

OGŁOSZENIE

STUDENCI STUDIÓW STACJONARNYCH I NIESTACJONARNYCH I oraz II STOPNIA

W terminie **od 06 - 12.03.2024 r.** w systemie **E-prodziekan** odbyły się wybory specjalności, modułów realizowanych w roku akademickim 2024/2025.

Wyniki

1) specjalności:

Kampus Cukrowa

KIERUNEK	SPECJALNOŚĆ
Logistyka 1 rok I stopnia studia stacjonarne	– transport międzynarodowy
Logistyka 1 rok I stopnia studia niestacjonarne	– logistyka w biznesie
Logistyka 1 rok II stopnia studia stacjonarne	– logistyka międzynarodowa
Logistyka inżynierska 1 rok I stopnia studia stacjonarne i niestacjonarne	– inżynieria transportu lądowego
Przedsiębiorczość i Inwestycje 1 rok	– inwestycje w przedsiębiorstwie

Kampus Mickiewicza

KIERUNEK	SPECJALNOŚĆ
Ekonomia 1 rok I stopnia studia stacjonarne i niestacjonarne	– analityk gospodarczy
Ekonomiczno-Prawny 1 rok I stopnia	– sektor prywatny
Finanse i Rachunkowość 1 rok I stopnia studia stacjonarne i niestacjonarne	– rachunkowość i sprawozdawczość finansowa
Gospodarka Przestrzenna inżynierska 2 rok	– koordynator lokalnych projektów inwestycyjnych
Informatyka i Ekonometria 1 rok I stopnia studia stacjonarne i niestacjonarne	– analityk biznesowy IT
Turystyka i Rekreacja 1 rok I stopnia studia stacjonarne	– menedżer turystyki – organizator turystyki i podróży
Turystyka i Rekreacja 1 rok I stopnia studia niestacjonarne	– menedżer turystyki

Uruchomienie specjalności, której wybór dokonywany jest w trakcie studiów, następuje przy liczbie studentów nie mniejszej niż 20.

Informacje na temat specjalności /modułów można uzyskać przeglądając plan studiów dla kierunku, zamieszczony na stronie:

<https://efz.usz.edu.pl/ksztalcenie/plany-studiow-i-sylabusy/>

2) blok przedmiotów (moduły)

kampus Cukrowa

KIERUNEK	MODUŁ
Komunikacja i psychologia w biznesie 2 rok I stopnia	Wybór 3 z 4 modułów- realizacja 5 i 6 semestr 24_25 REALIZOWANE WSZYSTKIE MODUŁY <ul style="list-style-type: none"> Zachowania konsumenckie Zachowania pracowników w zespole Psychologia sprzedaży Psychologia w zarządzaniu personelem
Komunikacja i psychologia w biznesie 1 rok II stopnia	Wybór 3 z 4 modułów realizacja 3 i 4 semestr 24_25 REALIZOWANE WSZYSTKIE MODUŁY <ul style="list-style-type: none"> Psychologia zarządzania zmianą Kreowanie innowacji w biznesie Psychologia rozwoju kompetencji Psychologia w marketingu
Zarządzanie 1 rok I stopnia studia stacjonarne	Wybór 3 z 4 modułów realizacja od 4 semestru 24_25 <ul style="list-style-type: none"> Marketing zarządzanie biznesem zarządzanie zasobami ludzkimi
Zarządzanie 1 rok I stopnia studia niestacjonarne	Wybór 3 z 4 modułów realizacja od 4 semestru 24_25 <ul style="list-style-type: none"> kompetencje w biznesie Marketing zarządzanie zasobami ludzkimi

Kampus Mickiewicza

KIERUNEK	MODUŁ
Economics and IT Applications 2 rok I st.	Wybór 2 z 3 modułów realizacja 5 semestr 24_25 <ul style="list-style-type: none"> Technologie internetowe w biznesie (IT in business) Rynek i konkurencja (Market and competition)
Gospodarka Nieruchomościami 1 rok I st.	Wybór 2 z 3 modułów realizacja 3 i 4 semestr 24_25 <ul style="list-style-type: none"> Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami [moduł] Wycena nieruchomości Wybór 1 z 2 modułów realizacja 4 (24_25) i 5 semestr (25_26) <ul style="list-style-type: none"> Zarządzanie nieruchomościami

3) przedmiot do wyboru z modułu

Kampus Cukrowa

KIERUNEK	MODUŁ/ PRZEDMIOTY
Informatyka w Biznesie 1 rok I stopnia	Wybór 1 z 3 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Moduł do wyboru 1:</u> <ul style="list-style-type: none"> planowanie przedsięwzięć internetowych,
Informatyka w Biznesie 2 rok I stopnia	Wybór 1 z 3 przedmiotów- realizacja w 5 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Moduł do wyboru 4</u> <ul style="list-style-type: none"> pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 5 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Moduł do wyboru 2</u> <ul style="list-style-type: none"> systemy zarządzania treścią <u>Moduł do wyboru 3</u> <ul style="list-style-type: none"> projektowanie interfejsów aplikacji biznesowych <u>Moduł do wyboru 5</u> <ul style="list-style-type: none"> zarządzanie projektami informatycznymi <u>Moduł do wyboru 6</u> <ul style="list-style-type: none"> programowanie serwisów internetowych Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 6 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Moduł do wyboru 7</u> <ul style="list-style-type: none"> testowanie oprogramowania <u>Moduł do wyboru 8</u> <ul style="list-style-type: none"> programowanie aplikacji chmurowych dla biznesu <u>Moduł do wyboru 9</u> <ul style="list-style-type: none"> zespołowy projekt z obszaru programowania aplikacji internetowych
Komunikacja i psychologia w biznesie 2 rok I stopnia	Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 5 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Przedmiot do wyboru w języku obcym</u> <ul style="list-style-type: none"> Value co-creation (współtworzenie wartości)
Komunikacja i psychologia w biznesie 1 rok II stopnia	Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Przedmiot do wyboru w języku obcym</u> <ul style="list-style-type: none"> Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)
Logistyka Logistyka inżynierska 2 rok I stopnia studia stacjonarne	Wybór 1 z 6 przedmiotów- realizacja w 5 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Przedmiot do wyboru w języku obcym :</u> <ul style="list-style-type: none"> Stress management; Events planning Wybór 1 z 6 przedmiotów- realizacja w 6 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Przedmiot do wyboru w języku obcym :</u> <ul style="list-style-type: none"> Marketing planning;
Logistyka Logistyka inżynierska 2 rok I stopnia niestacjonarne	Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 5 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Przedmiot do wyboru w języku obcym :</u> <ul style="list-style-type: none"> Creativity in business; Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 6 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Przedmiot do wyboru w języku obcym :</u> <ul style="list-style-type: none"> Use of Social Media in Business
Przedsiębiorczość i Inwestycje 2 rok I stopnia	Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 5 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Przedmiot do wyboru w języku obcym :</u> <ul style="list-style-type: none"> wykorzystanie mediów społecznościowych w zarządzaniu małą firmą
Zarządzanie 2 rok I stopnia studia stacjonarne	Wybór 1 z 5 przedmiotów- realizacja w 5 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Przedmiot do wyboru w języku obcym :</u> <ul style="list-style-type: none"> Marketing success stories Contemporary business models
Zarządzanie 2 rok I stopnia studia niestacjonarne	Wybór 1 z 5 przedmiotów- realizacja w 5 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Przedmiot do wyboru w języku obcym :</u> <ul style="list-style-type: none"> Stakeholder relationship management

Zarządzanie 1 rok II stopnia studia stacjonarne	Wybór 1 z 5 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (24_25) w ramach modułu: Przedmiot do wyboru w języku obcym : <ul style="list-style-type: none"> • Packaging design
Zarządzanie 1 rok II stopnia studia niestacjonarne	Wybór 1 z 5 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (24_25) w ramach modułu: Przedmiot do wyboru w języku obcym : <ul style="list-style-type: none"> • Consumer behaviour
Zarządzanie odnawialnymi źródłami energii 1 rok	Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (24_25) w ramach modułu: BLOK B2 <ul style="list-style-type: none"> • Smart Villages na obszarach wiejskich BLOK B3 <ul style="list-style-type: none"> • strategie energetyczne BLOK B4 <ul style="list-style-type: none"> • komputerowe projektowanie instalacji odnawialnych źródeł energii BLOK B5 <ul style="list-style-type: none"> • bezpieczeństwo energetyczne
Zarządzanie odnawialnymi źródłami energii 2 rok	Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 5 semestrze (24_25) w ramach modułu: BLOK B2 <ul style="list-style-type: none"> • rozwój kompetencji zawodowych dla branży odnawialnych źródeł energii BLOK B3 <ul style="list-style-type: none"> • innowacyjne rozwiązania w energetyce BLOK B4 <ul style="list-style-type: none"> • transport morski surowców i komponentów odnawialnych źródeł energii BLOK B5 <ul style="list-style-type: none"> • łańcuchy dostaw energii odnawialnej BLOK B6 <ul style="list-style-type: none"> • Smart City Management Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 6 semestrze (24_25) w ramach modułu: BLOK B2 <ul style="list-style-type: none"> • systemy monitorowania w energetyce BLOK B3 <ul style="list-style-type: none"> • inteligentne budownictwo i audyty energetyczne

KIERUNEK	MODUŁ/ PRZEDMIOTY
Business Intelligence w Gospodarce 1 rok	<p>Wybór 1 z 3 przedmiotów- realizacja w 3 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>NARZĘDZIA MONITOROWANIA W BUSINESS INTELLIGENCE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> wskaźniki efektywności działania przedsiębiorstwa <p>Wybór 1 z 3 przedmiotów- realizacja w 3 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>WPROWADZENIE DO PRZETWARZANIA I ANALIZY DANYCH:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do języka Python na potrzeby Business Intelligence <p>Wybór 1 z 3 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>BUSINESS INTELLIGENCE W FINANSACH</u></p> <ul style="list-style-type: none"> rynek kryptowalut <p>Wybór 1 z 3 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>BUSINESS INTELLIGENCE W ZARZĄDZANIU WYNIKAMI FINANSOWYMI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> metody symulacyjne w podejmowaniu decyzji gospodarczych
Ekonomia 2 rok I st. studia stacjonarne i niestacjonarne	<p>Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 5 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Przedmiot do wyboru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> gospodarka otwarta
Ekonomiczno- Prawny 2 rok I stopnia	<p>Wybór 1 z 4 przedmiotów- realizacja w 6 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Przedmiot do wyboru</u></p> <ul style="list-style-type: none"> umowy w obrocie handlowym
Informatyka i Ekonometria 1 rok I stopnia studia stacjonarne i niestacjonarne	<p>Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 3 semestrze (24_25) w ramach modułu <u>Przedmiot do wyboru w języku obcym:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> IT tools in marketing (narzędzia IT w marketingu)
Turystyka i Rekreacja 1 rok I stopnia studia stacjonarne	<p>Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 3 semestrze (24_25) w ramach modułu <u>Przedmiot do wyboru</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Tourism and recreation infrastructure (zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne)
Turystyka i Rekreacja 1 rok I stopnia studia niestacjonarne	<p>Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 3 semestrze (24_25) w ramach modułu <u>Przedmiot do wyboru</u></p> <ul style="list-style-type: none"> zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne

4) Przedmiot do wyboru

Kampus Mickiewicza

Finanse i Rachunkowość 2 rok I stopnia studia stacjonarne i niestacjonarne	<p>Wybór 1 z 3 przedmiotów- realizacja w 6 semestrze (24_25) w ramach modułu: <u>Przedmiot do wyboru</u></p> <ul style="list-style-type: none"> etyka w biznesie
--	---