

WYNIKI

STUDENCI STUDIÓW STACJONARNYCH I NIESTACJONARNYCH

I oraz II STOPNIA

W terminie **od 24.03.2023 do 29.03.2023 r.** w systemie **E-prodziekan** odbyły się zapisy na rok akademicki 2023/2024. Poniżej znajdują się wyniki wyborów:

1) specjalności:

Kampus Cukrowa

KIERUNEK	SPECJALNOŚĆ
Logistyka 1 rok I st. studia stacjonarne i niestacjonarne	– transport międzynarodowy – logistyka w biznesie
Logistyka 1 rok II st. studia stacjonarne i niestacjonarne	– menedżer łańcuchów dostaw
Logistyka inżynierska 1 rok I st. studia stacjonarne	– inżynieria systemów logistycznych
Logistyka inżynierska 1 rok I st. studia niestacjonarne	– inżynieria transportu lądowego
Przedsiębiorczość i Inwestycje 1 rok I st. studia stacjonarne	– inwestycje w przedsiębiorstwie

Kampus Mickiewicza

KIERUNEK	SPECJALNOŚĆ
Branding Miast i Regionów 1 rok I st. studia stacjonarne	– promocja miast i regionów;
Ekonomia 1 rok I st. studia stacjonarne	– analityk gospodarczy
Ekonomia 1 rok I st. studia niestacjonarne	– ekonomia menedżerska
Ekonomiczno-Prawny 1 rok I st. studia stacjonarne	– sektor prywatny
Finanse i Rachunkowość 1 rok I st. studia stacjonarne	– finanse przedsiębiorstwa i podatki – rachunkowość i sprawozdawczość finansowa
Finanse i Rachunkowość 1 rok I st. studia niestacjonarne	– rachunkowość i sprawozdawczość finansowa
Informatyka i Ekonometria 1 rok I st. studia stacjonarne	– analityk danych - data science
Informatyka i Ekonometria 1 rok I st. studia niestacjonarne	– analityk biznesowy IT
Turystyka i Rekreacja 1 rok I st. studia stacjonarne	– menedżer turystyki – organizator turystyki i podróży

Uruchomienie specjalności, której wybór dokonywany jest w trakcie studiów, następuje przy liczbie studentów nie mniejszej niż 20.

Informacje na temat specjalności /modułów można uzyskać przeglądając plan studiów dla kierunku, zamieszczony na stronie:

<https://efz.usz.edu.pl/ksztalcenie/plany-studiow-i-sylabusy/>

2) blok przedmiotów (moduły)

kampus Cukrowa

KIERUNEK	MODUŁ
Informatyka w Biznesie 1 rok I st. studia stacjonarne	wybór 1 z 3 przedmiotów z modułu na 4 semestr Moduł: Moduł do wyboru 1 – planowanie przedsięwzięć internetowych
Komunikacja i Psychologia w Biznesie 1 rok II st. studia stacjonarne	wybór 3 modułów z 4 na semestr 3 i 4 realizowane 4 moduły- studenci chodzą na 3 – Kreowanie innowacji w biznesie – Psychologia rozwoju kompetencji – Psychologia w marketingu – Psychologia zarządzania zmianą wybór 1 przedmiotu z modułu na semestr 4 realizowane 2 przedmioty- studenci chodzą na 1 Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym – Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) – Economy of the crisis (ekonomia kryzysu)
Logistyka i Logistyka inżynierska 2 rok I st. studia stacjonarne	wybór 1 przedmiotu z modułu na semestr 5 -realizowane 2 przedmioty- studenci chodzą na 1 Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym – Events planning – Industrial and organizational psychology wybór 1 przedmiotu z modułu na semestr 6- realizowane 2 przedmioty- studenci chodzą na 1 Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym – Coaching workshops – Marketing planning
Logistyka i Logistyka inżynierska 2 rok I st. studia niestacjonarne	wybór 1 przedmiotu z modułu na semestr 5 Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym – Creativity in business wybór 1 przedmiotu z modułu na semestr 6 Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym – Use of Social Media in Business
Logistyka 1 rok II st. studia stacjonarne	Wybór 1 przedmiotu z modułu na 4 semestr Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym – Contemporary business models Wybór 1 przedmiotu z modułu na 4 semestr Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym – Creating value proposition
Logistyka 1 rok II st. studia niestacjonarne	Wybór 1 przedmiotu z modułu na 4 semestr Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym – Smart City Management Wybór 1 przedmiotu z modułu na 4 semestr Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym – Optimization of production processes
Public Management 1 rok II st. studia stacjonarne	wybór 2 modułów z 3 na semestr 3 – Information society (Społeczeństwo informacyjne), – Social and non-profit (Organizacje społeczne i non-profit) wybór 2 modułów z 3 na semestr 4 – Urban and demography (Polityka miejska i demografia) – Regional and Cohesion (Polityka regionalna i spójności)
Zarządzanie 1 rok I st. studia stacjonarne	wybór 3 z 4 modułów na 4 semestr realizowane 4 moduły- studenci chodzą na 3 – Kompetencje w biznesie – Marketing – Zarządzanie zasobami ludzkimi – Zarządzanie biznesem
Zarządzanie 1 rok I st. studia niestacjonarne	wybór 3 z 4 modułów na 4 semestr – Kompetencje w biznesie – Zarządzanie zasobami ludzkimi – Zarządzanie biznesem

Zarządzanie 1 rok II st. studia stacjonarne i niestacjonarne	Wybór 1 przedmiotu z modułu na 4 semestr Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym – Consumer Behaviour (zachowanie klienta)
Zarządzanie odnawialnymi źródłami energii 1 rok I st. studia stacjonarne	Wybór 1 przedmiotu z każdego bloku na semestr 4: Blok B2 - energetyka rozproszona Blok B3 - strategie energetyczne Blok B4 - metody wspomagania decyzji w energetyce Blok B5 - bezpieczeństwo energetyczne

Kampus Mickiewicza

KIERUNEK	MODUŁ
Branding Miast i Regionów 1 rok I st. studia stacjonarne	wybór 1 przedmiotu z modułu Moduł: Przedmiot do wyboru na 4 semestr - marketing communication of cities and regions (komunikacja marketingowa miast i regionów)
Finanse i Rachunkowość 2 rok I st. studia stacjonarne i niestacjonarne	wybór 1 przedmiotu z bloku na 6 semestr - etyka w biznesie
Gospodarka Nieruchomościami 1 rok I st. studia stacjonarne	Wybór 2 z 3 modułów na 3 i 4 semestr (23_24) – Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami – Wycena nieruchomości Wybór 1 z 2 modułów na 4 i 5 semestr (23_24, 24_25) – Zarządzanie nieruchomościami
Gospodarka Przestrzenna 2 rok I st. studia stacjonarne	wybór 1 przedmiotu z modułu na 5 semestr Moduł: Przyrodnicze zjawiska ekstremalne a gospodarka przestrzenna – ekstremalne zjawiska meteorologiczne wybór 4 przedmiotów z modułu na 6 semestr Moduł: Przedmioty kierunkowe do wyboru – konkurencyjność miast i regionów – kreowanie przestrzeni publicznej – rozwój obszarów wiejskich – rozwój zrównoważony
Informatyka i Ekonometria 1 rok I st. studia stacjonarne	wybór 1 przedmiotu z modułu na semestr 3 Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym – IT tools in marketing (narzędzia IT w marketingu)
Informatyka i Ekonometria 1 rok I st. studia niestacjonarne	wybór 1 przedmiotu z modułu na semestr 3 Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym – narzędzia IT w marketingu
Rynek Nieruchomości 1 rok II st. studia stacjonarne	wybór 1 modułu z 2 – na 3 semestr – Wycena nieruchomości przedsiębiorstw wybór 1 modułu z 2 – na 4 semestr – Gospodarka nieruchomości Skarbu Państwa Wybór 1 przedmiotu z modułu na 3 semestr Moduł: Przedmiot humanistyczny – retoryka
Turystyka i Rekreacja 1 rok I st. studia stacjonarne	Wybór 1 przedmiotu z modułu na 3 semestr Moduł: Przedmiot do wyboru – zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne
Turystyka i Rekreacja 1 rok II st. studia stacjonarne	Wybór 1 przedmiotu z modułu na 4 semestr Moduł: Współczesne trendy w turystyce i rekreacji – Współczesne trendy w turystyce i rekreacji