

STUDENCI STUDIÓW STACJONARNYCH i NIESTACJONARNYCH I oraz II STOPNIA w r.a 2025/2026 w systemie E-prodziekan odbyły się wybory modułów oraz przedmiotów realizowanych w ramach modułów realizowanych do końca cyklu kształcenia			
KIERUNEK	PRZEDMIOT DO WYBORU REALIZOWANEGO W RAMACH MODUŁU	MODUŁ Uruchomienie modułu, której wybór dokonywany jest w trakcie studiów, następuje przy liczbie studentów nie mniejszej niż 25.	SPECJALNOŚĆ Uruchomienie specjalności, której wybór dokonywany jest w trakcie studiów, następuje przy liczbie studentów nie mniejszej niż 20.
KAMPUS CUKROWA			
Business Management 1 rok studia I stopnia	Wybór 1 przedmiot z każdego z 12 bloków prowadzonych w semestrze 3,4 Realizacja semestr 3: (26/27) BŁOK1: Product and service design (projektowanie produktów i usług); BŁOK 2: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych w technologii promocji biznesu); BŁOK3: Innovative business models (innovacyjne modele biznesowe); Realizacja semestr 4: (26/27) BŁOK4: EU project management (zarządzanie projektami UE); BŁOK5: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu); BŁOK6: Marketing communication (komunikacja marketingowa);		
	Wybór 1 przedmiot z każdego z 12 bloków prowadzonych w semestrze 5,6 Realizacja semestr 5: (27/28) BŁOK7 : realizacja 2 przedmiotów student chodzi na 1 Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów); Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych); BŁOK8:realizacja 2 przedmiotów student chodzi na 1 Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie); Sustainable logistics (logistyka zrównoważona); BŁOK9: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) ; Realizacja semestr 6: (27/28) BŁOK10: realizacja 2 przedmiotów student chodzi na 1 E-tourism management (zarządzanie e-turystyką); Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym); BŁOK11: realizacja 2 przedmiotów student chodzi na 1 Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych); Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw); BŁOK12: Leadership (przywództwo);		
Business Management studia II stopnia	Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 3 semestrze (26 27) w ramach bloków: BŁOK B1: Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem; BŁOK B2: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) BŁOK B3: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (26 27) w ramach bloków: BŁOK B1: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji); BŁOK B2: Diversity management (zarządzanie różnorodnością); BŁOK 3: International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)		
Informatyka w Biznesie 1 rok studia II stopnia	Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 2 semestrze (25 26) w ramach bloku: blok: coaching,		
Komunikacja i psychologia w biznesie 1 rok studia II stopnia	Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (26 27) w ramach modułu: Przedmiot do wyboru w języku obcym: realizacja 2 przedmiotów student chodzi na 1 Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym; Economy of the crisis (ekonomia kryzysu)	Wybór 3 z 4 modułów realizacja 3 i 4 semestr 26 27 1. Kreowanie innowacji w biznesie 2. Psychologia rozwoju kompetencji 3. Psychologia w marketingu	
Logistyka 1 rok II stopień studia stacjonarne	Wybór po 1 przedmiocie z 2 bloków przedmiotów - realizacja w 4 semestrze (26 27) w ramach modułu: Przedmiot do wyboru w języku obcym: - Decision making in logistics and transport; Przedmiot do wyboru w języku obcym : - Creating value proposition;		menedżer łańcuchów dostaw systemy transportowe i logistyczne.
Logistyka 1 rok II stopień studia niestacjonarne	Wybór po 1 przedmiocie z 2 bloków przedmiotów - realizacja w 4 semestrze (26 27) w ramach modułu: Przedmiot do wyboru w języku obcym : - Optimization of production processes; Przedmiot do wyboru w języku obcym : - Smart City Management		menedżer łańcuchów dostaw
Marketing 1 rok II stopień studia stacjonarne i niestacjonarne	studia stacjonarne i niestacjonarne: Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 2 semestrze (25 26) w ramach modułu: Przedmiot do wyboru 3: marketing miast i regionów Wybór 1 z 2 przedmiotów- realizacja w 3 semestrze (26 27) w ramach modułu: Przedmiot do wyboru 1: historie sukcesów marek Przedmiot do wyboru 2: projektowanie i zarządzanie kampanią medialną Przedmiot do wyboru w języku obcym: Packaging design in 3D		
Zarządzanie 1 rok studia II stopnia stacjonarne i niestacjonarne	studia niestacjonarne Wybór 1 z 5 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (26 27) w ramach modułu: Przedmiot do wyboru w języku obcym : •Creativity (kreatywność) studia stacjonarne Wybór 1 z 5 przedmiotów- realizacja w 4 semestrze (26 27) w ramach modułu: Przedmiot do wyboru w języku obcym : realizacja 2 przedmiotów student chodzi na 1 •Packaging Design (projekt opakowań) •Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne)	studia stacjonarne i niestacjonarne Wybór 3 z 4 modułów realizacja od 2 semestru 25 26 1. HR Biznes Partner; 2. Zarządzanie biznesem; 3. Zarządzanie marketingowe;	