

OGŁOSZENIE

STUDENCI STUDIÓW STACJONARNYCH I NIESTACJONARNYCH

W terminie **od 27.11.2024 do 05.12.2024 r.** w systemie **E-prodziekan** odbyły się wybory specjalności, modułów, przedmiotów do wyboru i na seminarium II stopnia na rok akademicki 2024/2025 oraz 2025/2026 oraz wybory modułów realizowanych do końca cyklu kształcenia 2024/2025 **na kierunkach anglojęzycznych I i II stopnia.**

WYNIKI WYBORÓW!

WYBORY DLA KAMPUSU CUKROWA

Studia I stopnia

MODUŁY: WYBÓR PRZEDMIOTÓW Z MODUŁU

1 rok	
Business Management I stopień 1 rok	<p>Wybór 1 przedmiotu z każdego z bloków przedmiotów na r.a. 2025/2026 oraz 2026/2027:</p> <p>Realizacja w 3 semestrze r.a. 25/26</p> <p>1 blok</p> <ul style="list-style-type: none">– Product and service design (projektowanie produktów i usług) <p>2 blok</p> <ul style="list-style-type: none">– Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) <p>3 blok</p> <ul style="list-style-type: none">– Innovative business models (innovacyjne modele biznesowe) <p>Realizacja w 4 semestrze r.a. 25/26</p> <p>1 blok</p> <ul style="list-style-type: none">– EU project management (zarządzanie projektami UE) <p>2 blok</p> <ul style="list-style-type: none">– Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) <p>3 blok</p> <ul style="list-style-type: none">– Marketing communication (komunikacja marketingowa) <p>Realizacja w 5 semestrze r.a. 26/27</p> <p>1 blok</p> <ul style="list-style-type: none">– Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) <p>2 blok</p> <ul style="list-style-type: none">– Sustainable logistics (logistyka zrównowazona) <p>3 blok</p> <ul style="list-style-type: none">– Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) <p>Realizacja w 6 semestrze r.a. 26/27</p> <p>1 blok</p> <ul style="list-style-type: none">– E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) <p>2 blok</p> <ul style="list-style-type: none">– Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) <p>3 blok</p> <ul style="list-style-type: none">– Leadership (przywództwo)
2 rok	
	<p>Wybór 1 przedmiotu z każdego z bloków przedmiotów na r.a. 2025/2026:</p> <p>Realizacja w 5 semestrze r.a. 25/26</p> <p>1 blok</p>

Business Management I stopień 2 rok	– Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)
	2 blok
	– Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)
	3 blok
	– Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)
	Realizacja w 6 semestrze r.a. 25/26
1 blok	
– E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)	
2 blok	
– Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)	
3 blok	
– Leadership (przywództwo)	

Studia II stopnia 1 rok

MODUŁY:

Informatyka w Biznesie II stopień 1 rok	Moduł do wyboru 2 z 4 (realizacja w 3 i 4 semestrze w r.a. 25/26) 1. Informatyczne wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem 2. Wdrażanie i utrzymanie systemów ERP
Zarządzanie II stopień 1 rok studia stacjonarne i niestacjonarne	Moduł do wyboru 3 z 4 1. HR Biznes Partner 2. Zarządzanie biznesem 3. Zarządzanie marketingowe

Uruchomienie modułu, którego wybór dokonywany jest w trakcie studiów, następuje przy liczbie studentów nie mniejszej niż 25.

Informacje na temat specjalności /modułów można uzyskać przeglądając plan studiów dla kierunku, zamieszczony na stronie:

<https://efz.usz.edu.pl/ksztalzenie/plany-studiow-i-sylabusy/>

MODUŁY: WYBÓR PRZEDMIOTÓW Z MODUŁU

Informatyka w Biznesie II stopień 1 rok	Wybór 1 z 2 1. Coaching
Komunikacja i Psychologia w Biznesie II stopień 1 rok	Wybór 1 z 2 (realizacja w 4 semestrze r.a. 25/26) 1. Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)
Business Management II stopień 1 rok	Wybór 1 przedmiotu z każdego z bloków przedmiotów na r.a. 2025/2026: Realizacja w 3 semestrze r.a. 25/26 1 blok – Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) 2 blok – Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) 3 blok – Branding (zarządzanie marką) Realizacja w 4 semestrze r.a. 25/26 1 blok – Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) 2 blok – Diversity management (zarządzanie różnorodnością) 3 blok – International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)

WYBORY PROMOTORA

KAMPUS CUKROWA	
Business management II stopień 1 rok	<ul style="list-style-type: none"> • Beyer Karolina dr • Dąbrosz-Drewnowska Paulina dr • Nerć-Pełka Alicja dr inż. • Szopik Depczyńska Katarzyna dr hab. prof. US • Słupińska Kamila dr
Informatyka w Biznesie II stopień 1 rok	<ul style="list-style-type: none"> • Nermend Kesra prof. dr hab. inż. • Piwowarski Mateusz dr inż. • Ziemba Paweł dr hab. inż. prof. US
Komunikacja i Psychologia w Biznesie II stopień 1 rok	<ul style="list-style-type: none"> • Gadomska-Lila Katarzyna dr hab. prof. US • Korpysa Jarosław dr hab. prof. US • Nermend Kesra prof. dr hab. inż. • Rudawska Edyta prof. dr hab. • Tylkowska-Drożdż Joanna dr hab. prof. US • Ziemba Paweł dr hab. inż. prof. US
Logistyka studia stacjonarne II stopień 1 rok	<ul style="list-style-type: none"> • Drożdż Wojciech dr hab. prof. US • Mańkowska Marta dr • Miśkiewicz Radosław dr hab. prof. US • Tundys Blanka dr hab. prof. US • Załoga Elżbieta prof. dr hab.
Logistyka II stopień 1 rok studia niestacjonarne	<ul style="list-style-type: none"> • Pawlicz Adam dr hab. prof. US • Rabe Marcin dr
Zarządzanie studia stacjonarne II stopień 1 rok	<ul style="list-style-type: none"> • Gadomska-Lila Katarzyna dr hab. prof. US • Klimek Jordan dr • Janasz Krzysztof dr hab. prof. US • Łobacz Katarzyna dr • Pluta Anna dr hab. prof. US • Rudawska Edyta prof. dr hab. • Sz wajlik Anna dr • Zwiech Patrycja dr hab. prof. US
Zarządzanie II stopień 1 rok studia niestacjonarne	<ul style="list-style-type: none"> • Frąckiewicz Ewa prof. dr hab. • Niedzielski Piotr prof. dr hab. • Rzempała Joanna dr • Zwiech Patrycja dr hab. prof. US

WYNIKI!

WYBORY DLA KAMPUSU MICKIEWICZA

Studia I stopnia 1 rok

MODUŁY

Economics and IT Applications I stopień 1 rok	Wybór 2 z 3 modułów realizowanych na semestrze 4 w r.a. 2025/2026 <ol style="list-style-type: none"> 1. Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business); 2. Metody analiz rynkowych (Market research methods)
	Wybór 2 z 3 modułów realizowanych na semestrze 5 w r.a. 2026/2027 <ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek i konkurencja (Market and competition); 2. Technologie internetowe w biznesie (IT in business)

Uruchomienie modułu, którego wybór dokonywany jest w trakcie studiów, następuje przy liczbie studentów nie mniejszej niż 25.

Informacje na temat specjalności /modułów można uzyskać przeglądając plan studiów dla kierunku, zamieszczony na stronie:

<https://efz.usz.edu.pl/ksztalcenie/plany-studiow-i-sylabusy/>

Studia II stopnia 1 rok

SPECJALNOŚCI

Ekonomia II stopień 1 rok	– analityk biznesu
Ekonomiczno-Prawny II stopień 1 rok	– doradztwo podatkowe
Finanse i Rachunkowość II stopień 1 rok studia stacjonarne	– rachunkowość finansowa i auditing
Finanse i Rachunkowość II stopień 1 rok studia niestacjonarne	– controlling i rachunkowość zarządcza
Informatyka i Ekonometria II stopień 1 rok	– Data Science

Uruchomienie specjalności, której wybór dokonywany jest w trakcie studiów, następuje przy liczbie studentów nie mniejszej niż 20.

Informacje na temat specjalności /modułów można uzyskać przeglądając plan studiów dla kierunku, zamieszczony na stronie:

<https://efz.usz.edu.pl/ksztalcenie/plany-studiow-i-sylabusy/>

MODUŁY: WYBÓR PRZEDMIOTÓW Z MODUŁU

Ekonomia II stopień 1 rok	Wybór 1 z 2 1. konkurencja i konkurencyjność
Ekonomiczno-Prawny II stopień 1 rok	Wybór 1 z 4 1. postępowanie cywilne z udziałem przedsiębiorcy
Finanse i rachunkowość II stopień 1 rok studia stacjonarne	Wybór 1 z 2 1. finanse Unii Europejskiej
Finanse i rachunkowość II stopień 1 rok niestacjonarne	Wybór 1 z 2 1. finanse Unii Europejskiej
Audyt finansowy II stopień 1 rok studia stacjonarne	Wybór 1 z 2 (realizacja w 2 semestrze 24_25) 1. rachunkowość międzynarodowa
Audyt finansowy II stopień 1 rok niestacjonarne	Wybór 1 z 2 (realizacja w 2 semestrze 24_25) 1. rachunkowość międzynarodowa
Informatyka i Ekonometria II stopień 1 rok	Wybór 1 z 2 (realizacja w 2 semestrze 24_25) 1. Economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne)

WYBORY PROMOTORA

KAMPUS MICKIEWICZA	
Ekonomia studia stacjonarne II stopień 1 rok	<ul style="list-style-type: none">• Rudawska Iga prof. dr hab.• Bernat Tomasz dr hab. prof. US
Ekonomiczno-Prawny II stopień 1 rok	<ul style="list-style-type: none">• Iwin-Garzyńska Jolanta prof. dr hab.• Święch- Kujawska Katarzyna dr hab. prof. US
Finanse i Rachunkowość studia stacjonarne II stopień 1 rok	<ul style="list-style-type: none">• Tarczyński Waldemar prof. dr hab.• Iwin-Garzyńska Jolanta prof. dr hab.• Skoczylas Wanda prof. dr hab
Finanse i Rachunkowość II stopień 1 rok studia niestacjonarne	<ul style="list-style-type: none">• Filipiak Beata prof. dr hab.• Strąg Tomasz dr hab. prof. US• Wiśniewski Tomasz dr hab. prof. US
Audyt Finansowy II stopień 1 rok studia stacjonarne	<ul style="list-style-type: none">• Gos Waldemar prof. dr hab.• Hońko Stanisław dr hab. prof. US• Hendryk Michał dr
Audyt Finansowy II stopień 1 rok studia niestacjonarne	<ul style="list-style-type: none">• Gos Waldemar prof. dr hab.• Bera Anna dr hab. prof. US• Strąg Tomasz dr hab. prof. US• Iwin-Garzyńska Jolanta prof. dr hab.• Adamczyk Adam dr hab. prof. US• Niemiec Andrzej dr hab. prof. US
Informatyka i Ekonometria II stopień 1 rok studia stacjonarne	<ul style="list-style-type: none">• Markowicz Iwona dr hab. prof. US• Wojarnik Grzegorz dr