

UCHWAŁA NR 24/2022
RADY DYDAKTYCZNEJ
WYDZIAŁU EKONOMII, FINANSÓW I ZARZĄDZANIA
UNIwersYTETU SZCZECIŃSKIEGO
z dnia 17 marca 2022 r.

w sprawie zaopiniowania zmian w programie studiów
na kierunku *branding miast i regionów* studia stacjonarne i niestacjonarne I i II stopnia

Na podstawie § 32 ust. 1 oraz ust. 3 uchwały nr 5/2022 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 27 stycznia 2022 r. w sprawie wytycznych dotyczących tworzenia i doskonalenia programów studiów wyższych, studiów podyplomowych oraz innych form kształcenia, w związku z § 92 ust. 1 Statutu Uniwersytetu Szczecińskiego, stanowiącego załącznik do uchwały nr 58/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 maja 2019 r. w sprawie przyjęcia Statutu Uniwersytetu Szczecińskiego, uchwała się co następuje:

§ 1

Rada Dydaktyczna Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego pozytywnie opiniuje zmiany w programie studiów dla kierunku *branding miast i regionów* studia stacjonarne i niestacjonarne I i II stopnia, dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2022/2023.

§ 2

Zmiany w programach studiów obejmują:

I. Na studiach stacjonarnych I stopnia:

w semestrze 1:

- wprowadzenie przedmiotu *szkolenie e-learningowe* w wymiarze 2 godzin (0 pkt. ECTS),
- zmiana formy zajęć przedmiotu *szkolenie BHP* – 4 godziny wykładu i 1 godzina ćwiczeń.

w semestrze 4:

- dodano moduł *przedmiot do wyboru* (wybór 1 przedmiotu z 2) 15 godzin wykładów, 15 godzin ćwiczeń, 4 punkty ECTS dla każdego przedmiotu z modułu:
 - *marketing communication of cities and regions*
 - *komunikacja marketingowa miast i regionów*

II. Na stadiach niestacjonarnych I stopnia:

w semestrze 1:

- wprowadzenie przedmiotu *szkolenie e-learningowe* w wymiarze 2 godzin (0 pkt. ECTS),
- zmniejszenie liczby godzin na przedmiocie *ochrona własności intelektualnej* z 6 godzin na 5 godzin.
- zmiana formy zajęć przedmiotu *szkolenie BHP* – 4 godziny wykładu i 1 godzina ćwiczeń.

w semestrze 3:

- zmniejszenie liczby godzin na przedmiotach realizowanych w ramach modułu *język obcy* z 18 godzin na 15 godzin,
- zwiększenie liczby godzin z *wykładu ogólnouczelnianego* – z 9 na 10 godzin.

w semestrze 4:

- dodano moduł *przedmiot do wyboru* (wybór 1 przedmiotu z 2) 9 godzin wykładów, 9 godzin ćwiczeń, 4 punkty ECTS dla każdego przedmiotu z modułu:
 - *marketing communication of cities and regions*
 - *komunikacja marketingowa miast i regionów*
- zwiększenie liczby godzin z *wykładu ogólnouczelnianego* – z 9 na 10 godzin,
- zmniejszenie liczby godzin na przedmiotach realizowanych w ramach modułu *język obcy* z 18 godzin na 15 godzin,

w semestrze 5:

- zmniejszenie liczby godzin na przedmiotach realizowanych w ramach modułu *język obcy* z 18 godzin na 15 godzin.

w semestrze 6:

- zmniejszenie liczby godzin na przedmiotach realizowanych w ramach modułu *język obcy* z 18 godzin na 15 godzin.

III. Na studiach stacjonarnych II stopnia:

w semestrze 1:

- dodanie przedmiotu *Szkolenie E-learningowe* w wymiarze 2h, 0 ECTS,
- dodanie przedmiotu *Szkolenie biblioteczne* w wymiarze 2 godzin, wykład w 0 ECTS,

- zmiana formy zajęć przedmiotu *szkolenie BHP* – 4 godziny wykładu i 1 godzina ćwiczeń.

w semestrze 2:

- usunięcie modułu *Język obcy* w wymiarze 15 godzin i przeniesienie na semestr 3;
- zwiększenie wymiaru punktów ECTS dla przedmiotu *seminarium dyplomowe* z 2 na 3.

w semestrze 3:

- zwiększenie godzin w module *Język obcy* z 15 godzin na 30 godzin i zwiększenie punktów ECTS z 1 na 2.
- zmniejszenie wymiaru punktów ECTS dla przedmiotu *marka etniczna i narodowa* – z 4 na 3.

IV. Na studiach niestacjonarnych II stopnia:

w semestrze 1:

- dodanie przedmiotu *Szkolenie E-learningowe* w wymiarze 2 godzin, 0 ECTS,
- dodanie przedmiotu *Szkolenie biblioteczne* w wymiarze 2 godzin, wykład w formie e-learningu; 0 ECTS,
- zmiana formy zajęć przedmiotu *szkolenie BHP* – 4 godziny wykładu i 1 godzina ćwiczeń.

w semestrze 2:

- usunięcie modułu *Język obcy* w wymiarze 9 godzin i przeniesienie na semestr 3,
- zwiększenie wymiaru punktów ECTS dla przedmiotu *seminarium dyplomowe* z 2 na 3.

w semestrze 3:

- zwiększenie godzin w module *Język obcy* z 9 godzin na 15 godzin i zwiększenie punktów ECTS z 1 na 2,
- zmniejszenie wymiaru punktów ECTS dla przedmiotu *marka etniczna i narodowa* – z 4 na 3.

§ 3

Uzasadnienie:

Zmiany zostały dokonane w celu dostosowania programu studiów do wytycznych podanych w Uchwale nr 5/2022 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 27 stycznia 2022 r. w sprawie wytycznych dotyczących tworzenia i doskonalenia programów studiów wyższych, studiów podyplomowych oraz innych form kształcenia

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

