

Uchwała nr 03/01/2021
Rady Dydaktycznej Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania
Uniwersytetu Szczecińskiego
z dnia 28 stycznia 2021 r.
w sprawie zaopiniowania wniosku o utworzenie studiów pierwszego i drugiego stopnia
na kierunku „Branding Miast i Regionów”

Na podstawie § 28 Uchwały nr 130/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 28 listopada 2019 r. w sprawie wytycznych dotyczących programów i tworzenia studiów wyższych, studiów podyplomowych oraz innych form kształcenia, Rada Dydaktyczna Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego na posiedzeniu w dniu 28 stycznia 2021 r. roku pozytywnie zaopiniowała wniosek Dyrektora Instytutu Gospodarki Przestrzennej i Geografii Społeczno-Ekonomicznej prof. dr hab. Grażyny Rosy o utworzenie nowego kierunku studiów „Branding Miast i Regionów” przypisanego do dwóch dyscyplin naukowych – wiodącej: *geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna* oraz dyscypliny naukowej: *nauki o zarządzaniu i jakości* w ramach dziedziny nauk społecznych.

Wyniki głosowania:

Liczba osób uprawnionych do głosowania: 27

Liczba osób obecnych uprawnionych do głosowania: 21

ZA: 21

PRZECIW: 0

WSTRZYMUJE SIĘ: 0

BRAK GŁOSU: 0

NIEOBECNY: 6

DZIEKAN
Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania
Uniwersytetu Szczecińskiego

dr hab. Małgorzata Latczyńska, prof. US