

Uchwała nr 10/11/2019
Rady Dydaktycznej Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania
Uniwersytetu Szczecińskiego
z dnia 28 listopada 2019 r.
w sprawie zaopiniowania wniosku o utworzenie nowego kierunku studiów
„Branding i marketing terytorialny”

Rada Dydaktyczna Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego na posiedzeniu w dniu 28 listopada 2019 roku pozytywnie zaopiniowała wniosek Dyrektora Instytutu Gospodarki Przestrzennej i Geografii Społeczno-Ekonomicznej prof. dr hab. Grażyny Rosy o utworzenie nowego kierunku studiów „*Branding i marketing terytorialny*” przyporządkowanego do dyscypliny naukowej: *geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna* z udziałem dyscypliny naukowej: *nauki o zarządzaniu i jakości* w ramach dziedziny nauk społecznych.

Wyniki głosowania:

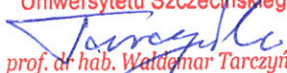
Liczba osób uprawnionych do głosowania: 26

Liczba osób obecnych uprawnionych do głosowania: 20

Liczba głosów TAK: 18

Liczba głosów NIE: 0

Liczba głosów wstrzymujących się: 2

p.o. DZIEKANA
Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania
Uniwersytetu Szczecińskiego

prof. dr hab. Waldemar Tarczyński