

Uchwała nr 34/03/2021
Rady Dydaktycznej Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania
Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 25.03.2021 r.
w sprawie zaopiniowania projektu programu studiów kierunku *Branding Miast i Regionów* studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia dla cyklu kształcenia
rozpoczynającego się od roku akademickiego 2021/2022

Na podstawie § 29 ust. 4 Uchwały nr 130/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 28 listopada 2019 r. w sprawie wytycznych dotyczących programów i tworzenia studiów wyższych, studiów podyplomowych oraz innych form kształcenia uchwała się co następuje:

§ 1

Rada Dydaktyczna Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego pozytywnie zaopiniowała projekt programu studiów kierunku *Branding Miast i Regionów* studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2021/2022.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

DZIEKAN
Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania
Uniwersytetu Szczecińskiego

dr hab. Małgorzata Latuszyńska, prof. US