

**Uchwała nr 04/01/2020**  
**Rady Dydaktycznej Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania**  
**Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 23.01.2020 r.**  
**w sprawie zaopiniowania projektów planów studiów drugiego stopnia**  
**dla kierunku „Branding i marketing terytorialny”**

Rada Dydaktyczna Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego na posiedzeniu w dniu 23 stycznia 2020 roku negatywnie zaopiniowała projekty planów studiów drugiego stopnia dla kierunku „Branding i marketing terytorialny”.

Wyniki głosowania:

Liczba osób uprawnionych do głosowania: 26

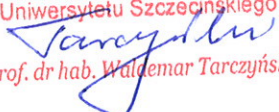
Liczba osób obecnych uprawnionych do głosowania: 24

Liczba głosów TAK: 9

Liczba głosów NIE: 11

Liczba głosów wstrzymujących się: 3

Liczba głosów nieważnych: 1

p.o. DZIEKANA  
Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania  
Uniwersytetu Szczecińskiego  
  
prof. dr hab. Waldemar Tarczyński

W załączeniu lista obecności członków Rady Dydaktycznej Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego na posiedzeniu w dniu 23.01.2020 r.