

Uchwała nr 03/01/2020
Rady Dydaktycznej Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania
Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 23.01.2020 r.
w sprawie zaopiniowania projektu programu studiów drugiego stopnia
dla kierunku „Branding i marketing terytorialny”

Rada Dydaktyczna Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego na posiedzeniu w dniu 23 stycznia 2020 roku negatywnie zaopiniowała projekt programu studiów drugiego stopnia dla kierunku „Branding i marketing terytorialny”.

Wyniki głosowania:

Liczba osób uprawnionych do głosowania: 26

Liczba osób obecnych uprawnionych do głosowania: 24

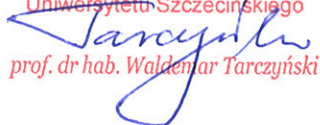
Liczba głosów TAK: 9

Liczba głosów NIE: 11

Liczba głosów wstrzymujących się: 3

Liczba głosów nieważnych: 1

p.o. DZIEKANA
Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania
Uniwersytetu Szczecińskiego


prof. dr hab. Waldemar Tarczyński

W załączeniu lista obecności członków Rady Dydaktycznej Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego na posiedzeniu w dniu 23.01.2020 r.