

Załącznik do uchwały nr 102/11/2020 z dnia 26.11.2020 r. ws.
zatwierdzenia tematów prac dyplomowych pisanych w roku
akademickim 2020/2021 na kierunku Zarządzanie II stopień

Wykaz tematów prac pisanych w roku akademickim 2020/2021

Instytut: Zarządzania
Kierunek: Zarządzanie
Poziomom studiów: II stopnia
Stacjonarne/niestacjonarne

Lp	Nazwisko i imię studenta	nr albumu studenta	Temat Pracy
1	Baran Natalia	217259	Działania marketingowe Internetowego przedsiębiorstwa handlowego i ich ocena przez klientów na przykładzie Zalando SE
2	Barcicka Aleksandra	216665	Motywowanie w procesie zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie Banku MILLENIUM S.A. w Szczecinie
3	Biel Łukasz	228439	Znaczenie różnic pokoleniowych w procesie zarządzania zasobami ludzkimi
4	Bień Katarzyna	208831	Determinanty podejmowania decyzji zakupowych online przez kobiety
5	Bilska Adrianna	228437	Rekrutacja i selekcja pracowników na stanowiska do zawodów trudnych i niebezpiecznych
6	Binkowska Paula	217763	Znaczenie marki dóbra konsumpcyjnych w kontekście podejmowania decyzji zakupowych przez konsumentów
7	Bonczkowski Damian	212815	Mobbing w branży call center
8	Cecerska Paulina	212923	Rola społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w kształtowaniu wizerunku przedsiębiorstwa na przykładzie Wilhelmsen Ships Service
9	Chlebosz Barbara	217906	Motywowanie pracowników pokolenia Z na tle pozostałych generacji
10	Cieciorowski Damian	217816	Praktyki z zakresu CSR na przykładzie wybranych banków w Polsce
11	Cieślak Błażej	217765	Proces rekrutowania pracowników w organizacji na przykładzie przedsiębiorstwa X
12	Dąbrowski Dawid	228545	Wykorzystanie koncepcji zarządzania wiedzą w organizacji z obszaru konsultingu technologicznego i inżynierskiego
13	Depka Agnieszka	171629	Wizerunek firmy w realizacji koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (na przykładzie firmy X)

14	Dłutowska Patrycja	217818	Narzędzia motywowania pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ
15	Dominiak Joanna	228442	Dobór kadry pracowniczej na przykładzie Hotelu Szlak Bursztynowy w Jarostawcu
16	Drozdzyńska Beata	228924	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie sieci sklepów „Żabka”
17	Dudzińska Agnieszka	218060	Realizacja koncepcji Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w Polskiej Grupie Energetycznej Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna S.A. Oddział Zespół Elektrowni Dolna Odra
18	Dworak Konrat	217266	Analiza modeli e-biznesu w branży e-commerce. Wybrane przykłady
19	Gajdamowicz Aleksandra	212952	Wpływ poziomu obsługi klienta na zachowania konsumenckie na przykładzie przedsiębiorstwa odzieżowego X w Szczecinie
20	Gasparowicz Arkadiusz	206351	Narzędzia marketingowe używane w procesie self-publishing'u
21	Gołos Denis	217768	Model Faulknera w zarządzaniu kryzysowym przedsiębiorstwami hotelarskimi (ośrodkach wypoczynkowych), na przykładzie kryzysu covid 19 w gminie Rewal
22	Goryniak Katarzyna	214062	Znaczenie systemu oceny pracowniczej w skutecznym zarządzaniu personelem
23	Gryczenko Łukasz	216250	Determinanty zaangażowania pracowników różnych pokoleń
24	Hliwa Jagoda	210997	Zastosowanie koncepcji Lean Management w organizacji na przykładzie przedsiębiorstwa X
25	Janeczek Jacek	219708	Zastosowanie koncepcji Lean Management do usprawniania serwisu w przedsiębiorstwie XYZ
26	Jankowska Natalia	208836	Wykorzystanie czynnika “instagrammability” w marketingu usług hotelarskich przez przedstawicieli pokolenia Z
27	Jardzewska Joanna	228543	Ocena narzędzi promocji online na przykładzie trenerów “internetowych”
28	Jerema Paula	228441	Znaczenie komunikacji interpersonalnej w organizacji
29	Kaczmarek Agnieszka	209139	Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie Grupa Azoty Zakłady Chemiczne Police S.A.
30	Kindel Anita	217235	CSR w dobie pandemii - analiza i ocena działań z perspektywy pracowników

31	Kitosz Marcelina	229261	Motywowanie pracowników jako element procesu zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Kaliszu Pomorskim.
32	Kober Grzegorz	228923	strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie Carlsberg Polska Sp. z o.o.
33	Koczin Walerij	228435	Cechy sklepów internetowych (web usability) jako determinanta lojalności konsumentów
34	Komorniak Anna	228438	Komunikacja jako kluczowy czynnik skutecznego zarządzania zespołem pracowniczym
35	Koster Karolina	228440	Determinanty rozwoju kariery zawodowej kobiet
36	Kot Nikola	217833	Outsourcing jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem na przykładzie firmy ...
37	Kramarczyk Katarzyna	218132	Ewolucja i ocena obecnego poziomu rozwoju marketingu w jednostkach administracji publicznej w Polsce
38	Kus Piotr	217835	Rola i efektywność szkoleń pracowniczych na przykładzie firmy Metro Services
39	Łowkiet Ewelina	208840	Czynniki warunkujące zachowania konsumentów na rynku kosmetyków ekologicznych
40	Lizak Monika	218999	Motywacja pracowników jako istotny element funkcjonowania przedsiębiorstwa na przykładzie Fundacji Edukacji Przedszkolnej Montessori Bona Ventura
41	Łozowska Monika	228542	Analiza systemu motywacji oraz ocena pobudzania pracowników do działania w firmie X
42	Łuniewska Natalia	228544	Szkolenie jako element rozwoju pracowników na przykładzie firmy DB Port Szczecin Sp. z o. o.
43	Luteczka Michał	217286	Wykorzystanie systemów informatycznych w zarządzaniu logistyką magazynową w firmie z sektora logistyki i dystrybucji
44	Masztaler Urszula	218613	Doskonalenie kompetencji menadżerów we współczesnych organizacjach
45	Mizgalska Sandra	211013	Motywowanie pracowników na przykładzie firmy X
46	Nicola Janiszyn	217272	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie produkcyjnym XYZ
47	Pawłowska Aleksandra	229125	Wpływ wewnętrznego wymiaru CSR na satysfakcję z pracy w firmie UniCredit oddział w Szczecinie

48	Pietrowa Aleksandra	218907	Analiza komparatywna zachowań konsumentów z Polski i Kazachstanu w zakresie procesu zakupowego
49	Pisarek Irmína	218149	Szkolenia jako element procesu zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji na przykładzie firmy Rohlig Suus.
50	Pisiecka Sandra	213251	Proces motywowania pracowników w przedsiębiorstwie na przykładzie firmy X
51	Przybylska Natalia	219259	Komunikacja marketingowa w mediach społecznościowych na przykładzie aplikacji Instagram
52	Pytlas Paulina	217784	Znaczenie kultury organizacyjnej w zarządzaniu przedsiębiorstwem wielopokoleniowym na przykładzie NETTO SP. Z O.O.
53	Rapsiewicz Anna	189267	Badanie satysfakcji klienta na przykładzie pensjonatu Willa Rawia 2
54	Rawluk Patryk	228550	Zarządzanie strategiczne organizacją na przykładzie spółki z branży energetycznej -LNG
55	Rogulska Klaudia	217701	Wpływ reklamy na kształtowanie decyzji zakupowych konsumentów z zakresu asortymentu artykułów kosmetycznych
56	Rutkowski Rafael	211688	Zarządzanie relacjami z klientami w przedsiębiorstwie na przykładzie Decathlon Sp. z o.o.
57	Rydalski Tomasz	229053	Analiza strategiczna w mikroprzedsiębiorstwie na przykładzie Palacco Salon
58	Skrundź Joanna	228540	Krytyczna ocena zastosowania idei społecznej odpowiedzialności biznesu w czasie pandemii koronawirusa
59	Sochacki Adrian	215649	Wykorzystanie systemów informatycznych w zarządzaniu magazynem na przykładzie firmy X
60	Szewczyk Monika	229126	Skuteczność różnych form promocji na przykładzie akcji promocyjnych Barilla Poland Sp. z o.o.
61	Szyszka Katarzyna	228548	Zarządzanie zasobami ludzkimi - dobór pracowników w firmie X
62	Tomon Dominika	217506	Płacowe czynniki motywacyjne pracowników służb mundurowych na przykładzie komendy Policji w Ustroniu Morskim
63	Typek Julia	216870	Skuteczność narzędzi visual merchandisingu w opinii klientów wybranych placówek handlowych
64	Usova Daria	219151	Motywowanie w zarządzaniu zasobami ludzkimi na przykładzie pracowników Hotelu Pozdamecze w Szczecinie

65	Van Kaam Aleksandra	228546	Wpływ weganizmu na wybory konsumentów na przykładzie wybranych grup produktów
66	Wawer Paulina	217886	Umacnianie pozycji konkurencyjnej poprzez wdrażanie działań marketingowych i budowanie relacji z klientami na przykładzie sieci sklepów Żabka
67	Wojtukiewicz Katarzyna	218851	Realizacja koncepcji CSR w Starbucks Coffee w opinii konsumentów
68	Woźniak Mateusz	228547	Sharing economy – trend w zachowaniach współczesnych konsumentów – millenialsów
69	Zalcewicz Patrycja	217895	Zarządzanie marką turystyczną regionu na podstawie powiatu gryfińskiego
70	Zygmunt Ilona	217897	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie transportowym na przykładzie XYZ

DZIEKAN
Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania
Uniwersytetu Szczecińskiego
Jelonek
dr hab. Małgorzata Łatuszyńska, prof. US

