

Załącznik do uchwały nr 101/11/2020 z dnia 26.11.2020 r. ws.  
zatwierdzenia tematów prac dyplomowych pisanych w roku  
akademickim 2020/2021 na kierunku Zarządzanie I stopień

Wykaz tematów prac pisanych w roku akademickim 2020/2021

Instytut: Zarządzania  
Kierunek: Zarządzanie  
Poziomom studiów: I stopnia  
Stacjonarne/niestacjonarne

Lp	Nazwisko i imię studenta	nr albumu	Temat Pracy
1	Bajkowska Sara	224004	Ocena skuteczności wykorzystania mediów społecznościowych w procesie komunikacji z klientami na przykładzie wybranych firm branży odzieżowej
2	Baumgart Katarzyna	212657	Rola kompetencji miękkich kierowników projektu i członków zespołu projektowego w świetle badań własnych
3	Cembik Albert	224005	Problemy zarządzania marketingowego małą firmą rodzinną na przykładzie gospodarstwa rolnego
4	Cembik Kalina	222185	Social media jako skuteczne narzędzie promocji przedsiębiorstwa
5	Chybińska Ewa	225721	Wpływ kampanii społecznych na zachowania społeczeństwa
6	Damian Polak	224596	Analiza wybranych elementów procesu zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie magazynu wysłkowego sklepu internetowego
7	Daria Jakubiak	223676	Misja i wizja jako komponenty strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem na przykładzie przedsiębiorstwa LPP
8	Dolinna Sara	224007	Organizacja imprez masowych w okresie pandemii SARS-CoV2
9	Doruchowska Oliwia	224008	Media społecznościowe jako narzędzie promocji w XXI wieku
10	Dudała Patrycja	204594	Rola motywowania pracowników na przykładzie firmy Auchan
11	Durys Weronika	224009	Ocena działań marketingowych Hotelu Dana Business
12	Ewangelista Dawid	224740	Marketing w e-sporcie
13	Garbacz Izabela	223674	Rola szkoleń w procesie rozwoju pracowników w przedsiębiorstwach

14	Gawrych Paulina	217767	Nowe media społecznościowe w rekrutacji pracowników
15	Gibka Agnieszka	224587	Zachowania konsumentów w czasie pandemii.
16	Glinka Lidia	224310	Reklama jako czynnik kształtujący zachowania konsumentki kobiet
17	Górzna Aleksandra	221322	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem na przykładzie podmiotu A
18	Grabowska Anna	223675	Motywoanie i ocena pracowników
19	Gregorowicz Aleksandra	216847	Równowaga między pracą zawodową a życiem pozazawodowym w pokoleniach X, Y, Z
20	Grzywnowicz Norbert	226335	Manipulacja w reklamie
21	Hamadyk Alicja	224010	Plan marketingowy dla firmy "Kręci się" na 2021 rok
22	Hryniewicz Agnieszka	224601	Zachowania konsumentów w kontekście działań marketingowych sieci handlowych
23	Iwetta Niedziółka	212765	Zarządzanie ryzykiem na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
24	Jakubcewicz Marta	224216	Zarządzanie różnorodnością w organizacji na przykładzie przedsiębiorstwa X
25	Jarząbek Aleksandra	220846	Wpływ stresu na poziom motywacji pracowników w miejscu pracy
26	Jasnowska Aleksandra	225724	Pracoholizma jako zjawisko patologiczne
27	Juskowiak Angelika	224590	Motywacja i ocena pracownika jako element zarządzania na podstawie funkcjonowania sektora farmaceutycznego.
28	Kamiński Oskar	224011	Strategia marketingu mix na przykładzie wybranej firmy
29	Karoński Jakub	224012	Wpływ rozwoju technologicznego oraz zmian otoczenia na zarządzanie zasobami ludzkimi
30	Kasielska Wiktoria	224545	Zarządzanie przedsiębiorstwem branży motoryzacyjnej
31	Katarzyna Rynkiewicz	225759	Nowoczesne podejście do motywacji pracowników na przykładzie liderów branży IT

32	Kliński Bartosz	220921	Wykorzystanie mediów społecznościowych do budowy wizerunku marki
33	Kotarski Mateusz	224680	Motywacja jako ważny element funkcjonowania przedsiębiorstwa
34	Kowalczyk Patrycja	224681	Wpływ konfliktów na sukces projektu na podstawie przedsiębiorstwa X
35	Kowalik Sandra	223680	Analiza wpływu szkoleń pracowników na poziom ich zaangażowania na przykładzie firmy Yves Rocher
36	Kownacki Jakub	224015	Prywatyzacja jako narzędzie zarządzania przedsiębiorstwem na przykładzie podmiotu A
37	Kozieł Patryk	224016	Deterninanty funkcjonowania i rozwoju małego przedsiębiorstwa na przykładzie podmiotu A
38	Kozłowska Oliwia	224682	Rozwój zawodowy pracowników McDonald's na przykładzie wybranego Oddziału
39	Krulik Dominika	225727	Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie
40	Kupisz Weronika	224217	Zarządzanie zasobami ludzkimi w klubach koszykarskich w Polsce na przykładzie klubu koszykarskiego Decka Pelplin
41	Lewandowska Katarzyna	224017	Poziom etnocentryzmu polskich konsumentów
42	Łubian Klaudia	223680	Narzędzia marketingowe wykorzystywane przez największe firmy na przestrzeni lat 2005-2019
43	Macełko Dominika	224018	Wpływ lojalności klienta na decyzje zakupowe na rynku gastronomicznym
44	Maksymiuk Oliwia	223683	Zarządzanie zasobami ludzkimi na podstawie Pizza Hut
45	Marta Kazimierczak	224591	Tajemnica przedsiębiorstwa a zarządzanie informacją i wiedzą w organizacji w kontekście jawności zamówień publicznych
46	Matczyszyn Wacław	224020	Problemy zarządzania firmą rodzinną na przykładzie przedsiębiorstwa X
47	Michalski Maurycy	224021	Wpływ wizerunku marki na decyzje zakupowe konsumentów na przykładzie branży motoryzacyjnej
48	Migała Aleksandra	224595	Szkolenia pracowników jako komponent aktywizacji zawodowej potencjału społecznego we współczesnych organizacjach
49	Mikołaj Szyszko	226404	Style zarządzania i motywacji pracowników

50	Niemiec Szymon	226403	Product Placement jako narzędzie promocji
51	Ogrodowczyk Żaneta	223426	Analiza otoczenia przedsiębiorstwa na przykładzie Ośrodka Wypoczynkowego "Diament" w Rogowie
52	Oleba Patrycja	223686	Wpływ motywowania pracowników na relacje między współpracownikami na przykładzie ogólnopolskiej szkoły tańca i fitness SalsaFit.
53	Oskar Pilch	220818	Organizacyjno-zarządcza i finansowa płaszczyzna działalności badawczo-rozwojowej w sektorze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
54	Ostrycka Agnieszka	225763	Czynniki wpływające na zachowanie konsumenta i procesy podejmowania decyzji zakupu
55	Osuch Martina	220877	Proces rekrutacji i selekcji na przykładzie biura rachunkowego
56	Paterak Maria	223687	Stres w miejscu pracy i jego wpływ na motywację pracowników
57	Peszek Aleksandra	224024	Kobieta w biznesie - cechy i warunki rozwoju zawodowego
58	Piechocka Natalia	223690	Wybrane metodyki zarządzania projektami w organizacji
59	Pilarz Zofia	223691	Budowanie relacji z klientami w mediach społecznościowych
60	Pińkowska Julia	224025	Wpływ reklamy na zachowania konsumentów
61	Pitra Natalia	210922	Kreowanie kampanii marketingowych na podstawie marek silnych kobiet. Femvertising jako nowa forma komunikacji.
62	Radecka Alicja	225867	Rola blogerek w kształtowaniu zachowań konsumentów na rynku modowym na wybranych przykładach
63	Rękas Piotr	224220	System motywacyjny w organizacji na przykładzie przedsiębiorstwa X
64	Różewska Julita	223695	Zarządzanie różnorodnością w przedsiębiorstwie
65	Rudawska Natalia	221030	Rekrutacja jako element procesu zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie firmy Amazon
66	Runiewicz Alicja	224743	Promowanie postaw społecznych w czasie zagrożenia
67	Rus Mateusz	223866	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem na przykładzie podmiotu A

68	Rusek Paula	220788	Zarządzanie finansami w ośrodkach oświaty na przykładzie Publicznej Szkoły Podstawowej im. Ziemi Świdwińskiej w Lekowie
69	Rykaluk Lidia	223697	Zespół projektowy jako kluczowy element dla sukcesu projektu
70	Ścisłowska Hanna	224688	Promocja i budowanie relacji klient-przedsiębiorstwo poprzez media społecznościowe na przykładzie firmy CCC
71	Siutkowska Dominika	224745	Komunikacja firmy za pomocą promocji internetowej i mediów społecznościowych
72	Słobodzian Kamila	209118	Mobbing w miejscu pracy jako patologia zarządzania
73	Sobolewski Jakub	224687	Wprowadzenie nowego produktu na rynek na wybranym przykładzie
74	Stejka Adrian	224598	Wpływ reklam na zachowania konsumentów na rynku smartfonów
75	Styczeń Wiktoria	223699	Zarządzanie e-biznesem w małej firmie na przykładzie firmy Esent
76	Suchowiecka Jagoda	209427	Skuteczność narzędzi motywacyjnych stosowanych w przedsiębiorstwach w ocenie pracowników
77	Swat Michalina	224599	Relacje interpersonalne pomiędzy pracownikami a przełożonym.
78	Swyszcz Wiktoria	224027	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji na przykładzie podmiotu A
79	Szawarska Jolanta	223701	Motywacja w przedsiębiorstwach i jej wpływ na wydajność pracowników
80	Szwed Alicja	225732	Diveristy management - zarządzanie różnorodnością kulturową
81	Teleszko Joanna	224222	System motywacyjny w organizacji na przykładzie przedsiębiorstwa Best Commercial Agata Smuniewska
82	Tomasz Trzybinski	224600	Rola stanowiska ds. personalnych w zarządzaniu zasobami ludzkimi w jednostkach sektora finansów publicznych na wybranych przykładach
83	Urbanowicz Maja	224748	Plan marketingowy dla firmy "Let's dance -mobilnej szkoły tańca i fitnessu na 2021 rok
84	Ustianowska Martyna	224689	Wpływ motywacji na efektywność pracowników w firmie farmaceutycznej
85	Walczak Katarzyna	224029	Stres w miejscu pracy oraz jego wpływ na motywację pracowników

86	Wasilewski Dawid	222537	Wpływ stresu zawodowego na funkcjonowanie pracowników
87	Waszak Paula	221431	Analiza mikrootoczenia przedsiębiorstwa na przykładzie PKN Orlen S.A.
88	Werner Szymon	226324	Wpływ systemów ERP na zarządzanie przedsiębiorstwem produkcyjnym na przykładzie wybranej firmy.
89	Wiktoria Grygo	224588	Stres w pracy i jego implikacje dla systemu motywacyjnego w przedsiębiorstwie
90	Woźniak Adam	224749	System motywowania pracowników w firmie Apple
91	Wrobel Roksana	224030	Sponsoring w sporcie na wybranych przykładach
92	Wypych Mikołaj	226191	Wpływ dzieci i młodzieży na decyzje zakupowe rodziców
93	Zeir Tamer	215599	Konflikt w organizacji jako bariera skutecznego komunikowania się na przykładzie firmy Amazon
94	Zienkiewicz Dominika	226192	Mobing w miejscach pracy

DZIEKAN  
 Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania  
 Uniwersytetu Szczecińskiego  
  
 dr hab. Małgorzata Łatuszyńska, prof. US