

Załącznik do uchwały nr 100/11/2020 z dnia 26.11.2020 r. ws.
zatwierdzenia tematów prac dyplomowych pisanych w roku
akademickim 2020/2021 na kierunku Turystyka i Rekreacja II
stopień

Wykaz tematów prac pisanych w roku akademickim 2020/2021

Instytut Gospodarki Przestrzennej i Geografii Społeczno-Ekonomicznej

Kierunek: Turystyka i Rekreacja

Poziom studiów: II stopień

Stacjonarne/nicstacjonarne

Lp	Nazwisko i imię studenta	nr albumu studenta	Temat Pracy
1	Bakiera Natalia	216664	Problemy rozwoju turystyki z Polski do Turcji
2	Bucka Marta	215536	Atrakcyjność turystyczna miejscowości nadmorskich w województwie zachodniopomorskim
3	Chabros Anna	217327	Tendencje rozwoju turystyki uzdrowiskowej na przykładzie Kołobrzegu
4	Doszczeczko Dominika	216558	Szczeciński Bulwar Wschodni jako miejsce rekreacji na podstawie obserwacji uczestniczącej.
5	Fabisiak Natalia	200167	Możliwości zwiększania atrakcyjności produktu turystycznego w oparciu o produkt doświadczeniowy na przykładzie Polski i Włoch
6	Filipowiak Bogusz	212689	Atrakcyjność turystyczna Włoch dla polskich turystów
7	Krzystyniak Barbara	202461	Atrakcyjność turystyczna Półwyspu Iberyjskiego ze szczególnym uwzględnieniem Hiszpanii
8	Lipski Andrzej	214722	Ocena porównawcza oferty turystycznej Świnoujścia i Kołobrzegu
9	Łubniewska Sandra	216614	Organizacja czasu wolnego dzieci i młodzieży w Stargardzie w czasie pandemii.
10	Masojć Milena	219535	Polska w ofercie wybranych niemieckich biur turystycznych.
11	Mogielska Marta	216428	Atrakcyjność rekreacyjna Szczecina w opinii jego mieszkańców.
12	Napierała Urszula	228433	Czynniki atrakcyjności wybranych wypoczynkowych ośrodków jeździeckich w Polsce
13	Nowakowska Izabela	216429	Kultura ludowa górali żywieckich na obszarach wiejskich Beskidu Żywieckiego
14	Podkowińska Wiktoria	208696	Czynniki sukcesu wybranych niszowych biur podróży w Polsce

15	Poniewiera Julia	217642	Atrakcyjność turystyczna wybranych regionów Hiszpanii dla turystów z Polski
16	Ruszała Grażyna	218847	Portal internetowy jako narzędzie promocji turystycznej regionu na przykładzie serwisu pomorzeczachodnie.travel
17	Ryfun Paulina	217643	Czynniki atrakcyjności turystycznej Meksyku dla polskich turystów
18	Seńko Natalia	208699	Funkcjonowanie turystyki uzdrowiskowej na przykładzie Kołobrzegu i Świnoujścia w latach 2000-2019
19	Siedlecka Barbara	215763	Działalność orkiestr dętych, jako forma spędzania czasu wolnego na przykładzie Młodzieżowej Orkiestry Dętej Red Swing Low z Gryfic.
20	Sierla Mateusz	217647	Problemy rozwoju turystyki z Polski do Hiszpanii
21	Skibicka Kamila	214200	Multisensoryczność krajobrazu miasta jako forma oceny atrakcyjności rekreacyjnej na przykładzie Szczecina.
22	Srokowski Piotr	209579	Obiekty poprzemysłowe województwa lubuskiego jako cele wycieczek turystycznych.
23	Treller Aleksandra	216436	Multisensoryczność wybranych szlaków turystycznych Karkonoszy.
24	Trusewicz Dominika	228114	Atrakcyjność turystyczna agroturystyki w Polsce
25	Werner Aleksandra	217340	Turystyka osób z niepełnosprawnościami w kontekście ograniczeń i udogodnień dla Miasta Szczecin na wybranych przykładach
26	Wołk-Łaniewski Miłosz	229644	Analiza lokalnych uwarunkowań rozwoju gospodarki turystycznej na przykładzie funkcjonowania wybranych uzdrowisk nadmorskich
27	Wójtowicz Aleksandra	219055	Atrakcyjność turystyczna województwa zachodniopomorskiego
28	Zielonka Anita	218574	Zróżnicowanie przestrzenne krajowych destynacji turystycznych na przykładzie młodzieży licealnej Bytowa i Miastka.
29	Zycer Magdalena	216439	Zróżnicowanie przestrzenne krajowych destynacji turystycznych na przykładzie nauczycieli pracujących w Stargardzie.

DZIEKAN
 Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania
 Uniwersytetu Szczecińskiego

 dr hab. Małgorzata Latuszyńska, prof. US