

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Marketing [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>analiza danych marketingowych (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2866_46S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zaawansowanymi metodami analizy danych marketingowych i wykorzystanie ich do przeprowadzenia analiz przez studentów podczas własnych bada .					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie z zakresu statystyki, marketingu i bada marketingowych					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody wielowymiarowej analizy danych marketingowych			K_W07 K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wykorzysta zaawansowane metody do analizy danych marketingowych			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych			K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>analiza danych marketingowych</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. <b>Badanie ró nic pomi dzy grupami respondentów</b>					4	5	0
2. <b>Poszukiwanie wzorców zachowa</b>					4	5	0
3. <b>Zaawansowana analiza współzale no ci w badaniach ankietowych</b>					4	5	0
Metody kształcenia		Zaj cia w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz pakietu statystycznego Statistica, prezentacja, praca w grupach					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.							

Forma i warunki zaliczenia	<b>studenci oceniani s na podstawie projektu własnego tworzonoego w formie pracy grupowej.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen z przedmiotu jest ocena uzyskana z przygotowanego projektu.</b>				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza danych marketingowych		Ważona	
	4	analiza danych marketingowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Amir D. Aczel, Jayavel Sounderpandian (2017): Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Larose D.T. (2006): Odkrywanie wiedzy z danych. Wprowadzenie do eksploracji danych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Łapczyński M. (2014): Analiza asocjacji i sekwencji w badaniach marketingowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
	Morzy T. (2013): Eksploracja danych. Metody i algorytmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Małgorzata Rószkiewicz. (2011): Analiza klienta, SPSS Polska, , Kraków				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		2		0	
Studiowanie literatury		1		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2861_74S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MIRELA ROMANOWSKA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MIRELA ROMANOWSKA</b>					
Cele przedmiotu:		Umiej tno wyszukiwania i mierzenia zwi zków zachodz cych mi dzy zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie. U wiadomienie słuchaczy jak rol odgrywa wła ciwe zrozumienie zwi zków i relacji panuj cych na rynku i w przedsi biorstwie a znajduj cych swe odzwierciedlenie w osi ganych przez nie wynikach finansowych. To one pozwalaj na prawidłow interpretacj za pomoc metod badawczych informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania wła ciwych decyzji i sprawnego zarz dzania przedsi biorstwem.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przedsi biorstw, potrafi czyta ze zrozumieniem podstawowe informacje zawarte m.in. w sprawozdaniach finansowych. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracowa w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna metody niezbd ne do analizy zjawisk mikroekonomicznych		<b>K_W13</b>		
	2	EP2	zna metody opisu procesów gospodarczych		<b>K_W02</b>		
umiej tno ci	1	EP3	potrafi prawidłowo interpretowa wyniki analizy danych		<b>K_U02</b>		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do zało enia i prowadzenia własnej firmy		<b>K_K04</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>analiza ekonomiczna</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Czytanie podstawowych sprawozda finansowych przedsi biorstwa X.					3	2	0
2. Ocena sytuacji kapitałowej i maj tkowej przedsi biorstwa X					3	3	0
3. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynno ci finansowej przedsi biorstwa X					3	3	0
4. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto).					3	2	0
5. Analiza wska nikowa rentowno ci przedsi biorstwa X					3	3	0
6. Ustalanie efektu d wigni finansowej, operacyjnej i poł czonej					3	2	0
Metody kształcenia		<b>praca w grupach, case study</b>					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium i aktywności studentów na zajęciach. Kolokwium obejmuje pytanie teoretyczne otwarte i zadania. Student otrzymuje ocenę dostateczną po uzyskaniu 60% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wicze .</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza ekonomiczna		Ważona	
	3	analiza ekonomiczna [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kotowska Beata, Uziębło Aldona, Wyszowska-Kaniewska Olga (2021): Analiza finansowa w przedsiębiorstwie - przykłady, zadania i rozwiązania, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Mioduchowska-Jaroszewicz Edyta, Porada-Rocho Małgorzata, Romanowska Mirela (2021): Analiza finansowa w praktyce gospodarczej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Bławatek F. (2020): Podstawy analizy ekonomicznej, Teoria przykłady, zadania, CeDeWu, Warszawa				
	Romanowska M. (2016): Analiza powińza między rentownością a płynnością na przykładzie sektora bankowego w Polsce. , SiP WNEiZ US „Problemy współczesnej ekonomii” numer 44/tom3, , Szczecin				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>11</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>badania marketingowe (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3433_17S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	5	
		laboratorium	15	0	ZO		
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>5</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. AUGUSTYNA BURLITA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. AUGUSTYNA BURLITA , mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi procedury prowadzenia bada marketingowych, ich zakresu i metod oraz nabycie przez studentów umiej tno ci zaplanowania i realizacji bada marketingowych w praktyce..</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu, ekonomii i statystyki oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, a tak e umiej tno analizowania zjawisk, student potrafi współpracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>01 student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia bada marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej.</b>			<b>K_W03 K_W04 K_W06 K_W07</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>02 student potrafi zorganizowa badania marketingowe oraz dobra odpowiednie dla rozwi zania danego problemu badawczego metody i techniki bada .</b>			<b>K_U02 K_U03 K_U04</b>	
	2	EP3	<b>03 student potrafi analizowa wyniki bada i wyprowadza z nich wnioski.</b>			<b>K_U02 K_U03 K_U04</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>04 student jest gotów do wykazywania aktywno ci i zaangażowania, odznacza si wytrwało ci w realizacji zada indywidualnych i zespołowych, równie potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada</b>			<b>K_K01 K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>badania marketingowe</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Wykład. Rola informacji w zarz dzaniu marketingowym organizacj , ró dła informacji, System Informacji Marketingowej, badania marketingowe jako element SIM, funkcje i zakres bada marketingowych</b>					3	2	0
2. <b>Wykład. Procedura bada marketingowych, rodzaje bada . Ustalanie wielko ci próby, bñ d szacunku w badaniach, metody doboru próby do bada .</b>					3	2	0

3. Wykład. Ankieta jako technika gromadzenia informacji.	3	2	0
4. Wykład. Wywiad jako technika gromadzenia informacji.	3	2	0
5. Wykład. Obserwacja i eksperyment badaniach marketingowych. Metody heurystyczne.	3	3	0
6. Wykład. Testy marketingowe.	3	2	0
7. Wykład. sposoby prezentacji wyników badań, zasady sporządzania raportu z badań.	3	1	0
8. Wykład. Współpraca firmy z agencją badawczą i etyczne aspekty badań marketingowych.	3	1	0
Forma zajęć : wiczenia			
1. Badanie zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstwa.	3	4	0
2. Badanie zachowań nabywców na rynku	3	4	0
3. Badania w zakresie produktu	3	3	0
4. Badania w zakresie ceny i dystrybucji	3	2	0
5. Badania w zakresie promocji	3	2	0
Forma zajęć : laboratorium			
1. Opracowanie koncepcji badań marketingowych na określony temat: sformułowanie celu badań, problemów badawczych, wskazanie wtórnych i pierwotnych źródeł informacji, wybór metod i technik badawczych.	3	4	0
2. Realizacji projektu badawczego: dobór próby do badań, opracowanie kwestionariusza ankiety/wywiadu/scenariusza obserwacji/koncepcji testu	3	4	0
3. Realizacja projektu badawczego: gromadzenie i analiza informacji wtórnych oraz przeprowadzenie badań pierwotnych	3	4	0
4. Realizacja projektu badawczego: opracowanie wyników przeprowadzonych badań w formie opisowej, tabelarycznej i graficznej.	3	3	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna. Rozwijanie zadań. Realizacja projektu badawczego. Praca w grupach.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Egzamin:</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy poprawnie odpowie przynajmniej na 3 z 4 pytań na egzaminie  Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy prawidłowo odpowie na wszystkie pytania.  Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy podczas odpowiedzi na pytania egzaminacyjne wykaże się wiedzą wykraczającą poza zakres wiedzy przekazywanej na wykładach, a wynikającą z samodzielnego studiowania zalecanej literatury.</p> <p><b>Zaliczenie wicze :</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia wicze, gdy poprawnie rozwiąże przynajmniej 2 z 3 zadań.  Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia wicze, gdy prawidłowo rozwiąże wszystkie zadania.  Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia wicze, gdy dodatkowo wykaże prawidłowe wnioski z zadań.</p> <p><b>Zaliczenie wykładów:</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia wykładów, jeżeli udzieli poprawnej odpowiedzi na 2 z 3 pytań.  Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia wykładów, jeżeli wyczerpująco odpowie na 2 z 3 pytań.  Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia wykładów, jeżeli wyczerpująco odpowie na 3 pytania.</p> <p><b>Zaliczenie laboratorium:</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli poprawnie zrealizuje projekt dobierając odpowiednie dla danego problemu techniki i metody gromadzenia informacji.  Student otrzymuje ocenę dobrą, jeżeli uzupełni projekt o informacje wtórne.  Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeżeli dodatkowo przeprowadzi analizę statystyczną zgromadzonych informacji wtórnych i pierwotnych.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		

Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena wa ona z ocen z egzaminu, wicze i laboratorium.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	3	badania marketingowe		Wa ona	
	3	badania marketingowe [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,20
	3	badania marketingowe [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,20
	3	badania marketingowe [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	K. Mazurek-Łopaci ska (red.) (2016): Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, PWN, Warszawa				
	B. Glinka, W. Czakon (2021): Podstawy bada jako ciowych, PWE, Warszawa				
	E. Skawi ska, W. Popławski (2020): Badania marketingowe w zarz dzaniu organizacj , PWE, Warszawa				
	R. J. Kaden (2008): Badania marketingowe, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	A. M. Nikodemka-Wołowik (2008): Klucz do zrozumienia nabywcy – jako ciowe badania marketingowe, Wydawnictwo Grupa Verde, Warszawa				
	R. Milic-Czerniak (2019): Badania marketingowe. Nowe metody bada i zastosowania, Difin, Warszawa				
	S. Kaczmarczyk (2002): Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa				
	S. Kaczmarczyk (2007): Zastosowania badan marketingowych. Zarz dzanie marketingowe i otoczenie przedsi biorstwa, PWE, Warszawa				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Marketing [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>CRM (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ3342_63S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr URSZULA CHR CHOL-BARCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SMALEC					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie słuchaczy i wykorzystanie wiedzy w zakresie jak rol odgrywa prawidłowe budowanie relacji z klientem w funkcjonowaniu przedsi biorstwa na rynku. Konieczna jest zmiana podej cia do obsługi klienta; pokazanie konieczno ci zachowania proporcji mi dzy pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów, wybór kluczowych klientów dla firmy oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientem.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyja nia sposób funkcjonowania przedsi biorstw oraz wyja nia zasady marketingowego działania firm. W zakresie umiej tno ci student porównuje narz dzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych sektorach, ustala kryteria decyduj ce o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarz dzanych marketingowo. W zakresie kompetencji student potrafi pracowa w zespole, posiada umiej tno komunikacji.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie koncepcj marketingu relacji i zarz dzania relacjami z klientami		K_W07		
	2	EP2	Zna i rozumie rol i wpływ zarz dzania relacjami z klientami na funkcjonowanie przedsi biorstwa i budowanie jego warto ci rynkowej		K_W03 K_W07		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi samodzielnie oraz zespołowo analizowa sytuacje przedsi biorstwa i proponowa ró ne rozwi zania w zakresie budowania relacji z klientami		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy		K_K04		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>CRM</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Nowe tendencje w marketing					6	1	0
2. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji					6	2	0
3. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsi biorstw					6	2	0
4. Kreowanie lojalno ci klientów					6	2	0



5. Rola jako ci obsługi klienta w kształtowaniu relacji z klientem	6	2	0
6. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarz dzania relacjami z klientem	6	2	0
7. Analiza skarg i reklamacji a trwało relacji z klientami	6	2	0
8. Optymalizacja struktury portfela klientów- wybór kluczowych klientów	6	2	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen z wicze : kolokwium pisemne z zagadnie zaprezentowanych na zaj ciach. Oceniana b dzie równie aktywno studenta podczas wicze w grupach
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocen ko cow jest ocena ustalona przez prowadz cego przedmiot wynikaj ca z oceny z kolokwium oraz aktywno ci na zaj ciach

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	CRM		Wa ona	
	6	CRM [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Chr chol- Barczyk U. (2018): Program lojalno ciowy. Od zbierania punktów do grywalizacji, edu-Libri
	Otto J (2001): Marketing relacji, C.H.Beck
	Rudawska E. (2005): Lojalno klientów, PWE
	Wojciechowska K. (2020): Customer Experience Management. Moc pozytywnych do wiadcze na cie ce Twojego klienta, Onepress

Literatura uzupełniaj ca	Barlow J., Moller C. (2001): Reklamacje czyli prezent. Strategia korzystania z informacji od klienta, PWN
	Dyche J. (2002): CRM relacje z klientami, Wydawnictwo Helion
	Kwiatek P. (2007): Programy lojalno ciowe, Oficyn
	Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania warto ci przedsi biorstwa, Wydawnictwo Naukowe US

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	3	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>e-marketing (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3433_13S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	30	0	E	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA SZWAJLIK					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wied z zakresu nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych u ytecznych w podejmowaniu decyzji marketingowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarz dzania i marketingu.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student opisuje i wyja nia wpływ nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych na działalno marketingow organizacji.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student zna sposoby i projektuje działania marketingowe z wykorzystaniem nowych technologii.			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student rozumie potrzeb nieustannego pogł biania wiedzy i umiej tno ci w zakresie stosowania rozwi za e-marketingowych.			K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>e-marketing</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. Sie i jej rodzaje. Internet jako medium komunikacji i sprzeda y.					6	2	0
2. Technologie mobilne					6	2	0
3. Proces budowy strategii on-line. Rodzaje strategii					6	2	0
4. Badania marketingowe w Internecie. U yteczno ródeł wtórnych on-line. Konstrukcja własnej ankiety on-line					6	4	0
5. E-konsument - postawy, zachowania. Profil wiatowego, europejskiego i polskiego internauty					6	4	0
6. Promocja w Internecie i m-promocja.					6	4	0
7. Elektroniczny handel. Płatno ci i zabezpieczenia					6	4	0
8. Obecno firm w sieci.					6	4	0
9. Porównanie i ocena wybranych serwisów on-line.					6	4	0

Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu w postaci raportu i wyst. pienia.</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student oceniany jest na podstawie egzaminu sprawdzającego wiedzę i umiejętności oraz zaangażowania w pracę podczas przygotowanego projektu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Student otrzymuje ocenę dobrą jeżeli otrzyma co najmniej 75% punktów możliwych do zdobycia. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą jeżeli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	e-marketing		Ważona	
	6	e-marketing [laboratorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Mazurek Grzegorz (2008): Blogi i wirtualne społeczności, Wolters, Warszawa				
	red. A. Dejnaka (2019): Marketing mobilny, Difin, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>6</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>4</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>6</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3433_15S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j język polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		zaprezentowanie studentom uwarunkowań ergonomicznego i bezpiecznego środowiska pracy, kształtowanie ich umiejętności postrzegania warunków pracy w świetle kryterium humanizacji procesów pracy, uświadomienie im wagi tych zagadnień oraz roli pracowników i przywództwa w tym wymiarze funkcjonowania współczesnych organizacji.				
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy - znajomość podstaw zarządzania oraz bezpieczeństwa i higieny pracy; w zakresie umiejętności - student potrafi wykorzystać krytyczne myślenie do opisu rzeczywistości organizacyjnej.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna czynniki zagrożenia w miejscu pracy oraz warunki skutecznego kształtowania kultury bezpieczeństwa i higieny pracy.			K_W06 K_W09
	2	EP2	Rozumie na czym polega humanizowanie procesów pracy oraz zna uwarunkowania kształtowania ergonomicznego stanowiska pracy.			K_W09 K_W11
	3	EP3	Zna obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.			K_W09 K_W12
umiejętności	1	EP4	Potrafi zdiagnozować zagrożenia i uciążliwości związane z warunkami pracy w organizacji oraz zaproponować działania doskonałości z uwzględnieniem kryterium humanizacji procesu pracy.			K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do podejmowania działań związanych z kształtowaniem oraz doskonaleniem kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.			K_K01 K_K03 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji</b>						
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>						
1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji.			4	2	0	
2. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP. Regulamin pracy. Wypadki przy pracy i choroby zawodowe.			4	4	0	
3. Metodologia ergonomii. Podstawowy układ ergonomiczny. Pomiar warunków środowiska pracy.			4	4	0	
4. Niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia prac. Antropometryczna ocena stanowiska pracy. Dbalostwo o kondycję w pracy umysłowej. Profilaktyka obciążenia presją czasu.			4	4	0	

5. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy przy komputerze, laptopie i tablecie.		4	2	0	
6. Profilaktyka i ochrona pracowników przed zagrożeniami w materialnym środowisku pracy.		4	2	0	
7. Profilaktyka i ochrona pracowników przed zagrożeniami psychospołecznymi w środowisku pracy.		4	4	0	
8. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy: grupy autonomiczne, dobór metod pracy, praca zmianowa, przerwy podczas pracy, ruchomy czas pracy, równowaga pracownicza.		4	2	0	
9. Diagnoza i pomiar kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.		4	3	0	
10. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Warunki skutecznego kształtowania kultury bezpieczeństwa pracy.		4	3	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP8		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP8		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : ocena uzyskiwana jest na podstawie obecności, aktywności studenta podczas zajęć: udziału w dyskusji i wykonywania prac grupowych oraz przygotowania projektu (50% oceny końcowej) i pisemnego kolokwium (50% oceny końcowej) obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji		Waga	
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Boryczka M. (2014): Ergonomia i bezpieczeństwo pracy, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	Ejdys J. (red.) (2010): Kształtowanie kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok, wersja pdf dostępna na <a href="http://pbc.biaman.pl">http://pbc.biaman.pl</a> .				
	Młokosiewicz M. (2018): Budowanie kultury bezpieczeństwa pracy jako wyzwanie dla organizacji w Polsce, Marketing i Rynek nr 12				
	(2021): Kodeks Pracy, tekst jednolity, Dz. U. z 2021 r., poz. 1162				
	Nauka o pracy - bezpieczeństwo, higiena, ergonomia, Centralny Instytut Ochrony Pracy, <a href="http://nop.ciop.pl">http://nop.ciop.pl</a>				
Literatura uzupełniająca	Kamińska J., Sumińska S., Nowak K. (2019): Jak zadbać o kondycję w pracy umysłowej? Poradnik dla pracowników, CIOP PIB, Warszawa, wersja pdf dostępna na <a href="https://ciop.pl">https://ciop.pl</a>				
	Kamińska J., Tokarski T. (2016): Jak zorganizować ergonomiczne stanowisko z komputerem? Tablet, laptop, stanowisko z jednym i wieloma monitorami, CIOP PIB, Warszawa, wersja pdf dostępna na <a href="https://ciop.pl">https://ciop.pl</a>				
	Młokosiewicz M. (2018): Stres w miejscu pracy a potencjał pracowników, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, nr 51, tom 2				
	Rakowska A. (red.) (2013): Kultura bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie. Modele, diagnoza i kształtowanie, CeDeWu, Warszawa				
	Sądowska-Wrzesińska J. (2018): Kultura bezpieczeństwa pracy : rozwój w warunkach cywilizacyjnego przesilenia , Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć		<b>5</b>		<b>0</b>	

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	11	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>etyka biznesu (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2935_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. PATRYCJA ZWIECH</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARTA MŁOKOSIEWICZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aparatem poj ciowym etyki biznesu oraz etycznymi uwarunkowaniami wyborów gospodarczych i ich ograniczeniami, kształtowanie ich umiej tno ci dokonywania wyborów z uwzgl dnieniem zasad etycznych oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego post powania w biznesie.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie wiedzy: brak wymaga . W zakresie umiej tno ci: student potrafi dokona opisu rzeczywisto ci organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych. W zakresie kompetencji społecznych: student jest gotów pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Ma wiedz o kształtowaniu etycznych relacji w organizacji i mi dzy organizacjami oraz zna poj cia z zakresu etyki biznesu.</b>			<b>K_W02 K_W03 K_W11</b>
	2	EP2	<b>Zna społeczny kontekst funkcjonowania przedsi biorstw.</b>			<b>K_W02 K_W03</b>
	3	EP3	<b>W zaawansowanym stopniu zna zasady etycznego post powania w biznesie, w tym zasady uczciwej konkurencji i czyny nieuczciwej konkurencji, zasady uczciwej reklamy, zasady etycznego zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społecze stwa i pa stwa.</b>			<b>K_W04 K_W06 K_W09 K_W11</b>
umiej tno ci	1	EP4	<b>Wyszukuje, przetwarza i interpretuje dane i informacje do analizy etycznej organizacji i otoczenia. Potrafi monitorowa prowadzone przedsi biorstwo i dostosowywa je do zmieniaj cych si warunków z uwzgl dnieniem norm etycznych biznesu.</b>			<b>K_U03 K_U04</b>
	2	EP5	<b>Potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do identyfikacji, analizy i rozwi zywania dylematów etycznych w przedsi biorstwie.</b>			<b>K_U02</b>
	3	EP6	<b>Prawidłowo posługuje si normami etycznymi w prowadzeniu przedsi biorstwa oraz w pracy zawodowej.</b>			<b>K_U05</b>
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów etycznych zwi zanych z wykonywaniem zawodu mened era.</b>			<b>K_K02 K_K05</b>

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: <b>etyka biznesu</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Etyka biznesu. Poj cie, historia, uwarunkowania. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Rozwój moralny człowieka. Obszary nieetycznych zachowa firm.		2	6	0	
2. Kodeksy etyczne zawodów i przedsi biorstw. Kodeks etyczny mened era.		2	2	0	
3. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społecze stwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialno za rodowisko naturalne. Korupcja.		2	6	0	
4. Etyczne relacje mi dzy przedsi biorstwami. Mediacje i etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Czyny nieuczciwej konkurencji.		2	2	0	
5. Finanse w wietle etyki. Twórcza i agresywna ksi gowo . Raje podatkowe.		2	2	0	
6. Etyka firm a pracownicy. Obowi zki pracodawcy wobec pracowników. Etyczna kultura organizacyjna. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w rodowisku pracy. Równo szans.		2	4	0	
7. Etyka pracy. Nieetyczne post powanie pracowników wzgl dem pracodawcy. Regulacje prawne dotycz ce wybranych zawodów. Odpowiedzialno moralna i zawodowa. Tajemnica zawodowa. Granice pracowniczej lojalno ci. Sygnali ci. Wypalenie zawodowe i spadek zaanga owania.		2	4	0	
8. Rozwi zywanie dylematów etycznych w pracy mened era.		2	4	0	
Metody kształcenia	<b>wykład, prezentacja, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP4,EP6,EP7</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> zaliczenie konwersatorium na podstawie kolokwium obejmuj cego wiedz z konwersatorium oraz zalecanej literatury (60% oceny) oraz aktywno ci studenta (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych, zleconych zada i studiów przypadków, prezentacji b d pracy w grupie) (40% oceny). Student otrzymuje punkty za aktywno na ka dych zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	etyka biznesu		Wa ona	
	2	etyka biznesu [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gasparski W. (red.) (2018): Biznes, etyka, odpowiedzialno , PWN, Warszawa				
	Klimek J. (2014): Etyka biznesu. Teoretyczne zało enia, praktyka zastosowa , Difin, Warszawa				
	Rok B., Sroka R. (red.) (2019): 25 lat etyki biznesu w Polsce. Raport 2019, Akademia Leona Ko mi skiego, Warszawa				
	Sedlacek T. (2012): Ekonomia dobra i zła. W poszukiwaniu istoty ekonomii od Gilgamesza do Wall Street, Studio Emka, Warszawa				
	Sroka R. (red.) (2019): Etyka biznesu - wokół kluczowych zagadnie , Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Warszawa				



Literatura uzupełniająca	Dembinski P.H. (2017): Etyka i odpowiedzialność w świecie finansów, Studio Emka, Warszawa
	Hausman D.M., McPherson M.S., Satz D. (2017): Etyka ekonomii. Analiza ekonomiczna. filozofia moralności i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków
	Jackson C.W. (2008): Bajki w świecie biznesu. Mroczna prawda o fałszowaniu sprawozdań finansowych., PWN, Warszawa
	Jasiński L. (2012): Ekonomia i etyka, WAM, Kraków
	Morgan P.M. (2007): Problemy etyczne w tradycjach sześciu religii, Pax, Warszawa
	Zwiech P. (2012): Istota oraz argumenty zwolenników i przeciwników społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw - przyczynek do dyskusji, Prace Studentów i Młodych Pracowników Nauki, Zeszyt 4
	Zwiech P. (2011): Rodzaje dyskryminacji kobiet na rynku pracy, Polityka Społeczna nr 4

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>25</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>25</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>filozofia (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3440_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr PAULINA D. BROSZ-DREWNOWSKA</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr PAULINA D. BROSZ-DREWNOWSKA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z głównymi pojęciami, problemami i sporami filozoficznymi występującymi w dziejach kultury i kształtującymi współczesność. Zapoznanie z najważniejszymi kierunkami filozoficznymi. Rozwijanie umiejętności poprawnego rozumowania i uzasadniania twierdzeń, oceny argumentacji i samodzielnego argumentowania.</b>				
Wymagania wstępne:		<b>Brak</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna najważniejsze pojęcia, stanowiska i nurty filozoficzne.			K_W05
	2	EP2	Student jest zorientowany w metodach badawczych filozofii i stosowanych w niej strategiach argumentacyjnych, zna reguły poprawnego rozumowania i uzasadniania twierdzeń.			K_W02 K_W03
	3	EP3	Rozumie specyfikę przedmiotów i metodologiczną filozofii, relacje między różnymi obszarami wiedzy, a także między wiedzą teoretyczną a praktyką.			K_W05 K_W07
umiejętności	1	EP4	Student posługuje się podstawowymi pojęciami filozoficznymi, ocenia formalnie poprawność argumentów, sam potrafi wnioskować i argumentować.			K_U01 K_U06
	2	EP5	Student odnosi się w sposób krytyczny do różnych źródeł informacji i uzasadnia konstruowane przez siebie tezy krytyczne.			K_U06 K_U09
	3	EP6	Student potrafi uczestniczyć w dyskusji posługując się przyswojoną wiedzą i terminologią.			K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów konstruktywnie interpretować i prezentować cudze poglądy oraz umie zachować obiektywizm w ocenach i sędziach, wykazując zrozumienie dla postaw i poglądów innych ludzi dawniej i współczesnie.			K_K01
	2	EP8	Student jest gotów formułować uzasadnione sędziostwo dotyczące ważnych kwestii społecznych, naukowych i etycznych, zajmując przy tym postawę racjonalną.			K_K02 K_K04
	3	EP9	Student posiada intelektualne narzędzia potrzebne do krytycznej analizy i oceny zjawisk oraz procesów społecznych.			K_K01 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: <b>filozofia</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Ogólna charakterystyka filozofii (przedmiot, metody, problemy) i jej roli w kulturze.		2	1	0	
2. Podstawy logiki. Reguły poprawnego mylenia i wnioskowania.		2	1	0	
3. Najważniejsze koncepcje filozoficzne starożytności. Koncepcje etyczne starożytności. Czym jest dobro i szczęście?		2	2	0	
4. My i chrześcijaństwo. Rozum i wiara. Człowiek wobec Boga i wiata. Problem zła.		2	1	0	
5. Kartezjusz jako ojciec filozofii nowożytnej. Metafizyka i epistemologia. Empiryzm brytyjski.		2	1	0	
6. Filozofia Kanta. O racjonalnych podstawach ludzkiego działania. Najważniejsze osiągnięcia filozoficzne oświecenia.		2	2	0	
7. Jednostka, społeczeństwo, historia w ujęciu Hegla. Utylitaryzm. Liberalizm.		2	2	0	
8. Nietzsche i Freud. Egzystencjalizm: wolność, odpowiedzialność, samotność. Dylematy ludzkiej egzystencji. Filozofia pozytywistyczna.		2	2	0	
9. Idee społeczne i polityczne w XX wieku. Wybrane problemy współczesnej myśli filozoficznej.		2	2	0	
10. Filozofia a nauka.		2	1	0	
Metody kształcenia	wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIVM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę. Ocena uzyskiwana jest na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocenę końcową jest ocena z kolokwium.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	filozofia		Ważona	
	2	filozofia [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Maryniarczyk A. (red.) (2011): Encyklopedia Filozofii Polskiej, t.1-2, Lublin				
	Russell B. (2000): Dzieje filozofii Zachodu i jej związki z rzeczywistością polityczno-społeczną od czasów najdawniejszych do dnia dzisiejszego				
	Tatarkiewicz W. (2014): Historia filozofii, t.1-3, Warszawa.				
Literatura uzupełniająca	Dupré B. (2019): Filozofia : 50 idei, które powiniene znać, Warszawa				
	Höffe O. (2006): Mała historia filozofii, Warszawa				
	Migasiński J. (2011): Filozofia nowożytna. Postacie, idee, problemy, Warszawa				
	Roldeski R. (2012): Filozofia a rzeczywistość : spór o poznawalność wiata, Kraków				
	wieawski S. (2000): Dzieje europejskiej filozofii klasycznej, Wrocław				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>gospodarowanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2935_29S</b>			
Nazwa kierunku: <b>zarz dżanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	5	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>5</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. WOJCIECH JARECKI , dr KAROLINA DRELA					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie słuchaczom wiedzy z zakresu istoty i wagi dla przedsi biorstw i gospodarki gospodarowania kapitałem ludzkim oraz przedstawienie mo liwo ci wykorzystanie zdobytej wiedzy do oceny stanu kapitału ludzkiego w gospodarce i organizacji. W ramach tego celu studenci zostaną u wiadomieni, e analizy dotycz ce kapitału ludzkiego odnosz do ró nych elementów funkcjonowania gospodarki i organizacji: edukacji, zdrowia, migracji, zarz dżania itd. i e te elementy nie s rozdzielne					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna istot i podstawowe zagadnienia dotycz ce rynku pracy, zna problematyk wzrostu gospodarczego. W zakresie umiej tno ci: student potrafi analizowa zale no ci wyst puj ce na rynku pracy i w gospodarce, wyci ga krytyczne wnioski. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie, krytycznie dyskutowa , posiada motywacj do samorozwoju.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Rozumie zasady funkcjonowania rynku pracy, w tym kształtowania kompetencji i kwalifikacji oraz zna mechanizmy zwi zane z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego		<b>K_W02 K_W09</b>		
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi poszukiwa , pozyskiwa i przetwarza informacji o kapitale ludzkim		<b>K_U01</b>		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do oceny posiadanego osobistego kapitału ludzkiego oraz wskazania potrzebnej wiedzy i umiej tno ci do jego rozwoju.		<b>K_K01</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>gospodarowanie kapitałem ludzkim</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Teoria kapitału ludzkiego				3	2	0	
2. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w ró nych obszarach ekonomii				3	2	0	
3. Demografia jako nauka o ludno ci i kapitale ludzkim				3	2	0	
4. Rynek pracy i migracje				3	4	0	
5. Edukacja				3	2	0	

6. Zdrowie jako element kapitału ludzkiego		3	2	0
7. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji		3	1	0
Forma zaj : wiczenia				
1. Cechy współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzgl dnieniem rynku pracy.		3	2	0
2. Pomiar gospodarki opartej na wiedzy.		3	4	0
3. Mierniki i wska niki dotycz ce demografii.		3	4	0
4. Rynek pracy i migracje.		3	4	0
5. Koszty i efekty kształcenia. Skala makro i mikro.		3	4	0
6. Miary dotycz ce zdrowia.		3	4	0
7. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.		3	8	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocen z przedmiotu wpływa aktywno w dyskusjach i pracy grupowej podczas realizacji zada w trakcie wicze oraz kolokwium w postaci pyta testowych i/lub opisowych, obejmuj cych wiedz z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.</p> <p>Forma i warunki zdania egzaminu - studenci s oceniani na podstawie egzaminu pisemnego (4 pytania), który obejmuje zagadnienia z wykładów i wicze i zalecanej literatury oraz weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy</p> <p>Student otrzymuje ocen dostateczn z wicze i wykładów, gdy wyka e si znajomo ci podstaw teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad, zalet oraz uwarunkowa migracji, istoty wiedzy w gospodarce, zmian demograficznych, wska ników dotycz cych zdrowia w kontek cie wydajno i warunków pracy.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia arytmetyczna z zaliczenia i egzaminu, w tym ewentualnego egzaminu poprawkowego.			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim		Arytmetyczna
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [ wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]	egzamin	
Literatura podstawowa	Jabło ski Ł. (2021): Ewolucja podej do kapitału ludzkiego w naukach ekonomicznych, Gospodarka Narodowa, nr 2, s. 91-120, Warszawa			
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka ., Zwiach P. (2010): Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Economicus,, Szczecin			
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka ., Zwiach P. (2010): Praktyczne aspekty gospodarowania kapitałem ludzkim, Economicus,, Szczecin			
	Juchnowicz M. (2014): Zarz dzanie kapitałem ludzkim. Procesy – narz dzia – aplikacje, PWE, Warszawa			
Literatura uzupełniają ca	Juchnowicz M. (2016): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim z perspektywy interesariuszy, PWE, Warszawa			
	Pocztowski A. (2007): W kierunku jako ci kapitału ludzkiego, IPISS,, Warszawa			
	Pocztowski A., (2018): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa			
<b>NAKLAD PRACY STUDENTA</b>				
		Liczba godzin		
		W tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	18	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Moduł: <b>Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>gry decyzyjne (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2865_69S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	15	0	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KAROL KUCZERA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. KAROL KUCZERA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest u wiadomienie konieczno ci holistycznego spojrzenia na organizacje oraz wykorzystanie umiej tno ci strategicznego zarz dzania przedsi biorstwem jak równie integracji działa z ró nych obszarów funkcjonalnych firm.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawowe poj cia i zasady z zakresu funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym, potrafi analizowa sytuacj rynkow firmy oraz pracowa w grupie.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna i rozumie zło one mechanizmy rynkowe i biznesowe ukierunkowane na szeroko poj te zarzadzanie organizacja gospodaruj ca.</b>			<b>K_W05</b>
umiej tno ci	1	EP3	<b>Potrafi analitycznie rozwi zywa problemy wyst puj ce w ramach zarz dzania przedsi biorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskaza znaczenie teorii gier dla rozwi zywania sytuacji konfliktowych w przedsi biorstwie.</b>			<b>K_U04</b>
kompetencje społeczne	1	EP2	<b>Potrafi integrowa wiedz i umiej tno ci z ró nych obszarów w sposób przedsi biorczy, dokonuj c wyborów spo ród alternatywnych rozwi za</b>			<b>K_K04</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>gry decyzyjne</b>						
Forma zaj : <b>laboratorium</b>						
1. Budowa zespołów zarz dzaj cych firmami, okre lanie zasad kształtuj cych zachowania si ?członków zespołów, przypisanie funkcji zarz dzania do członków zespołów, formalizacja kulturyorganizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem rynków?geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwa , wzorców zachowa , pojemno ci rynku i siłynabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwy ek finansowych				6	2	0
2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje zwi zane z realizacj strategii:wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjałuwytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotycz ce otwarcia biur handlowych				6	2	0
3. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzeda y, okre lenie censprzeda y dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam wmediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie bada rynku, zapewnienie płynno ci finansowej				6	2	0



4. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównoważona karta wyników, popyt na rynku udziałów w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowności oraz zadowolenie klientów zoferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działań taktycznych w odpowiedzi na rezultaty rynku testowego oraz działań konkurencyjnych zespołów		6	2	0	
5. Analiza sytuacji rynkowej, cięgie dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, pozyskanie finansowania od inwestorów zewnętrznych oraz kredytu bankowego, uruchomienie badań nad nowymi technologiami (R&D), rozbudowa zakładu produkcyjnego, rozwój sieci handlowej		6	2	0	
6. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, cięgie dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowych produktów		6	2	0	
7. Udoskonalenie strategii działania, analiza sytuacji rynkowej, cięgie dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemumotywacji pracowników		6	2	0	
8. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posunięć nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji		6	1	0	
Metody kształcenia	Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student oceniany jest na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań.				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zidentyfikować i charakteryzować podstawowe zależności w obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstwa</li> <li>- Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto podejmować i uzasadniać racjonalne decyzje o charakterze strategicznym</li> <li>- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikować kierunki swoich działań w ramach określonej strategii odpowiadającej na zmieniającą się sytuację rynkową</li> </ul>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		<b>Oceną końcową jest ocena z laboratoriów.</b>			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	gry decyzyjne		Ważona	
	6	gry decyzyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. K. Dixit, B. J. Nalebuff (2019): Sztuka strategii. Teoria gier w biznesie i w życiu prywatnym, MT Biznes, Warszawa				
	Podręcznik uczestnika gry symulacyjnej, dostęp on-line				
Literatura uzupełniająca	G. Klein (2010): Sztuka podejmowania decyzji. Dlaczego mądzy ludzie dokonują złych wyborów, Onepress, Warszawa				
	K. Kuczera (2021): Experiential learning in simulated conditions, Procedia Computer Science				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>15</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>0</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć		<b>5</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>0</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>5</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>0</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>0</b>		<b>0</b>	

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>informatyka w zarz dzaniu (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2721_30S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. EWA KROK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. EWA KROK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z mo liwo ciami analizy danych biznesowych, pozyskiwania informacji i wiedzy z danych oraz poszerzenie i doskonalenie przez Studentów umiej tno ci przetwarzania danych w arkuszu kalkulacyjnym, w tym budowy po danych zestawie i raportów</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Wiedza i umiej tno ci z zakresu technologii informacyjnych.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna mo liwo ci wykorzystania technologii informacyjnych do wspierania procesów w obszarze zarz dzania</b>			<b>K_W06</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi dokona analizy danych z wykorzystaniem narz dzi IT i uzyska interesuj ce go informacje</b>			<b>K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest gotów do ci głęgo poszerzenia wiedzy oraz doskonalenia umiej tno ci w zakresie wykorzystania narz dzi IT</b>			<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>informatyka w zarz dzaniu</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. Arkusze kalkulacyjne - adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, warto ci i formatów, przenoszenie danych, sortowanie danych, formatowanie warunkowe					3	1	0
2. Tworzenie i formatowanie wykresów (zmiana opcji wykresu: tytuł, osie, linie siatki, legenda, etykiety danych, tabela danych; formatowanie serii danych, osi, obszaru wykresu i obszaru kre lenia; zmiana typu wykresu; zmiana zakresu danych ródłowych).					3	1	0
3. Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji					3	2	0
4. Filtrowanie danych w arkuszu kalkulacyjnym					3	2	0
5. Sumy cz ciowe - tworzenie zestawie . Wykorzystanie narz dzia "Szukaj wyniku"					3	1	0
6. Analizy warunkowe z wykorzystaniem narz dzia Solver					3	2	0
7. Tabele przestawne i ich mo liwo ci ich zastosowania					3	2	0
8. wiczenia w analizie i pozyskiwaniu informacji (z du ych zbiorów danych) oraz ich prezentacji i interpretacji					3	4	0

Metody kształcenia	<b>Zajęcia laboratoryjne (rozwiązywanie zadań praktycznych)</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: pozytywna ocena ze sprawdzianu praktycznego przy komputerach oraz pozytywna ocena pracy na lekcji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu to ocena z ćwiczeń laboratoryjnych</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	informatyka w zarządzaniu		Ważona	
	3	informatyka w zarządzaniu [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kudłowski Jakub, Próchnicki Wojciech (2017): Funkcje i narzędzia do analizy danych, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka				
	Winston Wayne L. (2019): Microsoft Excel 2019. Analiza i modelowanie danych biznesowych, APN Promise				
Literatura uzupełniająca	Flanczewski Sergiusz (2019): Excel 2019 PL w biurze i nie tylko, Helion				
	John W. Foreman (2017): Mistrz analizy danych. Od danych do wiedzy, Helion				
	Masłowski Krzysztof (2019): Excel 2019. Ćwiczenia praktyczne, Helion				
	Opracowanie zbiorowe (2016): Raportowanie w Excelu – szybka analiza danych, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>2</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>innowacje w przedsi biorstwie (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2714_19S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat dziaalnoci innowacyjnej przedsi biorstw. Ponadto koniecznym jest u wiadomienie roli działa innowacyjnych w funkcjonowaniu współczesnych organizacji, a tak e zapoznanie z metodami jej oceny oraz nabycie umiej tno ci identyfikacji głównych elementów tego rodzaju działa , a tak e pobudzenie do poszukiwania i formułowania pomysłów nowatorskich rozwi za .					
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz z zakresu podstaw ekonomii, zarz dzania oraz nauki o przedsi biorstwie. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i doskonalenia wiedzy.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat kształtowania i uwarunkowa dziaalnoci innowacyjnej przedsi biorstw			<b>K_W08</b>	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi na podstawie okre lonych parametrów zidentyfikowa i sklasyfikowa działania innowacyjne oraz dokona diagnozy stanu innowacyjno ci organizacji, wskaże problemy w tym zakresie oraz mo liwe rozwi zania			<b>K_U02 K_U03 K_U04</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów proponowa nowatorskie rozwi zania			<b>K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>innowacje w przedsi biorstwie</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Istota i klasyfikacja innowacji					2	3	0
2. Innowacje w przedsi biorstwie jako przedmiot bada statystycznych					2	1	0
3. ródlá innowacji w przedsi biorstwie					2	2	0
4. Dziaalnoci B+R w przedsi biorstwach					2	1	0
5. Uwarunkowania dziaalnoci innowacyjnej przedsi biorstw					2	1	0
6. Strategia innowacyjna przedsi biorstwa					2	3	0
7. Metody ochrony innowacji					2	3	0

8. Współczesne kierunki zmian innowacyjnych i technologicznych na wicie		2	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Istota innowacji i modele procesów innowacyjnych		2	3	0	
2. Rodzaje innowacji-analiza przypadków		2	2	0	
3. Pomiar działalności innowacyjnej przedsiębiorstw. Sprawozdania i analizy statystyczne.		2	3	0	
4. Źródła finansowania działalności innowacyjnej-analiza przypadków		2	2	0	
5. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw- analiza przypadków		2	3	0	
6. Praktyczne problemy ochrony innowacji w przedsiębiorstwie- studia przypadków		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study realizowane w warunkach laboratorium komputerowego z dostępem do Internetu, prezentacje wyników analiz				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład zaliczany jest na podstawie testu z pytaniami otwartymi, który weryfikuje efekty kształcenia osiągnięte przez studenta w zakresie wiedzy. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie minimum 60 % całości punktów. Zajęcia laboratoryjne zaliczane są na podstawie średniej arytmetycznej z ocen uzyskanych za realizację oraz prezentację wyników zadań wykonywanych w ramach tej formy kształcenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładu i laboratoriów, pod warunkiem zaliczenia każdej ze wskazanych form na ocenę minimum dostateczną.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	innowacje w przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J.Markiewicz, A.Bielawa, R.Tyłanowski (2020): Oszczędne innowacje we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	J.Winińska, K.Janasz (red.) (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa				
	K.Janasz, B. Kaczmarska, J.E. Wasilczuk (2020): Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	D. Rosati, J. Winińska (red.) (2016): Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce-dylematy i sposoby wspierania, CeDeWu, Warszawa				
	J.Winińska, K.Janasz (red.) (2013): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu, Warszawa				
	K.Szopik-Depczyńska (2019): Koncepcja innowacji kreowanej przez użytkownika w działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	P. Drucker (2008): Myśli przewodnie Druckera, MT Biznes, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	30		0		
Studiowanie literatury	30		0		
Udział w konsultacjach	2		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2399_23S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Student nabywa wiedz , umiej tno ci i kompetencje społeczne wymagane na poziomie j zykowym definiowanym jako B2.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>posiadanie poziomu B1</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna słownictwo dotycz ce: biznesu i szeroko poj tych zagadnie ekonomicznych.</b>			<b>K_W01 K_W02</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi formułowa wypowiedzi w mowie i pi mie.</b>			<b>K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest wiadomy potrzeby ci głego doskonalenia swoich kompetencji.</b>			<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>j zyk angielski</b>							
Forma zaj : <b>lektorat</b>							
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego					3	10	0
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne					3	10	0
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					3	10	0
4. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne					4	10	0
5. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					4	10	0
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego					4	10	0
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					5	10	0



8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	5	10	0
9. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe	5	10	0
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	6	10	0
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	6	10	0
12. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe	6	10	0

Metody kształcenia	Konwersacje, słuchanie i pisanie tekstów, wiczenia gramatyczne.		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, prace pisemne</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z prac pisemnych, oceny aktywno ci, oceny frekwencji na zaj ciach</b> <b>OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadz cy zaj cia. Ocena ko cowa z przedmiotu jest wynikiem zaliczenia z wicze .</b> <b>Ocen z przedmiotu stanowi rednia wa ona : prace pisemne -60% , aktywno -20%, frekwencja-20%</b>		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk angielski		Wa ona	
	3	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk angielski		Wa ona	
	4	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk angielski		Wa ona	
	5	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk angielski		Wa ona	
	6	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris (2016): Straightforward (pre-intermediate, intermediate), Macmillan
	Sue Kay, Vaughan JonesNew (2016): Inside Out (pre-intermediate, intermediate), Macmillan

Literatura uzupełniaj ca	P.Emmerson (2009): Business Vocabulary Builder, Macmillan
	Guardian Weekly

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie si do zaj	60	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2399_24S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr REGINA PTAK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr REGINA PTAK</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Kształcenie i rozwijanie kompetencji j zykowych na poziomie B2 zgodnie z kryteriami CECR celem wykorzystania nabytej wiedzy i umiej tno ci dla potrzeb akademickich i zawodowych, własnych bada naukowych oraz komunikacji.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo j zyka francuskiego na poziomie B1, potwierdzona certyfikatem, matur na poziomie rozszerzonym lub wynikiem testu poziomuj cego.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów z zakresu zarz dzania, o charakterze ekonomicznym i prawnym</b>			<b>K_W01 K_W02</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.</b>			<b>K_U07</b>
	2	EP3	<b>Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych</b>			<b>K_U06 K_U07</b>
	3	EP4	<b>Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy</b>			<b>K_U06 K_U07</b>
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Ma wiadomo uczenia si przez cale ycie i doskonali swoje kompetencje j zykowe</b>			<b>K_K01</b>
	2	EP6	<b>Postawa gotowo ci do samodzielnej pracy samodzielnie na powierzonym zadaniem</b>			<b>K_K03</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: j zyk francuski					
Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.		3	20	0	
2. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2		3	10	0	
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.		4	20	0	
4. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2		4	10	0	
5. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.		5	20	0	
6. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2		5	10	0	
7. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.		6	20	0	
8. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2		6	10	0	
Metody ksztalcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizuj ca, metody symulacyjne				
Metody weryfikacji efektow uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektow uczenia si mog zosta zmienione dla studentow ze szczegolnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiow Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia: kolokwium i weryfikacja przez obserwacj</b> <b>Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Wymagania dotycz ce oceny:</b> <b>Dostateczny 60-70 % punktow z testu</b> <b>Dobry 70%-90% punktow z testu</b> <b>Bardzo dobry 90%-100% punktow z testu</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk francuski		Wa ona	
	3	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk francuski		Wa ona	
	4	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk francuski		Wa ona	
	5	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk francuski		Wa ona	
6	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2018): Edito B2, Wyd. Didier, Paris				
Literatura uzupealnij ca	Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot. : Grammaire progressive du franais : niveau avanc., CLE International,				
<b>NAKLAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>120</b>		<b>0</b>		
Udzial w egzaminie/zaliczeniu	<b>8</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>80</b>		<b>0</b>		

Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2399_21S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr PIOTR WAHL</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr PIOTR WAHL</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.</b>			<b>K_W01</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrifi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Porozumiewa si swobodnie z rozmówc hiszpa skoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem. Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania.</b>			<b>K_U07 K_U09</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.</b>			<b>K_K01 K_K03</b>

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk hiszpa ski					
Forma zaj : lektorat					
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		3	10	0	
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		3	10	0	
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		3	10	0	
4. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		4	10	0	
5. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		4	10	0	
6. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		4	10	0	
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		5	10	0	
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		5	10	0	
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		5	10	0	
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		6	10	0	
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		6	10	0	
12. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		6	10	0	
Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia lektoratu:</b> Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone dziaania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów <b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	3	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	4	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
5	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z		1,00	

		ocen		
	6	j zyk hiszpa ski		Wa ona
	6	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen	1,00
Literatura podstawowa	wg wyboru Lektora :			
Literatura uzupełniają ca	wg wyboru Lektora :			
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>				
	Liczba godzin			
		W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	<b>120</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>10</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>60</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>50</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>			



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2399_22S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2. Student jest gotów komunikowa si i wykorzystywa nabyt wiedz w obszarze czterech sprawno ci j zykowych tj. sluchanie, czytanie, mówienie i pisanie na wy ej wymienionym poziomie.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna słownictwo dotycz ce: mediów, zarz dzania, ekonomii, nauki, pracy i problemów społecznych.</b>			<b>K_W01</b>
	2	EP2	<b>Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki oraz potrafi wyra a hipotez , cel i przyczyn . Umie tworzy przysłówki.</b>			<b>K_W05</b>
	3	EP3	<b>Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw".</b>			<b>K_W05</b>
umiej tno ci	1	EP4	<b>Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego</b>			<b>K_U07</b>
	2	EP5	<b>Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .</b>			<b>K_U07</b>
	3	EP6	<b>Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.</b>			<b>K_U07</b>
	4	EP7	<b>Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.</b>			<b>K_U07</b>

kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning).	K_K03		
	2	EP9	Uzupełnia i doskonali wiedz i zdobyte umiej tno ci.	K_K05		
	3	EP10	Jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych, potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada	K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk niemiecki						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			3	18	0	
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2.			3	7	0	
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			3	5	0	
4. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			4	18	0	
5. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2.			4	7	0	
6. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			4	5	0	
7. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			5	18	0	
8. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2.			5	7	0	
9. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			5	5	0	
10. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			6	18	0	
11. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2.			6	7	0	
12. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			6	5	0	
Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogl dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8	
	PROJEKT				EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia (według planu studiów): zaliczenie na ocen po 3, 4 i 5 semestrze WARUNKI zaliczenia: aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci. Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia lektoratu.						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk niemiecki			Ważona	
		3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z		1,00

		ocen		
4	j zyk niemiecki		Wa ona	
4	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
5	j zyk niemiecki		Wa ona	
5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
6	j zyk niemiecki		Wa ona	
6	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Podr czniki danego j zyka obcego, podane przez prowadz cego zaj cia, obejmuj ce poziom od B1 do B2.
Literatura uzupełniaj ca	Gerhard Wahrig : Deutsches Woertebuch Wahrig, Bertellsman
	Podr cznik do gramatyki danego j zyka obcego.

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>120</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>60</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>20</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2399_20S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr LUCYNA SM DZIK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr LUCYNA SM DZIK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>wykształcenie u studentów sprawn o ci receptywnych i produktywnych w zakresie j zyka obcego oraz poszerzenie słownictwa i umiej tno ci komunikacyjnych w sytuacjach ycia codziennego a tak e interesuj cej ich problematyki fachowej</b>					
Wymagania wst pne:		<b>nawyki niezbdne od opanowania j zyka obcego, umiej tno ci reprodukowania d wi ków, analizowania i systematyzowania wiedzy</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów ycia społecznego</b>			<b>K_W06 K_W09 K_W11</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz</b>			<b>K_U07 K_U09</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; doskonali i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci</b>			<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>j zyk rosyjski</b>							
Forma zaj : <b>lektorat</b>							
1. <b>Przywitanie, po egnanie</b>					3	4	0
2. <b>zaimki osobowe; rzeczowniki z przymiotnikami;</b>					3	6	0
3. <b>Zawieranie znajomo ci</b>					3	4	0

4. Nazwy zawodów	3	4	0
5. Konstrukcja typu - kto co lubi robi	3	4	0
6. Prezentacja firmy	3	4	0
7. Struktura firmy	3	2	0
8. Sprawdzanie wiedzy	3	2	0
9. rozmowy słu bowe	4	4	0
10. negocjacje słu bowe	4	4	0
11. spotkania słu bowe	4	4	0
12. korespondencja słu bowa	4	4	0
13. Prowadzenie negocjacji	4	4	0
14. Punkt widzenia	4	4	0
15. podj cie decyzji w biznesie i jej ocena	4	4	0
16. Sprawdzanie wiedzy	4	2	0
17. otwarcie firmy lub filii	5	4	0
18. Planowanie	5	4	0
19. Rozmowy o przyszło ci	5	4	0
20. Formy zarz dzania firm	5	4	0
21. Liczebniki	5	4	0
22. Cechy człowieka przedsi biorczego	5	4	0
23. Charakterystyka produktu	5	4	0
24. Sprawdzanie wiedzy	5	2	0
25. cechy zewn trzne i wewn trzne człowieka	6	4	0
26. Nowo ci ekonomiczne	6	6	0
27. Ogłoszenia w Internecie, w prasie	6	6	0
28. Do wiadczenie zawodowe	6	4	0
29. Pisanie CV	6	4	0
30. Rozwój biznesu na wiecie	6	4	0
31. Sprawdzanie wiedzy	6	2	0
Metody kształcenia	zaj cia doskonala wszystkie kompetencje j zykowe: słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie, odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku do j zyka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych. podstawy wymowy i pisowni, tworzenie wypowiedzi na ró ne tematy		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	warunkiem zaliczenia jest wykonanie prac przez studenta; na podstawie aktywno ci, obecno ci na zaj ciach; wykonanie prac pisemnych, przygotowanie prezentacji, przygotowanie wypowiedzi ustnych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	na podstawie ocen cz stkowych za realizacje zada : sprawdzian, kolokwium lub praca kontrolna i/lub prezentacja po semestrze 3,4,5,6 - jest wyliczana ocena jako rednia wa ona.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk rosyjski		Wa ona	
	3	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk rosyjski		Wa ona	
	4	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk rosyjski		Wa ona	
	5	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk rosyjski		Wa ona	
6	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	L. Fast, M. Zwoli ska (2002): Biznesmeni mówi po rosyjsku, Poltext, Warszawa				
Literatura uzupe lniaj ca	materia y z rosyjskich stron Internetowych :				
	s lowniki tematyczne :				
<b>NAK ŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	120		0		
Udzia ł w egzaminie/zaliczeniu	8		0		
Przygotowanie si  do zaj	70		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udzia ł w konsultacjach	24		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie si  do egzaminu/zaliczenia	10		0		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Marketing [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja marketingowa (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ3342_47S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KAMILA SŁUPI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zwi zanyymi z komunikacj marketingow . Wskazanie na sposób planowania działa komunikacyjnych- dobór odpowiednich instrumentów i narz dzia do okre lonej grupy docelowej i celu analizowanej instytucji.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw marketingu					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i umie rozpoznawa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa promocyjnych			K_W07	
	2	EP2	student rozumie konieczno dokonywania identyfikacji poszczególne segmentów rynku			K_W07	
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych			K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i wykorzysta elementy komunikacji marketingowej stosowane przez dan instytucje			K_U05	
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i wyci gn wnioski niezbd ne do podj cia działa komunikacyjnych			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgł bienie problemu złej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za			K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>komunikacja marketingowa</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna					4	1	0
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działa do grupy docelowej					4	2	0
3. Metody tworzenia bud etu komunikacji marketingowej					4	1	0

4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpośredniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci		4	6	0	
5. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społecznościowych ? e-PR		4	1	0	
6. Poznanie sposobów mierzenia skutków działań komunikacyjnych na przykładach		4	2	0	
7. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastawianych, zajęcia w laboratorium badawczym				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizy i propozycje działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu Prezentacja projektu zaproponowanych rozwiązań uzyskanych na podstawie dokonanych analiz				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>ocенок z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia więc</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja marketingowa		Ważona	
	4	komunikacja marketingowa [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Hajduk G. (2019): Zarządzanie komunikacją marketingową integracja nowe media outsourcing, Poltext				
	Taranko T. (2018): Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty, PWN, Warszawa				
	Wiktor J.W. (2013): Komunikacja marketingowa, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kozielski R. (2011): Wskaźniki marketingowe, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Czasopismo Marketing w praktyce				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>2</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>4</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Moduł: <b>Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja w biznesie (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2865_52S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL KUCZERA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KAROL KUCZERA				
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom roli, miejsca i znaczenia komunikacji we współczesnych organizacjach, jak również procesów j kształtuj cych oraz wykorzystanie wiedzy w postaci umiej tno ci skutecznej i efektywnej komunikacji.				
Wymagania wst pne:		Student zna w podstawowym zakresie zasady funkcjonowania organizacji, potrafi analizowa przykładowe sytuacje i zdarzenia oraz argumentowa własne opinie, potrafi pracowa w grupie oraz jest zainteresowany wzmocnieniem swojej pozycji w grupie.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe elementy procesu komunikacji i rozumie zachodz ce mechanizmy komunikacyjne i ich wpływ na budowanie i rozwijanie relacji miedzy lud mi w organizacjach			<b>K_W09</b>
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi komunikowa si w mowie i pi mie w sposób precyzyjny i spójny oraz bra udział w debacie na tematy dotycz ce wybranych zagadnie zarz dzania			<b>K_U06</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych, potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacj zło onych zada			<b>K_K03</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>komunikacja w biznesie</b>						
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Istota komunikowania si w organizacji			4	1	0	
2. Wymiary komunikowania si w organizacji:			4	1	0	
3. Proces komunikowania si , jego składniki, model.			4	3	0	
4. Komunikowanie si werbalne			4	2	0	
5. Narz dzia i techniki aktywnego słuchania			4	2	0	
6. Komunikacja niewerbalna			4	2	0	

7. Bariery skutecznego komunikowania		4	2	0	
8. Komunikacja w sytuacji kryzysowej.		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP2,EP3			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani są na podstawie pisemnego zaliczenia, a także aktywności na zajęciach.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zidentyfikować i charakteryzować elementy modelu komunikacyjnego</li> <li>- Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto posługiwać się pojęciami z zakresu komunikacji pozawerbalnej</li> <li>- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto wskazać elementy procesu komunikacji w rzeczywistości gospodarczej</li> </ul>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja w biznesie		Ważona	
	4	komunikacja w biznesie [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Radecki (2016): Słowo albo nic. O komunikowaniu się ludzi, PoNaD, Szczecin				
	Pease A. (2003): Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów, Jedno, Kielce				
	Potocki A., Winkler R., Bikowska A. (2003): Techniki komunikacji w organizacjach gospodarczych, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Collins A. (2002): Mowa ciała. Co znaczą nasze gesty?, Oficyna Wydawnicza, Warszawa				
	Golka M. (2008): Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (de)informacyjne, PWN, Warszawa				
	Neymann M. (2005): Komunikacja i kultura biznesu w Europie. Zagadnienia wybrane, Wydział Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2714_50S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność organizacji					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorczości, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu organizacją, zna procesy zarządzania kreatywności, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej			K_W03 K_W04	
	2	EP2	posiada podstawową wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi			K_W02 K_W08	
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do przygotowania opracowania pisemnego na temat innowacyjności			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych			K_K03	
<b>TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji</b>							
Forma zajęć: <b>wiczenia</b>							
1. Pojęcie, znaczenie i uwarunkowania kreatywności					4	2	0
2. Zarządzanie kreatywnością					4	2	0
3. Gospodarka kreatywna					4	2	0
4. Kreatywność a innowacje w przedsiębiorstwie					4	1	0

5. Innowacje w organizacji i uwarunkowania innowacyjno ci		4	2	0	
6. Konceptcje i strategie tworzenia innowacji		4	2	0	
7. Narz dzia i metody wsparcia kreatywno ci i innowacji w organizacji		4	2	0	
8. Kreatywne innowacje w gospodarce i w przedsi biorstwach - studium przypadku		4	2	0	
Metody kształcenia	wiczenia z elementami konwersatoryjnymi, dyskusje Prezentacje multimedialne Case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wicze wystawiana jest na podstawie: zaliczenia pisemnego (50% oceny) - sprawdzenie osi gni i efektów kształcenia w zakresie uzyskanej wiedzy (5 pyta opisowych, wymagane minimum 60% punktów na zaliczenie) oraz przygotowanego eseju/ recenzji/ pracy pisemnej (50% oceny). Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia z zakresu kreatywno ci i jej wpływu na innowacyjno organizacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji		Arytmetyczna	
	4	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Janasz W. (2011): Innowacje w zrównowa onym rozwoju organizacji, Difin, Warszawa				
	St czek M. (2017): Kreatywno . Styl działania i cechy osób twórczych, EdisonTeam.pl, Warszawa				
	wiadek A. (2008): Determinanty aktywno ci innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce, Wyd. Nauk. US, Szczecin				
	Wi niewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjno organizacji w strategii inteligentnego i zrównowa onego rozwoju, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa				
	Janasz W., Koziół-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa				
	wiadek A. (2011): Regionalne systemy innowacji w Polsce, Difin, Warszawa				
	Winnicka-Wejs A., Lipka A., Król M. (2011): Kreatywno i rutyna w działalno ci personalnej, Difin, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie si do zaj	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2		0		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2713_58S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie zagadnie dotycz cych podej cia do tematyki konkurencyjno ci współczesnego przedsi biorstwa funkcjonuj cego w warunkach zmiennego otoczenia rynkowego i wykorzystanie jej do diagnozy uwarunkowa wpływaj cych na pozycj konkurencyjn organizacji.					
Wymagania wst pne:		Student ma wied z zakresu makro- i mikroekonomii oraz zarz dzenia przedsi biorstwem					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna warunki kształtowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsi biorstwa			K_W02 K_W03	
	2	EP2	zna problematyk kształtowania konkurencyjno ci przedsi biorstwa i jej rol w procesie zarz dzenia strategicznego			K_W04 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zastosowa wiedz teoretyczn z zakresu zarz dzenia w celu analizowania zjawisk zachodz cych w organizacji do utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsi biorstwa			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do doskonalenia swoich umiej tno ci			K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Konkurencyjno przedsi biorstwa - istota, rodzaje, podstawowe podej cia.					5	1	0
2. Wybrane teorie konkurencyjno ci przedsi biorstwa.					5	2	0
3. Strategie konkurencji - podej cie klasyczne i nowe.					5	4	0
4. Wpływ otoczenia zewn trznego na konkurencyjno przedsi biorstw.					5	3	0
5. Rola zasobów przedsi biorstwa w budowaniu potencjału konkurencyjnego.					5	3	0
6. Sieci przedsi biorstw w teorii i praktyce oraz ich wpływ na konkurencyjno .					5	2	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>					<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>					<b>EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne obejmuje test wielokrotnego wyboru oraz/lub pytania opisowe. Zajęcia praktyczne obejmują wykonanie zadań praktycznych w trakcie wicze. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować pojęcie konkurencyjności, wskaże rodzaje konkurencyjności, wskaże rodzaje przewagi konkurencyjnej, wymieni metody badania i strategię konkurencyjności. Umie wymienić przykłady z praktyki.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z zaliczenia wicze.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw		Ważona		
	5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Białasiewicz M. red. (2010): Konkurencyjność przedsiębiorstw. Case study, WN US, Szczecin					
	Białasiewicz M. red. (2009): Uwarunkowania i sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw, Economicus, Szczecin					
	Chleba K. (2019): Równowaga międzynarodowa konkurencyjności krajów Unii Europejskiej. Studium teoretyczno-empiryczne., CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa					
	Nowicki M. (2021): Konkurencyjność a lokalizacja przedsiębiorstwa. Kontekst wirtualizacyjny, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź					
Literatura uzupełniająca	Janowska A., Malik R., Wosiek R., Domańska A. (red.) (2017): Innowacyjność i konkurencyjność międzynarodowa: nowe wyzwania dla przedsiębiorstw i państw, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa					
	Dąbrowska A. (2018): Liberalizacja rynku usług UE a innowacyjność i konkurencyjność polskich przedsiębiorstw usługowych, PWE, Warszawa					
	Frejtag-Mika E., Gołbiewski J., Matwiejczuk W., Mickiewicz B., Rzemieniak M., Samul J., Sieradzka K., Skawińska E., Wojewoda I., Zalewski R.I. (2015): Konkurencyjność przedsiębiorstw w XXI wieku. Czynniki wzrostu., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa					
	Weresa A. (2018): Umiejętności międzynarodowe polskiej gospodarki a pozycja konkurencyjna, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			<b>15</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć			<b>3</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury			<b>2</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach			<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			<b>0</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			<b>3</b>		<b>0</b>	
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>1</b>			

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>logistyka (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ3340_77S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARCIN RABE</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr MARCIN RABE</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw. Przedmiot ma za zadanie wykształcenie umiejętności analizy podstawowych procesów logistycznych i funkcji zarządzania logistycznego oraz identyfikowania czynników integrujących przedsiębiorstwa i ich systemy w łańcuchy dostaw.</b>				
Wymagania wstępne:		<b>Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje związane z logistyką i zarządzaniem łańcuchem dostaw.		K_W01	
	2	EP2	Student zna mechanizmy funkcjonowania procesów logistycznych oraz wpływ otoczenia na ich przebieg, a także metody i narzędzia zarządzania tymi procesami.		K_W03 K_W08	
umiejętności	1	EP3	Potrafi identyfikować procesy logistyczne i dostosowywać do nich odpowiednie rozwiązania logistyczne, wyciąga wnioski i organizuje przedsięwzięcia logistyczne, analizuje i ocenia przedsiębiorstwa jako systemy logistyczne.		K_U01 K_U02 K_U05	
	2	EP4	Potrafi pracować w grupie rozwiązując problemy z zakresu zarządzania logistyką.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania etycznych problemów związanych z działalnością logistyczną i wprowadzania działań przeciwdziałających tym problemom.		K_K02 K_K05	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>logistyka</b>						
Forma zajęć: <b>wykład</b>						
1. Pojęcie, zakres i ewolucja pojęcia logistyki.				6	1	0
2. Łańcuch logistyczny, łańcuch dostaw. Strategie łańcuchów dostaw.				6	2	0
3. Podejście systemowe i procesowe w logistyce.				6	2	0



4. Zarządzanie logistyczne Zakres i elementy składowe.		6	2	0	
5. Logistyka zaopatrzenia zakres, pojęcia wstępne. Analiza wyboru dostawcy.		6	2	0	
6. Logistyka dystrybucji. Istota dystrybucji fizycznej, zarządzanie logistyczne dystrybucji towarów. Modele systemów dystrybucji.		6	2	0	
7. Logistyka produkcji - istota, metody, narzędzia, strategie.		6	2	0	
8. Infrastruktura logistyczna - istota, rodzaje, zastosowania.		6	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcia i istota logistyki w praktyce gospodarczej.		6	1	0	
2. Problemy lokalizacji w organizacji procesów logistycznych.		6	2	0	
3. Elementy systemu logistyki przedsiębiorstwa.		6	1	0	
4. Planowanie i organizacja procesów transportowych.		6	2	0	
5. Magazyn i jego funkcje w logistyce. Opakowania i znaki manipulacyjne		6	2	0	
6. Metody zarządzania zapasami - zadania (min. EWZ, ABC, YXZ).		6	4	0	
7. Koszty w logistyce - zadania.		6	2	0	
8. Zarządzanie łańcuchami dostaw - case study.		6	1	0	
Metody kształcenia	Wykład, analiza przypadków, wiczenia w grupach, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusji,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego oraz oceny aktywności studenta na zajęciach (w tym w pracach grupowych). Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium pisemnego w formie testu lub/i pytań otwartych oraz zadań (realizowanych w formie pisemnej lub blended learning za pomocą platformy moodle).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocенок z przedmiotu jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	logistyka		Arytmetyczna	
	6	logistyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	logistyka [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Szołtysek J., Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Twaróg S. (2016): Vademecum logistyki, Difin, Warszawa				
	Krawczyk S. (2020): Podstawy logistyki, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Andrzejczyk P., Rajczakowska E., Fajfer P. (2020): Podstawy logistyki w przykładach i wiczeniach, Biblioteka Logistyka, Poznań				
	Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J (2010): Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa				
	Kisperska-Moro D., Krzyżaniak S. (red.) (2009): Logistyka, Biblioteka Logistyka, Poznań				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>	<b>0</b>		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	12	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>marketing mi dzynarodowy (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2866_44S</b>			
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ , dr AGNIESZKA SMALEC					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z istot marketingu mi dzynarodowego, przekazanie wiedzy na temat uwarunkowa determinuj cych wybór strategii ekspansji na rynki zagraniczne.					
Wymagania wst pne:		student definiuje podstawowe poj cia marketingowe; student posiada umiej tno znalezienia i studiowania marketingowych ródeł wtórnych; student cechuje si samodyscyplin , potrafi pracowa w grupie					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Identyfikuje istot marketingu, zna i rozumie funkcjonowanie rynku w uj ciu marketingowym oraz charakteryzuje zadania marketingu w zarz dzaniu organizacjami		<b>K_W07</b>		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dokona analizy mi dzynarodowego otoczenia przedsi biorstw		<b>K_U03</b>		
kompetencje społeczne	1	EP3	przejawia postawy krytyczne, wyra a gotowo do samodzielnego i grupowego rozwi zywanie problemów		<b>K_K01 K_K03</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>marketing mi dzynarodowy</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Globalizacja					6	2	0
2. Sposoby wej cia na rynki zagraniczne. Poj cie marketingu mi dzynarodowego					6	2	0
3. Mi dzynarodowe otoczenie przedsi biorstwa. Zró nicowanie a standaryzacja.					6	2	0
4. Rodzaje strategii mi dzynarodowych. Badania rynkowe i marketingowe na rynkach zagranicznych.					6	2	0
5. Narz dzia marketingowe w uj ciu mi dzynarodowych działa					6	4	0
6. Aspekty organizacyjne i kulturowe w marketingu mi dzynarodowym					6	3	0
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Omówienie zasad i organizacji zaj ; wyznaczenie grup projektowych					6	2	0

2. Dyskusja nt podstawowych pojęć i definicji; praca w grupach nad orientacjami marketingu międzynarodowego		6	2	0	
3. Analiza międzynarodowego otoczenia firm		6	4	0	
4. Selekcja rynku zagranicznego i wybór strategii		6	2	0	
5. Opracowanie narzędzi ekspansji na wybrany rynek zagraniczny		6	5	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładów: Egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikację wiedzy i umiejętności studentów</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań opisowych oraz oceny przez prowadzącego / ćwiczenia realizowanych podczas zajęć.</p> <p>Ocenianie</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, otrzymuje co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia</p> <p>Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 75% punktów możliwych do zdobycia</p> <p>Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu i ćwiczeń (średnia arytmetyczna).</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	marketing międzynarodowy		Ważona	
	6	marketing międzynarodowy [wykład]	egzamin		1,00
	6	marketing międzynarodowy [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Grzesiuk A., (2007): Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Gorynia M., (2007): Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa				
	M. Bartosik-Purgat (2019): Nowe media w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, WN PWN, Warszawa				
	M. Witek-Hajduk (2020): Międzynarodowe strategie marek. Perspektywa przedsiębiorstw z rynków wschodzących, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	18		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>marketing (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3433_16S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr KAMILA SŁUPI SKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty koncepcji marketingu jako sposobu działania przedsi biorstw na rynku oraz zapoznanie z mo liwo ciami tworzenia i wykorzystania instrumentów marketingowego oddziaływania firm				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe poj cia ekonomiczne w zakresie umiej tno ci student analizuje i wykorzystuje zasady mechanizmu rynkowego w zakresie kompetencji student potrafi pracowa w grupie i podejmowa dyskusj we wskazanym obszarze				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot działania firmy zarz dzanej marketingowo		K_W04	
	2	EP2	wymienia i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania		K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaproponowa kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej oraz konstruuje koncepcj działa marketingowych dla konkretnej firmy		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania w sposób przedsi biorczy		K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>marketing</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Istota marketingu. Rozwój my li marketingowej			2	4	0	
2. Otoczenie rynkowe przedsi biorstwa			2	1	0	
3. Proces wyboru rynku docelowego			2	4	0	
4. Opracowanie koncepcji produktu			2	2	0	
5. Strategia cenowa			2	1	0	
6. Proces dystrybucji			2	1	0	
7. Planowanie programów promocyjnych			2	2	0	

Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Identyfikacja istoty organizacji zorientowanej marketingowo		2	4	0	
2. Analiza otoczenia przedsi biorstwa		2	4	0	
3. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego		2	4	0	
4. Analiza procesu podejmowania decyzji przez konsumentów		2	3	0	
5. Przygotowanie koncepcji bada marketingowych		2	4	0	
6. Przygotowanie koncepcji produktu		2	2	0	
7. Analiza cyklu ycia produktu		2	2	0	
8. Opracowanie strategii cenowe		2	2	0	
9. Opracowanie kanałów sprzeda y		2	2	0	
10. Opracowanie strategii komunikacji marki		2	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: Studenci uzyskuj zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pyta otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zada realizowanych podczas wicze Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing		Arytmetyczna	
	2	marketing [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	marketing [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	A. Nowacka, R. Nowacki (2016): Podstawy marketingu, podr cznik, Difin, Warszawa				
	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działa , PWE				
Literatura uzupełniają ca	Kothler Ph. (2005): Marketing, Rebis				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		15	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		13	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		15	0		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>matematyka (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2497_6S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr in . TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z aparatem matematycznym jako podstawowym narz dzim w warsztacie logistyka i wykorzystanie zdobytych umiej tno ci do rozwi zywania problemów				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z matematyki z zakresu szkoły redniej				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrafi nazwa i zdefiniowa podstawowe narz dzia matematyki wy szej		K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wybra wła ciwe narz dzie do rozwi zania okre lonego problemu matematycznego, wyprowadza wnioski na podstawie twierdze		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Zna ograniczenia własnej wiedzy i jest gotów do dalszego kształcenia		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>matematyka</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Funkcja jednej, dwóch i wielu zmiennych				1	5	0
2. Elementy rachunku ró niczkowego i całkowego				1	5	0
3. Algebra liniowa i szeregi				1	5	0
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Rachunek wektorów i macierzy				1	6	0
2. Układy równa i nierówno ci				1	6	0
3. Funkcja jednej zmiennej				1	2	0
4. Funkcja wielu zmiennych				1	4	0
5. Ci gło i granice funkcji				1	4	0



6. Rachunek różniczkowy i całkowity		1	8	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze w formie pisemnej. Zaliczenie wicze następuje na podstawie kolokwium (rozwiązanie zadań) oraz aktywności na wiczeniach, traktowanej jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację). Egzamin pisemny obejmuje wiedzę z wykładu, wicze oraz zalecanej literatury, opiera się na rozwiązaniu zestawu zadań				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	matematyka		Ważona	
	1	matematyka [wykład]	egzamin		1,00
	1	matematyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	M. Dobek, O. Rakowski (2007): Matematyka i jej zastosowania w ekonomii, PPH Zapół, , Szczecin				
Literatura uzupełniająca	J. Piszczala (2008): Matematyka i jej zastosowanie w naukach ekonomicznych, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań				
	M. Małkoc (2008): Matematyka dla ekonomistów, , Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań				
	W. Krysicki, L. Włodarski (2019): Analiza matematyczna w zadaniach 1, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	24		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>media w zarz dzeniu (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ3344_14S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr ADAM RUDAWSKI</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr ADAM RUDAWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z informacjami na temat roli mediów w skutecznym zarz dzeniu nowoczesnym przedsi biorstwem, w tym szczególnie mediów społeczno ciowych</b> <b>Kształcenie umiej tno ci doboru i wykorzystania mediów w celu budowania wizerunku firmy</b> <b>Zapoznanie studentów z rol mediów w obszarze obsługi klienta</b> <b>Przedstawienie trendów i kierunków rozwoju współczesnych mediów</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Student zna zagadnienia z zakresu podstaw zarz dzenia firm</b> <b>Student posiada ogóln wiedz dotycz c mechanizmów rynkowych</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje mediów i ich specyfik		K_W02 K_W03	
	2	EP2	Rozumie now typologi mediów		K_W06 K_W10	
	3	EP3	Rozumie rol mediów w zarz dzeniu, w tym szczególnie mediów społeczno ciowych		K_W01 K_W07 K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zaplanowa sposób wykorzystania mediów w działalno ci operacyjnej i wizerunkowej firmy		K_U02 K_U03	
	2	EP5	Potrafi włą ciwie dobra rodzaj reklamy i umie ci j w odpowiednim dla niej medium		K_U05	
	3	EP6	Potrafi odró ni fake news od prawdziwych informacji		K_U04	
	4	EP7	Student potrafi sprawnie i skutecznie współdziała w grupie i pełni ró ne role w ramach zespołu zadaniowego		K_U08	
	5	EP8	Student potrafi sprawnie i skutecznie komunikowa si z otoczeniem wykorzystuj c do tego celu włą ciwie dobrane media		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy i umiej tno ci w profesjonalnych działaniach, w zakresie budowy wizerunku firmy przy pomocy odpowiednio dobranych mediów		K_K01 K_K02 K_K04	
	2	EP10	Student uznaje potrzeb ustawicznej pracy nad rozwojem swojej wiedzy w zwi zku ze zmianami zachodz cymi w sferze mediów		K_K01 K_K02 K_K03	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: <b>media w zarz dzaniu</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Nowe media - reset dotychczasowego rynku medialnego na wiecie	2	2	0		
2. Nowa typologia mediów - definicje, podziały, rodzaje	2	2	0		
3. Pokolenie Y i Z i jako nowy konsument mediów	2	2	0		
4. Rola mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu firm	2	2	0		
5. Content jako podstawowy faktor sukcesu przedsi biorstwa on-air i on-line	2	1	0		
6. Portale www jako nowe oblicze prasy	2	1	0		
7. Streaming video on demand jako nowy kanał komunikacji i rozrywki	2	1	0		
8. Aplikacje streamingowe w zast pstwie radia	2	1	0		
9. Reklama behawioralna w mediach internetowych	2	2	0		
10. Sztuczna inteligencja w mediach i zarz dzaniu	2	1	0		
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Portale informacyjne i ich u yteczno dla firm	2	2	0		
2. Media społeczno ciowe w zarz dzaniu firm	2	2	0		
3. Nowe formaty reklam w mediach i ich skuteczno	2	2	0		
4. Spotify, Netflix oraz YouTube jako nowe formy konkurencji dla radia i telewizji	2	2	0		
5. Vlogi, youtuberzy, influencerzy oraz profile w mediach społeczno ciowych przedsi biorstw	2	2	0		
6. Biznesowe zastosowania sztucznej inteligencji	2	2	0		
7. YouTube nowoczesnym narz dziem komunikacji firmy	2	3	0		
Metody kształcenia	<b>opracowanie projektu, burza mózgów, prezentacja multimedialna, dyskusja, wykład konwersatoryjny</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP9</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP10,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci s oceniani na podstawie kolokwium zaliczaj cego wykłady, obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci w postaci testu jednokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocen dostateczn je eli otrzyma conajmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia w te cie. Ocen dobr plus je eli uzyska 70% punktów. Ocen dobr przy minimum 80% punktów. Ocen dobr plus przy 90% i bardzo dobr przy 100% uzyskanych z testu punktów. Studenci przygotowuj w ramach wicze projekt dotycz cy wykorzystania mediów w zarz dzaniu firm . Ocena od 2,0 do 5,0 wystawiona w zale no ci od poprawno ci przygotowanego projektu i kreatywno ci podczas jego tworzenia. Zaliczenie wykładu i projekty mog by prowadzone on-line.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z wykładów i wicze .</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	media w zarz dzaniu		Arytmetyczna	
	2	media w zarz dzaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	media w zarz dzaniu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Barbara Stwarz-Garcia (2017): Content marketing i socjal media, PWN, Warszawa
	B.Nirenberg (2011): Zarz dzanie mediami, Uniwersytet Jagiello ski, Kraków
	Denis McQual (2022): Teoria komunikowania masowego, PWN, Warszawa
	Redaktor naczelny: Bogusław Nierenberg (2021): Zarz dzanie mediami, Czasopismo Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków
	S.J drzejewski (2013): Nowe media a praktyki komunikacyjne, Krakowska Akademia , Kraków
	Tadeusz Kowalski (2013): Zarz dzanie w mediach, Wolters Kluwer Polska, Warszawa
	T.Goban-Klas (2021): Media i komunikowanie masowe, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniają ca	Anna Majewska-Tworek, Tomasz Piekot, Ewa Wola ska, Adam Wola ski, Monika Za ko-Zieli ska (2022): Jak pisa i redagowa , PWN, Warszawa
	www.portalmedialny.pl
	www.press.pl
	www.wirtualnemedialny.pl

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>15</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>metody i techniki doskonalenia jako ci (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2714_66S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy dotycz cej poprawy jako ci produktów i procesów, nabycia umiej tno ci wykorzystania instrumentów zarz dzania jako ci w procesach doskonalenia oraz poszerzenia wiadomo ci z przydatno ci i potrzeby wykorzystywania odpowiednich metod i narz dzi w usprawnianiu funkcjonowania przedsi biorstw.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w organizacji, potrafi okre li podstawowe wła ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna szeroki wachlarz metod i narz dzi doskonalenia jako ci produktów i procesów			K_W06 K_W08	
	2	EP2	zna i rozumie regulacje dotycz ce zarz dzania jako ci w przedsi biorstwie (norm jako ciowych)			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta metody i techniki doskonalenia jako ci			K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj zada zespołowych			K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>metody i techniki doskonalenia jako ci</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. <b>Idea, potrzeba i proces doskonalenia jako ci.</b>					6	2	0
2. <b>Narz dzia i techniki doskonalenia jako ci</b>					6	4	0
3. <b>Metoda Kano</b>					6	2	0
4. <b>Metody pomiaru jako ci usług</b>					6	2	0
5. <b>Rozwi zywanie problemów jako ci wg metody 8D</b>					6	1	0
6. <b>Metoda doskonalenia jako ci FMEA</b>					6	2	0
7. <b>Metoda doskonalenia jako ci QFD</b>					6	2	0

Metody kształcenia	<b>Case study, prezentacja multimedialna, praca w grupach</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody i techniki doskonalenia jakości		Ważona	
	6	metody i techniki doskonalenia jakości [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Matuszak-Flejszman (2021): Zarządzanie jakością, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań				
	Adam Hamrol (2018): Strategie i praktyki sprawnego działania, PWN, Warszawa				
	Adam Hamrol (2017): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa				
	J. Frąckowiak, M. Gołbiewski, A. Bielawa (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	J. Łuczak, A. Matuszak-Flejszman (2007): Metody i techniki zarządzania jakością. Kompendium wiedzy, Quality Progress, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Problemy Jakości, SIGMA-NOT				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>2</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>1</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>metody i techniki heurystyczne (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ3345_37S</b>			
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem prowadzonych zaj jest opanowanie przez studentów wybranych metod i technik heurystycznych oraz umiej tne stosowanie ich w okre lonych sytuacjach decyzyjnych w organizacji.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo podstaw zarz dzania.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	<b>Student zna metody i techniki heurystyczne, wykorzystywane w zarz dzaniu współczesnymi podmiotami.</b>		<b>K_W01</b>		
	2	EP2	<b>Student zna ogół reguł i zasad post powania słu cych podejmowaniu najważ ciwszych decyzji w skomplikowanych sytuacjach organizacyjnych.</b>		<b>K_W04 K_W05</b>		
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student potrafi sformułowa i rozwi za zło one problemy z zakresu zarz dzania organizacj przy wykorzystaniu technik i metod heurystycznych.</b>		<b>K_U02</b>		
	2	EP4	<b>Student potrafi komunikowa si w sposób precyzyjny podczas pracy zespołowej.</b>		<b>K_U06</b>		
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Student jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, w szczególno ci w zakresie rozwi zywania problemów z wykorzystaniem metod i technik heurystycznych.</b>		<b>K_K04</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>metody i techniki heurystyczne</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Geneza i istota heurystyki.</b>					5	2	0
2. <b>Zasady twórczego rozwi zywania problemów.</b>					5	1	0
3. <b>Metody heurystyczne.</b>					5	5	0
4. <b>Techniki heurystyczne.</b>					5	5	0
5. <b>Zastosowanie metod i technik heurystycznych.</b>					5	2	0

Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. <b>My lenie kreatywne w biznesie.</b>		5	2	0	
2. <b>Zasady twórczego rozwi zywania problemów.</b>		5	1	0	
3. <b>Burza mózgów i techniki burzy mózgów.</b>		5	3	0	
4. <b>Synektyka.</b>		5	2	0	
5. <b>My lenie lateralne.</b>		5	2	0	
6. <b>Inne metody i techniki heurystyczne (m.in. Mind mapping, Metaplan, metoda Kiplinga, technika kruszenia, kwiat lotosu).</b>		5	5	0	
Metody kształcenia		<b>Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, wiczenia z wykorzystaniem metod aktywizuj cych, gry dydaktyczne, studia przypadków.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP4</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		<b>Ocena z wicze jest wyliczana na podstawie ocen cz stkowych uzyskanych z aktywno ci studenta na zaj ciach, prezentacji projektu oraz wykonanych prac grupowych. Ocena z wykładu jest ocen uzyskan z kolokwium (tematyka wykładów, wicze oraz literatury podstawowej).</b>			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		<b>Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen uzyskanych z wykładu oraz wicze .</b>			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	metody i techniki heurystyczne		Arytmetyczna	
	5	metody i techniki heurystyczne [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	metody i techniki heurystyczne [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Antoszkiewicz J. (1990): Metody heurystyczne. Twórcze rozwi zywanie problemów, PWE, Warszawa				
	N cka E., Orzechowski J., Słabosz A., Szymura B. (2008): Trening twórczo ci, Wyd. GWP, Gda sk				
	Soroka-Potrzebna H. (2021): Metody i techniki heurystyczne w zarz dzaniu projektami, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	Mikołajczyk Z. (1995): Techniki organizatorskie w rozwi zywaniu problemów zarz dzania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Szmidt K. (2008): Trening kreatywno ci, Wyd. Helion, Gliwice				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		<b>30</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj		<b>9</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury		<b>10</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach		<b>10</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>13</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		<b>2</b>	<b>0</b>		



<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>motywowanie pracowników (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3433_9S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MALKOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAGDALENA ZIOŁO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istot motywacji materialnej i niematerialnej pracowników, rol systemu motywacyjnego w organizacji oraz umie tne stosowanie ich w okre lonych sytuacjach decyzyjnych w organizacjach.					
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz z podstaw zarz dzenia oraz zarz dzenia zasobami ludzkimi.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istot i rol motywowania pracowników w organizacji			K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zastosowa wiedz teoretyczn w celu analizy i oceny funkcjonuj cych systemów motywacyjnych w organizacjach			K_U04 K_U06	
	2	EP3	potrafi zastosowa wiedz teoretyczn do konstruowania systemu motywacji w przedsi biorstwie			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu problematyki motywowania pracowników			K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>motywowanie pracowników</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Wprowadzenie do problematyki motywacji pracowników					5	1	0
2. Teorie motywacji do pracy					5	2	0
3. Instrumenty motywacji i ich skuteczno					5	3	0
4. System motywacyjny w organizacji					5	2	0
5. Warto ciowanie i wynagradzanie pracy					5	2	0
6. Praktyczne przykłady systemów motywacyjnych w organizacjach					5	5	0

Metody kształcenia	<b>Studium przypadków, prezentacja multimedialna, dyskusja</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student jest oceniany na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego na zajęciach projektu oraz na podstawie aktywności na zajęciach (obserwacja pracy studenta podczas: dyskusji, analizy studium przypadków, prezentacji projektu). W ramach projektu student poddaje analizie i ocenie system motywacji w wybranym przedsiębiorstwie, przedstawiając propozycje jego modyfikacji lub opracowuje temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	motywowanie pracowników		Ważona	
	5	motywowanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Poczowski (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi: koncepcje, praktyki, wyzwania, PWE, Warszawa				
	J. Liksza (red.) (2020): Budowa systemu wynagrodzeń: teoria i praktyka, Wolters Kluwer, Warszawa				
	L. Kozioł (2020): Motywowanie pracowników: teoria i praktyka. T. 1 i T.2, Studio BP7, Warszawa				
	W.R. Kozłowski (2020): Motywowanie pracowników w organizacji, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Pietro -Pyszczyk (2021): Motywowanie pracowników: wskazówki dla menedżerów, Wydawnictwo Marina, Wrocław				
	W. Jarecki, M. Kunasz, E. Mazur-Wierzbicka, P. Zwiech (2020): Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach z województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>2</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>1</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>nauka o przedsi biorstwie (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2713_9S</b>			
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIÓŁ-NADOLNA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji, zwłaszcza gospodarczych, zasad ich działania oraz wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw i ich sukcesu rynkowego i wykorzystanie tej wiedzy do wskazania wła ciwej formy prawno-organizacyjnej dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, etapów zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce i przeprowadzenia analizy mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod. Celem jest u wiadomienie studentów o roli przedsi biorstwa w gospodarce rynkowej.					
Wymagania wst pne:		Wiedzy: znajomo podstawowych poj z zakresu nauk o zarz dzaniu i jako ci Umiej tno ci: umiej tno pracy w grupie, umiej tno wykorzystania metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): student rozumie koniecznie kształcenia ustawicznego					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw, zakres przekształce przedsi biorstw, rodzaj relacji pomi dzy ró nymi podmiotami w skali krajowej i globalnej, identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewn trznego przedsi biorstw		K_W03 K_W04 K_W05 K_W10		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, wskaza etapy zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce,		K_U02 K_U05		
	2	EP3	potrafi przeprowadzi analiz mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod		K_U03 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzi ki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiej tno ci		K_K01 K_K04		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nauka o przedsi biorstwie							
Forma zaj : wykład							
1. Geneza przedsi biorstwa, cykl ycia przedsi biorstwa, uwarunkowania rozwoju				1	2	0	
2. Przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo w teorii i praktyce zarz dzania				1	2	0	

3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsi biorstwa		1	1	0
4. Klasyfikacja przedsi biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów		1	2	0
5. Procedura formalno-prawna zakładania działalno ci gospodarczej. Prawno-organizacyjne formy przedsi biorstw		1	4	0
6. Zarz dzanie przedsi biorstwem w otoczeniu		1	2	0
7. Zarz dzanie przedsi biorstwem w aspekcie funkcjonalnym i zasobowym, rola kadry mened erskiej w zarz dzaniu		1	2	0
Forma zaj : wiczenia				
1. Wprowadzenie do poj : organizacja, przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo , wizja, misja i cele przedsi biorstwa. Case study.		1	2	0
2. Formy prawne i organizacyjne przedsi biorstw - case study: wybór formy prawnej dla działalno ci gospodarczej.		1	2	0
3. Współdziałanie przedsi biorstw - formy koncentracyjne i kooperacyjne - dyskusja, case study		1	2	0
4. Przebieg procesu zało ycielskiego przedsi biorstwa. Uruchamianie przedsi wzi cia gospodarczego		1	4	0
5. Otoczenie przedsi biorstwa - dyskusja; wybrane metody analizy makro- i mikrootoczenia - case study		1	4	0
6. Zarz dzanie zasobami przedsi biorstwa - dyskusja, case study		1	2	0
7. Zarz dzanie zasobami materialnymi - maj tek trwały i obrotowy		1	2	0
8. Gospodarowanie zasobami ludzkimi - case study		1	2	0
9. Gospodarowanie zasobami niematerialnymi. Case study- zasoby klienckie i partnerskie		1	2	0
10. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania przedsi biorstwem		1	2	0
11. Zarz dzanie innowacjami w przedsi biorstwie		1	2	0
12. Przyszło organizacji - kryzys w gospodarce i organizacji - dyskusja i case study		1	2	0
13. Weryfikacja wiedzy i umiej tno ci (kolokwia)		1	2	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY			EP1
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: 50% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 6 pyta ). Pytania otwarte z teoretycznej cz ci materiału oraz dotycz ce przykładów z praktyki gospodarczej. 40 % oceny to projekt własny dotycz cy przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsi biorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsi biorstwa oraz prognozowania działa organizacji gospodarczej na podstawie wyci gni tych wniosków. 10% oceny stanowi aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b> przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zaj poprzez pozytywne zaliczenie pyta z zakresu wykładu doł czanych do problemów podczas kolokwium na wiczeniach.</p> <p><b>Forma i warunki egzaminu:</b> egzamin pisemny testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów w zakresie znajomo ci rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsi biorstw i procesu zało ycielskiego, wiedzy o zarz dzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsi biorstwa. Egzamin obejmuje wiedz z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej cz ci materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z wicze .</p> <p><b>Ocenianie:</b> student otrzymuje ocen dostateczn , gdy zna podstawowe poj cia z zakresu nauki o przedsi biorstwie.</p>			

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

**Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z wicze i egzaminu.**

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	1	nauka o przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	1	nauka o przedsiębiorstwie [wykład]	egzamin		
	1	nauka o przedsiębiorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Barbara Kowalska (2018): Nauka o organizacji, Cedewa, Warszawa				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Katarzyna Kozioł-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość, Volumina, Szczecin				
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	W. Leoński, M. Szczepkowska, A. Wieczorek-Szymańska (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Konkurencyjność i zasoby ludzkie, Volumina.pl, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K. (2010): Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Wydanie drugie, Difin, Warszawa				
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa				
	Piotr Kordel (2018): Przedsiębiorczość technologiczna, Politechnika Łódzka				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>6</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>negocjacje (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2935_15S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARTA MŁOKOSIEWICZ</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK, dr SANDRA MISIAK-KWIT</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest zaprezentowanie studentom zasad i uwarunkowań negocjacji, kształtowanie ich umiejętności negocjacyjnych oraz uświadomienie im znaczenia etycznego negocjowania dla budowania partnerskich relacji i pozytywnego wizerunku w biznesie.</b>				
Wymagania wstępne:		<b>w zakresie wiedzy - brak wymagań; w zakresie umiejętności - student umie myśleć analitycznie, jest kreatywny; w zakresie kompetencji społecznych - student współpracuje oraz sprawnie komunikuje się z innymi.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna etapy procesu negocjacji oraz rozumie znaczenie przygotowania do negocjacji.</b>		<b>K_W06</b>	
	2	EP2	<b>Zna zasady komunikacji w negocjacjach.</b>		<b>K_W09 K_W11</b>	
	3	EP3	<b>Zna wybrane style i techniki negocjacyjne oraz zasady etycznego negocjowania i obrony przed technikami manipulacyjnymi.</b>		<b>K_W06 K_W11</b>	
umiejętności	1	EP4	<b>Potrafi wykorzystać negocjacje do rozwiązywania sytuacji problemowych w przedsiębiorstwie.</b>		<b>K_U06 K_U08 K_U09</b>	
	2	EP5	<b>Potrafi zastosować etyczne zasady negocjowania oraz obrony przed manipulacją w negocjacjach.</b>		<b>K_U02 K_U06</b>	
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>Jest gotów do współdziałania i pracy w zespole negocjacyjnym.</b>		<b>K_K01 K_K02 K_K03</b>	
	2	EP7	<b>Jest gotów do konstruktywnego oraz integratywnego rozstrzygnięcia dylematów wynikających z konfliktu interesów stron.</b>		<b>K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>negocjacje</b>						
Forma zajęć: <b>wykład</b>						
1. Istota negocjacji.				2	2	0

2. Model i etapy negocjacji. Zespół negocjacyjny.		2	3	0	
3. Komunikacja w negocjacjach.		2	3	0	
4. Strategie, style i techniki negocjacyjne. Etyka i manipulacja w negocjacjach.		2	3	0	
5. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Miejsce i czas negocjacji.		2	3	0	
6. Odmienno ci kulturowe w negocjacjach - propartnerskie i probiznesowe podej cie do prowadzenia rozmów.		2	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do negocjacji.		2	2	0	
2. Negocjacje, współpraca, walka. Atrybuty dobrego negocjatora.		2	4	0	
3. Przygotowanie do negocjacji.		2	2	0	
4. Czynniki emocjonalny, komunikacja w negocjacjach.		2	4	0	
5. Strategie, style i techniki negocjacyjne. Zastosowanie etycznych reguł negocjowania.		2	4	0	
6. Negocjacje pozycyjne a integracyjne.		2	2	0	
7. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej: oponent jako przeciwnik, partner handlowy oraz wspólnik.		2	3	0	
8. Obrona przed technikami manipulacyjnymi w negocjacjach.		2	3	0	
9. Wybór miejsca i czasu negocjacji.		2	2	0	
10. Dialogi negocjacyjne.		2	4	0	
Metody kształcenia	wykład - prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, odgrywanie ról, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b>  przedmiot ko czy si egzaminem; ocena z wykładu uzyskiwana jest na podstawie pisemnego egzaminu obejmuj cego wiedz przekazany podczas zaj i z zalecanej literatury.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b>  zaliczenie wicze na podstawie obecno ci oraz aktywno ci studenta podczas zaj i wykonywania prac grupowych, przygotowania kwestionariusza negocjacyjnego oraz przygotowania i prezentacji scenki negocjacyjnej (po dwie osoby).</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	negocjacje		Arytmetyczna	
	2	negocjacje [wykład]	egzamin		
	2	negocjacje [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bargiel-Matusiewicz K. (2014): Negocjacje i mediacje, wyd. III, zm., PWE, Warszawa				
	Fisher R., Ury W., Patton B. (2016): Dochodz c do TAK : negocjowanie bez poddawania si , wyd. II, PWE, Warszawa				
	Kozina A. (2018): Zasady negocjacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
	red. Słupi ska K., Gracz L. (2018): Negocjacje i komunikacja. Wybrane aspekty , Edu-Libri, Kraków-Legionowo				



Literatura uzupełniająca	Dawson R. (2018): Sekrety negocjacji dla biznesmenów, MT Biznes, Warszawa
	Rzadca R. (2003): Negocjacje w interesach. Jak negocjować w organizacji, PWE, Warszawa
	Steele P., Murphy J., Russell R. (2013): Jak odnieść sukces w negocjacjach, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa
	Stelmach J., Brodek B. (2021): Negocjacje, Copernicus Center Press, Kraków

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>16</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>nowoczesne formy przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2713_51S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu nowych form współczesnych przedsiębiorstw funkcjonujących w gospodarce wiedzy, wykorzystanie jej do rozwiązywania problemów w nowoczesnych organizacjach oraz doskonalenie współpracy w zespołach zadaniowych.					
Wymagania wstępne:		Znajomość pojęć, koncepcji oraz metod zarządzania przedsiębiorstwem					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna innowacyjne typy organizacji i praktyczne zastosowania omawianych nowoczesnych form przedsiębiorstw			K_W04 K_W05	
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętności pozwalające na wykonywanie zadań w organizacjach, współdziałając z innymi osobami w ramach zespołów			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do pracy w zespole			K_K03	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>nowoczesne formy przedsiębiorstw</b>							
Forma zajęć: <b>wiczenia</b>							
1. Wprowadzenie do tematyki nowoczesnych form przedsiębiorstw, wyzwania współczesnej gospodarki wobec przedsiębiorstw.					4	2	0
2. Koncepcja organizacji uczącej się i inteligentnej.					4	3	0
3. Formy zorganizowania nowoczesnych przedsiębiorstw (organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna, szczupła, zwinna).					4	8	0
4. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu nowymi typami przedsiębiorstw.					4	2	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, Studia przypadków					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>					<b>EP1</b>
	<b>PROJEKT</b>					<b>EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej.</b>					
	<b>Projekty: (50% oceny) studenci oceniani są pod kątem umiejętności zaprezentowania praktycznego zastosowania omawianych innowacyjnych form przedsiębiorstw, prawidłowości zastosowania koncepcji, przejrzystości prezentacji, umiejętności dokonania ewaluacji omawianej formy.</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia i ćwiczeń.</b>						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw		Ważona		
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Kozioł-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Nowicka K., Łobejko S., Szpringe W. (red.) (2018): Biznes cyfrowy: technologie, modele, regulacje, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa					
	Rocho M. (2018): Przedsiębiorstwa wobec wyzwań XXI w., Wydawnictwo Edu-Libri, Kraków, Legionowo					
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Brojak-Trzaskowska M. (2018): Innowacyjne modele biznesu w podmiotach gospodarczych turystyki, WN US, Szczecin					
	Głodaszewska-Kaczan U. (2017): Ludzie i struktury we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok					
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			<b>15</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć			<b>1</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury			<b>1</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach			<b>2</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			<b>3</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			<b>2</b>		<b>0</b>	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>1</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Marketing [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>obsługa klienta (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2866_54S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest przedstawienie zasad profesjonalnej obsługi na rynkach B2C i B2B i wykorzystanie ich podczas planowania ewentualnej własnej działalno ci.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawy ekonomii, marketingu i zarz dzania firm ; posiada umiej tno obserwacji i formułowania wniosków, student potrafi pracowa w grupie.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna zagadnienia dotycz ce roli obsługi w budowaniu relacji rynkowych, nowoczesnych systemów wspieraj cych obsług</b>			<b>K_W02 K_W03 K_W07</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>potrafi przygotowa zało enia dla programów utrzymania i odzyskania klientów</b>			<b>K_U02 K_U03 K_U04</b>	
	2	EP3	<b>potrafi rozró ni typy klientów i dostosowa do nich rodzaje obsługi</b>			<b>K_U04</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych oraz zespołowych</b>			<b>K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>obsługa klienta</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. <b>Personel sprzeda owy. Kształtowanie cech dobrego sprzedawcy</b>					5	2	0
2. <b>Budowa programu obsługi klienta</b>					5	4	0
3. <b>Call center i inne formy obsługi, Rozmowa przez telefon a proces obsługi</b>					5	2	0
4. <b>Typy charakteru i osobowo ci klientów, Rozwi zywanie konfliktowych sytuacji</b>					5	4	0
5. <b>Wykorzystanie mediów społeczno ciowych do obsługi klienta</b>					5	3	0
Metody kształcenia		<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach</b>					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z zaliczenia jest średnią ocen z kolokwium (60%) i zrealizowanego projektu (40%). Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	obsługa klienta		Waga	
	5	obsługa klienta [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Blanchard Ken, Halsey Vicki, Cuff Kathy (2016): Legendarna obsługa klienta. Troska jest najważniejsza, MT Biznes				
	Hancewicz R. (2013): Profesjonalna obsługa klienta i radzenie sobie z trudnym klientem w urzędzie, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Horovitz J. (2006): Strategia obsługi klienta, PWE				
	Robert Cialdini (2019): Wywieranie wpływu na ludzi Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	Krzysztof Cybulski (2020): Zarządzanie działem sprzedaży firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Ku mierowski S. (2015): Telefonem w klienta. Wstęp do telemarketingu, Wydawnictwo Akademickie SEDNO, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		<b>15</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć		<b>1</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>1</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>2</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>4</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>1</b>		<b>0</b>	
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>ocenie pracowników (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3433_7S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA DRELA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PATRYCJA ZWIECH					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z systemem ocen pracowniczych i metodami oceny pracowniczej. Przygotowanie studentów do implikacji prezentowanych rozwi za w zakresie oceny pracowniczej w zastosowaniach organizacyjnych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawy zarz dziania organizacj .</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna i rozumie istot i poszczególne etapy oceny pracowniczej oraz metody i techniki oceny pracowniczej.</b>			<b>K_W05 K_W06 K_W09</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi zaproponowa rozwi zania problemów decyzyjnych wyst puj cych w obszarze oceniania oraz potrafi zaproponowa zmian istniej cego systemu ocen pracowniczych lub zaprojektowa taki system w przedsi biorstwie.</b>			<b>K_U04 K_U06</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest gotów do krytycznej oceny osób podlegaj cych ocenie oraz stosowanych metod.</b>			<b>K_K01 K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>ocenie pracowników</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Rodzaje ocen pracowniczych. Cele ocen, zasady stosowane przy ocenach, kryteria stosowane w czasie oceniania.					4	3	0
2. System ocen pracowniczych. Procedura oceniania. Fazy oceny. Projektowanie systemu ocen w organizacji.					4	4	0
3. Bł dy popelnianie w procesie oceniania pracowników.					4	2	0
4. Metody i techniki oceny pracowniczej.					4	6	0
Metody kształcenia		Prezentacja, dyskusja, praca w grupach, metody przypadków					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie oceny z projektu i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych, bądź pracy w grupie).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia konwersatorium.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocenie pracowników		Ważona	
	4	ocenie pracowników [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Dziecińska J. (2008): Ocenianie pracowników. Ujęcie teoretyczne i praktyczne, Oficyna Wydawnicza Humanitas, Sosnowiec				
	Lipka A. (2020): Estetyka słowa i grzeczność językowa wytworów pracy : perspektywa oceniania pracowników, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	Sidor-Rzdkowska M. (2011): Kompetencyjne systemy ocen pracowników: przygotowanie, wdrażanie i integrowanie z innymi systemami ZZL, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	Sidor-Rzdkowska M. (2016): Kształtowanie nowoczesnych systemów ocen pracowników, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	Zwiech P. (2013): Ocenianie pracowników, w: Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P., Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi, s. 153-174, Economicus, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Ciekankowski Z., Starczewski J., Wiśniewski J. (2018): Błędy przełożonych w procesie oceniania pracowników, Czasopismo "Nowoczesne Systemy Zarządzania" T. 13, nr 3				
	Szczygielska A., Kurek D. (2015): Ocenianie pracowników w organizacji zhierarchizowanej, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa				
	Lepsinger R., Anntoinette L. (2007): 360 stopni. System ocen pracowniczych, Helion, Gliwice				
	Padzik K. (2013): Ocena pracowników: nowa generacja narzędzi do oceny pracowników w nowym ujęciu klasycznego modelu kompetencji, ABC a Wolters Kluwer business, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		<b>15</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć		<b>1</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>1</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>3</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>3</b>		<b>0</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3433_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	8	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>8</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MAREK KUNASZ</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. MAREK KUNASZ</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego w wytycznymi przy praktycznej interpretacji przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie wiadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmianami uregulowaniami.</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Student posiada ogólną wiedzę z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a także zna specyfikę języka prawniczego.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego		K_W11		
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej		K_W11		
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do stałego uzupełniania wiedzy prawniczej		K_K01		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>ochrona własności intelektualnej</b>							
Forma zajęć: <b>wykład</b>							
1. <b>Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej</b>					1	2	0
2. <b>Autorskie prawa majątkowe i osobiste</b>					1	1	0
3. <b>Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat</b>					1	2	0
4. <b>Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych.</b>					1	1	0
5. <b>Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej</b>					1	2	0
Metody kształcenia		<b>prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych</b>					



Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Studentów oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Barta J., Markiewicz R. (2021): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2021): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowicka E., Promińska U., Szczepanowska-Kozłowska K. (2021): Prawa własności przemysłowej. Przedmiot, treść i naruszenie, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej :				
	Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych :				
Literatura uzupełniająca	Michniewicz G. (2022): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sieczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2021): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		8		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		7		0	
Studiowanie literatury		5		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		1		0	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>planowanie i pozyskiwanie pracowników (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3433_6S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr ANETA SOKÓŁ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. WOJCIECH JARECKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty i wagi dla przedsi biorstw planowania i pozyskiwania pracowników. W ramach tego słuchacze zostan u wiadomieni znaczenia wpływu zmian otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie oraz zdob d wiedz i umiej tno ci z zakresu planowania potrzeb personalnych, budowania profilu kandydata, metod rekrutacji i selekcji kandydatów oraz oceny ich kompetencji.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna istot i podstawowe zagadnienia dotycz ce rynku pracy, funkcjonowania przedsi biorstwa W zakresie umiej tno ci: student potrafi analizowa zale no ci wyst puj ce na rynku pracy, wyci ga krytyczne wnioski W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie, krytycznie dyskutowa .					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot procesu oraz narz dzia planowania i pozyskania pracowników w organizacji, dysponuje wiedz o wpływie działa z tej sfery na funkcjonowanie organizacji			K_W03 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi diagnozowa i rozwi zywa problemy organizacji w sferze planowania personalnego i pozyskania pracowników			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów rozstrzyga dylematy zwi zane z wykonywaniem zawodu w sferze personalnej			K_K02 K_K03 K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>planowanie i pozyskiwanie pracowników</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Wpływ zmian otoczenia na planowanie i pozyskiwanie personelu					4	1	0
2. Badanie istniej cego stanu personalnego					4	4	0
3. Zapotrzebowanie na pracowników					4	4	0
4. Pozyskiwanie pracowników (rekrutacja, dobór)					4	3	0
5. Komunikacja z rynkiem pracy - gdzie i jak szuka potencjalnych pracowników					4	2	0

<b>6. Wprowadzanie pracowników w zakres obowiazk</b>		4	1	0	
Metody ksztalcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadkow</b>				
Metody weryfikacji efektow uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektow uczenia si mogzosta zmienione dla studentow ze szczegolnymi potrzebami na warunkach i zasadach okreszonych w Regulaminie Studiow Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocen zaliczenia wicze w 30% wykonanie pracy pisemnej oraz w 70% kolokwium w postaci pyta testowych.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest ocen zaliczenia (wz on ). Obliczana jest jako suma iloczynow 30% x ocena z pracy pisemnej + 70% x ocena z kolokwium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników		Wz ona	
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Jarecki W. (2012): Rekrutacja pracowników, Economicus,, Szczecin				
	Juchnowicz M. (2014): Zarz dzanie kapitaem ludzkim. Procesy – narz dzia – aplikacje, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	Pocztowski A. (2018): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
	Wo niak J. (2013): Rekrutacja : teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
Literatura uzupealnij ca	Daniecki W. (2015): Talenty w firmie, czyli jak rekrutowa i motywowa najlepszych, PWN,, Warszawa				
	Suchar M. (2018): Rekrutacja i selekcja personelu, CH Beck, Warszawa				
	Wo niak J. (2020): Zarz dzanie pracownikami w dobie Internetu, Wolters Kluwer, Warszawa				
<b>NAKLAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		<b>15</b>		<b>0</b>	
Udzial w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie si do zaj		<b>2</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>2</b>		<b>0</b>	
Udzial w konsultacjach		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>2</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		<b>2</b>		<b>0</b>	
<b>Ł CZNY naklad pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>			
<b>Liczba punktow ECTS</b>		<b>1</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2859_5S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i modelami ekonomii, wytłumaczenie kluczowych procesów i relacji zachodz cych w gospodarce oraz ich wykorzystanie do interpretacji rzeczywistych zjawisz zachodz cych w gospodarce.				
Wymagania wst pne:		<p>W zakresie wiedzy: student zna ogólne zjawiska ekonomiczne w gospodarce.</p> <p>W zakresie umiej tno ci: student posiada zdolno postrzegania przyczynowo-skutkowego oraz umiej tno wykorzystywania podstawowej wiedzy matematycznej.</p> <p>W zakresie kompetencji (postaw): potrafi współpracowa w grupie, posiada nawyk uczenia si i zdobywania bie cych informacji ekonomicznych.</p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podmiotow struktur gospodarki, jej istotne elementy oraz podstawowe kategorie i rozumie procesy ekonomiczne zachodz ce w gospodarce		K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi prawidłowo identyfikowa , klasyfikowa i obja nia agregaty oraz problemy ekonomiczne		K_U01	
	2	EP3	Student potrafi analizowa przyczyny i skutki prowadzonej polityki makroekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów uzupełnia , uszczegóławia i doskonali zdobyt wiedz ekonomiczn i swoje umiej tno ci		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy ekonomii</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce				1	3	0
2. Podstawowe problemy w gospodarce - wzrost, bezrobocie, inflacja				1	2	0
3. Rola systemu bankowego w gospodarce, równowaga rynku pieni nego i polityka monetarna				1	3	0
4. Popyt globalny w gospodarce - sektora prywatnego, publicznego i zewn trznego				1	4	0

5. Stopa procentowa a popyt globalny, równowaga rynku towarowego i polityka fiskalna. Warunki jednoczesnej równowagi na rynku pieniężnym i towarowym		1	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii		1	2	0	
2. Podstawy funkcjonowania rynków i równowaga rynkowa		1	2	0	
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce		1	2	0	
4. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Rynek pracy i bezrobocie.		1	2	0	
5. Pieniądz i system bankowy w gospodarce. Polityka monetarna i inflacja		1	3	0	
6. Popyt globalny w gospodarce, polityka fiskalna i równowaga rynku towarowego		1	4	0	
Metody kształcenia	Wykłady i wiczenia oparte na teorii, podręczniku akademickim, prezentacji multimedialnej, materiałach pomocniczych oraz case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę pozytywną z przedmiotu, gdy otrzyma pozytywne oceny z zaliczenia pisemnego (test z pytaniami zamkniętymi 70% i otwartymi 30%) oraz pisemnego egzaminu (test z pytaniami zamkniętymi 80% i otwartymi 20%). Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o strukturze podmiotowej gospodarki, zależnościach występujących w gospodarce oraz polityce ekonomicznej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa w 50% ocenie uzyskanej z pisemnego zaliczenia i 50% ocenie z uzyskanej z pisemnego egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy ekonomii		Arytmetyczna	
	1	podstawy ekonomii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	podstawy ekonomii [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	D. Miłaszewicz (red.) (2011): Podstawy makroekonomii, volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin				
	E. Kwiatkowski, L. Kucharski, (2018): Podstawy ekonomii. wiczenia i zadania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	R. Milewski, E. Kwiatkowski (2018): Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	D. Miłaszewicz (red.), (2011): Podstawy makroekonomii. Problemy-zadania, volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin				
	J. Beksiak (2014): Ekonomia. Kurs podstawowy, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa				
	K. Raworth (2021): Ekonomia obywatelska. Siedem sposobów myślenia o ekonomii XXI wieku, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, Warszawa				
<b>NAKLAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	13		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy finansów (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIWNEiZ_7S</b>			
Nazwa kierunku: <b>zarz dżanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. BEATA FILIPIAK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SŁAWOMIR FRANEK					
Cele przedmiotu:		Identyfikacja i rozumienie procesów zachodz cych w obszarze systemu finansowego (publicznego i prywatnego)					
Wymagania wst pne:		student posiada znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych student posiada umiej tno wykonywania podstawowych operacji matematycznych student potrafi korzysta ze ródeł wiedzy pierwotnych i wtórnych dost pnych w Internecie i w literaturze					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie podstawowe reguły działania systemu finansowego, głównie w obszarze instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego) oraz zwi zków ze sfer realn		K_W02 K_W03		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi okre la szanse i zagro enia zwi zane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych		K_U03		
	2	EP3	potrafi analizowa wpływ wykorzystywania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe w oparciu o kryteria rentowno ci, płynno ci i ryzyka na ich sytuacj finansow		K_U01 K_U02 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest przygotowany do pogł biania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci z zakresu finansów		K_K01		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy finansów</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Przedmiot i funkcje finansów. Zjawiska finansowe i ich pieni ny wymiar				1	2	0	
2. System finansowy, jego funkcje i struktura oraz instrumenty i instytucje				1	4	0	
3. Podmioty niefinansowe (przedsi biorstwa, gospodarstwa domowe) a instytucje finansowe				1	3	0	
4. Sektor finansów publicznych i jego struktura. Powi zania sektora finansów publicznych z systemem finansowym. Bud et pa stwa i bud et samorz dowy. Dochody publiczne, ródtła i sposoby ich kreacji. Metody planowania bud etowego. Dyscyplina finansów publicznych. Organy skarbowe i ich rola w systemie finansowym.				1	4	0	

5. Bank centralny i jego rola		1	1	0	
6. Istota i przesłanki stabilności systemu finansowego		1	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Internetowe źródła danych finansowych (MF, NBP, GUS, Eurostat, forex, analizy.pl, Money.pl, bankier.pl)		1	1	0	
2. Analiza struktury podaży pieniądza, rynkowych stóp procentowych, stóp banku centralnego i kursu walutowego. Rynek finansowy, giełdowy i walutowy.		1	4	0	
3. Podstawowe charakterystyki systemu bankowego. Analiza produktów bankowych, analiza pozostałych produktów finansowych - GPW, analizy.pl		1	3	0	
4. Analiza oferty firm ubezpieczeniowych. Rola składek na ubezpieczenie społeczne w wysokości wynagrodzenia		1	2	0	
5. Finanse publiczne a finanse samorządowe. Dochody i wydatki publiczne. Deficyt sektora finansów publicznych i struktura długu publicznego. Analiza budżetu państwa i budżetów JST. Analiza danych GUS, BDL, Portrety JST.		1	3	0	
6. Podstawy wyceny instrumentów finansowych - rentowność, ryzyko, elementarne metody wyceny		1	2	0	
Metody kształcenia	Analiza case studies w oparciu o aktualne materiały empiryczne, Prezentacja multimedialna powiązana z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów; analiza danych źródłowych (głównie z Internetu: KNF, NBP, MF i najważniejsze polskie banki) dotyczących struktury i ewolucji systemu finansowego; zadania i case study do przygotowania przez studentów, dyskusja, Dyskusja w grupach studenckich, wartościowanie, weryfikowanie przedstawionych poglądów i rozwiń je przez studentów, weryfikacja danych..				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratorium: student realizuje zadania i quizy na platformie Moodle (60% punktów) oraz przygotowuje projekt grupowy na platformie Moodle, który prezentuje na zajęciach lab. (40% punktów). Na zajęciach obowiązuje system punktowy, każda aktywność studenta jest punktowana (przygotowanie merytoryczne do zajęć, zadania domowe indywidualne i grupowe na platformie Moodle, projekt, wystąpienie projektowe, aktywność w realizacji zadań).				
	Egzamin: pisemny (test), ocena obejmuje sprawdzenie wiedzy i umiejętności pozyskanej w trakcie wykładów i laboratoriów, możliwość podwyższenia oceny (o pół oceny w przypadku aktywności na zajęciach).				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną (51% zebranych punktów) ze zrealizowanych aktywności (zadania, quizów i projektu). Warunkiem uzyskania oceny bardzo dobrej oprócz uzyskania co najmniej 95% punktów, jest aktywność podczas zajęć.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena z przedmiotu to średnia ważona ocen z zaliczenia z laboratoriów (waga 40%) oraz egzaminu (waga 60%)</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy finansów		Ważona	
	1	podstawy finansów [wykład]	egzamin		0,60
	1	podstawy finansów [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Dylewski M., Filipiak B., Gorzałczyńska-Koczkodaj M., Ziolo M (2014): Finanse publiczne. Aspekty teoretyczne i praktyczne., CH Beck, Warszawa				
	Podstawka M. (2017): Finanse. Instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje, PWN, Warszawa				
	red. B. Pietrzak, Z. Polański, B. Woźniak (2021): System finansowy w Polsce, t. 1 i 2, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Felis P.; Malinowska-Misiąg E. (red.) (2020): Planowanie dochodów z podatków lokalnych, Oficyna SGH, Warszawa				
	Ostaszewski J. Iwanicz-Drozdowska M. (red.) (2021): Finanse u progu trzeciej dekady XXI w., Difin, Warszawa				
	red. A. Paździor (2014): Finanse, Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin				



**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy prawa (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIWNEiZ_10S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA AMBRO UK-WESOŁOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ROBERT PISZKO				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami prawa, wskazanie na rolę prawa, poznanie zasad interpretacji prawa i nabywanie umiejętności dokonywania wykładni podstawowych aktów normatywnych wykorzystywanych w zarządzaniu. Przedmiot obejmuje nauczanie podstaw prawa.				
Wymagania wstępne:		- Wiedzy: student ma wiadomości językowe na poziomie szkoły średniej - Umiejętności: student potrafi rozważyć sens językowy i pozajęzykowy tekstu w języku polskim - Kompetencji: student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest językowo przygotowany do analizy różnego rodzaju tekstów				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	rozumie sens uczestniczenia w prawie, wykładni i stosowania prawa oraz zna podstawowe informacje o prawach i obowiązkach uczestnika stosunków gospodarczych		K_W06 K_W08	
	2	EP4	posiada wiedzę o roli i miejscu prawa w systemie nauk oraz jego powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi		K_W01	
	3	EP5	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości		K_W10	
	4	EP6	posiada wiedzę dotyczącą prawnych uwarunkowań prowadzonych przez organizacje działalności oraz ich wykorzystania w decyzjach strategicznych i operacyjnych		K_W12	
umiejętności	1	EP2	potrafi określić znaczenie prawnego aktu określonego rodzaju dla określenia sytuacji prawnej, potrafi określić różnice w wykładni i stosowaniu prawa z pozycji prawnika stosunku do pozycji ekonomisty a także korzysta z pomocy prawnej		K_U03	
	2	EP7	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu prawa w celu analizowania i diagnozowania zjawisk zachodzących w organizacjach do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, w tym poprzez właściwy dobór ról informacji, dokonywanie analizy, krytycznej oceny i syntezy tych informacji		K_U02	

kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i do uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju i rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz doskonalenia swoich umiejętności			K_K01
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy prawa</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Pojęcie prawa. Konsekwencje przyjęcia określonej definicji prawa.				1	1	0
2. Źródła prawa. Obowiązki w prawie. Akty normatywne				1	1	0
3. Obowiązki w prawie.				1	1	0
4. Stosowanie prawa - zasady stosowania prawa				1	1	0
5. Wykładnia prawa				1	1	0
6. System prawny. Podział prawa na gałęzie.				1	2	0
7. Podstawowe zagadnienia z zakresu prawa cywilnego - części ogólnej.				1	3	0
8. Podstawowe zagadnienia dotyczące prawa rzeczowego.				1	2	0
9. Podstawowe zagadnienia dotyczące zobowiązań.				1	2	0
10. Podstawowe formy prowadzenia działalności gospodarczej.				1	1	0
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>						
1. Pojęcie prawa i jego funkcje.				1	1	0
2. Norma prawna a przepis prawny. Zdarzenie prawne, stosunek prawny				1	2	0
3. Charakterystyka poszczególnych gałęzi prawa.				1	2	0
4. Prawo cywilne - część ogólna.				1	2	0
5. Prawo rzeczowe.				1	3	0
6. Zobowiązania.				1	3	0
7. Formy podejmowania działalności gospodarczej.				1	2	0
Metody kształcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)					EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium - test jednokrotnego wyboru. wiczenia - sprawdzian.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenianie: - student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli uzyska z testu 50%+1 punkt. Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	podstawy prawa		Ważona		

1	podstawy prawa [ wiczenia]	zaliczenie z ocen	0,00
1	podstawy prawa [wykład]	zaliczenie z ocen	1,00

Literatura podstawowa	Jabło ska-Bonca J. (2007): Podstawy prawa dla ekonomistów i nie tylko, LexisNexis
	Muras.Z. (2017): Podstawy prawa, CH.Beck, Warszawa
	red. Bogusława Gnela (2018): Podstawy prawa dla ekonomistów, Wolters Kluwer

Literatura uzupełniają ca	Olszewski J. (2016): Prawo gospodarcze.Kompendium, CH Beck
---------------------------	--

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>19</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy rachunkowości (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2723_26S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr URSZULA WAWER</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr URSZULA WAWER</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów zasad rachunkowości w procesie pomiaru i ujęcia zdarzeń gospodarczych w rachunkowości, nabycie umiejętności ewidencji operacji gospodarczych i przetwarzania informacji finansowych oraz poznanie metod i narzędzi rachunkowości we wspomaganie decyzji biznesowych.</b>				
Wymagania wstępne:		<b>Znajomość podstaw przedsiębiorczości, podstawowych kategorii ekonomicznych, jak np. zasoby, procesy itd.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe rodzaje prawa regulujące prowadzenie rachunkowości jednostek gospodarczych.</b>		<b>K_W12</b>	
	2	EP2	<b>Posiada wiedzę z zakresu ewidencji operacji gospodarczych oraz zna zakres i ogólną strukturę sprawozdania finansowego.</b>		<b>K_W02 K_W06</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>Potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie i elementy kształtujące wynik finansowy oraz ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych.</b>		<b>K_U01 K_U03</b>	
	2	EP4	<b>Potrafi ewidencjonować operacje gospodarcze (bilansowe i wynikowe) oraz dostrzega ich wpływ na pozycję sprawozdania finansowego.</b>		<b>K_U03 K_U09</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Docenia i rozumie znaczenie rachunkowości w podejmowaniu decyzji.</b>		<b>K_K04</b>	
	2	EP6	<b>Jest gotów do wypracowania nawyku systematycznego, rzetelnego i odpowiedzialnego za generowanie użytecznych informacji w ramach stosowanego systemu rachunkowości.</b>		<b>K_K01</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy rachunkowości</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Istota, cechy i funkcje rachunkowości. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowości. Regulacje prawne z zakresu rachunkowości.				3	2	0
2. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans jako podstawowy element sprawozdania finansowego.				3	2	0
3. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu. Konto - budowa i funkcjonowanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu.				3	1	0

4. Zasady ewidencji na kontach bilansowych. Zestawienie obrotów i sald.		3	2	0	
5. Podstawowe kategorie wynikowe - przychody, koszty. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	4	0	
6. Ustalanie wyniku finansowego - wariant porównawczy i kalkulacyjny. Rachunek zysków i strat.		3	2	0	
7. Sporządzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Omówienie specyficznych cech, funkcji i zakresu rachunkowości oraz wybranych przepisów prawa bilansowego.		3	2	0	
2. Klasyfikacja składników majątku i rodzaj ich finansowania. Sporządzenie bilansu.		3	2	0	
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans.		3	1	0	
4. Konto księgowane, jego elementy. Zasada podwójnego zapisu. Ewidencja prostych operacji bilansowych. Zestawienie obrotów i sald.		3	3	0	
5. Charakterystyka kategorii wynikowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	3	0	
6. Ustalanie wyniku finansowego. Sporządzenie rachunku zysków i strat.		3	4	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, metoda przypadków, metody symulacyjne, analiza dokumentów źródłowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pytań otwartych (20% punktów) oraz zadań (80% punktów) służących sprawdzeniu umiejętności sporządzenia i interpretowania uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych oraz praktycznego znaczenia prawa bilansowego. Studenci podczas zaliczenia mogą korzystać z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia, gdy uzyska 60% ogólnej ilości punktów możliwych do zdobycia. Ocena z wykładów jest oceną z pisemnego kolokwium, obejmującego pytania testowe i/lub krótkie pytania otwarte. Student otrzymuje ocenę dostateczną z wykładu, gdy uzyska 60% ogólnej ilości punktów możliwych do zdobycia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia wicze i wykładów (obie oceny cząstkowe muszą być pozytywne).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy rachunkowości		Arytmetyczna	
	3	podstawy rachunkowości [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	podstawy rachunkowości [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	K. Sawicki (red.) (2013): Rachunkowość. Zasady prowadzenia według znowelizowanych regulacji krajowych i międzynarodowych, cz. II - zadania z rozwiązaniami, Ekspert, Wrocław				
	Szczypta P. (red.) (2020): Podstawy rachunkowości - od teorii do praktyki., CeDeWu, Warszawa.				
	W. Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowości, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, tekst jednolity Dz. U. z 2021, poz. 217.				
Literatura uzupełniająca	Gierusz B. (2021): Podręcznik samodzielnej nauki księgowania,, ODDK, Gdańsk				
	Nowak E. (2016): Rachunkowość. Kurs podstawowy., PWE, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>		<b>0</b>	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie si do zaj	12	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	14	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ3344_8S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	30	0	E	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>6</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL KUCZERA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest przyswojenie poj z zakresu zarz dzania, omówienia ró nych typów organizacji, form organizacyjnych i prawnych przedsi biorstw oraz istoty zarz dzania nimi, a tak e zapoznanie studentów z zasadami planowania, organizowania, kierowania lud mi i kontroli, metodami organizatorskimi i technikami zarz dzania oraz ich zastosowaniami w zarz dzaniu.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania oraz zna histori my li organizatorskiej		K_W01 K_W05 K_W07	
	2	EP2	Identyfikuje i rozumie funkcje zarz dzania		K_W04 K_W05	
	3	EP7	Zna systemy informacyjne stosowane w zarz dzaniu i proces podejmowania decyzji kierowniczych		K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Analizuje i ocenia problemy wyst puj ce w zarz dzaniu		K_U02 K_U05	
	2	EP4	Formułuje wnioski w oparciu o analiz studiów przypadków z zakresu zarz dzania.		K_U02 K_U05	
	3	EP5	Anga uje si w prac indywidualn i zespołow w ramach zada realizowanych z zakresu przedmiotu		K_U08	
	4	EP8	Potrafi analizowa i ocenia wpływ otoczenia na funkcjonowanie organizacji		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zarz dzania i doskonalenia swoich umiej tno ci w tym zakresie		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>podstawy zarz dzania</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawowe poj cia w zarz dzaniu				1	1	0



2. Kierunki i szkoły zarz dzania. Historia my li organizatorskiej	1	2	0
3. Organizacja i uwarunkowania jej działania	1	3	0
4. Analiza procesu decyzyjnego w organizacji	1	3	0
5. Proces planowania w organizacji	1	3	0
6. Zarz dzanie strategiczne	1	1	0
7. Organizowanie w zarz dzaniu	1	3	0
8. Zarz dzanie zmian , rozwojem i innowacjami	1	2	0
9. Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji	1	2	0
10. Motywowanie w zarz dzaniu	1	3	0
11. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania	1	1	0
12. Kultura i etyka w zarz dzaniu	1	1	0
13. Kontrola i controlling w przedsi biorstwie	1	3	0
14. Zarz dzanie jako ci	1	1	0
15. Zarz dzanie systemami informacyjnymi	1	1	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Zarz dzanie-istota i znaczenie. Funkcje zarz dzania	1	1	0
2. Organizacja i jej zasoby	1	1	0
3. Otoczenie organizacji. Zarz dzanie w kontek cie zmian zachodz cych w otoczeniu organizacji	1	3	0
4. Planowanie w organizacji	1	3	0
5. Proces zarz dzania. Cele i funkcje zarz dzania	1	3	0
6. Funkcje organizowania. Struktury organizacyjne - rodzaje, funkcje, parametry, uwarunkowania i ewolucja	1	3	0
7. Cechy mened erów. Role i umiej tno ci kierownicze, style kierowania	1	3	0
8. Motywowanie w organizacji. Teorie motywacji. Przywództwo	1	3	0
9. Kulturowy kontekst zarz dzania	1	3	0
10. Istota kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, etapy procesu kontrolowania	1	3	0
11. Informacja (poj cie, rodzaje), czynniki oceny informacji, elementy procesu komunikacji	1	1	0
12. Proces decyzyjny, modele i narz dzia podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji	1	2	0
13. Nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania	1	1	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, wiczenia, case study, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na ocenę z uwzględnieniem zagadnień z wicze i wykładów: przewidywane są dwa kolokwia sprawdzające w semestrze: pytania otwarte i zamknięte oraz projekt grupowy Egzamin ustny z materiału zajęć i zalecanej literatury.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy zarządzania		Ważona	
	1	podstawy zarządzania [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	1	podstawy zarządzania [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Podstawy zarządzania organizacjami Kazimierz Krzakiewicz, Szymon Cyfert Poznań Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu 2020 :				
	Andrzej K. Komiński, Dariusz Jemielniak (2011): Zarządzanie od podstaw, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert, Jr. ; przekł. Andrzej Ehrlich (2011): Kierowanie , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa:				
	red.nauk. Andrzej K. Komiński, Włodzimierz Piotrowski (2000): Zarządzanie : teoria i praktyka, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im.L.Komińskiego, Wydaw.Nauk.PWN,, Warszawa				
	R.W.Griffin (2017): Podstawy zarządzania organizacjami, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Podstawy zarządzania : teoria i wiczenia / redakcja naukowa Agnieszka Zakrzewska-Bielawska. Warszawa: Wydawnictwo Nieoczywiste - imprint GAB Media, 2020. :				
	Samuel C. Certo, S. Trevis Certo (2014): Modern management : concepts and skills, Pearson Education Limited, 3th ed. Harlow				
	W. Borkowski (2005): Podstawy zarządzania, Wyd. Naukowe US, Szczecin				
	Czasopismo Harvard Business Review				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>25</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>40</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>		<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Moduł: <b>Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>projektowanie organizacji (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2865_60S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia zwi zane z tworzeniem projektu organizacji (istota, zasady i uwarunkowania projektowania, wymiary struktury organizacyjnej), problematyk wdra ania projektu, zastosowania metod oceny dostosowania projektu struktury do potrzeb organizacji.</p> <p>Rozwini cie umiej tno ci zwi zanych z opisem struktury, ocen struktury, projektowania nowych rozwi za .</p>				
Wymagania wst pne:		znajomo zagadnie z obszaru: podstaw zarz dzenia, zachowa organizacyjnych.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces projektowania struktury organizacyjnej - elementy struktury, zasady i etapy projektowania, dopasowanie, uwarunkowania, zale no ci mi dzy struktur a procesem podejmowania decyzji		K_W04 K_W05 K_W06 K_W08	
	2	EP2	rozumie sposób wpływu czynników zewn trznych i wewn trznych na struktur organizacyjn oraz istot oceny dopasowania projektu struktury		K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi identyfikowa problemy projektowe stosuj c test dopasowania struktury		K_U02 K_U04 K_U08 K_U09	
	2	EP4	potrafi zaproponowa zmiany w strukturze uwzgl dniaj c wewn trzne i zewn trzne ograniczenia oraz wnioski z testu dopasowania struktury		K_U04 K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów na poszukiwanie wiedzy i opinii innych by rozwi za problem zwi zany z projektem organizacji uwzgl dniaj c specyfik decyzji zwi zanych z projektowaniem pracy w organizacji		K_K01 K_K02 K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>projektowanie organizacji</b>						
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						

1. Struktura organizacyjna - istota, wpływ na działanie organizacji i rozwój organizacji		5	3	0	
2. Podstawowe parametry projektowe struktury		5	2	0	
3. Struktura organizacyjna a przepływ informacji i podejmowanie decyzji w organizacji		5	2	0	
4. Metody diagnozowanie organizacji		5	2	0	
5. Struktura organizacyjna a innowacyjno - przykład spaghetti organization		5	2	0	
6. Metody testowania dopasowania struktury do organizacji		5	2	0	
7. Struktura fizyczna organizacji a zachowania pracowników		5	2	0	
Metody kształcenia	wykład wsparty prezentacj multimedialn , studia przypadków, dyskusja w grupach i dyskusja plenarna dot. wniosków ze studiów przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>70% oceny - raporty z wicze i studiów przypadku realizowanych na zaj ciach i poza zaj ciami</b>				
	<b>30% oceny - test z zakresu omawianych zagadnie</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	projektowanie organizacji		Wa ona	
	5	projektowanie organizacji [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Glinka B., Hensel P. (2006): Projektowanie organizacji. , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Fayard A.L., Weeks J. (2013): Kto przestawił moje biurko?, "Harvard Business Review Polska" luty, nr 120				
	Hatch M.J. (2002): Teoria organizacji, PWE, Warszawa				
	Hensel P. (2010): Diagnoza organizacji. Pierwszy krok do uzdrowienia firmy, Helion, Gliwice				
	Jones G.R. (2013): Organizational Theory, Design, and Change, 7th edition, Pearson				
	Magalhaes R. (2020): Designing Organization Design: A Human-Centred Approach, Oxford University Press				
	Waber B., Magnolfi J., Lindsay G. (2015): Biura, które aktywizuj pracowników, "Harvard Business Review Polska" luty, nr 144				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie si do zaj	<b>3</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>2</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>1</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>3</b>	<b>0</b>			

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Moduł: <b>Wykład ogólnouczelniany [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3433_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Kształtowanie wiedzy oraz umiej tno ci z ró nych obszarów nauk, kreowanie potrzeby doksztalcania si przez całe ycie.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>brak</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie terminologi z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.</b>			<b>K_W01 K_W02</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi planowa własne uczenie si przez całe ycie doskonal c umiej tno ci potrzebne do własnego rozwoju.</b>			<b>K_U01 K_U08</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest gotów do ci głęgo doskonalenia i rozwoju osobistego w ró nych obszarach nauki.</b>			<b>K_K01</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>przedmiot do wyboru</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Tematyka zakresu wybranego przedmiotu ogólnouczelnianego.</b>					3	15
					0	
Metody kształcenia		<b>wykład</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
		<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>				

Forma i warunki zaliczenia	<b>Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura z zakresu przedmiotu wybranego przez studenta w danym roku akademickim.				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		<b>15</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć		<b>0</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>3</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>3</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>0</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>3</b>		<b>0</b>	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Moduł: <b>Wykład ogólnouczelniany [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3433_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Kształtowanie wiedzy oraz umiej tno ci z ró nych obszarów nauk, kreowanie potrzeby doksztalcania si przez całe ycie.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>brak</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie terminologi z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.</b>			<b>K_W01 K_W02</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi planowa własne uczenie si przez całe ycie doskonal c umiej tno ci potrzebne do własnego rozwoju.</b>			<b>K_U01 K_U08</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest gotów do ci głęgo doskonalenia i rozwoju osobistego w ró nych obszarach nauki.</b>			<b>K_K01</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>przedmiot do wyboru</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Tematyka zakresu wybranego przedmiotu ogólnouczelnianego.</b>					4	15
					0	
Metody kształcenia		<b>wykład</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
		<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>				



Forma i warunki zaliczenia	<b>Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura z zakresu przedmiotu wybranego przez studenta w danym roku akademickim.				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		<b>15</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć		<b>1</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>3</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>3</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>0</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>2</b>		<b>0</b>	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru w j zyku obcym (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3433_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Kształtowanie wiedzy oraz umiej tno ci z ró nych obszarów nauk w j zyku obcym, kreowanie potrzeby doksztalcania si przez całe ycie.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>brak</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie terminologi z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.</b>			<b>K_W01 K_W02</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi planowa własne uczenie si przez całe ycie doskonal c umiej tno ci potrzebne do własnego rozwoju.</b>			<b>K_U01 K_U08</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest gotów do ci głęego doskonalenia i rozwoju osobistego w ró nych obszarach nauki.</b>			<b>K_K01</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>przedmiot do wyboru w j zyku obcym</b>						
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. <b>Tematyka zakresu wybranego przedmiotu fakultatywnego w j zyku obcym.</b>					5	15
					0	
Metody kształcenia		<b>wiczenia</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						

Forma i warunki zaliczenia	<b>Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wicze .</b>				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	przedmiot do wyboru w j zyku obcym		Ważona	
	5	przedmiot do wyboru w j zyku obcym [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura z zakresu przedmiotu wybranego przez studenta w danym roku akademickim.				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajcia dydaktyczne		<b>15</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie si do zaj		<b>2</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>2</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>4</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>0</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		<b>1</b>		<b>0</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>przeds i biorczo (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2713_16S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr BARBARA CZERNIACHOWICZ</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr BARBARA CZERNIACHOWICZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podej ciem do problemu przeds i biorczo ci indywidualnej, akademickiej, a tak e organizacyjnej; u wiadomienie studentom roli przeds i biorczo ci w aktywizacji gospodarczej, w procesach zarz dzania czy podnoszeniu konkurencyjno ci gospodarki i społecz stwa oraz wykształcenie postaw przeds i biorczych.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie wiedzy: zna zagadnienia z nauk o zarz dzaniu i jako ci, np.: nauki o przeds i biorstwie, podstaw zarz dzania W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny, potrafi współpracowa w zespole W zakresie umiej tno ci: potrafi zało y działalno gospodarcz , przygotowa biznesplan</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zarz dzanie przeds i biorstwem w oparciu o ide intraprzedsiebiorczo ci oraz koncepcj przeds i biorczo ci akademickiej		K_W04 K_W05 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa plan wdrowienia przeds i biorczego pomysłu w ramach przeds i biorczo ci akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzedsiebiorczo ci		K_U02 K_U04 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowa przeds i biorczych		K_K01 K_K03 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>przeds i biorczo</b>						
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>						
1. Poj cie, typy i znaczenie przeds i biorczo ci oraz organizacji przeds i biorczych. Przeds i biorczo w yciu społeczno-gospodarczym.			2	2	0	
2. Charakterystyka przeds i biorcy. Cechy przeds i biorczej osoby i orientacje na przeds i biorczo . Przeds i biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przeds i biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przeds i biorczo ci.			2	3	0	
3. Proces zakładania indywidualnej działalno ci gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalno ci gospodarczej.			2	2	0	
4. Specyfika przeds i biorczo ci indywidualnej.			2	2	0	
5. Przeds i biorczo akademicka, podstawowe poj cia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, ró dła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off.			2	6	0	
6. Istota i rola przeds i biorczo ci intelektualnej oraz klasyfikacje przeds i biorców w praktyce gospodarczej.			2	6	0	

7. Przedsiębiorczość jako proces. Planowanie przedsiębiorstwa, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu.	2	3	0
8. Polskie programy przedsiębiorczości. Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsiębiorczości w rozwoju młodych ludzi.	2	2	0
9. Przedsiębiorczość technologiczna.	2	2	0
10. Przedsiębiorczość międzynarodowa.	2	2	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>		<b>EP1</b>
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie pytań testowych lub/i opisowych. Zajęcia praktyczne i realizacja projektów: (50% oceny) studenci w grupach roboczych przygotowują projekty w ramach idei przedsiębiorczości akademickiej. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizację projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocenę dostateczną: gdy zna definicje przedsiębiorczości w trzech ujęciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiować przedsiębiorczość akademicką, umie zidentyfikować własny potencjał przedsiębiorczy. <b>Ocena z przedmiotu równa się ocenie z zaliczenia konwersatorium.</b>				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedsiębiorczość		Ważona	
	2	przedsiębiorczość [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Andrzej Brzeziński (2017): Przedsiębiorczość. Teoria i praktyka, Politechnika Częstochowska, Częstochowa
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Katarzyna Kozioł-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość, Volumina, Szczecin
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin

Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Kozioł-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Cieplik J. (2006): Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
	Piecuch T. (2010): Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, C.H. Beck, Warszawa
	Piotr Kordel (2018): Przedsiębiorczość technologiczna, Politechnika Łódzka
	Renata Lisowska, Jarosław Ropka (2018): Współczesna przedsiębiorczość a rozwój małych i średnich firm, Uniwersytet Łódzki, Łódź
	Strużycki M. (2004): Przedsiębiorczość w teorii i praktyce, Wydawnictwo SGH, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>

Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Moduł: <b>Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>przywództwo - studia przypadków (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2865_68S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF				
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywno ci zarz dzania organizacj .				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, zachowa organizacyjnych, ekonomiki organizacj. Potrafi bra udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwa informacji. Student posiada umiej tno pracy zespołowej.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia dotycz ce przywództwa w organizacji z uwzgl dnieniem rozwoju teorii przywództwa			K_W09
	2	EP2	rozumie czynniki wpływaj ce na efektywno podejmowanych działa przywódczych			K_W06 K_W09
umiej tno ci	1	EP4	potrafi bra czynny udział w dyskusji i prezentuje tre ci			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów wskaza najwa niejsze kompetencje przywódcze oraz wyró nia sposoby ich rozwijania			K_K01 K_K05
	2	EP5	jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku			K_K02 K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>przywództwo - studia przypadków</b>						
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Kim jest przywódca			6	3	0	
2. Przegl d podstawowych podej do koncepcji przywództwa			6	3	0	
3. Uwarunkowania efektywno ci przywództwa i przykłady efektywnego przywódcy			6	2	0	
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa			6	2	0	
5. Rozwijanie kompetencji przywódcze w oparciu o koncepcj P. Cardona i P. Garcia-Lombardia			6	3	0	
6. Specyfika i rola przywódcy w czasie zmian i kryzysu			6	2	0	

Metody kształcenia	<b>Dyskusja w oparciu o zadania literatury, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów różnorodnych, dyskusje w zespołach.</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP5</b>
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP1,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> -studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągniętych sukcesy w zarządzaniu organizacjami. <b>Ocenianie:</b> -dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	przywództwo - studia przypadków		Ważona	
	6	przywództwo - studia przypadków [zaliczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Fuda P., Badham R. (2011): Fire, Snowball, Mask, Movie: How Leaders Spark and Sustain Change, Harvard Business Review				
	Goleman D. (2004): What Makes a Leader?, Harvard Business Review				
	Heifetz R., Grashow A., Linsky M. (2009): Leadership in a (Permanent) Crisis, Harvard Business Review				
	Nonaka I., Takeuchi H. (2011): The Wise Leader, Harvard Business Review				
	Prentice W. C. H. (2004): Understanding Leadership, Harvard Business Review				
	Rooke D., Torbert W.R. (2005): 7 Transformations of Leadership, Harvard Business Review				
	Zaleznik A. (2004): Managers and Leaders: Are They Different?, Harvard Business Review				
Literatura uzupełniająca	Przywództwo : złote zasady : czego nauczyło mnie życie lidera / John C. Maxwell ; przekład Konrad Pawłowski. Warszawa : MT Biznes, 2020 :				
	Przywództwo w działaniu : analizy i kierunki rozwoju koncepcji / Włodzimierz Wiśniewski. Wydanie I. Warszawa : Wydawnictwo Poltext, 2020 :				
	Cardona P., Garcia-Lombardia P. (2005): How to develop leadership competencies, Pamplona				
	Hersey P., Blanchard K.H., Johnson D.E. (2008): Management of Organizational Behavior - Leading Human Resources, Prentice Hall				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		<b>15</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć		<b>2</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>2</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>4</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>0</b>		<b>0</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>			





# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>rachunkowo zarz dcza (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2963_34S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WA NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WA NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej i ich wykorzystania przy podejmowaniu decyzji				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw rachunkowo ci oraz analizy ekonomicznej				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe narz dzia rachunkowo ci zarz dczej oraz mo liwo ci wykorzystania przy podejmowaniu decyzji		K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi prawidłowego dobra narz dzia rachunkowo ci zarz dczej do wybranych prostych problemów decyzyjnych oraz zastosowa te narz dzia		K_U02 K_U04 K_U05	
	2	EP3	prawidłowo interpretuje wyniki zastosowania podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo konieczno ci rozwi zywania problemów w ograniczonym czasie i wynikaj cej z tego potrzeby nadawania priorytetów zadaniom cz stkowym.		K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>rachunkowo zarz dcza</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Istota i przesłanki wykorzystania rachunkowo ci zarz dczej. Wykorzystanie informacji finansowych w procesach zarz dzania			4	2	0	
2. Klasyfikacje kosztów na potrzeby zarz dzania			4	2	0	
3. Wycena produktów w tradycyjnym rachunku kosztów			4	2	0	
4. Wprowadzenie do rachunku kosztów cz ciowych: koszty stałe, koszty zmienne, koszty skokowo zmienne			4	2	0	
5. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do podejmowania krótkookresowych decyzji			4	2	0	
6. Rachunek kosztów przyszło ciowych i bud etowanie			4	2	0	

7. Ustalanie odchyle oraz podstawowa analiza i ocena odchyle		4	2	0	
8. Modele rachunku kosztów. Przesłanki wyboru modelu rachunku kosztów		4	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Istota rachunkowo ci zarz dczej. Analiza kosztów na podstawie danych z ewidencji ksi gowej		4	2	0	
2. Klasyfikacje kosztów. Metody podziału kosztów na stałe i zmienne: ksi gowa, punktów kra owych, metody statyczne.		4	2	0	
3. Kalkulacja kosztów produktu oraz ustalanie wyników w tradycyjnym rachunku kosztów.		4	2	0	
4. Jednostopniowy rachunek kosztów zmiennych		4	2	0	
5. Krótkookresowe rachunki decyzyjne na bazie rachunku kosztów zmiennych.		4	2	0	
6. Rachunek kosztów standardowych.		4	2	0	
7. Ustalanie i ocena odchyle .		4	3	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn , studia przypadków, zadania problemowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b> Kolokwium pisemne obejmuj ce zadania problemowe (4-5 zada ) weryfikuj ce umiej tno ci wykorzystania danych, doboru narz dzi rachunkowo ci zarz dczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu okre lonych decyzji w zakresie okre lonym tre ciami przedmiotu. Na ocen dostateczn student potrafi zastosowa podstawowe z przedstawionych narz dzi popelniaj c przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> Egzamin pisemny obejmuj cy weryfikacj wiedzy (ok. 20% punktów) oraz 2-3 zada problemowych (ok. 80%) testuj cych umiej tno ci wykorzystania danych, doboru narz dzi rachunkowo ci zarz dczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu okre lonych decyzji w zakresie okre lonym tre ciami przedmiotu. Ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. Na ocen dostateczn student zna podstawowe poj cia z rachunkowo ci zarz dczej oraz potrafi zastosowa podstawowe z przedstawionych narz dzi popelniaj c przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</b></p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	rachunkowo zarz dcza		Ważona	
	4	rachunkowo zarz dcza [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	rachunkowo zarz dcza [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Kiziukiewicz T. (red.) (2012): Rachunkowo zarz dcza, Ekspert, Wrocław				
	Kiziukiewicz T. (red.) (2011): Rachunkowo zarz dcza. Cz II. Zadania i rozwizania, Ekspert, Wrocław				
Literatura uzupełniaj ca	Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E. (2008): Podstawy rachunkowo ci zarz dczej, PWE, Warszawa				
	Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E. (2014): Rachunkowo zarz dcza. Metody i zastosowania, PWE, Warszawa				
	Łada M. (2016): Rachunkowo zarz dcza - od kosztów do warto ci, Rachunkowo Sp. z o.o., Warszawa				
	Szycha A., Dobroszek J., Kabalski P. (2016): Rachunkowo zarz dcza. Zadania i testy, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>18</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>rozwój pracowników (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3433_8S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOGUT-JAWORSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesami rozwoju zawodowego i osobistego pracowników oraz zaletami i ograniczeniami stosowania różnych metod, a także przygotowanie studentów do wykorzystania w praktyce technik rozwoju pracowników					
Wymagania wstępne:		Student posiada wiedzę z podstaw organizacji i zarządzania oraz zarządzania zasobami ludzkimi					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie rolę oraz istotę rozwoju pracowników w organizacji			K_W04 K_W09	
	2	EP2	zna i rozumie sposoby rozwijania relacji między ludźmi w organizacjach a także ocenia wpływ jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu rozwoju pracowniczego			K_W09	
umiejętności	1	EP3	potrafi efektywnie wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do skonstruowania podsystemu rozwoju pracowniczego w organizacji			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących potrzeb rozwojowych pracowników w różnych fazach rozwoju			K_K01	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>rozwój pracowników</b>							
Forma zajęć: <b>wiczenia</b>							
1. System rozwoju zawodowego w organizacji					5	3	0
2. Analiza potrzeb rozwojowych					5	2	0
3. Planowanie działalności szkoleniowej i jej realizacja					5	3	0
4. Ocena efektywności programów rozwojowych					5	2	0
5. Metody gromadzenia danych dotyczących pomiaru sfery rozwoju zawodowego w organizacji					5	3	0

6. Praktyczne przykłady systemów rozwoju w organizacjach		5	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP3,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student jest oceniany na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego na zajęciach projektu na temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia oraz na podstawie aktywności na zajęciach (obserwacja pracy studenta podczas: dyskusji, analizy studium przypadków, prezentacji projektu).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rozwój pracowników		Ważona	
	5	rozwój pracowników [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiach P. (2013): Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi, Economicus, Szczecin				
	Mitoraj-Jaroszek Małgorzata (2019): Efektywne zarządzanie rozwojem pracowników w firmie. Rezultaty przede wszystkim, Onepress				
	Oczkowska R., Bukowska U. (2014): Rozwój zasobów ludzkich organizacji, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Listwan T. (red.) (2010): Zarządzanie kadrami, C.H. Beck, Warszawa				
	Małgorzata Mitoraj-Jaroszek (2014): Zarządzanie rozwojem pracowników. Kompleksowe i praktyczne ujęcie, Onepress				
	Pocztowski A. (2013): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ119_76S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	30	0	ZO	7
3	5	seminarium	30	0	ZO	8
	6	seminarium	30	0	ZO	8
<b>Razem</b>			<b>90</b>			<b>23</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Cele przedmiotu:		Pozyskanie przez studentów wiedzy z zakresu metodologii pisania prac dyplomowych, zdobycie przez nich umiej tno ci przygotowania pracy dyplomowej od strony merytorycznej i redakcyjnej oraz przygotowanie ich do obrony pracy dyplomowej.				
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz z zakresu zarz dzania, samodzielnie organizuje prac , dyskutuje na tematy z zakresu problematyki zarz dzania oraz wyra a własne opinie, pracuje samodzielnie.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe poj cia z dziedziny metodologii pracy naukowej.			K_W01
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.			K_W11
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi sformułowa cel badawczy pracy naukowej, wybra odpowiednie narz dzia badawcze, opisa wyniki bada , dokona prawidłowej analizy wyników bada oraz sformułowa wnioski.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
	2	EP4	Potrafi podj dyskusje na nurtuj ce go pytania.			K_U02 K_U04 K_U06
	3	EP5	Potrafi korzysta z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej.			K_K02 K_K03
	2	EP7	Jest gotów do podj cia pracy oraz postepowania w sposób zgodny z zasadami etyki.			K_K01 K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>seminarium dyplomowe</b>						
Forma zaj : <b>seminarium</b>						

1. Wymagania formalne stawiane pracom dyplomowym, wybór tematu pracy w oparciu o propozycje prowadzącego oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac dyplomowych	4	10	0
2. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy dyplomowej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór właściwego pi miennictwa dotyczącego badanego problemu	4	10	0
3. Rodzaje przypisów, zasady cytowania pi miennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu	4	10	0
4. Omówienie badań własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków.	5	15	0
5. Przystąpienie do formalnego pisania pracy dyplomowej. Kryteria oceny pracy dyplomowej: poprawność logiczna, językowa i stylistyczna.	5	15	0
6. Przedstawienie zawartości wstępu i przeglądu pi miennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych	6	10	0
7. Prezentacja całości pracy dyplomowej. Kryteria oceny (recenzji) pracy dyplomowej	6	10	0
8. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego	6	10	0

Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, prezentacja.		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>	EP1,EP3,EP5,EP6
	<b>PRACA DYPLOMOWA</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 jest przygotowanie szczegółowego konspektu pracy dyplomowej, w semestrze 5 jest napisanie określonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie całości pracy licencjackiej.
----------------------------	---

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe			Ważona
4	seminarium dyplomowe [seminarium]		zaliczenie z ocen		1,00
5	seminarium dyplomowe			Ważona	
5	seminarium dyplomowe [seminarium]		zaliczenie z ocen		1,00
6	seminarium dyplomowe			Ważona	
6	seminarium dyplomowe [seminarium]		zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	R. Zenderowski (2020): Praca magisterska. Licencjat, CeDeWu, Warszawa
	W. Welskop (2014): Jak napisać pracę licencjacką i magisterską? Poradnik dla studentów, Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu, Łódź

Literatura uzupełniająca	F. Bereńnicki (2010): Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych, Impuls
	G. Gianfranco, Z. Łucki (2017): Praca dyplomowa i doktorska, CeDeWu, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	90	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie się do zajęć	70	0
Studiowanie literatury	104	0
Udział w konsultacjach	95	0



Przygotowanie projektu / eseju / itp.	170	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	38	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>575</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>23</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Marketing [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>social media (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2866_62S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wiedz z zakresu mediów społeczno ciowych i mo liwo ci ich wykorzystania w działalno ci biznesowej					
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy; student definiuje podstawowe zagadnienia z makro- i mikroekonomii, podstaw zarz dzania i podstaw marketingu, korzysta z Internetu w zakresie umiej tno ci; student posiada umiej tno znalezienia i studiowania marketingowych ródeł wtórnych w zakresie kompetencji (postaw); student cechuje si samodyscyplin , potrafi pracowa w grupie					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	w stopniu pogł bionym zna i rozumie mo liwo ci, obszary i ograniczenia wykorzystania nowych technologii przez firmy i klientów			K_W03 K_W07	
	2	EP2	w stopniu pogł bionym zna i rozumie narz dzia nowoczesnej komunikacji marketingowej			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wskaza i oceni konkretne przykłady wykorzystania e-technologii			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych			K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>social media</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Specyfika mediów społeczno ciowych					6	2	0
2. Warto wykorzystania mediów społeczno ciowych					6	2	0
3. Media społeczno ciowe i u ytkownicy poszczególnych platform					6	2	0
4. Budowanie przekazu w mediach społeczno ciowych					6	2	0
5. Kampanie promocyjne w mediach społeczno ciowych					6	2	0
6. Innowacje i współpraca w mediach społeczno ciowych					6	3	0

7. To samo osobista a zawodowa		6	1	0	
8. Employer branding w mediach społeczno ciowych		6	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i wyst pie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie jednego kolokwium obejmuj cego zestaw pyta opisowych i testowych oraz przygotowanego projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z kolokwium oraz przygotowanego projektu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	social media		Arytmetyczna	
	6	social media [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Miotk (2016): Skuteczne social media. Prowad dziaania, osi gaj zamierzone efekty. Wydanie 2 rozszerzone, Helion, Gliwice				
	J. Turner, R. Shah (2015): Jak zarabia w mediach społeczno ciowych. Rozwijaj firm dzi ki nowoczesnym narz dziom marketingowym, Helion, Gliwice				
	B. Stawarz-Gorcica (2018): Content marketing i social media, PWN, Warszawa				
	C. Shih (2012): Era Facebooka. Wykorzystaj sieci społeczno ciowe do promocji, sprzeda y i komunikacji z Twoimi klientami, Helion, Gliwice				
	K. Stopczy ska (2021): Influencer marketing w dobie nowych mediów, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				
Literatura uzupełniają ca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie si do zaj	1	0			
Studiowanie literatury	1	0			
Udział w konsultacjach	2	2			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2	0			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>statystyka (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2856_27S</b>				
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	5	
		laboratorium	15	0	ZO		
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>5</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. IWONA MARKOWICZ</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MONIKA ROZKRUT</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu opisu ilo ciowego zjawisk ekonomicznych i społecznych, nabycie przez studenta umiej tno ci przeprowadzania badania w zakresie struktury, współzale no ci i dynamiki zjawisk oraz stosowania metod wnioskowania statystycznego.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo podstawowych poj ekonomicznych. Stosowanie metod z przedmiotu Matematyka. Zdolno do czytania i rozumienia wywodu logicznego.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych		K_W06 K_W13		
	2	EP2	Zna metody prezentacji wyników badania.		K_W06		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wybra odpowiednie metody do badania prawidłowo ci statystycznych w zjawiskach ekonomicznych i społecznych.		K_U04		
	2	EP4	Dokonuje oceny uzyskanych wyników w zakresie struktury i współzale no ci.		K_U04		
	3	EP5	Potrafi opisa dynamik zjawisk prezentowanych w szeregach czasowych.		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do wyszukiwania i korzystania z ró norodnych ródeł danych statystycznych; wykorzystania ich w analizie		K_K01 K_K03		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>statystyka</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Podstawowe poj cia: statystyka, zbiorowo i jednostka statystyczna, klasyfikacja cech statystycznych. Prezentacja materiału statystycznego					3	2	0
2. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej jednowymiarowo: miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania, miary asymetrii. Analiza porównawcza.					3	4	0
3. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej dwuwymiarowo: tablice i szeregi. Analiza współzale no ci: miary korelacji i regresji.					3	4	0
4. Charakterystyka zmian w czasie zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe. Miary: przyrosty, indeksy, rednie tempo zmian, redni przyrost absolutny.					3	3	0

5. Wst p do estymacji parametrów w analizie struktury.		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe poj cia w statystyce - przykłady. Szeregi statystyczne.		3	2	0	
2. Analiza struktury: miary tendencji centralnej, zr ó nicowania i asymetrii.		3	4	0	
3. Analiza współzale no ci: miary korelacji i regresji.		3	3	0	
4. Dynamika zjawisk ekonomicznych i społecznych.		3	4	0	
5. Podstawy wnioskowania statystycznego - estymacja		3	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Przykłady szeregów statystycznych i prezentacja danych.		3	2	0	
2. Analiza struktury: wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego (funkcji).		3	4	0	
3. Wyznaczanie miar korelacji i regresji.		3	4	0	
4. Wyznaczanie miar dynamiki dla szeregów czasowych.		3	3	0	
5. Estymacja parametryczna w analizie struktury		3	2	0	
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykłady - prezentacja teorii przedmiotu Statystyka, wiczenia - wykorzystanie teorii w rozwi zywanu zada , laboratoria - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizach statystycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : Studenci oceniani s na podstawie 2 lub 3 kolokwii, na których rozwi zuj zadania - z mo liwo ci korzystania ze standaryzowanych wzorów i tablic. Kolokwia musz by zaliczone minimum na ocen dostateczn (min 60% pkt).				
	Forma i warunki zaliczenia wicze laboratoryjnych: Laboratoria zaliczane s na podstawie pracy polegaj cej na samodzielnej analizie danych (projekt) - min 60% pkt.				
	Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystywania parametrów opisu struktury jedno- i dwuwymiarowej oraz charakterystyki dynamiki. Egzamin pisemny polega na udzielaniu odpowiedzi i rozwi zywanu zada (min 60%pkt). Studenci podczas egzaminu mog korzysta z ujednoczonych tablic i wzorów statystycznych.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu jest równa redniej ocen uzyskanych z zaliczenia wicze , wicze laboratoryjnych i egzaminu ( rednia wa ona z wagami odpowiednio 0,3; 0,3 oraz 0,4), z warunkiem koniecznym zaliczenia wszystkich form na minimum ocen dostateczn .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	statystyka		Wa ona	
	3	statystyka [wykład]	egzamin		0,40
	3	statystyka [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
3	statystyka [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,30	
Literatura podstawowa	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Statystyka opisowa. Przykłady i zadania. Wyd. III, CeDeWu, Warszawa				
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2019): Wzory i tablice. Metody statystyczne i ekonometryczne., CeDeWu, Warszawa				
	Hozer J., red. (1998): Statystyka. Opis statystyczny, Wyd Nauk US, Szczecin				
Literatura uzupełniaj ca	Zelia A. (2000): Metody statystyczne, PWE, Warszawa				
	Publikacje GUS: roczniki statystyczne, miesi czne informacje o sytuacji gospodarczej kraju, miesi czne informacje o zmianach cen w gospodarce narodowej, inne publikacje o charakterze metodologicznym.				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>16</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>16</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>21</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2400_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	1	0	Z	0
		wykład	4	4	Z	
<b>Razem</b>			<b>5</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MARIA ADAMCZYK				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy o bezpiecze stwie i higienie pracy, ochronie p.po , udzielaniu pierwszej pomocy.				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o rodowisku w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno uczenia si w zakresie kompetencji: potrafi współdziała w grupie				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów.		K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa pracy.		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>szkolenie BHP</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.			1	1	1	
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, ? unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? post powanie powypadkowe ( uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).			1	1	1	
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy.			1	1	1	
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.			1	1	1	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne ? prowadzenie resuscytacji kr eniowo oddechowej (RKO)			1	1	0	

Metody kształcenia	<b>wykład z prezentacj multimedialn</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Obecno na zaj ciach, sprawdzian</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Przedmiot ko czy si zaliczeniem bez oceny.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Arytmetyczna	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
	1	szkolenie BHP [ wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	R czkowski B. (2010): BHP w praktyce, ODDK				
	Kodeks Pracy				
	Zarz dzenia Rektora US				
Literatura uzupełniają ca	Koradecka D. (2010): Bezpiecze stwo pracy i ergonomia, CIOP				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	<b>5</b>		<b>4</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>0</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>5</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>				



# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ3050_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
<b>Razem</b>			<b>2</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr DANUTA STAWI SKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr DANUTA STAWI SKA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a tak e umiej tno ci korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich dost pniaia oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dost pnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Nie stawia si .</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie struktur organizacyjn i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.</b>			<b>K_W01 K_W11</b>
	2	EP4	<b>Zna i rozumie podstawowe ró dła informacji dost pne w Bibliotece, zarówno tradycyjne jak i elektroniczne</b>			
umiej tno ci	1	EP2	<b>Zna i rozumie specyfik zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich dost pniaia.</b>			<b>K_U02</b>
	2	EP5	<b>Potrafi posługiwa si elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizowa poszukiwane publikacje</b>			
	3	EP6	<b>Potrafi korzysta z baz danych dost pnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.</b>			
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Zna i rozumie poj cia bibliologiczne i bibliograficzne.</b>			<b>K_K05</b>
	2	EP7	<b>Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwi zuje problemy praktyczne.</b>			
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>szkolenie biblioteczne</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Przedstawienie elementów tworzc ych system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>					1	2
Metody kształcenia		<b>wiczenia (e-learning).</b>				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie bez oceny na podstawie prawidłowo rozwiązanego testu on-line, minimum 50% poprawnych odpowiedzi</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Zaliczenie bez oceny.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Arytmetyczna	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Materiały dydaktyczne udostępnione na stronie internetowej Biblioteki Głównej oraz na stronach bibliotek sieci bibliotecznej US.				
	Regulamin Biblioteki Głównej				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>2</b>		<b>2</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>0</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>2</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3362_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
<b>Razem</b>			<b>2</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr KONRAD MIELKO</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr KONRAD MIELKO</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.			K_W01
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			K_W02
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			K_W01
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			K_U05
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			K_U05
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>szkolenie e-learningowe</b>						
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .					1	2
Metody kształcenia					e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle	

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>2</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2721_1S</b>			
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:			
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA KROK					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWA KROK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z zagadnieniami dotyczącymi możliwości wykorzystania technologii informacyjnych w życiu zawodowym oraz osobistym, a także nabycie przez Studentów praktycznych umiejętności posługiwania się aplikacjami komputerowymi, przygotowując do zdobycia certyfikatów ECDL.					
Wymagania wstępne:		Podstawy obsługi komputera i sieci Internet.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP2	Student zrozumie rolę informacji we współczesnej gospodarce, zna funkcjonalność podstawowych urządzeń oraz aplikacji pozwalających gromadzić, przetwarzać i udostępniać informacje		<b>K_W06</b>		
umiejętności	1	EP3	Student umie dobrać i zastosować oprogramowanie użytkowe do szybszej realizacji zadań merytorycznych z obszaru zarządzania		<b>K_U05</b>		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do samodoskonalenia oraz angażowania się w realizację projektów z zakresu wykorzystania IT		<b>K_K01 K_K03</b>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>technologie informacyjne</b>							
Forma zajęć: <b>wykład</b>							
1. Podstawowe pojęcia z zakresu technologii informacyjnych					1	2	0
2. Problemy społeczno-informacyjnego					1	2	0
3. Aktualne obszary rozwoju IT - dyskusja (np. internet rzeczy, cloud computing, e-gospodarka, e-usługi)					1	3	0
4. Budowa komputera. Urządzenia zewnętrzne.					1	4	0
5. Oprogramowanie systemowe, narzędzia i użytkowe					1	4	0
Forma zajęć: <b>laboratorium</b>							

1. Praca z edytorem tekstów - tworzenie i edycja dokumentów (ustawienia strony, opcje wydruku, usuwanie, wycinanie, wklejanie tekstu, wstawianie symboli, znaków specjalnych, wstawianie tabel, rysunków, autokształtów, pól tekstowych, praca z edytorem równa , wstawianie przypisów, wstawienie hiperł czy).	1	4	0
2. Praca z edytorem tekstów - formatowanie tekstu (zmiana rodzaju, wielko ci i koloru czcionki, pogrubienie, podkre lenie, kursywa, indeks górny i dolny, wyrównanie, interlinia, odst py, podział tekstu na kolumny, listy numerowane lub wypunktowane, tworzenie i modyfikacja stylów, stosowanie nagłówka i stopki dokumentu); formatowanie tabel; formatowanie autokształtów, pól tekstowych	1	3	0
3. Praca z edytorem tekstów - przygotowanie korespondencji seryjnej, tworzenie spisów tre ci, tworzenie indeksów haseł	1	2	0
4. Praca z edytorem tekstów - tryb recenzji, wspólna praca nad dokumentem	1	2	0
5. Praca z arkuszem kalkulacyjnym - formatowanie komórek, edycja i operacje na danych, tworzenie i formatowanie wykresów	1	2	0
6. Praca z arkuszem kalkulacyjnym - formuły i funkcje	1	1	0
7. Praca z grafik	1	1	0

Metody kształcenia Wykład - z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Zaj cia laboratoryjne - rozwi zywanie zada praktycznych z wykorzystaniem aplikacji firmy Microsoft

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP2
	SPRAWDZIAN	EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia Zaliczenie wicze laboratoryjnych: pozytywna ocena ze sprawdzianu praktycznego przy komputerach oraz pozytywna ocena pracy na lekcji  
Zaliczenie wykładów: **pozytywna ocena z kolokwium**  
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  
**Ocena z przedmiotu to rednia z zaliczenia wykładu i wicze laboratoryjnych**

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologie informacyjne		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	technologie informacyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa Lambert Joan , Frye Curtis (2019): Microsoft Office 2019. Krok po kroku, APN Promise  
Szczepaniuk Edyta, Gawlik-Kobyli ska Małgorzata, Krzemi ski Włodzimierz (2018): Technologie informacyjne w zarz dzaniu, Akademia Sztuki Wojennej

Literatura uzupełniają ca Litwin Leszek (2021): ECDL. Europejski Certyfikat Umiej tno ci Komputerowych. , Helion  
Prze dziecki Karol, Sikorski Witold, Treichel Wiktor (2017): Technologie informacyjne dla studentów, Witkom  
Ratalewska Magdalena (2021): Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w mikro-, małych i rednich przedsi biorstwach sektora kreatywnego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego  
Rutkowski Ireneusz P. (2021): Systemy informacyjne w przedsi biorstwach handlowych, PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne

### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>

Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>transfer technologii (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2714_59S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j język polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego postępu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjności w małych przedsiębiorstwach, a także wykorzystanie tej wiedzy w praktyce gospodarczej. Konieczne jest zrozumienie w jaki sposób kształtowane są procesy transferu technologii oraz jaki mają wpływ na funkcjonowanie firmy. Celem jest również uświadomienie studentom, że istnieją podmioty, które udzielają wsparcia w zakresie transferu technologii.					
Wymagania wstępne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie, Umiejętności: student rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna potencjalne kanały i metody transferu technologii oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów			K_W02	
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat kształtowania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój innowacyjności podmiotów gospodarczych			K_W03 K_W04	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wyszczególnić podmioty wspierające procesy transferu technologii i określić ich wpływ na funkcjonowanie firmy			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pracy w grupie oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy			K_K04	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>transfer technologii</b>							
Forma zajęć: <b>wiczenia</b>							
1. Transfer technologii a rozwój przedsiębiorstw					5	3	0
2. Rynek technologii					5	2	0
3. Odrodzenie innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy					5	3	0
4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii					5	2	0



5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery		5	2	0	
6. Wsparcie procesów transferu technologii		5	3	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	5	transfer technologii		Ważona	
	5	transfer technologii [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa				
	Matusiak K.B., Guliński J. (2010): System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce -siły motoryczne i bariery, PARP, Warszawa				
	Wiñiewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa				
	Wiñiewska J., Janasz K. (red.) (2018): Zarządzanie przedsiębiorstwem przemysłowym wewspółczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Sieczyło-Chłabicz J. (red.) (2019): Komercjalizacja i transfer wyników badań naukowych i prac rozwojowych z uczelni do gospodarki. Komentarz – nowe regulacje, C.H.Beck, Warszawa				
	Tylanowski R. (2016): Transfer technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiejtechniki w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Wiñiewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie i rozwój małej firmy (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2713_18S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dżanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr WOJCIECH LEO SKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr WOJCIECH LEO SKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest przekazanie wiedzy z zakresu powstania, funkcjonowania i rozwoju małego przedsi biorstwa w gospodarce. Student nabywa umiej tno ci projektowania, analizowania i oceniania pomysłu na własn działalno gospodarcz , a tak e przeprowadzenia procesu zało ycielskiego małego przedsi biorstwa. Ponadto student zyskuje umiej tno ci my lenia i działania w sposób przedsi biorczy.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Wiedzy: zna podstawowe poj cia typu przedsi biorca, przedsi biorczo , zna typy i formy przedsi biorstw Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku, umie pracowa w grupie</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna klasyfikacj przedsi biorstw sektora MSP, istot małego przedsi biorstwa, etapy rozwoju i strategii zarz dżania oraz poj cie przedsi biorstwa rodzinnego			K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zaprojektowa , przeanalizowa i oceni pomysł na własn działalno gospodarcz oraz przeprowadzi proces zało ycielski małego przedsi biorstw			K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do zało enia i prowadzenia działalno ci gospodarczej			K_K04	
	2	EP4	jest gotów do ci głego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci w zakresie tworzenia i rozwoju przedsi biorstwa			K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>tworzenie i rozwój małej firmy</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Klasyfikacja przedsi biorstw sektora MSP. Identyfikowanie pomysłu na biznes, case study.					2	2	0
2. Specyfika i rola małych przedsi biorstw w gospodarce, rozwój i bariery.					2	1	0
3. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowi zki podatkowe małego przedsi biorstwa, case study.					2	2	0
4. Instytucjonalne formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm.					2	2	0
5. Strategie rozwoju małej firmy, case study.					2	2	0

6. Wykorzystanie biznesplanu w małej przedsi biorczo ci, case study.		2	2	0	
7. Wybrane formy finansowania start-upów. Ocena ródeł finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsi biorstwa, Anioły biznesu, fundusze venture capital oraz crowdfunding. Case study.		2	3	0	
8. Identyfikacja przedsi biorstw rodzinnych, case study.		2	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu			
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2</b>			
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP2,EP3,EP4</b>			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze na podstawie:</b> 1) kolokwium obejmuj cego wiedz z wicze - 70% oceny (pytania opisowe i testowe) 2) aktywno ci studenta - 30% oceny (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Student otrzymuje ocen dostateczn gdy zna klasyfikacje przedsi biorstw sektora MSP, umie wymieni bariery rozwoju sektora MSP i róda finansowania przedsi biorstw sektora MSP, zna elementy biznesplanu, zna definicje przedsi biorstwa rodzinnego. Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z wicze .</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	tworzenie i rozwój małej firmy		Wa ona	
	2	tworzenie i rozwój małej firmy [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Glumi ska-Pawlic J. (red.) (2019): Działalno gospodarcza w sektorze M P Praktyczne aspekty tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsi biorstwa , Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	Kozioł-Nadolna K., Leo ski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsi biorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Mu ko P., Sokół A. (2018): Jak zało y i prowadzi własn firm . Praktyczny poradnik z przykładami, CeDeWu, Warszawa				
	Targalski J. (2018): Przedsi biorczo i zarz dzanie małym i rednim przedsiębiorstwem, Difin , Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited, London				
	Latusek-Jurczak D. red. (2017): Zarz dzanie w Polsce. Dydaktyczne studia przypadków, Poltext, Warszawa				
	Markowski W. (2018): ABC small businessu, Marcus, Warszawa				
	Matejun M. (2012): Zarz dzanie mał i redni firm w teorii i w wiczeniach, Difin, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
	Liczba godzin				
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>3</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>10</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2401_75S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadz cy zaj cia:		mgr CEZARY JANISZYN				
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studentów wybranych umie tno ci ruchowych z podstawowych działów w-f, rozwój ogólnej sprawno ci fizycznej. Zapoznanie uczestników z ró nymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomo ci dotycz cych wpływu wicze fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl ycia dorosłego człowieka w ró nym wieku.				
Wymagania wst pne:		Brak przeciwwskaza zdrowotnych do wykonywania wicze fizycznych. Podstawowe wiadomo ci z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły redniej.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomo ci dotycz ce wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawno ci fizycznej a tak e zasad organizacji zaj ruchowych.		K_W01	
	2	EP2	Identyfikuje relacje mi dzy wiekiem, zdrowiem, aktywno ci fizyczn , sprawno ci motoryczn kobiet i m czyzn.		K_W01	
umiej tno ci	1	EP3	Opanował umie tno ci ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych.		K_U09	
	2	EP4	Potrafi zastosowa nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zada technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalno ci turystyczno-rekreacyjnej.		K_U08	
	3	EP5	Posiada umie tno ci wł czenia si w prozdrowotny styl ycia oraz kształtowania postaw sprzyjaj cych aktywno ci fizycznej na całe ycie.		K_U08	

kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywno ci fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej.	K_K03	
	2	EP7	Podje muje si organizacji wszelkich form aktywno ci fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie.	K_K05	
	3	EP8	Troszczy si o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez ró norodne formy aktywno ci fizycznej.	K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: wychowanie fizyczne					
Forma zaj : zaj cia z wychowania fizycznego					
1. Gry zespołowe: - sposoby poruszania si po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady s dziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			3	10	0
2. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - umie j tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i pozostałych grup mi niowych, - zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej organizmu, - wiadomo ciała, znajomo poszczególnych grup mi niowych oraz odpowiednich dla nich wicze .			3	10	0
3. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ty wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdro enie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umie j tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wła ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			3	5	0
4. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej i zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej - nauka umie j tno ci posługiwania si sprz tem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania si na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej.			3	5	0
5. Gry zespołowe: - sposoby poruszania si po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady s dziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			4	10	0
6. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - umie j tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i pozostałych grup mi niowych, - zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej organizmu, - wiadomo ciała, znajomo poszczególnych grup mi niowych oraz odpowiednich dla nich wicze .			4	10	0
7. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ty wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdro enie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umie j tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wła ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			4	5	0
8. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej i zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej - nauka umie j tno ci posługiwania si sprz tem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania si na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej.			4	5	0

Metody kształcenia	<b>metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa;</b> <b>- metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze);</b> <b>- metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenką jest ocena z zaliczenia zajęć wiczeniowych.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wychowanie fizyczne		Arytmetyczna	
	3	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne		Arytmetyczna	
	4	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Bahrynowska - Fic J. (1987): Właściwości wicze fizycznych, ich systematyka i metodyka, Państwowy Zakład Wydawnictw Lekarskich				
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
	Huciński T., Lekner I. (2001): Koszykówka – podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, Wyd. BK				
	Kumińska O., Popielawska M. (1995): Taniec - Rytm - Muzyka, Wyd. Skr. AWF				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry drużynowe, Wydawnictwo TELBIT				
	Tałaga J. (2004): Sprawność fizyczna ogólna. Testy., Zysk i S - ka Wydawnictwo				
	Trzeńniowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
	Uzarowicz J. (2003): Siatkówka, - co jest grane?, Wyd. BK				
Literatura uzupełniająca	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny				
	Strzykowski S. (1992): Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną: poradnik dla nauczycieli i studentów, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>0</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zachowania konsumentów (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2866_11S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr URSZULA CHR CHOL-BARCZYK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Przekazanie wiedzy z zakresu zachowania konsumenta i czynników je kształtuj cych oraz podstawowych prawidłowo ci w post powaniu konsumentów i ich procesie decyzyjnym. Kształtowanie postawy osoby zdolnej do pracy w grupie i indywidualnie oraz wiadomej konieczno ci ci głęgo rozwoju i poszukiwania wiedzy.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Znajomo zagadnie z zakresu marketingu, metod i technik badan marketingowych.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna proces decyzyjne i determinanty zachowa konsumentów.</b>			<b>K_W03 K_W06</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi wykorzysta posiadanej wiedzy do planowania i realizacji działań zwi zanych z zachowaniami konsumentów. Potrafi pracowa w zespołach zadaniowych i indywidualnie.</b>			<b>K_U02 K_U04 K_U06</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest gotowy do poszukiwania rozwi za dla omawianych zagadnie , poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrze na nieuczciwe praktyki manipulacji konsumentem. Anga uje si w realizacj zespołowych zada .</b>			<b>K_K01 K_K02 K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zachowania konsumentów</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Główne wyznaczniki zachowa ? konsumenta (potrzeby, motyw)					1	2	0
2. Determinanty zachowa ? konsumentów					1	3	0
3. Decyzje konsumenckie					1	2	0
4. Proces podejmowania decyzji zakupowych					1	2	0
5. Ryzyko podejmowanych decyzji					1	2	0
6. Zachowania konsumentów na wybranych rynkach					1	4	0
Metody kształcenia		<b>wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study</b>					



Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ostateczną ocenę składają się : - ocena z prezentacji - ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena wyliczana jest za pomocą oceny w jednej z wyników czystkowych ze wszystkich aktywności.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zachowania konsumentów		Ważona	
	1	zachowania konsumentów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Antonides G., van Raaij W.F. (2003): Zachowanie konsumenta. Podręcznik akademicki, PWN				
	Bartosik-Purgat M. (red.) (2016): Zachowania konsumentów, PWN				
	East R., Vanhuele M., Wright M., (2014): Zachowania konsumentów, Oficyna, Warszawa				
	K.Mazurek-Łopacińska (2021): Zachowania konsumentów na współczesnym rynku, PWE				
	Wiatowy, G. (2006): Zachowania konsumentów. Determinanty oraz metody poznania i kształtowania, PWE				
Literatura uzupełniająca	Falkowski A., Tyszka T. (2002): Psychologia zachowań konsumenckich, GWP				
	Kieł E. (red.) (2010): Konsument i jego zachowania na rynku europejskim, PWE				
	Ku G., (2011): Decyzje zakupowe konsumentów a systemy komunikowania, Novae Res Wydawnictwo Innowacyjne				
	Rudnicki L., (2000): Zachowanie konsumentów na rynku, PWE				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>6</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>4</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>11</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zachowania organizacyjne (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2865_31S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy o rodzajach i uwarunkowaniach zachowa ludzi w organizacjach, kluczowych elementach składaj cych si na przedmiot zachowa organizacyjnych z uwzgl dniem poziomu jednostki, grupy i systemu organizacyjnego oraz wskazanie mo liwo ci wykorzystania w praktyce form, metod i technik kształtowania po danych zachowa pracowników, wpływaj cych na sposób funkcjonowania organizacji i ich powodzenie.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, a tak e zagadnienia ogólnoekonomiczne, potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów m.in. algorytm procesu podejmowania decyzji, zasady organizacji pracy, techniki usprawniania komunikacji, potrafi przygotowa i przeprowadzi prezentacj , moderowa dyskusj na zadany temat.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy wpływaj ce na zachowania pracowników oraz metody i narz dzia umo liwiaj ce kształtowanie po danych zachowa		K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zidentyfikowa i przeanalizowa problemy dotycz ce zachowa organizacyjnych oraz oceni zasadno zastosowanych metod i narz dzi rozwi zywania problemów		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów rozwija wiedz dotycz c zachowa organizacyjnych oraz doskonali umiej tno ci współpracy z lud mi		K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zachowania organizacyjne</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Istota i uwarunkowania zachowa organizacyjnych; przedmiot i cele zachowa w organizacji			3	1	0	
2. Poziom jednostki: podstawy zachowa indywidualnych: warto ci, postawy, osobowo , uzdolnienia, postrzeganie, uczenie si , emocje			3	2	0	
3. Poziom jednostki: motywacja i indywidualne podejmowanie decyzji			3	2	0	
4. Poziom grupowy: przyczyny przył czania si do grup; zasady funkcjonowania; grupowe podejmowanie decyzji; komunikacja i konflikty w grupach			3	2	0	
5. Poziom grupowy: zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej, rodzaje zespołów			3	2	0	
6. Koncepcje efektywnego kierowania; władza w organizacjach - ró dła i przejawy; przywództwo jako specyficzny sposób kierowania lud mi			3	2	0	

7. Poziom systemu: projektowanie organizacji; koncepcja i wprowadzanie zmian organizacyjnych		3	2	0	
8. Poziom systemu: kultura organizacyjna; zarz dzanie zasobami ludzkimi		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do zachowa organizacyjnych, dyskusja dotycz ca bie cych uwarunkowa funkcjonowania organizacji, trendów i tendencji determinuj cych zachowania pracowników		3	3	0	
2. Uwarunkowania zachowa jednostki w organizacji: diagnozowanie typów osobowo ci, analiza systemu warto ci, sposobów uczenia si		3	4	0	
3. Postawy i emocje w organizacji - rodzaje i znaczenie. Badanie zaangażowania		3	4	0	
4. Analiza zachowa kontrproduktywnych		3	3	0	
5. Grupy i zespoły - okre lanie podobie stw i ró nic, funkcjonowanie w grupie/zespole		3	2	0	
6. Komunikacja i konflikty w grupach pracowniczych		3	4	0	
7. Władza i przywództwo: badanie stylu przywództwa, determinanty skuteczno ci		3	4	0	
8. Analiza podej cia do zmian organizacyjnych		3	2	0	
9. Analiza kultury organizacyjnej oraz polityki zarz dzania zasobami ludzkimi		3	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wicze i wykładów:</b> Zaliczenie wicze odbywa si na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie.				
	<b>Ocenianie:</b> student otrzymuje ocen dostateczn , gdy posiada podstawow wiedz dotycz c zagadnie z zakresu zachowa organizacyjnych oraz gdy potrafi obja ni podstawowe mechanizmy wpływaj ce na zachowania ludzi w organizacjach.				
	<b>Ocena z przedmiotu:</b> ocena jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin pisemny, pytania zamkni te i otwarte.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zachowania organizacyjne		Wa ona	
	3	zachowania organizacyjne [wykład]	egzamin		1,00
	3	zachowania organizacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Robbins S.P. , Judge T.A. (2012): Zachowania w organizacji, PWE, Warszawa				
	Potocki A. (red.) (2005): Zachowania organizacyjne, Diffin, Warszawa				
	Rutka R., Wróbel P.(red (2012): Organizacja zachowa zespołowych, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	A. Gli ska-Newe (2017): Pozytywne relacje interpersonalne w zarz dzaniu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toru				
	Bratton J. i in. (2010): Work and Organizational Behaviour, Palgrave Macmillan				
	Kuc B.R., Moczyłowska J.M. (2009): Zachowania organizacyjne, Diffin, Warszawa				
	Szaban J.M. (2012): Zachowania organizacyjne, Adam Marszałek, Toru				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>33</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>25</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzanie czasem (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2865_53S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ANNA PLUTA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. ANNA PLUTA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest u wiadomienie studentom wagi zarz dzania czasem oraz zapoznanie z metodami planowania i organizacji czasu pracy, aby potrafili skutecznie wykorzysta je w gospodarowaniu czasem własnym w organizacji</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student posiada ogóln wiedz z zakresu ekonomii i nauki o zarz dzaniu.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna istot i zasady zarz dzania czasem własnym i organizacji</b>			<b>K_W03 K_W06 K_W09</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>potrafi diagnozowa gospodarowanie czasem i proponowa kierunki jego doskonalenia</b>			<b>K_U02 K_U04 K_U09</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>jest gotów krytycznie oceni gospodarowanie czasem własnym i wskaza kierunki doskonalenia swoich umiej tno ci w tym zakresie, dostrzegaj c pojawiaj ce si dylematy moralne i społeczne</b>			<b>K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarz dzanie czasem</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Koncepcja zarz dzania czasem					4	1	0
2. Czas jako warto w yciu człowieka i atut w zarz dzaniu organizacj					4	1	0
3. Konsekwencje nieracjonalnego wykorzystywania czasu (dla człowieka i organizacji)					4	2	0
4. Analiza gospodarowania czasem					4	3	0
5. Ustalanie celów					4	2	0
6. Okre lanie priorytetów					4	2	0
7. Planowanie pracy własnej					4	2	0

8. Planowanie i organizowanie pracy w firmie		4	2	0	
Metody kształcenia	wiczenia warsztatowe (praca indywidualna); studia przypadków; gry szkoleniowe; dyskusja, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - jako wprowadzenie do wicze praktycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie uzyskują studenci, którzy uczestniczyli w zajęciach i przedstawili pracę. Analizy organizacji pracy własnej.  Oceniane są trzy aspekty pracy:  1) terminowo rozliczenia się z pracy (1 pkt.)  2) przedstawienie narzędzi do oceny własnego gospodarowania czasem i ich poprawne wykorzystanie wraz ze sformułowaniem wniosków z nich wniosków (max. 5 pkt)  3) poprawno edycyjna projektu (przypisy, bibliografia, jako formalnej strony pracy) - ( max 3 pkt.)  Student może zdobyć max 9 punktów. Ocena dostateczna - zdobycie 50% punktów (4,5 pkt.).  Wysokie zaangażowanie w pracę na zajęciach (100% obecności i poprawne wykonywanie zadań w ramach zajęć) może wpłynąć na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocena z przedmiotu to ocena uzyskania z zaliczenia wicze .</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie czasem		Ważona	
	4	zarządzanie czasem [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Covey S. R. (2019): Najpierw rzeczy najważniejsze, Rembis, Poznań				
	Pluta A. (2018): Kształtowanie sprawności pracowników wiedzy działających pod presją czasu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Pluta A., Wójcik G. P. (2011): Vademecum menedżera - organizacja pracy własnej, Economicus, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Alyami, Adham Abdulwahed, Abdulrahman Azhar, Abdulrahman Binsaddik, Abdullah Bafaraj, Saeed M. (2021): Impact of Time-Management on the Student's Academic Performance: A Cross-Sectional Study, Creative Education, Vol. 12, Iss. 3, s. 471-485				
	Claessens, Brigitte J.C. Eerde, Wendelien Van Rutte, Christel G. Roe, Robert A. (2007): A review of the time management literature, Personnel Review, Vol. 36, Iss. 2, s. 255-276				
	Tomaszewska-Lipiec R. (2018): Praca zawodowa- życie osobiste. dysonans czy synergia?, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>3</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>1</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>4</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzanie jako ci (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2714_35S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	E	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr ANNA BIELAWA</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr ANNA BIELAWA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami zarz dzaniem jako ci w organizacji, nabycie umiej tno ci skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narz dzi jako ciowych, u wiadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywisto ci gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jako ci.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawy zarz dzania w organizacji, potrafi okre li podstawowe wla ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna podstawowe kategorie i poj cia z zakresu jako ci i procesu jej kształtowania.</b>			<b>K_W08</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>potrafi stosowa narz dzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdroy i audytowa system zarz dzania jako ci oraz stosowa narz dzia, techniki i metody zarz dzania jako ci</b>			<b>K_U02 K_U04</b>	
	2	EP3	<b>potrafi prawidłowo posługiwa si dokumentacj i regulacjami normatywnych systemu zarz dzania jako ci na ró nych poziomach organizacji</b>			<b>K_U02 K_U04</b>	
	3	EP4	<b>potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role</b>			<b>K_U08</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>jest wiadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jako ci w przedsi biorstwie</b>			<b>K_K01 K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarz dzanie jako ci</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. <b>Filozofia jako ci, podstawowe definicje i aspekty jako ci</b>					4	1	0
2. <b>Ewolucja w podej ciu do problematyki zapewnienia jako ci</b>					4	1	0
3. <b>Prekursorzy i podstawy koncepcji zarz dzania przez jako ci</b>					4	2	0
4. <b>Instrumentarium zarz dzania jako ci</b>					4	8	0
5. <b>Certyfikacja systemów zarz dzania jako ci i wyrobów</b>					4	2	0
6. <b>System zarz dzania jako ci według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie</b>					4	6	0

7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor sportowy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urzędów medycznych i sektor telekomunikacyjny		4	4	0	
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem		4	2	0	
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy		4	2	0	
10. Systemy zarządzania w organizacjach -case study.		4	2	0	
Metody kształcenia	Konwersatoria z wykorzystaniem case study, bazujących na pracy zespołowej oraz prezentacji multimedialnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z konwersatoriów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza się w efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w konwersatoriach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie jakością		Ważona	
	4	zarządzanie jakością [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa				
	A. Hamrol (2018): Strategie i praktyki sprawnego działania, PWN, Warszawa				
	A. Matuszak- Flejszman (2021): Zarządzanie jakością, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań				
	M. Bugdol (2018): System zarządzania jakością według normy ISO 9001:2015, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	J. Frąckowiak, M. Gołbiewski, A. Bielawa (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	M. Urbaniak (2007): Zarządzanie jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem w praktyce gospodarczej, Difin				
	Problemy jakości, Sigma- NOT				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzanie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2714_38S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	E	2	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie z zakresem, metodami oraz głównymi problemami zarz dzania kapitałem trwałym w przedsi biorstwie i przygotowanie studenta do samodzielnego identyfikowania oraz oceny podstawowych problemów z tego zakresu, jak równie wskazywania mo liwych sposobów ich rozwi zania					
Wymagania wst pne:		Posiada wiedz i umiej tno ci z zakresu nauki o przedsi biorstwie, podstaw finansów i rachunkowo ci. Potrafi identyfikowa zasoby przedsi biorstwa, zna podstawowe kategorie ekonomiczne charakteryzuj ce działalno podmiotu tj. koszty, przychody, zysk, itd.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe kategorie ekonomiczne oraz procesy zwi zane z zarz dzaniem kapitałem trwałym przedsi biorstwa			K_W04 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zidentyfikowa i oceni podstawowe problemy z zakresu zarz dzania kapitałem trwałym organizacji oraz proponowa sposoby ich rozwi zania			K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji			K_K01 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarz dzanie kapitałem trwałym</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Kapitał w strategicznym zarz dzaniu przedsi biorstwem					5	2	0
2. Pomiar i wycena zasobów trwałych przedsi biorstwa					5	2	0
3. Determinanty struktury kapitałowej w przedsi biorstwie. Wpływ struktury kapitału na rentowno w przedsi biorstwie					5	4	0
4. Procesy zu ycia rodków trwałych w przedsi biorstwie					5	2	0
5. Amortyzacja i strategie reprodukcji rodków trwałych					5	3	0
6. Ocena stopnia zu ycia i odnowy rodków trwałych w przedsi biorstwie					5	4	0
7. Procesy eksploatacji i gospodarka remontowa rodkami trwałymi					5	2	0
8. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał					5	6	0

9. Analiza i ocena efektywności gospodarowania zasobami trwałymi przedsiębiorstwa		5	5	0	
Metody kształcenia	Konwersatorium z elementami wykładowymi, prezentacje multimedialne, wyczenia w rozwi zywaniu zada , dyskusje				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu uzyskuje si na podstawie oceny uzyskanej z egzaminu pisemnego, który weryfikuje efekty uczenia si w zakresie wiedzy teoretycznej, umiej tno ci i kompetencji . Na ocen dostateczn wymagane jest uzyskanie 60% ł cznej puli przewidzianych punktów .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzanie kapitałem trwałym		Wa ona	
	5	zarz dzanie kapitałem trwałym [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	J. Zubrzycki (2018): rodki trwałe oraz warto ci niematerialne i prawne, Unimex, Warszawa				
	K. H. Szewczak (2013): Zarz dzanie eksploatacj rodków trwałych w przedsi biorstwie, Difin , Warszawa				
	K. Janasz, W. Janasz, J. Wi niewska (2007): Zarz dzanie kapitałem w przedsi biorstwie, Difin , Warszawa				
	R.Kuci ski (red.) (2020): rodki trwałe 2020. Praktyczne wskazówki ekspertów, Wiedza i Praktyka, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Akty normatywne : Ustawa o rachunkowo ci, Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych				
	J.Wi niewska (2009): Problemy pomiaru maj tku trwałego w przedsi biorstwie, Studia i Prace WNEiZ, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	M. Jarzemowska (red.) (2018): Analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie, PWE, Warszawa				
	W. Bachor (2009): Efektywno maj tku trwałego w spółkach komunalnych. Wybrane zagadnienia i wyniki bada , Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6		0		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie prac zespołów (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2865_61S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy oraz kształtowanie umiej tno ci i postaw z zakresu tworzenia skutecznych zespołów i zarządzania prac zespołów oraz wykorzystywania potencjału zespołów w zarządzaniu organizacjami.					
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz z zakresu podstaw zarządzania oraz zachowa w organizacji, potrafi zastosowa narz dzia zarządzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy decyduj ce o sprawnym funkcjonowaniu zespołu			K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zidentyfikowa i przeanalizowa problemy dotycz ce pracy zespołowej i oceni zasadno zastosowanych metod i narz dzi rozwi zywanie problemów			K_U02 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów anga owa si w rozwi zywanie zada zespołowych oraz problemów dotycz cych pracy zespołowej			K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie prac zespołów</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Podstawowe koncepcje dotycz ce grup i zespołów. Znaczenie zespołów pracowniczych w zarządzaniu organizacjami					5	3	0
2. Determinanty efektywno ci pracy zespołowej; mechanizmy w pracy zespołowej					5	2	0
3. Tworzenie efektywnych zespołów					5	2	0
4. Role zespołowe, diagnoza i ocena					5	2	0
5. Kierowanie zespołem, rola lidera w tworzeniu to samo ci zespołu					5	2	0
6. Komunikacja i rozwi zywanie konfliktów					5	2	0
7. Rozwijanie umiej tno ci pracy zespołowej					5	2	0
Metody kształcenia		wykład, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie, symulacje, odgrywanie ról					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>					<b>EP1,EP2,EP3</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.							
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Zaliczenie odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testują osiągnięcia efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. <b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia i mechanizmy dotyczące pracy zespołowej.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b>						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie prac zespołowych				Ważona	
	5	zarządzanie prac zespołowych [wiczenia]			zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Glińska-Nowe (2017): Pozytywne relacje interpersonalne w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toru						
	Gelert M., Nowak C. (2008): Zespół, GWP, Gdańsk						
	R. Rutka, P. Wróbel (red.) (2012): Organizacja zachowań zespołowych, PWE						
Literatura uzupełniająca	Heidema J.M., McKenzie C.A. (2006): Budowanie zespołu z pasją. Od toksycznych zachowań do zaangażowania, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań						
	West M.A. (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, Wiley-Blackwell						
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>							
		Liczba godzin					
					W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		<b>15</b>			<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>			<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć		<b>2</b>			<b>0</b>		
Studiowanie literatury		<b>3</b>			<b>0</b>		
Udział w konsultacjach		<b>1</b>			<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>0</b>			<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>3</b>			<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>					
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>					

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzenie produkcj (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2714_32S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr ROMAN TYL ANOWSKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr ROMAN TYL ANOWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest u wiadomienie studentom jak rol odgrywaj procesy produkcyjne w organizacji. Konieczne jest zrozumienie reguł dotycz cych zarz dzania produkcj , a tak e nabycie umiej tno ci planowania i organizacji procesów produkcyjnych w przedsi biorstwie.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawy zarz dzania w przedsi biorstwie i ogólne zagadnienia mikroekonomii, potrafi rozwi zywa zadania dotycz ce zagadnie mikroekonomicznych, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student ma podstawow wiedz o zasobach organizacji i elementach składowych w zakresie produkcji, organizowania i produktywno ci systemu produkcyjnego wraz z analiz uwarunkowa działalno ci produkcyjnej</b>			<b>K_W06 K_W08</b>	
	2	EP2	<b>Student rozumie reguły dotycz ce zarz dzania produkcj</b>			<b>K_W05</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student potrafi okre li składowe procesu produkcyjnego i jego organizowanie</b>			<b>K_U04</b>	
	2	EP4	<b>Student potrafi zaplanowa procesy produkcyjne w firmie</b>			<b>K_U02</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Student jest gotów do realizacji zada zespolowych oraz dzialania i my lenia w sposób przedsi biorczy</b>			<b>K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarz dzenie produkcj</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. System produkcyjny i analiza otoczenia przedsi biorstwa					3	3	0
2. Przedmiot i zakres zarz dzania produkcj					3	3	0
3. Typologia procesów produkcyjnych i wytwórczych					3	3	0
4. Rytmiczno i równomierno produkcji					3	3	0
5. Cykl produkcyjny i jego organizacja					3	3	0
Metody kształcenia		<b>prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach, rozwi zywanie zada</b>					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte i zadania), ocenianie osiągnięć efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Ocena końcowa jest oceną zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie produkcją		Ważona	
	3	zarządzanie produkcją [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Liowski B., Kozłowski R. (2011): Podstawowe zagadnienia zarządzania produkcją, Wolters Kluwer business, Kraków				
	Pajk E. (2021): Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja, PWN, Warszawa				
	Rogowski A. (2018): Podstawy organizacji i zarządzania produkcją w przedsiębiorstwie, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Szatkowski K. (red.) (2021): Nowoczesne zarządzanie produkcją. Ujęcie procesowe, PWN, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>9</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>7</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>12</b>		<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ3345_39S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA RZEMPAŁA				
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA RZEMPAŁA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy w zakresie problematyki dotyczącej zarządzania projektami. Student w konsekwencji potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w zakresie planowania, realizacji oraz kontroli projektów. Zadania praktyczne wykonywane podczas zajęć umożliwiają efektywną pracę w zespole projektowym.				
Wymagania wstępne:		Podstawy zarządzania				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje pojęcia, rozumie specyfikę zarządzania projektami, klasyfikuje i zna metody zarządzania projektami.		K_W05 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić założenia oraz stworzyć poszczególne elementy składowe procesu zarządzania projektem (harmonogram, budżet), stosuje metod CPM, WBS, EVM przygotowuje wszelką dokumentację dotyczącą projektu,		K_U02 K_U03 K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami		K_K01 K_K02 K_K03	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie projektami</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem				5	2	0
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem				5	3	0
3. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie				5	2	0
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim				5	2	0

5. Zarządzanie projektem metod Earned Value		5	2	0	
6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie		5	2	0	
7. Przegląd różnych technik i metod zarządzania projektami, analiza, porównanie		5	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem		5	5	0	
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem		5	5	0	
3. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie		5	5	0	
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim		5	5	0	
5. Zarządzanie projektem metod Earned Value		5	5	0	
6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie		5	5	0	
Metody kształcenia	Projekt grupowy (elementy branżowych studiów przypadku), Kolokwium w postaci testu, Obserwacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium, przygotowanie projektu w zespole, ocena aktywności studenta. Egzamin na koniec semestru odbywa się w formie pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie projektami		Ważona	
	5	zarządzanie projektami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	5	zarządzanie projektami [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Praca zbiorowa red.Trocki M. (2012): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
	Robert K. Wysocki (2018): Efektywne zarządzanie projektami., Onepress, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	IPMA (2015): Wytyczne kompetencji indywidualnych w zarządzaniu projektami, IPMA				
	PMBOK GUIDE (2019): A Guide to the project management body of knowledge wyd.6, PMBOK GUIDE, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>		<b>0</b>		



Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie relacjami z klientem (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2866_40S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	30	0	E	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności zmiany podejścia do obsługi klienta; pokazanie konieczności zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientami i ich wykorzystania w praktyce				
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm w zakresie umiejętności student wykorzystuje narzędzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych branżach, ustala kryteria decydujące o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarządzanych marketingowo w zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusje we wskazanym obszarze				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji		K_W04	
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami		K_W07	
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować i wykorzystać instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne		K_K01 K_K04	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie relacjami z klientem</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw				5	3	0
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych				5	3	0
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw				5	2	0
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji				5	2	0
5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami				5	4	0

6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji	5	4	0		
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców	5	2	0		
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami	5	2	0		
9. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami	5	2	0		
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami	5	2	0		
11. Marka Apple i Disney - jak wywoła efekt "WOW" u klientów?	5	4	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu	5	2	0		
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro	5	2	0		
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji	5	2	0		
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw	5	2	0		
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy	5	3	0		
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim	5	2	0		
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem	5	2	0		
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach	5	2	0		
9. Kreowanie lojalności klientów	5	3	0		
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami	5	3	0		
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami	5	3	0		
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition	5	4	0		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wicze piszc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas wicze Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny końcowe z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z oceny z wicze i z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie relacjami z klientem		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	A. Pukas (2019): Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, UE we Wrocławiu, Wrocław				
	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa				
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	I.H. Gordon (2001): Relacje z klientem. Marketing partnerski, PWE, Warszawa				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Moduł: <b>Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzenie relacjami z pracownikami (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3433_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	konwersatorium	15	0	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA KWARCI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA KWARCI SKA				
Cele przedmiotu:		Wskazanie studentom znaczenia wysokiej jako ci relacji z pracownikami dla osi gania sukcesu przez współczesne organizacje. Zapoznanie studentów z zasadami i metodami budowania takich relacji dla ich przyszłego wykorzystania w praktyce gospodarczej.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw zarz dzania i socjologii.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna uwarunkowania kształtowania trwałych wewn trznych relacji organizacyjnych.			K_W03 K_W04 K_W05
	2	EP2	Zna wybrane koncepcje zarz dzania relacjami z pracownikami.			K_W03 K_W05 K_W09
	3	EP3	Zna obowi zki pracodawców dotycz ce przestrzegania praw pracowniczych.			K_W04 K_W09
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zastosowa wiedz z zakresu zarz dzania do diagnozowania i rozwizywania trudno ci w zarz dzaniu relacjami z pracownikami.			K_U02 K_U04
	2	EP5	Potrafi wskaza oraz inicjowa działania doskonal ce w obszarze zarz dzania relacjami z pracownikami.			K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwizywaniu problemów zwi zanych z budowaniem trwałych relacji z pracownikami.			K_K01
	2	EP7	Jest gotów do współtworzenia etycznej kultury organizacji dla kształtowania trwałych relacji z pracownikami.			K_K02
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>zarz dzenie relacjami z pracownikami</b>						
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>						
1. Wewn trzne relacje organizacyjne w wybranych koncepcjach zarz dzania. Relacje z pracownikami jako kapitał organizacji.			6	2	0	

2. Przestrzeganie praw pracowniczych jako warunek budowania satysfakcjonujących relacji organizacji z pracownikami. Ochrona i rozwój potencjału pracowników.		6	2	0	
3. Istota zaangażowania pracowników i jego kształtowanie w organizacji.		6	2	0	
4. Budowanie zaufania wewnątrzorganizacyjnego. Kształtowanie lojalności pracowniczej.		6	2	0	
5. Uwarunkowania budowania wewnętrznego kapitału relacyjnego wynikające z kultury organizacyjnej. Rola przywództwa w zarządzaniu relacjami.		6	2	0	
6. Koncepcja Zarządzania Relacjami z Pracownikami (ERM). Partycypacja pracowników w zarządzaniu. Empowerment w organizacji.		6	2	0	
7. Trudności i bariery w zarządzaniu relacjami z pracownikami. Zarządzanie relacjami z pracownikami w organizacji będącej w kryzysie.		6	3	0	
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie zaliczenia pisemnego kolokwium obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury (50% oceny) oraz obecności i aktywności na zajęciach - obserwacja pracy studenta podczas dyskusji lub pracy w grupie (50% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocенок z przedmiotu jest oceną zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami		Ważona	
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gobillot E. (2013): Przywództwo przez integrację. Budowanie sprawnych organizacji dla ludzi, osiągnięcia efektywności i zysku, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	Kowalewski K., Moczyłowska J. M. (2020): Patologie i dysfunkcje w organizacji, Difin, Warszawa				
	Lipka A., Winnicka-Wejs A., Acedański J. (2012): Lojalność pracownicza. Od diagnozy typów lojalności pracowników do Zarządzania Relacjami z Pracownikami (Employee Relationship Management), Difin, Warszawa				
	Ronnowski B., Fortuna P. (2020): Psychologia biznesu, PWN, Warszawa				
	Sasin M. (2018): Budowanie zaangażowania czyli jak motywować pracowników i rozwijać ich potencjał, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Budgól M. (2010): Wymiary i problemy zarządzania organizacją opartą na zaufaniu, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	Kwarcińska A. (2020): Selected initiatives of CSR practices towards employees as an expression of concern for human capital in the light of findings of primary studies, Sustainable Economic Development and Advancing Education Excellence in the era of Global Pandemic, Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA), pp. 12500-12507				
	Młokosiewicz M. (2017): Budowanie organizacyjnej kultury zaufania – rola menedżerów, Marketing i Rynek, nr 4, s. 277-285				
	Młokosiewicz M. (2018): Budowanie relacji w miejscu pracy jako wyzwanie dla współczesnych organizacji, Humanizacja Pracy, nr 4 (294)				
	Młokosiewicz M. (2020): Intra-organisational relations and employee stress – relationship analysis taking into account situation at workplaces in Poland, Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, Proceedings of the 35th International Business Information Management Association (IBIMA), ed. Khalid S. Soliman, pp. 3835-3845.				
	Moczyłowska J., Korombel A., Bitkowska A. (2017): Relacje jako kapitał organizacji, Difin, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	2	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzenie ró norodno ci (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIJ3433_10S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>			Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest u wiadomienie studentów, jak rol odgrywa prawidłowe zarz dzenie ró norodno ci w funkcjonowaniu przedsi biorstwa , a tak e wykorzystanie zdobytej wiedzy i umiej tno ci w tym zakresie w procesie zarz dzania organizacj . Słu y ma temu zapoznanie studentów z koncepcjami, strategiami i praktykami zwi zanymi z ró norodno ci w społecze stwie, ze szczególnym uwzgl dnieniem miejsca pracy.					
Wymagania wst pne:		potrafi pracowa w grupie oraz rozumie konieczno ksztalcenia ustawicznego posiada poszerzon wiedz z zakresu zarz dzania organizacjami, przedsi biorczo ci, zarz dzania zasobami ludzkimi					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna istot , rodzaje, motywy wprowadzania zarz dzania ró norodno ci w organizacjach, czynniki warunkuj ce, specyfik wdra ania oraz narz dzia pozwalaj ce zarz dza ró norodno ci w organizacji, zna ró dła i formy dyskryminancji oraz mo liwe sposoby zapobiegania jej		K_W04 K_W06 K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi planowa wprowadzanie zarz dzania ró norodno ci w organizacjach oraz dostosowa odpowiednie narz dzia do skutecznego zarz dzania różnorodno ci w organizacji		K_U02 K_U04 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyra ania i przyjmowania uwag krytycznych, do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiej tno ci		K_K01 K_K05		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarz dzenie ró norodno ci</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Ró norodno i zarz dzenie ró norodno ci w organizacji - pojecie, istota, rodzaje, modele					6	3	0
2. Uwarunkowania rozwoju koncepcji zarz dzania ró norodno ci					6	2	0
3. Wyzwania dla zarz dzania organizacj z perspektywy zmian demograficznych					6	2	0
4. Zarz dzenie ró norodno ci w organizacji - motywy, korzy ci i bariery					6	2	0



5. Obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodności w organizacji		6	2	0	
6. Karta różnorodności		6	2	0	
7. Dyskryminacja w zatrudnieniu		6	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (4 pytania otwarte dotyczące zagadnień omawianych na zajęciach, zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych wicze, studiów przypadku, która weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie różnorodności		Ważona	
	6	zarządzanie różnorodności [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Pluta, A. Wieczorek-Szymańska, W. Leoński (2020): Zarządzanie różnorodności w organizacji, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	A. Jawor-Joniewicz, S. Borkowska (red.) (2016): Kształtowanie zaangażowania pracowników w kontekście zarządzania różnorodności, IPISS, Warszawa				
	E. Gross-Gołacka (2018): Zarządzanie różnorodności w kierunku zrównoważonych zasobów ludzkich w organizacji, DIFIN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	C. Espinoza, J. Schwarzbart (2018): Milenialsi zarządzają, PWN, Warszawa				
	M. Rozkwitalska (2011): Bariery w zarządzaniu międzykulturowym, Oficyna, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>2</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>3</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Marketing [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzanie sprzeda (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2866_55S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów ze specyfik zarz dzania sprzeda ze szczególnym uwzgl dnieniem organizacji działu sprzeda y i wykorzystanie jej podczas planowania i organizacji sprzeda y w firmie.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw ekonomii, funkcjonowania przedsi biorstw, marketingu i zarz dzania					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia dotycz ce organizacji sprzeda y i optymalizacji jej wyników			K_W03 K_W04 K_W06	
	2	EP2	Zna zagadnienia dotycz ce prowadzenia sprzeda y			K_W03	
	3	EP3	Zna zagadnienia dotycz ce motywowania i kontroli sprzedawców			K_W04	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta wiedzy o zarz dzaniu sprzeda do planowania i organizowania sprzeda y w firmie			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów na zmiany w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzeda y które wymagaj ci głęgo aktualizowania wiedzy			K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarz dzanie sprzeda</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Sprzeda jako funkcja w przedsi biorstwie					5	1	0
2. Istota i style zarz dzania sprzeda					5	1	0
3. Uwarunkowania i reguły planowania sprzeda y					5	3	0
4. Koncepcja programu sprzeda y					5	3	0
5. Uwarunkowania i zasady organizacji sprzeda y					5	2	0
6. Zarz dzanie personelem sprzeda owym					5	2	0

7. Formułowanie strategii sprzedaży		5	3	0	
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP4,EP5</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie w formie kolokwium, na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadania / ćwiczenia realizowanych podczas zajęć.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z zaliczenia jest średnią ocen z kolokwium (60%) i zrealizowanych zadań / ćwiczeń (40%) Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia z ćwiczeń.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie sprzedażą		Ważona	
	5	zarządzanie sprzedażą [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Aleksandra Kaniewska-Saba, Grzegorz Leszczyński (2018): Pomiar marketingu i sprzedaży business-to-business, Nieoczywiste				
	Krzysztof Cybulski (2020): Zarządzanie działem sprzedaży, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Robert Cialdini (2019): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	David W. Cravens, Kenneth Le Meunier-FitzHugh and Nigel F. Piercy (red.) (2012): The Oxford handbook of strategic sales and sales management, Oxford University Press, New York				
	Scheitlin, V. (2003): Listy kontrolne dla handlowców, Oficyna Ekonomiczna				
	Schenk, G. (2001): Profesjonalny sprzedawca, wyd ABC, Kraków				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>2</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>1</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie usługami (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ3351_45S</b>			
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :			
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - język polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA TOKARZ-KOCIK					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ANNA TOKARZ-KOCIK, dr MARTA SIDORKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania rynku usług, ze szczególnym uwzględnieniem sektora transportowego i turystycznego.</p> <p>Przygotowanie studentów do wypowiedziania się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny na tematy dotyczące wybranych zagadnień zarządzania.</p> <p>Przygotowanie studentów do używania języka specjalistycznego (z zakresu zarządzania) w celu odwzorowania zjawisk społeczno-gospodarczych, a także do samodzielnego zdobywania wiedzy.</p> <p>Wykształcenie u studentów odpowiedzialności za powierzone zadania i zespoły ludzkie, z którymi współpracują.</p>					
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna definicje usług (w tym usług transportowych i turystycznych)		K_W02 K_W04		
	2	EP2	Student rozumie rolę poszczególnych czynników produkcji wykorzystywanych w przedsiębiorstwach usługowych.		K_W02 K_W04		
umiejętności	1	EP3	Student potrafi klasyfikować usługi.		K_U02		
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie.		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów kreatywnie rozwiązywać problemy.		K_K01 K_K03		
	2	EP6	Student jest gotów kreatywnie zrealizować własny indywidualny projekt.		K_K03 K_K04		
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr		Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie usługami</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. 1. Teoria usług - historia usług, definicje, cechy, klasyfikacja i funkcje usług				6	5	0	
2. Czynniki produkcji usług w sektorze usługowym; znaczenie kapitału ludzkiego w procesie świadczenia usług (przykłady wybranych bran, np. hotelarstwo, transport)				6	5	0	
3. Rynek usług - determinanty popytu na usługi, podaż usług, teoria cen usług				6	5	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>							

1. Definicje wybranych usług i klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych		6	2	0	
2. Hotelarstwo jako bran a usługowa		6	10	0	
3. Transport jako bran a usługowa (Zrównowa ony rozwój transportu, Infrastruktura transportu, Transeuropejskie sieci transportowe, Procesy produkcyjne w transporcie, Technologie transportu Zintegrowane ła cuchy transportowe)		6	15	0	
4. Ocena zarz dzania wybranym przedsi biorstwem usługowym metod mystery shopping- indywidualne projekty		6	3	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne; praca w grupach; opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Form zaliczenia wicze jest zaliczenie z ocen - uzyskiwane na podstawie przygotowania projektu i jego prezentacji, pozytywnej oceny z kolokwium oraz aktywno ci i obecno ci na zaj ciach. Form zaliczenia wykładów jest egzamin - uzyskiwane na podstawie pozytywnego wyniku egzaminu pisemnego (forma testowa) obejmuj cego wiedz z wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow dla całego przedmiotu ustala koordynator przedmiotu według algorytmu: 0,5 oceny z egzaminu + 0,5 oceny z zaliczenia (zaokr glenie wyniku do pełnej oceny według zasady: 3,00-3,24 = dst; 3,25-3,74 = dst plus; 3,75-4,24 = db; 4,25-4,74 = db plus; 4,75-5,00 = bdb).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarz dzanie usługami		Arytmetyczna	
	6	zarz dzanie usługami [wykład]	egzamin		
	6	zarz dzanie usługami [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bryson, J. R., Sundbo, J., Fuglsang, L., & Daniels, P. (2020): Service Management: Theory and Practice. , Springer Nature				
	K. Rogozi ski, M. Dobska, M. Gnusowski, U. Garczarek-B k (2017): Zarz dzanie usługami, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Pozna				
Literatura uzupe lniaj ca	K. Wojewódzka-Król i E. Załoga (red.) (2022): Transport. Tendencje zmian, WN PWN, Warszawa				
	Kim, S. S., Kim, J., Badu-Baiden, F., Giroux, M., & Choi, Y. (2021): Preference for robot service or human service in hotels? Impacts of the COVID-19 pandemic., International Journal of Hospitality Management, Vol. 93				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		5	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		13	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		10	0		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>			



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzenie własnym rozwojem (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2935_70S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarz dzenie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. WOJCIECH JARECKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. WOJCIECH JARECKI</b>					
Cele przedmiotu:		<p><b>Celem jest pokazanie i u wiadomienie "pocz tkuj cym" studentom, jak uczyni studia drog do pracy zawodowej</b></p> <p><b>Nabycie umiej tno ci przez studentów planowania własnej kariery zawodowej</b></p> <p><b>Rozwój kompetencji społecznych w postaci umiej tno ci budowania relacji</b></p>					
Wymagania wst pne:		<p><b>W zakresie umiej tno ci: student potrafi analizowa zale no ci wyst puj ce na rynku pracy, wyci ga krytyczne wnioski</b></p> <p><b>Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolno ci, umiej tno ci, cech osobowo ci oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy</b></p> <p><b>W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie, krytycznie dyskutowa .</b></p>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna sposoby planowania własnej kariery zawodowej i wykorzystania okresu studiów do podnoszenia kompetencji</b>			<b>K_W09</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi okre li zadania, jakie powinien wykona w okresie studiów, eby mie atrakcyjne kompetencje na rynku pracy</b>			<b>K_U09</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest gotów zidentyfikowa własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy</b>			<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarz dzenie własnym rozwojem</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. <b>Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej</b>					1	2	0
2. <b>Rozwój własnych kompetencji</b>					1	2	0
3. <b>Osobowo</b>					1	3	0
4. <b>Wiedza produktem studiów</b>					1	2	0
5. <b>Kształtowanie umiej tno ci zawodowych w okresie studiów</b>					1	2	0
6. <b>Kształtowanie umiej tno ci krytycznego my lenia</b>					1	2	0
7. <b>Studia jako droga do kariery zawodowej</b>					1	2	0

Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem multimediiów, dyskusja</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Na ocenę w 20% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach (aktywność ustna i pisemna), a w 80% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie: opis kompetencji znajomej osoby, która odniosła sukces zawodowy, jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie własnym rozwojem		Ważona	
	1	zarządzanie własnym rozwojem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Piwowarczyk (2020): Kompetencje komunikacji międzykulturowej: rozwój kompetencji przyszłych ekonomistów i menedżerów, CH Beck, Warszawa				
	A.Polańska (2002): Sztuka dobrego studiowania, MWSE w Tarnowie, Tarnów				
	J. Tokar (2019): Idea samodoskonalenia w koncepcji zarządzania 4.0, Nowoczesne Systemy zarządzania, nr 14, s. 15-29, Warszawa				
	U. Jeruszka (2016): Kompetencje. Aspekty teoretyczne i praktyczne, Difin, Warszawa				
	W. Jarecki (2011): Szacowanie kosztów i efektów kształcenia ekonomicznego na poziomie wyższym, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	K. Novikova (2016): Zarządzanie sukcesem w rozwoju osobistym, Journal of Modern Science 2016; 31(4):157–176, Journal of Modern Science				
	L. Seiwert (2005): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	P. Jurek, (2018): Diagnoza kompetencji pracowników. Modele kompetencji uniwersalnych, menedżerskich i handlowych, Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>8</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>10</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>		<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2865_17S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ANNA PLUTA</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. ANNA PLUTA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom kluczowej roli jaką pełni ludzie w organizacjach oraz zapoznanie słuchaczy z podejściami i narzędziami stosowanymi w ramach obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, aby potrafili sprawnie korzystać z kapitału ludzkiego w organizacjach.</b>				
Wymagania wstępne:		<b>Student posiada ogólną wiedzę z zakresu ekonomii oraz nauki o zarządzaniu</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istotę i historię rozwoju koncepcji ZZZL oraz rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZZL w organizacji		K_W02 K_W03 K_W08 K_W09	
	2	EP2	zna proces ZZZL i instrumenty wykorzystywane w tym procesie		K_W06 K_W09	
umiejętności	1	EP3	potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZZL		K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
	2	EP4	stosuje instrumenty ZZZL		K_U05 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia norm etycznych i społecznych w ich rozwiązaniu		K_K01 K_K02 K_K05	
	2	EP6	postawę gotowości do angażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZZL (jednoosobowych i zespołowych)		K_K03 K_K04	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>zarządzanie zasobami ludzkimi</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. <b>Koncepcja ZZZL - istota i ujęcie historyczne</b>				2	2	0
2. <b>Planowanie personelu</b>				2	2	0

3. Dobór pracowników	2	2	0
4. Ocena personelu	2	2	0
5. Wynagradzanie kadr	2	2	0
6. Rozwój pracowników	2	2	0
7. Organizacja procesów personalnych	2	2	0
8. Wyzwania ZZL	2	1	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Podstawowe poj cia oraz historia rozwoju koncepcji ZZL	2	2	0
2. Modele polityki personalnej	2	2	0
3. Planowanie pracowników	2	2	0
4. Analiza pracy i jej wykorzystanie do pozyskiwania pracowników	2	2	0
5. Dobór pracowników - rekrutacja	2	2	0
6. Dobór pracowników - selekcja	2	2	0
7. Dobór pracowników - adaptacja	2	2	0
8. Ocena pracowników	2	2	0
9. Warto ciowanie pracy	2	2	0
10. Wynagradzanie pracowników	2	2	0
11. Rozwój zasobów ludzkich organizacji	2	2	0
12. Szkolenie pracowników	2	2	0
13. Kształtowanie karier w organizacji	2	2	0
14. Organizacja ZZL	2	2	0
15. Nowe sposoby realizacji ZZL	2	2	0
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi;</li> <li>- wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych;</li> <li>- studia przypadków - analiza konkretnych sytuacji problemowych z zakresu ZZL we współczesnych organizacjach ;</li> <li>- wiczenia praktyczne - ukazuj ce zastosowanie wybranych narz dzi ZZL;</li> <li>- scenariusze treningowe - pozwalaj ce na sprawdzenie umiej tno ci wykorzystania wybranych narz dzi ZZL;</li> <li>- dyskusje w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL;</li> </ul>		
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP5	
	SPRAWDZIAN	EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sprawdziany przeprowadzane na ka dych zaj ciach maj ce na celu weryfikacj wiedzy teoretycznej (ok. 50% punktów)</li> <li>- wiczenia praktyczne słu ce weryfikacji pracy grupowej (obserwacja) oraz sprawdzeniu umiej tno ci wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwi zywania rzeczywistych problemów z zakresu ZZL, z których sporz dzane s raporty pisemne (ok. 50% punktów)</li> </ul> <p>Ocena dostateczna - minimum 60% punktów mo liwych do zdobycia (suma sprawdzianów i wicze praktycznych)</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu.</li> </ul> <p><b>Forma i warunki egzaminu:</b></p>		

- egzamin pisemny w formie testu ewaluuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności studentów z ZZL.  
**Ocenianie egzaminu:**  
 ocenę dostateczną otrzymuje student, który potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z ZZL, to znaczy - zdobywa min. 60% punktów możliwych do zdobycia na te części egzaminacyjnym. Studenci, którzy zaliczenia wcześniej uzyskali co najmniej ocenę dobrą i osiągnęli min. 60% punktów na tej części egzaminacyjnym mogą liczyć na Bonus (w zależności od oceny od 5 do max 10% punktów doliczanych do wyniku testu egzaminacyjnego).

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocenę końcową z przedmiotu jest średnią z ocen: zaliczenia wcześniej i egzaminu.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna	
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	egzamin		
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Armstrong M., Taylor S. (2020): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa WoltersKluwer, Kraków				
	Gomółka Z. (2005): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Król H., Ludwiczyski A. (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Listwan T. (2009): Zarządzanie kadrami, C.H. BECK, Warszawa				
	Oleksyn T. (2017): Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka, Wolters Kluwer Polska, Kraków				
	Pocztowski A. (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
	Witczak H. (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi Studium systemu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Beer M. (2022): Developing strategic human resource theory and making a difference: An action science perspective, Human Resource Management Review, Volume 32, Issue 1				
	Gruman, J.A.; Budworth, H.M. (2022): Positive psychology and human resource management: Building an HR architecture to support human flourishing, Human Resource Management Review,				
	Kou X., Kurdi-Nakra H., Pak J. (2022): The framework of first-line manager's HR role identity: A Multi-actor HR involvement perspective, Human Resource Management Review				
	Shuk-Ching Poon T., Law K. (2022): Sustainable HRM: An extension of the paradox perspective, Human Resource Management Review, Volume 32, Issue 2,				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>7</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>6</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie zasobami niematerialnymi (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2713_67S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER					
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej oraz poznanie przypadków z praktyki z zakresu zarządzania zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym, uświadomienie studentom jak role społeczne nie odgrywają zasoby niematerialne i kapitał intelektualny w zarządzaniu przedsiębiorstwem i na wartość przedsiębiorstwa. Istotne jest również nabycie umiejętności zarządzania kapitałem intelektualnym w praktyce zawodowej.					
Wymagania wstępne:		W zakresie: wiedzy: student zna podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomii, przedsiębiorczości, zasobów przedsiębiorstwa umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa kompetencji (postaw): jest gotów pracować w grupie					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna nowoczesne koncepcje ukierunkowane na zarządzanie zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym			K_W04 K_W05 K_W06 K_W08	
	2	EP2	zna zakres ochrony wartości niematerialnych			K_W11	
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i dokonywać pomiaru poszczególnych zasobów niematerialnych			K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację projektów i rozwijania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole			K_K03	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie zasobami niematerialnymi							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Istota i elementy zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego					6	2	0
2. Zasoby niematerialne jako źródło przewagi konkurencyjnej					6	2	0
3. Znaczenie wiedzy we współczesnym przedsiębiorstwie					6	2	0
4. Metody zarządzania zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym					6	3	0

5. Zarządzanie relacjami z klientami i partnerami przedsiębiorstwa		6	2	0	
6. Zarządzanie przedsiębiorstwem w kontekście zarządzania zasobami niematerialnymi		6	2	0	
7. Zasoby niematerialne w wybranych przedsiębiorstwach - prezentacje studentów		6	2	0	
Metody kształcenia	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej Dyskusje studentów Rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	70% oceny stanowi pisemne zaliczenie; forma pisemna składająca się z ok. 5 pytań otwartych obejmujących materiał teoretyczny, zalecaną literaturę oraz teoretyczny materiał i przykładów z praktyki gospodarczej. 20% oceny stanowi ocena z projektu na temat oceny zasobów niematerialnych wybranego przedsiębiorstwa 10% obejmuje aktywność na zajęciach w tym praca nad studiami przypadków. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi przytoczyć istotne zasoby niematerialnych i kapitału intelektualnego, wymieni ich przykład, wskaże sposoby zarządzania nimi, zna możliwości ochrony wartości niematerialnych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu równa się ocenie z wicze (70% ocena z kolokwium, 20% prezentacja, 10% aktywność na zajęciach i rozwijanie case study)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie zasobami niematerialnymi		Ważona	
	6	zarządzanie zasobami niematerialnymi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Edvinsson L., Malone M.S. (2001): Kapitał intelektualny, PWN, Warszawa				
	Głuszek E. (2004): Zarządzanie zasobami niematerialnymi przedsiębiorstwa, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wrocław				
	Gross-Gołacka E., Jefmański B., Spałek P. (2019): Kapitał intelektualny przedsiębiorstw w Polsce – wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne, PWE S.A., Warszawa				
	Mikuła B. Red. (2017): Kształtowanie zasobów niematerialnych organizacji. Wybrane problemy rozwoju., Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Beyer. K., Czerniachowicz B. Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin				
	Kuzel M. (2018): Kapitał intelektualny organizacji w procesie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw inwestorów zagranicznych, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toru				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		2		0	
Studiowanie literatury		2		0	
Udział w konsultacjach		1		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		3		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		1		0	
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>			



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Z-O-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie zmianami (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US182AIJ2935_36S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MAGDALENA KOGUT-JAWORSKA</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. EWA MAZUR-WIERZBIĆKA prof. US</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest umożliwienie studentom istotnego dokonywania zmian w organizacjach, zachowania ludzi podczas ich wprowadzania, znaczenia zarządzania tymi zmianami w organizacjach, identyfikacji skutków braku wprowadzania zmian, a także wykorzystanie sposobów zarządzania zmianami.</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Student zna podstawy przedsiębiorczości, podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, różnicę między podstawowymi kategoriami ekonomicznymi, jak np. zasoby, procesy itd., student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna i rozumie istotę, rodzaje, motywy zmian organizacyjnych, czynniki je warunkujące, specyfikę wdrażania oraz metody pozwalające na zarządzanie zmianami w organizacji</b>			<b>K_W03 K_W06 K_W08</b>	
umiejętności	1	EP2	<b>potrafi diagnozować i planować proces zmian oraz dostosować odpowiednie metody do skutecznego zarządzania zmianami w organizacji</b>			<b>K_U02 K_U03 K_U08</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących zarządzania zmianami w organizacji</b>			<b>K_K01 K_K03</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie zmianami</b>							
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>							
1. Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje					4	4	0
2. Przyczyny, uwarunkowania i konieczność zmian					4	2	0
3. Szanse, ograniczenia i skutki dokonywania zmian w organizacjach.					4	3	0
4. Strategie i modele wprowadzania zmian w organizacjach.					4	3	0
5. Etapy wprowadzania zmian w organizacjach					4	4	0
6. Narzędzia zarządzania zmianami w organizacjach.					4	2	0
7. Czynniki ludzkie w procesie zmian.					4	4	0
8. Organizacyjne problemy zarządzania procesami zmian					4	4	0

9. Zarządzanie zmianami a zarządzanie strategiczne.		4	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1</b>			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>	<b>EP2,EP3</b>			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności (test: pytania otwarte i zamknięte dot. zagadnień omawianych na zajęciach, zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych wicze, studiów przypadku, który weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych</p> <p>Ocenianie:  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną kiedy zaliczy 60 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie zmianami		Ważona	
	4	zarządzanie zmianami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Kozyra (2017): Praktyczne zarządzanie zmianami w firmie czyli nie taki diabeł straszny, POLTEXT, Warszawa				
	E. Włodarczyk, I. Miciuła, A. Rybak (2018): Wycena czynników niematerialnych i zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwach sektora energetycznego, Wydawnictwo Nauka i Biznes, Warszawa				
	G. Roth, M. Kurtyka (2017): Zarządzanie zmianami od strategii do działania, CEDEWU, Warszawa				
	Gerard Roth, Michał Kurtyka, (2019): Zarządzanie zmianami. Od strategii do działania, CeDeWu				
	J. Jasińska (2018): Zarządzanie organizacją od kryzysu do sukcesu, Wydawnictwo Naukowe SOPHIA, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Mariola Wiater, (2021): Czynniki kulturowe w procesie zarządzania zmianami organizacyjnymi w sferze cywilnej, CeDeWu				
	P. Puczyłowski (2018): Zarządzanie zmianami czyli jak przeżyć nieustającą przeprowadzkę, ONEPRESS, Gliwice				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>5</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>7</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>13</b>		<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>				