

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: analiza danych marketingowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_46S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zaawansowanymi metodami analizy danych marketingowych					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie z zakresu statystyki, marketingu i bada marketingowych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody wielowymiarowej analizy danych marketingowych			K_W07 K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wykorzysta zaawansowane metody do analizy danych marketingowych			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza danych marketingowych							
Forma zaj : laboratorium							
1. Badanie ró nic pomi dzy grupami respondentów					4	5	0
2. Poszukiwanie wzorców zachowa					4	5	0
3. Zaawansowana analiza współzale no ci w badaniach ankietowych					4	5	0
Metody kształcenia		Zaj cia w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz pakietu statystycznego Statistica, prezentacja, praca w grupach					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PROJEKT				EP1,EP2,EP3	

Forma i warunki zaliczenia	studenci oceniani s na podstawie projektu własnego tworzonoego w formie pracy grupowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu jest ocena uzyskana z przygotowanego projektu.				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza danych marketingowych		Ważona	
	4	analiza danych marketingowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Amir D. Aczel, Jayavel Sounderpandian (2017): Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Larose D.T. (2006): Odkrywanie wiedzy z danych. Wprowadzenie do eksploracji danych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Łapczyński M. (2014): Analiza asocjacji i sekwencji w badaniach marketingowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
	Morzy T. (2013): Eksploracja danych. Metody algorytmu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	1		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2861_74S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MIRELA ROMANOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MIRELA ROMANOWSKA					
Cele przedmiotu:		Umiej tno wyszukiwania i mierzenia zwi zków zachodz cych mi dzy zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie. U wiadomienie słuchaczy jak rol odgrywa wła ciwe zrozumienie zwi zków i relacji panuj cych na rynku i w przedsi biorstwie a znajduj cych swe odzwierciedlenie w osi ganych przez nie wynikach finansowych. To one pozwalaj na prawidłow interpretacj za pomoc metod badawczych informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania wła ciwych decyzji i sprawnego zarz dzania przedsi biorstwem.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przedsi biorstw, potrafi czyta ze zrozumieniem podstawowe informacje zawarte m.in. w sprawozdaniach finansowych. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracowa w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody niezbd ne do analizy zjawisk mikroekonomicznych			K_W13	
	2	EP2	zna metody opisu procesów gospodarczych			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi prawidłowo interpretowa wyniki analizy danych			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do zało enia i prowadzenia własnej firmy			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza ekonomiczna							
Forma zaj : wiczenia							
1. Czytanie podstawowych sprawozda finansowych przedsi biorstwa X.					3	2	0
2. Ocena sytuacji kapitałowej i maj tkowej przedsi biorstwa X					3	3	0
3. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynno ci finansowej przedsi biorstwa X					3	3	0
4. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto).					3	2	0
5. Analiza wska nikowa rentowno ci przedsi biorstwa X					3	3	0
6. Ustalanie efektu d wigni finansowej, operacyjnej i poł czonej					3	2	0
Metody kształcenia		praca w grupach, case study					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wicze .					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	analiza ekonomiczna		Ważona		
	3	analiza ekonomiczna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Gabrusewicz W. (2014): Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Teoria i zastosowanie., PWE, Warszawa					
	Skoczylas W. (2014): Wskaźniki i systemy wskaźników ekonomicznych w pomiarze dokonania przedsiębiorstwa., Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
Literatura uzupełniająca	Bławatek F. (2012): Podstawy analizy ekonomicznej, CeDeWu, Warszawa					
	Romanowska M. (2016): Analiza płynności i rentowności na przykładzie sektora bankowego w Polsce., SiP WNEiZ US „Problemy współczesnej ekonomii” numer 44/tom3, , Szczecin					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		0	
Przygotowanie się do zajęć			12		0	
Studiowanie literatury			11		0	
Udział w konsultacjach			2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			8		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: badania marketingowe (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_28S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA , mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi procedury prowadzenia bada marketingowych, ich zakresu i metod.				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu, ekonomii i statystyki oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, a tak e umiej tno analizowania zjawisk, student potrafi współpracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	01 student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia bada marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej.		K_W03 K_W04 K_W06 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	02 student organizuje badania marketingowe oraz doбира odpowiednie dla rozwi zania danego problemu badawczego metody i techniki bada .		K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	03 student analizuje wyniki bada i wyprowadza wnioski.		K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	04 student jest gotów do wykazywania aktywno ci i zaangażowania, odznacza si wytrwało ci w realizacji zada indywidualnych i zespołowych, równie potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada		K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: badania marketingowe						
Forma zaj : wykład						
1. Wykład. Rola informacji w zarz dzeniu marketingowym organizacj , ró dła informacji, System Informacji Marketingowej, badania marketingowe jako element SIM, funkcje i zakres bada marketingowych				3	2	0
2. Wykład. Procedura bada marketingowych, rodzaje bada . Ustalanie wielko ci próby, bł d szacunku w badaniach, metody doboru próby do bada .				3	2	0
3. Wykład. Ankieta jako technika gromadzenia informacji.				3	2	0
4. Wykład. Wywiad jako technika gromadzenia informacji.				3	2	0

5. Wykład. Obserwacja i eksperyment badaniach marketingowych. Metody heurystyczne.		3	3	0
6. Wykład. Testy marketingowe.		3	2	0
7. Wykład. sposoby prezentacji wyników badań, zasady sporządzania raportu z badań.		3	1	0
8. Wykład. Współpraca firmy z agencją badawczą i etyczne aspekty badań marketingowych.		3	1	0
Forma zajęć: wiczenia				
1. wiczenia. wiczenia w grupach, praktyczne przykłady nt. roli informacji w zarządzaniu marketingowym organizacją.		3	2	0
2. wiczenia. Marketingowe badania produktu.		3	4	0
3. wiczenia. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzedaży.		3	4	0
4. wiczenia. Badania w zakresie promocji.		3	5	0
5. wiczenia. Badanie zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań i efektów działalności marketingowej firmy.		3	6	0
6. wiczenia. Badanie zachowań nabywców na rynku.		3	5	0
7. wiczenia. Analiza danych marketingowych z wykorzystaniem pakietów statystycznych, sporządzenie raportu z badań.		3	4	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna. Rozwijanie zadań. Praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	<p>Egzamin: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy poprawnie odpowie przynajmniej na 3 z 4 pytań na egzaminie Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy prawidłowo odpowie na wszystkie pytania. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy podczas odpowiedzi na pytania egzaminacyjne wykaże się wiedzą wykraczającą poza zakres wiedzy przekazywanej na wykładach, a wynikającą z samodzielnego studiowania zalecanej literatury. Zaliczenie wiczeń: Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia wiczeń, gdy poprawnie rozwiśnie przynajmniej 2 z 3 zadań. Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia wiczeń, gdy prawidłowo rozwiśnie wszystkie zadania. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia wiczeń, gdy dodatkowo wyciągnie prawidłowe wnioski z zadań. Zaliczenie wykładów: Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia wykładów, jeżeli udzieli poprawnej odpowiedzi na 2 z 3 pytań. Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia wykładów, jeżeli wyczerpie wszystkie odpowiedzi na 2 z 3 pytań. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia wykładów, jeżeli wyczerpie wszystkie odpowiedzi na 3 pytania.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocenę końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen z egzaminu i wiczeń.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	badania marketingowe		Arytmetyczna
	3	badania marketingowe [wykład]	egzamin	
	3	badania marketingowe [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	K. Mazurek-Łopacińska (red.) (2016): Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, PWN, Warszawa			
	R. J. Kaden (2008): Badania marketingowe, PWE, Warszawa			
	S. Kaczmarczyk (2002): Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa			

Literatura uzupełniająca	A. M. Nikodemka-Wołowik (2008): Klucz do zrozumienia nabywcy – jako ciowe badania marketingowe, Wydawnictwo Grupa Verde, Warszawa
	Gilbert A. Churchill (2002): Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN, Warszawa
	N.K. Denzin, Y. S. Lincoln (2009): Metody bada jako ciowych, tom 1 i tom 2, PWN, Warszawa
	S. Kaczmarczyk (2007): Zastosowania badan marketingowych. Zarz dzanie marketingowe i otoczenie przedsi biorstwa, PWE, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	18	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	28	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: CRM (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ3342_63S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr URSZULA CHR CHOL-BARCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SMALEC					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie słuchaczy jak rol odgrywa prawidłowe budowanie relacji z klientem w funkcjonowaniu przedsi biorstwa na rynku. Konieczna jest zmiana podej cia do obsługi klienta; pokazanie konieczno ci zachowania proporcji mi dzy pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów, wybór kluczowych klientów dla firmy oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientem.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyja nia sposób funkcjonowania przedsi biorstw oraz wyja nia zasady marketingowego działania firm. W zakresie umiej tno ci student porównuje narz dzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych sektorach, ustala kryteria decyduj ce o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarz dzanych marketingowo. W zakresie kompetencji student potrafi pracowa w zespole, posiada umiej tno komunikacji.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Posiada pogł bion wiedz na temat koncepcji marketingu relacji i zarz dzania relacjami z klientami		K_W07		
	2	EP2	Rozumie rol i wpływ zarz dzania relacjami z klientami na funkcjonowanie przedsi biorstwa i budowanie jego warto ci rynkowej		K_W03 K_W07		
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno samodzielnego, jak i zespołowego analizowania sytuacji przedsi biorstwa i proponowania ró nych rozwi za w zakresie budowania relacji z klientami.		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: CRM							
Forma zaj : wiczenia							
1. Nowe tendencje w marketing					6	1	0
2. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji					6	1	0
3. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsi biorstw					6	2	0

4. Kreowanie lojalno ci klientów		6	2	0	
5. Rola jako ci obsługi klienta w kształtowaniu relacji z klientem		6	2	0	
6. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarz dzania relacjami z klientem		6	2	0	
7. Analiza skarg i reklamacji a trwało relacji z klientami		6	2	0	
8. Optymalizacja struktury portfela klientów- wybór kluczowych klientów		6	2	0	
9. Zaliczenie		6	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie zaliczenia w formie pyta otwartych oraz ocen z zada /esej realizowanych podczas wicze .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	CRM		Wa ona	
	6	CRM [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Chr chol- Barczyk U. (2018): Program lojalno ciowy. Od zbierania punktów do grywalizacji, edu-Libri				
	Otto J (2001): Marketing relacji, C.H.Beck				
	Rudawska E. (2005): Lojalno klientów, PWE				
Literatura uzupełniaj ca	Barlow J., Moller C. (2001): Reklamacje czyli prezent. Strategia korzystania z informacji od klienta, PWN				
	Dyche J. (2002): CRM relacje z klientami, Wydawnictwo Helion				
	Kwiątek P. (2007): Programy lojalno ciowe, Oficyn				
	Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania warto ci przedsi biorstwa, Wydawnictwo Naukowe US				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie si do zaj	3		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: e-marketing (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_43S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA SZWAJLIK					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wiedz z zakresu nowych technologii informacyjno-komunikacyjnychchu ytecznych w podejmowaniu decyz					
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy; student definiuje podstawowe zagadnienia z makro- i mikroekonomii, podstaw zarz dzania ipodstaw marketingu, korzysta z Internetuw zakresie umiej tno ci; student posiada umiej tno znalezienia i studiowania marketingowych ródelwótórnychw zakresie kompetencji (postaw); student cechuje si samodyscyplin , potrafi pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedz o wpływie otoczenia zewn trznego na działalno organizacji, o stosowanych w organizacjach strategiach zarz dzania oraz o kierunkach rozwoju organizacji, uwzgl dniaj c ryzyko prowadzenia działalno c			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	wykazuje si umiej tno ci w zakresie proponowania zastosowania ró norodnych modeli e-biznesowych w działalno ci przedsi biorstw			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Uwzgl dniaj c dynamiczne zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsi biorstw, student rozumie potrzeb nieustannego pogł biania wiedzy w tym zakresie			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: e-marketing							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Sie i jej rodzaje. Internet jako medium komunikacji i sprzeda y.					6	2	0
2. Technologie mobilne					6	2	0
3. Proces budowy strategii on-line. Rodzaje strategii					6	2	0
4. Badania marketingowe w Internecie. U yteczno ródelwótórnych on-line. Konstrukcja własnej ankiety on-line					6	4	0
5. E-konsument - postawy, zachowania. Profil wiatowego, europejskiego i polskiego internauty					6	4	0

6. Promocja w Internecie i m-promocja.		6	4	0	
7. Elektroniczny handel. Płatności i zabezpieczenia		6	4	0	
8. Obecność firm w sieci. I		6	4	0	
9. Porównanie i ocena wybranych serwisów on-line.		6	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i występie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1, EP2	
	PROJEKT			EP2, EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie egzaminu sprawdzającego wiedzę i umiejętności (zestaw pytań opisowych) oraz zaangażowania w prace podczas zajęć oraz przygotowanych projektów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	e-marketing		Ważona	
	6	e-marketing [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Królewski J., P. Sala (2014): e-marketing, WN PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Mazurek G. (2008): Blogi i wirtualne społeczności, Wolters, Warszawa				
	red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_73S		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ, dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z podstawowymi uwarunkowaniami i metodami kształtowania ergonomicznego i bezpiecznego środowiska pracy, uświadomienie im wagi tych zagadnień oraz roli pracowników i przywództwa w tym obszarze funkcjonowania współczesnych organizacji.				
Wymagania wstępne:		znajomość podstaw zarządzania oraz bezpieczeństwa i higieny pracy.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna czynniki zagrożenia w miejscu pracy, istotę kultury bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zasady jej kształtowania w organizacji.		K_W04 K_W05 K_W09	
	2	EP2	Rozumie na czym polega humanizowanie procesów pracy i podstawowe uwarunkowania kształtowania ergonomicznego stanowiska pracy.		K_W04 K_W05 K_W09 K_W11	
	3	EP3	Zna i rozumie podstawowe obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.		K_W05 K_W09 K_W12	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zdiagnozować podstawowe zagrożenia i uciłowo ci związane z warunkami pracy w organizacji oraz zaproponować działania doskonałości z uwzględnieniem kryterium humanizacji procesu pracy.		K_U02 K_U04 K_U05	
	2	EP5	Potrafi zastosować wybrane metody i narzędzia pomiaru kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.		K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do podejmowania działań związanych z budowaniem kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.		K_K01 K_K03 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji.			4	2	0	

2. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP.		4	1	0	
3. Pomiar warunków środowiska pracy. Czynniki zagrożenia w środowisku pracy. Wypadki przy pracy i choroby zawodowe.		4	3	0	
4. Ergonomiczne kształtowanie stanowiska pracy, niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia pracownika.		4	2	0	
5. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy.		4	2	0	
6. Budowanie, diagnoza i pomiar kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.		4	2	0	
7. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa pracy.		4	3	0	
Forma zajęć : wykład					
1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji.		4	2	0	
2. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP. Regulamin pracy.		4	1	0	
3. Czynniki zagrożenia w materialnym i społecznym środowisku pracy.		4	3	0	
4. Ergonomiczne kształtowanie stanowiska pracy - niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia pracownika. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy przy komputerze, laptopie i tablecie.		4	2	0	
5. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy.		4	2	0	
6. Budowanie, diagnoza i pomiar kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.		4	3	0	
7. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa w organizacji.		4	2	0	
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot kołoczy się egzaminem; ocena z wykładu uzyskiwana jest na podstawie pisemnego egzaminu obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i zalecanej literatury. Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: zaliczenie ćwiczeń na podstawie obecności oraz aktywności studenta podczas zajęć: udziału w dyskusji i wykonywania prac grupowych oraz przygotowania projektu (po dwie osoby).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji		Arytmetyczna	
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [wykład]	egzamin		
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Boryczka M. (2014): Ergonomia i bezpieczeństwo pracy, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	Rakowska A. (red.) (2013): Kultura bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie. Modele, diagnoza i kształtowanie, CeDeWu, Warszawa				
	Sądowska-Wrzesińska J. (2018): Kultura bezpieczeństwa pracy: rozwój w warunkach cywilizacyjnego przesilenia, Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Dyląg W. (2013): BHP w biurze, PIP, Warszawa
	Ejdys J. (red.) (2010): Kształtowanie kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok
	Gólczyński M. (2016): Stres w pracy. Poradnik dla pracodawcy, PIP, Warszawa
	Gólczyński M. (2016): Stres w pracy. Poradnik dla pracownika, PIP, Warszawa
	Kamińska J., Sumińska S., Nowak K. (2019): Jak zadbać o kondycję w pracy umysłowej? Poradnik dla pracowników, CIOP PIB, Warszawa
	Kamińska J., Tokarski T. (2016): Jak zorganizować ergonomiczne stanowisko z komputerem? Tablet, laptop, stanowisko z jednym i wieloma monitorami, CIOP PIB, Warszawa
	Młokosiewicz M. (2018): Budowanie kultury bezpieczeństwa pracy jako wyzwanie dla organizacji w Polsce, Marketing i Rynek nr 12
	Młokosiewicz M. (2018): Stres w miejscu pracy a potencjał pracowników, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, nr 51, tom 2
	(2021): Kodeks Pracy 2021. Tekst jednolity
	Nauka o pracy - bezpieczeństwo, higiena, ergonomia, Centralny Instytut Ochrony Pracy, http://nop.ciop.pl
	ustawy, rozporządzenia, przepisy, materiały, Centralny Instytut Ochrony Pracy, www.ciop.pl

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: etyka biznesu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_13S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PATRYCJA ZWIECH				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aparatem poj ciowym etyki biznesu oraz etycznymi uwarunkowaniami wyborów gospodarczych i ich ograniczeniami, kształtowanie ich umiej tno ci dokonywania wyborów z uwzgl dnieniem zasad etycznych oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego post powania w biznesie.				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: student zna wybrane koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem i kapitałem ludzkim oraz dysponuje podstawow wiedz z socjologii lub filozofii. w zakresie umiej tno ci: student potrafi dokona opisu rzeczywisto ci organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych. w zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu etyki biznesu oraz zna podstawowe kierunki i systemy etyczne, zna zasady etycznego postepowania w biznesie, w tym zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji, zasady etycznej reklamy, zasady etycznego zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społecze stwa i pa stwa.		K_W03 K_W06 K_W11 K_W12	
	2	EP4	zna społeczny kontekst funkcjonowania organizacji.		K_W06 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi analizowa problemy w zakresie etycznego i nieetycznego zarz dzania poszczególnymi zasobami i obszarami funkcjonalnymi organizacji i proponowa wła ciwe sposoby ich rozwi zania.		K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy zwi zane z wykonywaniem zawodu mened era lub roli przedsi biorcy.		K_K01 K_K02 K_K05	
	2	EP5	jest gotów do prawidłowego postugiwania si normami etycznymi oraz regułami prawnymi w obszarze działalno ci gospodarczej.		K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: etyka biznesu						
Forma zaj : konwersatorium						

1. Etyka - pojęcie i historia. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Obszary nieetycznych zachowań firm. Uwarunkowania historyczne, kulturowe, religijne etyki biznesu. Rozwój moralny człowieka. Doktryny filozofii gospodarczych.		2	7	0	
2. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczeństwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialność za środowisko naturalne. Korupcja.		2	6	0	
3. Etyka firm a pracownicy. Obowiązki pracodawcy wobec pracowników. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w środowisku pracy.		2	3	0	
4. Etyka pracy. Prawa i obowiązki pracowników. Granice pracowniczej lojalności. Sygnaliści.		2	3	0	
5. Etyczne relacje między przedsiębiorstwami. Etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Korupcja gospodarcza.		2	4	0	
6. Finanse w świetle etyki. Twórcza i agresywna księgowość. Raje podatkowe.		2	4	0	
7. Kodeksy etyczne.		2	3	0	
Metody kształcenia	wykład, prezentacja, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie kolokwium obejmującego wiedzę z konwersatorium oraz zalecanej literatury (60% oceny) oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych, zleconych zadań i studiów przypadków, prezentacji i pracy w grupie) (40% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	etyka biznesu		Ważona	
	2	etyka biznesu [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gasparski W. (red.) (2018): Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN, Warszawa				
	Hausman D.M., McPherson M.S., Satz D. (2017): Etyka ekonomii. Analiza ekonomiczna. filozofia moralności i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków				
	Jasiński L. (2012): Ekonomia i etyka, WAM, Kraków				
	Klimek J. (2014): Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowana, Difin, Warszawa				
	Morgan P.M. (2007): Problemy etyczne w tradycjach sześciu religii, Pax, Warszawa				
	Rok B., Sroka R. (red.) (2019): 25 lat etyki biznesu w Polsce. Raport 2019, Akademia Leona Kołmińskiego, Warszawa				
	Sedlacek T. (2012): Ekonomia dobra i zła. W poszukiwaniu istoty ekonomii od Gilgamesza do Wall Street, Studio Emka, Warszawa				
	Sroka R. (red.) (2019): Etyka biznesu - wokół kluczowych zagadnień, Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Warszawa				
	Zaorski - Sikora Ł. (2007): Etyka w biznesie, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, Łódź				

Literatura uzupełniająca	Blanchard K., Peale N. (2008): Etyka biznesu, Studio Emka, Warszawa
	Dembinski P.H. (2017): Etyka i odpowiedzialność w świecie finansów, Studio Emka, Warszawa
	Havard A. (2011): Etyka przywódcy, MSM Studio, Gdańsk
	Itrich-Drabarek J. (red.) (2017): Etyka sfery publicznej, Elipsa, Warszawa
	Jackson C.W. (2008): Bajki w świecie biznesu. Mroczna prawda o fałszowaniu sprawozdań finansowych., PWN, Warszawa
	Kietliński K., Martinez Reyes V. (2005): Etyka w biznesie i zarządzaniu, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
	Landes D.S. (2010): Bogactwo i niedoza narodów, WWL Muza SA, Warszawa
	Partanen A. (2017): Ameryka po nordycku. W poszukiwaniu lepszego życia, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
	Rybak M. (2011): Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa
	Sachs J. (2009): Nasze wspólne bogactwo. Ekonomia dla przeludnionej planety, PWN, Warszawa
	Stiglitz J.E. (2007): Wizja sprawiedliwej globalizacji, PWN, Warszawa
	Stiglitz J.E., Charlton A. (2007): Fair trade. Szansa dla wszystkich, PWN, Warszawa
	Zwiech P. (2012): Istota oraz argumenty zwolenników i przeciwników społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw - przyczynek do dyskusji, Prace Studentów i Młodych Pracowników Nauki, Zeszyt 4
	Zwiech P. (2011): Rodzaje dyskryminacji kobiet na rynku pracy, Polityka Społeczna nr 4

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	9	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: gospodarowanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_29S		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. WOJCIECH JARECKI , dr KAROLINA DRELA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie słuchaczom istoty i wagi dla przedsiębiorstw i gospodarki gospodarowania kapitałem ludzkim oraz zasad jego analizy. W ramach tego celu studenci zostaną uwiadomieni, o analizie dotyczącej kapitału ludzkiego odnoszącej do różnych elementów funkcjonowania gospodarki i organizacji: edukacji, zdrowia, migracji, zarządzania itd. i o te elementy nie są rozdzielne				
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy: student zna istotę i podstawowe zagadnienia dotyczące rynku pracy, zna problematykę wzrostu gospodarczego. W zakresie umiejętności: student potrafi analizować zależności występujące na rynku pracy i w gospodarce, wyciąga krytyczne wnioski. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować, posiada motywację do samorozwoju.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę o rynku pracy, w tym o kompetencjach i kwalifikacjach oraz o mechanizmach związanych z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego		K_W02 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność poszukiwania, pozyskiwania i przetwarzania informacji o kapitale ludzkim		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeby poprawy jakości kapitału ludzkiego oraz potrafi wpływać na jego rozwój.		K_K01	
TREŃCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning
Przedmiot: gospodarowanie kapitałem ludzkim						
Forma zajęć : wykład						
1. Teoria kapitału ludzkiego				3	2	0
2. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w różnych obszarach ekonomii				3	2	0
3. Demografia jako nauka o ludności i kapitale ludzkim				3	2	0
4. Rynek pracy				3	4	0
5. Edukacja				3	2	0
6. Zdrowie jako element kapitału ludzkiego				3	2	0

7. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji		3	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Cechy współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzgl dnieniem rynku pracy.		3	2	0	
2. Pomiar gospodarki opartej na wiedzy.		3	4	0	
3. Mierniki i wska niki dotycz ce demografii.		3	4	0	
4. Migracje.		3	4	0	
5. Koszty i efekty kształcenia. Skala makro i mikro.		3	4	0	
6. Miary dotycz ce zdrowia.		3	4	0	
7. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.		3	8	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów i wicze - na ocen z przedmiotu wpływa aktywno w dyskusjach i pracy grupowej podczas realizacji zada w trakcie wicze oraz kolokwium w postaci pyta testowych i/lub opisowych, obejmuj cych wiedz z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy wyka e si znajomo ci podstawowych teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad, zalet i uwarunkowa migracji, istoty wiedzy w gospodarce, zmian demograficznych, wpływu zdrowia na wydajno pracy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia arytmetyczna z zaliczenia i egzaminu, w tym ewentualnego egzaminu poprawkowego.			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim		Arytmetyczna	
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka ., Zwiech P. (2010): Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Economicus,, Szczecin				
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka ., Zwiech P. (2010): Praktyczne aspekty gospodarowania kapitałem ludzkim, Economicus,, Szczecin				
	Juchnowicz M. (2014): Zarz dzanie kapitałem ludzkim. Procesy – narz dzia – aplikacje, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Juchnowicz M. (2016): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim z perspektywy interesariuszy, PWE, Warszawa				
	Pocztowski A. (2007): W kierunku jako ci kapitału ludzkiego, IPiSS,, Warszawa				
	Pocztowski A., (2018): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	30	0			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: gry decyzyjne (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_69S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie konieczno ci holistycznego spojrzenia na organizacje oraz doskonalenie umiej tno ci strategicznego zarz dzenia przedsi biorstwem jak równie integracji działa z ró nych obszarów funkcjonalnych firm.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe poj cia i zasady z zakresu funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym, potrafi analizowa sytuacj rynkow firmy oraz pracowa w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada szerok wiedz dotycz c ró nych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zale no ci			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analitycznie rozwi zywa problemy wyst puj ce w ramach zarz dzenia przedsi biorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskaza znaczenie teorii gier dla rozwi zywania sytuacji konfliktowych w przedsi biorstwie.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP2	Potrafi integrowa wiedz i umiej tno ci z ró nych obszarów w sposób przedsi biorczy, dokonuj c wyborów spo ród alternatywnych rozwi za			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: gry decyzyjne							
Forma zaj : laboratorium							
1. Budowa zespołów zarz dzaj cych firmami, okre lanie zasad kształtuj cych zachowania si ?członków zespołów, przypisanie funkcji zarz dzenia do członków zespołów, formalizacja kulturyorganizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem rynków?geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwa , wzorców zachowa , pojemno ci rynku i siłynabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwy ek finansowych					6	2	0
2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje zwi zane z realizacj strategii:wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjałuwytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotycz ce otwarcia biur handlowych					6	2	0
3. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzeda y, okre lenie censprzeda y dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam wmediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie bada rynku, zapewnienie płynno ci finansowej					6	2	0

4. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównoważona karta wyników, popyt na rynku udział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowności oraz zadowolenie klientów z oferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działań taktycznych w odpowiedzi na rezultaty rynku testowego oraz działań konkurencyjnych zespołów	6	2	0		
5. Analiza sytuacji rynkowej, cięgie dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, pozyskanie finansowania od inwestorów zewnętrznych oraz kredytu bankowego, uruchomienie badań nad nowymi technologiami (R&D), rozbudowa zakładu produkcyjnego, rozwój sieci handlowej	6	2	0		
6. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, cięgie dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowych produktów	6	2	0		
7. Udoskonalenie strategii działania, analiza sytuacji rynkowej, cięgie dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemów motywacji pracowników	6	2	0		
8. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posunięć nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji	6	1	0		
Metody kształcenia	Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusa		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań.				
	<ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zidentyfikować i charakteryzować podstawowe zależności pomiędzy obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto podejmować i uzasadniać racjonalne decyzje o charakterze strategicznym - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikować kierunki swoich działań w ramach określonej strategii odpowiadającej na zmieniającą się sytuację rynkową 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową jest ocena z laboratoriów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	gry decyzyjne		Arytmetyczna	
	6	gry decyzyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Podręcznik uczestnika gry symulacyjnej, dostęp on-line				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: informacja naukowa (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US182AIJ3044_4S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	0	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr EWA SZOPLI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr TOMASZ ZAJ CZKOWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z baz danych oraz systemu informacji naukowej Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno ci uczenia si w zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.			K_W01 K_W11
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi korzysta z baz danych i zasobów systemu informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dost pu do baz danych i zasobów informacyjnych uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom US			K_K05
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: informacja naukowa						
Forma zaj : wykład						
1. Przedstawienie elementów tworz cych system informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego. Omówienie zasad korzystania z baz danych					1	2
Metody kształcenia					wykład z prezentacj multimedialn	
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
					SPRAWDZIAN	

Forma i warunki zaliczenia	Zapoznanie si z prezentacj on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powy ej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot ko czy si zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	informacja naukowa		Arytmetyczna	
	1	informacja naukowa [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypo yczalnia, Czytelnia, O rodek Informacji Naukowej)				
	Regulamin Biblioteki Głównej				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		2		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie si do zaj		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: informatyka w zarz dzaniu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2721_30S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA KROK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA KROK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z mo liwo ciami analizy danych biznesowych, pozyskiwania informacji i wiedzy z danych oraz poszerzenie i doskonalenie przez Studentów umiej tno ci przetwarzania danych w arkuszu kalkulacyjnym, w tym budowy po danych zestawie i raportów					
Wymagania wst pne:		Wiedza i umiej tno ci z zakresu technologii informacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP5	Student zna mo liwo ci wykorzystania technologii informacyjnych do wspierania procesów w obszarze zarz dzania			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student umie dokona analizy danych z wykorzystaniem narz dzi IT i uzyska interesuj ce go informacje			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do ci głęgo poszerzenia wiedzy i doskonalenia umiej tno ci w zakresie wykorzystania narz dzi IT			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: informatyka w zarz dzaniu							
Forma zaj : laboratorium							
1. Arkusze kalkulacyjne - adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, warto ci i formatów, przenoszenie danych, sortowanie danych, formatowanie warunkowe					3	1	0
2. Tworzenie i formatowanie wykresów (zmiana opcji wykresu: tytuł, osie, linie siatki, legenda, etykiety danych, tabela danych; formatowanie serii danych, osi, obszaru wykresu i obszaru kre lenia; zmiana typu wykresu; zmiana zakresu danych ródłowych).					3	1	0
3. Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji					3	2	0
4. Filtrowanie danych w arkuszu kalkulacyjnym					3	2	0
5. Sumy cz ciowe - tworzenie zestawie . Wykorzystanie narz dzia "Szukaj wyniku"					3	1	0
6. Analizy warunkowe z wykorzystaniem narz dzia Solver					3	2	0
7. Tabele przestawne i ich mo liwo ci ich zastosowania					3	2	0
8. wiczenia w analizie i pozyskiwaniu informacji (z du ych zbiorów danych) oraz ich prezentacji i interpretacji					3	4	0

Metody kształcenia	Zajęcia laboratoryjne (rozwiązywanie zadań praktycznych)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy na lekcji oraz ocena zadań domowych				
	W sytuacji nauki zdalnej: ocena pracy na lekcji odbywa się poprzez udostępnianie ekranu, zadania przesyłane są w aplikacji Teams lub mailowo				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu to ocena z ćwiczeń laboratoryjnych					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	informatyka w zarządzaniu		Ważona	
	3	informatyka w zarządzaniu [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	John W. Foreman (2017): Mistrz analizy danych. Od danych do wiedzy, Helion				
	Kudliński Jakub, Próchnicki Wojciech (2017): Funkcje i narzędzia do analizy danych, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka				
	Opracowanie zbiorowe (2016): Raportowanie w Excelu – szybka analiza danych, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka				
Literatura uzupełniająca	Teluk T. (2012): IT w firmie, Helion				
	arowska-Mazur Alicja (2014): ECDL. Użytkowanie baz danych. Moduł S1, Wydawnictwo Naukowe PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		2		0	
Studiowanie literatury		2		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: innowacje w przedsi biorstwie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_19S			
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw. Ponadto koniecznym jest u wiadomienie roli działa innowacyjnych w funkcjonowaniu współczesnych organizacji, a tak e zapoznanie z metodami jej oceny oraz nabycie umiej tno ci identyfikacji głównych elementów tego rodzaju działa , a tak e pobudzenie do poszukiwania i formułowania pomysłów nowatorskich rozwi za .					
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz z zakresu podstaw ekonomii, zarz dzania oraz nauki o przedsi biorstwie. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i doskonalenia wiedzy.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat kształtowania i uwarunkowa działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw		K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi na podstawie okre lonych parametrów zidentyfikowa i sklasyfikowa działania innowacyjne oraz dokona diagnozy stanu innowacyjno ci organizacji, wskaże problemy w tym zakresie oraz mo liwe rozwi zania		K_U02 K_U03 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów proponowa nowatorskie rozwi zania		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: innowacje w przedsi biorstwie							
Forma zaj : wykład							
1. Istota i klasyfikacja innowacji					2	3	0
2. Innowacje w przedsi biorstwie jako przedmiot bada statystycznych					2	1	0
3. ródlą innowacji w przedsi biorstwie					2	2	0
4. Działalno B+R w przedsi biorstwach					2	1	0
5. Uwarunkowania działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw					2	1	0
6. Strategia innowacyjna przedsi biorstwa					2	3	0
7. Metody ochrony innowacji					2	3	0

8. Współczesne kierunki zmian innowacyjnych i technologicznych na świecie		2	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Istota innowacji i modele procesów innowacyjnych		2	3	0	
2. Rodzaje innowacji-analiza przypadków		2	2	0	
3. Pomiar działalności innowacyjnej przedsiębiorstw. Sprawozdania i analizy statystyczne.		2	3	0	
4. Źródła finansowania działalności innowacyjnej-analiza przypadków		2	2	0	
5. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw- analiza przypadków		2	3	0	
6. Praktyczne problemy ochrony innowacji w przedsiębiorstwie- studia przypadków		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study realizowane w warunkach laboratorium komputerowego z dostępem do Internetu, prezentacje wyników analiz				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Wykład zaliczany jest na podstawie testu z pytaniami otwartymi, który weryfikuje efekty kształcenia osiągnięte przez studenta w zakresie wiedzy. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie minimum 60 % całości punktów. Zajęcia laboratoryjne zaliczane są na podstawie średniej arytmetycznej z ocen uzyskanych za realizację zadań wykonywanych w ramach tej formy kształcenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładu i laboratoriów, pod warunkiem zaliczenia każdej ze wskazanych form na ocenę minimum dostateczną.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	innowacje w przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J.Markiewicz, A.Bielawa, R.Tyłanowski (2020): Oszczędne innowacje we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	J.Winińska, K.Janasz (red.) (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa				
	K.Janasz, B. Kaczmarek, J.E. Wasilczuk (2020): Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	D. Rosati, J. Winińska (red.) (2016): Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce-dylematy i sposoby wspierania, CeDeWu, Warszawa				
	J.Winińska, K.Janasz (red.) (2013): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu, Warszawa				
	K.Szopik-Depczyńska (2019): Koncepcja innowacji kreowanej przez użytkownika w działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	P. Drucker (2008): Myśli przewodnie Druckera, MT Biznes, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	30	0			
Studiowanie literatury	30	0			
Udział w konsultacjach	2	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_23S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK					
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu B2.					
Wymagania wst pne:		posiadanie poziomu B1					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: biznesu i szeroko poj tych zagadnie ekonomicznych.			K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi formułowa wypowiedzi w mowie i pi mie.			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy potrzeby ci głego doskonalenia swoich kompetencji.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk angielski							
Forma zaj : lektorat							
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego					3	10	0
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne					3	10	0
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					3	10	0
4. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne					4	10	0
5. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					4	10	0
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego					4	10	0
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					5	10	0

8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		5	10	0	
9. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		5	10	0	
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		6	10	0	
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		6	10	0	
12. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		6	10	0	
Metody kształcenia	Konwersacje, słuchanie i pisanie tekstów, wiczenia gramatyczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadz cy zaj cia. Ocena ko cowa z przedmiotu jest wynikiem egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk angielski		Wa ona	
	3	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk angielski		Wa ona	
	4	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk angielski		Wa ona	
	5	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk angielski		Wa ona	
6	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Wg wyboru lektora. :				
Literatura uzupełniają ca	Wg wyboru lektora. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	120		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10		0		
Przygotowanie si do zaj	60		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250				
Liczba punktów ECTS	10				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_24S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Kształcenie i rozwijanie kompetencji j zykowych na poziomie B2 zgodnie z kryteriami CECR celem wykorzystania nabytej wiedzy i umiej tno ci dla potrzeb akademickich i zawodowych, własnych bada naukowych oraz komunikacji.				
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka francuskiego na poziomie B1, potwierdzona certyfikatem, matur na poziomie rozszerzonym lub wynikiem testu poziomuj cego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów z zakresu zarz dzania, o charakterze ekonomicznym i prawnym			K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U07
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U06 K_U07
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez cale ycie i doskonali swoje kompetencje j zykowe			K_K01
	2	EP6	Postawa gotowo ci do samodzielnej pracy samodzielnie na powierzonym zadaniem			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning

Przedmiot: j zyk francuski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.			3	15	0	
2. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2			3	10	0	
3. Zaj cia po wi cone na powtorzenie przerobionego materiau i kolokwia			3	5	0	
4. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.			4	15	0	
5. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2			4	10	0	
6. Zaj cia po wi cone na powtorzenie przerobionego materiau i kolokwia			4	5	0	
7. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.			5	15	0	
8. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2			5	10	0	
9. Zaj cia po wi cone na powtorzenie przerobionego materiau i kolokwia			5	5	0	
10. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.			6	15	0	
11. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2			6	10	0	
12. Zaj cia po wi cone na powtorzenie przerobionego materiau i kolokwia			6	5	0	
Metody ksztalcenia		metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizuj ca, metody symulacyjne				
Metody weryfikacji efektow uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia		Forma i warunki wykladu: kolokwium. Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Wymagania dotycz ce oceny: Dostateczny 60-70 % punktow z testu Dobry 70%-90% punktow z testu Bardzo dobry 90%-100% punktow z testu				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	j zyk francuski		Wag ona	
		3	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
		4	j zyk francuski		Wag ona	
		4	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
		5	j zyk francuski		Wag ona	
		5	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
		6	j zyk francuski		Wag ona	
6	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00		
Literatura podstawowa		Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2016): Edito B2, Wyd. Didier, Paris				
Literatura uzupealnij ca		Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot. : Grammaire progressive du franais : niveau avanc., CLE International,				
NAKLAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie się do zajęć	80	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_21S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Porozumiewa si swobodnie z rozmówc hiszpa skoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem. Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania.			K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.			K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk hiszpa ski					
Forma zaj : lektorat					
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		3	10	0	
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		3	10	0	
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		3	10	0	
4. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		4	10	0	
5. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		4	10	0	
6. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		4	10	0	
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		5	10	0	
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		5	10	0	
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		5	10	0	
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		6	10	0	
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		6	10	0	
12. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		6	10	0	
Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	3	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	4	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	5	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
6	j zyk hiszpa ski		Wa ona		

6	jzyk hiszpański [lektorat]	zaliczenie z ocen	1,00
---	----------------------------	-------------------	------

Literatura podstawowa	wg wyboru Lektora :
-----------------------	---------------------

Literatura uzupełniająca	wg wyboru Lektora :
--------------------------	---------------------

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie się do zajęć	60	0
Studiowanie literatury	50	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_22S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT				
Prowadz cy zaj cia:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, zarz dzania, ekonomii, nauki, pracy i problemów społecznych.			K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki oraz potrafi wyra a hipotez , cel i przyczyn . Umie tworzy przysłówki.			K_W05
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw".			K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego			K_U07
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .			K_U07
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.			K_U07
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.			K_U07

kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning).	K_K03		
	2	EP9	Uzupełnia i doskonali wiedz i zdobyte umiej tno ci.	K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk niemiecki						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				3	18	0
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2.				3	7	0
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.				3	5	0
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				4	18	0
5. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2.				4	7	0
6. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.				4	5	0
7. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				5	18	0
8. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2.				5	7	0
9. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.				5	5	0
10. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				6	18	0
11. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2.				6	7	0
12. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.				6	5	0
Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP7,EP8
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6,EP7,EP8,EP 9
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia (według planu studiów): zaliczenie na ocen po 3, 4 i 5 semestrze WARUNKI zaliczenia: aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	j zyk niemiecki		Arytmetyczna		
	3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen			
	4	j zyk niemiecki		Arytmetyczna		
	4	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen			
	5	j zyk niemiecki		Arytmetyczna		
5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z				

		ocen	
6	j zyk niemiecki		Arytmetyczna
6	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Podr czniki danego j zyka obcego, podane przez prowadz cego zaj cia, obejmuj ce poziom od B1 do B2.		
Literatura uzupełniaj ca	Podr cznik do gramatyki danego j zyka obcego.		
	Słowniki monolingwalne (z danego j zyka obcego)		
NAKŁAD PRACY STUDENTA			
	Liczba godzin		
			W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	120		0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10		0
Przygotowanie si do zaj	60		0
Studiowanie literatury	18		0
Udział w konsultacjach	12		0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20		0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250		
Liczba punktów ECTS	10		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_20S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK					
Cele przedmiotu:		wykształcenie u studentów sprawno ci receptywnych i produktywnych w zakresie j zyka obcego oraz poszerzenie słownictwa i umiej tno ci komunikacyjnych w sytuacjach ycia codziennego a tak e interesuj cej ich problematyki fachowej					
Wymagania wst pne:		w ka dym kolejnym semestrze kursu, zaliczony ka dy poprzedni semestr kursu; nawyki niezbd ne od opanowania j zyka obcego, umiej tno ci reprodukowania d wi ków, analizowania i systematyzowania wiedzy					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów ycia społecznego			K_W06 K_W09 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz			K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; doskonali i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk rosyjski							
Forma zaj : lektorat							
1. Zwroty podstawowe u ywane w tematyce biznesowej					3	10	0
2. konstrukcje zda z uwzgl dnieniem reguł gramatycznych, ortograficznych, stylistycznych w zakresie tematów ekonomicznych					3	20	0
3. prezentacja firmy; struktura firmy;					4	15	0

4. negocjacje słu bowe; rozmowy; spotkania	4	15	0
5. otwarcie firmy lu filii; podjecie decyzji	5	15	0
6. wiczenia w słuchaniu, czytaniu, pisaniu i mówieniu	5	15	0
7. cechy człowieka przedsi biorczego: cechy zewn trzne i wewn trzne tworzenie CV	6	15	0
8. charakterystyka produktu; nowo ci ekonomiczne; do wiadczenie zawodowe	6	15	0

Metody kształcenia	zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe: słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie, odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku do j zyka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych. podstawy wymowy i pisowni, tworzenie wypowiedzi na ró ne tematy		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	za wykonanie prac przez studenta; na podstawie aktywno ci, obecno ci na zaj ciach; wykonanie prac pisemnych, przygotowanie prezentacji, przygotowanie wypowiedzi ustnych		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	na podstawie ocen cz stkowych za realizacje prac: sprawdzian, kolokwium lub praca kontrolna oraz prezentacja		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk rosyjski		Wa ona	
	3	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk rosyjski		Wa ona	
	4	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk rosyjski		Wa ona	
	5	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk rosyjski		Wa ona	
	6	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	L. Fast, M. Zwolska (2002): Biznesmeni mówią po rosyjsku, Poltext, Warszawa
-----------------------	---

Literatura uzupełniają ca	materiały z rosyjskich stron Internetowych :
---------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie si do zaj	70	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	24	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: komunikacja marketingowa (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ3342_47S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAMILA SŁUPI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zwi zanyymi z komunikacj marketingow . Wskazanie na sposób planowania działa komunikacyjnych- dobór odpowiednich instrumentów i narz dzia do okre lonej grupy docelowej i celu analizowanej instytucji.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw marketingu					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student umie rozpoznawa i opisywa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa promocyjnych			K_W07	
	2	EP2	student potrafi identyfikowa poszczególne segmenty rynku			K_W07	
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych			K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i zastosowa elementy komunikacji marketingowej stosowane przez dan instytucje			K_U05	
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i wyci gn wnioski niezbdne do podj cia działa komunikacyjnych			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest zorientowany na zgł bienie problemu zlej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja marketingowa							
Forma zaj : wiczenia							
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna					4	1	0
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działa do grupy docelowej					4	2	0
3. Metody tworzenia bud etu komunikacji marketingowej					4	1	0

4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpośredniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci		4	6	0	
5. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społecznościowych ? e-PR		4	1	0	
6. Poznanie sposobów mierzenia skutków działań komunikacyjnych na przykładach		4	2	0	
7. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastanych, zajęcia w laboratorium badawczym				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizy i propozycje działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu Prezentacja projektu zaproponowanych rozwiązań uzyskanych na podstawie dokonanych analiz				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ocen uzyskanych z pracy wykonanych na potrzeby projektu i prezentacji				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja marketingowa		Ważona	
	4	komunikacja marketingowa [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Taranko T. (2018): Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty, PWN, Warszawa				
	Wiktor J.W. (2013): Komunikacja marketingowa, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Koziełski R. (2011): Wskaźniki marketingowe, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Czasopismo Marketing w praktyce				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	2	0			
Studiowanie literatury	2	0			
Udział w konsultacjach	2	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: komunikacja w biznesie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_52S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom roli, miejsca i znaczenia komunikacji we współczesnych organizacjach jak również procesów j kształtuj cych.					
Wymagania wst pne:		Student zna w podstawowym zakresie zasady funkcjonowania organizacji, potrafi analizowa przykładowe sytuacje i zdarzenia oraz argumentowa własne opinie, potrafi pracowa w grupie oraz jest zainteresowany wzmacnianiem swojej pozycji w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o miejscu i sposobach wykorzystania komunikacji w budowaniu i rozwijaniu relacji miedzy lud mi w organizacjach			K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi komunikowa si w mowie i pi mie w sposób precyzyjny i spójny oraz bra udział w debacie na tematy dotycz ce wybranych zagadnie zarz dzania			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych, potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja w biznesie							
Forma zaj : wiczenia							
1. Istota komunikowania si w organizacji					4	1	0
2. Wymiary komunikowania si w organizacji:					4	1	0
3. Proces komunikowania si , jego składniki, model.					4	3	0
4. Komunikowanie si werbalne					4	2	0
5. Narz dzia i techniki aktywnego słuchania					4	2	0
6. Komunikacja niewerbalna					4	2	0
7. Bariery skutecznego komunikowania					4	2	0

8. Komunikacja w sytuacji kryzysowej.		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani s na podstawie pisemnego zaliczenia, a tak e aktywno ci na zaj ciach.</p> <p>- Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi identyfikowa i charakteryzowa elementy modelu komunikacyjnego</p> <p>- Student otrzymuje ocen dobr - gdy potrafi ponadto posługiwa si poj ciami z zakresu komunikacji pozawerbalnej</p> <p>- Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy potrafi ponadto wskaza elementy procesu komunikacji w rzeczywisto ci gospodarczej</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja w biznesie		Ważona	
	4	komunikacja w biznesie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Pease A. (2003): Mowa ciała. Jak odczytywa my li innych ludzi z ich gestów, Jedno , Kielce				
	Potocki A., Winkler R., bikowska A. (2003): Techniki komunikacji w organizacjach gospodarczych, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Collins A. (2002): Mowa ciała. Co znacz nasze gesty?, Oficyna Wydawnicza, Warszawa				
	Golka M. (2008): Bariery w komunikowaniu i społecze stwo (dez)informacyjne, PWN, Warszawa				
	Neymann M. (2005): Komunikacja i kultura biznesu w Europie. Zagadnienia wybrane, Wy szej Szkoły Przedsi biorczo ci i Zarządzania im. Leona Ko mi skiego, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zaj	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_50S		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność organizacji					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorczości, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu organizacją, zna procesy zarządzania kreatywności, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej			K_W03 K_W04	
	2	EP2	posiada podstawową wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi			K_W02 K_W08	
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do przygotowania opracowania pisemnego na temat innowacyjności			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych			K_K03	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Pojęcie, znaczenie i uwarunkowania kreatywności					4	2	0
2. Zarządzanie kreatywności					4	2	0
3. Gospodarka kreatywna					4	2	0
4. Kreatywność a innowacje w przedsiębiorstwie					4	1	0

5. Innowacje w organizacji i uwarunkowania innowacyjności		4	2	0	
6. Konceptcje i strategie tworzenia innowacji		4	2	0	
7. Narzędzia i metody wsparcia kreatywności i innowacji w organizacji		4	2	0	
8. Kreatywne innowacje w gospodarce i w przedsiębiorstwach - studium przypadku		4	2	0	
Metody kształcenia	wzyczenia z elementami konwersatoryjnymi, dyskusje Prezentacje multimedialne Case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wyczenia wystawiana jest na podstawie: zaliczenia pisemnego (50% oceny) - sprawdzenie osiągnięć i efektów kształcenia w zakresie uzyskanej wiedzy (5 pytań opisowych, wymagane minimum 60% punktów na zaliczenie) oraz przygotowanego eseju/ recenzji/ pracy pisemnej (50% oceny). Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia z zakresu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność organizacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wyczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji		Arytmetyczna	
	4	kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Janasz W. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji, Difin, Warszawa				
	Stępek M. (2017): Kreatywność. Styl działania i cechy osób twórczych, EdisonTeam.pl, Warszawa				
	Wiadek A. (2008): Determinanty aktywności innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce, Wyd. Nauk. US, Szczecin				
	Wiñiewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa				
	Janasz W., Kozioł-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa				
	Wiadek A. (2011): Regionalne systemy innowacji w Polsce, Difin, Warszawa				
	Winnicka-Wejś A., Lipka A., Król M. (2011): Kreatywność i rutyna w działalności personalnej, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		2		0	
Studiowanie literatury		2		0	
Udział w konsultacjach		1		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_58S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie zagadnie dotycz cych podej cia do tematyki konkurencyjno ci współczesnego przedsi biorstwa funkcjonuj cego w warunkach zmiennego otoczenia rynkowego.					
Wymagania wst pne:		Student ma wied z zakresu makro- i mikroekonomii oraz zarz dzenia przedsi biorstwem					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna warunki kształtowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsi biorstwa			K_W02 K_W03	
	2	EP2	zna problematyk kształtowania konkurencyjno ci przedsi biorstwa i jej rol w procesie zarz dzenia strategicznego			K_W04 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zastosowa wiedz teoretyczn z zakresu zarz dzenia w celu analizowania zjawisk zachodz cych w organizacji do utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsi biorstwa			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do doskonalenia swoich umiej tno ci			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw							
Forma zaj : wiczenia							
1. Konkurencyjno przedsi biorstwa - istota, rodzaje, podstawowe podej cia.					5	1	0
2. Wybrane teorie konkurencyjno ci przedsi biorstwa.					5	2	0
3. Strategie konkurencji - podej cie klasyczne i nowe					5	4	0
4. Wplyw otoczenia zewn trznego na konkurencyjno przedsi biorstw					5	3	0
5. Rola zasobów przedsi biorstwa w budowaniu potencjału konkurencyjnego.					5	3	0
6. Sieci przedsi biorstw w teorii i praktyce oraz ich wplyw na konkurencyjno .					5	2	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne (100% oceny), obejmuje test wielokrotnego wyboru oraz/lub pytania opisowe. Student otrzymuje ocen dostateczną gdy potrafi zdefiniować pojęcie konkurencyjności, wskazać rodzaje konkurencyjności, wskazać rodzaje przewagi konkurencyjnej, wymienić metody badania i strategie konkurencyjności. Umie wymienić przykłady z praktyki.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z zaliczenia.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw		Ważona		
	5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw [wzrostu]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Janowska A., Malik R., Wosiek R., Domańska A. (red.) (2017): Innowacyjność i konkurencyjność międzynarodowa: nowe wyzwania dla przedsiębiorstw i państw, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa					
	Białasiewicz M. red. (2010): Konkurencyjność przedsiębiorstw. Case study, WN US, Szczecin					
	Białasiewicz M. red. (2009): Uwarunkowania i sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw, Economicus, Szczecin					
	Chleba K. (2019): Równowaga międzynarodowa konkurencyjności krajów Unii Europejskiej. Studium teoretyczno-empiryczne. , CeDeWu Sp. z o.o. , Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Dąbrowska A. (2018): Liberalizacja rynku usług UE a innowacyjność i konkurencyjność polskich przedsiębiorstw usługowych, PWE, Warszawa					
	Frejtag-Mika E., Gołbiewski J., Matwiejczuk W., Mickiewicz B., Rzemieniak M., Samul J., Sieradzka K., Skawińska E., Wojewoda I., Zalewski R.I. (2015): Konkurencyjność przedsiębiorstw w XXI wieku. Czynniki wzrostu. , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa					
	Weresa A. (2018): Umiejscowienie polskiej gospodarki a pozycja konkurencyjna, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0			
Przygotowanie się do zajęć	3		0			
Studiowanie literatury	0		0			
Udział w konsultacjach	0		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25					
Liczba punktów ECTS	1					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: logistyka (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3340_77S			
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MARCIN RABE					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARCIN RABE					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu logistyki i zarz dzania ła cuchem dostaw. Przedmiot ma za zadanie wykształcenie umiej tno ci analizy podstawowych procesów logistycznych i funkcji zarz dzania logistycznego oraz identyfikowania czynników integruj cych przedsi biorstwa i ich systemy w ła cuchy dostaw.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje zwi zane z logistyk i zarz dzaniem ła cuchem dostaw.		K_W01		
	2	EP2	Student zna mechanizmy funkcjonowania procesów logistycznych oraz wpływ otoczenia na ich przebieg, a tak e metody i narz dzia zarz dzania tymi procesami.		K_W03 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi identyfikowa procesy logistyczne i dostosowywa do nich odpowiednie rozwi zania logistyczne, wyci ga wnioski i organizuje przedsi wzi cia logistyczne, analizuje i ocenia przedsi biorstwa jako systemy logistyczne.		K_U01 K_U02 K_U05		
	2	EP4	Potrafi pracowa w grupie rozwi zuj c problemy z zakresu zarz dzania logistyk .		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania etycznych problemów zwi zanych z działalno ci logistyczn i wprowadzania działa przeciwdziałaj cych tym problemom.		K_K02 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: logistyka							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie, zakres i ewolucja poj cia logistyki.					6	1	0
2. Ła cuch logistyczny, ła cuch dostaw. Strategie ła cuchów dostaw.					6	2	0
3. Podej cie systemowe i procesowe w logistyce.					6	2	0

4. Zarządzanie logistyczne Zakres i elementy składowe.		6	2	0	
5. Logistyka zaopatrzenia zakres, pojęcia wstępne. Analiza wyboru dostawcy.		6	2	0	
6. Logistyka dystrybucji. Istota dystrybucji fizycznej, zarządzanie logistyczne dystrybucji towarów. Modele systemów dystrybucji.		6	2	0	
7. Logistyka produkcji - istota, metody, narzędzia, strategie.		6	2	0	
8. Infrastruktura logistyczna - istota, rodzaje, zastosowania.		6	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcia i istota logistyki w praktyce gospodarczej.		6	1	0	
2. Problemy lokalizacji w organizacji procesów logistycznych.		6	2	0	
3. Elementy systemu logistyki przedsiębiorstwa.		6	1	0	
4. Planowanie i organizacja procesów transportowych.		6	2	0	
5. Magazyn i jego funkcje w logistyce. Opakowania i znaki manipulacyjne		6	2	0	
6. Metody zarządzania zapasami - zadania (min. EWZ, ABC, YXZ).		6	4	0	
7. Koszty w logistyce - zadania.		6	2	0	
8. Zarządzanie łańcuchami dostaw - case study.		6	1	0	
Metody kształcenia	Wykład, analiza przypadków, wiczenia w grupach, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusji ,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego oraz oceny aktywności studenta na zajęciach (w tym w pracach grupowych). Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium pisemnego w formie testu lub/i pytań otwartych oraz zadań (realizowany w formie pisemnej lub blended learning za pomocą platformy moodle).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocenę końcową z przedmiotu jest średnią ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	logistyka		Arytmetyczna	
	6	logistyka [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	logistyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Szołtysek J., Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Twaróg S. (2016): Vademecum logistyki, Difin, Warszawa				
	Krawczyk S. (2020): Podstawy logistyki, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Andrzejczyk P., Rajczakowska E., Fajfer P. (2020): Podstawy logistyki w przykładach i wiczeniach, Biblioteka Logistyka, Poznań				
	Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J (2010): Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa				
	Kisperska-Moro D., Krzyżaniak S. (red.) (2009): Logistyka, Biblioteka Logistyka, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		12		0	

Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: marketing mi dzynarodowy (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_44S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ , dr AGNIESZKA SMALEC				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z istot marketingu mi dzynarodowego, zwrócenie uwagi na wyst puj ce odmiennie ci w otoczeniu przedsi biorstw i ich konsekwencji w postaci konieczno ci dostosowania podejmowanych działa marketingowych				
Wymagania wst pne:		student definiuje podstawowe poj cia marketingowe; student posiada umiej tno znalezienia i studiowania marketingowych ródeł wtórnych; student cechuje si samodyscyplin , potrafi pracowa w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	identyfikuje istot marketingu, definiuje i wyja nia funkcjonowanie rynku w uj ciu marketingowym oraz charakteryzuje zadania marketingu w zarz dzaniu organizacjami		K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dokona analizy mi dzynarodowego otoczenia przedsi biorstw		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	przejawia postawy krytyczne, wyra a gotowo do samodzielnego i grupowego rozwi zywanie problemów		K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: marketing mi dzynarodowy						
Forma zaj : wykład						
1. Globalizacja				6	2	0
2. Sposoby wej cia na rynki zagraniczne. Poj cie marketingu mi dzynarodowego				6	2	0
3. Mi dzynarodowe otoczenie przedsi biorstwa. Zró nicowanie a standaryzacja.				6	2	0
4. Rodzaje strategii mi dzynarodowych. Badania rynkowe i marketingowe na rynkach zagranicznych.				6	2	0
5. Narz dzia marketingowe w uj ciu mi dzynarodowych działa				6	4	0
6. Aspekty organizacyjne i kulturowe w marketingu mi dzynarodowym				6	3	0
Forma zaj : wiczenia						
1. Omówienie zasad i organizacji zaj ; wyznaczenie grup projektowych				6	2	0

2. Dyskusja nt podstawowych pojęć i definicji; praca w grupach nad orientacjami marketingu międzynarodowego		6	2	0	
3. Analiza międzynarodowego otoczenia firm		6	4	0	
4. Selekcja rynku zagranicznego i wybór strategii		6	2	0	
5. Opracowanie narzędzi ekspansji na wybrany rynek zagraniczny		6	5	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikację wiedzy i umiejętności studentów				
	Zaliczenie ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadań/więcej realizowanych podczas zajęć.				
	Ocenianie ? Student otrzymuje ocenę dostateczną otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia ? Student otrzymuje ocenę dobrą je li otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia ? Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą je li otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	marketing międzynarodowy		Ważona	
	6	marketing międzynarodowy [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	6	marketing międzynarodowy [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Grzesiuk A., (2007): Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Gorynia M., (2007): Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa				
	M. Bartosik-Purgat (2019): Nowe media w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, WN PWN, Warszawa				
	M. Witek-Hajduk (2020): Międzynarodowe strategie marek. Perspektywa przedsiębiorstw z rynków wschodzących, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	18	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: marketing (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_12S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr KAMILA SŁUPI SKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty koncepcji marketingu jako sposobu działania przedsi biorstw na rynku oraz zapoznanie z zasadami tworzenia instrumentów marketingowego oddziaływania firm				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe poj cia ekonomiczne w zakresie umiej tno ci student analizuje zasady mechanizmu rynkowego w zakresie kompetencji student potrafi pracowa w grupie i podejmowa dyskusj we wskazanym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot działania firmy zarz dzanej marketingowo		K_W04	
	2	EP2	wymienia i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania		K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaproponowa kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej oraz konstruuje koncepcj działa marketingowych dla konkretnej firmy		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania w sposób przedsi biorczy		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: marketing						
Forma zaj : wykład						
1. Istota marketingu. Rozwój my li marketingowej				2	4	0
2. Otoczenie rynkowe przedsi biorstwa				2	1	0
3. Proces wyboru rynku docelowego				2	4	0
4. Opracowanie koncepcji produktu				2	2	0
5. Strategia cenowa				2	1	0
6. Proces dystrybucji				2	1	0
7. Planowanie programów promocyjnych				2	2	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Zapoznanie si ze specyfik firm zorientowanych marketingowo		2	3	0	
2. Analiza otoczenia rynkowego przedsi biorstw		2	3	0	
3. Zachowania konsumentów, proces podejmowania decyzji zakupowych		2	3	0	
4. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego dla wybranej firmy		2	4	0	
5. Opracowanie koncepcji produktu, cyklu ycia dla wybranego produktu		2	3	0	
6. Marka produktu		2	2	0	
7. Wyznaczenie ceny oraz opracowanie sposobów ró nicowania ceny dla wybranej firmy		2	3	0	
8. Wybór sposobu dystrybucji oferty wybranej firmy		2	3	0	
9. Przygotowanie programu działań promocyjnych dla wybranej firmy		2	3	0	
10. Strategie marketingu on-line		2	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: Studenci uzyskuj zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pyta otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zada realizowanych podczas wicze Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing		Nieobliczana	
	2	marketing [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	marketing [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań , PWE				
	Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W. (2001): Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy, PWE				
Literatura uzupełniają ca	Kothler Ph. (2005): Marketing, Rebis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie si do zaj	20		0		
Studiowanie literatury	25		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125				
Liczba punktów ECTS	5				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: matematyka (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2497_6S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA LANDOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z aparatem matematycznym jako podstawowym narz dzim w warsztacie ekonomisty				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z matematyki z zakresu szkoły redniej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrafi nazwa i zdefiniowa podstawowe narz dzia matematyki wy szej		K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	Wybiera wła ciwe narz dzie do rozwi zania okre lonego problemu matematycznego, wyprowadza wnioski na podstawie twierdze		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Zna ograniczenia własnej wiedzy i jest gotów do dalszego kształcenia		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: matematyka						
Forma zaj : wykład						
1. Funkcja jednej, dwóch i wielu zmiennych				1	5	0
2. Elementy rachunku ró niczkowego i całkowego				1	5	0
3. Algebra liniowa i szeregi				1	5	0
Forma zaj : wiczenia						
1. Rachunek wektorów i macierzy				1	6	0
2. Układy równa i nierówno ci				1	6	0
3. Funkcja jednej zmiennej				1	2	0
4. Funkcja wielu zmiennych				1	4	0
5. Ci gło i granice funkcji				1	4	0

6. Rachunek różniczkowy i całkowy		1	8	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze w formie pisemnej. Zaliczenie wicze następuje na podstawie kolokwium (rozwiązanie zadań) oraz aktywności na wiczeniach, traktowanej jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację). Egzamin pisemny obejmujący wiedzę z wykładu, wicze oraz zalecanej literatury, opiera się na rozwiązaniu zestawu zadań				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	matematyka		Waga	
	1	matematyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	1	matematyka [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	M. Dobek, O. Rakowski (2007): Matematyka i jej zastosowania w ekonomii, PPH Zapol, , Szczecin				
Literatura uzupełniająca	J. Piszczala (2008): Matematyka i jej zastosowanie w naukach ekonomicznych, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań				
	M. Małkoc (2008): Matematyka dla ekonomistów, , Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań				
	W. Krywicki, L. Włodarski (2019): Analiza matematyczna w zadaniach 1, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	24		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: media w zarz dzeniu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3344_14S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr ADAM RUDAWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr ADAM RUDAWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z informacjami na temat roli mediów w skutecznym zarz dzeniu nowoczesnym przedsi biorstwem, w tym szczególnie mediów społeczno ciowych Kształcenie umiej tno ci doboru i wykorzystania mediów w celu budowania wizerunku firmy Zapoznanie studentów z rol mediów w obszarze obsługi klienta Przedstawienie trendów i kierunków rozwoju współczesnych mediów				
Wymagania wst pne:		Student zna zagadnienia z zakresu podstaw zarz dzenia firm Student posiada ogóln wiedz dotycz c mechanizmów rynkowych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje mediów i ich specyfik		K_W02 K_W03	
	2	EP2	Rozumie now typologi mediów		K_W06 K_W10	
	3	EP3	Rozumie rol mediów w zarz dzeniu, w tym szczególnie mediów społeczno ciowych		K_W01 K_W07 K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zaplanowa sposób wykorzystania mediów w działalno ci operacyjnej i wizerunkowej firmy		K_U02 K_U03	
	2	EP5	Umie wła ciwie dobra rodzaj reklamy i umie ci j w odpowiednim dla niej medium		K_U05	
	3	EP6	Odró nia fake news od prawdziwych informacji		K_U04	
	4	EP7	Student potrafi sprawnie i skutecznie współdziała w grupie i pełni ró ne role w ramach zespołu zadaniowego		K_U08	
	5	EP8	Student potrafi sprawnie i skutecznie komunikowa si z otoczeniem wykorzystuj c do tego celu wła ciwie dobrane media		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy i umiej tno ci w profesjonalnych działaniach, w zakresie budowy wizerunku firmy przy pomocy odpowiednio dobranych mediów		K_K01 K_K02 K_K04	
	2	EP10	Student uznaje potrzeb ustawicznej pracy nad rozwojem swojej wiedzy w zwi zku ze zmianami zachodz cymi w sferze mediów		K_K01 K_K02 K_K03	

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: media w zarz dzaniu					
Forma zaj : wykład					
1. Nowe media - reset dotychczasowego rynku medialnego na wiecie	2	2	0		
2. Nowa typologia mediów - definicje, podziały, rodzaje	2	2	0		
3. Pokolenie Y i Z i jako nowy konsument mediów	2	2	0		
4. Rola mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu firm	2	2	0		
5. Content jako podstawowy faktor sukcesu przedsi biorstwa on-air i on-line	2	1	0		
6. Portale www jako nowe oblicze prasy	2	1	0		
7. Streaming video on demand jako nowy kanał komunikacji i rozrywki	2	1	0		
8. Aplikacje streamingowe w zast pstwie radia	2	1	0		
9. Reklama behawioralna w mediach internetowych	2	2	0		
10. Sztuczna inteligencja w mediach i zarz dzaniu	2	1	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Portale informacyjne i ich u yteczno dla firm	2	2	0		
2. Media społeczno ciowe w zarz dzaniu firm	2	2	0		
3. Nowe formaty reklam w mediach i ich skuteczno	2	2	0		
4. Spotify, Netflix oraz YouTube jako nowe formy konkurencji dla radia i telewizji	2	2	0		
5. Vlogi, youtuberzy, influencerzy oraz profile w mediach społeczno ciowych przedsi biorstw	2	2	0		
6. Biznesowe zastosowania sztucznej inteligencji	2	2	0		
7. YouTube nowoczesnym narz dziem komunikacji firmy	2	3	0		
Metody kształcenia	opracowanie projektu, burza mózgów, prezentacja multimedialna, dyskusja, wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP9	
	PROJEKT			EP10,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci s oceniani na podstawie kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci w postaci testu jednokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocen dostateczn je eli otrzyma conajmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia w te cie. Ocen dobr plus je eli uzyska 70% punktów. Ocen dobr przy minimum 80% punktów. Ocen dobr plus przy 90% i bardzo dobr przy 100% uzyskanych z testu punktów. Studenci przygotowuj w ramach wicze projekt dotycz cy wykorzystania mediów w zarz dzaniu firm . Ocena od 2,0 do 5,0 wystawiona w zale no ci od poprawno ci przygotowanego projektu i kreatywno ci podczas jego tworzenia. Ocena i projekt mog by prowadzone on-line</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z kolokwium i projektu. Ocena mo e by podwy szona w uznaniu za aktywno i obecno na zaj ciach.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	media w zarz dzaniu		Arytmetyczna	
	2	media w zarz dzaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	media w zarz dzaniu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	B.Nirenberg (2011): Zarządzanie mediami, Uniwersytet Jagielloński, Kraków
	S.J. drzejewski (2013): Nowe media a praktyki komunikacyjne, Krakowska Akademia, Kraków
	T.Goban-Klas (2001): Media i komunikowanie masowe, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	www.portalmedialny.pl
	www.press.pl
	www.wirtualnemedialny.pl
	Zarządzanie mediami, Czasopismo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: metody i techniki doskonalenia jako ci (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_66S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy dotycz cej poprawy jako ci produktów i procesów, nabycia umiej tno ci wykorzystania instrumentów zarz dzania jako ci w procesach doskonalenia oraz poszerzenia wiadomo ci z przydatno ci i potrzeby wykorzystywania odpowiednich metod i narz dzi w usprawnianiu funkcjonowania przedsi biorstw.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w organizacji, potrafi okre li podstawowe wła ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma pogł bion wiedz na temat metod i narz dzi doskonalenia jako ci produktów i procesów		K_W06 K_W08		
	2	EP2	ma wiedz na temat regulacji dotycz cych zarz dzania jako ci w przedsi biorstwie (norm jako ciowych)		K_W06		
umiej tno ci	1	EP3	umie wykorzysta metody i techniki doskonalenia jako ci		K_U04 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj zada zespołowych		K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody i techniki doskonalenia jako ci							
Forma zaj : wiczenia							
1. Idea, potrzeba i proces doskonalenia jako ci.					6	2	0
2. Narz dzia i techniki doskonalenia jako ci					6	4	0
3. Metoda Kano					6	2	0
4. Metody pomiaru jako ci usług					6	2	0
5. Rozwi zywanie problemów jako ci wg metody 8D					6	1	0
6. Metoda doskonalenia jako ci FMEA					6	2	0
7. Metoda doskonalenia jako ci QFD					6	2	0

Metody kształcenia	Case study, prezentacja multimedialna, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody i techniki doskonalenia jakości		Ważona	
	6	metody i techniki doskonalenia jakości [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Mazur, H. Goła (2010): Zasady, metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu jakością, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań				
	Adam Hamrol (2018): Strategie i praktyki sprawnego działania, PWN, Warszawa				
	Adam Hamrol (2017): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa				
	J. Frąckowiak, M. Gołbiewski, A. Bielawa (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	J. Łuczak, A. Matuszak-Flejszman (2007): Metody i techniki zarządzania jakością. Kompendium wiedzy, Quality Progress, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Problemy Jakości, SIGMA-NOT				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: metody i techniki heurystyczne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3345_37S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Prowadz cy zaj cia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Cele przedmiotu:		Celem prowadzonych zaj jest opanowanie przez studentów wybranych metod i technik heurystycznych oraz umiej tne stosowanie ich w okre lonych sytuacjach decyzyjnych w organizacji.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw zarz dzania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna metody i techniki heurystyczne, wykorzystywane w zarz dzaniu współczesnymi podmiotami.		K_W01	
	2	EP2	Student zna ogół reguł i zasad post powania słu cych podejmowaniu najwła ciwszych decyzji w skomplikowanych sytuacjach organizacyjnych.		K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student formuluje i rozwi zuje zło one problemy z zakresu zarz dzania organizacj przy wykorzystaniu technik i metod heurystycznych.		K_U02	
	2	EP4	Student posiada rozwini te umiej tno ci w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, w szczególno ci w zakresie rozwi zywania problemów z wykorzystaniem metod i technik heurystycznych.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: metody i techniki heurystyczne						
Forma zaj : wykład						
1. Geneza i istota heurystyki.				5	2	0
2. Zasady twórczego rozwi zywania problemów.				5	1	0
3. Metody heurystyczne.				5	5	0
4. Techniki heurystyczne.				5	5	0
5. Zastosowanie metod i technik heurystycznych.				5	2	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Mylenie kreatywne w biznesie.			5	2	0
2. Zasady twórczego rozwiązywania problemów.			5	1	0
3. Burza mózgów i techniki burzy mózgów.			5	3	0
4. Synektyka.			5	2	0
5. Mylenie lateralne.			5	2	0
6. Inne metody i techniki heurystyczne (m.in. Mind mapping, Metaplan, metoda Kiplinga, technika kruszenia, kwiat lotosu).			5	5	0
Metody kształcenia		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, wiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, gry dydaktyczne, studia przypadków, zagadki logiczne.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia		Ocena z wicze jest wyliczana na podstawie ocen czstkowych uzyskanych z aktywności studenta na zajęciach, prezentacji projektu oraz wykonanych prac grupowych. Ocena z wykładu jest oceną uzyskaną z kolokwium (tematyka wykładów, wicze oraz literatury podstawowej).			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu oraz wicze .			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	metody i techniki heurystyczne		Arytmetyczna	
	5	metody i techniki heurystyczne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	metody i techniki heurystyczne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Antoszkiewicz J. (1990): Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa				
	Ncka E., Orzechowski J., Słabosz A., Szymura B. (2008): Trening twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	Mikołajczyk Z. (1995): Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Szmidt K. (2008): Trening kreatywności, Wyd. Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajcia dydaktyczne			30	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1	0	
Przygotowanie się do zaj			9	0	
Studiowanie literatury			10	0	
Udział w konsultacjach			10	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			13	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			2	0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: motywowanie pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_56S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MALKOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr KATARZYNA ZIOŁO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyk motywowania pracowników w organizacji w uj ciu teoretycznym i praktycznym.					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z podstaw zarz dzania zasobami ludzkimi oraz podstaw organizacji i zarz dzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	definiuje podstawowe poj cia z zakresu motywowania pracowników w organizacji			K_W09	
	2	EP2	zna i rozumie problematyk relacji mi dzy lud mi w organizacjach a tak e wpływ jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu motywowania			K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn do skonstruowanie systemu motywacji w organizacji			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	dostrzega potrzeb uczenia si przez całe ycie			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: motywowanie pracowników							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wprowadzenie					5	1	0
2. Teorie motywacji do pracy					5	2	0
3. Instrumenty motywacji					5	2	0
4. System motywacyjny w organizacji					5	2	0
5. Warto ciowanie i wynagradzanie pracy					5	2	0
6. Skuteczno motywacji materialnej i niematerialnej					5	2	0
7. Praktyczne przykłady systemów motywacyjnych w organizacjach					5	4	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest samodzielne przygotowanie projektu dotycz cego systemu motywacji w wybranej organizacji (uwzgl dnij cego jego charakterystyk , analiz , ocen oraz wskazanie propozycji jego modyfikacji) i przedstawienie tego projektu na zaj ciach na forum grupy (traktowane jako zaj cia praktyczne) oraz uzyskanie oceny pozytywnej z projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	motywowanie pracowników		Wa ona	
	5	motywowanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kozioł L., Tyra ska M. (2020): Motywowanie pracowników : teoria i praktyka, T. 1 i T. 2, Studio BP7, Warszawa				
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P. (2013): Podstawy zarz dzania zasobami ludzkimi, Economicus, Szczecin				
	Kozłowski W. (2020): Motywowanie pracowników w organizacji , CeDeWu, Warszawa				
	Liksza J. (red.) (2020): Budowa systemu wynagrodze : teoria i praktyka, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Pietro -Pyszczek A. (2015): Motywowanie pracowników: wskazówki dla mened erów , Wydawnictwo Marina, Wrocław				
	Pocztowski A. (2013): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
	Serafin K. (2014): Motywowanie w praktyce: studia przypadków , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: nauka o przedsi biorstwie (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_9S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji, zwłaszcza gospodarczych, zasad ich działania oraz wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw i ich sukcesu rynkowego. Celem jest u wiadomienie studentów o roli przedsi biorstwa w gospodarce rynkowej, wykształcenie postawy poprzedsi biorczej.				
Wymagania wst pne:		Wiedzy: znajomo podstawowych poj z zakresu nauk o zarz dzaniu i jako ci Umiej tno ci: umiej tno pracy w grupie, umiej tno wykorzystania metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): student rozumie konieczno kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw, zakres przekształce przedsi biorstw, rodzaj relacji pomi dzy ró nymi podmiotami w skali krajowej i globalnej, identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewn trznego przedsi biorstw		K_W03 K_W04 K_W05 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, wskaza etapy zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce,		K_U02 K_U05	
	2	EP3	potrafi przeprowadzi analiz mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod		K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzi ki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiej tno ci		K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: nauka o przedsi biorstwie						
Forma zaj : wykład						
1. Geneza przedsi biorstwa, cykl ycia przedsi biorstwa, uwarunkowania rozwoju				1	2	0
2. Przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo w teorii i praktyce zarz dzania				1	2	0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsi biorstwa				1	1	0

4. Klasyfikacja przedsi biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów	1	2	0
5. Procedura formalno-prawna zakładania działalno ci gospodarczej. Prawno-organizacyjne formy przedsi biorstw	1	4	0
6. Zarz dzenie przedsi biorstwem w otoczeniu	1	2	0
7. Zarz dzenie przedsi biorstwem w aspekcie funkcjonalnym i zasobowym, rola kadry mened erskiej w zarz dzaniu	1	2	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Wprowadzenie do poj : organizacja, przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo , wizja, misja i cele przedsi biorstwa. Case study.	1	2	0
2. Formy prawne i organizacyjne przedsi biorstw - case study: wybór formy prawnej dla działalno ci gospodarczej.	1	2	0
3. Współdziałanie przedsi biorstw - formy koncentracyjne i kooperacyjne - dyskusja, case study	1	2	0
4. Przebieg procesu zało ycielskiego przedsi biorstwa. Uruchamianie przedsi wzi cia gospodarczego	1	4	0
5. Otoczenie przedsi biorstwa - dyskusja; wybrane metody analizy makro- i mikrootoczenia - case study	1	4	0
6. Zarz dzenie zasobami przedsi biorstwa - dyskusja, case study	1	2	0
7. Zarz dzenie zasobami materialnymi - maj tek trwały i obrotowy	1	2	0
8. Gospodarowanie zasobami ludzkimi - case study	1	2	0
9. Gospodarowanie zasobami niematerialnymi. Case study- zasoby klienckie i partnerskie	1	2	0
10. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania przedsi biorstwem	1	2	0
11. Zarz dzenie innowacjami w przedsi biorstwie	1	2	0
12. Przyszło organizacji - kryzys w gospodarce i organizacji - dyskusja i case study	1	2	0
13. Weryfikacja wiedzy i umiej tno ci (kolokwia)	1	2	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
PROJEKT		EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pyta). Pytania otwarte z teoretycznej cz ci materiału oraz dotycz ce przykładów z praktyki gospodarczej. 20 % oceny to projekt własny dotycz cy przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsi biorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsi biorstwa oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyci gni tych wniosków. 10% oceny stanowi aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zaj poprzez pozytywne zaliczenie pyta z zakresu wykładu doł czanych do problemów podczas kolokwium na wiczeniach.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów w zakresie znajomo ci rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsi biorstw i procesu zało ycielskiego, wiedzy o zarz dzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsi biorstwa. Egzamin obejmuje wiedz z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej cz ci materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z wicze .</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocen dostateczn , gdy zna podstawowe poj cia z zakresu nauki o przedsi biorstwie.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen z wicze i egzaminu.</p>		

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	1	nauka o przedsi biorstwie		Arytmetyczna	
	1	nauka o przedsi biorstwie [wykład]	egzamin		
	1	nauka o przedsi biorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Barbara Ko uch (2018): Nauka o organizacji, Cedewu, Warszawa				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szyma ska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzanie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Katarzyna Koziół-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjno i przedsi biorczo , Volumina,, Szczecin				
	Koziół-Nadolna K., Leo ski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsi biorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin				
	W. Leo ski, M. Szczepkowska, A. Wieczorek-Szyma ska (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Konkurencyjno i zasoby ludzkie, Volumina.pl, Szczecin				
Literatura uzupełniaj ca	Janasz K., Janasz W., Koziół K., Szopik-Depczy ska K. (2010): Zarz dzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Wydanie drugie, Difin, Warszawa				
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa				
	Piotr Kordel (2018): Przedsi biorczo technologiczna, Politechnika l ska				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie si do zaj		6	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		15	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: negocjacje (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_15S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK , dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie studentom podstawowych zasad i uwarunkowa negocjacji, kształtowanie ich umiej tno ci negocjacyjnych oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego negocjowania dla budowania pozytywnego wizerunku.				
Wymagania wst pne:		Student ma znajomo podstaw socjologii oraz komunikacji interpersonalnej, umie my le analitycznie, wykazuje postaw kreatywn , umie pracowa w grupie oraz komunikowa si z innymi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna etapy procesu negocjacji oraz rozumie znaczenie przygotowania do negocjacji.		K_W05 K_W06	
	2	EP2	Zna zasady komunikacji w negocjacjach.		K_W09 K_W11	
	3	EP3	Zna wybrane style i techniki negocjacyjne oraz zasady etycznego negocjowania i obrony przed technikami manipulacyjnymi.		K_W06 K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta wybrane style i techniki negocjacyjne oraz obroni si przed manipulacj w negocjacjach.		K_U05 K_U06	
	2	EP5	Potrafi zaplanowa etapy negocjacji oraz zastosowa etyczne zasady negocjowania.		K_U03 K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do współdziałania i pracy w zespole negocjacyjnym, z uwzgl dnieniem przyjmowania w nim ró nych ról.		K_K01 K_K03 K_K05	
	2	EP7	Jest gotów do konstruktywnego oraz integratywnego rozwi zywania konfliktu interesów negocjuj cych stron.		K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: negocjacje						
Forma zaj : wykład						
1. Istota negocjacji.				2	2	0

2. Model i etapy negocjacji.		2	2	0	
3. Komunikacja i perswazja w negocjacjach.		2	3	0	
4. Style i taktyki negocjacyjne. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Zespół negocjacyjny.		2	4	0	
5. Miejsce i czas negocjacji.		2	2	0	
6. Etyka i manipulacja w negocjacjach.		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do negocjacji.		2	4	0	
2. Negocjacje, współpraca, walka. Atrybuty dobrego negocjatora.		2	4	0	
3. Priorytety w negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji.		2	2	0	
4. Czynniki emocjonalny, perswazja i komunikacja w negocjacjach.		2	4	0	
5. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Style i techniki negocjacyjne.		2	4	0	
6. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej.		2	2	0	
7. Miejsce i czas negocjacji.		2	2	0	
8. Reguły etycznych negocjacji.		2	2	0	
9. Manipulacja w negocjacjach i obrona przed technikami manipulacyjnymi.		2	2	0	
10. Dialogi negocjacyjne.		2	4	0	
Metody kształcenia		wykład, dyskusja, studium przypadku, odgrywanie ról, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot ko czy się egzaminem; ocena z wykładu uzyskiwana jest na podstawie pisemnego egzaminu obejmuj cego wiedz przekazan podczas zaj i z zalecanej literatury. Forma i warunki zaliczenia wicze : zaliczenie wicze na podstawie obecno ci oraz aktywno ci studenta podczas zaj i wykonywania prac grupowych, przygotowania kwestionariusza negocjacyjnego oraz przygotowania i prezentacji scenki negocjacyjnej (po dwie osoby).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	negocjacje		Arytmetyczna	
	2	negocjacje [wykład]	egzamin		
	2	negocjacje [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Bargiel-Matusiewicz K. (2014): Negocjacje i mediacje, wyd. III, zm., PWE, Warszawa
	Dawson R. (2018): Sekrety negocjacji dla biznesmenów, MT Biznes, Warszawa
	Fisher R., Ury W., Patton B. (2016): Dochodz c do TAK : negocjowanie bez poddawania si , wyd. II, PWE, Warszawa
	Kozina A. (2018): Zasady negocjacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków
	Mayer R. (2018): Jak wygra ka de negocjacje : nie podnosz c głosu, nie trac c zimnej krwi i nie wybuchaj c gniewem , MT Biznes, Warszawa
	red. Słupi ska K., Gracz L. (2018): Negocjacje i komunikacja. Wybrane aspekty , Edu-Libri, Kraków
	Stelmach J., Bro ek B. (2019): Negocjacje, Copernicus Center Press, Kraków
Literatura uzupełniają ca	Bieniok H. (2005): Sztuka komunikowania si , negocjacji i rozwi zywania konfliktów, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice
	Rz dca R. (2003): Negocjacje w interesach. Jak negocjuj organizacje, PWE, Warszawa
	Rz dca R. Wujec P. (2001): Negocjacje, PWE, Warszawa
	Steele P., Murphy J., Russill R. (2013): Jak odnie sukces w negocjacjach, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	7	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: nowoczesne formy przedsi biorstw (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_51S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu nowych form współczesnych przedsi biorstw, funkcjonuj cych w erze gospodarki wiedzy.					
Wymagania wst pne:		Znajomo poj , koncepcji oraz metod zarz dzenia przedsi biorstwem					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna innowacyjne typy organizacji i praktyczne zastosowania omawianych nowoczesnych form przedsi biorstw			K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno ci pozwalaj ce na wykonywanie zada w organizacjach, współdziałaj c z innymi osobami w ramach zespołów			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do pracy w zespole			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nowoczesne formy przedsi biorstw							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wprowadzenie do tematyki nowoczesnych form przedsi biorstw - wyzwania współczesnej gospodarki wobec przedsi biorstw.					4	2	0
2. Koncepcja organizacji ucz cej si i inteligentnej					4	3	0
3. Formy zorganizowania nowoczesnych przedsi biorstw (organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna, szczupła, zwinna)					4	8	0
4. Rola kadry mened erskiej w zarz dzeniu nowymi typami przedsi biorstw.					4	2	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, Studia przypadków					
Metody weryfikacji efektów uczenia si							Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIMUM					EP1
		PROJEKT					EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. Projekty: (50% oceny) studenci oceniani są pod kątem umiejętności zaprezentowania praktycznego zastosowania omawianych form przedsiębiorstw. Oceniane jest: prawidłowe zastosowanie koncepcji, przejrzystość prezentacji, umiejętności dokonania ewaluacji omawianej formy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw		Ważona	
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Kozioł-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Nowicka K., Łobejko S., Szpringe W. (red.) (2018): Biznes cyfrowy: technologie, modele, regulacje, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
	Rocho M. (2018): Przedsiębiorstwa wobec wyzwań XXI w., Wydawnictwo Edu-Libri, Kraków, Legionowo				

Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Brojak-Trzaskowska M. (2018): Innowacyjne modele biznesu w podmiotach gospodarczych turystyki, WN US, Szczecin				
	Głodaszewska-Kaczan U. (2017): Ludzie i struktury we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok				
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	1	0
Studiowanie literatury	1	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_54S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie zasad profesjonalnej obsługi na rynkach B2C i B2B.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii, marketingu i zarz dzania firm ; posiada umiej tno obserwacji i formułowania wniosków, student potrafi pracowa w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zagadnienia dotycz ce roli obsługi w budowaniu relacji rynkowych, nowoczesnych systemów wspieraj cych obsług			K_W02 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa zało enia dla programów utrzymania i odzyskania klientów			K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	potrafi rozró ni typy klientów i dostosowa do nich rodzaje obsługi			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych oraz zespołowych			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: obsługa klienta							
Forma zaj : wiczenia							
1. Personel sprzeda owy. Kształtowanie cech dobrego sprzedawcy					5	2	0
2. Budowa programu obsługi klienta					5	4	0
3. Call center i inne formy obsługi, Rozmowa przez telefon a proces obsługi					5	2	0
4. Typy charakteru i osobowo ci klientów, Rozwi zywanie konfliktowych sytuacji					5	4	0
5. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych do obsługi klienta					5	3	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1
	PROJEKT					EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	obsługa klienta		Ważona		
	5	obsługa klienta [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Blanchard Ken, Halsey Vicki, Cuff Kathy (2016): Legendarna obsługa klienta. Troska jest najważniejsza, MT Biznes					
	Hancewicz R. (2013): Profesjonalna obsługa klienta i radzenie sobie z trudnym klientem w urzędzie, Wydawnictwo Helion, Gliwice					
	Horovitz J. (2006): Strategia obsługi klienta, PWE					
	Robert Cialdini (2019): Wywieranie wpływu na ludzi Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk					
Literatura uzupełniająca	Krzysztof Cybulski (2020): Zarządzanie działem sprzedaży firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN					
	Ku mierzowski S. (2015): Telefonem w klienta. Wstęp do telemarketingu, Wydawnictwo Akademickie SEDNO, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1		0	
Przygotowanie się do zajęć			1		0	
Studiowanie literatury			1		0	
Udział w konsultacjach			2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			4		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			1		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			25			
Liczba punktów ECTS			1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: ocenie pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_49S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA DRELA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PATRYCJA ZWIECH					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z systemem ocen pracowniczych i metodami oceny pracowniczej. Przygotowanie studentów do implikacji prezentowanych rozwi za w zakresie oceny pracowniczej w zastosowaniach organizacyjnych.					
Wymagania wst pne:		Podstawy zarz dzania organizacj .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istot i poszczególne etapy oceny pracowniczej oraz metody i techniki oceny pracowniczej.			K_W05 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zaproponowa rozwi zania problemów decyzyjnych wyst puj cych w obszarze oceniania oraz potrafi zaproponowa zmian istniej cego systemu ocen pracowniczych lub zaprojektowa taki system w przedsi biorstwie.			K_U04 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny osób podlegaj cych ocenie oraz stosowanych metod.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ocenie pracowników							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Rodzaje ocen pracowniczych. Cele ocen, zasady stosowane przy ocenach, kryteria stosowane w czasie oceniania.					4	3	0
2. System ocen pracowniczych. Procedura oceniania. Fazy oceny. Projektowanie systemu ocen w organizacji.					4	4	0
3. Bł dy popelnianie w procesie oceniania pracowników.					4	2	0
4. Metody i techniki oceny pracowniczej.					4	6	0
Metody kształcenia		Prezentacja, dyskusja, praca w grupach, metody przypadków					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT					EP1,EP2
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie oceny z projektu i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych i pracy w grupie).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	ocenie pracowników		Ważona		
	4	ocenie pracowników [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Dziędziara J. (2008): Ocenianie pracowników. Ujęcie teoretyczne i praktyczne., Oficyna Wydawnicza Humanitas, Sosnowiec					
	Sidor-Rzdkowska M. (2006): Kompetencyjne systemy ocen pracowników, Wolters Kluwer Polska, Kraków					
	Zwiech P. (2013): Ocenianie pracowników, w: Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P., Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi, s. 153-174, Economicus, Szczecin					
Literatura uzupełniająca	Ciekankowski Z., Starczewski J., Wińniewski J. (2018): Błdy przełomne w procesie oceniania pracowników., Czasopismo "Nowoczesne Systemy Zarządzania" T. 13, nr 3					
	Szczygielska Agnieszka, Kurek Dorota (2015): Ocenianie pracowników w organizacji zhierarchizowanej, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa					
	Korach R. (2009): Nagroda i kara. Profesjonalna ocena pracownika., Helion, Gliwice					
	Lepsinger R., Anntoinette L. (2007): 360 stopni. System ocen pracowniczych., One Press, Gliwice					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajcia dydaktyczne	15		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0			
Przygotowanie się do zaj	1		0			
Studiowanie literatury	1		0			
Udział w konsultacjach	1		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25					
Liczba punktów ECTS	1					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3S		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	8	0	ZO	1	
Razem			8			1	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Przewodzący zajęcia:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego ujętymi przy praktycznej interpretacji przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie wiadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmianami uregulowaniami.					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a także zna specyfikę języka prawniczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego			K_W11	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej			K_W11	
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega potrzeby stałego uzupełniania wiedzy prawniczej			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej							
Forma zajęć: wykład							
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej					1	2	0
2. Autorskie prawa majątkowe i osobiste					1	1	0
3. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat					1	2	0
4. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych.					1	1	0
5. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej					1	2	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5	

Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własno ci intelektualnej		Nieobliczana	
	1	ochrona własno ci intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Barta J., Markiewicz R. (2017): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowi ska E., Promi ska U., du Vall M. (2011): Prawo własno ci przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własno ci intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sie czyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własno ci intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		8		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie si do zaj		7		0	
Studiowanie literatury		5		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		1		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: planowanie i pozyskiwanie pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_48S		
Nazwa kierunku: zarz dżanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ANETA SOKÓŁ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. WOJCIECH JARECKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty i wagi dla przedsi biorstw planowania i pozyskiwania pracowników. W ramach tego słuchacze zostan u wiadomieni znaczenia wpływu zmian otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie oraz zdob d wiedz i umiej tno ci z zakresu planowania potrzeb personalnych, budowania profilu kandydata, metod rekrutacji i selekcji kandydatów oraz oceny ich kompetencji.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna istot i podstawowe zagadnienia dotycz ce rynku pracy, funkcjonowania przedsi biorstwa W zakresie umiej tno ci: student potrafi analizowa zale no ci wyst puj ce na rynku pracy, wyci ga krytyczne wnioski W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie, krytycznie dyskutowa .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot procesu oraz narz dzia planowania i pozyskania pracowników w organizacji, dysponuje wiedz o wpływie działa z tej sfery na funkcjonowanie organizacji			K_W03 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi diagnozowa i rozwi zywa problemy organizacji w sferze planowania personalnego i pozyskania pracowników			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	identyfikuje i rozstrzyga dylematy zwi zane z wykonywaniem zawodu w sferze personalnej			K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: planowanie i pozyskiwanie pracowników							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wpływ zmian otoczenia na planowanie i pozyskiwanie personelu					4	1	0
2. Badanie istniej cego stanu personalnego					4	4	0
3. Zapotrzebowanie na pracowników					4	4	0
4. Pozyskiwanie pracowników (rekrutacja, dobór)					4	3	0
5. Komunikacja z rynkiem pracy - gdzie i jak szuka potencjalnych pracowników					4	2	0

6. Wprowadzanie pracowników w zakres obowiazk		4	1	0	
Metody ksztalcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadkow				
Metody weryfikacji efektow uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocen zaliczenia wicze w 30% wplywa aktywno w dyskusjach i pracy grupowej, polegaj cej na ustaleniu profilu kandydata na wybrane stanowisko, okre leniu ródla naboru i narz dzi selekcji potrzebnych do oceny kwalifikacji kandydata a tak e opracowaniu przebiegu wywiadów oraz w 70% kolokwium w postaci pyta testowych i opisowych obejmuj cych wiedz z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.</p> <p>Na ocen dostateczn wymagana jest wiedza i umiej tno ci z zakresu ustalania profilu kandydata i stosowania podstawowych narz dzi selekcji: analizy dokumentów, prowadzenia wywiadów, wykorzystania testów. Odpowiada to uzyskaniu 60% punktów na kolokwium.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest ocen zaliczenia (wz on). Obliczana jest jako suma iloczynów 30% x ocena z aktywno ci w dyskusjach + 70% x ocena z kolokwium</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników		Arytmetyczna	
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jarecki W. (2012): Rekrutacja pracowników, Economicus,, Szczecin				
	Juchnowicz M. (2014): Zarz dzanie kapitałem ludzkim. Procesy – narz dzia – aplikacje, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	Pocztowski A. (2018): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
	Wo niak J. (2013): Rekrutacja : teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Daniecki W. (2015): Talenty w firmie, czyli jak rekrutowa i motywowa najlepszych, PWN,, Warszawa				
	Suchar M. (2018): Rekrutacja i selekcja personelu, CH Beck, Warszawa				
	Wo niak J. (2020): Zarz dzanie pracownikami w dobie Internetu, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie si do zaj	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2859_5S				
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i modelami ekonomicznymi, wytłumaczenie kluczowych procesów i relacji zachodz cych w gospodarce oraz ich rozwini cie za pomoc sformalizowanych metod.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna ogólne zjawiska ekonomiczne w gospodarce. W zakresie umiej tno ci: student posiada zdolno postrzegania przyczynowo-skutkowego oraz umiej tno wykorzystywania podstawowej wiedzy matematycznej. W zakresie kompetencji (postaw): potrafi współpracowa w grupie, posiada nawyk uczenia si i zdobywania bie cych informacji ekonomicznych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student posiada ogóln wiedz o podmiotowej strukturze gospodarki, oraz procesach i zjawiskach ekonomicznych		K_W02		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi prawidłowo identyfikowa , klasyfikowa i obja nia podstawowe problemy ekonomiczne		K_U01		
	2	EP4	Student potrafi analizowa przyczyny i skutki prowadzonej polityki ekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)		K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów uzupełnia , uszczegóławia i doskonali zdobyt wiedz ekonomiczn i swoje umiej tno ci		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy ekonomii							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce					1	3	0
2. Podstawowe problemy w gospodarce - wzrost, bezrobocie, inflacja					1	2	0
3. Rola systemu bankowego w gospodarce, równowaga rynku pieni nego i polityka monetarna					1	3	0
4. Popyt globalny w gospodarce - sektora prywatnego, publicznego i zewn trznego					1	4	0
5. Stopa procentowa a popyt globalny, równowaga rynku towarowego i polityka fiskalna. Warunki jednoczesnej równowagi na rynku pieni znym i towarowym					1	3	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii		1	2	0	
2. Podstawy funkcjonowania rynków i równowaga rynkowa		1	2	0	
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce		1	2	0	
4. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Rynek pracy i bezrobocie.		1	2	0	
5. Pieniądz i system bankowy w gospodarce. Polityka monetarna i inflacja		1	3	0	
6. Popyt globalny w gospodarce, polityka fiskalna i równowaga rynku towarowego		1	4	0	
Metody kształcenia	Wykłady i wiczenia oparte na teorii, podręczniku akademickim, prezentacji multimedialnej, materiałach pomocniczych oraz case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP4
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o strukturze podmiotowej gospodarki, zależnościach występujących w gospodarce oraz polityce ekonomicznej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa w 50% ocenie uzyskanej z zaliczenia i 50% ocenie z uzyskanej z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy ekonomii		Arytmetyczna	
	1	podstawy ekonomii [wykład]	egzamin		
	1	podstawy ekonomii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	D. Miłaszewicz (red.) (2011): Podstawy makroekonomii,, volumina.pl Daniel Krzanowski,, Szczecin				
	E. Kwiatkowski, L. Kucharski, (2018): Podstawy ekonomii. wiczenia i zadania , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	R. Milewski, E. Kwiatkowski (2018): Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	D. Miłaszewicz (red.), (2011): Podstawy makroekonomii. Problemy-zadania,, volumina.pl Daniel Krzanowski,, Szczecin				
	J. Beksiak (2014): Ekonomia. Kurs podstawowy, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	13		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_7S			
Nazwa kierunku: zarz dżanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. BEATA FILIPIAK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SŁAWOMIR FRANEK					
Cele przedmiotu:		Identyfikacja i rozumienie procesów zachodz cych w obszarze systemu finansowego (publicznego i prywatnego)					
Wymagania wst pne:		student posiada znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych student posiada umiej tno wykonywania podstawowych operacji matematycznych student potrafi korzysta ze ródeł wiedzy pierwotnych i wtórnych dost pnych w Internecie i w literaturze					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma wiedz z zakresu podstawowych reguł działania systemu finansowego, głównie w obszarze instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego) oraz zwi zków ze sfer realn		K_W02 K_W03		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi okre la szanse i zagro enia zwi zane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych		K_U03		
	2	EP4	ma podstawowe umiej tno ci analizowania wpływu wykorzystywania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe w oparciu o kryteria rentowno ci, płynno ci i ryzyka na ich sytuacj finansow		K_U01 K_U02 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	jest przygotowany do pogł biania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci z zakresu finansów		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy finansów							
Forma zaj : wykład							
1. Przedmiot i funkcje finansów. Zjawiska finansowe i ich pieni ny wymiar					1	2	0
2. System finansowy, jego funkcje i struktura oraz instrumenty i instytucje					1	4	0
3. Podmioty niefinansowe (przedsi biorstwa, gospodarstwa domowe) a instytucje finansowe					1	3	0
4. Sektor finansów publicznych i jego struktura. Powi zania sektora finansów publicznych z systemem finansowym. Bud et pa stwa i bud et samorz dowy. Metody planowania bud etowego. Dyscyplina finansów publicznych					1	4	0

5. Bank centralny i jego rola		1	1	0	
6. Istota i przesłanki stabilności systemu finansowego		1	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Internetowe źródła danych finansowych (MF, NBP, GUS, Eurostat)		1	1	0	
2. Analiza struktury podaży pieniądza, rynkowych stóp procentowych, stóp banku centralnego i kursu walutowego. Rynek finansowy, giełdowy i walutowy.		1	4	0	
3. Podstawowe charakterystyki systemu bankowego. Analiza produktów bankowych		1	3	0	
4. Analiza oferty firm ubezpieczeniowych. Rola składek na ubezpieczenie społeczne w wysokości wynagrodzenia		1	2	0	
5. Finanse publiczne a finanse samorządowe. Dochody i wydatki publiczne. Deficyt sektora finansów publicznych i struktura długu publicznego. Analiza budżetu państwa i budżetów JST		1	3	0	
6. Podstawy wyceny instrumentów finansowych - rentowność, ryzyko, elementarne metody wyceny		1	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna powiązana z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów; analiza danych źródłowych (głównie z Internetu: KNF, NBP, MF i najwęższe polskie banki) dotyczących struktury i ewolucji systemu finansowego; zadania i case study do przygotowania przez studentów, dyskusja, Dyskusja w grupach studenckich, wartościowanie, weryfikowanie przedstawionych poglądów i rozwiązania przez studentów, weryfikacja danych..				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratorium oraz egzamin mogą odbywać się za pomocą platformy Moodle lub kontaktowo. Egzamin : pisemny, ocena obejmuje sprawdzenie wiedzy i umiejętności pozyskanej w trakcie wykładów i laboratoriów, możliwość podwyższenia oceny (o pół oceny w przypadku aktywności na zajęciach). Laboratorium: na zajęciach obowiązuje system punktowy, każda aktywność studenta jest punktowana (przygotowanie merytoryczne do zajęć, zadania domowe indywidualne i grupowe, aktywność w realizacji zadań).				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną (51% zebranych punktów), gdy potrafi omówić zagadnienia z zakresu finansów, związków między sferami finansową i realną, instrumentów finansowych oraz wskazać najważniejsze wydarzenia w zakresie finansów. Warunkiem uzyskania oceny dostatecznej jest zdobycie co najmniej 51% punktów na egzaminie/zaliczeniu, oceny dobrej - co najmniej 80% punktów. Warunkiem uzyskania oceny bardzo dobrej oprócz uzyskania co najmniej 95% punktów, jest aktywność podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu to średnia ważona ocen z zaliczenia z laboratoriów (waga 40%) oraz egzaminu (waga 60%)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy finansów		Ważona	
	1	podstawy finansów [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	podstawy finansów [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Dylewski M., Filipiak B., Gorzałczyńska-Koczkodaj M., Ziolo M (2014): Finanse publiczne.Aspekty teoretyczne i praktyczne,, CH Beck, Warszawa				
	Podstawka M. (2017): Finanse. Instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje, PWN, Warszawa				
	red. B. Pietrzak, Z. Polański, B. Woźniak (2018): System finansowy w Polsce, t. 1 i 2, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Ostaszewski J. (2010): Finanse, Difin, Warszawa				
	red. A.Paździor (2014): Finanse, Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		

Przygotowanie si do zaj	12	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_10S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAREK STAWECKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ROBERT PISZKO				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami prawa Przedmiot obejmuje nauczanie podstaw prawa				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Wiedzy: student ma wiadomo ci j zykowe na poziomie szkoły redniej - Umiej tno ci: student potrafi rozwa y sens j zykowy i pozaj zykowy tekstu w j zyku polskim - Kompetencji: student potrafi pracowa w grupie, ma wpojone nawyki ksztalcenia ustawicznego, jest j zykowo przygotowany do analizy ró nego tekstów 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	rozumie sens uczestniczenia w prawie, wykładni i stosowania prawa oraz zna podstawowe informacje o prawach i obowi zkach uczestnika stosunków gospodarczych		K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	umie okre li znaczenie prawne aktu okre lonego rodzaju dla okre lenia sytuacji prawnej, potrafi okre li ró nice w wykładni i stosowaniu prawa z pozycji prawnika stosunku do pozycji ekonomisty a tak e korzysta z pomocy prawnej		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi uwzgl dni wymiar spraw formalnych w kształtowaniu sytuacji zawodowej ekonomisty		K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy prawa						
Forma zaj : wykład						
1. Poj cie prawa.Konsekwencje przyj cia okre lonej definicji prawa.				1	1	0
2. ró dła prawa				1	1	0
3. Przekazywanie informacji o tre ci prawa. Akty normatywne				1	2	0
4. Obowi zywanie prawa				1	2	0
5. System prawny. Porz dek prawny				1	1	0

6. Tworzenie prawa. Zjawiska wpływające na treść prawa		1	2	0	
7. Wykładnia prawa		1	2	0	
8. Stosowanie prawa		1	2	0	
9. Odpowiedzialność prawna		1	1	0	
10. Podstawowe zagadnienia dotyczące państwa		1	1	0	
11. Odpowiedzialność prawna		1	0	0	
12. Zarządzanie w praktyce obrotu prawnego		1	0	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcie prawa. Konsekwencje przyjęcia określonej definicji prawa		1	1	0	
2. Rodła prawa		1	1	0	
3. Akty normatywne. Przekazywanie informacji o treści prawa		1	2	0	
4. Obowiązki prawa		1	2	0	
5. System prawny. Porządek prawny.		1	1	0	
6. Tworzenie prawa. Zjawiska wpływające na treść prawa		1	2	0	
7. Wykładnia prawa		1	2	0	
8. Stosowanie prawa		1	2	0	
9. Odpowiedzialność prawna		1	1	0	
10. Państwo. Podstawowe zagadnienia		1	1	0	
Metody kształcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium, które sprawdza uzyskanie przez studenta wiadomości prawnej w zakresie wystarczającym do prowadzenia działalności w zakresie wolnych zawodów związanych z zarządzaniem.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenianie: - student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli zna podstawowe terminy prawnicze w 50% Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy prawa		Arytmetyczna	
	1	podstawy prawa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	podstawy prawa [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jabłońska-Bonca J. (2002): Podstawy prawa dla ekonomistów, LexisNexis				
	Jabłońska-Bonca J. (2007): Podstawy prawa dla ekonomistów i nie tylko, LexisNexis				
	Muras.Z. (2017): Podstawy prawa, CH.Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Olszewski J. (2016): Prawo gospodarcze. Kompedium, CH Beck				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	19	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy rachunkowości (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2723_26S			
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr URSZULA WAWER					
Prowadzący zajęcia:		dr URSZULA WAWER					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów zasad rachunkowości w procesie pomiaru i ujęcia zdarzeń gospodarczych w rachunkowości, nabycie umiejętności ewidencji operacji gospodarczych i przetwarzania informacji finansowych oraz poznanie metod i narzędzi rachunkowości we wspomaganie decyzji biznesowych.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw przedsiębiorstwa, podstawowych kategorii ekonomicznych, jak np. zasoby, procesy itd.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe różnice między formami prowadzenia rachunkowości jednostek gospodarczych.		K_W12		
	2	EP2	Posiada wiedzę z zakresu ewidencji operacji gospodarczych oraz zna zakres i ogólną strukturę sprawozdania finansowego.		K_W02 K_W06		
umiejętności	1	EP3	Potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie i elementy kształtujące wynik finansowy oraz ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych.		K_U01 K_U03		
	2	EP4	Potrafi ewidencjonować operacje gospodarcze (bilansowe i wynikowe) oraz dostrzega ich wpływ na pozycję sprawozdania finansowego.		K_U03 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP5	Docenia i rozumie znaczenie rachunkowości w podejmowaniu decyzji.		K_K04		
	2	EP6	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości.		K_K01		
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy rachunkowości							
Forma zajęć: wykład							
1. Istota, cechy i funkcje rachunkowości. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowości. Regulacje prawne z zakresu rachunkowości.					3	2	0
2. Majtek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans jako podstawowy element sprawozdania finansowego.					3	2	0
3. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu. Konto - budowa i funkcjonowanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu.					3	1	0
4. Zasady ewidencji na kontach bilansowych. Zestawienie obrotów i sald.					3	2	0

5. Podstawowe kategorie wynikowe - przychody, koszty. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	4	0		
6. Ustalanie wyniku finansowego - wariant porównawczy i kalkulacyjny. Rachunek zysków i strat.		3	2	0		
7. Sporządzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.		3	2	0		
Forma zajęć : wiczenia						
1. Omówienie specyficznych cech, funkcji i zakresu rachunkowości oraz wybranych przepisów prawa bilansowego.		3	2	0		
2. Klasyfikacja składników majątku i rodzaj ich finansowania. Sporządzenie bilansu.		3	2	0		
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans.		3	1	0		
4. Konto księgowość, jego elementy. Zasada podwójnego zapisu. Ewidencja prostych operacji bilansowych. Zestawienie obrotów i sald.		3	3	0		
5. Charakterystyka kategorii wynikowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	3	0		
6. Ustalanie wyniku finansowego. Sporządzenie rachunku zysków i strat.		3	4	0		
Metody kształcenia		Wykład z prezentacją multimedialną, metoda przypadków, metody symulacyjne, analiza dokumentów źródłowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
		KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia		<p>Zaliczenie wicze na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pytań otwartych (20% punktów) oraz zadań (80% punktów) służących sprawdzeniu umiejętności sporządzenia i interpretowania uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych oraz praktycznego znaczenia prawa bilansowego. Studenci podczas zaliczenia mogą korzystać z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia, gdy uzyska 60% ogólnej ilości punktów możliwych do zdobycia.</p> <p>Ocena z wykładów jest oceną z pisemnego kolokwium, obejmującego pytania testowe i/lub krótkie pytania otwarte. Student otrzymuje ocenę dostateczną z wykładu, gdy uzyska 60% ogólnej ilości punktów możliwych do zdobycia.</p>				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia wicze i wykładów (obie oceny czynniki muszą być pozytywne).				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
		3	podstawy rachunkowości		Arytmetyczna	
		3	podstawy rachunkowości [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		3	podstawy rachunkowości [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		K. Sawicki (red.) (2013): Rachunkowość. Zasady prowadzenia według znowelizowanych regulacji krajowych i międzynarodowych, cz. II - zadania z rozwiązaniami, Ekspert, Wrocław				
		Szczypa P. (red.) (2018): Podstawy rachunkowości - od teorii do praktyki. Wydanie III., CeDeWu., Warszawa.				
		T. Kiziukiewicz (red.) (2012): Rachunkowość jednostek gospodarczych, PWE, Warszawa				
		Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, tekst jednolity Dz. U. z 2021, poz. 217.				
Literatura uzupełniająca		Gierusz B. (2018): Podręcznik samodzielnej nauki księgowania., ODDK, Gdańsk				
		Nowak E. (2016): Rachunkowość. Kurs podstawowy., PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		6		0		
Przygotowanie się do zajęć		12		0		

Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3344_8S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	30	0	E	
Razem			60			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH DOWNAR				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest przyswojenie poj z zakresu zarz dzania, omówienia ró nych typów organizacji, form organizacyjnych i prawnych przedsi biorstw oraz istoty zarz dzania nimi, a tak e zapoznanie studentów z zasadami planowania, organizowania, kierowania lud mi i kontroli, metodami organizatorskimi i technikami zarz dzania oraz ich zastosowaniami w zarz dzaniu.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania		K_W01 K_W05 K_W07	
	2	EP2	Identyfikuje i rozumie funkcje zarz dzania		K_W04 K_W05	
	3	EP7	Zna systemy informacyjne stosowane w zarz dzaniu i proces podejmowania decyzji kierowniczych		K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Analizuje i ocenia problemy wyst puj ce w zarz dzaniu		K_U02 K_U05	
	2	EP4	Formułuje wnioski w oparciu o analiz studiów przypadków z zakresu zarz dzania.		K_U02 K_U05	
	3	EP5	Anga uje si w prac indywidualn i zespołow w ramach zada realizowanych z zakresu przedmiotu		K_U08	
	4	EP8	Potrafi analizowa i ocenia wpływ otoczenia na funkcjonowanie organizacji		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zarz dzania i doskonalenia swoich umiej tno ci w tym zakresie		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy zarz dzania						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe poj cia w zarz dzaniu				1	1	0

2. Kierunki i szkoły zarz dzania	1	2	0
3. Organizacja i uwarunkowania jej działania	1	3	0
4. Analiza procesu decyzyjnego w organizacji	1	3	0
5. Proces planowania w organizacji	1	3	0
6. Zarz dzanie strategiczne	1	1	0
7. Organizowanie w zarz dzaniu	1	3	0
8. Zarz dzanie zmian , rozwojem i innowacjami	1	2	0
9. Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji	1	2	0
10. Motywowanie w zarz dzaniu	1	3	0
11. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania	1	1	0
12. Kultura i etyka w zarz dzaniu	1	1	0
13. Kontrola i controlling w przedsi biorstwie	1	3	0
14. Zarz dzanie jako ci	1	1	0
15. Zarz dzanie systemami informacyjnymi	1	1	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Zarz dzanie-istota i znaczenie. Funkcje zarz dzania	1	1	0
2. Organizacja i jej zasoby	1	1	0
3. Otoczenie organizacji. Zarz dzanie w kontek cie zmian zachodz cych w otoczeniu organizacji	1	3	0
4. Planowanie w organizacji	1	3	0
5. Proces zarz dzania. Cele i funkcje zarz dzania	1	3	0
6. Funkcje organizowania. Struktury organizacyjne - rodzaje, funkcje, parametry, uwarunkowania i ewolucja	1	3	0
7. Cechy mened erów. Role i umiej tno ci kierownicze, style kierowania	1	3	0
8. Motywowanie w organizacji. Teorie motywacji. Przywództwo	1	3	0
9. Kulturowy kontekst zarz dzania	1	3	0
10. Istota kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, etapy procesu kontrolowania	1	3	0
11. Informacja (poj cie, rodzaje), czynniki oceny informacji, elementy procesu komunikacji	1	1	0
12. Proces decyzyjny, modele i narz dzia podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji	1	2	0
13. Nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania	1	1	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, wiczenia, case study, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocen z uwzgl dnieniem zagadnie z wicze i wykładów: przewidywane s dwa kolokwia sprawdzaj ce w semestrze: pytania otwarte i zamkni te oraz projekt grupowy Egzamin ustny z materiału zaj i zalecanej literatury.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.		

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	1	podstawy zarz dzania		Wa ona	
	1	podstawy zarz dzania [wykład]	egzamin		1,00
	1	podstawy zarz dzania [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Andrzej K. Ko mi ski, Dariusz Jemielniak (2011): Zarz dzanie od podstaw, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert, Jr. ; przekł. Andrzej Ehrlich (2011): Kierowanie , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa:				
	red.nauk. Andrzej K. Ko mi ski, Włodzimierz Piotrowski (2000): Zarz dzanie : teoria i praktyka, Wy sza Szkoła Przedsi biorczo ci i Zarz dzania im.L.Ko mi skiego, Wydaw.Nauk.PWN,, Warszawa				
	R.W.Griffin (2017): Podstawy zarz dzania organizacjami, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Samuel C. Certo, S. Trevis Certo (2014): Modern management : concepts and skills, Pearson Education Limited, 3th ed. Harlow				
	W. B kowski (2005): Podstawy zarz dzania, Wyd. Naukowe US, Szczecin				
	Czasopismo Harvard Business Review				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		60	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		25	0		
Studiowanie literatury		40	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		8	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]						
Nazwa przedmiotu: projektowanie organizacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_60S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia zwi zane z tworzeniem projektu organizacji (istota, zasady i uwarunkowania projektowania, wymiary struktury organizacyjnej), problematyk wdra ania projektu, zastosowania metod oceny dostosowania projektu struktury do potrzeb organizacji.</p> <p>Rozwini cie umiej tno ci zwi zanych z opisem struktury, ocen struktury, projektowania nowych rozwi za .</p>				
Wymagania wst pne:		znajomo zagadnie z obszaru: podstaw zarz dzania, zachowa organizacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	opisuje proces projektowania struktury organizacyjnej - elementy struktury, zasady i etapy projektowania, dopasowanie, uwarunkowania, zale no ci mi dzy struktur a procesem podejmowania decyzji			K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	tłumaczy sposób wpływu czynników zewn trznych i wewn trznych na struktur organizacyjn oraz istot oceny dopasowania projektu struktury			K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	identyfikuje problemy projektowe stosuj c test dopasowania struktury			K_U02 K_U04 K_U08 K_U09
	2	EP4	proponuje zmiany w strukturze uwzgl dniaj c wewn trzne i zewn trzne ograniczenia oraz wnioski z testu dopasowania struktury			K_U04 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	poszukuje wiedzy i opinii innych by rozwi za problem zwi zany z projektem organizacji uwzgl dniaj c specyfik decyzji zwi zanych z projektowaniem pracy w organizacji			K_K01 K_K02 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: projektowanie organizacji						
Forma zaj : wiczenia						

1. Struktura organizacyjna - istota, wpływ na działanie organizacji i rozwój organizacji		5	3	0	
2. Podstawowe parametry projektowe struktury		5	2	0	
3. Struktura organizacyjna a przepływ informacji i podejmowanie decyzji w organizacji		5	2	0	
4. Metody diagnozowanie organizacji		5	2	0	
5. Struktura organizacyjna a innowacyjno - przykład spaghetti organization		5	2	0	
6. Metody testowania dopasowania struktury do organizacji		5	2	0	
7. Struktura fizyczna organizacji a zachowania pracowników		5	2	0	
Metody kształcenia	wykład wsparty prezentacj multimedialn , studia przypadków, dyskusja w grupach i dyskusja plenarna dot. wniosków ze studiów przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	60% oceny - raporty z wicze i studiów przypadku realizowanych na zaj ciach i poza zaj ciami				
	40% oceny - test z zakresu omawianych zagadnie				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	projektowanie organizacji		Arytmetyczna	
	5	projektowanie organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Glinka B., Hensel P. (2006): Projektowanie organizacji. , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Fayard A.L., Weeks J. (2013): Kto przestawił moje biurko?, "Harvard Business Review Polska" luty, nr 120				
	Hatch M.J. (2002): Teoria organizacji, PWE, Warszawa				
	Hensel P. (2010): Diagnoza organizacji. Pierwszy krok do uzdrowienia firmy, Helion, Gliwice				
	Jones G.R. (2013): Organizational Theory, Design, and Change, 7th edition, Pearson				
	Magalhaes R. (2020): Designing Organization Design: A Human-Centred Approach, Oxford University Press				
	Waber B., Magnolfi J., Lindsay G. (2015): Biura, które aktywizuj pracowników, "Harvard Business Review Polska" luty, nr 144				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	3	0			
Studiowanie literatury	2	0			
Udział w konsultacjach	1	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3362_5S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własno ci przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego u ytecznymi przy praktycznej interpretacji przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie wiadomo ci stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmian uregulowa .					
Wymagania wst pne:		Student posiada ogóln wiedz z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a tak e zna specyfik j zyka prawniczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia i uregulowania prawa autorskiego			K_W11	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotycz ce problematyki ochrony własno ci przemysłowej			K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi interpretowa przepisy prawa własno ci intelektualnej w zastosowaniach praktycznych			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega potrzeb stałego uzupełniania wiedzy prawniczej			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					4	1	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniaj cej.					4	1	0
3. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					4	12	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.					4	1	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5	

Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Barta J., Markiewicz R. (2017): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowi ska E., Promi ska U., du Vall M. (2011): Prawo własno ci przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własno ci intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sie czyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własno ci intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie si do zaj		3		0	
Studiowanie literatury		2		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		1		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3362_4S		
Nazwa kierunku: zarz dżanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własno ci przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego u ytecznymi przy praktycznej interpretacji przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie wiadomo ci stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmian uregulowa .					
Wymagania wst pne:		Student posiada ogóln wiedz z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a tak e zna specyfik j zyka prawniczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia i uregulowania prawa autorskiego			K_W11	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotycz ce problematyki ochrony własno ci przemysłowej			K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi interpretowa przepisy prawa własno ci intelektualnej w zastosowaniach praktycznych			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega potrzeb stałego uzupełniania wiedzy prawniczej			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					3	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.					3	1	0
3. Prezentacja zagadnie szczególnych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					3	10	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.					3	2	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5	

Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Barta J., Markiewicz R. (2017): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowi ska E., Promi ska U., du Vall M. (2011): Prawo własno ci przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własno ci intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sie czyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własno ci intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie si do zaj		3		0	
Studiowanie literatury		2		0	
Udział w konsultacjach		3		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: przedsi biorczo (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_16S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA					
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podej ciem do problemu przedsi biorczo ci indywidualnej, w tym akademickiej, a tak e organizacyjnej; u wiadomienie studentom roli przedsi biorczo ci w aktywizacji gospodarczej, w procesach zarz dzania czy podnoszeniu konkurencyjno ci gospodarki i społecze stwa oraz wykształcenie postaw przedsi biorczych.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: zna zagadnienia z nauk o zarz dzaniu i jako ci, np.: nauki o przedsi biorstwie, podstaw zarz dzania W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny, potrafi współpracowa w zespole W zakresie umiej tno ci: potrafi zało y działalno gospodarcz , przygotowa biznesplan					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna zarz dzanie przedsi biorstwem w oparciu o ide intraprzedsiebiorczo ci oraz koncepcj przedsi biorczo ci akademickiej		K_W04 K_W05 K_W10		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa plan wdro enia przedsi biorczego pomysłu w ramach przedsi biorczo ci akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzedsiebiorczo ci		K_U02 K_U04 K_U08 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowa przedsi biorczych		K_K01 K_K03 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedsi biorczo							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Przedsi biorczo mi dzynarodowa ? przykłady z praktyki gospodarczej					2	2	0
2. Poj cie, typy i znaczenie przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych. Przedsi biorczo w teoriach ekonomicznych					2	2	0
3. Charakterystyka przedsi biorcy. Cechy przedsi biorczej osoby i orientacje na przedsi biorczo . Przedsi biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsi biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci					2	3	0

4. Proces zakładania indywidualnej działalności gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej. Case study.		2	2	0	
5. Specyfika przedsiębiorstwa biorczego indywidualnej. Case study? Potrzeba samorealizacji jako motor przedsiębiorstwa indywidualnej?		2	2	0	
6. Przedsiębiorstwo biorcze akademicka, podstawowe pojęcia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, źródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off, case study		2	6	0	
7. Istota i rola przedsiębiorstwa biorczego intelektualnej oraz klasyfikacje przedsiębiorstw biorczych w praktyce gospodarczej. Case study. Przedsiębiorstwa biorcze postawy? case study? czy jestem przedsiębiorstwem biorczym?, test? role grupowe		2	6	0	
8. Przedsiębiorstwo biorcze jako proces. Planowanie przedsiębiorstwa, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu		2	3	0	
9. Polskie programy przedsiębiorstwa biorczego. Znaczenie przedsiębiorstwa biorczego w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsiębiorstwa biorczego w rozwoju młodych ludzi		2	2	0	
10. Przedsiębiorstwo biorcze technologiczne		2	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie pytań testowych. Projekty: (50% oceny) studenci w grupach roboczych (3-5 os.) przygotowują projekty w ramach idei przedsiębiorstwa biorczego akademickiej. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną: gdy zna definicje przedsiębiorstwa biorczego w trzech ujęciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiować przedsiębiorstwo akademickie, umie zidentyfikować własny potencjał przedsiębiorstwa biorczego. Ocena z przedmiotu równa się ocenie z zaliczenia (średnia ważona ocen z kolokwium i projektu)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedsiębiorstwo biorcze		Ważona	
	2	przedsiębiorstwo biorcze [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Andrzej Brzeziński (2017): Przedsiębiorstwo biorcze. Teoria i praktyka, Politechnika Częstochowska, Częstochowa				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorstwo biorcze i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Koziół-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Cielik J. (2006): Przedsiębiorstwo biorcze dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	Katarzyna Koziół-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorstwo biorcze, Volumina, Szczecin				
	Koziół-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo biorcze we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Piecuch T. (2010): Przedsiębiorstwo biorcze. Podstawy teoretyczne, C.H. Beck, Warszawa				
	Renata Lisowska, Jarosław Ropka (2018): Współczesne przedsiębiorstwo biorcze a rozwój małych i średnich firm, Uniwersytet Łódzki, Łódź				
Literatura uzupełniająca	Piotr Kordel (2018): Przedsiębiorstwo biorcze technologiczne, Politechnika Łódzka				
	Struycka M. (2004): Przedsiębiorstwo biorcze w teorii i praktyce, Wydawnictwo SGH, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przywództwo - studia przypadków (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_68S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywno ci zarz dzania organizacj .					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, zachowa organizacyjnych, ekonomiki organizacj. Potrafi bra udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwa informacji. Student posiada umiej tno pracy zespołowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	wyja nia podstawowe poj cia dotycz ce przywództwa w organizacji z uwzgl dnieniem rozwoju teorii przywództwa			K_W09	
	2	EP2	wyja nia czynniki wpływaj ce na efektywno podejmowanych dział przywódczych			K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje tre ci			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	wskazuje najwa niejsze kompetencje przywódcze oraz wyró nia sposoby ich rozwijania			K_K01 K_K05	
	2	EP5	wyr a gotowo do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku			K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przywództwo - studia przypadków							
Forma zaj : wiczenia							
1. Kim jest przywódca					6	3	0
2. Przegl d podstawowych podej do koncepcji przywództwa					6	3	0
3. Uwarunkowania efektywno ci przywództwa i przykłady efektywnego przywódcy					6	2	0
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa					6	2	0
5. Rozwijanie kompetencji przywódcze w oparciu o koncepcj P. Cardona i P. Garcia-Lombardia					6	3	0
6. Specyfika i rola przywódcy w czasie zmian i kryzysu					6	2	0

Metody kształcenia	Dyskusja w oparciu o zadania literatury, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów różnorodnych, dyskusje w zespołach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP5
	PREZENTACJA				EP1,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągniętych sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocenianie: -dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	przywództwo - studia przypadków		Ważona	
	6	przywództwo - studia przypadków [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Fuda P., Badham R. (2011): Fire, Snowball, Mask, Movie: How Leaders Spark and Sustain Change, Harvard Business Review				
	Goleman D. (2004): What Makes a Leader?, Harvard Business Review				
	Heifetz R., Grashow A., Linsky M. (2009): Leadership in a (Permanent) Crisis, Harvard Business Review				
	Nonaka I., Takeuchi H. (2011): The Wise Leader, Harvard Business Review				
	Prentice W. C. H. (2004): Understanding Leadership, Harvard Business Review				
	Rooke D., Torbert W.R. (2005): 7 Transformations of Leadership, Harvard Business Review				
	Zaleznik A. (2004): Managers and Leaders: Are They Different?, Harvard Business Review				
Literatura uzupełniająca	Cardona P., Garcia-Lombardia P. (2005): How to develop leadership competencies, Pamplona				
	Hersey P., Blanchard K.H., Johnson D.E. (2008): Management of Organizational Behavior - Leading Human Resources, Prentice Hall				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			15		0
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1		0
Przygotowanie się do zajęć			2		0
Studiowanie literatury			2		0
Udział w konsultacjach			1		0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			4		0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0		0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: psychologia zarz dzania (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ2713_2S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	7	0	ZO	1	
Razem			7			1	
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie zagadnie dotycz cych roli psychologii w zarz dzaniu przedsi biorstwem					
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: student zna poj cia z zakresu zarz dzania przedsi biorstwem Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna poj cie psychologii, podstawowych szkół psychologicznych i roli psychologii w zarz dzaniu			K_W01 K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	zna poj cie grupy, rodzaje grup (formalnych i nieformalnych) i role grupowe			K_U04	
	2	EP6	umie radzi sobie w sytuacjach stresowych			K_U09	
	3	EP10	zna koncepcje i style przywództwa a tak e teorie motywacyjne			K_U05	
	4	EP11	umie dostosowa styl kierowania do warunków funkcjonowania organizacji			K_U02 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	wyr a gotowo do współpracy w zespole			K_K03	
	2	EP9	w warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotów konstruktywnie rozwi zywa problemy praktycznie głównie zwi zane z funkcjonowaniem zespołów ludzkich			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: psychologia zarz dzania							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Psychologia a zarz dzanie ? wprowadzenie					2	1	0
2. Dynamika małych grup ? formy małych grup, grupy zadaniowe, procesy formowania si grup oraz orientacji na zadanie, role społeczne a grupa. Grupa społeczna: rodzaje grup, spójno grup, funkcje grup.					2	2	0
3. Wpływ społeczny: konformizm, posłusze stwo, mechanizmy wywierania wpływ					2	1	0

4. Przywództwo w grupie ?formy przywództwa oraz ich konsekwencje dla grupy. Przedstawienie psychologicznej koncepcji osobowo ci i mo liwo ci wykorzystania w procesie kierowania zespołem pracowniczym wiadomo ci z zakresu indywidualnych cech osobowo ciowych pracowników.		2	2	0	
5. Zdrowie i stres: strategie radzenia sobie w stresie, style radzenia sobie, stres jako nast pstwo chorób, psychologia zdrowia		2	1	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach 3-4 osobowych Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study) Testy kompetencji, osobowo ci Praca w parach Puzzle Krzy ówki				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP10,EP4,EP6, EP7,EP9	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP10,EP11,EP 4,EP6,EP7,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatoriów (100%) Praca w grupach (50% oceny) - weryfikuje umiej tno ci wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne zwi zane z prac w grupie. Aktywno (10%) - weryfikacja przez obserwacj . Projekt, prezentacja (40%) - weryfikuje umiej tno ci wykorzystania zdobytej wiedzy i umiej tno zaprezentowania jej na forum grupy. Równie wiczy kompetencje społeczne zwi zane z prac w grupie.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi zdefiniowa pojecie psychologii, szkół psychologii i wyodr bnienie si psychologii zarz dzania. Gdy zna i identyfikuje termin przywództwo. Gdy identyfikuje grup społeczn , jej rodzaje a tak e takie poj cia jak przywództwo, komunikacj czy konflikt grupowy. Ocena z przedmiotu: obliczana jest jako rednia wa ona, gdzie poszczególne czynniki zostały opisane wy ej.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	psychologia zarz dzania		Nieobliczana	
	2	psychologia zarz dzania [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Zimbardo Philip G., Gerrig Richard J. (2021): PSYCHOLOGIA I YCIE, wyd. IV, PWN, Warszawa				
	PSYCHOLOGIA ZARZ DZANIA W ORGANIZACJI (2014): Praca zbiorowa, PWN, Warszawa				
	Ro nowski B., Fortuna P. (2020): Psychologia biznesu, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Fortuna P. (2018): Subiektywna psychologia biznesu, GWP				
	Przytuła S. (2009): Psychologia zarz dzania. Wybrane zagadnienia, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław				
	Strelau J., Doli ski D. (2010): Psychologia akademicka, tom. 1 i 2, GWP				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	7		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	6		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: rachunkowo zarz dcza (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2963_34S			
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WA NIEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WA NIEWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej i ich wykorzystania przy podejmowaniu decyzji					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw rachunkowo ci oraz analizy ekonomicznej					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe narz dzia rachunkowo ci zarz dczej oraz mo liwo ci wykorzystania przy podejmowaniu decyzji		K_W06		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi prawidłowego dobra narz dzia rachunkowo ci zarz dczej do wybranych prostych problemów decyzyjnych oraz zastosowa te narz dzia		K_U02 K_U04 K_U05		
	2	EP3	prawidłowo interpretuje wyniki zastosowania podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej		K_U02 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo konieczno ci rozwi zywania problemów w ograniczonym czasie i wynikaj cej z tego potrzeby nadawania priorytetów zadaniom cz stkowym.		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo zarz dcza							
Forma zaj : wykład							
1. Istota i przesłanki wykorzystania rachunkowo ci zarz dczej. Wykorzystanie informacji finansowych w procesach zarz dzania					4	2	0
2. Klasyfikacje kosztów na potrzeby zarz dzania					4	2	0
3. Wycena produktów w tradycyjnym rachunku kosztów					4	2	0
4. Wprowadzenie do rachunku kosztów cz ciowych: koszty stałe, koszty zmienne, koszty skokowo zmienne					4	2	0
5. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do podejmowania krótkookresowych decyzji					4	2	0
6. Rachunek kosztów przyszło ciowych i bud etowanie					4	2	0

7. Ustalanie odchył oraz podstawowa analiza i ocena odchył		4	2	0	
8. Modele rachunku kosztów. Przesłanki wyboru modelu rachunku kosztów		4	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Istota rachunkowo ci zarz dczej. Analiza kosztów na podstawie danych z ewidencji ksi gowej		4	2	0	
2. Klasyfikacje kosztów. Metody podziału kosztów na stałe i zmienne: ksi gowa, punktów kra owych, metody statyczne.		4	2	0	
3. Kalkulacja kosztów produktu oraz ustalanie wyników w tradycyjnym rachunku kosztów.		4	2	0	
4. Jednostopniowy rachunek kosztów zmiennych		4	2	0	
5. Krótkookresowe rachunki decyzyjne na bazie rachunku kosztów zmiennych.		4	2	0	
6. Rachunek kosztów standardowych.		4	2	0	
7. Ustalanie i ocena odchył .		4	3	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn , studia przypadków, zadania problemowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Kolokwium pisemne obejmuj ce zadania problemowe (4-5 zada) weryfikuj ce umiej tno ci wykorzystania danych, doboru narz dzi rachunkowo ci zarz dczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu okre lonych decyzji w zakresie okre lonym tre ciami przedmiotu. Na ocen dostateczn student potrafi zastosowa podstawowe z przedstawionych narz dzi popelniaj c przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Egzamin pisemny obejmuj cy weryfikacj wiedzy (ok. 20% punktów) oraz 2-3 zada problemowych (ok. 80%) testuj cych umiej tno ci wykorzystania danych, doboru narz dzi rachunkowo ci zarz dczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu okre lonych decyzji w zakresie okre lonym tre ciami przedmiotu. Ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. Na ocen dostateczn student zna podstawowe poj cia z rachunkowo ci zarz dczej oraz potrafi zastosowa podstawowe z przedstawionych narz dzi popelniaj c przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	rachunkowo zarz dcza		Wag ona	
	4	rachunkowo zarz dcza [wykład]	egzamin		1,00
	4	rachunkowo zarz dcza [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Kiziukiewicz T. (red.) (2012): Rachunkowo zarz dcza, Ekspert, Wrocław				
	Kiziukiewicz T. (red.) (2011): Rachunkowo zarz dcza. Cz II. Zadania i rozwiz ania, Ekspert, Wrocław				
Literatura uzupełniaj ca	Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E. (2008): Podstawy rachunkowo ci zarz dczej, PWE, Warszawa				
	Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E. (2014): Rachunkowo zarz dcza. Metody i zastosowania, PWE, Warszawa				
	Łada M. (2016): Rachunkowo zarz dcza - od kosztów do warto ci, Rachunkowo Sp. z o.o., Warszawa				
	Szycha A., Dobroszek J., Kabalski P. (2016): Rachunkowo zarz dcza. Zadania i testy, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	18	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: rozwój pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_57S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z modelami badawczymi zachowa organizacyjnych w aspekcie problematyki rozwoju pracowników, u ytecznymi przy praktycznym tworzeniu rozwi za strukturalnych w powy szym podsystemie, oraz kreowanie wiadomo ci stałego ich doskonalenia.					
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz z podstaw organizacji i zarz dzania, zarz dzania zasobami ludzkimi, u yteczn mo e okaza si równie wiedza o podstawowych mechanizmach psychologicznych, student potrafi projektowa rozwi zania strukturalne i systemowe, pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna aparat poj ciowy dotycz cy problematyki rozwoju pracowników w organizacji			K_W05 K_W09	
	2	EP2	ma podstawow wiedz o tworzeniu i rozwijaniu relacji mi dzy lud mi w organizacjach a tak e wpływie jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu rozwoju pracowniczego			K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn do skonstruowanie podsystemu rozwoju pracowniczego w organizacji			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rozwój pracowników							
Forma zaj : wiczenia							
1. System rozwoju zawodowego w organizacji					5	3	0
2. Analiza potrzeb rozwojowych					5	2	0
3. Planowanie działalno ci szkoleniowej i jej realizacja					5	3	0
4. Ocena efektywno ci programów rozwojowych					5	2	0
5. Metody gromadzenia danych dotycz cych pomiaru sfery rozwoju zawodowego w organizacji					5	3	0

6. Praktyczne przykłady systemów rozwoju w organizacjach		5	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie realizowanego w toku zaj ĩ w ramach czasu własnego projektu testuj tego osi ģnie zakładanych efektów kształcenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu to ocena z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rozwój pracowników		Wa ona	
	5	rozwój pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P. (2013): Podstawy zarz dzenia zasobami ludzkimi, Economicus, Szczecin				
	Oczkowska R., Bukowska U. (2014): Rozwój zasobów ludzkich organizacji, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Listwan T. (red.) (2010): Zarz dzenie kadrami, C.H. Beck, Warszawa				
	Pocztowski A. (2013): Zarz dzenie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj ĩa dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj ĩ	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ119_76S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	30	0	ZO	7
3	5	seminarium	30	0	ZO	8
	6	seminarium	30	0	ZO	8
Razem			90			23
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z metodologi pisania prac dyplomowych oraz przygotowanie do obrony pracy dyplomowej				
Wymagania wst pne:		student posiada wiedz z zakresu zarz dzania, samodzielnie organizuje prac , dyskutuje na tematy z zakresu problematyki zarz dzania oraz wyra a własne opinie, pracuje samodzielnie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyja nia podstawowe poj cia z dziedziny metodologii pracy naukowej.			K_W01
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popelnienia plagiatu			K_W11
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi sformułowa cel badawczy pracy naukowej, wybra odpowiednie narz dzia badawcze, opisa wyniki bada , dokona prawidłowej analizy wyników bada oraz sformułowa wnioski			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
	2	EP4	Potrafi podj dyskusje na nurtuj ce go pytania			K_U02 K_U04 K_U06
	3	EP5	Potrafi korzysta z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.			K_U02
	4	EP8	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do podj cia pracy oraz post powania w sposób zgodny z zasadami etyki			K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe						

Forma zaj : seminarium						
1. Wymagania formalne stawiane pracom dyplomowym, wybór tematu pracy w oparciu o propozycje prowadz ce go oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac dyplomowych		4	10	0		
2. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy dyplomowej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór wła ciwego pi miennictwa dotycz ce go badanego problemu		4	10	0		
3. Rodzaje przypisów, zasady cytowania pi miennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu		4	10	0		
4. Omówienie bada własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków.		5	15	0		
5. Przyst pienie do formalnego pisania pracy dyplomowej. Kryteria oceny pracy dyplomowej: poprawno logiczna, j zykowa i stylistyczna.		5	15	0		
6. Przedstawienie zawarto ci wst pu i przegl du pi miennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych		6	10	0		
7. Prezentacja cało ci pracy dyplomowej. Kryteria oceny (recenzji) pracy dyplomowej		6	10	0		
8. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego		6	10	0		
Metody kształcenia		Analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach, prezentacja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		PREZENTACJA			EP1,EP3,EP5,EP8	
		PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP7	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia		Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 i 5 jest napisanie okre lonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie cało ci pracy licencjackiej.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	seminarium dyplomowe		Wa ona	
		4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
		5	seminarium dyplomowe		Wa ona	
		5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
		6	seminarium dyplomowe		Wa ona	
		6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		Pułko A. (2000): Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca		Urban S., Łado ski W. (2001): Jak napisa d obr prac magistersk , Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		90		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		6		0		
Przygotowanie si do zaj		30		0		
Studiowanie literatury		75		0		
Udział w konsultacjach		195		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		170		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		9		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	575
Liczba punktów ECTS	23

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: social media (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_62S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wiedz z zakresu mediów społeczno ciowych i mo liwo ci ich wykorzystania w działalno ci biznesowej					
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy; student definiuje podstawowe zagadnienia z makro- i mikroekonomii, podstaw zarz dzania i podstaw marketingu, korzysta z Internetu w zakresie umiej tno ci; student posiada umiej tno znalezienia i studiowania marketingowych ródeł wtórnych w zakresie kompetencji (postaw); student cechuje si samodyscyplin , potrafi pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna mo liwo ci, obszary i ograniczenia wykorzystania nowych technologii przez firmy i klientów			K_W03 K_W07	
	2	EP2	zna urz dzenia i usługi nowoczesnej komunikacji marketingowej			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wskaza i oceni konkretne przykłady wykorzystania e-technologii			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: social media							
Forma zaj : wiczenia							
1. Warto wykorzystania mediów społeczno ciowych					6	2	0
2. Media społeczno ciowe i u ytkownicy poszczególnych platform					6	2	0
3. To samo osobista a zawodowa					6	2	0
4. Budowanie przekazu w mediach społeczno ciowych					6	2	0
5. Kampanie promocyjne w mediach społeczno ciowych					6	2	0
6. Innowacje i współpraca w mediach społeczno ciowych					6	2	0

7. Employer branding w mediach społecznościowych		6	2	0	
8. Zaliczenie		6	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i występie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	social media		Ważona	
	6	social media [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Miotk (2016): Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty. Wydanie 2 rozszerzone, Helion, Gliwice				
	J. Turner, R. Shah (2015): Jak zarabiać w mediach społecznościowych. Rozwijaj firmę dzięki nowoczesnym narzędziom marketingowym, Helion, Gliwice				
	C. Shih (2012): Era Facebooka. Wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami, Helion, Gliwice				
	G. Mazurek (2008): Blogi i wirtualne społeczności, Wolters Kluwer Polska				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		2		0	
Studiowanie literatury		2		0	
Udział w konsultacjach		1		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: socjologia (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3337_1S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	7	0	ZO	1	
Razem			7			1	
Koordynator przedmiotu:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w socjologiczny sposób analizy i interpretacji rzeczywisto ci społecznej, zapoznanie z podstawowymi terminami i poj ciami socjologii, wykształcenie umiej tno ci rozumienia tekstów socjologicznych oraz umiej tno ci posługiwania si j zykiem socjologicznym.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu wiedzy o społecze stwie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	01 Student rozró nia i definiuje podstawowe poj cia z zakresu socjologii			K_W01 K_W02	
	2	EP2	02 Student posługuje si j zykiem socjologicznym			K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	03 Student potrafi analizowa teksty socjologiczne i wyci ga z nich wnioski			K_U01	
	2	EP4	04 Student rozwi zuje podstawowe zagadnienia socjologiczne			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	05 Student wykazuje kreatywno na zaj ciach i ch tnie pracuje w grupie			K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: socjologia							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Socjologia jako dyscyplina naukowa. Narz dzia badawcze socjologii. Poj cie społecze stwa.					2	1	0
2. Tre i znaczenie kultury. Warto ci uznawane, odczuwane i realizowane.					2	1	0
3. Co to s warto ci? Warto ci uznawane, odczuwane i realizowane.					2	1	0
4. Interakcja społeczna. Socjalizacja, jej rodzaje i znaczenie. Resocjalizacja.					2	1	0
5. Kontrola społeczna. Podstawowe mechanizmy kontroli społecznej.					2	1	0
6. Sankcje formalne i nieformalne. Normy społeczne.					2	1	0
7. Poj cie grupy społecznej. Struktury mi dzygrupowe.					2	1	0
Metody kształcenia		Wykłady z elementami konwersatorium, analiza tekstów					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z przedmiotu w formie pisemnej z materiału obejmuj cego zagadnienia poruszane na wykładach oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cowej jest ocena uzyskana z zaliczenia wykładu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	socjologia		Nieobliczana	
	2	socjologia [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Szacka B. (2004): Wprowadzenie do socjologii, PWN, Warszawa				
	Sztompka P. (2005): Socjologia. Analiza społecze stwa, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Bauman Z. (1996): Socjologia,, Warszawa				
	Berger P. (1995): Zaproszenie do socjologii, Warszawa				
	Goodman W. (1997): Socjologia, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	7		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	6		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: statystyka (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2856_27S				
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	5	
		laboratorium	15	0	ZO		
		wykład	15	0	E		
Razem			45			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA MARKOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr MONIKA ROZKRUT					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu opisu ilo ciowego zjawisk ekonomicznych i społecznych, nabycie przez studenta umiej tno ci przeprowadzania badania w zakresie struktury, współzale no ci i dynamiki zjawisk oraz stosowania metod wnioskowania statystycznego.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj ekonomicznych. Stosowanie metod z przedmiotu Matematyka. Zdolno do czytania i rozumienia wywodu logicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych		K_W06 K_W13		
	2	EP2	Zna metody prezentacji wyników badania.		K_W06		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wybra odpowiednie metody do badania prawidłowo ci statystycznych w zjawiskach ekonomicznych i społecznych.		K_U04		
	2	EP4	Dokonuje oceny uzyskanych wyników w zakresie struktury i współzale no ci.		K_U04		
	3	EP5	Potrafi opisa dynamik zjawisk prezentowanych w szeregach czasowych.		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi korzystać z ró norodnych ródeł danych statystycznych		K_K01 K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: statystyka							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawowe poj cia: statystyka, zbiorowo i jednostka statystyczna, klasyfikacja cech statystycznych. Prezentacja materiału statystycznego					3	2	0
2. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej jednowymiarowo: miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania, miary asymetrii. Analiza porównawcza.					3	4	0
3. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej dwuwymiarowo: tablice i szeregi. Analiza współzale no ci: miary korelacji i regresji.					3	4	0
4. Charakterystyka zmian w czasie zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe. Miary: przyrosty, indeksy, rednie tempo zmian, redni przyrost absolutny.					3	3	0
5. Wst p do estymacji parametrów w analizie struktury.					3	2	0

Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe pojęcia w statystyce - przykłady. Szeregi statystyczne.			3	2	0		
2. Analiza struktury: miary tendencji centralnej, zró nicowania i asymetrii.			3	4	0		
3. Analiza współzależności: miary korelacji i regresji.			3	3	0		
4. Dynamika zjawisk ekonomicznych i społecznych.			3	4	0		
5. Podstawy wnioskowania statystycznego - estymacja			3	2	0		
Forma zaj : laboratorium							
1. Przykłady szeregów statystycznych i prezentacja danych.			3	2	0		
2. Analiza struktury: wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego (funkcji).			3	4	0		
3. Wyznaczanie miar korelacji i regresji.			3	4	0		
4. Wyznaczanie miar dynamiki dla szeregów czasowych.			3	3	0		
5. Estymacja parametryczna w analizie struktury			3	2	0		
Metody kształcenia		Przedmiot obejmuje wykłady - prezentacja teorii przedmiotu Statystyka, wiczenia - wykorzystanie teorii w rozwijaniu zadań, laboratoria - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizach statystycznych.					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3		
		KOLOKWIUM			EP4,EP5		
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP6		
Forma i warunki zaliczenia		<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Studenci oceniani są na podstawie 2 lub 3 kolokwii, na których rozwiązuje zadania - z możliwością korzystania ze standaryzowanych wzorów i tablic. Kolokwia muszą być zaliczone minimum na ocenę dostateczną (min 60% pkt).</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wicze laboratoryjnych: Laboratoria zaliczane są na podstawie pracy polegającej na samodzielnej analizie danych (projekt) - min 60% pkt.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie wykorzystywania parametrów opisu struktury jedno- i dwuwymiarowej oraz charakterystyki dynamiki. Egzamin pisemny polega na udzielaniu odpowiedzi i rozwijaniu zadań (min 60%pkt). Studenci podczas egzaminu mogą korzystać z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.</p>					
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
		Ocena z przedmiotu jest równa średniej ocen uzyskanych z zaliczenia wicze , wicze laboratoryjnych i egzaminu (średnia ważona z wagami odpowiednio 0,3; 0,3 oraz 0,4), z warunkiem koniecznym zaliczenia wszystkich form na minimum ocen dostateczną .					
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
		3	statystyka		Ważona		
		3	statystyka [wykład]	egzamin			0,40
		3	statystyka [laboratorium]	zaliczenie z ocen			0,30
		3	statystyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen			0,30
Literatura podstawowa		<p>B k l., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2020): Statystyka opisowa. Przykłady i zadania., CeDeWu, Warszawa</p> <p>B k l., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2019): Wzory i tablice. Metody statystyczne i ekonometryczne., CeDeWu, Warszawa</p> <p>Hozer J., red. (1998): Statystyka. Opis statystyczny, Wyd Nauk US, Szczecin</p>					
Literatura uzupełniająca		<p>Zelia A. (2000): Metody statystyczne, PWE, Warszawa</p> <p>Publikacje GUS: roczniki statystyczne, miesięczne informacje o sytuacji gospodarczej kraju, miesięczne informacje o zmianach cen w gospodarce narodowej, inne publikacje o charakterze metodologicznym.</p>					
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
			Liczba godzin				
			W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne			45	0			

Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie si do zaj	16	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US182AIJ2400_2S	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	4	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYL CZYK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIUSZ SIKORA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy o bezpiecze stwie i higienie pracy, ochronie p.po , udzielaniu pierwszej pomocy.				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o rodowisku w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno uczenia si w zakresie kompetencji: potrafi współdziała w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów.			K_W11
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa pracy.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, ? unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	1
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy.					1	2
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.					1	1
Metody kształcenia		wykład z prezentacj multimedialn				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Obecno na zajęciach, sprawdzian					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Przedmiot ko czy się zaliczeniem bez oceny.						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	szkolenie BHP		Arytmetyczna		
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie			
Literatura podstawowa	R czkowski B. (2010): BHP w praktyce, ODDK					
	Kodeks Pracy					
	Zarz dzenia Rektora US					
Literatura uzupełniają ca	Koradecka D. (2010): Bezpiecze stwo pracy i ergonomia, CIOP					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne			5	4		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0		
Przygotowanie się do zaj			0	0		
Studiowanie literatury			0	0		
Udział w konsultacjach			0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			5			
Liczba punktów ECTS			0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US182AIJ3050_3S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr EWA SZOPLI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr EWA SZOPLI SKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno ci uczenia si w zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.			K_W01 K_W11
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi korzysta z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki.			K_K05
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie biblioteczne						
Forma zaj : wykład						
1. Przedstawienie elementów tworz cych system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego.					1	2
Metody kształcenia		wykład z prezentacj multimedialn				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zapoznanie si z prezentacj on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powy ej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot ko czy si zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Arytmetyczna	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypo yczalnia, Czytelnia, O rodek Informacji Naukowej)				
	Regulamin Biblioteki Główniej				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie si do zaj		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2721_1S			
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA KROK					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWA KROK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z zagadnieniami dotyczącymi możliwości wykorzystania technologii informacyjnych w życiu zawodowym oraz osobistym, a także nabycie przez Studentów praktycznych umiejętności posługiwania się aplikacjami komputerowymi, przygotowując do zdobycia certyfikatów ECDL.					
Wymagania wstępne:		Podstawy obsługi komputera i sieci Internet.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP2	Student zrozumie rolę informacji we współczesnej gospodarce, zna funkcjonalność podstawowych urządzeń oraz aplikacji pozwalających gromadzić, przetwarzać i udostępniać informacje		K_W06		
umiejętności	1	EP3	Student umie dobierać i zastosować oprogramowanie użytkowe do szybszej realizacji zadań merytorycznych z obszaru zarządzania		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do samodoskonalenia oraz angażowania się w realizację projektów z zakresu wykorzystania IT		K_K01 K_K03		
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: technologie informacyjne							
Forma zajęć: wykład							
1. Podstawowe pojęcia z zakresu technologii informacyjnych					1	2	0
2. Problemy społeczeństwa informacyjnego					1	2	0
3. Budowa komputera. Urządzenia zewnętrzne.					1	4	0
4. Oprogramowanie systemowe, narzędziowe i użytkowe					1	4	0
5. Przestępstwa komputerowe. Bezpieczeństwo korzystania z technologii informacyjnych.					1	3	0
Forma zajęć: laboratorium							

1. Praca z edytorem tekstów - tworzenie i edycja dokumentów (ustawienia strony, opcje wydruku, usuwanie, wycinanie, wklejanie tekstu, wstawianie symboli, znaków specjalnych, wstawianie tabel, rysunków, autokształtów, pól tekstowych, praca z edytorem równa , wstawianie przypisów, wstawienie hiperł czy).	1	4	0
2. Praca z edytorem tekstów - formatowanie tekstu (zmiana rodzaju, wielko ci i koloru czcionki, pogrubienie, podkre lenie, kursywa, indeks górny i dolny, wyrównanie, interlinia, odst py, podział tekstu na kolumny, listy numerowane lub wypunktowane, tworzenie i modyfikacja stylów, stosowanie nagłówka i stopki dokumentu); formatowanie tabel; formatowanie autokształtów, pól tekstowych	1	3	0
3. Praca z edytorem tekstów - przygotowanie korespondencji seryjnej, tworzenie spisów tre ci, tworzenie indeksów haseł	1	2	0
4. Praca z edytorem tekstów - tryb recenzji, wspólna praca nad dokumentem	1	2	0
5. Praca z arkuszem kalkulacyjnym - formatowanie komórek, edycja i operacje na danych, tworzenie i formatowanie wykresów	1	2	0
6. Praca z programem do grafiki prezentacyjnej - tworzenie prezentacji	1	1	0
7. Praca z internetem	1	1	0

Metody kształcenia Wykład - z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Zaj cia laboratoryjne - rozwi zywanie zada praktycznych z wykorzystaniem aplikacji firmy Microsoft

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP2
	SPRAWDZIAN	EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia Zaliczenie wicze laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy na lekcji oraz ocena zada domowych
Zaliczenie wykładów: kolokwium
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
Ocena z przedmiotu to rednia z zaliczenia wykładu i wicze laboratoryjnych

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologie informacyjne		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	technologie informacyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa Lambert Joan, Curtis Frye (2016): MICROSOFT OFFICE 2016. KROK PO KROKU, APN Promise
Szczepaniuk Edyta, Gawlik-Kobyli ska Małgorzata, Krzemi ski Włodzimierz (2018): Technologie informacyjne w zarz dzaniu, Akademia Sztuki Wojennej
arowska-Mazur Alicja, W glarz Waldemar (2015): ECDL Advanced na skróty. Edycja 2015, Wydawnictwo Naukowe PWN

Literatura uzupełniają ca Prze dziecki Karol, Sikorski Witold, Treichel Wiktor (2017): Technologie informacyjne dla studentów, Witkom
Sławik Mirosław, Bremer Aleksander (2011): ECDL. 7 modułów. Kompletny kurs, Wydawnictwa Videograf S.A.
Teluk T. (2012): IT w firmie , Helion

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	3	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: transfer technologii (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_59S		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego postępu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjności w małych przedsiębiorstwach. Konieczne jest zrozumienie w jaki sposób kształtowane są procesy transferu technologii oraz jaki mają wpływ na funkcjonowanie firmy. Celem jest również uświadomienie studentom, że istnieją podmioty, które udzielają wsparcia w zakresie transferu technologii.					
Wymagania wstępne:		W zakresie: Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie, Umiejętności: student rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna potencjalne kanały i metody transferu technologii oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów			K_W02	
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat kształtowania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój innowacyjności podmiotów gospodarczych			K_W03 K_W04	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wyszczególnić podmioty wspierające procesy transferu technologii i określić ich wpływ na funkcjonowanie firmy			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pracy w grupie oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy			K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: transfer technologii							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Transfer technologii a rozwój przedsiębiorstw					5	3	0
2. Rynek technologii					5	2	0
3. Odrodzenie innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy					5	3	0
4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii					5	2	0

5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery		5	2	0	
6. Wsparcie procesów transferu technologii		5	3	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest ocen z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	transfer technologii		Wa ona	
	5	transfer technologii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa				
	Matusiak K.B., Guli ski J. (2010): System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce -siły motoryczne i bariery, PARP, Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznymzarz dzeniu organizacjami, Difin, Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (red.) (2018): Zarz dzenie przedsi biorstwem przemysłowym wewspółczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Tyl anowski R. (2016): Transfer technologii w przedsi biorstwach przemysłowych wysokiejtechniki w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Wi niewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zaj	3		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój małej firmy (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_18S		
Nazwa kierunku: zarz dżanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr WOJCIECH LEO SKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy z zakresu powstania, funkcjonowania i rozwoju małego przedsi biorstwa w gospodarce. Student nabywa umiej tno ci projektowania, analizowania i oceniania pomysłu na własn działalno gospodarcz , a tak e przeprowadzenia procesu zało ycielskiego małego przedsi biorstwa. Ponadto student zyskuje umiej tno ci my lenia i działania w sposób przedsi biorczy.					
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna podstawowe poj cia typu przedsi biorca, przedsi biorczo , zna typy i formy przedsi biorstw Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku, umie pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna klasyfikacj przedsi biorstw sektora MSP, istot małego przedsi biorstwa, etapy rozwoju i strategii zarz dżania oraz poj cie przedsi biorstwa rodzinnego			K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	umie zaprojektowa , przeanalizowa i oceni pomysł na własn działalno gospodarcz oraz przeprowadzi proces zało ycielski małego przedsi biorstw			K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	umie my le i działa w sposób przedsi biorczy			K_K04	
	2	EP4	ma wiadomo poziomu swojej wiedzy i umiej tno ci zwi zanych z problematyk tworzenia i rozwoju przedsi biorstwa			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie i rozwój małej firmy							
Forma zaj : wiczenia							
1. Klasyfikacja przedsi biorstw sektora MSP. Identyfikowanie pomysłu na biznes, case study.					2	2	0
2. Specyfika i rola małych przedsi biorstw w gospodarce, rozwój i bariery.					2	1	0
3. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowi zki podatkowe małego przedsi biorstwa, case study.					2	2	0
4. Instytucjonalne formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm.					2	2	0
5. Strategie rozwoju małej firmy, case study.					2	2	0
6. Wykorzystanie biznesplanu w małej przedsi biorczo ci, case study.					2	2	0

7. Ocena ról finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsi biorstwa, case study.		2	2	0	
8. Identyfikacja przedsi biorstw rodzinnych, case study.		2	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie: 1) kolokwium obejmuj cego wiedz z wicze - 70% oceny (pytania opisowe i testowe) 2) aktywno ci studenta - 30% oceny (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocen dostateczn gdy zna klasyfikacje przedsi biorstw sektora MSP, umie wymieni bariery rozwoju sektora MSP i ró dła finansowania przedsi biorstw sektora MSP, zna elementy biznesplanu, zna definicje przedsi biorstwa rodzinnego. Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	tworzenie i rozwój małej firmy		Wa ona	
	2	tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Glumi ska-Pawlic J. (red.) (2019): Działalno gospodarcza w sektorze M P Praktyczne aspekty tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsi biorstwa , Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	Kardas J., Wójcik-Augustyniak M. (2017): Zarz dzenie w przedsi biorstwie . rodowisko, procesy,systemy, zasoby, Difin, Warszawa				
	Kozioł-Nadolna K., Leo ski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsi biorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Mu ko P., Sokół A. (2018): Jak zało y i prowadzi własn firm . Praktyczny poradnik z przykładami, CeDeWu, Warszawa				
	Targalski J. (2018): Przedsi biorczo i zarz dzenie małym i rednim przedsiębiorstwem, Difin , Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Beyer K., Kozioł-Nadolna K., Leo ski W. i inni (2020): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited, London				
	Engelhardt J. red. (2014): Zarz dzenie przedsi biorstwem, CeDeWu, Warszawa				
	Latusek-Jurczak D. red. (2017): Zarz dzenie w Polsce. Dydaktyczne studia przypadków, Poltext, Warszawa				
	Markowski W. (2018): ABC small businessu, Marcus, Warszawa				
	Matejun M. (2012): Zarz dzenie mał i redni firm w teorii i w wiczeniach, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2401_75S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
Razem			60			0
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadz cy zaj cia:		mgr CEZARY JANISZYN				
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studentów wybranych umie tno ci ruchowych z podstawowych działów w-f, rozwój ogólnej sprawno ci fizycznej. Zapoznanie uczestników z ró nymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomo ci dotycz cych wpływu wicze fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl ycia dorosłego człowieka w ró nym wieku.				
Wymagania wst pne:		Brak przeciwwskaza zdrowotnych do wykonywania wicze fizycznych. Podstawowe wiadomo ci z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły redniej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomo ci dotycz ce wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawno ci fizycznej a tak e zasad organizacji zaj ruchowych.		K_W01	
	2	EP2	Identyfikuje relacje mi dzy wiekiem, zdrowiem, aktywno ci fizyczn , sprawno ci motoryczn kobiet i m czyzn.		K_W01	
umiej tno ci	1	EP3	Opanował umie tno ci ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych.		K_U09	
	2	EP4	Potrafi zastosowa nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zada technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalno ci turystyczno-rekreacyjnej.		K_U08	
	3	EP5	Posiada umie tno ci wł czenia si w prozdrowotny styl ycia oraz kształtowania postaw sprzyjaj cych aktywno ci fizycznej na całe ycie.		K_U08	

kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywność fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej.	K_K03	
	2	EP7	Podjeżdża się organizacji wszelkich form aktywność fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie.	K_K05	
	3	EP8	Troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywność fizycznej.	K_K04 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning
Przedmiot: wychowanie fizyczne					
Forma zajęć : zajęcia z wychowania fizycznego					
1. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady działania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzynarodowa, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			3	10	0
2. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowo-kardiowej organizmu, - wiadomości ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń.			3	10	0
3. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, tyżniarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrojenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kardiowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzynarodowa, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			3	5	0
4. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-kardiowej - nauka umiejętności postępowania w sprzyjających warunkach turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kardiowo-oddechowej.			3	5	0
5. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady działania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzynarodowa, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			4	10	0
6. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowo-kardiowej organizmu, - wiadomości ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń.			4	10	0
7. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, tyżniarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrojenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kardiowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzynarodowa, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			4	5	0
8. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-kardiowej - nauka umiejętności postępowania w sprzyjających warunkach turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kardiowo-oddechowej.			4	5	0

Metody kształcenia	metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; - metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); - metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i realizowanych projektów grupowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenką jest ocena z zaliczenia zajęciowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wychowanie fizyczne		Arytmetyczna	
	3	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne		Arytmetyczna	
	4	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Bahrynowska - Fic J. (1987): Właściwości wicze fizycznych, ich systematyka i metodyka, Państwowy Zakład Wydawnictw Lekarskich				
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
	Huciński T., Lekner I. (2001): Koszykówka - podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, Wyd. BK				
	Kumińska O., Popielawska M. (1995): Taniec - Rytm - Muzyka, Wyd. Skr. AWF				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry drużynowe, Wydawnictwo TELBIT				
	Talaga J. (2004): Sprawność fizyczna ogólna. Testy., Zys i S - ka Wydawnictwo				
	Trzeńniowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
	Uzarowicz J. (2003): Siatkówka, - co jest grane?, Wyd. BK				
Literatura uzupełniająca	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny				
	Strzyński S. (1992): Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną: poradnik dla nauczycieli i studentów, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	60		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zachowania konsumentów (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_11S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Prowadz cy zaj cia:		dr URSZULA CHR CHOL-BARCZYK					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu zachowania konsumenta i czynników je kształtują cych oraz podstawowych prawidłowo ci w post powaniu konsumentów i ich procesie decyzyjnym. Kształtowanie postawy osoby zdolnej do pracy w grupie i indywidualnie oraz wiadomej konieczno ci ci głego rozwoju i poszukiwania wiedzy.					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z zakresu marketingu, metod i technik badan marketingowych, tworzenia strategii marketingowej,					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna etapy procesu decyzyjnego i definiuje determinanty zachowa konsumentów			K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wykorzysta posiadana wiedzy do podejmowania decyzji zarz dczych w firmie, potrafi pracowa w zespołach zadaniowych i indywidualnie.			K_U02 K_U03 K_U04 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwi za dla omawianych zagadnie , poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrze na nieuczciwe praktyki manipulacji konsumentem. Anga uje si w realizacj zespołowych zada .			K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zachowania konsumentów							
Forma zaj : wiczenia							
1. Główne wyznaczniki zachowa ? konsumenta (potrzeby, motyw)					1	2	0
2. Determinanty zachowa ? konsumentów					1	2	0
3. Decyzje konsumenckie					1	2	0
4. Proces podejmowania decyzji zakupowych					1	2	0
5. Ryzyko podejmowanych decyzji					1	2	0
6. Zachowania konsumentów na wybranych rynkach					1	4	0
7. Weryfikacja wiedzy i umiej tno ci (kolokwium)					1	1	0

Metody kształcenia	wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Na ostateczn ocen składaj się : - ocena z prezentacji - ocena z kolokwium - ocena aktywno ci na zaj ciach wiczeniowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena wyliczana jest za pomoc oceny wa onej z wyników cz stkowych ze wszystkich aktywno ci.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zachowania konsumentów		Wa ona	
	1	zachowania konsumentów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Antonides G., van Raaij W.F. (2003): Zachowanie konsumenta. Podr cznik akademicki, , PWN				
	Bartosik-Purgat M. (red.) (2016): Zachowania konsumentów,, PWN				
	East R., Vanhuele M., Wright M., (2014): Zachowania konsumentów,, Oficyna, Warszawa				
	Lambkin, M., Foxall G., van Raaij, F., Heilbrun, B., (2001): Zachowania konsumenta. Koncepcje i badania europejskie,, PWN				
	Ku G., (2011): Decyzje zakupowe konsumentów a systemy komunikowania, Novae Res Wydawnictwo Innowacyjne				
	wiatowy, G. (2006): Zachowania konsumentów. Determinanty oraz metody poznania i kształtowania, PWE				
Literatura uzupełniają ca	Falkowski A., Tyszka T. (2002): Psychologia zachowa konsumentckich, GWP				
	Kie el E. (red.) (2010): Konsument i jego zachowania na rynku europejskim, PWE				
	Rudnicki L., (2000): Zachowanie konsumentów na rynku, PWE				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zaj	6		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	11		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_31S			
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	5	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy o rodzajach i uwarunkowaniach zachowa ludzi w organizacjach, kluczowych elementach składaj cych si na przedmiot zachowa organizacyjnych z uwzgl dniem poziomu jednostki, grupy i systemu organizacyjnego oraz wskazanie mo liwo ci wykorzystania w praktyce form, metod i technik kształtowania po danych zachowa pracowników, wpływaj cych na sposób funkcjonowania organizacji i ich powodzenie.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, a tak e zagadnienia ogólnoekonomiczne, potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów m.in. algorytm procesu podejmowania decyzji, zasady organizacji pracy, techniki usprawniania komunikacji, potrafi przygotowa i przeprowadzi prezentacj , moderowa dyskusj na zadany temat.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy wpływaj ce na zachowania pracowników oraz metody i narz dzia umo liwiaj ce kształtowanie po danych zachowa		K_W06 K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zidentyfikowa i przeanalizowa problemy dotycz ce zachowa organizacyjnych oraz oceni zasadno zastosowanych metod i narz dzi rozwi zywania problemów		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP3	rozwija wiedz dotycz c zachowa organizacyjnych oraz doskonali umiej tno ci współpracy z lud mi		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr		Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zachowania organizacyjne							
Forma zaj : wykład							
1. Istota i uwarunkowania zachowa organizacyjnych; przedmiot i cele zachowa w organizacji				3	1	0	
2. Poziom jednostki: podstawy zachowa indywidualnych: warto ci, postawy, osobowo , uzdolnienia, postrzeganie, uczenie si , emocje				3	2	0	
3. Poziom jednostki: motywacja i indywidualne podejmowanie decyzji				3	2	0	
4. Poziom grupy: przyczyny przył czania si do grup; zasady funkcjonowania; grupowe podejmowanie decyzji; komunikacja i konflikty w grupach				3	2	0	
5. Poziom grupy: zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej, rodzaje zespołów				3	2	0	
6. Koncepcje efektywnego kierowania; władza w organizacjach - ró dła i przejawy; przywództwo jako specyficzny sposób kierowania lud mi				3	2	0	

7. Poziom systemu: projektowanie organizacji; koncepcja i wprowadzanie zmian organizacyjnych		3	2	0	
8. Poziom systemu: kultura organizacyjna; zarz dzanie zasobami ludzkimi		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do zachowa organizacyjnych, dyskusja dotycz ca bie cych uwarunkowa funkcjonowania organizacji, trendów i tendencji determinuj cych zachowania pracowników		3	3	0	
2. Uwarunkowania zachowa jednostki w organizacji: diagnozowanie typów osobowo ci, analiza systemu warto ci, sposobów uczenia si		3	4	0	
3. Postawy i emocje w organizacji - rodzaje i znaczenie. Badanie zaangażowania		3	4	0	
4. Analiza zachowa kontrproduktywnych		3	3	0	
5. Grupy i zespoły - okre lanie podobie stw i ró nic, funkcjonowanie w grupie/zespole		3	2	0	
6. Komunikacja i konflikty w grupach pracowniczych		3	4	0	
7. Władza i przywództwo: badanie stylu przywództwa, determinanty skuteczno ci		3	4	0	
8. Analiza podej cia do zmian organizacyjnych		3	2	0	
9. Analiza kultury organizacyjnej oraz polityki zarz dzania zasobami ludzkimi		3	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze i wykładów: Zaliczenie wicze i wykładów odbywa si na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: student otrzymuje ocen dostateczn , gdy posiada podstawow wiedz dotycz c zagadnie z zakresu zachowa organizacyjnych oraz gdy potrafi obja ni podstawowe mechanizmy wpływaj ce na zachowania ludzi w organizacjach.</p> <p>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin pisemny, pytania zamkni te i otwarte.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest ocen z egzaminu. Egzamin odbywa si w formie pisemnej i obejmuje pytania otwarte oraz zamkni te.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zachowania organizacyjne		Wa ona	
	3	zachowania organizacyjne [wykład]	egzamin		1,00
	3	zachowania organizacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Robbins S.P. , Judge T.A. (2012): Zachowania w organizacji, PWE, Warszawa				
	Potocki A. (red.) (2005): Zachowania organizacyjne, Diffin, Warszawa				
	Rutka R., Wróbel P.(red (2012): Organizacja zachowa zespołowych, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Bratton J. i in. (2010): Work and Organizational Behaviour, Palgrave Macmillan				
	Kuc B.R., Moczyłowska J.M. (2009): Zachowania organizacyjne, Diffin, Warszawa				
	Penc J. (2011): Zachowania organizacyjne w przedsi biorstwie, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa				
	Szaban J.M. (2012): Zachowania organizacyjne, Adam Marszałek, Toru				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	33	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie czasem (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_53S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA PLUTA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA PLUTA					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom wagi zarz dzania czasem oraz zapoznanie z metodami planowania i organizacji czasu pracy (własnego i w organizacji).					
Wymagania wst pne:		Student posiada ogóln wiedz z zakresu ekonomii i nauki o zarz dzaniu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot i zasady zarz dzania czasem własnym i organizacji			K_W03 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi diagnozowa gospodarowanie czasem i proponowa kierunki jego doskonalenia			K_U02 K_U04 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi krytycznie oceni gospodarowanie czasem własnym i wskaza kierunki doskonalenia swoich umiej tno ci w tym zakresie dostrzegaj c pojawiaj ce si dylematy moralne i społeczne			K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie czasem							
Forma zaj : wiczenia							
1. Koncepcja zarz dzania czasem					4	1	0
2. Czas jako warto w yciu człowieka i atut w zarz dzaniu organizacj					4	1	0
3. Konsekwencje nieracjonalnego wykorzystywania czasu (dla człowieka i organizacji)					4	2	0
4. Analiza gospodarowania czasem					4	3	0
5. Ustalanie celów					4	2	0
6. Okre lanie priorytetów					4	2	0
7. Planowanie pracy własnej					4	2	0

8. Planowanie i organizowanie pracy w firmie		4	2	0	
Metody kształcenia	wiczenia warsztatowe (praca indywidualna); studia przypadków; gry szkoleniowe; dyskusja, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - jako wprowadzenie do wicze praktycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie uzyskują studenci, którzy uczestniczyli w zajęciach i przedstawili prace nt. Analizy organizacji pracy własnej. Oceniane są trzy aspekty pracy: 1) terminowo rozliczenia się z pracy (1 pkt.) 2) przedstawienie narzędzi do oceny własnego gospodarowania czasem i ich poprawne wykorzystanie wraz ze sformułowaniem wniosków z nich wniosków (max. 5 pkt) 3) poprawność edycyjna projektu (przypisy, bibliografia, jako formalnej strony pracy) - (max 3 pkt.) Student może zdobyć max 9 punktów. Ocena dostateczna - zdobycie 50% punktów (4,5 pkt.). Wysokie zaangażowanie w pracę na zajęciach (100% obecności i poprawne wykonywanie zadań w ramach zajęć) może wpłynąć na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę.</p> <p>W okresie NAUCZANIA ZDALNEGO zaliczenie zajęć będzie realizowane za pośrednictwem platformy MS Teams oraz platformy Moodle US -https://e-studia.usz.edu.pl/. Pozostałe zasady nie ulegają zmianie.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia wicze .</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie czasem		Nieobliczana	
	4	zarządzanie czasem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Covey S. R. (2019): Najpierw rzeczy najważniejsze, Rembis, Poznań				
	Pluta A. (2018): Kształtowanie sprawności pracowników wiedzy działających pod presją czasu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Pluta A., Wójcik G. P. (2011): Vademecum menedżera - organizacja pracy własnej, Economicus, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Tomaszewska-Lipiec R. (2018): Praca zawodowa- życie osobiste. dysonans czy synergia?, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie jako ci (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_35S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami zarz dzaniem jako ci w organizacji, nabycie umiej tno ci skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narz dzia jako ciowych, u wiadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywisto ci gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jako ci.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w organizacji, potrafi okre li podstawowe wla ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i poj cia z zakresu jako ci i procesu jej kształtowania.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	stosuje narz dzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdroy i audytowa system zarz dzania jako ci oraz stosowa narz dzia, techniki i metody zarz dzania jako ci			K_U02 K_U04	
	2	EP3	prawidłowo posługuje si dokumentacj i regulacjami normatywnych systemu zarz dzania jako ci na ró nych poziomach organizacji			K_U02 K_U04	
	3	EP5	potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest wiadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jako ci w przedsi biorstwie			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie jako ci							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Filozofia jako ci, podstawowe definicje i aspekty jako ci					4	1	0
2. Ewolucja w podej ciu do problematyki zapewnienia jako ci					4	1	0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarz dzania przez jako ci					4	2	0
4. Instrumentarium zarz dzania jako ci					4	8	0
5. Certyfikacja systemów zarz dzania jako ci i wyrobów					4	2	0
6. System zarz dzania jako ci według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie					4	6	0

7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urzędów medycznych i sektor telekomunikacyjny		4	4	0	
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem		4	2	0	
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy		4	2	0	
10. Systemy zarządzania w organizacjach -case study.		4	2	0	
Metody kształcenia	Konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z konwersatoriów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Student musi również przygotować projekt związany z problematyką kształtowania i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza się dzięki efektom kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w konwersatoriach oraz przygotowuje projekt na poziomie podstawowym.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie jakością		Ważona	
	4	zarządzanie jakością [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa				
	A. Hamrol (2018): Strategie i praktyki sprawnego działania, PWN, Warszawa				
	A. Hamrol (2013): Zarządzanie jakością z przykładami, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	M. Bugdol (2018): System zarządzania jakością według normy ISO 9001:2015, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	J. Frąckiewicz, M. Gołbiewski, A. Bielawa (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	M. Urbaniak (2007): Zarządzanie jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem w praktyce gospodarczej, Difin				
	Problemy jakości, Sigma- NOT				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_38S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie z zakresem, metodami oraz głównymi problemami zarz dzania kapitałem trwałym w przedsi biorstwie i przygotowanie studenta do samodzielnego identyfikowania oraz oceny podstawowych problemów z tego zakresu, jak równie wskazywania mo liwych sposobów ich rozwi zania					
Wymagania wst pne:		Posiada wiedz i umiej tno ci z zakresu nauki o przedsi biorstwie, podstaw finansów i rachunkowo ci. Potrafi identyfikowa zasoby przedsi biorstwa, zna podstawowe kategorie ekonomiczne charakteryzuj ce działalno podmiotu tj. koszty, przychody, zysk, itd.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i potrafi sklasyfikowa podstawowe kategorie ekonomiczne oraz procesy zwi zane z zarz dzaniem kapitałem trwałym przedsi biorstwa			K_W04 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zidentyfikowa i oceni podstawowe problemy z zakresu zarz dzania kapitałem trwałym organizacji oraz proponowa sposoby ich rozwi zania			K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji.			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie kapitałem trwałym							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Kapitał w strategicznym zarz dzaniu przedsi biorstwem					5	2	0
2. Pomiar i wycena zasobów trwałych przedsi biorstwa					5	2	0
3. Determinanty struktury kapitałowej w przedsi biorstwie. Wpływ struktury kapitału na rentowno w przedsi biorstwie					5	4	0
4. Procesy zu ycia rodków trwałych w przedsi biorstwie					5	2	0
5. Amortyzacja i strategie reprodukcji rodków trwałych					5	3	0
6. Ocena stopnia zu ycia i odnowy rodków trwałych w przedsi biorstwie					5	4	0
7. Procesy eksploatacji i gospodarka remontowa rodkami trwałymi					5	2	0
8. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał					5	6	0

9. Analiza i ocena efektywności gospodarowania zasobami trwałymi przedsięwzięcia		5	5	0	
Metody kształcenia	Konwersatorium z elementami wykładowymi, prezentacje multimedialne, wyczerpanie w rozwoju zadania, dyskusje				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3,EP4	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium uzyskuje się na podstawie średniej arytmetycznej ocen uzyskanych ze sprawdzianów realizowanych w trakcie zajęć oraz aktywności. Przedmiot kończy się egzaminem pisemnym. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie 60% punktów przewidzianych dla sprawdzianu/ egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem. Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie kapitałem trwałym		Ważona	
	5	zarządzanie kapitałem trwałym [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	J. Zubrzycki (2018): Rodziki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne, Unimex, Warszawa				
	K. H. Szewczak (2013): Zarządzanie eksploatacją rodków trwałych w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa				
	K. Janasz, W. Janasz, J. Wiñiewska (2007): Zarządzanie kapitałem w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Akty normatywne : Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych				
	J. Wiñiewska (2009): Problemy pomiaru majątku trwałego w przedsiębiorstwie, Studia i Prace WNEiZ, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	M. Jarzemowska (red.) (2018): Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa				
	R. Kuciński (red.) (2020): Rodziki trwałe 2020. Praktyczne wskazówki ekspertów, Wiedza i Praktyka, Warszawa				
	W. Bachor (2009): Efektywność majątku trwałego w spółkach komunalnych. Wybrane zagadnienia i wyniki badań, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	11	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	2	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie prac zespołow (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_61S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy oraz kształtowanie umiej tno ci i postaw z zakresu tworzenia skutecznych zespołow i zarz dzania prac zespołow oraz wykorzystywania potencjału zespołow w zarz dzaniu organizacjami.					
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz z zakresu podstaw zarz dzania oraz zachowa w organizacji, potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy decyduj ce o sprawnym funkcjonowaniu zespołu			K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zidentyfikowa i przeanalizowa problemy dotycz ce pracy zespołowej i oceni zasadno zastosowanych metod i narz dzi rozwi zywania problemów			K_U02 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	anga uje si w rozwi zywanie zada zespołowych oraz problemów dotycz cych pracy zespołowej			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie prac zespołow							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe koncepcje dotycz ce grup i zespołow. Znaczenie zespołow pracowniczych w zarz dzaniu organizacjami					5	3	0
2. Determinanty efektywno ci pracy zespołowej; mechanizmy w pracy zespołowej					5	2	0
3. Tworzenie efektywnych zespołow					5	2	0
4. Role zespołowe ? diagnoza i ocena					5	2	0
5. Kierowanie zespołem ? rola lidera w tworzeniu to samo ci zespołu					5	2	0
6. Komunikacja i rozwi zywanie konfliktów					5	2	0
7. Rozwijanie umiej tno ci pracy zespołowej					5	2	0
Metody kształcenia		wykład, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie, symulacje, odgrywanie ról					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testują osiągnięcia efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia i mechanizmy dotyczące pracy zespołowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie prac zespołowych		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie prac zespołowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gelert M., Nowak C. (2008): Zespół, GWP, Gdańsk				
	R. Rutka, P. Wróbel (red.) (2012): Organizacja zachowań zespołowych, PWE				
Literatura uzupełniająca	Heidema J.M., McKenzie C.A. (2006): Budowanie zespołu z pasją. Od toksycznych zachowań do zaangażowania, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań				
	West M.A. (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, Wiley-Blackwell				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		2		0	
Studiowanie literatury		3		0	
Udział w konsultacjach		1		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie produkcj (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_32S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom jak rol odgrywaj procesy produkcyjne w organizacji. Konieczne jest zrozumienie reguł dotycz cych zarz dzania produkcj , a tak e nabycie umiej tno ci planowania i organizacji procesów produkcyjnych w przedsi biorstwie.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w przedsi biorstwie i ogólne zagadnienia mikroekonomii, potrafi rozwi zywa zadania dotycz ce zagadnie mikroekonomicznych, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz o zasobach organizacji i elementach składowych w zakresie produkcji, organizowania i produktywno ci systemu produkcyjnego wraz z analiz uwarunkowa działalno ci produkcyjnej			K_W06 K_W08	
	2	EP5	Student rozumie reguły dotycz ce zarz dzania produkcj			K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi okre li składowe procesu produkcyjnego i jego organizowanie			K_U04	
	2	EP3	Student potrafi zaplanowa procesy produkcyjne w firmie			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do realizacji zada zespolowych oraz działania i my lenia w sposób przedsi biorczy			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie produkcj							
Forma zaj : wiczenia							
1. System produkcyjny i analiza otoczenia przedsi biorstwa					3	3	0
2. Przedmiot i zakres zarz dzania produkcj					3	3	0
3. Typologia procesów produkcyjnych i wytwórczych					3	3	0
4. Rytmiczno i równomiernie produkcji					3	3	0
5. Cykl produkcyjny i jego organizacja					3	3	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach, rozwi zywanie zada					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte i zadania), ocenian je osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów. Ocena ko cowa jest ocen z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	zarz dzanie produkcj		Wa ona		
	3	zarz dzanie produkcj [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Liwowski B., Kozłowski R. (2011): Podstawowe zagadnienia zarz dzania produkcj , Wolters Kluwer business, Kraków					
	Paj k E. (2013): Zarz dzanie produkcj . Produkt, technologia, organizacja, PWN, Warszawa					
	Rogowski A. (2018): Podstawy organizacji i zarz dzania produkcj w przedsi biorstwie, CeDeWu, Warszawa					
Literatura uzupełniaj ca	Szatkowski K. (red.) (2021): Nowoczesnej zarz dzanie produkcj . Uj cie procesowe, PWN, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne			15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		0	
Przygotowanie się do zaj			5		0	
Studiowanie literatury			9		0	
Udział w konsultacjach			7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			12		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3345_39S		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			45			3
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA RZEMPAŁA				
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA RZEMPAŁA				
Cele przedmiotu:		Nabywanie umiejętności oceny efektywności inwestycji o charakterze komercyjnym oraz użyteczności publicznej w oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną oraz kompetencje kreatywnej i odpowiedzialnej współpracy				
Wymagania wstępne:		Podstawy zarządzania, analizy finansowej oraz rachunkowości				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje pojęcia, rozumie specyfikację zarządzania projektami, klasyfikuje i zna metody zarządzania projektami.		K_W05 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić założenia oraz stworzy poszczególne elementy składowe procesu zarządzania projektem (harmonogram, budżet), stosuje metody CPM, WBS, EVM przygotowuje wszelką dokumentację dotyczącą projektu,		K_U02 K_U03 K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami		K_K01 K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie projektami						
Forma zajęć : wykład						
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem				5	2	0
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem				5	3	0
3. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie				5	2	0
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim				5	2	0
5. Zarządzanie projektem metodą Earned Value				5	2	0
6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie				5	2	0

7. Przegląd różnych technik i metod zarządzania projektami, analiza, porównanie		5	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem		5	5	0	
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem		5	5	0	
3. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie		5	5	0	
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim		5	5	0	
5. Zarządzanie projektem metodą Earned Value		5	5	0	
6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie		5	5	0	
Metody kształcenia	Projekt grupowy (elementy branżowych studiów przypadku), Kolokwium w postaci testu, Obserwacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP2,EP3	
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium, przygotowanie projektu Egzamin na koniec semestru odbywa się w formie pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie projektami		Ważona	
	5	zarządzanie projektami [wykład]	egzamin		1,00
	5	zarządzanie projektami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Trocki M., Gucza B., Ogonek K., (2003): Zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
	Wysocki R. K., McGary R., 5, (2005): Efektywne zarządzanie projektami, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	APMG (2010): PRINCE2™ – Skuteczne zarządzanie projektami, OGC, Crown				
	PMBOK GUIDE (2009): „A Guide to the project management body of knowledge”, PMBOK GUIDE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	2	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z klientem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_40S		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	30	0	E	
Razem			60			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności zmiany podejścia do obsługi klienta; pokazanie konieczności zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientami				
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm w zakresie umiejętności student porównuje narzędzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych branżach, ustala kryteria decydujące o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarządzanych marketingowo w zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji		K_W04	
	2	EP2	wymienia instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami		K_W07	
umiejętności	1	EP3	proponuje instrumenty skierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne		K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie relacjami z klientem						
Forma zajęć : wykład						
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw				5	3	0
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych				5	3	0
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw				5	2	0
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji				5	2	0
5. Polityka firmy skierowana na budowanie relacji z klientami				5	4	0
6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji				5	4	0
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców				5	2	0

8. Rola jako ci w kształtowaniu relacji z klientami		5	2	0	
9. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		5	2	0	
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		5	2	0	
11. Marka Apple i Disney - jak wywołała efekt "WOW" u klientów?		5	4	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu		5	2	0	
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro		5	2	0	
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji		5	2	0	
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw		5	2	0	
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy		5	3	0	
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim		5	2	0	
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem		5	2	0	
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach		5	2	0	
9. Kreowanie lojalności klientów		5	3	0	
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		5	3	0	
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		5	3	0	
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition		5	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pyta otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zada realizowanych podczas wicze Egzamin: Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury oraz projektu prezentowanego podczas zaj				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie relacjami z klientem		Ważona	
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wykład]	egzamin		1,00
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa				
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	I.H. Gordon (2001): Relacje z klientem. Marketing partnerski, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	60		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		

Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z pracownikami (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_65S		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA KWARCISKA					
Prowadzący zajęcia:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ					
Cele przedmiotu:		wskazanie studentom na znaczenie wysokiej jakości relacji z pracownikami dla osiągnięcia sukcesu przez współczesne organizacje oraz zapoznanie ich z podstawowymi uwarunkowaniami i metodami budowania takich relacji.					
Wymagania wstępne:		znajomość podstaw zarządzania i socjologii.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna uwarunkowania kształtowania trwałych wewnętrznych relacji organizacyjnych.			K_W03 K_W04 K_W05	
	2	EP2	Zna wybrane koncepcje zarządzania relacjami z pracownikami.			K_W03 K_W05 K_W09	
	3	EP3	Zna podstawowe obowiązki pracodawców dotyczące przestrzegania praw pracowniczych.			K_W04 K_W09	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do diagnozowania i rozwiązywania trudności w zarządzaniu relacjami z pracownikami.			K_U02 K_U04	
	2	EP6	Potrafi wskazać oraz inicjować działania doskonalące w obszarze zarządzania relacjami z pracownikami.			K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z budowaniem trwałych relacji z pracownikami.			K_K01	
	2	EP8	Jest gotów do współtworzenia etycznej kultury organizacji dla kształtowania trwałych relacji z pracownikami.			K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie relacjami z pracownikami							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Wewnętrzne relacje organizacyjne w wybranych koncepcjach zarządzania. Relacje z pracownikami jako kapitał organizacji.					6	2	0

2. Przestrzeganie praw pracowniczych jako warunek budowania satysfakcjonujących relacji organizacji z pracownikami. Ochrona i rozwój potencjału pracowników.		6	2	0	
3. Istota zaangażowania pracowników i jego kształtowanie w organizacji.		6	2	0	
4. Budowanie zaufania wewnątrzorganizacyjnego. Kształtowanie lojalności pracowniczej.		6	2	0	
5. Uwarunkowania budowania wewnętrznego kapitału relacyjnego wynikające z kultury organizacyjnej. Rola przywództwa w zarządzaniu relacjami.		6	2	0	
6. Koncepcja Zarządzania Relacjami z Pracownikami (ERM). Partycypacja pracowników w zarządzaniu. Empowerment w organizacji.		6	2	0	
7. Trudności i bariery w zarządzaniu relacjami z pracownikami. Zarządzanie relacjami z pracownikami w organizacji będącej w kryzysie.		6	3	0	
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i zalecanej literatury (50% oceny) oraz obecności i aktywności - obserwacja pracy studenta podczas dyskusji będącej pracą w grupie (50% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami		Ważona	
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gobillot E. (2013): Przywództwo przez integrację. Budowanie sprawnych organizacji dla ludzi, osiągnięcia efektywności i zysku, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	Lipka A., Winnicka-Wejs A., Acedański J. (2012): Lojalność pracownicza. Od diagnozy typów lojalności pracowników do Zarządzania Relacjami z Pracownikami (Employee Relationship Management), Difin, Warszawa				
	Moczyłowska J., Kowalewski K. (2014): Nowe koncepcje zarządzania ludźmi, Difin, Warszawa				
	Sasin M. (2018): Budowanie zaangażowania czyli jak motywować pracowników i rozwijać ich potencjał, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Budgol M. (2010): Wymiary i problemy zarządzania organizacją opartą na zaufaniu, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	Kwarciska A. (2020): Selected initiatives of CSR practices towards employees as an expression of concern for human capital in the light of findings of primary studies, Sustainable Economic Development and Advancing Education Excellence in the era of Global Pandemic, Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA), pp. 12500-12507				
	Młokosiewicz M. (2017): Budowanie organizacyjnej kultury zaufania – rola menedżerów, Marketing i Rynek, nr 4, s. 277-285				
	Młokosiewicz M. (2018): Budowanie relacji w miejscu pracy jako wyzwanie dla współczesnych organizacji, Humanizacja Pracy, nr 4 (294)				
	Młokosiewicz M. (2020): Intra-organisational relations and employee stress – relationship analysis taking into account situation at workplaces in Poland, Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, Proceedings of the 35th International Business Information Management Association (IBIMA), ed. Khalid S. Soliman, pp. 3835-3845.				
Moczyłowska J., Korombel A., Bitkowska A. (2017): Relacje jako kapitał organizacji, Difin, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		

Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie ró norodno ci (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_64S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Cele przedmiotu:		Celem zaj u wiadomienie Studentów jak rol odgrywa prawidłowe zarz dzanie ró norodno ci w funkcjonowaniu przedsi biorstwa. Słu y ma temu zapoznanie studentów z koncepcjami, strategiami i praktykami zwi zanymi z ró norodno ci w społecze stwie, ze szczególnym uwzgl dnieniem miejsca pracy.					
Wymagania wst pne:		potrafi pracowa w grupie oraz rozumie konieczno ksztalcenia ustawicznego posiada poszerzon wiedz z zakresu zarz dzania organizacjami, przedsi biorczo ci, zarz dzania zasobami ludzkimi					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot , rodzaje, motywy wprowadzania zarz dzania ró norodno ci w organizacjach, czynniki warunkuj ce, specyfik wdra ania oraz narz dzia pozwalaj ce zarz dza ró norodno ci w organizacji, zna ró dła i formy dyskryminacji oraz mo liwe sposoby zapobiegania jej			K_W04 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi planowa wprowadzanie zarz dzania ró norodno ci w organizacjach oraz dostosowa odpowiednie narz dzia do skutecznego zarz dzania różnorodno ci w organizacji			K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyra nia i przyjmowania uwag krytycznych, do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiej tno ci			K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie ró norodno ci							
Forma zaj : wiczenia							
1. Ró norodno i zarz dzanie ró norodno ci w organizacji - pojecie, istota, rodzaje, modele					6	2	0
2. Uwarunkowania rozwoju koncepcji zarz dzania ró norodno ci					6	2	0
3. Wyzwania dla zarz dzania organizacj z perspektywy zmian demograficznych					6	2	0
4. Zarz dzanie ró norodno ci w organizacji - motywy, korzy ci i bariery					6	2	0

5. Obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodności w organizacji		6	2	0	
6. Karta różnorodności		6	1	0	
7. Dyskryminacja w zatrudnieniu		6	2	0	
8. Kolokwium pisemne		6	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (4 pytania otwarte dotyczące zagadnień omawianych na zajęciach, zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwinięciem przygotowanych wicze, studiów przypadku, która weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie różnorodności		Ważona	
	6	zarządzanie różnorodności [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Jawor-Joniewicz, S. Borkowska (red.) (2016): Kształtowanie zaangażowania pracowników w kontekście zarządzania różnorodności, IPISS, Warszawa				
	E. Gross-Gołacka (2018): Zarządzanie różnorodności w kierunku zrównowoczonego zasobów ludzkich w organizacji, DIFIN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	C. Espinoza, J. Schwarzbart (2018): Milenials i zarządzanie, PWN, Warszawa				
	M. Rozkwitalska (2011): Bariery w zarządzaniu międzykulturowym, Oficyna, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		2	0		
Udział w konsultacjach		3	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie sprzeda (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_55S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów ze specyfik zarz dzania sprzeda ze szczególnym uwzgl dnieniem organizacji działu sprzeda y.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw ekonomii, funkcjonowania przedsi biorstw, marketingu i zarz dzania					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia dotycz ce organizacji sprzeda y i optymalizacji jej wyników			K_W03 K_W04 K_W06	
	2	EP2	Zna zagadnienia dotycz ce prowadzenia sprzeda y			K_W03	
	3	EP3	Zna zagadnienia dotycz ce motywowania i kontroli sprzedawców			K_W04	
umiej tno ci	1	EP4	posiada umiej tno wykorzystania wiedzy o zarz dzaniu sprzeda			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest wiadomy zmian w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzeda y które wymagaj ci głęgo aktualizowania wiedzy			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie sprzeda							
Forma zaj : wiczenia							
1. Sprzeda jako funkcja w przedsi biorstwie					5	1	0
2. Istota i style zarz dzania sprzeda					5	1	0
3. Uwarunkowania i reguły planowania sprzeda y					5	3	0
4. Koncepcja programu sprzeda y					5	3	0
5. Uwarunkowania i zasady organizacji sprzeda y					5	2	0
6. Zarz dzanie personelem sprzeda owym					5	2	0

7. Formułowanie strategii sprzedaży		5	3	0	
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie kolokwium, na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadania / wiczenia realizowanych podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia z wiczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie sprzedażą		Ważona	
	5	zarządzanie sprzedażą [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Aleksandra Kaniewska-Saba, Grzegorz Leszczyński (2018): Pomiar marketingu i sprzedaży business-to-business, Nieoczywiste				
	Krzysztof Cybulski (2020): Zarządzanie działem sprzedaży, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Robert Cialdini (2019): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	Scheitlin, V. (2003): Listy kontrolne dla handlowców, Oficyna Ekonomiczna				
	Schenk, G. (2001): Profesjonalny sprzedawca, wyd ABC, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie usługami (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ3351_45S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność :	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA TOKARZ-KOCIK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ANNA TOKARZ-KOCIK , dr MARTA SIDORKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania rynku usług, ze szczególnym uwzględnieniem sektora transportowego i turystycznego,</p> <p>Przygotowanie studentów do wypowiedziania się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny na tematy dotyczące wybranych zagadnień zarządzania.</p> <p>Przygotowanie studentów do używania języka specjalistycznego (z zakresu zarządzania) w celu odwzorowania zjawisk społeczno-gospodarczych, a także do samodzielnego zdobywania wiedzy.</p> <p>Wykształcenie u studentów odpowiedzialności za powierzone zadania i zespoły ludzkie, z którymi współpracują.</p>				
Wymagania wstępne:		Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje usługi (w tym usługi transportowe i turystyczne)		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Ma wiedzę na temat czynników produkcji wykorzystywanych w przedsiębiorstwach usługowych		K_W02 K_W04	
umiejętności	1	EP3	Student klasyfikuje usługi		K_U02	
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzeby głębszego kształcenia zawodowego i rozwoju osobistego		K_K01	
	2	EP6	Podczas dyskusji problemowej student potrafi zachować otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji		K_K02	
	3	EP7	Student cechuje się kreatywnością w rozwiązywaniu problemów		K_K03	
	4	EP8	Student wykazuje się kreatywnością podczas realizacji indywidualnego projektu		K_K04	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie usługami						
Forma zajęć : wykład						

1. 1. Teoria usług - historia usług, definicje, cechy, klasyfikacja i funkcje usług		6	5	0	
2. Czynniki produkcji usług w sektorze usługowym (przykłady wybranych bran , np. hotelarstwo, transport)		6	5	0	
3. Rynek usług - determinanty popytu na usługi, poda usług , teoria cen usług		6	5	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Definicje wybranych usług i klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych		6	2	0	
2. Hotelarstwo jako bran a usługowa		6	10	0	
3. Transport jako bran a usługowa (Zrównowa ony rozwój transportu, Infrastruktura transportu, Transeuropejskie sieci transportowe, Procesy produkcyjne w transporcie, Technologie transportu Zintegrowane ła cuchy transportowe)		6	15	0	
4. Ocena zarz dzania wybranym przedsi biorstwem usługowym metod mystery shopping- indywidualne projekty		6	3	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne; praca w grupach; opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Form zaliczenia wicze jest zaliczenie z ocen - uzyskiwane na podstawie przygotowania projektu i jego prezentacji, pozytywnej oceny z kolokwium oraz aktywno ci i obecno ci na zaj ciach. Form zaliczenia wykładów jest egzamin - uzyskiwane na podstawie pozytywnego wyniku egzaminu pisemnego (forma testowa) obejmuj cego wiedz z wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow dla całego przedmiotu ustala koordynator przedmiotu według algorytmu: 0,5 oceny z egzaminu + 0,5 oceny z zaliczenia (zaokr glanie wyniku do pełnej oceny według zasady: 3,00-3,24 = dst; 3,25-3,74 = dst plus; 3,75-4,24 = db; 4,25-4,74 = db plus; 4,75-5,00 = bdb).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarz dzanie usługami		Arytmetyczna	
	6	zarz dzanie usługami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	zarz dzanie usługami [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Tokarz A. (2003): Ekonomika usług, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, , Szczecin				
Literatura uzupełniaj ca	W grzyn, G. (2015): Innowacje w sektorze usług a zmiany strukturalne w zatrudnieniu. Monografie i Opracowania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 256, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław				
	Wojewódzka-Król K., Załoga E. (red.) (2016): Transport , PWN , Warszawa				
	Załoga E., Kwarci ski T. (red.) (2019): Pasa erski transport regionalny, PWN , Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	5	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie własnym rozwojem (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_70S		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. WOJCIECH JARECKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest pokazanie i uświadomienie "początkującym" studentom, jak uczynić studia drogą do pracy zawodowej					
Wymagania wstępne:		W zakresie umiejętności: student potrafi analizować dane na rynku pracy, wytycza krytyczne wnioski Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolności, umiejętności, cech osobowości oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej i wykorzystania okresu studiów do podnoszenia kompetencji			K_W09	
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, aby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie własnym rozwojem							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej					1	2	0
2. Rozwój własnych kompetencji					1	2	0
3. Osobowość					1	2	0
4. Wiedza produktem studiów					1	3	0
5. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów					1	2	0
6. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia					1	2	0
7. Studia jako droga do kariery zawodowej					1	2	0
Metody kształcenia		Wykład z wykorzystaniem multimedialnych, dyskusja					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Na ocen dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Na ocenę w 20% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach (aktywność ustna i pisemna), a w 80% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie: opis kompetencji znajomej osoby, która odniosła sukces zawodowy, jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie własnym rozwojem		Ważona	
	1	zarządzanie własnym rozwojem [zaliczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A.Polańska (2002): Sztuka dobrego studiowania, MWSE w Tarnowie, Tarnów				
	W. Jarecki (2011): Szacowanie kosztów i efektów kształcenia ekonomicznego na poziomie wyższym, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwierzchowski P. (2010): Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Economicus, Szczecin				
	Jurek P., (2018): Diagnoza kompetencji pracowników. Modele kompetencji uniwersalnych, menedżerskich i handlowych, Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	L. Seiwert (2005): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	M. Adamiec, B. Koruszka (2001): Sztuka zarządzania sobą, PWE, Warszawa				
	M. Heller (2009): Jak być uczonym, Znak, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		8		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_17S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA PLUTA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA PLUTA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest u wiadomienie studentom kluczowej roli jak pełni ludzie w organizacjach oraz zapoznanie słuchaczy z podej ciami i narz dziami stosowanymi w ramach obszaru zarz dzenia zasobami ludzkimi , aby potrafili sprawnie korzysta z kapitału ludzkiego w organizacjach.				
Wymagania wst pne:		Student posiada ogóln wiedz z zakresu ekonomii oraz nauki o zarz dzaniu				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyja nia istot i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZL w organizacji		K_W02 K_W03 K_W08 K_W09	
	2	EP2	posiada wiedz na temat procesów ZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach		K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi rozpozna , diagnozowa i proponowa rozwi zania problemów z zakresu ZZL		K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
	2	EP4	stosuje instrumenty ZZL		K_U05 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega problemy z obszaru zarz dzenia zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzgl dnia norm etycznych i społecznych w ich rozwi zaniu		K_K01 K_K02 K_K05	
	2	EP6	postawa gotowo ci do anga owania si w analizowanie i rozwi zywanie problemów ZZL (jednoosobowych i zespołowych)		K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning
Przedmiot: zarz dzenie zasobami ludzkimi						
Forma zaj : wykład						
1. Koncepcja ZZL				2	2	0
2. Planowanie personelu				2	2	0

3. Dobór pracowników	2	2	0
4. Ocena personelu	2	2	0
5. Wynagradzanie kadr	2	2	0
6. Rozwój pracowników	2	2	0
7. Organizacja procesów personalnych	2	2	0
8. Wyzwania ZZL	2	1	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Podstawowe poj cia ZZL	2	2	0
2. Modele polityki personalnej	2	2	0
3. Planowanie pracowników	2	2	0
4. Analiza pracy i jej wykorzystanie do pozyskiwania pracowników	2	2	0
5. Dobór pracowników - rekrutacja	2	2	0
6. Dobór pracowników - selekcja	2	2	0
7. Dobór pracowników - adaptacja	2	2	0
8. Ocena pracowników	2	2	0
9. Warto ciowanie pracy	2	2	0
10. Wynagradzanie pracowników	2	2	0
11. Rozwój zasobów ludzkich organizacji	2	2	0
12. Szkolenie pracowników	2	2	0
13. Kształtowanie karier w organizacji	2	2	0
14. Organizacja ZZL	2	2	0
15. Nowe sposoby realizacji ZZL	2	2	0
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych; - studia przypadków - analiza konkretnych sytuacji problemowych z zakresu ZZL we współczesnych organizacjach ; - wiczenia praktyczne - ukazuj ce zastosowanie wybranych narz dzi ZZL; - scenariusze treningowe - pozwalaj ce na sprawdzenie umiej tno ci wykorzystania wybranych narz dzi ZZL; - dyskusje w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL; 		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP5
	SPRAWDZIAN		EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprawdziany przeprowadzane na ka dych zaj ciach maj ce na celu weryfikacj wiedzy teoretycznej (ok. 50% punktów) - wiczenia praktyczne słu ce sprawdzeniu umiej tno ci wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwi zywania rzeczywistych problemów z zakresu ZZL, z których sporz dzane s raporty pisemne (ok. 50% punktów) <p>Ocena dostateczna - minimum 60% punktów mo liwych do zdobycia (suma sprawdzianów i wicze praktycznych)</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - egzamin pisemny w formie testu ewaluuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci studentów z ZZL. <p>Ocenianie egzaminu:</p> <p>ocen dostateczn otrzymuje student, który potrafi definiowa podstawowe poj cia zwi zane z ZZL, to</p>		

znaczy - zdobywa min. 60% punktów możliwych do zdobycia na teście egzaminacyjnym. Studenci, którzy zaliczenia wicze uzyskali co najmniej ocenę dobrą i osiągnęli min. 60% punktów na teście egzaminacyjnym mogą liczyć na Bonus (w zależności od oceny od 5 do max 10% punktów doliczanych do wyniku testu egzaminacyjnego).

W okresie NAUCZANIA ZDALNEGO zaliczenie wicze i egzamin z przedmiotu ZZZ będzie realizowany za pośrednictwem platformy MS Teams oraz platformy Moodle US -<https://e-studia.usz.edu.pl/>. Pozostałe zasady nie ulegają zmianie.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocenę końcową z przedmiotu jest średnią z ocen: zaliczenia wicze i egzaminu.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna	
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Armstrong M., Taylor S. (2020): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa WoltersKluwer, Kraków				
	Gomółka Z. (2005): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Król H., Ludwiczyski A. (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Listwan T. (2009): Zarządzanie kadrami, C.H. BECK, Warszawa				
	Oleksyn T. (2017): Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka, Wolters Kluwer Polska, Kraków				
	Pocztowski A. (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jamka B. (2012): Potencjał ludzki w rozwoju przedsiębiorczości indywidualnej i korporacyjnej, Difin, Warszawa				
	Juchnowicz M. (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy - narzędzia - aplikacje, PWE, Warszawa				
	Suherland J., Canwell D. (2007): Klucz do zarządzania zasobami ludzkimi. Najważniejsze teorie, postaci, PWN, Warszawa				
	Witczak H. (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi Studium systemu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie zasobami niematerialnymi (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_67S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej oraz poznanie przypadków z praktyki z zakresu zarz dzenia zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym, u wiadomienie studentom jak rol współcze nie odgrywaj zasoby niematerialne i kapitał intelektualny w zarz dzeniu przedsi biorstwem i na warto przedsi biorstwa. Istotne jest równie nabycie umiej tno ci zarz dzenia kapitałem intelektualnym w praktyce zawodowej.					
Wymagania wst pne:		W zakresie: wiedzy: student zna podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomii, przedsi biorczo ci, zasobów przedsi biorstwa umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa kompetencji (postaw): jest gotów pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna nowoczesne koncepcje ukierunkowane na zarz dzenie zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym			K_W04 K_W05 K_W06 K_W08	
	2	EP2	zna zakres ochrony warto ci niematerialnych			K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi analizowa i dokonywa pomiaru poszczególnych zasobów niematerialnych			K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj projektów i rozwi zywania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie zasobami niematerialnymi							
Forma zaj : wiczenia							
1. Istota i elementy zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego					6	2	0
2. Zasoby niematerialne jako ródo przewagi konkurencyjnej					6	2	0
3. Znaczenie wiedzy we współczesnym przedsi biorstwie					6	2	0
4. Metody zarz dzenia zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym					6	3	0

5. Zarządzanie relacjami z klientami i partnerami przedsiębiorstwa		6	2	0	
6. Zarządzanie przedsiębiorstwem w kontekście zarządzania zasobami niematerialnymi		6	2	0	
7. Ochrona wartości niematerialnych		6	2	0	
Metody kształcenia	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej Dyskusje studentów Rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	70% oceny stanowi pisemne zaliczenie; forma pisemna składająca się z ok. 6 pytań otwartych obejmujących materiał teoretyczny, zalecaną literaturę oraz teoretyczny materiał i przykładów z praktyki gospodarczej. 30% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym praca nad studiami przypadków. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi przytoczyć istotne zasoby niematerialnych i kapitału intelektualnego, wymieni ich przykład, wskaże sposoby zarządzania nimi, zna możliwości ochrony wartości niematerialnych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu równa się ocenie z wicze (70% ocena z kolokwium, 20% prezentacja, 10% aktywność na zajęciach i rozwijanie case study)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie zasobami niematerialnymi		Ważona	
	6	zarządzanie zasobami niematerialnymi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Edvinsson L., Malone M.S. (2001): Kapitał intelektualny, PWN, Warszawa				
	Głuszek E. (2004): Zarządzanie zasobami niematerialnymi przedsiębiorstwa, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wrocław				
	Kasiewicz S., Rogowski W., Kicińska M. (2006): Kapitał intelektualny, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Urbanek G. (2008): Wycena aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kuzel M. (2018): Kapitał intelektualny organizacji w procesie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw inwestorów zagranicznych, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toru				
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zmianami (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_36S		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOGUT-JAWORSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBIĆKA prof. US					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie studentom istotności dokonywania zmian w organizacjach, zachowania ludzi podczas ich wprowadzania, znaczenia zarządzania tymi zmianami w organizacjach, znajomości sposobów zarządzania zmianami, skutków braku wprowadzania zmian.					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorstwa, podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, różnicę podstawowych kategorii ekonomicznych, jak np. zasoby, procesy itd., student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istotność, rodzaje, motywy zmian organizacyjnych, czynniki je warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać zmianami w organizacji			K_W03 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i planować proces zmian oraz dostosować odpowiednio narzędzia do skutecznego zarządzania zmianami w organizacji			K_U02 K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	dostrzega konieczność uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności			K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie zmianami							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje					4	4	0
2. Przyczyny, uwarunkowania i konieczność zmian					4	2	0
3. Szanse, ograniczenia i skutki dokonywania zmian w organizacjach.					4	2	0
4. Strategie i modele wprowadzania zmian w organizacjach.					4	3	0
5. Etapy wprowadzania zmian w organizacjach					4	4	0
6. Narzędzia zarządzania zmianami w organizacjach.					4	2	0
7. Czynniki ludzkie w procesie zmian.					4	4	0
8. Organizacyjne problemy zarządzania procesami zmian					4	3	0

9. Zarządzanie zmian a zarządzanie strategiczne.		4	4	0	
10. Kolokwium pisemne		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności (test: pytania otwarte i zamknięte dot. zagadnień omawianych na zajęciach, zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwinięciem przygotowanych wicze, studiów przypadku, który weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną kiedy zaliczy 60 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie zmian		Ważona	
	4	zarządzanie zmian [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Kozyra (2017): Praktyczne zarządzanie zmian w firmie czyli nie taki diabeł straszny, POLTEXT, Warszawa				
	E. Włodarczyk, I. Miciuła, A. Rybak (2018): Wycena czynników niematerialnych i zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwach sektora energetycznego, Wydawnictwo Nauka i Biznes, Warszawa				
	G. Roth, M. Kurtyka (2017): Zarządzanie zmian od strategii do działania, CEDEWU, Warszawa				
	J. Jasińska (2018): Zarządzanie organizacją od kryzysu do sukcesu, Wydawnictwo Naukowe SOPHIA, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	P. Puczyński (2018): Zarządzanie zmian czyli jak przeżyć nieustający przepływ zmian, ONEPRESS, Gliwice				
	R. Wendt (2010): Zarządzanie zmian w polskiej firmie jak w praktyce wykorzystać szansę na rozwój bez porażek, Dom Wydawniczy Zacharek				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		15	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			