

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: analiza danych marketingowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_50N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest: przekazanie podstawowej wiedzy studentom zwi zanej z zaawansowanymi metodami analizy danych marketingowych; rozwijanie u studentów umiej tno ci wykorzystania zaawansowanych metod analizy danych marketingowych do uzyskania informacji mo liwych do wykorzystania w działaniach marketingowych firm; dalsze rozwijanie wybranych kompetencji społecznych (m.in. praca w grupie, współdziałanie z innymi osobami).</p>					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie z zakresu statystki, marketingu i bada marketingowych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody wielowymiarowej analizy danych marketingowych			K_W07 K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wykorzysta zaawansowane metody do analizy danych marketingowych			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza danych marketingowych							
Forma zaj : laboratorium							
1. Badanie ró nic pomi dzy grupami respondentów					4	2	0
2. Poszukiwanie wzorców zachowa					4	3	0
3. Zaawansowana analiza współzale no ci w badaniach ankietowych					4	4	0
Metody kształcenia		Zaj cia w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz pakietu statystycznego Statistica, prezentacja, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu własnego stworzonego w formie pracy grupowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu jest ocena z przygotowanego projektu. Ocena 3,0 (dostateczna) - przygotowanie raportu z badań z wykorzystaniem tabel czystości oraz reguł asocjacyjnych. Ocena 4,0 (dobra) - przygotowanie raportu z badań z wykorzystaniem tabel czystości, reguł asocjacyjnych oraz analizy wariancji (ANOVA) Ocena 5,0 (bardzo dobra) - przygotowanie raportu z badań z wykorzystaniem tabel czystości, reguł asocjacyjnych, analizy wariancji (ANOVA) oraz analizy skupień (segmentacja rynku).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza danych marketingowych		Ważona	
	4	analiza danych marketingowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Amir D. Aczel, Jayavel Sounderprandian (2017): Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Łapczyński M. (2014): Analiza asocjacji i sekwencji w badaniach marketingowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
	Morzy T. (2013): Eksploracja danych. Metody algorytmu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Małgorzata Rószkiewicz. (2011): Analiza klienta, SPSS Polska, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2861_44N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MIRELA ROMANOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MIRELA ROMANOWSKA					
Cele przedmiotu:		Umiej tno wyszukiwania i mierzenia zwi zków zachodz cych mi dzy zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie. U wiadomienie słuchaczy jak rol odgrywa wła ciwe zrozumienie zwi zków i relacji panuj cych na rynku i w przedsi biorstwie a znajduj cych swe odzwierciedlenie w osi ganych przez nie wynikach finansowych. To one pozwalaj na prawidłow interpretacj za pomoc metod badawczych informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania wła ciwych decyzji i sprawnego zarz dzania przedsi biorstwem.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przedsi biorstw, potrafi czyta ze zrozumieniem podstawowe informacje zawarte m.in. w sprawozdaniach finansowych. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracowa w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody niezbd ne do analizy zjawisk mikroekonomicznych			K_W13	
	2	EP2	zna metody opisu procesów gospodarczych			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi prawidłowo interpretowa wyniki analizy danych			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów dla zało enia i prowadzenia własnej firmy			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza ekonomiczna							
Forma zaj : wiczenia							
1. Czytanie podstawowych sprawozda finansowych przedsi biorstwa X.					3	1	0
2. Ocena sytuacji kapitałowej i maj tkowej przedsi biorstwa X					3	1	0
3. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynno ci finansowej przedsi biorstwa X					3	2	0
4. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto).					3	2	0
5. Analiza wska nikowa rentowno ci przedsi biorstwa X					3	2	0
6. Ustalanie efektu d wigni finansowej, operacyjnej i poł czonej					3	1	0
Metody kształcenia		praca w grupach, case study					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium i aktywności studentów na zajęciach. Kolokwium obejmuje pytanie teoretyczne otwarte i zadania. Student otrzymuje ocenę dostateczną po uzyskaniu 60% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wicze .					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza ekonomiczna		Ważona	
	3	analiza ekonomiczna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kotowska Beata, Uziębło Aldona, Wyszowska-Kaniewska Olga (2021): Analiza finansowa w przedsiębiorstwie - przykłady, zadania i rozwiązania, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Mioduchowska-Jaroszewicz Edyta, Porada-Rocho Małgorzata, Romanowska Mirela (2021): Analiza finansowa w praktyce gospodarczej. , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego , Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Bławatek F. (2020): Podstawy analizy ekonomicznej, Teorie, przykłady, zadania (wyd. III), CeDeWu, Warszawa				
	Romanowska M. (2016): Analiza powiązania międzyrentowności a płynnością na przykładzie sektora bankowego w Polsce. , SiP WNEiZ US „Problemy współczesnej ekonomii” numer 44/tom3, , Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		11		0	
Studiowanie literatury		15		0	
Udział w konsultacjach		3		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: badania marketingowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_19N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	5	
		laboratorium	9	0	ZO		
		wykład	9	0	E		
Razem			27			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA , mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE					
Cele przedmiotu:		Zdobycie przez studentów wiedzy na temat istoty, zakresu, metod i technik bada marketingowych oraz ich procesu, nabycie przez studentów umiej tno ci zaplanowania i realizacji bada marketingowych w praktyce oraz kompetencji niezbdnych do realizacji bada , w tym pracy w zespole.					
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu, ekonomii i statystyki oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, a tak e umiej tno analizowania zjawisk, student potrafi współpracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	01 student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia bada marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej.			K_W03 K_W04 K_W06 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	02 student potrafi zorganizowa badania marketingowe oraz dobra odpowiednie dla rozwi zania danego problemu badawczego metody i techniki bada .			K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	03 student potrafi analizowa wyniki bada i wyprowadza z nich wnioski.			K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	04 student jest gotów do wykazywania aktywno ci i zaangażowania, odznacza si wytrwało ci w realizacji zada indywidualnych i zespołowych, równie potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: badania marketingowe							
Forma zaj : wykład							
1. Wykład. Rola informacji w zarz dzaniu marketingowym organizacj , ró dła informacji, System Informacji Marketingowej, badania marketingowe jako element SIM, funkcje i zakres bada marketingowych.					3	1	0
2. Wykład. Procedura bada marketingowych, rodzaje bada . Ustalanie wielko ci próby, bñ d szacunku w badaniach, metody doboru próby do bada .					3	1	0

3. Wykład. Ankieta jako technika gromadzenia informacji.		3	2	0	
4. Wykład. Wywiad jako technika gromadzenia informacji.		3	1	0	
5. Wykład. Obserwacja i eksperyment badaniach marketingowych. Metody heurystyczne.		3	1	0	
6. Wykład. Testy marketingowe.		3	1	0	
7. Wykład. Sposoby prezentacji wyników badań, zasady sporządzania raportu z badań.		3	1	0	
8. Wykład. Współpraca firmy z agencją badawczą i etyczne aspekty badań marketingowych.		3	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Badanie zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstwa. Badanie zachowań nabywców na rynku.		3	3	0	
2. Badania w zakresie produktu		3	3	0	
3. Badania w zakresie ceny, dystrybucji i promocji		3	3	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Opracowanie koncepcji badań marketingowych na określony temat: sformułowanie celu badań, wskazanie wtórnych i pierwotnych źródeł informacji, wybór metod i technik badawczych.		3	3	0	
2. Realizacja projektu badawczego: dobór próby do badań, opracowanie kwestionariusza ankiety/wywiadu/ scenariusza obserwacji/koncepcji testu, przeprowadzenie badań wtórnych i pierwotnych		3	3	0	
3. Realizacja projektu badawczego: opracowanie wyników badań w formie opisowej, tabelarycznej i graficznej		3	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna. Rozwijanie zadań. Realizacja projektu badawczego. Praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Egzamin pisemny: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli poprawnie odpowie przynajmniej 60% pytań na egzaminie. Student otrzymuje ocenę dobrą, jeżeli poprawnie odpowie przynajmniej na 80% pytań na egzaminie.. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeżeli poprawnie odpowie na wszystkie pytania na egzaminie.</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń - kolokwium pisemne: Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia ćwiczeń, gdy poprawnie rozwiąże przynajmniej 2 z 3 zadań. Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia ćwiczeń, gdy prawidłowo rozwiąże wszystkie zadania. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia ćwiczeń, gdy dodatkowo wyłoży prawidłowe wnioski z zadań. Studenci wyróżniają się szczególnie aktywnością i zaangażowaniem podczas pracy nad wiczeniami otrzymują dodatkowo ocenę bardzo dobrą, która będzie uwzględniona w ocenie zaliczenia ćwiczeń.</p> <p>Zaliczenie laboratorium - projekt: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli poprawnie zrealizuje projekt dobierając odpowiednie dla danego problemu techniki i metody gromadzenia informacji. Student otrzymuje ocenę dobrą jeżeli uzupełni projekt o informacje wtórne. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą jeżeli dodatkowo przeprowadzi analizę statystyczną zgromadzonych informacji wtórnych i pierwotnych. Studenci wyróżniają się szczególnie aktywnością i zaangażowaniem podczas pracy nad realizacją projektów badawczych otrzymują dodatkowo ocenę bardzo dobrą, która będzie uwzględniona w ocenie zaliczenia laboratoriów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną ważoną z ocen z egzaminu, ćwiczeń i laboratorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	badania marketingowe		Ważona	
	3	badania marketingowe [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,20

3	badania marketingowe [wykład]	egzamin		0,60
3	badania marketingowe [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,20

Literatura podstawowa	K. Mazurek-Łopacińska (red.) (2016): Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, PWN, Warszawa
	B. Glinka, W. Czakon (2021): Podstawy badań jakościowych, PWE, Warszawa
	E. Skawińska, W. Popławski (2020): Badania marketingowe w zarządzaniu organizacją, PWE, Warszawa
	R. J. Kaden (2008): Badania marketingowe, PWE, Warszawa
Literatura uzupełniająca	A. M. Nikodemka-Wołowik (2008): Klucz do zrozumienia nabywcy – jakościowe badania marketingowe, Wydawnictwo Grupa Verde, Warszawa
	R. Milic-Czerniak (2019): Badania marketingowe. Nowe metody badań i zastosowania., Difin, Warszawa
	S. Kaczmarczyk (2007): Zastosowania badań marketingowych. Zarządzanie marketingowe i otoczenie przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	13	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Contemporary business models (współczesne modele biznesowe) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_1N		
Nazwa kierunku: zarz dżanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to familiarize students with the essence of business models and business model design, as well as to acquire practical skills of business model management in enterprises in relation to the latest trends in management and economic challenge. In addition, the student will develop the competence of fluent use of the English language					
Wymagania wst pne:		Student has knowledge of management, market functioning and organizational behavior. Student is able to work in a team, make a critical analysis of the texts read, draw conclusions based on the analysis of the content of case study descriptionTs					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student knows the essence of the business model		K_W03 K_W05		
	2	EP2	Student knows the principles of creating and managing business models		K_W04 K_W06 K_W08 K_W10		
	3	EP3	Student knows modern trends in management		K_W02 K_W12		
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to create a business model for an organization and suggests changes to the business model in the context of market challenges		K_U02 K_U03 K_U09		
	2	EP5	Student has organizational skills that allow to perform tasks in organizations both individually and in cooperation with other people within teams, using English language		K_U07 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP6	Student is able to creatively approach diagnosed problems and creatively search for their solutions		K_K01 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Contemporary business models (współczesne modele biznesowe)							
Forma zaj : wiczenia							
1. The essence of business models					5	1	0
2. Types of business models					5	2	0

3. Business model canvas vs Lean business model canvas		5	2	0	
4. Practical application of business models - case studies		5	2	0	
5. Analysis of business model examples based on students' projects		5	2	0	
Metody kształcenia	classes with the use of multimedia presentations analysis of case studies working on the business model analysis project student discussions				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	The basis for passing the course is the development of two business models based on the traditional method of business model canvas and lean business model canvas, as well as active participation in classes. 90% of the course grade is the project grade, 10% of the grade is an active participation in classes				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	Sem.	Przedmiot			
	5	Contemporary business models (współczesne modele biznesowe)		Ważona	
5	Contemporary business models (współczesne modele biznesowe) [wizualizacja]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	A. Maurya (2022): Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works III Edition, O'Reilly Media				
	Oesterwalder, Y. Pigneur, (2010): Business Model Generation, Wiley				
Literatura uzupełniająca	A. Osterwalder (2020): The Invincible Company, Wiley John & Sons				
	K. Beyer (2023): Contemporary Business Models, karolinabeyer.pl				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	4	0			
Studiowanie literatury	7	0			
Udział w konsultacjach	0	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: CRM (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ3342_67N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr URSZULA CHR CHOL-BARCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SMALEC					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie słuchaczy i wykorzystanie wiedzy w zakresie jak rol odgrywa prawidłowe budowanie relacji z klientem w funkcjonowaniu przedsi biorstwa na rynku. Konieczna jest zmiana podej cia do obsługi klienta; pokazanie konieczno ci zachowania proporcji mi dzy pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów, wybór kluczowych klientów dla firmy oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientem.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyja nia sposób funkcjonowania przedsi biorstw oraz wyja nia zasady marketingowego działania firm. W zakresie umiej tno ci student porównuje narz dzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych sektorach, ustala kryteria decyduj ce o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarz dzanych marketingowo. W zakresie kompetencji student potrafi pracowa w zespole, posiada umiej tno komunikacji.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie koncepcj marketingu relacji i zarz dzania relacjami z klientami		K_W07		
	2	EP2	Zna i rozumie rol i wpływ zarz dzania relacjami z klientami na funkcjonowanie przedsi biorstwa i budowanie jego warto ci rynkowej		K_W03 K_W07		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi samodzielnie oraz zespołowo analizowa sytuacje przedsi biorstwa i proponowa ró ne rozwi zania w zakresie budowania relacji z klientami		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: CRM							
Forma zaj : wiczenia							
1. Nowe tendencje w marketingu					6	1	0
2. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji					6	1	0
3. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsi biorstw					6	1	0
4. Kreowanie lojalno ci klientów					6	2	0

5. Rola jako ci obsługi klienta w kształtowaniu relacji z klientem		6	1	0	
6. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami z klientem		6	1	0	
7. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		6	1	0	
8. Optymalizacja struktury portfela klientów- wybór kluczowych klientów		6	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJ)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie zaliczenia w formie pytań otwartych oraz ocen z zadań/esej realizowanych podczas wicze. Zaliczenie z ocen z wicze : kolokwium pisemne z zagadnień zaprezentowanych na zajęciach. Oceniana będzie również aktywność studenta podczas wicze w grupach. Oceną końcową jest ocena ustalona przez prowadzącego przedmiot wynikająca z oceny z kolokwium oraz aktywności na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	CRM		Ważona	
	6	CRM [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Chrochol- Barczyk U. (2018): Program lojalnościowy. Od zbierania punktów do grywalizacji,, edu-Libri				
	Wojciechowska Katarzyna (2020): Customer Experience Management. Moc pozytywnych do wiadczenia na Ciebie Twojego klienta, Onepress				
Literatura uzupełniająca	Barlow J., Moller C. (2001): Reklamacje czyli prezent. Strategia korzystania z informacji od klienta, PWN				
	Dyche J. (2002): CRM relacje z klientami, Wydawnictwo Helion				
	Kwiatek P. (2007): Programy lojalnościowe, Oficyn				
	Otto J. (2001): Marketing relacji, C.H.Beck				
	Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe US				
	Rudawska E. (2005): Lojalność klientów, PWE				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		4	0		
Udział w konsultacjach		3	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4	0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: e-marketing (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_13N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	18	0	E	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA SZWAJLIK					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wiedz z zakresu nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych u ytecznych w podejmowaniu decyzji marketingowych, mo liwo ciami ich stosowania i wykorzystania dla rozwoju organizacji.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarz dzania i marketingu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie wpływ nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych na działalno marketingow organizacji.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student zna sposoby i projektuje działania marketingowe z wykorzystaniem nowych technologii.			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student rozumie potrzeb nieustannego pogł biania wiedzy i umiej tno ci w zakresie stosowania rozwi za e-marketingowych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: e-marketing							
Forma zaj : laboratorium							
1. Sie i jej rodzaje. Internet jako medium komunikacji i sprzeda y. Technologie mobilne					6	2	0
2. Proces budowy strategii on-line. Rodzaje strategii.					6	2	0
3. Badania marketingowe a ICT					6	2	0
4. E-konsument - postawy, zachowania					6	4	0
5. Promocja w Internecie i m-promocja					6	2	0
6. Elektroniczny handel.					6	4	0
7. internet a organizacje non profit					6	2	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów online i wyst pie .					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student oceniany jest na podstawie egzaminu sprawdzającego wiedzę i umiejętności oraz zaangażowania w pracę podczas przygotowanego projektu, który jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Student otrzymuje ocenę dobrą jeżeli otrzyma co najmniej 75% punktów możliwych do zdobycia. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą jeżeli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	e-marketing		Arytmetyczna	
	6	e-marketing [laboratorium]	egzamin		
Literatura podstawowa	red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Mazurek G. (2008): Blogi i wirtualne społeczności, Wolters, Warszawa				
	red. A. Dejnaka (2019): Marketing mobilny, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		18		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		16		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		17		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_17N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	18	0	ZO	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Cele przedmiotu:		zaprezentowanie studentom uwarunkowań ergonomicznego i bezpiecznego środowiska pracy (czynniki zagrożenia w miejscu pracy, obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy, istota humanizowania procesów pracy, uwarunkowania kształtowania ergonomicznego stanowiska pracy oraz warunki skutecznego kształtowania kultury bezpieczeństwa i higieny pracy), kształtowanie ich umiejętności postrzegania warunków pracy w świetle kryterium humanizacji procesów pracy (diagnozowania zagrożeń i ucierpleni związanych z warunkami pracy w organizacji oraz proponowania działań doskonalących), uwiadomienie im wagi tych zagadnień oraz roli pracowników i przywództwa w tym wymiarze funkcjonowania współczesnych organizacji, aby byli gotowi do podejmowania działań związanych z kształtowaniem oraz doskonaleniem kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.					
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy - znajomość podstaw zarządzania oraz bezpieczeństwa i higieny pracy; w zakresie umiejętności - student potrafi wykorzystać krytyczne myślenie do opisu rzeczywistości organizacyjnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna czynniki zagrożenia w miejscu pracy oraz warunki skutecznego kształtowania kultury bezpieczeństwa i higieny pracy.		K_W06 K_W09		
	2	EP2	Rozumie na czym polega humanizowanie procesów pracy oraz zna uwarunkowania kształtowania ergonomicznego stanowiska pracy.		K_W09 K_W11		
	3	EP3	Zna obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.		K_W09 K_W12		
umiejętności	1	EP4	Potrafi zdiagnozować zagrożenia i ucierpleni związane z warunkami pracy w organizacji oraz zaproponować działania doskonalące z uwzględnieniem kryterium humanizacji procesu pracy.		K_U02 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do podejmowania działań związanych z kształtowaniem oraz doskonaleniem kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.		K_K01 K_K03 K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji.					4	1	0

2. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP. Regulamin pracy. Wypadki przy pracy i choroby zawodowe.	4	2	0
3. Metodologia ergonomii. Podstawowy układ ergonomiczny. Pomiar warunków środowiska pracy.	4	2	0
4. Niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia prac. Antropometryczna ocena stanowiska pracy.	4	1	0
5. Dbalostwo o kondycję w pracy umysłowej. Profilaktyka obciążenia presją czasu. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy przy komputerze, laptopie i tablecie.	4	3	0
6. Profilaktyka i ochrona pracowników przed zagrożeniami w materialnym środowisku pracy.	4	1	0
7. Profilaktyka i ochrona pracowników przed zagrożeniami psychospołecznymi w środowisku pracy.	4	2	0
8. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy: grupy autonomiczne, dobór metod pracy, praca zmianowa, przerwy podczas pracy, ruchomy czas pracy, równowaga pracownicza.	4	3	0
9. Diagnoza i pomiar kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.	4	1	0
10. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Warunki skutecznego kształtowania kultury bezpieczeństwa pracy.	4	2	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach.		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP8
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP8

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia	ocena uzyskiwana jest na podstawie aktywności studenta podczas zajęć: wykonywania prac grupowych (30% oceny końcowej) oraz przygotowania projektu (30% oceny końcowej) i pisemnego kolokwium (40% oceny końcowej) obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia wicze.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji		Ważona	
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Boryczka M. (2014): Ergonomia i bezpieczeństwo pracy, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice
	Ejdys J. (red.) (2010): Kształtowanie kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok, wersja pdf dostępna na http://pbc.biaman.pl
	Nowacka W. (2010): Ergonomia i ergonomiczne projektowanie stanowisk pracy, Drukarnia Expol P. Rybiński, J. Dębek Spółka Jawna, Warszawa, dostępna w wersji pdf

Literatura uzupełniająca	Kamińska J., Sumińska S., Nowak K. (2019): Jak zadbać o kondycję w pracy umysłowej? Poradnik dla pracowników, CIOP PIB, Warszawa, wersja pdf dostępna na https://ciop.pl
	Kamińska J., Tokarski T. (2016): Jak zorganizować ergonomiczne stanowisko z komputerem? Tablet, laptop, stanowisko z jednym i wieloma monitorami, CIOP PIB, Warszawa, wersja pdf dostępna na https://ciop.pl
	Młokosiewicz M. (2018): Budowanie kultury bezpieczeństwa pracy jako wyzwanie dla organizacji w Polsce, Marketing i Rynek nr 12
	Młokosiewicz M. (2018): Stres w miejscu pracy a potencjał pracowników, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, nr 51, tom 2
	Rakowska A. (red.) (2013): Kultura bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie. Modele, diagnoza i kształtowanie, CeDeWu, Warszawa
	Sadłowska-Wrzesińska J. (2018): Kultura bezpieczeństwa pracy: rozwój w warunkach cywilizacyjnego przesilenia, Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa
	(2021): Kodeks Pracy, tekst jednolity, Dz. U. z 2021 r., poz. 1162

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
	W tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	11	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: etyka biznesu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_13N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	18	0	ZO	4
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PATRYCJA ZWIECH				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu z zakresu wiedzy jest zapoznanie studentów z aparatem poj ciowym etyki biznesu oraz etycznymi uwarunkowaniami wyborów gospodarczych i ich ograniczeniami, z zakresu umiej tno ci jest kształtowanie ich umiej tno ci dokonywania wyborów z uwzgl dnieniem zasad etycznych oraz z zakresu kompetencji społecznych jest u wiadomienie im znaczenia etycznego post powania w biznesie.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: brak wymaga . W zakresie umiej tno ci: student potrafi dokona opisu rzeczywisto ci organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych. W zakresie kompetencji społecznych: student jest gotów pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o kształtowaniu etycznych relacji w organizacji i mi dzy organizacjami oraz zna poj cia z zakresu etyki biznesu.			K_W02 K_W03 K_W11
	2	EP2	Zna społeczny kontekst funkcjonowania przedsi biorstw.			K_W02 K_W03
	3	EP3	W zaawansowanym stopniu zna zasady etycznego post powania w biznesie, w tym zasady uczciwej konkurencji i czyny nieuczciwej konkurencji, zasady uczciwej reklamy, zasady etycznego zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społecze stwa i pa stwa.			K_W04 K_W06 K_W09 K_W11
umiej tno ci	1	EP4	Wyszukuje, przetwarza i interpretuje dane i informacje do analizy etycznej organizacji i otoczenia. Potrafi monitorowa prowadzone przedsi biorstwo i dostosowywa je do zmieniaj cych si warunków z uwzgl dnieniem norm etycznych biznesu.			K_U03 K_U04
	2	EP5	Potrafi wykorzystywa wiedz teoretyczn do identyfikacji, analizy i rozwi zywania dylematów etycznych w przedsi biorstwie.			K_U02
	3	EP6	Prawidłowo postępuje si normami etycznymi w prowadzeniu przedsi biorstwa oraz w pracy zawodowej.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów etycznych zwi zanych z wykonywaniem zawodu mened era.			K_K02 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: etyka biznesu					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Etyka biznesu. Poj cie, historia, uwarunkowania. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Rozwój moralny człowieka. Obszary nieetycznych zachowa firm.		2	4	0	
2. Kodeksy etyczne zawodów i przedsi biorstw. Kodeks etyczny mened era.		2	1	0	
3. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społecze stwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialno za rodowisko naturalne. Korupcja.		2	4	0	
4. Etyczne relacje mi dzy przedsi biorstwami. Mediacje i etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Czyny nieuczciwej konkurencji.		2	1	0	
5. Finanse w wietle etyki. Twórcza i agresywna ksi gowo . Raje podatkowe.		2	1	0	
6. Etyka firm a pracownicy. Obowi zki pracodawcy wobec pracowników. Etyczna kultura organizacyjna. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w rodowisku pracy. Równo szans.		2	3	0	
7. Etyka pracy. Nieetyczne post powanie pracowników wzgl dem pracodawcy. Regulacje prawne dotycz ce wybranych zawodów. Odpowiedzialno moralna i zawodowa. Tajemnica zawodowa. Granice pracowniczej lojalno ci. Sygnali ci. Wypalenie zawodowe i spadek zaanga owania.		2	3	0	
8. Rozwi zywanie dylematów etycznych w pracy mened era.		2	1	0	
Metody kształcenia	wykład, prezentacja, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie kolokwium obejmuj cego wiedz z konwersatorium oraz zalecanej literatury (60% oceny) oraz aktywno ci studenta (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych, zleconych zada i studiów przypadków, prezentacji b d pracy w grupie) (40% oceny). Student otrzymuje punkty za aktywno na ka dych zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	etyka biznesu		Wa ona	
	2	etyka biznesu [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gasparski W. (red.) (2018): Biznes, etyka, odpowiedzialno , PWN, Warszawa				
	Klimek J. (2014): Etyka biznesu. Teoretyczne zało enia, praktyka zastosowa , Difin, Warszawa				
	Rok B., Sroka R. (red.) (2019): 25 lat etyki biznesu w Polsce. Raport 2019, Akademia Leona Ko mi skiego, Warszawa				
	Sedlacek T. (2012): Ekonomia dobra i zła. W poszukiwaniu istoty ekonomii od Gilgamesza do Wall Street, Studio Emka, Warszawa				
	Sroka R. (red.) (2019): Etyka w biznesie - wokół kluczowych zagadnie , Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Dembinski P.H. (2017): Etyka i odpowiedzialność w świecie finansów, Studio Emka, Warszawa
	Hausman D.M., McPherson M.S., Satz D. (2017): Etyka ekonomii. Analiza ekonomiczna, filozofia moralności i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków
	Jackson C.W. (2008): Bajki w świecie biznesu. Mroczna prawda o fałszowaniu sprawozdań finansowych., PWN, Warszawa
	Jasiński L. (2012): Ekonomia i etyka, WAM, Kraków
	Morgan P.M. (2007): Problemy etyczne w tradycjach sześciu religii., Pax, Warszawa
	Zwiech P. (2012): Istota oraz argumenty zwolenników i przeciwników społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw - przyczynek do dyskusji, Prace Studentów i Młodych Pracowników Nauki, Zeszyt 4
	Zwiech P. (2011): Rodzaje dyskryminacji kobiet na rynku pracy, Polityka Społeczna nr 4

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	27	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: EU project management (zarz dzenie projektami unijnymi) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu:		The aim is to provide students with knowledge and skills to obtain and properly use EU funds for the implementation of various business and social projects, with the possibility of using them in practice. The aim of the course is also to provide information on the most important EU programs with the principles of managing undertakings (projects) financed from EU funds. Thanks to participation in classes, students also improve their competences in the field of teamwork, which is so important in the context of the implementation of EU projects.				
Wymagania wst pne:		The student has elementary knowledge of project management, in particular, knows the basics of management, including the basics of strategic analysis.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student knows what are the possibilities of financing economic and social ventures (projects) from EU funds.		K_W02 K_W12	
	2	EP2	The student knows the financing programs for undertakings (projects) under EU funds.		K_W03 K_W12	
	3	EP3	The student knows the basic assumptions of the preparation of undertakings (projects) financed from EU funds.		K_W04 K_W08 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	The student is able to formulate the basic assumptions of potential projects financed from EU funds, using a foreign language.		K_U02 K_U04 K_U07 K_U08	
	2	EP5	The student is able to search for potential sources of financing of undertakings (projects) under EU funds.		K_U02 K_U03 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP7	The student is aware of the potential for development opportunities thanks to the implementation of projects within the EU funds.		K_K03 K_K04	
	2	EP8	The student represents an open attitude to the possibilities resulting from the implementation of projects (projects) financed by the EU.		K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
Przedmiot: EU project management (zarz dzenie projektami unijnymi)						

Forma zaj : wiczenia					
1. Introduction to the EU structural funds			5	1	0
2. Strategic documents at the national and regional level			5	2	0
3. Selected operational programs			5	2	0
4. Institutions involved in the implementation of operational programs			5	1	0
5. Basic principles of EU project management			5	3	0
Metody kształcenia	case study, multimedia presentation, Analysis of strategic and program documents				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Students are assessed on the basis of prepared and presented written studies on potential sources and possibilities of financing specific undertakings (projects).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The grade from the preparation and presentation of the project is the final grade for the course.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	EU project management (zarządzanie projektami unijnymi)		Ważona	
	5	EU project management (zarządzanie projektami unijnymi) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ministry of Funds and Regional Policy (2021): Partnership Agreement Draft for the Implementation of the Cohesion Policy 2021- 2027 in Poland, Ministry of Funds and Regional Policy, Warsaw				
	Ministry of Infrastructure and Development (2014): Programming the Financial Perspective 2014-2020. Partnership Agreement., Ministry of Infrastructure and Development, Warsaw				
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl				
	West Pomerania (2022): Regional Operational Program for the West Pomeranian Voivodeship 2021-2021, West Pomerania, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	K. Dreła, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			9	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0	
Przygotowanie się do zajęć			5	0	
Studiowanie literatury			5	0	
Udział w konsultacjach			0	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			6	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0	0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: filozofia (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3440_14N	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	9	0	ZO	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:		dr PAULINA D. BROSZ-DREWNOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr PAULINA D. BROSZ-DREWNOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z głównymi pojęciami, problemami i sporami filozoficznymi występującymi w dziejach kultury i kształtującymi współczesność. Zapoznanie z najważniejszymi kierunkami filozoficznymi. Rozwijanie umiejętności poprawnego rozumowania i uzasadniania twierdzeń, oceny argumentacji i samodzielnego argumentowania.				
Wymagania wstępne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna najważniejsze podstawowe pojęcia, stanowiska i nurty filozoficzne.			K_W05
	2	EP2	Student jest zorientowany w metodach badawczych filozofii i stosowanych w niej strategiach argumentacyjnych, zna reguły poprawnego rozumowania i uzasadniania twierdzeń.			K_W02 K_W03
	3	EP3	Rozumie specyfikę przedmiotów i metodologiczną filozofii, relacje między różnymi obszarami wiedzy, a także między wiedzą teoretyczną a praktyką.			K_W05 K_W07
umiejętności	1	EP4	Student posługuje się podstawowymi pojęciami filozoficznymi, ocenia formalnie poprawność argumentów, sam potrafi wnioskować i argumentować.			K_U01 K_U06
	2	EP5	Student odnosi się w sposób krytyczny do różnych ról informacji i uzasadnia konstruowane przez siebie tezy krytyczne.			K_U06 K_U09
	3	EP6	Student potrafi uczestniczyć w dyskusji posługując się przyswojoną wiedzą i terminologią.			K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów konstruktywnie interpretować i prezentować cudze poglądy oraz umie zachować obiektywizm w ocenach i sędziach, wykazując zrozumienie dla postaw i poglądów innych ludzi dawniej i współczesnie.			K_K01
	2	EP8	Student jest gotów formułować uzasadnione sędziostwa dotyczące ważnych kwestii społecznych, naukowych i etycznych, zajmując przy tym postawę racjonalną.			K_K02 K_K04
	3	EP9	Student posiada intelektualne narzędzia potrzebne do krytycznej analizy i oceny zjawisk oraz procesów społecznych.			K_K01 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning	
Przedmiot: filozofia						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Ogólna charakterystyka filozofii (przedmiot, metody, problemy) i jej roli w kulturze.		2	1	0		
2. Podstawy logiki. Reguły poprawnego mylenia i wnioskowania.		2	1	0		
3. Najważniejsze koncepcje filozoficzne starożytności. Koncepcje etyczne starożytności. Czym jest dobro i szczęście?		2	1	0		
4. My i chrześcijaństwo. Rozum i wiara. Człowiek wobec Boga i świata. Problem zła.		2	1	0		
5. Kartezjusz jako ojciec filozofii nowożytnej. Metafizyka i epistemologia. Empiryzm brytyjski.		2	1	0		
6. Filozofia Kanta. O racjonalnych podstawach ludzkiego działania. Najważniejsze osiągnięcia filozoficzne oświecenia.		2	1	0		
7. Jednostka, społeczeństwo, historia w ujęciu Hegla. Utylitaryzm. Liberalizm.		2	1	0		
8. Nietzsche i Freud. Egzystencjalizm: wolność, odpowiedzialność, samotność. Dylematy ludzkiej egzystencji. Filozofia pozytywistyczna.		2	1	0		
9. Idee społeczne i polityczne w XX wieku. Wybrane problemy współczesnej myśli filozoficznej. Filozofia a nauka.		2	1	0		
Metody kształcenia	wykład, prezentacje multimedialne, dyskusja					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę. Ocena uzyskana jest na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena końcowa jest oceną z kolokwium.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	filozofia			Ważona	
	2	filozofia [konwersatorium]		zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Maryniarczyk A. (red.) (2011): Encyklopedia Filozofii Polskiej, t.1-2, Lublin					
	Russell B. (2000): Dzieje filozofii Zachodu i jej związki z rzeczywistością polityczno-społeczną od czasów najdawniejszych do dnia dzisiejszego					
	Tatarkiewicz W. (2014): Historia filozofii, t.1-3, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Dupré B. (2019): Filozofia : 50 idei, które powinieneś znać, Warszawa					
	Höffe O. (2006): Mała historia filozofii, Warszawa					
	Migasiński J. (2011): Filozofia nowożytna. Postacie, idee, problemy, Warszawa					
	Rოდecki R. (2012): Filozofia a rzeczywistość : spór o poznawalność świata, Kraków					
	wieśnawski S. (2000): Dzieje europejskiej filozofii klasycznej, Wrocław					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		9		0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	11	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: gospodarowanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_23N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	18	0	ZO	5
		wykład	9	0	E	
Razem			27			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. WOJCIECH JARECKI, dr KAROLINA DRELA				
Cele przedmiotu:		Celem pierwszym przedmiotu jest przedstawienie słuchaczom wiedzy z zakresu istoty i wagi dla przedsiębiorstw i gospodarki gospodarowania kapitałem ludzkim i jego rozwoju w różnych obszarach i zakresach. Drugim celem jest nabycie przez słuchaczy umiejętności wykorzystanie zdobytej wiedzy do oceny stanu kapitału ludzkiego w gospodarce i organizacji. W ramach tego celu studenci zostaną uświadomieni, że analizy dotyczące kapitału ludzkiego odnoszą się do różnych elementów funkcjonowania gospodarki i organizacji: edukacji, zdrowia, migracji, zarządzania itd. i że te elementy nie są rozdzielne. Trzecim celem, odnoszącym się do kompetencji społecznych, jest tworzenie potrzeby aktywności w zakresie rozwoju kapitału społecznego w tym budowania relacji, zaufania.				
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy: student zna istotę i podstawowe zagadnienia dotyczące rynku pracy, zna problematykę wzrostu gospodarczego. W zakresie umiejętności: student potrafi analizować zalecenia występujące na rynku pracy i w gospodarce, wyciąga krytyczne wnioski. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować, posiada motywację do samorozwoju.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Rozumie zasady funkcjonowania rynku pracy, w tym kształtowania kompetencji i kwalifikacji oraz zna mechanizmy związane z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego		K_W02 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Potrafi poszukiwać, pozyskiwać i przetwarzać informacji o kapitale ludzkim		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do oceny posiadanego osobistego kapitału ludzkiego oraz wskazania potrzebnej wiedzy i umiejętności do jego rozwoju.		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: gospodarowanie kapitałem ludzkim						
Forma zajęć: wykład						
1. Teoria kapitału ludzkiego				3	1	0
2. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w różnych obszarach ekonomii				3	1	0
3. Edukacja				3	2	0
4. Rynek pracy i migracje				3	2	0

5. Edukacja	3	1	0		
6. Zdrowie jako element kapitału ludzkiego	3	1	0		
7. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji	3	1	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Cechy współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzgl dnieniem rynku pracy.	3	3	0		
2. Pomiar gospodarki opartej na wiedzy.	3	2	0		
3. Edukacja - istota, cele. Koszty i efekty kształcenia - skala makro i mikro	3	3	0		
4. Wska niki dotycz ce rynku pracy i migracji	3	4	0		
5. Mierniki i wska niki dotycz ce demografii.	3	2	0		
6. Miary dotycz ce zdrowia.	3	2	0		
7. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.	3	2	0		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocen z przedmiotu wpływa aktywno w dyskusjach i pracy grupowej w trakcie wicze , praca pisemna dotycz ca kapitału ludzkiego i/lub społecznego oraz kolokwium w postaci pyta testowych i/lub opisowych, obejmuj cych podstawy wiedzy z zakresu wykładów, zalecanej literatury oraz pogł bion wied z wicze .</p> <p>Forma i warunki zdania egzaminu - studenci s oceniani na podstawie egzaminu pisemnego (4 pytania), który obejmuje cao zagadnie z wykładów, zagadnienia z wicze i zalecanej literatury oraz weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</p> <p>Na ocen z wicze w 80% wpływa ocena z kolokwium (jednego lub dwóch. W przypadku dwóch waga ka dego wynosi 50%) a w 20% ocena z eseju. Student otrzymuje ocen dostateczn (3.0) z kolokwium, gdy wyka e si znajomo ci podstaw teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad, zalet oraz uwarunkowa migracji, istoty wiedzy w gospodarce, zmian demograficznych, wska ników dotycz cych zdrowia w kontek cie wydajno i warunków pracy (skala ocen z kolokwium: 3.0 (51%-60%punktów), 3.5 (61%-70%), 4.0 (71%-80%), 4,5 (81%-90%), 5.0 (91%-100%)) oraz uzyska ocen pozytywn z napisanego eseju (3.0-opis kapitału ludzkiego danej osoby, 4.0 - opis kapitału ludzkiego i społecznego danej osoby, 5.0 - opis kapitału ludzkiego i społecznego z wysuni ciem prognoz i perspektyw rozwoju kapitału ludzkiego i społecznego)</p> <p>Student otrzymuje ocen dostateczn (3.0) z wykładów (z egzaminu), gdy wyka e si znajomo ci podstaw teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad, zalet oraz uwarunkowa migracji, istoty wiedzy w gospodarce, zmian demograficznych, wska ników dotycz cych zdrowia w kontek cie wydajno i warunków pracy. Skala ocen: 3.0 (51%-60%punktów), 3.5 (61%-70%), 4.0 (71%-80%), 4,5 (81%-90%), 5.0 (91%-100%).</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia arytmetyczna z zaliczenia i egzaminu, w tym ewentualnego egzaminu poprawkowego.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim		Arytmetyczna	
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]	egzamin			
Literatura podstawowa	Jał ski Ł. (2021): Ewolucja podej do kapitału ludzkiego w naukach ekonomicznych, Gospodarka Narodowa, nr 2, s. 91-120, Warszawa				
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka ., Zwiech P. (2010): Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Economicus,, Szczecin				
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka ., Zwiech P. (2010): Praktyczne aspekty gospodarowania kapitałem ludzkim, Economicus,, Szczecin				
	Juchnowicz M. (2014): Zarz dzanie kapitałem ludzkim. Procesy – narz dzia – aplikacje, PWE, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Juchnowicz M. (2016): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim z perspektywy interesariuszy, PWE, Warszawa
	Król M. Lipka A. (2017): Gospodarowanie wielopokoleniowym kapitałem ludzkim. Wybrane zagadnienia, CeDeWu, Warszawa
	Pocztowski A. (2007): W kierunku jakości kapitału ludzkiego, IPISS, Warszawa
	Woźniak J. (2020): Zarządzanie pracownikami w dobie Internetu, Wolters Kluwer, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	40	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	21	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: gry decyzyjne (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_73N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Cele przedmiotu:		Celem z zakresu wiedzy jest u wiadomienie konieczno ci holistycznego spojrzenia na organizacje. Celem z zakresu umiej tno ci jest wykorzystanie strategicznego zarz dzania przedsi biorstwem. Celem z zakresu kompetencji społecznych jest integracji działa z ró nych obszarów funkcjonalnych firm w sposób przedsi biorczy.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe poj cia i zasady z zakresu funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym, potrafi analizowa sytuacj rynkow firmy oraz pracowa w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zło one mechanizmy rynkowe i biznesowe ukierunkowane na szeroko poj te zarządzanie organizacj gospodaruj c .			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analitycznie rozwi zywa problemy wyst puj ce w ramach zarz dzania przedsi biorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskaza znaczenie teorii gier dla rozwi zywania sytuacji konfliktowych w przedsi biorstwie.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP2	Jest gotów integrowa wiedz i umiej tno ci z ró nych obszarów w sposób przedsi biorczy, dokonuj c wyborów spo ród alternatywnych rozwi za			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: gry decyzyjne							
Forma zaj : laboratorium							
1. Budowa zespołów zarz dzaj cych firmami, okre lanie zasad kształtuj cych zachowania si ? członków zespołów, przypisanie funkcji zarz dzania do członków zespołów, formalizacja kultury organizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem rynków ?geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwa , wzorców zachowa , pojemno ci rynku i siły nabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwy ek finansowych					6	2	0
2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje zwi zane z realizacj strategii: wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjałuwytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotycz ce otwarcia biur handlowych					6	1	0

3. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzedaży, określenie cen sprzedaży dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam w mediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie badań rynku, zapewnienie płynności finansowej		6	1	0	
4. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównoważona karta wyników, popyt na rynku udział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowności oraz zadowolenie klientów oferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działań taktycznych w odpowiedzi na rezultaty rynku testowego oraz działań konkurencyjnych zespołów		6	1	0	
5. Analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, pozyskanie finansowania od inwestorów zewnętrznych oraz kredytu bankowego, uruchomienie badań nad nowymi technologiami (R&D), rozbudowa zakładu produkcyjnego, rozwój sieci handlowej		6	1	0	
6. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowych produktów		6	1	0	
7. Udoskonalenie strategii działania, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemu motywacji pracowników		6	1	0	
8. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wniosków z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posuniętych nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji		6	1	0	
Metody kształcenia	Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1, EP2, EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań.				
	<ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zidentyfikować i charakteryzować podstawowe zależności pomiędzy obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto podejmować i uzasadniać racjonalne decyzje o charakterze strategicznym - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikować kierunki swoich działań w ramach określonej strategii odpowiadającej na zmieniającą się sytuację rynkową. 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Oceną końcową jest ocena z laboratoriów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	gry decyzyjne		Ważona	
	6	gry decyzyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. K. Dixit, B. J. Nalebuff (2019): Sztuka strategii. Teoria gier w biznesie i w życiu prywatnym, MT Biznes, Warszawa				
	Podręcznik uczestnika gry symulacyjnej, dostęp on-line				
Literatura uzupełniająca	G. Klein (2010): Sztuka podejmowania decyzji. Dlaczego mądzy ludzie dokonują złych wyborów, Onepress, Warszawa				
	K. Kuczera (2021): Experiential learning in simulated conditions, Procedia Computer Science				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: informatyka w zarz dzeniu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2721_24N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA KROK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA KROK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu w zakresie wiedzy jest zapoznanie Studentów z mo liwo ciami analizy danych biznesowych oraz pozyskiwania informacji z danych, w zakresie umiej tno ci poszerzanie i doskonalenie przez Studentów kwalifikacji zwi zanych z przetwarzaniem danych w arkuszu kalkulacyjnym, w tym budowy po danych zestawie i raportów. W obszarze kompetencji społecznych celem przedmiotu jest podnoszenie gotowo ci studentów do samodoskonalenia w zakresie wykorzystania narz dzi IT.					
Wymagania wst pne:		Wiedza i umiej tno ci z zakresu technologii informacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna mo liwo ci wykorzystania technologii informacyjnych do wspierania procesów w obszarze zarz dzenia			K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi dokona analizy danych z wykorzystaniem narz dzi IT i uzyska interesuj ce go informacje			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ci głego poszerzania wiedzy oraz doskonalenia umiej tno ci w zakresie wykorzystania narz dzi IT			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: informatyka w zarz dzeniu							
Forma zaj : laboratorium							
1. Arkusze kalkulacyjne - adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, warto ci i formatów, przenoszenie danych, sortowanie danych, formatowanie warunkowe					3	1	0
2. Tworzenie i formatowanie wykresów (zmiana opcji wykresu: tytuł, osie, linie siatki, legenda, etykiety danych, tabela danych; formatowanie serii danych, osi, obszaru wykresu i obszaru kre lenia; zmiana typu wykresu; zmiana zakresu danych ródłowych).					3	1	0
3. Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji					3	1	0
4. Filtrowanie danych w arkuszu kalkulacyjnym					3	1	0
5. Sumy cz ciowe - tworzenie zestawie . Wykorzystanie narz dzia "Szukaj wyniku"					3	1	0
6. Analizy warunkowe z wykorzystaniem narz dzia Solver					3	1	0
7. Tabele przestawne i ich mo liwo ci ich zastosowania					3	1	0

8. wiczenia w pozyskiwaniu informacji (z du ych zbiorów danych) oraz ich prezentacji i interpretacji		3	2	0	
Metody kształcenia	Zaj cia laboratoryjne (rozwi zywanie zada praktycznych)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze laboratoryjnych: pozytywna ocena ze sprawdzianu praktycznego przy komputerach oraz pozytywna ocena pracy na zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wicze laboratoryjnych				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	informatyka w zarz dzaniu		Wa ona	
	3	informatyka w zarz dzaniu [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kudli ski Jakub, Próchnicki Wojciech (2017): Funkcje i narz dzia do analizy danych, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka				
	Winston Wayne L. (2019): Microsoft Excel 2019. Analiza i modelowanie danych biznesowych, APN Promise				
Literatura uzupe niaj ca	Flanczewski Sergiusz (2019): Excel 2019 PL w biurze i nie tylko, Helion				
	John W. Foreman (2017): Mistrz analizy danych. Od danych do wiedzy, Helion				
	Masłowski Krzysztof (2019): Excel 2019. wiczenia praktyczne, Helion				
	Opracowanie zbiorowe (2016): Raportowanie w Excelu – szybka analiza danych, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: innowacje w przedsi biorstwie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_19N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	9	0	ZO	4
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA				
Cele przedmiotu:		Cele przedmiotu obejmuj : z zakresu WIEDZY - uzyskanie podstawowej wiedzy na temat dzialalno ci innowacyjnej przedsi biorstw, jej roli i uwarunkowa w funkcjonowaniu wspóczesnych organizacji, z zakresu UMIEJ TNO Ci-nabycie umiej tno ci identyfikacji działa innowacyjnych oraz oceny procesów innowacyjnych, w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH - stymulowanie do poszukiwania i proponowania pomysłów nowatorskich rozwi za .				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz z zakresu podstaw ekonomii, zarz dzania oraz nauki o przedsi biorstwie. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i doskonalenia wiedzy.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zakres, typologii oraz mechanizmy procesów innowacyjnych w organizacji i ich ró norodne uwarunkowania		K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi na podstawie okre lonych parametrów zidentyfikowa i sklasyfikowa działania innowacyjne oraz dokona diagnozy stanu innowacyjno ci organizacji, wskaza problemy w tym zakresie oraz mo liwe rozwi zania		K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów proponowa nowatorskie rozwi zania		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: innowacje w przedsi biorstwie						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i klasyfikacja innowacji. Innowacje w przedsi biorstwie jako przedmiot bada statystycznych.			2	2	0	
2. Działalno B+R i inne ró dła innowacji w przedsi biorstwie			2	2	0	
3. Uwarunkowania dzialalno ci innowacyjnej przedsi biorstw. Wspóczesne kierunki zmian innowacyjnych i technologicznych na wiecie.			2	1	0	
4. Strategie innowacyjne przedsi biorstw.			2	2	0	
5. Metody ochrony innowacji.			2	2	0	
Forma zaj : laboratorium						
1. Istota innowacji- generowanie i prezentacja innowacyjnego rozwi zania			2	1	0	

2. Rodzaje innowacji w przedsiębiorstwie- analiza przypadków		2	1	0	
3. Pomiar i badanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw- aspekty praktyczne		2	2	0	
4. Źródła finansowania działalności innowacyjnej- analiza przypadków		2	2	0	
5. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw- analiza przypadków		2	2	0	
6. Praktyczne problemy ochrony innowacji w przedsiębiorstwie- studia przypadków		2	1	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study realizowane w warunkach laboratorium komputerowego z dostępem do Internetu, prezentacje wyników analiz				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład zaliczany jest na podstawie testu z pytaniami otwartymi, który weryfikuje efekty kształcenia osiągnięte przez studenta w zakresie wiedzy. Wymagane jest uzyskanie: co najmniej 60 % całości punktów - na ocenę dostateczną, co najmniej 80% - na ocenę dobrą, co najmniej 95 % punktów - na ocenę bardzo dobrą. Zajęcia laboratoryjne zaliczane są na podstawie średniej arytmetycznej z ocen uzyskanych za realizację oraz prezentację wyników zadań wykonywanych w ramach tej formy kształcenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładu i laboratoriów, pod warunkiem zaliczenia każdej ze wskazanych form na ocenę minimum dostateczną.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	innowacje w przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Wiñniewska, K.Janasz (red.) (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa				
	J.Markiewicz, A.Bielawa, R.Tyłanowski (2020): Oszczędne innowacje we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	K.Janasz, B.Kaczmarek, J.E. Wasilczuk (2020): Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, PWE, Warszawa				
	P. Drucker (2008): Myśli przewodnie Druckera, MT Biznes, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	D. Rosati, J. Wiñniewska (red.) (2016): Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce- dylematy i sposoby wspierania środkami Unii Europejskiej, CeDeWu, Warszawa				
	J. Wiñniewska, K.Janasz (red.) (2013): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu, Warszawa				
	K.Szopik-Depczyńska (2019): Koncepcja innowacji kreowanej przez użytkownika w działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		18		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		30		0	
Udział w konsultacjach		1		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		19		0	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Internes marketing (marketing wewn trzny) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_2N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk niemiecki			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Ziel ist es, die Studenten mit ausgewählten Fragen im Zusammenhang mit Marketingfragen vertraut zu machen, einschließlich internes Marketing. Ein Mehrwert für die Studierenden ist die Fähigkeit, auf Deutsch über grundlegende Fragestellungen im Bereich Marketing zu sprechen.					
Wymagania wst pne:		Der Student kann in einer Gruppe arbeiten und versteht die Notwendigkeit des lebenslangen Lernens					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	kennt die Grundfragen im Bereich Marketing, insbesondere des internen Marketings			K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	kann eine Diskussion in deutscher Sprache zu internes Marketing-bezogenen Themen präsentieren und führen			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	ist bereit, selbstständig zu denken und Lösungen im Bereich des internen Marketings vorzuschlagen, wobei Zuverlässigkeit, Sorgfalt, Objektivität und Rationalität bei der Auswahl geeigneter Lösungen gewahrt bleiben			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Internes marketing (marketing wewn trzny)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Internes Marketing ? Definition, Essenz, Ziele					5	2	0
2. Die Mitarbeiterkommunikation ? beispiele					5	2	0
3. Internes Marketing versus Personalmanagement					5	2	0
4. Interne Kundenbindung					5	1	0
5. Arbeitgebermarke					5	1	0
6. Interner Kunde als Markenbotschafter					5	1	0
Metody kształcenia		Multimedia-Präsentation, Fallmethode, Gruppenarbeit, Diskussion					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT					EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Die Studenten werden anhand von Gruppenarbeiten während des Unterrichts und einem Projekt zur Überprüfung des Wissens bewertet. Der Student erhält eine zufriedenstellende Note - wenn er in der Lage ist, grundlegende Konzepte zu definieren und zu unterscheiden. Die Note für das Fach wird berechnet als: Note für Gruppenarbeit (30%), Projekt (70% der Punkte).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Übungsgrad					
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	Internes marketing (marketing wewnętrzny)		Ważona		
	5	Internes marketing (marketing wewnętrzny) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Bartscher T., Nissen R. (2014): Personalmanagement, Pearson, Germany					
	Weis H. Ch. (2005): Kompakt-Training Marketing, F. Kiehl, Ludwigshafen					
	Zich Ch. (2012): Intelligente Werbung, exzellentes Marketing : ein praktischer Leitfadens zu Kundenpsychologie und Neuromarketing, Prozessen und Partnermanagement, Publicis, Erlangen					
Literatura uzupełniająca	Głowik M., Smyczek S. (2008): Internationales Marketing und Management, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice					
	Hartwig S. (2004): Marketing : eine Einführung, W.Kohlhammer, Stuttgart					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zajęć	3		0			
Studiowanie literatury	3		0			
Udział w konsultacjach	3		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25					
Liczba punktów ECTS	1					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_48N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	15	0	ZO	2	
	4	lektorat	15	0	ZO	2	
3	5	lektorat	15	0	ZO	3	
	6	lektorat	15	0	ZO	3	
Razem			60			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK					
Cele przedmiotu:		Student nabywa wiedz , umiej tno ci i kompetencje społeczne wymagane na poziomie j zykowym definiowanym jako B2.					
Wymagania wst pne:		posiadanie poziomu B1					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce biznesu i szeroko poj tych zagadnie ekonomicznych.			K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi formułowa wypowiedzi w mowie i pi mie.			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy potrzeby ci głego doskonalenia swoich kompetencji.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk angielski							
Forma zaj : lektorat							
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego					3	3	0
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne					3	6	0
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					3	6	0
4. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne					4	6	0
5. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					4	6	0
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego					4	3	0
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					5	6	0

8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	5	3	0
9. Zintegrowane Sprawności językowe	5	6	0
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	6	3	0
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	6	6	0
12. Zintegrowane Sprawności językowe	6	6	0

Metody kształcenia	Konwersacje, słuchanie i pisanie tekstów, ćwiczenia gramatyczne.		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, prace pisemne OCENA za semestr na podstawie ocen z prac pisemnych, oceny aktywności, oceny frekwencji na zajęciach OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadzący zajęcia. Ocena końcowa z przedmiotu jest wynikiem zaliczenia z ćwiczeń. Ocena z przedmiotu stanowi średnia ważona: prace pisemne -60%, aktywność -20%, frekwencja-20%	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	język angielski		Ważona	
	4	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	język angielski		Ważona	
	5	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	język angielski		Ważona	
	6	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris (2016): Straightforward (pre-intermediate, intermediate), Wydawnictwo Macmillan
	Sue Kay, Vaughan Jones (2016): Inside Out (pre-intermediate, intermediate), Macmillan

Literatura uzupełniająca	P. Emerson (2009): Business Vocabulary Builder, Macmillan
	Guardian Weekly

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie się do zajęć	48	0
Studiowanie literatury	46	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	48	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_49N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
	4	lektorat	15	0	ZO	2
3	5	lektorat	15	0	ZO	3
	6	lektorat	15	0	ZO	3
Razem			60			10
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Kształcenie i rozwijanie kompetencji j zykowych na poziomie B2 zgodnie z kryteriami CECR w zakresie wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych				
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka francuskiego na poziomie B1, potwierdzona certyfikatem, matur na poziomie rozszerzonym lub wynikiem testu poziomuj cego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów z zakresu zarz dzania, o charakterze ekonomicznym i prawnym			K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U07
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U07 K_U08
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez cale ycie i doskonali swoje kompetencje j zykowe			K_K01
	2	EP6	Jest gotów do samodzielnej pracy nad powierzonym zadaniem			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: j zyk francuski					
Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.			3	8	0
2. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2			3	7	0
3. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.			4	8	0
4. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2			4	7	0
5. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.			5	8	0
6. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2			5	7	0
7. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.			6	8	0
8. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2			6	7	0
Metody ksztalcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizuj ca, metody symulacyjne, weryfikacja przez obserwacj				
Metody weryfikacji efektow uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektow uczenia si mog zosta zmienione dla studentow ze szczegolnymi potrzebami na warunkach i zasadach okrelonych w Regulaminie Studiow Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: kolokwium, weryfikacja przez obserwacj podczas zaj praktycznych. Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wymagania dotycz ce oceny: Dostateczny 60-70 % punktow z testu Dobry 70%-90% punktow z testu Bardzo dobry 90%-100% punktow z testu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk francuski		Wag ona	
	3	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk francuski		Wag ona	
	4	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk francuski		Wag ona	
	5	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk francuski		Wag ona	
6	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2018): Edito B2, Wyd. Didier, Paris				
Literatura uzupealnij ca	Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot. : Grammaire progressive du franais : niveau avanc., CLE International,				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	60		0		
Udzial w egzaminie/zaliczeniu	4		0		

Przygotowanie si do zaj	60	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	60	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	46	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_46N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
	4	lektorat	15	0	ZO	2
3	5	lektorat	15	0	ZO	3
	6	lektorat	15	0	ZO	3
Razem			60			10
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2 z zakresu Wiedzy, Umiej tno ci i Kompetencji Społecznej, co oznacza wykształcenie u studenta umiej tno ci mówienia i pisania w j zyku hiszpa skim oraz umiej tno ci rozumienia tekstów mówionych i pisanych.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.			K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Potrafi rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Potrafi czyta artykuły dotycz ce problematyk i historycznej i współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Potrafi rozumie współczesny tekst.			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.			K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk hiszpa ski					
Forma zaj : lektorat					
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		3	3	0	
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		3	6	0	
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		3	6	0	
4. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		4	6	0	
5. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		4	6	0	
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		4	3	0	
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		5	6	0	
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		5	6	0	
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		5	3	0	
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		6	3	0	
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		6	6	0	
12. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		6	6	0	
Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów, 80& ocena dobra, 90% ocena bdb. Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci. Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	3	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	4	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	5	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00

6	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
6	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	
Literatura uzupełniaj ca	Prof dr Piotr Wahl (2011): J zyk hiszpa ski: od narodzin do obecnej formy [The Spanish Language: from its beginning to the Present Form against the Background of Other Romance Languages],, Metoda synoptyczna. Nowa wizja j zyka etnicznego w aspekcie teoretycznym i aplikacyjnym, Szczecin
	wg wyboru Lektora :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie si do zaj	50	0
Studiowanie literatury	70	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	40	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_47N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
	4	lektorat	15	0	ZO	2
3	5	lektorat	15	0	ZO	3
	6	lektorat	15	0	ZO	3
Razem			60			10
Koordynator przedmiotu:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT				
Prowadz cy zaj cia:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2. Student jest gotów komunikowa si i wykorzystywa nabyt wiedz w obszarze czterech sprawno ci j zykowych tj. sluchanie, czytanie, mówienie i pisanie na wy ej wymienionym poziomie.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego			K_U07
	2	EP3	Jest gotów do porozumiewa si swobodnie z rozmówc niemieckoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje			K_U07
	3	EP4	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem			K_U07
	4	EP5	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania			K_U07

kompetencje społeczne	1	EP6	Rozumie, e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01 K_K02		
	2	EP7	Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role	K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk niemiecki						
Forma zaj : lektorat						
1. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				3	9 0	
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne				3	6 0	
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				4	6 0	
4. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne				4	6 0	
5. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego				4	3 0	
6. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				5	6 0	
7. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne				5	6 0	
8. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego				5	3 0	
9. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				6	6 0	
10. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne				6	6 0	
11. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego				6	3 0	
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia. Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia lektoratu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk niemiecki			Wa ona	
	3	j zyk niemiecki [lektorat]		zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk niemiecki			Wa ona	
	4	j zyk niemiecki [lektorat]		zaliczenie z ocen		1,00

5	j zyk niemiecki		Wa ona	
5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
6	j zyk niemiecki		Wa ona	
6	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	(2011): Aspekte Langescheidt
	(2017): Fokus Deutsch, Cornelsen, Berlin

Literatura uzupełniająca	(2018): Im Beruf Neu B1+/B2, Hueber Verlag, Muenchen
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	36	0
Studiowanie literatury	39	0
Udział w konsultacjach	67	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	26	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_45N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	15	0	ZO	2	
	4	lektorat	15	0	ZO	2	
3	5	lektorat	15	0	ZO	3	
	6	lektorat	15	0	ZO	3	
Razem			60			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK					
Cele przedmiotu:		wykształcenie u studentów sprawn o ci receptywnych i produktywnych w zakresie jezyka obcego oraz poszerzenie słownictwa i umiej tno ci komunikacyjnych w sytuacjach ycia codziennego a tak e interesuj cej ich problematyki fachowej					
Wymagania wst pne:		nawyki j zykowe niez b dne do opanowania jezyka obcego, umiej tno reprodukowania d wi ków, analizowania i systematyzowania wiedzy					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotycz ce mediów, podró y, sztuki, historii, gastronomii, zdrowia i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społ cznych			K_W01 K_W03 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; udoskonala i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk rosyjski							
Forma zaj : lektorat							
1. Zwroty przy przywitaniu; konstrukcje z zaimkami osobowymi					3	3	0
2. Zawieranie znajomo ci; przedstawianie swoich bliskich					3	2	0
3. nazwy zawodów; zakłady pracy					3	5	0
4. prezentacja firmy					3	3	0

5. sprawdzenie wiedzy	3	2	0		
6. Robotnicy i pracownicy firmy	4	3	0		
7. rozmowa przez telefon	4	3	0		
8. rodzaje przymiotników; formy czasu tera niejszego	4	3	0		
9. korespondencja słu bowa	4	4	0		
10. sprawdzenie wiedzy	4	2	0		
11. Spotkania słu bowe	5	3	0		
12. Organizacja kontaktów słu bowych	5	3	0		
13. Zasady sporz dzania pism słu bowych	5	3	0		
14. Prowadzenie negocjacji	5	4	0		
15. Sprawdzanie wiedzy	5	2	0		
16. Czytanie tekstów fachowych	6	5	0		
17. Punkt widzenia	6	3	0		
18. Cechy człowieka przedsi biorczego	6	3	0		
19. Nowo ci ekonomiczne	6	2	0		
20. Sprawdzanie wiedzy	6	2	0		
Metody kształcenia	zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe: czytanie, słuchanie, mówienie i pisanie, odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku do j zyka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych; zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania; podstawy wymowy i pisowni, tworzenie wypowiedzi na ró ne tematy				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie prac cz stkowych na ocen ; przygotowanie przez studenta prac pisemnych oraz zaliczenie materiału w formie ustnej; przygotowanie prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocen ko cow z wicze stanowi rednia wa ona ocen ze sprawdzianu, z pracy pisemnej oraz test, wypowiedzi ustne				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk rosyjski		Wa ona	
	3	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk rosyjski		Wa ona	
	4	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk rosyjski		Wa ona	
	5	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk rosyjski		Wa ona	
6	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	do wyboru przez prowadz cego :				
	L. Fast, M. Zwoliska (2002): Biznesmeni mówi po rosyjsku (cz.1 i cz.2), Poltext, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	materiały z rosyjskich stron Internetowych o tematyce ekonomicznej :	
	Słowniki tematyczne, prasa rosyjska o tematyce ekonomicznej :	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie się do zajęć	79	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	75	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: komunikacja marketingowa (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ3342_51N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAMILA SŁUPI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zwi zanyymi z komunikacj marketingow by potrafił oceni i rozumiał konieczno dokonywania dostosowa w ich zakresie.</p> <p>Wskazanie na sposób planowania działa komunikacyjnych- dobór odpowiednich instrumentów i narz dzia do okre lonej grupy docelowej by student potrafił wykorzysta poszczególne elementy komunikacji.</p> <p>Nabycie praktycznych umiej tno ci pracy z narz dziami z zakresu komunikacji marketingowej.</p> <p>Zgł bianie problemu niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za</p>					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw marketingu					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i umie rozpoznawa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa promocyjnych			K_W07	
	2	EP2	student rozumie potrzeb identyfikacji poszczególnych segmentów rynku			K_W07	
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych			K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i wykorzysta odpowiednie narz dzia z zakresu komunikacji marketingowej dla danej instytucji			K_U05	
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i okre li niezbdne kierunki działa zapewniaj ce wła ciwy rozwój			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgł bianie problemu zlej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja marketingowa							
Forma zaj : wiczenia							
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna					4	1	0

2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działań do grupy docelowej		4	1	0	
3. Metody tworzenia budżetu komunikacji marketingowej		4	1	0	
4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpośredniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci		4	3	0	
5. Analiza studiów przypadków związanych z aktywnościami komunikacyjnymi w sieci.		4	1	0	
6. Analiza przygotowanych projektów z punktu widzenia ich kompletności i skuteczności.		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastanych, zajęcia w laboratorium badawczym				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizy i propozycje działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu. Prezentacja projektu zaproponowanych rozwiązań uzyskanych na podstawie dokonanych analiz.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ocen uzyskaną z projektu oraz prezentacji projektu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	komunikacja marketingowa		Ważona	
	4	komunikacja marketingowa [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Hajduk G. (2019): Zarządzanie komunikacją marketingową - integracja nowe media outsourcing, Poltext				
	Taranko T. (2018): Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kozielski R. (2011): Wskaźniki marketingowe, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Wiktor J.W. (2013): Komunikacja marketingowa, PWN, Warszawa				
	Czasopismo Marketing w praktyce				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: komunikacja w biznesie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_56N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Cele przedmiotu:		Celem z zakresu wiedzy jest u wiadomienie studentom roli, miejsca i znaczenia komunikacji we współczesnych organizacjach oraz procesów j kształtuj cych. Celem z zakresu umiej tno ci jest wykorzystanie wiedzy do skutecznej i efektywnej komunikacji. Celem z zakresu kompetencji społecznych jest gotowo do anga owania si w zadania grupowe i wykorzystywanie opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada .					
Wymagania wst pne:		Student zna w podstawowym zakresie zasady funkcjonowania organizacji, potrafi analizowa przykładowe sytuacje i zdarzenia oraz argumentowa własne opinie, potrafi pracowa w grupie oraz jest zainteresowany wzmacnianiem swojej pozycji w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe elementy procesu komunikacji i rozumie zachodz ce mechanizmy komunikacyjne i ich wpływ na budowanie i rozwijanie relacji miedzy lud mi w organizacjach			K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi komunikowa si w mowie i pi mie w sposób precyzyjny i spójny oraz bra udział w debacie na tematy dotycz ce wybranych zagadnie zarz dzania, odwołuj c si do głównych teorii zarz dzania, stosuj c specjalistyczn terminologi			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych, potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja w biznesie							
Forma zaj : wiczenia							
1. Istota komunikowania si w organizacji					4	1	0
2. Wymiary komunikowania si w organizacji:					4	1	0
3. Proces komunikowania si , jego składniki, model.					4	2	0
4. Komunikowanie si werbalne					4	1	0
5. Narz dzia i techniki aktywnego słuchania					4	1	0

6. Komunikacja niewerbalna		4	1	0	
7. Bariery skutecznego komunikowania		4	1	0	
8. Komunikacja w sytuacji kryzysowej.		4	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP3			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani są na podstawie pisemnego zaliczenia, a także aktywności na zajęciach.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zidentyfikować i charakteryzować elementy modelu komunikacyjnego - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto posługiwać się pojęciami z zakresu komunikacji pozawerbalnej - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto wskazać elementy procesu komunikacji w rzeczywistości gospodarczej 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja w biznesie		Ważona	
	4	komunikacja w biznesie [zaliczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Radecki (2016): Słowo albo nic. O komunikowaniu się ludzi, PoNaD, Szczecin				
	Pease A. (2003): Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów, Jedno, Kielce				
	Potocki A., Winkler R., Bikowska A. (2003): Techniki komunikacji w organizacjach gospodarczych, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Collins A. (2002): Mowa ciała. Co znaczą nasze gesty?, Oficyna Wydawnicza, Warszawa				
	Golka M. (2008): Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, PWN, Warszawa				
	Neymann M. (2005): Komunikacja i kultura biznesu w Europie. Zagadnienia wybrane, Wydział Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_54N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność organizacji					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorczości, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu organizacją, zna procesy zarządzania kreatywności, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej			K_W03 K_W04	
	2	EP2	posiada podstawową wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi			K_W02 K_W08	
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do przygotowania opracowania pisemnego na temat innowacyjności			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych			K_K03	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Pojęcie, znaczenie i uwarunkowania kreatywności					4	1	0
2. Zarządzanie kreatywnością					4	1	0
3. Gospodarka kreatywna					4	1	0
4. Kreatywność a innowacje w przedsiębiorstwie					4	1	0

5. Innowacje w organizacji i uwarunkowania innowacyjno ci		4	1	0	
6. Konceptcje i strategie tworzenia innowacji		4	1	0	
7. Narz dzia i metody wsparcia kreatywno ci i innowacji w organizacji		4	1	0	
8. Kreatywne innowacje w gospodarce i w przedsi biorstwach - studium przypadku		4	2	0	
Metody kształcenia	wiczenia z elementami konwersatoryjnymi, dyskusje Prezentacje multimedialne Case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wicze wystawiana jest na podstawie: zaliczenia pisemnego (50% oceny) - sprawdzenieosi gni i efektów kształcenia w zakresie uzyskanej wiedzy (5 pyta opisowych, wymaganeminimum 60% punktów na zaliczenie) oraz przygotowanego eseju/ recenzji/ pracy pisemnej (50%oceny).Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia z zakresu kreatywno ci i jej wpływu na innowacyjno organizacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji		Arytmetyczna	
	4	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Janasz W. (2011): Innowacje w zrównowa onym rozwoju organizacji, Difin, Warszawa				
	St czek M. (2017): Kreatywno . Styl działania i cechy osób twórczych, EdisonTeam.pl, Warszawa				
	wiadek A. (2008): Determinanty aktywno ci innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce, Wyd. Nauk. US, Szczecin				
	Wi niewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjno organizacji w strategii inteligentnego i zrównowa onego rozwoju, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa				
	Janasz W., Koziół-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa				
	wiadek A. (2011): Regionalne systemy innowacji w Polsce, Difin, Warszawa				
	Winnicka-Wejs A., Lipka A., Król M. (2011): Kreatywno i rutyna w działalno ci personalnej, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	2		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_62N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:		<p>Celem z zakresu wiedzy: jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotycz cymi konkurencyjno ci współczesnego przedsi biorstwa funkcjonuj cego w warunkach zmiennego otoczenia rynkowego.</p> <p>Celem z zakresu umiej tno ci: jest zdolno do rozwi zywania problemów z zakresu zarz dzenia w nowoczesnych organizacjach pod k tem kształtowania konkurencyjno ci w otoczeniu.</p> <p>Celem z zakresu kompetencji społecznych: jest doskonalenie umiej tno ci mi kkich.</p>					
Wymagania wst pne:		Student ma wiedz z zakresu makro- i mikroekonomii oraz zarz dzenia przedsi biorstwem					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna warunki kształtowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsi biorstwa			K_W02 K_W03	
	2	EP2	zna problematyk kształtowania konkurencyjno ci przedsi biorstwa i jej rol w procesie zarz dzenia strategicznego			K_W04 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zastosowa wiedz teoretyczn z zakresu zarz dzenia w celu analizowania zjawisk zachodz cych w organizacji do utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsi biorstwa			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do doskonalenia swoich umiej tno ci			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw							
Forma zaj : wiczenia							
1. Konkurencyjno przedsi biorstwa - istota, rodzaje, podstawowe podej cia.					5	1	0
2. Wybrane teorie konkurencyjno ci przedsi biorstwa.					5	2	0
3. Strategie konkurencji - podej cie klasyczne i nowe.					5	2	0
4. Wpływ otoczenia zewn trznego na konkurencyjno przedsi biorstw.					5	2	0
5. Rola zasobów przedsi biorstwa w budowaniu potencjału konkurencyjnego.					5	1	0
6. Sieci przedsi biorstw w teorii i praktyce oraz ich wpływ na konkurencyjno .					5	1	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne obejmuj test wielokrotnego wyboru lub/i pytania opisowe. Zajęcia praktyczne obejmuj wykonanie zadań praktycznych w trakcie wicze .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować pojęcie konkurencyjności, wskazać rodzaje konkurencyjności, wskazać rodzaje przewagi konkurencyjnej, wymienić metody badania i strategię konkurencyjności. Umie wymienić przykłady z praktyki.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy potrafi omawiać zagadnienia związane z konkurencyjnością organizacji, dopasować do przykładów praktycznych rodzaje konkurencyjności, wskazać rodzaje przewagi konkurencyjnej, wymienić metody badania i strategię konkurencyjności.</p> <p>Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy potrafi interpretować zagadnienia związane z konkurencyjnością organizacji i swobodnie wskazywać przykłady praktyczne związane z rodzajami konkurencyjności, rodzajami przewagi konkurencyjnej, metodami badawczymi oraz wykorzystanymi strategiami konkurencyjności organizacji.</p> <p>Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z zaliczenia wicze .</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw		Waga	
	5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Białasiewicz M. (red.) (2010): Konkurencyjność przedsiębiorstw. Case study, WN US, Szczecin				
	Nowicki M. (2021): Konkurencyjność a lokalizacja przedsiębiorstwa. Kontekst wirtualizacyjny, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź				
Literatura uzupełniająca	Janowska A., Malik R., Wosiek R., Domańska A. (red.) (2017): Innowacyjność i konkurencyjność międzynarodowa: nowe wyzwania dla przedsiębiorstw i państw, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Kozioł-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Białasiewicz M. (red.) (2009): Uwarunkowania i sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw, Economicus, Szczecin				
	Chleba K. (2019): Zrównowoważona międzynarodowa konkurencyjność krajów Unii Europejskiej. Studium teoretyczno-empiryczne. , CeDeWu Sp. z o.o. , Warszawa				
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: logistyka (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3340_75N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARCIN RABE				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARCIN RABE				
Cele przedmiotu:		<p>Student zna metody i narz dzia wykorzystywane w logistyce. Student potrafi zastosowa w praktyce narz dzia dotycz ce planowania i realizowania procesów w logistyce.</p> <p>Student jest gotowy do pracy zespołowej.</p>				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje zwi zane z logistyk i zarz dzaniem ła cuchem dostaw.		K_W01	
	2	EP2	Student zna mechanizmy funkcjonowania procesów logistycznych oraz wpływ otoczenia na ich przebieg, a tak e metody i narz dzia zarz dzania tymi procesami.		K_W03 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi Identyfikowa procesy logistyczne i dostosowywa do nich odpowiednie rozwi zania logistyczne, wyci ga wnioski i organizuje przedsi wzi cia logistyczne, analizuje i ocenia przedsi biorstwa jako systemy logistyczne.		K_U01 K_U02 K_U05	
	2	EP4	Potrafi pracowa w grupie rozwi zuj c problemy z zakresu zarz dzania logistyk .		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania etycznych problemów zwi zanych z działalno ci logistyczn i wprowadzania działa przeciwdziałaj cych tym problemom.		K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: logistyka						
Forma zaj : wykład						
1. Poj cie, zakres i ewolucja poj cia logistyki.				6	1	0
2. Ła cuch logistyczny, ła cuch dostaw. Strategie ła cuchów dostaw.				6	1	0
3. Podej cie systemowe i procesowe w logistyce.				6	1	0

4. Zarządzanie logistyczne Zakres i elementy składowe.		6	1	0	
5. Logistyka zaopatrzenia zakres, pojęcia wstępne. Analiza wyboru dostawcy.		6	1	0	
6. Logistyka dystrybucji. Istota dystrybucji fizycznej, zarządzanie logistyczne dystrybucji towarów. Modele systemów dystrybucji.		6	2	0	
7. Logistyka produkcji - istota, metody, narzędzia, strategie.		6	1	0	
8. Infrastruktura logistyczna - istota, rodzaje, zastosowania.		6	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcia i istota logistyki w praktyce gospodarczej.		6	1	0	
2. Problemy lokalizacji w organizacji procesów logistycznych.		6	1	0	
3. Elementy systemu logistyki przedsiębiorstwa.		6	1	0	
4. Planowanie i organizacja procesów transportowych.		6	1	0	
5. Magazyn i jego funkcje w logistyce. Opakowania i znaki manipulacyjne		6	1	0	
6. Metody zarządzania zapasami - zadania (min. EWZ, ABC, YXZ).		6	2	0	
7. Koszty w logistyce - zadania.		6	1	0	
8. Zarządzanie łańcuchami dostaw - case study.		6	1	0	
Metody kształcenia	Wykład, analiza przypadków, wiczenia w grupach, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusji ,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego oraz oceny aktywności studenta na zajęciach (w tym w pracach grupowych). Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium pisemnego w formie testu lub/i pytań otwartych oraz zadań (realizowany w formie pisemnej).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocенок z przedmiotu jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	logistyka		Arytmetyczna	
	6	logistyka [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	logistyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Szoltysek J., Twaróg S. (2016): Vademecum logistyki, Difin, Warszawa				
	Krawczyk S. (2020): Podstawy logistyki, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J (2010): Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa				
	Kisperska-Moro D., Krzyżaniak S. (red.) (2009): Logistyka, Biblioteka Logistyka, Poznań				
	P. Andrzejczyk, E. Rajczakowska, P. Fajfer (2020): Podstawy logistyki w przykładach i wiczeniach, IliM, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: marketing mi dzynarodowy (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_38N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ , dr AGNIESZKA SMALEC				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z istot marketingu mi dzynarodowego, przekazanie wiedzy na temat uwarunkowa determinuj cych wybór strategii ekspansji na rynki zagraniczne, umiej tno ci ich analizy oraz wykorzystania dla rozwoju organizacji.				
Wymagania wst pne:		Student definiuje podstawowe poj cia marketingowe, potrafi znale i podda krytyce wtórne ró dła informacji oraz cechuje si gotowo ci do uczenia si .				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady i mechanizmy funkcjonowania gospodarki i rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem ich wpływu na funkcjonowanie organizacji		K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dokona analizy mi dzynarodowego otoczenia przedsi biorstw		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	przejawia postawy krytyczne, wyra a gotowo do samodzielnego i grupowego rozwi zywanie problemów		K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: marketing mi dzynarodowy						
Forma zaj : wykład						
1. Procesy globalizacji rynków i przedsi biorstw. Poj cie marketingu mi dzynarodowego				6	2	0
2. Zró nicowanie a standaryzacja. Mi dzynarodowe otoczenie przedsi biorstwa				6	2	0
3. Rodzaje strategii mi dzynarodowych				6	5	0
Forma zaj : wiczenia						
1. Dyskusja na temat podstawowych poj i definicji. Praca w grupach nad orientacjami marketingu mi dzynarodowego				6	2	0
2. Analiza mi dzynarodowego otoczenia marketingowego-studenci opracowuj i prezentuj uwarunkowania w wybranych pa stwach.				6	4	0
3. Selekcja rynków zagranicznych oraz wybór segmentów w wybranych pa stwach				6	3	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikację wiedzy i umiejętności studentów				
	Zaliczenie ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych oraz oceny przez prowadzącego zadania / ćwiczenia realizowanych podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Student otrzymuje ocenę dostateczną uzyskując 60%, dobrą 75%, bardzo dobrą co najmniej 90%. Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu oraz ćwiczenia (średnia arytmetyczna).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	marketing międzynarodowy		Arytmetyczna	
	6	marketing międzynarodowy [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	marketing międzynarodowy [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Grzesiuk A. (2007): Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Smalec (2012): Marketing międzynarodowy - wybrane zagadnienia, WN US, Szczecin				
	M. Bartosik-Purgat (2019): Nowe media w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, WN PWN, Warszawa				
	M. Gorynia (2001): Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa				
	M. Witek-Hajduk (2020): Międzynarodowe strategie marek. Perspektywa przedsiębiorstw z rynków wschodzących, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	6		0		
Studiowanie literatury	21		0		
Udział w konsultacjach	18		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Marketing success stories (marketingowe historie sukcesu) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_4N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom jak mo na definiowa sukces w marketingu, zapoznanie z dobrymi praktykami i historiami sukcesu zwi zanyymi z marketingiem oraz przygotowanie do dyskusji w tym obszarze					
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, a tak e umiej tno analizowania zjawisk. Student potrafi współpracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje kluczowe czynniki sukcesu w marketingu a tak e przykłady marek, które taki sukces osiągn ły.			K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi na praktycznych przykładach rozpozna zarówno czynniki sprzyjaj ce sukcesowi jak i te zwiastuj ce pora k .			K_U03 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazania zaangażowania i otwartego uczestnictwa w dyskusji; wyraża i przyjmuje uwagi krytyczne			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing success stories (marketingowe historie sukcesu)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Kluczowe czynniki sukcesu w marketingu					5	2	0
2. Skuteczne zarz dzanie mark					5	1	0
3. Uczenie si z niepowodze - analiza trendów, uwarunkowa i zachowa rynkowych					5	1	0
4. Studia przypadków w zarz dzaniu marketingowym					5	2	0
5. Zarz dzanie mark - case study					5	2	0
6. Etyczne aspekty osią gania sukcesu w marketingu					5	1	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Praca w grupach, Rozwijanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie prezentacji obejmującej weryfikację wiedzy oraz pracy w grupie podczas zajęć. Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (30%), prezentacji (70%)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Marketing success stories (marketingowe historie sukcesu)		Ważona	
	5	Marketing success stories (marketingowe historie sukcesu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	ed. by K. E. Clow, D. Baack (2012): : Cases in marketing management, Sage, Thousand Oaks				
	ed. by M. S. Glynn, A. G. Woodside (2012): : Business-to-business marketing management : strategies, cases and solutions, Emerald, Bingley				
Literatura uzupełniająca	ed. by M.S. Glynn, A. G. Woodside (2009): Business-to-business brand management : theory, research and executive case study exercises, Emerald, Bingley				
	Ross B. (2013): Business-to-business marketing, SAGE, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		4		0	
Studiowanie literatury		3		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		7		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: marketing (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_18N			
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	18	0	ZO	4	
		wykład	9	0	E		
Razem			27			4	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr KAMILA SŁUPI SKA					
Cele przedmiotu:		<p>Celem w zakresie wiedzy jest zapoznanie z istot koncepcji marketingu jako sposobu działania przedsi biorstw na rynku oraz zapoznanie z mo liwo ciami tworzenia i wykorzystania instrumentów marketingowego oddziaływania firm</p> <p>Celem w zakresie umiej tno ci jest nabycie przez słuchaczy umiej tno ci w zakresie identyfikowania i odró niania firm działaj cych marketingowo oraz opisywania narz dzi marketingowych wykorzystywanych przez te podmioty.</p> <p>Celem w zakresie kompetencji społecznych jest nauczenie studentów współpracy w grupie oraz swobodnej wymiany opinii w atmosferze szacunku dla innych członków grupy.</p>					
Wymagania wst pne:		<p>w zakresie umiej tno ci student analizuje zasady mechanizmu rynkowego</p> <p>w zakresie kompetencji student potrafi pracowa w grupie i podejmowa dyskusj we wskazanym obszarze</p> <p>w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe poj cia ekonomiczne</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna istot działania firmy zarz dzanej marketingowo		K_W04		
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty marketingowego oddziaływania		K_W05		
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaproponowa kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej oraz konstruuje koncepcj działa marketingowych dla konkretnej firmy		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania w sposób przedsi biorczy		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: marketing							
Forma zaj : wykład							
1. Istota marketingu. Rozwój my li marketingowej				2	2	0	
2. Otoczenie rynkowe przedsi biorstwa				2	1	0	
3. Proces wyboru rynku docelowego				2	2	0	
4. Opracowanie koncepcji produktu				2	1	0	

5. Strategia cenowa	2	1	0		
6. Proces dystrybucji	2	1	0		
7. Planowanie programów promocyjnych	2	1	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Zapoznanie si ze specyfik funkcjonowania organizacji zorientowanych marketingowo	2	2	0		
2. Analiza otoczenia rynkowego i zasobów organizacji	2	2	0		
3. Badania marketingowe jako podstawa podejmowania decyzji	2	2	0		
4. Proces wyboru docelowego rynku - na przykładzie wybranej firmy	2	2	0		
5. Opracowanie koncepcji produktu i cyklu ycia produktu - na przykładzie wybranego produktu	2	2	0		
6. Opracowanie/analiza koncepcji marki na przykładzie wybranego produktu	2	2	0		
7. Metody ustalania cen, wyznaczenie ceny dla wybranego produktu oraz wskazanie mo liwo ci jej różnicowania	2	2	0		
8. Opracowanie koncepcji procesu dystrybucji wybranego produktu	2	2	0		
9. Opracowanie koncepcji promocji dla wybranego produktu/firmy	2	2	0		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: Studenci uzyskuj zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pyta otwartych Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing		Arytmetyczna	
	2	marketing [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	marketing [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	A. Czubała, R. E.I Niestrój, A. M. Pabian (2020): Marketing w przedsi biorstwie - uj cie operacyjne., PWE, Warszawa				
	Zygmunt Wa kowski (2022): Marketing.Podr cznik akademicki, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Pozna				
Literatura uzupełniaj ca	Kothler Ph., Keller K.L. (2012): Marketing, Rebis, Pozna				
	Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I. i in. (2021): Marketing 5.0. Technologie Next Tech , MT Biznes, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	27		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie si do zaj	15		0		
Studiowanie literatury	15		0		

Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	24	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: matematyka (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2497_6N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	18	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			27			4
Koordynator przedmiotu:		dr in . TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z aparatem matematycznym jako podstawowym narz dzim w warsztacie logistyka i wykorzystanie zdobytych umiej tno ci do rozwi zywania problemów				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z matematyki z zakresu szkoły redniej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrafi nazwa i zdefiniowa podstawowe narz dzia matematyki wy szej		K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wybra wła ciwe narz dzie do rozwi zania okre lonego problemu matematycznego, wyprowadza wnioski na podstawie twierdze		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Zna ograniczenia własnej wiedzy i jest gotów do dalszego kształcenia		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: matematyka						
Forma zaj : wykład						
1. Funkcja jednej, dwóch i wielu zmiennych				1	3	0
2. Elementy rachunku ró niczkowego i całkowego				1	3	0
3. Algebra liniowa i szeregi				1	3	0
Forma zaj : wiczenia						
1. Rachunek wektorów i macierzy				1	4	0
2. Układy równa i nierówno ci				1	2	0
3. Funkcja jednej zmiennej				1	2	0
4. Funkcja wielu zmiennych				1	3	0
5. Ci gło i granice funkcji				1	3	0

6. Rachunek różniczkowy i całkowy		1	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1			
	KOLOKWIUM	EP2,EP3			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze w formie pisemnej. Zaliczenie wicze następuje na podstawie kolokwium (rozwiązywanie zadań) oraz aktywności na wiczeniach, traktowanej jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację). Egzamin pisemny obejmuje całą wiedzę z wykładu, wicze oraz zalecanej literatury, opiera się na rozwiązaniu zestawu zadań				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	matematyka		Ważona	
	1	matematyka [wykład]	egzamin		1,00
	1	matematyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	M. Dobek, O. Rakowski (2007): Matematyka i jej zastosowania w ekonomii, PPH Zapol, Szczecin				
	W. Krysicki, L. Włodarski (2019): Analiza matematyczna w zadaniach 1, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	J. Piszczala (2008): Matematyka i jej zastosowanie w naukach ekonomicznych, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	27		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	18		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	26		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: media w zarządzaniu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3344_14N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr ADAM RUDAWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr ADAM RUDAWSKI				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z informacjami na temat roli mediów w skutecznym zarządzaniu nowoczesnym przedsiębiorstwem, w tym szczególnie mediów społecznościowych</p> <p>Kształcenie umiejętności doboru i wykorzystania mediów w celu budowania wizerunku firmy</p> <p>Zapoznanie studentów z rolą mediów w obszarze obsługi klienta</p> <p>Przedstawienie trendów i kierunków rozwoju współczesnych mediów</p>				
Wymagania wstępne:		<p>Student zna zagadnienia z zakresu podstaw zarządzania firmami</p> <p>Student posiada ogólną wiedzę dotyczącą mechanizmów rynkowych</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje mediów i ich specyfikę		K_W03 K_W07	
	2	EP2	Rozumie nową typologię mediów		K_W04 K_W07	
	3	EP3	Rozumie rolę mediów w zarządzaniu, w tym szczególnie mediów społecznościowych		K_W03 K_W11 K_W12	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować sposób wykorzystania mediów w działalności operacyjnej i wizerunkowej firmy		K_U02 K_U08	
	2	EP5	Potrafi wybrać dobrą formę reklamy i umie ją w odpowiednim dla niej medium		K_U03	
	3	EP6	Potrafi odróżnić fake news od prawdziwych informacji		K_U02 K_U03	
	4	EP7	Student potrafi sprawnie i skutecznie współdziałać w grupie i pełnić różne role w ramach zespołu zadaniowego		K_U08	
	5	EP8	Student potrafi sprawnie i skutecznie komunikować się z otoczeniem wykorzystując do tego celu właściwe dobrane media		K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w profesjonalnych działaniach, w zakresie budowy wizerunku firmy przy pomocy odpowiednio dobranych mediów		K_K03	
	2	EP10	Student uznaje potrzebę ustawicznej pracy nad rozwojem swojej wiedzy w związku ze zmianami zachodzącymi w sferze mediów		K_K02	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: media w zarz dzaniu					
Forma zaj : wykład					
1. Nowe media - reset dotychczasowego rynku medialnego na wiecie	2	1	0		
2. Nowa typologia mediów - definicje, podziały, rodzaje	2	1	0		
3. Pokolenie Y i Z i jako nowy konsument mediów	2	1	0		
4. Rola mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu firm	2	1	0		
5. Content jako podstawowy faktor sukcesu przedsi biorstwa on-air i on-line	2	1	0		
6. Portale www jako nowe oblicze prasy	2	1	0		
7. Streaming video on demand jako nowy kanał komunikacji i rozrywki	2	1	0		
8. Aplikacje streamingowe w zast pstwie radia	2	1	0		
9. Reklama behawioralna i sztuczna inteligencja w mediach internetowych	2	1	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Portale informacyjne i ich u yteczno dla firm	2	1	0		
2. Media społeczno ciowe w zarz dzaniu firm	2	2	0		
3. Nowe formaty reklam w mediach i ich skuteczno	2	1	0		
4. Spotify, Netflix oraz YouTube jako nowe formy konkurencji dla radia i telewizji	2	1	0		
5. Vlogi, youtuberzy, influencerzy oraz profile w mediach społeczno ciowych przedsi biorstw	2	1	0		
6. Biznesowe zastosowania sztucznej inteligencji	2	1	0		
7. YouTube nowoczesnym narz dzim komunikacji firmy	2	2	0		
Metody kształcenia	burza mózgów, opracowanie projektu, prezentacja multimedialna, dyskusja, wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP9	
	PROJEKT			EP10,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie kolokwium zaliczaj cego wykłady, obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci w postaci testu jednokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocen dostateczn je eli otrzyma conajmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia w te cie. Ocen dobr plus je eli uzyska 70% punktów. Ocen dobr przy minimum 80% punktów. Ocen dobr plus przy 90% i bardzo dobr przy 100% uzyskanych z testu punktów. Studenci przygotowuj w ramach wicze projekt dotycz cy wykorzystania mediów w zarz dzaniu firm . Ocena od 2,0 do 5,0 wystawiona w zale no ci od poprawno ci przygotowanego projektu i kreatywno ci podczas jego tworzenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z wykładów i wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	media w zarz dzaniu		Arytmetyczna	
	2	media w zarz dzaniu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	media w zarz dzaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Denis McQuail (2022): Teoria Komunikowania Masowego, PWN, Warszawa
	Tadeusz Kowalski (2013): Zarządzanie w Mediach, Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa
	B.Nirenberg (2011): Zarządzanie mediami, Uniwersytet Jagielloński, Kraków
	Redaktor naczelny: Bogusław Nierenberg (2021): Zarządzanie mediami, Czasopismo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
	S.J. drzejewski (2013): Nowe media a praktyki komunikacyjne, Krakowska Akademia, Kraków
	Stawarz-Garcia Barbara (2017): Content marketing i social media, PWN, Warszawa
	T.Goban-Klas (2021): Media i komunikowanie masowe, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Anna Majewska-Tworek, Tomasz Piekot, Ewa Wolańska, Adam Wolański, Monika Załko-Zielińska (2022): Jak pisać i redagować, PWN, Warszawa
	www.portalmedialny.pl
	www.press.pl
	www.wirtualnemedialny.pl

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: metody i techniki doskonalenia jako ci (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_70N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:		Cele przedmiotu z zakresu: - Wiedzy - uzyskanie podstawowej wiedzy dotycz cej poprawy jako ci produktów i procesów, - Umiej tno ci - nabycie umiej tno ci wykorzystania instrumentów zarz dzenia jako ci w procesach doskonalenia - Kompetencji społecznych- poszerzenie wiadomo ci z przydatno ci i potrzeby wykorzystywania odpowiednich metod i narz dzi w usprawnianiu funkcjonowania przedsi biorstw.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzenia w organizacji, potrafi okre li podstawowe wła ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna szeroki wachlarz metod i narz dzi doskonalenia jako ci produktów i procesów		K_W06		
	2	EP2	rozumie regulacje dotycz ce zarz dzenia jako ci w przedsi biorstwie		K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta metody i techniki doskonalenia jako ci		K_U04 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wykorzystywania odpowiednich metod i narz dzi w celu usprawnianiu funkcjonowania przedsi biorstw.		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody i techniki doskonalenia jako ci							
Forma zaj : wiczenia							
1. Idea, potrzeba i proces doskonalenia jako ci.					6	1	0
2. Narz dzia i techniki doskonalenia jako ci					6	2	0
3. Metoda Kano					6	1	0
4. Metody pomiaru jako ci usług					6	2	0
5. Rozwi zywanie problemów jako ci wg metody 8D					6	1	0
6. Metoda doskonalenia jako ci FMEA					6	1	0

7. Metoda doskonalenia jako ci QFD		6	1	0	
Metody kształcenia	Case study, prezentacja multimedialna, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi. Ocena dostateczna - 50-59% poprawnych odpowiedzi, Ocena dostateczna plus- 60-69% poprawnych odpowiedzi, Ocena dobra- 70-79% poprawnych odpowiedzi, Ocena dobra plus- 80-89% poprawnych odpowiedzi, Ocena bardzo dobra- 90-100% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody i techniki doskonalenia jako ci		Wa ona	
	6	metody i techniki doskonalenia jako ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Matuszak-Flejszman (2021): Zarz dzanie jako ci , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Pozna				
	Adam Hamrol (2018): Strategie i praktyki sprawnego dziaania , PWN, Warszawa				
	J. Łuczak, A. Matuszak- Flejszman (2007): Metody i techniki zarz dzania jako ci . Kompedium wiedzy, Quality Progress, Pozna				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	3	0			
Studiowanie literatury	2	0			
Udział w konsultacjach	3	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: metody i techniki heurystyczne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3345_31N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Prowadz cy zaj cia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu z zakresu wiedzy jest opanowanie przez studentów wybranych metod i technik heurystycznych, za z zakresu umiej tno ci wła ciwe stosowanie ich w okre lonych sytuacjach decyzyjnych w organizacji. Celem z zakresu kompetencji społecznych jest gotowo do rozwi zywania problemów z wykorzystaniem poznanych metod i technik heurystycznych.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw zarz dzania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna metody i techniki heurystyczne, wykorzystywane w zarz dzaniu współczesnymi podmiotami.		K_W01	
	2	EP2	Student zna ogół reguł i zasad post powania słu cych podejmowaniu najważ wię cszych decyzji w skomplikowanych sytuacjach organizacyjnych.		K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi sformułowa i rozwi za zło one problemy z zakresu zarz dzania organizacj przy wykorzystaniu technik i metod heurystycznych.		K_U02	
	2	EP4	Student potrafi komunikowa si w sposób precyzyjny podczas pracy zespołowej.		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, w szczególno ci w zakresie rozwi zywania problemów z wykorzystaniem metod i technik heurystycznych.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: metody i techniki heurystyczne						
Forma zaj : wykład						
1. Geneza i istota heurystyki.				5	1	0
2. Zasady twórczego rozwi zywania problemów.				5	1	0
3. Metody heurystyczne.				5	3	0
4. Techniki heurystyczne.				5	3	0

5. Zastosowanie metod i technik heurystycznych.		5	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Mylenie kreatywne w biznesie.		5	1	0	
2. Zasady twórczego rozwiązywania problemów.		5	1	0	
3. Burza mózgów i techniki burzy mózgów.		5	2	0	
4. Synektyka.		5	1	0	
5. Mylenie lateralne.		5	1	0	
6. Inne metody i techniki heurystyczne (m.in. Mind mapping, Metaplan, metoda Kiplinga, technika kruszenia, kwiat lotosu).		5	3	0	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, wiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, gry dydaktyczne, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wicze jest wyliczana na podstawie ocen cząstkowych uzyskanych z aktywności studenta na zajęciach, prezentacji projektu oraz wykonanych prac grupowych. Ocena z wykładu jest oceną uzyskaną z kolokwium (tematyka wykładów, wicze oraz literatury podstawowej).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu oraz wicze.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	metody i techniki heurystyczne		Arytmetyczna	
	5	metody i techniki heurystyczne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	metody i techniki heurystyczne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Antoszkiewicz J. (1990): Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa				
	Niska E., Orzechowski J., Słabosz A., Szymura B. (2008): Trening twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk				
	Soroka-Potrzebna H. (2021): Metody i techniki heurystyczne w zarządzaniu projektami, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Mikołajczyk Z. (1995): Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Szmidt K. (2008): Trening kreatywności, Wyd. Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Moduł: Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi						
Nazwa przedmiotu: motywowanie pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_10N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MALKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest: - z zakresu wiedzy: zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi istoty motywowania pracowników w organizacji; - z zakresu umiej tno ci: nabycie przez studentów umiej tno ci konstruowania systemów motywacji w organizacji; - z zakresu kompetencji społecznych: zrozumienie przez studentów potrzeby podejmowania ustawicznego uczenia si przez całe ycie.				
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz z podstaw zarz dzenia oraz zarz dzenia zasobami ludzkimi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istot i rol motywowania pracowników w organizacji			K_W09
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zastosowa wiedz teoretyczn w celu analizy i oceny funkcjonuj cych systemów motywacyjnych w organizacjach			K_U04 K_U06
	2	EP3	potrafi zastosowa wiedz teoretyczn do skonstruowania systemu motywacji w przedsi biorstwie			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu problematyki motywowania pracowników			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: motywowanie pracowników						
Forma zaj : wiczenia						
1. Wprowadzenie do problematyki motywacji pracowników					5	1 0
2. Teorie motywacji do pracy					5	1 0
3. Instrumenty motywacji i ich skuteczno					5	2 0
4. System motywacyjny w organizacji					5	1 0
5. Warto ciowanie i wynagradzanie pracy					5	1 0

6. Praktyczne przykłady systemów motywacyjnych w organizacjach		5	3	0	
Metody kształcenia	Studium przypadków, prezentacja multimedialna, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego na zajęciach projektu oraz na podstawie aktywności na zajęciach (obserwacja pracy studenta podczas dyskusji, analizy studium przypadków, prezentacji projektu). W ramach projektu student poddaje analizie i ocenie system motywacji w wybranym przedsiębiorstwie, przedstawiając propozycje jego modyfikacji lub opracowuje temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	motywowanie pracowników		Ważona	
	5	motywowanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kozłowski W. (2020): Motywowanie pracowników w organizacji, CeDeWu, Warszawa				
	Pocztowski A. (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi: koncepcje, praktyki, wyzwania, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiach P. (2020): Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach w województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Pietron-Pyszczyk A. (2021): Motywowanie pracowników: wskazówki dla menedżerów, Wydawnictwo Marina, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: nauka o przedsi biorstwie (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_9N			
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	18	0	ZO	4	
		wykład	9	0	E		
Razem			27			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIÓŁ-NADOLNA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom z zakresu wiedzy: znajomo ci mechanizmów funkcjonowania organizacji, zwłaszcza gospodarczych, zasad ich działania oraz wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw i ich sukcesu rynkowego; roli przedsi biorstwa w gospodarce rynkowej; z zakresu umiej tno ci: wskazania wła ciwej formy prawno-organizacyjnej dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, etapów zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce i przeprowadzenia analizy mikro i makrooczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod; z zakresu kompetencji społecznych: umiej tno ci pracy w grupie, krytycznej dyskusji i kształcenia ustawicznego.					
Wymagania wst pne:		Wiedzy: znajomo podstawowych poj z zakresu ekonomii Umiej tno ci: umiej tno pracy w grupie, umiej tno wykorzystania metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): student rozumie konieczno kształcenia ustawicznego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw, zakres przekształce przedsi biorstw, rodzaj relacji pomi dzy ró nymi podmiotami w skali krajowej i globalnej, identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewn trznego przedsi biorstw		K_W03 K_W04 K_W10		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, wskaza etapy zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce		K_U02 K_U03 K_U09		
	2	EP3	potrafi przeprowadzi analiz mikro i makrooczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod 		K_U03 K_U04 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzi ki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiej tno ci		K_K01 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nauka o przedsi biorstwie							
Forma zaj : wykład							
1. Geneza przedsi biorstwa, cykl ycia przedsi biorstwa, uwarunkowania rozwoju				1	2	0	

2. Przedsia biorstwo, przedsia biorca, przedsia biorczo w teorii i praktyce zarz dzania		1	1	0	
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsia biorstw		1	1	0	
4. Klasyfikacja przedsia biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów		1	2	0	
5. Prawno-organizacyjne formy przedsia biorstw		1	1	0	
6. Zarz dzanie przedsia biorstwem w otoczeniu		1	1	0	
7. Zarz dzanie przedsia biorstwem w aspekcie funkcjonalnym i zasobowym, rola kadry mened erskiej w zarz dzaniu		1	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do poj : organizacja, przedsia biorstwo, przedsia biorca, przedsia biorczo , misja, wizja, cele przedsia biorstwa		1	2	0	
2. Formy prawne i organizacyjne przedsia biorstw - case study: wybór formy prawnej dla działalno ci gospodarczej		1	2	0	
3. Współdziałanie przedsia biorstw - dyskusja, case study.		1	2	0	
4. Etapy rozwoju przedsia biorstwa		1	1	0	
5. Otoczenie przedsia biorstwa - dyskusja, wybrane metody analizy makro- i mikrootoczenia, case study		1	4	0	
6. Zarz dzanie zasobami przedsia biorstwa - wybrane metody.		1	2	0	
7. Gospodarowanie zasobami ludzkimi		1	2	0	
8. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania przedsia biorstwem		1	1	0	
9. Przyszło organizacji - kryzys w gospodarce i organizacji		1	1	0	
10. Weryfikacja wiedzy i umiej tno ci (kolokwia)		1	1	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: 50% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 8 pyta). Pytania otwarte z teoretycznej cz ci materiału oraz dotycz ce przykładów z praktyki gospodarczej. 40 % oceny to projekt własny dotycz cy przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsia biorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsia biorstwa oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyci gni tych wniosków. 10% oceny stanowi aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów w zakresie znajomo ci rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsia biorstw i procesu zało ycielskiego, wiedzy o zarz dzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsia biorstwa. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawieraj cy od 6 do 8 pyta otwartych. Egzamin obejmuje wiedz z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej cz ci materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z wicze .</p>				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen z wicze i egzaminu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	nauka o przedsia biorstwie		Arytmetyczna	

1	nauka o przedsi biorstwie [wykład]	egzamin		
1	nauka o przedsi biorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Barbara Ko uch (2018): Nauka o przedsi biorstwie, Cedewu, Warszawa
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szyma ska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzanie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin
	Katarzyna Koziół-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjno i przedsi biorczo , Volumina,, Szczecin
	Koziół-Nadolna K., Leo ski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsi biorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin
Literatura uzupełniają ca	Janasz K., Janasz W., Koziół K., Szopik-Depczy ska K. (2010): Zarz dzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Wydanie drugie, Difin, Warszawa
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa
	P. Kordel (2018): Przedsi biorczo technologiczna, Politechnika I ska

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: negocjacje (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_15N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	18	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			27			4
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK , dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie studentom zasad i uwarunkowa negocjacji (etapy procesu negocjacji, znaczenie przygotowania do negocjacji, wybrane style i techniki negocjacyjne, zasady komunikacji w negocjacjach, zasady etycznego negocjowania i obrony przed technikami manipulacyjnymi), kształtowanie ich umiej tno ci negocjacyjnych (wykorzystanie negocjacji do rozwi zywania sytuacji problemowych, zastosowanie etycznych zasad negocjowania i obrony przed manipulacj w negocjacjach) oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego negocjowania dla budowania partnerskich relacji i pozytywnego wizerunku w biznesie (przygotowanie do współdziałania i pracy w zespole negocjacyjnym oraz konstruktywnego i integratywnego rozstrzygania dylematów wynikaj cych z konfliktu interesów stron).				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy - brak wymaga ; w zakresie umiej tno ci - student umie my le analitycznie, jest kreatywny; w zakresie kompetencji społecznych - student współpracuje oraz sprawnie komunikuje si z innymi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna etapy procesu negocjacji oraz rozumie znaczenie przygotowania do negocjacji.		K_W06	
	2	EP2	Zna zasady komunikacji w negocjacjach.		K_W09 K_W11	
	3	EP3	Zna wybrane style i techniki negocjacyjne oraz zasady etycznego negocjowania i obrony przed technikami manipulacyjnymi.		K_W06 K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta negocjacje do rozwi zywania sytuacji problemowych.		K_U06 K_U08 K_U09	
	2	EP5	Potrafi zastosowa etyczne zasady negocjowania oraz obrony przed manipulacj w negocjacjach.		K_U02 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do współdziałania i pracy w zespole negocjacyjnym.		K_K01 K_K02 K_K03	
	2	EP7	Jest gotów do konstruktywnego oraz integratywnego rozstrzygania dylematów wynikaj cych z konfliktu interesów stron.		K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: negocjacje						

Forma zaj : wykład						
1. Istota negocjacji. Model i etapy negocjacji.		2	3	0		
2. Komunikacja w negocjacjach.		2	3	0		
3. Strategie, style i techniki negocjacyjne. Etyka i manipulacja w negocjacjach.		2	1	0		
4. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Miejsce i czas negocjacji. Odmienne ci kulturowe w negocjacjach: propartnerskie i probiznesowe podej cie do prowadzenia rozmów.		2	2	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Wprowadzenie do negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka. Atrybuty dobrego negocjatora.		2	1	0		
2. Przygotowanie do negocjacji.		2	2	0		
3. Czynniki emocjonalny, komunikacja w negocjacjach.		2	3	0		
4. Strategie, style i techniki negocjacyjne. Reguły etycznego negocjowania.		2	3	0		
5. Negocjacje pozycyjne a integracyjne.		2	1	0		
6. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej: oponent jako przeciwnik, partner handlowy oraz wspólnik.		2	2	0		
7. Obrona przed technikami manipulacyjnymi w negocjacjach. Miejsce i czas negocjacji.		2	3	0		
8. Dialogi negocjacyjne.		2	3	0		
Metody kształcenia		wykład - prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, odgrywanie ról, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		<p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot ko czy si egzaminem; ocena z wykładu uzyskiwana jest na podstawie pisemnego egzaminu obejmuj cego wiedz przekazan podczas zaj i z zalecanej literatury.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wicze : zaliczenie wicze na podstawie aktywno ci studenta podczas zaj - wykonywania prac grupowych oraz przygotowania projektu (po dwie osoby) obejmuj cego kwestionariusz negocjacyjny (50% oceny z wicze) i przebieg negocjacji (50% oceny z wicze).</p>				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	negocjacje		Arytmetyczna	
		2	negocjacje [wykład]	egzamin		
		2	negocjacje [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		Bargiel-Matusiewicz K. (2014): Negocjacje i mediacje, wyd. III, zm., PWE, Warszawa				
		Fisher R., Ury W., Patton B. (2016): Dochodz c do TAK : negocjowanie bez poddawania si , wyd. II, PWE, Warszawa				
		Kozina A. (2018): Zasady negocjacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
		red. Słupi ska K., Gracz L. (2018): Negocjacje i komunikacja. Wybrane aspekty, Edu-Libri, Kraków-Legionowo				

Literatura uzupełniająca	Dawson R. (2018): Sekrety negocjacji dla biznesmenów, MT Biznes, Warszawa
	Rzadca R. (2003): Negocjacje w interesach. Jak negocjuj organizacje, PWE, Warszawa
	Steele P., Murphy J., Russill R. (2013): Jak odnie sukces w negocjacjach, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa
	Stelmach J., Brodek B. (2021): Negocjacje, Copernicus Center Press, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	11	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: nowoczesne formy przedsi biorstw (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_55N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Cele przedmiotu:		<p>Celem z zakresu wiedzy: jest zapoznanie studentów z nowymi formami współczesnych przedsi biorstw funkcjonuj cych w erze gospodarki wiedzy.</p> <p>Celem z zakresu umiej tno ci: jest uzyskanie zdolno ci do rozwi zywania problemów w nowoczesnych organizacjach.</p> <p>Celem z zakresu kompetencji społecznych: jest doskonalenie współpracy w zespołach zadaniowych.</p>					
Wymagania wst pne:		Znajomo poj , koncepcji oraz metod zarz dzenia przedsi biorstwem					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna innowacyjne typy organizacji i praktyczne zastosowania omawianych nowoczesnych form przedsi biorstw.			K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno ci pozwalaj ce na wykonywanie zada w organizacjach, współdziałaj c z innymi osobami w ramach zespołów			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do pracy w zespole			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nowoczesne formy przedsi biorstw							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wprowadzenie do tematyki nowoczesnych form przedsi biorstw, wyzwania współczesnej gospodarki wobec przedsi biorstw.					4	2	0
2. Koncepcja organizacji ucz cej si i inteligentnej.					4	2	0
3. Formy zorganizowania nowoczesnych przedsi biorstw (organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna).					4	3	0
4. Rola kadry mened erskiej w zarz dzeniu nowymi typami przedsi biorstw.					4	2	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, studia przypadków					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej.</p> <p>Projekty: (50% oceny) studenci oceniani są pod kątem umiejętności zaprezentowania praktycznego zastosowania omawianych innowacyjnych form przedsiębiorstw, prawidłowości zastosowania koncepcji, przejrzystości prezentacji, umiejętności dokonania ewaluacji omawianej formy.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe zagadnienia z zakresu nowoczesnych form przedsiębiorstw oraz potrafi zastosować wiedzę do rozwiązania problemów w przedsiębiorstwie na poziomie podstawowym.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy zna większość zagadnień z zakresu nowoczesnych form przedsiębiorstw oraz potrafi zastosować wiedzę do rozwiązania problemów w przedsiębiorstwie na poziomie średnim.</p> <p>Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy zna wszystkie zagadnienia z zakresu nowoczesnych form przedsiębiorstw oraz potrafi prawidłowo zastosować wiedzę do rozwiązania problemów w przedsiębiorstwie na poziomie zaawansowanym.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia wicze.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw		Ważona	
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Koziół-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Brojak-Trzaskowska M. (2018): Innowacyjne modele biznesu w podmiotach gospodarczych turystyki, WN US, Szczecin				
	Głodaszewska-Kaczan U. (2017): Ludzie i struktury we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok				
	Koziół-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Nowicka K., Łobejko S., Szpryngie W. (red.) (2018): Biznes cyfrowy: technologie, modele, regulacje, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
	Rocho M. (2018): Przedsiębiorstwa wobec wyzwań XXI w., Wydawnictwo Edu-Libri, Kraków, Legionowo				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
					W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	9				0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1				0
Przygotowanie się do zajęć	2				0
Studiowanie literatury	3				0
Udział w konsultacjach	2				0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5				0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3				0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_58N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest: przedstawienie podstawowej wiedzy dotycz cej obsługi klienta na rynkach B2C i B2B jak i planowanie tego typu działań w ramach firmy; rozwijanie umiej tno ci dotycz cej obsługi klienta w ramach własnej działalno ci lub odpowiednich komórek firmy; dalsze rozwijanie wybranych kompetencji społecznych (m.in. praca w grupie, współdziałanie z innymi osobami).					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii, marketingu i zarz dzania firm ; posiada umiej tno obserwacji i formułowania wniosków, student potrafi pracy w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zagadnienia dotycz ce roli obsługi w budowaniu relacji rynkowych, nowoczesnych systemów wspieraj cych obsług			K_W02 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa zało enia dla programów utrzymania i odzyskania klientów			K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	potrafi rozró ni typy klientów i dostosowa do nich rodzaje obsługi			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych oraz zespołowyc			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: obsługa klienta							
Forma zaj : wiczenia							
1. Personel sprzeda owy. Kształtowanie cech dobrego sprzedawcy					5	1	0
2. Budowa programu obsługi klienta					5	2	0
3. Call center i inne formy obsługi, Rozmowa przez telefon a proces obsługi					5	2	0
4. Typy charakteru i osobowo ci klientów, Rozwi zywanie konfliktowych sytuacji					5	2	0
5. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych do obsługi klienta					5	2	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z zaliczenia jest średnią ocen z kolokwium (60%) i zrealizowanego projektu (40%). Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	obsługa klienta		Ważona	
	5	obsługa klienta [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Blanchard Ken, Halsey Vicki, Cuff Kathy (2016): Legendarna obsługa klienta. Troska jest najważniejsza, MT Biznes				
	Hancewicz R. (2013): Profesjonalna obsługa klienta i radzenie sobie z trudnym klientem w urzędzie, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Robert Cialdini (2019): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	Krzysztof Cybulski (2020): Zarządzanie działem sprzedaży firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi						
Nazwa przedmiotu: ocenie pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_8N	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA DRELA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PATRYCJA ZWIECH				
Cele przedmiotu:		Z zakresu Wiedzy: zapoznanie studentów z systemem ocen pracowniczych i metodami oceny pracowniczej. Z zakresu Umiejętności: nabycie przez studentów umiejętności przeprowadzania oceny pracowniczej. Z zakresu Kompetencji społecznych: umiejętne wykorzystanie przez studentów rozwiązań w zakresie oceny pracowniczej w zastosowaniach organizacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Podstawy zarządzania organizacją.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istotę i poszczególne etapy oceny pracowniczej oraz metody i techniki oceny pracowniczej.			K_W05 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych występujących w obszarze oceniania oraz potrafi zaproponować zmiany istniejącego systemu ocen pracowniczych lub zaprojektować taki system w przedsiębiorstwie.			K_U04 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny osób podlegających ocenie oraz stosowanych metod.			K_K01 K_K02
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: ocenie pracowników						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Rodzaje ocen pracowniczych. Cele ocen, zasady stosowane przy ocenach, kryteria stosowane w czasie oceniania.			4	2	0	
2. System ocen pracowniczych. Procedura oceniania. Fazy oceny. Projektowanie systemu ocen w organizacji.			4	2	0	
3. Błędy popełnianie w procesie oceniania pracowników.			4	1	0	
4. Metody i techniki oceny pracowniczej.			4	4	0	
Metody kształcenia		Prezentacja, dyskusja, praca w grupach, metody przypadków				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT					EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie oceny z projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej lub samodzielnej i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie). Projekt z wybranego przez studenta/studentów tematu, wybranego z listy tematów zaproponowanych przez prowadzącego, dotyczy tego przedmiotu.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	ocenianie pracowników		Ważona		
	4	ocenianie pracowników [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Lipka A. (2020): Estetyka słowa i grzeczność językowa wytworów pracy: perspektywa oceniania pracowników, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice					
	Sidor-Rzdkowska M. (2016): Kształtowanie nowoczesnych systemów ocen pracowników, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Ciekanowski Z., Starczewski J., Wińniewski J. (2018): Błędy przełożonych w procesie oceniania pracowników, Czasopismo "Nowoczesne Systemy Zarządzania" T. 13, nr 3					
	Dzieńdziora J. (2008): Ocenianie pracowników. Ujęcie teoretyczne i praktyczne, Oficyna Wydawnicza Humanitas, Sosnowiec					
	Lepsinger R., Anntoinette L. (2007): 360 stopni. System ocen pracowniczych, Helion, Gliwice					
	Padzik K. (2013): Ocena pracowników: nowa generacja narzędzi do oceny pracowników w nowym ujęciu klasycznego modelu kompetencji, ABC a Wolters Kluwer business, Warszawa					
	Sidor-Rzdkowska M. (2011): Kompetencyjne systemy ocen pracowników: przygotowanie, wdrażanie i integrowanie z innymi systemami ZZL, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa					
	Szczypińska A., Kurek D. (2015): Ocenianie pracowników w organizacji zhierarchizowanej, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa					
	Zwiech P. (2013): Ocenianie pracowników, w: Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P., Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi, s. 153-174, Economicus, Szczecin					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zajęć	2		0			
Studiowanie literatury	5		0			
Udział w konsultacjach	4		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25					
Liczba punktów ECTS	1					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	5	0	ZO	1	
Razem			5			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego ujętymi przy praktycznej interpretacji przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie wiadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmianami uregulowaniami.					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a także zna specyfikę języka prawniczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego			K_W11	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej			K_W11	
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do stałego uzupełniania wiedzy prawniczej			K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej							
Forma zajęć: wykład							
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej					1	1	0
2. Podmiot i przedmiot prawa autorskiego					1	1	0
3. Autorskie prawa majątkowe i osobiste					1	1	0
4. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat					1	1	0
5. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej.					1	1	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studentów oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Barta J., Markiewicz R. (2021): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2021): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowicka E., Promińska U., Szczepanowska-Kozłowska K. (2021): Prawa własności przemysłowej. Przedmiot, treść i naruszenie, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej :				
	Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych :				
Literatura uzupełniająca	Michniewicz G. (2022): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sieczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2021): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	5		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi							
Nazwa przedmiotu: planowanie i pozyskiwanie pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_7N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ANETA SOKÓŁ					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. WOJCIECH JARECKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty i wagi dla przedsiębiorstw planowania i pozyskiwania pracowników. W ramach tego słuchacze zostaną w wiadomości w zakresie znaczenia wpływu zmian otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie oraz zdobycia wiedzy z zakresu planowania potrzeb personalnych. W ramach zajęć słuchacze nabędą umiejętności budowania profilu kandydata, metod rekrutacji i selekcji kandydatów oraz oceny ich kompetencji. W zakresie kompetencji społecznych w zakresie kompetencji zarządczych, budowania własnej autoprezentacji, relacji.					
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy: student zna istotę i podstawowe zagadnienia dotyczące rynku pracy, funkcjonowania przedsiębiorstwa W zakresie umiejętności: student potrafi analizować zależności występujące na rynku pracy, wyrażać krytyczne wnioski W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istotę procesu oraz narzędzia planowania i pozyskania pracowników w organizacji, dysponuje wiedzą o wpływie działań z tej sfery na funkcjonowanie organizacji			K_W03 K_W09	
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy organizacji w sferze planowania personalnego i pozyskania pracowników			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu w sferze personalnej			K_K02 K_K03 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: planowanie i pozyskiwanie pracowników							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Wpływ zmian otoczenia na planowanie i pozyskiwanie personelu					4	1	0
2. Badanie istniejącego stanu personalnego					4	2	0
3. Zapotrzebowanie na pracowników					4	2	0
4. Pozyskiwanie pracowników (rekrutacja, dobór)					4	2	0

5. Komunikacja z rynkiem pracy - gdzie i jak szuka potencjalnych pracowników		4	1	0	
6. Wprowadzanie pracowników w zakres obowiązków		4	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: wicze - na ocenę zaliczenia wicze w 30% wykonanie pracy pisemnej oraz w 70% kolokwium w postaci pytań testowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia (ważona). Obliczana jest jako suma iloczynów 30% x ocena pracy pisemnej + 70% x ocena z kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników		Ważona	
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Juchnowicz M. (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy – narzędzia – aplikacje, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	Pocztowski A. (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Daniecki W. (2015): Talenty w firmie, czyli jak rekrutować i motywować najlepszych, PWN, Warszawa				
	Suchar M. (2018): Rekrutacja i selekcja personelu, CH Beck, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2859_5N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i modelami ekonomii, wytłumaczenie kluczowych procesów i relacji zachodzących w gospodarce oraz ich wykorzystanie do interpretacji rzeczywistych zjawisk zachodzących w gospodarce.				
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy: student zna ogólne zjawiska ekonomiczne w gospodarce. W zakresie umiejętności: student posiada zdolność postrzegania przyczynowo-skutkowego oraz umiejętność wykorzystywania podstawowej wiedzy matematycznej. W zakresie kompetencji (postaw): potrafi współpracować w grupie, posiada nawyk uczenia się i zdobywania wiedzy i informacji ekonomicznych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student posiada wiedzę na temat podmiotowej struktury gospodarki, jej istotnych elementów oraz zna podstawowe kategorie i rozumie procesy ekonomiczne zachodzące w gospodarce		K_W02	
umiejętności	1	EP2	student potrafi prawidłowo identyfikować, klasyfikować i objaśniać agregaty oraz problemy ekonomiczne		K_U01	
	2	EP3	student potrafi analizować przyczyny i skutki prowadzonej polityki makroekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów uzupełniać, uszczegóławiać i doskonalić swoją wiedzę ekonomiczną i swoje umiejętności		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy ekonomii						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce				1	2	0
2. Podstawowe problemy w gospodarce - wzrost, bezrobocie, inflacja				1	1	0
3. Rola systemu bankowego w gospodarce, równowaga rynku pieniężnego i polityka monetarna				1	2	0
4. Popyt globalny w gospodarce - sektora prywatnego, publicznego i zewnętrznego				1	2	0

5. Stopa procentowa a popyt globalny, równowaga rynku towarowego i polityka fiskalna. Warunki jednoczesnej równowagi na rynku pieniężnym i towarowym		1	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii		1	1	0	
2. Podstawy funkcjonowania rynków w gospodarce, równowaga rynkowa		1	1	0	
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny		1	2	0	
4. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Rynek pracy i bezrobocie.		1	1	0	
5. Pieniądz i system bankowy w gospodarce. Polityka monetarna i inflacja		1	2	0	
6. Popyt globalny w gospodarce, polityka fiskalna i równowaga rynku towarowego		1	2	0	
Metody kształcenia	Wykłady i wiczenia oparte na teorii, podręczniku akademickim, prezentacji multimedialnej, materiałach pomocniczych oraz case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje zaliczenie z przedmiotu, gdy uzyska pozytywne oceny z zaliczenia wicze (test -pytania jednokrotnego wyboru 70% i otwarte 30%) oraz egzaminu (test -pytania jednokrotnego wyboru 80% i otwarte 20%). Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o strukturze podmiotowej gospodarki, zależnościach występujących w gospodarce oraz polityce ekonomicznej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa w 50% ocenie uzyskanej z zaliczenia i 50% ocenie z uzyskanej z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy ekonomii		Arytmetyczna	
	1	podstawy ekonomii [wykład]	egzamin		
	1	podstawy ekonomii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	D. Miłaszewicz (red.) (2011): Podstawy makroekonomii, volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin				
	R. Milewski, E. Kwiatkowski (2018): Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	D. Miłaszewicz (red.), (2011): Podstawy makroekonomii. Problemy-zadania,, volumina.pl Daniel Krzanowski,, Szczecin				
	E. Kwiatkowski, L. Kucharski (2018): Podstawy ekonomii. wiczenia i zadania, PWN, Warszawa				
	K. Raworth (2021): Ekonomia obywatelska. Siedem sposobów myślenia o ekonomii XXI wieku, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		16	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_7N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. BEATA FILIPIAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SŁAWOMIR FRANEK				
Cele przedmiotu:		Identyfikacja i rozumienie procesów zachodz cych w obszarze systemu finansowego (publicznego i prywatnego). Wykorzystanie zdobytej wiedzy o systemie finansowym do oceny wpływu zachodz cych zjawisk finansowych na procesu decyzyjne.				
Wymagania wst pne:		student posiada znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych student posiada umiej tno wykonywania podstawowych operacji matematycznych student potrafi korzysta ze ródeł wiedzy pierwotnych i wtórnych dost pnych w Internecie i w literaturze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie podstawowe reguły działania systemu finansowego, głównie w obszarze instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego) oraz zwi zków ze sfer realn		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi okre la szanse i zagro enia zwi zane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych		K_U03	
	2	EP3	potrafi analizowa wpływ wykorzystywania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe w oparciu o kryteria rentowno ci, płynno ci i ryzyka na ich sytuacj finansow		K_U01 K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest przygotowany do pogł biania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci z zakresu finansów		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy finansów						
Forma zaj : wykład						
1. Przedmiot i funkcje finansów. Zjawiska finansowe i ich pieni ny wymiar			1	1	0	
2. System finansowy, jego funkcje i struktura oraz instrumenty i instytucje			1	2	0	
3. Podmioty niefinansowe (przedsi biorstwa, gospodarstwa domowe) a instytucje finansowe			1	1	0	
4. Sektor finansów publicznych i jego struktura. Powi zania sektora finansów publicznych z systemem finansowym. Bud et pa stwa i bud et samorz dowy. Dochody publiczne, ródeła i sposoby ich kreacji. Metody planowania bud etowego. Dyscyplina finansów publicznych. Organy skarbowe i ich rola w systemie finansowym.			1	3	0	

5. Bank centralny i jego rola		1	1	0	
6. Istota i przesłanki stabilności systemu finansowego		1	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Internetowe źródła danych finansowych (MF, NBP, GUS, Eurostat, forex, analizy.pl, Money.pl, bankier.pl)		1	1	0	
2. Analiza struktury podaży pieniądza, rynkowych stóp procentowych, stóp banku centralnego i kursu walutowego		1	2	0	
3. Podstawowe charakterystyki systemu bankowego. Analiza produktów bankowych		1	2	0	
4. Analiza oferty firm ubezpieczeniowych. Rola składek na ubezpieczenie społeczne w wysokości wynagrodzenia		1	1	0	
5. Finanse publiczne a finanse samorządowe. Dochody i wydatki publiczne. Deficyt sektora finansów publicznych i struktura długu publicznego. Analiza budżetu państwa i budżetów JST. Analiza danych GUS, BDL, Portrety JST.		1	2	0	
6. Podstawy wyceny instrumentów finansowych - obligacja kuponowa i dyskontowa, rentowność do wykupu instrumentów finansowych		1	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna powiązana z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów; analiza danych źródłowych (głównie z Internetu: KNF, NBP, MF i największe polskie banki) dotyczących struktury i ewolucji systemu finansowego; zadania i case study do przygotowania przez studentów, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratorium: student realizuje zadania i quizy na platformie Moodle (60% punktów) oraz przygotowuje projekt grupowy na platformie Moodle, który prezentuje na zajęciach lab. (40% punktów). Na zajęciach obowiązuje system punktowy, każda aktywność studenta jest punktowana (przygotowanie merytoryczne do zajęć, zadania domowe indywidualne i grupowe na platformie Moodle, projekt, wystąpienie projektowe, aktywność w realizacji zadań).				
	Egzamin: test na platformie Moodle - ocena obejmuje sprawdzenie wiedzy i umiejętności pozyskanej w trakcie wykładów i laboratoriów, możliwość podwyższenia oceny (o pół oceny w przypadku aktywności na zajęciach).				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną (51% zebranych punktów) ze zrealizowanych aktywności (zadania, quizów i projektu). Warunkiem uzyskania oceny bardzo dobrej oprócz uzyskania co najmniej 95% punktów, jest aktywność podczas zajęć.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu to średnia ważona ocen z zaliczenia z laboratoriów (waga 40%) oraz egzaminu (waga 60%)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy finansów		Ważona	
	1	podstawy finansów [wykład]	egzamin		0,60
	1	podstawy finansów [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Dylewski M., Filipiak B., Gorzałczyńska-Koczkodaj M., Ziolo M (2014): Finanse publiczne.Aspekty teoretyczne i praktyczne., CH Beck, Warszawa				
	Podstawka M. (2017): Finanse. Instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje, PWN, Warszawa				
	red. B. Pietrzak, Z. Polański, B. Woźniak (2021): System finansowy w Polsce, t. 1 i 2, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Felis P.; Malinowska-Misiąg E. (red.) (2021): Planowanie dochodów z podatków lokalnych, Oficyna SGH, Warszawa				
	Ostaszewski J. Iwanicz-Drozdowska M. (red.) (2021): Finanse u progu trzeciej dekady XXI w., Difin, Warszawa				
	red. A.Paździor (2014): Finanse, Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_10N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA AMBRO UK-WESOŁOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ROBERT PISZKO				
Cele przedmiotu:		Celem z zakresu Wiedzy jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami prawa, wskazanie na rolę prawa, poznanie zasad interpretacji prawa; z zakresu Umiejętności - nabycie umiejętności dokonywania wykładni podstawowych aktów normatywnych wykorzystywanych w zarządzaniu; z zakresu Kompetencji społecznych - gotowość do krytycznej oceny własnej wiedzy i uznawanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów. Przedmiot obejmuje nauczanie podstaw prawa.				
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> - Wiedzy: student ma wiadomości językowe na poziomie szkoły średniej - Umiejętności: student potrafi rozważyć sens językowy i pozajęzykowy tekstu w języku polskim - Kompetencji: student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest językowo przygotowany do analizy różnego rodzaju tekstów 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	rozumie sens uczestniczenia w prawie, wykładni i stosowania prawa oraz zna podstawowe informacje o prawach i obowiązkach uczestnika stosunków prawnych	K_W06 K_W08		
	2	EP4	posiada wiedzę o roli i miejscu prawa w systemie nauk oraz o jego powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	K_W01		
	3	EP5	posiada wiedzę dotyczącą prawnych uwarunkowań prowadzonych przez organizacje działalności oraz ich wykorzystania w decyzjach strategicznych i operacyjnych	K_W12		
	4	EP8	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W10		
umiejętności	1	EP2	potrafi określić znaczenie prawne aktu określonego rodzaju dla określenia sytuacji prawnej, potrafi określić różnice w wykładni i stosowaniu prawa z pozycji prawnika stosunku do pozycji ekonomisty a także korzysta z pomocy prawnej	K_U03		
	2	EP6	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu prawa w celu analizowania i diagnozowania zjawisk zachodzących w organizacjach do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, w tym poprzez właściwy dobór ról informacji, dokonywanie analizy, krytycznej oceny i syntezy tych informacji	K_U02		

kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i do uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju zawodowym i rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz doskonalenia swoich umiejętności			K_K01
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy prawa						
Forma zajęć : wykład						
1. Pojęcie prawa. Akty normatywne, obowiązywanie i stosowanie prawa. Wykładania prawa.				1	1	0
2. System prawny, gałęzie prawa i ich charakterystyka.				1	1	0
3. Prawo cywilne - część ogólna.				1	3	0
4. Ogólna charakterystyka prawa rzeczowego.				1	2	0
5. Ogólna charakterystyka prawa zobowiązań.				1	1	0
6. Formy podejmowania działalności gospodarczej.				1	1	0
Forma zajęć : wiczenia						
1. Pojęcie prawa i jego funkcje.				1	1	0
2. Norma prawna a przepis prawny. Zdarzenie prawne, stosunek prawny.				1	1	0
3. Charakterystyka poszczególnych gałęzi prawa.				1	1	0
4. Prawo cywilne - część ogólna.				1	2	0
5. Wybrane zagadnienia prawa rzeczowego.				1	2	0
6. Wybrane zagadnienia prawa zobowiązań.				1	1	0
7. Formy podejmowania działalności gospodarczej.				1	1	0
Metody kształcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)					EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium - test jednokrotnego wyboru. wiczenia - sprawdzian, ocena może być podwyższona o 0,5 stopnia za aktywne uczestnictwo w wiczeniach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenianie: - student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli uzyska z testu 50%+1 punkt, 70% - ocena dostateczny plus, od 75% do poniżej 85% - ocena dobry, 85% do 90% - ocena dobry plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobry. Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia wykładu (kolokwium).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Waga do redniej
	1	podstawy prawa				
	1	podstawy prawa [wykład]			zaliczenie z ocen	1,00
	1	podstawy prawa [wiczenia]			zaliczenie z ocen	0,00
Literatura podstawowa	Muras.Z. (2017): Podstawy prawa, CH.Beck, Warszawa					
	red. Gnella B. (2018): Podstawy prawa dla ekonomistów, Wolters Kluwer, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Olszewski J. (2016): Prawo gospodarcze. Kompendium, C.H. Beck, Warszawa					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy rachunkowości (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2723_20N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	9	0	ZO	4
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:		dr URSZULA WAWER				
Prowadzący zajęcia:		dr URSZULA WAWER				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów zasad rachunkowości w procesie pomiaru i ujęcia zdarzeń gospodarczych w rachunkowości, nabycie umiejętności ewidencji operacji gospodarczych i przetwarzania informacji finansowych oraz poznanie metod i narzędzi rachunkowości we wspomaganiu decyzji biznesowych.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw przedsiębiorstwa, podstawowych kategorii ekonomicznych, jak np. zasoby, procesy itd.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje prawa regulujące prowadzenie rachunkowości jednostek gospodarczych.		K_W12	
	2	EP2	Posiada wiedzę z zakresu ewidencji operacji gospodarczych oraz zna zakres i ogólną strukturę sprawozdania finansowego.		K_W02 K_W06	
umiejętności	1	EP3	Potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie i elementy kształtujące wynik finansowy oraz ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych.		K_U01 K_U03	
	2	EP4	Potrafi ewidencjonować operacje gospodarcze (bilansowe i wynikowe) oraz dostrzega ich wpływ na pozycję sprawozdania finansowego.		K_U03 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Docenia i rozumie znaczenie rachunkowości w podejmowaniu decyzji.		K_K04	
	2	EP6	Jest gotów do wypracowania nawyku systematycznie, rzetelnie i odpowiedzialnie za generowanie użytecznych informacji w ramach stosowanego systemu rachunkowości.		K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy rachunkowości						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota, cechy i funkcje rachunkowości. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowości. Regulacje prawne z zakresu rachunkowości.			3	1	0	
2. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans jako podstawowy element sprawozdania finansowego.			3	1	0	
3. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu. Konto - budowa i funkcjonowanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu.			3	1	0	

4. Zasady ewidencji na kontach bilansowych. Ewidencja syntetyczna i analityczna. Zestawienie obrotów i sald.	3	1	0		
5. Podstawowe kategorie wynikowe - przychody, koszty. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.	3	2	0		
6. Ustalanie wyniku finansowego - wariant porównawczy i kalkulacyjny. Rachunek zysków i strat.	3	2	0		
7. Sporządzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.	3	1	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Omówienie specyficznych cech, funkcji i zakresu rachunkowo ci oraz wybranych przepisów prawa bilansowego.	3	1	0		
2. Klasyfikacja składników majątku i rodzaj ich finansowania.. Sporządzenie bilansu.	3	1	0		
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans.	3	1	0		
4. Konto księgowość, jego elementy. Zasada podwójnego zapisu. Ewidencja prostych operacji bilansowych. Zestawienie obrotów i sald.	3	2	0		
5. Charakterystyka kategorii wynikowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.	3	2	0		
6. Ustalanie wyniku finansowego. Sporządzenie rachunku zysków i strat.	3	2	0		
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, metoda przypadków, metody symulacyjne, analiza dokumentów źródłowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pytań otwartych (20% punktów) oraz zadań (80% punktów) służących sprawdzeniu umiejętności sporządzenia i interpretowania uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych oraz praktycznego znaczenia prawa bilansowego. Studenci podczas zaliczenia mogą korzystać z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia, gdy uzyska 60% ogólnej ilości punktów możliwych do zdobycia. Ocena z wykładów jest oceną z pisemnego kolokwium, obejmującego pytania testowe i/lub krótkie pytania otwarte. Student otrzymuje ocenę dostateczną z wykładu, gdy uzyska 60% ogólnej ilości punktów możliwych do zdobycia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia wicze i wykładów (obie oceny cząstkowe muszą być pozytywne).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy rachunkowo ci		Arytmetyczna	
	3	podstawy rachunkowo ci [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	podstawy rachunkowo ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	K. Sawicki (red.) (2013): Rachunkowość. Zasady prowadzenia według znowelizowanych regulacji krajowych i międzynarodowych, cz. II - zadania z rozwiązaniami, Ekspert, Wrocław				
	Szczypta P. (red.) (2020): Podstawy rachunkowo ci - od teorii do praktyki. Wydanie V., CeDeWu, Warszawa				
	W. Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowo ci, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowo ci, tekst jednolity Dz. U. z 2021, poz. 217.				
Literatura uzupełniająca	Gierusz B. (2021): Podręcznik samodzielnej nauki księgowania., ODDK, Gdańsk				
	Nowak E. (2016): Rachunkowość. Kurs podstawowy., PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	32	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3344_8N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	18	0	ZO	6
		wykład	18	0	E	
Razem			36			6
Koordynator przedmiotu:		dr HUBERT PACHCIAREK				
Prowadz cy zaj cia:		dr HUBERT PACHCIAREK				
Cele przedmiotu:		<p>Celem z zakresu wiedzy jest zaprezentowanie podstawowych poj i mechanizmów charakteryzuj cych dziaania zorganizowane.</p> <p>Celem z zakresu umiej tno ci jest dobór i wykorzystywanie narz dzi organizacji i zarz dzania wła ciwych do sprawnego dziaania.</p> <p>Celem z zakresu kompetencji społecznych jest organizowanie i aktywne uczestnictwo w aktywno ciach społecznych o charakterze przedsi biorczym.</p>				
Wymagania wst pne:		Student opisuje podstawowe kategorie ekonomiczne i społeczne oraz rozumie konieczno ustawicznego kształcenia.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia zarz dzania, w tym funkcje oraz rozumie mechanizmy funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym		K_W01 K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzysta narz dzia analizy sytuacji, organizacji działa i zarz dzania nimi wła ciwe do sytuacji oraz nakierowa je na sprawno , zarówno w działaniu indywidualnym jak i zespołowym		K_U03 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, w tym współpracuj c w zespołach, w oparciu o wiedz własn oraz ródła zewn trzne		K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy zarz dzania						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do teorii organizacji i zarz dzania				1	1	0
2. Dziaanie zorganizowane				1	1	0
3. Ocena sprawno ci pracy				1	1	0
4. Systemowy model organizacji				1	2	0
5. Formalizacja organizacji				1	1	0
6. Struktura organizacyjna				1	2	0

7. Doskonalenie struktury organizacyjnej		1	1	0	
8. Proces zarz dzania organizacj		1	1	0	
9. Zarz dzanie strategiczne		1	2	0	
10. Kierowanie lud mi		1	1	0	
11. Proces podejmowania decyzji		1	2	0	
12. Modelowanie biznesu		1	2	0	
13. Zarz dzanie przyszło ci		1	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Zarz dzanie-istota i znaczenie. Funkcje zarz dzania		1	1	0	
2. Organizacja i jej zasoby		1	1	0	
3. Otoczenie organizacji. Zarz dzanie w kontek cie zmian zachodz cych w otoczeniu organizacji		1	1	0	
4. Planowanie w organizacji		1	2	0	
5. Proces zarz dzania. Cele i funkcje zarz dzania		1	1	0	
6. Funkcje organizowania. Struktury organizacyjne - rodzaje, funkcje, parametry, uwarunkowania i ewolucja		1	2	0	
7. Cechy mened erów. Role i umiej tno ci kierownicze, style kierowania		1	2	0	
8. Motywowanie w organizacji. Teorie motywacji. Przywództwo		1	2	0	
9. Kulturowy kontekst zarz dzania		1	1	0	
10. Istota kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, etapy procesu kontrolowania		1	2	0	
11. Informacja (poj cie, rodzaje), czynniki oceny informacji, elementy procesu komunikacji		1	1	0	
12. Proces decyzyjny, modele i narz dzia podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji		1	1	0	
13. Nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania		1	1	0	
Metody ksztalcenia	prezentacja multimedialna, wiczenia, case study, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <ul style="list-style-type: none"> - kolokwium w formie pisemnej, - ocena aktywno ci studenta realizuj cego zadania indywidualne i grupowe (obserwacja poprzez weryfikacj : ocena pracy indywidualnej i zespołowej). <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - egzamin pisemny. 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy zarz dzania		Arytmetyczna	
	1	podstawy zarz dzania [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	podstawy zarz dzania [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Andrzej K. Ko mi ski, Dariusz Jemielniak (2011): Zarz dzenie od podstaw, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa
	James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert, Jr. ; przekł. Andrzej Ehrlich (2011): Kierowanie , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa:
	Krzakiewicz K., Cyfert S. (2020): Podstawy zarz dzania organizacjami, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Pozna
	R.W.Griffin (2020): Podstawy zarz dzania organizacjami, PWE, Warszawa
Literatura uzupełniaj ca	red. naukowa A. Zakrzewska-Bielawska (2020): Podstawy zarz dzania: teoria i wiczenia, Wyd. Nieoczywiste - imprint GAB Media, Warszawa
	Samuel C. Certo, S. Trevis Certo (2014): Modern management : concepts and skills, Pearson Education Limited, 3th ed. Harlow
	Czasopismo Harvard Business Review

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	36	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	30	0
Studiowanie literatury	40	0
Udział w konsultacjach	40	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]						
Nazwa przedmiotu: projektowanie organizacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_64N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu z zakresu wiedzy jest przybli enie słuchaczom zagadnie zwi zanych z tworzeniem projektu organizacji (istota, zasady i uwarunkowania projektowania, wymiary struktury organizacyjnej), problematyk wdra ania projektu, zastosowania metod oceny dostosowania projektu struktury do potrzeb organizacji.</p> <p>Celem przedmiotu z zakresu umiej tno ci jest rozwi nie umiej tno ci słuchaczy dotycz cych opisu działania danego rozwi zania projektowego, identyfikacji problemów danego rozwi zania projektowego oraz propozycji nowych rozwi za .</p> <p>Celem przedmiotu z zakresu kompetencji społecznych jest wspólne poszukiwanie wiedzy oraz kolegalne omawianie sytuacji problemowych i wypracowywanie propozycji rozwi za .</p>				
Wymagania wst pne:		znajomo zagadnie z obszaru: podstaw zarz dzania, zachowa organizacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces projektowania struktury organizacyjnej - elementy struktury, zasady i etapy projektowania, dopasowanie, uwarunkowania, zale no ci mi dzy struktur a procesem podejmowania decyzji		K_W04 K_W05 K_W06 K_W08	
	2	EP2	rozumie sposób wpływu czynników zewn trznych i wewn trznych na struktur organizacyn oraz istot oceny dopasowania projektu struktury		K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zidentyfikowa problemy projektowe stosuj c test dopasowania struktury		K_U02 K_U04 K_U08 K_U09	
	2	EP4	potrafi zaproponowa zmiany w strukturze uwzgl dniaj c wewn trzne i zewn trzne ograniczenia oraz wnioski z testu dopasowania struktury		K_U04 K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów na poszukiwanie wiedzy i opinii innych by rozwi za problem zwi zany z projektem organizacji uwzgl dniaj c specyfik decyzji zwi zanych z projektowaniem pracy w organizacji		K_K01 K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: projektowanie organizacji						
Forma zaj : wiczenia						
1. Struktura organizacyjna - istota, wpływ na działanie organizacji i rozwój organizacji			5	1	0	
2. Podstawowe parametry projektowe struktury			5	2	0	
3. Struktura organizacyjna a przepływ informacji i podejmowanie decyzji w organizacji			5	1	0	
4. Metody diagnozowanie organizacji			5	1	0	
5. Struktura organizacyjna a innowacyjno - przykład spaghetti organization			5	1	0	
6. Metody testowania dopasowania struktury do organizacji			5	1	0	
7. Struktura fizyczna organizacji a zachowania pracowników			5	2	0	
Metody kształcenia		wykład wsparty prezentacj multimedialn , studia przypadków, dyskusja w grupach i dyskusja plenarna dot. wniosków ze studiów przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP5	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		60% oceny - raporty z wicze i studiów przypadku realizowanych na zaj ciach i poza zaj ciami 40% oceny - praca pisemna na jeden z podanych tematów Aby zaliczy przedmiot student musi uzyska pozytywn ocen z obu form zaliczenia.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		5	projektowanie organizacji		Wa ona	
		5	projektowanie organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		Fołtyn, H. (2013): Klasyczne i nowoczesne struktury organizacji, Key Text				
		Glinka B., Hensel P. (2006): Projektowanie organizacji. , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa				
		Waber B., Magnolfi J., Lindsay G. (2015): Biura, które aktywizuj pracowników, "Harvard Business Review Polska" luty, nr 144				
Literatura uzupełniają ca		Foss, N.; Klein, P. (2022): Why Managers Matter: The Perils of the Bossless Company, PublicAffairs				
		Hensel P. (2010): Diagnoza organizacji. Pierwszy krok do uzdrowienia firmy, Helion, Gliwice				
		Jones G.R. (2012): Organizational Theory, Design, and Change: Global Edition: Text and Cases, Pearson				
		Magalhaes R. (2020): Designing Organization Design: A Human-Centred Approach, Oxford University Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0		
Przygotowanie si do zaj		4		0		
Studiowanie literatury		4		0		
Udział w konsultacjach		2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_2N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	10	0	ZO	1
Razem			10			1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Cele przedmiotu:		Kształtowanie wiedzy oraz umiej tno ci z ró nych obszarów nauk, kreowanie potrzeby doksztalcania si przez całe ycie.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.			K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi planowa własne uczenie si przez całe ycie doskonal c umiej tno ci potrzebne do własnego rozwoju.			K_U01 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ci głęgo doskonalenia i rozwoju osobistego w ró nych obszarach nauki.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: przedmiot do wyboru						
Forma zaj : wykład						
1. Tematyka zakresu wybranego przedmiotu ogólnouczelnianego.					3	10
					0	
Metody kształcenia		wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura z zakresu przedmiotu wybranego przez studenta w danym roku akademickim.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		10		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		3		0	
Studiowanie literatury		5		0	
Udział w konsultacjach		3		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	10	0	ZO	1
Razem			10			1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Cele przedmiotu:		Kształtowanie wiedzy oraz umiej tno ci z ró nych obszarów nauk, kreowanie potrzeby doksztalcania si przez całe ycie.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.			K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi planowa własne uczenie si przez całe ycie doskonal c umiej tno ci potrzebne do własnego rozwoju.			K_U01 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ci głęgo doskonalenia i rozwoju osobistego w ró nych obszarach nauki.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: przedmiot do wyboru						
Forma zaj : wykład						
1. Tematyka zakresu wybranego przedmiotu ogólnouczelnianego.					4	10
					0	
Metody kształcenia		wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura z zakresu przedmiotu wybranego przez studenta w danym roku akademickim.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		10		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		1		0	
Studiowanie literatury		5		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: przeds i biorczo (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_16N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	18	0	ZO	3
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Cele przedmiotu:		<p>Celem z zakresu wiedzy: jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podej ciem do problemu przeds i biorczo ci indywidualnej, akademickiej, a tak e organizacyjnej; u wiadomienie studentom roli przeds i biorczo ci w aktywizacji gospodarczej, w procesach zarz dzania czy podnoszeniu konkurencyjno ci gospodarki i społecze stwa.</p> <p>Celem z zakresu umiej tno ci: jest zaplanowanie i zorganizowanie wydarzenia w ramach przeds i biorczo ci akademickiej.</p> <p>Celem z zakresu kompetencji społecznych: jest wykształcenie postaw przeds i biorczych u studentów.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>W zakresie wiedzy: zna zagadnienia ogólnoekonomiczne w ramach nauki o przeds i biorstwie czy podstaw zarz dzania</p> <p>W zakresie umiej tno ci: potrafi zało y działalno gospodarcz , przygotowa biznesplan.</p> <p>W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny, potrafi współpracowa w zespole.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	1. zna zarz dzanie przeds i biorstwem w oparciu o ide intraprzedsiebiorczo ci oraz koncepcj przeds i biorczo ci akademickiej.		K_W04 K_W05 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	2. potrafi przygotowa plan wdrow enia przeds i biorczego pomysłu w ramach przeds i biorczo ci akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzedsiebiorczo ci.		K_U02 K_U05 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	3. jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowa przeds i biorczych.		K_K01 K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: przeds i biorczo						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Poj cie i znaczenie przeds i biorczo ci. Rola przeds i biorczo ci w rozwoju młodych ludzi.			2	3	0	
2. Przeds i biorczo w yciu społeczno-gospodarczym.			2	3	0	
3. Charakterystyka przeds i biorcy. Cechy osoby przeds i biorczej i orientacje na przeds i biorczo .			2	2	0	
4. Przeds i biorczo jako proces. Planowanie przeds i wzi , organizowanie zasobów oraz okre lenie zasad wdrow enia planu. Charakterystyka organizacji przeds i biorczych.			2	2	0	

5. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci.		2	2	0	
6. Przedsi biorczo akademicka, podstawowe poj cia. Kooperacja uczelni wy szych z sektorem przedsi biorstw.		2	2	0	
7. Istota i rola przedsi biorczo ci intelektualnej, ekologicznej i technologicznej.		2	2	0	
8. Polskie programy przedsi biorczo ci. Znaczenie przedsi biorczo ci w rozwoju lokalnym i regionalnym. Przedsi biorczo mi dzynarodowa.		2	2	0	
Metody ksztalcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: zaliczenie pisemne w formie pyta testowych lub/i opisowych (stanowi 50% oceny) . Zaj cia praktyczne i realizacja projektów: studenci w zespołach zadaniowych przygotowuj projekty w ramach idei przedsi biorczo ci akademickiej. Na ocen projektu wpływa: innowacyjno pomysłu, racjonalno planu, przejrzysto prezentacji, zaanga owanie wszystkich członków grupy w realizacj projektu (stanowi 50% oceny).</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy zna podstawowe definicje z zakresu przedsi biorczo ci, potrafi definiowa przedsi biorczo akademick i zorganizowa przedsi wzi cie przedsi biorcze oraz umie zidentyfikowa własny potencjał przedsi biorczy. Student otrzymuje ocen dobr , gdy zna wi kszo definicji z zakresu przedsi biorczo ci, potrafi zinterpretowa przedsi biorczo akademick oraz przygotowwa znac ce przedsi wzi cie przedsi biorcze, a tak e umie wykorzysta w praktyce własny potencjał przedsi biorczy. Student otrzymuje ocen bardzo dobr , gdy zna wszystkie zagadnienia w obszarze przedsi biorczo ci, potrafi zinterpretowa przedsi biorczo akademick oraz wdroy pomysł przedsi biorczy i przygotowwa wa ne przedsi wzi cie w ramach przedsi biorczo ci akademickiej, a tak e umie zidentyfikowa i wykorzysta w praktyce własny potencjał przedsi biorczy.</p> <p>Ocena z przedmiotu równa si ocenie z zaliczenia konwersatorium.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedsi biorczo		Ważona	
	2	przedsi biorczo [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szyma ska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzanie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin				
	Brzezi ski A. (2017): Przedsi biorczo . Teoria i praktyka, Politechnika Cz stochowska, Cz stochowa				
	Kozioł-Nadolna K., Beyer K., Czerniachowicz B. (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjno i przedsi biorczo , Volumina, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	Beyer K., Czerniachowicz B., Leo ski W., Kozioł-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szyma ska A. Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin				
	Kordel P. (2018): Przedsi biorczo technologiczna, Politechnika I ska				
	Kozioł-Nadolna K., Leo ski W., Szczeokowska M., (2020): Przedsi biorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin				
	Lisowska R., Rop ga J. (2018): Współczesna przedsi biorczo a rozwój małych i rednich firm, Uniwersytet Łódzki, Łód				
	Piecuch T. (2010): Przedsi biorczo . Podstawy teoretyczne., C.H. Beck., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		18		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie si do zaj		5		0	

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przywództwo - studia przypadków (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_72N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA PLUTA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF					
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wiedzy jest zapoznanie studentów z istota koncepcji przywództwa i sposobami jej wykorzystania w praktyce; - umiejtnosci jest nabycie uzdolnien umozliwiajacych diagnoze problemow przywództwa i proponowanie ich rozwiazania - kompetencji społecznych jest nabycie gotowo ci do anga owania si w rozwiazywanie problemow przywódczych przy uwzgl dnieniu norm etycznych. 					
Wymagania wst pne:		<p>Student zna podstawy zarz dzenia, zachowa organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi bra udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwa informacji. Student posiada umiej tno pracy zespołowej.</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia dotycz ce przywództwa w organizacji z uwzgl dnieniem rozwoju teorii przywództwa			K_W09	
	2	EP2	zna i rozumie czynniki wpływaj ce na efektywno podejmowanych działa przywódczych			K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi bra czynny udział w dyskusji, diagnozowa i proponowa rozwi zania problemow z zakresu przywództwa w organizacji			K_U02 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do dostrzegania problemow przywódczych i uwzgl dniania norm moralnych w ich rozwi zywanu			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przywództwo - studia przypadków							
Forma zaj : wiczenia							
1. Przywództwo, przywódca - interpretacja poje					6	2	0
2. Przeegl d podstawowych podej do koncepcji/modelu przywództwa					6	2	0
3. Przywództwo we współczesnej organizacji - poszukiwanie doskonało ci					6	2	0
4. Wyzwania stoj ce przed przywódcą					6	3	0
Metody kształcenia		Dyskusja w oparciu o zadana literatur , metoda przypadków, praca w grupach, wiczenia warsztatowe (indywidualne i grupowe).					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie uzyskują studenci, którzy byli zaangażowani w prace na wiczeniach (eseje z zajęć) i zaprezentowali na zajęciach prace nt. przywództwa (lista aktualnych zagadnień jest przedstawiana na pierwszych zajęciach z przedmiotu, studenci mają możliwość wyboru interesującego ich tematu). Prezentowana praca może być realizowana indywidualnie lub grupowo (przy tematach złożonych).				
	Zasady oceny: 1) terminowo rozliczenia się z pracy (1 pkt.) 2) wyjaśnienie poruszanych kwestii - teoretyczne i na przykładach praktycznych, wskazanie rekomendacji na przyszłość (5 pkt.) 3) poprawna edycja prezentacji (jako formalnej strony prezentacji i jej wizualizacja) (3 pkt.). Ocena dostateczna to zdobycie 50% punktów, ocena dobra 75% pkt., ocena bardzo dobra 90% pkt. Zaangażowanie w prace na wiczeniach (eseje z zadań w ramach zajęć) wpływa na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę (wynik uzyskany z projektu).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	przywództwo - studia przypadków		Ważona	
	6	przywództwo - studia przypadków [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Gordon (2018): Potęga pozytywnego przywództwa, MT Biznes, Warszawa				
	R. Mrówka (2016): Przywództwo w organizacjach. Analiza najlepszych praktyk, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Edmondson (2018): The Fearless Organization, John Wiley & Sons				
	A.J. Blikle (2017): Doktryna jako ci. Wydanie II turkusowe, Helion, Gliwice				
	A.K. Komiński (2013): Przywództwo ograniczone. Studium empiryczne, Poltext, Warszawa				
	F. Laloux (2014): Reinventing Organizations, Nelson Parker				
	K. Blanchard, R. Broadwell (2019): Servant Leadership w praktyce, MT Biznes, Warszawa				
	K. Blanchard, R. Conley (2022): Proste prawdy o przywództwie. 52 wskazówki, jak rozwijać servant leadership oraz budować zaufanie, MT Biznes, Warszawa				
	M. Wiñiewska (2021): Anatomia przywództwa charyzmatycznego, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa				
	P. Lencioni (2019): Trzy oznaki pracy, która nie daje szczęścia. Opowieść o przywództwie, MT Biznes, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		4		0	
Studiowanie literatury		4		0	
Udział w konsultacjach		1		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		7		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: rachunkowo zarz dcza (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2963_28N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WA NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WA NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej i ich wykorzystania przy podejmowaniu decyzji				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw rachunkowo ci oraz analizy ekonomicznej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe narz dzia rachunkowo ci zarz dczej oraz mo liwo ci wykorzystania przy podejmowaniu decyzji		K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi prawidłowego dobra narz dzia rachunkowo ci zarz dczej do wybranych prostych problemów decyzyjnych oraz zastosowa te narz dzia		K_U02 K_U04 K_U05	
	2	EP3	prawidłowo interpretuje wyniki zastosowania podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo konieczno ci rozwi zywania problemów w ograniczonym czasie i wynikaj cej z tego potrzeby nadawania priorytetów zadaniom cz stkowym.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo zarz dcza						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i przesłanki wykorzystania rachunkowo ci zarz dczej. Wykorzystanie informacji finansowych w procesach zarz dzania			4	1	0	
2. Klasyfikacje kosztów na potrzeby zarz dzania			4	1	0	
3. Wycena produktów w tradycyjnym rachunku kosztów			4	1	0	
4. Wprowadzenie do rachunku kosztów cz ciowych: koszty stałe, koszty zmienne, koszty skokowo zmienne			4	1	0	
5. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do podejmowania krótkookresowych decyzji			4	2	0	
6. Rachunek kosztów przyszło ciowych i bud etowanie			4	1	0	

7. Ustalanie odchylenia oraz podstawowa analiza i ocena odchylenia		4	1	0	
8. Modele rachunku kosztów. Przesłanki wyboru modelu rachunku kosztów		4	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Istota rachunkowości zarządczej. Analiza kosztów na podstawie danych z ewidencji księgowej		4	1	0	
2. Klasyfikacje kosztów. Metody podziału kosztów na stałe i zmienne: księgowo, punktów krańcowych, metody statyczne.		4	1	0	
3. Kalkulacja kosztów produktu oraz ustalanie wyników w tradycyjnym rachunku kosztów.		4	1	0	
4. Jednostopniowy rachunek kosztów zmiennych		4	2	0	
5. Krótkookresowe rachunki decyzyjne na bazie rachunku kosztów zmiennych.		4	2	0	
6. Rachunek kosztów standardowych.		4	1	0	
7. Ustalanie i ocena odchylenia .		4	1	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, studia przypadków, zadania problemowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Kolokwium pisemne obejmujące zadania problemowe (4-5 zadań) weryfikujące umiejętność wykorzystania danych, doboru narzędzi rachunkowości zarządczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu określonych decyzji w zakresie określonych treści przedmiotu. Na ocenę dostateczną student potrafi zastosować podstawowe z przedstawionych narzędzi popełniając przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Egzamin pisemny obejmujący weryfikację wiedzy (ok. 20% punktów) oraz 2-3 zadania problemowych (ok. 80%) testujących umiejętność wykorzystania danych, doboru narzędzi rachunkowości zarządczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu określonych decyzji w zakresie określonych treści przedmiotu. Ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Na ocenę dostateczną student zna podstawowe pojęcia z rachunkowości zarządczej oraz potrafi zastosować podstawowe z przedstawionych narzędzi popełniając przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	rachunkowo zarządcza		Ważona	
	4	rachunkowo zarządcza [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	rachunkowo zarządcza [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Kiziukiewicz T. (red.) (2012): Rachunkowo zarządcza, Ekspert, Wrocław				
	Kiziukiewicz T. (red.) (2011): Rachunkowo zarządcza. Cz. II. Zadania i rozwizania, Ekspert, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E. (2008): Podstawy rachunkowości zarządczej, PWE, Warszawa				
	Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E. (2014): Rachunkowo zarządcza. Metody i zastosowania, PWE, Warszawa				
	Łada M. (2016): Rachunkowo zarządcza - od kosztów do wartości, Rachunkowo Sp. z o.o., Warszawa				
	Szycha A., Dobroszek J., Kabalski P. (2016): Rachunkowo zarządcza. Zadania i testy, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi							
Nazwa przedmiotu: rozwój pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_9N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOGUT-JAWORSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesami rozwoju zawodowego i osobistego pracowników oraz zaletami i ograniczeniami stosowania różnych metod, a także przygotowanie studentów do wykorzystania w praktyce technik rozwoju pracowników. W szczególności celem przedmiotu w zakresie wiedzy umiejętności oraz kompetencji społecznych jest kolejno rozpoznanie i zrozumienie roli oraz istoty rozwoju pracowników w organizacji, nabycie umiejętności wykorzystania podstawowej wiedzy teoretycznej do skonstruowania podsystemu rozwoju pracowniczego w organizacji, oraz osiągnięcie gotowości do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących potrzeb rozwojowych pracowników w różnych fazach rozwoju.					
Wymagania wstępne:		Student posiada wiedzę z podstaw organizacji i zarządzania oraz zarządzania zasobami ludzkimi					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie role oraz istotę rozwoju pracowników w organizacji		K_W05 K_W09		
	2	EP2	zna i rozumie sposoby rozwijania relacji między ludźmi w organizacjach a także ocenia wpływ jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu rozwoju pracowniczego		K_W09		
umiejętności	1	EP3	potrafi efektywnie wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do skonstruowania podsystemu rozwoju pracowniczego w organizacji		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących potrzeb rozwojowych pracowników w różnych fazach rozwoju		K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rozwój pracowników							
Forma zajęć: wiczenia							
1. System rozwoju zawodowego w organizacji					5	2	0
2. Analiza potrzeb rozwojowych					5	1	0
3. Planowanie działalności szkoleniowej i jej realizacja					5	2	0

4. Ocena efektywności programów rozwojowych		5	1	0	
5. Metody gromadzenia danych dotyczących pomiaru sfery rozwoju zawodowego w organizacji		5	2	0	
6. Praktyczne przykłady systemów rozwoju w organizacjach		5	1	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego na zajęciach projektu na temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia oraz na podstawie aktywności na zajęciach (obserwacja pracy studenta podczas: dyskusji, analizy studium przypadków, prezentacji projektu).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rozwój pracowników		Ważona	
	5	rozwój pracowników [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwierzch P. (2013): Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi, Economicus, Szczecin				
	Mitoraj-Jaroszek Małgorzata (2019): Efektywne zarządzanie rozwojem pracowników w firmie. Rezultaty przede wszystkim, Onepress				
Literatura uzupełniająca	Listwan T. (red.) (2010): Zarządzanie kadrami, C.H. Beck, Warszawa				
	Małgorzata Mitoraj-Jaroszek (2014): Zarządzanie rozwojem pracowników. Kompleksowe i praktyczne ujęcie, Onepress				
	Pocztowski A. (2013): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ119_74N	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski, semestr: 5 - j. język polski, semestr: 6 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	18	0	ZO	7
3	5	seminarium	18	0	ZO	8
	6	seminarium	18	0	ZO	8
Razem			54			23
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Cele przedmiotu:		Pozyskanie przez studentów wiedzy z zakresu metodologii pisania prac dyplomowych, zdobycie przez nich umiejętności przygotowania pracy dyplomowej od strony merytorycznej i redakcyjnej oraz przygotowanie ich do obrony pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:		Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania, samodzielnie organizuje pracę, dyskutuje na tematy z zakresu problematyki zarządzania oraz wyraża własne opinie, pracuje samodzielnie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii pracy naukowej.			K_W11
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.			K_W11
umiejętności	1	EP3	Potrafi sformułować cel badawczy pracy naukowej, wybrać odpowiednie narzędzia badawcze, opisać wyniki badań, dokonać prawidłowej analizy wyników badań oraz sformułować wnioski.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
	2	EP4	Potrafi podjąć dyskusję na nurtujące pytania.			K_U06
	3	EP5	Potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej.			K_K02 K_K03
	2	EP7	Student jest gotów do podjęcia pracy oraz postępowania w sposób zgodny z zasadami etyki.			K_K01 K_K03
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe						
Forma zajęć : seminarium						
1. Wymagania formalne stawiane pracom dyplomowym, wybór tematu pracy w oparciu o propozycje prowadzącego oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac dyplomowych					4	6
					0	

2. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy dyplomowej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór w/w ciwego pi miennictwa dotycz cego badanego problemu	4	6	0
3. Rodzaje przypisów, zasady cytowania pi miennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu	4	6	0
4. Omówienie bada własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków.	5	9	0
5. Przyst pienie do formalnego pisania pracy dyplomowej. Kryteria oceny pracy dyplomowej: poprawno logiczna, j zykowa i stylistyczna.	5	9	0
6. Przedstawienie zawarto ci wst pu i przegl du pi miennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych	6	6	0
7. Prezentacja cało ci pracy dyplomowej. Kryteria oceny (recenzji) pracy dyplomowej	6	6	0
8. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego	6	6	0

Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach, prezentacja.		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA	EP1,EP3,EP5,EP6
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 jest przygotowanie szczegółowego konspektu pracy dyplomowej, w semestrze5 jest napisanie okre lonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie cało ci pracy licencjackiej.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	seminarium dyplomowe		Wa ona
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	seminarium dyplomowe		Wa ona	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Wa ona	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	R. Zenderowski (2020): Praca magisterska. Licencjat, CeDeWu, Warszawa
	W. Welskop (2014): Jak napisa prac licencjack i magistersk ? Poradnik dla studentów, Wydawnictwo Naukowe Wy szej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu, Łód

Literatura uzupełniaj ca	F. Bere nicki (2010): Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych, Impuls
	G. Gianfranco, Z. Łucki (2017): Praca dyplomowa i doktorska , CeDeWu, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	54	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie si do zaj	40	0
Studiowanie literatury	120	0
Udział w konsultacjach	130	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	185	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	38	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	575	
Liczba punktów ECTS	23	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: social media (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_66N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		<p>Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu mediów społeczno ciowych i mo liwo ci wykorzystanie nowych technologii w komunikacji marketingowej.</p> <p>Zdobycie umiej tno ci wykorzystania mediów społeczno ciowych i nowoczesnych rodków komunikacji w działalno ci biznesowej.</p> <p>W obszarze kompetencji społecznych przygotowanie do działa w sposób przedsi biorczy i kreatywny.</p>					
Wymagania wst pne:		<p>w zakresie wiedzy; student definiuje podstawowe zagadnienia z makro- i mikroekonomii, podstaw zarz dzania i podstaw marketingu, korzysta z Internetu</p> <p>w zakresie umiej tno ci; student posiada umiej tno znalezienia i studiowania marketingowych ródeł wtórnych</p> <p>w zakresie kompetencji (postaw); student cechuje si samodyscyplin , potrafi pracowa w grupie</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	w stopniu pogł bionym zna i rozumie mo liwo ci, obszary i ograniczenia wykorzystania nowych technologii przez firmy i klientów			K_W03 K_W07	
	2	EP2	w stopniu pogł bionym zna i rozumie narz dzia nowoczesnej komunikacji marketingowej			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wskaza i oceni konkretne przykłady wykorzystania e-technologii			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowyc			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: social media							
Forma zaj : wiczenia							
1. Specyfika mediów społeczno ciowych					6	1	0
2. Warto wykorzystania mediów społeczno ciowych					6	2	0
3. Media społeczno ciowe i u ytkownicy poszczególnych platform					6	1	0
4. Budowanie przekazu w mediach społeczno ciowych					6	1	0
5. Kampanie promocyjne w mediach społeczno ciowych					6	1	0

6. Innowacje i współpraca w mediach społecznościowych		6	1	0
7. To samo osobista a zawodowa		6	1	0
8. Employer branding w mediach społecznościowych		6	1	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i występie			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego zestaw pytań opisowych i testowych oraz przygotowanego projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z kolokwium oraz przygotowanego projektu.			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	6	social media		Ważona
	6	social media [wizytówki]	zaliczenie z ocen	1,00
Literatura podstawowa	A. Miotk (2016): Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty. Wydanie 2 rozszerzone, Helion, Gliwice			
	J. Turner, R. Shah (2015): Jak zarabiać w mediach społecznościowych. Rozwijaj firmę dzięki nowoczesnym narzędziom marketingowym, Helion, Gliwice			
Literatura uzupełniająca	B. Stawarz-Gorcja (2018): Content marketing i social media, PWN, Warszawa			
	C. Shih (2012): Era Facebooka. Wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami, Helion, Gliwice			
	K. Stopczyńska (2021): Influencer marketing w dobie nowych mediów, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0		
Przygotowanie się do zajęć	2	0		
Studiowanie literatury	3	0		
Udział w konsultacjach	3	2		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3	0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25			
Liczba punktów ECTS	1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Stakeholder relationship management (zarz dzenie relacjami z interesariuszami) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_5N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA ŁAWICKA					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		The main aim of the course is to familiarize students with the concept of stakeholders and the process of stakeholder relationship management. The course will contribute to the development of social skills in the area of developing relations with important stakeholders, also influencing the development of students' open attitude towards the environment					
Wymagania wst pne:		The knowledge of the basic issues related to the functioning of the organization and the impact of the environment in which it is located.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Lists, characterizes and discusses basic concepts of the stakeholder theory.			K_W01 K_W02 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Analyze and evaluate the impact of individual groups of the environment on the further development of the organization.			K_U03 K_U04 K_U07	
	2	EP3	Works in a team, discusses and presents his position on the impact of individual groups on the development of the organization.			K_U02 K_U03 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Is willing to behave in a professional manner and to establish and maintain effective and ethical business relationships.			K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Stakeholder relationship management (zarz dzenie relacjami z interesariuszami)							
Forma zaj : wiczenia							
1. The idea of stakeholders					5	1	0
2. The influence of the environment on the functioning of the organization - examples					5	2	0
3. Achieving business goals through relationships with stakeholders					5	2	0

4. The implementation of a stakeholder relationship management methodology		5	2	0	
5. Establishing and maintaining effective and ethical business relationships and networks		5	2	0	
Metody kształcenia	Multimedia presentations, exercises with the use of methods supporting activity in groups, text analysis with discussion, case studies, team project development.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4			
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	The final grade for the course is the grade calculated on the basis of the results of the test, student's activity during the course as well as the degree of project implementation in the team.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The method of calculating the final grade is fixed as a weighted grade with a weight of 1.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Stakeholder relationship management (zarządzanie relacjami z interesariuszami)		Ważona	
	5	Stakeholder relationship management (zarządzanie relacjami z interesariuszami) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Freeman R. E., (2010): Strategic Management. A stakeholder approach, Cambridge University Press, Cambridge				
	Freeman R.E., Harrison J.S., Wicks A. C., Parmar B.L., De Colle S., (2011): Stakeholder Theory. The State of the Art, Cambridge University Press, Cambridge				
Literatura uzupełniająca	Komiński A. K. (2008): Zarządzanie od podstaw, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	1		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: statystyka (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2856_21N				
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	5	
		laboratorium	9	0	ZO		
		wykład	9	0	E		
Razem			27			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA MARKOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr MONIKA ROZKRUT					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu opisu ilo ciowego zjawisk ekonomicznych i społecznych, nabycie przez studenta umiej tno ci przeprowadzania badania w zakresie struktury, współzale no ci i dynamiki zjawisk oraz stosowania metod wnioskowania statystycznego.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj ekonomicznych. Stosowanie metod z przedmiotu Matematyka. Zdolno do czytania i rozumienia wywodu logicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych		K_W13		
	2	EP2	Zna metody prezentacji wyników badania.		K_W06		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wybra odpowiednie metody do badania prawidłowo ci statystycznych w zjawiskach ekonomicznych i społecznych.		K_U04		
	2	EP4	Dokonuje oceny uzyskanych wyników w zakresie struktury i współzale no ci.		K_U04		
	3	EP5	Potrafi opisa dynamik zjawisk prezentowanych w szeregach czasowych.		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do wyszukiwania i korzystania z ró norodnych ródeł danych statystycznych; wykorzystania ich w analizie		K_K01 K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: statystyka							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawowe poj cia: statystyka, zbiorowo i jednostka statystyczna, klasyfikacja cech statystycznych. Prezentacja materiału statystycznego					3	2	0
2. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej jednowymiarowo: miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania, miary asymetrii. Analiza porównawcza.					3	2	0
3. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej dwuwymiarowo: tablice i szeregi. Analiza współzale no ci: miary korelacji i regresji.					3	2	0
4. Charakterystyka zmian w czasie zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe. Miary: przyrosty, indeksy, rednie tempo zmian, redni przyrost absolutny.					3	2	0

5. Wst p do estymacji parametrów w analizie struktury.		3	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe poj cia w statystyce - przykłady. Szeregi statystyczne.		3	1	0	
2. Analiza struktury: miary tendencji centralnej, zr ó nicowania i asymetrii.		3	3	0	
3. Analiza współzale no ci: miary korelacji i regresji.		3	2	0	
4. Dynamika zjawisk ekonomicznych i społecznych.		3	2	0	
5. Podstawy wnioskowania statystycznego - estymacja		3	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Przykłady szeregów statystycznych i prezentacja danych.		3	1	0	
2. Analiza struktury: wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego (funkcji).		3	3	0	
3. Wyznaczanie miar korelacji i regresji.		3	2	0	
4. Wyznaczanie miar dynamiki dla szeregów czasowych.		3	2	0	
5. Estymacja parametryczna w analizie struktury		3	1	0	
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykłady - prezentacja teorii przedmiotu Statystyka, wiczenia - wykorzystanie teorii w rozwi zywanu zada , laboratoria - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizach statystycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : Studenci oceniani s na podstawie 2 lub 3 kolokwiów, na których rozwi zuj zadania - z mo liwo ci korzystania ze standaryzowanych wzorów i tablic. Kolokwia musz by zaliczone minimum na ocen dostateczn (60% pkt).				
	Forma i warunki zaliczenia wicze laboratoryjnych: Laboratoria zaliczane s na podstawie pracy polegaj cej na samodzielnej analizie danych (projekt) - min 60%pkt.				
	Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystywania parametrów opisu struktury jedno- i dwuwymiarowej oraz charakterystyki dynamiki. Egzamin pisemny polega na udzielaniu odpowiedzi i rozwi zywanu zada (min 60% pkt na ocen dst). Studenci podczas egzaminu mog korzysta z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu jest równa redniej ocen uzyskanych z zaliczenia wicze , wicze laboratoryjnych i egzaminu (rednia wa ona z wagami odpowiednio 0,3; 0,3 oraz 0,4), z warunkiem koniecznym zaliczenia wszystkich form na minimum ocen dostateczn .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	statystyka		Wa ona	
	3	statystyka [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	statystyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
3	statystyka [wykład]	egzamin			0,40
Literatura podstawowa	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Statystyka opisowa. Przykłady i zadania. Wyd. III, CeDeWu, Warszawa				
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2019): Wzory i tablice. Metody statystyczne i ekonometryczne., CeDeWu, Warszawa				
	Gdakowicz A., Hozer-Ko miel M., Markowicz I. (2022): Zastosowanie metod opisu statystycznego do badania zjawisk społeczno-ekonomicznych, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Zelia A. (2000): Metody statystyczne, PWE, Warszawa				
	Publikacje GUS: roczniki statystyczne, miesi czne informacje o sytuacji gospodarczej kraju, miesi czne informacje o zmianach cen w gospodarce narodowej, inne publikacje o charakterze metodologicznym.				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3434_6N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIUSZ SIKORA				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i zaj ciach terenowych. Zagro enia wypadkowe na zaj ciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zaj ciach terenowych. Unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej, post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagro enia zdrowotnego, resuscytacja kr eniowo-oddechowa wraz z obsług defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t g a niczy, ewakuacja.					1	1
Metody kształcenia		Kurs e-learningowy				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP- uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powyższych warunków				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów., PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): Ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		5		5	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		5			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US182AIWZiEU_3N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr EWA SZOPLI SKA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.</p> <p>Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a tak e umiej tno ci korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udost pniania oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dost pnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Nie stawia si .</p> <p>w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece</p> <p>w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno ci uczenia si</p> <p>w zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działań indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.			K_W01 K_W11
	2	EP4	Student zna i rozumie struktur organizacyjn i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.			
	3	EP5	Zna i rozumie specyfik zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udost pniania.			
	4	EP6	Zna i rozumie poj cia bibliologiczne i bibliograficzne.			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi korzysta z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obwi zuj cymi zasadami.			K_U02
	2	EP7	Zna i rozumie podstawowe ró dła informacji dost pne w Bibliotece, zarówno tradycyjne jak i elektroniczne.			
	3	EP8	Potrafi korzysta z baz danych dost pnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.			

kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dostępu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki.	K_K05	
	2	EP9	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy praktyczne.		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj
					w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie biblioteczne					
Forma zajęć : wykład					
1. Przedstawienie elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego.				1	2
Metody kształcenia		wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia (e-learning).			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia		Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 50 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.			
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		1	szkolenie biblioteczne		Arytmetyczna
		1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie	
Literatura podstawowa		Materiały dydaktyczne udostępnione na stronie internetowej Biblioteki Głównej oraz na stronach bibliotek sieci bibliotecznej US.			
		Regulamin agend Biblioteki (Wypożyczalnia, Czytelnia, Odepok Informacji Naukowej)			
		Regulamin Biblioteki Głównej			
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3362_1N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.			K_W01
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			K_W01
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			K_W01
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			K_U02
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			K_U02
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe						
Forma zaj : wiczenia						
1. Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .					1	2
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2721_1N			
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	9	0	ZO	2	
		wykład	9	0	ZO		
Razem			18			2	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. MARCIN MASTALERZ					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWA KROK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z zagadnieniami dotyczącymi możliwości wykorzystania technologii informacyjnych w życiu zawodowym oraz osobistym, a także nabycie przez Studentów praktycznych umiejętności posługiwania się aplikacjami komputerowymi, przygotowując do zdobycia certyfikatów ECDL.					
Wymagania wstępne:		Podstawy obsługi komputera i sieci Internet.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP2	Student zrozumie rolę informacji we współczesnej gospodarce, zna funkcjonalność podstawowych urządzeń oraz aplikacji pozwalających gromadzić, przetwarzać i udostępniać informacje		K_W06		
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dobierać i zastosować oprogramowanie użytkowe do szybszej realizacji zadań merytorycznych z obszaru zarządzania		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do samodoskonalenia oraz angażowania się w realizację projektów z zakresu wykorzystania IT		K_K01 K_K03		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: technologie informacyjne							
Forma zajęć: wykład							
1. Podstawowe pojęcia z zakresu technologii informacyjnych					1	1	0
2. Budowa komputera. Urządzenia zewnętrzne.					1	2	0
3. Oprogramowanie systemowe, narzędziowe i użytkowe					1	4	0
4. Internetu jako narzędzie komunikacji oraz miejsce wyszukiwania, gromadzenia i udostępniania informacji					1	1	0
5. Bezpieczeństwo korzystania z technologii informacyjnych					1	1	0
Forma zajęć: laboratorium							
1. Praca z edytorem tekstów					1	4	0
2. Praca z arkuszem kalkulacyjnym					1	2	0

3. Praca z programem do grafiki prezentacyjnej		1	2	0	
4. Praca z internetem		1	1	0	
Metody kształcenia	Wykład - z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Zajęcia laboratoryjne - rozwijanie zadań praktycznych z wykorzystaniem aplikacji firmy Microsoft				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2	
	SPRAWDZIAN			EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy wykonanej przez studenta na lekcji oraz ocena zadań domowych Zaliczenie wykładów: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu to średnia z zaliczenia wykładu i ćwiczeń laboratoryjnych				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	technologie informacyjne		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	technologie informacyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ratalewska Magdalena (2021): Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach sektora kreatywnego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego Szczepaniuk Edyta, Gawlik-Kobylińska Małgorzata, Krzeminski Włodzimierz (2018): Technologie informacyjne w zarządzaniu, Akademia Sztuki Wojennej				
Literatura uzupełniająca	Lambert Joan, Frye Curtis (2019): Microsoft Office 2019. Krok po kroku, APN Promise				
	Litwin Leszek (2021): ECDL. Europejski Certyfikat Umiejętności Komputerowych, Helion				
	Przedziecki Karol, Sikorski Witold, Treichel Wiktor (2017): Technologie informacyjne dla studentów, Witkom				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: transfer technologii (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_63N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Cele przedmiotu:		<p>W zakresie: Wiedzy: uzyskanie podstawowej wiedzy na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego post pu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjno ci w małych przedsi biorstwach, Umiej tno ci: wykorzystanie nabytej wiedzy w praktyce gospodarczej - zrozumienie w jaki sposób kształtowane s procesy transferu technologii oraz jaki maj wpływ na funkcjonowanie firmy, Kompetencji społecznych: działanie w sposób przedsi biorczy - u wiadomienie, e istniej podmioty, które udzielaj wsparcia w zakresie transferu technologii, a tak e nawi zywanie współpracy z tymi podmiotami.</p>					
Wymagania wst pne:		<p>W zakresie: Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarz dzenia w przedsi biorstwie, Umiej tno ci: student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie potencjalne kanały i metody transferu technologii oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów			K_W02	
	2	EP2	Student ma wiedz i rozumie na czym polega kształtowanie procesów transferu technologii oraz jaki jest wpływ tych procesów na rozwój innowacyjno ci podmiotów gospodarczych			K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wyszczególni podmioty wspieraj ce procesy transferu technologii i okre li ich wpływ na funkcjonowanie firmy			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pracy w grupie oraz działania i my lenia w sposób przedsi biorczy			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: transfer technologii							
Forma zaj : wiczenia							
1. Transfer technologii a rozwój przedsi biorstw					5	2	0
2. Rynek technologii					5	1	0
3. O rodki innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy					5	2	0

4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii		5	1	0	
5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery		5	1	0	
6. Wsparcie procesów transferu technologii		5	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Dopuszcza się również możliwość wprowadzenia pytań testowych (pytania zamknięte, wielokrotnego wyboru). Do oceny kolokwium wlicza się również efekty pracy grupowej, realizowanej w trakcie zajęć.				
	Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Zaliczenie na ocenę dobrą wymaga uzyskania 75% możliwych punktów. Zaliczenie na ocenę bardzo dobrą wymaga uzyskania 90% możliwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena kolokwium jest oceną zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny kolokwium	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	transfer technologii		Waga	
	5	transfer technologii [zaliczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Sachpazidu K. (2022): Transfer technologii. Transfer pionowy i transfer poziomy w działalności przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa				
	Wiñiewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa				
	Matusiak K.B., Gulicki J. (2010): System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce -siły motoryczne i bariery, PARP, Warszawa				
	Sierczyło-Chłabicz J. (red.) (2019): Komercjalizacja i transfer wyników badań naukowych i prac rozwojowych z uczelni do gospodarki. Komentarz – nowe regulacje, C.H.Beck, Warszawa				
	Tylanowski R. (2016): Transfer technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej technologii w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Wiñiewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
	Wiñiewska J., Janasz K. (red.) (2018): Zarządzanie przedsiębiorstwem przemysłowym w współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój małej firmy (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_18N		
Nazwa kierunku: zarz dżanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr WOJCIECH LEO SKI					
Cele przedmiotu:		Cele przedmotu: W zakresie wiedzy: uzyskanie wiedzy z zakresu powstania, funkcjonowania i rozwoju małego przedsi biorstwa w gospodarce. W zakresie umiej tno ci: student nabywa umiej tno ci projektowania, analizowania i oceniania pomysłu na własn działalno gospodarcz , a tak e przeprowadzenia procesu zało ycielskiego małego przedsi biorstwa. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi myśle i działa w sposób przedsi biorczy.					
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna podstawowe poj cia typu przedsi biorca, przedsi biorczo , zna typy i formy przedsi biorstw Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku, umie pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna klasyfikacj przedsi biorstw sektora MSP, istot małego przedsi biorstwa, etapy rozwoju i strategii zarz dżania oraz poj cie przedsi biorstwa rodzinnego		K_W10		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zaprojektowa , przeanalizowa i oceni pomysł na własn działalno gospodarcz oraz przeprowadzi proces zało ycielski małego przedsi biorstwa		K_U02 K_U03 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do zało enie i prowadzenia działalno ci gospodarczej		K_K04		
	2	EP4	jest gotów do ci głęego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci w zakresie tworzenia i rozwoju przedsi biorstwa		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie i rozwój małej firmy							
Forma zaj : wiczenia							
1. Działalno gospodarcza i jej cechy. Klasyfikacja przedsi biorstw sektora MSP. Identyfikowanie pomysłu na biznes.					2	1	0
2. Specyfika i rola małych przedsi biorstw w gospodarce, rozwój i bariery.					2	1	0
3. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowi zki podatkowe małego przedsi biorstwa.					2	1	0
4. Instytucjonalne formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm.					2	1	0
5. Strategie rozwoju małej firmy (studium przypadku wybranych przedsi biorstw).					2	1	0

6. Wykorzystanie biznesplanu w małej przedsi biorczo ci.		2	1	0	
7. Wybrane formy finansowania start-upów. Ocena ródeł finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsi biorstwa, Anioły biznesu, fundusze venture capital oraz crowdfunding.		2	2	0	
8. Identyfikacja przedsi biorstw rodzinnych.		2	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie: 1) kolokwium obejmuj cego wiedz z wicze - 70% oceny (pytania opisowe i testowe, około 8 pyta) 2) aktywno ci studenta - 30% oceny (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie) Przy zaliczeniu i wystawieniu oceny z kolokwium stosuje si nast puj c skal : 91-100% - 5.0 81-90% - 4.5 71-80% - 4.0 61-70% - 3.5 51-60% - 3.0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	tworzenie i rozwój małej firmy		Wa ona	
	2	tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Glumi ska-Pawlic J. (red.) (2019): Działalno gospodarcza w sektorze M P Praktyczne aspekty tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsi biorstwa , Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	Kozioł-Nadolna K., Leo ski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsi biorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Mu ko P., Sokół A. (2018): Jak zało y i prowadzi własn firm . Praktyczny poradnik z przykładami, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited, London				
	Latuszek-Jurczak D. red. (2017): Zarz dzanie w Polsce. Dydaktyczne studia przypadków, Poltext, Warszawa				
	Markowski W. (2018): ABC small businessu, Marcus, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	7		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	14		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: zachowania konsumentów (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_11N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Prowadz cy zaj cia:		dr URSZULA CHR CHOL-BARCZYK					
Cele przedmiotu:		Z zakresu wiedzy: przekazanie wiedzy o zachowaniach konsumenta i czynników je kształtujących oraz podstawowych prawidłowości w post powaniu konsumentów i ich procesie decyzyjnym. Umiej tno ci do pracy w grupie i indywidualnie. Zakresie kompetencji społecznych kształtowanie postawy osoby wiadomej koniecznie ci ci głęgo rozwoju i poszukiwania wiedzy.					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z zakresu marketingu, metod i technik badan marketingowych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna etapy procesu decyzyjnego i determinanty zachowa konsumentów.			K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta posiadanej wiedzy do planowania i realizacji działań zwi zanych z zachowaniami konsumentów. Potrafi pracowa w zespołach zadaniowych i indywidualnie.			K_U04 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwi za dla omawianych zagadnie , poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Jest gotów w krytyczny sposób spojrze na nieuczciwe praktyki manipulacji konsumentem. Anga uje si w realizacj zespołowych zada .			K_K01 K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zachowania konsumentów							
Forma zaj : wiczenia							
1. Główne wyznaczniki zachowa konsumenta (potrzeby, motyw)					1	1	0
2. Determinanty zachowa konsumentów					1	2	0
3. Decyzje konsumenckie					1	1	0
4. Proces podejmowania decyzji zakupu					1	1	0
5. Ryzyko podejmowanych decyzji					1	1	0
6. Zachowania konsumentów na wybranych rynkach					1	3	0
Metody kształcenia		wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student aby uzyskać ocenę dostateczną powinien osiągnąć 55,1% mo liwych do zdobyci punktów. Student aby uzyskać ocenę dobrą powinien osiągnąć 72,1,% mo liwych do zdobyci punktów. Student aby uzyskać ocenę bardzo dobrą 91,1,% mo liwych do zdobyci punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena wyliczana jest za pomocą oceny w jednej z wyników czystkowych ze wszystkich aktywności.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zachowania konsumentów		Ważona	
	1	zachowania konsumentów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bartosik-Purgat M. (red.) (2017): Zachowania konsumentów, PWN				
	East R., Vanhuele M., Wright M., (2014): Zachowania konsumentów, Oficyna, Warszawa				
	K.Mazurek-Łopacińska (2021) (2021): Zachowania konsumentów na współczesnym rynku, PWE				
Literatura uzupełniająca	Falkowski A., Tyszka T., (2002): Psychologia zachowań konsumenckich,, GWP				
	Ku G. (2011): Decyzje zakupowe konsumentów a systemy komunikowania, Novae Res Wydawnictwo Innowacyjne				
	red. Małgorzata Bartosik Purgat (2020): Zachowania konsumentów : globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno-kulturowe, PWN				
	Rudnicki L., (2000): Zachowanie konsumentów na rynku,, PWE				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	11		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_25N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	18	0	ZO	5
		wykład	9	0	E	
Razem			27			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy o rodzajach i uwarunkowaniach zachowa ludzi w organizacjach, kluczowych elementach składaj cych si na przedmiot zachowa organizacyjnych z uwzgl dniem poziomu jednostki, grupy i systemu organizacyjnego oraz umiej tno ci wykorzystania w praktyce form, metod i technik kształtowania po danych zachowa pracowników, wpływaj cych na sposób funkcjonowania organizacji i ich powodzenie. W zakresie kompetencji społecznych student jest gotów do doskonalenia umiej tno ci współpracy mi dzyludzkiej.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, a tak e zagadnienia ogólnoekonomiczne, potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów m.in. algorytm procesu podejmowania decyzji, zasady organizacji pracy, techniki usprawniania komunikacji, potrafi przygotowa i przeprowadzi prezentacj , moderowa dyskusj na zadany temat.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy wpływaj ce na zachowania pracowników oraz metody i narz dzia umo liwiaj ce kształtowanie po danych zachowa		K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zidentyfikowa i przeanalizowa problemy dotycz ce zachowa organizacyjnych oraz oceni zasadno zastosowanych metod i narz dzi rozwi zywania problemów		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów rozwija wiedz dotycz c zachowa organizacyjnych oraz doskonali umiej tno ci współpracy z lud mi		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zachowania organizacyjne						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i uwarunkowania zachowa organizacyjnych; przedmiot i cele zachowa w organizacji			3	2	0	
2. Poziom jednostki: podstawy zachowa indywidualnych: warto ci, postawy, osobowo , uzdolnienia, postrzeganie, uczenie si , emocje			3	1	0	
3. Poziom jednostki: motywacja i indywidualne podejmowanie decyzji			3	1	0	
4. Poziom grupowy: przyczyny przył czania si do grup; zasady funkcjonowania; grupowe podejmowanie decyzji; komunikacja i konflikty w grupach			3	1	0	
5. Poziom grupowy: zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej, rodzaje zespołów			3	1	0	

6. Koncepcje efektywnego kierowania; władza w organizacjach - źródła i przejawy; przywództwo jako specyficzny sposób kierowania ludźmi		3	1	0	
7. Poziom systemu: projektowanie organizacji; koncepcja i wprowadzanie zmian organizacyjnych		3	1	0	
8. Poziom systemu: kultura organizacyjna; zarządzanie zasobami ludzkimi		3	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wprowadzenie do zachowań organizacyjnych, dyskusja dotycząca bieżeń uwarunkowań funkcjonowania organizacji, trendów i tendencji determinujących zachowania pracowników		3	2	0	
2. Uwarunkowania zachowań jednostki w organizacji: diagnozowanie typów osobowości, analiza systemu wartości, sposobów uczenia się		3	2	0	
3. Postawy i emocje w organizacji - rodzaje i znaczenie. Badanie zaangażowania		3	2	0	
4. Analiza zachowań kontrproduktywnych		3	2	0	
5. Grupy i zespoły - określanie podobieństw i różnic, funkcjonowanie w grupie/zespole		3	2	0	
6. Komunikacja i konflikty w grupach pracowniczych		3	2	0	
7. Władza i przywództwo: badanie stylu przywództwa, determinanty skuteczności		3	2	0	
8. Analiza podejścia do zmian organizacyjnych		3	2	0	
9. Analiza kultury organizacyjnej oraz polityki zarządzania zasobami ludzkimi		3	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wiczeń i wykładów: Zaliczenie wiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada podstawową wiedzę dotyczącą zagadnień z zakresu zachowań organizacyjnych oraz gdy potrafi objaśnić podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania ludzi w organizacjach.				
	Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin pisemny, pytania zamknięte i otwarte.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu. Egzamin odbywa się w formie pisemnej i obejmuje pytania otwarte oraz zamknięte dotyczące przedmiotowego zakresu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zachowania organizacyjne		Ważona	
	3	zachowania organizacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	3	zachowania organizacyjne [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Robbins S.P., Judge T.A. (2012): Zachowania w organizacji, PWE, Warszawa				
	Potocki A. (red.) (2005): Zachowania organizacyjne, Diffin, Warszawa				
	Rutka R., Wróbel P.(red (2012): Organizacja zachowań zespołowych, PWE, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	A. Glińska-Nowe (2017): Pozytywne relacje interpersonalne w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toru
	Bratton J. i in. (2010): Work and Organizational Behaviour, Palgrave Macmillan
	Cialdini R. (2022): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Wydawnictwo GWP
	Kuc B.R., Moczyłowska J.M. (2009): Zachowania organizacyjne, Diffin, Warszawa
	Szaban J.M. (2012): Zachowania organizacyjne, Adam Marszałek, Toru

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dżanie czasem (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_57N		
Nazwa kierunku: zarz dżanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA PLUTA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA PLUTA					
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wiedzy jest zapoznanie studentów z istot koncepcji ZCz i sposobami jej wykorzystania w praktyce; - umiej tno ci jest nabycie uzdolnie pozwalaj cych dokona diagnozy problemów w ZCz przy zastosowaniu instrumentów ZCz; - kompetencji społecznych jest nabycie gotowo ci do anga owania si w rozwi zywanie problemów ZCz przy uwzgl dnieniu norm etycznych. 					
Wymagania wst pne:		Student posiada ogóln wiedz z zakresu ekonomii i nauki o zarz dżaniu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna istot i zasady zarz dżania czasem własnym i organizacji		K_W03 K_W06 K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi diagnozowa gospodarowanie czasem i proponowa kierunki jego doskonalenia		K_U02 K_U04 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów krytycznie oceni gospodarowanie czasem własnym i wskaże kierunki doskonalenia swoich umiej tno ci w tym zakresie dostrzegaj c pojawiaj ce si dylematy moralne i społeczne		K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dżanie czasem							
Forma zaj : wiczenia							
1. Koncepcja zarz dżania czasem					4	1	0
2. Czas jako warto					4	1	0
3. Konsekwencje nieracjonalnego wykorzystywania czasu					4	1	0
4. Analiza gospodarowania czasem					4	2	0
5. Ustalanie celów					4	1	0

6. Określanie priorytetów		4	2	0	
7. Planowanie pracy własnej		4	1	0	
Metody kształcenia	wiczenia warsztatowe (praca indywidualna i grupowa); studia przypadków; gry szkoleniowe; dyskusja, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - jako wprowadzenie do wicze praktycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3			
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie uzyskują studenci, którzy byli zaangażowani w pracę na wiczeniach i przedstawili pracę. Analiza organizacji pracy własnej Oceniane są trzy aspekty pracy: 1) terminowość rozliczenia się z pracy (1 pkt.) 2) przedstawienie narzędzi do oceny efektywności własnej w czasie i ich poprawne wykorzystanie raz ze sformułowaniem wniosków z nich wniosków (5 pkt.) 3) poprawność edycyjna projektu (przypisy, bibliografia, jako formalnej strony pracy) (3 pkt.). Ocena dostateczna zdobycie 50% punktów, ocena dobra 75% pkt., ocena bardzo dobra 90% pkt. Zaangażowanie w pracę na wiczeniach (poprawne wykonywanie zadań w ramach zajęć) wpływa na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę (wynik uzyskany z projektu).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie czasem		Ważona	
	4	zarządzanie czasem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Pluta A., Wójcik G. P. (2011): Vademecum menedżera - organizacja pracy własnej, Economicus, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Alyami, Adham Abdulwahed, Abdulrahman Azhar, Abdulrahman Binsaddik, Abdullah Bafaraj, Saeed M. (2021): Impact of Time-Management on the Student's Academic Performance: A Cross-Sectional Study,, Creative Education, Vol. 12, Iss. 3, s. 471-485				
	Claessens, Brigitte J.C. Eerde, Wendelien Van Rutte, Christel G. Roe, Robert A. (2007): A review of the time management literature, Personnel Review, Vol. 36, Iss. 2, s. 255-276				
	Covey S. R. (2019): Najpierw rzeczy najważniejsze, Rembis, Poznań				
	Pluta A. (2018): Kształtowanie sprawności pracowników wiedzy działających pod presją czasu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Tomaszewska-Lipiec R. (2018): Praca zawodowa- życie osobiste. dysonans czy synergia?, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		6		0	
Udział w konsultacjach		1		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		4		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie jako ci (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_29N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	18	0	E	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu z zakresu wiedzy jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami zarz dzania jako ci w organizacji, z zakresu umiej tno ci- nabywanie umiej tno ci skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narz dzi jako ciowych, z zakresu kompetencji społecznych - u wiadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywisto ci gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jako ci.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w organizacji, potrafi okre li podstawowe wła ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i poj cia z zakresu jako ci i procesu jej kształtowania.			K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa narz dzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdroy i audytowa system zarz dzania jako ci oraz stosowa narz dzia, techniki i metody zarz dzania jako ci			K_U02 K_U04	
	2	EP3	prawidłowo potrafi posługiwa si dokumentacj i regulacjami normatywnych systemu zarz dzania jako ci na ró nych poziomach organizacji			K_U04	
	3	EP4	potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do wiadomego zapewnienia i doskonalenia jako ci w przedsi biorstwie			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie jako ci							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Filozofia jako ci, podstawowe definicje i aspekty jako ci					4	1	0
2. Ewolucja w podej ciu do problematyki zapewnienia jako ci					4	1	0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarz dzania jako ci					4	1	0
4. Instrumentarium zarz dzania jako ci					4	5	0
5. Certyfikacja systemów zarz dzania jako ci i wyrobów					4	1	0
6. System zarz dzania jako ci według ISO 9001:20015 i jego dokumentowanie					4	4	0

7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urzędów medycznych i sektor telekomunikacyjny	4	2	0
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem	4	1	0
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy	4	1	0
10. Systemy zarządzania w organizacjach -case study.	4	1	0

Metody kształcenia	Konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z konwersatoriów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 50% możliwych punktów). Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza się w efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w konwersatoriach. Ocena dostateczna - 50-59% poprawnych odpowiedzi, Ocena dostateczna plus- 60-69% poprawnych odpowiedzi, Ocena dobra- 70-79% poprawnych odpowiedzi, Ocena dobra plus- 80-89% poprawnych odpowiedzi, Ocena bardzo dobra- 90-100% poprawnych odpowiedzi.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu.</p>			
----------------------------	---	--	--	--

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie jakością		Ważona	
	4	zarządzanie jakością [konwersatorium]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	A. Hamrol (2018): Strategie i praktyki sprawnego działania, PWN, Warszawa				
	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	A. Matuszak-Flejszman (2021): Zarządzanie jakością, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań				
	M. Bugdol (2018): System zarządzania jakością według normy ISO 9001:2015, Helion, Gliwice				

Literatura uzupełniająca	Frąć J., Gołbiewski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego				
	Łączucki J. (2003): Podstawy kompleksowego zarządzania jakością, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu				
	Urbaniak M. (2004): Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, Difin				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	22	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_32N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	18	0	E	2
Razem			18			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA				
Cele przedmiotu:		Cele przedmiotu obejmuj : w zakresie WIEDZY - uzyskanie wiedzy na temat zakresu, metod oraz głównych problemów zarz dzenia kapitałem trwałym w przedsi biorstwie, w zakresie UMIEJ TNO CI- przygotowanie studenta do samodzielnego identyfikowania oraz oceny podstawowych problemów zarz dzenia kapitałem trwałym, w zakresie KOMPETENCJI -SPOŁECZNYCH - wskazywanie, na bazie konfrontacji pozyskanej wiedzy teoretycznej z praktycznymi problemami organizacji, mo liwych kierunków i sposobów rozwi zania zidentyfikowanych problemów.				
Wymagania wst pne:		Posiada wiedz i umiej tno ci z zakresu nauki o przedsi biorstwie, podstaw finansów i rachunkowo ci. Potrafi identyfikowa zasoby przedsi biorstwa, zna podstawowe kategorie ekonomiczne charakteryzuj ce działalno podmiotu tj. koszty, przychody, zysk, itd.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe kategorie ekonomiczne oraz procesy zwi zane z zarz dzeniem kapitałem trwałym przedsi biorstwa			K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zidentyfikowa i oceni podstawowe problemy z zakresu zarządzania kapitałem trwałym organizacji oraz proponowa sposoby ich rozwi zania			K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: zarz dzenie kapitałem trwałym						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Kapitał w strategicznym zarz dzeniu przedsi biorstwem. Pomiar i wycena zasobów trwałych przedsi biorstwa.			5	2	0	
2. Determinanty struktury kapitałowej w przedsi biorstwie. Wpływ struktury kapitału na rentowno w przedsi biorstwie.			5	4	0	
3. Procesy zu ycia rodków trwałych. Amortyzacja i strategie reprodukcji rodków trwałych.			5	1	0	
4. Ocena stopnia zu ycia i odnowy rodków trwałych w przedsi biorstwie.			5	3	0	
5. Procesy eksploatacji i gospodarka remontowa rodkami trwałymi.			5	1	0	
6. Analiza i ocena efektywno ci zarz dzenia zasobami trwałymi			5	3	0	
7. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał			5	4	0	

Metody kształcenia	Konwersatorium z elementami wykładowymi, prezentacje multimedialne, wiczenia w rozwi zywaniu zada , dyskusje				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu uzyskuje si na podstawie oceny uzyskanej z egzaminu pisemnego, który weryfikuje efekty uczenia si w zakresie wiedzy teoretycznej, umiej tno ci i kompetencji . Wymagane jest uzyskanie: minimum 50% ł cznej puli przewidzianych punktów- na ocen dostateczn , minimum 70 % punktów- na ocen dobr , co najmniej 90% punktów- na ocen bardzo dobr .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest ocen uzyskan z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzanie kapitałem trwałym		Wa ona	
	5	zarz dzanie kapitałem trwałym [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	J. Zubrzycki (2018): rodki trwałe oraz warto ci niematerialne i prawne, Unimex, Warszawa				
	K. H. Szewczak (2013): Zarz dzanie eksploatacj rodków trwałych w przedsi biorstwie, Difin , Warszawa				
	K. Janasz, W. Janasz, J. Wi niewska (2007): Zarz dzanie kapitałem w przedsi biorstwie, Difin , Warszawa				
	R. Kuci ski (red) (2020): rodki trwałe 2020. Praktyczne wskazówki ekspertów, Wiedza i Praktyka, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Akty normatywne : Ustawa o rachunkowo ci, Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych				
	J. Wi niewska (2009): Problemy pomiaru maj tku trwałego w przedsi biorstwie, Studia i Prace WNEiZ Wydawnictwo Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	M. Jarzemowska (red.) (2018): Analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie, PWE, Warszawa				
	W. Bachor (2009): Efektywno maj tku trwałego w spółkach komunalnych. Wybrane zagadnienia i wyniki bada , Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin		W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie prac zespołów (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_65N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy oraz kształtowanie umiejętności i postaw z zakresu tworzenia skutecznych zespołów i zarządzania prac zespołów oraz wykorzystywania potencjału zespołów w zarządzaniu organizacjami; w zakresie kompetencji społecznych student jest gotów do angażowania się w rozwiązywanie problemów dotyczących pracy zespołowej.					
Wymagania wstępne:		Student posiada wiedzę z zakresu podstaw zarządzania oraz zachowania w organizacji, potrafi zastosować narzędzia zarządzania poznane w ramach wcześniejszych przedmiotów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy decydujące o sprawnym funkcjonowaniu zespołu			K_W06 K_W09	
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy dotyczące pracy zespołowej i ocenić zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania problemów			K_U02 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów zaangażować się w rozwiązywanie zadań zespołowych oraz problemów dotyczących pracy zespołowej			K_K03	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie prac zespołów							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Podstawowe koncepcje dotyczące grup i zespołów. Znaczenie zespołów pracowniczych w zarządzaniu organizacjami					5	2	0
2. Determinanty efektywności pracy zespołowej; mechanizmy w pracy zespołowej					5	2	0
3. Tworzenie efektywnych zespołów					5	1	0
4. Role zespołowe, diagnoza i ocena					5	1	0
5. Kierowanie zespołem rola lidera w tworzeniu tożsamości zespołu					5	1	0
6. Komunikacja i rozwiązywanie konfliktów					5	1	0

7. Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej		5	1	0	
Metody kształcenia	wykład, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie, symulacje, odgrywanie ról				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testują osiągnięcia efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia i mechanizmy dotyczące pracy zespołowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie prac zespołowych		Ważona	
	5	zarządzanie prac zespołowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Glińska-Newe (2017): Pozytywne relacje interpersonalne w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toru				
	Donnellon A. (red.) (2007): Kierowanie zespołami, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Gelert M., Nowak C. (2008): Zespół, GWP, Gdańsk				
	R. Rutka, P. Wróbel (red.) (2012): Organizacja zachowań zespołowych, PWE				
Literatura uzupełniająca	West M.A. (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, Wiley-Blackwell				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie produkcją (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_26N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Cele przedmiotu:		<p>W zakresie: Wiedzy: uzyskanie podstawowej wiedzy na temat roli i odgrywanej roli procesów produkcyjnych w organizacji, Umiejętności: wykorzystanie nabytej wiedzy w praktyce gospodarczej - zrozumienie reguł dotyczących zarządzania produkcją, Kompetencji społecznych: działanie w sposób przedsiębiorczy - planowanie i organizacja procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie.</p>					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy zarządzania w przedsiębiorstwie i ogólne zagadnienia mikroekonomii, potrafi rozwiązywać zadania dotyczące zagadnień mikroekonomicznych, potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące zasobów organizacji i elementów składowych w zakresie produkcji, organizowania i produktywności systemu produkcyjnego wraz z analizą uwarunkowań działalności produkcyjnej			K_W06 K_W08	
	2	EP2	Student rozumie reguły dotyczące zarządzania produkcją			K_W05	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi określić składowe procesy produkcyjnego i jego organizowanie			K_U04	
	2	EP4	Student potrafi zaplanować procesy produkcyjne w firmie			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do realizacji zadań zespołowych oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy			K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie produkcją							
Forma zajęć : wiczenia							
1. System produkcyjny i analiza otoczenia przedsiębiorstwa					3	2	0
2. Przedmiot i zakres zarządzania produkcją					3	2	0
3. Typologia procesów produkcyjnych i wytwórczych					3	1	0
4. Rytmiczność i równomierność produkcji					3	2	0

5. Cykl produkcyjny i jego organizacja		3	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach, rozwijanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte i zadania), ocenianie osiągnięć efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności.				
	Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Zaliczenie na ocenę dobrą wymaga uzyskania 75% możliwych punktów. Zaliczenie na ocenę bardzo dobrą wymaga uzyskania 90% możliwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest oceną zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie produkcją		Ważona	
	3	zarządzanie produkcją [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Pajk E. (2021): Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja, PWN, Warszawa				
	Rogowski A. (2018): Podstawy organizacji i zarządzania produkcją w przedsiębiorstwie, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Liwowski B., Kozłowski R. (2011): Podstawowe zagadnienia zarządzania produkcją, Wolters Kluwer business, Kraków				
	Szatkowski K. (red.) (2021): Nowoczesne zarządzanie produkcją. Ujęcie procesowe, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	15	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3345_33N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	18	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			27			3
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA RZEMPAŁA				
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA RZEMPAŁA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu w zakresie wiedzy jest znajomość i rozumienie pojęcia i specyfiki zarządzania projektami oraz metod zarządzania projektami.</p> <p>Celem przedmiotu w obszarze umiejętności jest zdolność do określenia założeń projektu oraz przygotowanie poszczególnych elementów składowych procesu zarządzania projektem (WBS, harmonogram, budżet, metoda CPM, WBS, EVM) oraz dokumentacji projektowej.</p> <p>Celem przedmiotu w zakresie kompetencji społecznych jest gotowość do podejmowania decyzji oraz przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami.</p>				
Wymagania wstępne:		Podstawy zarządzania				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie pojęcia, rozumie specyfikę zarządzania projektami. Zna i rozumie metody zarządzania projektami.		K_W05 K_W06 K_W08 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić założenia oraz stworzy poszczególne elementy składowe procesu zarządzania projektem (WBS, harmonogram, budżet), stosuje metody CPM, WBS, EVM oraz podstawową dokumentację projektu.		K_U03 K_U04 K_U05 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami.		K_K01 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie projektami						
Forma zajęć : wykład						
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem				5	1	0
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem				5	2	0
3. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie				5	1	0

4. Metodyka zarz dzania projektem europejskim	5	1	0		
5. Zarz dzanie projektem metod Earned Value	5	1	0		
6. Zarz dzanie komunikacj i zespołem w projekcie	5	2	0		
7. Przegl d ro nych technik i metodyk zaczadzania projektami, analiza, porównanie	5	1	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawy zarz dzania projektami definicje i poj cia, cykl ycia projektem	5	3	0		
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarz dzanie zakresem projektu, zarz dzanie bud etem	5	3	0		
3. Zarz dzanie zmian , jako ci i czasem w projekcie	5	3	0		
4. Metodyka zarz dzania projektem europejskim	5	3	0		
5. Zarz dzanie projektem metod Earned Value	5	3	0		
6. Zarz dzanie komunikacj i zespołem w projekcie	5	3	0		
Metody kształcenia	Projekt, Kolokwium, Obserwacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia kolokwium, przygotowanie projektu w grupie, aktywno na zaj ciach. Egzamin na koniec semestru odbywa si w formie pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzanie projektami		Wa ona	
	5	zarz dzanie projektami [wykład]	egzamin		1,00
	5	zarz dzanie projektami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Cabała P., Wawak S. (2022): Zarz dzanie projektami. Zarys problematyki., Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
	Praca zbiorowa red. Trocki M. (2014): Nowoczesne zarz dzanie projektami, PWE, Warszawa				
	Wysocki R. K. (2018): Efektywne zarządzanie projektami, , Onepress, Gliwice				
Literatura uzupełniają ca	APMG (2010): PRINCE2TM – Skuteczne zarządzanie projektami, , OGC , Crown				
	IPMA (2015): Wytoczne Kompetencji Indywidualnych w Zarz dzaniu Projektami, Programami i Portfelami (Cz 1. Zarz dzanie Projektami) v.4.0, International Project Management Association				
	PMI (2019): A Guide to the project management body of knowledge ed.6, PMBOK GUIDE , Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	27		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		

Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z klientem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_34N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	18	0	ZO	4
		wykład	18	0	E	
Razem			36			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem w zakresie wiedzy jest zapoznanie z wiadomością słuchaczy odnośnie do konieczności zmiany podejścia do obsługi klienta; zapoznanie z koniecznością zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientami i ich wykorzystania w praktyce</p> <p>Celem w zakresie umiejętności jest nabycie przez słuchaczy umiejętności w zakresie kształtowania długotrwałych i rentownych relacji z klientami</p> <p>Celem w zakresie kompetencji społecznych jest nauczenie studentów współpracy w grupie oraz swobodnej wymiany opinii w atmosferze szacunku dla innych członków grupy.</p>				
Wymagania wstępne:		<p>w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm</p> <p>w zakresie umiejętności student wykorzystuje narzędzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych branżach, ustala kryteria decydujące o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarządzanych marketingowo</p> <p>w zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji	K_W03		
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami	K_W04		
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować instrumenty skierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C	K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K01 K_K04		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr		
				Liczba godzin zajęć		
				w tym e-learning		
Przedmiot: zarządzanie relacjami z klientem						
Forma zajęć : wykład						
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw				5	2	0
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych				5	2	0
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw				5	1	0
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji				5	1	0

5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami	5	3	0		
6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji	5	3	0		
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców	5	1	0		
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami	5	1	0		
9. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami	5	1	0		
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami	5	1	0		
11. Marka Apple i Disney - jak wywołała efekt "WOW" u klientów?	5	2	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu	5	1	0		
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro	5	2	0		
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji	5	2	0		
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw	5	2	0		
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy	5	2	0		
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim	5	1	0		
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem	5	1	0		
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach	5	1	0		
9. Kreowanie lojalności klientów	5	2	0		
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami	5	2	0		
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami	5	1	0		
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition	5	1	0		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wicze piszc kolokwium w formie pytań otwartych				
	Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z zaliczenia i z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie relacjami z klientem		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	A. Pukas (2019): Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław				
	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa				
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	I.H. Gordon (2001): Relacje z klientem. Marketing partnerski, PWE, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	36	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	16	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z pracownikami (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_12N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski				
Rok	Semestr	Forma zaj.	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA KWARCISKA					
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA KWARCISKA					
Cele przedmiotu:		Wskazanie studentom znaczenia wysokiej jakości relacji z pracownikami dla osiągnięcia sukcesu przez współczesne organizacje. Zapoznanie studentów z zasadami i metodami budowania takich relacji dla ich przyszłego wykorzystania w praktyce gospodarczej.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw zarządzania i socjologii.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna uwarunkowania kształtowania trwałych wewnętrznych relacji organizacyjnych.			K_W03 K_W04 K_W05	
	2	EP2	Zna wybrane koncepcje zarządzania relacjami z pracownikami.			K_W03 K_W05 K_W09	
	3	EP3	Zna obowiązki pracodawców dotyczące przestrzegania praw pracowniczych.			K_W04 K_W09	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do diagnozowania i rozwiązywania trudności w zarządzaniu relacjami z pracownikami.			K_U02 K_U04	
	2	EP5	Potrafi wskazać oraz inicjować działania doskonalące w obszarze zarządzania relacjami z pracownikami.			K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu trudności w budowaniu trwałych relacji z pracownikami.			K_K01	
	2	EP7	Jest gotów do współtworzenia etycznej kultury organizacji dla kształtowania trwałych relacji z pracownikami.			K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie relacjami z pracownikami							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Wewnętrzne relacje organizacyjne w wybranych koncepcjach zarządzania. Relacje z pracownikami jako kapitał organizacji.					6	1	0

2. Przestrzeganie praw pracowniczych jako warunek budowania satysfakcjonujących relacji organizacji z pracownikami. Ochrona i rozwój potencjału pracowników.		6	1	0	
3. Istota zaangażowania pracowników i jego kształtowanie w organizacji.		6	1	0	
4. Budowanie zaufania wewnątrzorganizacyjnego. Kształtowanie lojalności pracowniczej.		6	2	0	
5. Uwarunkowania budowania wewnętrznego kapitału relacyjnego wynikające z kultury organizacyjnej. Rola przywództwa w zarządzaniu relacjami.		6	1	0	
6. Koncepcja Zarządzania Relacjami z Pracownikami (ERM). Partycypacja pracowników w zarządzaniu. Empowerment w organizacji.		6	2	0	
7. Trudności i bariery w zarządzaniu relacjami z pracownikami. Zarządzanie relacjami z pracownikami w organizacji będącej w kryzysie.		6	1	0	
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach, projekt				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie zaliczenia pisemnego kolokwium obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury (50% oceny) oraz obecności i aktywności na zajęciach - obserwacja pracy studenta podczas dyskusji lub pracy w grupie (50% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami		Ważona	
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gobillot E. (2013): Przywództwo przez integrację. Budowanie sprawnych organizacji dla ludzi, osiągnięcia efektywności i zysku, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	Kowalewski K., Moczyłowska J. M. (2020): Patologie i dysfunkcje w organizacji, Difin, Warszawa				
	Lipka A., Winnicka-Wejs A., Acedański J. (2012): Lojalność pracownicza. Od diagnozy typów lojalności pracowników do Zarządzania Relacjami z Pracownikami (Employee Relationship Management), Difin, Warszawa				
	Ronnowski B., Fortuna P. (2020): Psychologia biznesu, PWN, Warszawa				
	Sasin M. (2018): Budowanie zaangażowania czyli jak motywować pracowników i rozwijać ich potencjał, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Budgół M. (2010): Wymiary i problemy zarządzania organizacją opartą na zaufaniu, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	Kwarcińska A. (2020): Selected initiatives of CSR practices towards employees as an expression of concern for human capital in the light of findings of primary studies, Sustainable Economic Development and Advancing Education Excellence in the era of Global Pandemic, Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA), pp. 12500-12507				
	Młokosiewicz M. (2017): Budowanie organizacyjnej kultury zaufania – rola menedżerów, Marketing i Rynek, nr 4, s. 277-285				
	Młokosiewicz M. (2020): Intra-organisational relations and employee stress – relationship analysis taking into account situation at workplaces in Poland, Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, Proceedings of the 35th International Business Information Management Association (IBIMA), ed. Khalid S. Soliman, pp. 3835-3845				
	Młokosiewicz M. (2018): Budowanie relacji w miejscu pracy jako wyzwanie dla współczesnych organizacji, Humanizacja Pracy, nr 4 (294)				
	Moczyłowska J., Korombel A., Bitkowska A. (2017): Relacje jako kapitał organizacji, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	3	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie różnorodności (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_11N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu w zakresie wiedzy jest uświadomienie studentów, jak rolę odgrywa prawidłowe zarządzanie różnorodności w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. W zakresie umiejętności cel zdefiniowany jest jako wyposażenie studenta w umiejętności sprawnego zarządzania różnorodności w organizacji. Służy temu zapoznanie studentów z koncepcjami, strategiami i praktykami związanymi z różnorodności w społeczeństwie, ze szczególnym uwzględnieniem miejsca pracy. W obszarze kompetencji społecznych cele ukierunkowane są na kształtowanie wiadomości, jakie korzyści daje różnorodność i umiejętności zarządzania różnorodności w kształtowaniu środowiska pracy zespołu i organizacji.					
Wymagania wstępne:		potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami, przedsiębiorczości, zarządzania zasobami ludzkimi					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istotę, rodzaje, motywy wprowadzania zarządzania różnorodności w organizacjach, czynniki warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać różnorodności w organizacji, zna rodzaje i formy dyskryminacji oraz możliwe sposoby zapobiegania jej			K_W04 K_W06 K_W09	
umiejętności	1	EP2	potrafi planować wprowadzanie zarządzania różnorodności w organizacjach oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania różnorodności w organizacji			K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych, do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności			K_K01 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie różnorodności							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Różnorodność i zarządzanie różnorodności w organizacji - pojęcie, istota, rodzaje, modele					6	2	0
2. Uwarunkowania rozwoju koncepcji zarządzania różnorodności					6	1	0

3. Wyzwania dla zarz dzania organizacj z perspektywy zmian demograficznych	6	1	0
4. Zarz dzanie ró norodno ci w organizacji - motywy, korzy ci i bariery	6	1	0
5. Obszary wdra ania koncepcji zarz dzania ró norodno ci w organizacji	6	1	0
6. Karta ró norodno ci	6	1	0
7. Dyskryminacja w zatrudnieniu	6	2	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy (4 pytania otwarte dotycz ce zagadnie omawianych na zaj ciach, zadania) oraz pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwi zaniem przygotowanych wicze , studiów przypadku, która weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia				

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarz dzanie ró norodno ci		Wa ona	
	6	zarz dzanie ró norodno ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	A. Pluta, A. Wieczorek-Szyma ska, W. Leo ski (2020): Zarz dzanie ró norodno ci w organizacji, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa
	E. Gross-Gołacka (2018): Zarz dzanie ró norodno ci w kierunku zró nicowanych zasobów ludzkich w organizacji, DIFIN, Warszawa

Literatura uzupełniaj ca	C. Espinoza, J. Schwarzbart (2018): Milenialsi zarz dzaj , PWN, Warszawa
	M. Rozkwitalska (2011): Bariery w zarz dzaniu mi dzykulturowym, Oficyna, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	9	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	4	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Moduł: Blok: Marketing [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie sprzeda (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_59N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest: przedstawienie podstawowej wiedzy dotycz cej organizacji i zarz dzenia sprzeda y w firmie; nabycie umiej tno ci dotycz cych planowania i organizacji sprzeda y w firmie; dalsze rozwijanie wybranych kompetencji społecznych (m.in. praca w grupie, współdziałanie z innymi osobami).				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw ekonomii, funkcjonowania przedsi biorstw, marketingu i zarz dzenia				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia dotycz ce organizacji sprzeda y i optymalizacji jej wyników			K_W03 K_W04 K_W06
	2	EP2	Zna zagadnienia dotycz ce prowadzenia sprzeda y			K_W03
	3	EP3	Zna zagadnienia dotycz ce motywowania i kontroli sprzedawców			K_W04
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta wiedzy o zarz dzeniu sprzeda do planowania i organizowania sprzeda y w firmie			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów na zmiany w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzeda y które wymagaj ci głęgo aktualizowania wiedzy			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: zarz dzenie sprzeda						
Forma zaj : wiczenia						
1. Sprzeda jako funkcja w przedsi biorstwie					5	1 0
2. Istota i style zarz dzenia sprzeda					5	1 0
3. Reguły sprzeda y					5	1 0
4. Etapy procesu sprzeda y i ich charakterystyka					5	2 0
5. Uwarunkowania i zasady organizacji sprzeda y					5	1 0

6. Zarządzanie personelem sprzedaży		5	1	0	
7. Formułowanie strategii sprzedaży		5	2	0	
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie kolokwium, na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz ocen przez prowadzącego zadania / wicze realizowanych podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z zaliczenia jest równoważona ocen z kolokwium (60%) i zrealizowanych zadań / wicze (40%) Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia z wicze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie sprzedażą		Ważona	
	5	zarządzanie sprzedażą [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Aleksandra Kaniewska-Saba, Grzegorz Leszczyński (2018): Pomiar marketingu i sprzedaży business-to-business, Nieoczywiste, Warszawa				
	Krzysztof Cybulski (2020): Zarządzanie działem sprzedaży, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Robert Cialdini (2019): Wywieranie wpływu na ludzi Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	David W. Cravens, Kenneth Le Meunier-FitzHugh and Nigel F. Piercy. (red.) (2012): The Oxford handbook of strategic sales and sales management, Oxford University Press, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	4	0			
Studiowanie literatury	3	0			
Udział w konsultacjach	2	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie usługami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3351_39N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 6 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	18	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			27			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA TOKARZ-KOCIK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ANNA TOKARZ-KOCIK , dr MARTA SIDORKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu z zakresu wiedzy jest: zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania rynku usług, ze szczególnym uwzględnieniem branż hotelarskiej i transportowej.</p> <p>Celem przedmiotu z zakresu umiejętności jest: przygotowanie studentów do wypowiedzania się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny na tematy dotyczące wybranych zagadnień zarządzania oraz przygotowanie studentów do wykonywania języka specjalistycznego z zakresu zarządzania w celu odzworowania zjawisk społeczno-gospodarczych, a także przygotowanie studentów do samodzielnego zdobywania wiedzy.</p> <p>Celem przedmiotu z zakresu kompetencji społecznych jest: wykształcenie u studentów odpowiedzialności za powierzone zadania i zespoły ludzkie, z którymi współpracują.</p>				
Wymagania wstępne:		brak wymagań wstępnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna definicje usług (w tym usług transportowych i turystycznych).		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Student rozumie rolę poszczególnych czynników produkcji wykorzystywanych w przedsiębiorstwach usługowych.		K_W02 K_W04	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi klasyfikować usługi.		K_U02	
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów kreatywnie rozwiązywać problemy.		K_K01 K_K03	
	2	EP6	Student jest gotów kreatywnie zrealizować własny indywidualny projekt.		K_K03 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie usługami						
Forma zajęć : wykład						
1. Teoria usług - historia usług, definicje, cechy, klasyfikacja i funkcje usług				6	3	0
2. Czynniki produkcji usług w sektorze usługowym, w tym znaczenie zasobów ludzkich w procesie świadczenia usług (przykłady wybranych branż).				6	4	0
3. Rynek usług - determinanty popytu na usługi, podaż usług, teoria cen usług				6	2	0
Forma zajęć : wiczenia						

1. Definicje wybranych usług i klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych		6	2	0	
2. Hotelarstwo jako branża usługowa, w tym rola personelu w funkcjonowaniu hoteli.		6	5	0	
3. Transport jako branża usługowa (w tym, m.in. zrównoważony rozwój transportu, infrastruktura transportu, procesy produkcyjne w transporcie, technologie transportu)		6	5	0	
4. Ocena zarządzania wybranym przedsiębiorstwem usługowym - indywidualne projekty.		6	6	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne; praca w grupach; opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP5,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia wicze jest zaliczenie z ocen - uzyskiwane na podstawie przygotowania projektu i jego prezentacji oraz pozytywnej oceny z kolokwium. Forma zaliczenia wykładów jest egzamin - uzyskiwane na podstawie pozytywnego wyniku egzaminu pisemnego (forma testowa) obejmującej wiedzę z wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen końcowo dla całego przedmiotu ustala koordynator przedmiotu według algorytmu: 0,5 oceny z egzaminu + 0,5 oceny z zaliczenia (zaokrąglanie wyniku do pełnej oceny według zasady: 3,00-3,24 = dst; 3,25-3,74 = dst plus; 3,75-4,24 = db; 4,25-4,74 = db plus; 4,75-5,00 = bdb).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie usługami		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie usługami [wykład]	egzamin		
	6	zarządzanie usługami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bryson, J. R., Sundbo, J., Fuglsang, L., & Daniels, P. (2020): Service Management: Theory and Practice, Springer Nature				
	Rogoziński K., Dobska M., Gnusowski M., Garczarek-Bok U. (2017): Zarządzanie usługami, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Kim, S. S., Kim, J., Badu-Baiden, F., Giroux, M., & Choi, Y. (2021): Preference for robot service or human service in hotels? Impacts of the COVID-19 pandemic, International Journal of Hospitality Management, VOL. 93				
	Wojewódzka-Król K., Załoga E.(red.) (2022): Transport. Tendencje zmian, WN PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		27		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		16		0	
Udział w konsultacjach		25		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie własnym rozwojem (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_40N	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	9	0	ZO	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. WOJCIECH JARECKI				
Cele przedmiotu:		Celem z zakresu wiedzy jest przekazanie wiedzy i uświadomienie "początkującym" studentom, jak uczynić studia drogą do pracy zawodowej Nabywanie umiejętności planowania własnej kariery zawodowej Rozwój kompetencji społecznych w postaci umiejętności budowania relacji				
Wymagania wstępne:		W zakresie umiejętności: student potrafi analizować zalecenia występujące na rynku pracy, wyrażać krytyczne wnioski Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolności, umiejętności, cech osobowości oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie sposoby planowania własnej kariery zawodowej i wykorzystania okresu studiów do podnoszenia kompetencji			K_W06
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, aby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy			K_K01
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie własnym rozwojem						
Forma zajęć : wiczenia						
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej					1	2
2. Rozwój własnych kompetencji					1	2
3. Osobowość					1	2
4. Wiedza produktem studiów					1	2
5. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów					1	1
Metody kształcenia		Prezentacja zagadnień z wykorzystaniem multimedialnych, dyskusja				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów.</p> <p>Na ocenę w 20% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach (aktywność ustna i pisemna), a w 80% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie: opis kompetencji znajomej osoby, która odniosła sukces zawodowy, jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji. Na ocenę dostateczną należy dokonać ogólnego opisu kompetencji osoby znajomej (pierwsza praca) i swoich (druga praca), na ocenę dobrą, opis powinien być pogłębiony, obejmujący uwarunkowania sukcesu zawodowego, koszty tego sukcesu oraz opis własnych kompetencji rozwijanych również w okresie całej edukacji. Na ocenę bardzo dobrą wymagany jest opis jak wcześniej, uzupełniony wywiadem, a opis własny musi być dokonany z dokładnym wyszczególnieniem kompetencji w zawodzie, który chce się wykonywać i wskazaniem możliwości ich rozwoju.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia i ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie własnym rozwojem		Ważona	
	1	zarządzanie własnym rozwojem [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Polańska (2002): Sztuka dobrego studiowania, MWSE w Tarnowie, Tarnów				
	J. Tokar (2019): Idea samodoskonalenia w koncepcji zarządzania 4.0, Nowoczesne Systemy Zarządzania, Warszawa				
	W. Jarecki (2011): Szacowanie kosztów i efektów kształcenia ekonomicznego na poziomie wyższym, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	L. Seiwert (2005): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	P. Jurek (2018): Diagnoza kompetencji pracowników. Modele kompetencji uniwersalnych, menedżerskich i handlowych, Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			9	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2	0	
Przygotowanie się do zajęć			10	0	
Studiowanie literatury			10	0	
Udział w konsultacjach			6	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			5	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			8	0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_17N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	18	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			27			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA PLUTA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA PLUTA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wiedzy jest zapoznanie studentów z istot koncepcji ZZL i sposobami jej wykorzystania w praktyce; - umiej tno ci jest nabycie uzdolnie pozwalaj cych dokona diagnozy problemów w ZZL przy zastosowaniu instrumentów ZZL; - kompetencji społecznych jest nabycie gotowo ci do anga owania si w rozwi zywanie problemów ZZL przy uwzgl dnieniu norm etycznych. 				
Wymagania wst pne:		Student posiada ogóln wiedz z zakresu ekonomii oraz nauki o zarz dzeniu				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot i histori rozwoju ZZL oraz rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZL w organizacji		K_W02 K_W03 K_W08 K_W09	
	2	EP2	zna i rozumie proces ZZL i instrumenty wykorzystywane w tym procesie		K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi rozpozna , diagnozowa i proponowa rozwi zania problemów z zakresu ZZL		K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
	2	EP4	potrafi stosowa instrumenty ZZL		K_U05 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do dostrzegania problemów z obszaru zarz dzenia zasobami ludzkimi i do uwzgl dnienia norm etycznych i społecznych w rozwi zywaniu problemów z tego obszaru		K_K01 K_K02 K_K05	
	2	EP6	jest gotów do anga owania si w analizowanie i rozwi zywanie problemów ZZL (jednoosobowe i zespolowe)		K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: zarz dzenie zasobami ludzkimi						
Forma zaj : wykład						

1. Koncepcja ZZL		2	1	0
2. Planowanie pracowników		2	1	0
3. Dobór kadr		2	2	0
4. Ocena i wynagradzanie kadr		2	1	0
5. Wynagradzanie pracowników		2	2	0
6. Rozwój pracowników		2	2	0
Forma zaj : wiczenia				
1. Polityka personalna oparta o koncepcj ZZL		2	2	0
2. Pozyskiwanie pracowników do organizacji - aspekt planowania i doboru		2	7	0
3. Utrzymanie pracowników - ocena i motywowanie do pracy		2	6	0
4. Rozwój zasobów ludzkich w organizacji		2	3	0
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych; - studia przypadków - analiza konkretnych sytuacji problemowych z zakresu ZZL we współczesnych organizacjach ; - wiczenia praktyczne - ukazuj ce zastosowanie wybranych narz dzi ZZL; - scenariusze treningowe - pozwalaj ce na sprawdzenie umiej tno ci wykorzystania wybranych narz dzi ZZL; - dyskusje w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL; 			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5
	SPRAWDZIAN			EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: sprawdziany przeprowadzane na ka dych zaj ciach maj ce na celu weryfikacje wiedzy teoretycznej, zadania praktyczne słu ce weryfikacji pracy grupowej/indywidualnej (obserwacja) oraz sprawdzeniu umiej tno ci wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwiązywania rzeczywistych problemów z zakresu ZZL, z których sporz dzane s raporty pisemne</p> <p>Ocena dostateczna minimum 60% punktów mo liwych do zdobycia (suma sprawdzianów i zada praktycznych); 75% punktów ocena dobra; 90% punktów ocena bardzo dobra</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocena z wykładu. Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny w formie testu ewaluuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy studentów z ZZL.</p> <p>Ocenianie egzaminu: ocen dostateczn otrzymuje student, który potrafi definiowa podstawowe poj cia zwi zane z ZZL, to znaczy zdobywa min. 60% punktów mo liwych do zdobycia na te cie egzaminacyjnym; 75% punktów ocena dobra; 90% punktów ocena bardzo dobra.</p> <p>Studenci, którzy z zaliczenia wicze uzyskali co najmniej ocen dobr i osi gn li min. 60% punktów na te cie egzaminacyjnym mog liczy na Bonus (w zale no ci od oceny od 5% do max 10% punktów doliczanych do wyniku testu egzaminacyjnego).</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest redni wyliczon z ocen: zaliczenie wicze i egzamin.			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	2	zarz dzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna
	2	zarz dzanie zasobami ludzkimi [wykład]	egzamin	
	2	zarz dzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Armstrong M., Taylor S. (2021): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa WoltersKluwer, Kraków			
	Gomółka Z. (2005): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin			
	Król H., Ludwiczyski A. (2022): Zarz dzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa			

Literatura uzupełniająca	Gruman, J.A.; Budworth, H.M. (2022): Positive psychology and human resource management: Building an HR architecture to support human flourishing, Human Resource Management Review,
	Shuk-Ching Poon T., Law K., (2022): Sustainable HRM: An extension of the paradox perspective, Human Resource Management Review, Volume 32, Issue 2,
	Beer M. (2022): Developing strategic human resource theory and making a difference: An action science perspective, Human Resource Management Review, Volume 32, Issue 1,
	Kou X., Kurdi-Nakra H., Pak J. (2022): The framework of first-line manager's HR role identity: A Multi-actor HR involvement perspective, Human Resource Management Review
	Listwan T. (2009): Zarządzanie kadrami, C.H. BECK, Warszawa
	Oleksyn T. (2017): Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka, Wolters Kluwer Polska, Kraków
	Pocztowski A. (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa
	Witczak H. (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi Studium systemu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie zasobami niematerialnymi (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_71N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		<p>W zakresie wiedzy: celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej oraz poznanie przypadków z praktyki z zakresu zarz dzenia zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym, u wiadomienie studentom jak rol współczesne nie odgrywaj zasoby niematerialne i kapitał intelektualny w zarz dzeniu przedsi biorstwem i na warto przedsi biorstwa.</p> <p>W zakresie umiej tno ci: umiej tno ci zarz dzenia kapitałem intelektualnym w praktyce zawodowej.</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych: gotowo do realizacji projektów i rozwi zywania studiów przypadków.</p>					
Wymagania wst pne:		<p>W zakresie:</p> <p>wiedzy: student zna podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomii, przedsi biorczo ci, zasobów przedsi biorstwa</p> <p>umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa</p> <p>kompetencji (postaw): potrafi pracowa w grupie</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna nowoczesne koncepcje ukierunkowane na zarz dzenie zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym		K_W01 K_W04 K_W05 K_W08		
	2	EP2	zna zakres ochrony warto ci niematerialnych		K_W11		
umiej tno ci	1	EP3	potrafi analizowa i dokonywa pomiaru poszczególnych zasobów niematerialnych		K_U02 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj projektów i rozwi zywania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole		K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie zasobami niematerialnymi							
Forma zaj : wiczenia							
1. Istota i elementy zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego					6	2	0
2. Zasoby niematerialne jako ródło przewagi konkurencyjnej					6	1	0
3. Znaczenie wiedzy we współczesnym przedsi biorstwie					6	1	0
4. Zarz dzenie relacjami z klientami i partnerami przedsi biorstwa					6	1	0

5. Metody zarz dzania zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym		6	2	0	
6. Zarz dzanie przedsi biorstwem w kontek cie zarz dzania zasobami niematerialnymi, ochrona warto ci niematerialnych		6	1	0	
7. Zasoby niematerialne w wybranych przedsi biorstwach - prezentacje studentów		6	1	0	
Metody kształcenia	Zaj cia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej Dyskusje studentów Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	70% oceny stanowi pisemne zaliczenie; forma pisemna składaj ca si z ok. 5 pyta otwartych obejmuj cych materiał teoretyczny, zalecan literatur oraz teoretyczn cz materiału i przykładów z praktyki gospodarczej. 20% oceny stanowi ocena z projektu na temat oceny zasobów niematerialnych wybranego przedsi biorstwa 10% obejmuje aktywno na zaj ciach w tym praca nad studiami przypadków. Student otrzymuje ocen dostateczn po uzyskaniu 50% punktów, ocen dobr po uzyskaniu 70% punktów, ocen bardzo dobr po uzyskaniu 90% punktów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu równa si ocenie z wicze (70% ocena z kolokwium, 20% projekt, 10% aktywno na zaj ciach i rozwi zywanie case study)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarz dzanie zasobami niematerialnymi		Wa ona	
	6	zarz dzanie zasobami niematerialnymi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gross-Gołacka E., Jefma ski B., Spałek P. (2019): Kapitał intelektualny przedsi biorstw w Polsce – wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne, PWE, Warszawa				
	Mikuła B. Red. (2017): Kształtowanie zasobów niematerialnych organizacji. Wybrane problemy rozwoju. , Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków				
Literatura uzupełniaj ca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wleczorek-Szyma ska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzanie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin				
	Edvinsson L., Malone M.S. (2001): Kapitał intelektualny, PWN, Warszawa				
	Głuszek E. (2004): Zarz dzanie zasobami niematerialnymi przedsi biorstwa, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wrocław				
	Kuzel M. (2018): Kapitał intelektualny organizacji w procesie internacjonalizacji polskich przedsi biorstw inwestorów zagranicznych, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toru				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie si do zaj	4		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie zmian (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_30N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	18	0	ZO	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOGUT-JAWORSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest u wiadomienie studentom istotno ci dokonywania zmian w organizacjach, zachowa ludzi podczas ich wprowadzania, znaczenia zarz dzenia tymi zmianami w organizacjach, identyfikacji skutków braku wprowadzania zmian, a tak e wykorzystanie sposobów zarz dzenia zmian . Celem przedmiotu z zakresu wiedzy jest poznanie rodzajów i motywów dokonywania zmian organizacyjnych a tak e czynników je warunkuj cych, a w zakresie umiej tno ci i kompetencji społecznych głównie planowanie i dokonywanie zmian w organizacjach.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy przedsi biorczo ci, podstawowe poj cia z zakresu zarz dzenia przedsi biorstwem, rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., student potrafi pracowa w grupie oraz rozumie konieczno ksztalcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istot , rodzaje, motywy zmian organizacyjnych, czynniki je warunkuj ce, specyfik wdra ania oraz metody pozwalaj ce zarz dza zmian w organizacji			K_W03 K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi diagnozowa i planowa proces zmian oraz dostosowa odpowiednie metody do skutecznego zarz dzenia zmian w organizacji			K_U02 K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci dotycz cych zarządzania zmiana w organizacji			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie zmian							
Forma zaj : wiczenia							
1. Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje					4	3	0
2. Przyczyny, uwarunkowania i konieczno zmian					4	1	0
3. Szanse, ograniczenia i skutki dokonywania zmian w organizacjach.					4	2	0
4. Strategie i modele wprowadzania zmian w organizacjach.					4	3	0
5. Etapy wprowadzania zmian w organizacjach					4	2	0
6. Narz dzia zarz dzenia zmian w organizacjach.					4	1	0

7. Czynniki ludzkie w procesie zmian.		4	2	0	
8. Organizacyjne problemy zarządzania procesami zmian		4	2	0	
9. Zarządzanie zmianami a zarządzanie strategiczne.		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP2,EP3			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności (test: pytania otwarte i zamknięte dot. zagadnień omawianych na zajęciach, zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych wiczeń, studiów przypadku, który weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną kiedy zaliczy 60 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć Student otrzymuje ocenę dobrą kiedy zaliczy 75 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 75% pracach wykonywanych podczas zajęć Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą kiedy zaliczy 90 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 90 % pracach wykonywanych podczas zajęć</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie zmianami		Ważona	
	4	zarządzanie zmianami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Włodarczyk, I. Miciuła, A. Rybak (2018): Wycena czynników niematerialnych i zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwach sektora energetycznego, Wydawnictwo Nauka i Biznes, Warszawa				
	Gerard Roth, Michał Kurtyka (2019): Zarządzanie zmianami. Od strategii do działania, CeDeWu				
	J. Jasińska (2018): Zarządzanie organizacją od kryzysu do sukcesu, Wydawnictwo Naukowe SOPHIA, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Mariola Wiater (2021): Czynniki kulturowe w procesie zarządzania zmianami organizacyjnymi w sferze cywilnej, CeDeWu				
	P. Puczyński (2018): Zarządzanie zmianami czyli jak przeżywać nieustannie przeprowadzki, ONEPRESS, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	13		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

