

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: analiza danych marketingowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_50N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zaawansowanymi metodami analizy danych marketingowych i wykorzystanie ich do przeprowadzenia analiz przez studentów podczas własnych bada .					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie z zakresu statystyki, marketingu i bada marketingowych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody wielowymiarowej analizy danych marketingowych			K_W07 K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wykorzysta zaawansowane metody do analizy danych marketingowych			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza danych marketingowych							
Forma zaj : laboratorium							
1. Badanie ró nic pomi dzy grupami respondentów					4	2	0
2. Poszukiwanie wzorców zachowa					4	3	0
3. Zaawansowana analiza współzale no ci w badaniach ankietowych					4	4	0
Metody kształcenia		Zaj cia w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz pakietu statystycznego Statistica, prezentacja, praca w grupach					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PROJEKT				EP1,EP2,EP3	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					

Forma i warunki zaliczenia	studenci oceniani s na podstawie projektu własnego tworzonoego w formie pracy grupowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu jest ocena z przygotowanego projektu.				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza danych marketingowych		Ważona	
	4	analiza danych marketingowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Amir D. Aczel, Jayavel Sounderpandian (2017): Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Larose D.T. (2006): Odkrywanie wiedzy z danych. Wprowadzenie do eksploracji danych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Łapczyński M. (2014): Analiza asocjacji i sekwencji w badaniach marketingowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
	Morzy T. (2013): Eksploracja danych. Metody i algorytmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Małgorzata Rószkiewicz. (2011): Analiza klienta, SPSS Polska, , Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2861_44N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MIRELA ROMANOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MIRELA ROMANOWSKA					
Cele przedmiotu:		Umiej tno wyszukiwania i mierzenia zwi zków zachodz cych mi dzy zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie. U wiadomienie słuchaczy jak rol odgrywa wła ciwe zrozumienie zwi zków i relacji panuj cych na rynku i w przedsi biorstwie a znajduj cych swe odzwierciedlenie w osi ganych przez nie wynikach finansowych. To one pozwalaj na prawidłow interpretacj za pomoc metod badawczych informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania wła ciwych decyzji i sprawnego zarz dzania przedsi biorstwem.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przedsi biorstw, potrafi czyta ze zrozumieniem podstawowe informacje zawarte m.in. w sprawozdaniach finansowych. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracowa w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna metody niezbd ne do analizy zjawisk mikroekonomicznych		K_W13		
	2	EP2	zna metody opisu procesów gospodarczych		K_W02		
umiej tno ci	1	EP3	potrafi prawidłowo interpretowa wyniki analizy danych		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów dla zało enia i prowadzenia własnej firmy		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza ekonomiczna							
Forma zaj : wiczenia							
1. Czytanie podstawowych sprawozda finansowych przedsi biorstwa X.					3	1	0
2. Ocena sytuacji kapitałowej i maj tkowej przedsi biorstwa X					3	1	0
3. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynno ci finansowej przedsi biorstwa X					3	2	0
4. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto).					3	2	0
5. Analiza wska nikowa rentowno ci przedsi biorstwa X					3	2	0
6. Ustalanie efektu d wigni finansowej, operacyjnej i poł czonej					3	1	0
Metody kształcenia		praca w grupach, case study					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium i aktywności studentów na zajęciach. Kolokwium obejmuje pytanie teoretyczne otwarte i zadania. Student otrzymuje ocenę dostateczną po uzyskaniu 60% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wicze .					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza ekonomiczna		Ważona	
	3	analiza ekonomiczna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kotowska Beata, Uziębło Aldona, Wyszowska-Kaniewska Olga (2021): Analiza finansowa w przedsiębiorstwie - przykłady, zadania i rozwiązania, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Mioduchowska-Jaroszewicz Edyta, Porada-Rocho Małgorzata, Romanowska Mirela (2021): Analiza finansowa w praktyce gospodarczej. , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego , Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Bławatek F. (2020): Podstawy analizy ekonomicznej, Teorie, przykłady, zadania (wyd. III), CeDeWu, Warszawa				
	Romanowska M. (2016): Analiza powińza między rentownością a płynnością na przykładzie sektora bankowego w Polsce. , SiP WNEiZ US „Problemy współczesnej ekonomii” numer 44/tom3, , Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		11		0	
Studiowanie literatury		15		0	
Udział w konsultacjach		3		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: badania marketingowe (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_19N			
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	5	
		laboratorium	9	0	ZO		
		wykład	9	0	E		
Razem			27			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA , mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi procedury prowadzenia bada marketingowych, ich zakresu i metod oraz nabycie przez studentów umiej tno ci zaplanowania i realizacji bada marketingowych w praktyce.					
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu, ekonomii i statystyki oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, a tak e umiej tno analizowania zjawisk, student potrafi współpracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	01 student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia bada marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej.		K_W03 K_W04 K_W06 K_W07		
umiej tno ci	1	EP2	02 student potrafi zorganizowa badania marketingowe oraz dobra odpowiednie dla rozwi zania danego problemu badawczego metody i techniki bada .		K_U02 K_U03 K_U04		
	2	EP3	03 student potrafi analizowa wyniki bada i wyprowadza z nich wnioski.		K_U02 K_U03 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	04 student jest gotów do wykazywania aktywno ci i zaangażowania, odznacza si wytrwało ci w realizacji zada indywidualnych i zespołowych, równie potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada		K_K01 K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: badania marketingowe							
Forma zaj : wykład							
1. Wykład. Rola informacji w zarz dzaniu marketingowym organizacj , ró dła informacji, System Informacji Marketingowej, badania marketingowe jako element SIM, funkcje i zakres bada marketingowych.					3	1	0
2. Wykład. Procedura bada marketingowych, rodzaje bada . Ustalanie wielko ci próby, bñ d szacunku w badaniach, metody doboru próby do bada .					3	1	0

3. Wykład. Ankieta jako technika gromadzenia informacji.		3	2	0	
4. Wykład. Wywiad jako technika gromadzenia informacji.		3	1	0	
5. Wykład. Obserwacja i eksperyment badaniach marketingowych. Metody heurystyczne.		3	1	0	
6. Wykład. Testy marketingowe.		3	1	0	
7. Wykład. Sposoby prezentacji wyników badań, zasady sporządzania raportu z badań.		3	1	0	
8. Wykład. Współpraca firmy z agencją badawczą i etyczne aspekty badań marketingowych.		3	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Badanie zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstwa. Badanie zachowań nabywców na rynku.		3	3	0	
2. Badania w zakresie produktu		3	3	0	
3. Badania w zakresie ceny, dystrybucji i promocji		3	3	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Opracowanie koncepcji badań marketingowych na określony temat: sformułowanie celu badań, wskazanie wtórnych i pierwotnych źródeł informacji, wybór metod i technik badawczych.		3	3	0	
2. Realizacja projektu badawczego: dobór próby do badań, opracowanie kwestionariusza ankiety/wywiadu/ scenariusza obserwacji/koncepcji testu, przeprowadzenie badań wtórnych i pierwotnych		3	3	0	
3. Realizacja projektu badawczego: opracowanie wyników badań w formie opisowej, tabelarycznej i graficznej		3	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna. Rozwijanie zadań. Realizacja projektu badawczego. Praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Egzamin: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy poprawnie odpowie przynajmniej na 3 z 4 pytań na egzaminie. Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy prawidłowo odpowie na wszystkie pytania. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy podczas odpowiedzi na pytania egzaminacyjne wykaże się wiedzą wykraczającą poza zakres wiedzy przekazywanej na wykładach, a wynikającą z samodzielnego studiowania zalecanej literatury.</p> <p>Zaliczenie wicze : Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia wicze, gdy poprawnie rozwiśnie przynajmniej 2 z 3 zadań. Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia wicze, gdy prawidłowo rozwiśnie wszystkie zadania. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia wicze, gdy dodatkowo wywnioskuje wnioski z zadań.</p> <p>Zaliczenie wykładów: Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia wykładów, jeżeli udzieli poprawnej odpowiedzi na 2 z 3 pytań. Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia wykładów, jeżeli wyczerpująco odpowie na 2 z 3 pytań. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia wykładów, jeżeli wyczerpująco odpowie na 3 pytania.</p> <p>Zaliczenie laboratorium: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli poprawnie zrealizuje projekt dobierając odpowiednie dla danego problemu techniki i metody gromadzenia informacji. Student otrzymuje ocenę dobrą, jeżeli uzupełni projekt o informacje wtórne. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeżeli dodatkowo przeprowadzi analizę statystyczną zgromadzonych informacji wtórnych i pierwotnych.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną ważoną z ocen z egzaminu, wicze i laboratorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	badania marketingowe		Ważona	

3	badania marketingowe [laboratorium]	zaliczenie z ocen	0,20
3	badania marketingowe [wykład]	egzamin	0,60
3	badania marketingowe [wiczenia]	zaliczenie z ocen	0,20

Literatura podstawowa	K. Mazurek-Łopacińska (red.) (2016): Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, PWN, Warszawa
	B. Glinka, W. Czakon (2021): Podstawy badań jakościowych, PWE, Warszawa
	E. Skawińska, W. Popławski (2020): Badania marketingowe w zarządzaniu organizacją, PWE, Warszawa
	R. J. Kaden (2008): Badania marketingowe, PWE, Warszawa
Literatura uzupełniająca	A. M. Nikodemka-Wołowik (2008): Klucz do zrozumienia nabywcy – jakościowe badania marketingowe, Wydawnictwo Grupa Verde, Warszawa
	R. Milic-Czerniak (2019): Badania marketingowe. Nowe metody badań i zastosowania., Difin, Warszawa
	S. Kaczmarczyk (2007): Zastosowania badań marketingowych. Zarządzanie marketingowe i otoczenie przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	13	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: CRM (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ3342_67N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr URSZULA CHR CHOL-BARCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SMALEC					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie słuchaczy i wykorzystanie wiedzy w zakresie jak rol odgrywa prawidłowe budowanie relacji z klientem w funkcjonowaniu przedsi biorstwa na rynku. Konieczna jest zmiana podej cia do obsługi klienta; pokazanie konieczno ci zachowania proporcji mi dzy pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów, wybór kluczowych klientów dla firmy oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientem.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyja nia sposób funkcjonowania przedsi biorstw oraz wyja nia zasady marketingowego działania firm. W zakresie umiej tno ci student porównuje narz dzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych sektorach, ustala kryteria decyduj ce o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarz dzanych marketingowo. W zakresie kompetencji student potrafi pracowa w zespole, posiada umiej tno komunikacji.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie koncepcj marketingu relacji i zarz dzania relacjami z klientami		K_W07		
	2	EP2	Zna i rozumie rol i wpływ zarz dzania relacjami z klientami na funkcjonowanie przedsi biorstwa i budowanie jego warto ci rynkowej		K_W03 K_W07		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi samodzielnie oraz zespołowo analizowa sytuacje przedsi biorstwa i proponowa ró ne rozwi zania w zakresie budowania relacji z klientami		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: CRM							
Forma zaj : wiczenia							
1. Nowe tendencje w marketingu					6	1	0
2. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji					6	1	0
3. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsi biorstw					6	1	0
4. Kreowanie lojalno ci klientów					6	2	0

5. Rola jako ci obsługi klienta w kształtowaniu relacji z klientem	6	1	0
6. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarz dzania relacjami z klientem	6	1	0
7. Analiza skarg i reklamacji a trwało relacji z klientami	6	1	0
8. Optymalizacja struktury portfela klientów- wybór kluczowych klientów	6	1	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie zaliczenia w formie pyta otwartych oraz ocen z zada /esej realizowanych podczas wicze . Zaliczenie z ocen z wicze : kolokwium pisemne z zagadnie zaprezentowanych na zaj ciach. Oceniana b dzie równie aktywno studenta podczas wicze w grupach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców jest ocena ustalona przez prowadz cego przedmiot wynikaj ca z oceny z kolokwium oraz aktywno ci na zaj ciach.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	CRM		Wa ona	
	6	CRM [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Chr chol- Barczyk U. (2018): Program lojalno ciowy. Od zbierania punktów do grywalizacji,, edu-Libri				
	Otto J. (2001): Marketing relacji, C.H.Beck				
	Rudawska E. (2005): Lojalno klientów, PWE				
	Wojciechowska Katarzyna (2020): Customer Experience Management. Moc pozytywnych do wiadcze na cie ce Twojego klienta, Onepress				
Literatura uzupełniaj ca	Barlow J., Moller C. (2001): Reklamacje czyli prezent. Strategia korzystania z informacji od klienta, PWN				
	Dyche J. (2002): CRM relacje z klientami, Wydawnictwo Helion				
	Kwiatek P. (2007): Programy lojalno ciowe, Oficyn				
	Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania warto ci przedsi biorstwa, Wydawnictwo Naukowe US				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	9	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	4	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: e-marketing (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_13N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	18	0	E	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA SZWAJLIK					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wied z zakresu nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych u ytecznych w podejmowaniu decyzji marketingowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarz dzania i marketingu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student opisuje i wyja nia wpływ nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych na działalno marketingow organizacji.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student zna sposoby i projektuje działania marketingowe z wykorzystaniem nowych technologii.			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student rozumie potrzeb nieustannego pogł biania wiedzy i umiej tno ci w zakresie stosowania rozwi za e-marketingowych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: e-marketing							
Forma zaj : laboratorium							
1. Sie i jej rodzaje. Internet jako medium komunikacji i sprzeda y. Technologie mobilne					6	2	0
2. Proces budowy strategii on-line. Rodzaje strategii.					6	2	0
3. Badania marketingowe a ICT					6	2	0
4. E-konsument - postawy, zachowania					6	4	0
5. Promocja w Internecie i m-promocja					6	2	0
6. Elektroniczny handel.					6	4	0
7. internet a organizacje non profit					6	2	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów online i wyst pie .					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student oceniany jest na podstawie egzaminu sprawdzającego wiedzę i umiejętności oraz zaangażowania w pracę podczas przygotowanego projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Student otrzymuje ocenę dobrą jeżeli otrzyma co najmniej 75% punktów możliwych do zdobycia. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą jeżeli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	e-marketing		Ważona	
	6	e-marketing [laboratorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Mazurek G. (2008): Blogi i wirtualne społeczności, Wolters, Warszawa				
	red. A. Dejnaka (2019): Marketing mobilny, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	20		0		
Studiowanie literatury	7		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_17N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	18	0	ZO	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Cele przedmiotu:		zaprezentowanie studentom uwarunkowań ergonomicznego i bezpiecznego środowiska pracy, kształtowanie ich umiejętności postrzegania warunków pracy w świetle kryterium humanizacji procesów pracy, uświadomienie im wagi tych zagadnień oraz roli pracowników i przywództwa w tym wymiarze funkcjonowania współczesnych organizacji.					
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy - znajomość podstaw zarządzania oraz bezpieczeństwa i higieny pracy; w zakresie umiejętności - student potrafi wykorzystać krytyczne myślenie do opisu rzeczywistości organizacyjnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna czynniki zagrożenia w miejscu pracy oraz warunki skutecznego kształtowania kultury bezpieczeństwa i higieny pracy.			K_W06 K_W09	
	2	EP2	Rozumie na czym polega humanizowanie procesów pracy oraz zna uwarunkowania kształtowania ergonomicznego stanowiska pracy.			K_W09 K_W11	
	3	EP3	Zna obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.			K_W09 K_W12	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zdiagnozować zagrożenia i uciążliwości związane z warunkami pracy w organizacji oraz zaproponować działania doskonałości z uwzględnieniem kryterium humanizacji procesu pracy.			K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do podejmowania działań związanych z kształtowaniem oraz doskonaleniem kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.			K_K01 K_K03 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji.					4	1	0
2. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP. Regulamin pracy. Wypadki przy pracy i choroby zawodowe.					4	2	0
3. Metodologia ergonomii. Podstawowy układ ergonomiczny. Pomiar warunków środowiska pracy.					4	2	0
4. Niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia prac. Antropometryczna ocena stanowiska pracy. Dbalność o kondycję w pracy umysłowej. Profilaktyka obciążenia presją czasu.					4	2	0

5. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy przy komputerze, laptopie i tablecie.		4	2	0	
6. Profilaktyka i ochrona pracowników przed zagrożeniami w materialnym środowisku pracy.		4	1	0	
7. Profilaktyka i ochrona pracowników przed zagrożeniami psychospołecznymi w środowisku pracy.		4	2	0	
8. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy: grupy autonomiczne, dobór metod pracy, praca zmianowa, przerwy podczas pracy, ruchomy czas pracy, równowaga pracownicza.		4	2	0	
9. Diagnoza i pomiar kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.		4	2	0	
10. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Warunki skutecznego kształtowania kultury bezpieczeństwa pracy.		4	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ocena uzyskiwana jest na podstawie obecności, aktywności studenta podczas zajęć: udziału w dyskusji i wykonywania prac grupowych oraz przygotowania projektu (50% oceny końcowej) i pisemnego kolokwium (50% oceny końcowej) obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia wicze .					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji		Ważona	
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Boryczka M. (2014): Ergonomia i bezpieczeństwo pracy, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	Ejdys J. (red.) (2010): Kształtowanie kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok, wersja pdf dostępna na http://pbc.biaman.pl				
	Młokosiewicz M. (2018): Budowanie kultury bezpieczeństwa pracy jako wyzwanie dla organizacji w Polsce, Marketing i Rynek nr 12				
	(2021): Kodeks Pracy, tekst jednolity, Dz. U. z 2021 r., poz. 1162				
	Nauka o pracy - bezpieczeństwo, higiena, ergonomia, Centralny Instytut Ochrony Pracy, http://nop.ciop.pl				
Literatura uzupełniająca	Kamińska J., Sumińska S., Nowak K. (2019): Jak zadbać o kondycję w pracy umysłowej? Poradnik dla pracowników, CIOP PIB, Warszawa, wersja pdf dostępna na https://ciop.pl				
	Kamińska J., Tokarski T. (2016): Jak zorganizować ergonomiczne stanowisko z komputerem? Tablet, laptop, stanowisko z jednym i wieloma monitorami, CIOP PIB, Warszawa, wersja pdf dostępna na https://ciop.pl				
	Młokosiewicz M. (2018): Stres w miejscu pracy a potencjał pracowników, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, nr 51, tom 2				
	Rakowska A. (red.) (2013): Kultura bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie. Modele, diagnoza i kształtowanie, CeDeWu, Warszawa				
	Sądłowska-Wrzesińska J. (2018): Kultura bezpieczeństwa pracy : rozwój w warunkach cywilizacyjnego przesilenia , Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	11		0		
Studiowanie literatury	10		0		

Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: etyka biznesu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_13N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	18	0	ZO	4
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PATRYCJA ZWIECH				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aparatem poj ciowym etyki biznesu oraz etycznymi uwarunkowaniami wyborów gospodarczych i ich ograniczeniami, kształtowanie ich umiej tno ci dokonywania wyborów z uwzgl dnieniem zasad etycznych oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego post powania w biznesie.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: brak wymaga . W zakresie umiej tno ci: student potrafi dokona opisu rzeczywisto ci organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych. W zakresie kompetencji społecznych: student jest gotów pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o kształtowaniu etycznych relacji w organizacji i mi dzy organizacjami oraz zna poj cia z zakresu etyki biznesu.			K_W02 K_W03 K_W11
	2	EP2	Zna społeczny kontekst funkcjonowania przedsi biorstw.			K_W02 K_W03
	3	EP3	W zaawansowanym stopniu zna zasady etycznego post powania w biznesie, w tym zasady uczciwej konkurencji i czyny nieuczciwej konkurencji, zasady uczciwej reklamy, zasady etycznego zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społecze stwa i pa stwa.			K_W04 K_W06 K_W09 K_W11
umiej tno ci	1	EP4	Wyszukuje, przetwarza i interpretuje dane i informacje do analizy etycznej organizacji i otoczenia. Potrafi monitorowa prowadzone przedsi biorstwo i dostosowywa je do zmieniaj cych si warunków z uwzgl dnieniem norm etycznych biznesu.			K_U03 K_U04
	2	EP5	Potrafi wykorzystywa wiedz teoretyczn do identyfikacji, analizy i rozwi zywania dylematów etycznych w przedsi biorstwie.			K_U02
	3	EP6	Prawidłowo postępuje si normami etycznymi w prowadzeniu przedsi biorstwa oraz w pracy zawodowej.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów etycznych zwi zanych z wykonywaniem zawodu mened era.			K_K02 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: etyka biznesu					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Etyka biznesu. Poj cie, historia, uwarunkowania. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Rozwój moralny człowieka. Obszary nieetycznych zachowa firm.		2	4	0	
2. Kodeksy etyczne zawodów i przedsi biorstw. Kodeks etyczny mened era.		2	1	0	
3. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społecze stwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialno za rodowisko naturalne. Korupcja.		2	4	0	
4. Etyczne relacje mi dzy przedsi biorstwami. Mediacje i etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Czyny nieuczciwej konkurencji.		2	1	0	
5. Finanse w wietle etyki. Twórcza i agresywna ksi gowo . Raje podatkowe.		2	1	0	
6. Etyka firm a pracownicy. Obowi zki pracodawcy wobec pracowników. Etyczna kultura organizacyjna. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w rodowisku pracy. Równo szans.		2	3	0	
7. Etyka pracy. Nieetyczne post powanie pracowników wzgl dem pracodawcy. Regulacje prawne dotycz ce wybranych zawodów. Odpowiedzialno moralna i zawodowa. Tajemnica zawodowa. Granice pracowniczej lojalno ci. Sygnali ci. Wypalenie zawodowe i spadek zaanga owania.		2	3	0	
8. Rozwi zywanie dylematów etycznych w pracy mened era.		2	1	0	
Metody kształcenia	wykład, prezentacja, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie kolokwium obejmuj cego wiedz z konwersatorium oraz zalecanej literatury (60% oceny) oraz aktywno ci studenta (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych, zleconych zada i studiów przypadków, prezentacji b d pracy w grupie) (40% oceny). Student otrzymuje punkty za aktywno na ka dych zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	etyka biznesu		Wa ona	
	2	etyka biznesu [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gasparski W. (red.) (2018): Biznes, etyka, odpowiedzialno , PWN, Warszawa				
	Klimek J. (2014): Etyka biznesu. Teoretyczne zało enia, praktyka zastosowa , Difin, Warszawa				
	Rok B., Sroka R. (red.) (2019): 25 lat etyki biznesu w Polsce. Raport 2019, Akademia Leona Ko mi skiego, Warszawa				
	Sedlacek T. (2012): Ekonomia dobra i zła. W poszukiwaniu istoty ekonomii od Gilgamesza do Wall Street, Studio Emka, Warszawa				
	Sroka R. (red.) (2019): Etyka w biznesie - wokół kluczowych zagadnie , Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Dembinski P.H. (2017): Etyka i odpowiedzialność w świecie finansów, Studio Emka, Warszawa
	Hausman D.M., McPherson M.S., Satz D. (2017): Etyka ekonomii. Analiza ekonomiczna, filozofia moralności i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków
	Jackson C.W. (2008): Bajki w świecie biznesu. Mroczna prawda o fałszowaniu sprawozdań finansowych., PWN, Warszawa
	Jasiński L. (2012): Ekonomia i etyka, WAM, Kraków
	Morgan P.M. (2007): Problemy etyczne w tradycjach sześciu religii., Pax, Warszawa
	Zwiech P. (2012): Istota oraz argumenty zwolenników i przeciwników społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw - przyczynek do dyskusji, Prace Studentów i Młodych Pracowników Nauki, Zeszyt 4
	Zwiech P. (2011): Rodzaje dyskryminacji kobiet na rynku pracy, Polityka Społeczna nr 4

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	27	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: filozofia (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3440_14N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	9	0	ZO	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z głównymi poj ciami, problemami i sporami filozoficznymi wyst puj cymi w dziejach kultury i kształtuj cymi współczesno . Zapoznanie z najwa niejszymi kierunkami filozoficznymi. Rozwijanie umiej tno ci poprawnego rozumowania i uzasadniania twierdze , oceny argumentacji i samodzielnego argumentowania.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna najwa niejsze podstawowe poj cia, stanowiska i nurty filozoficzne.			K_W05
	2	EP2	Student jest zorientowany w metodach badawczych filozofii i stosowanych w niej strategiach argumentacyjnych, zna reguły poprawnego rozumowania i uzasadniania twierdze .			K_W02 K_W03
	3	EP3	Rozumie specyfik przedmiotow i metodologiczn filozofii, relacje mi dzy ró nymi obszarami wiedzy, a tak e mi dzy wiedz teoretyczn a praktyk .			K_W05 K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Student posługuje si podstawowymi poj ciami filozoficznymi, ocenia formaln poprawno argumentów, sam potrafi wnioskowa i argumentowa .			K_U01 K_U06
	2	EP5	Student odnosi si w sposób krytyczny do ró nych ródeł informacji i uzasadnia konstruowane przez siebie tezy krytyczne.			K_U06 K_U09
	3	EP6	Student potrafi uczestniczy w dyskusji posługuj c si przyswojon wiedz i terminologi .			K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów konstruktywnie interpretowa i prezentowa cudze pogl dy oraz umie zachowa obiektywizm w ocenach i s dach, wykazuj c zrozumienie dla postaw i pogl dów innych ludzi dawniej i współcze nie.			K_K01
	2	EP8	Student jest gotów formułowa uzasadnione s dy dotycz ce wa nych kwestii społecznych, naukowych i etycznych, zajmuj c przy tym postaw racjonaln .			K_K02 K_K04
	3	EP9	Student posiada intelektualne narz dzia potrzebne do krytycznej analizy i oceny zjawisk oraz procesów społecznych.			K_K01 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: filozofia					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Ogólna charakterystyka filozofii (przedmiot, metody, problemy) i jej roli w kulturze.		2	1	0	
2. Podstawy logiki. Reguły poprawnego mylenia i wnioskowania.		2	1	0	
3. Najważniejsze koncepcje filozoficzne starożytności. Koncepcje etyczne starożytności. Czym jest dobro i szczęście?		2	1	0	
4. My i chrześcijaństwo. Rozum i wiara. Człowiek wobec Boga i wiata. Problem zła.		2	1	0	
5. Kartezjusz jako ojciec filozofii nowożytnej. Metafizyka i epistemologia. Empiryzm brytyjski.		2	1	0	
6. Filozofia Kanta. O racjonalnych podstawach ludzkiego działania. Najważniejsze osiągnięcia filozoficzne oświecenia.		2	1	0	
7. Jednostka, społeczeństwo, historia w ujęciu Hegla. Utylitaryzm. Liberalizm.		2	1	0	
8. Nietzsche i Freud. Egzystencjalizm: wolność, odpowiedzialność, samotność. Dylematy ludzkiej egzystencji. Filozofia pozytywistyczna.		2	1	0	
9. Idee społeczne i polityczne w XX wieku. Wybrane problemy współczesnej myśli filozoficznej. Filozofia a nauka.		2	1	0	
Metody kształcenia	wykład, prezentacje multimedialne, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę. Ocena uzyskana jest na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest oceną z kolokwium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	filozofia		Ważona	
	2	filozofia [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Maryniarczyk A. (red.) (2011): Encyklopedia Filozofii Polskiej, t.1-2, Lublin				
	Russell B. (2000): Dzieje filozofii Zachodu i jej związki z rzeczywistością polityczno-społeczną od czasów najdawniejszych do dnia dzisiejszego				
	Tatarkiewicz W. (2014): Historia filozofii, t.1-3, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Dupré B. (2019): Filozofia : 50 idei, które powiniene znać, Warszawa				
	Höffe O. (2006): Mała historia filozofii, Warszawa				
	Migasiński J. (2011): Filozofia nowożytna. Postacie, idee, problemy, Warszawa				
	Rოდecki R. (2012): Filozofia a rzeczywistość : spór o poznawalność wiata, Kraków				
	wieński S. (2000): Dzieje europejskiej filozofii klasycznej, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	11	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: gospodarowanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_23N		
Nazwa kierunku: zarz dżanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	18	0	ZO	5	
		wykład	9	0	E		
Razem			27			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. WOJCIECH JARECKI , dr KAROLINA DRELA					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie słuchaczom wiedzy z zakresu istoty i wagi dla przedsi biorstw i gospodarki gospodarowania kapitałem ludzkim oraz przedstawienie mo liwo ci wykorzystanie zdobytej wiedzy do oceny stanu kapitału ludzkiego w gospodarce i organizacji. W ramach tego celu studenci zostaną u wiadomieni, e analizy dotycz ce kapitału ludzkiego odnosz do ró nych elementów funkcjonowania gospodarki i organizacji: edukacji, zdrowia, migracji, zarz dżania itd. i e te elementy nie s rozdzielne					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna istot i podstawowe zagadnienia dotycz ce rynku pracy, zna problematyk wzrostu gospodarczego. W zakresie umiej tno ci: student potrafi analizowa zale no ci wyst puj ce na rynku pracy i w gospodarce, wyci ga krytyczne wnioski. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie, krytycznie dyskutowa , posiada motywacj do samorozwoju.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Rozumie zasady funkcjonowania rynku pracy, w tym kształtowania kompetencji i kwalifikacji oraz zna mechanizmy zwi zane z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego		K_W02 K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi poszukiwa , pozyskiwa i przetwarza informacji o kapitale ludzkim		K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do oceny posiadanego osobistego kapitału ludzkiego oraz wskazania potrzebnej wiedzy i umiej tno ci do jego rozwoju.		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: gospodarowanie kapitałem ludzkim							
Forma zaj : wykład							
1. Teoria kapitału ludzkiego					3	1	0
2. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w ró nych obszarach ekonomii					3	1	0
3. Demografia jako nauka o ludno ci i kapitale ludzkim					3	1	0
4. Rynek pracy i migracje					3	2	0
5. Edukacja					3	2	0

6. Zdrowie jako element kapitału ludzkiego		3	1	0	
7. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji		3	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Cechy współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzgl dnieniem rynku pracy.		3	3	0	
2. Pomiar gospodarki opartej na wiedzy.		3	2	0	
3. Mierniki i wska niki dotycz ce demografii.		3	2	0	
4. Rynek pracy i migracje.		3	4	0	
5. Koszty i efekty kształcenia. Skala makro i mikro.		3	3	0	
6. Miary dotycz ce zdrowia.		3	2	0	
7. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.		3	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocen z przedmiotu wpływa aktywno w dyskusjach i pracy grupowej podczas realizacji zada w trakcie wicze oraz kolokwium w postaci pyta testowych i/lub opisowych, obejmuj cych wiedz z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.</p> <p>Forma i warunki zdania egzaminu - studenci s oceniani na podstawie egzaminu pisemnego (4 pytania), który obejmuje zagadnienia z wykładów i wicze i zalecanej literatury oraz weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy</p> <p>Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy wyka e si znajomo ci podstawowych teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad i zalet migracji, istoty wiedzy dla gospodarki, zmian demograficznych, wpływu zdrowia na wydajno pracy.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia arytmetyczna z zaliczenia i egzaminu, w tym ewentualnego egzaminu poprawkowego.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim		Arytmetyczna	
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Jałowski Ł. (2021): Ewolucja podej do kapitału ludzkiego w naukach ekonomicznych, Gospodarka Narodowa, nr 2, s. 91-120, Warszawa				
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka ., Zwiach P. (2010): Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Economicus,, Szczecin				
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka ., Zwiach P. (2010): Praktyczne aspekty gospodarowania kapitałem ludzkim, Economicus,, Szczecin				
	Juchnowicz M. (2014): Zarz dzanie kapitałem ludzkim. Procesy – narz dzia – aplikacje, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Juchnowicz M. (2016): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim z perspektywy interesariuszy, PWE, Warszawa				
	Król M. Lipka A. (2017): Gospodarowanie wielopokoleniowym kapitałem ludzkim. Wybrane zagadnienia, CeDeWu, Warszawa				
	Pocztowski A. (2007): W kierunku jako ci kapitału ludzkiego, IPiSS,, Warszawa				
	Wo niak J. (2020): Zarz dzanie pracownikami w dobie Internetu, Wolters Kluwer, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	40	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	21	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: gry decyzyjne (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_73N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie konieczno ci holistycznego spojrzenia na organizacje oraz wykorzystanie umiej tno ci strategicznego zarz dzania przedsi biorstwem jak równie integracji działa z ró nych obszarów funkcjonalnych firm.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe poj cia i zasady z zakresu funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym, potrafi analizowa sytuacj rynkow firmy oraz pracowa w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zło one mechanizmy rynkowe i biznesowe ukierunkowane na szeroko poj te zarządzanie organizacj gospodaruj c .			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analitycznie rozwi zywa problemy wyst puj ce w ramach zarz dzania przedsi biorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskaza znaczenie teorii gier dla rozwi zywania sytuacji konfliktowych w przedsi biorstwie.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP2	Potrafi integrowa wiedz i umiej tno ci z ró nych obszarów w sposób przedsi biorczy, dokonuj c wyborów spo ród alternatywnych rozwi za			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: gry decyzyjne							
Forma zaj : laboratorium							
1. Budowa zespołów zarz dzaj cych firmami, okre lanie zasad kształtuj cych zachowania si ?członków zespołów, przypisanie funkcji zarz dzania do członków zespołów, formalizacja kulturyorganizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem rynków?geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwa , wzorców zachowa , pojemno ci rynku i siłynabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwy ek finansowych					6	1	0
2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje zwi zane z realizacj strategii:wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjałuwytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotycz ce otwarcia biur handlowych					6	2	0
3. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzeda y, okre lenie censprzeda y dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam wmediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie bada rynku, zapewnienie płynno ci finansowej					6	2	0

4. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównoważona karta wyników, popyt na rynku udziałów w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowności oraz zadowolenie klientów zoferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działania taktycznych w odpowiedzi na rezultaty rynku testowego oraz działania konkurencyjnych zespołów		6	2	0	
5. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, cięgie dopasowywanie działań do?rozwijaj czego się rynku oraz działania konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowych produktów		6	2	0	
Metody kształcenia	Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie bieżących oraz końcowej analizy działań.				
	<ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi identyfikować i charakteryzować podstawowe zależności pomiędzy obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto podejmować i uzasadniać racjonalne decyzje o charakterze strategicznym - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikować kierunki swoich działań w ramach określonej strategii odpowiadającej na zmieniającą się sytuację rynkową. 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Oceną końcową jest ocena z laboratoriów.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	gry decyzyjne		Ważona	
	6	gry decyzyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. K. Dixit, B. J. Nalebuff (2019): Sztuka strategii. Teoria gier w biznesie i w życiu prywatnym, MT Biznes, Warszawa				
	Podręcznik uczestnika gry symulacyjnej, dostęp on-line				
Literatura uzupełniająca	G. Klein (2010): Sztuka podejmowania decyzji. Dlaczego mądzy ludzie dokonują złych wyborów, Onepress, Warszawa				
	K. Kuczera (2021): Experiential learning in simulated conditions, Procedia Computer Science				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	9		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: informatyka w zarz dzaniu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2721_24N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA KROK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA KROK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z mo liwo ciami analizy danych biznesowych, pozyskiwania informacji i wiedzy z danych oraz poszerzenie i doskonalenie przez Studentów umiej tno ci przetwarzania danych w arkuszu kalkulacyjnym, w tym budowy po danych zestawie i raportów					
Wymagania wst pne:		Wiedza i umiej tno ci z zakresu technologii informacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna mo liwo ci wykorzystania technologii informacyjnych do wspierania procesów w obszarze zarz dzania			K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi dokona analizy danych z wykorzystaniem narz dzi IT i uzyska interesuj ce go informacje			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ci głego poszerzenia wiedzy oraz doskonalenia umiej tno ci w zakresie wykorzystania narz dzi IT			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: informatyka w zarz dzaniu							
Forma zaj : laboratorium							
1. Arkusze kalkulacyjne - adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, warto ci i formatów, przenoszenie danych, sortowanie danych, formatowanie warunkowe; tworzenie i formatowanie wykresów.					3	2	0
2. Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji					3	1	0
3. Filtrowanie danych w arkuszu kalkulacyjnym					3	1	0
4. Sumy cz ciowe - tworzenie zestawie . Wykorzystanie narz dzia "Szukaj wyniku"					3	1	0
5. Analizy warunkowe z wykorzystaniem narz dzia Solver					3	1	0
6. Tabele przestawne i ich mo liwo ci ich zastosowania					3	1	0
7. wiczenia w pozyskiwaniu informacji z du ych zbiorów danych					3	2	0
Metody kształcenia		Zaj cia laboratoryjne (rozwi zywanie zada praktycznych)					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: pozytywna ocena ze sprawdzianu praktycznego przy komputerach oraz pozytywna ocena pracy na lekcji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu to ocena z ćwiczeń laboratoryjnych					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	informatyka w zarządzaniu		Ważona	
	3	informatyka w zarządzaniu [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kudliński Jakub, Próchnicki Wojciech (2017): Funkcje i narzędzia do analizy danych, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka				
	Winston Wayne L. (2019): Microsoft Excel 2019. Analiza i modelowanie danych biznesowych, APN Promise				
Literatura uzupełniająca	Flanczewski Sergiusz (2019): Excel 2019 PL w biurze i nie tylko, Helion				
	John W. Foreman (2017): Mistrz analizy danych. Od danych do wiedzy, Helion				
	Masłowski Krzysztof (2019): Excel 2019. Ćwiczenia praktyczne, Helion				
	Opracowanie zbiorowe (2016): Raportowanie w Excelu – szybka analiza danych, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: innowacje w przedsi biorstwie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_19N			
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	9	0	ZO	4	
		wykład	9	0	ZO		
Razem			18			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw. Ponadto koniecznym jest u wiadomienie roli działa innowacyjnych w funkcjonowaniu współczesnych organizacji, a tak e zapoznanie z metodami jej oceny oraz nabycie umiej tno ci identyfikacji głównych elementów tego rodzaju działa , a tak e pobudzenie do poszukiwania i formułowania pomysłów nowatorskich rozwi za .					
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz z zakresu podstaw ekonomii, zarz dzania oraz nauki o przedsi biorstwie. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i doskonalenia wiedzy.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat kształtowania i uwarunkowa działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw		K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi na podstawie okre lonych parametrów zidentyfikowa i sklasyfikowa działania innowacyjne oraz dokona diagnozy stanu innowacyjno ci organizacji, wskaże problemy w tym zakresie oraz mo liwe rozwi zania		K_U02 K_U03 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów proponowa nowatorskie rozwi zania		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: innowacje w przedsi biorstwie							
Forma zaj : wykład							
1. Istota i klasyfikacja innowacji w przedsi biorstwie					2	2	0
2. ró dła innowacji					2	2	0
3. Uwarunkowania działalno ci innowacyjnej					2	1	0
4. Strategia innowacyjna przedsi biorstwa					2	2	0
5. Ochrona innowacji w przedsi biorstwie					2	2	0
Forma zaj : laboratorium							
1. Rodzaje innowacji w przedsi biorstwie- analiza przypadków					2	2	0
2. Pomiar i badanie działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw- aspekty praktyczne					2	3	0

3. źródła finansowania działalności innowacyjnej- analiza przypadków		2	2	0	
4. Praktyczne problemy ochrony innowacji- case study		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study realizowane w warunkach laboratorium komputerowego z dostępem do Internetu, prezentacje wyników analiz				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład zaliczany jest na podstawie testu z pytaniami otwartymi, który weryfikuje efekty kształcenia osiągnięte przez studenta w zakresie wiedzy. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie minimum 60 % całości punktów. Zajęcia laboratoryjne zaliczane są na podstawie średniej arytmetycznej z ocen uzyskanych za realizację oraz prezentację wyników zadań wykonywanych w ramach tej formy kształcenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładu i laboratoriów, pod warunkiem zaliczenia każdej ze wskazanych form na ocenę minimum dostateczną.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	innowacje w przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Wiñniewska, K.Janasz (red.) (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa				
	J.Markiewicz, A.Bielawa, R.Tyłanowski (2020): Oszczędne innowacje we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	K.Janasz, B.Kaczmarska, J.E. Wasilczuk (2020): Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, PWE, Warszawa				
	P. Drucker (2008): Myśli przewodnie Druckera, MT Biznes, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	D. Rosati, J. Wiñniewska (red.) (2016): Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce- dylematy i sposoby wspierania środkami Unii Europejskiej, CeDeWu, Warszawa				
	J. Wiñniewska, K.Janasz (red.) (2013): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu, Warszawa				
	K.Szopik-Depczyńska (2019): Koncepcja innowacji kreowanej przez użytkownika w działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	30	0			
Udział w konsultacjach	1	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	19	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_48N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	15	0	ZO	2	
	4	lektorat	15	0	ZO	2	
3	5	lektorat	15	0	ZO	3	
	6	lektorat	15	0	ZO	3	
Razem			60			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK					
Cele przedmiotu:		Student nabywa wiedz , umiej tno ci i kompetencje społeczne wymagane na poziomie j zykowym definiowanym jako B2.					
Wymagania wst pne:		posiadanie poziomu B1					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce biznesu i szeroko poj tych zagadnie ekonomicznych.			K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi formułowa wypowiedzi w mowie i pi mie.			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy potrzeby ci głego doskonalenia swoich kompetencji.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk angielski							
Forma zaj : lektorat							
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego					3	3	0
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne					3	6	0
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					3	6	0
4. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne					4	6	0
5. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					4	6	0
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego					4	3	0
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					5	6	0

8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	5	3	0
9. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe	5	6	0
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	6	3	0
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	6	6	0
12. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe	6	6	0

Metody kształcenia	Konwersacje, słuchanie i pisanie tekstów, wiczenia gramatyczne.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, prace pisemne OCENA za semestr na podstawie ocen z prac pisemnych, oceny aktywno ci, oceny frekwencji na zaj ciach OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadz cy zaj cia. Ocena ko cowa z przedmiotu jest wynikiem zaliczenia z wicze . Ocen z przedmiotu stanowi rednia wa ona : prace pisemne -60% , aktywno -20%, frekwencja-20%			

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk angielski		Wa ona	
	3	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk angielski		Wa ona	
	4	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk angielski		Wa ona	
	5	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk angielski		Wa ona	
	6	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris (2016): Straightforward (pre-intermediate, intermediate), Wydawnictwo Macmillan
	Sue Kay, Vaughan JonesNew (2016): Inside Out (pre-intermediate, intermediate), Macmillan

Literatura uzupełniaj ca	P. Emerson (2009): Business Vocabulary Builder , Macmillan
	Guardian Weekly

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie si do zaj	48	0
Studiowanie literatury	46	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	48	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_49N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
	4	lektorat	15	0	ZO	2
3	5	lektorat	15	0	ZO	3
	6	lektorat	15	0	ZO	3
Razem			60			10
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Kształcenie i rozwijanie kompetencji j zykowych na poziomie B2 zgodnie z kryteriami CECR celem wykorzystania nabytej wiedzy i umiej tno ci dla potrzeb akademickich i zawodowych, własnych bada naukowych oraz komunikacji.				
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka francuskiego na poziomie B1, potwierdzona certyfikatem, matur na poziomie rozszerzonym lub wynikiem testu poziomuj cego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów z zakresu zarz dzania, o charakterze ekonomicznym i prawnym			K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U07
	2	EP3	Potrafi przygotowawa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U07 K_U08
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez cale ycie i doskonali swoje kompetencje j zykowe			K_K01
	2	EP6	Postawa gotowo ci do samodzielnej pracy nad powierzonym zadaniem			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: j zyk francuski							
Forma zaj : lektorat							
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.		3	8	0			
2. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2		3	7	0			
3. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.		4	8	0			
4. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2		4	7	0			
5. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.		5	8	0			
6. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2		5	7	0			
7. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.		6	8	0			
8. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2		6	7	0			
Metody ksztalcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizuj ca, metody symulacyjne, weryfikacja przez obserwacj						
Metody weryfikacji efektow uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektow uczenia si mog zosta zmienione dla studentow ze szczegolnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiow Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: kolokwium, weryfikacja przez obserwacj . Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Wymagania dotycz ce oceny: Dostateczny 60-70 % punktow z testu Dobry 70%-90% punktow z testu Bardzo dobry 90%-100% punktow z testu						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk francuski				Wag ona	
	3	j zyk francuski [lektorat]			zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk francuski				Wag ona	
	4	j zyk francuski [lektorat]			zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk francuski				Wag ona	
	5	j zyk francuski [lektorat]			zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk francuski				Wag ona	
6	j zyk francuski [lektorat]			zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2018): Edito B2, Wyd. Didier, Paris						
Literatura uzupealnaj ca	Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot. : Grammaire progressive du franais : niveau avancé., CLE International,						
NAKLAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		W tym e-learning					
Zaj cia dydaktyczne	60					0	
Udzial w egzaminie/zaliczeniu	4					0	
Przygotowanie si do zaj	68					0	

Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	68	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	28	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_46N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
	4	lektorat	15	0	ZO	2
3	5	lektorat	15	0	ZO	3
	6	lektorat	15	0	ZO	3
Razem			60			10
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do opanowania słownictwa i struktur j zykowych zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Porozumiewa si swobodnie z rozmówc hiszpa skoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem. Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania.			K_U03 K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.			K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk hiszpa ski					
Forma zaj : lektorat					
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		3	3	0	
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		3	6	0	
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		3	6	0	
4. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		4	6	0	
5. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		4	6	0	
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		4	3	0	
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		5	6	0	
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		5	6	0	
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		5	3	0	
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		6	3	0	
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		6	6	0	
12. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		6	6	0	
Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogl dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci. Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	3	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	4	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	5	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00

6	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
6	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	wg wyboru Lektora :
-----------------------	---------------------

Literatura uzupełniają ca	wg wyboru Lektora :
---------------------------	---------------------

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie si do zaj	56	0
Studiowanie literatury	66	0
Udział w konsultacjach	50	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_47N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
	4	lektorat	15	0	ZO	2
3	5	lektorat	15	0	ZO	3
	6	lektorat	15	0	ZO	3
Razem			60			10
Koordynator przedmiotu:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT				
Prowadz cy zaj cia:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2. Student jest gotów komunikowa si i wykorzystywa nabyt wiedz w obszarze czterech sprawno ci j zykowych tj. sluchanie, czytanie, mówienie i pisanie na wy ej wymienionym poziomie.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego			K_U07
	2	EP3	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc niemieckoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje			K_U07
	3	EP4	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem			K_U07
	4	EP5	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania			K_U07

kompetencje społeczne	1	EP6	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01 K_K02	
	2	EP7	Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: j zyk niemiecki					
Forma zaj : lektorat					
1. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			3	9	0
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			3	6	0
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			4	6	0
4. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			4	6	0
5. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			4	3	0
6. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			5	6	0
7. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			5	6	0
8. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			5	3	0
9. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			6	6	0
10. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			6	6	0
11. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			6	3	0
Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia. Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia lektoratu.				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	3	j zyk niemiecki		Wa ona	
	3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk niemiecki		Wa ona	
	4	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk niemiecki		Wa ona	
	5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk niemiecki		Wa ona	
	6	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	(2011): Aspekte Langescheidt
	(2017): Fokus Deutsch, Cornelsen, Berlin

Literatura uzupełniają ca	(2018): Im Beruf Neu B1+/B2, Hueber Verlag, Muenchen
---------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	38	0
Studiowanie literatury	39	0
Udział w konsultacjach	69	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	24	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_45N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	15	0	ZO	2	
	4	lektorat	15	0	ZO	2	
3	5	lektorat	15	0	ZO	3	
	6	lektorat	15	0	ZO	3	
Razem			60			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK					
Cele przedmiotu:		wykształcenie u studentów sprawn o ci receptywnych i produktywnych w zakresie jezyka obcego oraz poszerzenie słownictwa i umiej tno ci komunikacyjnych w sytuacjach ycia codziennego a tak e interesuj cej ich problematyki fachowej					
Wymagania wst pne:		nawyki j zykowe niez b dne do opanowania jezyka obcego, umiej tno reprodukowania d wi ków, analizowania i systematyzowania wiedzy					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotycz ce mediów, podró y, sztuki, historii, gastronomii, zdrowia i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społ cznych			K_W01 K_W03 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; udoskonala i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk rosyjski							
Forma zaj : lektorat							
1. Zwroty przy przywitaniu; konstrukcje z zaimkami osobowymi					3	3	0
2. Zawieranie znajomo ci; przedstawianie swoich bliskich					3	2	0
3. nazwy zawodów; zakłady pracy					3	5	0
4. prezentacja firmy					3	3	0

5. sprawdzenie wiedzy	3	2	0		
6. Robotnicy i pracownicy firmy	4	3	0		
7. rozmowa przez telefon	4	3	0		
8. rodzaje przymiotników; formy czasu tera niejszego	4	3	0		
9. korespondencja słu bowa	4	4	0		
10. sprawdzenie wiedzy	4	2	0		
11. Spotkania słu bowe	5	3	0		
12. Organizacja kontaktów słu bowych	5	3	0		
13. Zasady sporz dzania pism słu bowych	5	3	0		
14. Prowadzenie negocjacji	5	4	0		
15. Sprawdzanie wiedzy	5	2	0		
16. Czytanie tekstów fachowych	6	5	0		
17. Punkt widzenia	6	3	0		
18. Cechy człowieka przedsi biorczego	6	3	0		
19. Nowo ci ekonomiczne	6	2	0		
20. Sprawdzanie wiedzy	6	2	0		
Metody kształcenia	zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe: czytanie, słuchanie, mówienie i pisanie, odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku do j zyka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych; zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania; podstawy wymowy i pisowni, tworzenie wypowiedzi na ró ne tematy				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie prac cz stkowych na ocen ; przygotowanie przez studenta prac pisemnych oraz zaliczenie materiału w formie ustnej; przygotowanie prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocen ko cow z wicze stanowi rednia wa ona ocen ze sprawdzianu, z pracy pisemnej oraz test, wypowiedzi ustne				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk rosyjski		Wa ona	
	3	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk rosyjski		Wa ona	
	4	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk rosyjski		Wa ona	
	5	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk rosyjski		Wa ona	
6	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	do wyboru przez prowadz cego :				
	L. Fast, M. Zwoliska (2002): Biznesmeni mówi po rosyjsku (cz.1 i cz.2), Poltext, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	materiały z rosyjskich stron Internetowych o tematyce ekonomicznej :	
	Słowniki tematyczne, prasa rosyjska o tematyce ekonomicznej :	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie się do zajęć	79	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	75	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: komunikacja marketingowa (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ3342_51N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAMILA SŁUPI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zwi zanyymi z komunikacj marketingow . Wskazanie na sposób planowania działa komunikacyjnych- dobór odpowiednich instrumentów i narz dzia do okre lonej grupy docelowej i celu analizowanej instytucji.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw marketingu					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i umie rozpoznawa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa promocyjnych			K_W07	
	2	EP2	student rozumie potrzeb identyfikacji poszczególnych segmentów rynku			K_W07	
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych			K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i wykorzysta odpowiednie narz dzia z zakresu komunikacji marketingowej dla danej instytucji			K_U05	
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i okre li niezbd ne kierunki działa zapewniaj ce wla ciwy rozwój			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgł bienie problemu złej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja marketingowa							
Forma zaj : wiczenia							
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna					4	1	0
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działa do grupy docelowej					4	1	0
3. Metody tworzenia bud etu komunikacji marketingowej					4	1	0

4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpo redniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci		4	4	0	
5. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnie przy u yciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastaych, zaj cia w laboratorium badawczym				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmuj cy analizy i propozycje działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu. Prezentacja projektu zaproponowanych rozwi za uzyskanych na podstawie dokonanych analiz.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest redni ocen uzyskana z projektu oraz prezentacji projektu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja marketingowa		Ważona	
	4	komunikacja marketingowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Hajduk G. (2019): Zarz dzanie komunikacji marketingow integracja nowe media outsourcing, Poltext				
	Taranko T. (2018): Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty, PWN, Warszawa				
	Wiktor J.W. (2013): Komunikacja marketingowa, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Kozielski R. (2011): Wska niki marketingowe, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Czasopismo Marketing w praktyce				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: komunikacja w biznesie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_56N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom roli, miejsca i znaczenia komunikacji we współczesnych organizacjach, jak równie procesów j kształtuj cych oraz wykorzystanie wiedzy w postaci umiej tno ci skutecznej i efektywnej komunikacji.					
Wymagania wst pne:		Student zna w podstawowym zakresie zasady funkcjonowania organizacji, potrafi analizowa przykładowe sytuacje i zdarzenia oraz argumentowa własne opinie, potrafi pracowa w grupie oraz jest zainteresowany wzmocnieniem swojej pozycji w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe elementy procesu komunikacji i rozumie zachodz ce mechanizmy komunikacyjne i ich wpływ na budowanie i rozwijanie relacji miedzy lud mi w organizacjach			K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi komunikowa si w mowie i pi mie w sposób precyzyjny i spójny oraz bra udział w debacie na tematy dotycz ce wybranych zagadnie zarz dzania, odwołuj c si do głównych teorii zarz dzania, stosuj c specjalistyczn terminologi			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych, potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja w biznesie							
Forma zaj : wiczenia							
1. Istota komunikowania si w organizacji					4	1	0
2. Wymiary komunikowania si w organizacji:					4	1	0
3. Proces komunikowania si , jego składniki, model.					4	2	0
4. Komunikowanie si werbalne					4	1	0
5. Narz dzia i techniki aktywnego słuchania					4	1	0

6. Komunikacja niewerbalna		4	1	0	
7. Bariery skutecznego komunikowania		4	1	0	
8. Komunikacja w sytuacji kryzysowej.		4	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP3			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani są na podstawie pisemnego zaliczenia, a także aktywności na zajęciach.</p> <p>- Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zidentyfikować i charakteryzować elementy modelu komunikacyjnego</p> <p>- Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto posługiwać się pojęciami z zakresu komunikacji pozawerbalnej</p> <p>- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto wskazać elementy procesu komunikacji w rzeczywistości gospodarczej</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja w biznesie		Ważona	
	4	komunikacja w biznesie [zaliczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Radecki (2016): Słowo albo nic. O komunikowaniu się ludzi, PoNaD, Szczecin				
	Pease A. (2003): Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów, Jedno, Kielce				
	Potocki A., Winkler R., Bikowska A. (2003): Techniki komunikacji w organizacjach gospodarczych, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Collins A. (2002): Mowa ciała. Co znaczą nasze gesty?, Oficyna Wydawnicza, Warszawa				
	Golka M. (2008): Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, PWN, Warszawa				
	Neymann M. (2005): Komunikacja i kultura biznesu w Europie. Zagadnienia wybrane, Wydział Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	7	0			
Studiowanie literatury	0	0			
Udział w konsultacjach	5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_54N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność organizacji					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorczości, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu organizacją, zna procesy zarządzania kreatywności, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej			K_W03 K_W04	
	2	EP2	posiada podstawową wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi			K_W02 K_W08	
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do przygotowania opracowania pisemnego na temat innowacyjności			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych			K_K03	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Pojęcie, znaczenie i uwarunkowania kreatywności					4	1	0
2. Zarządzanie kreatywnością					4	1	0
3. Gospodarka kreatywna					4	1	0
4. Kreatywność a innowacje w przedsiębiorstwie					4	1	0

5. Innowacje w organizacji i uwarunkowania innowacyjno ci		4	1	0	
6. Konceptcje i strategie tworzenia innowacji		4	1	0	
7. Narz dzia i metody wsparcia kreatywno ci i innowacji w organizacji		4	1	0	
8. Kreatywne innowacje w gospodarce i w przedsi biorstwach - studium przypadku		4	2	0	
Metody ksztalcenia	wiczenia z elementami konwersatoryjnymi, dyskusje Prezentacje multimedialne Case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wicze wystawiana jest na podstawie: zaliczenia pisemnego (50% oceny) - sprawdzenieosi gni i efektów ksztalcenia w zakresie uzyskanej wiedzy (5 pyta opisowych, wymaganeminimum 60% punktów na zaliczenie) oraz przygotowanego eseju/ recenzji/ pracy pisemnej (50%oceny).Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia z zakresu kreatywno ci i jej wpływu na innowacyjno organizacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji		Arytmetyczna	
	4	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Janasz W. (2011): Innowacje w zrównowa onym rozwoju organizacji, Difin, Warszawa				
	St czek M. (2017): Kreatywno . Styl działania i cechy osób twórczych, EdisonTeam.pl, Warszawa				
	wiadek A. (2008): Determinanty aktywno ci innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce, Wyd. Nauk. US, Szczecin				
	Wi niewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjno organizacji w strategii inteligentnego i zrównowa onego rozwoju, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa				
	Janasz W., Koziół-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa				
	wiadek A. (2011): Regionalne systemy innowacji w Polsce, Difin, Warszawa				
	Winnicka-Wejs A., Lipka A., Król M. (2011): Kreatywno i rutyna w działalno ci personalnej, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie si do zaj		2		0	
Studiowanie literatury		4		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		4		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		2		0	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_62N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie zagadnie dotycz cych podej cia do tematyki konkurencyjno ci współczesnego przedsi biorstwa funkcjonuj cego w warunkach zmiennego otoczenia rynkowego i wykorzystanie jej do diagnozy uwarunkowa wpływaj cych na pozycj konkurencyjn organizacji.					
Wymagania wst pne:		Student ma wied z zakresu makro- i mikroekonomii oraz zarz dzenia przedsi biorstwem					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna warunki kształtowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsi biorstwa			K_W02 K_W03	
	2	EP2	zna problematyk kształtowania konkurencyjno ci przedsi biorstwa i jej rol w procesie zarz dzenia strategicznego			K_W04 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zastosowa wiedz teoretyczn z zakresu zarz dzenia w celu analizowania zjawisk zachodz cych w organizacji do utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsi biorstwa			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do doskonalenia swoich umiej tno ci			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw							
Forma zaj : wiczenia							
1. Konkurencyjno przedsi biorstwa - istota, rodzaje, podstawowe podej cia.					5	1	0
2. Wybrane teorie konkurencyjno ci przedsi biorstwa.					5	2	0
3. Strategie konkurencji - podej cie klasyczne i nowe.					5	2	0
4. Wpływ otoczenia zewn trznego na konkurencyjno przedsi biorstw.					5	2	0
5. Rola zasobów przedsi biorstwa w budowaniu potencjału konkurencyjnego.					5	2	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne obejmuj test wielokrotnego wyboru lub/i pytania opisowe. Zajęcia praktyczne obejmuj wykonanie zadań praktycznych w trakcie wicze. Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi zdefiniować pojęcie konkurencyjności, wskazać rodzaje konkurencyjności, wskazać rodzaje przewagi konkurencyjnej, wymienić metody badania i strategie konkurencyjności. Umie wymienić przykłady z praktyki.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z zaliczenia wicze.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw		Ważona		
	5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Kozioł-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Białasiewicz M. (red.) (2009): Uwarunkowania i sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw, Economicus, Szczecin					
	Białasiewicz M. red. (2010): Konkurencyjność przedsiębiorstw. Case study, WN US, Szczecin					
	Nowicki M. (2021): Konkurencyjność a lokalizacja przedsiębiorstwa. Kontekst wirtualizacyjny, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź					
Literatura uzupełniająca	Janowska A., Malik R., Wosiek R., Domańska A. (red.) (2017): Innowacyjność i konkurencyjność międzynarodowa: nowe wyzwania dla przedsiębiorstw i państw, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa					
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Chleba K. (2019): Równowaga międzynarodowa konkurencyjności krajów Unii Europejskiej. Studium teoretyczno-empiryczne., CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa					
	Dąbrowska A. (2018): Liberalizacja rynku usług UE a innowacyjność i konkurencyjność polskich przedsiębiorstw usługowych, PWE, Warszawa					
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Weresa A. (2018): Umiejędzynarodowienie polskiej gospodarki a pozycja konkurencyjna, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
					W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		9			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1			0	
Przygotowanie się do zajęć		5			0	
Studiowanie literatury		2			0	
Udział w konsultacjach		3			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5			0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25				
Liczba punktów ECTS		1				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: logistyka (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3340_75N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARCIN RABE				
Prowadzący zajęcia:		dr MARCIN RABE				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw. Przedmiot ma za zadanie wykształcenie umiejętności analizy podstawowych procesów logistycznych i funkcji zarządzania logistycznego oraz identyfikowania czynników integrujących przedsiębiorstwa i ich systemy w łańcuchy dostaw.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje związane z logistyką i zarządzaniem łańcuchem dostaw.		K_W01	
	2	EP2	Student zna mechanizmy funkcjonowania procesów logistycznych oraz wpływ otoczenia na ich przebieg, a także metody i narzędzia zarządzania tymi procesami.		K_W03 K_W08	
umiejętności	1	EP3	Potrafi identyfikować procesy logistyczne i dostosowywać do nich odpowiednie rozwiązania logistyczne, wyciąga wnioski i organizuje przedsięwzięcia logistyczne, analizuje i ocenia przedsiębiorstwa jako systemy logistyczne.		K_U01 K_U02 K_U05	
	2	EP4	Potrafi pracować w grupie rozwiązując problemy z zakresu zarządzania logistyką.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania etycznych problemów związanych z działalnością logistyczną i wprowadzania działań przeciwdziałających tym problemom.		K_K02 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: logistyka						
Forma zajęć: wykład						
1. Pojęcie, zakres i ewolucja pojęcia logistyki.				6	1	0
2. Łańcuch logistyczny, łańcuch dostaw. Strategie łańcuchów dostaw.				6	1	0
3. Podejście systemowe i procesowe w logistyce.				6	1	0

4. Zarządzanie logistyczne Zakres i elementy składowe.		6	1	0	
5. Logistyka zaopatrzenia zakres, pojęcia wstępne. Analiza wyboru dostawcy.		6	1	0	
6. Logistyka dystrybucji. Istota dystrybucji fizycznej, zarządzanie logistyczne dystrybucji towarów. Modele systemów dystrybucji.		6	2	0	
7. Logistyka produkcji - istota, metody, narzędzia, strategie.		6	1	0	
8. Infrastruktura logistyczna - istota, rodzaje, zastosowania.		6	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcia i istota logistyki w praktyce gospodarczej.		6	1	0	
2. Problemy lokalizacji w organizacji procesów logistycznych.		6	1	0	
3. Elementy systemu logistyki przedsiębiorstwa.		6	1	0	
4. Planowanie i organizacja procesów transportowych.		6	1	0	
5. Magazyn i jego funkcje w logistyce. Opakowania i znaki manipulacyjne		6	1	0	
6. Metody zarządzania zapasami - zadania (min. EWZ, ABC, YXZ).		6	2	0	
7. Koszty w logistyce - zadania.		6	1	0	
8. Zarządzanie łańcuchami dostaw - case study.		6	1	0	
Metody kształcenia	Wykład, analiza przypadków, wiczenia w grupach, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusji ,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego oraz oceny aktywności studenta na zajęciach (w tym w pracach grupowych). Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium pisemnego w formie testu lub/i pytań otwartych oraz zadań (realizowany w formie pisemnej lub blended learning za pomocą platformy moodle).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocенок z przedmiotu jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	logistyka		Arytmetyczna	
	6	logistyka [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	logistyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Szoltysek J., Twaróg S. (2016): Vademecum logistyki, Difin, Warszawa				
	Krawczyk S. (2020): Podstawy logistyki, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J (2010): Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa				
	Kisperska-Moro D., Krzyżaniak S. (red.) (2009): Logistyka, Biblioteka Logistyka, Poznań				
	P. Andrzejczyk, E. Rajczakowska, P. Fajfer (2020): Podstawy logistyki w przykładach i wiczeniach, IliM, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: marketing mi dzynarodowy (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_38N			
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	3	
		wykład	9	0	E		
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ , dr AGNIESZKA SMALEC					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z istot marketingu mi dzynarodowego, przekazanie wiedzy na temat uwarunkowa determinuj cych wybór strategii ekspansji na rynki zagraniczne.					
Wymagania wst pne:		Student definiuje podstawowe poj cia marketingowe, potrafi znale i podda krytyce wtórne ródła informacji oraz cechuje si gotowo ci do uczenia si .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady i mechanizmy funkcjonowania gospodarki i rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem ich wpływu na funkcjonowanie organizacji		K_W02		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dokona analizy mi dzynarodowego otoczenia przedsi biorstw		K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP3	przejawia postawy krytyczne, wyra a gotowo do samodzielnego i grupowego rozwi zywanie problemów		K_K01 K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: marketing mi dzynarodowy							
Forma zaj : wykład							
1. Procesy globalizacji rynków i przedsi biorstw. Poj cie marketingu mi dzynarodowego					6	2	0
2. Zró nicowanie a standaryzacja. Mi dzynarodowe otoczenie przedsi biorstwa					6	2	0
3. Rodzaje strategii mi dzynarodowych					6	5	0
Forma zaj : wiczenia							
1. Dyskusja na temat podstawowych poj i definicji. Praca w grupach nad orientacjami marketingu mi dzynarodowego					6	2	0
2. Analiza mi dzynarodowego otoczenia marketingowego-studenci opracowuj i prezentuj uwarunkowania w wybranych pa stwach.					6	4	0
3. Selekcja rynków zagranicznych oraz wybór segmentów w wybranych pa stwach					6	3	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin: Student otrzymuje zaliczenie poprawnie odpowiadając na co najmniej 60% pytań testowych. wiczenia: Student otrzymuje zaliczenie poprawnie odpowiadając na co najmniej 2 pytania z 3 pytań otwartych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną uzyskując 60%, dobrą 75%, bardzo dobrą co najmniej 90%. Student otrzymuje ocenę dostateczną z wiczeń, gdy potrafi poprawnie odpowiedzieć na 2 z 3 pytań. Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu oraz wiczeń (średnia arytmetyczna).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	marketing międzynarodowy		Arytmetyczna	
	6	marketing międzynarodowy [wykład]	egzamin		
	6	marketing międzynarodowy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Grzesiuk A. (2007): Marketing międzynarodowy,, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	M. Bartosik-Purgat (2019): Nowe media w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, WN PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		18		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		6		0	
Studiowanie literatury		21		0	
Udział w konsultacjach		18		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: marketing (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_18N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	18	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			27			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr KAMILA SŁUPI SKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty koncepcji marketingu jako sposobu działania organizacji na rynku oraz zapoznanie z zasadami i nabycie przez studentów umiej tno ci wykorzystania instrumentów marketingowego oddziaływania organizacji.				
Wymagania wst pne:		w zakresie umiej tno ci student analizuje zasady mechanizmu rynkowego w zakresie kompetencji student potrafi pracowa w grupie i podejmowa dyskusj we wskazanym obszarze w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe poj cia ekonomiczne				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot działania firmy zarz dzanej marketingowo		K_W04	
	2	EP2	wymienia i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania		K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaproponowa kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej oraz konstruuje koncepcj działa marketingowych dla konkretnej firmy		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania w sposób przedsi biorczy		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: marketing						
Forma zaj : wykład						
1. Istota marketingu. Rozwój my li marketingowej				2	2	0
2. Otoczenie rynkowe przedsi biorstwa				2	1	0
3. Proces wyboru rynku docelowego				2	2	0
4. Opracowanie koncepcji produktu				2	1	0
5. Strategia cenowa				2	1	0
6. Proces dystrybucji				2	1	0

7. Planowanie programów promocyjnych		2	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Zapoznanie si ze specyfik funkcjonowania organizacji zorientowanych marketingowo		2	2	0	
2. Analiza otoczenia rynkowego i zasobów organizacji		2	2	0	
3. Zachowania konsumentów, proces podejmowania decyzji przez konsumenta		2	2	0	
4. Proces wyboru docelowego rynku - na przykładzie wybranej firmy		2	2	0	
5. Opracowanie koncepcji produktu i cyklu ycia produktu - na przykładzie wybranego produktu		2	2	0	
6. Opracowanie/analiza koncepcji marki na przykładzie wybranego produktu		2	2	0	
7. Metody ustalania cen, wyznaczenie ceny dla wybranego produktu oraz wskazanie mo liwo ci jej różnicowania		2	2	0	
8. Opracowanie koncepcji procesu dystrybucji wybranego produktu		2	2	0	
9. Opracowanie koncepcji promocji dla wybranego produktu/firmy		2	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: Studenci uzyskuj zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pyta otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zada realizowanych podczas wicze				
	Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing		Arytmetyczna	
	2	marketing [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	marketing [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	A. Czubała, R. E.I Niestrój, A. M. Pabian (2020): Marketing w przeds i biorstwie - uj cie operacyjne., PWE, Warszawa				
	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działa , PWE, Warszawa				
	Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W. (2001): Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	B. Tracy (2019): Marketing, MT Biznes, Warszawa				
	Kothler Ph., Keller K.L. (2012): Marketing, Rebis, Pozna				
	Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I. i in. (2021): Marketing 5.0. Technologie Next Tech , MT Biznes, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		27	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie si do zaj		15	0		
Studiowanie literatury		15	0		

Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	24	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: matematyka (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2497_6N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	18	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			27			4
Koordynator przedmiotu:		dr in . TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z aparatem matematycznym jako podstawowym narz dzim w warsztacie logistyka i wykorzystanie zdobytych umiej tno ci do rozwi zywania problemów				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z matematyki z zakresu szkoły redniej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrafi nazwa i zdefiniowa podstawowe narz dzia matematyki wy szej		K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wybra wła ciwe narz dzie do rozwi zania okre lonego problemu matematycznego, wyprowadza wnioski na podstawie twierdze		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Zna ograniczenia własnej wiedzy i jest gotów do dalszego kształcenia		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: matematyka						
Forma zaj : wykład						
1. Funkcja jednej, dwóch i wielu zmiennych				1	3	0
2. Elementy rachunku ró niczkowego i całkowego				1	3	0
3. Algebra liniowa i szeregi				1	3	0
Forma zaj : wiczenia						
1. Rachunek wektorów i macierzy				1	4	0
2. Układy równa i nierówno ci				1	2	0
3. Funkcja jednej zmiennej				1	2	0
4. Funkcja wielu zmiennych				1	3	0
5. Ci gło i granice funkcji				1	3	0

6. Rachunek różniczkowy i całkowy		1	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1			
	KOLOKWIUM	EP2,EP3			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze w formie pisemnej. Zaliczenie wicze następuje na podstawie kolokwium (rozwiązywanie zadań) oraz aktywności na wiczeniach, traktowanej jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację). Egzamin pisemny obejmuje całą wiedzę z wykładu, wicze oraz zalecanej literatury, opiera się na rozwiązaniu zestawu zadań				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	matematyka		Ważona	
	1	matematyka [wykład]	egzamin		1,00
	1	matematyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	M. Dobek, O. Rakowski (2007): Matematyka i jej zastosowania w ekonomii, PPH Zapół, Szczecin				
	W. Krysicki, L. Włodarski (2019): Analiza matematyczna w zadaniach 1, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	J. Piszczala (2008): Matematyka i jej zastosowanie w naukach ekonomicznych, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	27		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	18		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	26		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: media w zarządzaniu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3344_14N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr ADAM RUDAWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr ADAM RUDAWSKI				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z informacjami na temat roli mediów w skutecznym zarządzaniu nowoczesnym przedsiębiorstwem, w tym szczególnie mediów społecznościowych</p> <p>Kształcenie umiejętności doboru i wykorzystania mediów w celu budowania wizerunku firmy</p> <p>Zapoznanie studentów z rolą mediów w obszarze obsługi klienta</p> <p>Prezentowanie trendów i kierunków rozwoju współczesnych mediów</p>				
Wymagania wstępne:		<p>Student zna zagadnienia z zakresu podstaw zarządzania firmami</p> <p>Student posiada ogólną wiedzę dotyczącą mechanizmów rynkowych</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje mediów i ich specyfikę		K_W03 K_W07	
	2	EP2	Rozumie nową typologię mediów		K_W04 K_W07	
	3	EP3	Rozumie rolę mediów w zarządzaniu, w tym szczególnie mediów społecznościowych		K_W03 K_W11 K_W12	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować sposób wykorzystania mediów w działalności operacyjnej i wizerunkowej firmy		K_U02 K_U08	
	2	EP5	Potrafi wybrać dobrą formę reklamy i umie ją w odpowiednim dla niej medium		K_U03	
	3	EP6	Potrafi odróżnić fake news od prawdziwych informacji		K_U02 K_U03	
	4	EP7	Student potrafi sprawnie i skutecznie współdziałać w grupie i pełnić różne role w ramach zespołu zadaniowego		K_U08	
	5	EP8	Student potrafi sprawnie i skutecznie komunikować się z otoczeniem wykorzystując do tego celu właściwe dobrane media		K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w profesjonalnych działaniach, w zakresie budowy wizerunku firmy przy pomocy odpowiednio dobranych mediów		K_K03	
	2	EP10	Student uznaje potrzebę ustawicznej pracy nad rozwojem swojej wiedzy w związku ze zmianami zachodzącymi w sferze mediów		K_K02	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: media w zarz dzaniu					
Forma zaj : wykład					
1. Nowe media - reset dotychczasowego rynku medialnego na wiecie	2	1	0		
2. Nowa typologia mediów - definicje, podziały, rodzaje	2	1	0		
3. Pokolenie Y i Z i jako nowy konsument mediów	2	1	0		
4. Rola mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu firm	2	1	0		
5. Content jako podstawowy faktor sukcesu przedsi biorstwa on-air i on-line	2	1	0		
6. Portale www jako nowe oblicze prasy	2	1	0		
7. Streaming video on demand jako nowy kanał komunikacji i rozrywki	2	1	0		
8. Aplikacje streamingowe w zast pstwie radia	2	1	0		
9. Reklama behawioralna i sztuczna inteligencja w mediach internetowych	2	1	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Portale informacyjne i ich u yteczno dla firm	2	1	0		
2. Media społeczno ciowe w zarz dzaniu firm	2	2	0		
3. Nowe formaty reklam w mediach i ich skuteczno	2	1	0		
4. Spotify, Netflix oraz YouTube jako nowe formy konkurencji dla radia i telewizji	2	1	0		
5. Vlogi, youtuberzy, influencerzy oraz profile w mediach społeczno ciowych przedsi biorstw	2	1	0		
6. Biznesowe zastosowania sztucznej inteligencji	2	1	0		
7. YouTube nowoczesnym narz dzim komunikacji firmy	2	2	0		
Metody kształcenia	burza mózgów, opracowanie projektu, prezentacja multimedialna, dyskusja, wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP9	
	PROJEKT			EP10,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie kolokwium zaliczaj cego wykłady, obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci w postaci testu jednokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocen dostateczn je eli otrzyma conajmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia w te cie. Ocen dobr plus je eli uzyska 70% punktów. Ocen dobr przy minimum 80% punktów. Ocen dobr plus przy 90% i bardzo dobr przy 100% uzyskanych z testu punktów. Studenci przygotowuj w ramach wicze projekt dotycz cy wykorzystania mediów w zarz dzaniu firm . Ocena od 2,0 do 5,0 wystawiona w zale no ci od poprawno ci przygotowanego projektu i kreatywno ci podczas jego tworzenia. Zaliczenie wykładu i projekty mog by prowadzone on-line.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z wykładów i wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	media w zarz dzaniu		Arytmetyczna	
	2	media w zarz dzaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	media w zarz dzaniu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Denis McQuail (2022): Teoria Komunikowania Masowego, PWN, Warszawa
	Tadeusz Kowalski (2013): Zarządzanie w Mediach, Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa
	B.Nirenberg (2011): Zarządzanie mediami, Uniwersytet Jagielloński, Kraków
	Redaktor naczelny: Bogusław Nierenberg (2021): Zarządzanie mediami, Czasopismo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
	S.J. drzejewski (2013): Nowe media a praktyki komunikacyjne, Krakowska Akademia, Kraków
	Stawarz-Garcia Barbara (2017): Content marketing i social media, PWN, Warszawa
	T.Goban-Klas (2021): Media i komunikowanie masowe, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Anna Majewska-Tworek, Tomasz Piekot, Ewa Wolańska, Adam Wolański, Monika Załko-Zielińska (2022): Jak pisać i redagować, PWN, Warszawa
	www.portalmedialny.pl
	www.press.pl
	www.wirtualnemedialny.pl

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: metody i techniki doskonalenia jako ci (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_70N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy dotycz cej poprawy jako ci produktów i procesów, nabycia umiej tno ci wykorzystania instrumentów zarz dzania jako ci w procesach doskonalenia oraz poszerzenia wiadomo ci z przydatno ci i potrzeby wykorzystywania odpowiednich metod i narz dzi w usprawnianiu funkcjonowania przedsi biorstw					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w organizacji, potrafi okre li podstawowe wła ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna szeroki wachlarz metod i narz dzi doskonalenia jako ci produktów i procesów			K_W06	
	2	EP2	rozumie regulacje dotycz ce zarz dzania jako ci w przedsi biorstwie			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta metody i techniki doskonalenia jako ci			K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj zada zespołowych			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody i techniki doskonalenia jako ci							
Forma zaj : wiczenia							
1. Idea, potrzeba i proces doskonalenia jako ci.					6	1	0
2. Narz dzia i techniki doskonalenia jako ci					6	2	0
3. Metoda Kano					6	1	0
4. Metody pomiaru jako ci usług					6	2	0
5. Rozwi zywanie problemów jako ci wg metody 8D					6	1	0
6. Metoda doskonalenia jako ci FMEA					6	1	0
7. Metoda doskonalenia jako ci QFD					6	1	0

Metody kształcenia	Case study, prezentacja multimedialna, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody i techniki doskonalenia jakości		Ważona	
	6	metody i techniki doskonalenia jakości [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Matuszak-Flejszman (2021): Zarządzanie jakością, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań				
	Adam Hamrol (2018): Strategie i praktyki sprawnego działania, PWN, Warszawa				
	Adam Hamrol (2017): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa				
	J. Łuczak, A. Matuszak-Flejszman (2007): Metody i techniki zarządzania jakością. Kompendium wiedzy, Quality Progress, Poznań				
Literatura uzupełniająca	J. Frąckowiak, M. Gołbiewski, A. Bielawa (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Problemy Jakości, SIGMA-NOT				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: metody i techniki heurystyczne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3345_31N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Prowadz cy zaj cia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Cele przedmiotu:		Celem prowadzonych zaj jest opanowanie przez studentów wybranych metod i technik heurystycznych oraz umiej tne stosowanie ich w okre lonych sytuacjach decyzyjnych w organizacji.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw zarz dzania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna metody i techniki heurystyczne, wykorzystywane w zarz dzaniu współczesnymi podmiotami.		K_W01	
	2	EP2	Student zna ogół reguł i zasad post powania słu cych podejmowaniu najważ ciwszych decyzji w skomplikowanych sytuacjach organizacyjnych.		K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi sformułowa i rozwi za zło one problemy z zakresu zarz dzania organizacj przy wykorzystaniu technik i metod heurystycznych.		K_U02	
	2	EP4	Student potrafi komunikowa si w sposób precyzyjny podczas pracy zespołowej.		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, w szczególno ci w zakresie rozwi zywania problemów z wykorzystaniem metod i technik heurystycznych.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: metody i techniki heurystyczne						
Forma zaj : wykład						
1. Geneza i istota heurystyki.				5	1	0
2. Zasady twórczego rozwi zywania problemów.				5	1	0
3. Metody heurystyczne.				5	3	0
4. Techniki heurystyczne.				5	3	0
5. Zastosowanie metod i technik heurystycznych.				5	1	0

Forma zaj : wiczenia						
1. My lenie kreatywne w biznesie.		5	1	0		
2. Zasady twórczego rozwi zywania problemów.		5	1	0		
3. Burza mózgów i techniki burzy mózgów.		5	2	0		
4. Synektyka.		5	1	0		
5. My lenie lateralne.		5	1	0		
6. Inne metody i techniki heurystyczne (m.in. Mind mapping, Metaplan, metoda Kiplinga, technika kruszenia, kwiat lotosu).		5	3	0		
Metody kształcenia		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, wiczenia z wykorzystaniem metod aktywizuj cych, gry dydaktyczne, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM			EP1		
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia		Ocena z wicze jest wyliczana na podstawie ocen cz stkowych uzyskanych z aktywno ci studenta na zaj ciach, prezentacji projektu oraz wykonanych prac grupowych. Ocena z wykładu jest ocen uzyskan z kolokwium (tematyka wykładów, wicze oraz literatury podstawowej).				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen uzyskanych z wykładu oraz wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	metody i techniki heurystyczne			Arytmetyczna	
	5	metody i techniki heurystyczne [wykład]		zaliczenie z ocen		
	5	metody i techniki heurystyczne [wiczenia]		zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Antoszkiewicz J. (1990): Metody heurystyczne. Twórcze rozwi zywanie problemów, PWE, Warszawa					
	N cka E., Orzechowski J., Słabosz A., Szymura B. (2008): Trening twórczo ci, Wyd. GWP, Gda sk					
	Soroka-Potrzebna H. (2021): Metody i techniki heurystyczne w zarz dzaniu projektami, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin					
Literatura uzupełniaj ca	Mikołajczyk Z. (1995): Techniki organizatorskie w rozwi zywaniu problemów zarz dzania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa					
	Szmidt K. (2008): Trening kreatywno ci, Wyd. Helion, Gliwice					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
				W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0		
Przygotowanie si do zaj		10		0		
Studiowanie literatury		15		0		
Udział w konsultacjach		10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		6		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi							
Nazwa przedmiotu: motywowanie pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_10N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MALKOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAGDALENA ZIOŁO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istot motywacji materialnej i niematerialnej pracowników, rol systemu motywacyjnego w organizacji oraz umiej tne stosowanie ich w okre lonych sytuacjach decyzyjnych w organizacjach.					
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz z podstaw zarz dzenia oraz zarz dzenia zasobami ludzkimi.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istot i rol motywowania pracowników w organizacji			K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zastosowa wiedz teoretyczn w celu analizy i oceny funkcjonuj cych systemów motywacyjnych w organizacjach			K_U04 K_U06	
	2	EP3	potrafi zastosowa wiedz teoretyczn do skonstruowania systemu motywacji w przedsi biorstwie			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu problematyki motywowania pracowników			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: motywowanie pracowników							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wprowadzenie do problematyki motywacji pracowników					5	1	0
2. Teorie motywacji do pracy					5	1	0
3. Instrumenty motywacji i ich skuteczno					5	2	0
4. System motywacyjny w organizacji					5	1	0
5. Warto ciowanie i wynagradzanie pracy					5	1	0
6. Praktyczne przykłady systemów motywacyjnych w organizacjach					5	3	0
Metody kształcenia		Studium przypadków, prezentacja multimedialna, dyskusja					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego na zajęciach projektu oraz na podstawie aktywności na zajęciach (obserwacja pracy studenta podczas: dyskusji, analizy studium przypadków, prezentacji projektu). W ramach projektu student poddaje analizie i ocenie system motywacji w wybranym przedsiębiorstwie, przedstawiając propozycje jego modyfikacji lub opracowuje temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	motywowanie pracowników		Ważona		
	5	motywowanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Kozioł L., Tyrańska M. (2020): Motywowanie pracowników: teoria i praktyka, T. 1 i T. 2, Studio BP7, Warszawa					
	Kozłowski W. (2020): Motywowanie pracowników w organizacji, CeDeWu, Warszawa					
	Liksza J. (red.) (2020): Budowa systemu wynagrodzeń: teoria i praktyka, Wolters Kluwer, Warszawa					
	Pocztowski A. (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi: koncepcje, praktyki, wyzwania, PWE, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P. (2020): Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach z województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Pietron-Pyszczek A. (2021): Motywowanie pracowników: wskazówki dla menedżerów, Wydawnictwo Marina, Wrocław					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zajęć	2		0			
Studiowanie literatury	6		0			
Udział w konsultacjach	2		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25					
Liczba punktów ECTS	1					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: nauka o przedsi biorstwie (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_9N			
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	18	0	ZO	4	
		wykład	9	0	E		
Razem			27			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIÓŁ-NADOLNA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji, zwłaszcza gospodarczych, zasad ich działania oraz wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw i ich sukcesu rynkowego i wykorzystanie tej wiedzy do wskazania wła ciwej formy prawno-organizacyjnej dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, etapów zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce i przeprowadzenia analiz mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod. Celem jest u wiadomienie studentów o roli przedsi biorstwa w gospodarce rynkowej.					
Wymagania wst pne:		Wiedzy: znajomo podstawowych poj z zakresu ekonomii Umiej tno ci: umiej tno pracy w grupie, umiej tno wykorzystania metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): student rozumie konieczno kształcenia ustawicznego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw, zakres przekształce przedsi biorstw, rodzaj relacji pomi dzy ró nymi podmiotami w skali krajowej i globalnej, identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewn trznego przedsi biorstw		K_W03 K_W04 K_W10		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, wskaza etapy zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce		K_U02 K_U03 K_U09		
	2	EP3	potrafi przeprowadzi analiz mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod 		K_U03 K_U04 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzi ki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiej tno ci		K_K01 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nauka o przedsi biorstwie							
Forma zaj : wykład							
1. Geneza przedsi biorstwa. Cykl ycia organizacji. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorstwa				1	2	0	

2. Klasyfikacja przedsi biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów. Prawno-organizacyjne formy przedsi biorstw		1	3	0	
3. Zarz dzanie przedsi biorstwem w otoczeniu		1	2	0	
4. Zarz dzanie przedsi biorstwem w aspekcie funkcjonalnym i zasobowym. Rola kadry mened erskiej		1	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do poj : organizacja, przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo , misja, wizja, cele przedsi biorstwa, case study		1	2	0	
2. Formy prawno-organizacyjne przedsi biorstw, case study		1	2	0	
3. Współdziałanie przedsi biorstw - formy koncentracyjne i kooperacyjne - dyskusja, case study		1	1	0	
4. Otoczenie przedsi biorstwa - prezentacja i zastosowanie wybranych metod analizy otoczenia, case study		1	3	0	
5. Zarz dzanie zasobami przedsi biorstwa, case study		1	4	0	
6. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania przedsi biorstwem		1	2	0	
7. Uwarunkowania innowacyjno ci przedsi biorstw		1	2	0	
8. Przyszło organizacji - kryzys w gospodarce i organizacji - dyskusja i case study		1	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pyta). Pytania otwarte z teoretycznej cz ci materiału oraz dotycz ce przykładów z praktyki gospodarczej. 20 % oceny to projekt własny dotycz cy przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsi biorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsi biorstwa oraz prognozowania działa organizacji gospodarczej na podstawie wyci gni tych wniosków. 10% oceny stanowi aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów w zakresie znajomo ci rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsi biorstw i procesu zało ycielskiego, wiedzy o zarz dzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsi biorstwa. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawieraj cy od 8 do 12 pyta otwartych. Egzamin obejmuje wiedz z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej cz ci materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z wicze .</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy zna podstawowe poj cia z zakresu nauki o przedsi biorstwie. Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen z wicze i egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	nauka o przedsi biorstwie		Arytmetyczna	
	1	nauka o przedsi biorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	nauka o przedsi biorstwie [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Barbara Ko uch (2018): Nauka o przedsi biorstwie, Cedewu, Warszawa
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szyma ska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzanie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin
	Katarzyna Kozioł-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjno i przedsi biorczo , Volumina,, Szczecin
	Kozioł-Nadolna K., Leo ski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsi biorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin
	W. Leo ski, M. Szczepkowska, A. Wieczorek-Szyma ska (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji i gospodarki. Konkurencyjno i zasoby ludzkie, Volumina.pl, Szczecin
Literatura uzupełniają ca	Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Depczy ska K. (2010): Zarz dzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Wydanie drugie, Difin, Warszawa
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: negocjacje (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_15N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	18	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			27			4
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK , dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie studentom zasad i uwarunkowa negocjacji, kształtowanie ich umiej tno ci negocjacyjnych oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego negocjowania dla budowania partnerskich relacji i pozytywnego wizerunku w biznesie.				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy - brak wymaga ; w zakresie umiej tno ci - student umie my le analitycznie, jest kreatywny; w zakresie kompetencji społecznych - student współpracuje oraz sprawnie komunikuje si z innymi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna etapy procesu negocjacji oraz rozumie znaczenie przygotowania do negocjacji.		K_W06	
	2	EP2	Zna zasady komunikacji w negocjacjach.		K_W09 K_W11	
	3	EP3	Zna wybrane style i techniki negocjacyjne oraz zasady etycznego negocjowania i obrony przed technikami manipulacyjnymi.		K_W06 K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta negocjacje do rozwi zywania sytuacji problemowych.		K_U06 K_U08 K_U09	
	2	EP5	Potrafi zastosowa etyczne zasady negocjowania oraz obrony przed manipulacj w negocjacjach.		K_U02 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do współdziałania i pracy w zespole negocjacyjnym.		K_K01 K_K02 K_K03	
	2	EP7	Jest gotów do konstruktywnego oraz integratywnego rozstrzygania dylematów wynikaj cych z konfliktu interesów stron.		K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: negocjacje						
Forma zaj : wykład						
1. Istota negocjacji. Model i etapy negocjacji.			2	3	0	

2. Komunikacja w negocjacjach. Reguły etycznego negocjowania.		2	3	0	
3. Strategie, style i techniki negocjacyjne. Negocjacje pozycyjne a integracyjne.		2	2	0	
4. Odmienno ci kulturowe w negocjacjach: propartnerskie i probiznesowe podej cie do prowadzenia rozmów.		2	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do negocjacji. Atrybuty dobrego negocjatora.		2	1	0	
2. Przygotowanie do negocjacji.		2	2	0	
3. Czynniki emocjonalny, komunikacja w negocjacjach.		2	3	0	
4. Strategie, style i techniki negocjacyjne. Reguły etycznego negocjowania.		2	3	0	
5. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej: oponent jako przeciwnik, partner handlowy oraz wspólnik. Miejsce i czas negocjacji.		2	3	0	
6. Negocjacje pozycyjne a integracyjne.		2	1	0	
7. Obrona przed technikami manipulacyjnymi w negocjacjach.		2	2	0	
8. Dialogi negocjacyjne.		2	3	0	
Metody kształcenia	wykład - prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, odgrywanie ról, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot ko czy si egzaminem; ocena z wykładu uzyskiwana jest na podstawie pisemnego egzaminu obejmuj cego wiedz przekazan podczas zaj i z zalecanej literatury. Forma i warunki zaliczenia wicze : zaliczenie wicze na podstawie obecno ci oraz aktywno ci studenta podczas zaj i wykonywania prac grupowych, przygotowania kwestionariusza negocjacyjnego oraz przygotowania i prezentacji scenki negocjacyjnej (po dwie osoby).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	negocjacje		Arytmetyczna	
	2	negocjacje [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	negocjacje [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Bargiel-Matusiewicz K. (2014): Negocjacje i mediacje, wyd. III, zm., PWE, Warszawa				
	Fisher R., Ury W., Patton B. (2016): Dochodz c do TAK : negocjowanie bez poddawania si , wyd. II, PWE, Warszawa				
	Kozina A. (2018): Zasady negocjacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
	red. Słupi ska K., Gracz L. (2018): Negocjacje i komunikacja. Wybrane aspekty, Edu-Libri, Kraków-Legionowo				
Literatura uzupełniają ca	Dawson R. (2018): Sekrety negocjacji dla biznesmenów, MT Biznes, Warszawa				
	Rz dca R. (2003): Negocjacje w interesach. Jak negocjuj organizacje, PWE, Warszawa				
	Steele P., Murphy J., Russill R. (2013): Jak odnie sukces w negocjacjach, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa				
	Stelmach J., Bro ek B. (2021): Negocjacje, Copernicus Center Press, Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	11	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: nowoczesne formy przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_55N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu nowych form współczesnych przedsiębiorstw funkcjonujących w erze gospodarki wiedzy, wykorzystanie jej do rozwiązywania problemów w nowoczesnych organizacjach oraz doskonalenie współpracy w zespołach zadaniowych.					
Wymagania wstępne:		Znajomość pojęć, koncepcji oraz metod zarządzania przedsiębiorstwem					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna innowacyjne typy organizacji i praktyczne zastosowania omawianych nowoczesnych form przedsiębiorstw.			K_W04 K_W05	
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętności pozwalające na wykonywanie zadań w organizacjach, współdziałając z innymi osobami w ramach zespołów			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do pracy w zespole			K_K03	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nowoczesne formy przedsiębiorstw							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Wprowadzenie do tematyki nowoczesnych form przedsiębiorstw, wyzwania współczesnej gospodarki wobec przedsiębiorstw.					4	2	0
2. Koncepcja organizacji uczącej się i inteligentnej.					4	2	0
3. Formy zorganizowania nowoczesnych przedsiębiorstw (organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna).					4	3	0
4. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu nowymi typami przedsiębiorstw.					4	2	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, studia przypadków					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej.				
	Projekty: (50% oceny) studenci oceniani są pod kątem umiejętności zaprezentowania praktycznego zastosowania omawianych innowacyjnych form przedsiębiorstw, prawidłowości zastosowania koncepcji, przejrzystości prezentacji, umiejętności dokonania ewaluacji omawianej formy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia i vice versa.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw		Ważona	
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Kozioł-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Nowicka K., Łobejko S., Szpringe W. (red.) (2018): Biznes cyfrowy: technologie, modele, regulacje, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
	Rocho M. (2018): Przedsiębiorstwa wobec wyzwań XXI w., Wydawnictwo Edu-Libri, Kraków, Legionowo				
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Brojak-Trzaskowska M. (2018): Innowacyjne modele biznesu w podmiotach gospodarczych turystyki, WN US, Szczecin				
	Głodaszewska-Kaczan U. (2017): Ludzie i struktury we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok				
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_58N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie zasad profesjonalnej obsługi na rynkach B2C i B2B i wykorzystanie ich podczas planowania ewentualnej własnej działalno ci.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii, marketingu i zarz dzania firm ; posiada umiej tno obserwacji i formułowania wniosków, student potrafi pracy w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zagadnienia dotycz ce roli obsługi w budowaniu relacji rynkowych, nowoczesnych systemów wspieraj cych obsług			K_W02 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa zało enia dla programów utrzymania i odzyskania klientów			K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	potrafi rozró ni typy klientów i dostosowa do nich rodzaje obsługi			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych oraz zespołowyc			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: obsługa klienta							
Forma zaj : wiczenia							
1. Personel sprzeda owy. Kształtowanie cech dobrego sprzedawcy					5	1	0
2. Budowa programu obsługi klienta					5	2	0
3. Call center i inne formy obsługi, Rozmowa przez telefon a proces obsługi					5	2	0
4. Typy charakteru i osobowo ci klientów, Rozwi zywanie konfliktowych sytuacji					5	2	0
5. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych do obsługi klienta					5	2	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z zaliczenia jest średnią ocen z kolokwium (60%) i zrealizowanego projektu (40%). Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	obsługa klienta		Waga	
	5	obsługa klienta [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Blanchard Ken, Halsey Vicki, Cuff Kathy (2016): Legendarna obsługa klienta. Troska jest najważniejsza, MT Biznes				
	Hancewicz R. (2013): Profesjonalna obsługa klienta i radzenie sobie z trudnym klientem w urzędzie, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Horovitz J. (2006): Strategia obsługi klienta, PWE				
	Robert Cialdini (2019): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	Krzysztof Cybulski (2020): Zarządzanie działem sprzedaży firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Ku mierowski S. (2015): Telefonem w klienta. Wstęp do telemarketingu, Wydawnictwo Akademickie SEDNO, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi							
Nazwa przedmiotu: ocenie pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_8N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA DRELA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PATRYCJA ZWIECH					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z systemem ocen pracowniczych i metodami oceny pracowniczej. Przygotowanie studentów do implikacji rozwi za w zakresie oceny pracowniczej w zastosowaniach organizacyjnych.					
Wymagania wst pne:		Podstawy zarz dzenia organizacj .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istot i poszczególne etapy oceny pracowniczej oraz metody i techniki oceny pracowniczej.			K_W05 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zaproponowa rozwi zania problemów decyzyjnych wyst puj cych w obszarze oceniania oraz potrafi zaproponowa zmian istniej cego systemu ocen pracowniczych lub zaprojektowa taki system w przedsi biorstwie.			K_U04 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny osób podlegaj cych ocenie oraz stosowanych metod.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ocenie pracowników							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Rodzaje ocen pracowniczych. Cele ocen, zasady stosowane przy ocenach, kryteria stosowane w czasie oceniania.					4	2	0
2. System ocen pracowniczych. Procedura oceniania. Fazy oceny. Projektowanie systemu ocen w organizacji.					4	2	0
3. Bł dy popelnianie w procesie oceniania pracowników.					4	1	0
4. Metody i techniki oceny pracowniczej.					4	4	0
Metody kształcenia		Prezentacja, dyskusja, praca w grupach, metody przypadków					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie oceny z projektu i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocenie pracowników		Ważona	
	4	ocenie pracowników [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Dzieńdziora J. (2008): Ocenianie pracowników. Ujęcie teoretyczne i praktyczne, Oficyna Wydawnicza Humanitas, Sosnowiec				
	Lipka A. (2020): Estetyka słowa i grzeczność językowa wytworów pracy: perspektywa oceniania pracowników, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	Sidor-Rzdkowska M. (2016): Kształtowanie nowoczesnych systemów ocen pracowników, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	Sidor-Rzdkowska M. (2011): Kompetencyjne systemy ocen pracowników: przygotowanie, wdrażanie i integrowanie z innymi systemami ZZL, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	Zwiech P. (2013): Ocenianie pracowników, w: Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P., Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi, s. 153-174, Economicus, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Ciekankowski Z., Starczewski J., Wińniewski J. (2018): Błędy przełożonych w procesie oceniania pracowników, Czasopismo "Nowoczesne Systemy Zarządzania" T. 13, nr 3				
	Lepsinger R., Annetoinette L. (2007): 360 stopni. System ocen pracowniczych, Helion, Gliwice				
	Padzik K. (2013): Ocena pracowników: nowa generacja narzędzi do oceny pracowników w nowym ujęciu klasycznego modelu kompetencji, ABC a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	Szczygielska A., Kurek D. (2015): Ocenianie pracowników w organizacji zhierarchizowanej, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		2		0	
Studiowanie literatury		5		0	
Udział w konsultacjach		4		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	5	0	ZO	1	
Razem			5			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego ujętymi przy praktycznej interpretacji przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie wiadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmianami uregulowaniami.					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a także zna specyfikę języka prawniczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego		K_W11		
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej		K_W11		
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do stałego uzupełniania wiedzy prawniczej		K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej							
Forma zajęć: wykład							
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej					1	1	0
2. Podmiot i przedmiot prawa autorskiego					1	1	0
3. Autorskie prawa majątkowe i osobiste					1	1	0
4. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat					1	1	0
5. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej.					1	1	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studentów oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Barta J., Markiewicz R. (2021): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2021): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowicka E., Promińska U., Szczepanowska-Kozłowska K. (2021): Prawa własności przemysłowej. Przedmiot, treść i naruszenie, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej :				
	Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych :				
Literatura uzupełniająca	Michniewicz G. (2022): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sieczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2021): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	5		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi							
Nazwa przedmiotu: planowanie i pozyskiwanie pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_7N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ANETA SOKÓŁ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. WOJCIECH JARECKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty i wagi dla przedsi biorstw planowania i pozyskiwania pracowników. W ramach tego słuchacze zostan u wiadomieni znaczenia wpływu zmian otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie oraz zdob d wiedz i umiej tno ci z zakresu planowania potrzeb personalnych, budowania profilu kandydata, metod rekrutacji i selekcji kandydatów oraz oceny ich kompetencji.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna istot i podstawowe zagadnienia dotycz ce rynku pracy, funkcjonowania przedsi biorstwa W zakresie umiej tno ci: student potrafi analizowa zale no ci wyst puj ce na rynku pracy, wyci ga krytyczne wnioski W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie, krytycznie dyskutowa .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot procesu oraz narz dzia planowania i pozyskania pracowników w organizacji, dysponuje wiedz o wpływie działa z tej sfery na funkcjonowanie organizacji			K_W03 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi diagnozowa i rozwi zywa problemy organizacji w sferze planowania personalnego i pozyskania pracowników			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów rozstrzyga dylematy zwi zane z wykonywaniem zawodu w sferze personalnej			K_K02 K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: planowanie i pozyskiwanie pracowników							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wpływ zmian otoczenia na planowanie i pozyskiwanie personelu					4	1	0
2. Badanie istniej cego stanu personalnego					4	2	0
3. Zapotrzebowanie na pracowników					4	2	0
4. Pozyskiwanie pracowników (rekrutacja, dobór)					4	2	0
5. Komunikacja z rynkiem pracy - gdzie i jak szuka potencjalnych pracowników					4	1	0

6. Wprowadzanie pracowników w zakres obowiazk		4	1	0	
Metody ksztalcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadkow				
Metody weryfikacji efektow uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektow uczenia si mogzosta zmienione dla studentow ze szczegolnymi potrzebami na warunkach i zasadach okreszonych w Regulaminie Studiow Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocen zaliczenia wicze w 30% wykonanie pracy pisemnej oraz w 70% kolokwium w postaci pyta testowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen zaliczenia (wz on). Obliczana jest jako suma iloczynow 30% x ocena pracy pisemnej + 70% x ocena z kolokwium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników		Wz ona	
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Jarecki W. (2012): Rekrutacja pracowników, Economicus,, Szczecin				
	Juchnowicz M. (2014): Zarz dzanie kapitaem ludzkim. Procesy – narz dzia – aplikacje, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	Pocztowski A. (2018): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
Literatura uzupealnaj ca	Daniecki W. (2015): Talenty w firmie, czyli jak rekrutowa i motywowa najlepszych, PWN,, Warszawa				
	Suchar M. (2018): Rekrutacja i selekcja personelu, CH Beck, Warszawa				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9	0			
Udzial w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie si do zaj	3	0			
Studiowanie literatury	4	0			
Udzial w konsultacjach	1	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3	0			
Ł CZNY naklad pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktow ECTS	1				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2859_5N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i modelami ekonomii, wytłumaczenie kluczowych procesów i relacji zachodz cych w gospodarce oraz ich wykorzystanie do interpretacji rzeczywistych zjawisk zachodz cych w gospodarce.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna ogólne zjawiska ekonomiczne w gospodarce. W zakresie umiej tno ci: student posiada zdolno postrzegania przyczynowo-skutkowego oraz umiej tno wykorzystywania podstawowej wiedzy matematycznej. W zakresie kompetencji (postaw): potrafi współpracowa w grupie, posiada nawyk uczenia si i zdobywania bie cych informacji ekonomicznych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student posiada wiedz na temat podmiotowej struktury gospodarki, jej istotnych elementów oraz zna podstawowe kategorie i rozumie procesy ekonomiczne zachodz ce w gospodarce		K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi prawidłowo identyfikowa , klasyfikowa i obja nia agregaty oraz problemy ekonomiczne		K_U01	
	2	EP3	student potrafi analizowa przyczyny i skutki prowadzonej polityki makroekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów uzupełnia , uszczegóławia i doskonali zdobyt wiedz ekonomiczn i swoje umiej tno ci		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy ekonomii						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce				1	2	0
2. Podstawowe problemy w gospodarce - wzrost, bezrobocie, inflacja				1	1	0
3. Rola systemu bankowego w gospodarce, równowaga rynku pieni nego i polityka monetarna				1	2	0
4. Popyt globalny w gospodarce - sektora prywatnego, publicznego i zewn trznego				1	2	0

5. Stopa procentowa a popyt globalny, równowaga rynku towarowego i polityka fiskalna. Warunki jednoczesnej równowagi na rynku pieniężnym i towarowym		1	2	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Wprowadzenie do ekonomii		1	1	0
2. Podstawy funkcjonowania rynków w gospodarce, równowaga rynkowa		1	1	0
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny		1	2	0
4. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Rynek pracy i bezrobocie.		1	1	0
5. Pieniądz i system bankowy w gospodarce. Polityka monetarna i inflacja		1	2	0
6. Popyt globalny w gospodarce, polityka fiskalna i równowaga rynku towarowego		1	2	0
Metody kształcenia	Wykłady i wiczenia oparte na teorii, podręczniku akademickim, prezentacji multimedialnej, materiałach pomocniczych oraz case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje zaliczenie z przedmiotu, gdy uzyska pozytywną ocenę z zaliczenia wicze (test -pytania jednokrotnego wyboru 70% i otwarte 30%) oraz egzaminu (test -pytania jednokrotnego wyboru 80% i otwarte 20%). Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o strukturze podmiotowej gospodarki, zależnościach występujących w gospodarce oraz polityce ekonomicznej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa w 50% ocenie uzyskanej z zaliczenia i 50% ocenie z uzyskanej z egzaminu.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	podstawy ekonomii		Arytmetyczna
	1	podstawy ekonomii [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	1	podstawy ekonomii [wykład]	egzamin	
Literatura podstawowa	D. Miłaszewicz (red.) (2011): Podstawy makroekonomii, volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin			
	R. Milewski, E. Kwiatkowski (2018): Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa			
Literatura uzupełniająca	D. Miłaszewicz (red.), (2011): Podstawy makroekonomii. Problemy-zadania,, volumina.pl Daniel Krzanowski,, Szczecin			
	E. Kwiatkowski, L. Kucharski (2018): Podstawy ekonomii. wiczenia i zadania, PWN, Warszawa			
	K. Raworth (2021): Ekonomia obywatelska. Siedem sposobów myślenia o ekonomii XXI wieku, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, Warszawa			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		18	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0	
Przygotowanie się do zajęć		7	0	
Studiowanie literatury		15	0	
Udział w konsultacjach		16	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_7N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. BEATA FILIPIAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SŁAWOMIR FRANEK				
Cele przedmiotu:		Identyfikacja i rozumienie procesów zachodz cych w obszarze systemu finansowego (publicznego i prywatnego). Wykorzystanie zdobytej wiedzy o systemie finansowym do oceny wpływu zachodz cych zjawisk finansowych na procesu decyzyjne.				
Wymagania wst pne:		student posiada znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych student posiada umiej tno wykonywania podstawowych operacji matematycznych student potrafi korzysta ze ródeł wiedzy pierwotnych i wtórnych dost pnych w Internecie i w literaturze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie podstawowe reguły działania systemu finansowego, głównie w obszarze instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego) oraz zwi zków ze sfer realn		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi okre la szanse i zagro enia zwi zane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych		K_U03	
	2	EP3	potrafi analizowa wpływ wykorzystywania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe w oparciu o kryteria rentowno ci, płynno ci i ryzyka na ich sytuacj finansow		K_U01 K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest przygotowany do pogł biania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci z zakresu finansów		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy finansów						
Forma zaj : wykład						
1. Przedmiot i funkcje finansów. Zjawiska finansowe i ich pieni ny wymiar			1	1	0	
2. System finansowy, jego funkcje i struktura oraz instrumenty i instytucje			1	2	0	
3. Podmioty niefinansowe (przedsi biorstwa, gospodarstwa domowe) a instytucje finansowe			1	1	0	
4. Sektor finansów publicznych i jego struktura. Powi zania sektora finansów publicznych z systemem finansowym. Bud et pa stwa i bud et samorz dowy. Dochody publiczne, ródeła i sposoby ich kreacji. Metody planowania bud etowego. Dyscyplina finansów publicznych. Organy skarbowe i ich rola w systemie finansowym.			1	3	0	

5. Bank centralny i jego rola		1	1	0	
6. Istota i przesłanki stabilności systemu finansowego		1	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Internetowe źródła danych finansowych (MF, NBP, GUS, Eurostat, forex, analizy.pl, Money.pl, bankier.pl)		1	1	0	
2. Analiza struktury podaży pieniądza, rynkowych stóp procentowych, stóp banku centralnego i kursu walutowego		1	2	0	
3. Podstawowe charakterystyki systemu bankowego. Analiza produktów bankowych		1	2	0	
4. Analiza oferty firm ubezpieczeniowych. Rola składek na ubezpieczenie społeczne w wysokości wynagrodzenia		1	1	0	
5. Finanse publiczne a finanse samorządowe. Dochody i wydatki publiczne. Deficyt sektora finansów publicznych i struktura długu publicznego. Analiza budżetu państwa i budżetów JST. Analiza danych GUS, BDL, Portrety JST.		1	2	0	
6. Podstawy wyceny instrumentów finansowych - obligacja kuponowa i dyskontowa, rentowność do wykupu instrumentów finansowych		1	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna powiązana z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów; analiza danych źródłowych (głównie z Internetu: KNF, NBP, MF i największe polskie banki) dotyczących struktury i ewolucji systemu finansowego; zadania i case study do przygotowania przez studentów, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratorium: student realizuje zadania i quizy na platformie Moodle (60% punktów) oraz przygotowuje projekt grupowy na platformie Moodle, który prezentuje na zajęciach lab. (40% punktów). Na zajęciach obowiązuje system punktowy, każda aktywność studenta jest punktowana (przygotowanie merytoryczne do zajęć, zadania domowe indywidualne i grupowe na platformie Moodle, projekt, wystąpienie projektowe, aktywność w realizacji zadań).				
	Egzamin: test na platformie Moodle - ocena obejmuje sprawdzenie wiedzy i umiejętności pozyskanej w trakcie wykładów i laboratoriów, możliwość podwyższenia oceny (o pół oceny w przypadku aktywności na zajęciach).				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną (51% zebranych punktów) ze zrealizowanych aktywności (zadania, quizów i projektu). Warunkiem uzyskania oceny bardzo dobrej oprócz uzyskania co najmniej 95% punktów, jest aktywność podczas zajęć.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu to średnia ważona ocen z zaliczenia z laboratoriów (waga 40%) oraz egzaminu (waga 60%)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy finansów		Ważona	
	1	podstawy finansów [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	podstawy finansów [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Dylewski M., Filipiak B., Gorzałczyńska-Koczkodaj M., Ziolo M (2014): Finanse publiczne. Aspekty teoretyczne i praktyczne., CH Beck, Warszawa				
	Podstawka M. (2017): Finanse. Instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje, PWN, Warszawa				
	red. B. Pietrzak, Z. Polański, B. Woźniak (2021): System finansowy w Polsce, t. 1 i 2, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Felis P.; Malinowska-Misiąg E. (red.) (2021): Planowanie dochodów z podatków lokalnych, Oficyna SGH, Warszawa				
	Ostaszewski J. Iwanicz-Drozdowska M. (red.) (2021): Finanse u progu trzeciej dekady XXI w., Difin, Warszawa				
	red. A. Paździor (2014): Finanse, Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_10N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA AMBRO UK-WESOŁOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ROBERT PISZKO				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami prawa, wskazanie na rol prawa, poznanie zasad interpretacji prawa i nabycie umiej tno ci dokonywania wykładni podstawowych aktów normatywnych wykorzystywanych w zarz dzeniu. Przedmiot obejmuje nauczanie podstaw prawa				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Wiedzy: student ma wiadomo ci j zykowe na poziomie szkoły redniej - Umiej tno ci: student potrafi rozwa y sens j zykowy i pozaj zykowy tekstu w j zyku polskim - Kompetencji: student potrafi pracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest j zykowo przygotowany do analizy ró nego tekstów 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	rozumie sens uczestniczenia w prawie, wykładni i stosowania prawa oraz zna podstawowe informacje o prawach i obowi zkach uczestnika stosunków prawnych		K_W06 K_W08	
	2	EP4	posiada wiedz o roli i miejscu prawa w systemie nauk oraz o jego powi zaniach z innymi dyscyplinami naukowymi		K_W01	
	3	EP5	posiada wiedz dotycz c prawnych uwarunkowa prowadzonych przez organizacje działalno ci oraz ich wykorzystania w decyzjach strategicznych i operacyjnych		K_W12	
	4	EP8	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci		K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi okre li znaczenie prawne aktu okre lonego rodzaju dla okre lenia sytuacji prawnej, potrafi okre li ró nice w wykładni i stosowaniu prawa z pozycji prawnika stosunku do pozycji ekonomisty a tak e korzysta z pomocy prawnej		K_U03	
	2	EP6	potrafi zastosowa wiedz teoretyczn z zakresu prawa w celu analizowania i diagnozowania zjawisk zachodz cych w organizacjach do rozwi zywania zło onych i nietypowych problemów, w tym poprzez wła ciwy dobór ródeł informacji, dokonywanie analizy, krytycznej oceny i syntezy tych informacji		K_U02	

kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i do uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju zawodowym i rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz doskonalenia swoich umiejętności			K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć		
					w tym e-learning		
Przedmiot: podstawy prawa							
Forma zajęć : wykład							
1. Pojęcie prawa. Akty normatywne, obowiązywanie i stosowanie prawa.				1	1	0	
2. System prawny, gałęzie prawa i ich charakterystyka.				1	1	0	
3. Prawo cywilne - część ogólna.				1	3	0	
4. Ogólna charakterystyka prawa rzeczowego.				1	2	0	
5. Ogólna charakterystyka prawa zobowiązań.				1	1	0	
6. Formy podejmowania działalności gospodarczej.				1	1	0	
Forma zajęć : wiczenia							
1. Pojęcie prawa i jego funkcje.				1	1	0	
2. Norma prawna a przepis prawny. Zdarzenie prawne, stosunek prawny.				1	1	0	
3. Charakterystyka poszczególnych gałęzi prawa.				1	1	0	
4. Prawo cywilne - część ogólna.				1	2	0	
5. Wybrane zagadnienia prawa rzeczowego.				1	2	0	
6. Wybrane zagadnienia prawa zobowiązań.				1	1	0	
7. Formy podejmowania działalności gospodarczej.				1	1	0	
Metody kształcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne						
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2	
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)					EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium pisemne - test jednokrotnego wyboru. wiczenia - sprawdzian.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocenianie: - student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli uzyska z testu 50% + 1 punkt Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia wykładu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy prawa				Ważona	
	1	podstawy prawa [wykład]			zaliczenie z ocen		1,00
	1	podstawy prawa [wiczenia]			zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Muras.Z. (2017): Podstawy prawa, CH.Beck, Warszawa						
	red. Gnella B. (2018): Podstawy prawa dla ekonomistów, Wolters Kluwer, Warszawa						
Literatura uzupełniająca	Olszewski J. (2016): Prawo gospodarcze. Kompendium, C.H. Beck, Warszawa						

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy rachunkowości (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2723_20N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólniakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	9	0	ZO	4
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:		dr URSZULA WAWER				
Prowadzący zajęcia:		dr URSZULA WAWER				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów zasad rachunkowości w procesie pomiaru i ujęcia zdarzeń gospodarczych w rachunkowości, nabycie umiejętności ewidencji operacji gospodarczych i przetwarzania informacji finansowych oraz poznanie metod i narzędzi rachunkowości we wspomaganie decyzji biznesowych.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw przedsiębiorczości, podstawowych kategorii ekonomicznych, jak np. zasoby, procesy itd.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje prawa regulujące prowadzenie rachunkowości jednostek gospodarczych.		K_W12	
	2	EP2	Posiada wiedzę z zakresu ewidencji operacji gospodarczych oraz zna zakres i ogólną strukturę sprawozdania finansowego.		K_W02 K_W06	
umiejętności	1	EP3	Potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie i elementy kształtujące wynik finansowy oraz ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych.		K_U01 K_U03	
	2	EP4	Potrafi ewidencjonować operacje gospodarcze (bilansowe i wynikowe) oraz dostrzega ich wpływ na pozycję sprawozdania finansowego.		K_U03 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Docenia i rozumie znaczenie rachunkowości w podejmowaniu decyzji.		K_K04	
	2	EP6	Jest gotów do wypracowania nawyku systematycznego, rzetelnego i odpowiedzialnego za generowanie użytecznych informacji w ramach stosowanego systemu rachunkowości.		K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy rachunkowości						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota, cechy i funkcje rachunkowości. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowości. Regulacje prawne z zakresu rachunkowości.			3	1	0	
2. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans jako podstawowy element sprawozdania finansowego.			3	1	0	
3. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu. Konto - budowa i funkcjonowanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu.			3	1	0	

4. Zasady ewidencji na kontach bilansowych. Ewidencja syntetyczna i analityczna. Zestawienie obrotów i sald.		3	1	0	
5. Podstawowe kategorie wynikowe - przychody, koszty. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	2	0	
6. Ustalanie wyniku finansowego - wariant porównawczy i kalkulacyjny. Rachunek zysków i strat.		3	2	0	
7. Sporządzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.		3	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Omówienie specyficznych cech, funkcji i zakresu rachunkowo ci oraz wybranych przepisów prawa bilansowego.		3	1	0	
2. Klasyfikacja składników majątku i rodzaj ich finansowania.. Sporządzenie bilansu.		3	1	0	
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans.		3	1	0	
4. Konto księgowane, jego elementy. Zasada podwójnego zapisu. Ewidencja prostych operacji bilansowych. Zestawienie obrotów i sald.		3	2	0	
5. Charakterystyka kategorii wynikowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	2	0	
6. Ustalanie wyniku finansowego. Sporządzenie rachunku zysków i strat.		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, metoda przypadków, metody symulacyjne, analiza dokumentów źródłowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pytań otwartych (20% punktów) oraz zadań (80% punktów) służących sprawdzeniu umiejętności sporządzenia i interpretowania uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych oraz praktycznego znaczenia prawa bilansowego. Studenci podczas zaliczenia mogą korzystać z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia, gdy uzyska 60% ogólnej ilości punktów możliwych do zdobycia. Ocena z wykładów jest oceną z pisemnego kolokwium, obejmującego pytania testowe i/lub krótkie pytania otwarte. Student otrzymuje ocenę dostateczną z wykładu, gdy uzyska 60% ogólnej ilości punktów możliwych do zdobycia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia wicze i wykładów (obie oceny cząstkowe muszą być pozytywne).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy rachunkowo ci		Arytmetyczna	
	3	podstawy rachunkowo ci [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	podstawy rachunkowo ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	K. Sawicki (red.) (2013): Rachunkowo ci. Zasady prowadzenia według znowelizowanych regulacji krajowych i międzynarodowych, cz. II - zadania z rozwiązaniami, Ekspert, Wrocław				
	Szczypta P. (red.) (2020): Podstawy rachunkowo ci - od teorii do praktyki. Wydanie V., CeDeWu, Warszawa				
	W. Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowo ci, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowo ci, tekst jednolity Dz. U. z 2021, poz. 217.				
Literatura uzupełniająca	Gierusz B. (2021): Podręcznik samodzielnej nauki księgowania., ODDK, Gdańsk				
	Nowak E. (2016): Rachunkowo ci. Kurs podstawowy., PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	32	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3344_8N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	18	0	ZO	6
		wykład	18	0	E	
Razem			36			6
Koordynator przedmiotu:		dr HUBERT PACHCIAREK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. WOJCIECH DOWNAR , dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest przyswojenie poj z zakresu zarz dzania, omówienia ró nych typów organizacji, form organizacyjnych i prawnych przedsi biorstw oraz istoty zarz dzania nimi, a tak e zapoznanie studentów z zasadami planowania, organizowania, kierowania lud mi i kontroli, metodami organizatorskimi i technikami zarz dzania oraz ich zastosowaniami w zarz dzaniu.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania oraz zna histori my li organizatorskiej		K_W01 K_W05 K_W08	
	2	EP2	Identyfikuje i rozumie funkcje zarz dzania		K_W04 K_W05	
	3	EP3	Zna systemy informacyjne stosowne w zarz dzaniu i proces podejmowania decyzji kierowniczych		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Analizuje i ocenia problemy wyst puj ce w zarz dzaniu		K_U02 K_U05	
	2	EP5	Formułuje wnioski w oparciu o analiz studiów przypadku z zakresu zarz dzania		K_U02 K_U05	
	3	EP6	Anga uje si w prac indywidualn i zespołow w ramach dział realizowanych z zakresu przedmiotu		K_U08	
	4	EP7	Potrafi analizowa i ocenia wpływ otoczenia na funkcjonowanie organizacji		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zarz dzania i doskonalenia swoich umiej tno ci w tym zakresie		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy zarz dzania						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe poj cia w zarz dzaniu. Historia my li organizatorskiej				1	1	0

2. Organizacja i uwarunkowania jej działania	1	2	0
3. Analiza procesu decyzyjnego w organizacji	1	1	0
4. Proces planowania w organizacji	1	2	0
5. Zarządzanie strategiczne	1	1	0
6. Organizowanie w zarządzaniu	1	2	0
7. Zarządzanie zmianami, rozwojem i innowacjami	1	1	0
8. Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji	1	1	0
9. Proces motywowania w organizacji	1	2	0
10. System kontroli w organizacji	1	1	0
11. Kultura i etyka w zarządzaniu	1	1	0
12. Kontrola i controlling w przedsiębiorstwie	1	1	0
13. Zarządzanie jakością	1	1	0
14. Zarządzanie systemami informacyjnymi	1	1	0
Forma zajęć : wiczenia			
1. Zarządzanie-istota i znaczenie. Funkcje zarządzania	1	1	0
2. Organizacja i jej zasoby	1	1	0
3. Otoczenie organizacji. Zarządzanie w kontekście zmian zachodzących w otoczeniu organizacji	1	1	0
4. Planowanie w organizacji	1	2	0
5. Proces zarządzania. Cele i funkcje zarządzania	1	1	0
6. Funkcje organizowania. Struktury organizacyjne - rodzaje, funkcje, parametry, uwarunkowania i ewolucja	1	2	0
7. Cechy menedżerów. Role i umiejętności kierownicze, style kierowania	1	2	0
8. Motywowanie w organizacji. Teorie motywacji. Przywództwo	1	2	0
9. Kulturowy kontekst zarządzania	1	1	0
10. Istota kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, etapy procesu kontrolowania	1	2	0
11. Informacja (pojęcie, rodzaje), czynniki oceny informacji, elementy procesu komunikacji	1	1	0
12. Proces decyzyjny, modele i narzędzia podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji	1	1	0
13. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania	1	1	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, wiczenia, case study, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP3,EP8
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP8
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę z uwzględnieniem zagadnień z wiczeń i wykładów: przewidywane są dwa kolokwia sprawdzające w semestrze: pytania otwarte i zamknięte oraz projekt grupowy Egzamin pisemny z materiału zajęć i zalecanej literatury.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną ważoną z egzaminu i wiczeń.			

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	1	podstawy zarz dzania		Wa ona	
	1	podstawy zarz dzania [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	podstawy zarz dzania [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Andrzej K. Ko mi ski, Dariusz Jemielniak (2011): Zarz dzanie od podstaw, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert, Jr. ; przekł. Andrzej Ehrlich (2011): Kierowanie , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa:				
	Krzakiewicz K., Cyfert S. (2020): Podstawy zarz dzania organizacjami, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Pozna				
	R.W.Griffin (2007): Podstawy zarz dzania organizacjami, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Samuel C. Certo, S. Trevis Certo (2014): Modern management : concepts and skills, Pearson Education Limited, 3th ed. Harlow				
	W. B kowski (2005): Podstawy zarz dzania, Wyd. Naukowe US, Szczecin				
	Czasopismo Harvard Business Review				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		36	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		20	0		
Studiowanie literatury		40	0		
Udział w konsultacjach		40	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		2	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]						
Nazwa przedmiotu: projektowanie organizacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_64N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia zwi zane z tworzeniem projektu organizacji (istota, zasady i uwarunkowania projektowania, wymiary struktury organizacyjnej), problematyk wdra ania projektu, zastosowania metod oceny dostosowania projektu struktury do potrzeb organizacji. Rozwini cie umiej tno ci zwi zanych z opisem struktury, ocen struktury, projektowania nowych rozwi za .</p>				
Wymagania wst pne:		znajomo zagadnie z obszaru: podstaw zarz dzania, zachowa organizacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces projektowania struktury organizacyjnej - elementy struktury, zasady i etapy projektowania, dopasowanie, uwarunkowania, zale no ci mi dzy struktur a procesem podejmowania decyzji		K_W04 K_W05 K_W06 K_W08	
	2	EP2	rozumie sposób wpływu czynników zewn trznych i wewn trznych na struktur organizacyjn oraz istot oceny dopasowania projektu struktury		K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zidentyfikowa problemy projektowe stosuj c test dopasowania struktury		K_U02 K_U04 K_U08 K_U09	
	2	EP4	potrafi zaproponowa zmiany w strukturze uwzgl dniaj c wewn trzne i zewn trzne ograniczenia oraz wnioski z testu dopasowania struktury		K_U04 K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów na poszukiwanie wiedzy i opinii innych by rozwi za problem zwi zany z projektem organizacji uwzgl dniaj c specyfik decyzji zwi zanych z projektowaniem pracy w organizacji		K_K01 K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: projektowanie organizacji						
Forma zaj : wiczenia						

1. Struktura organizacyjna - istota, wpływ na działanie organizacji i rozwój organizacji		5	1	0	
2. Podstawowe parametry projektowe struktury		5	2	0	
3. Struktura organizacyjna a przepływ informacji i podejmowanie decyzji w organizacji		5	1	0	
4. Metody diagnozowanie organizacji		5	1	0	
5. Struktura organizacyjna a innowacyjno - przykład spaghetti organization		5	1	0	
6. Metody testowania dopasowania struktury do organizacji		5	1	0	
7. Struktura fizyczna organizacji a zachowania pracowników		5	2	0	
Metody kształcenia	wykład wsparty prezentacj multimedialn , studia przypadków, dyskusja w grupach i dyskusja plenarna dot. wniosków ze studiów przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	30 % oceny - test z zakresu omawianych zagadnie 70 % oceny - raporty z wicze i studiów przypadku realizowanych na zaj ciach i poza zaj ciami. Aby zaliczy przedmiot student musi uzyska pozytywn ocen z obu form zaliczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	projektowanie organizacji		Wa ona	
	5	projektowanie organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Glinka B., Hensel P. (2006): Projektowanie organizacji. , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Fayard A.L., Weeks J. (2013): Kto przestawił moje biurko?, "Harvard Business Review Polska" luty, nr 120				
	Hatch M.J. (2002): Teoria organizacji, PWE, Warszawa				
	Hensel P. (2010): Diagnoza organizacji. Pierwszy krok do uzdrowienia firmy, Helion, Gliwice				
	Jones G.R. (2012): Organizational Theory, Design, and Change: Global Edition: Text and Cases, Pearson				
	Magalhaes R. (2020): Designing Organization Design: A Human-Centred Approach, Oxford University Press				
	Waber B., Magnolfi J., Lindsay G. (2015): Biura, które aktywizuj pracowników, "Harvard Business Review Polska" luty, nr 144				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie si do zaj	4	0			
Studiowanie literatury	4	0			
Udział w konsultacjach	2	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	10	0	ZO	1
Razem			10			1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Cele przedmiotu:		Kształtowanie wiedzy oraz umiej tno ci z ró nych obszarów nauk, kreowanie potrzeby doksztalcania si przez całe ycie.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.			K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi planowa własne uczenie si przez całe ycie doskonal c umiej tno ci potrzebne do własnego rozwoju.			K_U01 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ci głęgo doskonalenia i rozwoju osobistego w ró nych obszarach nauki.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: przedmiot do wyboru						
Forma zaj : wykład						
1. Tematyka zakresu wybranego przedmiotu ogólnouczelnianego.					4	10 0
Metody kształcenia		wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura z zakresu przedmiotu wybranego przez studenta w danym roku akademickim.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	1		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_2N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	10	0	ZO	1
Razem			10			1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Cele przedmiotu:		Kształtowanie wiedzy oraz umiej tno ci z ró nych obszarów nauk, kreowanie potrzeby doksztalcania si przez całe ycie.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.			K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi planowa własne uczenie si przez całe ycie doskonal c umiej tno ci potrzebne do własnego rozwoju.			K_U01 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ci głęgo doskonalenia i rozwoju osobistego w ró nych obszarach nauki.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: przedmiot do wyboru						
Forma zaj : wykład						
1. Tematyka zakresu wybranego przedmiotu ogólnouczelnianego.					3	10
					0	
Metody kształcenia		wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura z zakresu przedmiotu wybranego przez studenta w danym roku akademickim.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		10		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		3		0	
Studiowanie literatury		5		0	
Udział w konsultacjach		3		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru w j zyku obcym (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_15N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Cele przedmiotu:		Kształtowanie wiedzy oraz umiej tno ci z ró nych obszarów nauk w j zyku obcym, kreowanie potrzeby doksztalcania si przez całe ycie.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.			K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi planowa własne uczenie si przez całe ycie doskonal c umiej tno ci potrzebne do własnego rozwoju.			K_U01 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ci głęego doskonalenia i rozwoju osobistego w ró nych obszarach nauki.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: przedmiot do wyboru w j zyku obcym						
Forma zaj : wiczenia						
1. Tematyka zakresu wybranego przedmiotu fakultatywnego w j zyku obcym.					5	9
					0	
Metody kształcenia		wiczenia				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						

Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wicze .				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	przedmiot do wyboru w j zyku obcym		Ważona	
	5	przedmiot do wyboru w j zyku obcym [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura z zakresu przedmiotu wybranego przez studenta w danym roku akademickim.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	1		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: przeds i biorczo (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_16N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	18	0	ZO	3
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podej ciem do problemu przeds i biorczo ci indywidualnej, akademickiej, a tak e organizacyjnej; u wiadomienie studentom roli przeds i biorczo ci w aktywizacji gospodarczej, w procesach zarz dzania czy podnoszeniu konkurencyjno ci gospodarki i społecz e stwa oraz wykształcenie postaw przeds i biorczych.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: zna zagadnienia ogólnoekonomiczne w ramach nauki o przeds i biorstwie czy podstaw zarz dzania W zakresie umiej tno ci: potrafi zało y działalno gospodarcz , przygotowa biznesplan. W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny, potrafi współpracowa w zespole.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	1. zna zarz dzanie przeds i biorstwem w oparciu o ide intraprzedsiebiorczo ci oraz koncepcj przeds i biorczo ci akademickiej.			K_W04 K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	2. potrafi przygotowa plan wdro enia przeds i biorczego pomysłu w ramach przeds i biorczo ci akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzedsiebiorczo ci.			K_U02 K_U05 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	3. jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowa przeds i biorczych.			K_K01 K_K03 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: przeds i biorczo						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Poj cie, typy i znaczenie przeds i biorczo ci oraz organizacji przeds i biorczych. Przeds i biorczo w yciu społeczno-gospodarczym.			2	2	0	
2. Charakterystyka przeds i biorcy. Cechy przeds i biorczej osoby i orientacje na przeds i biorczo . Przeds i biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przeds i biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przeds i biorczo ci.			2	2	0	
3. Przeds i biorczo akademicka, podstawowe poj cia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, ró dła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off. Przejawy przeds i biorczo ci akademickiej, Akademickie Inkubatory Przeds i biorczo ci, problematyka komercjalizacji wiedzy. Kooperacja uczelni wy szych z sektorem przeds i biorstw.			2	6	0	

4. Uwarunkowania rozwoju przedsięwzięcia. Proces zakładania indywidualnej działalności gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej. Instytucjonalne wsparcie dla innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych w Polsce.		2	2	0	
5. Istota i rola przedsięwzięcia intelektualnej oraz klasyfikacja przedsięwzięć w praktyce gospodarczej.		2	2	0	
6. Przedsięwzięcie jako proces. Planowanie przedsięwzięcia, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu.		2	2	0	
7. Polskie programy przedsięwzięcia. Znaczenie przedsięwzięcia w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsięwzięcia w rozwoju młodych ludzi. Przedsięwzięcia międzynarodowe i technologiczne.		2	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) w formie pytań testowych lub/i opisowych. Zajęcia praktyczne i realizacja projektów: (50% oceny) studenci w grupach roboczych (3-5 os.) przygotowują projekt w ramach idei przedsięwzięcia akademickiego. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizację projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna definicje przedsięwzięcia w trzech ujęciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiować przedsięwzięcie akademickie, umie zidentyfikować własny potencjał przedsięwzięcia. Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedsięwzięcie		Ważona	
	2	przedsięwzięcie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Andrzej Brzeziński (2017): Przedsięwzięcie. Teoria i praktyka, Politechnika Cz. Stochowska, Cz. Stochowa				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsięwzięcie i zarządzanie przedsięwzięciem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Kozioł-Nadolna K., Beyer K., Czerniachowicz B. (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsięwzięcie, Volumina, Szczecin				
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczeokowska M., (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Kozioł-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Cielik J. (2006): Przedsięwzięcie dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	Kordel P. (2018): Przedsięwzięcie technologiczne, Politechnika Łódzka				
	Lisowska R., Ropka J. (2018): Współczesne przedsięwzięcie a rozwój małych i średnich firm, Uniwersytet Łódzki, Łódź				
	Nawojczyk M. (2009): Przedsięwzięcie. O trudnościach w aplikacji teorii., Zakład Wydawniczy NOMOS, Kraków				
	Piecuch T. (2010): Przedsięwzięcie. Podstawy teoretyczne., C.H. Beck, Warszawa				
Struycki M. (red.) (2006): Przedsięwzięcie w teorii i praktyce., SGH, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		18		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	

Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przywództwo - studia przypadków (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_72N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF				
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywno ci zarz dzania organizacj .				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, zachowa organizacyjnych, ekonomiki organizacj. Potrafi bra udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwa informacji. Student posiada umiej tno pracy zespołowej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia dotycz ce przywództwa w organizacji z uwzgl dnieniem rozwoju teorii przywództwa			K_W03 K_W04 K_W05 K_W09
	2	EP2	rozumie czynniki wpływaj ce na efektywno podejmowanych działa przywódczych			K_W06 K_W09
umiej tno ci	1	EP4	potrafi bra czynny udział w dyskusji i prezentuje tre ci z wykorzystaniem j zyka angielskiego			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do analizowania najwa niejszych kompetencji przywódczych oraz wyró nia sposoby ich rozwijania			K_K01 K_K05
	2	EP5	jest gotów do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku			K_K02 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: przywództwo - studia przypadków						
Forma zaj : wiczenia						
1. Kim jest przywódca			6	2	0	
2. Przegl d podstawowych podej do koncepcji przywództwa			6	2	0	
3. Uwarunkowania efektywno ci przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa			6	1	0	
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa			6	1	0	
5. Rozwijanie kompetencji przywódcze w oparciu o koncepcj P. Cardona i P. Garcia-Lombardia			6	2	0	

6. Specyfika i rola przywództwa w czasie zmian i kryzysu		6	1	0	
Metody kształcenia	Dyskusja w oparciu o zadania literatury, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów różnorodnych, dyskusje w zespołach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP5	
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągniętych sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocenianie: -dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	przywództwo - studia przypadków		Ważona	
	6	przywództwo - studia przypadków [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Fuda P., Badham R. (2011): Fire, Snowball, Mask, Movie: How Leaders Spark and Sustain Change, Harvard Business Review				
	Goleman D. (2004): What Makes a Leader?, Harvard Business Review				
	Heifetz R., Grashow A., Linsky M. (2009): Leadership in a (Permanent) Crisis, Harvard Business Review				
	Nonaka I., Takeuchi H. (2011): The Wise Leader, Harvard Business Review				
	Prentice W. C. H. (2004): Understanding Leadership, Harvard Business Review				
	Rooke D., Torbert W.R. (2005): 7 Transformations of Leadership, Harvard Business Review				
	Zaleznik A. (2004): Managers and Leaders: Are They Different?, Harvard Business Review				
Literatura uzupełniająca	Przywództwo : złote zasady : czego nauczyło mnie życie lidera / John C. Maxwell ; przekład Konrad Pawłowski. Warszawa : MT Biznes, 2020 :				
	Przywództwo w działaniu : analizy i kierunki rozwoju koncepcji / Włodzimierz Wiśnik. Wydanie I. Warszawa : Wydawnictwo Poltext, 2020 :				
	Cardona P., P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies, Pamplona				
	Hersey P., K.H. Blanchard, D.E. Johnson (2008): Management of Organizational Behavior - Leading Human Resources, Prentice Hall				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: rachunkowo zarz dcza (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2963_28N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WA NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WA NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej i ich wykorzystania przy podejmowaniu decyzji				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw rachunkowo ci oraz analizy ekonomicznej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe narz dzia rachunkowo ci zarz dczej oraz mo liwo ci wykorzystania przy podejmowaniu decyzji		K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi prawidłowego dobra narz dzia rachunkowo ci zarz dczej do wybranych prostych problemów decyzyjnych oraz zastosowa te narz dzia		K_U02 K_U04 K_U05	
	2	EP3	prawidłowo interpretuje wyniki zastosowania podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo konieczno ci rozwi zywania problemów w ograniczonym czasie i wynikaj cej z tego potrzeby nadawania priorytetów zadaniom cz stkowym.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo zarz dcza						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i przesłanki wykorzystania rachunkowo ci zarz dczej. Wykorzystanie informacji finansowych w procesach zarz dzania			4	1	0	
2. Klasyfikacje kosztów na potrzeby zarz dzania			4	1	0	
3. Wycena produktów w tradycyjnym rachunku kosztów			4	1	0	
4. Wprowadzenie do rachunku kosztów cz ciowych: koszty stałe, koszty zmienne, koszty skokowo zmienne			4	1	0	
5. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do podejmowania krótkookresowych decyzji			4	2	0	
6. Rachunek kosztów przyszło ciowych i bud etowanie			4	1	0	

7. Ustalanie odchyle oraz podstawowa analiza i ocena odchyle		4	1	0	
8. Modele rachunku kosztów. Przesłanki wyboru modelu rachunku kosztów		4	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Istota rachunkowo ci zarz dczej. Analiza kosztów na podstawie danych z ewidencji ksi gowej		4	1	0	
2. Klasyfikacje kosztów. Metody podziału kosztów na stałe i zmienne: ksi gowa, punktów kra owych, metody statyczne.		4	1	0	
3. Kalkulacja kosztów produktu oraz ustalanie wyników w tradycyjnym rachunku kosztów.		4	1	0	
4. Jednostopniowy rachunek kosztów zmiennych		4	2	0	
5. Krótkookresowe rachunki decyzyjne na bazie rachunku kosztów zmiennych.		4	2	0	
6. Rachunek kosztów standardowych.		4	1	0	
7. Ustalanie i ocena odchyle .		4	1	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn , studia przypadków, zadania problemowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Kolokwium pisemne obejmuj ce zadania problemowe (4-5 zada) weryfikuj ce umiej tno ci wykorzystania danych, doboru narz dzi rachunkowo ci zarz dczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu okre lonych decyzji w zakresie okre lonym tre ciami przedmiotu. Na ocen dostateczn student potrafi zastosowa podstawowe z przedstawionych narz dzi popelniaj c przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Egzamin pisemny obejmuj cy weryfikacj wiedzy (ok. 20% punktów) oraz 2-3 zada problemowych (ok. 80%) testuj cych umiej tno ci wykorzystania danych, doboru narz dzi rachunkowo ci zarz dczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu okre lonych decyzji w zakresie okre lonym tre ciami przedmiotu. Ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. Na ocen dostateczn student zna podstawowe poj cia z rachunkowo ci zarz dczej oraz potrafi zastosowa podstawowe z przedstawionych narz dzi popelniaj c przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	rachunkowo zarz dcza		Ważona	
	4	rachunkowo zarz dcza [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	rachunkowo zarz dcza [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Kiziukiewicz T. (red.) (2012): Rachunkowo zarz dcza, Ekspert, Wrocław				
	Kiziukiewicz T. (red.) (2011): Rachunkowo zarz dcza. Cz II. Zadania i rozwizania, Ekspert, Wrocław				
Literatura uzupełniaj ca	Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E. (2008): Podstawy rachunkowo ci zarz dczej, PWE, Warszawa				
	Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E. (2014): Rachunkowo zarz dcza. Metody i zastosowania, PWE, Warszawa				
	Łada M. (2016): Rachunkowo zarz dcza - od kosztów do warto ci, Rachunkowo Sp. z o.o., Warszawa				
	Szycha A., Dobroszek J., Kabalski P. (2016): Rachunkowo zarz dcza. Zadania i testy, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi							
Nazwa przedmiotu: rozwój pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_9N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOGUT-JAWORSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesami rozwoju zawodowego i osobistego pracowników oraz zaletami i ograniczeniami stosowania ró nych metod , a tak e przygotowanie studentów do wykorzystania w praktyce technik rozwoju pracowników					
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedze z podstaw organizacji i zarzadzania oraz zarzadzania zasobami ludzkimi					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie role oraz istot rozwoju pracowników w organizacji			K_W05 K_W09	
	2	EP2	zna i rozumie sposoby rozwijania relacji mi dzy lud mi w organizacjach a tak e ocenia wpływ jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu rozwoju pracowniczego			K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi efektywnie wykorzysta podstawowa wiedze teoretyczna do skonstruowania podsystemu rozwoju pracowniczego w organizacji			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci dotycz cych potrzeb rozwojowych pracowników w ró nych fazach rozwoju			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rozwój pracowników							
Forma zaj : wiczenia							
1. System rozwoju zawodowego w organizacji					5	2	0
2. Analiza potrzeb rozwojowych					5	1	0
3. Planowanie działalno ci szkoleniowej i jej realizacja					5	2	0
4. Ocena efektywno ci programów rozwojowych					5	1	0
5. Metody gromadzenia danych dotycz cych pomiaru sfery rozwoju zawodowego w organizacji					5	2	0

6. Praktyczne przykłady systemów rozwoju w organizacjach		5	1	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego na zajęciach projektu na temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia oraz na podstawie aktywności na zajęciach (obserwacja pracy studenta podczas: dyskusji, analizy studium przypadków, prezentacji projektu).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rozwój pracowników		Ważona	
	5	rozwój pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiach P. (2013): Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi, Economicus, Szczecin				
	Mitoraj-Jaroszek Małgorzata (2019): Efektywne zarządzanie rozwojem pracowników w firmie. Rezultaty przede wszystkim, Onepress				
	Oczkowska R., Bukowska U. (2014): Rozwój zasobów ludzkich organizacji, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Listwan T. (red.) (2010): Zarządzanie kadrami, C.H. Beck, Warszawa				
	Małgorzata Mitoraj-Jaroszek (2014): Zarządzanie rozwojem pracowników. Kompleksowe i praktyczne ujęcie, Onepress				
	Pocztowski A. (2013): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ119_74N	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski, semestr: 5 - j. język polski, semestr: 6 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	18	0	ZO	7
3	5	seminarium	18	0	ZO	8
	6	seminarium	18	0	ZO	8
Razem			54			23
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Cele przedmiotu:		Pozyskanie przez studentów wiedzy z zakresu metodologii pisania prac dyplomowych, zdobycie przez nich umiejętności przygotowania pracy dyplomowej od strony merytorycznej i redakcyjnej oraz przygotowanie ich do obrony pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:		Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania, samodzielnie organizuje pracę, dyskutuje na tematy z zakresu problematyki zarządzania oraz wyraża własne opinie, pracuje samodzielnie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii pracy naukowej.			K_W11
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.			K_W11
umiejętności	1	EP3	Potrafi sformułować cel badawczy pracy naukowej, wybrać odpowiednie narzędzia badawcze, opisać wyniki badań, dokonać prawidłowej analizy wyników badań oraz sformułować wnioski.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
	2	EP4	Potrafi podjąć dyskusję na nurtujące pytania.			K_U06
	3	EP5	Potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej.			K_K02 K_K03
	2	EP7	Student jest gotów do podjęcia pracy oraz postępowania w sposób zgodny z zasadami etyki.			K_K01 K_K03
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe						
Forma zajęć : seminarium						
1. Wymagania formalne stawiane pracom dyplomowym, wybór tematu pracy w oparciu o propozycje prowadzącego oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac dyplomowych					4	6
					0	

2. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy dyplomowej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór w/w ciwego pi miennictwa dotycz cego badanego problemu	4	6	0
3. Rodzaje przypisów, zasady cytowania pi miennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu	4	6	0
4. Omówienie bada własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków.	5	9	0
5. Przyst pienie do formalnego pisania pracy dyplomowej. Kryteria oceny pracy dyplomowej: poprawno logiczna, j zykowa i stylistyczna.	5	9	0
6. Przedstawienie zawarto ci wst pu i przegl du pi miennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych	6	6	0
7. Prezentacja cało ci pracy dyplomowej. Kryteria oceny (recenzji) pracy dyplomowej	6	6	0
8. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego	6	6	0

Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach, prezentacja.		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA	EP1,EP3,EP5,EP6
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 jest przygotowanie szczegółowego konspektu pracy dyplomowej, w semestrze5 jest napisanie okre lonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie cało ci pracy licencjackiej.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	seminarium dyplomowe		Wa ona
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	seminarium dyplomowe		Wa ona	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Wa ona	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	R. Zenderowski (2020): Praca magisterska. Licencjat, CeDeWu, Warszawa
	W. Welskop (2014): Jak napisa prac licencjack i magistersk ? Poradnik dla studentów, Wydawnictwo Naukowe Wy szej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu, Łód

Literatura uzupełniaj ca	F. Bere nicki (2010): Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych, Impuls
	G. Gianfranco, Z. Łucki (2017): Praca dyplomowa i doktorska , CeDeWu, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	54	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie si do zaj	40	0
Studiowanie literatury	120	0
Udział w konsultacjach	130	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	185	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	38	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	575	
Liczba punktów ECTS	23	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: social media (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_66N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wiedz z zakresu mediów społeczno ciowych i mo liwo ci ich wykorzystania w działalno ci biznesowej					
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy; student definiuje podstawowe zagadnienia z makro- i mikroekonomii, podstaw zarz dzania i podstaw marketingu, korzysta z Internetu w zakresie umiej tno ci; student posiada umiej tno znalezienia i studiowania marketingowych ródeł wtórnych w zakresie kompetencji (postaw); student cechuje si samodyscyplin , potrafi pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	w stopniu pogł bionym zna i rozumie mo liwo ci, obszary i ograniczenia wykorzystania nowych technologii przez firmy i klientów			K_W03 K_W07	
	2	EP2	w stopniu pogł bionym zna i rozumie narz dzia nowoczesnej komunikacji marketingowej			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wskaza i oceni konkretne przykłady wykorzystania e-technologii			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowyc			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: social media							
Forma zaj : wiczenia							
1. Specyfika mediów społeczno ciowych					6	1	0
2. Warto wykorzystania mediów społeczno ciowych					6	2	0
3. Media społeczno ciowe i u ytkownicy poszczególnych platform					6	1	0
4. Budowanie przekazu w mediach społeczno ciowych. Kampanie promocyjne w mediach społeczno ciowych					6	2	0
5. Innowacje i współpraca w mediach społeczno ciowych					6	2	0
6. To samo osobista a zawodowa. Employer branding w mediach społeczno ciowych					6	1	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i występie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego zestaw pytań opisowych i testowych oraz przygotowanego projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z kolokwium oraz przygotowanego projektu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	social media		Arytmetyczna	
	6	social media [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Miotk (2016): Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty. Wydanie 2 rozszerzone, Helion, Gliwice				
	B. Stawarz-Gorcia (2018): Content marketing i social media, PWN, Warszawa				
	C. Shih (2012): Era Facebooka. Wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami, Helion, Gliwice				
	J. Turner, R. Shah (2015): Jak zarabiać w mediach społecznościowych. Rozwijaj firmę dzięki nowoczesnym narzędziom marketingowym, Helion, Gliwice				
	K. Stopczyńska (2021): Influencer marketing w dobie nowych mediów, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	3		2		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: statystyka (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2856_21N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	9	0	ZO	5
		laboratorium	9	0	ZO	
		wykład	9	0	E	
Razem			27			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA MARKOWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr MONIKA ROZKRUT				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu opisu ilo ciowego zjawisk ekonomicznych i społecznych, nabycie przez studenta umiej tno ci przeprowadzania badania w zakresie struktury, współzale no ci i dynamiki zjawisk oraz stosowania metod wnioskowania statystycznego.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj ekonomicznych. Stosowanie metod z przedmiotu Matematyka. Zdolno do czytania i rozumienia wywodu logicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych		K_W13	
	2	EP2	Zna metody prezentacji wyników badania.		K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wybra odpowiednie metody do badania prawidłowo ci statystycznych w zjawiskach ekonomicznych i społecznych.		K_U04	
	2	EP4	Dokonuje oceny uzyskanych wyników w zakresie struktury i współzale no ci.		K_U04	
	3	EP5	Potrafi opisa dynamik zjawisk prezentowanych w szeregach czasowych.		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do wyszukiwania i korzystania z ró norodnych ródeł danych statystycznych; wykorzystania ich w analizie		K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: statystyka						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe poj cia: statystyka, zbiorowo i jednostka statystyczna, klasyfikacja cech statystycznych. Prezentacja materiału statystycznego				3	2	0
2. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej jednowymiarowo: miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania, miary asymetrii. Analiza porównawcza.				3	2	0
3. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej dwuwymiarowo: tablice i szeregi. Analiza współzale no ci: miary korelacji i regresji.				3	2	0
4. Charakterystyka zmian w czasie zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe. Miary: przyrosty, indeksy, rednie tempo zmian, redni przyrost absolutny.				3	2	0

5. Wst p do estymacji parametrów w analizie struktury.		3	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe poj cia w statystyce - przykłady. Szeregi statystyczne.		3	1	0	
2. Analiza struktury: miary tendencji centralnej, zr ó nicowania i asymetrii.		3	3	0	
3. Analiza współzale no ci: miary korelacji i regresji.		3	2	0	
4. Dynamika zjawisk ekonomicznych i społecznych.		3	2	0	
5. Podstawy wnioskowania statystycznego - estymacja		3	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Przykłady szeregów statystycznych i prezentacja danych.		3	1	0	
2. Analiza struktury: wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego (funkcji).		3	3	0	
3. Wyznaczanie miar korelacji i regresji.		3	2	0	
4. Wyznaczanie miar dynamiki dla szeregów czasowych.		3	2	0	
5. Estymacja parametryczna w analizie struktury		3	1	0	
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykłady - prezentacja teorii przedmiotu Statystyka, wiczenia - wykorzystanie teorii w rozwi zywanu zada , laboratoria - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizach statystycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP4,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : Studenci oceniani s na podstawie 2 lub 3 kolokwii, na których rozwi zuj zadania - z mo liwo ci korzystania ze standaryzowanych wzorów i tablic. Kolokwia musz by zaliczone minimum na ocen dostateczn (60% pkt).				
	Forma i warunki zaliczenia wicze laboratoryjnych: Laboratoria zaliczane s na podstawie pracy polegaj cej na samodzielnej analizie danych (projekt) - min 60%pkt.				
	Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystywania parametrów opisu struktury jedno- i dwuwymiarowej oraz charakterystyki dynamiki. Egzamin pisemny polega na udzielaniu odpowiedzi i rozwi zywanu zada (min 60% pkt na ocen dst). Studenci podczas egzaminu mog korzysta z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu jest równa redniej ocen uzyskanych z zaliczenia wicze , wicze laboratoryjnych i egzaminu (rednia wa ona z wagami odpowiednio 0,3; 0,3 oraz 0,4), z warunkiem koniecznym zaliczenia wszystkich form na minimum ocen dostateczn .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	statystyka		Wa ona	
	3	statystyka [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	statystyka [wykład]	egzamin		0,40
3	statystyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30	
Literatura podstawowa	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Statystyka opisowa. Przykłady i zadania. Wyd. III, CeDeWu, Warszawa				
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2019): Wzory i tablice. Metody statystyczne i ekonometryczne., CeDeWu, Warszawa				
	Hozer J., red. (1998): Statystyka. Opis statystyczny, Wyd Nauk US, Szczecin				
Literatura uzupełniaj ca	Zelia A. (2000): Metody statystyczne, PWE, Warszawa				
	Publikacje GUS: roczniki statystyczne, miesi czne informacje o sytuacji gospodarczej kraju, miesi czne informacje o zmianach cen w gospodarce narodowej, inne publikacje o charakterze metodologicznym.				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US182AIJ2400_2N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	1	0	Z	0
		wykład	4	4	Z	
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIUSZ SIKORA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy o bezpiecze stwie i higienie pracy, ochronie p.po , udzielaniu pierwszej pomocy.				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o rodowisku w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno uczenia si w zakresie kompetencji: potrafi współdziała w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów.		K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa pracy.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.			1	1	1	
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, ? unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).			1	1	1	
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy.			1	1	1	
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.			1	1	1	
Forma zaj : wiczenia						
1. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne ? prowadzenie resuscytacji kr eniowo oddechowej (RKO)			1	1	0	

Metody kształcenia	wykład z prezentacj multimedialn				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Obecno na zaj ciach, sprawdzian				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot ko czy si zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
	1	szkolenie BHP [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	R czkowski B. (2010): BHP w praktyce, ODDK				
	Kodeks Pracy				
	Zarz dzenia Rektora US				
Literatura uzupełniają ca	Koradecka D. (2010): Bezpiecze stwo pracy i ergonomia, CIOP				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	5		4		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US182AIWZiEU_3N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr EWA SZOPLI SKA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.</p> <p>Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a tak e umiej tno ci korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udost pniaia oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dost pnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Nie stawia si .</p> <p>w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece</p> <p>w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno ci uczenia si</p> <p>w zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działań indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.			K_W01 K_W11
	2	EP4	Student zna i rozumie struktur organizacyjn i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.			
	3	EP5	Zna i rozumie specyfik zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udost pniaia.			
	4	EP6	Zna i rozumie poj cia bibliologiczne i bibliograficzne.			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi korzysta z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.			K_U02
	2	EP7	Zna i rozumie podstawowe ró dła informacji dost pne w Bibliotece, zarówno tradycyjne jak i elektroniczne.			
	3	EP8	Potrafi korzysta z baz danych dost pnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.			

kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dostępu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki.	K_K05	
	2	EP9	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy praktyczne.		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie biblioteczne					
Forma zajęć : wykład					
1. Przedstawienie elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego.				1	2
Metody kształcenia		wiczenia (e-learning), wykład z prezentacją multimedialną			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia		Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 50 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.			
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		1	szkolenie biblioteczne		Arytmetyczna
		1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie	
Literatura podstawowa		Materiały dydaktyczne udostępnione na stronie internetowej Biblioteki Głównej oraz na stronach bibliotek sieci bibliotecznej US.			
		Regulamin agend Biblioteki (Wypożyczalnia, Czytelnia, Odekt Informacji Naukowej)			
		Regulamin Biblioteki Głównej			
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3362_1N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.			K_W01
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			K_W01
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			K_W01
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			K_U02
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			K_U02
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe						
Forma zaj : wiczenia						
1. Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .					1	2
Metody kształcenia					e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle	

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2721_1N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	9	0	ZO	2
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			2
Koordynator przedmiotu:		dr inż. MARCIN MASTALERZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWA KROK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z zagadnieniami dotyczącymi możliwości wykorzystania technologii informacyjnych w życiu zawodowym oraz osobistym, a także nabycie przez Studentów praktycznych umiejętności posługiwania się aplikacjami komputerowymi, przygotowując do zdobycia certyfikatów ECDL.				
Wymagania wstępne:		Podstawy obsługi komputera i sieci Internet.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Student zrozumie rolę informacji we współczesnej gospodarce, zna funkcjonalność podstawowych urządzeń oraz aplikacji pozwalających gromadzić, przetwarzać i udostępniać informacje		K_W06	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dobrać i zastosować oprogramowanie użytkowe do szybszej realizacji zadań merytorycznych z obszaru zarządzania		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do samodoskonalenia oraz angażowania się w realizację projektów z zakresu wykorzystania IT		K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: technologie informacyjne						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawowe pojęcia z zakresu technologii informacyjnych			1	1	0	
2. Budowa komputera. Urządzenia zewnętrzne.			1	2	0	
3. Oprogramowanie systemowe, narzędziowe i użytkowe			1	4	0	
4. Internetu jako narzędzie komunikacji oraz miejsce wyszukiwania, gromadzenia i udostępniania informacji			1	1	0	
5. Bezpieczeństwo korzystania z technologii informacyjnych			1	1	0	
Forma zajęć: laboratorium						
1. Praca z edytorem tekstów			1	4	0	
2. Praca z arkuszem kalkulacyjnym			1	2	0	

3. Praca z programem do grafiki prezentacyjnej		1	2	0	
4. Praca z internetem		1	1	0	
Metody kształcenia	Wykład - z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Zajęcia laboratoryjne - rozwijanie zadań praktycznych z wykorzystaniem aplikacji firmy Microsoft				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2	
	SPRAWDZIAN			EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy wykonanej przez studenta na lekcji oraz ocena zadań domowych				
	Zaliczenie wykładów: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu to średnia z zaliczenia wykładu i ćwiczeń laboratoryjnych			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	technologie informacyjne		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	technologie informacyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ratalewska Magdalena (2021): Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach sektora kreatywnego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego				
	Szczepaniuk Edyta, Gawlik-Kobylińska Małgorzata, Krzeminski Włodzimierz (2018): Technologie informacyjne w zarządzaniu, Akademia Sztuki Wojennej				
Literatura uzupełniająca	Lambert Joan, Frye Curtis (2019): Microsoft Office 2019. Krok po kroku, APN Promise				
	Litwin Leszek (2021): ECDL. Europejski Certyfikat Umiejętności Komputerowych, Helion				
	Przedziecki Karol, Sikorski Witold, Treichel Wiktor (2017): Technologie informacyjne dla studentów, Witkom				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: transfer technologii (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_63N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - j język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego postępu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjności w małych przedsiębiorstwach, a także wykorzystanie tej wiedzy w praktyce gospodarczej. Konieczne jest zrozumienie w jaki sposób kształtowane są procesy transferu technologii oraz jaki mają wpływ na funkcjonowanie firmy. Celem jest również uświadomienie studentom, że istnieją podmioty, które udzielają wsparcia w zakresie transferu technologii.					
Wymagania wstępne:		W zakresie: Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie, Umiejętności: student rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna potencjalne kanały i metody transferu technologii oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów			K_W02	
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat kształtowania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój innowacyjności podmiotów gospodarczych			K_W03 K_W04	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wyszczególnić podmioty wspierające procesy transferu technologii i określić ich wpływ na funkcjonowanie firmy			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pracy w grupie oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy			K_K04	
TREŃCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: transfer technologii							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Transfer technologii a rozwój przedsiębiorstw					5	2	0
2. Rynek technologii					5	1	0
3. Odrodzenie innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy					5	2	0
4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii					5	1	0

5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery		5	1	0	
6. Wsparcie procesów transferu technologii		5	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	5	transfer technologii		Ważona	
	5	transfer technologii [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa				
	Matusiak K.B., Guliński J. (2010): System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce -siły motoryczne i bariery, PARP, Warszawa				
	Wiñiewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa				
	Wiñiewska J., Janasz K. (red.) (2018): Zarządzanie przedsiębiorstwem przemysłowym w współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Sierczyło-Chłabicz J. (red.) (2019): Komercjalizacja i transfer wyników badań naukowych i prac rozwojowych z uczelni do gospodarki. Komentarz – nowe regulacje, C.H.Beck, Warszawa				
	Tylanowski R. (2016): Transfer technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Wiñiewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	2	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój małej firmy (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_18N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr WOJCIECH LEO SKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy z zakresu powstania, funkcjonowania i rozwoju małego przedsi biorstwa w gospodarce. Student nabywa umiej tno ci projektowania, analizowania i oceniania pomysłu na własn działalno gospodarcz , a tak e przeprowadzenia procesu zało ycielskiego małego przedsi biorstwa. Ponadto student zyskuje umiej tno ci my lenia i działania w sposób przedsi biorczy.					
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna podstawowe poj cia typu przedsi biorca, przedsi biorczo , zna typy i formy przedsi biorstw Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku, umie pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna klasyfikacj przedsi biorstw sektora MSP, istot małego przedsi biorstwa, etapy rozwoju i strategii zarz dzenia oraz poj cie przedsi biorstwa rodzinnego			K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zaprojektowa , przeanalizowa i oceni pomysł na własn działalno gospodarcz oraz przeprowadzi proces zało ycielski małego przedsi biorstwa			K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do zało enie i prowadzenia działalno ci gospodarczej			K_K04	
	2	EP4	jest gotów do ci głego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci w zakresie tworzenia i rozwoju przedsi biorstwa			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie i rozwój małej firmy							
Forma zaj : wiczenia							
1. Klasyfikacja przedsi biorstw sektora MSP. Identyfikowanie pomysłu na biznes, case study.					2	1	0
2. Specyfika i rola małych przedsi biorstw w gospodarce, rozwój i bariery.					2	1	0
3. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowi zki podatkowe małego przedsi biorstwa, case study.					2	1	0
4. Instytucjonalne formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm.					2	1	0
5. Strategie rozwoju małej firmy, case study.					2	1	0

6. Wykorzystanie biznesplanu w małej przedsi biorczo ci, case study.		2	1	0	
7. Wybrane formy finansowania start-upów. Ocena ródeł finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsi biorstwa, Anioły biznesu, fundusze venture capital oraz crowdfunding. Case study.		2	2	0	
8. Identyfikacja przedsi biorstw rodzinnych, case study.		2	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP3,EP4			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie: 1) kolokwium obejmuj cego wiedz z wicze - 70% oceny (pytania opisowe i testowe) 2) aktywno ci studenta - 30% oceny (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocen dostateczn gdy zna klasyfikacje przedsi biorstw sektora MSP, umie wymieni bariery rozwoju sektora MSP i róda finansowania przedsi biorstw sektora MSP, zna elementy biznesplanu, zna definicje przedsi biorstwa rodzinnego. Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	tworzenie i rozwój małej firmy		Wa ona	
	2	tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Glumi ska-Pawlic J. (red.) (2019): Działalno gospodarcza w sektorze M P Praktyczne aspekty tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsi biorstwa , Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	Kozioł-Nadolna K., Leo ski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsi biorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Mu ko P., Sokół A. (2018): Jak zało y i prowadzi własn firm . Praktyczny poradnik z przykładami, CeDeWu, Warszawa				
	Targalski J. (2018): Przedsi biorczo i zarz dzanie małym i rednim przedsiębiorstwem, Difin , Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited, London				
	Latusek-Jurczak D. red. (2017): Zarz dzanie w Polsce. Dydaktyczne studia przypadków, Poltext, Warszawa				
	Markowski W. (2018): ABC small businessu, Marcus, Warszawa				
	Matejun M. (2012): Zarz dzanie mał i redni firm w teorii i w wiczeniach, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	14	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: zachowania konsumentów (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_11N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Prowadz cy zaj cia:		dr URSZULA CHR CHOL-BARCZYK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest u wiadomienie studenta o roli zachowa konsumentckich w dziaaniach firmy. Zatem niezbdnym staje si rozpoznanie czynników ksztatuj cych zachowania konsumentckie oraz zrozumienie jak t wiedz zastosowa w praktyce.					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z zakresu marketingu, metod i technik badan marketingowych, tworzenia strategii marketingowej,					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna etapy procesu decyzyjnego i definiuje determinanty zachowa konsumentów			K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta posiadana wiedza do podejmowania decyzji zarz dczych w firmie, potrafi pracowa w zespołach zadaniowych i indywidualnie.			K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwi za dla omawianych zagadnie , poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrze na nieuczciwe praktyki manipulacji konsumentem. Anga uje si w realizacj zespołowych zada .			K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zachowania konsumentów							
Forma zaj : wiczenia							
1. Główne wyznaczniki zachowa konsumenta (potrzeby, motywy)					1	1	0
2. Determinanty zachowa konsumentów					1	2	0
3. Decyzje konsumentckie					1	1	0
4. Proces podejmowania decyzji zakupu					1	1	0
5. Ryzyko podejmowanych decyzji					1	1	0
6. Zachowania konsumentów na wybranych rynkach					1	2	0
7. Weryfikacja wiedzy i umiej tno ci (kolokwium)					1	1	0

Metody kształcenia	wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP3
	PREZENTACJA				EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	na ostateczną ocenę składają się : - ocena z prezentacji - ocena z kolokwium Student aby uzyskać ocenę dostateczną powinien osiągnąć 60% minimum do zdobyci punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena wyliczana jest za pomocą oceny wagi jednej z wyników cząstkowych ze wszystkich aktywności.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zachowania konsumentów		Waga	
	1	zachowania konsumentów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bartosik-Purgat M. (red.) (2017): Zachowania konsumentów, PWN				
	Lambkin, M., Foxall G., van Raaij, F., Heilbrun, B., (2001): Zachowania konsumenta. Koncepcje i badania europejskie,, PWN				
	East R., Vanhuele M., Wright M., (2014): Zachowania konsumentów, Oficyna, Warszawa				
	Ku G. (2011): Decyzje zakupowe konsumentów a systemy komunikowania, Novae Res Wydawnictwo Innowacyjne				
Literatura uzupełniająca	Falkowski A., Tyszka T., (2002): Psychologia zachowań konsumenckich,, GWP				
	Kieł E. (red.) (2010): Konsument i jego zachowania na rynku europejskim, PWE				
	red. Małgorzata Bartosik Purgat (2020): Zachowania konsumentów : globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno-kulturowe, PWN				
	Rudnicki L., (2000): Zachowanie konsumentów na rynku,, PWE				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	11		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_25N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	18	0	ZO	5
		wykład	9	0	E	
Razem			27			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy o rodzajach i uwarunkowaniach zachowa ludzi w organizacjach, kluczowych elementach składaj cych si na przedmiot zachowa organizacyjnych z uwzgl dniem poziomu jednostki, grupy i systemu organizacyjnego oraz wskazanie mo liwo ci wykorzystania w praktyce form, metod i technik kształtowania po danych zachowa pracowników, wpływaj cych na sposób funkcjonowania organizacji i ich powodzenie.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, a tak e zagadnienia ogólnoekonomiczne, potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów m.in. algorytm procesu podejmowania decyzji, zasady organizacji pracy, techniki usprawniania komunikacji, potrafi przygotowa i przeprowadzi prezentacj , moderowa dyskusj na zadany temat.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy wpływaj ce na zachowania pracowników oraz metody i narz dzia umo liwiaj ce kształtowanie po danych zachowa		K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zidentyfikowa i przeanalizowa problemy dotycz ce zachowa organizacyjnych oraz oceni zasadno zastosowanych metod i narz dzi rozwi zywania problemów		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów rozwija wiedz dotycz c zachowa organizacyjnych oraz doskonali umiej tno ci współpracy z lud mi		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zachowania organizacyjne						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i uwarunkowania zachowa organizacyjnych; przedmiot i cele zachowa w organizacji			3	2	0	
2. Poziom jednostki: podstawy zachowa indywidualnych: warto ci, postawy, osobowo , uzdolnienia, postrzeganie, uczenie si , emocje			3	1	0	
3. Poziom jednostki: motywacja i indywidualne podejmowanie decyzji			3	1	0	
4. Poziom grupowy: przyczyny przył czania si do grup; zasady funkcjonowania; grupowe podejmowanie decyzji; komunikacja i konflikty w grupach			3	1	0	
5. Poziom grupowy: zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej, rodzaje zespołów			3	1	0	
6. Koncepcje efektywnego kierowania; władza w organizacjach - ró dła i przejawy; przywództwo jako specyficzny sposób kierowania lud mi			3	1	0	

7. Poziom systemu: projektowanie organizacji; koncepcja i wprowadzanie zmian organizacyjnych		3	1	0	
8. Poziom systemu: kultura organizacyjna; zarz dzanie zasobami ludzkimi		3	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do zachowa organizacyjnych, dyskusja dotycz ca bie cych uwarunkowa funkcjonowania organizacji, trendów i tendencji determinuj cych zachowania pracowników		3	2	0	
2. Uwarunkowania zachowa jednostki w organizacji: diagnozowanie typów osobowo ci, analiza systemu warto ci, sposobów uczenia si		3	2	0	
3. Postawy i emocje w organizacji - rodzaje i znaczenie. Badanie zaangażowania		3	2	0	
4. Analiza zachowa kontrproduktywnych		3	2	0	
5. Grupy i zespoły - okre lanie podobie stw i ró nic, funkcjonowanie w grupie/zespole		3	2	0	
6. Komunikacja i konflikty w grupach pracowniczych		3	2	0	
7. Władza i przywództwo: badanie stylu przywództwa, determinanty skuteczno ci		3	2	0	
8. Analiza podej cia do zmian organizacyjnych		3	2	0	
9. Analiza kultury organizacyjnej oraz polityki zarz dzania zasobami ludzkimi		3	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze i wykładów: Zaliczenie wicze odbywa si na podstawie kolokwium pisemnego w formie pyta otwartych i zamkni tych, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: student otrzymuje ocen dostateczn , gdy posiada podstawow wiedz dotycz c zagadnie z zakresu zachowa organizacyjnych oraz gdy potrafi obja ni podstawowe mechanizmy wpływaj ce na zachowania ludzi w organizacjach.</p> <p>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin pisemny, pytania zamkni te i otwarte.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest ocen z egzaminu. Egzamin odbywa si w formie pisemnej i obejmuje pytania otwarte oraz zamkni te dotycz ce przedmiotowego zakresu.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zachowania organizacyjne		Wa ona	
	3	zachowania organizacyjne [wykład]	egzamin		1,00
	3	zachowania organizacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Robbins S.P. , Judge T.A. (2012): Zachowania w organizacji, PWE, Warszawa				
	Potocki A. (red.) (2005): Zachowania organizacyjne, Diffin, Warszawa				
	Rutka R., Wróbel P.(red (2012): Organizacja zachowa zespołowych, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	A. Gli ska-Newe (2017): Pozytywne relacje interpersonalne w zarz dzaniu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toru				
	Bratton J. i in. (2010): Work and Organizational Behaviour, Palgrave Macmillan				
	Kuc B.R., Moczyłowska J.M. (2009): Zachowania organizacyjne, Diffin, Warszawa				
	Szaban J.M. (2012): Zachowania organizacyjne, Adam Marszałek, Toru				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dżanie czasem (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_57N		
Nazwa kierunku: zarz dżanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA PLUTA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA PLUTA					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom wagi zarz dżania czasem oraz zapoznanie z metodami planowania i organizacji czasu pracy, aby potrafili skutecznie wykorzysta je w gospodarowaniu czasem własnym w organizacji					
Wymagania wst pne:		Student posiada ogóln wiedz z zakresu ekonomii i nauki o zarz dżaniu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot i zasady zarz dżania czasem własnym i organizacji			K_W03 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi diagnozowa gospodarowanie czasem i proponowa kierunki jego doskonalenia			K_U02 K_U04 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów krytycznie oceni gospodarowanie czasem własnym i wskaże kierunki doskonalenia swoich umiej tno ci w tym zakresie dostrzegaj c pojawiaj ce si dylematy moralne i społeczne			K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dżanie czasem							
Forma zaj : wiczenia							
1. Koncepcja zarz dżania czasem					4	1	0
2. Czas jako warto w yciu człowieka i atut w zarz dżaniu organizacj					4	1	0
3. Konsekwencje nieracjonalnego wykorzystywania czasu (dla człowieka i organizacji)					4	1	0
4. Analiza gospodarowania czasem					4	2	0
5. Ustalanie celów					4	1	0
6. Okre lanie priorytetów					4	1	0

7. Planowanie pracy własnej		4	1	0	
8. Planowanie i organizowanie pracy w firmie		4	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wiczenia warsztatowe (praca indywidualna); - studia przypadków; - gry szkoleniowe; - dyskusja - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - jako wprowadzenie do wicze praktycznych. 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie uzyskują studenci, którzy uczestniczyli w zajęciach i przedstawili prace. Analizy organizacji pracy własnej.</p> <p>Oceniane są trzy aspekty pracy:</p> <p>1) terminowość rozliczenia się z pracy (1 pkt.)</p> <p>2) przedstawienie narzędzi do oceny własnego gospodarowania czasem i ich poprawne wykorzystanie wraz ze sformułowaniem wniosków z nich (max. 5 pkt)</p> <p>3) poprawność edycyjna projektu (przypisy, bibliografia, jako formalnej strony pracy) - (max 3 pkt.)</p> <p>Student może zdobyć max 9 punktów. Ocena dostateczna - zdobycie 50% punktów (4,5 pkt.).</p> <p>Wysokie zaangażowanie w pracę na zajęciach (100% obecność i poprawne wykonywanie zadań w ramach zajęć) może wpłynąć na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia wicze .</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie czasem		Ważona	
	4	zarządzanie czasem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Covey S. R. (2019): Najpierw rzeczy najważniejsze, Rembis, Poznań				
	Pluta A. (2018): Kształtowanie sprawności pracowników wiedzy działających pod presją czasu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Pluta A., Wójcik G. P. (2011): Vademecum menedżera - organizacja pracy własnej, Economicus, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Alyami, Adham Abdulwahed, Abdulrahman Azhar, Abdulrahman Binsaddik, Abdullah Bafaraj, Saeed M. (2021): Impact of Time-Management on the Student's Academic Performance: A Cross-Sectional Study, Creative Education, Vol. 12, Iss. 3, s. 471-485				
	Claessens, Brigitte J.C. Eerde, Wendelien Van Rutte, Christel G. Roe, Robert A. (2007): A review of the time management literature, Personnel Review, Vol. 36, Iss. 2, s. 255-276				
	Tomaszewska-Lipiec R. (2018): Praca zawodowa- życie osobiste. dysonans czy synergia?, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		1	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		4	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie jako ci (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_29N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	18	0	E	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami zarz dzaniem jako ci w organizacji, nabycie umie tno ci skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narz dzia jako ciowych, u wiadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywisto ci gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jako ci.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w organizacji, potrafi okre li podstawowe wla ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy, prawidłowo ci i regulacje normatywne w zakresie jako ci		K_W06 K_W08		
umie tno ci	1	EP2	potrafi stosowa narz dzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdroy i audytowa system zarz dzania jako ci oraz stosowa narz dzia, techniki i metody zarz dzania jako ci		K_U02 K_U04		
	2	EP3	prawidłowo potrafi posługywa si dokumentacj i regulacjami normatywnych systemu zarz dzania jako ci na ró nych poziomach organizacji		K_U04		
	3	EP4	Student potrafi samodzielnie identyfikowa i analizowa problemy, jak równie współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do wiadomego zapewnienia i doskonalenia jako ci w przedsi biorstwie		K_K01 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie jako ci							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Filozofia jako ci, podstawowe definicje i aspekty jako ci					4	1	0
2. Ewolucja w podej ciu do problematyki zapewnienia jako ci					4	1	0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarz dzania jako ci					4	1	0
4. Instrumentarium zarz dzania jako ci					4	6	0
5. Certyfikacja systemów zarz dzania jako ci i wyrobów					4	1	0
6. System zarz dzania jako ci według ISO 9001:20015 i jego dokumentowanie					4	4	0

7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urzędów medycznych i sektor telekomunikacyjny		4	2	0	
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem		4	1	0	
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy		4	1	0	
Metody kształcenia	Konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z konwersatoriów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia uzyskane podczas uczestnictwa w konwersatoriach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie jakością		Ważona	
	4	zarządzanie jakością [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	A. Hamrol (2018): Strategie i praktyki sprawnego działania, PWN, Warszawa				
	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	A. Matuszak-Flejszman (2021): Zarządzanie jakością, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań				
	M. Bugdół (2018): System zarządzania jakością według normy ISO 9001:2015, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Frąckowiak J., Gołbiewski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego				
	Łańcucki J. (2003): Podstawy kompleksowego zarządzania jakością, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu				
	Urbaniak M. (2004): Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, Difin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75		0		
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_32N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	18	0	E	2	
Razem			18			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie z zakresem, metodami oraz głównymi problemami zarz dzania kapitałem trwałym w przedsi biorstwie i przygotowanie studenta do samodzielnego identyfikowania oraz oceny podstawowych problemów z tego zakresu, jak równie wskazywania mo liwych sposobów ich rozwi zania.					
Wymagania wst pne:		Posiada wiedz i umiej tno ci z zakresu nauki o przedsi biorstwie, podstaw finansów i rachunkowo ci. Potrafi identyfikowa zasoby przedsi biorstwa, zna podstawowe kategorie ekonomiczne charakteryzuj ce działalno podmiotu tj. koszty, przychody, zysk, itd.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe kategorie ekonomiczne oraz procesy zwi zane z zarz dzaniem kapitałem trwałym przedsi biorstwa			K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zidentyfikowa i oceni podstawowe problemy z zakresu zarzadzania kapitałem trwałym organizacji oraz proponowa sposoby ich rozwi zania			K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie kapitałem trwałym							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Kapitał w strategicznym zarz dzaniu przedsi biorstwem					5	2	0
2. Wpływ struktury kapitału na rentowno w przedsi biorstwie					5	4	0
3. Procesy zu ycia rodków trwałych. Analiza i ocena stopnia zu ycia i odnowy zasobów trwałych w przedsi biorstwie					5	4	0
4. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał					5	4	0
5. Analiza i ocena efektywno ci zarz dzania zasobami trwałymi					5	4	0
Metody kształcenia		Konwersatorium z elementami wykładowymi, prezentacje multimedialne, wiczenia w rozwi zywaniu zada , dyskusje					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu uzyskuje się na podstawie oceny uzyskanej z egzaminu pisemnego, który weryfikuje efekty uczenia się w zakresie wiedzy teoretycznej, umiejętności i kompetencji. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie 60% łącznej puli przewidzianych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie kapitałem trwałym		Ważona	
	5	zarządzanie kapitałem trwałym [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	J. Zubrzycki (2018): Rodzki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne, Unimex, Warszawa				
	K. H. Szewczak (2013): Zarządzanie eksploatacją rodków trwałych w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa				
	K. Janasz, W. Janasz, J. Wiñiewska (2007): Zarządzanie kapitałem w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa				
	R. Kuciński (red) (2020): Rodzki trwałe 2020. Praktyczne wskazówki ekspertów, Wiedza i Praktyka, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Akty normatywne : Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych				
	J. Wiñiewska (2009): Problemy pomiaru majątku trwałego w przedsiębiorstwie, Studia i Prace WNEiZ Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	M. Jarzemowska (red.) (2018): Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa				
	W. Bachor (2009): Efektywność majątku trwałego w spółkach komunalnych. Wybrane zagadnienia i wyniki badań, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie prac zespołów (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_65N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy oraz kształtowanie umiej tno ci i postaw z zakresu tworzenia skutecznych zespołów i zarządzania prac zespołów oraz wykorzystywania potencjału zespołów w zarządzaniu organizacjami.					
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz z zakresu podstaw zarządzania oraz zachowa w organizacji, potrafi zastosowa narz dzia zarządzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy decyduj ce o sprawnym funkcjonowaniu zespołu			K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zidentyfikowa i przeanalizowa problemy dotycz ce pracy zespołowej i oceni zasadno zastosowanych metod i narz dzi rozwi zywania problemów			K_U02 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów anga owa si w rozwi zywanie zada zespołowych oraz problemów dotycz cych pracy zespołowej			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie prac zespołów							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe koncepcje dotycz ce grup i zespołów. Znaczenie zespołów pracowniczych w zarządzaniu organizacjami					5	2	0
2. Determinanty efektywno ci pracy zespołowej; mechanizmy w pracy zespołowej					5	2	0
3. Tworzenie efektywnych zespołów					5	1	0
4. Role zespołowe, diagnoza i ocena					5	1	0
5. Kierowanie zespołem rola lidera w tworzeniu to samo ci zespołu					5	1	0
6. Komunikacja i rozwi zywanie konfliktów					5	1	0
7. Rozwijanie umiej tno ci pracy zespołowej					5	1	0
Metody kształcenia		wykład, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie, symulacje, odgrywanie ról					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testują osiągnięcia efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia i mechanizmy dotyczące pracy zespołowej.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	zarządzanie prac zespołowych		Ważona		
	5	zarządzanie prac zespołowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	A. Glińska-Nowe (2017): Pozytywne relacje interpersonalne w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toru					
	Donnellon A. (red.) (2007): Kierowanie zespołami, Wydawnictwo Helion, Gliwice					
	Gelert M., Nowak C. (2008): Zespół, GWP, Gdańsk					
	R. Rutka, P. Wróbel (red.) (2012): Organizacja zachowań zespołowych, PWE					
Literatura uzupełniająca	West M.A. (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, Wiley-Blackwell					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0			
Przygotowanie się do zajęć	4		0			
Studiowanie literatury	5		0			
Udział w konsultacjach	2		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25					
Liczba punktów ECTS	1					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie produkcj (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_26N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom jak rol odgrywaj procesy produkcyjne w organizacji. Konieczne jest zrozumienie reguł dotycz cych zarz dzania produkcj , a tak e nabycie umiej tno ci planowania i organizacji procesów produkcyjnych w przedsi biorstwie.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w przedsi biorstwie i ogólne zagadnienia mikroekonomii, potrafi rozwi zywa zadania dotycz ce zagadnie mikroekonomicznych, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz o zasobach organizacji i elementach składowych w zakresie produkcji, organizowania i produktywno ci systemu produkcyjnego wraz z analiz uwarunkowa działalno ci produkcyjnej			K_W06 K_W08	
	2	EP2	Student rozumie reguły dotycz ce zarz dzania produkcj			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi okre li składowe procesu produkcyjnego i jego organizowanie			K_U04	
	2	EP4	Student potrafi zaplanowa procesy produkcyjne w firmie			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do realizacji zada zespolowych oraz działania i my lenia w sposób przedsi biorczy			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie produkcj							
Forma zaj : wiczenia							
1. System produkcyjny i analiza otoczenia przedsi biorstwa					3	2	0
2. Przedmiot i zakres zarz dzania produkcj					3	2	0
3. Typologia procesów produkcyjnych i wytwórczych					3	1	0
4. Rytmiczno i równomierno produkcji					3	2	0
5. Cykl produkcyjny i jego organizacja					3	2	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach, rozwi zywanie zada					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte i zadania), ocenianie osiągnięć efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Ocena końcowa jest oceną zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie produkcją		Ważona	
	3	zarządzanie produkcją [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Liowski B., Kozłowski R. (2011): Podstawowe zagadnienia zarządzania produkcją, Wolters Kluwer business, Kraków				
	Pajk E. (2021): Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja, PWN, Warszawa				
	Rogowski A. (2018): Podstawy organizacji i zarządzania produkcją w przedsiębiorstwie, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Szatkowski K. (red.) (2021): Nowoczesne zarządzanie produkcją. Ujęcie procesowe, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3345_33N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	18	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			27			3
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA RZEMPAŁA				
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA RZEMPAŁA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy w zakresie problematyki dotyczącej zarządzania projektami. Student w konsekwencji potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w zakresie planowania, realizacji oraz kontroli projektów.</p> <p>Zadania praktyczne wykonywane podczas zajęć umożliwiają efektywną pracę w zespole projektowym. Narzędzia wspomagające zarządzanie projektami.</p>				
Wymagania wstępne:		Podstawy zarządzania				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje pojęcia, rozumie specyfikę zarządzania projektami, klasyfikuje i zna metody zarządzania projektami.		K_W05 K_W06 K_W08 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić założenia oraz stworzyć poszczególne elementy składowe procesu zarządzania projektem (harmonogram, budżet), stosuje metodę CPM, przygotowuje wszelką dokumentację dotyczącą projektu. Potrafi dobrać odpowiedni metod obliczenia efektywności realizacji projektu oraz stan zaawansowania realizacji projektu, opracowuje SOW i WBS, planuje cykl życia projektu, stosuje standard EVMS.		K_U03 K_U04 K_U05 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami		K_K01 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie projektami						
Forma zajęć : wykład						
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem				5	1	0
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem				5	2	0

3. Zarządzanie zmianami, jako ci i czasem w projekcie		5	1	0	
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim		5	1	0	
5. Zarządzanie projektem metodami Earned Value		5	1	0	
6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie		5	2	0	
7. Przegląd różnych technik i metod zarządzania projektami, analiza, porównanie		5	1	0	
Forma zajęć: wiczenia					
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem		5	3	0	
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem		5	3	0	
3. Zarządzanie zmianami, jako ci i czasem w projekcie		5	3	0	
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim		5	3	0	
5. Zarządzanie projektem metodami Earned Value		5	3	0	
6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie		5	3	0	
Metody kształcenia	Projekt, Kolokwium, Obserwacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia kolokwium, przygotowanie projektu w grupie, aktywność na zajęciach. Egzamin na koniec semestru odbywa się w formie pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie projektami		Ważona	
	5	zarządzanie projektami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	5	zarządzanie projektami [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Praca zbiorowa red. Trocki M. (2012): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
	Wysocki R. K. (2018): Efektywne zarządzanie projektami, Onepress, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	APMG (2010): PRINCE2TM – Skuteczne zarządzanie projektami, OGC, Crown				
	IPMA (2015): Wytyczne kompetencji indywidualnych w zarządzaniu projektami ed.4.0, IPMA				
	PMI (2018): A Guide to the project management body of knowledge ed.6, PMBOK GUIDE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	27	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z klientem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_34N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	18	0	ZO	4
		wykład	18	0	E	
Razem			36			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności zmiany podejścia do obsługi klienta; pokazanie konieczności zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów Zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientami				
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm w zakresie umiejętności student wykorzystuje narzędzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych branżach, ustala kryteria decydujące o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarządzanych marketingowo w zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji		K_W03	
	2	EP2	zna instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami		K_W04	
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne		K_K01 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie relacjami z klientem						
Forma zajęć : wykład						
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw			5	2	0	
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych			5	2	0	
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw			5	1	0	
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji			5	1	0	
5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami			5	3	0	
6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji			5	3	0	

7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców		5	1	0	
8. Rola jako ci w kształtowaniu relacji z klientami		5	1	0	
9. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		5	1	0	
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		5	1	0	
11. Marka Apple i Disney - jak wywoła efekt "WOW" u klientów?		5	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu		5	1	0	
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro		5	2	0	
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji		5	2	0	
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw		5	2	0	
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy		5	2	0	
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim		5	1	0	
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem		5	1	0	
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach		5	1	0	
9. Kreowanie lojalności klientów		5	2	0	
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		5	2	0	
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		5	1	0	
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition		5	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wicze piszc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas wicze				
	Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z zaliczenia i z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie relacjami z klientem		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wykład]	egzamin		
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Pukas (2019): Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław				
	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa				
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	I.H. Gordon (2001): Relacje z klientem. Marketing partnerski, PWE, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	36	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	16	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie relacjami z pracownikami (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_12N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA KWARCI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA KWARCI SKA					
Cele przedmiotu:		Wskazanie studentom znaczenia wysokiej jako ci relacji z pracownikami dla osi gania sukcesu przez współczesne organizacje. Zapoznanie studentów z zasadami i metodami budowania takich relacji dla ich przyszłego wykorzystania w praktyce gospodarczej.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw zarz dzania i socjologii.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna uwarunkowania kształtowania trwałych wewn trznych relacji organizacyjnych.			K_W03 K_W04 K_W05	
	2	EP2	Zna wybrane koncepcje zarz dzania relacjami z pracownikami.			K_W03 K_W05 K_W09	
	3	EP3	Zna obowi zki pracodawców dotycz ce przestrzegania praw pracowniczych.			K_W04 K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zastosowa wiedz z zakresu zarz dzania do diagnozowania i rozwizywania trudno ci w zarz dzaniu relacjami z pracownikami.			K_U02 K_U04	
	2	EP5	Potrafi wskaza oraz inicjowa działania doskonal ce w obszarze zarz dzania relacjami z pracownikami.			K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwizywaniu trudno ci w budowaniu trwałych relacji z pracownikami.			K_K01	
	2	EP7	Jest gotów do współtworzenia etycznej kultury organizacji dla kształtowania trwałych relacji z pracownikami.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie relacjami z pracownikami							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wewn trzne relacje organizacyjne w wybranych koncepcjach zarz dzania. Relacje z pracownikami jako kapitał organizacji.					6	1	0

2. Przestrzeganie praw pracowniczych jako warunek budowania satysfakcjonujących relacji organizacji z pracownikami. Ochrona i rozwój potencjału pracowników.		6	1	0	
3. Istota zaangażowania pracowników i jego kształtowanie w organizacji.		6	1	0	
4. Budowanie zaufania wewnątrzorganizacyjnego. Kształtowanie lojalności pracowniczej.		6	2	0	
5. Uwarunkowania budowania wewnętrznego kapitału relacyjnego wynikające z kultury organizacyjnej. Rola przywództwa w zarządzaniu relacjami.		6	1	0	
6. Koncepcja Zarządzania Relacjami z Pracownikami (ERM). Partycypacja pracowników w zarządzaniu. Empowerment w organizacji.		6	2	0	
7. Trudności w zarządzaniu relacjami z pracownikami. Zarządzanie relacjami z pracownikami w organizacji będącej w kryzysie.		6	1	0	
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach, projekt				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie zaliczenia pisemnego kolokwium obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury (50% oceny) oraz obecności i aktywności na zajęciach - obserwacja pracy studenta podczas dyskusji lub pracy w grupie (50% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami		Ważona	
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gobillot E. (2013): Przywództwo przez integrację. Budowanie sprawnych organizacji dla ludzi, osiągnięcia efektywności i zysku, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	Kowalewski K., Moczyłowska J. M. (2020): Patologie i dysfunkcje w organizacji, Difin, Warszawa				
	Lipka A., Winnicka-Wejs A., Acedański J. (2012): Lojalność pracownicza. Od diagnozy typów lojalności pracowników do Zarządzania Relacjami z Pracownikami (Employee Relationship Management), Difin, Warszawa				
	Ronnowski B., Fortuna P. (2020): Psychologia biznesu, PWN, Warszawa				
	Sasin M. (2018): Budowanie zaangażowania czyli jak motywować pracowników i rozwijać ich potencjał, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Budgół M. (2010): Wymiary i problemy zarządzania organizacją opartą na zaufaniu, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	Kwarciska A. (2020): Selected initiatives of CSR practices towards employees as an expression of concern for human capital in the light of findings of primary studies, Sustainable Economic Development and Advancing Education Excellence in the era of Global Pandemic, Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA), pp. 12500-12507				
	Młokosiewicz M. (2017): Budowanie organizacyjnej kultury zaufania – rola menedżerów, Marketing i Rynek, nr 4, s. 277-285				
	Młokosiewicz M. (2020): Intra-organisational relations and employee stress – relationship analysis taking into account situation at workplaces in Poland, Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, Proceedings of the 35th International Business Information Management Association (IBIMA), ed. Khalid S. Soliman, pp. 3835-3845				
	Młokosiewicz M. (2018): Budowanie relacji w miejscu pracy jako wyzwanie dla współczesnych organizacji, Humanizacja Pracy, nr 4 (294)				
	Moczyłowska J., Korombel A., Bitkowska A. (2017): Relacje jako kapitał organizacji, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	3	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie ró norodno ci (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_11N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest u wiadomienie studentów, jak rol odgrywa prawidłowe zarz dzenie ró norodno ci w funkcjonowaniu przedsi biorstwa , a tak e wykorzystanie zdobytej wiedzy i umiej tno ci w tym zakresie w procesie zarz dzania organizacj . Słu y ma temu zapoznanie studentów z koncepcjami, strategiami i praktykami zwi zanymi z ró norodno ci w społecze stwie, ze szczególnym uwzgl dnieniem miejsca pracy.					
Wymagania wst pne:		potrafi pracowa w grupie oraz rozumie konieczno kszttałcenia ustawicznego posiada poszerzon wiedz z zakresu zarz dzania organizacjami, przedsi biorczo ci, zarz dzania zasobami ludzkimi					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot , rodzaje, motywy wprowadzania zarz dzania ró norodno ci w organizacjach, czynniki warunkuj ce, specyfik wdra ania oraz narz dzia pozwalaj ce zarz dza ró norodno ci w organizacji, zna ró dła i formy dyskryminancji oraz mo liwe sposoby zapobiegania jej			K_W04 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi planowa wprowadzanie zarz dzania ró norodno ci w organizacjach oraz dostosowa odpowiednie narz dzia do skutecznego zarz dzania różnorodno ci w organizacji			K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyra ania i przyjmowania uwag krytycznych, do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiej tno ci			K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie ró norodno ci							
Forma zaj : wiczenia							
1. Ró norodno i zarz dzenie ró norodno ci w organizacji - pojecie, istota, rodzaje, modele					6	2	0
2. Uwarunkowania rozwoju koncepcji zarz dzania ró norodno ci					6	1	0
3. Wyzwania dla zarz dzania organizacj z perspektywy zmian demograficznych					6	1	0
4. Zarz dzenie ró norodno ci w organizacji - motywy, korzy ci i bariery					6	1	0

5. Obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodności w organizacji		6	1	0	
6. Karta różnorodności		6	1	0	
7. Dyskryminacja w zatrudnieniu		6	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (4 pytania otwarte dotyczące zagadnień omawianych na zajęciach, zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwinięciem przygotowanych wicze, studiów przypadku, która weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie różnorodności		Ważona	
	6	zarządzanie różnorodności [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Pluta, A. Wieczorek-Szymańska, W. Leoński (2020): Zarządzanie różnorodności w organizacji, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	A. Jawor-Joniewicz, S. Borkowska (red.) (2016): Kształtowanie zaangażowania pracowników w kontekście zarządzania różnorodności, IPISS, Warszawa				
	E. Gross-Gołacka (2018): Zarządzanie różnorodności w kierunku zrównoważonych zasobów ludzkich w organizacji, DIFIN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	C. Espinoza, J. Schwarzbart (2018): Milenialsi zarządzają, PWN, Warszawa				
	M. Rozkwitalska (2011): Bariery w zarządzaniu międzykulturowym, Oficyna, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		4	0		
Udział w konsultacjach		3	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4	0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie sprzeda (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_59N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów ze specyfik zarz dzania sprzeda ze szczególnym uwzgl dnieniem organizacji działu sprzeda y i wykorzystanie jej podczas planowania i organizacji sprzeda y w firmie.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw ekonomii, funkcjonowania przedsi biorstw, marketingu i zarz dzania					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia dotycz ce organizacji sprzeda y i optymalizacji jej wyników			K_W03 K_W04 K_W06	
	2	EP2	Zna zagadnienia dotycz ce prowadzenia sprzeda y			K_W03	
	3	EP3	Zna zagadnienia dotycz ce motywowania i kontroli sprzedawców			K_W04	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta wiedzy o zarz dzaniu sprzeda do planowania i organizowania sprzeda y w firmie			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów na zmiany w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzeda y które wymagaj ci głęgo aktualizowania wiedzy			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie sprzeda							
Forma zaj : wiczenia							
1. Sprzeda jako funkcja w przedsi biorstwie					5	1	0
2. Istota i style zarz dzania sprzeda					5	1	0
3. Uwarunkowania i reguły planowania sprzeda y					5	1	0
4. Koncepcja programu sprzeda y					5	2	0
5. Uwarunkowania i zasady organizacji sprzeda y					5	1	0
6. Zarz dzenie personelem sprzeda owym					5	1	0

7. Formułowanie strategii sprzedaży		5	2	0	
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie kolokwium, na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz ocen przez prowadzącego zadania / wicze realizowanych podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z zaliczenia jest średnią ocen z kolokwium (60%) i zrealizowanych zadań / wicze (40%) Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia z wicze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie sprzedażą		Ważona	
	5	zarządzanie sprzedażą [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Aleksandra Kaniewska-Saba, Grzegorz Leszczyński (2018): Pomiar marketingu i sprzedaży business-to-business, Nieoczywiste, Warszawa				
	Krzysztof Cybulski (2020): Zarządzanie działem sprzedaży, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Robert Cialdini (2019): Wywieranie wpływu na ludzi Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	David W. Cravens, Kenneth Le Meunier-FitzHugh and Nigel F. Piercy. (red.) (2012): The Oxford handbook of strategic sales and sales management, Oxford University Press, New York				
	Scheitlin, V., (2003): Listy kontrolne dla handlowców, Oficyna Ekonomiczna				
	Schenk, G., (2001): Profesjonalny sprzedawca, wyd ABC				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	4	0			
Studiowanie literatury	3	0			
Udział w konsultacjach	2	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie usługami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3351_39N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	18	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			27			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA TOKARZ-KOCIK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ANNA TOKARZ-KOCIK , dr MARTA SIDORKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania rynku usług, ze szczególnym uwzględnieniem sektora transportowego i turystycznego.</p> <p>Przygotowanie studentów do wypowiedziania się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny na tematy dotyczące wybranych zagadnień zarządzania.</p> <p>Przygotowanie studentów do używania języka specjalistycznego (z zakresu zarządzania) w celu odwzorowania zjawisk społeczno-gospodarczych, a także do samodzielnego zdobywania wiedzy.</p> <p>Wykształcenie u studentów odpowiedzialności za powierzone zadania i zespoły ludzkie, z którymi współpracują.</p>				
Wymagania wstępne:		brak wymagań wstępnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna definicje usług (w tym usług transportowych i turystycznych).		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Student rozumie rolę poszczególnych czynników produkcji wykorzystywanych w przedsiębiorstwach usługowych.		K_W02 K_W04	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi klasyfikować usługi.		K_U02	
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów kreatywnie rozwiązywać problemy.		K_K01 K_K03	
	2	EP6	Student jest gotów kreatywnie zrealizować własny indywidualny projekt.		K_K03 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie usługami						
Forma zajęć : wykład						
1. Teoria usług - historia usług, definicje, cechy, klasyfikacja i funkcje usług				6	3	0
2. Czynniki produkcji usług w sektorze usługowym, znaczenie kapitału ludzkiego w procesie świadczenia usług (przykłady wybranych bran , np. hotelarstwo, transport)				6	3	0
3. Rynek usług - determinanty popytu na usługi, podaż usług , teoria cen usług				6	3	0
Forma zajęć : wiczenia						

1. Definicje wybranych usług i klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych		6	2	0	
2. Hotelarstwo jako bran a usługowa		6	6	0	
3. Transport jako bran a usługowa (Zrównowa ony rozwój transportu, Infrastruktura transportu, Transeuropejskie sieci transportowe, Procesy produkcyjne w transporcie, Technologie transportu Zintegrowane ła cuchy transportowe)		6	6	0	
4. Ocena zarz dzania wybranym przedsi biorstwem usługowym metod mystery shopping- indywidualne projekty		6	4	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne; praca w grupach; opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Form zaliczenia wicze jest zaliczenie z ocen - uzyskiwane na podstawie przygotowania projektu i jego prezentacji, pozytywnej oceny z kolokwium oraz aktywno ci i obecno ci na zaj ciach. Form zaliczenia wykładów jest egzamin - uzyskiwane na podstawie pozytywnego wyniku egzaminu pisemnego (forma testowa) obejmuj cego wiedz z wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców dla całego przedmiotu ustala koordynator przedmiotu według algorytmu: 0,5 oceny z egzaminu + 0,5 oceny z zaliczenia (zaokr glanie wyniku do pełnej oceny według zasady: 3,00-3,24 = dst; 3,25-3,74 = dst plus; 3,75-4,24 = db; 4,25-4,74 = db plus; 4,75-5,00 = bdb).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarz dzanie usługami		Arytmetyczna	
	6	zarz dzanie usługami [wykład]	egzamin		
	6	zarz dzanie usługami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bryson, J. R., Sundbo, J., Fuglsang, L., & Daniels, P. (2020): Service Management: Theory and Practice, Springer Nature				
	Rogozki K., Dobska M., Gnusowski M., Garczarek-B k U. (2017): Zarz dzanie usługami, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Pozna				
Literatura uzupełniaj ca	Kim, S. S., Kim, J., Badu-Baiden, F., Giroux, M., & Choi, Y. (2021): Preference for robot service or human service in hotels? Impacts of the COVID-19 pandemic, International Journal of Hospitality Management, VOL. 93				
	Wojewódzka-Król K., Załoga E.(red.) (2022): Transport. Tendencje zmian, WN PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		27	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		10	0		
Studiowanie literatury		16	0		
Udział w konsultacjach		25	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		10	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie własnym rozwojem (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_40N	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	9	0	ZO	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. WOJCIECH JARECKI				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy i uświadomienie "początkującym" studentom, jak uczyni studia drogą do pracy zawodowej Nabywanie umiejętności przez studentów planowania własnej kariery zawodowej Rozwój kompetencji społecznych w postaci umiejętności budowania relacji				
Wymagania wstępne:		W zakresie umiejętności: student potrafi analizować dane i występujące na rynku pracy, wytyka krytyczne wnioski Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolności, umiejętności, cech osobowości oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna sposoby planowania własnej kariery zawodowej i wykorzystania okresu studiów do podnoszenia kompetencji			K_W06
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, aby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie własnym rozwojem						
Forma zajęć : wiczenia						
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej					1	2
2. Rozwój własnych kompetencji					1	2
3. Osobowość					1	2
4. Wiedza produktem studiów					1	2
5. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów					1	1
Metody kształcenia		Prezentacja zagadnień z wykorzystaniem multimedialnych, dyskusja				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Na ocenę w 20% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach (aktywność ustna i pisemna), a w 80% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie: opis kompetencji znajomej osoby, która odniosła sukces zawodowy, jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie własnym rozwojem		Ważona	
	1	zarządzanie własnym rozwojem [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Piwowarczyk (2020): Kompetencje komunikacji międzykulturowej: rozwój kompetencji przyszłych ekonomistów i menedżerów, Ch Beck, Warszawa				
	A. Polańska (2002): Sztuka dobrego studiowania, MWSE w Tarnowie, Tarnów				
	J. Tokar (2019): Idea samodoskonalenia w koncepcji zarządzania 4.0, Nowoczesne Systemy Zarządzania, Warszawa				
	U. Jeruszka (2016): Kompetencje. Aspekty teoretyczne i praktyczne, Difin, Warszawa				
	W. Jarecki (2011): Szacowanie kosztów i efektów kształcenia ekonomicznego na poziomie wyższym, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	L. Seiwert (2005): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	P. Jurek (2018): Diagnoza kompetencji pracowników. Modele kompetencji uniwersalnych, menedżerskich i handlowych, Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_17N			
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - j język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	18	0	ZO	4	
		wykład	9	0	E		
Razem			27			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA PLUTA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ANNA PLUTA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom kluczowej roli jak pełni ludzie w organizacjach oraz zapoznanie słuchaczy z podejściami i narzędziami stosowanymi w ramach obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, aby potrafili sprawnie korzystać z kapitału ludzkiego w organizacjach.					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z zakresu ekonomii oraz nauki o zarządzaniu					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna istotę i historię rozwoju ZZZL oraz rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZZL w organizacji		K_W02 K_W03 K_W08 K_W09		
	2	EP2	zna proces ZZZL i instrumenty wykorzystywane w tym procesie		K_W06 K_W09		
umiejętności	1	EP3	potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZZL		K_U02 K_U03 K_U04 K_U05		
	2	EP4	stosuje instrumenty ZZZL		K_U05 K_U06 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia normy etycznej i społecznej w rozwiązywaniu problemów z tego obszaru		K_K01 K_K02 K_K05		
	2	EP6	przyjmuje postawę gotowości do angażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZZL (jednoosobowe i zespołowe)		K_K03 K_K04		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie zasobami ludzkimi							
Forma zajęć : wykład							
1. Koncepcja ZZZL - istota i ujęcie historyczne					2	1	0
2. Pozyskiwanie pracowników do organizacji - planowanie i dobór personelu					2	3	0

3. Ocena i wynagradzanie kadr		2	3	0	
4. Rozwój pracowników		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ZZL - historia rozwoju koncepcji		2	1	0	
2. Modele polityki personalnej		2	1	0	
3. Planowanie pracowników		2	3	0	
4. Dobór pracowników		2	4	0	
5. Ocena pracowników		2	3	0	
6. Wynagradzanie pracowników		2	3	0	
7. Rozwój pracowników		2	3	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych; - studia przypadków - analiza konkretnych sytuacji problemowych z zakresu ZZL we współczesnych organizacjach ; - wiczenia praktyczne - ukazujące zastosowanie wybranych narzędzi ZZL; - scenariusze treningowe - pozwalające na sprawdzenie umiejętności wykorzystania wybranych narzędzi ZZL; - dyskusje w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL; 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5	
	SPRAWDZIAN			EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprawdziany przeprowadzane na każdych zajęciach mające na celu weryfikację wiedzy teoretycznej (ok. 50% punktów) - wiczenia praktyczne służące weryfikacji pracy grupowej (obserwacja) oraz sprawdzeniu umiejętności wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwiązywania rzeczywistych problemów z zakresu ZZL, z których sporządzane są raporty pisemne (ok. 50% punktów) <p>Ocena dostateczna - minimum 60% punktów możliwych do zdobycia (suma sprawdzianów i wiczenia praktycznych)</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie nie oceną z wykładu. <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - egzamin pisemny w formie testu ewaluuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności studentów z ZZL. <p>Ocenianie egzaminu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocenę dostateczną otrzymuje student, który potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z ZZL, to znaczy - zdobywa min. 60% punktów możliwych do zdobycia na teście egzaminacyjnym. Studenci, którzy zaliczenia wiczenia uzyskali co najmniej ocenę dobrą i osiągnęli min. 60% punktów na teście egzaminacyjnym mogą liczyć na Bonus (w zależności od oceny od 5 do max 10% punktów doliczanych do wyniku testu egzaminacyjnego). 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią wyliczoną z ocen: zaliczenia wiczenia i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna	
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Armstrong M., Taylor S. (2020): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa WoltersKluwer, Kraków
	Gomółka Z. (2005): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Król H., Ludwiczyski A. (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Listwan T. (2009): Zarządzanie kadrami, C.H. BECK, Warszawa
	Oleksyn T. (2017): Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka, Wolters Kluwer Polska, Kraków
	Pocztowski A. (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa
	Witczak H. (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi Studium systemu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Gruman, J.A.; Budworth, H.M. (2022): Positive psychology and human resource management: Building an HR architecture to support human flourishing, Human Resource Management Review,
	Shuk-Ching Poon T., Law K., (2022): Sustainable HRM: An extension of the paradox perspective, Human Resource Management Review, Volume 32, Issue 2,
	Beer M. (2022): Developing strategic human resource theory and making a difference: An action science perspective, Human Resource Management Review, Volume 32, Issue 1,
	Kou X., Kurdi-Nakra H., Pak J. (2022): The framework of first-line manager's HR role identity: A Multi-actor HR involvement perspective, Human Resource Management Review

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie zasobami niematerialnymi (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_71N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej oraz poznanie przypadków z praktyki z zakresu zarz dzenia zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym, u wiadomienie studentom jak rol współcze nie odgrywaj zasoby niematerialne i kapitał intelektualny w zarz dzeniu przedsi biorstwem i na warto przedsi biorstwa. Istotne jest równie nabycie umiej tno ci zarz dzenia kapitałem intelektualnym w praktyce zawodowej.					
Wymagania wst pne:		W zakresie: wiedzy: student zna podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomii, przedsi biorczo ci, zasobów przedsi biorstwa umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa kompetencji (postaw): potrafi pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna nowoczesne koncepcje ukierunkowane na zarz dzenie zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym			K_W01 K_W04 K_W05 K_W08	
	2	EP2	zna zakres ochrony warto ci niematerialnych			K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi analizowa i dokonywa pomiaru poszczególnych zasobów niematerialnych			K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj projektów i rozwi zywania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie zasobami niematerialnymi							
Forma zaj : wiczenia							
1. Istota i elementy zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego					6	2	0
2. Zasoby niematerialne jako ródo przewagi konkurencyjnej					6	1	0
3. Znaczenie wiedzy we współczesnym przedsi biorstwie					6	1	0
4. Zarz dzenie relacjami z klientami i partnerami przedsi biorstwa					6	1	0

5. Metody zarz dzania zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym		6	2	0	
6. Zarz dzanie przedsi biorstwem w kontek cie zarz dzania zasobami niematerialnymi, ochrona warto ci niematerialnych		6	2	0	
Metody kształcenia	Zaj cia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej Dyskusje studentów Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	90% oceny stanowi pisemne zaliczenie; forma pisemna składaj ca si z ok. 6 pyta otwartych obejmuj cych materiał wykładowy, zalecan literatur oraz teoretyczn cz materiału i przykładów z praktyki gospodarczej. 10% oceny obejmuje aktywno na zaj ciach w tym praca nad studiami przypadków. Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy potrafi przytoczy istot zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego, wymieni ich przykład, wskaże sposoby zarz dzania nimi, zna mo liwo ci ochrony warto ci niematerialnych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu równa si ocenie z wicze (90% ocena z kolokwium, 10% aktywno na zaj ciach i rozwi zywanie case study)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarz dzanie zasobami niematerialnymi		Wa ona	
	6	zarz dzanie zasobami niematerialnymi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Edvinsson L., Malone M.S. (2001): Kapitał intelektualny, PWN, Warszawa				
	Głuszek E. (2004): Zarz dzanie zasobami niematerialnymi przedsi biorstwa, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wrocław				
	Gross-Gołacka E., Jefma ski B., Spałek P. (2019): Kapitał intelektualny przedsi biorstw w Polsce – wybrane aspekty teoretyczne i praktyczne, PWE, Warszawa				
	Mikuła B. Red. (2017): Kształtowanie zasobów niematerialnych organizacji. Wybrane problemy rozwoju. , Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wleczorek-Szyma ska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzanie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin				
	Kuzel M. (2018): Kapitał intelektualny organizacji w procesie internacjonalizacji polskich przedsi biorstw inwestorów zagranicznych, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toru				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie si do zaj	4		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zmianami (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_30N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	18	0	ZO	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOGUT-JAWORSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBIĆKA prof. US					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom istotności dokonywania zmian w organizacjach, zachowania ludzi podczas ich wprowadzania, znaczenia zarządzania tymi zmianami w organizacjach, identyfikacji skutków braku wprowadzania zmian, a także wykorzystanie sposobów zarządzania zmianami					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorczości, podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, różnicę podstawowych kategorii ekonomicznych, jak np. zasoby, procesy itd., student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istotność, rodzaje, motywy zmian organizacyjnych, czynniki je warunkujące, specyfikę wdrażania oraz metody pozwalające na zarządzanie zmianami w organizacji			K_W03 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i planować proces zmian oraz dostosować odpowiednie metody do skutecznego zarządzania zmianami w organizacji			K_U02 K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących zarządzania zmianami w organizacji			K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie zmianami							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje					4	3	0
2. Przyczyny, uwarunkowania i konieczność zmian					4	1	0
3. Szanse, ograniczenia i skutki dokonywania zmian w organizacjach.					4	2	0
4. Strategie i modele wprowadzania zmian w organizacjach.					4	3	0
5. Etapy wprowadzania zmian w organizacjach					4	2	0
6. Narzędzia zarządzania zmianami w organizacjach.					4	1	0
7. Czynniki ludzkie w procesie zmian.					4	2	0

8. Organizacyjne problemy zarz dzania procesami zmian		4	2	0	
9. Zarz dzanie zmian a zarz dzanie strategiczne.		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci (test: pytania otwarte i zamkni te dot. zagadnie omawianych na zaj ciach, zadania) oraz pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwi zaniem przygotowanych wicze , studiów przypadku, który weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn kiedy zaliczy 60 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zaj</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarz dzanie zmian		Wa ona	
	4	zarz dzanie zmian [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Kozyra (2017): Praktyczne zarz dzanie zmian w firmie czyli nie taki diabeł straszny, POLTEXT, Warszawa				
	E. Włodarczyk, I. Miciuła, A. Rybak (2018): Wycena czynników niematerialnych i zarz dzanie zmianami w przedsi biorstwach sektora energetycznego , Wydawnictwo Nauka i Biznes, Warszawa				
	G. Roth, M. Kurtyka (2017): Zarz dzanie zmian od strategii do działania, CEDEWU, Warszawa				
	Gerard Roth, Michał Kurtyka (2019): Zarz dzanie zmian . Od strategii do działania, CeDeWu				
	J. Jasi ska (2018): Zarz dzanie organizacj od kryzysu do sukcesu, Wydawnictwo Naukowe SOPHIA, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Mariola Wiater (2021): Czynniki kulturowe w procesie zarz dzania zmian organizacyjn w słu bie cywilnej, CeDeWu				
	P. Puczy ski (2018): Zarz dzanie zmian czyli jak prze y nieustaj c przeprowadz k , ONEPRESS, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	12		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	18		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				