

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: analiza danych marketingowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_50N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zaawansowanymi metodami analizy danych marketingowych					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie z zakresu statystki, marketingu i bada marketingowych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody wielowymiarowej analizy danych marketingowych			K_W07 K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wykorzysta zaawansowane metody do analizy danych marketingowych			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza danych marketingowych							
Forma zaj : laboratorium							
1. Badanie ró nic pomi dzy grupami respondentów					4	2	0
2. Poszukiwanie wzorców zachowa					4	3	0
3. Zaawansowana analiza współzale no ci w badaniach ankietowych					4	4	0
Metody kształcenia		Zaj cia w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz pakietu statystycznego Statistica, prezentacja, praca w grupach					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PROJEKT				EP1,EP2,EP3	

Forma i warunki zaliczenia	studenci oceniani s na podstawie projektu własnego tworzonoego w formie pracy grupowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu jest ocena z przygotowanego projektu.				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza danych marketingowych		Ważona	
	4	analiza danych marketingowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Amir D. Aczel, Jayavel Sounderpandian (2017): Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Larose D.T. (2006): Odkrywanie wiedzy z danych. Wprowadzenie do eksploracji danych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Łapczyński M. (2014): Analiza asocjacji i sekwencji w badaniach marketingowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
	Morzy T. (2013): Eksploracja danych. Metody i algorytmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2861_44N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MIRELA ROMANOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MIRELA ROMANOWSKA					
Cele przedmiotu:		Umiej tno wyszukiwania i mierzenia zwi zków zachodz cych mi dzy zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie. U wiadomienie słuchaczy jak rol odgrywa wła ciwe zrozumienie zwi zków i relacji panuj cych na rynku i w przedsi biorstwie a znajduj cych swe odzwierciedlenie w osi ganych przez nie wynikach finansowych. To one pozwalaj na prawidłow interpretacj za pomoc metod badawczych informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania wła ciwych decyzji i sprawnego zarz dzania przedsi biorstwem.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przedsi biorstw, potrafi czyta ze zrozumieniem podstawowe informacje zawarte m.in. w sprawozdaniach finansowych. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracowa w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody niezbd dne do analizy zjawisk mikroekonomicznych			K_W13	
	2	EP2	zna metody opisu procesów gospodarczych			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi prawidłowo interpretowa wyniki analizy danych			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów dla zało enia i prowadzenia własnej firmy			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza ekonomiczna							
Forma zaj : wiczenia							
1. Czytanie podstawowych sprawozda finansowych przedsi biorstwa X.					3	1	0
2. Ocena sytuacji kapitałowej i maj tkowej przedsi biorstwa X					3	1	0
3. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynno ci finansowej przedsi biorstwa X					3	2	0
4. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto).					3	2	0
5. Analiza wska nikowa rentowno ci przedsi biorstwa X					3	2	0
6. Ustalanie efektu d wigni finansowej, operacyjnej i poł czonej					3	1	0
Metody kształcenia		praca w grupach, case study					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wicze .					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	analiza ekonomiczna		Ważona		
	3	analiza ekonomiczna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Gabrusewicz W. (2014): Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Teoria i zastosowanie., PWE, Warszawa					
	Skoczylas W. (2014): Wskaźniki i systemy wskaźników ekonomicznych w pomiarze dokonania przedsiębiorstwa., Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
Literatura uzupełniająca	Bławatek F. (2012): Podstawy analizy ekonomicznej, CeDeWu, Warszawa					
	Romanowska M. (2016): Analiza płynności i rentowności na przykładzie sektora bankowego w Polsce., SiP WNEiZ US „Problemy współczesnej ekonomii” numer 44/tom3, Szczecin					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		0	
Przygotowanie się do zajęć			11		0	
Studiowanie literatury			15		0	
Udział w konsultacjach			3		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			10		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: badania marketingowe (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_22N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	18	0	ZO	5
		wykład	9	0	E	
Razem			27			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA , mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi procedury prowadzenia bada marketingowych, ich zakresu i metod.				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu, ekonomii i statystyki oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, a tak e umiej tno analizowania zjawisk, student potrafi współpracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	01 student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia bada marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej.		K_W03 K_W04 K_W06 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	02 student organizuje badania marketingowe oraz dobiera odpowiednie dla rozwi zania danego problemu badawczego metody i techniki bada .		K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	03 - student analizuje wyniki bada i wyprowadza wnioski.		K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	04 student jest gotów do wykazywania aktywno ci i zaangażowania, odznacza si wytrwało ci w realizacji zada indywidualnych i zespołowych, równie potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada		K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: badania marketingowe						
Forma zaj : wykład						
1. Wykład. Rola informacji w zarz dzeniu marketingowym organizacj , ró dła informacji, System Informacji Marketingowej, badania marketingowe jako element SIM, funkcje i zakres bada marketingowych.				3	1	0
2. Wykład. Procedura bada marketingowych, rodzaje bada . Ustalanie wielko ci próby, bł d szacunku w badaniach, metody doboru próby do bada .				3	1	0
3. Wykład. Ankieta jako technika gromadzenia informacji.				3	2	0
4. Wykład. Wywiad jako technika gromadzenia informacji.				3	1	0

5. Wykład. Obserwacja i eksperyment badaniach marketingowych. Metody heurystyczne.		3	1	0	
6. Wykład. Testy marketingowe.		3	1	0	
7. Wykład. Sposoby prezentacji wyników bada , zasady sporz dzania raportu z bada .		3	1	0	
8. Wykład. Współpraca firmy z agencj badawcz i etyczne aspekty bada marketingowych.		3	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. wiczenia. wiczenia w grupach, praktyczne przykłady nt. roli informacji w zarz dzaniu marketingowym organizacj .		3	1	0	
2. wiczenia. Marketingowe badania produktu.		3	3	0	
3. wiczenia. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzeda y.		3	2	0	
4. wiczenia. Badania w zakresie promocji.		3	3	0	
5. wiczenia. Badanie zewn trznych i wewn trznych uwarunkowa i efektów działalno ci marketingowej firmy.		3	4	0	
6. wiczenia. Badanie zachowa nabywców na rynku.		3	3	0	
7. wiczenia. Analiza danych marketingowych z wykorzystaniem pakietów statystycznych, sporz dzanie raportu z bada .		3	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna. Rozwi zywanie zada . Praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin: Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy poprawnie odpowie przynajmniej na 3 z 4 pyta na egzaminie Student otrzymuje ocen dobr , gdy prawidłowo odpowie na wszystkie pytania. Student otrzymuje ocen bardzo dobr , gdy podczas odpowiedzi na pytania egzaminacyjne wyka e si wiedz wykraczaj c poza zakres wiedzy przekazywanej na wykładach, a wynikaj ca z samodzielnego studiowania zalecanej literatury. Zaliczenie wicze : Student otrzymuje ocen dostateczn z zaliczenia wicze , gdy poprawnie rozwi e przynajmniej 2 z 3 zada . Student otrzymuje ocen dobr z zaliczenia wicze , gdy prawidłowo rozwi e wszystkie zadania. Student otrzymuje ocen bardzo dobr z zaliczenia wicze , gdy dodatkowo wyci gnie prawidłowe wnioski z zada . Zaliczenie wykładów: Student otrzymuje ocen dostateczn z zaliczenia wykładów, je eli udzieli poprawnej odpowiedzi na 2 z 3 pyta . Student otrzymuje ocen dobr z zaliczenia wykładów, je eli wyczerpuj co odpowie na 2 z 3 pyta . Student otrzymuje ocen bardzo dobr z zaliczenia wykładów, je eli wyczerpuj co odpowie na 3 pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen z egzaminu i wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	badania marketingowe		Arytmetyczna	
	3	badania marketingowe [wykład]	egzamin		
	3	badania marketingowe [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	K. Mazurek-Łopaci ska (red.) (2016): Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, PWN,, Warszawa				
	R. J. Kaden (2008): Badania marketingowe, PWE, Warszawa				
	S. Kaczmarczyk (2002): Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	A. M. Nikodemka-Wołowik (2008): Klucz do zrozumienia nabywcy – jako ciowe badania marketingowe, Wydawnictwo Grupa Verde, Warszawa
	Gilbert A. Churchill (2002): Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN, Warszawa
	N.K. Denzin, Y. S. Lincoln (2009): Metody badań jakościowych, tom 1 i tom 2, PWN, Warszawa
	S. Kaczmarczyk (2007): Zastosowania badań marketingowych. Zarządzanie marketingowe i otoczenie przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	19	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	35	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: CRM (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ3342_67N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr URSZULA CHR CHOL-BARCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SMALEC					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie słuchaczy jak rol odgrywa prawidłowe budowanie relacji z klientem w funkcjonowaniu przedsi biorstwa na rynku. Konieczna jest zmiana podej cia do obsługi klienta; pokazanie konieczno ci zachowania proporcji mi dzy pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów, wybór kluczowych klientów dla firmy oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientem.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyja nia sposób funkcjonowania przedsi biorstw oraz wyja nia zasady marketingowego działania firm. W zakresie umiej tno ci student porównuje narz dzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych sektorach, ustala kryteria decyduj ce o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarz dzanych marketingowo. W zakresie kompetencji student potrafi pracowa w zespole, posiada umiej tno komunikacji.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Posiada pogł bion wiedz na temat koncepcji marketingu relacji i zarz dzania relacjami z klientami		K_W07		
	2	EP2	Rozumie rol i wpływ zarz dzania relacjami z klientami na funkcjonowanie przedsi biorstwa i budowanie jego warto ci rynkowej		K_W03 K_W07		
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno samodzielnego, jak i zespołowego analizowania sytuacji przedsi biorstwa i proponowania ró nych rozwi za w zakresie budowania relacji z klientami		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: CRM							
Forma zaj : wiczenia							
1. Nowe tendencje w marketingu					6	1	0
2. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji					6	1	0
3. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsi biorstw					6	1	0
4. Kreowanie lojalno ci klientów					6	1	0

5. Rola jako ci obsługi klienta w kształtowaniu relacji z klientem		6	1	0	
6. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarz dzenia relacjami z klientem		6	1	0	
7. Analiza skarg i reklamacji a trwało relacji z klientami		6	1	0	
8. Optymalizacja struktury portfela klientów- wybór kluczowych klientów		6	1	0	
9. Zaliczenie		6	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie zaliczenia w formie pyta otwartych oraz ocen z zada /esej realizowanych podczas wicze .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow jest ocena z wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	CRM		Wa ona	
	6	CRM [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Chr chol- Barczyk U. (2018): Program lojalno ciowy. Od zbierania punktów do grywalizacji,, edu-Libri				
	Otto J. (2001): Marketing relacji, C.H.Beck				
	Rudawska E. (2005): Lojalno klientów, PWE				
Literatura uzupełniają ca	Barlow J., Moller C. (2001): Reklamacje czyli prezent. Strategia korzystania z informacji od klienta, PWN				
	Dyche J. (2002): CRM relacje z klientami, Wydawnictwo Helion				
	Kwiatek P. (2007): Programy lojalno ciowe, Oficyn				
	Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania warto ci przedsi biorstwa, Wydawnictwo Naukowe US				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie si do zaj	4	0			
Studiowanie literatury	4	0			
Udział w konsultacjach	3	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: e-marketing (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_37N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	18	0	E	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA SZWAJLIK					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wied z zakresu nowych technologii informacyjno-komunikacyjnychu ytecznych w podejmowaniu decyzji					
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy; student definiuje podstawowe zagadnienia z makro- i mikroekonomii, podstaw zarz dzania ipodstaw marketingu, korzysta z Internetu w zakresie umiej tno ci; student posiada umiej tno znalezienia i studiowania marketingowych ródelwótórnychw zakresie kompetencji (postaw); student cechuje si samodyscyplin , potrafi pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	identyfikuje istot marketingu, definiuje i wyja nia funkcjonowanie rynku w uj ciu marketingowym oraz charakteryzuje zadania marketingu w zarz dzaniu organizacjami			K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	wykazuje si umiej tno ci w zakresie proponowania zastosowania ró norodnych modeli e-biznesowych w działalno ci przedsi biorstw			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Uwzgl dniaj c dynamiczne zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsi biorstw, student rozumie potrzeb nieustannego pogł biania wiedzy w tym zakresie			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: e-marketing							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Sie i jej rodzaje. Internet jako medium komunikacji i sprzeda y. Technologie mobilne					6	2	0
2. Proces budowy strategii on-line. Rodzaje strategii.					6	2	0
3. Badania marketingowe a ICT					6	2	0
4. E-konsument - postawy, zachowania					6	4	0
5. Promocja w Internecie i m-promocja					6	2	0
6. Elektroniczny handel.					6	4	0

7. internet a organizacje non profit		6	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i występie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1, EP2	
	PROJEKT			EP2, EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie egzaminu sprawdzającego wiedzę i umiejętności (zestaw pytań opisowych, zaangażowania w pracę podczas zajęć oraz przygotowanych projektów).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	e-marketing		Ważona	
	6	e-marketing [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	J. Królewski, P. Sala (2014): E-marketing, WN PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Mazurek G. (2008): Blogi i wirtualne społeczności, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	red. G. Mazurek (2018): E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	18		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: ergonomia i zarz dzenie bezpiecze stwem pracy w organizacji (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_43N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ , dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z podstawowymi uwarunkowaniami i metodami kształtowania ergonomicznego i bezpiecznego rodowiska pracy, u wiadomienie im wagi tych zagadnie oraz roli pracowników i przywództwa w tym obszarze funkcjonowania współczesnych organizacji.				
Wymagania wst pne:		znajomo podstaw zarz dzenia oraz bezpiecze stwa i higieny pracy.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna czynniki zagro e w miejscu pracy, istot kultury bezpiecze stwa i higieny pracy oraz zasady jej kształtowania w organizacji.		K_W04 K_W05 K_W09	
	2	EP2	Rozumie na czym polega humanizowanie procesów pracy i podstawowe uwarunkowania kształtowania ergonomicznego stanowiska pracy.		K_W04 K_W05 K_W09 K_W11	
	3	EP3	Zna i rozumie podstawowe obowi zki pracodawcy i pracownika w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.		K_W05 K_W09 K_W12	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zdiagnozowa podstawowe zagro enia i uci liwo ci zwi zane z warunkami pracy w organizacji oraz zaproponowa działania doskonal ce z uwzgl dnieniem kryterium humanizacji procesu pracy.		K_U02 K_U04 K_U05	
	2	EP5	Potrafi zastosowa wybrane metody i narz dzia pomiaru kultury bezpiecze stwa i higieny pracy w organizacji.		K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do podejmowania działań zwi zanych z budow kultury bezpiecze stwa i higieny pracy w organizacji.		K_K01 K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: ergonomia i zarz dzenie bezpiecze stwem pracy w organizacji						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpiecze stwa pracy w organizacji.				4	1	0

2. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP.		4	1	0	
3. Pomiar warunków środowiska pracy. Czynniki zagrożenia w środowisku pracy. Wypadki przy pracy i choroby zawodowe.		4	2	0	
4. Ergonomiczne kształtowanie stanowiska pracy, niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia pracownika.		4	1	0	
5. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy.		4	1	0	
6. Budowanie, diagnoza i pomiar kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.		4	1	0	
7. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa pracy.		4	2	0	
Forma zajęć : wyczerpanie					
1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji.		4	1	0	
2. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP. Regulamin pracy.		4	1	0	
3. Czynniki zagrożenia w materialnym i społecznym środowisku pracy.		4	1	0	
4. Ergonomiczne kształtowanie stanowiska pracy - niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia pracownika. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy przy komputerze, laptopie i tablecie.		4	2	0	
5. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy.		4	1	0	
6. Budowanie, diagnoza i pomiar kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.		4	1	0	
7. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa w organizacji.		4	2	0	
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: ocena z wykładu uzyskiwana jest na podstawie pisemnego egzaminu obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury. Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń : zaliczenie ćwiczeń na podstawie obecności oraz aktywności studenta podczas zajęć : udziału w dyskusji i wykonywania prac grupowych oraz przygotowania projektu (po dwie osoby).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji		Arytmetyczna	
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Boryczka M. (2014): Ergonomia i bezpieczeństwo pracy, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	Rakowska A. (red.) (2013): Kultura bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie. Modele, diagnoza i kształtowanie, CeDeWu, Warszawa				
	Sądowska-Wrzesińska J. (2018): Kultura bezpieczeństwa pracy: rozwój w warunkach cywilizacyjnego przesilenia, Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Dyląg W. (2013): BHP w biurze, PIP, Warszawa
	Ejdys J. (red.) (2010): Kształtowanie kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok
	Gólczyński M. (2016): Stres w pracy. Poradnik dla pracodawcy, PIP, Warszawa
	Gólczyński M. (2016): Stres w pracy. Poradnik dla pracownika, PIP, Warszawa
	Kamińska J., Sumińska S., Nowak K. (2019): Jak zadbać o kondycję w pracy umysłowej? Poradnik dla pracowników, CIOP PIB, Warszawa
	Kamińska J., Tokarski T. (2016): Jak zorganizować ergonomiczne stanowisko z komputerem? Tablet, laptop, stanowisko z jednym i wieloma monitorami, CIOP PIB, Warszawa
	Młokosiewicz M. (2018): Budowanie kultury bezpieczeństwa pracy jako wyzwanie dla organizacji w Polsce, Marketing i Rynek nr 12
	Młokosiewicz M. (2018): Stres w miejscu pracy a potencjał pracowników, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, nr 51, tom 2
	Nauka o pracy - bezpieczeństwo, higiena, ergonomia, Centralny Instytut Ochrony Pracy, http://nop.ciop.pl
	(2021): Kodeks Pracy 2021. Tekst jednolity
	ustawy, rozporządzenia, przepisy, materiały, Centralny Instytut Ochrony Pracy, www.ciop.pl

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: etyka biznesu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_13N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	18	0	ZO	4
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PATRYCJA ZWIECH				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aparatem poj ciowym etyki biznesu oraz etycznymi uwarunkowaniami wyborów gospodarczych i ich ograniczeniami, kształtowanie ich umiej tno ci dokonywania wyborów z uwzgl dnieniem zasad etycznych oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego post powania w biznesie.				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: student zna wybrane koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem i kapitałem ludzkim oraz dysponuje podstawow wiedz z socjologii lub filozofii. w zakresie umiej tno ci: student potrafi dokona opisu rzeczywisto ci organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych. w zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu etyki biznesu oraz zna podstawowe kierunki i systemy etyczne, zna zasady etycznego postepowania w biznesie, w tym zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji, zasady etycznej reklamy, zasady etycznego zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społecze stwa i pa stwa.		K_W03 K_W06 K_W11 K_W12	
	2	EP4	zna społeczny kontekst funkcjonowania organizacji.		K_W06 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi analizowa problemy w zakresie etycznego i nieetycznego zarz dzania poszczególnymi zasobami i obszarami funkcjonalnymi organizacji i proponowa wła ciwe sposoby ich rozwi zania.		K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy zwi zane z wykonywaniem zawodu mened era lub roli przedsi biorcy.		K_K01 K_K02 K_K05	
	2	EP5	jest gotów do prawidłowego postugiwania si normami etycznymi oraz regułami prawnymi w obszarze działalno ci gospodarczej.		K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: etyka biznesu						
Forma zaj : konwersatorium						

1. Etyka - pojęcie i historia. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Obszary nieetycznych zachowań firm. Uwarunkowania historyczne, kulturowe, religijne etyki biznesu. Rozwój moralny człowieka. Doktryny filozofii gospodarczych.		2	5	0	
2. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczeństwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialność za środowisko naturalne. Korupcja.		2	3	0	
3. Etyka firm a pracownicy. Obowiązki pracodawcy wobec pracowników. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w środowisku pracy.		2	2	0	
4. Etyka pracy. Prawa i obowiązki pracowników. Granice pracowniczej lojalności. Sygnaliści.		2	2	0	
5. Etyczne relacje między przedsiębiorstwami. Etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Korupcja gospodarcza.		2	2	0	
6. Finanse w świetle etyki. Twórcza i agresywna księgowość. Raje podatkowe.		2	2	0	
7. Kodeksy etyczne.		2	2	0	
Metody kształcenia	wykład, prezentacja, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie kolokwium obejmującego wiedzę z konwersatorium oraz zalecanej literatury (60% oceny) oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych, zleconych zadań i studiów przypadków, prezentacji i pracy w grupie) (40% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	etyka biznesu		Ważona	
	2	etyka biznesu [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gasparski W. (red.) (2018): Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN, Warszawa				
	Hausman D.M., McPherson M.S., Satz D. (2017): Etyka ekonomii. Analiza ekonomiczna, filozofia moralności i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków				
	Jasiński L. (2012): Ekonomia i etyka, WAM, Kraków				
	Klimek J. (2014): Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowania, Difin, Warszawa				
	Rok B., Sroka R. (red.) (2019): 25 lat etyki biznesu w Polsce. Raport 2019, Akademia Leona Koźmińskiego, Warszawa				
	Sedlacek T. (2012): Ekonomia dobra i zła. W poszukiwaniu istoty ekonomii od Gilgamesza do Wall Street, Studio Emka, Warszawa				
	Sroka R. (red.) (2019): Etyka w biznesie - wokół kluczowych zagadnień, Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Blanchard K., Peale N. (2008): Etyka biznesu, Studio Emka, Warszawa
	Dembinski P.H. (2017): Etyka i odpowiedzialność w świecie finansów, Studio Emka, Warszawa
	Havard A. (2011): Etyka przywódcy, MSM Studio, Gdańsk
	Itrich-Drabarek (red.) (2017): Etyka sfery publicznej, Elipsa, Warszawa
	Jackson C.W. (2008): Bajki w świecie biznesu. Mroczna prawda o fałszowaniu sprawozdań finansowych., PWN, Warszawa
	Kietliński K., Martinez Reyes V. (2005): Etyka w biznesie i zarządzaniu, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
	Landes D.S. (2010): Bogactwo i nędza narodów, WWL Muza SA, Warszawa
	Partanen A. (2017): Ameryka po nordycku. W poszukiwaniu lepszego życia, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
	Rybak M. (2011): Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa
	Sachs J. (2009): Nasze wspólne bogactwo. Ekonomia dla przeludnionej planety, PWN, Warszawa
	Stiglitz J.E. (2007): Wizja sprawiedliwej globalizacji, PWN, Warszawa
	Stiglitz J.E., Charlton A. (2007): Fair trade. Szansa dla wszystkich, PWN, Warszawa
	Zwiech P. (2012): Istota oraz argumenty zwolenników i przeciwników społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw - przyczynek do dyskusji, Prace Studentów i Młodych Pracowników Nauki, Zeszyt 4
	Zwiech P. (2011): Rodzaje dyskryminacji kobiet na rynku pracy, Polityka Społeczna nr 4

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	26	0
Studiowanie literatury	26	0
Udział w konsultacjach	9	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: gospodarowanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_23N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	18	0	ZO	5
		wykład	9	0	E	
Razem			27			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. WOJCIECH JARECKI , dr KAROLINA DRELA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie słuchaczom istoty i wagi dla przedsiębiorstw i gospodarki gospodarowania kapitałem ludzkim oraz zasad jego analizy. W ramach tego celu studenci zostaną uwiadomieni, o analizie dotyczącej kapitału ludzkiego odnoszącej do różnych elementów funkcjonowania gospodarki i organizacji: edukacji, zdrowia, migracji, zarządzania itd. i o te elementy nie są rozdzielne				
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy: student zna istotę i podstawowe zagadnienia dotyczące rynku pracy, zna problematykę wzrostu gospodarczego. W zakresie umiejętności: student potrafi analizować zalecenia występujące na rynku pracy i w gospodarce, wyciąga krytyczne wnioski. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować, posiada motywację do samorozwoju.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę o rynku pracy, w tym o kompetencjach i kwalifikacjach oraz o mechanizmach związanych z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego		K_W02 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność poszukiwania, pozyskiwania i przetwarzania informacji o kapitale ludzkim		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeby poprawy jakości kapitału ludzkiego oraz potrafi wpływać na jego rozwój.		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning
Przedmiot: gospodarowanie kapitałem ludzkim						
Forma zajęć : wykład						
1. Teoria kapitału ludzkiego				3	1	0
2. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w różnych obszarach ekonomii				3	1	0
3. Demografia jako nauka o ludności i kapitale ludzkim				3	1	0
4. Rynek pracy				3	2	0
5. Edukacja				3	2	0
6. Zdrowie jako element kapitału ludzkiego				3	1	0

7. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji		3	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Cechy współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzgl dnieniem rynku pracy.		3	3	0	
2. Pomiar gospodarki opartej na wiedzy.		3	2	0	
3. Mierniki i wska niki dotycz ce demografii.		3	2	0	
4. Migracje.		3	3	0	
5. Koszty i efekty kształcenia. Skala makro i mikro.		3	3	0	
6. Miary dotycz ce zdrowia.		3	2	0	
7. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.		3	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów i wicze - na ocen z przedmiotu wpływa aktywno w dyskusjach i pracy grupowej podczas realizacji zada w trakcie wicze , ale przede wszystkim kolokwium w postaci pyta testowych i/lub opisowych, obejmuj cych wiedz z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy wyka e si znajomo ci podstawowych teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad i zalet migracji, istoty wiedzy dla gospodarki, zmian demograficznych, wpływu zdrowia na wydajno pracy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia arytmetyczna z zaliczenia i egzaminu, w tym ewentualnego egzaminu poprawkowego.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim		Arytmetyczna	
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]	egzamin		
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka ., Zwiech P. (2010): Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Economicus,, Szczecin				
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka ., Zwiech P. (2010): Praktyczne aspekty gospodarowania kapitałem ludzkim, Economicus,, Szczecin				
	Juchnowicz M. (2014): Zarz dzanie kapitałem ludzkim. Procesy – narz dzia – aplikacje, PWE, Warszawa				
	M. Juchnowicz (2014): Zarz dzanie kapitałem ludzkim, PWE, Warszawa				
	Wo niak J. (2020): Zarz dzanie pracownikami w dobie Internetu, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Juchnowicz M. (2016): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim z perspektywy interesariuszy, PWE, Warszawa				
	Pocztowski A. (2007): W kierunku jako ci kapitału ludzkiego, IPISS,, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	27	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	15	0			
Studiowanie literatury	15	0			

Udział w konsultacjach	40	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	21	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: gry decyzyjne (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_73N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie konieczno ci holistycznego spojrzenia na organizacje oraz doskonalenie umiej tno ci strategicznego zarz dzania przedsi biorstwem jak równie integracji działa z ró nych obszarów funkcjonalnych firm.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe poj cia i zasady z zakresu funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym, potrafi analizowa sytuacj rynkow firmy oraz pracowa w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada szerok wiedz dotycz c ró nych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zale no ci			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analitycznie rozwi zywa problemy wyst puj ce w ramach zarz dzania przedsi biorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskaza znaczenie teorii gier dla rozwi zywania sytuacji konfliktowych w przedsi biorstwie.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP2	Potrafi integrowa wiedz i umiej tno ci z ró nych obszarów w sposób przedsi biorczy, dokonuj c wyborów spo ród alternatywnych rozwi za			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: gry decyzyjne							
Forma zaj : laboratorium							
1. Budowa zespołów zarz dzaj cych firmami, okre lanie zasad kształtuj cych zachowania si ?członków zespołów, przypisanie funkcji zarz dzania do członków zespołów, formalizacja kulturyorganizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem rynków?geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwa , wzorców zachowa , pojemno ci rynku i siłynabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwy ek finansowych					6	1	0
2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje zwi zane z realizacj strategii:wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjałuwytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotycz ce otwarcia biur handlowych					6	2	0
3. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzeda y, okre lenie censprzeda y dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam wmediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie bada rynku, zapewnienie płynno ci finansowej					6	2	0

4. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównoważona karta wyników, popyt na rynku udziałów w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowności oraz zadowolenie klientów z oferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działań taktycznych w odpowiedzi na rezultaty rynku testowego oraz działań konkurencyjnych zespołów		6	2	0	
5. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, cięgie dopasowywanie działań do?rozwijaj tego si rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowych produktów		6	2	0	
Metody kształcenia	Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani są na podstawie bieżących oraz końcowej analizy działań.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zidentyfikować i charakteryzować podstawowe zależności pomiędzy obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto podejmować i uzasadniać racjonalne decyzje o charakterze strategicznym - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikować kierunki swoich działań w ramach określonej strategii odpowiadając na zmieniającą się sytuację rynkową. 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną z laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	gry decyzyjne		Ważona	
	6	gry decyzyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Podręcznik uczestnika gry symulacyjnej, dostęp on-line				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	9		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: informacja naukowa (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US182AIJ3064_4N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	0	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr EWA SZOPLI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr TOMASZ ZAJ CZKOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z baz danych oraz systemu informacji naukowej Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno ci uczenia si w zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.			K_W01 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi korzysta z baz danych i zasobów systemu informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dost pu do baz danych i zasobów informacyjnych uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom US			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: informacja naukowa							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie elementów tworz cych system informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego. Omówienie zasad korzystania z baz danych					1	2	0
Metody kształcenia		wykład z prezentacj multimedialn					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3	

Forma i warunki zaliczenia	Zapoznanie si z prezentacj on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powy ej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot ko czy si zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	informacja naukowa		Arytmetyczna	
	1	informacja naukowa [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypo yczalnia, Czytelnia, O rodek Informacji Naukowej)				
	Regulamin Biblioteki Głównej				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		2		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie si do zaj		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: informatyka w zarz dzaniu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2721_24N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA KROK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA KROK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z mo liwo ciami analizy danych biznesowych, pozyskiwania informacji i wiedzy z danych oraz poszerzenie i doskonalenie przez Studentów umiej tno ci przetwarzania danych w arkuszu kalkulacyjnym, w tym budowy po danych zestawie i raportów					
Wymagania wst pne:		Wiedza i umiej tno ci z zakresu technologii informacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP5	Student zna mo liwo ci wykorzystania technologii informacyjnych do wspierania procesów w obszarze zarz dzania			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student umie dokona analizy danych z wykorzystaniem narz dzi IT i uzyska interesuj ce go informacje			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do ci głęgo poszerzenia wiedzy i doskonalenia umiej tno ci w zakresie wykorzystania narz dzi IT			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: informatyka w zarz dzaniu							
Forma zaj : laboratorium							
1. Arkusze kalkulacyjne - adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, warto ci i formatów, przenoszenie danych, sortowanie danych, formatowanie warunkowe; tworzenie i formatowanie wykresów.					3	2	0
2. Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji					3	1	0
3. Filtrowanie danych w arkuszu kalkulacyjnym					3	1	0
4. Sumy cz ciowe - tworzenie zestawie . Wykorzystanie narz dzia "Szukaj wyniku"					3	1	0
5. Analizy warunkowe z wykorzystaniem narz dzia Solver					3	1	0
6. Tabele przestawne i ich mo liwo ci ich zastosowania					3	1	0
7. wiczenia w pozyskiwaniu informacji z du ych zbiorów danych					3	2	0
Metody kształcenia		Zaj cia laboratoryjne (rozwi zywanie zada praktycznych)					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy na lekcji oraz ocena zada domowych					
	W sytuacji nauki zdalnej: ocena pracy na lekcji odbywa się poprzez udost pnianie ekranu, zadania przesyłane s w aplikacji Teams lub mailowo					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu to ocena z wicze laboratoryjnych						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	informatyka w zarz dzaniu		Wa ona		
	3	informatyka w zarz dzaniu [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	John W. Foreman (2017): Mistrz analizy danych. Od danych do wiedzy, Helion					
	Kudli ski Jakub, Próchnicki Wojciech (2017): Funkcje i narz dzia do analizy danych, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka					
	Opracowanie zbiorowe (2016): Raportowanie w Excelu – szybka analiza danych, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka					
Literatura uzupełniają ca	Teluk T. (2012): IT w firmie , Helion					
	arowska-Mazur Alicja (2014): ECDL. U ytkowanie baz danych. Moduł S1 , Wydawnictwo Naukowe PWN					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0			
Przygotowanie się do zaj	5		0			
Studiowanie literatury	3		0			
Udział w konsultacjach	2		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25					
Liczba punktów ECTS	1					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: innowacje w przedsi biorstwie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_19N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	9	0	ZO	4
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat dziaalnoci innowacyjnej przedsi biorstw. Ponadto koniecznym jest u wiadomienie roli działa innowacyjnych w funkcjonowaniu współczesnych organizacji, a tak e zapoznanie z metodami jej oceny oraz nabycie umiej tno ci identyfikacji głównych elementów tego rodzaju działa , a tak e pobudzenie do poszukiwania i formułowania pomysłów nowatorskich rozwi za .				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz z zakresu podstaw ekonomii, zarz dzania oraz nauki o przedsi biorstwie. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i doskonalenia wiedzy.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat kształtowania i uwarunkowa dziaalnoci innowacyjnej przedsi biorstw		K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi na podstawie okre lonych parametrów zidentyfikowa i sklasyfikowa działania innowacyjne oraz dokona diagnozy stanu innowacyjno ci organizacji, wskaże problemy w tym zakresie oraz mo liwe rozwi zania		K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów proponowa nowatorskie rozwi zania		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: innowacje w przedsi biorstwie						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i klasyfikacja innowacji w przedsi biorstwie				2	2	0
2. ró dła innowacji				2	2	0
3. Uwarunkowania dziaalnoci innowacyjnej				2	1	0
4. Strategia innowacyjna przedsi biorstwa				2	2	0
5. Ochrona innowacji w przedsi biorstwie				2	2	0
Forma zaj : laboratorium						
1. Rodzaje innowacji w przedsi biorstwie- analiza przypadków				2	2	0
2. Pomiar i badanie dziaalnoci innowacyjnej przedsi biorstw- aspekty praktyczne				2	3	0

3. źródła finansowania działalności innowacyjnej- analiza przypadków		2	2	0	
4. Praktyczne problemy ochrony innowacji- case study		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study realizowane w warunkach laboratorium komputerowego z dostępem do Internetu, prezentacje wyników analiz				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Wykład zaliczany jest na podstawie testu z pytaniami otwartymi, który weryfikuje efekty kształcenia osiągnięte przez studenta w zakresie wiedzy. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie minimum 60 % całości punktów. Zajęcia laboratoryjne zaliczane są na podstawie średniej arytmetycznej z ocen uzyskanych za realizację zadań wykonywanych w ramach tej formy kształcenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładu i laboratoriów, pod warunkiem zaliczenia każdej ze wskazanych form na ocenę minimum dostateczną.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	innowacje w przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Wiñniewska, K.Janasz (red.) (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa				
	J.Markiewicz, A.Bielawa, R.Tyłanowski (2020): Oszczędne innowacje we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	K.Janasz, B.Kaczmarek, J.E. Wasilczuk (2020): Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, PWE, Warszawa				
	P. Drucker (2008): Myśli przewodnie Druckera, MT Biznes, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	D. Rosati, J. Wiñniewska (red.) (2016): Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce- dylematy i sposoby wspierania środkami Unii Europejskiej, CeDeWu, Warszawa				
	J. Wiñniewska, K.Janasz (red.) (2013): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu, Warszawa				
	K.Szopik-Depczyńska (2019): Koncepcja innowacji kreowanej przez użytkownika w działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		30	0		
Udział w konsultacjach		1	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		19	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_48N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	18	0	ZO	2	
	4	lektorat	18	0	ZO	2	
3	5	lektorat	18	0	ZO	3	
	6	lektorat	18	0	ZO	3	
Razem			72			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK					
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu B2.					
Wymagania wst pne:		posiadanie poziomu B1					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce biznesu i szeroko poj tych zagadnie ekonomicznych.			K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi formułowa wypowiedzi w mowie i pi mie.			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy potrzeby ci głego doskonalenia swoich kompetencji.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk angielski							
Forma zaj : lektorat							
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego					3	6	0
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne					3	6	0
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					3	6	0
4. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne					4	6	0
5. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					4	6	0
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego					4	6	0
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					5	6	0

8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		5	6	0	
9. Zintegrowane Sprawności językowe		5	6	0	
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		6	6	0	
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		6	6	0	
12. Zintegrowane Sprawności językowe		6	6	0	
Metody kształcenia	Konwersacje, słuchanie i pisanie tekstów, ćwiczenia gramatyczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czy stalkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadzący zajęcia. Ocena końcowa z przedmiotu jest wynikiem z kolokwium sprawdzającego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	3	język angielski		Waga	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	język angielski		Waga	
	4	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	język angielski		Waga	
	5	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	język angielski		Waga	
6	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Wg wyboru lektora. :				
Literatura uzupełniająca	Wg wyboru lektora. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	72		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8		0		
Przygotowanie się do zajęć	30		0		
Studiowanie literatury	30		0		
Udział w konsultacjach	50		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	250				
Liczba punktów ECTS	10				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_49N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	18	0	ZO	2
	4	lektorat	18	0	ZO	2
3	5	lektorat	18	0	ZO	3
	6	lektorat	18	0	ZO	3
Razem			72			10
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Kształcenie i rozwijanie kompetencji j zykowych na poziomie B2 zgodnie z kryteriami CECR celem wykorzystania nabytej wiedzy i umiej tno ci dla potrzeb akademickich i zawodowych, własnych bada naukowych oraz komunikacji.				
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka francuskiego na poziomie B1, potwierdzona certyfikatem, matur na poziomie rozszerzonym lub wynikiem testu poziomuj cego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów z zakresu zarz dzania, o charakterze ekonomicznym i prawnym			K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U07
	2	EP3	Potrafi przygotowat ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U07 K_U08
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez cale ycie i doskonali swoje kompetencje j zykowe			K_K01
	2	EP6	Postawa gotowo ci do samodzielnej pracy nad powierzonym zadaniem			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning

Przedmiot: j zyk francuski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.		3	10	0		
2. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2		3	6	0		
3. Zaj cia po wi cone na powtorzenie przerobionego materiahu i kolokwia		3	2	0		
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.		4	10	0		
5. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2		4	6	0		
6. Zaj cia po wi cone na powtorzenie przerobionego materiahu i kolokwia		4	2	0		
7. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.		5	10	0		
8. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2		5	6	0		
9. Zaj cia po wi cone na powtorzenie przerobionego materiahu i kolokwia		5	2	0		
10. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.		6	10	0		
11. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2		6	6	0		
12. Zaj cia po wi cone na powtorzenie przerobionego materiahu i kolokwia		6	2	0		
Metody ksztalcenia		metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizuj ca, metody symulacyjne				
Metody weryfikacji efektow uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia		Forma i warunki wykladu: kolokwium. Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Wymagania dotycz ce oceny: Dostateczny 60-70 % punktow z testu Dobry 70%-90% punktow z testu Bardzo dobry 90%-100% punktow z testu				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	j zyk francuski		Wa ona	
		3	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
		4	j zyk francuski		Wa ona	
		4	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
		5	j zyk francuski		Wa ona	
		5	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
		6	j zyk francuski		Wa ona	
6	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00		
Literatura podstawowa		Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2016): Edito B2, Wyd. Didier, Paris				
Literatura uzupealnaj ca		Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot. : Grammaire progressive du franais : niveau avanc., CLE International,				
NAKLAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		72		0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	60	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	64	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	24	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_46N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	18	0	ZO	2
	4	lektorat	18	0	ZO	2
3	5	lektorat	18	0	ZO	3
	6	lektorat	18	0	ZO	3
Razem			72			10
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Porozumiewa si swobodnie z rozmówc hiszpa skoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem. Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania.			K_U03 K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.			K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk hiszpa ski					
Forma zaj : lektorat					
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		3	6	0	
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		3	6	0	
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		3	6	0	
4. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		4	6	0	
5. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		4	6	0	
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		4	6	0	
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		5	6	0	
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		5	6	0	
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		5	6	0	
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		6	6	0	
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		6	6	0	
12. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		6	6	0	
Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	3	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	4	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	5	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
6	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	

Literatura podstawowa	wg wyboru Lektora :	
Literatura uzupełniająca	wg wyboru Lektora :	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	72	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie się do zajęć	50	0
Studiowanie literatury	60	0
Udział w konsultacjach	50	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_47N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	18	0	ZO	2
	4	lektorat	18	0	ZO	2
3	5	lektorat	18	0	ZO	3
	6	lektorat	18	0	ZO	3
Razem			72			10
Koordynator przedmiotu:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT				
Prowadz cy zaj cia:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego			K_U07
	2	EP3	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc niemieckoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje			K_U07
	3	EP4	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem			K_U07
	4	EP5	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania			K_U07

kompetencje społeczne	1	EP6	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01 K_K02		
	2	EP7	Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role	K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk niemiecki						
Forma zaj : lektorat						
1. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				3	6	0
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne				3	6	0
3. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego				3	6	0
4. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				4	6	0
5. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne				4	6	0
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego				4	6	0
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				5	6	0
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne				5	6	0
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego				5	6	0
10. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				6	6	0
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne				6	6	0
12. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego				6	6	0
Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk niemiecki			Arytmetyczna	

3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
4	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
4	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
5	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
6	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
6	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	(2011): Aspekte Langescheidt
	(2017): Fokus Deutsch, Cornelsen, Berlin
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	72	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	38	0
Studiowanie literatury	35	0
Udział w konsultacjach	65	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2399_45N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	18	0	ZO	2	
	4	lektorat	18	0	ZO	2	
3	5	lektorat	18	0	ZO	3	
	6	lektorat	18	0	ZO	3	
Razem			72			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK					
Cele przedmiotu:		wykształcenie u studentów sprawno ci receptywnych i produktywnych w zakresie języka obcego oraz poszerzenie słownictwa i umiej tno ci komunikacyjnych w sytuacjach ycia codziennego a tak e interesuj cej ich problematyki fachowej					
Wymagania wst pne:		w ka dym kolejnym semestrze kursu, zaliczony ka dy poprzedni semestr kursu; nawyki j zykowe niezbdne do opanowania języka obcego, umiej tno ci reprodukowania d wi ków, analizowania i systematyzowania wiedzy					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotycz ce mediów, podró y, sztuki, historii, gastronomii, zdrowia i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społ cznych			K_W01 K_W03 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo e nauka j zyka obcego jest procesem; udoskonala i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk rosyjski							
Forma zaj : lektorat							
1. wiczenia w mówieniu, czytaniu, pisaniu i słuchaniu					3	15	0
2. sprawdzian wiedzy i umiej tno ci					3	3	0
3. wiczenia w mówieniu, czytaniu, słuchaniu i pisaniu					4	15	0
4. sprawdzian zdobytej wiedzy i umiej tno ci					4	3	0

5. wiczenia w mówieniu, czytaniu, słuchaniu i pisaniu		5	15	0	
6. sprawdzian zdobytych umiejętności		5	3	0	
7. wiczenia w pisaniu, czytaniu, słuchaniu i mówieniu		6	15	0	
8. sprawdzian zdobytych umiejętności		6	3	0	
Metody kształcenia	zajęcia doskonalić wszystkie kompetencje językowe: czytanie, słuchanie, mówienie i pisanie, odnosić się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku do języka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych; zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania; podstawy wymowy i pisowni, tworzenie wypowiedzi na różne tematy				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie prac pisemnych na ocenę; przygotowanie przez studenta prac pisemnych oraz zaliczenie materiału w formie ustnej; przygotowanie prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa z wiczeń stanowi średnią ocen ze sprawdzianu, z pracy pisemnej oraz test, wypowiedzi ustne				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język rosyjski		Waga	
	3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	język rosyjski		Waga	
	4	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	język rosyjski		Waga	
	5	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	język rosyjski		Waga	
6	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	do wyboru przez prowadzącego:				
Literatura uzupełniająca	materiały z rosyjskich stron Internetowych o tematyce ekonomicznej:				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	72		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8		0		
Przygotowanie się do zajęć	75		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	75		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250				
Liczba punktów ECTS	10				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: komunikacja marketingowa (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ3342_51N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAMILA SŁUPI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zwi zanyimi z komunikacj marketingow . Wskazanie na sposób planowania działa komunikacyjnych- dobór odpowiednich instrumentów i narz dzia do okre lonej grupy docelowej i celu analizowanej instytucji.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw marketingu					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student umie rozpoznawa i opisywa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa promocyjnych			K_W07	
	2	EP2	student potrafi identyfikowa poszczególne segmenty rynku			K_W07	
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych			K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i dobra odpowiednie narzedzia z zakresu komunikacji marketingowej dla danej instytucji			K_U05	
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i okre li niezbdne kierunki działa zapewniaj ce wla ciwy rozwój			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest zorientowany na zgł bienie problemu zlej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja marketingowa							
Forma zaj : wiczenia							
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna					4	1	0
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działa do grupy docelowej					4	1	0
3. Metody tworzenia bud etu komunikacji marketingowej					4	1	0

4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpo redniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci		4	4	0	
5. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastawczych, zajęcia w laboratorium badawczym				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizy i propozycje działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu. Prezentacja projektu zaproponowanych rozwiązań uzyskanych na podstawie dokonanych analiz.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ocen uzyskaną z projektu oraz prezentacji projektu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja marketingowa		Ważona	
	4	komunikacja marketingowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Taranko T. (2018): Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty, PWN, Warszawa				
	Wiktor J.W. (2013): Komunikacja marketingowa, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kozielski R. (2011): Wskaźniki marketingowe, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Czasopismo Marketing w praktyce				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: komunikacja w biznesie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_56N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KAROL KUCZERA					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom roli, miejsca i znaczenia komunikacji we współczesnych organizacjach jak również procesów j kształtuj cych.					
Wymagania wst pne:		Student zna w podstawowym zakresie zasady funkcjonowania organizacji, potrafi analizowa przykładowe sytuacje i zdarzenia oraz argumentowa własne opinie, potrafi pracowa w grupie oraz jest zainteresowany wzmacnianiem swojej pozycji w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o miejscu i sposobach wykorzystania komunikacji w budowaniu i rozwijaniu relacji miedzy lud mi w organizacjach			K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi komunikowa si w mowie i pi mie w sposób precyzyjny i spójny oraz bra udział w debacie na tematy dotycz ce wybranych zagadnie zarz dzania, odwołuj c si do głównych teorii zarz dzania, stosuj c specjalistyczn terminologi			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych, potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacj zło onych zada			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja w biznesie							
Forma zaj : wiczenia							
1. Istota komunikowania si w organizacji					4	1	0
2. Wymiary komunikowania si w organizacji:					4	1	0
3. Proces komunikowania si , jego składniki, model.					4	2	0
4. Komunikowanie si werbalne					4	1	0
5. Narz dzia i techniki aktywnego słuchania					4	1	0
6. Komunikacja niewerbalna					4	1	0

7. Bariery skutecznego komunikowania		4	1	0	
8. Komunikacja w sytuacji kryzysowej.		4	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani s na podstawie pisemnego zaliczenia, a tak e aktywno ci na zaj ciach.</p> <p>- Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi identyfikowa i charakteryzowa elementy modelu komunikacyjnego</p> <p>- Student otrzymuje ocen dobr - gdy potrafi ponadto posługiwa si poj ciami z zakresu komunikacji pozawerbalnej</p> <p>- Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy potrafi ponadto wskaza elementy procesu komunikacji w rzeczywisto ci gospodarczej</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja w biznesie		Wa ona	
	4	komunikacja w biznesie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Pease A. (2003): Mowa ciała. Jak odczytywa my li innych ludzi z ich gestów, Jedno , Kielce				
	Potocki A., Winkler R., bikowska A. (2003): Techniki komunikacji w organizacjach gospodarczych, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Collins A. (2002): Mowa ciała. Co znacz nasze gesty?, Oficyna Wydawnicza, Warszawa				
	Golka M. (2008): Bariery w komunikowaniu i społecze stwo (dez)informacyjne, PWN, Warszawa				
	Neymann M. (2005): Komunikacja i kultura biznesu w Europie. Zagadnienia wybrane, Wy szej Szkoły Przedsi biorczo ci i Zarzadzania im. Leona Ko mi skiego, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zaj	7		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_54N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność organizacji					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorczości, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu organizacją, zna procesy zarządzania kreatywności, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej			K_W03 K_W04	
	2	EP2	posiada podstawową wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi			K_W02 K_W08	
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do przygotowania opracowania pisemnego na temat innowacyjności			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych			K_K03	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Pojęcie, znaczenie i uwarunkowania kreatywności					4	1	0
2. Zarządzanie kreatywności					4	1	0
3. Gospodarka kreatywna					4	1	0
4. Kreatywność a innowacje w przedsiębiorstwie					4	1	0

5. Innowacje w organizacji i uwarunkowania innowacyjności		4	1	0	
6. Konceptcje i strategie tworzenia innowacji		4	1	0	
7. Narzędzia i metody wsparcia kreatywności i innowacji w organizacji		4	1	0	
8. Kreatywne innowacje w gospodarce i w przedsiębiorstwach - studium przypadku		4	2	0	
Metody kształcenia	wzyczenia z elementami konwersatoryjnymi, dyskusje Prezentacje multimedialne Case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wyczenia wystawiana jest na podstawie: zaliczenia pisemnego (50% oceny) - sprawdzenieosi gni i efektów kształcenia w zakresie uzyskanej wiedzy (5 pyta opisowych, wymaganeminimum 60% punktów na zaliczenie) oraz przygotowanego eseju/ recenzji/ pracy pisemnej (50%oceny).Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia z zakresu kreatywności i jej wpływu na innowacyjno organizacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen z wyczenia .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji		Arytmetyczna	
	4	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Janasz W. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji, Difin, Warszawa				
	St czek M. (2017): Kreatywność. Styl działania i cechy osób twórczych, EdisonTeam.pl, Warszawa				
	wiadek A. (2008): Determinanty aktywności innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce, Wyd. Nauk. US, Szczecin				
	Wi niewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjno organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa				
	Janasz W., Kozioł-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa				
	wiadek A. (2011): Regionalne systemy innowacji w Polsce, Difin, Warszawa				
	Winnicka-Wejs A., Lipka A., Król M. (2011): Kreatywność i rutyna w działalności personalnej, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		2		0	
Studiowanie literatury		4		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		4		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_62N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie zagadnień dotyczących podejścia do tematyki konkurencyjności współczesnego przedsiębiorstwa funkcjonującego w warunkach zmiennego otoczenia rynkowego.					
Wymagania wstępne:		Student ma wiedzę z zakresu makro- i mikroekonomii oraz zarządzania przedsiębiorstwem					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna warunki kształtowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa			K_W02 K_W03	
	2	EP2	zna problematykę kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa i jej rolę w procesie zarządzania strategicznego			K_W04 K_W06	
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania w celu analizowania zjawisk zachodzących w organizacji do utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do doskonalenia swoich umiejętności			K_K01	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Konkurencyjność przedsiębiorstwa - istota, rodzaje, podstawowe podejścia					5	1	0
2. Wybrane teorie konkurencyjności przedsiębiorstwa					5	2	0
3. Strategie konkurencji - podejścia klasyczne i nowe					5	2	0
4. Wpływ otoczenia zewnętrznego na konkurencyjność przedsiębiorstw					5	2	0
5. Rola zasobów przedsiębiorstwa w budowaniu potencjału konkurencyjnego					5	2	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne (100% oceny). Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi zdefiniować pojęcie konkurencyjności, wskazać rodzaje konkurencyjności, wskazać różnice przewagi konkurencyjnej, wymienić metody badania i strategię konkurencyjności. Umie wymienić przykłady z praktyki.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw		Ważona		
	5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Janowska A., Malik R., Wosiek R., Domańska A. (red.) (2017): Innowacyjność i konkurencyjność międzynarodowa: nowe wyzwania dla przedsiębiorstw i państw, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa					
	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Koziół-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Białasiewicz M. (red.) (2009): Uwarunkowania i sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw, Economicus, Szczecin					
	Białasiewicz M. red. (2010): Konkurencyjność przedsiębiorstw. Case study, WN US, Szczecin					
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Chleba K. (2019): Zrównoważona międzynarodowa konkurencyjność krajów Unii Europejskiej. Studium teoretyczno-empiryczne. , CeDeWu Sp. z o.o. , Warszawa					
	Dąbrowska A. (2018): Liberalizacja rynku usług UE a innowacyjność i konkurencyjność polskich przedsiębiorstw usługowych, PWE, Warszawa					
	Koziół-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Weresa A. (2018): Umiejętności międzynarodowe polskiej gospodarki a pozycja konkurencyjna, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0			
Przygotowanie się do zajęć	5		0			
Studiowanie literatury	2		0			
Udział w konsultacjach	3		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25					
Liczba punktów ECTS	1					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: logistyka (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3340_75N			
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	3	
		wykład	9	0	ZO		
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MARCIN RABE					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARCIN RABE					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu logistyki i zarz dzania ła cuchem dostaw. Przedmiot ma za zadanie wykształcenie umiej tno ci analizy podstawowych procesów logistycznych i funkcji zarz dzania logistycznego oraz identyfikowania czynników integruj cych przedsi biorstwa i ich systemy w ła cuchy dostaw.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje zwi zane z logistyki i zarz dzaniem ła cuchem dostaw.		K_W01		
	2	EP2	Student zna mechanizmy funkcjonowania procesów logistycznych oraz wpływ otoczenia na ich przebieg, a tak e metody i narz dzia zarz dzania tymi procesami.		K_W03 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi Identyfikowa procesy logistyczne i dostosowywa do nich odpowiednie rozwi zania logistyczne, wyci ga wnioski i organizuje przedsi wzi cia logistyczne, analizuje i ocenia przedsi biorstwa jako systemy logistyczne.		K_U01 K_U02 K_U05		
	2	EP4	Potrafi pracowa w grupie rozwi zuj c problemy z zakresu zarz dzania logistyki .		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania etycznych problemów zwi zanych z działalno ci logistyczn i wprowadzania działa przeciwdziałaj cych tym problemom.		K_K02 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: logistyka							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie, zakres i ewolucja poj cia logistyki.					6	1	0
2. Ła cuch logistyczny, ła cuch dostaw. Strategie ła cuchów dostaw.					6	1	0
3. Podej cie systemowe i procesowe w logistyce.					6	1	0

4. Zarządzanie logistyczne Zakres i elementy składowe.		6	1	0	
5. Logistyka zaopatrzenia zakres, pojęcia wstępne. Analiza wyboru dostawcy.		6	1	0	
6. Logistyka dystrybucji. Istota dystrybucji fizycznej, zarządzanie logistyczne dystrybucją towarów. Modele systemów dystrybucji.		6	2	0	
7. Logistyka produkcji - istota, metody, narzędzia, strategie.		6	1	0	
8. Infrastruktura logistyczna - istota, rodzaje, zastosowania.		6	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcia i istota logistyki w praktyce gospodarczej.		6	1	0	
2. Problemy lokalizacji w organizacji procesów logistycznych.		6	1	0	
3. Elementy systemu logistyki przedsiębiorstwa.		6	1	0	
4. Planowanie i organizacja procesów transportowych.		6	1	0	
5. Magazyn i jego funkcje w logistyce. Opakowania i znaki manipulacyjne		6	1	0	
6. Metody zarządzania zapasami - zadania (min. EWZ, ABC, YXZ).		6	2	0	
7. Koszty w logistyce - zadania.		6	1	0	
8. Zarządzanie łańcuchami dostaw - case study.		6	1	0	
Metody kształcenia	Wykład, analiza przypadków, wiczenia w grupach, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego oraz oceny aktywności studenta na zajęciach (w tym w pracach grupowych). Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium pisemnego w formie testu lub/i pytań otwartych oraz zadań (realizowany w formie pisemnej lub blended learning za pomocą platformy moodle).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocенок z przedmiotu jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	logistyka		Arytmetyczna	
	6	logistyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	logistyka [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Szoltysek J., Twaróg S. (2016): Vademecum logistyki, Difin, Warszawa				
	Krawczyk S. (2020): Podstawy logistyki, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J (2010): Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa				
	Kisperska-Moro D., Krzyżaniak S. (red.) (2009): Logistyka, Biblioteka Logistyka, Poznań				
	P. Andrzejczyk, E. Rajczakowska, P. Fajfer (2020): Podstawy logistyki w przykładach i wiczeniach, IliM, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		15		0	

Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: marketing mi dzynarodowy (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_38N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ , dr AGNIESZKA SMALEC				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z istot marketingu mi dzynarodowego, zwrócenie uwagi na wyst puj ce odmiennie ci w otoczeniu przedsi biorstw i ich konsekwencji w postaci konieczno ci dostosowania podejmowanych działa marketingowych.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student definiuje podstawowe poj cia marketingowe.W zakresie umiej tno ci: student posiada umiej tno znalezienia i studiowania marketingowych ródeł wtórnych.W zakresie kompetencji (postaw): student cechuje si samodyscyplin , potrafi pracowa w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy funkcjonowania gospodarki i rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem ich wpływu na funkcjonowanie organizacji		K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dokona analizy mi dzynarodowego otoczenia przedsi biorstw		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	przejawia postawy krytyczne, wyra a gotowo do samodzielnego i grupowego rozwi zywanie problemów		K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: marketing mi dzynarodowy						
Forma zaj : wykład						
1. Procesy globalizacji rynków i przedsi biorstw. Poj cie marketingu mi dzynarodowego				6	2	0
2. Zró nicowanie a standaryzacja. Mi dzynarodowe otoczenie przedsi biorstwa				6	2	0
3. Rodzaje strategii mi dzynarodowych				6	5	0
Forma zaj : wiczenia						
1. Dyskusja na temat podstawowych poj i definicji. Praca w grupach nad orientacjami marketingu mi dzynarodowego				6	2	0
2. Analiza mi dzynarodowego otoczenia marketingowego-studenci opracowuj i prezentuj uwarunkowania w wybranych pa stwach.				6	4	0
3. Selekcja rynków zagranicznych oraz wybór segmentów w wybranych pa stwach				6	3	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP3
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie egzaminu:: Studenci oceniani s na podstawie pisemnego egzaminu obejmuj ce wiedz z wykładów, wicze zalecanej literatury (20 pyta testowych).					
	Zaliczenie wicze : Studenci oceniani s na podstawie pisemnego kolokwium obejmuj ce tre ci realizowane na wiczeniach (3 pytania otwarte).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Student otrzymuje ocen dostateczn z egzaminu, gdy uzyska 12 pkt.Student otrzymuje ocen dostateczn z wicze , gdy potrafi poprawnie odpowiedzie na 2 z 3 pyta . Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	6	marketing mi dzynarodowy		Wa ona		
	6	marketing mi dzynarodowy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00	
	6	marketing mi dzynarodowy [wykład]	egzamin		1,00	
Literatura podstawowa	Grzesiuk A. (2007): Marketing mi dzynarodowy., CeDeWu, Warszawa					
Literatura uzupełniają ca	M. Bartosik-Purgat (2019): Nowe media w komunikacji marketingowej przedsi biorstw na rynku mi dzynarodowym, WN PWN, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	18		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0			
Przygotowanie się do zaj	6		0			
Studiowanie literatury	21		0			
Udział w konsultacjach	18		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75					
Liczba punktów ECTS	3					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: marketing (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_12N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	18	0	ZO	5
		wykład	9	0	E	
Razem			27			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr KAMILA SŁUPI SKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty koncepcji marketingu jako sposobu działania przedsi biorstw na rynku oraz zapoznanie z zasadami tworzenia instrumentów marketingowego oddziaływania firm				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe poj cia ekonomiczne w zakresie umiej tno ci student analizuje zasady mechanizmu rynkowego w zakresie kompetencji student potrafi pracowa w grupie i podejmowa dyskusj we wskazanym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot działania firmy zarz dzanej marketingowo		K_W03 K_W04	
	2	EP2	wymienia i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaproponowa kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej oraz konstruuje koncepcj działa marketingowych dla konkretnej firmy		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do działania w sposób przedsi biorczy		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: marketing						
Forma zaj : wykład						
1. Istota marketingu. Rozwój my li marketingowej				2	2	0
2. Otoczenie rynkowe przedsi biorstwa				2	1	0
3. Proces wyboru rynku docelowego				2	2	0
4. Opracowanie koncepcji produktu				2	1	0
5. Strategia cenowa				2	1	0
6. Proces dystrybucji				2	1	0
7. Planowanie programów promocyjnych				2	1	0

Forma zaj : wiczenia			
1. Zapoznanie si ze specyfik firm zorientowanych marketingowo	2	2	0
2. Analiza otoczenia rynkowego przedsi biorstw	2	2	0
3. Zachowania konsumentów, proces podejmowania decyzji zakupowych	2	2	0
4. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego dla wybranej firmy	2	2	0
5. Opracowanie koncepcji produktu, cyklu ycia dla wybranego produktu	2	2	0
6. Marka produktu	2	1	0
7. Wyznaczenie ceny oraz opracowanie sposobów ró nicowania ceny dla wybranej firmy	2	2	0
8. Wybór sposobu dystrybucji oferty wybranej firmy	2	2	0
9. Przygotowanie programu działa promocyjnych dla wybranej firmy	2	2	0
10. Strategie marketingu on-line	2	1	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP4

Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: Studenci uzyskuj zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pyta otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zada realizowanych podczas wicze Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.			

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing		Arytmetyczna	
	2	marketing [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	marketing [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działa , PWE		
	Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W. (2001): Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy, PWE		

Literatura uzupełniają ca	Kotler Ph. (2005): Marketing, Rebis		
---------------------------	-------------------------------------	--	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	25	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	24	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: matematyka (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2497_6N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	18	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			27			4
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA LANDOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z aparatem matematycznym jako podstawowym narz dzim w warsztacie ekonomisty				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z matematyki z zakresu szkoły redniej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrafi nazwa i zdefiniowa podstawowe narz dzia matematyki wy szej		K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	Wybiera wła ciwe narz dzie do rozwi zania okre lonego problemu matematycznego, wyprowadza wnioski na podstawie twierdze		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Zna ograniczenia własnej wiedzy i jest gotów do dalszego kształcenia		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: matematyka						
Forma zaj : wykład						
1. Funkcja jednej, dwóch i wielu zmiennych				1	3	0
2. Elementy rachunku ró niczkowego i całkowego				1	3	0
3. Algebra liniowa i szeregi				1	3	0
Forma zaj : wiczenia						
1. Rachunek wektorów i macierzy				1	4	0
2. Układy równa i nierówno ci				1	2	0
3. Funkcja jednej zmiennej				1	2	0
4. Funkcja wielu zmiennych				1	3	0
5. Ci gło i granice funkcji				1	3	0

6. Rachunek różniczkowy i całkowy		1	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze w formie pisemnej. Zaliczenie wicze następuje na podstawie kolokwium (rozwiązanie zadań) oraz aktywność na wiczeniach, traktowanej jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację). Egzamin pisemny obejmujący wiedzę z wykładu, wicze oraz zalecanej literatury, opiera się na rozwiązaniu zestawu zadań				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	matematyka		Waga	
	1	matematyka [wykład]	egzamin		1,00
	1	matematyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	M. Dobek, O. Rakowski (2007): Matematyka i jej zastosowania w ekonomii, PPH Zapol, Szczecin				
	W. Krysicki, L. Włodarski (2019): Analiza matematyczna w zadaniach 1, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	J. Piszczala (2008): Matematyka i jej zastosowanie w naukach ekonomicznych, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	27		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	18		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	26		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: media w zarz dzeniu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3344_14N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr ADAM RUDAWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr ADAM RUDAWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z informacjami na temat roli mediów w skutecznym zarz dzeniu nowoczesnym przedsi biorstwem, w tym szczególnie mediów społeczno ciowych Kształcenie umiej tno ci doboru i wykorzystania mediów w celu budowania wizerunku firmy Zapoznanie studentów z rol mediów w obszarze obsługi klienta Przedstawienie trendów i kierunków rozwoju współczesnych mediów				
Wymagania wst pne:		Student zna zagadnienia z zakresu podstaw zarz dzenia firm Student posiada ogóln wiedz dotycz c mechanizmów rynkowych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje mediów i ich specyfik		K_W03 K_W07	
	2	EP2	Rozumie now typologi mediów		K_W04 K_W07	
	3	EP3	Rozumie rol mediów w zarz dzeniu, w tym szczególnie mediów społeczno ciowych		K_W03 K_W11 K_W12	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zaplanowa sposób wykorzystania mediów w działalno ci operacyjnej i wizerunkowej firmy		K_U02 K_U08	
	2	EP5	Umie wła ciwie dobra rodzaj reklamy i umie ci j w odpowiednim dla niej medium		K_U03	
	3	EP6	Odró nia fake news od prawdziwych informacji		K_U02 K_U03	
	4	EP7	Student potrafi sprawnie i skutecznie współdziała w grupie i pełni ró ne role w ramach zespołu zadaniowego		K_U08	
	5	EP8	Student potrafi sprawnie i skutecznie komunikowa si z otoczeniem wykorzystuj c do tego celu wła ciwie dobrane media		K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy i umiej tno ci w profesjonalnych działaniach, w zakresie budowy wizerunku firmy przy pomocy odpowiednio dobranych mediów		K_K03	
	2	EP10	Student uznaje potrzeb ustawicznej pracy nad rozwojem swojej wiedzy w zwi zku ze zmianami zachodz cymi w sferze mediów		K_K02	

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning
Przedmiot: media w zarz dzaniu				
Forma zaj : wykład				
1. Nowe media - reset dotychczasowego rynku medialnego na wiecie	2	1	0	
2. Nowa typologia mediów - definicje, podziały, rodzaje	2	1	0	
3. Pokolenie Y i Z i jako nowy konsument mediów	2	1	0	
4. Rola mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu firm	2	1	0	
5. Content jako podstawowy faktor sukcesu przedsi biorstwa on-air i on-line	2	1	0	
6. Portale www jako nowe oblicze prasy	2	1	0	
7. Streaming video on demand jako nowy kanał komunikacji i rozrywki	2	1	0	
8. Aplikacje streamingowe w zast pstwie radia	2	1	0	
9. Reklama behawioralna i sztuczna inteligencja w mediach internetowych	2	1	0	
Forma zaj : wiczenia				
1. Portale informacyjne i ich u yteczno dla firm	2	1	0	
2. Media społeczno ciowe w zarz dzaniu firm	2	2	0	
3. Nowe formaty reklam w mediach i ich skuteczno	2	1	0	
4. Spotify, Netflix oraz YouTube jako nowe formy konkurencji dla radia i telewizji	2	1	0	
5. Vlogi, youtuberzy, influencerzy oraz profile w mediach społeczno ciowych przedsi biorstw	2	1	0	
6. Biznesowe zastosowania sztucznej inteligencji	2	1	0	
7. YouTube nowoczesnym narz dziem komunikacji firmy	2	2	0	
Metody kształcenia	burza mózgów, opracowanie projektu, prezentacja multimedialna, dyskusja, wykład konwersatoryjny			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP9
	PROJEKT			EP10,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci s oceniani na podstawie kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci w postaci testu jednokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocen dostateczn je eli otrzyma conajmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia w te cie. Ocen dobr plus je eli uzyska 70% punktów. Ocen dobr przy minimum 80% punktów. Ocen dobr plus przy 90% i bardzo dobr przy 100% uzyskanych z testu punktów.</p> <p>Studenci przygotowuj w ramach wicze projekt dotycz cy wykorzystania mediów w zarz dzaniu firm . Ocena od 2,0 do 5,0 wystawiona w zale no ci od poprawno ci przygotowanego projektu i kreatywno ci podczas jego tworzenia. Zaliczenie i projekt mog by prowadzone on-line.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z kolokwium i projektu. Ocena mo e by podwy szona w uznaniu za aktywno i obecno na zaj ciach.			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	2	media w zarz dzaniu		Arytmetyczna
	2	media w zarz dzaniu [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	2	media w zarz dzaniu [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	B.Nirenberg (2011): Zarz dzanie mediami, Uniwersytet Jagielski, Kraków			
	S.J drzejewski (2013): Nowe media a praktyki komunikacyjne, Krakowska Akademia , Kraków			
	T.Goban-Klas (2001): Media i komunikowanie masowe, PWN, Warszawa			

Literatura uzupełniająca	www.portalmedialny.pl
	www.press.pl
	www.wirtualnemedialny.pl
	Zarządzanie mediami, Czasopismo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: metody i techniki doskonalenia jako ci (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_70N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy dotycz cej poprawy jako ci produktów i procesów, nabycia umiej tno ci wykorzystania instrumentów zarz dzenia jako ci w procesach doskonalenia oraz poszerzenia wiadomo ci z przydatno ci i potrzeby wykorzystywania odpowiednich metod i narz dzi w usprawnianiu funkcjonowania przedsi biorstw					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzenia w organizacji, potrafi okre li podstawowe wła ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma pogł bion wiedz na temat metod i narz dzi doskonalenia jako ci produktów i procesów			K_W06	
	2	EP2	ma wiedz na temat regulacji dotycz cych zarz dzenia jako ci w przedsi biorstwie			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	umie wykorzysta metody i techniki doskonalenia jako ci			K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj zada zespołowych			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody i techniki doskonalenia jako ci							
Forma zaj : wiczenia							
1. Idea, potrzeba i proces doskonalenia jako ci.					6	1	0
2. Narz dzia i techniki doskonalenia jako ci					6	2	0
3. Metoda Kano					6	1	0
4. Metody pomiaru jako ci usług					6	2	0
5. Rozwi zywanie problemów jako ci wg metody 8D					6	1	0
6. Metoda doskonalenia jako ci FMEA					6	1	0
7. Metoda doskonalenia jako ci QFD					6	1	0

Metody kształcenia	Case study, prezentacja multimedialna, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody i techniki doskonalenia jakości		Ważona	
	6	metody i techniki doskonalenia jakości [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Mazur, H. Goła (2010): Zasady, metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu jakością, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań				
	Adam Hamrol (2018): Strategie i praktyki sprawnego działania, PWN, Warszawa				
	Adam Hamrol (2017): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa				
	J. Łuczak, A. Matuszak- Flejszman (2007): Metody i techniki zarządzania jakością. Kompendium wiedzy, Quality Progress, Poznań				
Literatura uzupełniająca	J. Frąckowiak, M. Gołbiewski, A. Bielawa (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Problemy Jakości, SIGMA-NOT				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: metody i techniki heurystyczne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3345_31N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Prowadz cy zaj cia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Cele przedmiotu:		Celem prowadzonych zaj jest opanowanie przez studentów wybranych metod i technik heurystycznych oraz umiej tne stosowanie ich w okre lonych sytuacjach decyzyjnych w organizacji.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw zarz dzania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna metody i techniki heurystyczne, wykorzystywane w zarz dzaniu współczesnymi podmiotami.		K_W01	
	2	EP2	Student zna ogól regu i zasad post powania słu cych podejmowaniu najwła ciwszych decyzji w skomplikowanych sytuacjach organizacyjnych.		K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student formuluje i rozwi zuje zło one problemy z zakresu zarz dzania organizacj przy wykorzystaniu technik i metod heurystycznych.		K_U02	
	2	EP4	Student posiada rozwini te umiej tno ci w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, w szczególno ci w zakresie rozwi zywania problemów z wykorzystaniem metod i technik heurystycznych.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: metody i techniki heurystyczne						
Forma zaj : wykład						
1. Geneza i istota heurystyki.				5	1	0
2. Zasady twórczego rozwi zywania problemów.				5	1	0
3. Metody heurystyczne.				5	3	0
4. Techniki heurystyczne.				5	3	0
5. Zastosowanie metod i technik heurystycznych.				5	1	0

Forma zaj : wiczenia						
1. Mylenie kreatywne w biznesie.			5	1	0	
2. Zasady twórczego rozwiązywania problemów.			5	1	0	
3. Burza mózgów i techniki burzy mózgów.			5	2	0	
4. Synektyka.			5	1	0	
5. Mylenie lateralne.			5	1	0	
6. Inne metody i techniki heurystyczne (m.in. Mind mapping, Metaplan, metoda Kiplinga, technika kruszenia, kwiat lotosu).			5	3	0	
Metody kształcenia		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, wiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, gry dydaktyczne, studia przypadków, zagadki logiczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP4	
		ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia		Ocena z wicze jest wyliczana na podstawie ocen czstkowych uzyskanych z aktywności studenta na zajęciach, prezentacji projektu oraz wykonanych prac grupowych. Ocena z wykładu jest oceną uzyskaną z kolokwium (tematyka wykładów, wicze oraz literatury podstawowej).				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu oraz wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		5	metody i techniki heurystyczne		Arytmetyczna	
		5	metody i techniki heurystyczne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		5	metody i techniki heurystyczne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		Antoszkiewicz J. (1990): Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa				
		Ncka E., Orzechowski J., Słabosz A., Szymura B. (2008): Trening twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca		Mikołajczyk Z. (1995): Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
		Szmidt K. (2008): Trening kreatywności, Wyd. Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajcia dydaktyczne			18	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1	0		
Przygotowanie się do zaj			10	0		
Studiowanie literatury			15	0		
Udział w konsultacjach			10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			6	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75			
Liczba punktów ECTS			3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: motywowanie pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_60N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MALKOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr KATARZYNA ZIOŁO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyka motywowania pracowników w organizacji w uj ciu teoretycznym i praktycznym.					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z podstaw zarz dzania zasobami ludzkimi oraz podstaw organizacji i zarz dzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	definiuje podstawowe poj cia z zakresu motywowania pracowników w organizacji			K_W09	
	2	EP2	zna i rozumie problematyk relacji miedzy lud mi w organizacjach a tak e wpływ jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu motywowania			K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn do skonstruowanie systemu motywacji w organizacji			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	dostrzega potrzeb uczenia si przez całe ycie			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: motywowanie pracowników							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wprowadzenie					5	1	0
2. Teorie motywacji do pracy					5	1	0
3. Instrumenty motywacji					5	1	0
4. System motywacyjny w organizacji					5	1	0
5. Warto ciowanie i wynagradzanie pracy					5	1	0
6. Skuteczno motywacji materialnej i niematerialnej					5	1	0
7. Praktyczne przykłady systemów motywacyjnych w organizacjach					5	3	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest samodzielne przygotowanie projektu dotycz cego systemu motywacji w wybranej organizacji (uwzgl dniaj cego jego charakterystyk , analiz , ocen oraz wskazanie propozycji jego modyfikacji) i przedstawienie tego projektu na zaj ciach na forum grupy (traktowane jako zaj cia praktyczne) oraz uzyskanie oceny pozytywnej z projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z wicze .					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	motywowanie pracowników		Ważona	
	5	motywowanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P. (2013): Podstawy zarz dzenia zasobami ludzkimi, Economicus, Szczecin				
	Kozioł L., Tyra ska M. (2020): Motywowanie pracowników: teoria i praktyka, T. 1 i T. 2, Studio BP7, Warszawa				
	Kozłowski W. (2020): Motywowanie pracowników w organizacji , CeDeWu, Warszawa				
	Liksza J. (red.) (2020): Budowa systemu wynagrodze : teoria i praktyka, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Pietron-Pyszczek A. (2015): Motywowanie pracowników: wskazówki dla mened erów, Wydawnictwo Marina, Wrocław				
	Pocztowski A. (2013): Zarz dzenie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
	Serafin K. (2014): Motywowanie w praktyce: studia przypadków, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	4		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: nauka o przedsi biorstwie (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_9N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	18	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			27			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji, zwłaszcza gospodarczych, zasad ich działania oraz wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw i ich sukcesu rynkowego. Celem jest u wiadomienie studentów o roli przedsi biorstwa w gospodarce rynkowej.				
Wymagania wst pne:		Wiedzy: znajomo podstawowych poj z zakresu ekonomii Umiej tno ci: umiej tno pracy w grupie, umiej tno wykorzystania metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): student rozumie konieczno kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw, zakres przekształce przedsi biorstw, rodzaj relacji pomi dzy ró nymi podmiotami w skali krajowej i globalnej, identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewn trznego przedsi biorstw		K_W03 K_W04 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, wskaza etapy zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce		K_U02 K_U03 K_U09	
	2	EP3	potrafi przeprowadzi analiz mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod		K_U03 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzi ki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiej tno ci		K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: nauka o przedsi biorstwie						
Forma zaj : wykład						
1. Geneza przedsi biorstwa. Cykl ycia organizacji. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorstwa				1	2	0
2. Klasyfikacja przedsi biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów. Prawno-organizacyjne formy przedsi biorstw				1	3	0

3. Zarządzanie przedsiębiorstwem w otoczeniu		1	2	0	
4. Zarządzanie przedsiębiorstwem w aspekcie funkcjonalnym i zasobowym. Rola kadry menedżerskiej		1	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wprowadzenie do pojęć : organizacja, przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość, misja, wizja, cele przedsiębiorstwa, case study		1	2	0	
2. Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw, case study		1	2	0	
3. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy koncentracyjne i kooperacyjne - dyskusja, case study		1	1	0	
4. Otoczenie przedsiębiorstwa - prezentacja i zastosowanie wybranych metod analizy otoczenia, case study		1	3	0	
5. Zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa, case study		1	4	0	
6. Nowoczesne metody i koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem		1	2	0	
7. Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw		1	2	0	
8. Przyszłość organizacji - kryzys w gospodarce i organizacji - dyskusja i case study		1	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupami nad problemem Rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 20 % oceny to projekt własny dotyczący przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiejętność studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsiębiorstwa oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków. 10% oceny stanowi aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testuje wiedzę i umiejętności studentów w zakresie znajomości rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsiębiorstw i procesu założycielskiego, wiedzy o zarządzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsiębiorstwa. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający od 8 do 12 pytań otwartych. Egzamin obejmuje wiedzę z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej części materiału i przykładów z praktyki gospodarczej wicze.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu nauki o przedsiębiorstwie. Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z wicze i egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	nauka o przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	1	nauka o przedsiębiorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	nauka o przedsiębiorstwie [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Barbara Kołuch (2018): Nauka o przedsiębiorstwie, Cedewu, Warszawa				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Katarzyna Koziół-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość, Volumina,, Szczecin				
	Koziół-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	W. Leoński, M. Szczepkowska, A. Wieczorek-Szymańska (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji i gospodarki. Konkurencyjność i zasoby ludzkie, Volumina.pl, Szczecin				

Literatura uzupełniająca	Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K. (2010): Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Wydanie drugie, Difin, Warszawa
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	9	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: negocjacje (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_15N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	18	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			27			4
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK , dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie studentom podstawowych zasad i uwarunkowa negocjacji, kształtowanie ich umiej tno ci negocjacyjnych oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego negocjowania dla budowania pozytywnego wizerunku.				
Wymagania wst pne:		Student ma znajomo podstaw socjologii oraz komunikacji interpersonalnej, umie my le analitycznie, wykazuje postaw kreatywn , umie pracowa w grupie oraz komunikowa si z innymi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna etapy procesu negocjacji oraz rozumie znaczenie przygotowania do negocjacji.		K_W05 K_W06	
	2	EP2	Zna zasady komunikacji w negocjacjach.		K_W09 K_W11	
	3	EP3	Zna wybrane style i techniki negocjacyjne oraz zasady etycznego negocjowania i obrony przed technikami manipulacyjnymi.		K_W06 K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta wybrane style i techniki negocjacyjne oraz obroni si przed manipulacj w negocjacjach.		K_U05 K_U06	
	2	EP5	Potrafi zaplanowa etapy negocjacji oraz zastosowa etyczne zasady negocjowania.		K_U03 K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do współdziałania i pracy w zespole negocjacyjnym, z uwzgl dnieniem przyjmowania w nim ró nych ról.		K_K01 K_K03 K_K05	
	2	EP7	Jest gotów do konstruktywnego oraz integratywnego rozwi zywania konfliktu interesów negocjuj cych stron.		K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: negocjacje						
Forma zaj : wykład						
1. Istota negocjacji				2	2	0

2. Model i etapy negocjacji.		2	2	0	
3. Komunikacja i perswazja w negocjacjach		2	2	0	
4. Style i taktyki negocjacyjne. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Zespół negocjacyjny.		2	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do negocjacji.		2	2	0	
2. Atrybuty dobrego negocjatora.		2	2	0	
3. Priorytety w negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji.		2	2	0	
4. Czynniki emocjonalny, perswazja i komunikacja w negocjacjach.		2	2	0	
5. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Style i techniki negocjacyjne.		2	2	0	
6. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej. Miejsce i czas negocjacji		2	3	0	
7. Etyka i manipulacja w negocjacjach.		2	2	0	
8. Dialogi negocjacyjne.		2	3	0	
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, studium przypadku, odgrywanie ról, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot ko czy się egzaminem; ocena z wykładu uzyskiwana jest na podstawie pisemnego egzaminu obejmuj cego wiedz przekazan podczas zaj i z zalecanej literatury. Forma i warunki zaliczenia wicze : zaliczenie wicze na podstawie obecno ci oraz aktywno ci studenta podczas zaj i wykonywania prac grupowych, przygotowania kwestionariusza negocjacyjnego oraz przygotowania i prezentacji scenki negocjacyjnej (po dwie osoby).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	negocjacje		Arytmetyczna	
	2	negocjacje [wykład]	egzamin		
	2	negocjacje [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bargiel-Matusiewicz K. (2014): Negocjacje i mediacje, wyd. III, zm., PWE, Warszawa				
	Dawson R. (2018): Sekrety negocjacji dla biznesmenów, MT Biznes, Warszawa				
	Fisher R., Ury W., Patton B. (2016): Dochodz c do TAK : negocjowanie bez poddawania się , wyd. II, PWE, Warszawa				
	Kozina A. (2018): Zasady negocjacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
	Mayer R. (2018): Jak wygra ka de negocjacje : nie podnosz c głosu, nie trac c zimnej krwi i nie wybuchaj c gniewem , MT Biznes, Warszawa				
	red. Słupi ska K., Gracz L. (2018): Negocjacje i komunikacja. Wybrane aspekty, Edu-Libri, Kraków				
	Stelmach J., Bro ek B. (2019): Negocjacje, Copernicus Center Press, Kraków				

Literatura uzupełniająca	Bieniok H. (2005): Sztuka komunikowania się, negocjacji i rozwiązywania konfliktów, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice
	Rzadca R. (2003): Negocjacje w interesach. Jak negocjować organizacje, PWE, Warszawa
	Rzadca R., Wujec P. (2001): Negocjacje, PWE, Warszawa
	Steele P., Murphy J., Russell R. (2013): Jak odnieść sukces w negocjacjach, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	11	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: nowoczesne formy przedsi biorstw (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_55N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu nowych form współczesnych przedsi biorstw, funkcjonuj cych w erze gospodarki wiedzy.					
Wymagania wst pne:		Znajomo poj , koncepcji oraz metod zarz dzenia przedsi biorstwem					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna innowacyjne typy organizacji i praktyczne zastosowania omawianych nowoczesnych form przedsi biorstw.			K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno ci pozwalaj ce na wykonywanie zada w organizacjach, współdziałaj c z innymi osobami w ramach zespołów			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do pracy w zespole			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nowoczesne formy przedsi biorstw							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wprowadzenie do tematyki nowoczesnych form przedsi biorstw - wyzwania współczesnej gospodarki wobec przedsi biorstw.					4	2	0
2. Koncepcja organizacji ucz cej si i inteligentnej.					4	2	0
3. Formy zorganizowania nowoczesnych przedsi biorstw (organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna).					4	3	0
4. Rola kadry mened erskiej w zarz dzaniu nowymi typami przedsi biorstw.					4	2	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna studia przypadków					
Metody weryfikacji efektów uczenia si							Nr efektu uczenia si z sylabusa
		KOLOKWIUM					EP1
		PROJEKT					EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. Projekty: (50% oceny) studenci oceniani są pod kątem umiejętności zaprezentowania praktycznego zastosowania omawianych innowacyjnych form przedsiębiorstw. Oceniane jest: prawidłowe zastosowanie koncepcji, przejrzystość prezentacji, umiejętność dokonania ewaluacji omawianej formy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw		Waga	
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Koziół-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Nowicka K., Łobejko S., Szpringe W. (red.) (2018): Biznes cyfrowy: technologie, modele, regulacje, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
	Rocho M. (2018): Przedsiębiorstwa wobec wyzwań XXI w., Wydawnictwo Edu-Libri, Kraków, Legionowo				
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Brojak-Trzaskowska M. (2018): Innowacyjne modele biznesu w podmiotach gospodarczych turystyki, WN US, Szczecin				
	Głodaszewska-Kaczan U. (2017): Ludzie i struktury we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok				
	Koziół-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		3	0		
Udział w konsultacjach		2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_58N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie zasad profesjonalnej obsługi na rynkach B2C i B2B.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii, marketingu i zarz dzania firm ; posiada umiej tno obserwacji i formułowania wniosków, student potrafi pracy w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zagadnienia dotycz ce roli obsługi w budowaniu relacji rynkowych, nowoczesnych systemów wspieraj cych obsług			K_W02 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa zało enia dla programów utrzymania i odzyskania klientów			K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	potrafi rozró ni typy klientów i dostosowa do nich rodzaje obsługi			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych oraz zespołowyc			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: obsługa klienta							
Forma zaj : wiczenia							
1. Personel sprzeda owy. Kształtowanie cech dobrego sprzedawcy					5	1	0
2. Budowa programu obsługi klienta					5	2	0
3. Call center i inne formy obsługi, Rozmowa przez telefon a proces obsługi					5	2	0
4. Typy charakteru i osobowo ci klientów, Rozwi zywanie konfliktowych sytuacji					5	2	0
5. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych do obsługi klienta					5	2	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	obsługa klienta		Ważona	
	5	obsługa klienta [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Blanchard Ken, Halsey Vicki, Cuff Kathy (2016): Legendarna obsługa klienta. Troska jest najważniejsza, MT Biznes				
	Hancewicz R. (2013): Profesjonalna obsługa klienta i radzenie sobie z trudnym klientem w urzędzie, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Horovitz J. (2006): Strategia obsługi klienta, PWE				
	Robert Cialdini (2019): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	Krzysztof Cybulski (2020): Zarządzanie działem sprzedaży firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Ku mierzowski S. (2015): Telefonem w klienta. Wstęp do telemarketingu, Wydawnictwo Akademickie SEDNO, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		3		0	
Studiowanie literatury		2		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: ocenie pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_53N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA DRELA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PATRYCJA ZWIECH					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z systemem ocen pracowniczych i metodami oceny pracowniczej. Przygotowanie studentów do implikacji rozwi za w zakresie oceny pracowniczej w zastosowaniach organizacyjnych.					
Wymagania wst pne:		Podstawy zarz dzenia organizacj .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istot i poszczególne etapy oceny pracowniczej oraz metody i techniki oceny pracowniczej.			K_W05 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zaproponowa rozwi zania problemów decyzyjnych wyst puj cych w obszarze oceniania oraz potrafi zaproponowa zmian istniej cego systemu ocen pracowniczych lub zaprojektowa taki system w przedsi biorstwie.			K_U04 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny osób podlegaj cych ocenie oraz stosowanych metod.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ocenie pracowników							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Rodzaje ocen pracowniczych. Cele ocen, zasady stosowane przy ocenach, kryteria stosowane w czasie oceniania.					4	2	0
2. System ocen pracowniczych. Procedura oceniania. Fazy oceny. Projektowanie systemu ocen w organizacji.					4	2	0
3. Bł dy popelnianie w procesie oceniania pracowników.					4	1	0
4. Metody i techniki oceny pracowniczej.					4	4	0
Metody kształcenia		Prezentacja, dyskusja, praca w grupach, metody przypadków					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT					EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie oceny z projektu i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych i pracy w grupie).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	ocenianie pracowników		Ważona		
	4	ocenianie pracowników [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Dziędziora J. (2008): Ocenianie pracowników. Ujęcie teoretyczne i praktyczne., Oficyna Wydawnicza Humanitas, Sosnowiec					
	Sidor-Rzdkowska M. (2006): Kompetencyjne systemy ocen pracowników, Wolters Kluwer Polska, Kraków					
	Zwiech P. (2013): Ocenianie pracowników, w: Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P., Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi, s. 153-174, Economicus, Szczecin					
Literatura uzupełniająca	Ciekankowski Z., Starczewski J., Wiński J. (2018): Błąd przeloonych w procesie ocenianiapracowników, Czasopismo "Nowoczesne Systemy Zarządzania" T. 13, nr					
	Korach R. (2009): Nagroda i kara. Profesjonalna ocena pracownika., Helion, Gliwice					
	Lepsinger R., Annetoinette L. (2007): 360 stopni. System ocen pracowniczych., One Press, Gliwice					
	Szczygielska A., Kurek D. (2015): Ocenianie pracowników w organizacji zhierarchizowanej, Akademia ObronyNarodowej, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0			
Przygotowanie się do zajęć	3		0			
Studiowanie literatury	3		0			
Udział w konsultacjach	3		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25					
Liczba punktów ECTS	1					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	5	0	ZO	1	
Razem			5			1	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego ujętymi przy praktycznej interpretacji przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie wiadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmianami uregulowaniami.					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a także zna specyfikę języka prawniczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego			K_W11	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej			K_W11	
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega potrzebę stałego uzupełniania wiedzy prawniczej			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej							
Forma zajęć: wykład							
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej					1	1	0
2. Podmiot i przedmiot prawa autorskiego					1	1	0
3. Autorskie prawa majątkowe i osobiste					1	1	0
4. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat					1	1	0
5. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej.					1	1	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5	

Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własno ci intelektualnej		Nieobliczana	
	1	ochrona własno ci intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Barta J., Markiewicz R. (2017): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowi ska E., Promi ska U., du Vall M. (2011): Prawo własno ci przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własno ci intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sie czyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własno ci intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		5		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie si do zaj		5		0	
Studiowanie literatury		5		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		5		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: planowanie i pozyskiwanie pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_52N		
Nazwa kierunku: zarz dżanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ANETA SOKÓŁ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. WOJCIECH JARECKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty i wagi dla przedsi biorstw planowania i pozyskiwania pracowników. W ramach tego słuchacze zostan u wiadomieni znaczenia wpływu zmian otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie oraz zdob d wiedz i umiej tno ci z zakresu planowania potrzeb personalnych, budowania profilu kandydata, metod rekrutacji i selekcji kandydatów oraz oceny ich kompetencji.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna istot i podstawowe zagadnienia dotycz ce rynku pracy, funkcjonowania przedsi biorstwa W zakresie umiej tno ci: student potrafi analizowa zale no ci wyst puj ce na rynku pracy, wyci ga krytyczne wnioski W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie, krytycznie dyskutowa .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot procesu oraz narz dzia planowania i pozyskania pracowników w organizacji, dysponuje wiedz o wpływie działa z tej sfery na funkcjonowanie organizacji			K_W03 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi diagnozowa i rozwi zywa problemy organizacji w sferze planowania personalnego i pozyskania pracowników			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	identyfikuje i rozstrzyga dylematy zwi zane z wykonywaniem zawodu w sferze personalnej			K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: planowanie i pozyskiwanie pracowników							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wpływ zmian otoczenia na planowanie i pozyskiwanie personelu					4	1	0
2. Badanie istniej cego stanu personalnego					4	2	0
3. Zapotrzebowanie na pracowników					4	2	0
4. Pozyskiwanie pracowników (rekrutacja, dobór)					4	2	0
5. Komunikacja z rynkiem pracy - gdzie i jak szuka potencjalnych pracowników					4	1	0

6. Wprowadzanie pracowników w zakres obowi zków		4	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocen zaliczenia wicze w 30% wpływa aktywno w dyskusjach i pracy grupowej, polegaj cej na ustaleniu profilu kandydata na wybrane stanowisko, okre leniu ródła naboru i narz dzi selekcji potrzebnych do oceny kwalifikacji kandydata a tak e opracowaniu przebiegu wywiadów oraz w 70% kolokwium w postaci pyta testowych i opisowych obejmuj cych wiedz z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.</p> <p>Na ocen dostateczn wymagana jest wiedza i umiej tno ci z zakresu ustalania profilu kandydata i stosowania podstawowych narz dzi selekcji: analizy dokumentów, prowadzenia wywiadów, wykorzystania testów. Odpowiada to uzyskaniu 60% punktów na kolokwium.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen zaliczenia (wa on). Obliczana jest jako suma iloczynów 30% x ocena z aktywno ci w dyskusjach + 70% x ocena z kolokwium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników		Arytmetyczna	
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jarecki W. (2012): Rekrutacja pracowników, Economicus,, Szczecin				
	Juchnowicz M. (2014): Zarz dzanie kapitałem ludzkim. Procesy – narz dzia – aplikacje, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	Pocztowski A. (2018): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Daniecki W. (2015): Talenty w firmie, czyli jak rekrutowa i motywowa najlepszych, PWN,, Warszawa				
	Suchar M. (2018): Rekrutacja i selekcja personelu, CH Beck, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie si do zaj	3	0			
Studiowanie literatury	4	0			
Udział w konsultacjach	1	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2859_5N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i modelami ekonomicznymi, wytłumaczenie kluczowych procesów i relacji zachodz cych w gospodarce oraz ich rozwi ni cie za pomoc sformalizowanych metod.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna ogólne zjawiska ekonomiczne w gospodarce. W zakresie umiej tno ci: student posiada zdolno postrzegania przyczynowo-skutkowego oraz umiej tno wykorzystywania podstawowej wiedzy matematycznej. W zakresie kompetencji (postaw): potrafi współpracowa w grupie, posiada nawyk uczenia si i zdobywania bie cych informacji ekonomicznych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada ogóln wiedz o podmiotowej strukturze gospodarki, oraz procesach i zjawiskach ekonomicznych		K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi prawidłowo identyfikowa , klasyfikowa i obja nia podstawowe problemy ekonomiczne		K_U01 K_U03	
	2	EP4	Student potrafi analizowa przyczyny i skutki prowadzonej polityki ekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów uzupełnia , uszczegóławia i doskonali zdobyt wiedz ekonomiczn i swoje umiej tno ci		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy ekonomii						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce				1	2	0
2. Podstawowe problemy w gospodarce - wzrost, bezrobocie, inflacja				1	1	0
3. Rola systemu bankowego w gospodarce, równowaga rynku pieniego i polityka monetarna				1	2	0
4. Popyt globalny w gospodarce - sektora prywatnego, publicznego i zewn trznego				1	2	0
5. Stopa procentowa a popyt globalny, równowaga rynku towarowego i polityka fiskalna. Warunki jednoczesnej równowagi na rynku pienim i towarowym				1	2	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii		1	1	0	
2. Podstawy funkcjonowania rynków w gospodarce, równowaga rynkowa		1	1	0	
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny		1	2	0	
4. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Rynek pracy i bezrobocie.		1	1	0	
5. Pieniądz i system bankowy w gospodarce. Polityka monetarna i inflacja		1	2	0	
6. Popyt globalny w gospodarce, polityka fiskalna i równowaga rynku towarowego		1	2	0	
Metody kształcenia	Wykłady i wiczenia oparte na teorii, podręczniku akademickim, prezentacji multimedialnej, materiałach pomocniczych oraz case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o strukturze podmiotowej gospodarki, zależnościach występujących w gospodarce oraz polityce ekonomicznej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa w 50% ocenie uzyskanej z zaliczenia i 50% ocenie z uzyskanej z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy ekonomii		Arytmetyczna	
	1	podstawy ekonomii [wykład]	egzamin		
	1	podstawy ekonomii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	D. Miłaszewicz (red.) (2011): Podstawy makroekonomii, volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin				
	R. Milewski, E. Kwiatkowski (2018): Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	D. Miłaszewicz (red.), (2011): Podstawy makroekonomii. Problemy-zadania,, volumina.pl Daniel Krzanowski,, Szczecin				
	E. Kwiatkowski, L. Kucharski (2018): Podstawy ekonomii. wiczenia i zadania, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		16	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_7N		
Nazwa kierunku: zarz dżanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. BEATA FILIPIAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SŁAWOMIR FRANEK				
Cele przedmiotu:		Identyfikacja i rozumienie procesów zachodz cych w obszarze systemu finansowego (publicznego i prywatnego)				
Wymagania wst pne:		student posiada znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych student posiada umiej tno wykonywania podstawowych operacji matematycznych student potrafi korzysta ze ródeł wiedzy pierwotnych i wtórnych dost pnych w Internecie i w literaturze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma wiedz z zakresu podstawowych reguł działania systemu finansowego, głównie w obszarze instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego) oraz zwi zków ze sfer realn		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi okre la szanse i zagro enia zwi zane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych		K_U03	
	2	EP4	ma podstawowe umiej tno ci analizowania wpływu wykorzystywania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe w oparciu o kryteria rentowno ci, płynno ci i ryzyka na ich sytuacj finansow		K_U01 K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest przygotowany do pogł biania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci z zakresu finansów		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning
Przedmiot: podstawy finansów						
Forma zaj : wykład						
1. Przedmiot i funkcje finansów. Zjawiska finansowe i ich pieni ny wymiar				1	1	0
2. System finansowy, jego funkcje i struktura oraz instrumenty i instytucje				1	2	0
3. Podmioty niefinansowe (przedsi biorstwa, gospodarstwa domowe) a instytucje finansowe				1	1	0
4. Sektor finansów publicznych i jego struktura. Bud et pa stwa i bud et samorz dowy. Metody planowania bud etowego. Dyscyplina finansów publicznych				1	3	0
5. Bank centralny i jego rola				1	1	0

6. Istota i przesłanki stabilności systemu finansowego		1	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Internetowe źródła danych finansowych (MF, NBP, GUS, Eurostat)		1	1	0	
2. Analiza struktury podaży pieniądza, rynkowych stóp procentowych, stóp banku centralnego i kursu walutowego		1	2	0	
3. Podstawowe charakterystyki systemu bankowego. Analiza produktów bankowych		1	2	0	
4. Analiza oferty firm ubezpieczeniowych. Rola składek na ubezpieczenie społeczne w wysokości wynagrodzenia		1	1	0	
5. Finanse publiczne a finanse samorządowe. Dochody i wydatki publiczne. Deficyt sektora finansów publicznych i struktura długu publicznego. Analiza budżetu państwa i budżetów JST		1	2	0	
6. Podstawy wyceny instrumentów finansowych - obligacja kuponowa i dyskontowa, rentowność do wykupu instrumentów finansowych		1	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna powiązana z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów; analiza danych różnorodnych (głównie z Internetu: KNF, NBP, MF i najwięcej polskie banki) dotyczących struktury i ewolucji systemu finansowego; zadania i case study do przygotowania przez studentów, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratorium oraz egzamin mogą odbywać się za pomocą platformy Moodle lub kontaktowo. Egzamin : ocena obejmuje sprawdzenie wiedzy i umiejętności pozyskanej w trakcie wykładów i laboratoriów, możliwość podwyższenia oceny (o pół oceny w przypadku aktywności na zajęciach). Laboratorium: na zajęciach obowiązuje system punktowy, każda aktywność studenta jest punktowana (przygotowanie merytoryczne do zajęć, zadania domowe indywidualne i grupowe, aktywność w realizacji zadań). Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną (51% zebranych punktów), gdy potrafi omówić zagadnienia z zakresu finansów, związków między sferami finansową i realną, instrumentów finansowych oraz wskazać na niebieżące wydarzenia w zakresie finansów. Warunkiem uzyskania oceny dostatecznej jest zdobycie co najmniej 51% punktów na egzaminie/zaliczeniu, oceny dobrej - co najmniej 80% punktów. Warunkiem uzyskania oceny bardzo dobrej oprócz uzyskania co najmniej 95% punktów, jest aktywność podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to średnia ważona ocen z zaliczenia z laboratoriów (waga 40%) oraz egzaminu (waga 60%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy finansów		Ważona	
	1	podstawy finansów [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,00
	1	podstawy finansów [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Dylewski M., Filipiak B., Gorzałczyńska-Koczkodaj M., Ziolo M (2014): Finanse publiczne. Aspekty teoretyczne i praktyczne,, CH Beck, Warszawa				
	Podstawka M. (2017): Finanse. Instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje, PWN, Warszawa				
	red. B. Pietrzak, Z. Polański, B. Woźniak (2018): System finansowy w Polsce, t. 1 i 2, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Ostaszewski J. (2010): Finanse, Difin, Warszawa				
	red. A. Paździor (2014): Finanse, Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		18	0		
Udział w konsultacjach		22	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_10N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA AMBRO UK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ROBERT PISZKO				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami prawa. Przedmiot obejmuje nauczanie podstaw prawa				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Wiedzy: student ma wiadomo ci j zykowe na poziomie szkoły redniej - Umiej tno ci: student potrafi rozwa y sens j zykowy i pozaj zykowy tekstu w j zyku polskim - Kompetencji: student potrafi pracowa w grupie, ma wpojone nawyki ksztalcenia ustawicznego, jest j zykowo przygotowany do analizy ró nego tekstów 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	rozumie sens uczestniczenia w prawie, wykładni i stosowania prawa oraz zna podstawowe informacje o prawach i obowi zkach uczestnika stosunków prawnych		K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	umie okre li znaczenie prawne aktu okre lonego rodzaju dla okre lenia sytuacji prawnej, potrafi okre li ró nice w wykładni i stosowaniu prawa z pozycji prawnika stosunku do pozycji ekonomisty a tak e korzysta z pomocy prawnej		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi uwzgl dni wymiar spraw formalnych w kształtowaniu sytuacji zawodowej ekonomisty		K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy prawa						
Forma zaj : wykład						
1. Poj cie prawa. ró dła prawa.				1	1	0
2. Akty normatywne, obowi zywanie i stosowanie prawa.				1	1	0
3. System prawny, gał zie prawa i ich charakterystyka.				1	1	0
4. Prawo cywilne - cz ogólna.				1	3	0
5. Ogólna charakterystyka prawa rzeczowego.				1	1	0

6. Ogólna charakterystyka prawa zobowi za .		1	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Poj cie prawa. ró dła prawa.		1	1	0	
2. Kolizja norm prawnych w czasie i przestrzeni.		1	1	0	
3. Organy wymiaru sprawiedliwo ci.		1	1	0	
4. Czynno ci prawne - klasyfikacja, forma, tre .		1	2	0	
5. Przedawnienie roszcze w prawie cywilnym.		1	1	0	
6. Wybrane zagadnienia prawa rzeczowego - u ytkowanie wieczyste, słu ebno , hipoteka, zastaw.		1	2	0	
7. Wybrane zagadnienia prawa zobowi za - zmiana wierzyciela lub dłu nika, ochrona wierzyciela na wypadek niewypłacalno ci dłu nika.		1	1	0	
Metody kształcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizuj ca, metody symulacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium pisemne - test, które sprawdza uzyskanie przez studenta wiedzy prawnej w zakresie wystarczaj cym do prowadzenia działalno ci w zakresie wolnych zawodów zwi zanych z zarz dzaniem.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: - student otrzymuje ocen dostateczn je eli uzyska 50% + 1 pkt z testu Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy prawa		Arytmetyczna	
	1	podstawy prawa [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	podstawy prawa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gneta B. (2012): Podstawy prawa dla ekonomistów, Warszawa				
	Muras.Z. (2017): Podstawy prawa, CH.Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Filipiak (2012): Podstawy prawa dla ekonomistów., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	18	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	21	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy rachunkowości (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2723_20N			
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	4	
		wykład	9	0	ZO		
Razem			18			4	
Koordynator przedmiotu:		dr URSZULA WAWER					
Prowadzący zajęcia:		dr URSZULA WAWER					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów zasad rachunkowości w procesie pomiaru i ujęcia zdarzeń gospodarczych w rachunkowości, nabycie umiejętności ewidencji operacji gospodarczych i przetwarzania informacji finansowych oraz poznanie metod i narzędzi rachunkowości we wspomaganie decyzji biznesowych.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw przedsiębiorczości, podstawowych kategorii ekonomicznych, jak np. zasoby, procesy itd.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje prawa regulujące prowadzenie rachunkowości jednostek gospodarczych.		K_W12		
	2	EP2	Posiada wiedzę z zakresu ewidencji operacji gospodarczych oraz zna zakres i ogólną strukturę sprawozdania finansowego.		K_W02 K_W06		
umiejętności	1	EP3	Potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie i elementy kształtujące wynik finansowy oraz ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych.		K_U01 K_U03		
	2	EP4	Potrafi ewidencjonować operacje gospodarcze (bilansowe i wynikowe) oraz dostrzega ich wpływ na pozycję sprawozdania finansowego.		K_U03 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP5	Docenia i rozumie znaczenie rachunkowości w podejmowaniu decyzji.		K_K04		
	2	EP6	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości.		K_K01		
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy rachunkowości							
Forma zajęć : wykład							
1. Istota, cechy i funkcje rachunkowości. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowości. Regulacje prawne z zakresu rachunkowości.					3	1	0
2. Majtek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans jako podstawowy element sprawozdania finansowego.					3	1	0
3. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu. Konto - budowa i funkcjonowanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu.					3	1	0
4. Zasady ewidencji na kontach bilansowych. Ewidencja syntetyczna i analityczna. Zestawienie obrotów i sald.					3	1	0

5. Podstawowe kategorie wynikowe - przychody, koszty. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	2	0	
6. Ustalanie wyniku finansowego - wariant porównawczy i kalkulacyjny. Rachunek zysków i strat.		3	2	0	
7. Sporządzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.		3	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Omówienie specyficznych cech, funkcji i zakresu rachunkowości oraz wybranych przepisów prawa bilansowego.		3	1	0	
2. Klasyfikacja składników majątku i rodzaj ich finansowania.. Sporządzenie bilansu.		3	1	0	
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans.		3	1	0	
4. Konto księgowość, jego elementy. Zasada podwójnego zapisu. Ewidencja prostych operacji bilansowych. Zestawienie obrotów i sald.		3	2	0	
5. Charakterystyka kategorii wynikowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	2	0	
6. Ustalanie wyniku finansowego. Sporządzenie rachunku zysków i strat.		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, metoda przypadków, metody symulacyjne, analiza dokumentów źródłowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pytań otwartych (20% punktów) oraz zadań (80% punktów) służących sprawdzeniu umiejętności sporządzenia i interpretowania uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych oraz praktycznego znaczenia prawa bilansowego. Studenci podczas zaliczenia mogą korzystać z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia, gdy uzyska 60% ogólnej ilości punktów możliwych do zdobycia. Ocena z wykładów jest oceną z pisemnego kolokwium, obejmującego pytania testowe i/lub krótkie pytania otwarte. Student otrzymuje ocenę dostateczną z wykładu, gdy uzyska 60% ogólnej ilości punktów możliwych do zdobycia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia wicze i wykładów (obie oceny czynniki muszą być pozytywne).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy rachunkowości		Arytmetyczna	
	3	podstawy rachunkowości [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	podstawy rachunkowości [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	K. Sawicki (red.) (2013): Rachunkowość. Zasady prowadzenia według znowelizowanych regulacji krajowych i międzynarodowych, cz. II - zadania z rozwiązaniami, Ekspert, Wrocław				
	Szczyca P. (red.) (2018): Podstawy rachunkowości - od teorii do praktyki. Wydanie III., CeDeWu, Warszawa				
	T. Kiziukiewicz (red.) (2012): Rachunkowość jednostek gospodarczych, PWE, Warszawa				
	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, tekst jednolity Dz. U. z 2021, poz. 217.				
Literatura uzupełniająca	Gierusz B. (2018): Podręcznik samodzielnej nauki księgowania., ODDK, Gdańsk				
	Nowak E. (2016): Rachunkowość. Kurs podstawowy., PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		6		0	
Przygotowanie się do zajęć		14		0	

Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	32	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3344_8N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	18	0	ZO	6
		wykład	18	0	E	
Razem			36			6
Koordynator przedmiotu:		dr HUBERT PACHCIAREK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. WOJCIECH DOWNAR , dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest przyswojenie poj z zakresu zarz dzania, omówienia ró nych typów organizacji, form organizacyjnych i prawnych przedsi biorstw oraz istoty zarz dzania nimi, a tak e zapoznanie studentów z zasadami planowania, organizowania, kierowania lud mi i kontroli, metodami organizatorskimi i technikami zarz dzania oraz ich zastosowaniami w zarz dzaniu.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania		K_W01 K_W05 K_W08	
	2	EP2	Identyfikuje i rozumie funkcje zarz dzania		K_W04 K_W05	
	3	EP7	Zna systemy informacyjne stosowane w zarz dzaniu i proces podejmowania decyzji kierowniczych		K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Analizuje i ocenia problemy wyst puj ce w zarz dzaniu		K_U02 K_U05	
	2	EP4	Formułuje wnioski w oparciu o analiz studiów przypadków z zakresu zarz dzania.		K_U02 K_U05	
	3	EP5	Anga uje si w prac indywidualn i zespołow w ramach zada realizowanych z zakresu przedmiotu		K_U08	
	4	EP8	Potrafi analizowa i ocenia wpływ otoczenia na funkcjonowanie organizacji		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zarz dzania i doskonalenia swoich umiej tno ci w tym zakresie		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy zarz dzania						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe poj cia w zarz dzaniu				1	1	0

2. Kierunki i szkoły zarz dzania	1	1	0
3. Organizacja i uwarunkowania jej działania	1	1	0
4. Analiza procesu decyzyjnego w organizacji	1	1	0
5. Proces planowania w organizacji	1	2	0
6. Zarz dzanie strategiczne	1	1	0
7. Organizowanie w zarz dzaniu	1	2	0
8. Zarz dzanie zmian , rozwojem i innowacjami	1	1	0
9. Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji	1	1	0
10. Proces motywowania w organizacji	1	2	0
11. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania	1	1	0
12. Kultura i etyka w zarz dzaniu	1	1	0
13. Kontrola i controlling w przedsi biorstwie	1	1	0
14. Zarz dzanie jako ci	1	1	0
15. Zarz dzanie systemami informacyjnymi	1	1	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Zarz dzanie-istota i znaczenie. Funkcje zarz dzania	1	1	0
2. Organizacja i jej zasoby	1	1	0
3. Otoczenie organizacji. Zarz dzanie w kontek cie zmian zachodz cych w otoczeniu organizacji	1	1	0
4. Planowanie w organizacji	1	2	0
5. Proces zarz dzania. Cele i funkcje zarz dzania	1	1	0
6. Funkcje organizowania. Struktury organizacyjne - rodzaje, funkcje, parametry, uwarunkowania i ewolucja	1	2	0
7. Cechy mened erów. Role i umiej tno ci kierownicze, style kierowania	1	2	0
8. Motywowanie w organizacji. Teorie motywacji. Przywództwo	1	2	0
9. Kulturowy kontekst zarz dzania	1	1	0
10. Istota kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, etapy procesu kontrolowania	1	2	0
11. Informacja (poj cie, rodzaje), czynniki oceny informacji, elementy procesu komunikacji	1	1	0
12. Proces decyzyjny, modele i narz dzia podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji	1	1	0
13. Nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania	1	1	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, wiczenia, case study, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8
	PROJEKT		EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocen z uwzgl dnieniem zagadnie z wicze i wykładów: przewidywane s dwa kolokwia sprawdzaj ce w semestrze: pytania otwarte i zamkni te oraz projekt grupowy Egzamin ustny z materiału zaj i zalecanej literatury.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.		

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	1	podstawy zarz dzania		Wa ona	
	1	podstawy zarz dzania [wykład]	egzamin		1,00
	1	podstawy zarz dzania [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Andrzej K. Ko mi ski, Dariusz Jemielniak (2011): Zarz dzanie od podstaw, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert, Jr. ; przekł. Andrzej Ehrlich (2011): Kierowanie , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa:				
	red.nauk. Andrzej K. Ko mi ski, Włodzimierz Piotrowski (2000): Zarz dzanie : teoria i praktyka, Wy sza Szkoła Przedsi biorczo ci i Zarz dzania im.L.Ko mi skiego, Wydaw.Nauk.PWN,, Warszawa				
	R.W.Griffin (2007): Podstawy zarz dzania organizacjami, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Samuel C. Certo, S. Trevis Certo (2014): Modern management : concepts and skills, Pearson Education Limited, 3th ed. Harlow				
	W. B kowski (2005): Podstawy zarz dzania, Wyd. Naukowe US, Szczecin				
	Czasopismo Harvard Business Review				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		36	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		20	0		
Studiowanie literatury		40	0		
Udział w konsultacjach		40	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		2	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]						
Nazwa przedmiotu: projektowanie organizacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_64N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia zwi zane z tworzeniem projektu organizacji (istota, zasady i uwarunkowania projektowania, wymiary struktury organizacyjnej), problematyk wdra ania projektu, zastosowania metod oceny dostosowania projektu struktury do potrzeb organizacji. Rozwini cie umiej tno ci zwi zanych z opisem struktury, ocen struktury, projektowania nowych rozwi za .				
Wymagania wst pne:		znajomo zagadnie z obszaru: podstaw zarz dzania, zachowa organizacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	opisuje proces projektowania struktury organizacyjnej - elementy struktury, zasady i etapy projektowania, dopasowanie, uwarunkowania, zale no ci mi dzy struktur a procesem podejmowania decyzji			K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	tłumaczy sposób wpływu czynników zewn trznych i wewn trznych na struktur organizacyjn oraz istot oceny dopasowania projektu struktury			K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	identyfikuje problemy projektowe stosuj c test dopasowania struktury			K_U02 K_U04 K_U08 K_U09
	2	EP4	proponuje zmiany w strukturze uwzgl dniaj c wewn trzne i zewn trzne ograniczenia oraz wnioski z testu dopasowania struktury			K_U04 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	poszukuje wiedzy i opinii innych by rozwi za problem zwi zany z projektem organizacji uwzgl dniaj c specyfik decyzji zwi zanych z projektowaniem pracy w organizacji			K_K01 K_K02 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: projektowanie organizacji						
Forma zaj : wiczenia						

1. Struktura organizacyjna - istota, wpływ na działanie organizacji i rozwój organizacji		5	1	0	
2. Podstawowe parametry projektowe struktury		5	2	0	
3. Struktura organizacyjna a przepływ informacji i podejmowanie decyzji w organizacji		5	1	0	
4. Metody diagnozowanie organizacji		5	1	0	
5. Struktura organizacyjna a innowacyjno - przykład spaghetti organization		5	1	0	
6. Metody testowania dopasowania struktury do organizacji		5	1	0	
7. Struktura fizyczna organizacji a zachowania pracowników		5	2	0	
Metody kształcenia	wykład wsparty prezentacj multimedialn , studia przypadków, dyskusja w grupach i dyskusja plenarna dot. wniosków ze studiów przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	40 % oceny - test z zakresu omawianych zagadnie 60 % oceny - raporty z wicze i studiów przypadku realizowanych na zaj ciach i poza zaj ciami. Aby zaliczy przedmiot student musi uzyska pozytywn ocen z obu form zaliczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	projektowanie organizacji		Arytmetyczna	
	5	projektowanie organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Glinka B., Hensel P. (2006): Projektowanie organizacji. , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Fayard A.L., Weeks J. (2013): Kto przestawił moje biurko?, "Harvard Business Review Polska" luty, nr 120				
	Hatch M.J. (2002): Teoria organizacji, PWE, Warszawa				
	Hensel P. (2010): Diagnoza organizacji. Pierwszy krok do uzdrowienia firmy, Helion, Gliwice				
	Jones G.R. (2012): Organizational Theory, Design, and Change: Global Edition: Text and Cases, Pearson				
	Magalhaes R. (2020): Designing Organization Design: A Human-Centred Approach, Oxford University Press				
	Waber B., Magnolfi J., Lindsay G. (2015): Biura, które aktywizuj pracowników, "Harvard Business Review Polska" luty, nr 144				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	3	0			
Studiowanie literatury	3	0			
Udział w konsultacjach	2	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Wykład ogólnouczeniowy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_5N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie i dyscyplinie. Zach cenie studenta do poszukiwa badawczych.					
Wymagania wst pne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu			K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu			K_U09	
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					4	1	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniają cej.					4	1	0
3. Prezentacja zagadnie szczególnych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					4	6	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.					4	1	0
Metody kształcenia							
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA						EP1,EP2,EP3,EP4	

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyk :				
Literatura uzupełniają ca	Wybrane pozycje wskazane studentowi :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	2		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_4N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie i dyscyplinie. Zach cenie studenta do poszukiwa badawczych.					
Wymagania wst pne:		Student posiada ogóln wiedz z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a tak e zna specyfik j zyka prawniczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu			K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu			K_U09	
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					3	1	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniaj cej.					3	1	0
3. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					3	6	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.					3	1	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4	

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Wa ona	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyk :				
Literatura uzupełniają ca	Wybrane pozycje wskazane studentowi :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	2		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: przedsi biorczo (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_16N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	18	0	ZO	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA					
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podej ciem do problemu przedsi biorczo ci indywidualnej, w tym akademickiej, a tak e organizacyjnej; u wiadomienie studentom roli przedsi biorczo ci w aktywizacji gospodarczej, w procesach zarz dzania czy podnoszeniu konkurencyjno ci gospodarki i społecze stwa oraz wykształcenie postaw przedsi biorczych.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: zna zagadnienia ogólnoekonomiczne w ramach nauki o przedsi biorstwie czy podstaw zarz dzania W zakresie umiej tno ci: potrafi zało y działalno gospodarcz , przygotowa biznesplan. W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny, potrafi współpracowa w zespole.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	1. zna zarz dzanie przedsi biorstwem w oparciu o ide intrapredsi biorczo ci oraz koncepcj przedsi biorczo ci akademickiej.			K_W04 K_W05 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	2. potrafi przygotowa plan wdrow enia przedsi biorczego pomysłu w ramach przedsi biorczo ci akademickiej lub w ramach koncepcji intrapredsi biorczo ci.			K_U02 K_U05 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	3. jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowa przedsi biorczych.			K_K01 K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedsi biorczo							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Poj cie, typy i znaczenie przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych. Przedsi biorczo w teoriach ekonomicznych					2	2	0
2. Charakterystyka przedsi biorcy. Cechy przedsi biorczej osoby i orientacje na przedsi biorczo . Przedsi biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsi biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci.					2	2	0

3. Przedsiębiorczość akademicka, podstawowe pojęcia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, źródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off, case study. Przejawy przedsiębiorczości akademickiej? Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Przedsiębiorczość akademicka? Problematyka komercjalizacji wiedzy. Kooperacja uczelni wyższych z sektorem przedsiębiorstw	2	6	0		
4. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Proces zakładania indywidualnej działalności gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej. Case study. Instytucjonalne wsparcie dla innowacyjnych przedsiębiorstw gospodarczych w Polsce	2	2	0		
5. Istota i rola przedsiębiorczości intelektualnej oraz klasyfikacje przedsiębiorców w praktyce gospodarczej. Case study: Przedsiębiorcze postawy, czy jestem przedsiębiorczy, test? role grupowe.	2	2	0		
6. Przedsiębiorczość jako proces. Planowanie przedsiębiorstwa, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu	2	2	0		
7. Polskie programy przedsiębiorczości. Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsiębiorczości w rozwoju młodych ludzi. Przedsiębiorczość międzynarodowa i technologiczna	2	2	0		
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1		
	PROJEKT		EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne (kolokwium) w formie pytań testowych. Projekty: (50% oceny) studenci w grupach roboczych (3-5 os.) przygotowują projekt w ramach idei przedsiębiorczości akademickiej. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna definicję przedsiębiorczości w trzech ujęciach, zna elementy biznesplanu, potrafi zdefiniować przedsiębiorczość akademicką, umie zidentyfikować własny potencjał przedsiębiorczy. Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia (średnia ważona z ocen z kolokwium i projektu).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedsiębiorczość		Ważona	
	2	przedsiębiorczość [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Andrzej Brzeziński (2017): Przedsiębiorczość. Teoria i praktyka, Politechnika Częstochowska, Częstochowa				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Koziół-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Katarzyna Koziół-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość, Volumina, Szczecin				
	Koziół-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M., (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Piecuch T. (2010): Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne., C.H. Beck., Warszawa				
	Renata Lisowska, Jarosław Ropka (2018): Współczesna przedsiębiorczość a rozwój małych i średnich firm, Uniwersytet Łódzki, Łódź				

Literatura uzupełniająca	Cieplik J. (2006): Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
	Nawojczyk M. (2009): Przedsiębiorczość. O trudnościach w aplikacji teorii., Zakład Wydawniczy NOMOS, Kraków
	Piotr Kordel (2018): Przedsiębiorczość technologiczna, Politechnika Łódzka
	Strużycki M. (red.) (2006): Przedsiębiorczość w teorii i praktyce., SGH, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przywództwo - studia przypadków (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_72N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywno ci zarz dzania organizacj .					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, zachowa organizacyjnych, ekonomiki organizacj. Potrafi bra udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwa informacji. Student posiada umiej tno pracy zespołowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	wyja nia podstawowe poj cia dotycz ce przywództwa w organizacji z uwzgl dnieniem rozwoju teorii przywództwa			K_W03 K_W04 K_W05 K_W09	
	2	EP2	wyja nia czynniki wpływaj ce na efektywno podejmowanych działa przywódczych			K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje tre ci z wykorzystaniem j zyka angielskiego			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	analizuje najwa niejsze kompetencje przywódcze oraz wyró nia sposoby ich rozwijania			K_K01 K_K05	
	2	EP5	wyra a gotowo do rozstrzygnięcia dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku			K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przywództwo - studia przypadków							
Forma zaj : wiczenia							
1. Kim jest przywódca					6	2	0
2. Przegl d podstawowych podej do koncepcji przywództwa					6	2	0
3. Uwarunkowania efektywno ci przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa					6	1	0
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa					6	1	0
5. Rozwijanie kompetencji przywódcze w oparciu o koncepcj P. Cardona i P. Garcia-Lombardia					6	2	0

6. Specyfika i rola przywództwa w czasie zmian i kryzysu		6	1	0	
Metody kształcenia	Dyskusja w oparciu o zadania literatury, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów różnorodnych, dyskusje w zespołach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP5	
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągniętych sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocenianie: -dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	przywództwo - studia przypadków		Ważona	
	6	przywództwo - studia przypadków [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Fuda P., Badham R. (2011): Fire, Snowball, Mask, Movie: How Leaders Spark and Sustain Change, Harvard Business Review				
	Goleman D. (2004): What Makes a Leader?, Harvard Business Review				
	Heifetz R., Grashow A., Linsky M. (2009): Leadership in a (Permanent) Crisis, Harvard Business Review				
	Nonaka I., Takeuchi H. (2011): The Wise Leader, Harvard Business Review				
	Prentice W. C. H. (2004): Understanding Leadership, Harvard Business Review				
	Rooke D., Torbert W.R. (2005): 7 Transformations of Leadership, Harvard Business Review				
	Zaleznik A. (2004): Managers and Leaders: Are They Different?, Harvard Business Review				
Literatura uzupełniająca	Cardona P., P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies, Pamplona				
	Hersey P., K.H. Blanchard, D.E. Johnson (2008): Management of Organizational Behavior - Leading Human Resources, Prentice Hall				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: psychologia zarz dzania (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ2713_2N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	5	0	ZO	1	
Razem			5			1	
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie zagadnie dotycz cych roli psychologii w zarz dzaniu przedsi biorstwem					
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: student zna poj cia z zakresu zarz dzania przedsi biorstwem Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna poj cie psychologii, podstawowych szkół psychologicznych i roli psychologii w zarz dzaniu			K_W01 K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	zna poj cie grupy, rodzaje grup (formalnych i nieformalnych) i role grupowe			K_U04	
	2	EP6	umie radzi sobie w sytuacjach stresowych			K_U09	
	3	EP10	zna koncepcje i style przywództwa a tak e teorie motywacyjne			K_U05	
	4	EP11	umie dostosowa styl kierowania do warunków funkcjonowania organizacji			K_U02 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	wyra a gotowo do współpracy w zespole			K_K03	
	2	EP9	w warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotów konstruktywnie rozwi zywa problemy praktycznie głównie zwi zane z funkcjonowaniem zespołów ludzkich			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: psychologia zarz dzania							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Psychologia a zarz dzanie ? wprowadzenie					2	1	0
2. Dynamika małych grup ?formy małych grup, grupy zadaniowe, procesy formowania si grup oraz orientacji na zadanie, role społeczne a grupa. Grupa społeczna: rodzaje grup, spójno grup, funkcje grup.					2	1	0

3. Przywództwo w grupie ?formy przywództwa oraz ich konsekwencje dla grupy. Przedstawienie psychologicznej koncepcji osobowo ci i mo liwo ci wykorzystania w procesie kierowania zespołem pracowniczym wiadomo ci z zakresu indywidualnych cech osobowo ciowych pracowników.		2	2	0	
4. Zdrowie i stres: strategie radzenia sobie w stresie, style radzenia sobie, stres jako nast pstwo chorób, psychologia zdrowia		2	1	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach 3-4 osobowych Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study) Testy kompetencji, osobowo ci Praca w parach Puzzle Krzy ówki				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP10,EP4,EP6, EP7,EP9	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP10,EP11,EP 4,EP6,EP7,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatoriów (100%) Praca w grupach (50% oceny) - weryfikuje umiej tno ci wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne zwi zane z prac w grupie. Aktywno (10%) - weryfikacja przez obserwacj . Projekt, prezentacja (40%) - weryfikuje umiej tno ci wykorzystania zdobytej wiedzy i umiej tno zaprezentowania jej na forum grupy. Równie wiczy kompetencje społeczne zwi zane z prac w grupie.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi zdefiniowa pojecie psychologii, szkół psychologii i wyodr bnienie si psychologii zarz dzania. Gdy zna i identyfikuje termin przywództwo. Gdy identyfikuje grup społeczn , jej rodzaje a tak e takie poj cia jak przywództwo, komunikacj czy konflikt grupowy. Ocena z przedmiotu: obliczana jest jako rednia wa ona, gdzie poszczególne czynniki zostały opisane wy ej.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	psychologia zarz dzania		Nieobliczana	
	2	psychologia zarz dzania [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Zimbardo Philip G., Gerrig Richard J. (2021): PSYCHOLOGIA I YCIE, wyd. IV, PWN, Warszawa				
	PSYCHOLOGIA ZARZ DZANIA W ORGANIZACJI (2014): Praca zbiorowa, PWN, Warszawa				
	Ro nowski B., Fortuna P. (2020): Psychologia biznesu, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Fortuna P. (2018): Subiektywna psychologia biznesu, GWP				
	Przytuła S. (2009): Psychologia zarz dzania. Wybrane zagadnienia, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław				
	Strelau J., Doli ski D. (2010): Psychologia akademicka, tom. 1 i 2, GWP				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	5		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	8		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: rachunkowo zarz dcza (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2963_28N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WA NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WA NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej i ich wykorzystania przy podejmowaniu decyzji				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw rachunkowo ci oraz analizy ekonomicznej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe narz dzia rachunkowo ci zarz dczej oraz mo liwo ci wykorzystania przy podejmowaniu decyzji		K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi prawidłowego dobra narz dzia rachunkowo ci zarz dczej do wybranych prostych problemów decyzyjnych oraz zastosowa te narz dzia		K_U02 K_U04 K_U05	
	2	EP3	prawidłowo interpretuje wyniki zastosowania podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo konieczno ci rozwi zywania problemów w ograniczonym czasie i wynikaj cej z tego potrzeby nadawania priorytetów zadaniom cz stkowym.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: rachunkowo zarz dcza						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i przesłanki wykorzystania rachunkowo ci zarz dczej. Wykorzystanie informacji finansowych w procesach zarz dzania				4	1	0
2. Klasyfikacje kosztów na potrzeby zarz dzania				4	1	0
3. Wycena produktów w tradycyjnym rachunku kosztów				4	1	0
4. Wprowadzenie do rachunku kosztów cz ciowych: koszty stałe, koszty zmienne, koszty skokowo zmienne				4	1	0
5. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do podejmowania krótkookresowych decyzji				4	2	0
6. Rachunek kosztów przyszło ciowych i bud etowanie				4	1	0

7. Ustalanie odchył oraz podstawowa analiza i ocena odchył		4	1	0	
8. Modele rachunku kosztów. Przesłanki wyboru modelu rachunku kosztów		4	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Istota rachunkowo ci zarz dczej. Analiza kosztów na podstawie danych z ewidencji ksi gowej		4	1	0	
2. Klasyfikacje kosztów. Metody podziału kosztów na stałe i zmienne: ksi gowa, punktów kra owych, metody statyczne.		4	1	0	
3. Kalkulacja kosztów produktu oraz ustalanie wyników w tradycyjnym rachunku kosztów.		4	1	0	
4. Jednostopniowy rachunek kosztów zmiennych		4	2	0	
5. Krótkookresowe rachunki decyzyjne na bazie rachunku kosztów zmiennych.		4	2	0	
6. Rachunek kosztów standardowych.		4	1	0	
7. Ustalanie i ocena odchył .		4	1	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn , studia przypadków, zadania problemowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Kolokwium pisemne obejmuj ce zadania problemowe (4-5 zada) weryfikuj ce umiej tno ci wykorzystania danych, doboru narz dzi rachunkowo ci zarz dczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu okre lonych decyzji w zakresie okre lonym tre ciami przedmiotu. Na ocen dostateczn student potrafi zastosowa podstawowe z przedstawionych narz dzi popelniaj c przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Egzamin pisemny obejmuj cy weryfikacj wiedzy (ok. 20% punktów) oraz 2-3 zada problemowych (ok. 80%) testuj cych umiej tno ci wykorzystania danych, doboru narz dzi rachunkowo ci zarz dczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu okre lonych decyzji w zakresie okre lonym tre ciami przedmiotu. Ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. Na ocen dostateczn student zna podstawowe poj cia z rachunkowo ci zarz dczej oraz potrafi zastosowa podstawowe z przedstawionych narz dzi popelniaj c przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	rachunkowo zarz dcza		Waga ona	
	4	rachunkowo zarz dcza [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	rachunkowo zarz dcza [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Kiziukiewicz T. (red.) (2012): Rachunkowo zarz dcza, Ekspert, Wrocław				
	Kiziukiewicz T. (red.) (2011): Rachunkowo zarz dcza. Cz II. Zadania i rozwi zania, Ekspert, Wrocław				
Literatura uzupełniaj ca	Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E. (2008): Podstawy rachunkowo ci zarz dczej, PWE, Warszawa				
	Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E. (2014): Rachunkowo zarz dcza. Metody i zastosowania, PWE, Warszawa				
	Łada M. (2016): Rachunkowo zarz dcza - od kosztów do warto ci, Rachunkowo Sp. z o.o., Warszawa				
	Szycha A., Dobroszek J., Kabalski P. (2016): Rachunkowo zarz dcza. Zadania i testy, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: rozwój pracowników (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_61N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z modelami badawczymi zachowa organizacyjnych w aspekcie problematyki rozwoju pracowników, u ytecznymi przy praktycznym tworzeniu rozwi za strukturalnych w powy szym podsystemie, oraz kreowanie wiadomo ci stałego ich doskonalenia.					
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz z podstaw organizacji i zarz dzania, zarz dzania zasobami ludzkimi, u yteczn mo e okaza si równie wiedza o podstawowych mechanizmach psychologicznych, student potrafi projektowa rozwi zania strukturalne i systemowe, pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna aparat poj ciowy dotycz cy problematyki rozwoju pracowników w organizacji			K_W05 K_W09	
	2	EP2	ma podstawow wiedz o tworzeniu i rozwijaniu relacji mi dzy lud mi w organizacjach a tak e wpływie jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu rozwoju pracowniczego			K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn do skonstruowanie podsystemu rozwoju pracowniczego w organizacji			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rozwój pracowników							
Forma zaj : wiczenia							
1. System rozwoju zawodowego w organizacji					5	2	0
2. Analiza potrzeb rozwojowych					5	1	0
3. Planowanie działalno ci szkoleniowej i jej realizacja					5	2	0
4. Ocena efektywno ci programów rozwojowych					5	1	0
5. Metody gromadzenia danych dotycz cych pomiaru sfery rozwoju zawodowego w organizacji					5	2	0

6. Praktyczne przykłady systemów rozwoju w organizacjach		5	1	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie pracy w grupach oraz realizowanego w toku zaj i w ramach czasu własnego projektu testuj tego osi gni cie zakładanych efektów kształcenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu to ocena z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rozwój pracowników		Wa ona	
	5	rozwój pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P. (2013): Podstawy zarz dzenia zasobami ludzkimi, Economicus, Szczecin				
	Oczkowska R., Bukowska U. (2014): Rozwój zasobów ludzkich organizacji, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Listwan T. (red.) (2010): Zarz dzenie kadrami, C.H. Beck, Warszawa				
	Pocztowski A. (2013): Zarz dzenie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj Ćia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	4		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ119_74N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	18	0	ZO	7
3	5	seminarium	18	0	ZO	8
	6	seminarium	18	0	ZO	8
Razem			54			23
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z metodologi pisania prac dyplomowych oraz przygotowanie do obrony pracy dyplomowej				
Wymagania wst pne:		student posiada wiedz z zakresu zarz dzania, samodzielnie organizuje prac , dyskutuje na tematy z zakresu problematyki zarz dzania oraz wyra a własne opinie, pracuje samodzielnie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyja nia podstawowe poj cia z dziedziny metodologii pracy naukowej.			K_W11
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu			K_W11
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi sformułowa cel badawczy pracy naukowej, wybra odpowiednie narz dzia badawcze, opisa wyniki bada , dokona prawidłowej analizy wyników bada oraz sformułowa wnioski			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
	2	EP4	Potrafi podj dyskusje na nurtuj ce go pytania			K_U06
	3	EP5	Potrafi korzysta z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.			K_U02
	4	EP8	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do podj cia pracy oraz post powania w sposób zgodny z zasadami etyki			K_K01 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe						
Forma zaj : seminarium						
1. Wymagania formalne stawiane pracom dyplomowym, wybór tematu pracy w oparciu o propozycje prowadz cego oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac dyplomowych					4	6
						0

2. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy dyplomowej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór właściwego pi miennictwa dotyczącego badanego problemu	4	6	0
3. Rodzaje przypisów, zasady cytowania pi miennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu	4	6	0
4. Omówienie badań własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków.	5	9	0
5. Przystąpienie do formalnego pisania pracy dyplomowej. Kryteria oceny pracy dyplomowej: poprawność logiczna, językowa i stylistyczna.	5	9	0
6. Przedstawienie zawartości wstępu i przeglądu pi miennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych	6	6	0
7. Prezentacja całości pracy dyplomowej. Kryteria oceny (recenzji) pracy dyplomowej	6	6	0
8. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego	6	6	0

Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, prezentacja.		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA	EP1,EP3,EP5,EP8
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 i 5 jest napisanie określonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie całości pracy licencjackiej.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Oceny z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	seminarium dyplomowe		Ważona	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Ważona	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Puño A. (2000): Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, PWN, Warszawa
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	Urban S., Ładoński W. (2001): Jak napisać pracę magisterską, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	54	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie się do zajęć	40	0
Studiowanie literatury	80	0
Udział w konsultacjach	230	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	155	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	575	
Liczba punktów ECTS	23	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: social media (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_66N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wiedz z zakresu mediów społeczno ciowych i mo liwo ci ich wykorzystania w działalno ci biznesowej					
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy; student definiuje podstawowe zagadnienia z makro- i mikroekonomii, podstaw zarz dzania i podstaw marketingu, korzysta z Internetu w zakresie umiej tno ci; student posiada umiej tno znalezienia i studiowania marketingowych ródeł wtórnych w zakresie kompetencji (postaw); student cechuje si samodyscyplin , potrafi pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna mo liwo ci, obszary i ograniczenia wykorzystania nowych technologii przez firmy i klientów			K_W03 K_W07	
	2	EP2	zna urz dzenia i usługi nowoczesnej komunikacji marketingowej			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wskaza i oceni konkretne przykłady wykorzystania e-technologii			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowyc			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: social media							
Forma zaj : wiczenia							
1. Warto wykorzystania mediów społeczno ciowych					6	2	0
2. Media społeczno ciowe i u ytkownicy poszczególnych platform					6	1	0
3. To samo osobista a zawodowa					6	1	0
4. Budowanie przekazu w mediach społeczno ciowych. Kampanie promocyjne w mediach społeczno ciowych					6	2	0
5. Innowacje i współpraca w mediach społeczno ciowych. Employer branding w mediach społeczno ciowych					6	2	0
6. Kolokwium zaliczeniowe					6	1	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i występie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium, na podstawie zestawu pytań opisowych i testowych oraz oceny przez prowadzącego zadania realizowanych podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	social media		Ważona	
	6	social media [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Miotk (2016): Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty. Wydanie 2 rozszerzone, Helion, Gliwice				
	C. Shih (2012): Era Facebooka. Wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami, Helion, Gliwice				
	J. Turner, R. Shah (2015): Jak zarabiać w mediach społecznościowych. Rozwijaj firmę dzięki nowoczesnym narzędziom marketingowym, Helion, Gliwice				
	Mazurek G. (2008): Blogi i wirtualne społeczności, Wolters Kluwer Polska				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		4		0	
Studiowanie literatury		3		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: socjologia (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3337_1N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	5	0	ZO	1	
Razem			5			1	
Koordynator przedmiotu:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA					
Prowadzący zajęcia:		mgr JORDAN KLIMEK					
Cele przedmiotu:		1. Wprowadzenie studentów w socjologiczny sposób analizy i interpretacji rzeczywistości społecznej 2. Zapoznanie z podstawowymi terminami i pojęciami socjologii 3. Wykształcenie umiejętności rozumienia tekstów socjologicznych 4. Wykształcenie umiejętności posługiwania się językiem socjologicznym					
Wymagania wstępne:		Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o społeczeństwie. Umiejętności myślenia abstrakcyjnego i interpretacji tekstów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozróżnia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu socjologii.			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student posługuje się językiem socjologicznym			K_W03 K_W04	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować teksty socjologiczne i wyciąga z nich wnioski			K_U01	
	2	EP4	Student rozwija i rozwiązuje podstawowe zagadnienia socjologiczne			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywność na zajęciach i chętnie pracuje w grupie			K_K02 K_K03	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: socjologia							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Socjologia jako dyscyplina naukowa. Narzędzia badawcze socjologii. Pojęcie społeczeństwa.					2	1	0
2. Tradycja i znaczenie kultury. Wartości uznawane, odczuwane i realizowane.					2	1	0
3. Interakcja społeczna. Socjalizacja, jej rodzaje i znaczenie. Resocjalizacja.					2	1	0
4. Kontrola społeczna. Podstawowe mechanizmy kontroli społecznej.					2	1	0
5. Pojęcie grupy społecznej. Struktury międzygrupowe.					2	1	0
Metody kształcenia		Wykłady z elementami konwersatorium, analiza tekstów, Case Study					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium testu wiedzy i odpowiedzi na pytania otwarte dotyczące zakresu wykładu oraz rozwijania case study.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	socjologia		Nieobliczana	
	2	socjologia [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Szacka B. (2004): Wprowadzenie do Socjologii, PWN, Warszawa				
	Sztompka P. (2005): Socjologia. Analiza społeczeństwa, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bauman Z. (1996): Socjologia,, Warszawa				
	Berger P. (1995): Zaproszenie do socjologii, Warszawa				
	Goodman W. (1997): Socjologia, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	5		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: statystyka (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2856_21N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	9	0	ZO	5
		laboratorium	9	0	ZO	
		wykład	9	0	E	
Razem			27			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA MARKOWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr MONIKA ROZKRUT				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu opisu ilo ciowego zjawisk ekonomicznych i społecznych, nabycie przez studenta umiej tno ci przeprowadzania badania w zakresie struktury, współzale no ci i dynamiki zjawisk oraz stosowania metod wnioskowania statystycznego.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj ekonomicznych. Stosowanie metod z przedmiotu Matematyka. Zdolno do czytania i rozumienia wywodu logicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych		K_W13	
	2	EP2	Zna metody prezentacji wyników badania.		K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wybra odpowiednie metody do badania prawidłowo ci statystycznych w zjawiskach ekonomicznych i społecznych.		K_U04	
	2	EP4	Dokonuje oceny uzyskanych wyników w zakresie struktury i współzale no ci.		K_U04	
	3	EP5	Potrafi opisa dynamik zjawisk prezentowanych w szeregach czasowych.		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi korzysta z ró norodnych ródeł danych statystycznych		K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: statystyka						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe poj cia: statystyka, zbiorowo i jednostka statystyczna, klasyfikacja cech statystycznych. Prezentacja materiału statystycznego			3	2	0	
2. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej jednowymiarowo: miary tendencji centralnej, miary zróż nicowania, miary asymetrii. Analiza porównawcza.			3	2	0	
3. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej dwuwymiarowo: tablice i szeregi. Analiza współzale no ci: miary korelacji i regresji.			3	2	0	
4. Charakterystyka zmian w czasie zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe. Miary: przyrosty, indeksy, rednie tempo zmian, redni przyrost absolutny.			3	2	0	
5. Wst p do estymacji parametrów w analizie struktury.			3	1	0	

Forma zaj : wiczenia						
1. Podstawowe pojęcia w statystyce - przykłady. Szeregi statystyczne.			3	1	0	
2. Analiza struktury: miary tendencji centralnej, zróżnicowania i asymetrii.			3	3	0	
3. Analiza współzależności: miary korelacji i regresji.			3	2	0	
4. Dynamika zjawisk ekonomicznych i społecznych.			3	2	0	
5. Podstawy wnioskowania statystycznego - estymacja			3	1	0	
Forma zaj : laboratorium						
1. Przykłady szeregów statystycznych i prezentacja danych.			3	1	0	
2. Analiza struktury: wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego (funkcji).			3	3	0	
3. Wyznaczanie miar korelacji i regresji.			3	2	0	
4. Wyznaczanie miar dynamiki dla szeregów czasowych.			3	2	0	
5. Estymacja parametryczna w analizie struktury			3	1	0	
Metody kształcenia		Przedmiot obejmuje wykłady - prezentacja teorii przedmiotu Statystyka, wiczenia - wykorzystanie teorii w rozwiązywaniu zadań, laboratoria - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizach statystycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
		KOŁOKWIUM			EP4,EP5	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP6	
Forma i warunki zaliczenia		Forma i warunki zaliczenia wicze : Studenci oceniani są na podstawie 2 lub 3 kolokwium, na których rozwiązują zadania - z możliwością korzystania ze standaryzowanych wzorów i tablic. Kolokwia muszą być zaliczone minimum na ocenę dostateczną (60% pkt). Forma i warunki zaliczenia wicze laboratoryjnych: Laboratoria zaliczane są na podstawie pracy polegającej na samodzielnej analizie danych (projekt) - min 60%pkt. Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie wykorzystywania parametrów opisu struktury jedno- i dwuwymiarowej oraz charakterystyki dynamiki. Egzamin pisemny polega na udzielaniu odpowiedzi i rozwiązywaniu zadań (min 60% pkt na ocenę dost.). Studenci podczas egzaminu mogą korzystać z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest równa średniej ocen uzyskanych z zaliczenia wicze , wicze laboratoryjnych i egzaminu (średnia ważona z wagami odpowiednio 0,3; 0,3 oraz 0,4), z warunkiem koniecznym zaliczenia wszystkich form na minimum ocen dostateczną .				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		3	statystyka		Ważona	
		3	statystyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
		3	statystyka [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,30
		3	statystyka [wykład]	egzamin		0,40
Literatura podstawowa		B k l., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2020): Statystyka opisowa. Przykłady i zadania., CeDeWu, Warszawa				
		B k l., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2019): Wzory i tablice. Metody statystyczne i ekonometryczne., CeDeWu, Warszawa				
		Hozer J., red. (1998): Statystyka. Opis statystyczny, Wyd Nauk US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca		Zelia A. (2000): Metody statystyczne, PWE, Warszawa				
		Publikacje GUS: roczniki statystyczne, miesięczne informacje o sytuacji gospodarczej kraju, miesięczne informacje o zmianach cen w gospodarce narodowej, inne publikacje o charakterze metodologicznym.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			27	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	8	0
Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US182AIJ2400_2N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	4	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYL CZYK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIUSZ SIKORA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy o bezpiecze stwie i higienie pracy, ochronie p.po , udzielaniu pierwszej pomocy.				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o rodowisku w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno uczenia si w zakresie kompetencji: potrafi współdziała w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów.			K_W11
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa pracy.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, ? unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	1
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy.					1	2
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.					1	1
Metody kształcenia		wykład z prezentacj multimedialn				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Obecno na zajęciach, sprawdzian					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Przedmiot ko czy się zaliczeniem bez oceny.						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	szkolenie BHP		Arytmetyczna		
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie			
Literatura podstawowa	R czkowski B. (2010): BHP w praktyce, ODDK					
	Kodeks Pracy					
	Zarz dzenia Rektora US					
Literatura uzupełniają ca	Koradecka D. (2010): Bezpiecze stwo pracy i ergonomia, CIOP					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne			5	4		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0		
Przygotowanie się do zaj			0	0		
Studiowanie literatury			0	0		
Udział w konsultacjach			0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			5			
Liczba punktów ECTS			0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US182AIWZIEU_3N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr EWA SZOPLI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr EWA SZOPLI SKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno ci uczenia si w zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.			K_W01 K_W11
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi korzysta z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki.			K_K05
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie biblioteczne						
Forma zaj : wykład						
1. Przedstawienie elementów tworz cych system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego.					1	2
Metody kształcenia		wykład z prezentacj multimedialn				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zapoznanie si z prezentacj on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powy ej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot ko czy si zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Arytmetyczna	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypo yczalnia, Czytelnia, O rodek Informacji Naukowej)				
	Regulamin Biblioteki Głównej				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie si do zaj		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2721_1N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	9	0	ZO	2
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			2
Koordynator przedmiotu:		dr inż. MARCIN MASTALERZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWA KROK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z zagadnieniami dotyczącymi możliwości wykorzystania technologii informacyjnych w życiu zawodowym oraz osobistym, a także nabycie przez Studentów praktycznych umiejętności posługiwania się aplikacjami komputerowymi, przygotowujących do zdobycia certyfikatów ECDL.				
Wymagania wstępne:		Podstawy obsługi komputera i sieci Internet.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Student zrozumie rolę informacji we współczesnej gospodarce, zna funkcjonalność podstawowych urządzeń oraz aplikacji pozwalających gromadzić, przetwarzać i udostępniać informacje		K_W06	
umiejętności	1	EP3	Student umie dobierać i zastosować oprogramowanie użytkowe do szybszej realizacji zadań merytorycznych z obszaru zarządzania		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do samodoskonalenia oraz angażowania się w realizację projektów z zakresu wykorzystania IT		K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: technologie informacyjne						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawowe pojęcia z zakresu technologii informacyjnych				1	1	0
2. Budowa komputera. Urządzenia zewnętrzne.				1	2	0
3. Oprogramowanie systemowe, narzędzia i użytkowe				1	4	0
4. Internetu jako narzędzie komunikacji oraz miejsce wyszukiwania, gromadzenia i udostępniania informacji				1	1	0
5. Bezpieczeństwo korzystania z technologii informacyjnych				1	1	0
Forma zajęć: laboratorium						
1. Praca z edytorem tekstów				1	4	0
2. Praca z arkuszem kalkulacyjnym				1	2	0

3. Praca z programem do grafiki prezentacyjnej		1	2	0	
4. Praca z internetem		1	1	0	
Metody kształcenia	Wykład - z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Zajęcia laboratoryjne - rozwiązywanie zadań praktycznych z wykorzystaniem aplikacji firmy Microsoft				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP2	
	SPRAWDZIAN			EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy na lekcji oraz ocena zadań domowych Zaliczenie wykładów: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to średnia z zaliczenia wykładu i ćwiczeń laboratoryjnych				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	technologie informacyjne		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	technologie informacyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Lambert Joan, Curtis Frye (2016): MICROSOFT OFFICE 2016. KROK PO KROKU, APN Promise				
	Szczepaniuk Edyta, Gawlik-Kobylińska Małgorzata, Krzemieński Włodzimierz (2018): Technologie informacyjne w zarządzaniu, Akademia Sztuki Wojennej				
	arowska-Mazur Alicja, Węglarz Waldemar (2015): ECDL Advanced na skrót. Edycja 2015, Wydawnictwo Naukowe PWN				
Literatura uzupełniająca	Kopertowska M. Sikorski W. (2010): Grafika menedżerska i prezentacyjna, PWN				
	Przedziecki Karol, Sikorski Witold, Treichel Wiktor (2017): Technologie informacyjne dla studentów, Witkom				
	Sławik Mirosław, Bremer Aleksander (2011): ECDL. 7 modułów. Kompletny kurs, Wydawnictwa Videograf S.A.				
	Teluk T. (2012): IT w firmie, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	18	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	8	0			
Studiowanie literatury	8	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: transfer technologii (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_63N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego post pu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjno ci w małych przedsi biorstwach. Konieczne jest zrozumienie w jaki sposób kształtowane s procesy transferu technologii oraz jaki maj wpływ na funkcjonowanie firmy. Celem jest równie u wiadomienie studentom, e istniej podmioty, które udzielaj wsparcia w zakresie transferu technologii.					
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarz dzenia w przedsi biorstwie, Umiej tno ci: student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna potencjalne kanały i metody transferu technologii oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów			K_W02	
	2	EP2	Student ma wiedz na temat kształtowania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój innowacyjno ci podmiotów gospodarczych			K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wyszczególni podmioty wspieraj ce procesy transferu technologii i okre li ich wpływ na funkcjonowanie firmy			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pracy w grupie oraz działania i my lenia w sposób przedsi biorczy			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: transfer technologii							
Forma zaj : wiczenia							
1. Transfer technologii a rozwój przedsi biorstw					5	2	0
2. Rynek technologii					5	1	0
3. O rodki innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy					5	2	0
4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii					5	1	0

5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery		5	1	0	
6. Wsparcie procesów transferu technologii		5	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa jest ocen z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	transfer technologii		Wa ona	
	5	transfer technologii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa				
	Matusiak K.B., Guli ski J. (2010): System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce -siły motoryczne i bariery, PARP, Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznymzarz dzeniu organizacjami, Difin, Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (red.) (2018): Zarz dzenie przedsi biorstwem przemysłowym wewspółczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Tyl anowski R. (2016): Transfer technologii w przedsi biorstwach przemysłowych wysokiejtechniki w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Wi niewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zaj	6	0			
Studiowanie literatury	6	0			
Udział w konsultacjach	2	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój małej firmy (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_18N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr WOJCIECH LEO SKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy z zakresu powstania, funkcjonowania i rozwoju małego przedsi biorstwa w gospodarce. Student nabywa umiej tno ci projektowania, analizowania i oceniania pomysłu na własn działalno gospodarcz , a tak e przeprowadzenia procesu zało ycielskiego małego przedsi biorstwa. Ponadto student zyskuje umiej tno ci my lenia i działania w sposób przedsi biorczy.					
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna podstawowe poj cia typu przedsi biorca, przedsi biorczo , zna typy i formy przedsi biorstw Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku, umie pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna klasyfikacj przedsi biorstw sektora MSP, istot małego przedsi biorstwa, etapy rozwoju i strategii zarz dzania oraz poj cie przedsi biorstwa rodzinnego			K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	umie zaprojektowa , przeanalizowa i oceni pomysł na własn działalno gospodarcz oraz przeprowadzi proces zało ycielski małego przedsi biorstw			K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	umie my le i działa w sposób przedsi biorczy			K_K04	
	2	EP4	ma wiadomo poziomu swojej wiedzy i umiej tno ci zwi zanych z problematyk tworzenia i rozwoju przedsi biorstwa			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie i rozwój małej firmy							
Forma zaj : wiczenia							
1. Klasyfikacja przedsi biorstw sektora MSP. Identyfikowanie pomysłu na biznes, case study.					2	1	0
2. Specyfika i rola małych przedsi biorstw w gospodarce, rozwój i bariery.					2	1	0
3. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowi zki podatkowe małego przedsi biorstwa, case study.					2	2	0
4. Instytucjonalne formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm.					2	1	0
5. Strategie rozwoju małej firmy, case study.					2	1	0
6. Wykorzystanie biznesplanu w małej przedsi biorczo ci, case study.					2	1	0

7. Ocena ról finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsi biorstwa, case study.		2	1	0	
8. Identyfikacja przedsi biorstw rodzinnych, case study.		2	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie: 1) kolokwium obejmuj cego wiedz z wicze - 70% oceny (pytania opisowe i testowe) 2) aktywno ci studenta - 30% oceny (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocen dostateczn gdy zna klasyfikacje przedsi biorstw sektora MSP, umie wymieni bariery rozwoju sektora MSP i róla finansowania przedsi biorstw sektora MSP, zna elementy biznesplanu, zna definicje przedsi biorstwa rodzinnego. Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	tworzenie i rozwój małej firmy		Wa ona	
	2	tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Glumi ska-Pawlic J. (red.) (2019): Działalno gospodarcza w sektorze M P Praktyczne aspekty tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsi biorstwa , Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	Kardas J., Wójcik-Augustyniak M. (2017): Zarz dzenie w przedsi biorstwie . rodowisko, procesy,systemy, zasoby, Difin, Warszawa				
	Kozioł-Nadolna K., Leo ski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsi biorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Mu ko P., Sokół A. (2018): Jak zało y i prowadzi własn firm . Praktyczny poradnik z przykładami, CeDeWu, Warszawa				
	Targalski J. (2018): Przedsi biorczo i zarz dzenie małym i rednim przedsiębiorstwem, Difin , Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Beyer K., Kozioł-Nadolna K., Leo ski W. i inni (2020): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited, London				
	Engelhardt J. red. (2014): Zarz dzenie przedsi biorstwem, CeDeWu, Warszawa				
	Latusek-Jurczak D. red. (2017): Zarz dzenie w Polsce. Dydaktyczne studia przypadków, Poltext, Warszawa				
	Markowski W. (2018): ABC small businessu, Marcus, Warszawa				
	Matejun M. (2012): Zarz dzenie mał i redni firm w teorii i w wiczeniach, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	14		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zachowania konsumentów (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_11N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. JÓZEF PERENC					
Prowadz cy zaj cia:		dr URSZULA CHR CHOL-BARCZYK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest u wiadomienie studenta o roli zachowa konsumentckich w dziaaniach firmy. Zatem niezbdnym staje si rozpoznanie czynników ksztatuj cych zachowania konsumentckie oraz zrozumienie jak t wiedz zastosowa w praktyce.					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z zakresu marketingu, metod i technik badan marketingowych, tworzenia strategii marketingowej,					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna etapy procesu decyzyjnego i definiuje determinanty zachowa konsumentów			K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta posiadana wiedza do podejmowania decyzji zarz dczych w firmie, potrafi pracowa w zespołach zadaniowych i indywidualnie.			K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwi za dla omawianych zagadnie , poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrze na nieuczciwe praktyki manipulacji konsumentem. Anga uje si w realizacj zespołowych zada .			K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zachowania konsumentów							
Forma zaj : wiczenia							
1. Główne wyznaczniki zachowa ? konsumenta (potrzeby, motyw)					1	1	0
2. Determinanty zachowa ? konsumentów					1	2	0
3. Decyzje konsumentckie					1	1	0
4. Proces podejmowania decyzji zakupu					1	1	0
5. Ryzyko podejmowanych decyzji					1	1	0
6. Zachowania konsumentów na wybranych rynkach					1	2	0
7. Weryfikacja wiedzy i umiej tno ci (kolokwium)					1	1	0

Metody kształcenia	wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP3
	PREZENTACJA				EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	na ostateczn ocen składaj się : - ocena z prezentacji - ocena z kolokwium. - ocena aktywno ci na zaj ciach wiczeniowych Student aby uzyska ocen dostateczn powinien osi gn 60% mo liwych do zdobyci punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena wyliczana jest za pomoc oceny wa onej z wyników cz stkowych ze wszystkich aktywno ci.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zachowania konsumentów		Wa ona	
	1	zachowania konsumentów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bartosik-Purgat M. (red.) (2017): Zachowania konsumentów, PWN				
	Lambkin, M., Foxall G., van Raaij, F., Heilbrun, B., (2001): Zachowania konsumenta. Koncepcje i badania europejskie,, PWN				
	wiatowy, G., (2006): Zachowania konsumentów. Determinanty oraz metody poznania i kształtowania, PWE				
	Antonides G., van Raaij W.F. (2003): Zachowanie konsumenta. Podr cznik akademicki,, PWN				
	East R., Vanhuele M., Wright M., (2014): Zachowania konsumentów, Oficyna, Warszawa				
	Ku G. (2011): Decyzje zakupowe konsumentów a systemy komunikowania, Novae Res Wydawnictwo Innowacyjne				
Literatura uzupełniają ca	Falkowski A., Tyszka T., (2002): Psychologia zachowa konsumentekich,, GWP				
	Kie el E. (red.) (2010): Konsument i jego zachowania na rynku europejskim, PWE				
	Rudnicki L., (2000): Zachowanie konsumentów na rynku,, PWE				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zaj	11		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_25N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	18	0	ZO	5
		wykład	9	0	E	
Razem			27			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy o rodzajach i uwarunkowaniach zachowa ludzi w organizacjach, kluczowych elementach składaj cych si na przedmiot zachowa organizacyjnych z uwzgl dniem poziomu jednostki, grupy i systemu organizacyjnego oraz wskazanie mo liwo ci wykorzystania w praktyce form, metod i technik kształtowania po danych zachowa pracowników, wpływaj cych na sposób funkcjonowania organizacji i ich powodzenie.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, a tak e zagadnienia ogólnoekonomiczne, potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów m.in. algorytm procesu podejmowania decyzji, zasady organizacji pracy, techniki usprawniania komunikacji, potrafi przygotowa i przeprowadzi prezentacj , moderowa dyskusj na zadany temat.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy wpływaj ce na zachowania pracowników oraz metody i narz dzia umo liwiaj ce kształtowanie po danych zachowa		K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zidentyfikowa i przeanalizowa problemy dotycz ce zachowa organizacyjnych oraz oceni zasadno zastosowanych metod i narz dzi rozwi zywania problemów		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	rozwija wiedz dotycz c zachowa organizacyjnych oraz doskonali umiej tno ci współpracy z lud mi		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zachowania organizacyjne						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i uwarunkowania zachowa organizacyjnych; przedmiot i cele zachowa w organizacji				3	2	0
2. Poziom jednostki: podstawy zachowa indywidualnych: warto ci, postawy, osobowo , uzdolnienia, postrzeganie, uczenie si , emocje				3	1	0
3. Poziom jednostki: motywacja i indywidualne podejmowanie decyzji				3	1	0
4. Poziom grupy: przyczyny przył czania si do grup; zasady funkcjonowania; grupowe podejmowanie decyzji; komunikacja i konflikty w grupach				3	1	0
5. Poziom grupy: zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej, rodzaje zespołów				3	1	0
6. Koncepcje efektywnego kierowania; władza w organizacjach - ró dła i przejawy; przywództwo jako specyficzny sposób kierowania lud mi				3	1	0

7. Poziom systemu: projektowanie organizacji; koncepcja i wprowadzanie zmian organizacyjnych		3	1	0	
8. Poziom systemu: kultura organizacyjna; zarz dzanie zasobami ludzkimi		3	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do zachowa organizacyjnych, dyskusja dotycz ca bie cych uwarunkowa funkcjonowania organizacji, trendów i tendencji determinuj cych zachowania pracowników		3	2	0	
2. Uwarunkowania zachowa jednostki w organizacji: diagnozowanie typów osobowo ci, analiza systemu warto ci, sposobów uczenia si		3	2	0	
3. Postawy i emocje w organizacji - rodzaje i znaczenie. Badanie zaangażowania		3	2	0	
4. Analiza zachowa kontrproduktywnych		3	2	0	
5. Grupy i zespoły - okre lanie podobie stw i ró nic, funkcjonowanie w grupie/zespole		3	2	0	
6. Komunikacja i konflikty w grupach pracowniczych		3	2	0	
7. Władza i przywództwo: badanie stylu przywództwa, determinanty skuteczno ci		3	2	0	
8. Analiza podej cia do zmian organizacyjnych		3	2	0	
9. Analiza kultury organizacyjnej oraz polityki zarz dzania zasobami ludzkimi		3	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze i wykładów: Zaliczenie wicze i wykładów odbywa si na podstawie kolokwium pisemnego w formie pyta otwartych i zamkni tych, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: student otrzymuje ocen dostateczn , gdy posiada podstawow wiedz dotycz c zagadnie z zakresu zachowa organizacyjnych oraz gdy potrafi obja ni podstawowe mechanizmy wpływaj ce na zachowania ludzi w organizacjach.</p> <p>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin pisemny, pytania zamkni te i otwarte.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest ocen z egzaminu. Egzamin odbywa si w formie pisemnej i obejmuje pytania otwarte oraz zamkni te dotycz ce przedmiotowego zakresu.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zachowania organizacyjne		Ważona	
	3	zachowania organizacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	3	zachowania organizacyjne [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Robbins S.P. , Judge T.A. (2012): Zachowania w organizacji, PWE, Warszawa				
	Potocki A. (red.) (2005): Zachowania organizacyjne, Diffin, Warszawa				
	Rutka R., Wróbel P.(red (2012): Organizacja zachowa zespołowych, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Bratton J. i in. (2010): Work and Organizational Behaviour, Palgrave Macmillan				
	Kuc B.R., Moczyłowska J.M. (2009): Zachowania organizacyjne, Diffin, Warszawa				
	Penc J. (2011): Zachowania organizacyjne w przedsi biorstwie, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa				
	Szaban J.M. (2012): Zachowania organizacyjne, Adam Marszałek, Toru				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dżanie czasem (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_57N		
Nazwa kierunku: zarz dżanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA PLUTA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA PLUTA					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom wagi zarz dżania czasem oraz zapoznanie ich z metodami planowania i organizacji czasu pracy (własnego i w organizacji).					
Wymagania wst pne:		Student posiada ogóln wiedz z zakresu ekonomii i nauki o zarz dżaniu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot i zasady zarz dżania czasem własnym i organizacji			K_W03 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi diagnozowa gospodarowanie czasem i proponowa kierunki jego doskonalenia			K_U02 K_U04 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi krytycznie oceni gospodarowanie czasem własnym i wskaza kierunki doskonalenia swoich umiej tno ci w tym zakresie dostrzegaj c pojawiaj ce si dylematy moralne i społeczne			K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dżanie czasem							
Forma zaj : wiczenia							
1. Koncepcja zarz dżania czasem					4	1	0
2. Czas jako warto w yciu człowieka i atut w zarz dżaniu organizacj					4	1	0
3. Konsekwencje nieracjonalnego wykorzystywania czasu (dla człowieka i organizacji)					4	1	0
4. Analiza gospodarowania czasem					4	2	0
5. Ustalanie celów					4	1	0
6. Okre lanie priorytetów					4	1	0
7. Planowanie pracy własnej					4	1	0

8. Planowanie i organizowanie pracy w firmie		4	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wiczenia warsztatowe (praca indywidualna); - studia przypadków; - gry szkoleniowe; - dyskusja - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - jako wprowadzenie do wicze praktycznych. 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie uzyskuj studenci, którzy uczestniczyli w zaj ciach i przedstawili prac nt. Analizy organizacji pracy własnej. Oceniane s trzy aspekty pracy: 1) terminowo rozliczenia się z pracy (1 pkt.) 2) przedstawienie narz dzi do oceny własnego gospodarowania czasem i ich poprawne wykorzystanie wraz ze sformułowaniem wynikaj cych z nich wniosków (max. 5 pkt) 3) poprawno edycyjna projektu (przypisy, bibliografia, jako formalnej strony pracy) - (max 3 pkt.) Student mo e zdoby max 9 punktów. Ocena dostateczna - zdobycie 50% punktów (4,5 pkt.). Wysokie zaangażowanie w prac na zaj ciach (100% obecno i poprawne wykonywanie zada w ramach zaj) mo e wpłyn na podwy szenie oceny przez prowadz cego o max 1/2 oceny w gór .</p> <p>W okresie NAUCZANIA ZDALNEGO zaliczenie zaj b dzie realizowane za po rednictwem platformy MS Teams oraz platformy Moodle US -https://e-studia.usz.edu.pl/. Pozostałe zasady nie ulegaj zmianie.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu to ocena uzyskania z zaliczenia wicze .</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarz dzanie czasem		Nieobliczana	
	4	zarz dzanie czasem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Covey S. R. (2019): Najpierw rzeczy najwa niejsze, Rembis, Pozna				
	Pluta A. (2018): Kształtowanie sprawno ci pracowników wiedzy działających pod presj czasu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Pluta A., Wójcik G. P. (2011): Vademecum mened era - organizacja pracy własnej, Economicus, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	Tomaszewska-Lipiec R. (2018): Praca zawodowa- ycie osobiste. dysonans czy synergia?, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego , Bydgoszcz				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie jako ci (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_29N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	18	0	E	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami zarz dzaniem jako ci w organizacji, nabycie umiej tno ci skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narz dzia jako ciowych, u wiadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywisto ci gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jako ci.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w organizacji, potrafi okre li podstawowe wla ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy, prawidłowo ci i regulacje normatywne w zakresie jako ci		K_W06 K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	stosuje narz dzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdroy i audytowa system zarz dzania jako ci oraz stosowa narz dzia, techniki i metody zarz dzania jako ci		K_U02 K_U04		
	2	EP3	prawidłowo posługuje si dokumentacj i regulacjami normatywnych systemu zarz dzania jako ci na ró nych poziomach organizacji		K_U04		
	3	EP4	Student potrafi samodzielnie identyfikowa i analizowa problemy, jak równie współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	jest wiadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jako ci w przedsi biorstwie		K_K01 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie jako ci							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Filozofia jako ci, podstawowe definicje i aspekty jako ci					4	1	0
2. Ewolucja w podej ciu do problematyki zapewnienia jako ci					4	1	0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarz dzania jako ci					4	1	0
4. Instrumentarium zarz dzania jako ci					4	6	0
5. Certyfikacja systemów zarz dzania jako ci i wyrobów					4	1	0
6. System zarz dzania jako ci według ISO 9001:20015 i jego dokumentowanie					4	4	0

7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor sportowy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urzędów medycznych i sektor telekomunikacyjny		4	2	0	
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem		4	1	0	
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy		4	1	0	
Metody kształcenia	Konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z konwersatoriów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Student musi również przygotować projekt związany z problematyką kształtowania i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w konwersatoriach oraz przygotowuje projekt na poziomie podstawowym.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie jakością		Ważona	
	4	zarządzanie jakością [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	A. Hamrol (2018): Strategie i praktyki sprawnego działania, PWN, Warszawa				
	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Hamrol A. Mantura (2011): Zarządzanie jakością z przykładami, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	M. Bugdol (2018): System zarządzania jakością według normy ISO 9001:2015, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Frąckowiak J., Gołbiewski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego				
	Łańcuch J. (2003): Podstawy kompleksowego zarządzania jakością, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu				
	Urbaniak M. (2004): Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, Difin				
	Problemy Jakości, SIGMA-NOT				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	18		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75		0		
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_32N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	18	0	E	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie z zakresem, metodami oraz głównymi problemami zarz dzania kapitałem trwałym w przedsi biorstwie i przygotowanie studenta do samodzielnego identyfikowania oraz oceny podstawowych problemów z tego zakresu, jak równie wskazywania mo liwych sposobów ich rozwi zania.					
Wymagania wst pne:		Posiada wiedz i umiej tno ci z zakresu nauki o przedsi biorstwie, podstaw finansów i rachunkowo ci. Potrafi identyfikowa zasoby przedsi biorstwa, zna podstawowe kategorie ekonomiczne charakteryzuj ce działalno podmiotu tj. koszty, przychody, zysk, itd.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i potrafi sklasyfikowa podstawowe kategorie ekonomiczne oraz procesy zwi zane z zarz dzaniem kapitałem trwałym przedsi biorstwa			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zidentyfikowa i oceni podstawowe problemy z zakresu zarz dzania kapitałem trwałym organizacji oraz proponowa sposoby ich rozwi zania			K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji.			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie kapitałem trwałym							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Kapitał w strategicznym zarz dzaniu przedsi biorstwem					5	2	0
2. Wpływ struktury kapitału na rentowno w przedsi biorstwie					5	4	0
3. Procesy zu ycia rodków trwałych. Analiza i ocena stopnia zu ycia i odnowy zasobów trwałych w przedsi biorstwie					5	4	0
4. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał					5	4	0
5. Analiza i ocena efektywno ci zarz dzania zasobami trwałymi					5	4	0
Metody kształcenia		Konwersatorium z elementami wykładowymi, prezentacje multimedialne, wiczenia w rozwi zywaniu zada , dyskusje					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP3,EP4
SPRAWDZIAN					EP1,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium uzyskuje się na podstawie średniej arytmetycznej ocen uzyskanych ze sprawdzianów realizowanych w trakcie zajęć oraz aktywności. Przedmiot kończy się egzaminem pisemnym. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie 60% punktów przewidzianych dla sprawdzianu/ egzaminu.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Zaliczenie przedmiotu uzyskuje się na podstawie oceny uzyskanej z egzaminu. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie 60% przewidzianych punktów.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	5	zarządzanie kapitałem trwałym		Ważona		
	5	zarządzanie kapitałem trwałym [konwersatorium]	egzamin		1,00	
Literatura podstawowa	J. Zubrzycki (2018): Rodziki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne, Unimex, Warszawa					
	K. H. Szewczak (2013): Zarządzanie eksploatacją rodoków trwałych w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa					
	K. Janasz, W. Janasz, J. Wiñiewska (2007): Zarządzanie kapitałem w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Akty normatywne : Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych					
	J. Wiñiewska (2009): Problemy pomiaru majątku trwałego w przedsiębiorstwie, Studia i Prace WNEiZ Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	M. Jarzemowska (red.) (2018): Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa					
	R. Kuciński (red) (2020): Rodziki trwałe 2020. Praktyczne wskazówki ekspertów, Wiedza i Praktyka, Warszawa					
	W. Bachor (2009): Efektywność majątku trwałego w spółkach komunalnych. Wybrane zagadnienia i wyniki badań, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			18		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		0	
Przygotowanie się do zajęć			20		0	
Studiowanie literatury			15		0	
Udział w konsultacjach			0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			20		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			75			
Liczba punktów ECTS			3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie prac zespołow (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_65N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy oraz kształtowanie umiej tno ci i postaw z zakresu tworzenia skutecznych zespołow i zarz dzania prac zespołow oraz wykorzystywania potencjału zespołow w zarz dzaniu organizacjami.					
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz z zakresu podstaw zarz dzania oraz zachowa w organizacji, potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy decyduj ce o sprawnym funkcjonowaniu zespołu			K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zidentyfikowa i przeanalizowa problemy dotycz ce pracy zespołowej i oceni zasadno zastosowanych metod i narz dzi rozwi zywania problemów			K_U02 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	anga uje si w rozwi zywanie zada zespołowych oraz problemów dotycz cych pracy zespołowej			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie prac zespołow							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe koncepcje dotycz ce grup i zespołow. Znaczenie zespołow pracowniczych w zarz dzaniu organizacjami					5	2	0
2. Determinanty efektywno ci pracy zespołowej; mechanizmy w pracy zespołowej					5	2	0
3. Tworzenie efektywnych zespołow					5	1	0
4. Role zespołowe ? diagnoza i ocena					5	1	0
5. Kierowanie zespołem ? rola lidera w tworzeniu to samo ci zespołu					5	1	0
6. Komunikacja i rozwi zywanie konfliktów					5	1	0
7. Rozwijanie umiej tno ci pracy zespołowej					5	1	0
Metody kształcenia		wykład, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie, symulacje, odgrywanie ról					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testują osiągnięcia efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia i mechanizmy dotyczące pracy zespołowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie prac zespołowych		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie prac zespołowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Donnellon A. (red.) (2007): Kierowanie zespołami, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Gelert M., Nowak C. (2008): Zespół, GWP, Gdańsk				
	R. Rutka, P. Wróbel (red.) (2012): Organizacja zachowań zespołowych, PWE				
Literatura uzupełniająca	West M.A. (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, Wiley-Blackwell				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		4		0	
Studiowanie literatury		5		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie produkcj (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_26N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom jak rol odgrywaj procesy produkcyjne w organizacji. Konieczne jest zrozumienie reguł dotycz cych zarz dzania produkcj , a tak e nabycie umiej tno ci planowania i organizacji procesów produkcyjnych w przedsi biorstwie.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w przedsi biorstwie i ogólne zagadnienia mikroekonomii, potrafi rozwi zywa zadania dotycz ce zagadnie mikroekonomicznych, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz o zasobach organizacji i elementach składowych w zakresie produkcji, organizowania i produktywno ci systemu produkcyjnego wraz z analiz uwarunkowa działalno ci produkcyjnej			K_W06 K_W08	
	2	EP5	Student rozumie reguły dotycz ce zarz dzania produkcj			K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi okre li składowe procesu produkcyjnego i jego organizowanie			K_U04	
	2	EP3	Student potrafi zaplanowa procesy produkcyjne w firmie			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do realizacji zada zespolowych oraz działania i my lenia w sposób przedsi biorczy			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie produkcj							
Forma zaj : wiczenia							
1. System produkcyjny i analiza otoczenia przedsi biorstwa					3	2	0
2. Przedmiot i zakres zarz dzania produkcj					3	2	0
3. Typologia procesów produkcyjnych i wytwórczych					3	1	0
4. Rytmiczno i równomierno produkcji					3	2	0
5. Cykl produkcyjny i jego organizacja					3	2	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach, rozwi zywanie zada					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte i zadania), ocenian je osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów. Ocena ko cowa jest ocen z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	zarz dzanie produkcj		Wa ona		
	3	zarz dzanie produkcj [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Liwowski B., Kozłowski R. (2011): Podstawowe zagadnienia zarz dzania produkcj , Wolters Kluwer business, Kraków					
	Paj k E. (2013): Zarz dzanie produkcj . Produkt, technologia, organizacja, PWN, Warszawa					
	Rogowski A. (2018): Podstawy organizacji i zarz dzania produkcj w przedsi biorstwie, CeDeWu, Warszawa					
Literatura uzupełniaj ca	Szatkowski K. (red.) (2021): Nowoczesne zarz dzanie produkcj . Uj cie procesowe, PWN, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0			
Przygotowanie się do zaj	5		0			
Studiowanie literatury	5		0			
Udział w konsultacjach	15		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50					
Liczba punktów ECTS	2					

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3345_33N			
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - j język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	18	0	ZO	3	
		wykład	9	0	E		
Razem			27			3	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA RZEMPAŁA					
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA RZEMPAŁA					
Cele przedmiotu:		Nabywanie umiejętności oceny efektywności inwestycji o charakterze komercyjnym oraz użyteczności publicznej w oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną oraz kompetencje kreatywnej i odpowiedzialnej współpracy.					
Wymagania wstępne:		Podstawy zarządzania, analizy finansowej oraz rachunkowości.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Definiuje pojęcia, rozumie specyfikę zarządzania projektami, klasyfikuje i zna metody zarządzania projektami.		K_W05 K_W06 K_W08 K_W09		
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić założenia oraz stworzyć poszczególne elementy składowe procesu zarządzania projektem (harmonogram, budżet), stosuje metodę CPM, przygotowuje wszelką dokumentację dotyczącą projektu. Potrafi dobrać odpowiedni metod obliczenia efektywności realizacji projektu oraz stan zaawansowania realizacji projektu, opracowuje SOW i WBS, planuje cykl życia projektu, stosuje standard EVMS.		K_U03 K_U04 K_U05 K_U08 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami		K_K01 K_K05		
TRECI PROGRAMOWE					Semestr		
					Liczba godzin		
					w tym e-learning		
Przedmiot: zarządzanie projektami							
Forma zajęć : wykład							
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem					5	1	0
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem					5	2	0
3. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie					5	1	0

4. Metodyka zarz dzania projektem europejskim	5	1	0		
5. Zarz dzanie projektem metod Earned Value	5	1	0		
6. Zarz dzanie komunikacj i zespołem w projekcie	5	2	0		
7. Przepl d ro nych technik i metodyk zacadzania projektami, analiza, porównanie	5	1	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawy zarz dzania projektami definicje i poj cia, cykl ycia projektem	5	3	0		
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarz dzanie zakresem projektu, zarz dzanie bud etem	5	3	0		
3. Zarz dzanie zmian , jako ci i czasem w projekcie	5	3	0		
4. Metodyka zarz dzania projektem europejskim	5	3	0		
5. Zarz dzanie projektem metod Earned Value	5	3	0		
6. Zarz dzanie komunikacj i zespołem w projekcie	5	3	0		
Metody kształcenia	Projekt, Kolokwium, Obserwacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3			
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia kolokwium , oddanie projektu, aktywno na zaj ciach. Egzamin na koniec semestru odbywa si w formie pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzanie projektami		Wa ona	
	5	zarz dzanie projektami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	5	zarz dzanie projektami [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	NCB. Polskie Wytyczne Kompetencji IPMA. Wersja 3.0, red. B. Dałkowski, L. Sta to, M. Zalewski, Wyd. Stowarzyszenie Project Management Polska, Warszawa 2009 :				
	Trocki M., Gucza B., Ogonek K., (2003): , Zarz dzanie projektami, , PWE, Warszawa				
	Wysocki R. K., Mcgary R., (2005): Efektywne zarzadzanie projektami, , Helion,, Gliwice				
Literatura uzupełniają ca	APMG (2010): PRINCE2TM – Skuteczne zarzadzanie projektami, , OGC , Crown				
	PMI (2009): A Guide to the project management body of knowledge, PMBOK GUIDE , Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	27		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	10		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z klientem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_34N			
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	18	0	ZO	4	
		wykład	18	0	E		
Razem			36			4	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności zmiany podejścia do obsługi klienta; pokazanie konieczności zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów Zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientami					
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm w zakresie umiejętności student porównuje narzędzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych branżach, ustala kryteria decydujące o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarządzanych marketingowo w zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji		K_W03		
	2	EP2	wymienia instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami		K_W04		
umiejętności	1	EP3	proponuje instrumenty skierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne		K_K01 K_K04		
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie relacjami z klientem							
Forma zajęć : wykład							
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw					5	2	0
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych					5	2	0
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw					5	1	0
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji					5	1	0
5. Polityka firmy skierowana na budowanie relacji z klientami					5	3	0
6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji					5	3	0
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców					5	1	0

8. Rola jako ci w kształtowaniu relacji z klientami		5	1	0	
9. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		5	1	0	
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		5	1	0	
11. Marka Apple i Disney - jak wywołała efekt "WOW" u klientów?		5	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu		5	1	0	
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro		5	2	0	
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji		5	2	0	
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw		5	2	0	
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy		5	2	0	
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim		5	1	0	
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem		5	1	0	
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach		5	1	0	
9. Kreowanie lojalności klientów		5	2	0	
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		5	2	0	
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		5	1	0	
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition		5	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wówczas piszą kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas wiczeń				
	Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury oraz projektu prezentowanego podczas zajęć				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie relacjami z klientem		Ważona	
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa				
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	I.H. Gordon (2001): Relacje z klientem. Marketing partnerski, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	36		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		

Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	16	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z pracownikami (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_69N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA KWARCISKA					
Prowadzący zajęcia:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ					
Cele przedmiotu:		wskazanie studentom na znaczenie wysokiej jakości relacji z pracownikami dla osiągnięcia sukcesu przez współczesne organizacje oraz zapoznanie ich z podstawowymi uwarunkowaniami i metodami budowania takich relacji.					
Wymagania wstępne:		znajomość podstaw zarządzania i socjologii.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna uwarunkowania kształtowania trwałych wewnętrznych relacji organizacyjnych.			K_W03 K_W04 K_W05	
	2	EP2	Zna wybrane koncepcje zarządzania relacjami z pracownikami.			K_W03 K_W05 K_W09	
	3	EP3	Zna podstawowe obowiązki pracodawców dotyczące przestrzegania praw pracowniczych.			K_W04 K_W09	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do diagnozowania i rozwiązywania trudności w zarządzaniu relacjami z pracownikami.			K_U02 K_U04	
	2	EP5	Potrafi współdziałać z innymi w procesie budowania zaufania i zaangażowania pracowników w organizacji.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu trudności w budowaniu trwałych relacji z pracownikami.			K_K01	
	2	EP8	Jest gotów do współtworzenia etycznej kultury organizacji dla kształtowania trwałych relacji z pracownikami.			K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie relacjami z pracownikami							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Wewnętrzne relacje organizacyjne w wybranych koncepcjach zarządzania. Relacje z pracownikami jako kapitał organizacji.					6	1	0

2. Przestrzeganie praw pracowniczych jako warunek budowania satysfakcjonujących relacji organizacji z pracownikami. Ochrona i rozwój potencjału pracowników.		6	1	0	
3. Istota zaangażowania pracowników i jego kształtowanie w organizacji.		6	1	0	
4. Budowanie zaufania wewnątrzorganizacyjnego. Kształtowanie lojalności pracowniczej.		6	2	0	
5. Uwarunkowania budowania wewnątrzorganizacyjnego kapitału relacyjnego wynikające z kultury organizacyjnej. Rola przywództwa w zarządzaniu relacjami.		6	1	0	
6. Koncepcja Zarządzania Relacjami z Pracownikami (ERM). Partycypacja pracowników w zarządzaniu. Empowerment w organizacji.		6	2	0	
7. Trudności w zarządzaniu relacjami z pracownikami. Zarządzanie relacjami z pracownikami w organizacji będącej w kryzysie.		6	1	0	
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach, projekt.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i zalecanej literatury (50% oceny) oraz obecności i aktywności - obserwacja pracy studenta podczas dyskusji będącej pracą w grupie (50% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami		Nieobliczana	
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gobillot E. (2013): Przywództwo przez integrację. Budowanie sprawnych organizacji dla ludzi, osiągnięcia efektywności i zysku, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	Lipka A., Winnicka-Wejs A., Acedański J. (2012): Lojalność pracownicza. Od diagnozy typów lojalności pracowników do Zarządzania Relacjami z Pracownikami (Employee Relationship Management), Difin, Warszawa				
	Moczyłowska J., Kowalewski K. (2014): Nowe koncepcje zarządzania ludźmi, Difin, Warszawa				
	Sasin M. (2018): Budowanie zaangażowania czyli jak motywować pracowników i rozwijać ich potencjał, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Budgól M. (2010): Wymiary i problemy zarządzania organizacją opartą na zaufaniu, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	Kwarcińska A. (2020): Selected initiatives of CSR practices towards employees as an expression of concern for human capital in the light of findings of primary studies, Sustainable Economic Development and Advancing Education Excellence in the era of Global Pandemic, Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA), pp. 12500-12507				
	Młokosiewicz M. (2017): Budowanie organizacyjnej kultury zaufania – rola menedżerów, Marketing i Rynek, nr 4, s. 277-285				
	Młokosiewicz M. (2020): Intra-organisational relations and employee stress – relationship analysis taking into account situation at workplaces in Poland, Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, Proceedings of the 35th International Business Information Management Association (IBIMA), ed. Khalid S. Soliman, pp. 3835-3845				
	Młokosiewicz M. (2018): Budowanie relacji w miejscu pracy jako wyzwanie dla współczesnych organizacji, Humanizacja Pracy, nr 4 (294)				
Moczyłowska J., Korombel A., Bitkowska A. (2017): Relacje jako kapitał organizacji, Difin, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		

Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie różnorodności (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_68N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest uświadomienie studentów jak rolę odgrywa prawidłowe zarządzanie różnorodnością w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Służyć ma temu zapoznanie studentów z koncepcjami, strategiami i praktykami związanymi z różnorodnością w społeczeństwie, ze szczególnym uwzględnieniem miejsca pracy.					
Wymagania wstępne:		potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami, przedsiębiorczości, zarządzania zasobami ludzkimi					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istotę, rodzaje, motywy wprowadzania zarządzania różnorodnością w organizacjach, czynniki warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać różnorodnością w organizacji, zna rodzaje i formy dyskryminacji oraz możliwe sposoby zapobiegania jej			K_W04 K_W06 K_W09	
umiejętności	1	EP2	potrafi planować wprowadzanie zarządzania różnorodnością w organizacjach oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania różnorodnością w organizacji			K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych, do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności			K_K01 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie różnorodności							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Różnorodność i zarządzanie różnorodnością w organizacji - pojęcie, istota, rodzaje, modele					6	2	0
2. Uwarunkowania rozwoju koncepcji zarządzania różnorodnością					6	1	0
3. Wyzwania dla zarządzania organizacją z perspektywy zmian demograficznych					6	1	0
4. Zarządzanie różnorodnością w organizacji - motywy, korzyści i bariery					6	1	0

5. Obszary wdra nia koncepcji zarz dzania ró norodno ci w organizacji	6	1	0
6. Karta ró norodno ci	6	1	0
7. Dyskryminacja w zatrudnieniu	6	1	0
8. Kolokwium pisemne	6	1	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy (4 pytania otwarte dotycz ce zagadnie omawianych na zaj ciach, zadania) oraz pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwi zaniem przygotowanych wicze , studiów przypadku, która weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarz dzanie ró norodno ci		Wa ona	
	6	zarz dzanie ró norodno ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Jawor-Joniewicz, S. Borkowska (red.) (2016): Kształtowanie zaangażowania pracowników w kontek cie zarz dzania ró norodno ci , IPISS, Warszawa				
	E. Gross-Gołacka (2018): Zarz dzanie ró norodno ci w kierunku zró nicowanych zasobów ludzkich w organizacji, DIFIN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	C. Espinoza, J. Schwarzbart (2018): Milenialsi zarz dzaj , PWN, Warszawa				
	M. Rozkwitalska (2011): Bariery w zarz dzaniu mi dzynkulturowym, Oficyna, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	9	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	4	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Marketing [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie sprzeda (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_59N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów ze specyfik zarz dzania sprzeda ze szczególnym uwzgl dnieniem organizacji działu sprzeda y.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw ekonomii, funkcjonowania przedsi biorstw, marketingu i zarz dzania					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia dotycz ce organizacji sprzeda y i optymalizacji jej wyników			K_W03 K_W04 K_W06	
	2	EP2	Zna zagadnienia dotycz ce prowadzenia sprzeda y			K_W03	
	3	EP3	Zna zagadnienia dotycz ce motywowania i kontroli sprzedawców			K_W04	
umiej tno ci	1	EP4	posiada umiej tno wykorzystania wiedzy o zarz dzaniu sprzeda			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest wiadomy zmian w otoczeniu, segmentach rynku,uwarunkowaniach procesu sprzeda y które wymagaj ci głęgo aktualizowania wiedzy			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie sprzeda							
Forma zaj : wiczenia							
1. Sprzeda jako funkcja w przedsi biorstwie					5	1	0
2. Istota i style zarz dzania sprzeda					5	1	0
3. Uwarunkowania i reguły planowania sprzeda y					5	1	0
4. Koncepcja programu sprzeda y					5	2	0
5. Uwarunkowania i zasady organizacji sprzeda y					5	1	0
6. Zarz dzenie personelem sprzeda owym					5	1	0

7. Formułowanie strategii sprzedaży		5	2	0	
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie kolokwium, na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz ocen przeprowadzonego zadania / wicze realizowanych podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia z wicze.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie sprzedażą		Ważona	
	5	zarządzanie sprzedażą [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Aleksandra Kaniewska-Sobańska, Grzegorz Leszczyński (2018): Pomiar marketingu i sprzedaży business-to-business, Nieoczywiste, Warszawa				
	Krzysztof Cybulski (2020): Zarządzanie działem sprzedaży, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Robert Cialdini (2019): Wywieranie wpływu na ludzi Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	Scheitlin, V., (2003): Listy kontrolne dla handlowców, Oficyna Ekonomiczna				
	Schenk, G., (2001): Profesjonalny sprzedawca, wyd ABC				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie usługami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3351_39N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 6 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	18	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			27			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA TOKARZ-KOCIK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ANNA TOKARZ-KOCIK , dr MARTA SIDORKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami funkcjonowania rynku usług, ze szczególnym uwzględnieniem sektora transportowego i turystycznego.</p> <p>Przygotowanie studentów do wypowiedziania się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny na tematy dotyczące wybranych zagadnień zarządzania.</p> <p>Przygotowanie studentów do używania języka specjalistycznego (z zakresu zarządzania) w celu odwzorowania zjawisk społeczno-gospodarczych, a także do samodzielnego zdobywania wiedzy.</p> <p>Wykształcenie u studentów odpowiedzialności za powierzone zadania i zespoły ludzkie, z którymi współpracują.</p>				
Wymagania wstępne:		brak wymagań wstępnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje usługi (w tym usługi transportowe i turystyczne)		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Ma wiedzę na temat czynników produkcji wykorzystywanych w przedsiębiorstwach usługowych		K_W02 K_W04	
umiejętności	1	EP3	Student klasyfikuje usługi		K_U02	
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę głębszego kształcenia zawodowego i rozwoju osobistego		K_K01	
	2	EP6	Podczas dyskusji problemowej student potrafi zachować otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji		K_K02	
	3	EP7	Student cechuje się kreatywnością w rozwiązywaniu problemów		K_K03	
	4	EP8	Student wykazuje się kreatywnością podczas realizacji indywidualnego projektu.		K_K04	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	
					Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie usługami						
Forma zajęć : wykład						

1. Teoria usług - historia usług, definicje, cechy, klasyfikacja i funkcje usług		6	3	0	
2. Czynniki produkcji usług w sektorze usługowym (przykłady wybranych bran , np. hotelarstwo, transport)		6	3	0	
3. Rynek usług - determinanty popytu na usługi, poda usług , teoria cen usług		6	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Definicje wybranych usług i klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych		6	2	0	
2. Hotelarstwo jako bran a usługowa		6	6	0	
3. Transport jako bran a usługowa (Zrównowa ony rozwój transportu, Infrastruktura transportu, Transeuropejskie sieci transportowe, Procesy produkcyjne w transporcie, Technologie transportu Zintegrowane ła cuchy transportowe)		6	6	0	
4. Ocena zarz dzania wybranym przedsi biorstwem usługowym metod mystery shopping- indywidualne projekty		6	4	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne; praca w grupach; opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Form zaliczenia wicze jest zaliczenie z ocen - uzyskiwane na podstawie przygotowania projektu i jego prezentacji, pozytywnej oceny z kolokwium oraz aktywno ci i obecno ci na zaj ciach. Form zaliczenia wykładów jest egzamin - uzyskiwane na podstawie pozytywnego wyniku egzaminu pisemnego (forma testowa) obejmuj cego wiedz z wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców dla całego przedmiotu ustala koordynator przedmiotu według algorytmu: 0,5 oceny z egzaminu + 0,5 oceny z zaliczenia (zaokr glanie wyniku do pełnej oceny według zasady: 3,00-3,24 = dst; 3,25-3,74 = dst plus; 3,75-4,24 = db; 4,25-4,74 = db plus; 4,75-5,00 = bdb).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarz dzanie usługami		Arytmetyczna	
	6	zarz dzanie usługami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	zarz dzanie usługami [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Tokarz A. (2003): Ekonomika usług, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, , Szczecin				
Literatura uzupełniaj ca	E. Załoga, T. Kwarci ski (red.) (2019): Pasa erski transport regionalny, PWN , Warszawa				
	K. Wojewódzka-Król, E. Załoga (red.) (2016): Transport , PWN , Warszawa				
	W grzyn, G. (2015): Innowacje w sektorze usług a zmiany strukturalne w zatrudnieniu. Monografie i Opracowania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 256, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu,, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	27	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	16	0			
Udział w konsultacjach	25	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie własnym rozwojem (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_40N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. WOJCIECH JARECKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest pokazanie i u wiadomienie "pocz tkuj cym" studentom, jak uczyni studia drog do pracy zawodowej					
Wymagania wst pne:		W zakresie umiej tno ci: student potrafi analizowa zale no ci wyst puj ce na rynku pracy, wyci ga krytyczne wnioski Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolno ci, umiej tno ci, cech osobowo ci oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie, krytycznie dyskutowa .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz z zakresu planowania własnej kariery zawodowej i wykorzystania okresu studiów do podnoszenia kompetencji			K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi okre li zadania, jakie powinien wykona w okresie studiów, eby mie atrakcyjne kompetencje na rynku pracy			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikowa własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie własnym rozwojem							
Forma zaj : wiczenia							
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej					1	2	0
2. Rozwój własnych kompetencji					1	2	0
3. Osobowo					1	1	0
4. Wiedza produktem studiów					1	2	0
5. Kształtowanie umiej tno ci zawodowych w okresie studiów					1	2	0
Metody kształcenia		Prezentacja zagadnie z wykorzystaniem multimediiów, dyskusja					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Na ocen dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Na ocenę w 20% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach (aktywność ustna i pisemna), a w 80% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie: opis kompetencji znajomej osoby, która odniosła sukces zawodowy, jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie własnym rozwojem		Ważona	
	1	zarządzanie własnym rozwojem [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A.Polańska (2002): Sztuka dobrego studiowania, MWSE w Tarnowie, Tarnów				
	W. Jarecki (2011): Szacowanie kosztów i efektów kształcenia ekonomicznego na poziomie wyższym, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Jurek P. (2018): Diagnoza kompetencji pracowników. Modele kompetencji uniwersalnych, menedżerskich i handlowych, Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	L. Seiwert (2005): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	M. Heller (2009): Jak być uczonym, Znak, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		6		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_17N			
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - j język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	18	0	ZO	4	
		wykład	9	0	E		
Razem			27			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA PLUTA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ANNA PLUTA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom kluczowej roli jak pełni ludzie w organizacjach oraz zapoznanie słuchaczy z podejściami i narzędziami stosowanymi w ramach obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, aby potrafili sprawnie korzystać z kapitału ludzkiego w organizacjach.					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z zakresu ekonomii oraz nauki o zarządzaniu					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZZL w organizacji		K_W02 K_W03 K_W08 K_W09		
	2	EP2	posiada wiedzę na temat procesów ZZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach		K_W06 K_W09		
umiejętności	1	EP3	potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZZL		K_U02 K_U03 K_U04 K_U05		
	2	EP4	stosuje instrumenty ZZZL		K_U05 K_U06 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia normy etycznej i społecznej w rozwiązywaniu problemów z tego obszaru		K_K01 K_K02 K_K05		
	2	EP6	przyjmuje postawę gotowości do angażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZZL (jednoosobowe i zespołowe)		K_K03 K_K04		
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie zasobami ludzkimi							
Forma zajęć : wykład							
1. Koncepcja ZZZL					2	1	0
2. Pozyskiwanie pracowników do organizacji - planowanie i dobór personelu					2	3	0

3. Ocena i wynagradzanie kadr		2	3	0		
4. Rozwój pracowników		2	2	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Wprowadzenie do ZZL		2	1	0		
2. Modele polityki personalnej		2	1	0		
3. Planowanie pracowników		2	3	0		
4. Dobór pracowników		2	4	0		
5. Ocena pracowników		2	3	0		
6. Wynagradzanie pracowników		2	3	0		
7. Rozwój pracowników		2	3	0		
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych; - studia przypadków - analiza konkretnych sytuacji problemowych z zakresu ZZL we współczesnych organizacjach ; - wiczenia praktyczne - ukazuj ce zastosowanie wybranych narz dzi ZZL; - scenariusze treningowe - pozwalaj ce na sprawdzenie umiej tno ci wykorzystania wybranych narz dzi ZZL; - dyskusje w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL; 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
		EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP5		
		SPRAWDZIAN		EP2		
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4,EP5,EP6		
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia		<p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprawdziany przeprowadzane na ka dych zaj ciach maj ce na celu weryfikacj wiedzy teoretycznej (ok. 50% punktów) - wiczenia praktyczne słu ce sprawdzeniu umiej tno ci wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwi zywania rzeczywistych problemów z zakresu ZZL, z których sporz dzane s raporty pisemne (ok. 50% punktów) <p>Ocena dostateczna - minimum 60% punktów mo liwych do zdobycia (suma sprawdzianów i wicze praktycznych)</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - egzamin pisemny w formie testu ewaluuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci studentów z ZZL. <p>Ocenianie egzaminu:</p> <p>ocen dostateczn otrzymuje student, który potrafi definiowa podstawowe poj cia zwi zane z ZZL, to znaczy - zdobywa min. 60% punktów mo liwych do zdobycia na te cie egzaminacyjnym. Studenci, którzy z zaliczenia wicze uzyskali co najmniej ocen dobr i osi gn li min. 60% punktów na te cie egzaminacyjnym mog liczy na Bonus (w zale no ci od oceny od 5 do max 10% punktów doliczanych do wyniku testu egzaminacyjnego).</p> <p>W okresie NAUCZANIA ZDALNEGO zaliczenie wicze i egzamin z przedmiotu ZZL b dzie realizowany za po rednictwem platformy MS Teams oraz platformy Moodle US -https://e-studia.usz.edu.pl/. Pozostałe zasady nie ulegaj zmianie.</p>				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocen ko cow z przedmiotu jest redni wyliczon z ocen: zaliczenie wicze i egzamin.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	zarz dzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna	
		2	zarz dzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		2	zarz dzanie zasobami ludzkimi [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Armstrong M., Taylor S. (2020): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa WoltersKluwer, Kraków
	Gomółka Z. (2005): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Król H., Ludwiczyski A. (2019): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Listwan T. (2009): Zarządzanie kadrami, C.H. BECK, Warszawa
	Oleksyn T. (2017): Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka, Wolters Kluwer Polska, Kraków
	Pocztowski A. (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Jamka B. (2012): Potencjał ludzki w rozwoju przedsiębiorstwa indywidualnej i korporacyjnej, Difin, Warszawa
	Juchnowicz M. (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy - narzędzia - aplikacje, PWE, Warszawa
	Suherland J., Canwell D. (2007): Klucz do zarządzania zasobami ludzkimi. Najważniejsze teorie, pojęcia, postaci, PWN, Warszawa
	Witczak H. (2018): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi Studium systemu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie zasobami niematerialnymi (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_71N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej oraz poznanie przypadków z praktyki z zakresu zarz dzenia zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym, u wiadomienie studentom jak rol współcze nie odgrywaj zasoby niematerialne i kapitał intelektualny w zarz dzeniu przedsi biorstwem i na warto przedsi biorstwa. Istotne jest równie nabycie umiej tno ci zarz dzenia kapitałem intelektualnym w praktyce zawodowej.					
Wymagania wst pne:		W zakresie: wiedzy: student zna podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomii, przedsi biorczo ci, zasobów przedsi biorstwa umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa kompetencji (postaw): potrafi pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna nowoczesne koncepcje ukierunkowane na zarz dzenie zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym			K_W01 K_W04 K_W05 K_W08	
	2	EP2	zna zakres ochrony warto ci niematerialnych			K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi analizowa i dokonywa pomiaru poszczególnych zasobów niematerialnych			K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj projektów i rozwi zywania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie zasobami niematerialnymi							
Forma zaj : wiczenia							
1. Istota i elementy zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego					6	2	0
2. Zasoby niematerialne jako ródo przewagi konkurencyjnej					6	1	0
3. Znaczenie wiedzy we współczesnym przedsi biorstwie					6	1	0
4. Zarz dzenie relacjami z klientami i partnerami przedsi biorstwa					6	1	0

5. Metody zarz dzania zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym		6	2	0	
6. Zarz dzanie przedsi biorstwem w kontek cie zarz dzania zasobami niematerialnymi, ochrona warto ci niematerialnych		6	2	0	
Metody kształcenia	Zaj cia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej Dyskusje studentów Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	90% oceny stanowi pisemne zaliczenie; forma pisemna składaj ca si z ok. 6 pyta otwartych obejmuj cych materiał wykładowy, zalecan literatur oraz teoretyczn cz materiału i przykładów z praktyki gospodarczej. 10% oceny obejmuje aktywno na zaj ciach w tym praca nad studiami przypadków. Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy potrafi przytoczy istot zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego, wymieni ich przykład, wskaza sposoby zarz dzania nimi, zna mo liwo ci ochrony warto ci niematerialnych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu równa si ocenie z wicze (90% ocena z kolokwium, 10% aktywno na zaj ciach i rozwi zywanie case study)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarz dzanie zasobami niematerialnymi		Wa ona	
	6	zarz dzanie zasobami niematerialnymi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Edvinsson L., Malone M.S. (2001): Kapitał intelektualny, PWN, Warszawa				
	Głuszek E. (2004): Zarz dzanie zasobami niematerialnymi przedsi biorstwa, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wrocław				
	Kasiewicz S., Rogowski W., Kici ska M. (2006): Kapitał intelektualny , Wolters Kluwer, Warszawa				
	Urbanek G. (2008): Wycena aktywów niematerialnych przedsi biorstwa, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Kuzel M. (2018): Kapitał intelektualny organizacji w procesie internacjonalizacji polskich przedsi biorstw inwestorów zagranicznych, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toru				
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zmianami (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_30N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	18	0	ZO	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOGUT-JAWORSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie studentom istotności dokonywania zmian w organizacjach, zachowania ludzi podczas ich wprowadzania, znaczenia zarządzania tymi zmianami w organizacjach, znajomości sposobów zarządzania zmianami, skutków braku wprowadzania zmian.					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorstwa, podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, różnicę podstawowych kategorii ekonomicznych, jak np. zasoby, procesy itd., student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istotność, rodzaje, motywy zmian organizacyjnych, czynniki je warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać zmianami w organizacji			K_W03 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i planować proces zmian oraz dostosować odpowiednio narzędzia do skutecznego zarządzania zmianami w organizacji			K_U02 K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	dostrzega konieczność uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności			K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie zmianami							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje					4	2	0
2. Przyczyny, uwarunkowania i konieczność zmian					4	1	0
3. Szanse, ograniczenia i skutki dokonywania zmian w organizacjach.					4	2	0
4. Strategie i modele wprowadzania zmian w organizacjach.					4	2	0
5. Etapy wprowadzania zmian w organizacjach					4	2	0
6. Narzędzia zarządzania zmianami w organizacjach.					4	1	0
7. Czynniki ludzkie w procesie zmian.					4	2	0
8. Organizacyjne problemy zarządzania procesami zmian					4	2	0

9. Zarządzanie zmian a zarządzanie strategiczne.		4	2	0	
10. Kolokwium pisemne		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności (test: pytania otwarte i zamknięte dot. zagadnień omawianych na zajęciach, zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych i pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniami przygotowanymi wcześniej, studiów przypadku, który weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną kiedy zaliczy 60 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie zmian		Ważona	
	4	zarządzanie zmian [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Kozyra (2017): Praktyczne zarządzanie zmian w firmie czyli nie taki diabeł straszny, POLTEXT, Warszawa				
	E. Włodarczyk, I. Miciuła, A. Rybak (2018): Wycena czynników niematerialnych i zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwach sektora energetycznego, Wydawnictwo Nauka i Biznes, Warszawa				
	G. Roth, M. Kurtyka (2017): Zarządzanie zmian od strategii do działania, CEDEWU, Warszawa				
	J. Jasińska (2018): Zarządzanie organizacją od kryzysu do sukcesu, Wydawnictwo Naukowe SOPHIA, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	P. Puczyłowski (2018): Zarządzanie zmian czyli jak przeżyć nieustający przepływ, ONEPRESS, Gliwice				
	R. Wendt (2010): Zarządzanie zmian w polskiej firmie jak w praktyce wykorzystać szansę na rozwój bez porażek, Dom Wydawniczy Zacharek				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	18		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				