

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Marketing [moduł]					
Nazwa przedmiotu: analiza danych marketingowych (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_50N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zaawansowanymi metodami analizy danych marketingowych				
Wymagania wst pne:	Znajomo podstawowych zagadnie z zakresu statystki, marketingu i bada marketingowych				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody wielowymiarowej analizy danych marketingowych	K_W07 K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wykorzysta zaawansowane metody do analizy danych marketingowych	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza danych marketingowych					
Forma zaj : laboratorium					
1. Badanie ró nic pomi dzy grupami respondentów				4	2
2. Poszukiwanie wzorców zachowa				4	3
3. Zaawansowana analiza współzale no ci w badaniach ankietowych				4	4
Metody kształcenia	Zaj cia w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz pakietu statystycznego Statistica, prezentacja, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	studenci oceniani s na podstawie projektu własnego tworzego w formie pracy grupowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen z przedmiotu jest ocena z przygotowanego projektu.					

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza danych marketingowych		Ważona	
	4	analiza danych marketingowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Aczel A.D. (2000): Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Larose D.T. (2006): Odkrywanie wiedzy z danych. Wprowadzenie do eksploracji danych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Łapczyński M. (2014): Analiza asocjacji i sekwencji w badaniach marketingowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
	Morzy T. (2013): Eksploracja danych. Metody i algorytmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Stanimir A. (2005): Analiza korespondencji jako narzędzie do badania zjawisk ekonomicznych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	9
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0
Przygotowanie się do zajęć	2
Studiowanie literatury	2
Udział w konsultacjach	2
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2861_44N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	9	ZO	2
Razem			9		2
Koordynator przedmiotu:		dr MIRELA ROMANOWSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Umiej tno wyszukiwania i mierzenia zwi zków zachodz cych mi dzy zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie. U wiadomienie słuchaczy jak rol odgrywa wła ciwe zrozumienie zwi zków i relacji panuj cych na rynku i w przedsi biorstwie a znajduj cych swe odzwierciedlenie w osi ganych przez nie wynikach finansowych. To one pozwalaj na prawidłow interpretacj za pomoc metod badawczych informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania wła ciwych decyzji i sprawnego zarz dzania przedsi biorstwem.			
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przedsi biorstw, potrafi czyta ze zrozumieniem podstawowe informacje zawarte m.in. w sprawozdaniach finansowych. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracowa w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody niezbdne do analizy zjawisk mikroekonomicznych	K_W13	
	2	EP2	zna metody opisu procesów gospodarczych	K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi prawidłowo interpretowa wyniki analizy danych	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów dla zało enia i prowadzenia własnej firmy	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza ekonomiczna					
Forma zaj : wiczenia					
1. Czytanie podstawowych sprawozda finansowych przedsi biorstwa X.				3	1
2. Ocena sytuacji kapitałowej i maj tkowej przedsi biorstwa X				3	1
3. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynno ci finansowej przedsi biorstwa X				3	2
4. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto).				3	2
5. Analiza wska nikowa rentowno ci przedsi biorstwa X				3	2
6. Ustalenie efektu d wigni finansowej, operacyjnej i poł czonej				3	1
Metody kształcenia		praca w grupach, case study			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wicze .					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza ekonomiczna		Ważona	
	3	analiza ekonomiczna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gabrusewicz W. (2014): Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Teoria i zastosowanie., PWE, Warszawa				
	Skoczylas W. (2014): Wskaźniki i systemy wskaźników ekonomicznych w pomiarze dokonania przedsiębiorstwa., Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Bławatek F. (2012): Podstawy analizy ekonomicznej, CeDeWu, Warszawa				
	Romanowska M. (2016): Analiza powiązań międzyrentowności a płynnością na przykładzie sektora bankowego w Polsce., SiP WNEiZ US „Problemy współczesnej ekonomii” numer 44/tom3, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		
Przygotowanie się do zajęć			11		
Studiowanie literatury			15		
Udział w konsultacjach			3		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			10		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: badania marketingowe (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_22N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	18	ZO	5
		wykład	9	E	
Razem			27		5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi procedury prowadzenia bada marketingowych, ich zakresu i metod.			
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz w zakresie marketingu, ekonomii i statystyki oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, a tak e umiej tno analizowania zjawisk, student potrafi współpracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest odpowiedzialny za powierzone zadania.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	01 student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia bada marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej.	K_W03 K_W04 K_W06 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	02 student organizuje badania marketingowe oraz dobiera odpowiednie dla rozwi zania danego problemu badawczego metody i techniki bada .	K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	03 - student analizuje wyniki bada i wyprowadza wnioski.	K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	04 student jest gotów do wykazywania aktywno ci i zaangażowania, odznacza si wytrwało ci w realizacji zada indywidualnych i zespołowych, równie potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada	K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: badania marketingowe					
Forma zaj : wykład					
1. Wykład. Rola informacji w zarz dzaniu marketingowym organizacj , źródła informacji, System Informacji Marketingowej, badania marketingowe jako element SIM, funkcje i zakres bada marketingowych.				3	1
2. Wykład. Procedura bada marketingowych, rodzaje bada . Ustalanie wielko ci próby, bł d szacunku w badaniach, metody doboru próby do bada .				3	1
3. Wykład. Ankieta jako technika gromadzenia informacji.				3	2
4. Wykład. Wywiad jako technika gromadzenia informacji.				3	1
5. Wykład. Obserwacja i eksperyment badaniach marketingowych. Metody heurystyczne.				3	1
6. Wykład. Testy marketingowe.				3	1

7. Wykład. Sposoby prezentacji wyników badań, zasady sporządzania raportu z badań.		3	1		
8. Wykład. Współpraca firmy z agencją badawczą i etyczne aspekty badań marketingowych.		3	1		
Forma zajęć: wiczenia					
1. wiczenia. wiczenia w grupach, praktyczne przykłady nt. roli informacji w zarządzaniu marketingowym organizacją.		3	1		
2. wiczenia. Marketingowe badania produktu.		3	3		
3. wiczenia. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzedaży.		3	2		
4. wiczenia. Badania w zakresie promocji.		3	3		
5. wiczenia. Badanie zewnętrznych i wewnętrznych warunków i efektów działalności marketingowej firmy.		3	4		
6. wiczenia. Badanie zachowań nabywców na rynku.		3	3		
7. wiczenia. Analiza danych marketingowych z wykorzystaniem pakietów statystycznych, sporządzenie raportu z badań.		3	2		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna. Rozwijanie zadań. Praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Egzamin: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy poprawnie odpowie przynajmniej na 3 z 4 pytań na egzaminie Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy prawidłowo odpowie na wszystkie pytania. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy podczas odpowiedzi na pytania egzaminacyjne wykaże się wiedzą wykraczającą poza zakres wiedzy przekazywanej na wykładach, a wynikająca z samodzielnego studiowania zalecanej literatury.</p> <p>Zaliczenie wiczeń: Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia wiczeń, gdy poprawnie rozwiśnie przynajmniej 2 z 3 zadań. Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia wiczeń, gdy prawidłowo rozwiśnie wszystkie zadania. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia wiczeń, gdy dodatkowo wyciągnie prawidłowe wnioski z zadań.</p> <p>Zaliczenie wykładów: Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia wykładów, jeżeli udzieli poprawnej odpowiedzi na 2 z 3 pytań. Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia wykładów, jeżeli wyczerpująco odpowie na 2 z 3 pytań. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia wykładów, jeżeli wyczerpująco odpowie na 3 pytania.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	badania marketingowe		Ważona	
	3	badania marketingowe [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	3	badania marketingowe [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	K. Mazurek-Łopacińska (red.) (2016): Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, PWN, Warszawa				
	R. J. Kaden (2008): Badania marketingowe, PWE, Warszawa				
	S. Kaczmarczyk (2002): Badania marketingowe. Metody i techniki, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. M. Nikodemski-Wołowik (2008): Klucz do zrozumienia nabywcy – jako ciowe badania marketingowe, Wydawnictwo Grupa Verde, Warszawa				
	Gilbert A. Churchill (2002): Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN, Warszawa				
	N.K. Denzin, Y. S. Lincoln (2009): Metody badań jakościowych, tom 1 i tom 2, PWN, Warszawa				
	S. Kaczmarczyk (2007): Zastosowania badań marketingowych. Zarządzanie marketingowe i otoczenie przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	27
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4
Przygotowanie się do zajęć	19
Studiowanie literatury	20
Udział w konsultacjach	35
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Marketing [moduł]					
Nazwa przedmiotu: CRM (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3342_67N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:		dr URSZULA CHR CHOL-BARCZYK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie słuchaczy jak rol odgrywa prawidłowe budowanie relacji z klientem w funkcjonowaniu przedsi biorstwa na rynku. Konieczna jest zmiana podej cia do obsługi klienta; pokazanie koniecznie ci zachowania proporcji mi dzy pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów, wybór kluczowych klientów dla firmy oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientem.			
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyja nia sposób funkcjonowania przedsi biorstw oraz wyja nia zasady marketingowego działania firm. W zakresie umiej tno ci student porównuje narz dzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych sektorach, ustala kryteria decyduj ce o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarz dzanych marketingowo. W zakresie kompetencji student potrafi pracowa w zespole, posiada umiej tno komunikacji.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada pogł bion wiedz na temat koncepcji marketingu relacji i zarz dzania relacjami z klientami	K_W07	
	2	EP2	Rozumie rol i wpływ zarz dzania relacjami z klientami na funkcjonowanie przedsi biorstwa i budowanie jego warto ci rynkowej	K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno samodzielnego, jak i zespołowego analizowania sytuacji przedsi biorstwa i proponowania ró nych rozwi za w zakresie budowania relacji z klientami	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: CRM					
Forma zaj : wiczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu				6	1
2. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji				6	1
3. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsi biorstw				6	1
4. Kreowanie lojalno ci klientów				6	1
5. Rola jako ci obsługi klienta w kształtowaniu relacji z klientem				6	1
6. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarz dzania relacjami z klientem				6	1

7. Analiza skarg i reklamacji a trwało relacji z klientami		6	1		
8. Optymalizacja struktury portfela klientów- wybór kluczowych klientów		6	1		
9. Zaliczenie		6	1		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie zaliczenia w formie pyta otwartych oraz ocen z zada /esej realizowanych podczas wicze .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców jest ocena z wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	CRM		Wa ona	
	6	CRM [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Chr chol- Barczyk U. (2018): Program lojalno ciowy. Od zbierania punktów do grywalizacji,, edu-Libri				
	Otto J. (2001): Marketing relacji, C.H.Beck				
	Rudawska E. (2005): Lojalno klientów, PWE				
Literatura uzupełniają ca	Barlow J., Moller C. (2001): Reklamacje czyli prezent. Strategia korzystania z informacji od klienta, PWN				
	Dyche J. (2002): CRM relacje z klientami, Wydawnictwo Helion				
	Kwiątek P. (2007): Programy lojalno ciowe, Oficyn				
	Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania warto ci przedsi biorstwa, Wydawnictwo Naukowe US				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		9			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1			
Przygotowanie się do zaj		4			
Studiowanie literatury		4			
Udział w konsultacjach		3			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: e-marketing (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_37N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	konwersatorium	18	E	3
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wiedz z zakresu nowych technologii informacyjno-komunikacyjnychu ytecznych w podejmowaniu decyzji			
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy; student definiuje podstawowe zagadnienia z makro- i mikroekonomii, podstaw zarz dziania ipodstaw marketingu, korzysta z Internetuw zakresie umiej tno ci; student posiada umiej tno znalezienia i studiowania marketingowych ródelwtórnychw zakresie kompetencji (postaw); student cechuje si samodyscyplin , potrafi pracowa w grupie			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	identyfikuje istot marketingu, definiuje i wyja nia funkcjonowanie rynku w uj ciu marketingowym oraz charakteryzuje zadania marketingu w zarz dzaniu organizacjami	K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	wykazuje si umiej tno ci w zakresie proponowania zastosowania ró norodnych modeli e-biznesowych w działalno ci przedsi biorstw	K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Uwzgl dniaj c dynamiczne zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsi biorstw, student rozumie potrzeb nieustannego pogł biania wiedzy w tym zakresie	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: e-marketing					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Sie i jej rodzaje. Internet jako medium komunikacji i sprzeda y. Technologie mobilne				6	2
2. Proces budowy strategii on-line. Rodzaje strategii.				6	2
3. Badania marketingowe a ICT				6	2
4. E-konsument - postawy, zachowania				6	4
5. Promocja w Internecie i m-promocja				6	2
6. Elektroniczny handel.				6	4
7. internet a organizacje non profit				6	2
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i wyst pie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	PROJEKT				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie egzaminu sprawdzającego wiedzę i umiejętności (zestaw pytań opisowych, zaangażowania w prace podczas zajęć oraz przygotowanych projektów).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	e-marketing		Ważona	
	6	e-marketing [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	J. Królewski, P. Sala (2014): E-marketing, WN PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Mazurek G. (2008): Blogi i wirtualne społeczności, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			18		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		
Przygotowanie się do zajęć			10		
Studiowanie literatury			12		
Udział w konsultacjach			18		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			10		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			5		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: ergonomia i zarz dzenie bezpiecze stwem pracy w organizacji (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_43N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	9	ZO	3
		wykład	9	E	
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z podstawowymi uwarunkowaniami i metodami kształtowania ergonomicznego i bezpiecznego rodowiska pracy, u wiadomienie im wagi tych zagadnie oraz roli pracowników w tym obszarze funkcjonowania współczesnych organizacji.			
Wymagania wst pne:		znajomo podstaw zarz dzania oraz bezpiecze stwa i higieny pracy;			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Identyfikuje czynniki zagro e w miejscu pracy, istot kultury bezpiecze stwa i higieny pracy oraz zasady jej kształtowania w organizacji.	K_W04 K_W05 K_W09	
	2	EP2	Wyja nia na czym polega humanizowanie procesów pracy i podstawowe uwarunkowania kształtowania ergonomicznego stanowiska pracy.	K_W04 K_W05 K_W09	
	3	EP3	Zna i rozumie podstawowe obowi zki pracodawcy i pracownika w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.	K_W04 K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	Potrąfi zdiagnozowa podstawowe zagro enia i problemy zwi zane z warunkami pracy w organizacji oraz wskaza sposoby ich rozwi zania stosuj c wied z zakresu zarz dzania.	K_U02 K_U04 K_U05	
	2	EP5	Potrąfi zastosowa odpowiednie metody i narz dzia pomiaru kultury bezpiecze stwa i higieny pracy w organizacji oraz zaproponowa działania doskonal ce w obszarze bezpiecze stwa i komfortu pracy wykorzystuj c wied z zakresu zarz dzania.	K_U02 K_U04 K_U05	
	3	EP6	Potrąfi zaprojektowa ergonomiczne stanowisko pracy przy komputerze.	K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP7	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwi zywaniu problemów zwi zanych z bezpiecze stwem, higien i popraw komfortu pracy w organizacji.	K_K01	
	2	EP8	Jest gotów do rozwi zywania problemów zwi zanych z bezpiecze stwem i higien pracy w organizacji.	K_K01 K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ergonomia i zarz dzenie bezpiecze stwem pracy w organizacji					
Forma zaj : wykład					

1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji - istota, interdyscyplinarno ergonomii, istota bezpieczeństwa pracy. Ergonomia a bezpieczeństwo i higiena pracy.		4	1		
2. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP.		4	1		
3. Ergonomiczne kształtowanie stanowiska pracy, niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia pracownika.		4	1		
4. Czynniki zagrożenia w środowisku pracy (fizyczne, chemiczne, biologiczne i psychospołeczne).		4	2		
5. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy (grupy autonomiczne, dobór metod pracy, praca zmianowa, ruchomy czas pracy, przerwy podczas pracy, higiena pracy umysłowej).		4	1		
6. Budowanie kultury bezpieczeństwa w organizacji. Patologiczna, wysoka i totalna kultura bezpieczeństwa.		4	1		
7. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa pracy.		4	2		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji - istota, interdyscyplinarno ergonomii, istota bezpieczeństwa pracy. Podstawowy układ ergonomiczny.		4	1		
2. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP. Regulamin pracy.		4	1		
3. Ergonomiczne kształtowanie stanowiska pracy - niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia pracownika.		4	1		
4. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy przy komputerze, laptopie i tablecie.		4	1		
5. Zagrożenia psychospołeczne w środowisku pracy.		4	1		
6. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy (grupy autonomiczne, dobór metod pracy, praca zmianowa, ruchomy czas pracy, przerwy podczas pracy, higiena pracy umysłowej).		4	1		
7. Budowanie kultury bezpieczeństwa w organizacji.		4	1		
8. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa w organizacji.		4	2		
Metody kształcenia	wykład - prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach, projekt.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: egzamin - test jednokrotnego wyboru (z materiału zaprezentowanego podczas wykładów oraz zalecanej literatury); Skala ocen: 60% poprawnych odpowiedzi - dostateczny, ponad 60-70% poprawnych odpowiedzi - dostateczny plus, ponad 70-80% poprawnych odpowiedzi - dobry, ponad 80-90% poprawnych odpowiedzi - dobry plus, ponad 90% poprawnych odpowiedzi - bardzo dobry. Forma i warunki zaliczenia wicze : ocena na podstawie wykonywania prac grupowych podczas zajęć (zaliczenie bez oceny) oraz projektów (projekt wykonują dwie osoby) - 100% oceny z zaliczenia; kryteria oceniania: poprawno merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, oryginalność zaproponowanych rozwiązań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest ważona: egzamin - 60% , zaliczenie - 40%.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji		Ważona	
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Boryczka M. (2014): Ergonomia i bezpieczeństwo pracy, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	Ejdys J. (red.) (2010): Kształtowanie kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok				
	Młokosiewicz M. (2018): Stres w miejscu pracy a potencjał pracowników, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, nr 51, tom 2, Szczecin				
	Rakowska A. (red.) (2013): Kultura bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie. Modele, diagnoza i kształtowanie, CeDeWu, Warszawa				
	Nauka o pracy - bezpieczeństwo, higiena, ergonomia, Centralny Instytut Ochrony Pracy , http://nop.ciop.pl				

Literatura uzupełniająca	Dyl g W. (2013): BHP w biurze, PIP, Warszawa
	Gólcz M. (2012): Stres w pracy. Poradnik dla pracodawcy, PIP, Warszawa
	Gólcz M. (2016): Stres w pracy. Poradnik dla pracownika, PIP, Warszawa
	Tokarski T. (2010): Ergonomia pracy z laptopem, PIP, Warszawa
	(2018): Kodeks Pracy 2018. Tekst jednolity, http://www.regiopraca.pl/portal/prawo/ustawy/kodekspracy-2018-tekst-jednolity
	ustawy, rozporządzenia, przepisy, Centralny Instytut Ochrony Pracy, www.ciop.pl

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	18
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	8
Studiowanie literatury	15
Udział w konsultacjach	12
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: etyka biznesu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_13N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	konwersatorium	18	ZO	4
Razem			18		4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PATRYCJA ZWIECH			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z aparatem poj ciowym etyki biznesu oraz wyborami gospodarczymi i ich ograniczeniami.			
Wymagania wst pne:		<p>w zakresie wiedzy: student zna wybrane koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem i personelem oraz dysponuje podstawow wiedz z socjologii lub filozofii.</p> <p>w zakresie umiej tno ci: student potrafi dokona opisu rzeczywisto ci organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych.</p> <p>w zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</p>			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu etyki biznesu oraz zna podstawowe kierunki i systemy etyczne, zna zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji, zasady etycznej reklamy, zasady etycznego zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społecze stwa i pa stwa.	K_W03 K_W06 K_W11 K_W12	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi analizowa problemy w zakresie etycznego i nieetycznego zarz dzania poszczególnymi zasobami i obszarami funkcjonalnymi organizacji i proponowa wła ciwe sposoby ich rozwi zania.	K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy zwi zane z wykonywaniem zawodu mened era	K_K01 K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: etyka biznesu					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Etyka - pojecie i historia. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Obszary nieetycznych zachowa firm. Uwarunkowania historyczne, kulturowe, religijne etyki biznesu.				2	3
2. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społecze stwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialno za rodowisko naturalne. Korupcja.				2	2
3. Etyka firm a pracownicy. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w rodowisku pracy.				2	2
4. Etyka pracy. Granice pracowniczej lojalno ci.				2	2
5. Etyczne relacje mi dzy przedsi biorstwami. Etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Korupcja gospodarcza.				2	2
6. Finanse w wietle etyki. Twórcza i agresywna ksi gowo . Raje podatkowe.				2	2

7. Kodeksy etyczne.		2	3		
8. Doktryny filozofii gospodarczej.		2	2		
Metody kształcenia	prezentacja, dyskusja, praca w grupach, symulacje, metody przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1		
	PREZENTACJA		EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie wicze na podstawie kolokwium obejmuj cego wiedz z wicze oraz zalecanej literatury (zestaw zawieraj cy pytania opisowe) (60% oceny) oraz aktywno ci studenta (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas prezentacji, dyskusji panelowych b d pracy w grupie) (40% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	etyka biznesu		Wa ona	
	2	etyka biznesu [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Blanchard K., Peale N. (2008): Etyka biznesu, Studio Emka, Warszawa				
	Havard A. (2011): Etyka przywódcy, MSM Studio, Gda sk				
	Kietli ski K., Martinez Reyes V. (2005): Etyka w biznesie i zarz dzaniu, Oficyna Ekonomiczna, Kraków				
	Morgan P.M. (2007): Problemy etyczne w tradycjach szesciu religii, Pax, Warszawa				
	Rybak M. (2011): Etyka mened era - społeczna odpowiedzialno przedsi biorstwa, PWN, Warszawa				
	Zaorski - Sikora Ł. (2007): Etyka w biznesie, Wydawnictwo Wy szej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, Łód				
	Zwiech P. (2012): Istota oraz argumenty zwolenników i przeciwników społecznej odpowiedzialno ci przedsi biorstw - przyczynek do dyskusji, Prace Studentów i Młodych Pracowników Nauki, Zeszyt 4				
	Zwiech P. (2011): Rodzaje dyskryminacji kobiet na rynku pracy, Polityka Społeczna nr 4				
Literatura uzupełniaj ca	Easterly W. (2008): Brzemi białego człowieka, PWN, Warszawa				
	Gasparski W. (2012): Biznes, etyka, odpowiedzialno , PWN, Warszawa				
	Jackson C.W. (2008): Bajki w wiecie biznesu. Mroczna prawda o fałszowaniu sprawozda finansowych., PWN, Warszawa				
	Landes D.S. (2010): Bogactwo i n dza narodów, WWL Muza SA, Warszawa				
	Sachs J. (2009): Nasze wspólne bogactwo. Ekonomia dla przeludnionej planety, PWN, Warszawa				
	Sedlacek T. (2012): Ekonomia dobra i zła. W poszukiwaniu istoty ekonomii od Gilgamesza do Wall Street, Studio Emka, Warszawa				
	Stiglitz J.E. (2007): Wizja sprawiedliwej globalizacji, PWN, Warszawa				
	Stiglitz J.E., Charlton A. (2007): Fair trade. Szansa dla wszystkich, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	18				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2				
Przygotowanie się do zaj	10				
Studiowanie literatury	10				
Udział w konsultacjach	35				

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: gospodarowanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_23N	
Nazwa kierunku: zarz dżanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	18	ZO	5
		wykład	9	E	
Razem			27		5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie słuchaczom istoty i wagi dla przedsi biorstw i gospodarki gospodarowania kapitałem ludzkim oraz zasad jego analizy. W ramach tego celu studenci zostan u wiadomieni, e analizy dotycz ce kapitału ludzkiego odnosz do ró nych elementów funkcjonowania gospodarki i organizacji: edukacji, zdrowia, migracji, zarz dżania itd. i e te elementy nie s rozdzielne			
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna istot i podstawowe zagadnienia dotycz ce rynku pracy, zna problematyk wzrostu gospodarczego. W zakresie umiej tno ci: student potrafi analizowa zale no ci wyst puj ce na rynku pracy i w gospodarce, wyci ga krytyczne wnioski. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie, krytycznie dyskutowa , posiada motywacj do samorozwoju.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz o rynku pracy, w tym o kompetencjach i kwalifikacjach oraz o mechanizmach zwi zanych z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego	K_W02 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno poszukiwania, pozyskiwania i przetwarzania informacji o kapitale ludzkim	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeb poprawy jako ci kapitału ludzkiego oraz potrafi wpływa na jego rozwój.	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gospodarowanie kapitałem ludzkim					
Forma zaj : wykład					
1. Teoria kapitału ludzkiego				3	1
2. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w ró nych obszarach ekonomii				3	1
3. Demografia jako nauka o ludno ci i kapitale ludzkim				3	1
4. Rynek pracy				3	2
5. Edukacja				3	2
6. Zdrowie jako element kapitału ludzkiego				3	1
7. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji				3	1
Forma zaj : wiczenia					

1. Cechy współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem rynku pracy.	3	3			
2. Pomiar gospodarki opartej na wiedzy.	3	2			
3. Mierniki i wskaźniki dotyczące demografii.	3	2			
4. Migracje.	3	3			
5. Koszty i efekty kształcenia. Skala makro i mikro.	3	3			
6. Miary dotyczące zdrowia.	3	2			
7. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.	3	3			
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładów i wicze - na ocenę zaliczenia przedmiotu wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej podczas realizacji zadań w trakcie wicze oraz kolokwium w postaci pytań testowych i opisowych, obejmujących wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy wykazuje znajomość podstawowych teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad i zalet migracji, zmian demograficznych, wpływu zdrowia na wydajność pracy.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim		Ważona	
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]	egzamin		1,00
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka., Zwiach P. (2010): Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Economicus,, Szczecin				
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka., Zwiach P. (2010): Praktyczne aspekty gospodarowania kapitałem ludzkim, Economicus,, Szczecin				
	Juchnowicz M. (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy – narzędzia – aplikacje, PWE, Warszawa				
	M. Juchnowicz (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Juchnowicz M. (2016): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim z perspektywy interesariuszy, PWE, Warszawa				
	Pocztowski A. (2007): W kierunku jakości kapitału ludzkiego, IPISS,, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	27				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2				
Przygotowanie się do zajęć	15				
Studiowanie literatury	15				
Udział w konsultacjach	40				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	21				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]					
Nazwa przedmiotu: gry decyzyjne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_73N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	laboratorium	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL KUCZERA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie konieczno ci holistycznego spojrzenia na organizacje oraz doskonalenie umiej tno ci strategicznego zarz dzenia przedsi biorstwem jak równie integracji działa z ró nych obszarów funkcjonalnych firm.			
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe poj cia i zasady z zakresu funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym, potrafi analizowa sytuacj rynkow firmy oraz pracowa w grupie.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada szerok wiedz dotycz c ró nych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zale no ci	K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analitycznie rozwi zywa problemy wyst puj ce w ramach zarz dzenia przedsi biorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskaza znaczenie teorii gier dla rozwi zywania sytuacji konfliktowych w przedsi biorstwie.	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP2	Potrafi integrowa wiedz i umiej tno ci z ró nych obszarów w sposób przedsi biorczy, dokonuj c wyborów spo ród alternatywnych rozwi za	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gry decyzyjne					
Forma zaj : laboratorium					
1. Budowa zespołów zarz dzaj cych firmami, okre lanie zasad kształtują cych zachowania si ?członków zespołów, przypisanie funkcji zarz dzenia do członków zespołów, formalizacja kulturyorganizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem rynków?geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwa , wzorców zachowa , pojemno ci rynku i siłnabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwy ek finansowych				6	1
2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje zwi zane z realizacj strategii:wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjałuwytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotycz ce otwarcia biur handlowych				6	2
3. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzeda y, okre lenie censprzeda y dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam wmediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie bada rynku, zapewnienie plynno ci finansowej				6	2
4. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównowa ona karta wyników, popyt na rynku iudział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowno ci oraz zadowolenie klientów zoferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działa taktycznych w odpowiedzi narezultaty tynku testowego oraz działa konkurencyjnych zespołów				6	2

5. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, ci głe dopasowywanie działań do?rozwijaj cego si rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowych produktów		6	2		
Metody kształcenia	Zaj cia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani s na podstawie bie cej oraz ko cowej analizy działań .</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi identyfikowa i charakteryzowa podstawowe zale no ci pomi dzy obszarami funkcjonalnymi przedsi biorstwa - Student otrzymuje ocen dobr - gdy potrafi ponadto podejmowa i uzasadnia racjonalne decyzje o charakterze strategicznym - Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikowa kierunki swoich działań w ramach okre lonej strategii odpowiadaj c na zmieniaj ca si sytuacj rynkow . 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cowa jest ocena z laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	gry decyzyjne		Ważona	
	6	gry decyzyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Podr cznik uczestnika gry symulacyjnej, dost p on-line				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		9			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			
Przygotowanie si do zaj		9			
Studiowanie literatury		0			
Udział w konsultacjach		7			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: informacja naukowa (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US182AIJ3064_4N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wykład	2	Z	0
Razem			2		0
Koordynator przedmiotu:		mgr EWA SZOPLI SKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z baz danych oraz systemu informacji naukowej Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno ci uczenia si w zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W01 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi korzysta z baz danych i zasobów systemu informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dost pu do baz danych i zasobów informacyjnych uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom US	K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: informacja naukowa					
Forma zaj : wykład					
1. Przedstawienie elementów tworzc ych system informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego. Omówienie zasad korzystania z baz danych				1	2
Metody kształcenia		wykład z prezentacj multimedialn			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia		Zapoznanie si z prezentacj on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powy ej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Przedmiot ko czy si zaliczeniem bez oceny.			

Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	informacja naukowa		Arytmetyczna	
	1	informacja naukowa [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypożyczalnia, Czytelnia, Ośrodek Informacji Naukowej)				
	Regulamin Biblioteki Głównej				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0		
Przygotowanie się do zajęć			0		
Studiowanie literatury			0		
Udział w konsultacjach			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			2		
Liczba punktów ECTS			0		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: informatyka w zarz dzeniu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2721_24N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	laboratorium	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA KROK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z mo liwo ciami analizy danych biznesowych, u wiadomienie im znaczenia szybkiego pozyskiwania wiedzy z danych a tak e poszerzanie i doskonalenie przez Studentów umiej tno ci przetwarzania danych oraz budowania po danych zestawie i raportów			
Wymagania wst pne:		Wiedza i umiej tno ci z zakresu technologii informacyjnych.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP5	Student zna mo liwo ci wykorzystania technologii informacyjnych do wspierania procesów w obszarze zarz dzenia	K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student umie dokona analizy danych z wykorzystaniem narz dzi IT i uzyska interesuj ce go informacje	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do ci głęgo poszerzania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci w zakresie wykorzystania narz dzi IT	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: informatyka w zarz dzeniu					
Forma zaj : laboratorium					
1. Bazy danych jako narz dzie do gromadzenia danych				3	1
2. Wyszukiwanie informacji - kwerendy w bazach danych				3	1
3. Eksport i import danych pomi dzy aplikacjami				3	1
4. Filtrowanie danych w arkuszu kalkulacyjnym				3	1
5. Analizy warunkowe z wykorzystaniem narz dzia Solver				3	1
6. Sumy cz ciowe - tworzenie zestawie				3	1
7. Tabele przestawne i ich mo liwo ci ich zastosowania				3	1
8. wiczenia w pozyskiwaniu informacji z du ych zbiorów danych				3	2
Metody kształcenia		Zaj cia laboratoryjne (rozwi zywanie zada praktycznych)			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP3
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy na lekcji oraz ocena zada domowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wicze laboratoryjnych				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	informatyka w zarz dzaniu		Ważona	
	3	informatyka w zarz dzaniu [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	John W. Foreman (2017): Mistrz analizy danych. Od danych do wiedzy, Helion				
	Kudliński Jakub, Próchnicki Wojciech (2017): Funkcje i narzędzia do analizy danych, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka				
	Opracowanie zbiorowe (2016): Raportowanie w Excelu – szybka analiza danych, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka				
Literatura uzupełniająca	Teluk T. (2012): IT w firmie, Helion				
	arowska-Mazur Alicja (2014): ECDL. Użytkowanie baz danych. Moduł S1, Wydawnictwo Naukowe PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1		
Przygotowanie się do zajęć			5		
Studiowanie literatury			3		
Udział w konsultacjach			2		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			5		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: innowacje w przedsi biorstwie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_19N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	laboratorium	9	ZO	4
		wykład	9	ZO	
Razem			18		4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw. Ponadto koniecznym jest u wiadomienie roli działa innowacyjnych w funkcjonowaniu współczesnych organizacji, a tak e zapoznanie z metodami jej oceny oraz nabycie umiej tno ci identyfikacji głównych elementów tego rodzaju działa , a tak e pobudzenie do poszukiwania i formułowania pomysłów nowatorskich rozwi za .			
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz z zakresu podstaw ekonomii, zarz dzania oraz nauki o przedsi biorstwie. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i doskonalenia wiedzy.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat kształtowania i uwarunkowa działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw	K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi na podstawie okre lonych parametrów zidentyfikowa i sklasyfikowa działania innowacyjne oraz dokona diagnozy stanu innowacyjno ci organizacji, wskaże problemy w tym zakresie oraz mo liwe rozwi zania	K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów proponowa nowatorskie rozwi zania	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: innowacje w przedsi biorstwie					
Forma zaj : wykład					
1. Istota i klasyfikacja innowacji w przedsi biorstwie				2	2
2. ródła innowacji				2	2
3. Uwarunkowania działalno ci innowacyjnej				2	1
4. Strategia innowacyjna przedsi biorstwa				2	2
5. Ochrona innowacji w przedsi biorstwie				2	2
Forma zaj : laboratorium					
1. Rodzaje innowacji w przedsi biorstwie- analiza przypadków				2	2
2. Pomiar i badanie działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw- aspekty praktyczne				2	3
3. ródła finansowania działalno ci innowacyjnej- analiza przypadków				2	2

4. Praktyczne problemy ochrony innowacji- case study		2	2		
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study realizowane w warunkach laboratorium komputerowego z dostępem do Internetu, prezentacje wyników analiz				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Wykład zaliczany jest na podstawie testu z pytaniami otwartymi, który weryfikuje efekty kształcenia osiągnięte przez studenta w zakresie wiedzy. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie minimum 60 % całkowitej punktów. Zajęcia laboratoryjne zaliczane są na podstawie średniej arytmetycznej z ocen uzyskanych za realizację zadań wykonywanych w ramach tej formy kształcenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładu i laboratoriów, pod warunkiem zaliczenia każdej ze wskazanych form na ocenę minimum dostateczną.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	innowacje w przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Wiñewska, K.Janasz (red.) (2013): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu, Warszawa				
	J. Wiñewska, K.Janasz (red.) (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa				
	P. Drucker (2008): Myśli przewodnie Druckera, MT Biznes, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	D. Rosati, J. Wiñewska (red.) (2016): Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce- dylematy i sposoby wspierania środkami Unii Europejskiej, CeDeWu, Warszawa				
	K.Szopik-Depczyńska (2019): Koncepcja innowacji kreowanej przez użytkownika w działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		18			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie się do zajęć		10			
Studiowanie literatury		30			
Udział w konsultacjach		1			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		19			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: J zyk obcy [moduł]					
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2399_48N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	lektorat	18	ZO	2
	4	lektorat	18	ZO	2
3	5	lektorat	18	ZO	3
	6	lektorat	18	ZO	3
Razem			72		10
Koordynator przedmiotu:		mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu B2.			
Wymagania wst pne:		posiadanie poziomu B1			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce biznesu i szeroko poj tych zagadnie ekonomicznych.	K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi formułowa wypowiedzi w mowie i pi mie.	K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy potrzeby ci głęego doskonalenia swoich kompetencji.	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk angielski					
Forma zaj : lektorat					
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego				3	6
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne				3	6
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				3	6
4. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne				4	6
5. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				4	6
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego				4	6
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				5	6
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne				5	6
9. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				5	6

10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	6	6			
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	6	6			
12. Zintegrowane Sprawności językowe	6	6			
Metody kształcenia	Konwersacje, słuchanie i pisanie tekstów, wiczenia gramatyczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3			
Forma i warunki zaliczenia	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czy słuchowisk, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadzący zajęcia. Ocena końcowa z przedmiotu jest wynikiem z kolokwium sprawdzającego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język angielski		Waga	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	język angielski		Waga	
	4	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	język angielski		Waga	
	5	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	język angielski		Waga	
6	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Wg wyboru lektora. :				
Literatura uzupełniająca	Wg wyboru lektora. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	72				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8				
Przygotowanie się do zajęć	30				
Studiowanie literatury	30				
Udział w konsultacjach	50				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30				
Łączny nakład pracy studenta w godz.	250				
Liczba punktów ECTS	10				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: J zyk obcy [moduł]					
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2399_49N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	lektorat	18	ZO	2
	4	lektorat	18	ZO	2
3	5	lektorat	18	ZO	3
	6	lektorat	18	ZO	3
Razem			72		10
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Kształcenie i rozwijanie kompetencji j zykowych na poziomie B2 zgodnie z kryteriami CECR celem wykorzystania nabytej wiedzy i umiej tno ci dla potrzeb akademickich i zawodowych, własnych bada naukowych oraz komunikacji.			
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka francuskiego na poziomie B1, potwierdzona certyfikatem, matur na poziomie rozszerzonym lub wynikiem testu poziomuj cego.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów z zakresu zarz dzania, o charakterze ekonomicznym i prawnym	K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.	K_U07	
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych	K_U07 K_U08	
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez cale ycie i doskonali swoje kompetencje j zykowe	K_K01	
	2	EP6	Postawa gotowo ci do samodzielnej pracy nad powierzonym zadaniem	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk francuski					
Forma zaj : lektorat					

1. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku.	3	10
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2	3	6
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium	3	2
4. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku.	4	10
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2	4	6
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium	4	2
7. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku.	5	10
8. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2	5	6
9. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium	5	2
10. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku.	6	10
11. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2	6	6
12. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium	6	2

Metody kształcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium.		
	Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Wymagania dotyczące oceny:			
Dostateczny 60-70 % punktów z testu			
Dobry 70%-90% punktów z testu			
Bardzo dobry 90%-100% punktów z testu			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	język francuski		Waga
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	język francuski		Waga	
	4	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	język francuski		Waga	
	5	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	język francuski		Waga	
	6	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2006): Edito B2, Wyd. Didier, Paris
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot. : Grammaire progressive du français : niveau avancé., CLE International,
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	72
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4
Przygotowanie się do zajęć	60
Studiowanie literatury	14

Udział w konsultacjach	64
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	24
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: J zyk obcy [moduł]					
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2399_46N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	lektorat	18	ZO	2
	4	lektorat	18	ZO	2
3	5	lektorat	18	ZO	3
	6	lektorat	18	ZO	3
Razem			72		10
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2			
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Porozumiewa si swobodnie z rozmówc hiszpa skoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem. Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania.	K_U03 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.	K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin

Przedmiot: j zyk hiszpa ski					
Forma zaj : lektorat					
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			3	6	
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			3	6	
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			3	6	
4. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			4	6	
5. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			4	6	
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			4	6	
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			5	6	
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			5	6	
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			5	6	
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			6	6	
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			6	6	
12. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			6	6	
Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnię krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	3	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	4	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	5	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
6	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	wg wyboru Lektora :				
Literatura uzupełniaj ca	wg wyboru Lektora :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	72
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10
Przygotowanie się do zajęć	50
Studiowanie literatury	60
Udział w konsultacjach	50
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: J zyk obcy [moduł]					
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2399_47N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	lektorat	18	ZO	2
	4	lektorat	18	ZO	2
3	5	lektorat	18	ZO	3
	6	lektorat	18	ZO	3
Razem			72		10
Koordynator przedmiotu:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2			
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B1.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego	K_U07	
	2	EP3	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc niemieckoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje	K_U07	
	3	EP4	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem	K_U07	
	4	EP5	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania	K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP6	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01 K_K02	
	2	EP7	Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role	K_K04	

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
Przedmiot: j zyk niemiecki					
Forma zaj : lektorat					
1. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		3	6		
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		3	6		
3. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		3	6		
4. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		4	6		
5. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		4	6		
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		4	6		
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		5	6		
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		5	6		
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		5	6		
10. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		6	6		
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		6	6		
12. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		6	6		
Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
	3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
	4	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
	5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		

6	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
6	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	(2011): Aspekte Langescheidt
	(2017): Fokus Deutsch, Cornelsen, Berlin
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	72
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0
Przygotowanie się do zajęć	38
Studiowanie literatury	35
Udział w konsultacjach	65
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: J zyk obcy [moduł]					
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2399_45N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	lektorat	18	ZO	2
	4	lektorat	18	ZO	2
3	5	lektorat	18	ZO	3
	6	lektorat	18	ZO	3
Razem			72		10
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		wysztalcenie u studentów sprawnoci receptywnych i produktywnych w zakresie jezyka obcego oraz poszerzenie słownictwa i umiejtnoci komunikacyjnych w sytuacjach ycia codziennego a tak e interesuj cej ich problematyki fachowej			
Wymagania wst pne:		w ka dym kolejnym semestrze kursu, zaliczony ka dy poprzedni semestr kursu; nawyki j zykowe niezbdne do opanowania jezyka obcego, umiejtnoci reprodukowania d wi ków, analizowania i systematyzowania wiedzy			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotycz ce mediów, podró y, sztuki, historii, gastronomii, zdrowia i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społ cznych	K_W01 K_W03 K_W09	
umiejtnoci	1	EP2	czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz	K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; udoskonala i uzupełnia wiedz i zdobyte umiejtnoci	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk rosyjski					
Forma zaj : lektorat					
1. wiczenia w mówieniu, czytaniu, pisaniu i słuchaniu				3	15
2. sprawdzian wiedzy i umiejtnoci				3	3
3. wiczenia w mówieniu, czytaniu, słuchaniu i pisaniu				4	15
4. sprawdzian zdobytej wiedzy i umiejtnoci				4	3
5. wiczenia w mówieniu, czytaniu, słuchaniu i pisaniu				5	15
6. sprawdzian zdobytych umiejtnoci				5	3

7. wiczenia w pisaniu, czytaniu, słuchaniu i mówieniu		6	15		
8. sprawdzian zdobytych umiejętności		6	3		
Metody kształcenia	zajęcia doskonalić wszystkie kompetencje językowe: czytanie, słuchanie, mówienie i pisanie, odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku do języka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych; zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania; podstawy wymowy i pisowni, tworzenie wypowiedzi na różne tematy				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie prac pisemnych na ocenę; przygotowanie przez studenta prac pisemnych oraz zaliczenie materiału w formie ustnej; przygotowanie prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocенок составляет среднюю оценок со sprawdzianu, з pracy писемной oraz test, wypowiedzi ustne				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język rosyjski		Waga	
	3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	język rosyjski		Waga	
	4	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	język rosyjski		Waga	
	5	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	język rosyjski		Waga	
6	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	do wyboru przeprowadzić:				
Literatura uzupełniająca	materiały z rosyjskich stron Internetowych o tematyce ekonomicznej:				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	72				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8				
Przygotowanie się do zajęć	75				
Studiowanie literatury	6				
Udział w konsultacjach	75				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8				
Łączny nakład pracy studenta w godz.	250				
Liczba punktów ECTS	10				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Marketing [moduł]					
Nazwa przedmiotu: komunikacja marketingowa (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3342_51N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordinator przedmiotu:	dr KAMILA SŁUPI SKA				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zwi zanyymi z komunikacj marketingow . Wskazanie na sposób planowania działa komunikacyjnych- dobór odpowiednich instrumentów i narz dzia do okre lonej grupy docelowej i celu analizowanej instytucji.				
Wymagania wst pne:	Znajomo podstaw marketingu				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student umie rozpoznawa i opisywa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa promocyjnych	K_W07	
	2	EP2	student potrafi identyfikowa poszczególne segmenty rynku	K_W07	
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych	K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i dobra odpowiednie narzedzia z zakresu komunikacji marketingowej dla danej instytucji	K_U05	
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i okre li niezbdne kierunki działa zapewniaj ce wła ciwy rozwój	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest zorientowany na zgł bienie problemu złej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikacja marketingowa					
Forma zaj : wiczenia					
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna				4	1
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działa do grupy docelowej				4	1
3. Metody tworzenia bud etu komunikacji marketingowej				4	1
4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narz dzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzeda y, sprzeda y osobistej, marketingu bezpo redniego, sponsoringu, działa komunikacyjnych w sieci				4	4

5. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu		4	2		
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastanych, zajęcia w laboratorium badawczym				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PREZENTACJA		EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizy i propozycje działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu. Prezentacja projektu zaproponowanych rozwiązań uzyskanych na podstawie dokonanych analiz.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest średnią ocen uzyskaną z projektu oraz prezentacji projektu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja marketingowa		Ważona	
	4	komunikacja marketingowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Taranko T. (2018): Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty, PWN, Warszawa				
	Wiktor J.W. (2013): Komunikacja marketingowa, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kozielski R. (2011): Wskaźniki marketingowe, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Czasopismo Marketing w praktyce				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		9			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1			
Przygotowanie się do zajęć		5			
Studiowanie literatury		2			
Udział w konsultacjach		3			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]					
Nazwa przedmiotu: komunikacja w biznesie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_56N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL KUCZERA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom roli, miejsca i znaczenia komunikacji we współczesnych organizacjach jak równie procesów j kształtuj cych.			
Wymagania wst pne:		Student zna w podstawowym zakresie zasady funkcjonowania organizacji, potrafi analizowa przykładowe sytuacje i zdarzenia oraz argumentowa własne opinie, potrafi pracowa w grupie oraz jest zainteresowany wzmacnianiem swojej pozycji w grupie.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o miejscu i sposobach wykorzystania komunikacji w budowaniu i rozwijaniu relacji między lud mi w organizacjach	K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi komunikowa si w mowie i pi mie w sposób precyzyjny i spójny oraz bra udział w debacie na tematy dotycz ce wybranych zagadnie zarz dzania, odwołuj c si do głównych teorii zarz dzania, stosuj c specjalistyczn terminologi	K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych, potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikacja w biznesie					
Forma zaj : wiczenia					
1. Istota komunikowania si w organizacji				4	1
2. Wymiary komunikowania si w organizacji:				4	1
3. Proces komunikowania si , jego składniki, model.				4	2
4. Komunikowanie si werbalne				4	1
5. Narz dzia i techniki aktywnego słuchania				4	1
6. Komunikacja niewerbalna				4	1
7. Bariery skutecznego komunikowania				4	1
8. Komunikacja w sytuacji kryzysowej.				4	1

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani s na podstawie pisemnego zaliczenia, a tak e aktywno ci na zaj ciach.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi identyfikowa i charakteryzowa elementy modelu komunikacyjnego - Student otrzymuje ocen dobr - gdy potrafi ponadto posługiwa si poj ciami z zakresu komunikacji pozawerbalnej - Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy potrafi ponadto wskaza elementy procesu komunikacji w rzeczywisto ci gospodarczej 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja w biznesie		Wa ona	
	4	komunikacja w biznesie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Pease A. (2003): Mowa ciała. Jak odczytywa my li innych ludzi z ich gestów, Jedno , Kielce				
	Potocki A., Winkler R., bikowska A. (2003): Techniki komunikacji w organizacjach gospodarczych, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Collins A. (2002): Mowa ciała. Co znacznasze gesty?, Oficyna Wydawnicza, Warszawa				
	Golka M. (2008): Bariery w komunikowaniu i społecze stwo (dez)informacyjne, PWN, Warszawa				
	Neymann M. (2005): Komunikacja i kultura biznesu w Europie. Zagadnienia wybrane, Wy szej Szkoły Przedsi biorczo ci i Zarzadzania im. Leona Ko mi skiego, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne			9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1		
Przygotowanie się do zaj			7		
Studiowanie literatury			0		
Udział w konsultacjach			5		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			3		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]					
Nazwa przedmiotu: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_54N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność organizacji			
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorczości, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., ma nawyki kształcenia ustawicznego.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu organizacją, zna procesy zarządzania kreatywności, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej	K_W03 K_W04	
	2	EP2	posiada podstawową wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi	K_W02 K_W08	
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do przygotowania opracowania pisemnego na temat innowacyjności	K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych	K_K03	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji					
Forma zajęć: wiczenia					
1. Pojęcie, znaczenie i uwarunkowania kreatywności				4	1
2. Zarządzanie kreatywności				4	1
3. Gospodarka kreatywna				4	1
4. Kreatywność a innowacje w przedsiębiorstwie				4	1
5. Innowacje w organizacji i uwarunkowania innowacyjności				4	1
6. Koncepcje i strategie tworzenia innowacji				4	1

7. Narzędzia i metody wsparcia kreatywności i innowacji w organizacji		4	1		
8. Kreatywne innowacje w gospodarce i w przedsiębiorstwach - studium przypadku		4	2		
Metody kształcenia	wzyczenia z elementami konwersatoryjnymi, dyskusje Prezentacje multimedialne Case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wyczeń wystawiana jest na podstawie: zaliczenia pisemnego (50% oceny) - sprawdzenie osiągnięć i efektów kształcenia w zakresie uzyskanej wiedzy (5 pytań opisowych, wymagane minimum 60% punktów na zaliczenie) oraz przygotowanego eseju/ recenzji/ pracy pisemnej (50% oceny). Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia z zakresu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność organizacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wyczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji		Arytmetyczna	
	4	kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Janasz W. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji, Difin, Warszawa				
	Staszczek M. (2017): Kreatywność. Styl działania i cechy osób twórczych, EdisonTeam.pl, Warszawa				
	Wiadek A. (2008): Determinanty aktywności innowacyjnej w regionalnych systemach przemysłowych w Polsce, Wyd. Nauk. US, Szczecin				
	Wiñniewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa				
	Janasz W., Koziół-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa				
	Wiadek A. (2011): Regionalne systemy innowacji w Polsce, Difin, Warszawa				
	Winnicka-Wejś A., Lipka A., Król M. (2011): Kreatywność i rutyna w działalności personalnej, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		9			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie się do zajęć		2			
Studiowanie literatury		4			
Udział w konsultacjach		2			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		4			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]					
Nazwa przedmiotu: kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_62N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie zagadnień dotyczących podejścia do tematyki konkurencyjności współczesnego przedsiębiorstwa funkcjonującego w warunkach zmiennego otoczenia rynkowego.			
Wymagania wstępne:		Student ma wiedzę z zakresu makro- i mikroekonomii oraz zarządzania przedsiębiorstwem			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna warunki kształtowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K_W02 K_W03	
	2	EP2	zna problematykę kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa i jej rolę w procesie zarządzania strategicznego	K_W04 K_W06	
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania w celu analizowania zjawisk zachodzących w organizacji do utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do doskonalenia swoich umiejętności	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw					
Forma zajęć: wiczenia					
1. Konkurencyjność przedsiębiorstwa - istota, rodzaje, podstawowe podejścia				5	1
2. Wybrane teorie konkurencyjności przedsiębiorstwa				5	2
3. Strategie konkurencji - podejścia klasyczne i nowe				5	2
4. Wpływ otoczenia zewnętrznego na konkurencyjność przedsiębiorstw				5	2
5. Rola zasobów przedsiębiorstwa w budowaniu potencjału konkurencyjnego				5	2
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, praca w grupach			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne (100% oceny), obejmuje pytania opisowe (do 8 pyta).Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi zdefiniowa poj cie konkurencyjno ci, wskaza rodzaje konkurencyjno ci, wska e ró dła przewagi konkurencyjnej, wymieni metody badania i strategię konkurencyjno ci. Umie wymieni przykłady z praktyki.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw		Wa ona		
	5	kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Janowska A., Malik R., Wosiek R., Doma ska A. (red.) (2017): Innowacyjno i konkurencyjno mi dzynarodowa: nowe wyzwania dla przedsi biorstw i pa stw, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa					
	Białasiewicz M. (red.) (2009): Uwarunkowania i sposoby wzrostu konkurencyjno ci przedsi biorstw, Economicus, Szczecin					
	Białasiewicz M. red. (2010): Konkurencyjno przedsi biorstw. Case study, WN US, Szczecin					
Literatura uzupełniają ca	D browska A. (2018): Liberalizacja rynku usług UE a innowacyjno i konkurencyjno polskich przedsi biorstw usługowych, PWE, Warszawa					
	Weresa A. (2018): Umie dzynarodowienie polskiej gospodarki a pozycja konkurencyjna, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne			9			
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1			
Przygotowanie się do zaj			5			
Studiowanie literatury			2			
Udział w konsultacjach			3			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			5			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25			
Liczba punktów ECTS			1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: logistyka (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3340_75N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	wiczenia	9	ZO	3
		wykład	9	ZO	
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		dr MARCIN RABE			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu logistyki i zarz dzania ła cuchem dostaw. Przedmiot ma za zadanie wprowadzenie studentów w umiej tno analizy podstawowych procesów logistycznych i funkcji zarz dzania logistycznego oraz identyfikowania czynników integruj cych przedsi biorstwa i ich systemy w ła cuchy dostaw.			
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje zwi zane z logistyk i zarz dzaniem ła cuchem dostaw.	K_W01	
	2	EP2	Student zna mechanizmy funkcjonowania procesów logistycznych oraz wpływ otoczenia na ich przebieg, a tak e metody i narz dzia zarz dzania tymi procesami.	K_W03 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Identyfikuje procesy logistyczne i dostosowuje do nich odpowiednie rozwi zania logistyczne, wyci ga wnioski i organizuje przedsi wzi cia logistyczne, analizuje i ocenia przedsi biorstwa jako systemy logistyczne.	K_U01 K_U02 K_U05	
	2	EP4	Potrafi pracowa w grupie rozwi zuj c problemy z zakresu zarz dzania logistyk .	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo etycznych problemów zwi zanych z działalno ci logistyczn i jest gotów do wprowadzania działań przeciwdziałaj cych tym problemom.	K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: logistyka					
Forma zaj : wykład					
1. Poj cie, zakres i ewolucja poj cia logistyki.				6	1
2. Ła cuch logistyczny, ła cuch dostaw. Strategie ła cuchów dostaw.				6	1
3. Podej cie systemowe i procesowe w logistyce.				6	1
4. Zarz dzanie logistyczne Zakres i elementy składowe.				6	1
5. Logistyka zaopatrzenia zakres, poj cia wst pne. Analiza wyboru dostawcy.				6	1

6. Logistyka dystrybucji. Istota dystrybucji fizycznej, zarz dzanie logistyczne dystrybucj towarów. Modele systemów dystrybucji.		6	2		
7. Logistyka produkcji - istota, metody, narz dzia, strategie.		6	1		
8. Infrastruktura logistyczna - istota, rodzaje, zastosowania.		6	1		
Forma zaj : wiczenia					
1. Poj cie i istota logistyki w praktyce gospodarczej.		6	1		
2. Problemy lokalizacji w organizacji procesów logistycznych.		6	1		
3. Elementy systemu logistyki przedsi biorstwa.		6	1		
4. Planowanie i organizacja procesów transportowych.		6	1		
5. Magazyn i jego funkcje w logistyce. Opakowania i znaki manipulacyjne		6	1		
6. Metody zarz dzania zapasami - zadania (min. EWZ, ABC, YXZ).		6	2		
7. Koszty w logistyce - zadania.		6	1		
8. Zarz dzanie ła cuchami dostaw - case study.		6	1		
Metody kształcenia	Wykład, analiza przypadków, wiczenia w grupach, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusj ,				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP5		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa si na podstawie kolokwium pisemnego oraz oceny aktywno ci studenta na zaj ciach (w tym w pracach grupowych). Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium pisemnego w formie testu lub/i pyta otwartych oraz zada (realizowany w formie pisemnej lub blended learning za pomoc platformy moodle).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	logistyka		Arytmetyczna	
	6	logistyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	logistyka [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Coyle J.J., Bardi E.J., Langley C.J (2010): Zarz dzanie logistyczne, PWE, Warszawa				
	Kisperska-Moro D., Krzy aniak S. (red.) (2009): Logistyka, Biblioteka Logistyka, Pozna				
Literatura uzupełniają ca	Szołtysek J., Kauf S., Płaczek E., Sadowski A., Twaróg S. (2016): Vademecum logistyki, Difin, Warszawa				
	Bozarth C., Handfield R.B. (2007): Wprowadzenie do zarz dzania operacjami i ła cuchami dostaw, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		18			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			
Przygotowanie si do zaj		15			
Studiowanie literatury		15			
Udział w konsultacjach		23			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		4			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: marketing (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_12N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	18	ZO	4
		wykład	9	E	
Razem			27		4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty koncepcji marketingu jako sposobu działania przedsi biorstw na rynku oraz zapoznanie z zasadami tworzenia instrumentów marketingowego oddziaływania firm			
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe poj cia ekonomiczne w zakresie umiej tno ci student analizuje zasady mechanizmu rynkowego w zakresie kompetencji student potrafi pracowa w grupie i podejmowa dyskusj we wskazanym obszarze			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot działania firmy zarz dzanej marketingowo	K_W03	
	2	EP2	wymienia i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania	K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaproponowa kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej oraz konstruuje koncepcj działa marketingowych dla konkretnej firmy	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do działania w sposób przedsi biorczy	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing					
Forma zaj : wykład					
1. Istota marketingu. Rozwój my li marketingowej				2	2
2. Otoczenie rynkowe przedsi biorstwa				2	1
3. Proces wyboru rynku docelowego				2	2
4. Opracowanie koncepcji produktu				2	1
5. Strategia cenowa				2	1
6. Proces dystrybucji				2	1
7. Planowanie programów promocyjnych				2	1
Forma zaj : wiczenia					
1. Zapoznanie si ze specyfikik firm zorientowanych marketingowo				2	2

2. Analiza otoczenia rynkowego przedsi biorstw		2	2		
3. Zachowania konsumentów, proces podejmowania decyzji zakupowych		2	2		
4. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego dla wybranej firmy		2	2		
5. Opracowanie koncepcji produktu, cyklu ycia dla wybranego produktu		2	2		
6. Marka produktu		2	1		
7. Wyznaczenie ceny oraz opracowanie sposobów ró nicowania ceny dla wybranej firmy		2	2		
8. Wybór sposobu dystrybucji oferty wybranej firmy		2	2		
9. Przygotowanie programu działań promocyjnych dla wybranej firmy		2	2		
10. Strategie marketingu on-line		2	1		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: Studenci uzyskuj zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pyta otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zada realizowanych podczas wicze Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing		Arytmetyczna	
	2	marketing [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	marketing [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Garbarski L. (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań , PWE				
	Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W. (2001): Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy, PWE				
Literatura uzupełniają ca	Kotler Ph. (2005): Marketing, Rebis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		27			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4			
Przygotowanie si do zaj		19			
Studiowanie literatury		20			
Udział w konsultacjach		20			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		10			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: matematyka (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2497_6N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	18	ZO	4
		wykład	9	E	
Razem			27		4
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA LANDOWSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z aparatem matematycznym jako podstawowym narz dzim w warsztacie ekonomisty			
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z matematyki z zakresu szkoły rednie			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrafi nazwa i zdefiniowa podstawowe narz dzia matematyki wy szej.	K_W13	
umiej tno ci	1	EP2	Wybiera wła ciwe narz dzie do rozwi zania okre lonego problemu matematycznego, wyprowadza wnioski na podstawie twierdze .	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Zna ograniczenia własnej wiedzy i jest gotów do dalszego kształcenia	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: matematyka					
Forma zaj : wykład					
1. Funkcja jednej, dwóch i wielu zmiennych				1	3
2. Elementy rachunku różniczkowego i całkowego				1	3
3. Algebra liniowa i szeregi				1	3
Forma zaj : wiczenia					
1. Rachunek wektorów i macierzy				1	4
2. Układy równa i nierówno ci				1	2
3. Funkcja jednej zmiennej				1	2
4. Funkcja wielu zmiennych				1	3
5. Ci gło i granice funkcji				1	3
6. Rachunek różniczkowy i całkowity				1	4
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, rozwi zywanie zada			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY					EP1
	KOLOKWIUM					EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze w formie pisemnej. Zaliczenie wicze nast puje na podstawie kolokwiów (rozwi zanie zada) oraz aktywno ci na wiczeniach, traktowanej jako zaj cia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwacj). Egzamin pisemny obejmuj cy wiedz z wykładu, wicze oraz zalecanej literatury, opiera si na rozwi zaniu zestawu zada					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	matematyka		Wa ona		
	1	matematyka [wykład]	egzamin		1,00	
	1	matematyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00	
Literatura podstawowa	Dobek M., Rakowski O. (2007): Matematyka i jej zastosowania w ekonomii, PPH Zapol, Szczecin					
Literatura uzupełniaj ca	J. Piszczala (2008): Matematyka i jej zastosowanie w naukach ekonomicznych, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Pozna					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne			27			
Udział w egzaminie/zaliczeniu			4			
Przygotowanie się do zaj			18			
Studiowanie literatury			15			
Udział w konsultacjach			26			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			10			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			100			
Liczba punktów ECTS			4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: media w zarz dzeniu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3344_14N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	9	ZO	3
		wykład	9	ZO	
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		dr ADAM RUDAWSKI			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z informacjami na temat roli mediów w skutecznym zarz dzeniu nowoczesnym przedsi biorstwem, w tym szczególnie mediów społeczno ciowych Kształcenie umiej tno ci doboru i wykorzystania mediów w celu budowania wizerunku firmy Zapoznanie studentów z rol mediów w obszarze obsługi klienta Przedstawienie trendów i kierunków rozwoju współczesnych mediów			
Wymagania wst pne:		Student zna zagadnienia z zakresu podstaw zarz dzenia firm Student posiada ogóln wiedz dotycz c mechanizmów rynkowych			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje mediów i ich specyfik	K_W03 K_W07	
	2	EP2	Rozumie now typologi mediów	K_W04 K_W07	
	3	EP3	Rozumie rol mediów w zarz dzeniu, w tym szczególnie mediów społeczno ciowych	K_W03 K_W11 K_W12	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zaplanowa sposób wykorzystania mediów w działalno ci operacyjnej i wizerunkowej firmy	K_U02 K_U08	
	2	EP5	Umie wła ciwie dobra rodzaj reklamy i umie ci j w odpowiednim dla niej medium	K_U03	
	3	EP6	Odró nia fake news od prawdziwych informacji	K_U02 K_U03	
	4	EP7	Student potrafi sprawnie i skutecznie współdziała w grupie i pełni ró ne role w ramach zespołu zadaniowego	K_U08	
	5	EP8	Student potrafi sprawnie i skutecznie komunikowa si z otoczeniem wykorzystuj c do tego celu wła ciwie dobrane media	K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy i umiej tno ci w profesjonalnych działaniach, w zakresie budowy wizerunku firmy przy pomocy odpowiednio dobranych mediów	K_K03	
	2	EP10	Student uznaje potrzeb ustawicznej pracy nad rozwojem swojej wiedzy w zwi zku ze zmianami zachodz cymi w sferze mediów	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin

Przedmiot: media w zarz dzaniu					
Forma zaj : wykład					
1. Nowe media - reset dotychczasowego rynku medialnego na wiecie		2	1		
2. Nowa typologia mediów - definicje, podziały, rodzaje		2	1		
3. Pokolenie Y i Z i jako nowy konsument mediów		2	1		
4. Rola mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu firm		2	1		
5. Content jako podstawowy faktor sukcesu przedsi biorstwa on-air i on-line		2	1		
6. Portale www jako nowe oblicze prasy		2	1		
7. Streaming video on demand jako nowy kanał komunikacji i rozrywki		2	1		
8. Aplikacje streamingowe w zast pstwie radia		2	1		
9. Reklama behawioralna i sztuczna inteligencja w mediach internetowych		2	1		
Forma zaj : wiczenia					
1. Portale informacyjne i ich u yteczno dla firm		2	1		
2. Media społeczno ciowe w zarz dzaniu firm		2	2		
3. Nowe formaty reklam w mediach i ich skuteczno		2	1		
4. Spotify, Netflix oraz YouTube jako nowe formy konkurencji dla radia i telewizji		2	1		
5. Vlogi, youtuberzy, influencerzy oraz profile w mediach społeczno ciowych przedsi biorstw		2	1		
6. Biznesowe zastosowania sztucznej inteligencji		2	1		
7. YouTube nowoczesnym narz dzim komunikacji firmy		2	2		
Metody kształcenia	burza mózgów, opracowanie projektu, prezentacja multimedialna, dyskusja, wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP9	
	PROJEKT			EP10,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci s oceniani na podstawie kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci w postaci testu jednokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocen dostateczn je eli otrzyma conajmniej 50% punktów mo liwych do zdobycia w te cie. Ocen dobr plus je eli uzyska 60% punktów. Ocen dobr przy minimum 70% punktów. Ocen dobr plus przy 80% i bardzo dobr przy 90% uzyskanych z testu punktów.</p> <p>Studenci przygotowuj w ramach wicze projekt dotycz cy wykorzystania mediów w zarz dzaniu firm . Ocena od 2,0 do 5,0 wystawiona w zale no ci od poprawno ci przygotowanego projektu i kreatywno ci podczas jego tworzenia</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z kolokwium i projektu. Ocena mo e by podwy szona w uznaniu za aktywno i obecno na zaj ciach.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	media w zarz dzaniu		Arytmetyczna	
	2	media w zarz dzaniu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	media w zarz dzaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	B.Nirenberg (2011): Zarz dzanie mediami, Uniwersytet Jagiello ski, Kraków				
	S.J drzejewski (2013): Nowe media a praktyki komunikacyjne, Krakowska Akademia , Kraków				
	T.Goban-Klas (2001): Media i komunikowanie masowe, PWN, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	www.portalmedialny.pl
	www.press.pl
	www.wirtualnemedialny.pl
	Zarządzanie mediami, Czasopismo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	18
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	15
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]					
Nazwa przedmiotu: metody i techniki doskonalenia jako ci (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_70N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy dotycz cej poprawy jako ci produktów i procesów, nabycia umiej tno ci wykorzystania instrumentów zarz dzania jako ci w procesach doskonalenia oraz poszerzenia wiadomo ci z przydatno ci i potrzeby wykorzystywania odpowiednich metod i narz dzi w usprawnianiu funkcjonowania przedsi biorstw			
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w organizacji, potrafi okre li podstawowe wła ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma pogł bion wiedz na temat metod i narz dzi doskonalenia jako ci produktów i procesów	K_W06	
	2	EP2	ma wiedz na temat regulacji dotycz cych zarz dzania jako ci w przedsi biorstwie	K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	umie wykorzysta metody i techniki doskonalenia jako ci	K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj zada zespołowych	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody i techniki doskonalenia jako ci					
Forma zaj : wiczenia					
1. Idea, potrzeba i proces doskonalenia jako ci.				6	1
2. Narz dzia i techniki doskonalenia jako ci				6	2
3. Metoda Kano				6	1
4. Metody pomiaru jako ci usług				6	2
5. Rozwi zywanie problemów jako ci wg metody 8D				6	1
6. Metoda doskonalenia jako ci FMEA				6	1
7. Metoda doskonalenia jako ci QFD				6	1
Metody kształcenia		Case study, prezentacja multimedialna, praca w grupach			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	6	metody i techniki doskonalenia jakości		Ważona		
	6	metody i techniki doskonalenia jakości [wziewczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	A. Mazur, H. Goła (2010): Zasady, metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu jakością, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań					
	J. Frąckowski, M. Gołbiewski, A. Bielawa (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	J. Łuczak, A. Matuszak- Flejszman (2007): Metody i techniki zarządzania jakością. Kompendium wiedzy, Quality Progress, Poznań					
Literatura uzupełniająca	Problemy Jakości, SIGMA-NOT					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne			9			
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2			
Przygotowanie się do zajęć			3			
Studiowanie literatury			2			
Udział w konsultacjach			3			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			3			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			3			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.			25			
Liczba punktów ECTS			1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: metody i techniki heurystyczne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3345_31N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	9	ZO	3
		wykład	9	ZO	
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem prowadzonych zaj jest opanowanie przez studentów wybranych metod i technik heurystycznych oraz umiej tne stosowanie ich w okre lonych sytuacjach decyzyjnych w organizacji.			
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw zarz dzania.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna metody i techniki heurystyczne, wykorzystywane w zarz dzaniu współczesnymi podmiotami.	K_W01	
	2	EP2	Student zna ogół reguł i zasad post powania słu cych podejmowaniu najważw ciwszych decyzji w skomplikowanych sytuacjach organizacyjnych.	K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student formuluje i rozwi zuje zło one problemy z zakresu zarz dzania organizacj przy wykorzystaniu technik i metod heurystycznych.	K_U02	
	2	EP4	Student posiada rozwini te umiej tno ci w zakresie komunikacji interpersonalnej.	K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, w szczególno ci w zakresie rozwi zywania problemów z wykorzystaniem metod i technik heurystycznych.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody i techniki heurystyczne					
Forma zaj : wykład					
1. Geneza i istota heurystyki.				5	1
2. Zasady twórczego rozwi zywania problemów.				5	1
3. Metody heurystyczne.				5	3
4. Techniki heurystyczne.				5	3
5. Zastosowanie metod i technik heurystycznych.				5	1
Forma zaj : wiczenia					
1. My lenie kreatywne w biznesie.				5	1

2. Zasady twórczego rozwiązywania problemów.		5	1		
3. Burza mózgów i techniki burzy mózgów.		5	2		
4. Synektyka.		5	1		
5. Myślenie lateralne.		5	1		
6. Inne metody i techniki heurystyczne (m.in. Mind mapping, Metaplan, metoda Kiplinga, technika kruszenia, kwiat lotosu).		5	3		
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, wiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, gry dydaktyczne, studia przypadków, zagadki logiczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP4		
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wiczeń jest wyliczana na podstawie ocen cząstkowych uzyskanych z aktywności studenta na zajęciach, prezentacji referatu oraz wykonanych prac grupowych. Ocena z wykładu jest oceną uzyskaną z kolokwium (tematyka wykładów, wiczeń oraz literatury podstawowej).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu oraz wiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	metody i techniki heurystyczne		Arytmetyczna	
	5	metody i techniki heurystyczne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	metody i techniki heurystyczne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Antoszkiewicz J. (1990): Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa				
	Niska E., Orzechowski J., Słabosz A., Szymura B. (2008): Trening twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	Mikołajczyk Z. (1995): Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Szmidt K. (2008): Trening kreatywności, Wyd. Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	18				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1				
Przygotowanie się do zajęć	10				
Studiowanie literatury	10				
Udział w konsultacjach	20				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6				
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]					
Nazwa przedmiotu: motywowanie pracowników (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_60N	
Nazwa kierunku: zarz dżanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:	dr SANDRA MISIAK-KWIT				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rozumieniem i modelami badawczymi zachowa organizacyjnych w aspekcie problematyki motywowania pracowników.				
Wymagania wst pne:	<ul style="list-style-type: none"> - wiedzy: student posiada wiedz z zarz dżania zasobami ludzki w podstawowym zakresie (dysponuje wiedz o podobszarach funkcji personalnej w organizacji), dysponuje tak e wiedz z zakresu podstaw organizacji i zarz dżania, u yteczn mo e okaza si równie wiedza o podstawowych mechanizmach psychologicznych. - umiej tno ci: student potrafi projektowa rozwi zania strukturalne i systemowe. - kompetencji: student potrafi pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego. 				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	operuje aparatem poj ciowym z zakresu motywowania pracowników w organizacji	K_W09	
	2	EP2	ma podstawow wiedz o tworzeniu i rozwijaniu relacji mi dzy lud mi w organizacjach a tak e wpływie jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu motywowania	K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn do skonstruowanie systemu motywacji w organizacji	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: motywowanie pracowników					
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie				5	1
2. Teorie motywacji do pracy				5	1
3. Instrumenty motywacji				5	1
4. System motywacyjny w organizacji				5	1
5. Warto ciowanie i wynagradzanie pracy				5	1
6. Praktyczne przykłady systemów motywacyjnych w organizacjach				5	2
7. Skuteczno motywacji materialnej i niematerialnej				5	2
Metody kształcenia	wykład, prezentacja, dyskusja, wiczenia, symulacje, metody przypadków				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci s oceniani na podstawie obserwacji pracy na zaj ciach (20%) podczas obecno ci przy tablicy, dyskusji panelowych b d pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, testuj cych osi gniecie efektów kształcenia w zakresie wiedzy oraz kompetencji społecznych a tak e projektu własnego (80 %) testuj cego osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci. W ramach projektu student opracowuje wybrane zagadnienie teoretyczne, prezentuj c jednocześnie aktualny stan bada empirycznych w tej dziedzinie albo poddaje analizie i ocenie system motywacji w wybranym przedsi biorstwie, przedstawiaj c propozycje jego modyfikacji.</p> <p>- Ocenianie; student otrzymuje ocen dostateczn , gdy zna instrumentarium bada zachowa organizacyjnych w aspekcie problematyki motywowania pracowników w stopniu podstawowym.</p>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	motywowanie pracowników		Wa ona		
	5	motywowanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Borkowska S. (2006): Strategie wynagrodze , Oficyna Ekonomiczna, Kraków					
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiach P. (2013): Podstawy zarz dzenia zasobami ludzkimi, Economicus, Szczecin					
	Koperty ska M.W. (2009): Motywowanie pracowników, Placet, Warszawa					
	Sekuła Z. (2008): Motywowanie do pracy. Teorie i instrumenty, PWE, Warszawa					
Literatura uzupełniają ca	Król H., Ludwiczyski A. (red.) (2006): Zarz dzenie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, PWN, Warszawa					
	Listwan T. (red.) (2010): Zarz dzenie kadrami, C.H. Beck, Warszawa					
	Pocztowski A. (2013): Zarz dzenie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne			9			
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0			
Przygotowanie się do zaj			4			
Studiowanie literatury			5			
Udział w konsultacjach			2			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			5			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25			
Liczba punktów ECTS			1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: nauka o przedsi biorstwie (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_9N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	18	ZO	4
		wykład	9	E	
Razem			27		4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji, zwłaszcza gospodarczych, zasad ich działania oraz wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw i ich sukcesu rynkowego. Celem jest u wiadomienie studentów o roli przedsi biorstwa w gospodarce rynkowej.			
Wymagania wst pne:		Wiedzy: znajomo podstawowych poj z zakresu ekonomii Umiej tno ci: umiej tno pracy w grupie, umiej tno wykorzystania metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): student rozumie konieczno kształcenia ustawicznego			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw, zakres przekształce przedsi biorstw, rodzaj relacji pomi dzy ró nymi podmiotami w skali krajowej i globalnej, identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewn trznego przedsi biorstw	K_W03 K_W04 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, wskaza etapy zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce	K_U02 K_U03 K_U09	
	2	EP3	potrafi przeprowadzi analiz mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod 	K_U03 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzi ki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiej tno ci	K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: nauka o przedsi biorstwie					
Forma zaj : wykład					
1. Geneza przedsi biorstwa. Cykl ycia organizacji. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorstwa				1	2
2. Klasyfikacja przedsi biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów. Prawno-organizacyjne formy przedsi biorstw				1	3
3. Zarz dzanie przedsi biorstwem w otoczeniu				1	2
4. Zarz dzanie przedsi biorstwem w aspekcie funkcjonalnym i zasobowym. Rola kadry mened erskiej				1	2

Forma zaj : wiczenia						
1. Wprowadzenie do poj : organizacja, przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo , misja, wizja, cele przedsi biorstwa, case study			1	2		
2. Formy prawno-organizacyjne przedsi biorstw, case study			1	2		
3. Współdziałanie przedsi biorstw - formy koncentracyjne i kooperacyjne - dyskusja, case study			1	1		
4. Otoczenie przedsi biorstwa - prezentacja i zastosowanie wybranych metod analizy otoczenia, case study			1	3		
5. Zarz dzanie zasobami przedsi biorstwa, case study			1	4		
6. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania przedsi biorstwem			1	2		
7. Uwarunkowania innowacyjno ci przedsi biorstw			1	2		
8. Przyszło organizacji - kryzys w gospodarce i organizacji - dyskusja i case study			1	2		
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
PROJEKT				EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pyta). Pytania otwarte z teoretycznej cz ci materiału oraz dotycz ce przykładów z praktyki gospodarczej. 20 % oceny to projekt własny dotycz cy przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsi biorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsi biorstwa oraz prognozowania działaa organizacji gospodarczej na podstawie wyci gni tych wniosków. 10% oceny stanowi aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów w zakresie znajomo ci rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsi biorstw i procesu zało ycielskiego, wiedzy o zarz dzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsi biorstwa. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawieraj cy od 8 do 12 pyta otwartych. Egzamin obejmuje wiedz z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej cz ci materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z wicze .</p> <p>W okresie nauczania hybrydowego lub wył cznie nauczania zdalnego nast pi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na nast puj ce wymogi: 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawieraj cy pytania testowe i otwarte.</p>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<p>Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy zna podstawowe poj cia z zakresu nauki o przedsi biorstwie. Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen z wicze i egzaminu.</p>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	nauka o przedsi biorstwie		Arytmetyczna		
	1	nauka o przedsi biorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen			
	1	nauka o przedsi biorstwie [wykład]	egzamin			
Literatura podstawowa	Barbara Ko uch (2018): Nauka o przedsi biorstwie, Cedewu, Warszawa					
	Katarzyna Kozioł-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjno i przedsi biorczo , Volumina,, Szczecin					
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa					
	Marek S. red. (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie, Economicus, Szczecin					
	Sudoł S. red. (2011): Przedsi biorstwo, PWE, Warszawa					
	W. Leo ski, M. Szczepkowska, A. Wieczorek-Szymaska (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju prganizacji i gospodarki. Konkurencyjno i zasoby ludzkie, Volumina.pl, Szczecin					

Literatura uzupełniająca	Duraj J. (2004): Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa
	Janasz K., Janasz W., Koziół K., Szopik-Depczyńska K. (2010): Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Wydanie drugie, Difin, Warszawa
	Lichtarski J. red. (2001): Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	27
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4
Przygotowanie się do zajęć	9
Studiowanie literatury	20
Udział w konsultacjach	20
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: negocjacje (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_15N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	18	ZO	3
		wykład	9	E	
Razem			27		3
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MALKOWSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie studentom zagadnie dotycz cych zasad i uwarunkowa negocjacji, istoty skutecznego negocjowania oraz umiej tno ci i postaw negocjacyjnych.			
Wymagania wst pne:		Student ma znajomo podstaw ekonomicznych, zarz dzania, socjologii, komunikacji interpersonalnej, potrafi my le analitycznie, wykazuje postaw kreatywn , potrafi pracowa w grupie oraz komunikowa si z innymi.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	potrafi okre li realia działania organizacji oraz okre li ryzyko prowadzenia działalno ci gospodarczej i przyszłe kierunki rozwoju organizacji.	K_W02 K_W03	
	2	EP2	potrafi wykorzysta poznana wiedz z zakresu zarz dzania w odniesieniu do konkretnej organizacji	K_W05	
	3	EP3	wie jak planowa , motywowa , szkoli , ocenia , organizowa pracowników w organizacji	K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	wie jak zastosowa wiedz teoretyczn z zakresu zarz dzania w organizacji	K_U02	
	2	EP5	wykonuje zadania samodzielnie, ale tak e współdziała w grupie	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	potrafi obiektywnie zweryfikowa wiedz i jest gotów j uzupełnia	K_K01	
	2	EP7	pracuje indywidualnie i zespołowo, ceni rol ekspertów	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: negocjacje					
Forma zaj : wykład					
1. Istota negocjacji				2	2
2. Model i etapy negocjacji.				2	2
3. Komunikacja w negocjacjach				2	2
4. Style i taktyki negocjacyjne				2	3
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka.				2	2

2. Cechy dobrego negocjatora	2	2			
3. Przygotowanie do negocjacji i priorytetu w negocjacjach	2	2			
4. Czynniki emocjonalny i komunikacja w negocjacjach	2	2			
5. Style i taktyki negocjacyjne	2	2			
6. Miejsce i czas negocjacji	2	2			
7. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej	2	2			
8. Reguły etycznych negocjacji	2	2			
9. Prezentacje scenek negocjacyjnych	2	2			
Metody kształcenia	Wykład, dyskusja, studium przypadku, warsztaty, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na wiczeniach na podstawie obecności, aktywności podczas zajęć i wykonywania prac w grupach, przygotowania i prezentacji scenki negocjacyjnej(w parach). Zaliczenie wykładu - przedmiot ko czy się egzaminem. Ocena z wykładu otrzymywana jest na podstawie pisemnego egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna podstawowe reguły negocjacji oraz sposoby obrony przed technikami manipulacyjnymi. Oceny ko ców z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	negocjacje		Waga ona	
	2	negocjacje [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	2	negocjacje [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Bieniok H. (2005): Sztuka komunikowania się , negocjacji i rozwijania konfliktów, , Wyd. AE w Katowicach, , Katowice				
	Hamilton Ch. (2011): Skuteczna komunikacja w biznesie, PWN, Warszawa				
	Rzdca R. (2003): Negocjacje w interesach. Jak negocjuj organizacje, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	27				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4				
Przygotowanie się do zaj	10				
Studiowanie literatury	10				
Udział w konsultacjach	10				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]					
Nazwa przedmiotu: nowoczesne formy przedsi biorstw (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_55N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy z zakresu nowych form współczesnych przedsi biorstw, funkcjonuj cych w erze gospodarki wiedzy.			
Wymagania wst pne:		Znajomo poj , koncepcji oraz metod zarz dzenia przedsi biorstwem			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna innowacyjne typy organizacji i praktyczne zastosowania omawianych nowoczesnych form przedsi biorstw.	K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno ci pozwalaj ce na wykonywanie zada w organizacjach, współdziałaj c z innymi osobami w ramach zespołów	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do pracy w zespole	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: nowoczesne formy przedsi biorstw					
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do tematyki nowoczesnych form przedsi biorstw - wyzwania współczesnej gospodarki wobec przedsi biorstw.				4	2
2. Koncepcja organizacji ucz cej si i inteligentnej.				4	2
3. Formy zorganizowania nowoczesnych przedsi biorstw (organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna).				4	3
4. Rola kadry mened erskiej w zarz dzeniu nowymi typami przedsi biorstw.				4	2
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM			EP1
		PROJEKT			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie około 5 pytań otwartych z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. Projekty: (50% oceny) studenci oceniani są pod kątem umiejętności zaprezentowania praktycznego zastosowania omawianych innowacyjnych form przedsiębiorstw. Studenci pracują w domu w grupach roboczych. Prace składają i prowadzą w formie pisemnej. Oceniane jest: prawidłowe zastosowanie koncepcji, przejrzystość prezentacji, umiejętności dokonania ewaluacji omawianej formy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw		Ważona	
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Głodaszewska -Kaczan U. (2017): Ludzie i struktury we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok				
	Nowicka K., Łobejko S., Szpringe W. (red.) (2018): Biznes cyfrowy: technologie, modele, regulacje, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
	Rocho M. (2018): Przedsiębiorstwa wobec wyzwań XXI w., Wydawnictwo Edu-Libri, Kraków, Legionowo				
Literatura uzupełniająca	Białasiewicz M., Marek S. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa				
	Brojak-Trzaskowska M. (2018): Innowacyjne modele biznesu w podmiotach gospodarczych turystyki, WN US, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	9				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1				
Przygotowanie się do zajęć	2				
Studiowanie literatury	3				
Udział w konsultacjach	2				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3				
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Marketing [moduł]					
Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_58N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przedstawienie zasad profesjonalnej obsługi na rynkach B2C i B2B.				
Wymagania wst pne:	Student zna podstawy ekonomii, marketingu i zarz dzania firm ; posiada umiej tno obserwacji i formułowania wniosków, student potrafi pracy w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zagadnienia dotycz ce roli obsługi w budowaniu relacji rynkowych, nowoczesnych systemów wspieraj cych obsług	K_W02 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa zało enia dla programów utrzymania i odzyskania klientów	K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	potrafi rozró ni typy klientów i dostosowa do nich rodzaje obsługi	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych oraz zespołowyc	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: obsługa klienta					
Forma zaj : wiczenia					
1. Personel sprzeda owy. Kształtowanie cech dobrego sprzedawcy				5	1
2. Budowa programu obsługi klienta				5	2
3. Call center i inne formy obsługi, Rozmowa przez telefon a proces obsługi				5	2
4. Typy charakteru i osobowo ci klientów, Rozwi zywanie konfliktowych sytuacji				5	2
5. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych do obsługi klienta				5	2
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	obsługa klienta		Ważona	
	5	obsługa klienta [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Cybulski K. (2004): Zarządzanie działem sprzedaży firmy, WN PWN				
	DeVrye C. (2007): Dobra obsługa to dobry interes, Zysk i S-ka				
	Hancewicz R. (2013): Profesjonalna obsługa klienta i radzenie sobie z trudnym klientem w urzędzie, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Horovitz J. (2006): Strategia obsługi klienta, PWE				
Literatura uzupełniająca	Ku mierowski S. (2015): Telefonem w klienta. Wstęp do telemarketingu, Wydawnictwo Akademickie SEDNO, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1		
Przygotowanie się do zajęć			3		
Studiowanie literatury			2		
Udział w konsultacjach			2		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			5		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			3		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]					
Nazwa przedmiotu: ocenie pracowników (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_53N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	konwersatorium	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordinator przedmiotu:	dr hab. PATRYCJA ZWIECH				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z systemem ocen pracowniczych i metodami oceny pracowniczej. Przygotowanie studentów do implikacji prezentowanych rozwi za w zakresie oceny pracowniczej w zastosowaniach organizacyjnych.				
Wymagania wst pne:	Brak				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrąfi scharakteryzowa istot i poszczególne etapy oceny pracowniczej oraz zna metody i techniki oceny pracowniczej.	K_W05 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Potrąfi zaproponowa rozwi zania problemów decyzyjnych wyst puj cych w obszarze oceniania oraz potrąfi zaproponowa zmian istniej cego systemu ocen pracowniczych lub zaprojektowa taki system w przedsi biorstwie.	K_U04 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny osób podlegaj cych ocenie oraz stosowanych metod.	K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ocenie pracowników					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Rodzaje ocen pracowniczych. Cele ocen, zasady stosowane przy ocenach, kryteria stosowane w czasie oceniania.				4	2
2. System ocen pracowniczych. Procedura oceniania. Fazy oceny. Projektowanie systemu ocen w organizacji.				4	2
3. Bł dy popelnianie w procesie oceniania pracowników.				4	1
4. Metody i techniki oceny pracowniczej.				4	4
Metody kształcenia	Prezentacja, dyskusja, praca w grupach, metody przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PROJEKT				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie oceny z projektu (60% oceny) oraz aktywno ci studenta (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie) (40% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen z zaliczenia konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny k o cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocenie pracowników		Wa ona	
	4	ocenie pracowników [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Dzie dziora J. (2008): Ocenianie pracowników. Ujecie teoretyczne i praktyczne., Oficyna Wydawnicza Humanitas, Sosnowiec				
	Sidor-Rz dkowska M. (2006): Kompetencyjne systemy ocen pracowników, Wolters Kluwer Polska, Kraków				
	Zwiech P. (2013): Ocenianie pracowników, w: Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P., Podstawy zarz dzania zasobami ludzkimi, s. 153-174, Economicus, Szczecin				
Literatura uzupe niaj ca	Korach R. (2009): Nagroda i kara. Profesjonalna ocena pracownika., Helion, Gliwice				
	Lepsinger R., Anntoinette L. (2007): 360 stopni. System ocen pracowniczych., One Press, Gliwice				
	Woodruffe Ch. (2007): O rodki oceny i rozwoju. Narz dzia analizy i doskonalenia kompetencji pracowników., Wolters Kluwer Polska, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne	9
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1
Przygotowanie si do zaj	3
Studiowanie literatury	3
Udział w konsultacjach	3
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_27N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wykład	9	ZO	2
Razem			9		2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAREK KUNASZ			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego ujętymi przy praktycznej interpretacji przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie wiadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmianami uregulowaniami.			
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a także zna specyfikę języka prawniczego.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego	K_W11	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej	K_W11	
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega potrzebę stałego uzupełniania wiedzy prawniczej	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej					
Forma zajęć: wykład					
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej				4	2
2. Podmiot i przedmiot prawa autorskiego				4	1
3. Autorskie prawa majątkowe i osobiste				4	1
4. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat				4	2
5. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych				4	1
6. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej				4	2
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ochrona własno ci intelektualnej		Wa ona	
	4	ochrona własno ci intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Barta J., Markiewicz R. (2017): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowi ska E., Promi ska U., du Vall M. (2011): Prawo własno ci przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własno ci intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sie czyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własno ci intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne			9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0		
Przygotowanie si do zaj			12		
Studiowanie literatury			13		
Udział w konsultacjach			4		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia			12		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]					
Nazwa przedmiotu: planowanie i pozyskiwanie pracowników (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_52N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty i wagi dla przedsi biorstw planowania i pozyskiwania pracowników. W ramach tego słuchacze zostan u wiadomieni znaczenia wpływu zmian otoczenia organizacji na jej funkcjonowanie oraz zdob d wiedz i umiej tno ci z zakresu planowania potrzeb personalnych, budowania profilu kandydata, metod rekrutacji i selekcji kandydatów oraz oceny ich kompetencji.			
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna istot i podstawowe zagadnienia dotycz ce rynku pracy, funkcjonowania przedsi biorstwa W zakresie umiej tno ci: student potrafi analizowa zale no ci wyst puj ce na rynku pracy, wyci ga krytyczne wnioski W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie, krytycznie dyskutowa .			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot procesu oraz narz dzia planowania i pozyskania pracowników w organizacji, dysponuje wiedz o wpływie działa z tej sfery na funkcjonowanie organizacji	K_W03 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi diagnozowa i rozwi zywa problemy organizacji w sferze planowania personalnego i pozyskania pracowników	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	identyfikuje i rozstrzyga dylematy zwi zane z wykonywaniem zawodu w sferze personalnej	K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: planowanie i pozyskiwanie pracowników					
Forma zaj : wiczenia					
1. Istota kompetencji pracowników w kontek cie pozyskiwania personelu do organizacji				4	1
2. Wpływ zmian otoczenia na planowanie i pozyskiwanie personelu				4	1
3. Ustalanie profilu kandydata				4	1
4. Dobór wewn trzny i zewn trzny				4	1
5. Komunikacja z rynkiem pracy - gdzie i jak szuka potencjalnych pracowników				4	1
6. Metody selekcji, koszty selekcji, bł dy podczas selekcji				4	3
7. Wprowadzanie pracowników w zakres obowi zków				4	1

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocen zaliczenia wicze w 30% wpływa aktywno w dyskusjach i pracy grupowej, polegaj cej na ustaleniu profilu kandydata na wybrane stanowisko, okre leniu ródła naboru i narz dzi selekcji potrzebnych do oceny kwalifikacji kandydata a tak e opracowaniu przebiegu wywiadów oraz w 70% kolokwium w postaci pyta testowych i opisowych obejmuj cych wiedz z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.</p> <p>Na ocen dostateczn wymagana jest wiedza i umiej tno ci z zakresu ustalania profilu kandydata i stosowania podstawowych narz dzi selekcji: analizy dokumentów, prowadzenia wywiadów, wykorzystania testów. Odpowiada to uzyskaniu 60% punktów na kolokwium.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen zaliczenia (wa on). Obliczana jest jako suma iloczynów 30% x ocena z aktywno ci w dyskusjach + 70% x ocena z kolokwium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników		Arytmetyczna	
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jarecki W. (2012): Rekrutacja pracowników, Economicus,, Szczecin				
	Juchnowicz M. (2014): Zarz dzanie kapitałem ludzkim. Procesy – narz dzia – aplikacje, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	Pocztowski A. (2018): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Daniecki W. (2015): Talenty w firmie, czyli jak rekrutowa i motywowa najlepszych, PWN,, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne			9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1		
Przygotowanie się do zaj			3		
Studiowanie literatury			4		
Udział w konsultacjach			1		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			4		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			3		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2859_5N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	9	ZO	3
		wykład	9	E	
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i modelami ekonomicznymi, wytłumaczenie kluczowych procesów i relacji zachodz cych w gospodarce oraz ich rozwini cie za pomoc sformalizowanych metod.			
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna ogólne zjawiska ekonomiczne w gospodarce. W zakresie umiej tno ci: student posiada zdolno postrzegania przyczynowo-skutkowego oraz umiej tno wykorzystywania wiedzy matematycznej. W zakresie kompetencji (postaw): potrafi współpracowa w grupie, posiada nawyk uczenia si i zdobywania bie cych informacji ekonomicznych.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada ogóln wiedz o podmiotowej strukturze gospodarki, oraz procesach i zjawiskach ekonomicznych	K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi prawidłowo identyfikowa , klasyfikowa i obja nia podstawowe problemy ekonomiczne	K_U01 K_U03	
	2	EP4	Student potrafi analizowa przyczyny i skutki prowadzonej polityki ekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)	K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów uzupełnia , uszczegóławia i doskonali zdobyt wiedz ekonomiczn i swoje umiej tno ci	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy ekonomii					
Forma zaj : wykład					
1. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce				1	2
2. Podstawowe problemy w gospodarce - wzrost, bezrobocie, inflacja				1	1
3. Rola systemu bankowego w gospodarce, równowaga rynku pieni nego i polityka monetarna				1	2
4. Popyt globalny w gospodarce - sektora prywatnego, publicznego i zewn trznego				1	2
5. Stopa procentowa a popyt globalny, równowaga rynku towarowego i polityka fiskalna. Warunki jednoczesnej równowagi na rynku pieni nym i towarowym				1	2
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii				1	1

2. Podstawy funkcjonowania rynków w gospodarce, równowaga rynkowa	1	1
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny	1	2
4. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Rynek pracy i bezrobocie.	1	1
5. Pieniądz i system bankowy w gospodarce. Polityka monetarna i inflacja	1	2
6. Popyt globalny w gospodarce, polityka fiskalna i równowaga rynku towarowego	1	2

Metody kształcenia	Wykłady oparte na teorii, podręczniku akademickim, prezentacja multimedialna, materiały pomocnicze oraz case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP4
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o strukturze podmiotowej gospodarki, zasady wyliczenia oceny z przedmiotu				
	Zasady wyliczenia oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa w 50% ocenie uzyskanej z zaliczenia i 50% ocenie z uzyskanej z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy ekonomii		Waga	
	1	podstawy ekonomii [wykład]	egzamin		1,00
	1	podstawy ekonomii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	D. Miłaszewicz (red.) (2011): Podstawy makroekonomii, volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin				
	R. Milewski, E. Kwiatkowski (2018): Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	B. Czarny (2007): Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa				
	D. Miłaszewicz (red.), (2011): Podstawy makroekonomii. Problemy-zadania, volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	18
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4
Przygotowanie się do zajęć	7
Studiowanie literatury	15
Udział w konsultacjach	16
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_7N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	laboratorium	9	ZO	3
		wykład	9	E	
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. BEATA FILIPIAK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Identyfikacja i rozumienie procesów zachodz cych w obszarze systemu finansowego (publicznego i prywatnego)			
Wymagania wst pne:		student posiada znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych student posiada umiej tno wykonywania podstawowych operacji matematycznych student potrafi korzysta ze ródeł wiedzy pierwotnych i wtórnych dost pnych w Internecie i w literaturze			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma wiedz z zakresu podstawowych reguł działania systemu finansowego, głównie w obszarze instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego) oraz zwi zków ze sfer realn	K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi okre la szanse i zagro enia zwi zane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych	K_U03	
	2	EP4	ma podstawowe umiej tno ci analizowania wpływu wykorzystywania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe w oparciu o kryteria rentowno ci, płynno ci i ryzyka na ich sytuacj finansow	K_U01 K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest przygotowany do pogł biania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci z zakresu finansów	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy finansów					
Forma zaj : wykład					
1. Przedmiot i funkcje finansów. Zjawiska finansowe i ich pieni ny wymiar				1	1
2. System finansowy, jego funkcje i struktura oraz instrumenty i instytucje				1	2
3. Podmioty niefinansowe (przedsi biorstwa, gospodarstwa domowe) a instytucje finansowe				1	1
4. Sektor finansów publicznych i jego struktura. Bud et pa stwa i bud et samorz dowy. Metody planowania bud etowego. Dyscyplina finansów publicznych				1	3
5. Bank centralny i jego rola				1	1
6. Istota i przesłanki stabilno ci systemu finansowego				1	1
Forma zaj : laboratorium					

1. Internetowe źródła danych finansowych (MF, NBP, GUS, Eurostat)	1	1
2. Analiza struktury poda y pieni dza, rynkowych stóp procentowych, stóp banku centralnego i kursu walutowego	1	1
3. Podstawowe charakterystyki systemu bankowego. Analiza produktów bankowych	1	1
4. Analiza oferty firm ubezpieczeniowych. Rola składek na ubezpieczenie społeczne w wysoko ci wynagrodzenia	1	1
5. Analiza notowa giełdowych	1	1
6. Finanse publiczne a finanse samorz dowe. Dochody i wydatki publiczne. Deficyt sektora finansów publicznych i struktura długu publicznego. Analiza bud etu pa stwa i bud etów JST	1	2
7. Podstawy wyceny instrumentów finansowych - obligacja kuponowa i dyskontowa, rentowno do wykupu instrumentów finansowych	1	1
8. Kryteria oceny kondycji finansowej przedsi biorstwa na podstawie analizy sprawozdania finansowego	1	1

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna powi zana z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów; analiza danych źródłowych (głównie z Internetu: KNF, NBP, MF i najwi ksze polskie banki) dotycz cych struktury i ewolucji systemu finansowego; zadania i case study do przygotowania przez studentów, dyskusja	
--------------------	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratorium oraz egzamin mog odbywa si za pomoc platformy Moodle lub kontaktowo. Egzamin : ocena obejmuje sprawdzenie wiedzy i umiej tno ci pozyskanej w trakcie wykładów i laboratoriów, mo liwo podwy szenia oceny (o pół oceny w przypadku aktywno ci na zaj ciach). Laboratorium: na zaj ciach obowi zuje system punktowy, ka da aktywno studenta jest punktowana (przygotowanie merytoryczne do zaj , zadania domowe indywidualne i grupowe, aktywno w realizacji zada). Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn (51% zebranych punktów), gdy potrafi omówi zagadnienia z zakresu finansów, zwi zków mi dzy sfer finansow i realn , instrumentów finansowych oraz wskaza wa ne bie ce wydarzenia w zakresie finansów. Warunkiem uzyskania oceny dostatecznej jest zdobycie co najmniej 51% punktów na egzaminie/zaliczeniu, oceny dobrej - co najmniej 80% punktów. Warunkiem uzyskania oceny bardzo dobrej oprócz uzyskania co najmniej 95% punktów, jest aktywno podczas zaj	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu to rednia wa ona ocen z zaliczenia z laboratoriów (waga 40%) oraz egzaminu (waga 60%)	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy finansów		Wa ona	
	1	podstawy finansów [wykład]	egzamin		1,00
	1	podstawy finansów [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,00

Literatura podstawowa	Dylewski M., Filipiak B., Gorzałczy ska-Koczkodaj M., Ziolo M (2014): Finanse publiczne.Aspekty teoretyczne i praktyczne,, CH Beck, Warszawa
	Podstawka M. (2017): Finanse. Instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje, PWN, Warszawa
	red. B. Pietrzak, Z. Pola ski, B Wo niak (2018): System finansowy w Polsce, t. 1 i 2, PWN

Literatura uzupełniają ca	Ostaszewski J. (2010): Finanse, Difin, Warszawa
	red. A.Pa dzior (2014): Finanse, Wyd. Politechniki Lubelskiej, Lublin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne	18
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4
Przygotowanie si do zaj	8
Studiowanie literatury	18
Udział w konsultacjach	22
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_10N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	9	ZO	3
		wykład	9	ZO	
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA AMBRO UK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami prawa Przedmiot obejmuje nauczanie podstaw prawa			
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - Wiedzy: student ma wiadomo ci j zykowe na poziomie szkoły redniej - Umiej tno ci: student potrafi rozwa y sens j zykowy i pozaj zykowy tekstu w j zyku polskim - Kompetencji: student potrafi pracowa w grupie, ma wpojone nawyki ksztalcenia ustawicznego, jest j zykowo przygotowany do analizy ró nego tekstów 			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	rozumie sens uczestniczenia w prawie, wykładni i stosowania prawa oraz zna podstawowe informacje o prawach i obowi zkach uczestnika stosunków gospodarczych	K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	umie okre li znaczenie prawne aktu okre lonego rodzaju dla okre lenia sytuacji prawnej, potrafi okre li ró nice w wykładni i stosowaniu prawa z pozycji prawnika stosunku do pozycji ekonomisty a tak e korzysta z pomocy prawnej	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi uwzgl dni wymiar spraw formalnych w kształtowaniu sytuacji zawodowej ekonomisty	K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy prawa					
Forma zaj : wykład					
1. Poj cie prawa.Konsekwencje przyj cia okre lonej definicji prawa.				1	1
2. ró dła prawa				1	1
3. Przekazywanie informacji o tre ci prawa. Akty normatywne				1	1
4. Obowi zywanie prawa				1	1
5. System prawny. Porz dek prawny				1	1
6. Tworzenie prawa. Zjawiska wpływaj ce na tre prawa				1	1
7. Wykładnia prawa				1	1

8. Stosowanie prawa	1	1			
9. Odpowiedzialno prawna	1	1			
Forma zaj : wiczenia					
1. Poj cie prawa. Konsekwencje przyj cia okre lonej definicji prawa	1	1			
2. ró dła prawa	1	1			
3. Akty normatywne. Przekazywanie informacji o tre ci prawa	1	1			
4. Obowi zywanie prawa	1	1			
5. System prawny.Porz dek prawny.	1	1			
6. Tworzenie prawa. Zjawiska wpływaj ce na tre prawa	1	1			
7. Wykładnia prawa	1	1			
8. Stosowanie prawa	1	1			
9. Odpowiedzialno prawna	1	1			
Metody kształcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizuj ca, metody symulacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si	Nr efektu uczenia si z sylabusu				
	KOLOKWIUM EP1,EP2,EP3				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium, które sprawdza uzyskanie przez studenta wiadomo ci prawnej w zakresie wystarczaj cym do prowadzenia działalno ci w zakresie wolnych zawodów zwi zanych z zarz dzaniem.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: - student otrzymuje ocen dostateczn je eli zna podstawowe terminy prawnicze w 50% Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy prawa		Arytmetyczna	
	1	podstawy prawa [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	podstawy prawa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jabło ska-Bonca J. (2002): Podstawy prawa dla ekonomistów, LexisNexis				
	Jabło ska-Bonca J. (2007): Podstawy prawa dla ekonomistów i nie tylko, LexisNexis				
	Muras.Z. (2017): Podstawy prawa, CH.Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Olszewski J. (2016): Prawo gospodarcze.Kompendium, CH Beck				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	18				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2				
Przygotowanie si do zaj	10				
Studiowanie literatury	15				
Udział w konsultacjach	21				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0				
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: podstawy rachunkowo ci (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2723_20N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	9	ZO	4
		wykład	9	ZO	
Razem			18		4
Koordynator przedmiotu:		dr URSZULA WAWER			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów zasad rachunkowo ci w procesie pomiaru i uj cia zdarze gospodarczych w rachunkowo ci, nabycie umiej tno ci ewidencji operacji gospodarczych i przetwarzania informacji finansowych oraz poznanie metod i narz dzi rachunkowo ci we wspomaganiu decyzji biznesowych.			
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw przedsi biorczo ci, podstawowych kategorii ekonomicznych, jak. np. zasoby, procesy itd.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe ró dła prawa reguluj ce prowadzenie rachunkowo ci jednostek gospodarczych.	K_W12	
	2	EP2	Posiada wiedz z zakresu ewidencji operacji gospodarczych oraz zna zakres i ogóln struktur sprawozdania finansowego.	K_W02 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi klasyfikowa składniki maj tku w bilansie i elementy kształtuj ce wynik finansowy oraz ustali wynik na prostych operacjach gospodarczych.	K_U01 K_U03	
	2	EP4	Potrafi ewidencjonowa operacje gospodarcze (bilansowe i wynikowe) oraz dostrzega ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego.	K_U03 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Docenia i rozumie znaczenie rachunkowo ci w podejmowaniu decyzji.	K_K04	
	2	EP6	Potrafi uzupełnia i doskonali nabyt wiedz i umiej tno ci z zakresu rachunkowo ci.	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy rachunkowo ci					
Forma zaj : wykład					
1. Istota, cechy i funkcje rachunkowo ci. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowo ci. Regulacje prawne z zakresu rachunkowo ci.				3	1
2. Maj tek przedsi biorstwa i jego klasyfikacja. Bilans jako podstawowy element sprawozdania finansowego.				3	1
3. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu. Konto - budowa i funkcjonowanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu.				3	1
4. Zasady ewidencji na kontach bilansowych. Ewidencja syntetyczna i analityczna. Zestawienie obrotów i sald.				3	1
5. Podstawowe kategorie wynikowe - przychody, koszty. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.				3	2
6. Ustalanie wyniku finansowego - wariant porównawczy i kalkulacyjny. Rachunek zysków i strat.				3	2

7. Sporządzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.		3	1		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Omówienie specyficznych cech, funkcji i zakresu rachunkowo ci oraz wybranych przepisów prawa bilansowego.		3	1		
2. Klasyfikacja składników majątku i rodzaj ich finansowania.. Sporządzenie bilansu.		3	1		
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans.		3	1		
4. Konto księgowość, jego elementy. Zasada podwójnego zapisu. Ewidencja prostych operacji bilansowych. Zestawienie obrotów i sald.		3	2		
5. Charakterystyka kategorii wynikowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	2		
6. Ustalanie wyniku finansowego. Sporządzenie rachunku zysków i strat.		3	2		
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, metoda przypadków, metody symulacyjne, analiza dokumentów źródłowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	KOLOKWIUM		EP3,EP4		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie pisemnego kolokwium obejmuj cego weryfikację wiedzy na podstawie pyta otwartych (20% punktów) oraz zada (80% punktów) słu cych sprawdzeniu umiej tno ci sporz dzenia i interpretowania uproszczonych sprawozda finansowych, ewidencji operacji gospodarczych oraz praktycznego znaczenia prawa bilansowego. Studenci podczas zaliczenia mog korzysta z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocen dostateczn z zaliczenia, gdy uzyska 60% ogólnej ilo ci punktów mo liwych do zdobycia. Ocen z wykładów jest ocena z materiału z wykładów. Materiał z wykładów obejmuje cz testów (ok. 40% punktów) oraz zadania ewidencyjne i sprawozdawcze (ok. 60%) punktów. Studenci podczas zaliczenia z wykładów mog korzysta z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocen dostateczn z egzaminu, gdy uzyska 60% ogólnej ilo ci punktów mo liwych do zdobycia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z zaliczenia wicze i wykładów (obie oceny cz stkowe musz by pozytywne).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy rachunkowo ci		Arytmetyczna	
	3	podstawy rachunkowo ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	podstawy rachunkowo ci [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	K. Sawicki (red.) (2013): Rachunkowo . Zasady prowadzenia według znowelizowanych regulacji krajowych i mi dzynarodowych, cz II - zadania z rozwi zaniami, Ekspert, Wrocław				
	T. Kiziukiewicz (red.) (2012): Rachunkowo jednostek gospodarczych, PWE, Warszawa				
	T. Kiziukiewicz (red.) (2009): Rachunkowo . Zasady prowadzenia według znowelizowanych regulacji krajowych i mi dzynarodowych, cz I, Ekspert, Wrocław				
	Ustawa z dnia 29 wrze nia 1994 r. o rachunkowo ci, tekst jednolity Dz. U. z 2018, poz. 395 ze zm.				
Literatura uzupełniaj ca	K. Winiarska (red.) (2010): Podstawy rachunkowo ci, Wolters Kluwer, Warszawa				
	K. Winiarska (red.) (2011): Zbiór zada z podstaw rachunkowo ci, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		18			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		6			
Przygotowanie się do zaję		14			
Studiowanie literatury		12			
Udział w konsultacjach		32			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3344_8N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	18	ZO	6
		wykład	18	E	
Razem			36		6
Koordynator przedmiotu:		dr HUBERT PACHCIAREK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest przyswojenie poj z zakresu zarz dzania, omówienia ró nych typów organizacji, form organizacyjnych i prawnych przedsi biorstw oraz istoty zarz dzania nimi, a tak e zapoznania studentów z zasadami planowania, organizowania, kierowania lud mi i kontroli, metodami organizatorskimi i technikami zarz dzania oraz ich zastosowaniami w zarz dzaniu.			
Wymagania wst pne:		Brak wymaga			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania	K_W01 K_W05 K_W08	
	2	EP2	Identyfikuje i rozumie funkcje zarz dzania	K_W04 K_W05	
	3	EP7	Zna systemy informacyjne stosowane w zarz dzaniu i proces podejmowania decyzji kierowniczych	K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Analizuje i ocenia problemy wyst puj ce w zarz dzaniu	K_U02 K_U05	
	2	EP4	Formułuje wnioski w oparciu o analiz studiów przypadków z zakresu zarz dzania.	K_U02 K_U05	
	3	EP5	Anga uje si w prac indywidualn i zespołow w ramach zada realizowanych z zakresu przedmiotu	K_U08	
	4	EP8	Potrafi analizowa i ocenia wpływ otoczenia na funkcjonowanie organizacji	K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zarz dzania i doskonalenia swoich umiej tno ci w tym zakresie	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy zarz dzania					
Forma zaj : wykład					
1. Podstawowe poj cia w zarz dzaniu				1	1
2. Kierunki i szkoły zarz dzania				1	1

3. Organizacja i uwarunkowania jej działania	1	1
4. Analiza procesu decyzyjnego w organizacji	1	1
5. Proces planowania w organizacji	1	2
6. Zarządzanie strategiczne	1	1
7. Organizowanie w zarządzaniu	1	2
8. Zarządzanie zmianami, rozwojem i innowacjami	1	1
9. Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji	1	1
10. Proces motywowania w organizacji	1	2
11. Nowoczesne metody i koncepcje zarządzania	1	1
12. Kultura i etyka w zarządzaniu	1	1
13. Kontrola i controlling w przedsiębiorstwie	1	1
14. Zarządzanie jakością	1	1
15. Zarządzanie systemami informacyjnymi	1	1
Forma zajęć : wiczenia		
1. Zarządzanie-istota i znaczenie. Funkcje zarządzania	1	1
2. Organizacja i jej zasoby	1	1
3. Otoczenie organizacji. Zarządzanie w kontekście zmian zachodzących w otoczeniu organizacji	1	1
4. Planowanie w organizacji	1	2
5. Proces zarządzania. Cele i funkcje zarządzania	1	1
6. Funkcje organizowania. Struktury organizacyjne - rodzaje, funkcje, parametry, uwarunkowania i ewolucja	1	2
7. Cechy menedżerów. Role i umiejętności kierownicze, style kierowania	1	2
8. Motywowanie w organizacji. Teorie motywacji. Przywództwo	1	2
9. Kulturowy kontekst zarządzania	1	1
10. Istota kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, etapy procesu kontrolowania	1	2
11. Informacja (pojęcie, rodzaje), czynniki oceny informacji, elementy procesu komunikacji	1	1
12. Proces decyzyjny, modele i narzędzia podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji	1	1
13. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania	1	1
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, wiczenia, case study, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8
	PROJEKT	EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę z uwzględnieniem zagadnień z wiczeń i wykładów: przewidywane są dwa kolokwium sprawdzające w semestrze: pytania otwarte i zamknięte oraz projekt grupowy Egzamin ustny z materiału zajęć i zalecanej literatury.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu.	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	1	podstawy zarz dzania		Wa ona	
	1	podstawy zarz dzania [wykład]	egzamin		1,00
	1	podstawy zarz dzania [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Andrzej K. Ko mi ski, Dariusz Jemielniak (2011): Zarz dzanie od podstaw, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert, Jr. ; przekł. Andrzej Ehrlich (2011): Kierowanie , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa:				
	red.nauk. Andrzej K. Ko mi ski, Włodzimierz Piotrowski (2000): Zarz dzanie : teoria i praktyka, Wy sza Szkoła Przedsi biorczo ci i Zarz dzania im.L.Ko mi skiego, Wydaw.Nauk.PWN,, Warszawa				
	R.W.Griffin (2007): Podstawy zarz dzania organizacjami, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Samuel C. Certo, S. Trevis Certo (2014): Modern management : concepts and skills, Pearson Education Limited, 3th ed. Harlow				
	W. B kowski (2005): Podstawy zarz dzania, Wyd. Naukowe US, Szczecin				
	Czasopismo Harvard Business Review				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne			36		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		
Przygotowanie si do zaj			20		
Studiowanie literatury			40		
Udział w konsultacjach			40		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			10		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia			2		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			150		
Liczba punktów ECTS			6		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]					
Nazwa przedmiotu: projektowanie organizacji (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_64N	
Nazwa kierunku: zarz dżanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordinator przedmiotu:	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia zwi zane z tworzeniem projektu organizacji (istota, zasady i uwarunkowania projektowania, wymiary struktury organizacyjnej), problematyk wdra ania projektu, zastosowania metod oceny dostosowania projektu struktury do potrzeb organizacji.</p> <p>Rozwini cie umiej tno ci zwi zanych z opisem struktury, ocen struktury, projektowania nowych rozwi za .</p>				
Wymagania wst pne:	znajomo zagadnie z obszaru: podstaw zarz dżania, zachowa organizacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	opisuje proces projektowania struktury organizacyjnej - elementy struktury, zasady i etapy projektowania, dopasowanie, uwarunkowania, zale no ci mi dzy struktur a procesem podejmowania decyzji	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08	
	2	EP2	tłumaczy sposób wpływu czynników zewn trznych i wewn trznych na struktur organizacyjn oraz istot oceny dopasowania projektu struktury	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	identyfikuje problemy projektowe stosuj c test dopasowania struktury	K_U02 K_U04 K_U08 K_U09	
	2	EP4	proponuje zmiany w strukturze uwzgl dniaj c wewn trzne i zewn trzne ograniczenia oraz wnioski z testu dopasowania struktury	K_U04 K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	poszukuje wiedzy i opinii innych by rozwi za problem zwi zany z projektem organizacji uwzgl dniaj c specyfik decyzji zwi zanych z projektowaniem pracy w organizacji	K_K01 K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: projektowanie organizacji					
Forma zaj : wiczenia					
1. Struktura organizacyjna - istota, wpływ na działanie organizacji i rozwój organizacji				5	1
2. Podstawowe parametry projektowe struktury				5	2

3. Struktura organizacyjna a przepływ informacji i podejmowanie decyzji w organizacji		5	1
4. Metody diagnozowanie organizacji		5	1
5. Struktura organizacyjna a innowacyjno - przykład spaghetti organization		5	1
6. Metody testowania dopasowania struktury do organizacji		5	1
7. Struktura fizyczna organizacji a zachowania pracowników		5	2
Metody kształcenia	wykład wsparty prezentacj multimedialn , studia przypadków, dyskusja w grupach i dyskusja plenarna dot. wniosków ze studiów przypadku		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	50 % oceny - zespołowa praca pisemna nt. wybranego aspektu projektowania organizacji i przedstawienia studium przypadku w tym zakresie 50 % oceny - raporty z wicze i studiów przypadku realizowanych na zaj ciach i poza zaj ciami. Aby zaliczy przedmiot student musi uzyska pozytywn ocen z obu form zaliczenia.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.		
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	5	projektowanie organizacji	
	5	projektowanie organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen
Literatura podstawowa	Fayard A.L., Weeks J. (2013): Kto przestawił moje biurko?, "Harvard Business Review Polska" luty, nr 120		
	Glinka B., Hensel P. (2006): Projektowanie organizacji. , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa		
	Hatch M.J. (2002): Teoria organizacji, PWE, Warszawa		
	Kozina A., Nalepka A (2007): Podstawy badania struktury organizacyjnej., Wyd. AE w Krakowie, Kraków		
	Waber B., Magnolfi J., Lindsay G. (2015): Biura, które aktywizuj pracowników, "Harvard Business Review Polska" luty, nr 144		
Literatura uzupełniają ca	Antoszkiewicz J.D. (red.) (2007): Metody zarz dzania, Poltext, , Warszawa		
	Hensel P. (2010): Diagnoza organizacji. Pierwszy krok do uzdrowienia firmy, Helion, Gliwice		
	Nalepa A. (2001): Struktura organizacyjna, Antykwa, Kraków		
NAKŁAD PRACY STUDENTA			
	Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne	9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		
Przygotowanie si do zaj	3		
Studiowanie literatury	3		
Udział w konsultacjach	2		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25		
Liczba punktów ECTS	1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: przedsi biorczo (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_16N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	konwersatorium	18	ZO	3
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podej ciem do problemu przedsi biorczo ci indywidualnej, w tym akademickiej, a tak e organizacyjnej; u wiadomienie studentom roli przedsi biorczo ci w aktywizacji gospodarczej, w procesach zarz dzania czy podnoszeniu konkurencyjno ci gospodarki i społecze stwa oraz wykształcenie postaw przedsi biorczych.			
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: zna zagadnienia ogólnoekonomiczne w ramach nauki o przedsi biorstwie czy podstaw zarz dzania W zakresie umiej tno ci: potrafi zało y działalno gospodarcz , przygotowa biznesplan. W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny, potrafi współpracowa w zespole.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	1. zna zarz dzanie przedsi biorstwem w oparciu o ide intrapredsibiorczo ci oraz koncepcj przedsi biorczo ci akademickiej.	K_W04 K_W05 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	2. potrafi przygotowa plan wdrowania przedsi biorczego pomysłu w ramach przedsi biorczo ci akademickiej lub w ramach koncepcji intrapredsibiorczo ci.	K_U02 K_U05 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	3. jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowa przedsi biorczych.	K_K01 K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedsi biorczo					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Poj cie, typy i znaczenie przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych. Przedsi biorczo w teoriach ekonomicznych				2	2
2. Charakterystyka przedsi biorcy. Cechy przedsi biorczej osoby i orientacje na przedsi biorczo . Przedsi biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsi biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci.				2	2

3. Przedsiębiorstwo akademicka, podstawowe pojęcia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, źródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off, case study. Przejawy przedsiębiorstwa akademickiego? Akademickie Inkubatory Przedsiębiorstwa akademickiego, Przedsiębiorstwo akademickiego? Problematyka komercjalizacji wiedzy. Kooperacja uczelni wyższych z sektorem przedsiębiorstw	2	6			
4. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa. Proces zakładania indywidualnej działalności gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej. Case study. Instytucjonalne wsparcie dla innowacyjnych przedsiębiorstw gospodarczych w Polsce	2	2			
5. Istota i rola przedsiębiorstwa intelektualnej oraz klasyfikacje przedsiębiorstw w praktyce gospodarczej. Case study: Przedsiębiorstwa postawy, czy jestem przedsiębiorcą, test? role grupowe.	2	2			
6. Przedsiębiorstwo jako proces. Planowanie przedsiębiorstwa, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu	2	2			
7. Polskie programy przedsiębiorstwa. Znaczenie przedsiębiorstwa w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsiębiorstwa w rozwoju młodych ludzi. Przedsiębiorstwo międzynarodowe i technologiczne	2	2			
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1		
	PROJEKT		EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie około 5 pytań otwartych. Projekty: (50% oceny) studenci w grupach roboczych (3-5 os.) przygotowują projekt w ramach idei przedsiębiorstwa akademickiego. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy. Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć poprzez pozytywne zaliczenie pytań z zakresu wykładu dołączanych do problemów podczas kolokwium na wiczeniach.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna definicje przedsiębiorstwa w trzech ujęciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiować przedsiębiorstwo akademickie, umie zidentyfikować własny potencjał przedsiębiorstwa. Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia (średnia ważona z ocen z kolokwium i projektu).</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedsiębiorstwo		Ważona	
	2	przedsiębiorstwo [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Andrzej Brzeziński (2017): Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka, Politechnika Częstochowska, Częstochowa				
	Cielik J. (2006): Przedsiębiorstwo dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	Kaczmarczyk K. (2008): Przedsiębiorstwo jako sposób myślenia i działania, Promotor, Warszawa				
	Katarzyna Koziół-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorstwo, Volumina, Szczecin				
	Nawojczyk M. (2009): Przedsiębiorstwo. O trudnościach w aplikacji teorii., Zakład Wydawniczy NOMOS., Kraków				
	Niedzielski P., Stawasz E., Poznańska K. (2007): Innowacje, przedsiębiorstwo i gospodarka oparta na wiedzy., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Piecuch T. (2010): Przedsiębiorstwo. Podstawy teoretyczne., C.H. Beck., Warszawa				
Renata Lisowska, Jarosław Ropka (2018): Współczesne przedsiębiorstwo a rozwój małych i średnich firm, Uniwersytet Łódzki, Łódź					

Literatura uzupełniająca	Białasiewicz M. red. (2004): Rozwój przedsiębiorstw. Zarządzanie i diagnoza, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu, Szczecin
	Piotr Kordel (2018): Przedsiębiorczość technologiczna, Politechnika Łódzka
	Strużycki M. (red.) (2006): Przedsiębiorczość w teorii i praktyce., SGH, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	18
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	5
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	15
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]					
Nazwa przedmiotu: przywództwo - studia przypadków (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_72N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordinator przedmiotu:	dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	Celem jest u wiadomienie studentom znaczenia przywództwa w podnoszeniu efektywno ci zarz dzania organizacj .				
Wymagania wst pne:	Student zna podstawy zarz dzania, zachowa organizacyjnych, ekonomiki organizacji. Potrafi bra udział w dyskusji oraz aktywnie poszukiwa informacji. Student posiada umiej tno pracy zespołowej.				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	wyja nia podstawowe poj cia dotycz ce przywództwa w organizacji z uwzgl dnieniem rozwoju teorii przywództwa	K_W03 K_W04 K_W05 K_W09	
	2	EP2	wyja nia czynniki wpływaj ce na efektywno podejmowanych działań przywódczych	K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje tre ci z wykorzystaniem j zyka angielskiego	K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	analizuje najwa niejsze kompetencje przywódcze oraz wyró nia sposoby ich rozwijania	K_K01 K_K05	
	2	EP5	wyra a gotowo do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku	K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przywództwo - studia przypadków					
Forma zaj : wiczenia					
1. Kim jest przywódca				6	2
2. Przeegl d podstawowych podej do koncepcji przywództwa				6	2
3. Uwarunkowania efektywno ci przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa				6	1
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa				6	1
5. Rozwijanie kompetencji przywódcze w oparciu o koncepcj P. Cardona i P. Garcia-Lombardia				6	2
6. Specyfika i rola przywództwa w czasie zmian i kryzysu				6	1
Metody kształcenia	Dyskusja w oparciu o zadani literatur , metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów ródlowych, dyskusje w zespołach				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP5
	PREZENTACJA				EP1,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągniętych sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocenianie: -dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	przywództwo - studia przypadków		Ważona	
	6	przywództwo - studia przypadków [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Fuda P., Badham R. (2011): Fire, Snowball, Mask, Movie: How Leaders Spark and Sustain Change, Harvard Business Review				
	Goleman D. (2004): What Makes a Leader? , Harvard Business Review				
	Heifetz R. , Grashow A., Linsky M. (2009): Leadership in a (Permanent) Crisis, Harvard Business Review				
	Nonaka I., Takeuchi H. (2011): The Wise Leader, Harvard Business Review				
	Prentice W. C. H. (2004): Understanding Leadership, Harvard Business Review				
	Rooke D. , Torbert W.R. (2005): 7 Transformations of Leadership, Harvard Business Review				
	Zaleznik A. (2004): Managers and Leaders: Are They Different? , Harvard Business Review				
Literatura uzupełniająca	Cardona P., P. Garcia-Lombardia (2005): How to develop leadership competencies, Pamplona				
	Hersey P., K.H. Blanchard, D.E. Johnson (2008): Management of Organizational Behavior - Leading Human Resources, Prentice Hall				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1		
Przygotowanie się do zajęć			4		
Studiowanie literatury			3		
Udział w konsultacjach			1		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			7		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: psychologia zarz dzania (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_42N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	9	ZO	3
		wykład	9	ZO	
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie zagadnie dotycz cych roli psychologii w zarz dzaniu przedsi biorstwem			
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: student zna poj cia z zakresu zarz dzania przedsi biorstwem Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna poj cie psychologii, podstawowych szkół psychologicznych i roli psychologii w zarz dzaniu	K_W01 K_W06	
	2	EP2	ma wiedz z zakresu psychologii poznawczej, w tym poj : inteligencja, kreatywno , proces uczenia si , pam	K_W01	
	3	EP3	zna teorie i eksperymenty psychologii społecznej, w tym mechanizmy wpływu społecznego	K_W03	
umiej tno ci	1	EP4	zna poj cie grupy, rodzaje grup (formalnych i nieformalnych) i role grupowe	K_U04	
	2	EP5	umie rozwi zywa konflikty w organizacji	K_U03 K_U08	
	3	EP6	umie radzi sobie w sytuacjach stresowych	K_U09	
	4	EP10	zna koncepcje i style przywództwa a tak e teorie motywacyjne	K_U05	
	5	EP11	umie dostosowa styl kierowania do warunków funkcjonowania organizacji	K_U02 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	wyra a gotowo do współpracy w zespole	K_K03	
	2	EP8	wyra a gotowo do pełnienie funkcji lidera w małych zespołach	K_K04 K_K05	
	3	EP9	w warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotów konstruktywnie rozwi zywa problemy praktycznie głównie zwi zane z funkcjonowaniem zespołów ludzkich	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: psychologia zarz dzania					

Forma zaj : wykład					
1. Psychologia a zarządzanie - wprowadzenie		2	1		
2. Czynniki warunkujące zachowania		2	1		
3. Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi. psychologia konsumenta		2	2		
4. Wpływ społeczny		2	2		
5. Grupa społeczna		2	1		
6. Kultura narodowa a kultura organizacyjna		2	1		
7. Zdrowie i stres		2	1		
Forma zaj : wiczenia					
1. Czynniki warunkujące zachowania: motywacja, percepcja, myślenie, rozumowanie, proces uczenia się		2	1		
2. Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, ocena pracowników, cele kariery, zarządzanie talentami		2	2		
3. Psychologia konsumenta		2	1		
4. Wpływ społeczny: konformizm, posłuszeństwo, mechanizmy wywierania wpływu		2	1		
5. Grupa społeczna: rodzaje grup, spójność grup, funkcje grup, komunikacja w grupie, przywództwo i władza		2	1		
6. Relacje międzygrupowe: stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja, konflikt i jego rozwiązywanie		2	1		
7. Kultura narodowa a kultura organizacyjna: typy kultur organizacyjnych, wielokulturowość, różnice kulturowe		2	1		
8. Zdrowie i stres: strategie radzenia sobie w stresie, style radzenia sobie, stres jako następstwo chorób, psychologia zdrowia		2	1		
Metody kształcenia	<p>Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach 3-4 osobowych Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Testy kompetencji, osobowości Praca w parach Puzzle Krzyżówki</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie wykładów: Zaliczenie pisemne (60% oceny) - sprawdzian testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 8 pytań). Zaliczenie ćwiczeń: Praca w grupach (40% oceny) - weryfikuje umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne związane z pracą w grupie.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować motywację, myślenie, uwagę. Gdy identyfikuje grupę społeczną, jej rodzaje a także takie pojęcia jak przywództwo, komunikacja czy konflikt grupowy. Ocena z przedmiotu: obliczana jest jako średnia, w której 60% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego a 40% oceny stanowi punkty zdobyte przez studenta podczas rozwiązywania problemów na wyczeniach.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	psychologia zarządzania		Ważona	
	2	psychologia zarządzania [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
	2	psychologia zarządzania [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40

Literatura podstawowa	Zimbardo Philip G., Gerrig Richard J. (2016): PSYCHOLOGIA I ŻYCIE, PWN, Warszawa
	Bartkowiak G. (2010): Psychologia w zarządzaniu. Nowe spojrzenie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
	Przytuła S. (2009): Psychologia zarządzania. Wybrane zagadnienia, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
	PSYCHOLOGIA ZARZĄDZANIA W ORGANIZACJI (2014): Praca zbiorowa, PWN, Warszawa
	Strelau J., Doliński D. (2010): Psychologia akademicka, tom. 1 i 2, GWP
	Terelak J. F. (2005): Psychologia organizacji i zarządzania, Difin
Literatura uzupełniająca	Fortuna P. (2018): Subiektywna psychologia biznesu, GWP
	Kara R. (2003): Teorie motywacji w zarządzaniu, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu
	Strykowska M. (2002): Współczesne organizacje - wyzwania i zagrożenia. Perspektywa psychologiczna, Humaniora

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	18
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	5
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	20
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: rachunkowo zarz dcza (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2963_28N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	9	ZO	3
		wykład	9	E	
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WA NIEWSKI			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej i ich wykorzystania przy podejmowaniu decyzji			
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw rachunkowo ci oraz analizy ekonomicznej			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe narz dzia rachunkowo ci zarz dczej oraz mo liwo ci wykorzystania przy podejmowaniu decyzji	K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi prawidłowego dobra narz dzia rachunkowo ci zarz dczej do wybranych prostych problemów decyzyjnych oraz zastosowa te narz dzia	K_U02 K_U04 K_U05	
	2	EP3	prawidłowo interpretuje wyniki zastosowania podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej	K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo konieczno ci rozwi zywania problemów w ograniczonym czasie i wynikaj cej z tego potrzeby nadawania priorytetów zadaniom cz stkowym.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rachunkowo zarz dcza					
Forma zaj : wykład					
1. Istota i przesłanki wykorzystania rachunkowo ci zarz dczej. Wykorzystanie informacji finansowych w procesach zarz dzania				4	1
2. Klasyfikacje kosztów na potrzeby zarz dzania				4	1
3. Wycena produktów w tradycyjnym rachunku kosztów				4	1
4. Wprowadzenie do rachunku kosztów cz ciowych: koszty stałe, koszty zmienne, koszty skokowo zmienne				4	1
5. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do podejmowania krótkookresowych decyzji				4	2
6. Rachunek kosztów przyszło ciowych i bud etowanie				4	1
7. Ustalanie odchyle oraz podstawowa analiza i ocena odchyle				4	1
8. Modele rachunku kosztów. Przesłanki wyboru modelu rachunku kosztów				4	1

Forma zaj : wiczenia						
1. Istota rachunkowo ci zarz dczej. Analiza kosztów na podstawie danych z ewidencji ksi gowej		4	1			
2. Klasyfikacje kosztów. Metody podziału kosztów na stałe i zmienne: ksi gowa, punktów kra cowych, metody statyczne.		4	1			
3. Kalkulacja kosztów produktu oraz ustalanie wyników w tradycyjnym rachunku kosztów.		4	1			
4. Jednostopniowy rachunek kosztów zmiennych		4	2			
5. Krótkookresowe rachunki decyzyjne na bazie rachunku kosztów zmiennych.		4	2			
6. Rachunek kosztów standardowych.		4	1			
7. Ustalanie i ocena odchyłe .		4	1			
Metody kształcenia		Wykład z prezentacj multimedialn , studia przypadków, zadania problemowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4	
Forma i warunki zaliczenia		<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Kolokwium pisemne obejmuj ce zadania problemowe (4-5 zada) weryfikuj ce umiej tno ci wykorzystania danych, doboru narz dzi rachunkowo ci zarz dczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu okre lonych decyzji w zakresie okre lonym tre ciami przedmiotu. Na ocen dostateczn student potrafi zastosowa podstawowe z przedstawionych narz dzi popelniaj c przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Egzamin pisemny obejmuj cy weryfikacj wiedzy (ok. 20% punktów) oraz 2-3 zada problemowych (ok. 80%) testuj cych umiej tno ci wykorzystania danych, doboru narz dzi rachunkowo ci zarz dczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu okre lonych decyzji w zakresie okre lonym tre ciami przedmiotu. Ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. Na ocen dostateczn student zna podstawowe poj cia z rachunkowo ci zarz dczej oraz potrafi zastosowa podstawowe z przedstawionych narz dzi popelniaj c przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p>				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	rachunkowo zarz dcza		Ważona	
		4	rachunkowo zarz dcza [wykład]	egzamin		1,00
		4	rachunkowo zarz dcza [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa		Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E. (2014): Rachunkowo zarz dcza. Metody i zastosowania, PWE, Warszawa				
		Kiziukiewicz T. (red.) (2012): Rachunkowo zarz dcza, Ekspert, Wrocław				
		Kiziukiewicz T. (red.) (2011): Rachunkowo zarz dcza. Cz II. Zadania i rozwizania, Ekspert, Wrocław				
Literatura uzupełniaj ca		Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E. (2008): Podstawy rachunkowo ci zarz dczej, PWE, Warszawa				
		Łada M. (2016): Rachunkowo zarz dcza - od kosztów do warto ci, Rachunkowo Sp. z o.o., Warszawa				
		Szychta A., Dobroszek J., Kabalski P. (2016): Rachunkowo zarz dcza. Zadania i testy, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne		18				
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2				
Przygotowanie si do zaj		10				

Studiowanie literatury	15
Udział w konsultacjach	20
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]					
Nazwa przedmiotu: rozwój pracowników (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_61N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MAREK KUNASZ				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z modelami badawczymi zachowa organizacyjnych w aspekcie problematyki rozwoju pracowników, u ytecznymi przy praktycznym tworzeniu rozwi za strukturalnych w powy szym podsystemie, oraz kreowanie wiadomo ci stałego ich doskonalenia.				
Wymagania wst pne:	Student posiada wiedz z podstaw organizacji i zarz dzania, zarz dzania zasobami ludzkimi, u yteczn mo e okaza si równie wiedza o podstawowych mechanizmach psychologicznych, student potrafi projektowa rozwi zania strukturalne i systemowe, pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna aparat poj ciowy dotycz cy problematyki rozwoju pracowników w organizacji	K_W05 K_W09	
	2	EP2	ma podstawow wiedz o tworzeniu i rozwijaniu relacji mi dzy lud mi w organizacjach a tak e wpływie jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu rozwoju pracowniczego	K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn do skonstruowanie podsystemu rozwoju pracowniczego w organizacji	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rozwój pracowników					
Forma zaj : wiczenia					
1. System rozwoju zawodowego w organizacji				5	2
2. Analiza potrzeb rozwojowych				5	1
3. Planowanie działalno ci szkoleniowej i jej realizacja				5	2
4. Ocena efektywno ci programów rozwojowych				5	1
5. Metody gromadzenia danych dotycz cych pomiaru sfery rozwoju zawodowego w organizacji				5	2
6. Praktyczne przykłady systemów rozwoju w organizacjach				5	1
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie realizowanego w toku zajęć i w ramach czasu własnego projektu testującego osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu to ocena z ćwiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rozwój pracowników		Ważona	
	5	rozwój pracowników [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P. (2013): Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi, Economicus, Szczecin				
	Oczkowska R., Bukowska U. (2014): Rozwój zasobów ludzkich organizacji, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Listwan T. (red.) (2010): Zarządzanie kadrami, C.H. Beck, Warszawa				
	Pocztowski A. (2013): Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0		
Przygotowanie się do zajęć			4		
Studiowanie literatury			4		
Udział w konsultacjach			2		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			6		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ119_74N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	seminarium	18	ZO	7
3	5	seminarium	18	ZO	8
	6	seminarium	18	ZO	8
Razem			54		23
Koordynator przedmiotu:					
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z metodologi pisania prac dyplomowych oraz przygotowanie do obrony pracy dyplomowej					
Wymagania wst pne: student posiada wiedz z zakresu zarz dzania, samodzielnie organizuje prac , dyskutuje na tematy z zakresu problematyki zarz dzania oraz wyra a własne opinie, pracuje samodzielnie					
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyja nia podstawowe poj cia z dziedziny metodologii pracy naukowej.	K_W11	
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu	K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi sformułowa cel badawczy pracy naukowej, wybra odpowiednie narz dzia badawcze, opisa wyniki bada , dokona prawidłowej analizy wyników bada oraz sformułowa wnioski	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09	
	2	EP4	Potrafi podj dyskusje na nurtuj ce go pytania	K_U06	
	3	EP5	Potrafi korzysta z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.	K_U02	
	4	EP8	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do podj cia pracy oraz post powania w sposób zgodny z zasadami etyki	K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium dyplomowe					
Forma zaj : seminarium					
1. Wymagania formalne stawiane pracom dyplomowym, wybór tematu pracy w oparciu o propozycje prowadz cego oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac dyplomowych				4	6
2. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy dyplomowej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór wła ciwego pi miennictwa dotycz cego badanego problemu				4	6
3. Rodzaje przypisów, zasady cytowania pi miennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu				4	6

4. Omówienie badań własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków.	5	9
5. Przystąpienie do formalnego pisania pracy dyplomowej. Kryteria oceny pracy dyplomowej: poprawność logiczna, językowa i stylistyczna.	5	9
6. Przedstawienie zawartości wstępu i przeglądu piśmiennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych	6	6
7. Prezentacja całości pracy dyplomowej. Kryteria oceny (recenzji) pracy dyplomowej	6	6
8. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego	6	6

Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, prezentacja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP3,EP5,EP8
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 i 5 jest napisanie określonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie całości pracy licencjackiej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.					

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	seminarium dyplomowe		Ważona	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Ważona	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Puño A. (2000): Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Urban S., Ładoński W. (2001): Jak napisać pracę magisterską, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	54
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10
Przygotowanie się do zajęć	40
Studiowanie literatury	80
Udział w konsultacjach	230
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	155
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6
Łączny nakład pracy studenta w godz.	575
Liczba punktów ECTS	23

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Marketing [moduł]					
Nazwa przedmiotu: social media (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_66N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordinator przedmiotu:	dr MAGDALENA KOWALSKA				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	Celem jest zapoznanie studentów z wied z zakresu mediów społeczno ciowych i mo liwo ci ich wykorzystania w działalno ci biznesowej				
Wymagania wst pne:	w zakresie wiedzy; student definiuje podstawowe zagadnienia z makro- i mikroekonomii, podstaw zarz dzania i podstaw marketingu, korzysta z Internetu w zakresie umiej tno ci; student posiada umiej tno znalezienia i studiowania marketingowych ródeł wtórnych w zakresie kompetencji (postaw); student cechuje si samodyscyplin , potrafi pracowa w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna mo liwo ci, obszary i ograniczenia wykorzystania nowych technologii przez firmy i klientów	K_W03 K_W07	
	2	EP2	zna urz dzania i usługi nowoczesnej komunikacji marketingowej	K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wskaza i oceni konkretne przykłady wykorzystania e-technologii	K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizac zada indywidualnych i zespołowyc	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: social media					
Forma zaj : wiczenia					
1. Warto wykorzystania mediów społeczno ciowych				6	2
2. Media społeczno ciowe i u ytkownicy poszczególnych platform				6	1
3. To samo osobista a zawodowa				6	1
4. Budowanie przekazu w mediach społeczno ciowych. Kampanie promocyjne w mediach społeczno ciowych				6	2
5. Innowacje i współpraca w mediach społeczno ciowych. Employer branding w mediach społeczno ciowych				6	2
6. Kolokwium zaliczeniowe				6	1
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i wyst pie				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie jednego kolokwium, na podstawie zestawu pyta opisowych i testowych oraz oceny przez prowadz cego zada realizowanych podczas zaj					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	6	social media		Wa ona		
	6	social media [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	A. Miotk (2016): Skuteczne social media. Prowad dzialania, osi gaj zamierzone efekty. Wydanie 2 rozszerzone, Helion, Gliwice					
	C. Shih (2012): Era Facebooka. Wykorzystaj sieci spoeczno ciowe do promocji, sprzeda y i komunikacji z Twoimi klientami, , Helion, Gliwice					
	J. Turner, R. Shah (2015): Jak zarabia w mediach spoeczno ciowych. Rozwijaj firm dzi ki nowoczesnym narz dziom marketingowym, Helion, Gliwice					
	Mazurek G. (2008): Blogi i wirtualne spoeczno ci, Wolters Kluwer Polska					
Literatura uzupełniaj ca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne			9			
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1			
Przygotowanie się do zaj			4			
Studiowanie literatury			3			
Udział w konsultacjach			5			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			3			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25			
Liczba punktów ECTS			1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: socjologia (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3337_41N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	9	ZO	3
		wykład	9	ZO	
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		1. Wprowadzenie studentów w socjologiczny sposób analizy i interpretacji rzeczywisto ci społecznej 2. Zapoznanie z podstawowymi terminami i poj ciami socjologii 3. Wykształcenie umiej tno ci rozumienia tekstów socjologicznych 4. Wykształcenie umiej tno ci posługiwania si j zykem socjologicznym			
Wymagania wst pne:		Umiej tno my lenia abstrakcyjnego i interpretacji tekstów.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Rozró nia i definiuje podstawowe poj cia z zakresu socjologii.	K_W01	
	2	EP2	Opisuje struktury społeczne.	K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Posługuje si j zykem socjologicznym.	K_U02	
	2	EP4	Potrafi analizowa teksty socjologiczne i wyci ga z nich wnioski.	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi poprowadzi realizacj zadania z wykorzystaniem kompetencji innych osób.	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: socjologia					
Forma zaj : wykład					
1. Wprowadzenie. Przedmiot socjologii. Zakres i podstawowe funkcje.				2	1
2. Główne kierunki i szkoły socjologiczne. Funkcjonalizm, strukturalizm, szkoła humanistyczna, pluralizm behawioralny, etnometodologia. Teoria wymiany, socjologia kognitywna.				2	1
3. Metody i techniki badawcze. Metody jako ciowe versus metody ilo ciowe.				2	1
4. Społecze stwo a jednostka ludzka. Socjalizacja, instytucjonalizacja. Moralno i prawo.				2	1
5. ycie społeczne jako rzeczywisto sui generis. Poj cie wi zi społecznej, klasyfikacja zbiorowo ci społecznych. Struktury po rednicz ce: grupy pierwotne. Grupy odniesienia.				2	1
6. Teoria osobowo ci społecznej, klasyfikacja teorii osobowo ci, podejmowanie ról społecznych i ich realizacja.				2	1
7. Jednostka w małej grupie społecznej. Konformizm, struktura społeczna.				2	1
8. Ró ne poj cia klasy społecznej. Warstwy, stany, kasty. Ruchliwo społeczna, zachowania zbiorowe: plotka, pogłoska, tłum, audytorium i publiczno .				2	1
9. Osobowo a otoczenie społeczne w zachowaniach zbiorowych. Kultura i uczestnictwo w kulturze, Poj cie kultury, wiele kultur, typy uczestnictwa w kulturze. Kultury popularne.				2	1

Forma zaj : wiczenia					
1. Współczesna teoria socjologiczna. Interakcjonizm symboliczny, etnometodologia. Teoria krytyczna.		2	1		
2. Metody i techniki badawcze w praktyce badań socjologicznych.		2	1		
3. Społeczne stwo a jednostka ludzka. Procesy socjalizacji, instytucjonalizacja. System aksjonormatywny.		2	1		
4. Grupy społeczne, wi społeczna, klasyfikacja zbiorowoci społecznych. Struktury po rednicz ce: grupy pierwotne, grupy odniesienia.		2	1		
5. Role społeczne, podejmowanie ról społecznych i ich realizacja.		2	1		
6. Mikrostruktury społeczne, konformizm.		2	1		
7. Warstwy społeczne, stany, kasty. Ruchliwość społeczna, zachowania zbiorowe: plotka, pogłoska, tłum, audytorium i publiczność.		2	1		
8. Kultura i uczestnictwo w kulturze, Pojęcie kultury, wiele kultur, typy uczestnictwa w kulturze. Kultury popularne.		2	1		
9. Zmiana i rozwój społeczny. Teorie zmiany społecznej, typy społeczne stw. Globalizacja.		2	1		
Metody kształcenia	wykład, Case Study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium testu wiedzy i odpowiedzi na pytania otwarte dotyczące zakresu wykładu oraz rozwijania case study.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenkow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny kowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	socjologia		Arytmetyczna	
	2	socjologia [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	socjologia [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Szacka Barbara (2003): Wprowadzenie do Socjologii, Oficyna Naukowa, Warszawa				
	Sztompka Piotr (2005): Socjologia. Analiza społeczeństwa, Znak, Kraków				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			18		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		
Przygotowanie się do zajęć			7		
Studiowanie literatury			10		
Udział w konsultacjach			18		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			10		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			10		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: statystyka (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2856_21N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	9	ZO	5
		laboratorium	9	ZO	
		wykład	9	E	
Razem			27		5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA MARKOWICZ			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu opisu ilo ciowego zjawisk ekonomicznych i społecznych, nabycie przez studenta umiej tno ci przeprowadzania badania w zakresie struktury, współzale no ci i dynamiki zjawisk oraz stosowania metod wnioskowania statystycznego.			
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj ekonomicznych. Stosowanie metod z przedmiotu Matematyka. Zdolno do czytania i rozumienia wywodu logicznego.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych	K_W13	
	2	EP2	Zna metody prezentacji wyników badania.	K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wybra odpowiednie metody do badania prawidłowo ci statystycznych w zjawiskach ekonomicznych i społecznych.	K_U04	
	2	EP4	Dokonuje oceny uzyskanych wyników w zakresie struktury i współzale no ci.	K_U04	
	3	EP5	Potrafi opisa dynamik zjawisk prezentowanych w szeregach czasowych.	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi korzysta z ró norodnych ródeł danych statystycznych	K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: statystyka					
Forma zaj : wykład					
1. Podstawowe poj cia: statystyka, zbiorowo i jednostka statystyczna, klasyfikacja cech statystycznych. Prezentacja materiału statystycznego				3	2
2. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej jednowymiarowo: miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania, miary asymetrii. Analiza porównawcza.				3	2
3. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej dwuwymiarowo: tablice i szeregi. Analiza współzale no ci: miary korelacji i regresji.				3	2
4. Charakterystyka zmian w czasie zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe. Miary: przyrosty, indeksy, rednie tempo zmian, redni przyrost absolutny.				3	2
5. Wst p do estymacji parametrów w analizie struktury.				3	1
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe poj cia w statystyce - przykłady. Szeregi statystyczne.				3	1

2. Analiza struktury: miary tendencji centralnej, zróżnicowania i asymetrii.		3	3		
3. Analiza współzależności: miary korelacji i regresji.		3	2		
4. Dynamika zjawisk ekonomicznych i społecznych.		3	2		
5. Podstawy wnioskowania statystycznego - estymacja		3	1		
Forma zajęć : laboratorium					
1. Przykłady szeregów statystycznych i prezentacja danych.		3	1		
2. Analiza struktury: wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego (funkcji).		3	3		
3. Wyznaczanie miar korelacji i regresji.		3	2		
4. Wyznaczanie miar dynamiki dla szeregów czasowych.		3	2		
5. Estymacja parametryczna w analizie struktury		3	1		
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykłady - prezentacja teorii przedmiotu Statystyka, wyczenia - wykorzystanie teorii w rozwiązywaniu zadań, laboratoria - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizach statystycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOŁOKWIUM		EP4,EP5		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wyczenia : Studenci oceniani są na podstawie 2 lub 3 kolokwium, na których rozwiązują zadania - z możliwością korzystania ze standaryzowanych wzorów i tablic. Kolokwia muszą być zaliczone minimum na ocenę dostateczną.				
	Forma i warunki zaliczenia wyczenia laboratoryjnych: Laboratoria zaliczane są na podstawie pracy polegającej na samodzielnej analizie danych (projekt).				
	Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie wykorzystywania parametrów opisu struktury jedno- i dwuwymiarowej oraz charakterystyki dynamiki. Egzamin pisemny polega na udzielaniu odpowiedzi i rozwiązywaniu zadań. Studenci podczas egzaminu mogą korzystać z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej ocen uzyskanych z zaliczenia wyczenia, wyczenia laboratoryjnych i egzaminu (średnia ważona z wagami odpowiednio 0,3; 0,3 oraz 0,4), z warunkiem koniecznym zaliczenia wszystkich form na minimum ocenę dostateczną.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	statystyka		Ważona	
	3	statystyka [wykład]	egzamin		0,40
	3	statystyka [wyczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	statystyka [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Bokl., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2017): Statystyka opisowa. Przykłady i zadania., CeDeWu, Warszawa				
	Bokl., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2019): Wzory i tablice. Metody statystyczne i ekonometryczne., CeDeWu, Warszawa				
	Hozer J., red. (1998): Statystyka. Opis statystyczny, Wyd Nauk US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Zelia A. (2000): Metody statystyczne, PWE, Warszawa				
	Publikacje GUS: roczniki statystyczne, miesięczne informacje o sytuacji gospodarczej kraju, miesięczne informacje o zmianach cen w gospodarce narodowej, inne publikacje o charakterze metodologicznym.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	27				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8				
Przygotowanie się do zajęć	20				
Studiowanie literatury	20				

Udział w konsultacjach	30
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US182AIJ2400_2N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wykład	5	Z	0
Razem			5		0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy o bezpiecze stwie i higienie pracy, ochronie p.po , udzielaniu pierwszej pomocy.			
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o rodowisku w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno uczenia si w zakresie kompetencji: potrafi współdziała w grupie			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa b ł dy i zaniedbania w praktyce.	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa pracy.	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: szkolenie BHP					
Forma zaj : wykład					
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.				1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, ? unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).				1	1
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy.				1	2
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.				1	1
Metody kształcenia		wykład z prezentacj multimedialn			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Obecno na zaj ciach, sprawdzian				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot ko czy si zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Arytmetyczna	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	R czkowski B. (2010): BHP w praktyce, ODDK				
	Kodeks Pracy				
	Zarz dzenia Rektora US				
Literatura uzupełniaj ca	Koradecka D. (2010): Bezpiecze stwo pracy i ergonomia, CIOP				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	5				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0				
Przygotowanie si do zaj	0				
Studiowanie literatury	0				
Udział w konsultacjach	0				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0				
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US182AIWZIEU_3N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wykład	2	Z	0
Razem			2		0
Koordynator przedmiotu:		mgr EWA SZOPLI SKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno ci uczenia si w zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W01 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi korzysta z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki.	K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: szkolenie biblioteczne					
Forma zaj : wykład					
1. Przedstawienie elementów tworz cych system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego.				1	2
Metody kształcenia		wykład z prezentacj multimedialn			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia		Zapoznanie si z prezentacj on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powy ej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Przedmiot ko czy si zaliczeniem bez oceny.			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Arytmetyczna	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypożyczalnia, Czytelnia, Ośrodek Informacji Naukowej)				
	Regulamin Biblioteki Głównej				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0		
Przygotowanie się do zajęć			0		
Studiowanie literatury			0		
Udział w konsultacjach			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			2		
Liczba punktów ECTS			0		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2721_1N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	laboratorium	9	ZO	3
		wykład	9	ZO	
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN MASTALERZ			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z zagadnieniami dotycz cymi mo liwo ci wykorzystania technologii informacyjnych w yciu zawodowym oraz osobistym, a tak e nabycie przez Studentów praktycznych umiej tno ci posługiwania si aplikacjami komputerowymi, przygotowuj c do zdobycia certyfikatów ECDL.			
Wymagania wst pne:		Podstawy obsługi komputera i sieci Internet.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Student zrozumie rol informacji we współczesnej gospodarce, zna funkcjonalno podstawowych urz dze oraz aplikacji pozwalaj cych gromadzi , przetwarza i udost pnia informacje	K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student umie dobra i zastosowa oprogramowanie u ytkowe do szybszej realizacji zada merytorycznych z obszaru zarz dzenia	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do samodoskonalenia oraz anga owania si w realizacj projektów z zakresu wykorzystania IT	K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: technologie informacyjne					
Forma zaj : wykład					
1. Podstawowe poj cia z zakresu technologii informacyjnych				1	1
2. Budowa komputera. Urz dzenia zewn trzne.				1	2
3. Oprogramowanie systemowe, narz dziowe i u ytkowe				1	4
4. Internetu jako narz dzie komunikacji oraz miejsce wyszukiwania, gromadzenia i udost pnia informacji				1	1
5. Bezpiecze stwo korzystania z technologii informacyjnych				1	1
Forma zaj : laboratorium					
1. Praca z edytorem tekstów				1	4
2. Praca z arkuszem kalkulacyjnym				1	2
3. Praca z programem do grafiki prezentacyjnej				1	2

4. Praca z internetem		1	1		
Metody kształcenia	Wykład - z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Zajęcia laboratoryjne - rozwijanie zadań praktycznych z wykorzystaniem aplikacji firmy Microsoft				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP2			
	SPRAWDZIAN	EP3			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy na lekcji oraz ocena zadań domowych Zaliczenie wykładów: kolokwium W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: - zaliczenie odbywa się w trybie zdalnym z wykorzystaniem wybranych platform: e-studia, Teams, OneDrive, GoogleDrive				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to średnia z zaliczenia wykładu i ćwiczeń laboratoryjnych				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	technologie informacyjne		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	technologie informacyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Lambert Joan, Curtis Frye (2016): MICROSOFT OFFICE 2016. KROK PO KROKU, APN Promise				
	Szczepaniuk Edyta, Gawlik-Kobylińska Małgorzata, Krzemieński Włodzimierz (2018): Technologie informacyjne w zarządzaniu, Akademia Sztuki Wojennej				
	arowska-Mazur Alicja, Węglarz Waldemar (2015): ECDL Advanced na skróty. Edycja 2015, Wydawnictwo Naukowe PWN				
Literatura uzupełniająca	Kopertowska M. Sikorski W. (2010): Grafika menedżerska i prezentacyjna, PWN				
	Przedziecki Karol, Sikorski Witold, Treichel Wiktor (2017): Technologie informacyjne dla studentów, Witkom				
	Sławik Mirosław, Bremer Aleksander (2011): ECDL. 7 modułów. Kompletny kurs, Wydawnictwa Videograf S.A.				
	Teluk T. (2012): IT w firmie, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	18				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2				
Przygotowanie się do zajęć	10				
Studiowanie literatury	10				
Udział w konsultacjach	20				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15				
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]					
Nazwa przedmiotu: transfer technologii (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_63N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordinator przedmiotu:	dr ROMAN TYL ANOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego post pu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjno ci w małych przedsi biorstwach. Konieczne jest zrozumienie w jaki sposób kształtowane s procesy transferu technologii oraz jaki maj wpływ na funkcjonowanie firmy. Celem jest równie u wiadomienie studentom, e istniej podmioty, które udzielaj wsparcia w zakresie transferu technologii.				
Wymagania wst pne:	W zakresie: Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarz dzenia w przedsi biorstwie, Umiej tno ci: student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna potencjalne kanały i metody transferu technologii oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów	K_W02	
	2	EP2	Student ma wiedz na temat kształtowania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój innowacyjno ci podmiotów gospodarczych	K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wyszczególni podmioty wspieraj ce procesy transferu technologii i okre li ich wpływ na funkcjonowanie firmy	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pracy w grupie oraz działania i my lenia w sposób przedsi biorczy	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: transfer technologii					
Forma zaj : wiczenia					
1. Transfer technologii a rozwój przedsi biorstw				5	2
2. Rynek technologii				5	1
3. O rodki innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy				5	2
4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii				5	1
5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery				5	1
6. Wsparcie procesów transferu technologii				5	2

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa jest ocen z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	transfer technologii		Wa ona	
	5	transfer technologii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa				
	Jasi ski A.H. (2006): Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji, Difin, Warszawa				
	Matusiak K.B., Guli ski J. (2010): System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce -siły motoryczne i bariery, PARP, Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznymzarz dzeniu organizacjami, Difin, Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (red.) (2018): Zarz dzenie przedsi biorstwem przemysłowym wewspółczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Matusiak K.B., Guli ski J. (2010): Rekomendacje zmian w polskim systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy, PARP, Warszawa				
	Tyl anowski R. (2016): Transfer technologii w przedsi biorstwach przemysłowych wysokiejtechniki w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Wi niewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
	(2004): Negocjacje w transferze technologii - podr cznik szkoleniowy, UNIDO, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne			9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		
Przygotowanie się do zaj			6		
Studiowanie literatury			6		
Udział w konsultacjach			2		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój małej firmy (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_18N	
Nazwa kierunku: zarz dżanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	9	ZO	2
Razem			9		2
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy z zakresu powstania, funkcjonowania i rozwoju małego przedsi biorstwa w gospodarce. Student nabywa umiej tno ci projektowania, analizowania i oceniania pomysłu na własn działalno gospodarcz , a tak e przeprowadzenia procesu zało ycielskiego małego przedsi biorstwa. Ponadto student zyskuje umiej tno ci my lenia i działania w sposób przedsi biorczy.			
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna podstawowe poj cia typu przedsi biorca, przedsi biorczo , zna typy i formy przedsi biorstw Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku, umie pracowa w grupie			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna klasyfikacj przedsi biorstw sektora MSP, istot małego przedsi biorstwa, etapy rozwoju i strategii zarz dżania oraz poj cie przedsi biorstwa rodzinnego	K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	umie zaprojektowa , przeanalizowa i oceni pomysł na własn działalno gospodarcz oraz przeprowadzi proces zało ycielski małego przedsi biorstw	K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	umie my le i działa w sposób przedsi biorczy	K_K04	
	2	EP4	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i do uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz doskonalenia swoich umiej tno ci	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: tworzenie i rozwój małej firmy					
Forma zaj : wiczenia					
1. Klasyfikacja przedsi biorstw sektora MSP. Identyfikowanie pomysłu na biznes, case study.				2	1
2. Specyfika i rola małych przedsi biorstw w gospodarce, rozwój i bariery.				2	1
3. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowi zki podatkowe małego przedsi biorstwa, case study.				2	2
4. Instytucjonalne formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm.				2	1
5. Strategie rozwoju małej firmy, case study.				2	1
6. Wykorzystanie biznesplanu w małej przedsi biorczo ci, case study.				2	1
7. Ocena ródeł finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsi biorstwa, case study.				2	1

8. Identyfikacja przedsi biorstw rodzinnych, case study.		2	1		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie: 1) kolokwium obejmuj cego wiedz z wicze - 70% oceny (pytania opisowe i testowe) 2) aktywno ci studenta - 30% oceny (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocen dostateczn gdy zna klasyfikacje przedsi biorstw sektora MSP, umie wymieni bariery rozwoju sektora MSP i róda finansowania przedsi biorstw sektora MSP, zna elementy biznesplanu, zna definicje przedsi biorstwa rodzinnego. Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	tworzenie i rozwój małej firmy		Wa ona	
	2	tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kardas J., Wójcik-Augustyniak M. (2017): Zarz dzanie w przedsi biorstwie . rodowisko, procesy,systemy, zasoby, Difin, Warszawa				
	Martyniuk T. (2011): Małe przedsi biorstwo, ODDK, Warszawa				
	Matejun M. (2012): Zarz dzanie mał i redni firm w teorii i w wiczeniach, Difin, Warszawa				
	Mu ko P., Sokół A. (2018): Jak zało y i prowadzi własn firm . Praktyczny poradnik z przykładami, CeDeWu, Warszawa				
	Targalski J. (2014): Przedsi biorczo i zarz dzanie małym i rednim przedsiębiorstwem, Difin , Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Engelhardt J. red. (2014): Zarz dzanie przedsi biorstwem, CeDeWu, Warszawa				
	Latusek-Jurczak D. red. (2017): Zarz dzanie w Polsce. Dydaktyczne studia przypadków, Poltext, Warszawa				
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa				
	Markowski W. (2018): ABC small businessu, Marcus, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	9				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2				
Przygotowanie si do zaj	10				
Studiowanie literatury	5				
Udział w konsultacjach	14				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0				
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zachowania konsumentów (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_11N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	9	ZO	2
Razem			9		2
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. JÓZEF PERENC			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest u wiadomienie studenta o roli zachowa konsumenckich w działaniach firmy. Zatem niezbdnym staje si rozpoznanie czynników kształtuj cych zachowania konsumentenckie oraz zrozumienie jak t wiedza zastosowa w praktyce.			
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z zakresu marketingu, metod i technik badan marketingowych, tworzenia strategii marketingowej,			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna etapy procesu decyzyjnego i definiuje determinanty zachowa konsumentów	K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta posiadana wiedza do podejmowania decyzji zarz dczych w firmie, potrafi pracowa w zespołach zadaniowych i indywidualnie.	K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwi za dla omawianych zagadnie , poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrze na nieuczciwe praktyki manipulacji konsumentem. Anga uje si w realizacj zespołowych zada .	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zachowania konsumentów					
Forma zaj : wiczenia					
1. Główne wyznaczniki zachowa ? konsumenta (potrzeby, motyw)				1	1
2. Determinanty zachowa ? konsumentów				1	2
3. Decyzje konsumentenckie				1	1
4. Proces podejmowania decyzji zakupu				1	1
5. Ryzyko podejmowanych decyzji				1	1
6. Zachowania konsumentów na wybranych rynkach				1	2
7. Weryfikacja wiedzy i umiej tno ci (kolokwium)				1	1
Metody kształcenia		wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP3
	PREZENTACJA				EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	na ostateczn ocen składaj się : - ocena z prezentacji - ocena z kolokwium. - ocena aktywno ci na zaj ciach wiczeniowych Student aby uzyska ocen dostateczn powinien osi gn 60% mo liwych do zdobyci punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena wyliczana jest za pomoc oceny wa onej z wyników cz stkowych ze wszystkich aktywno ci.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zachowania konsumentów		Wa ona	
	1	zachowania konsumentów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bartosik-Purgat M. (red.) (2017): Zachowania konsumentów, PWN				
	Lambkin, M., Foxall G., van Raaij, F., Heilbrun, B., (2001): Zachowania konsumenta. Koncepcje i badania europejskie,, PWN				
	wiatowy, G., (2006): Zachowania konsumentów. Determinanty oraz metody poznania i kształtowania, PWE				
	Antonides G., van Raaij W.F. (2003): Zachowanie konsumenta. Podr cznik akademicki,, PWN				
	East R., Vanhuele M., Wright M., (2014): Zachowania konsumentów, Oficyna, Warszawa				
	Ku G. (2011): Decyzje zakupowe konsumentów a systemy komunikowania, Novae Res Wydawnictwo Innowacyjne				
Literatura uzupełniają ca	Falkowski A., Tyszka T., (2002): Psychologia zachowa konsumentekich,, GWP				
	Kie el E. (red.) (2010): Konsument i jego zachowania na rynku europejskim, PWE				
	Rudnicki L., (2000): Zachowanie konsumentów na rynku,, PWE				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne			9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		
Przygotowanie się do zaj			11		
Studiowanie literatury			10		
Udział w konsultacjach			4		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			6		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			8		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_25N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	18	ZO	5
		wykład	9	E	
Razem			27		5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy o rodzajach i uwarunkowaniach zachowa ludzi w organizacjach, kluczowych elementach składaj cych si na przedmiot zachowa organizacyjnych z uwzgl dnieniem poziomu jednostki, grupy i systemu organizacyjnego oraz wskazanie mo liwo ci wykorzystania w praktyce form, metod i technik kształtowania po danych zachowa pracowników, wpływaj cych na sposób funkcjonowania organizacji i ich powodzenie.			
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, a tak e zagadnienia ogólnoekonomiczne, potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów m.in. algorytm procesu podejmowania decyzji, zasady organizacji pracy, techniki usprawniania komunikacji, potrafi przygotowa i przeprowadzi prezentacj , moderowa dyskusj na zadany temat.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy wpływaj ce na zachowania pracowników oraz metody i narz dzia umo liwiaj ce kształtowanie po danych zachowa	K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zidentyfikowa i przeanalizowa problemy dotycz ce zachowa organizacyjnych oraz oceni zasadno zastosowanych metod i narz dzi rozwi zywanie problemów	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	rozwija wiedz dotycz c zachowa organizacyjnych oraz doskonali umiej tno ci współpracy z lud mi	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zachowania organizacyjne					
Forma zaj : wykład					
1. Istota i uwarunkowania zachowa organizacyjnych; przedmiot i cele zachowa w organizacji				3	2
2. Poziom jednostki: podstawy zachowa indywidualnych: warto ci, postawy, osobowo , uzdolnienia, postrzeganie, uczenie si , emocje				3	1
3. Poziom jednostki: motywacja i indywidualne podejmowanie decyzji				3	1
4. Poziom grupowy: przyczyny przył czania si do grup; zasady funkcjonowania; grupowe podejmowanie decyzji; komunikacja i konflikty w grupach				3	1
5. Poziom grupowy: zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej, rodzaje zespołów				3	1
6. Koncepcje efektywnego kierowania; władza w organizacjach - ró dła i przejawy; przywództwo jako specyficzny sposób kierowania lud mi				3	1
7. Poziom systemu: projektowanie organizacji; koncepcja i wprowadzanie zmian organizacyjnych				3	1
8. Poziom systemu: kultura organizacyjna; zarz dzanie zasobami ludzkimi				3	1

Forma zaj : wiczenia						
1. Wprowadzenie do zachowa organizacyjnych, dyskusja dotycz ca bie cych uwarunkowa funkcjonowania organizacji, trendów i tendencji determinuj cych zachowania pracowników			3	2		
2. Uwarunkowania zachowa jednostki w organizacji: diagnozowanie typów osobowo ci, analiza systemu warto ci, sposobów uczenia si			3	2		
3. Postawy i emocje w organizacji - rodzaje i znaczenie. Badanie zaangażowania			3	2		
4. Analiza zachowa kontrproduktywnych			3	2		
5. Grupy i zespoły - określanie podobieństw i różnic, funkcjonowanie w grupie/zespole			3	2		
6. Komunikacja i konflikty w grupach pracowniczych			3	2		
7. Władza i przywództwo: badanie stylu przywództwa, determinanty skuteczności			3	2		
8. Analiza podejścia do zmian organizacyjnych			3	2		
9. Analiza kultury organizacyjnej oraz polityki zarządzania zasobami ludzkimi			3	2		
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusa	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
		ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJ)			EP3	
Forma i warunki zaliczenia		<p>Forma i warunki zaliczenia wicze i wykładów: Zaliczenie wicze i wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada podstawową wiedzę dotyczącą zagadnień z zakresu zachowań organizacyjnych oraz gdy potrafi objaśnić podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania ludzi w organizacjach.</p> <p>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin pisemny, pytania zamknięte i otwarte.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu. Egzamin odbywa się w formie pisemnej i obejmuje pytania otwarte oraz zamknięte dotyczące przedmiotowego zakresu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	zachowania organizacyjne		Ważona	
		3	zachowania organizacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
		3	zachowania organizacyjne [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa		Robbins S.P., Judge T.A. (2012): Zachowania w organizacji, PWE, Warszawa Potocki A. (red.) (2005): Zachowania organizacyjne, Diffin, Warszawa Rutka R., Wróbel P.(red (2012): Organizacja zachowań zespołowych, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca		Bratton J. i in. (2010): Work and Organizational Behaviour, Palgrave Macmillan Kuc B.R., Moczyłowska J.M. (2009): Zachowania organizacyjne, Diffin, Warszawa Penc J. (2011): Zachowania organizacyjne w przedsiębiorstwie, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa Szaban J.M. (2012): Zachowania organizacyjne, Adam Marszałek, Toru				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne			27			
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2			

Przygotowanie si do zaj	25
Studiowanie literatury	16
Udział w konsultacjach	30
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	25
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]					
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie czasem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_57N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA PLUTA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom wagi zarz dzenia czasem oraz zapoznanie ich z metodami planowania i organizacji czasu pracy (własnego i w organizacji).			
Wymagania wst pne:		Student posiada ogóln wiedz z zakresu ekonomii i nauki o zarz dzeniu.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot i zasady zarz dzenia czasem własnym i organizacji	K_W03 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi diagnozowa gospodarowanie czasem i proponowa kierunki jego doskonalenia	K_U02 K_U04 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi krytycznie oceni gospodarowanie czasem własnym i wskaza kierunki doskonalenia swoich umiej tno ci w tym zakresie dostrzegaj c pojawiaj ce si dylematy moralne i społeczne	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarz dzenie czasem					
Forma zaj : wiczenia					
1. Koncepcja zarz dzenia czasem				4	1
2. Czas jako warto w yciu człowieka i atut w zarz dzeniu organizacj				4	1
3. Konsekwencje nieracjonalnego wykorzystywania czasu (dla człowieka i organizacji)				4	1
4. Analiza gospodarowania czasem				4	2
5. Ustalanie celów				4	1
6. Okre lanie priorytetów				4	1
7. Planowanie pracy własnej				4	1
8. Planowanie i organizowanie pracy w firmie				4	1

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wiczenia warsztatowe (praca indywidualna); - studia przypadków; - gry szkoleniowe; - dyskusja - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - jako wprowadzenie do wicze praktycznych. 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie uzyskują studenci, którzy uczestniczyli w zajęciach i przedstawili pracę. Analizy organizacji pracy własnej.</p> <p>Oceniane są trzy aspekty pracy:</p> <p>1) terminowość zaliczenia z pracy</p> <p>2) przedstawienie narzędzi do oceny własnego gospodarowania czasem i ich poprawne wykorzystanie wraz ze sformułowaniem wniosków z nich</p> <p>3) poprawność edycyjną projektu (przypisy, bibliografia, jako formalnej strony pracy).</p> <p>W ramach każdego z aspektów student może zdobyć max 3 punkty - czyli razem 9 punktów.</p> <p>Ocena dostateczna - zdobycie 50% punktów (4,5 pkt.)</p> <p>Wysokie zaangażowanie w pracę na zajęciach (100% obecność i poprawne wykonywanie zadań w ramach zajęć) może wpłynąć na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie czasem		Nieobliczana	
	4	zarządzanie czasem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Covey S. R. (2019): Najpierw rzeczy najważniejsze, Rembis, Poznań				
	Pluta A. (2018): Kształtowanie sprawności pracowników wiedzy działających pod presją czasu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Pluta A., Wójcik G. P. (2011): Vademecum menedżera - organizacja pracy własnej, Economicus, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Tomaszewska-Lipiec R. (2018): Praca zawodowa- życie osobiste. dysonans czy synergia?, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0		
Przygotowanie się do zajęć			5		
Studiowanie literatury			6		
Udział w konsultacjach			1		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			4		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie jako ci (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_29N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	konwersatorium	18	E	3
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami zarz dzaniem jako ci w organizacji, nabycie umiej tno ci skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narz dzi jako ciowych, u wiadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywisto ci gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jako ci.			
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w organizacji, potrafi okre li podstawowe wła ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy, prawidłowo ci i regulacje normatywne w zakresie jako ci	K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	stosuje narz dzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdroy i audytowa system zarz dzania jako ci oraz stosowa narz dzia, techniki i metody zarz dzania jako ci	K_U02 K_U04	
	2	EP3	prawidłowo postuguje si dokumentacj i regulacjami normatywnych systemu zarz dzania jako ci na ró nych poziomach organizacji	K_U04	
	3	EP4	Student potrafi samodzielnie identyfikowa i analizowa problemy, jak równie współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest wiadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jako ci w przedsi biorstwie	K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarz dzanie jako ci					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Filozofia jako ci, podstawowe definicje i aspekty jako ci				4	1
2. Ewolucja w podej ciu do problematyki zapewnienia jako ci				4	1
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarz dzania jako ci				4	1
4. Instrumentarium zarz dzania jako ci				4	6
5. Certyfikacja systemów zarz dzania jako ci i wyrobów				4	1
6. System zarz dzania jako ci według ISO 9001:20015 i jego dokumentowanie				4	4
7. Zarz dzanie jako ci w wybranych sektorach: sektor spo ywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urz dze medycznych i sektor telekomunikacyjny				4	2
8. Systemowe zarz dzanie rodowiskiem				4	1

9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy		4	1		
Metody kształcenia	Konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z konwersatoriów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Student musi również przygotować projekt związany z problematyką kształtowania i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdzi osignięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w konwersatoriach oraz przygotowuje projekt na poziomie podstawowym.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie jakością		Ważona	
	4	zarządzanie jakością [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	A. Mantura (2019): Zarządzanie i inżynieria jakości, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Frąckowiak J., Gołbiewski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego				
	Hamrol A. Mantura (2011): Zarządzanie jakością z przykładami, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Kolman R. (2009): Kwalitologia. Wiedza o różnych dziedzinach jakości, Wydawnictwo PLACET				
	M. Bugdol (2018): System zarządzania jakością według normy ISO 9001:2015, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Łańcucki J. (2003): Podstawy kompleksowego zarządzania jakością, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu				
	Urbaniak M. (2004): Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, Difin				
	Problemy Jakości, SIGMA-NOT				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		18			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie się do zajęć		5			
Studiowanie literatury		15			
Udział w konsultacjach		18			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		7			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_32N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	konwersatorium	18	E	3
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie z zakresem, metodami oraz głównymi problemami zarz dzania kapitałem trwałym w przedsi biorstwie i przygotowanie studenta do samodzielnego identyfikowania oraz oceny podstawowych problemów z tego zakresu, jak równie wskazywania mo liwych sposobów ich rozwi zania.			
Wymagania wst pne:		Posiada wiedz i umiej tno ci z zakresu nauki o przedsi biorstwie, podstaw finansów i rachunkowo ci. Potrafi identyfikowa zasoby przedsi biorstwa, zna podstawowe kategorie ekonomiczne charakteryzuj ce działalno podmiotu tj. koszty, przychody, zysk, itd.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i potrafi sklasyfikowa podstawowe kategorie ekonomiczne oraz procesy zwi zane z zarz dzeniem kapitałem trwałym przedsi biorstwa	K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zidentyfikowa i oceni podstawowe problemy z zakresu zarz dzania kapitałem trwałym organizacji oraz proponowa sposoby ich rozwi zania	K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji.	K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarz dzenie kapitałem trwałym					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Kapitał w strategicznym zarz dzeniu przedsi biorstwem				5	2
2. Wpływ struktury kapitału na rentowno w przedsi biorstwie				5	4
3. Procesy zu ycia rodków trwałych. Analiza i ocena stopnia zu ycia i odnowy zasobów trwałych w przedsi biorstwie				5	4
4. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał				5	4
5. Analiza i ocena efektywno ci zarz dzania zasobami trwałymi				5	4
Metody kształcenia		Konwersatorium z elementami wykładowymi, prezentacje multimedialne, wiczenia w rozwi zywaniu zada , dyskusje			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3,EP4
		SPRAWDZIAN			EP1,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium uzyskuje się na podstawie średniej arytmetycznej ocen uzyskanych ze sprawdzianów realizowanych w trakcie zajęć oraz aktywności. Przedmiot kości egzaminem. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie 60% punktów przewidzianych dla sprawdzianu/ egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie przedmiotu uzyskuje się na podstawie oceny uzyskanej z egzaminu. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie 60% przewidzianych punktów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie kapitałem trwałym		Ważona	
	5	zarządzanie kapitałem trwałym [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	J. Zubrzycki (2018): Rodziki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne, Unimex, Warszawa				
	K. H. Szewczak (2013): Zarządzanie eksploatacją rodków trwałych w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa				
	K. Janasz, W. Janasz, J. Wiñniewska (2007): Zarządzanie kapitałem w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Akty normatywne : Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych				
	J. Wiñniewska (2009): Problemy pomiaru majątku trwałego w przedsiębiorstwie, Studia i Prace WNEiZ Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	W. Bachor (2009): Efektywność majątku trwałego w spółkach komunalnych. Wybrane zagadnienia i wyniki badań, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			18		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		
Przygotowanie się do zajęć			20		
Studiowanie literatury			15		
Udział w konsultacjach			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			20		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]					
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie prac zespołow (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_65N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	Celem jest przekazanie wiedzy oraz kształtowanie umiej tno ci i postaw z zakresu tworzenia skutecznych zespołow i zarz dzania prac zespołow oraz wykorzystywania potencjału zespołow w zarz dzaniu organizacjami.				
Wymagania wst pne:	Student posiada wiedz z zakresu podstaw zarz dzania oraz zachowa w organizacji, potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów.				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy decyduj ce o sprawnym funkcjonowaniu zespołu	K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zidentyfikowa i przeanalizowa problemy dotycz ce pracy zespołowej i oceni zasadno zastosowanych metod i narz dzi rozwi zywania problemów	K_U02 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	anga uje si w rozwi zywanie zada zespołowych oraz problemów dotycz cych pracy zespołowej	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarz dzenie prac zespołow					
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe koncepcje dotycz ce grup i zespołow. Znaczenie zespołow pracowniczych w zarz dzaniu organizacjami				5	2
2. Determinanty efektywno ci pracy zespołowej; mechanizmy w pracy zespołowej				5	2
3. Tworzenie efektywnych zespołow				5	1
4. Role zespołowe ? diagnoza i ocena				5	1
5. Kierowanie zespołem ? rola lidera w tworzeniu to samo ci zespołu				5	1
6. Komunikacja i rozwi zywanie konfliktów				5	1
7. Rozwijanie umiej tno ci pracy zespołowej				5	1
Metody kształcenia	wykład, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie, symulacje, odgrywanie ról				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testują osiągnięcia efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia i mechanizmy dotyczące pracy zespołowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie prac zespołowych		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie prac zespołowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Donnellon A. (red.) (2007): Kierowanie zespołami, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Gelert M., Nowak C. (2008): Zespół, GWP, Gdańsk				
	R. Rutka, P. Wróbel (red.) (2012): Organizacja zachowań zespołowych, PWE				
Literatura uzupełniająca	West M.A. (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, Wiley-Blackwell				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1		
Przygotowanie się do zajęć			4		
Studiowanie literatury			5		
Udział w konsultacjach			2		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			4		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie produkcj (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_26N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	9	ZO	2
Razem			9		2
Koordynator przedmiotu:		dr ROMAN TYL ANOWSKI			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie studentom jak rol odgrywaj procesy produkcyjne w organizacji. Konieczne jest zrozumienie reguł dotycz cych zarz dzania produkcj , a tak e nabycie umiej tno ci planowania i organizacji procesów produkcyjnych w przedsi biorstwie.			
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w przedsi biorstwie i ogólne zagadnienia mikroekonomii, potrafi rozwi zywa zadania dotycz ce zagadnie mikroekonomicznych, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz o zasobach organizacji i elementach składowych w zakresie produkcji, organizowania i produktywno ci systemu produkcyjnego wraz z analiz uwarunkowa działalno ci produkcyjnej	K_W06 K_W08	
	2	EP5	Student rozumie reguły dotycz ce zarz dzania produkcj	K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi okre li składowe procesu produkcyjnego i jego organizowanie	K_U04	
	2	EP3	Student potrafi zaplanowa procesy produkcyjne w firmie	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do realizacji zada zespołowych oraz działania i my lenia w sposób przedsi biorczy	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarz dzenie produkcj					
Forma zaj : wiczenia					
1. System produkcyjny i analiza otoczenia przedsi biorstwa				3	2
2. Przedmiot i zakres zarz dzania produkcj				3	2
3. Typologia procesów produkcyjnych i wytwórczych				3	1
4. Rytmiczno i równomierno produkcj				3	2
5. Cykl produkcyjny i jego organizacja				3	2
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach, rozwi zywanie zada			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte i zadania), ocenian je osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów. Ocena ko cowa jest ocen z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	zarz dzanie produkcj		Wa ona		
	3	zarz dzanie produkcj [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Liwowski B., Kozłowski R. (2007): Podstawowe zagadnienia zarz dzania produkcj , Wolters Kluwer business, Kraków					
	Paj k E. (2006): Zarz dzanie produkcj . Produkt, technologia, organizacja, PWN, Warszawa					
	Rogowski A. (2010): Podstawy organizacji i zarz dzania produkcj w przedsi biorstwie, CeDeWu, Warszawa					
Literatura uzupełniają ca	Janasz W., Janasz K., Kozioł K., Szopik-Depczy ska K. (2010): Zarz dzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategi, Difin, Warszawa					
	Pasternak K. (2006): Zarys zarz dzania produkcj , Difin, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
					Liczba godzin	
Zaj cia dydaktyczne					9	
Udział w egzaminie/zaliczeniu					2	
Przygotowanie się do zaj					5	
Studiowanie literatury					5	
Udział w konsultacjach					15	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.					0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia					14	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.					50	
Liczba punktów ECTS					2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3345_33N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	18	ZO	3
		wykład	9	E	
Razem			27		3
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA RZEMPAŁA			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Nabywanie umiejętności oceny efektywności inwestycji o charakterze komercyjnym oraz umiejętności publicznej w oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną oraz kompetencje kreatywnej i odpowiedzialnej współpracy.			
Wymagania wstępne:		Podstawy zarządzania, analizy finansowej oraz rachunkowości.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje pojęcia, rozumie specyfikę zarządzania projektami, klasyfikuje i zna metody zarządzania projektami.	K_W05 K_W06 K_W08 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Potrąfi określić założenia oraz stworzyć poszczególne elementy składowe procesu zarządzania projektem (harmonogram, budżet), stosuje metodę CPM, przygotowuje wszelką dokumentację dotyczącą projektu. Potrąfi dobrać odpowiedni metod obliczenia efektywności realizacji projektu oraz stan zaawansowania realizacji projektu, opracowuje SOW i WBS, planuje cykl życia projektu, stosuje standard EVMS.	K_U03 K_U04 K_U05 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami	K_K01 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie projektami					
Forma zajęć : wykład					
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem				5	1
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem				5	2
3. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie				5	1
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim				5	1
5. Zarządzanie projektem metodą Earned Value				5	1

6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie		5	2		
7. Przegląd różnych technik i metodyk zarządzania projektami, analiza, porównanie		5	1		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem		5	3		
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem		5	3		
3. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie		5	3		
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim		5	3		
5. Zarządzanie projektem metodą Earned Value		5	3		
6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie		5	3		
Metody kształcenia	Projekt, Kolokwium, Obserwacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia kolokwium, oddanie projektu, aktywność na zajęciach. Egzamin na koniec semestru odbywa się w formie pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie projektami		Ważona	
	5	zarządzanie projektami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	5	zarządzanie projektami [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	NCB. Polskie Wytyczne Kompetencji IPMA. Wersja 3.0, red. B. Dałkowski, L. Staśto, M. Zalewski, Wyd. Stowarzyszenie Project Management Polska, Warszawa 2009 :				
	Trocki M., Gucza B., Ogonek K., (2003): Zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
	Wysocki R. K., McGary R., (2005): Efektywne zarządzanie projektami, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	APMG (2010): PRINCE2™ – Skuteczne zarządzanie projektami, OGC, Crown				
	PMI (2009): A Guide to the project management body of knowledge, PMBOK GUIDE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	27				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2				
Przygotowanie się do zajęć	5				
Studiowanie literatury	10				
Udział w konsultacjach	10				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z klientem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_34N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	18	ZO	4
		wykład	18	E	
Razem			36		4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności zmiany podejścia do obsługi klienta; pokazanie konieczności zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientami			
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm w zakresie umiejętności student porównuje narzędzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych branżach, ustala kryteria decydujące o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarządzania relacjami marketingowo w zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji	K_W03	
	2	EP2	wymienia instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami	K_W04	
umiejętności	1	EP3	proponuje instrumenty skierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie relacjami z klientem					
Forma zajęć : wykład					
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw				5	2
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych				5	2
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw				5	1
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji				5	1
5. Polityka firmy skierowana na budowanie relacji z klientami				5	3
6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji				5	3
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców				5	1
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami				5	1
9. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami				5	1

10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami	5	1			
11. Marka Apple i Disney - jak wywoła efekt "WOW" u klientów?	5	2			
Forma zajęć : wiczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu	5	1			
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro	5	2			
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji	5	2			
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw	5	2			
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy	5	2			
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim	5	1			
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem	5	1			
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach	5	1			
9. Kreowanie lojalności klientów	5	2			
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami	5	2			
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami	5	1			
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition	5	1			
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusu				
	EGZAMIN PISEMNY				
	KOŁOKWIUM				
	PROJEKT				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas wicze Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury oraz projektu prezentowanego podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie relacjami z klientem		Ważona	
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa				
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	I.H. Gordon (2001): Relacje z klientem. Marketing partnerski, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	36				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4				
Przygotowanie się do zajęć	10				
Studiowanie literatury	10				
Udział w konsultacjach	16				

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z pracownikami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_69N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	konwersatorium	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		wskazanie studentom na znaczenie wysokiej jakości relacji z pracownikami dla osiągnięcia sukcesu przez współczesne organizacje oraz zapoznanie ich z podstawowymi uwarunkowaniami i metodami budowania takich relacji.			
Wymagania wstępne:		znajomość podstaw zarządzania i socjologii.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o uwarunkowaniach kształtowania trwałych wewnętrznych relacji organizacyjnych.	K_W03 K_W04 K_W05	
	2	EP2	Zna i rozumie wybrane koncepcje zarządzania relacjami z pracownikami.	K_W03 K_W05 K_W09	
	3	EP3	Ma wiedzę pozwalającą diagnozować i rozwiązywać problemy w zarządzaniu relacjami z pracownikami.	K_W04 K_W06 K_W09	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do diagnozowania i rozwiązywania trudności w zarządzaniu relacjami z pracownikami.	K_U02 K_U04	
	2	EP5	Potrafi współdziałać z innymi w procesie budowania zaufania i zaangażowania pracowników w organizacji.	K_U08	
	3	EP6	Potrafi wskazać oraz inicjować działania doskonałości w obszarze zarządzania relacjami z pracownikami.	K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu trudności w budowaniu trwałych relacji z pracownikami.	K_K01	
	2	EP8	Dostrzega znaczenie etycznej kultury organizacji dla kształtowania trwałych relacji z pracownikami.	K_K02	
	3	EP9	Jest gotów do zaangażowania się w budowanie organizacji opartej na zaufaniu.	K_K04 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie relacjami z pracownikami					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Wewnętrzne relacje organizacyjne w wybranych koncepcjach zarządzania. Relacje z pracownikami jako kapitał organizacji.				6	1

2. Przestrzeganie praw pracowniczych jako warunek budowania satysfakcjonujących relacji organizacji z pracownikami. Ochrona i rozwój potencjału pracowników.	6	1
3. Istota zaangażowania pracowników i jego kształtowanie w organizacji.	6	1
4. Budowanie zaufania wewnątrzorganizacyjnego. Kształtowanie lojalności pracowniczej.	6	2
5. Uwarunkowania budowania wewnętrznego kapitału relacyjnego wynikające z kultury organizacyjnej. Rola przywództwa w zarządzaniu relacjami.	6	1
6. Koncepcja Zarządzania Relacjami z Pracownikami (ERM). Partycypacja pracowników w zarządzaniu. Empowerment w organizacji.	6	2
7. Trudności i bariery w zarządzaniu relacjami z pracownikami. Zarządzanie relacjami z pracownikami w organizacji będącej w kryzysie.	6	1

Metody kształcenia	wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach, projekt.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: na podstawie projektu indywidualnego (60% oceny) i aktywnego zaangażowania się studenta w pracach grupowych podczas zajęć (40% oceny); kryteria oceniania projektu i zadań wykonywanych podczas zajęć: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, oryginalność zaproponowanych rozwiązań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa zaliczenia jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami		Ważona	
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Budgól M. (2010): Wymiary i problemy zarządzania organizacją opartą na zaufaniu, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	Gobillot E. (2013): Przywództwo przez integrację. Budowanie sprawnych organizacji dla ludzi, osiągnięcia efektywności i zysku, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	Moczyłowska J., Korombel A., Bitkowska A. (2017): Relacje jako kapitał organizacji, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Młokosiewicz M. (2018): Budowanie relacji w miejscu pracy jako wyzwanie dla współczesnych organizacji, Humanizacja Pracy, nr 4 (294)				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	9
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0
Przygotowanie się do zajęć	3
Studiowanie literatury	3
Udział w konsultacjach	3
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]					
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie ró norodno ci (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_68N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest u wiadomienie studentów jak rol odgrywa prawidłowe zarz dzenie ró norodno ci w funkcjonowaniu przedsi biorstwa. Słu y ma temu zapoznanie studentów z koncepcjami, strategiami i praktykami zwi zanymi z ró norodno ci w społecze stwie, ze szczególnym uwzgl dnieniem miejsca pracy.			
Wymagania wst pne:		potrafi pracowa w grupie oraz rozumie konieczno kształcenia ustawicznego posiada poszerzon wiedz z zakresu zarz dzania organizacjami, przedsi biorczo ci, zarz dzania zasobami ludzkimi			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot , rodzaje, motywy wprowadzania zarz dzania ró norodno ci w organizacjach, czynniki warunkuj ce, specyfik wdra ania oraz narz dzia pozwalaj ce zarz dza ró norodno ci w organizacji, zna ró dła i formy dyskryminacji oraz mo liwe sposoby zapobiegania jej	K_W04 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi planowa wprowadzanie zarz dzania ró norodno ci w organizacjach oraz dostosowa odpowiednie narz dzia do skutecznego zarz dzania różnorodno ci w organizacji	K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyra ania i przyjmowania uwag krytycznych, do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiej tno ci	K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarz dzenie ró norodno ci					
Forma zaj : wiczenia					
1. Ró norodno i zarz dzenie ró norodno ci w organizacji - pojecie, istota, rodzaje, modele				6	2
2. Uwarunkowania rozwoju koncepcji zarz dzania ró norodno ci				6	1
3. Wyzwania dla zarz dzania organizacj z perspektywy zmian demograficznych				6	1
4. Zarz dzenie ró norodno ci w organizacji - motywy, korzy ci i bariery				6	1
5. Obszary wdra ania koncepcji zarz dzania ró norodno ci w organizacji				6	1
6. Karta ró norodno ci				6	1

7. Dyskryminacja w zatrudnieniu		6	1
8. Kolokwium pisemne		6	1
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy (4 pyta otwartych dotycz cych zagadnie omawianych na zaj ciach zadania) oraz pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwi zaniem przygotowanych wicze , studiów przypadku, który weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia		
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	6	zarz dzanie ró norodno ci	Waga do redniej
	6	zarz dzanie ró norodno ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen
Literatura podstawowa	A. Jawor-Joniewicz, S. Borkowska (red.) (2016): Kształtowanie zaangażowania pracowników w kontek cie zarz dzania ró norodno ci , IPISS, Warszawa		
	E. Gross-Gołacka (2018): Zarz dzanie ró norodno ci w kierunku zró nicowanych zasobów ludzkich w organizacji, DIFIN, Warszawa		
Literatura uzupełniają ca	C. Espinoza, J. Schwarzbart (2018): Milenialsi zarz dzaj , PWN, Warszawa		
	M. Rozkwitalska (2011): Bariery w zarz dzaniu mi dzykulturowym, Oficyna, Warszawa		
NAKŁAD PRACY STUDENTA			
	Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne	9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		
Przygotowanie się do zaj	4		
Studiowanie literatury	4		
Udział w konsultacjach	3		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25		
Liczba punktów ECTS	1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Marketing [moduł]					
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie sprzeda (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_59N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	Celem jest zapoznanie studentów ze specyfik zarz dzania sprzeda ze szczególnym uwzgl dnieniem organizacji działu sprzeda y.				
Wymagania wst pne:	Znajomo podstaw ekonomii, funkcjonowania przedsi biorstw, marketingu i zarz dzania				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia dotycz ce organizacji sprzeda y i optymalizacji jej wyników	K_W03 K_W04 K_W06	
	2	EP2	Zna zagadnienia dotycz ce prowadzenia sprzeda y	K_W03	
	3	EP3	Zna zagadnienia dotycz ce motywowania i kontroli sprzedawców	K_W04	
umiej tno ci	1	EP4	posiada umiej tno wykorzystania wiedzy o zarz dzaniu sprzeda	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest wiadomy zmian w otoczeniu, segmentach rynku,uwarunkowaniach procesu sprzeda y które wymagaj ci głęego aktualizowania wiedzy	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarz dzenie sprzeda					
Forma zaj : wiczenia					
1. Sprzeda jako funkcja w przedsi biorstwie				5	1
2. Istota i style zarz dzania sprzeda				5	1
3. Uwarunkowania i reguły planowania sprzeda y				5	1
4. Koncepcja programu sprzeda y				5	2
5. Uwarunkowania i zasady organizacji sprzeda y				5	1
6. Zarz dzenie personelem sprzeda owym				5	1
7. Formułowanie strategii sprzeda y				5	2
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie kolokwium, na podstawie zestawu pyta testowych lub opisowych oraz ocenyprzez prowadz tego zada / wicze realizowanych podczas zaj .					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest ocen uzyskan z zaliczenia z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	zarz dzanie sprzeda		Wa ona		
	5	zarz dzanie sprzeda [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Cybulski, K., (2004): Zarz dzanie działem sprzeda y, PWN					
	Scheitlin, V., (2003): Listy kontrolne dla handlowców, Oficyna Ekonomiczna					
Literatura uzupełniają ca	Karwowski, J., (2000): Skuteczne zarz dzanie sprzeda w warunkach konkurencji					
	Kotler ,Ph., G. Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V., (2002): Marketing. Podr cznik europejski, PWE					
	Schenk, G., (2001): Profesjonalny sprzedawca, wyd ABC					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne			9			
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1			
Przygotowanie się do zaj			4			
Studiowanie literatury			3			
Udział w konsultacjach			2			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			6			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25			
Liczba punktów ECTS			1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie własnym rozwojem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_40N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	9	ZO	2
Razem			9		2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest pokazanie i uświadomienie "początkującym" studentom, jak uczynić studia drogą do pracy zawodowej			
Wymagania wstępne:		W zakresie umiejętności: student potrafi analizować dane występujące na rynku pracy, wytyka krytyczne wnioski Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolności, umiejętności, cech osobowości oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej i wykorzystania okresu studiów do podnoszenia kompetencji	K_W06	
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, aby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy	K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie własnym rozwojem					
Forma zajęć : wiczenia					
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej				1	2
2. Rozwój własnych kompetencji				1	2
3. Osobowo				1	1
4. Wiedza produktem studiów				1	2
5. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów				1	2
Metody kształcenia		Prezentacja zagadnień z wykorzystaniem multimedialnych, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Na ocen dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocenę w 30% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach, a w 70% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie: jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie własnym rozwojem		Ważona	
	1	zarządzanie własnym rozwojem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A.Polańska (2002): Sztuka dobrego studiowania, MWSE w Tarnowie, Tarnów				
	W. Jarecki (2011): Szacowanie kosztów i efektów kształcenia ekonomicznego na poziomie wyższym, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	L. Seiwert (2005): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	M. Heller (2009): Jak być uczonym, Znak, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	9				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2				
Przygotowanie się do zajęć	10				
Studiowanie literatury	10				
Udział w konsultacjach	6				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8				
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2865_17N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	18	ZO	4
		wykład	9	E	
Razem			27		4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA PLUTA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest u wiadomienie studentom kluczowej roli jak pełni ludzie w organizacjach oraz zapoznanie słuchaczy z podej ciami i narz dziami stosowanymi w ramach obszaru zarz dzania zasobami ludzkimi, aby potrafili sprawnie korzysta z kapitału ludzkiego w organizacjach.			
Wymagania wst pne:		Student posiada ogóln wiedz z zakresu ekonomii oraz nauki o zarz dzaniu			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	wyja nia istot i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZL w organizacji	K_W02 K_W03 K_W08 K_W09	
	2	EP2	posiada wiedz na temat procesów ZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach	K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi rozpozna , diagnozowa i proponowa rozwi zania problemów z zakresu ZZL	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
	2	EP4	stosuje instrumenty ZZL	K_U05 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega problemy z obszaru zarz dzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzgl dnia normy etyczne i społeczne w rozwi zywaniu problemów z tego obszaru	K_K01 K_K02 K_K05	
	2	EP6	przyjmuje postaw gotowo ci do anga owania si w analizowanie i rozwi zywanie problemów ZZL (jednoosobowe i zespołowe)	K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarz dzenie zasobami ludzkimi					
Forma zaj : wykład					
1. Koncepcja ZZL				2	1
2. Pozyskiwanie pracowników do organizacji - planowanie i dobór personelu				2	3
3. Ocena i wynagradzanie kadr				2	3
4. Rozwój pracowników				2	2

Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ZZL		2	1		
2. Modele polityki personalnej		2	1		
3. Planowanie pracowników		2	3		
4. Dobór pracowników		2	4		
5. Ocena pracowników		2	3		
6. Wynagradzanie pracowników		2	3		
7. Rozwój pracowników		2	3		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych; - studia przypadków - analiza konkretnych sytuacji problemowych z zakresu ZZL we współczesnych organizacjach ; - wiczenia praktyczne - ukazuj ce zastosowanie wybranych narz dzi ZZL; - scenariusze treningowe - pozwalaj ce na sprawdzenie umiej tno ci wykorzystania wybranych narz dzi ZZL; - dyskusje w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL; 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5	
	SPRAWDZIAN			EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprawdziany (S)- 50% punktów; - raporty pisemne z wicze praktycznych uwzgl dniaj ce obserwacj pracy studentów przez prowadz cego (R)- 50% punktów; <p>Ocena dostateczna - min 60% punktów (wszystkie S + wszystkie R = 100% punktów)</p>				
	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu.; - do egzaminu mo e przyst pi student, który ma pozytywnie zaliczone wiczenia; <p>Ocena dostateczna - min. 60% punktów mo liwych do zdobycia w ramach testu wyboru</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	zarz dzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna	
	2	zarz dzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	zarz dzanie zasobami ludzkimi [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Armstrong M. (2011): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa WoltersKluwer, Kraków				
	Gomółka Z. (2005): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Król H., Ludwiczyski A. (2019): Zarz dzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Listwan T. (2009): Zarz dzanie kadrami, C.H. BECK, Warszawa				
	Oleksyn T. (2017): Zarz dzanie kompetencjami. Teoria i praktyka, Wolters Kluwer Polska, Kraków				
	Pocztowski A. (2018): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Jamka B. (2012): Potencjał ludzki w rozwoju przedsi biorczo ci indywidualnej i korporacyjnej , Difin, Warszawa				
	Juchnowicz M. (2014): Zarz dzanie kapitałem ludzkim. Procesy - narz dzia - aplikacje, PWE, Warszawa				
	Suherland J., Canwell D. (2007): Klucz do zarz dzania zasobami ludzkimi. Najwa niejszeteorie, poj cia, postaci, PWN, Warszawa				
	Witczak H. (2018): Strategiczne zarz dzanie zasobami ludzkimi Studium systemu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	27
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	20
Studiowanie literatury	20
Udział w konsultacjach	15
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]					
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie zasobami niematerialnymi (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_71N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	wiczenia	9	ZO	1
Razem			9		1
Koordynator przedmiotu:	dr KAROLINA BEYER				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej oraz poznanie przypadków z praktyki z zakresu zarz dzenia zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym, u wiadomienie studentom jak rol współcze nie odgrywaj zasoby niematerialne i kapitał intelektualny w zarz dzaniu przedsi biorstwem i na warto przedsi biorstwa. Istotne jest równie nabycie umiej tno ci zarz dzenia kapitałem intelektualnym w praktyce zawodowej.				
Wymagania wst pne:	W zakresie: wiedzy: student zna podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomii, przedsi biorczo ci, zasobów przedsi biorstwa umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa kompetencji (postaw): potrafi pracowa w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna nowoczesne koncepcje ukierunkowane na zarz dzenie zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym	K_W01 K_W04 K_W05 K_W08	
	2	EP2	zna zakres ochrony warto ci niematerialnych	K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi analizowa i dokonywa pomiaru poszczególnych zasobów niematerialnych	K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj projektów i rozwi zywania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarz dzenie zasobami niematerialnymi					
Forma zaj : wiczenia					
1. Istota i elementy zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego				6	2
2. Zasoby niematerialne jako ródo przewagi konkurencyjnej				6	1
3. Znaczenie wiedzy we współczesnym przedsi biorstwie				6	1
4. Zarz dzenie relacjami z klientami i partnerami przedsi biorstwa				6	1
5. Metody zarz dzenia zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym				6	2
6. Zarz dzenie przedsi biorstwem w kontek cie zarz dzenia zasobami niematerialnymi, ochrona warto ci niematerialnych				6	2

Metody kształcenia	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej Dyskusje studentów Rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	<p>90% oceny stanowi pisemne zaliczenie; forma pisemna składająca się z ok. 6 pytań otwartych obejmujących materiał wykładowy, zalecaną literaturę oraz teoretyczny materiał i przykładów z praktyki gospodarczej.</p> <p>10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym praca nad studiami przypadków.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi przytoczyć istotne zasoby niematerialnych i kapitału intelektualnego, wymieni ich przykład, wskaże sposoby zarządzania nimi, zna możliwości ochrony wartości niematerialnych.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu równa się ocenie z ćwiczeń (90% ocena z kolokwium, 10% aktywność na zajęciach i rozwijanie case study)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie zasobami niematerialnymi		Ważona	
	6	zarządzanie zasobami niematerialnymi [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Edvinsson L., Malone M.S. (2001): Kapitał intelektualny, PWN, Warszawa				
	Głuszek E. (2004): Zarządzanie zasobami niematerialnymi przedsiębiorstwa, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wrocław				
	Kasiewicz S., Rogowski W., Kicińska M. (2006): Kapitał intelektualny, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Urbanek G. (2008): Wycena aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kuzel M. (2018): Kapitał intelektualny organizacji w procesie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw inwestorów zagranicznych, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toruń				
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			9		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1		
Przygotowanie się do zajęć			5		
Studiowanie literatury			5		
Udział w konsultacjach			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			5		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-I-N-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zmianami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_30N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	18	ZO	3
Razem			18		3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie studentom istotności dokonywania zmian w organizacjach, zachowania ludzi podczas ich wprowadzania, znaczenia zarządzania tymi zmianami w organizacjach, znajomości sposobów zarządzania zmianami, skutków braku wprowadzania zmian.			
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorstwa, podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, różnicę między podstawowymi kategoriami ekonomicznymi, jak np. zasoby, procesy itd., student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istotność, rodzaje, motywy zmian organizacyjnych, czynniki je warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać zmianami w organizacji	K_W03 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i planować proces zmian oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania zmianami w organizacji	K_U02 K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	dostrzega konieczność uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zmianami					
Forma zajęć : wiczenia					
1. Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje				4	2
2. Przyczyny, uwarunkowania i konieczność zmian				4	1
3. Szanse, ograniczenia i skutki dokonywania zmian w organizacjach.				4	2
4. Strategie i modele wprowadzania zmian w organizacjach.				4	2
5. Etapy wprowadzania zmian w organizacjach				4	2
6. Narzędzia zarządzania zmianami w organizacjach.				4	1
7. Czynniki ludzkie w procesie zmian.				4	2
8. Organizacyjne problemy zarządzania procesami zmian				4	2
9. Zarządzanie zmianami a zarządzanie strategiczne.				4	2
10. Kolokwium pisemne				4	2

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci (4 pyta otwartych dotycz cych zagadnie omawianych na zaj ciach zadania) oraz pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwi zaniem przygotowanych wicze , studiów przypadku, który weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn &#8211; udzieli pełnych odpowiedzi na 2 pytania oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zaj				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarz dzanie zmian		Wa ona	
	4	zarz dzanie zmian [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Skalik J.(red.) (2009): Zmiana warunkiem sukcesu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław				
	B. Kozyra (2017): Praktyczne zarz dzanie zmian w firmie czyli nie taki diabeł straszny, POLTEXT, Warszawa				
	Bridges W. (2008): Zarz dzanie zmianami, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków				
	G. Roth, M. Kurtyka (2017): Zarz dzanie zmian od strategii do działania, CEDEWU, Warszawa				
	J. Jasi ska (2018): Zarz dzanie organizacj od kryzysu do sukcesu, Wydawnictwo Naukowe SOPHIA, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Krawiec F. (2007): Zasadnicza zmiana drog do sukcesu przedsi biorstwa XXI wieku, Difin, Warszawa				
	P. Puczy ski (2018): Zarz dzanie zmian czyli jak prze y nieustaj c przeprowadz k , ONEPRESS, Gliwice				
	Penc J. (2005): Role i umiej tno ci mened erskie, Difin, Warszawa				
	R. Wendt (2010): Zarz dzanie zmian w polskiej firmie jak w praktyce wykorzysta szans na rozwój bez pora ek, Dom Wydawniczy Zacharek				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne			18		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		
Przygotowanie się do zaj			12		
Studiowanie literatury			13		
Udział w konsultacjach			18		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			12		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		