

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Case studies on Management (studia przypadków z zarz dzenia) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2865_41N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	18	0	ZO	3
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr HUBERT PACHCIAREK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF				
Cele przedmiotu:		<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia z zakresu pracy mened era, przybli a studentom specyfik pracy mened era poprzez analiz konkretnych studiów przypadków. Studia przypadków dotycz pi ciu głównych obszarów:</p> <ul style="list-style-type: none"> -zadania i funkcje pełnione przez mened erów; -proces podejmowania decyzji; -przywództwo (wyznaczniki skutecznego przywództwa, najcz stsze bł dy); -motywowanie i kontrolowanie pracowników; -kształtowanie warunków rozwoju przedsi biorstwa. 				
Wymagania wst pne:		<p>student posiada podstawow wiedz z zakresu zarz dzenia, funkcjonowania rynku, zachowa organizacyjnych, marketingu, analizy finansowej.</p> <p>student potrafi posługiwa si podstawowymi metodami analizy przedsi biorstwa, wyliczy podstawowe wska niki analizy ekonomicznej.</p> <p>student potrafi pracowa w zespole, dokonywa analizy krytycznej czytanych tekstów, wnioskowa na podstawie analizy tre ci opisów studiów przypadku.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP4	zna i rozumie problemy zarz dzenia współczesnych przedsi biorstw, potrafi na nie reagowa		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP1	potrafi identyfikowa i analizowa sytuacje problemowe i ocenia ich oddziaływanie na organizacj w odniesieniu do wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa organizacji		K_U01 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06	
	2	EP2	potrafi moderowa dyskusj zespołu		K_U06	
	3	EP3	potrafi pracowa w zespole		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów w sposób kreatywny podej do zdiagnozowanych problemów i twórczo poszukiwa ich rozwi za		K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Case studies on Management (studia przypadków z zarz dzenia)						
Forma zaj : wiczenia						
1. Omówienie współczesnych problemów zarz dzenia				4	1	0

2. Wprowadzenie do metodyki pracy z wykorzystaniem studium przypadku	4	1	0
3. Analiza studium przypadku Grafoserwis cz A- analiza sytuacji problemowej	4	2	0
4. Analiza studium przypadku Grafoserwis cz A- projektowanie decyzji	4	2	0
5. Analiza studium przypadku Grafoserwis cz B	4	2	0
6. Analiza studium przypadku Amando Vitale	4	2	0
7. Analiza studium przypadku Betopol	4	2	0
8. Analiza studium przypadku Co z t firm	4	2	0
9. Analiza studium przypadku "Zwierciadło"	4	2	0
10. Dyskusja nad zakresem obowiązków współczesnych menedżerów w odniesieniu do zrealizowanych studiów przypadku, charakterystyki zarządzania przedsiębiorstwem i odpowiedzialności menedżera z sukcesu firmy.	4	2	0

Metody kształcenia	Analiza studiów przypadku, prezentacje analiz sytuacji problemowych i ich rozwiązań, dyskusje w grupach.		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -Zaliczenie na podstawie przygotowanych raportów z 10 studiów przypadku. Każdy raport będzie osobno punktowany w skali od 0-10 punktów. -Raporty z poszczególnych studiów przypadku umożliwi weryfikację wiedzy studentów na temat pracy menedżerskiej, zakresu odpowiedzialności i funkcji menedżerów. Pozwoli określić i rozwinąć umiejętności analityczne studentów oraz zdolności wnioskowania na przykładzie konkretnych przypadków. Preferowanie pracy zespołowej oraz zespołowe przygotowywanie raportów jak i ocena grupowa pozwoli na weryfikację i rozwój umiejętności pracy w grupie		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocenianie: -student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zidentyfikować problemy w opisanych sytuacjach oraz wykonać obowiązki i funkcje związane ze stanowiskiem kierowniczym. Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania)		Ważona	
	4	Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Koźmiński A.K. (2008): Koniec świata menedżerów, Warszawa
	Lozano Platonoff A., Gadomska-Lila K. (2018): Zarządzanie strategiczne. Kształtowanie konkurencyjności współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin

Literatura uzupełniająca	autor zbiorowy : www.studiumprzypadku.edu.pl
	Senge P. (2004): Pięta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się, Oficyna ekonomiczna, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	9	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: HR Biznes Partner							
Nazwa przedmiotu: coaching i mentoring (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_7N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ANETA SOKÓŁ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Cele przedmiotu:		Celem jest rozszerzenie i usystematyzowanie wiedzy studentów dotycz cej coachingu, a tak e poznaj nowoczesne metody i modele rozmowy coachingowej. Ponadto uczestnicy zaj b d mieli okazj rozwoju własnych kompetencji prowadzenia wszelkich rozmów rozwojowych i ukształtowania postaw profesjonalnego coacha.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe zagadnienia z zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej, znajomo podstawowych zagadnie z zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna współczesne modele coachingowe		K_W04 K_W10		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi prawidłowo wykorzysta w praktyce narz dzia coachingowe, prowadzi rozmowy coachingowe		K_U06 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do wykorzystania praktycznego narz dzi coachingowych		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: coaching i mentoring							
Forma zaj : wiczenia							
1. Poj cie, istota, znaczenie, funkcje coachingu					3	1	0
2. Techniki coachingu					3	2	0
3. Modele coachingowe- np. Grow, Coach					3	1	0
4. Coaching - umiej tno ci (zaj cia praktyczne)					3	4	0
5. Coaching i mentoring					3	1	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocenę zaliczenia wicze w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej, oraz w 70% kolokwium w postaci pytań testowych i opisowych obejmujących wiedzę z zakresu wicze oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	coaching i mentoring		Ważona	
	3	coaching i mentoring [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bennewicz M. (2011): Coaching i mentoring w praktyce, G+J GRUNER + JAHR, Warszawa				
	Holliday M. (2006): Coaching, mentoring i zarządzanie, Helion, Gliwice				
	Taylor M. Corabb S. (2020): Coaching i mentoring biznesowy dla bystrzeków, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Demkowski S., Sedrige F., Hunter I. (2010): Coaching kadry kierowniczej, PWN, Warszawa				
	Kaminski E. (2008): 30 minut dla osiągnięcia sukcesu metodą coachingu, KOS, Katowice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		4		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Consumer Behaviour (zachowanie klienta) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_40N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	18	0	ZO	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z podstawami podejmowania decyzji konsumpcyjnych, ekonomicznymi i pozaekonomicznymi uwarunkowaniami zachowa konsumenta oraz przedstawienie modeli zachowa konsumenta, a tak e kreowanie umiej tno ci oceny zachowa konsumentów na rynku .					
Wymagania wst pne:		Podstawy ekonomii, zarz dzania i marketingu oraz elementarne poj cia socjologiczne.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie wiedz na temat funkcjonowania gospodarki i organizacji w odniesieniu do zachowa konsumentów			K_W02	
	2	EP2	rozumie rol konsumenta w funkcjonowaniu gospodarki i organizacji			K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaprojektowa i przeprowadzi badania rynkowe zwi zane z zachowaniami konsumenta na rynku			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów w sposób obiektywnej podchodzi do posiadanej wiedzy i informacji zwi zanych z zachowaniami konsumentów na rynku			K_K01	
	2	EP5	jest gotów zdobywa now wiedz z zakresu zachowa konsumentów oraz ceni opinie ekspertów			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Consumer Behaviour (zachowanie klienta)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Consumption and consumers in economics - basic definitions					4	2	0
2. Needs of consumers					4	2	0
3. Models of buyers behaviour					4	2	0
4. Determinants of consumers behaviour					4	2	0
5. Laws and effects in consumer behaviour					4	2	0

6. Segmentation and positioning		4	2	0	
7. Consumer Research		4	2	0	
8. Trends in modern consumer behaviour		4	1	0	
9. Cross-cultural consumer behaviour		4	1	0	
10. Presentations of Students		4	2	0	
Metody kształcenia	wiczenia, studium przypadku, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student będzie oceniony na podstawie przygotowanego artykułu naukowego na wybrany przez siebie temat z zakresu tematyki rynkowych zachowań konsumentów. Ocenie będzie podlegała wartość merytoryczna artykułu, a także forma zaprezentowania głównych tez i wniosków z artykułu na forum grupy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student będzie oceniony na podstawie przygotowanego artykułu naukowego na wybrany przez siebie temat z zakresu tematyki rynkowych zachowań konsumentów. Ocenie będzie podlegała wartość merytoryczna artykułu, a także forma zaprezentowania głównych tez i wniosków z artykułu na forum grupy.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Consumer Behaviour (zachowanie klienta)		Ważona	
	4	Consumer Behaviour (zachowanie klienta) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Antonides G., Van Raaij W.F., Van Raaij F.W. (2107): Consumer Behaviour: A European Perspective, John Wiley & Sons				
	Schiffman L.G., Wisenblit J.L. (2015): Consumer Behaviour, Pearson				
	Solomon M.R. (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Pearson				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Moduł: Blok: HR Biznes Partner						
Nazwa przedmiotu: controlling i audyt personalny (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_8N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:		dr ANETA SOKÓŁ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PATRYCJA ZWIECH				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z aparatem poj ciowym controllingu personalnego oraz podstawowymi metodami i miernikami controllingu personalnego.</p> <p>Zapoznanie studentów z aparatem poj ciowym audytu personalnego oraz podstawowymi metodami i miernikami/wska nikami stosowanymi w audycie personalnym.</p> <p>Przygotowanie studentów do implikacji prezentowanych rozwi za z obszaru controllingu personalnego w zastosowaniach organizacyjnych.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>w zakresie umiej tno ci: student potrafi dokona opisu rzeczywisto ci organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych, student potrafi poslugiwa si aparatem matematycznym i statystycznym.</p> <p>w zakresie wiedzy: student zna wybrane koncepcje i metody zarz dzania zasobami ludzkimi.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna mierniki i wska niki controllingu personalnego oraz zna podstawowe poj cia z zakresu controllingu personalnego oraz audytu personalnego.			K_W02 K_W03 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi zaproponowa rozwi zania problemów decyzyjnych, zaproponowa zmian istniej cego systemu controllingu personalnego lub zaprojektowa taki system w przedsi biorstwie.			K_U01 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do krytycznej oceny wiedzy wpływaj cej z mierników i wska ników controllingu personalnego.			K_K01 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: controlling i audyt personalny						
Forma zaj : wiczenia						
1. Istota controllingu personalnego. Controlling funkcji personalnej. Audyt personalny i bud etowanie. Sprawozdawczo personalna.			4	1	0	
2. Umiejscowienie kontrolera personalnego w strukturze organizacji. Przykłady procedur kadrowych.			4	1	0	
3. Controlling wielko ci, struktury i dynamiki zatrudnienia. Ruch pracowniczy.			4	1	0	
4. Controlling planowania i doboru pracowników.			4	1	0	

5. Controlling rozwoju zawodowego i oceniania pracowników.	4	1	0
6. Controlling wydajności i produktywności pracy. Controlling czasu pracy. Controlling stosunków pracy.	4	1	0
7. Controlling wynagrodzeń i kosztów pracy. Controlling pozaekonomicznych czynników motywacyjnych. Controlling działalności socjalnej.	4	1	0
8. Audyt personalny.	4	2	0

Metody kształcenia	prezentacja, dyskusja, praca w grupach, symulacje, metody przypadków		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocenę zaliczenia wicze w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej, oraz w 70% kolokwium w formie testu i pytań opisowych.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wicze.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	controlling i audyt personalny		Ważona	
	4	controlling i audyt personalny [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Lipka Anna (2021): Controlling personalny. W kierunku zrównoważonego gospodarowania kapitałem ludzkim, PWE, Warszawa
	Marciniak Jarosław (2010): Audyt funkcji personalnej w przedsiębiorstwie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
	Nesterak Janusz, Nowak, Marta Kowalski Michał J. (2020): Controlling personalny w praktyce przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa
	Sekuła Zofia (1999): Controlling personalny, cz. I., OPO sp. z o.o., Bydgoszcz
	Sekuła Zofia (2000): Controlling personalny, cz. II., OPO sp. z o.o., Bydgoszcz

Literatura uzupełniająca	Bernais Jolanta, Ingram Jolanta (2005): Controlling personalny i koszty pracy, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice
	Cascio Wayne F. (2001): Kalkulacja kosztów zasobów ludzkich, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
	Fitz-Enz Jac (2001): Rentowność inwestycji w kapitał ludzki, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
	Nowak Marta (2008): Controlling personalny w przedsiębiorstwie, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	9	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Creativity (kreatywno) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_42N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	18	0	ZO	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA MARKIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to provide students with knowledge about creativity and its connections with the innovation process. Students will also acquire appropriate skills related to the use of methods that increase human creativity. In addition, students will gain competences enabling them to build a creative culture in organizations.					
Wymagania wst pne:		Knowledge of the basics of marketing, management and innovation.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has knowledge on the specifics of creativity and its links with the innovation process. Student also is able to indicate sources of innovations			K_W02 K_W05	
	2	EP2	Student knows the legal aspects of creativity			K_W13	
umiej tno ci	1	EP3	Students can manage the process of change, creativity and innovation choosing appropriate methods and resources			K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is able to use creativity enhancement techniques and is aware about the importance of building creative culture of organisations			K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Creativity (kreatywno)							
Forma zaj : wiczenia							
1. The meaning of creativity and its various aspects					4	2	0
2. Theories and models of creativity					4	3	0
3. The process of change, creativity and innovation					4	3	0
4. Sources of creativity and innovation					4	3	0
5. Creativity enhancement techniques					4	3	0

6. Creative culture as an important determinant of organizational creativity		4	1	0	
7. Creativity as an intangible asset (legal aspects)		4	2	0	
8. Creative industries, cities and the creative economy		4	1	0	
Metody kształcenia	Lecture with elements of conversations Exercises using a case study Multimedia presentationons Project development				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Final grade will be based on gathered points from the test and the final essay and its presentation.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Arithmetic average from the test and the project			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Creativity (kreatywno)		Wa ona	
	4	Creativity (kreatywno) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	ed. by Brian Moeran, Bo T. Christensen (2013): Exploring creativity : evaluative practices in innovation, design, and the arts,, Cambridge University Press, , Cambridge				
	ed. by Filip De Beule and Ysabel Nauwelaerts (2013): Innovation and creativity : pillars of the future global economy, Edward Elgar, Cheltenham				
	Goodman Malcolm (2014): Creativity and strategic innovation management,, Routledge/Taylor & Francis, London/New York				
Literatura uzupełniają ca	ed. by Barak S. Aharonson, Uriel Stettner, Terry L. Amburgey, Shmuel Ellis, Israel Drori. (2013): Understanding the relationship between networks and technology, creativity and innovation, Emerald, Bingley, U.K				
	Dawson P, Andriopoulos C. (2014): : Managing Change, Creativity & Innovation, Sage, London, New Delhi, Singapore, Thousand Oaks				
	Pietro -Pyszczek Agata (2013): Stymulowanie innowacyjno ci pracowników, Wydawnictwo Marina, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	18	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	5	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	25	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_9N	
Nazwa kierunku: zarz dżanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk niemiecki j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	18	0	ZO	3
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI				
Cele przedmiotu:		Ziel ist es, Fragen im Zusammenhang mit der Möglichkeit der Umsetzung grenzüberschreitender und transnationaler Projekte in der deutsch-polnischen Zusammenarbeit mit Kofinanzierung aus EU-Mitteln aufzuzeigen.				
Wymagania wst pne:		Der Student verfügt über Grundkenntnisse in Bezug auf Projektmanagement. Der Student spricht kommunikativ Deutsch.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Der Student weiß, welche Möglichkeiten es gibt, grenzüberschreitende und transnationale Projekte im deutsch-polnischen Grenzland durchzuführen.			K_W05 K_W06
	2	EP2	Der Student kennt die Finanzierungsprogramme für grenzüberschreitende und transnationale Projekte.			K_W05 K_W06
	3	EP3	Der Student kennt die Grundannahmen für die Vorbereitung von Projekten für die internationale Zusammenarbeit.			K_W01 K_W02 K_W03
umiej tno ci	1	EP4	Der Student kann die Grundannahmen gemeinsamer polnisch-deutscher Unternehmen formulieren.			K_U01 K_U04 K_U06 K_U07
	2	EP5	Der Student kann Partner für die Zusammenarbeit auf deutscher Seite suchen.			K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
	3	EP6	Der Student kann die Finanzierungsquellen für polnisch-deutsche Unternehmen identifizieren und nutzen.			K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	Der Student ist sich der Bedeutung der grenzüberschreitenden und internationalen Zusammenarbeit bewusst.			K_K01 K_K04 K_K05
	2	EP8	Der Student ist offen für die Zusammenarbeit mit ausländischen Einrichtungen / Partnern.			K_K04 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne)						

Forma zaj : wiczenia					
1. Strukturpolitik der EU		4	2	0	
2. Die Programme zur Unterstützung der grenzüberschreitenden und transnationalen Zusammenarbeit (hauptsächlich Interreg)		4	2	0	
3. Die wichtigsten Unterstützungsbereiche für die grenzüberschreitende und transnationale polnisch-deutsche Zusammenarbeit		4	2	0	
4. Die Rolle der Institutionen, die Programme durchführen, und die Rolle der Euroregionen		4	2	0	
5. Gute Praktiken in der polnisch-deutschen grenzüberschreitenden und transnationalen Zusammenarbeit		4	2	0	
6. Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen, Wettbewerbsdokumentation		4	3	0	
7. Vorbereitung eines Antrags auf Projektfinanzierung		4	5	0	
Metody kształcenia	case study, Multimedia-Präsentation, Analyse der Programmdokumente und der Wettbewerbsdokumentation (Antrag auf Kofinanzierung mit Anhängen)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Die Studierenden erstellen eine Fallstudie mit einer spezifischen Projektdokumentation, hauptsächlich einem ausgefüllten Antrag auf Finanzierung.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Die Projektnote ist eine Fach- / Kursnote.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne)		Nieobliczana	
	4	Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Webseite (2021): interreg5a.info/de				
	Webseite (2021): interreg5a.info/pl				
	Webseite (2021): www.ewt.wzp.pl				
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl				
	Webseite (2021): www.oder-partnerschaft.eu				
Literatura uzupełniająca	K. Dreła, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		15	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		3	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		7	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: ekonomia menedżerska (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIIJ2860_8N			
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	9	0	ZO	4	
		wykład	9	0	E		
Razem			18			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Prowadzący zajęcia:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ					
Cele przedmiotu:		wykorzystanie teorii mikroekonomii w praktycznym podejściu do zarządzania przedsiębiorstwem. Nauka wykorzystania teorii ekonomii do podejmowania decyzji menedżerskich					
Wymagania wstępne:		Wiedza: student zna podstawy mikro- i makroekonomii oraz podstawy nauki o przedsiębiorstwie i zarządzaniu przedsiębiorstwem Umiejętności: student potrafi samodzielnie analizować zagadnienia z praktyki gospodarczej. Kompetencje (postaw): student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do analizowania praktycznych przykładów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna wpływ mechanizmów funkcjonowania gospodarki na działalność przedsiębiorstwa		K_W01 K_W05 K_W08		
umiejętności	1	EP2	Potrafi stosować narzędzia analizy makro i mikroekonomicznej w indywidualnym i zespołowym procesie podejmowania decyzji menedżerskich		K_U02 K_U04 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania menedżerskich decyzji w organizacji		K_K01 K_K04		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ekonomia menedżerska							
Forma zajęć: wykład							
1. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej					1	2	0
2. Wykorzystanie znajomości popytu do optymalizacji decyzji cenowych.					1	2	0
3. Analiza kosztów przedsiębiorstwa.					1	2	0
4. Analiza wpływu otoczenia konkurencyjnego na decyzje menedżerskie - modele rynku, teoria gier					1	2	0
5. Wartość informacji dla podejmowania decyzji menedżerskich.					1	1	0
Forma zajęć: wiczenia							
1. Funkcja popytu - kształtowanie cen w przedsiębiorstwie					1	2	0

2. Analiza rentowności i wrażliwości		1	2	0	
3. Funkcja produkcji i kosztów		1	2	0	
4. Struktury rynkowe		1	2	0	
5. Teoria gier		1	1	0	
Metody kształcenia	Wykład - tradycyjny przekaz wiedzy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i studiów przypadku. wiczenia - dyskusja nad pojęciami teoretycznymi, metoda analizy przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: kolokwium podsumowujące wiedzę teoretyczną, przygotowanie i prezentacja własnego studium przypadku. Wykład: zaliczenie pisemne: rozwiązanie studium przypadku z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena końcowa: 50% wiczenia, 50% wykład				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ekonomia menedżerska		Arytmetyczna	
	1	ekonomia menedżerska [wykład]	egzamin		
	1	ekonomia menedżerska [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Froeb L.M., McCann B.T. (2012): Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa				
	Png I., Lehman D. (2013): Ekonomia menedżerska, Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa				
	Samuelson W.F., Marks S.G. (2009): Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa				
	Sołek A. (2013): Optymalne decyzje ekonomia menedżerska w zadaniach, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Varian H.R. (2009): Mikroekonomia, PWE, Warszawa				
	Wąniewska A., Szrzeszewska K. (2012): Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami, Akademia Morska w Gdyni, Gdynia				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	20		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	20		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]							
Nazwa przedmiotu: gry symulacyjne (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_34N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA RZEMPAŁA					
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA RZEMPAŁA					
Cele przedmiotu:		Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyk funkcjonowania organizacji w warunkach symulacji, stworzenie sytuacji problemowych i warunków do aktywnego uczestnictwa w procesie podejmowania decyzji.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarz dzenia,					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie kompetencje w obszarze przedsi biorczo ci , zarz dzenia (planowania, organizacji, decyzyjno ci, zarządzania ryzykiem).			K_W01 K_W02 K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zidentyfikowa zjawiska przyczynowo skutkowe w sytuacjach problemowych, wykorzystuj c wiedz zarządzania projektami.			K_U01 K_U02 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do przejawiania aktywnych postawy w trakcie zaj , oraz przejmuje odpowiedzialno			K_K01 K_K02 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: gry symulacyjne							
Forma zaj : laboratorium							
1. Gra Poligon projektów.					3	3	0
2. Whisky Game/lub Simultrain.					3	3	0
3. Pizza Kanban Game/lub Simultrain.					3	3	0
Metody kształcenia		Cwiczenia w formie warsztatów, które obejmuj dyskusj moderowan , analiz studium przypadku, gry decyzyjne i kierownicze, prace w grupach oraz elementy projektu (prezentacji wyników).					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Sprawdziany pisemne /lub ustne, aktywno na zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
rednia ze sprawdzianów (wyniki gier), aktywno podczas gier.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	gry symulacyjne		Ważona	
	3	gry symulacyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Belbin M., Nie tylko zespół, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2010. :				
	red. M. Trocki (2015): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	1		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2643_6N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK					
Cele przedmiotu:		Student nabywa wiedz , umiej tno ci i kompetencje społeczne wymagane na poziomie j zykowym definiowanym jako B2.					
Wymagania wst pne:		posiadanie poziomu B2					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna zasób słownictwa i struktur gramatycznych wła ciwych dla odpowiedniego rejestru wypowiedzi pisemnych i ustnych.			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wyra a opinie, udziela rekomendacji, okre la upodobania i zainteresowania, co stanowi baz do wicze konwersacyjnych. Student potrafi stre ci wypowied ustn lub pisemn w sposób jasny i zrozumiały. Student tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji.			K_U07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk angielski							
Forma zaj : lektorat							
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego					3	5	0
2. Spotkania nieformalne i formalne, prezentacje					3	5	0
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie umiej tno ci j zykowe - czytanie, konwersacje, gramatyka, słownictwo specjalistyczne na poziomie B2-B2+					3	5	0
Metody kształcenia		Konwersacje; symulacja scenek z ycia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci; ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego); czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie .					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, prace pisemne				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z prac pisemnych, oceny aktywności, oceny frekwencji na zajęciach				
	OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadzący zajęcia. Ocena końcowa z przedmiotu jest wynikiem zaliczenia z ćwiczeń.					
Ocena z przedmiotu stanowi średnia ważona: prace pisemne -60%, aktywność -20%, frekwencja-20%					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris (2016): Straightforward (pre-intermediate, intermediate), Macmillan				
	Sue Kay, Vaughan Jones (2016): Inside Out (pre-intermediate, intermediate), Macmillan				
Literatura uzupełniająca	P.Emmerson (2009): Business Vocabulary Builder, Macmillan				
	Guardian Weekly				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2646_7N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk francuski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2 w zakresie wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych.. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.			K_U06 K_U07
	2	EP2	Potrafi interpretowa teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U07
	3	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.			K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
	4	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do pogł biania znajomo ci j zyka przez cale ycie.			K_K01 K_K02 K_K03
	2	EP6	Jest gotowy do samodzielne pracy nad powierzonym zadaniem.			K_K02 K_K04
	3	EP7	Jest gotów do wykazywania si kreatywno ci podczas realizowanych zada			K_K01 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk francuski						

Forma zaj : lektorat					
1. Frazeologia i słownictwo j zyka specjalistycznego dotycz tego dziedziny studiów			3	9	0
2. Konsolidacja materiału gramatycznego na poziomie B2			3	6	0
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP4,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocen WARUNKI zaliczenia: obecno , ocena aktywno ci na zaj ciach praktycznych, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci Ocen z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Wymagania dotycz ce oceny: Dostateczny - 60-70 % punktów z testu Dobry - 70%-90% punktów z testu Bardzo dobry - 90%-100% punktów z testu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk francuski		Ważona	
	3	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2016): Edito B2+, Wyd. Didier, Paris				
Literatura uzupełniają ca	Bloomfield Anatole et Emmanuelle Daill : DELF B2 : 200 activités., CLE International,				
	Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot. : Grammaire progressive du francais : niveau avancé., CLE International,				
	Leroy-Miquel Claire. : Vocabulaire progressif du francais : niveau avancé., CLE International,				
	strony internetowe przydatne w realizacji powy szego programu podane przez prowadz cego zaj cia				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2643_4N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk hiszpa ski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2+				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. potrafi zrozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Potrafi porozumiewa si swobodnie z rozmówc hiszpa skoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem. Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania.			K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.			K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: j zyk hiszpa ski					
Forma zaj : lektorat					
1. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		3	5	0	
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		3	5	0	
3. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		3	5	0	
Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogl dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów, 80% ocena dobra, 90% ocena bdb. Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	3	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	wg wyboru Lektora :				
Literatura uzupełniają ca	wg wyboru Lektora :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		10	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		5	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2644_5N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		mgr JOANNA WI TKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr JOANNA WI TKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowany jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP1	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte wyra one po rednio.			K_U07
	2	EP2	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.			K_U04 K_U07
	3	EP3	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne w j zyku obcym niezbd ne do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy.			K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do ci głęgo kształcenia si i doskonalenia kompetencji j zykowych.			K_K03
	2	EP5	Jest gotów do samodzielnej pracy nad powierzonym zadaniem.			K_K04
	3	EP6	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada .			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk niemiecki						
Forma zaj : lektorat						
1. Zintegrowane sprawno ci j zykowe. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku (patrz: literatura podstawowa).					3	5 0
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+.					3	5 0

3. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno - leksykalnego.		3	5	0	
Metody kształcenia	Symulacja scenek z życia codziennego i zawodowego, Pisanie krótkich tekstów (maile, listy), Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień, Oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego i zawodowego), wiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne), Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP3,EP5,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP3,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA: zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium, prac pisemnych i prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	OCENA semestralna stanowi średnią arytmetyczną ocen czystkowych z kolokwium, prac pisemnych i prezentacji.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. język niemiecki		Waga	
	3	j. język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Klotz Verena, Merkelbach Matthias (2016): Fokus Deutsch - Erfolgreich in Alltag und Beruf B2, Cornelsen Verlag, Berlin				
Literatura uzupełniająca	Jin Friederike, Voß Ute (2017): Grammatik aktiv B2-C1, Cornelsen Schulverlage, Berlin				
	Niemieckie gazety i czasopisma				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2646_3N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski j zyk rosyjski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK					
Cele przedmiotu:		wykształcenie u studentów sprawn o ci receptywnych i produktywnych w zakresie j zyka obcego oraz poszerzenie słownictwa i umiej tno ci komunikacyjnych w sytuacjach zycia codziennego a tak e interesuj cej ich problematyki fachowej					
Wymagania wst pne:		nawyki j zykowe niezbd ne do opanowania j zyka obcego, umiej tno reprodukowania d wi ków, analizowania i systematyzowania wiedzy					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych			K_W02 K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz			K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; udoskonala i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk rosyjski							
Forma zaj : lektorat							
1. Struktura firm					3	4	0
2. Zarz dzanie firm					3	3	0
3. Spotkania słu bowe					3	3	0
4. Dynamika w biznesie					3	3	0
5. Sprawdzanie wiedzy					3	2	0

Metody kształcenia	zajęcia doskonalić wszystkie kompetencje językowe: czytanie, słuchanie, pisanie i mówienie, odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku do nauki języka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych; zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania; podstawy wymowy i pisowni; tworzenie wypowiedzi na różne tematy				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie przedmiotu na ocenę; przygotowanie przez studenta prac pisemnych, prezentacji; wypowiedzi w formie ustnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocенок по курсу составляет среднее арифметическое оценок за экзамен, за работу письменной; за презентации и выступлениями				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język rosyjski		Ważona	
	3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	L.Fast, M.Zwolińska (2002): Biznesmeni mówią po rosyjsku, Poltext, Warszawa				
	według wyboru prowadzącego:				
Literatura uzupełniająca	rosyjskie strony Internetowe; słowniki tematyczne; fachowa prasa rosyjska:				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: kompleksowe zarz dzanie jako ci (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_13N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	18	0	ZO	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie zagadnie kompleksowego zarz dzania jako ci w organizacji, nabycie umiej tno ci wykorzystania poznanych narz dzi kształtowania jako ci oraz u wiadomienia kompleksowego wpływu problematyki dotycz cej zarz dzania jako ci produktów i usług na całokształt funkcjonowania przedsi biorstw i gospodarki.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania jako ci w organizacji, student potrafi okre li podstawowe wymagania klienta odno nie produktu, student potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie koncepcje i modele kompleksowego zarz dzania jako ci		K_W02 K_W05		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi samodzielnie dokona przegl du dokumentacji systemu kompleksowego zarz dzania jako ci		K_U02		
	2	EP3	potrafi oceni zasadno zastosowanych w przedsi biorstwie narz dzi kompleksowego zarz dzania jako ci		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do d enia do ci głęgo doskonalenia we wszystkich obszarach ycia społeczno-ekonomicznego.		K_K01 K_K04		
	2	EP5	jest gotów do rozumienia kompleksowego wpływu problematyki dotycz cej zarz dzania jako ci produktów i usług na całokształt funkcjonowania przedsi biorstw i gospodarki.		K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kompleksowe zarz dzanie jako ci							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Podstawowe zagadnienia kompleksowego zarz dzania jako ci (TQM)					2	1	0
2. Prekursorzy i koncepcje zarz dzania przez jako					2	1	0
3. Proces wdra ania TQM i jego efekty w organizacji					2	1	0
4. Nagrody jako ci					2	1	0
5. Model doskonało ci EFQM					2	1	0

6. Metody usprawniania i doskonalenia pracy w organizacji.		2	2	0	
7. Kaizen w przedsi biorstwie		2	1	0	
8. Wybrane techniki i metody TQM		2	4	0	
9. Koszty jako ci		2	2	0	
10. TQM - studia przypadków		2	4	0	
Metody kształcenia	-konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych -opracowanie projektu -praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia wa ona ocen uzyskanych z konwersatorium i projektu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	kompleksowe zarz dzanie jako ci		Wa ona	
	2	kompleksowe zarz dzanie jako ci [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Hamrol (2018): Strategie i praktyki sprawnego działania , PWN, Warszawa				
	A. Hamrol (2018): Zarz dzanie i in ynieria jako ci, PWN, Warszawa				
	H. Obora, M. wiklicki (2009): Metody TQM w zarz dzaniu firm . Praktyczne przykłady zastosowa ., Poltext				
	J. Ła cucki (2006): Podstawy kompleksowego zarz dzania jako ci TQM, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu				
	K. Szczepa ska (2010): TQM w zarz dzaniu zasobami ludzkimi, Poltext				
Literatura uzupełniają ca	Fr J., Goł biowski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarz dzania jako ci w przedsi biorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	8		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	17		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: HR Biznes Partner							
Nazwa przedmiotu: komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_4N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MALKOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - z zakresu wiedzy: Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi istoty komunikacji interpersonalnej; - z zakresu umiej tno ci: Nabycie przez studentów umiej tno ci przewyci ania barier efektywnego komunikowania si ; - z zakresu kompetencji społecznych: Wykorzystanie poznanych zasad do efektywnej komunikacji werbalnej i niewerbalnej. 					
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedz z zarz dzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	posiada zaawansowan wiedz pozwalaj ca w stopniu pogł bionym diagnozowa i przewyci a bariery komunikacyjne w organizacji		K_W03		
	2	EP2	zna i rozumie w sposób pogł biony rol i istot komunikacji interpersonalnej w zarz dzaniu kapitałem ludzkim w organizacji		K_W10		
umiej tno ci	1	EP3	potrafi efektywnie komunikowa si z otoczeniem stosuj c przy tym fachow terminologi		K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci dotycz cych problematyki komunikacji interpersonalnej		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja interpersonalna							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wprowadzenie do procesu komunikacji					2	1	0
2. Style komunikacji					2	1	0
3. Efektywna komunikacja werbalna					2	1	0
4. Efektywna komunikacja niewerbalna					2	2	0

5. Komunikacja w organizacjach		2	3	0	
6. Przewyci anie barier komunikacyjnych		2	1	0	
Metody kształcenia	Studium przypadków, prezentacje multimedialne, dyskusje				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego na zajęciach projektu na temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia oraz na podstawie aktywności na zajęciach (obserwacja pracy studenta podczas: dyskusji, analizy studium przypadków, prezentacji projektu).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	komunikacja interpersonalna		Ważona	
	2	komunikacja interpersonalna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	G. Rosa, I. Ostrowska, K. Słupinska, L. Grac (2018): Komunikacja międzykulturowa w biznesie, edu- Libri, Legionowo				
	M. E. Capitanio (2019): Komunikacja w polityce i w biznesie : sztuka przekonywania w epoce postprawdy, CeDeWu, Warszawa				
	W. Sikorski (2018): Niewerbalna komunikacja interpersonalna: doskonalenie przez trening, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	E. Dhawan (2022): Cyfrowa mowa ciała: jak skutecznie komunikować się w cyfrowym świecie, Znak literanova, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	3	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	2	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: HR Biznes Partner							
Nazwa przedmiotu: konflikty w organizacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_5N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA DRELA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANETA SOKÓŁ					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z istot konfliktów, ich ródłami, rodzajami i skutkami jakie przynosz organizacjom. Nabycie przez studentów umiej tno ci reagowania na sytuacje konfliktowe w organizacji. Umiej tne wykorzystanie wybranych metod rozwi zywania konfliktów w okre lonych sytuacjach decyzyjnych w organizacji.					
Wymagania wst pne:		Podstawy zarz dzania zasobami ludzkimi.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istot , rodzaje, ródła konfliktów organizacyjnych, uczestników konfliktu i znaczenie komunikacji interpersonalnej w sytuacjach konfliktowych oraz metody pozwalaj ce rozwi zywa konflikty w organizacji			K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zdiagnozowa sytuacje konfliktowe w organizacji oraz zastosowa odpowiednie metody rozwi zywania konfliktów w organizacji			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do doskonalenia i nabywania wiedzy oraz umiej tno ci z zakresu rozwi zywania sytuacji konfliktowych			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: konflikty w organizacji							
Forma zaj : wiczenia							
1. Konflikt w organizacji - zagadnienia wprowadzaj ce.					2	1	0
2. ródła konfliktu organizacyjnego. Rodzaje konfliktów.					2	1	0
3. Uczestnicy konfliktu i ich cechy. Przebieg konfliktu w organizacjach.					2	2	0
4. Metody rozwi zywania konfliktów w organizacjach.					2	2	0
5. Komunikacja interpersonalna w sytuacji konfliktów. Socjotechnika w sytuacji konfliktów.					2	1	0
6. Zarz dzanie konfliktem.					2	2	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie wicze na podstawie oceny z projektu własnego stworzonego w formie pracy grupowej lub samodzielnej i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie). Projekt z wybranego przez studenta/studentów tematu, wybranego z listy tematów zaproponowanych przez prowadzącego, dotyczącego przedmiotu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	konflikty w organizacji		Ważona	
	2	konflikty w organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Edelmann R. J. (2005): Konflikty w pracy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
	Lilley R.C. (2020): Jak sobie radzić z trudnymi ludźmi: proste i skuteczne strategie współdziałania, Lingea, Kraków				
	Moore Ch. W. (2016): Mediacje: praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	red. Deutsch M., Coleman P.T (2005): Rozwiązywanie konfliktów: teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Bohm F., Laurell S. (2009): Rozwiązywanie konfliktów: praktyczny poradnik dla pracodawców i menedżerów, BL Info Polska Wydawnictwo, Gdańsk				
	Drela K. (2018): Work satisfaction and happiness at work, Scientific Journal of University of Szczecin "Service Management" no. 3, vol. 27/1				
	Lakis J. (2013): Kultura konfliktu w organizacjach, "Optimum. Studia Ekonomiczne" nr 3				
	Mitrofanova E., Konovalova V., Mitrofanova A. (2020): Methodical Approach to Conflict Management in the System of Social and Labour Relations in the Organization, Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEast2019", Springer				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: konsument w globalnej gospodarce (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_43N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	ZO	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA SZWAJLIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie podstawowej wiedzy o istocie, miejscu i roli konsumenta w gospodarce rynkowej. Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy na temat funkcjonowania klienta w srodowisku rynkowym oraz wsparcie przy uzyskaniu umiej tno ci w budowaniu satysfakcji i kreowaniu lojalno ci klienta.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student definiuje podstawowe poj cia ekonomiczne i marketingowe. W zakresie umiej tno ci: potrafi analizowa zasady post powania konsumentów. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, umie podejmowa dyskusj we wskazanym obszarze.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istot funkcjonowania konsumenta jako podmiotu gospodaruj cego i jako ródło przewagi konkurencyjnej firm		K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zidentyfikowa potrzeby klientów, dokona ich analizy oraz zaimplementowania w praktyce rynkowej przedsi biorstw		K_U03	
	2	EP3	potrafi opracowa i wdroy procedur kształtowania satysfakcji klienta		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów doskonali nabyt wiedz i umiej tno ci		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: konsument w globalnej gospodarce						
Forma zaj : wykład						
1. Klient i jego potrzeby jako ródło przewagi konkurencyjnej				1	1	0
2. Czynniki kształtuj ce zachowania klientów				1	2	0
3. Prawidłowo ci zachowa konsumentów				1	1	0
4. Megatrendy wyznacznikami przyszłych zachowa klientów				1	1	0
5. Etapy ewolucji dbało ci o klienta, warunki skutecznego wdra nia strategii orientacji na klienta				1	1	0
6. Kształtowanie satysfakcji klienta i ich pomiar				1	3	0

Forma zaj : wiczenia						
1. Identyfikacja potrzeb klientów oraz wskazanie możliwości ich kreowania			1	1	0	
2. Analiza marketingowych uwarunkowań zachowań klientów			1	1	0	
3. Przygotowanie projektu praktycznego wykorzystania wiedzy o konsumencie i jego zachowaniach			1	2	0	
4. Opis orientacji na klienta w działaniach wybranych polskich przedsiębiorstw			1	1	0	
5. Przeprowadzenie pomiaru satysfakcji i zadowolenia klientów			1	2	0	
6. Zidentyfikowanie kluczowych klientów i przygotowanie planu działania z nimi			1	2	0	
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOŁOKWIUM			EP1,EP4	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		<p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z przedmiotu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia z zagadnień poruszanych na wykładzie, oraz realizowanych zadań na wiczeniach.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocenianie: studenci oceniani są na podstawie kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadania / wicze realizowanych podczas zajęć.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako 60% oceny z zaliczenia wykładu i 40% zaliczenia z wicze</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	konsumenci w globalnej gospodarce		Ważona	
		1	konsumenci w globalnej gospodarce [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
		1	konsumenci w globalnej gospodarce [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa		<p>Bartosik - Purgat Małgorzata (red.) (2017): Zachowania konsumenta. Globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno - kulturowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa</p> <p>Brown, S.A., (2003): Strategiczne podejście do klientów., PWE</p> <p>Cheverton, P., (2001): Zarządzanie kluczowymi klientami, Oficyna Ekonomiczna</p> <p>East R., Wright M., Vanhuele M., (2011): Zachowania konsumentów, Wolters Kluwer, Warszawa</p> <p>Hill, N., Alexander, J., (2003): Pomiar satysfakcji klientów, Oficyna Ekonomiczna</p> <p>Mazurek-Łopacińska, K., (2003): Zachowania nabywców i ich konsekwencje marketingowe, PWE</p> <p>Mróz B., (2013): Konsument w globalnej gospodarce, Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa</p>				
Literatura uzupełniająca		<p>Baudrillard, J., (2006): Społeczeństwo konsumpcyjne, Jego mity i struktury, Sic</p> <p>Dąbrowska A., Byłok F., Janowski-Kresło M., Kiełczewski D., Ozimek I., (2015): Kompetencje konsumentów. Innowacyjne zachowania, zrównoważona konsumpcja, PWE, Warszawa</p> <p>Michael R. Solomon, (2006): Zachowania i zwyczaje konsumentów, Wydawnictwo Helion, Warszawa</p> <p>Underhill, P., (2001): Dlaczego kupujemy?, MT Biznes</p> <p>Zaltman, G., (2004): Jak myślimy klienci, czyli podróż w głębi umysłu rynku, Forum</p>				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		18		0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	7	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]						
Nazwa przedmiotu: marketing usług (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ3342_20N	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 2 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA SMALEC				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA WICZKA-FERNANDO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narzędziami marketingu w podmiotach usługowych oraz pokazanie ich praktycznego wykorzystania. Zostanie przekazana wiedza z zakresu specyfiki i odmienności działań marketingowych podejmowanych w różnych przedsiębiorstwach usługowych oraz innych organizacjach usługowych. Sektor usług stale się rozszerza, stąd problematyka marketingu usług i zdobycie umiejętności rozoznania się na rynku nabiera coraz większego znaczenia.				
Wymagania wstępne:		podstawowa wiedza z zakresu marketingu				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie na poziomie pogłębionym pojęcia związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw w otoczeniu, charakteryzuje instrumenty marketingowe odnoszące się do przedsiębiorstw usługowych			K_W02
	2	EP2	student rozróżnia zachowania rynkowe podmiotów funkcjonujących w otoczeniu (indywidualnych i instytucjonalnych)			K_W09
umiejętności	1	EP3	student bada otoczenie przedsiębiorstwa, identyfikuje segmenty na wybranym rynku i dostosowuje do nich rozwiązania marketingowe			K_U03
	2	EP4	student potrafi dobrać i zaprojektować instrumenty marketingowe dla przykładowego przedsiębiorstwa usługowego			K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do poszerzania wiedzy oraz działania w sposób przedsiębiorczy z poszanowaniem zasad marketingowego podejścia			K_K01 K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: marketing usług						
Forma zajęć: wiczenia						
1. Specyfika usług. Istota i znaczenie marketingu usług. Orientacje działania podmiotów usługowych na wybranych przykładach. Identyfikowanie marketingowego otoczenia przedsiębiorstwa usługowego na wybranych przykładach. Zachowania konsumentów na rynku usług			2	2	0	
2. Polityka usługi, m.in. znaczenie marki, polityka jakości, kształtowanie asortymentu. Wprowadzenie nowej usługi na rynek			2	2	0	

3. Polityka cenowa dla przedsi biorstw usługowych. Kanały dystrybucji dla ró nych rodzajów usług Znaczenie lokalizacji i aran acji przestrzeni		2	1	0	
4. Komunikacja marketingowa. Dobór form komunikacji dla danego przedsi biorstwa usługowego. Wykorzystanie internetu w komunikacji z otoczeniem		2	2	0	
5. Polityka personelu. Istota obsługi klienta		2	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, case study, wymiana pogl dów/diskusja moderowana				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen z wicze : kolokwium pisemne z zagadnie zaprezentowanych na wiczeniach. Oceniana b dzie równie aktywno studenta podczas wicze w grupach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena ustalona przez prowadz cego przedmiot wynikaj ca z oceny z kolokwium oraz aktywno ci na zaj ciach.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing usług		Wa ona	
	2	marketing usług [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Czubała A., Jonas A., Smole T., Wiktor J. (2012): Marketing usług, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gilmore A. (2006): Usługi. Marketing i zarządzanie, PWE, Warszawa				
	Johann M. (2015): Services marketing, Warsaw School of Economics, Warszawa				
	Pluta-Olearnik M. (2013): Marketing przedsi biorstw usługowych w procesie internacjonalizacji, PWE, Warszawa				
	red. G. Rosa (2015): Konsument na rynku usług, C.H. Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Boguszewicz-Kreft, M. (2020): Marketing do wiadcze : jak poruszy zmysły, zaangażowa emocje, zdoby lojalno klientów?, CeDeWu, Warszawa				
	Flejterska E., Gracz L., Rosa G., Smalec A. (2008): Marketing partnerski, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Marczak M., Boguszewicz-Kreft M. (2019): Promocja usług, CeDeWu, Warszawa				
	Panasiuk A., Dobska M., Urban W. (2016): Metodyka pomiaru jako ci usług, Texter, Warszawa				
	Rosa G., Jedli ski M., Chr chol-Barczyk U. (2017): Marketing usług logistycznych, C.H. Beck, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie si do zaj	3		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie marketingowe [moduł]							
Nazwa przedmiotu: marketing warto ci (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_29N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest: przedstawienie podstawowej wiedzy z zakresu marketingu warto ci jako koncepcji marketingowej; nabycie umiej tno ci identyfikacji marketingowych ródeł warto ci przedsi biorstwa oraz ródeł warto ci dla klienta. Zapoznanie z narz dziami raportowania marketingowych zasobów przedsi biorstwa; dalsze rozwijanie wybranych kompetencji społecznych (m.in. praca w grupie, współdziałanie z innymi osobami).					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy marketingu, zarz dzenia oraz zarz dzenia i planowania marketingowego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna marketingowe ródeła warto ci przedsi biorstwa, ródeła warto ci klienta			K_W09	
	2	EP2	zna narz dzia raportowania marketingowych zasobów przedsi biorstwa			K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi dobiera narz dzia badawcze słu ce okre leniu potrzeb konsumentów jak równie metody i narz dzia oceny warto ci prowadzonych działa marketingowych dla klienta			K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do przejawia postawy zaangażowania w rozwi zywanie zada problemowych dotycz cych funkcjonowania rynków			K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: marketing warto ci							
Forma zaj : wiczenia							
1. Marketing jako czynnik wzrostu warto ci przedsi biorstwa					4	1	0
2. Narz dzia raportowania zasobów marketingowych					4	1	0
3. ródeła warto ci dla klienta					4	1	0
4. Klient jako współtwórca warto ci					4	1	0
5. Czynniki determinuj ce warto klientów					4	1	0

6. Rentowno relacji z klientami		4	2	0
7. Warto klienta w procesie segmentacji rynku i alokacji działań marketingowych		4	2	0
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych oraz pracy w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia : Student oceniany jest na podstawie pisemnego kolokwium (5 poleceń - pytania otwarte i/lub zadania).			
	Forma i warunki zaliczenia wicze : Przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wicze jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wiczeniach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące marketingu wartości, czynników determinujących wartość klientów oraz obliczyć i zinterpretować proste przykłady dotyczące wartości klienta.			
	Ocena z przedmiotu jest średnią ocen uzyskanej z kolokwium pisemnego			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
4	marketing wartości		Nieobliczana	
4	marketing wartości [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	B. Dobięgały-Korony i T. Doligalskiego (red) (2010): Zarządzanie Wartości Klienta. Pomiar i strategię, POLTEXT, Warszawa			
	Doyle P. (2003): Marketing wartości, Felberg SJA			
	Kumar V. (2010): Zarządzanie wartością klienta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa			
Literatura uzupełniająca	A. Gbadamosi, I. K. Bathgate, S. Nwankwo (red.) (2013): Principles of marketing. A value-based approach, PALGRAVE MACMILLAN			
	Doligalski T., (2013): Internet w zarządzaniu wartością klienta, Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
			W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0		
Przygotowanie się do zajęć	4	0		
Studiowanie literatury	4	0		
Udział w konsultacjach	2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25			
Liczba punktów ECTS	1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w zarządzaniu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2855_16N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	9	0	ZO	5	
		wykład	9	0	ZO		
Razem			18			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK BATÓG					
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW					
Cele przedmiotu:		Uzyskanie podstawowej wiedzy o metodach ekonometrycznych oraz ich zastosowaniu do badania ilościowych prawidłowości w zarządzaniu procesami gospodarczymi.					
Wymagania wstępne:		Student w zakresie: wiedzy: wykazuje znajomość zagadnień i metod z zakresu algebry, analizy matematycznej, statystyki opisowej, rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej oraz podstaw zarządzania, makroekonomii, mikroekonomii i finansów, umiejętności: potrafi wykonywać działania na macierzach, operacje w zakresie rachunku różniczkowego, oblicza miary tendencji centralnej, zróżnicowania i współzależności, weryfikować hipotezy, posługiwać się podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna specyfikę i budowę modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania z wykorzystaniem modeli dynamiki oraz współzależności, rozumie podstawy teoretyczne estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego, zna zasady formułowania wniosków wynikających z analiz ilościowych prowadzonych w obszarze zarządzania.			K_W03 K_W07	
umiejętności	1	EP2	potrafi zbudować model ekonometryczny dynamiki i współzależności oraz dokona interpretacji uzyskanych wyników, potrafi wykorzystywać funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel związane z estymacją i weryfikacją liniowych modeli ekonometrycznych			K_U01 K_U04	
	2	EP3	potrafi przygotować projekt pokazujący zastosowanie metod ekonometrycznych do badania zjawisk ekonomicznych			K_U01 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów wykorzystać teorię w rozwijaniu praktycznych problemów ekonomicznych			K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody ilościowe w zarządzaniu							
Forma zajęć : wykład							
1. Definicja i przedmiot badań ekonometrii. Rodzaje prawidłowości statystycznych. Model ekonometryczny					3	2	0

2. Etapy modelowania ekonometrycznego		3	1	0	
3. Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - KMNK		3	2	0	
4. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane problemy budowy modeli ekonometrycznych		3	2	0	
5. Modele nieliniowe - budowa i zastosowania. Funkcje modeli ekonometrycznych		3	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Przykłady prawidłowo ci statystycznych. Specyfikacja zmiennych obja niaj cych. Wybór postaci analitycznej modelu		3	2	0	
2. Funkcje modeli ekonometrycznych - przykłady		3	1	0	
3. Przykłady estymacji i weryfikacji oraz zastosowa liniowych modeli ekonometrycznych		3	4	0	
4. Przykłady estymacji i aplikacji nieliniowych modeli ekonometrycznych		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Praca w grupie podczas opracowywania projektu własnego. Laboratoria z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: wiedz przekazana na wykładach weryfikuje si w oparciu o 3 pytania teoretyczne zadane w ramach sprawdzianu, ocen z laboratorium uzyskuje si na podstawie projektu własnego tworzono go w formie pracy grupowej, który weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci. Ocenianie: student otrzymuje ocen dostateczn , gdy potrafi co najmniej omówi zagadnienia z zakresu prawidłowo ci statystycznych, formułowania hipotezy modelowej i estymacji parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych, a tak e rozwi za proste zadania z tych obszarów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa zwykłej redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z laboratorium oraz wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	metody ilo ciowe w zarz dzaniu		Arytmetyczna	
	3	metody ilo ciowe w zarz dzaniu [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Hozer J. (red.) (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin				
	Hozer J. (red.) (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin				
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Batóg J., Batóg B. (2016): Ocena zale no ci przyczynowo-skutkowych wyst puj cych w systemach pomiaru dokona , w: System pomiaru dokona w przedsi biorstwach, red. A.Niemiec, CeDeWu, Warszawa				
	Dziechciarz J. (2003): Ekonometria. Metody, przykłady, zadania, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław				
	Guzik B., Jurek W. (2003): Podstawowe metody ekonometrii, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Pozna				
	Jajuga K. (1999): Ekonometria. Metody i analizy problemów ekonomicznych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		18		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	

Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	23	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	22	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: metody zarz dzania projektami (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ3345_45N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	18	0	ZO	6
		wykład	9	0	E	
Razem			27			6
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA RZEMPAŁA				
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA RZEMPAŁA				
Cele przedmiotu:		W ramach realizowanych zaj student zapozna si z terminami oraz elementami zarz dzania projektami obejmuj cymi: poj cie projektu, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, obszary wiedzy zarz dzania projektami, system zarz dzania projektami, formy i etapy zarz dzania projektami, istot zarz dzania projektami i przez projekty. Zdefiniowany zostanie równie zestaw kompetencji zarz dzania projektami ze szczególnym uwzgl dnieniem kompetencji kontekstowych.				
Wymagania wst pne:		Podsatwy zarz dzania				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje poj cia i techniki/metody zarz dzania projektami			K_W03 K_W05 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi dobra wła ciwe metody zarz dzania projektami pod k tem: osi gni cia postawionych celów, wła ciwego planowania, analizy czynników zewn trznych projektu.			K_U01 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarz dzaniu projektami			K_K02 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: metody zarz dzania projektami						
Forma zaj : wykład						
1. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarz dzanie projektami			1	1	0	
2. Elementy zarz dzania projektami, dotycz ce w szczególno ci obszarów wiedzy zarz dzania projektami, systemów zarz dzania projektami, form i etapów zarz dzania projektami, istota zarz dzania projektami i przez projekty			1	1	0	
3. Kompetencje zarz dzania projektami, a w szczególno ci: kompetencje kontekstowe ? orientacja na projekt, orientacja na program, orientacja na portfel projektów			1	1	0	
4. .Interesariusze zarz dzania projektami. Wskazanie i dokładne scharakteryzowanie beneficjentów zarz dzania projektami			1	1	0	

5. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów, wynikające ze struktury organizacyjnej podmiotu, w którym projekt jest realizowany. Ryzyko występujące na poszczególnych etapach realizacji projektów, podstawowe błędy w odniesieniu do kompetencji pracowników realizujących projekt, przyjętych celów i metod ich osiągnięcia, komunikacji, koordynacji działań itp		1	1	0	
6. Tradycyjne zarządzanie projektami: liniowy model cyklu zarządzania projektem; model cyklu zarządzania projektem; zarządzanie projektami metodami sucha krytycznego		1	2	0	
7. Model doskonałości projektowej		1	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Analiza interesariuszy		1	3	0	
2. Tworzenie Karty Projektu		1	6	0	
3. Budżet projektu		1	3	0	
4. Elementy sterowania projektem i dokumentacja komunikacyjna w projekcie		1	3	0	
5. Monitorowanie projektu		1	3	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne praca w grupach analizy materiałów				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	egzamin, kolokwium, projekt , aktywno (wykłady ko cz się egzaminem, natomiast wiczenia zliczeniem kolokwium i ocen z projektu i aktywno ci na zaj ciach). W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: wszystkie ww. wymogi do spełnienia poprzez platformę MS TEAMS				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	metody zarządzania projektami		Ważona	
	1	metody zarządzania projektami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	1	metody zarządzania projektami [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	IPMA (2015): Wytoczne kompetencji indywidualnych w zarządzaniu projektami, IPMA				
	Praca zbiorowa red. M. Trocki (2012): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
	Wysocki R.K. (2018): Efektywne zarządzanie projektami, Onepress, Gliwice				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	27		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	25		0		
Studiowanie literatury	30		0		

Udział w konsultacjach	16	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Moduł: Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]						
Nazwa przedmiotu: nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_32N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie słuchaczy jak rol odgrywa wła ciwy dobór koncepcji i metod zarz dzania w przedsi biorstwie. Konieczna jest zmiana podej cia do sposobu wyboru tych metod; wskazanie zasadno ci ich odpowiedniego doboru w odniesieniu do fazy rozwoju podmiotu, konieczno zachowania proporcji mi dzy stosowaniem nowych koncepcji a zachowaniem dotychczas stosowanych oraz zapoznanie studentów z wszystkimi dost pnymi metodami i koncepcjami zarz dzania.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe poj cia z zakresu ekonomii, nauki o organizacji, podstaw zarz dzania oraz rozumie konieczno ksztalcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedz z zakresu istoty i zało e nowoczesnych koncepcji i metod zarz dzania.			K_W01 K_W02
	2	EP2	ma zaawansowan wiedz o wpływie otoczenia na nowoczesne metody zarz dzania we współczesnych organizacjach.			K_W03 K_W06
	3	EP3	ma zaawansowan wiedz o kierunkach rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarz dzania przedsi biorstwem i ró nicach mi dzy nimi.			K_W04 K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wybra odpowiedni koncepcj i metod zarz dzania w stosunku do zaistniałych potrzeb organizacji			K_U01 K_U02
	2	EP5	Potrafi analizowa i oceni wpływ otoczenia endogenicznego na wybór koncepcji i metod zarz dzania			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do krytycznego my lenia.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania						
Forma zaj : wiczenia						
1. Klasyfikacje, elementy składowe i zało enia współczesnych koncepcji i metod zarz dzania.			3	1	0	
2. Charakterystyka i ró nice oraz podobie stwa mi dzy nowoczesnymi metodami zarz dzania: zmianami, projektami, time based management (TBM), zarz dzaniem rodowiskowym.			3	1	0	

3. Istota i znaczenie logistyki, strategii just-in-time (production, management) - przypadki		3	2	0	
4. Istota, cechy, założenia tworzenia i rozwoju koncepcji: lean management, marketingu, TQM, HR - studium przypadków		3	2	0	
5. Różnice i podobieństwa między współczesnymi metodami zarządzania: outsourcingiem i insourcingiem.		3	1	0	
6. Znaczenie wybranych metod zarządzania we współczesnych organizacjach. Metody reengineeringu, benchmarkingu, controllingu - studium przypadków.		3	1	0	
7. Kierunki rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem.		3	1	0	
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie prezentacji na zadany temat i jej przedstawienie na zajęciach. Zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, prezentacja i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić zagadnienia związane z nowoczesnymi koncepcjami i metodami zarządzania przedsiębiorstwem, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wiczeniach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	nowoczesne koncepcje i metody zarządzania		Ważona	
	3	nowoczesne koncepcje i metody zarządzania [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Brilman J. (2002): Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa				
	Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K. (2010): Zarządzanie strategiczne. Koncepcje. Metody. Strategie. Wyd. II, Difin, Warszawa				
	Nogalski B., Lachiewicz S. (red.) (2010): Osiągnięcia i perspektywy nauk o zarządzaniu, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
	Szymańska K. (2016): Kompendium metod i technik zarządzania. Teoria i wiczenia, Wyd. Nieoczywiste, Warszawa				
	Zimniewicz K. (2008): Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Marek S., Białyiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa				
	Osbert-Pociecha G., Nowosielski S. (red.) (2016): Meandry teorii i praktyki zarządzania, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	9	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	2	0			
Studiowanie literatury	2	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: ocena efektywności projektów inwestycyjnych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIWZiEU_14N	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	18	0	E	3
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. PIOTR NIEDZIELSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności oceny efektywności projektów rozwojowych w oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną oraz kompetencje kreatywnej i odpowiedzialnej współpracy				
Wymagania wstępne:		Wiedza z zakresu podstaw finansów, rachunkowości, uwarunkowania realizacji projektów rozwojowych i innowacji				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu teorii inwestycji oraz teorii projektów rozwojowych		K_W01 K_W03 K_W04	
	2	EP7	Student rozumie specyfikę projektów rozwojowych		K_W02 K_W03 K_W05 K_W06	
	3	EP8	Student zna podstawowe parametry i wskaźniki oceny projektów rozwojowych		K_W01 K_W02 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dobrać wskaźniki oceny względem rodzaju projektu oraz je zinterpretować		K_U01 K_U02 K_U05	
	2	EP4	Student potrafi pracować w zespole, komunikować swoje poglądy i uwzględniać argumentację innych osób		K_U06 K_U08	
	3	EP9	Student potrafi określić założenia oraz oszacować /prognozować składowe rachunku opłacalności inwestycji		K_U01 K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych		K_K01 K_K03	
	2	EP6	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i podejmowania decyzji rozwojowych		K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: ocena efektywności projektów inwestycyjnych						

Forma zaj : wiczenia						
1. Rozumienie istoty projektów gospodarczych. Bud etowanie i planowanie przepływów pieni nych w projektach rozwojowych			2	6	0	
2. Analiza opłacalno ci projektów rozwojowych z wykorzystaniem wska ników prostych i złoż onych.			2	3	0	
3. Analiza wra liwo ci projektów rozwojowych. Badanie i interpretacja wyników wra liwo ci strumieni finansowych			2	3	0	
4. Analiza wpływu ródeł finansowania na rachunek opłacalno ci inwestycji			2	3	0	
5. Analiza uwarunkowa realizacji projektów rozwojowych			2	3	0	
Metody kształcenia		wiczenia indywidualne oraz praca w grupie nad projektem z wykorzystaniem narz dzi informatycznych, w oparciu o wprowadzenie teoretyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		EGZAMIN USTNY			EP2,EP3,EP7,EP8,EP9	
		PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6,EP9	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5,EP6,EP9	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest zaliczenie wicze oraz zdanie egzaminu ustnego.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocen z zaliczenia wicze ustala si na podstawie: - oceny z projektu grupowego (waga 60%) - oceny z aktywno ci podczas wicze odbywaj cych si w ramach przedmiotu (waga 20%) - oceny z aktywno ci w dyskusji podczas prezentacji projektów grupowych (waga 20%) Ocen z egzaminu ustnego ustala si na podstawie odpowiedzi na 3 pytania wylosowane z puli pyta przygotowanych przez prowadz cego. Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna obliczona na podstawie wszystkich uzyskanych ocen.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	ocena efektywno ci projektów inwestycyjnych		Arytmetyczna	
		2	ocena efektywno ci projektów inwestycyjnych [wiczenia]	egzamin		
Literatura podstawowa		Rogowski W. (2008): Rachunek efektywno ci inwestycji, Oficyna a Wolters Kluwer business				
		Sierpi ska M, Jachna T. (2004): Ocena przedsi biorstwa według standardów wiatowych, Wydawnictwo naukowe PWN				
Literatura uzupe niaj ca		Jakubczyc J. (2008): Metody oceny projektu gospodarczego, Wydawnictwo Naukowe PWN				
		Niedzielski P., Markiewicz J., Norek T., Rzempała J., Skweres - Kuchta M. (2009): Jak ocenia inwestycje, WNUS, Szczecin				
		Wrzosek S. (2008): Ocena efektywno ci inwestycji, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
				W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		18		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5		0		
Przygotowanie si do zaj		5		0		
Studiowanie literatury		5		0		
Udział w konsultacjach		15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		12		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Packaging Design (projekt opakowa) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_39N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	18	0	ZO	3	
Razem			18			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zasadami projektowania opakowa .Kształtowanie postawy osoby zdolnej do pracy w grupie i indywidualnie oraz wiadomej konieczno ci ci głęgo rozwoju i poszukiwania wiedzy.					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z zakresu marketingu, w tym zarz dzania produktem, oraz podstawowej umiej tno ci z MC-Office					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna etapy projektowania opakowania i znaczenie opakowania w zarz dzaniu marketingiem			K_W02 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi stworzy koncepcj opakowania i projekt do pakowania na podstawie wymaga klienta.			K_U05 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów krytycznie spojrze na praktyki rynkowe, które manipuluj kupuj cym.			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Packaging Design (projekt opakowa)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Significance of packaging in the marketing					4	1	0
2. The Packaging process (from concept to completion)					4	1	0
3. Strategic packaging decisions					4	1	0
4. Work on packaging concept					4	2	0
5. Design the packaging					4	3	0
6. The Packaging designer's tools					4	2	0
7. Selection of packaging materials					4	2	0
8. Translating goals and vision into form and style					4	2	0

9. Packaging design		4	4	0	
Metody kształcenia	wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study, wykorzystaniem narzędzi IT				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wiczeń jest uzyskiwana na podstawie prezentacji projektu oraz aktywności na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Ocena wyliczana jest za pomocą średniej z wyników cząstkowych (ze wszystkich aktywności).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Packaging Design (projekt opakowania)		Arytmetyczna	
	4	Packaging Design (projekt opakowania) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Dent A.H., Sherr L (2015): Packaging design , Thames&Hudson				
	DuPuis S., Silva J., (2008): Package design workbook, Rockport				
	Von Roojen P., Hronek J. (2010): Complex Packaging, The Pepin Press				
Literatura uzupełniająca	Stewart B., (2007): Projektowanie opakowania , PWN				
	Von Roojen P., Hronek J., (2010): Advanced Packaging, The Pepin Press				
	Von Roojen P., Hronek J., (2010): Fancy Packaging, , The Pepin Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	18	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	12	0			
Studiowanie literatury	8	0			
Udział w konsultacjach	25	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2713_46N	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	5
		laboratorium	9	0	ZO	
Razem			18			5
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER				
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA KAZOJ				
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie zaawansowanych zagadnień związanych z planowaniem i finansowaniem działalności gospodarczej oraz uświadomienie studentów z ról, jakie odgrywa planowanie w przedsiębiorstwie. Istotne jest nabycie umiejętności planowania w przedsiębiorstwie oraz doboru optymalnych rozwiązań finansowania działalności gospodarczej, dających możliwości rozwoju przedsiębiorstw i osiągnięcia przewagi konkurencyjnej na rynku.				
Wymagania wstępne:		W zakresie: wiedzy: student zna pojęcia z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, zasobów przedsiębiorstwa, strategii jego rozwoju, umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz jego strategii rozwoju kompetencji (postaw): jest gotów do analizy opisów przypadku i do pracy w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym stopniu istotność planowania działalności gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym		K_W02 K_W04 K_W05 K_W06 K_W08	
	2	EP2	zna w pogłębionym stopniu systemy wsparcia przedsiębiorstw m.in. oferowane przez instytucje wsparcia biznesu i programy UE		K_W01	
	3	EP3	zna w pogłębionym stopniu sposoby finansowania działalności przedsiębiorstw, zarówno tradycyjne, jak i alternatywne		K_W02 K_W05 K_W11	
umiejętności	1	EP4	potrafi zastosować zdobytą wiedzę do tworzenia modeli biznesowych i biznesplanu przedsiębiorstwa oraz potrafi sporządzić analizy strategiczne przedsiębiorstwa		K_U01 K_U03 K_U05 K_U08 K_U09	
	2	EP5	potrafi dokonać wyboru odpowiedniej formy finansowania działalności uwzględniając warunki otoczenia		K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykorzystania jej w rozwiązywaniu problemów związanych z planowaniem i finansowaniem działalności gospodarczej		K_K01 K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning

Przedmiot: planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa						
Forma zajęć : konwersatorium						
1. Znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie			4	1	0	
2. Biznesplan jako narzędzie planowania strategicznego. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu przedsiębiorstwa inwestycyjnych			4	2	0	
3. Systemy wsparcia przedsiębiorstw. Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw przez instytucje otoczenia biznesu. Programy UE wspierające rozwój przedsiębiorstw			4	2	0	
4. Charakterystyka finansowania wewnętrznego i zewnętrznego oraz znaczenie kapitałów własnych i obcych w przedsiębiorstwie. Rola kapitału obrotowego w finansowaniu przedsiębiorstw			4	3	0	
5. Tradycyjne i alternatywne formy finansowania działalności m.in. kredyt bankowy, leasing, faktoring, franchising			4	1	0	
Forma zajęć : laboratorium						
1. Planowanie finansowe w praktyce - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego			4	2	0	
2. Identyfikacja potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa - praca nad projektem			4	1	0	
3. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - praca nad projektem			4	2	0	
4. Symulacja finansowania przedsiębiorstwa kapitałami własnymi i obcymi - praca z arkuszem kalkulacyjnym			4	3	0	
5. Tradycyjne i alternatywne formy finansowania działalności - analiza niektórych ofert			4	1	0	
Metody kształcenia		zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupami nad problemem z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
		PROJEKT			EP4,EP5	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP4,EP5,EP6	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		<p>Forma i warunki zaliczenia konwersatoriów: 80% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego (ok. 6 pytań otwartych) 20% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować istotę planowania w przedsiębiorstwie, potrafi określić rolę biznesplanu, wymieni: systemy wsparcia biznesu, instytucje wsparcia przedsiębiorstw, programy UE wspierające rozwój przedsiębiorstw; potrafi scharakteryzować finansowanie zewnętrzne i wewnętrzne działalności oraz wskaże tradycyjne i alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstw</p> <p>Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: 100% oceny stanowi ocena z realizowanego projektu dotyczącego planowania i finansowania działalności gospodarczej</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen uzyskanych w ramach konwersatoriów i laboratoriów</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa		Arytmetyczna	
		4	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
		4	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T. (2019): Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań				
		Lis P. (2014): Strategia i planowanie biznesu, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań				
		Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Wolters Kluwer, Warszawa				
		Romanowska M. (2017): Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Kozioł-Nadolna K., Beyer K., Czerniachowicz B. (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjno i przedsiębiorczość, Volumina, Szczecin
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy Nauki o Organizacji, PWE, Warszawa
	Skudlik M. (2015): Planowanie i ocena rentowności przedsiębiorstwa. Finanse z arkuszem kalkulacyjnym, OnePress, Gliwice

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: planowanie marketingowe (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_1N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	18	0	ZO	6
		wykład	9	0	E	
Razem			27			6
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA SZWAJLIK				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest wskazanie na konieczno marketingowego zarz dzania przedsi biorstwem w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy oraz nabycie umiej tno ci opracowania planu marketingowego w zespole.				
Wymagania wst pne:		student zna podstawowe zagadnienia ekonomii, marketingu, podstaw zarz dzania student potrafi oceni zmiany zachodz ce na rynku, organizuje proces pozyskiwania informacji na temat konkretnej firmy lub produktu student potrafi pracowa w zespole, posiada umiej tno komunikacji				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu pogł bionym proces zarz dzania marketingowego we współczesnych organizacjach		K_W09	
	2	EP2	zna i rozumie w stopniu pogł bionym elementy planu marketingowego		K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi opracowa plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działa przedsi biorczych i rozwi zuje problemy praktyczne		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: planowanie marketingowe						
Forma zaj : wykład						
1. Funkcje współczesnego marketingu			1	1	0	
2. Konsekwencje przyj cia koncepcji marketingowej w przedsi biorstwie			1	1	0	
3. Proces zarz dzania marketingowego			1	1	0	
4. Procedura opracowania planu marketingowego			1	1	0	
5. Analiza bie cej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych			1	1	0	
6. Narz dzia wspomagaj ce proces okre lania celów i strategii marketingowych			1	2	0	
7. Strategie marketingowe, program działa marketingowych, ustalenie bud etu działa i kontrola działa			1	2	0	

Forma zaj : laboratorium						
1. Analiza przedsi biorstwa		1	2	0		
2. Analiza otoczenia firmy		1	2	0		
3. Analiza SWOT		1	1	0		
4. Przygotowanie analiz portfelowych słu cych do wyboru strategii marketingowego dziaania		1	2	0		
5. Formułowanie misji i celów dziaalno ci		1	1	0		
6. Analiza STP		1	2	0		
7. Opracowanie marketingowych strategii dziaania firmy		1	3	0		
8. Opracowanie programu działa marketingowych oraz sposobów kontroli działa		1	3	0		
9. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami		1	2	0		
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
		PROJEKT			EP3,EP4	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Laboratoria zaliczane s na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu				
		Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn z wicze i egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	planowanie marketingowe		Arytmetyczna	
		1	planowanie marketingowe [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
		1	planowanie marketingowe [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa		Dzieko ski M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisa profesjonalny plan marketingowy, Oficyna				
		Fr ckiewicz E., Karwowski J., Karwowski M., Rudawska E. (2004): Zarz dzanie marketingowe, PWE				
Literatura uzupełniaj ca		Kotler Ph. (2005): Marketing, Rebis				
		Mruk H. (2002): Strategie marketingowe, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej				
		Pomykalski A. (2005): Zarz dzanie i planowanie marketingowe, PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		27		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0		
Przygotowanie si do zaj		25		0		
Studiowanie literatury		25		0		
Udział w konsultacjach		15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		25		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	29	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedsi biorstwo na rynku globalnym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2713_24N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wied z zakresu procesu globalizacji, gospodarki globalnej, funkcjonowania przedsi biorstw globalnych na rynku wiatowym, a tak e z zakresu ró nic kulturowych w biznesie mi dzynarodowym. Celem jest równie nabycie umiej tno ci analizy przedsi biorstw globalnych na wybranych przykładach z praktyki gospodarczej oraz umiej tno zabrania głosu i dyskusji na forum grupy.					
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna zagadnienia ogólnoekonomiczne wykładane w ramach makro- i mikroekonomii, nauki o przedsi biorstwie, teorii zarz dzenia. Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa. Kompetencji (postaw): gotowy do analizy przykładów z praktyki gospodarczej, umie pracowa w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakie rodzi, identyfikuje globaln gospodark oraz korporacje globalne. Identyfikuje wybrane obszary funkcjonowania przedsi biorstw globalnych. Zna i potrafi poda przykłady współpracy mi dzy korporacjami oraz fuzji i przej na rynku globalnym. Orientuje si w ró nicach kulturowych w przedsi biorstwach			K_W01 K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi oceni korzy ci i słabo ci procesu globalizacji oraz przeanalizowa funkcjonowanie wybranych firm globalnych			K_U01 K_U03 K_U05	
	2	EP3	potrafi zabiera głos w dyskusji			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	wyr a gotowo do współpracy w grupie i zespołowego rozwi zywania problemów			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedsi biorstwo na rynku globalnym							
Forma zaj : wiczenia							
1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji					2	1	0
2. Powstanie firmy globalnej, umi dzynarodowienie działalno ci. Born global					2	2	0
3. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Mi dzynarodowa współpraca przedsi biorstw. Fuzje i przej cia na rynku globalnym.					2	2	0

4. Zarządzanie międzynarodowe. Czynniki kulturowe w zarządzaniu. Marketing w firmach globalnych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach globalnych.		2	2	0	
5. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.		2	2	0	
Metody kształcenia	prezentacje dyskusje studentów praca z grupami nad problemem rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 50 % oceny to ćwiczenia zespołowe realizowane i omawiane na zajęciach; ćwiczeniach nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Zadania testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności analizy zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wygenerowanych wniosków. 50 % oceny to projekt zrealizowany samodzielnie lub w małej grupie dot. wybranych obszarów zarządzania firmą globalną; zaprezentowany na zajęciach. Projekt testuje umiejętności analizy obszarów zarządzania w przedsiębiorstwach globalnych a także umiejętności dyskusji i prezentacji. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena zaliczeniowa jest oceną końcową; jest uzyskiwana na podstawie projektu, aktywnego udziału w zajęciach oraz pracy własnej studenta. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe definicje z zakresu gospodarki globalnej i globalizacji, zna jej efekty i kontrowersje, orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 50 % oceny to ćwiczenia zespołowe realizowane i omawiane na zajęciach; ćwiczeniach nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Zadania testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności analizy zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wygenerowanych wniosków. 50 % oceny to projekt zrealizowany samodzielnie lub w małej grupie dot. wybranych obszarów zarządzania firmą globalną; zaprezentowany na zajęciach. Projekt testuje umiejętności analizy obszarów zarządzania w przedsiębiorstwach globalnych a także umiejętności dyskusji i prezentacji. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena zaliczeniowa jest oceną końcową; jest uzyskiwana na podstawie projektu, aktywnego udziału w zajęciach oraz pracy własnej studenta.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedsiębiorstwo na rynku globalnym		Ważona	
	2	przedsiębiorstwo na rynku globalnym [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu : wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Noga M. , Stawicka M. i inni (2020): Globalizacja a konkurencyjność w gospodarce światowej, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	POLŁOK A., SZOPA B. (2017): EKONOMIA GLOBALNA WYBRANE ZAGADNIENIA, UNIWERSYTET EKONOMICZNY KRAKÓW, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Flejterski S., Wahl P. T. (2003): Ekonomia globalna, Difin				
	Gesteland R. (2000): Różnice kulturowe a zachowania w biznesie, PWN				
	Hampden-Turner C. (2000): Siedem kultur kapitalizmu, Oficyna Ekonomiczna				
	Zorska A. (2007): Korporacje globalne, PWE				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	9	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]						
Nazwa przedmiotu: public relations (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_19N	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest: poznanie specyfiki Public Relations, podstawowych pojęć z zakresu Public Relations i teorii marketingu, analizy wizerunkowej, budowania marki, PR kryzysowego. zdobycie umiejętności analizy zasadniczych problemów etycznych i filozoficznych związanych ze stosowaniem narzędzi i strategii z zakresu Public Relations, umiejętności rozumienia i wpływania na relacje między mass mediami a kształtowaniem wizerunku.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy ekonomii, zarządzania i marketingu				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady stosowania narzędzi PR i posiada zaawansowaną wiedzę o działaniach PR.			K_W03 K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie narzędzia kształtowanie wizerunku; dobiera odpowiednie instrumenty do określonej strategii. Potrafi pracować zarówno grupowo jak i indywidualnie.			K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do bieżącej oceny prowadzonej polityki w zakresie PR oraz do kreatywnego tworzenia wizerunku przedsiębiorstwa			K_K01 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: public relations						
Forma zajęć: wiczenia						
1. Wprowadzenie do PR					2	1 0
2. Realizacja programów PR					2	4 0
3. PR a publiczność. Kształtowanie instrumentów PR					2	3 0
4. Zarządzanie sytuacją kryzysową					2	1 0
Metody kształcenia		prezentacje multimedialne, wystąpienia publiczne, case study				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w oparciu o wyniki kolokwium oraz aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena ustalona przez prowadzącego przedmiot wynikająca z oceny z kolokwium oraz aktywności na zajęciach				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	public relations		Ważona	
	2	public relations [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Budzyński W. (201): Public Relations. Wizerunek, reputacja, to samo..., Poltext, Warszawa				
	Cenker E. M., (2002): Public Relations, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań				
	K. Wojcik (2015): Public Relations: Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters Kluwer Polska,				
	SEITEL, FRASER P. (2003): Public Relations w praktyce, Felberg				
Literatura uzupełniająca	A. Waszkiewicz-Raviv. (2021): Wizualny PR: siła obrazów w komunikacji organizacji, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego				
	D. Tworzyło (2017): Public Relations praktycznie, Newsline				
	J.Barlik (2020): Doskonałe Public Relations. Teorie, kontrowersje, debaty, Poltext				
	Ries A. i L., (2004): Upadek reklamy i wzlot public relations, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]							
Nazwa przedmiotu: ryzyko w zarz dzaniu projektami - studia przypadków (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ3345_26N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA RZEMPAŁA					
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA RZEMPAŁA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy w zakresie problematyki dotycz cej zarz dzania ryzykiem projektowym. Student w konsekwencji potrafi wykorzysta zdobyt wiedz w zakresie planowania, realizacji oraz kontroli ryzyka projektów. Zadania praktyczne wykonywane podczas zaj umo liwi mu efektywna prac w zespole projektowym.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy planowania i monitorowania projektu zarz dzania zespołem projektowym.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie rol zarz dzania projektami, zna poj cia z zakresu sprawnego zarz dzania projektem oraz narz dzia i techniki zarz dzania ryzykiem			K_W02 K_W03 K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi analizowa i ocenia otoczenie oraz interesariuszy projektu, identyfikowa szanse oraz zagro enia, potrafi wykorzysta zmiany zachodz ce w otoczeniu. Student dokonuje analizy i oceny ryzyka w projekcie. Student planuje odpowiednie reakcje na ryzyko			K_U01 K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wypracowuje nawyk systematyczno ci, rzetelno ci i odpowiedzialno ci za wykonywane prace Student działa w sposób twórczy i przedsi biorczy, uwzgl dnia realne cele i rezultaty Student potrafi pracowa w warunkach ryzyka i niepewno ci, potrafi komunikowa si z grup i jest otwarty na dialog Student rozumie warunki wynikaj ce z pracy w projekcie, kieruje si zasadami etyki			K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ryzyko w zarz dzaniu projektami - studia przypadków							
Forma zaj : wiczenia							
1. Ryzyko w projekcie, narz dzia i techniki rozpoznawania ryzyka w projekcie.					2	2	0

2. Narzędzia i techniki jako ciowej oceny zagrożeń i szans	2	2	0
3. Strategie i plany reakcji na zagrożenia i szanse	2	2	0
4. Zarządzanie zmianami w projekcie: Zagadnienia projektowe i zmiany, Organizacja zarządzania zmianami, Procedura zarządzania zmianami	2	2	0
5. Raportowanie o realizacji projektów.	2	1	0

Metody kształcenia	Wykład z użyciem technik multimedialnych, wykład, dyskusja dydaktyczna, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP1,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium, aktywność				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków		Ważona	
	2	ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków [wyczerpania]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Nowoczesne zarządzanie projektami, red. M. Trocki, PWE, Warszawa 2014. :				
	R. K. Wysocki, Efektywne zarządzanie projektami. Tradycyjne, zwinne, ekstremalne, wyd. 6, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013. :				
Literatura uzupełniająca	Cabała P., Wawak S. (2022): Zarządzanie projektami. Zarys problematyki., Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	9	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	6	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	1	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_1N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	18	0	ZO	6
2	3	seminarium	18	0	ZO	6
	4	seminarium	18	0	ZO	8
Razem			54			20
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z metodologi pisania prac dyplomowych oraz przygotowanie do obrony pracy dyplomowej				
Wymagania wst pne:		student posiada wiedz z zakresu zarz dzania, samodzielnie organizuje prac , dyskutuje na tematy z zakresu problematyki zarz dzania oraz wyra a własne opinie, pracuje samodzielnie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe poj cia z dziedziny metodologii pracy naukowej.			K_W11
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu			K_W11
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi sformułowa cel badawczy pracy naukowej, wybra odpowiednie narz dzia badawcze, opisa wyniki bada , dokona prawidłowej analizy wyników bada oraz sformułowa wnioski			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
	2	EP4	Potrafi podj dyskusje na nurtuj ce go pytania			K_U06
	3	EP5	Potrafi korzysta z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.			K_U02
	4	EP8	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do podj cia pracy oraz post powania w sposób zgodny z zasadami etyki			K_K01 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe						
Forma zaj : seminarium						
1. Okre lenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem					2	5 0

2. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych	2	5	0
3. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej	2	5	0
4. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy	2	3	0
5. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy	3	5	0
6. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania	3	3	0
7. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne	3	5	0
8. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich ocenami	3	5	0
9. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy	4	5	0
10. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych	4	5	0
11. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy	4	4	0
12. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy	4	4	0

Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, prezentacja.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA		EP1,EP3,EP5
	PRACA DYPLOMOWA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 2 i 3 jest napisanie określonych rozdziałów pracy magisterskiej, warunkiem zaliczenia 4 semestru jest przygotowanie całości pracy magisterskiej		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Ocенок z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	seminarium dyplomowe		Ważona
	2	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	seminarium dyplomowe		Ważona	
	3	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	seminarium dyplomowe		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Pułko A. (2000): Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, PWN, Warszawa		
	R. Wojciechowska (2010): Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej, Difin, Warszawa		
Literatura uzupełniająca	R. Zenderowski (2020): Technika pisania prac magisterskich i licencjackich - wyd. XI, CeDeWu, Warszawa		

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	54	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	50	0

Studiowanie literatury	70	0
Udział w konsultacjach	100	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	200	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	24	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	500	
Liczba punktów ECTS	20	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: społeczna odpowiedzialno biznesu (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_11N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	18	0	ZO	6
		wykład	9	0	E	
Razem			27			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów (przedstawienie wiedzy) z zagadnieniami dotycz cymi społecznej odpowiedzialno ci biznesu, z mened erskim wykorzystaniem koncepcji społecznej odpowiedzialno ci biznesu. Kształtowanie umiej tno ci diagnozy działa społecznie odpowiedzialnych w organizacjach. Kształtowanie postaw etycznych i przedsi biorczych w odniesieniu do aspektów ekonomicznych, społecznych, rodowiskowych. Przygotowanie studentów, ich gotowo do podejmowania decyzji/rozwi zania problemów w oparciu o zasady etyki i odpowiedzialno ci w yciu i działalno ci biznesowej.				
Wymagania wst pne:		Student ma znajomo podstaw ekonomii, teorii zarz dzania i marketingu, umie my le analitycznie, wykazuje kreatywno oraz umie komunikowa si z innymi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istot koncepcji CSR, poj cie CSR, zale no ci mi dzy CSR a zrównowa onym rozwojem oraz innymi koncepcjami, uwarunkowania CSR, wybrane modele CSR, koncepcje interesariuszy.		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Zna i rozumie uwarunkowania prawne i etyczne dla działań z zakresu CSR.		K_W13	
	3	EP3	Zna i rozumie znaczenie i sposoby wdra nia koncepcji CSR w organizacji oraz raportowania działań społecznie odpowiedzialnych.		K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi diagnozowa negatywne efekty ekonomiczne, społeczne i rodowiskowe wynikaj ce z działalno ci przedsi biorstw.		K_U03	
	2	EP5	Potrafi zaplanowa działania społecznie odpowiedzialne dla przedsi biorstw uwzgl dniaj c ich specyfik , sporz dzi plan współpracy z interesariuszami, rozpisa etapy implementacji strategii CSR w organizacji.		K_U01	
	3	EP6	Potrafi pracowa w grupie planuj c projekt społecznie odpowiedzialny dla organizacji.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do inspirowania i podejmowania działań społecznie odpowiedzialnych, etycznych na rzecz rodowiska społecznego, rodowiska naturalnego.		K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: społeczna odpowiedzialno biznesu						

Forma zaj : wykład						
1. Społeczna odpowiedzialno w biznesie - poj cie, znaczenie, ewolucja		2	2	0		
2. Uwarunkowania prawne i etyczne CSR		2	1	0		
3. Modele społecznej odpowiedzialno ci przedsi biorstw oraz koncepcja interesariuszy		2	2	0		
4. Wielowymiarowo CSR		2	1	0		
5. Normy, standardy, narz dzia społecznej odpowiedzialno ci organizacji		2	1	0		
6. CSR - uj cie strategiczne. Etapy implementacji CSR w organizacji		2	1	0		
7. Raportowanie CSR		2	1	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Społeczna odpowiedzialno w biznesie -istota, uj cie definicyjne, geneza i rozwój, koncepcje pokrewne		2	4	0		
2. Wymiar etyczny społecznej odpowiedzialno ci przedsi biorstw		2	2	0		
3. Społeczna odpowiedzialno przedsi biorstw - relacje z interesariuszami wewn trznymi i zewn trznymi		2	2	0		
4. Obszary społecznej odpowiedzialno ci biznesu. Modele CSR		2	3	0		
5. Podej cie i strategiczne do CSR . Pomiar społecznej odpowiedzialno ci organizacji. Raportowanie społecznej odpowiedzialno ci biznesu		2	3	0		
6. CSR- dobre praktyki		2	4	0		
Metody kształcenia		wykład, dyskusja, case study, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP5,EP6,EP7	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Forma i warunki zaliczenia Studenci s oceniani na podstawie: przygotowania si na wiczenia, wykonanych podczas wicze zada , opracowanego projektu dotycz cego praktyki społecznej odpowiedzialno ci w biznesie (cz 1) oraz kolokwium (cz 2). Punktem wyj cia daj cym podstawy do otrzymania zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z cz ci 1 oraz 60% punktów z cz ci 2. Udział poszczególnych cz ci w ocenie z zaliczenia: cz 1 - 50%, cz 2 - 50%. Z zaliczenia student otrzyma ocen dostateczn w przypadku, gdy uzyska min 60% punktów, ocen dobr - min 80%, za bardzo dobr - min 90%. Forma i warunki egzaminu Po uzyskaniu pozytywnego zaliczenia z wicze student przysta puje do egzaminu pisemnego. Studenci s oceniani na podstawie egzaminu pisemnego, który obejmuje zagadnienia z wykładów i wicze oraz zalecanej literatury. Z egzaminu pisemnego student otrzyma ocen dostateczn w przypadku, gdy uzyska min 60% punktów, ocen dobr - min 80%, za bardzo dobr - min 90%.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ostateczna jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu (dotyczy to sesji podstawowej i poprawkowej).				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	społeczna odpowiedzialno biznesu		Arytmetyczna	
		2	społeczna odpowiedzialno biznesu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		2	społeczna odpowiedzialno biznesu [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	H. Howaniec (2019): Zaangażowanie społeczne przedsiębiorstw jako element marketingu wartości, CeDeWu, Warszawa
	H. Sikacz (2019): Działalność przedsiębiorstwa w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego : teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice
	M. Niemiec (red.) (2020): Etyka w biznesie i zarządzaniu : case study, Akademia Sztuki Wojennej, Warszawa
	P. Hłebek (2018): Sprawozdawczość przedsiębiorstw w zakresie ich społecznej odpowiedzialności : ocena jakości raportów CSR, CeDeWu, Warszawa
	R. Tyszkiewicz (2017): Zarządzanie relacjami z interesariuszami organizacji, PLACET, Warszawa
Literatura uzupełniająca	A. Wolak-Tuzimek (2019): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstwa, CeDeWu, Warszawa
	Ch. G. Koch (2020): Dobry zysk : jak tworzenie wartości dla innych zbudowało firmę, która odniosła jeden z największych sukcesów na świecie, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa
	K. Buglewicz (2017): Społeczna odpowiedzialność biznesu nowa wartość konkurencyjna, PWE, Warszawa
	U. Gołaszewska-Kaczan (2020): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa - działania w obszarze wewnętrznym, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	29	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: strategiczne zarz dzenie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_44N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	9	0	ZO	5
		wykład	9	0	E	
Razem			18			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAREK KUNASZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAREK KUNASZ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest pogł biona analiza nowych tendencji i wyzwa w zarz dzaniu kapitałem ludzkim organizacji wyzwalaj ca gotowo rozwi zywanie problemów personalnych w organizacji z uwzgl dnieniem wymiaru strategicznego podejmowanych decyzji personalnych.				
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz dotycz c podstaw zarz dzania, zachowa organizacyjnych oraz zarz dzania zasobami ludzkimi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna aktualne tendencje w zarz dzaniu kapitałem ludzkim		K_W10	
	2	EP2	zna istot podej cia strategicznego do zarz dzania kapitałem ludzkim oraz stosowane instrumentarium		K_W02 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi prowadzi analiz , pomiar i ocen procesu tworzenia warto ci przez polityk i praktyki zarz dzania kapitałem ludzkim w organizacji		K_U01	
	2	EP4	potrafi dobra odpowiednie instrumentarium w ramach poszczególnych podobszarów zarz dzania kapitałem ludzkim		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do rozwi zywanie problemów personalnych organizacji zgodnie z koncepcj strategicznego zarz dzania kapitałem ludzkim		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: strategiczne zarz dzenie kapitałem ludzkim						
Forma zaj : wykład						
1. Zarz dzenie kapitałem ludzkim na tle innych podej do funkcjonowania sfery personalnej				1	2	0
2. Strategiczny wymiar zarz dzania kapitałem ludzkim				1	2	0
3. Uwarunkowania strategicznego zarz dzania kapitałem ludzkim w organizacji				1	1	0
4. Metody analizy strategicznej personelu				1	1	0

5. Zarządzanie kapitałem ludzkim w oparciu o kompetencje		1	1	0	
6. Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim		1	1	0	
7. Pomiar kapitału ludzkiego		1	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wprowadzenie do zarządzania kapitałem ludzkim		1	2	0	
2. Analiza problemów personalnych w organizacji		1	2	0	
3. Instrumentarium tradycyjnego i elastycznego zarządzania kapitałem ludzkim		1	1	0	
4. Strategie personalne		1	2	0	
5. Modele kompetencyjne		1	1	0	
6. Pomiar efektywności pzzl		1	1	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie aktywności studenta podczas zajęć i wykonywania zadań w grupach. Egzamin pisemny - weryfikuje wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim		Ważona	
	1	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	1	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Armstrong M. (2010): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Juchnowicz M. (red.) (2013): Zarządzanie kapitałem ludzkim, PWE, Warszawa				
	Oleksyn T. (2021): Zarządzanie kompetencjami, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jeruszka U. (2015): Kompetencje. Aspekty teoretyczne i praktyczne, Difin, Warszawa				
	Juchnowicz M. (red.) (2007): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji wiedzy, Difin, Warszawa				
	Witczak H. (2019): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi Studium systemu, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	26	0			
Studiowanie literatury	26	0			
Udział w konsultacjach	7	0			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	26	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: strategie innowacyjne przedsi biorstw (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_23N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZY SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie wiedzy z zakresu strategii innowacyjnych przedsi biorstw, a tak e umiej tno ci doboru strategii innowacyjnej odno nie do uwarunkowa funkcjonowania podmiotów wraz z gotowo ci generowania twórczych pomysłów maj cych na celu aktywizacj działalno ci innowacyjnej badanych podmiotów.					
Wymagania wst pne:		student zna podstawy organizacji i zarz dzenia w przedsi biorstwie ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz na temat innowacyjno ci małych przedsi biorstw oraz formułowania strategii innowacyjnych przedsi biorstw			K_W02	
	2	EP2	Ma wiedz dotycz c istoty i rodzajów strategii innowacyjnych przedsi biorstw			K_W04 K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	Student na podstawie okre lonych parametrów potrafi przeprowadzi analiz przedsi biorstwa i jego otoczenia oraz oceni stan innowacyjno ci i wskaże potencjalne ró dła innowacji wraz z propozycj przyj cia jednej ze strategii innowacji			K_U03	
	2	EP4	Umie oceni przydatno rozwi za innowacyjnych w małej firmie			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do kreowania twórczych pomysłów, indywidualnie i zespołowo			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: strategie innowacyjne przedsi biorstw							
Forma zaj : wiczenia							
1. Specyfika działalno ci innowacyjnej w małych przedsi biorstwach					2	1	0
2. Rodzaje strategii innowacyjnych					2	1	0
3. Formułowanie strategii innowacyjnej					2	1	0
4. Innowacyjne podmioty i ich strategie działania- analiza przypadków					2	2	0

5. Innowacyjne modele biznesu		2	1	0	
6. Regionalne strategie innowacji - podstawowe założenia i analiza		2	2	0	
7. Strategie innowacyjne a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa		2	1	0	
Metody kształcenia	opracowanie projektu, praca w grupach, wyczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze następuje poprzez wykonanie projektu zaliczeniowego i jego prezentację.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	wiczenia zaliczane są na podstawie wykonania i zaprezentowania podczas zajęć projektu tematycznego, odpowiadającego treściom programowym i efektom kształcenia. Ocena projektu- brana jest pod uwagę zawartość merytoryczna odpowiadająca efektom kształcenia, jak i forma i czas prezentacji. Ocena końcowa (ocena koordynatora) to średnia arytmetyczna ocen za wykonany projekt oraz jego prezentację.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	strategie innowacyjne przedsiębiorstw		Arytmetyczna	
	2	strategie innowacyjne przedsiębiorstw [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Szopik-Depczyńska K. (2018): Koncepcja innowacji kreowanej przez uczestnika w działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Wiśniewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Klimas P. (2019): Relacje współtworzenia innowacji w ekosystemach. Kontekst ekosystemu gamingowego, C.H. Beck, Warszawa				
	Markiewicz J., Bielawa A., Tyłański R. (2020): Oszczędne innowacje we współczesnym przedsiębiorstwie, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]							
Nazwa przedmiotu: strategie rozwoju przedsi biorstw (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2713_33N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu identyfikacji i dopasowania strategii realizowanych na wszystkich poziomach przedsi biorstwa oraz umiej tno ci dokonania wyboru optymalnej strategii dziaania na rynku.					
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna podstawowe poj cia typu przedsi biorca, przedsi biorczo , zna typy i formy przedsi biorstw Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa' Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna istot i klasyfikacje strategii, proces tworzenia strategii oraz identyfikacj kryteriów wyboru optymalnej strategii dziaania przedsi biorstwa na rynku			K_W04 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno ci identyfikacji realizowanej strategii, wyboru i dopasowania najlepszej strategii w zale no ci od wyniku analizy strategicznej			K_U01 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów obiektywnie oceni posiadane wiedz i informacje zwi zane ze strategiami rozwoju przedsi biorstw			K_K01	
	2	EP5	Jest gotów do my lenia i dziaania w sposób twórczy i przedsi biorczy oraz podejmowania decyzji zwi zanych ze strategi przedsi biorstwa			K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: strategie rozwoju przedsi biorstw							
Forma zaj : wiczenia							
1. Identyfikacja istoty strategii. Proces formułowania, kryteria wyboru i rodzaje strategii.					3	1	0
2. Strategie podstawowe, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsi biorstwa - case study.					3	1	0
3. Strategie dziedziny gospodarowania, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsi biorstwa - case study.					3	1	0
4. Strategie funkcjonalne i marketingowe, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsi biorstwa - case study.					3	2	0
5. Outsourcing jako strategia rozwoju (cele outsourcingu, rodzaje outsourcingu, zalety i wady outsourcingu). Case study.					3	2	0

6. Franchising jako strategia rozwoju (istota franchisingu, rodzaje franchisingu, zalety i wady franchisingu z punktu widzenia franczyzodawcy i franczyzobiorcy). Case study.		3	2	0	
Metody kształcenia	Dyskusje studentów' Praca z grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Przedmiot ko czy si zaliczeniem z ocen . Ocena z przedmiotu jest wystawiana na podstawie oceny z wicze . Ocena zaliczeniowa z wicze składa si z nast puj cych ocen cz stkowych: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium (pytania otwarte i testowe z teoretycznej cz ci materiału oraz dotycz ce przykładów z praktyki gospodarczej) 30% oceny stanowi praca własna studenta, w tym zadania realizowane w domu i na zaj ciach oraz aktywno studenta. Ocena z zaliczenia wicze testuje efekty w zakresie wiedzy, umiej tno ci i postaw. Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn gdy zna podstawowe poj cia z zakresu strategii rozwoju przedsi biorstw, zna główne klasyfikacje strategii oraz ogólnie proces tworzenia strategii.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	strategie rozwoju przedsi biorstw		Wa ona	
	3	strategie rozwoju przedsi biorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Janasz W., Janasz K., Koziół K., Szopik-Depczy ska K. (2010): Zarz dzanie strategiczne,koncepcje, metody, strategie, Difin, Warszawa				
	Pier cionek Z. (2015): Zarz dzanie strategiczne w przedsi biorstwie, PWN, Warszawa				
	Stabryła A. (2019): Zarz dzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa				
	Zakrzewska-Bielawska A. (2018): Strategie rozwoju przedsi biorstw. Nowe spojrzenie, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Beyer K., Koziół-Nadolna, K., Leo ski W., Czerniachowicz B., Szczepkowska M., Wieczorek-Szyma ska A. (2020): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	Grzegorzczak W., Szyma ska K. (2018): Strategie marketingowe polskich przedsi biorstw na rynkach zagranicznych. Studia przypadków, Uniwersytet Łódzki, Łód				
	Ike Luke (2017): Business Strategy , Xlibris				
	Obłój K. (2017): Praktyka strategii firmy, Poltext, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		4	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		4	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3434_1N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIUSZ SIKORA				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - Uregulowanie prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, - Obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i zaj ciach terenowych: - Unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej, - Post powanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe)					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagro enia zdrowotnego, resuscytacja kr eniowo-oddechowa wraz z obsług defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1

4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po ., systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.		1	1	1	
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP- uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powy szych warunków				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podr cznik dla studentów., PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarz dzenie Rektora US w sprawie organizowania szkole w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): Ustawa o Pa stwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	5		5		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3487_2N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr DANUTA STAWI SKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno ci uczenia si w zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.			K_W01 K_W11
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi korzysta z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki.			K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie biblioteczne						
Forma zaj : wykład						
1. Przedstawienie elementów tworzc ych system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego.					1	2
Metody ksztalcenia		wykład z prezentacj multimedialn				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa
		SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Zapoznanie si z prezentacj on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powy ej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot ko czy si zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypo yczalnia, Czytelnia, O rodek Informacji Naukowej)				
	Regulamin Biblioteki Głównej				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie si do zaj		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3362_3N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.			K_W01
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			K_W01
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			K_W01
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			K_U02
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			K_U02
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe						
Forma zaj : wiczenia						
1. Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo					1	2
					2	2

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój grup kapitałowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2713_18N		
Nazwa kierunku: zarz dżanie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	18	0	E	5	
Razem			18			5	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER					
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie wiedzy z zakresu tworzenia, funkcjonowania i rozwoju grup kapitałowych oraz u wiadomienie studentów z rol wzrostu zewn trznego w rozwoju przedsi biorstw. Istotne jest zbudowanie podej cia do rozwoju podmiotów gospodarczych w formie grup kapitałowych z umiej tnym wykorzystanie dost pnych metod ich tworzenia.					
Wymagania wst pne:		W zakresie: wiedzy: student zna poj cia z zakresu funkcjonowania przedsi biorstwa, strategii rozwoju, rozró nia typy i formy przedsi biorstw. umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa oraz jego strategii rozwoju kompetencji (postaw): jest gotów do analizy opisów przypadku i do pracy w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna poj cia dotycz ce struktur kapitałowych i przesłanki do ich tworzenia oraz istot , cele i rodzaje grup kapitałowych, powi zania mi dzy podmiotami grupy kapitałowej oraz rozró nia sposoby tworzenia grup kapitałowych			K_W02 K_W04 K_W05 K_W06 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi rozpozna rodzaj grupy kapitałowej w praktyce gospodarczej, wskaza powi zania wyst puj ce mi dzy przedsi biorstwami w grupach kapitałowych i potrafi okre li i zaproponowa strategię rozwoju i sposoby tworzenia grup kapitałowych			K_U01 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do anga owania si w realizacj projektów oraz krytycznego rozwi zywania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie i rozwój grup kapitałowych							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Rozwój wewn trzny i zewn trzny. Motywy wzrostu zewn trznego					4	1	0
2. Rodzaje struktur jednostek gospodarczych. Znaczenie struktur kapitałowych					4	1	0
3. Istota, cele grup kapitałowych. Grupa kapitałowa a holding i koncern. Typy grup kapitałowych operacyjne, zarz dcze i finansowe					4	2	0
4. Rodzaje powi za uczestników grupy kapitałowej: kapitałowe, maj tkowe, personalne, kontraktowe.					4	2	0

5. Sposoby tworzenia grup kapitałowych: przejęcie, outsourcing kapitałowy, utworzenie nowych spółek, konsolidacja włącicielska.	4	3	0
6. Kształtowanie to samo ci korporacyjnej grup kapitałowych	4	2	0
7. Strategie rozwoju grup kapitałowych	4	2	0
8. Prezentacje studentów: przykłady grup kapitałowych z określeniem ich typów	4	1	0
9. Prezentacje studentów: przykłady tworzenia grup kapitałowych (przejęcie, outsourcing kapitałowy, nowe spółki, konsolidacja włącicielska)	4	1	0
10. Prezentacje studentów na temat zmian to samo ci korporacyjnej w grupach kapitałowych	4	1	0
11. Corporate governance i nadzór włącicielski w grupach kapitałowych	4	1	0
12. Specyfika rodzinnych grup kapitałowych. Rozwój grup kapitałowych w Polsce i na świecie	4	1	0

Metody kształcenia	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupami nad problemem rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi egzamin pisemny, który obejmuje pytania opisowe (ok. 6 pytań). 10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków 20% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i prezentowane na zajęciach.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy potrafi zdefiniować pojęcie struktur kapitałowych, wymieni typy grup kapitałowych, wskaże powiązania w grupach kapitałowych, wymieni rodzaje to samo ci spółek w grupach kapitałowych, wymieni sposoby tworzenia grup kapitałowych. Ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie oceny z konwersatorium: 70% oceny stanowi egzamin pisemny, który obejmuje pytania opisowe (ok. 6 pytań). 10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków 20% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i prezentowane na zajęciach.		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	tworzenie i rozwój grup kapitałowych		Ważona	
	4	tworzenie i rozwój grup kapitałowych [konwersatorium]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Kreft Z. (2004): Holding - grupa kapitałowa, PWE, Warszawa
	Romanowska M. red (2011): Grupy kapitałowe w Polsce. Strategie i struktury, PWE, Warszawa
	Trocki M. (2013): Grupy kapitałowe tworzenie i funkcjonowanie, PWE, Warszawa

Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin
	Wawryszuk-Misztal A., Kluzek M., Kozłowska-Makó D. (2017): Zarządzanie finansami grupy kapitałowej, Texter, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	5	0

Udział w konsultacjach	26	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	24	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: współczesne teorie firmy (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_12N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	9	0	ZO	5
		wykład	9	0	E	
Razem			18			5
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA KWARCIŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK , dr AGNIESZKA KWARCIŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie wiedzy o przedsiębiorstwie z zakresu głównego nurtu teorii ekonomii i alternatywnych teorii przedsiębiorstwa oraz kreowanie postawy badacza w zakresie poszukiwania nowych nurtów naukowych.				
Wymagania wstępne:		Student dysponuje wiedzą z zakresu mikroekonomii dotyczącą analizy przychodów, produkcyjności i kosztów w firmie oraz zna struktury rynkowe. Student w zakresie umiejętności potrafi rozwiązywać podstawowe zadania z zakresu mikroekonomii i interpretować uzyskane wyniki, będące przedmiotem analiz ekonomicznych. Student w zakresie kompetencji społecznych potrafi pracować w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna determinanty funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw		K_W02	
	2	EP2	zna nowe teorie firmy i kierunki ich rozwoju		K_W04	
	3	EP3	zna uwarunkowania i zasady tworzenia strategii działania współczesnych organizacji		K_W06	
umiejętności	1	EP4	potrafi implementować wiedzę z zakresu współczesnych teorii ekonomicznych do analiz rzeczywistych przykładów funkcjonowania organizacji		K_U02	
	2	EP5	potrafi eksplikować oddziaływanie otoczenia zewnętrznego na strategiczne decyzje organizacji		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do formułowania krytycznych opinii w przedmiotowym zakresie treści i wiedzy		K_K01	
	2	EP7	jest gotów docenić wartość wiedzy i uznać znaczenie opiniowania ekspertów		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: współczesne teorie firmy						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo w zarysie historycznym. Ewolucyjny charakter teorii przedsiębiorstwa. Jedna czy wiele teorii?				3	1	0
2. Tradycyjne teorie przedsiębiorstwa w ujęciu ekonomii neoklasycznej. Aspekty konstruktywnej krytyki.				3	2	0
3. Modele oligopolu a teorie menedżerskie firm.				3	2	0

4. Teoria przedsiębiorstwa oparta na innowacjach. Znaczenie przedsiębiorcy i przedsiębiorczości.	3	2	0		
5. Od behawioralnego i neoinstytucjonalnego podejścia do decyzyjności firm w kierunku funkcjonowania przedsiębiorstw XXI wieku.	3	2	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Neoklasyczna teoria przedsiębiorstwa wobec realiów decyzji firm.	3	2	0		
2. Wybrane teorie menedżerskie firm.	3	2	0		
3. Behawioralne ujęcie decyzji firm.	3	2	0		
4. Neoinstytucjonalna teoria funkcjonowania przedsiębiorstw.	3	2	0		
5. Teorie firm XXI wieku - uwarunkowania, decyzje, rozwój.	3	1	0		
Metody kształcenia	wykład, dyskusje, zadania, studium przypadku, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PREZENTACJA		EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student zalicza wiczenia na podstawie kolokwium pisemnego oraz przygotowanej i zaprezentowanej podczas zajęć prezentacji z przedmiotowego tematu. Po otrzymaniu zaliczenia z wiczeń student przystępuje do egzaminu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen z wiczeń i egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	współczesne teorie firmy		Ważona	
	3	współczesne teorie firmy [wykład]	egzamin		0,50
	3	współczesne teorie firmy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,50
Literatura podstawowa	Boehlke J. (2010): Firma we współczesnej myśli ekonomicznej. Studium teoretyczno-metodologiczne, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toru				
	Czarny E., Folfas P. (2021): Mikroekonomia, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
	Gorynia M. (2021): Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym : aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie, PWN, Warszawa				
	Gruszecki T. (2002): Współczesne teorie przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa				
	Malaga K, Sobczak K. (2020): Mikroekonomia. Ujęcie statyczne i dynamiczne, C.H. Beck, Warszawa				
	Noga A. (2009): Teorie przedsiębiorstw, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Frank R.H. (2007): Mikroekonomia, jakiej jeszcze nie było, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
	Samuelson W.F., Marks S.G. (2009): Mikroekonomia menedżerska, PWE, Warszawa				
	Varian H.R. (2011): Mikroekonomia. Kurs średni, ujęcie nowoczesne, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	18	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	15	0			

Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]							
Nazwa przedmiotu: wst p do certyfikacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ3345_36N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA RZEMPAŁA					
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA RZEMPAŁA					
Cele przedmiotu:		Zaj cia maj na celu przygotowanie kadr mened erskich do egzaminów zewn trznych z zakresu metodyk zarz dzenia projektami PMBOK, IPMA. Praca w zespołach w zakresie prezentacji dobrych praktyk w obszarze zaradzania projektami.					
Wymagania wst pne:		Podsady zarz dzenia					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie najlepsze praktyki zarz dzenia projektami oraz systemy certyfikacji z zakresu zarz dzenia projektami w uj ciu klasycznym i zwinnym.			K_W03 K_W04 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi porówna i wybra najlepsze praktyki zarz dzenia projektami oraz diagnozuje sposoby podnoszenia efektywno ci zarz dzenia projektami i zespołów projektowych.			K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP2	Jest gotów podejmowa aktywno w zakresie rozwoju osobistego, argumentowa własne wybory w odniesieniu do pracy w projekcie, w ró nych bran ach.			K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wst p do certyfikacji							
Forma zaj : laboratorium							
1. Wiod ce metodyki zarz dzenia projektami w podej ciu klasycznym (plan-driven) i adaptacyjnym (change-driven)					4	2	0
2. Model kompetencyjny IPMA, Certyfikacja IPMA-4LC					4	1	0
3. Kompetencje zarz dzenia projektami					4	2	0
4. Najlepsze praktyki zarz dzenia projektami					4	4	0
Metody kształcenia		prezentacje multimedialne praca w grupach analizy materiałów					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolowium, aktywno na zaj ciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
zaliczenie powy ej 60% poprawnych odpowiedzi					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	wst p do certyfikacji		Ważona	
	4	wst p do certyfikacji [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	IPMA (2015): Wytyczne Kompetencji Indywidualnych w Zarządzaniu Projektami, Programami i Portfelami (Cz 1. Zarządzanie Projektami) v.4.0, International Project Management Association				
	PMI (2018): „A Guide to the project management body of knowledge” PMBOK GUIDE – 6 ed., Warszawa				
	PRINCE2TM – Skuteczne zarządzanie projektami, OGC , Crown 2010, :				
Literatura uzupełniają ca	Cabała P., Wawak S. (2022): Zarządzanie projektami. Zarys problematyki., Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
	Praca Zbiorowa pod red. M. Trocki (2011): Metodyki Zarządzania Projektami, Bizarre Sp. z o.o., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zaj	8		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie marketingowe [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie mark (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_28N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu zarz dzenia mark jej znaczenia w działalno ci firmy oraz zapoznanie si z narz dziami budowania marki. Ukazanie roli silnych, warto ciowych marek na współczesnym rynku.Kształtowanie postawy osoby zdolnej do pracy w grupie i indywidualnie oraz wiadomej konieczno ci ci głego rozwoju i poszukiwania wiedzy.					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z zakresu marketingu i podstaw zarz dzenia					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady budowania marki i tworzenia strategii marki w firmie.			K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi okre li znaczenie marki oraz zasady jej tworzenia dla celów rynkowych oraz podj odpowiednie działania zwi zane z zarz dzeniem mark w ró nym otoczeniu.			K_U01 K_U03 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwi za dla omawianych zagadnie , poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrze nie nieuczciwej praktyki w zarz dzeniu mark .			K_K01 K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie mark							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe poj cia zwi zane z mark					3	1	0
2. Strategie zarz dzenia mark					3	2	0
3. Mierniki wiadomo ci i warto ci marki					3	1	0
4. Portfele marek					3	2	0
5. Kreowanie marki na współczesnym rynku					3	1	0
6. Zarz dzenie wizerunkiem marki					3	2	0

Metody kształcenia	wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study, prac w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	na ostateczną ocenę składają się : - ocena z projektu, - ocena aktywności na zajęciach wiczeniowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student aby uzyskać ocenę dostateczną powinien osiągnąć 60% możliwych do zdobyci punktów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie mark		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie mark [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kall, J., Kłeczek R., Sagan A., (2006): Zarządzanie mark , Oficyna Wydawnicza				
	Kotler, P. (2008): Zarządzanie mark w segmencie B2B, PWN				
	Lane K.K. (2016): Strategiczne zarządzanie mark , Wyd. Nieoczywiste				
	Lindstrom M. (2009): Brand sense - marka pięciu zmysłów, Helion				
	red.nauk. M. K. Witek-Hajduk (2021): Zarządzanie silną mark , Wydawnictwo Nieoczywiste - imprint GAB Media				
Literatura uzupełniająca	B. Mróz-Gorgo (2019): Rebranding Strategiczna zmiana dla organizacji, PWN				
	G. Urbanek (2019): Zarządzanie wartościami i wycena marki : jak marka buduje wartość przedsiębiorstwa, CeDeWu				
	Stwarz B., (2017): Content Marketing i Social Media, PWN				
	Szczepański J. (2015): Strategiczny brand marketing. Praktyczny przewodnik skutecznego marketingu dla menedżerów i nie tylko. , Helion				
	Taylor D. (2010): Wizja Marki, Oficyna				
	Tkaczyk P. (2011): Zakamarki marki. Rzeczy, o których mogłeś nie wiedzieć , zapomnieć lub pominąć podczas budowania swojej marki, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Moduł: Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie portfelem technologii (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_37N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA				
Cele przedmiotu:		Cele przedmiotu obejmuj : w zakresie WIEDZY- pozyskanie wiedzy na temat zasobów technologicznych przedsi biorstwa i procesów zarz dzenia portfelem technologii, w zakresie UMIEJ TNO CI- nabycie umiej tno ci identyfikacji i oceny potencjału technicznego organizacji, w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH - w drodze konfrontowania wiedzy teoretycznej z praktycznymi problemami organizacji, wskazania niezbd nych działań zwi zanych z prawidłowym zarz dzeniem portfelem technologii.				
Wymagania wst pne:		W zakresie: - Wiedzy: posiada podstawow wiedz z zakresu nauki o przedsi biorstwie - Umiej tno ci: potrafi sklasyfikowa rodzaje działalno ci i wskaza główne obszary funkcjonalne działalno ci przedsi biorstw - Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz na temat zarz dzenia technologiami w małych przedsi biorstwach			K_W03 K_W05
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi dokona identyfikacji i oceni potencjał technologiczny organizacji oraz wskaza niezbd ne działania w zakresie systemowego zarz dzenia technologii			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji			K_K01 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: zarz dzenie portfelem technologii						
Forma zaj : wiczenia						
1. Istota i klasyfikacja technologii					4	1 0
2. Tworzenie potencjału technologicznego- kreowanie i pozyskiwanie technologii					4	1 0
3. Kluczowe procesy w systemowym zarz dzeniu technologii					4	2 0
4. Analiza potencjału technologicznego przedsi biorstwa- studia przypadków					4	3 0
5. Uwarunkowania i formy transferu technologii -praktyczne problemy					4	2 0
Metody kształcenia		Prezentacje z wykorzystaniem rodków multimedialnych, dyskusje, analizy studium przypadku -projekt				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie oceny uzyskanej za prezentację zrealizowanego studium przypadku. Ocenie podlega poprawność merytoryczna i sposób prezentacji wyników dokonanej analizy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia i więcej.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie portfelem technologii		Ważona	
	4	zarządzanie portfelem technologii [zaliczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Wiñewska, K. Janasz (red.) (2018): Zarządzanie przedsiębiorstwem przemysłowym we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa				
	W. Gierulski, K. Santarek, J. Wiñewska (2020): Komercjalizacja i transfer technologii, PWE, Warszawa				
	Wiñewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin Warszawa				
	Z. Chyba (2021): Przedsiębiorczość technologiczna w procesie kreowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw wysokich technologii, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Wiñewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
	Wiñewska J., Janasz K. (2013): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu.pl Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
					W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie procesami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIIJ3346_15N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	18	0	ZO	6
		wykład	9	0	E	
Razem			27			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Zrozumienie istoty i prawidłowości podejścia procesowego w zarządzaniu. Zrozumienie oraz stosowanie zasad oraz narzędzi zarządzania procesowego. Umiejętność diagnozowania stanu zarządzania procesami w organizacji				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych zagadnień z zarządzania i badań operacyjnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcie procesu i rozumie jakie różnice występują pomiędzy organizacjami procesowymi i klasycznymi, charakteryzuje sposoby tworzenia i zarządzania organizacjami procesowymi, opisuje sposoby analizy i oceny procesów		K_W02 K_W03 K_W05	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi porównywać, analizować i oceniać procesy organizacyjne pod kątem możliwości ich usprawnienia i reorganizacji		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do podejmowania dyskusji oraz prezentowania swojego stanowiska dotyczącego zarządzania procesowego, przyjmowania aktywnej postawy w zakresie oceny procesów zachodzących we współczesnych organizacjach		K_K01 K_K03 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	
					Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie procesami						
Forma zajęć : wykład						
1. Zarządzanie procesami - podstawowe pojęcia			2	2	0	
2. Analiza i modelowanie procesów			2	2	0	
3. Metody usprawniania procesów			2	2	0	
4. Lean Management i Six Sigma			2	1	0	
5. Zarządzanie procesowe w produkcji i usługach			2	1	0	
6. Miejsce zarządzania procesowego w organizacji			2	1	0	

Forma zaj : wiczenia						
1. Zarz dzanie procesami - podstawowe poj cia			2	3	0	
2. Analiza i modelowanie procesów			2	3	0	
3. Metody usprawniania procesów			2	3	0	
4. Lean Management i Six Sigma			2	3	0	
5. Zarz dzanie procesowe w produkcji i usługach			2	3	0	
6. Miejsce zarz dzania procesowego w organizacji			2	3	0	
Metody kształcenia		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, wiczenia z wykorzystaniem metod wspomagaj cych aktywno w grupach, analiza tekstów z dyskusj , studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		EGZAMIN USTNY				EP1,EP2
		KOLOKWIUM				EP2,EP3
		PROJEKT				EP2,EP3
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Egzamin z przedmiotu w formie ustnej z materiału obowi zcego na wykładach oraz zalecanej literatury. Zaliczenie z wicze w formie pisemnej (kolokwium) z materiału obejmuj cego zagadnienia poruszane na wiczeniach oraz zalecanej literatury.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Przy wystawianiu oceny brane pod uwag b d równie : praca w grupach i aktywno studenta na zaj ciach traktowane jako zaj cia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwacj) oraz projekt grupowy. Ocena ko cowa: ocen ko cowa jest ocena uzyskana z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	zarz dzanie procesami		Wa ona	
		2	zarz dzanie procesami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
		2	zarz dzanie procesami [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa		Grajewski Piotr. (2012): Procesowe zarz dzanie organizacj , PWE, Warszawa				
		Skrzypek E., Hofman M. (2012): Zarz dzanie procesami w przedsi biorstwie, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca		Bitkowska A. (2009): Zarz dzanie procesami biznesowymi z przedsi biorstwie, Vizja Press, Warszawa				
		Hammer M. (1992): Rein ynieria i jej nast pstwa, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne			27	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1	0		
Przygotowanie si do zaj			20	0		
Studiowanie literatury			20	0		
Udział w konsultacjach			22	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			30	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia			30	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			150			
Liczba punktów ECTS			6			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami w biznesie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_27N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA SZWAJLIK					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności kształtowania trwałych i korzystnych relacji z interesariuszami firmy, tj. klientami, kontrahentami, pracownikami, mediami, konkurentami itp.					
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm, zna koncepcję marketingu relacji w zakresie umiejętności student rozróżnia instrumenty marketingowego oddziaływania firm oraz narzędzia komunikacji rynkowej w zakresie kompetencji student potrafi pracować w zespole, posiada umiejętności komunikacji					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP3	Zna zasady tworzenia partnerskich relacji w biznesie			K_W02 K_W13	
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować interesariuszy firmy w różnych branżach			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne			K_K04	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie relacjami w biznesie							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Relacje z partnerami w biznesie jako źródło przewagi konkurencyjnej					3	2	0
2. Partnerstwo w relacjach biznesowych					3	1	0
3. Podmioty rynku, z którymi nawiązywane są relacje przez przedsiębiorstwa					3	2	0
4. Specyfika kształtowania relacji z partnerami na rynkach instytucjonalnych					3	2	0
5. Zarządzanie relacjami z pracownikami					3	2	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, wiczenia w grupach, dyskusja					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie testu, z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie relacjami w biznesie		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie relacjami w biznesie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
	Wiatowiec J. (2006): Więzy partnerskie na rynku przedsiębiorstw, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Komiński, D. Latusek-Jurczak (2014): Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwer Polska				
	Olczak A., Urbaniak M. (2006): Marketing B2B w praktyce gospodarczej, PWE				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie strategiczne (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIIJ2865_10N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	18	0	ZO	6
		wykład	9	0	E	
Razem			27			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. inż. ALBERTO LOZANO PLATONOFF				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. inż. ALBERTO LOZANO PLATONOFF				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące istoty zarządzania strategicznego, ewolucji podejścia do zarządzania strategicznego, analizy strategicznej, istoty i tworzenia strategii, uwarunkowań różnych sposobów konkurencyjności, wdrażania strategii. Umoliwia rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie przeprowadzania analizy strategicznej, zbierania danych i informacji, analizy wyników i syntezy wniosków. Zapoznanie studentów z wybranymi klasycznymi i współczesnymi podejściami do zarządzania strategicznego publikowanymi w światowej literaturze.				
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> -student zna podstawowe zagadnienia z obszaru zarządzania, makroekonomia, finansów, marketingu; -student potrafi zastosować narzędzia zarządzania poznane w ramach podstawowych przedmiotów z zarządzania i zidentyfikować główne obszary działania organizacji jak i elementy jej otoczenia; -student potrafi pracować w grupie. 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia związane z zarządzaniem strategicznym (definicje, elementy, ewolucja, etapy), istotności i typami strategii, rodzaje strategii rozwoju.	K_W06 K_W12		
	2	EP8	Zna mechanizmy tworzenia przewagi konkurencyjnej w różnych rodzajach oraz identyfikuje ich uwarunkowania.	K_W04 K_W05		
	3	EP9	Zna i rozumie cele, możliwości i sposób zastosowania metod analizy strategicznej i sposób wnioskowania.	K_W03 K_W07 K_W08		
umiejętności	1	EP2	Potrafi przeprowadzić analizę otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji.	K_U01 K_U03		
	2	EP4	Potrafi poszukać informacji nt. analizowanej organizacji (nawiązanie kontaktu z kadrami zarządzającą organizacją, docieranie do różnych źródeł informacji).	K_U01 K_U03 K_U04		
	3	EP5	Potrafi wyciągać wnioski nt. otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji.	K_U02		
	4	EP6	Potrafi opracować raport z analizy strategicznej wraz z propozycjami strategicznymi dla dowolnie wybranej firmy.	K_U01 K_U03 K_U09		
	5	EP7	Potrafi przedstawić publicznie syntetyczne wnioski z przeprowadzonych analiz.	K_U06		

kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów przygotować i zaprezentować efekty zadań realizowanych w grupie	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie strategiczne					
Forma zajęć : wykład					
1. Zarządzanie strategiczne - ogólne pojęcia			3	1	0
2. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej			3	1	0
3. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej			3	1	0
4. Koncepcje konkurencyjności			3	1	0
5. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa oraz wartości			3	1	0
6. Elementy strategii			3	2	0
7. Wdrożenie strategii			3	2	0
Forma zajęć : wiczenia					
1. Uwarunkowania decyzji strategicznych - studium przypadku			3	2	0
2. Wykorzystanie metod analizy scenariuszowej w planowaniu strategicznym			3	1	0
3. Analiza stanów otoczenia na przykładzie			3	1	0
4. Analiza oczekiwań interesariuszy i mapowanie interesariuszy na przykładzie			3	2	0
5. Analiza otoczenia konkurencyjnego w oparciu o siłę Portera na przykładzie			3	3	0
6. Analiza grup strategicznych na przykładzie			3	1	0
7. Analiza potencjału firmy w oparciu o analizę kluczowych czynników sukcesu na przykładzie			3	2	0
8. Analiza wartości i identyfikacja kluczowych kompetencji			3	1	0
9. Analiza TOWS/SWOT, analiza SPACE i identyfikacja dróg strategicznych			3	3	0
10. Proces kształtowania misji i wizji			3	2	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Dyskusja; Zadania praktyczne dotyczące zastosowania metod analizy strategicznej (wiczenia); Studia przypadków (wiczenia); Multimedialne prezentacje studentów dot. wniosków z analizy strategicznej (wiczenia).				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP8,EP9	
	KOŁOKWIUM			EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -kolokwium z wiczeń - znajomość podstaw teoretycznych wybranych metod analizy strategicznej oraz podstawowych zagadnień z zarządzaniem strategicznym; Ocena aktywności studenta podczas realizowanych zadań indywidualnych oraz grupowych Forma i warunki zaliczenia wykładu: -przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie nie oceną z wykładu. Forma i warunki egzaminu: -egzamin w formie ustnej - trzy pytania, dwa z obszaru zagadnień omawianych na wykładzie, jedno z obszaru zagadnień omawianych na wiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocenianie: -dostateczny: student rozumie znaczenie strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe metody analizy strategicznej. Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa 40% oceny uzyskanej z wiczeń oraz 60% ocenie uzyskanej z egzaminu.				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	3	zarz dzanie strategiczne		Wa ona	
	3	zarz dzanie strategiczne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	3	zarz dzanie strategiczne [wykład]	egzamin		0,60

Literatura podstawowa	Collis D. J., Rukstad M. G. : Czy potrafisz opisa swoj strategi ?, Harvard Business Review				
	Coyne K. P., Horn J. : Jak przewidzie reakcj konkurencji , Harvard Business Review				
	Gierszewska G., Romanowska M. (2009): Analiza strategiczna przedsi biorstwa, PWE, Warszawa				
	Montgomery C.A. : Liderzy firm musz znów powa nie zaj si strategi , Harvard Business Review				
	Obłój K. (2007): Strategia organizacji, PWE, Warszawa				
	Porter M. E. : Czym jest strategia?, Harvard Business Review				
	Porter M. E. : Pi sił konkurencyjnych kształtuj cych strategi , Harvard Business Review				
	Tilles S. : Jak oceni strategi firmy, Harvard Business Review				

Literatura uzupełniają ca	Strategiczne zarz dzanie przedsi biorstwem mi dzynarodowym redakcja naukowa Rafał liwi ski. Wydanie pierwsze. Warszawa : Difin, 2020. :				
	Goł biowski T. (2001): Zarz dzanie strategiczne, Diffin, Warszawa				
	Porter M. E. (2010): Strategia konkurencji, MT Biznes, Warszawa				
	Rokita J. (2005): Zarz dzanie strategiczne - Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	36	0
Studiowanie literatury	40	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: HR Biznes Partner							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie stresem (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_6N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA DRELA					
Prowadzący zajęcia:		dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką stresu zawodowego i przedstawienie sposobów radzenia sobie z negatywnymi konsekwencjami wyżej wymienionego zjawiska. Nabywanie przez studentów umiejętności reagowania na stres zawodowy. Umiejętne wykorzystanie wybranych metod zarządzania stresem w określonych sytuacjach decyzyjnych w organizacji.					
Wymagania wstępne:		Podstawy zarządzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie problematykę stresu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania sytuacjom stresowym			K_W10	
umiejętności	1	EP2	potrafi dobrać i zastosować właściwe metody oraz narzędzia niwelujące stres			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do doskonalenia i nabywania wiedzy oraz umiejętności z zakresu zarządzania stresem oraz niwelowania sytuacji stresowych			K_K02 K_K03	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie stresem							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Stres - istota, osobowość a stres					3	1	0
2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny i skutki					3	1	0
3. Dyskryminacja i przemoc w organizacji. Mobbing					3	1	0
4. Pracoholizm - definicja, typologie, konsekwencje					3	1	0
5. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego					3	1	0
6. Sposoby radzenia ze stresem					3	2	0
7. Modele zarządzania stresem zawodowym w miejscu pracy. Kultura bezpieczeństwa					3	2	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie wicze na podstawie oceny z projektu własnego stworzonego w formie pracy grupowej lub samodzielnej i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych b d pracy w grupie). Projekt z wybranego przez studenta/studentów tematu, wybranego z listy tematów zaproponowanych przez prowadzącego, dotyczącego przedmiotu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie stresem		Ważona	
	3	zarządzanie stresem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Cichosz A. (2018): Zarządzanie stresem w organizacjach, Difin, Warszawa				
	Małkowska B. (2017): Wypalenie zawodowe: źródła, mechanizmy, zapobieganie, Grupa Wydawnicza Harmonia. Harmonia Universalis, Gdańsk				
	Marciniak J. (2020): Mobbing, dyskryminacja, molestowanie: przeciwdziałanie w praktyce, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Terelak J. (2008): Człowiek i stres: koncepcje, źródła, reakcje, radzenie sobie, modyfikatory, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Clayton M. (2012): Zarządzanie stresem: czyli Jak sobie radzić w trudnych sytuacjach, Edgar, Warszawa				
	Drela K. (2020): Stress Management Strategies and COVID-19 Pandemic, Sustainable Economic Development and Advancing Education Excellence in the Era of Global Pandemic: Proceedings of the 36th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) 4-5 November 2020 Granada, Spain; ISBN: 978-0-9998551-5-7, Spain				
	Drela K. (2018): Selected problems of occupational stress in the organization, "European Journal of Service Management" 2018, vol. 28/1 no. 4				
	Młokosiewicz M. (2020): Intra-organisational relations and employee stress: relationship analysis taking into account situation at workplaces in Poland, Education excellence and innovation management: a 2025 Vision to sustain economic development during global challenges: Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) 1-2 April 2020 Seville, Spain / editor Khalid S.Soliman - King of Prussia: International Business Information Management Association, Spain				
	Młokosiewicz M. (2018): Stres w miejscu pracy a potencjał pracowników, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania" vol. 51 nr 2, s. 235-248, Szczecin				
	Vveinhardt J., Sroka W. (2020): Workplace Mobbing in Polish and Lithuanian Organisations with Regard to Corporate Social Responsibility, Int. J. Environ. Res. Public Health 2020, 17(8), 294				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie wiedz (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2865_17N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	18	0	ZO	6
		wykład	9	0	E	
Razem			27			6
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Cel w obszarze umiej tno ci - rozwi nie umiej tno ci identyfikacji kluczowej wiedzy, okre lania jej ródeł, mapowania wiedzy, a tak e proponowania rozwi za wspieraj cych rozwijanie i wykorzystanie wiedzy w organizacji.</p> <p>Cel w obszarze wiedzy - zapoznanie z zagadnieniem wiedzy i wiedzy organizacyjnej, procesami zwi zanymi z wiedz , strategiami zarz dzenia wiedz oraz uwarunkowaniami efektywnego wykorzystywania wiedzy</p> <p>Cel w obszarze kompetencji społecznych - rozwijanie umiej tno ci nawi zywania kontaktu z podmiotem biznesowym, prowadzenia wywiadu a tak e zespołowe rozwi zywanie problemów i realizacja projektu.</p>				
Wymagania wst pne:		Student biegle posługuje si terminologi z obszaru: podstaw zarz dzenia, teorii organizacji, zachowa organizacyjnych, koncepcji zarz dzenia. Posiada umiej tno ci analizowania organizacji z perspektywy systemowej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie poj cia wiedza, zarz dzenie wiedz , organizacyjne uczenie si , dzielenie si wiedz i podaje przykłady		K_W02 K_W04 K_W05	
	2	EP2	zna i rozumie mechanizmy zarz dzenia wiedz w przedsi biorstwie i ich uwarunkowania		K_W05 K_W06	
	3	EP7	zna i opisuje filozoficzne podej cia do wiedzy i ich konsekwencje		K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi okre la bariery zarz dzenia wiedz		K_U01 K_U02 K_U04	
	2	EP4	potrafi identyfikowa i opisywa działania zwi zane z zarz dzaniem wiedz		K_U04 K_U06 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do nawi zania kontaktu z organizacj i przeprowadza jej obserwacj		K_K01 K_K02 K_K04	
	2	EP6	jest gotów do krytycznej oceny sytuacji w firmie		K_K01 K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: zarz dzenie wiedz						
Forma zaj : wykład						

1. Wiedza w organizacji - perspektywa filozoficzna istoty wiedzy oraz wiedza jako zasób organizacji	4	2	0		
2. Teoria firmy opartej na wiedzy oraz koncepcja gospodarki opartej na wiedzy	4	1	0		
3. Praca oparta na wiedzy i pracownicy wiedzy	4	1	0		
4. Zarządzanie wiedzą - modele, praktyka gospodarcza i kierunki ewolucji.	4	1	0		
5. Strategie i podejścia w zarządzaniu wiedzą	4	1	0		
6. Uczucie się indywidualne i organizacyjne jako punkt wyjścia generowania wiedzy	4	1	0		
7. Wiedza jako produkt - koncepcja firmy kreującej wiedzę	4	1	0		
8. Wiedza jako zasób - dzielenie się, utrwalanie, przechowywanie	4	1	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Rodzaje wiedzy w organizacji	4	1	0		
2. Pracownik wiedzy - jak zmienia się praca i co to oznacza dla zarządzania	4	1	0		
3. Strategia kodyfikacji i personalizacji - jak je możemy wykorzystać	4	2	0		
4. Uczucie się a zarządzanie wiedzą - dlaczego firmy i pracownicy mają kłopot z uczeniem się z doświadczeń, błędów, sukcesów	4	2	0		
5. Dzielenie się wiedzą jako kluczowe ogniwo zarządzania wiedzą	4	3	0		
6. Rola kultury organizacyjnej w dzieleniu się wiedzą i innych procesach związanych z wiedzą - co wiemy do tej pory	4	2	0		
7. Przywództwo a zarządzanie wiedzą	4	1	0		
8. Rola technologii ICT w zarządzaniu wiedzą	4	1	0		
9. Przestrzeń pracy jako istotna składowa zarządzania wiedzą	4	2	0		
10. Bariery efektywnego zarządzania wiedzą	4	1	0		
11. Podejścia firm do wiedzy i zarządzania wiedzą w praktyce	4	2	0		
Metody kształcenia	opracowywanie studium przypadku przez studentów, Wykłady z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusja w oparciu o wybraną literaturę, Analiza studiów przypadku i grupowa dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP7		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie: 50% oceny - zadania i studia przypadków realizowane podczas zajęć i jako prace między zajęciami. 50 % oceny - projekt zaliczeniowy i prezentacja wyników . Zaliczenie wykładu: egzamin w formie pisemnej. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie części wiczeniowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej wagi jednej oceny z wicze (40%) i egzaminu (60%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie wiedzą		Waga	
	4	zarządzanie wiedzą [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	4	zarządzanie wiedzą [wykład]	egzamin		0,60

Literatura podstawowa	D. Jemielniak, A.K. Ko mi ski (red.) (2012): Zarz dzenie wiedz , Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa
	Fazlagi J. (2014): Innowacyjne zarz dzenie wiedz , Difin, Warszawa
	Jashapara A. (2014): Zarz dzenie wiedz ., PWE, Warszawa
Literatura uzupełniaj ca	Edmondson A.C. (2009): Chcesz by konkurencyjny? Musisz si uczy ., Harvard Business Review Polska
	Garvin D. A., Edmondson A. C., Gino F. (2009): Czy kierujesz organizacj ucz c si ?, Harvard Business Review Polska
	Nonaka I. (2008): Firma kreuj ca wiedz ., Harvard Business Review Polska
	D. Jemielniak (2008): Praca oparta na wiedzy. Praca w przedsi biorstwach wiedzy na przykladzie organizacji high-tech., Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
	Dalkir K. (2017): Knowledge Management in Theory and Praticice, MIT Press
	Davenport T. , Prusak L. (2000): Working Knowledge. How organizations manage what they know., Harvard Business School Press
	Gino F., Pisano G. P. (2011): Dlaczego nie wyci gamy nauk z sukcesu?, Harvard Business Review Polska
	Massingham P. (2019): Knowledge Management: Theory in Practice, SAGE Publications

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	27	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	22	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	28	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	32	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	22	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie zespołem projektowym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ3345_35N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA RZEMPAŁA					
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA RZEMPAŁA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy i zbudowanie umiejetno ci z zakresu tworzenia zespołów i zarz dzania prac zespołów oraz wykorzystywania ich potencjału w zarz dzaniu organizacjami. Zaprezentowanie kluczowych mechanizmów zwi zanych z prac zespołów . Wskazanie metod i narz dzi usprawniaj cych prac zespołów .					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z zakresu zarz dzania projektami i kadrami					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istot oraz specyfik pracy zespołowej i jej znaczenia dla skutecznego i sprawnego funkcjonowania organizacji. Zna i rozumie zasady i mechanizmy decyduj ce o sprawnym funkcjonowaniu zespołu.			K_W02 K_W03 K_W06 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi analizowa problemy dotycz ce pracy zespołowej i ocenia zasadno zastosowanych metod i narz dzi rozwi zywania tych problemów. Potrafi identyfikowa role zespołowe oraz rozwija umiej tno tworzenia efektywnych zespołów.			K_U01 K_U03 K_U06 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do przyjmowania postaw kreatywnych i zabierania głosu w dyskusjach nad omawianymi przykładami.			K_K01 K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie zespołem projektowym							
Forma zaj : wiczenia							
1. Istota pracy zespołowej ? mocne i słabe strony działania zespołowego					3	2	0
2. Rodzaje i struktury zespołów					3	2	0
3. Proces tworzenia zespołów: opracowywanie harmonogramów pracy, podział zada , okre lanie norm i zasad					3	2	0

4. Role zespołowe ? diagnoza i ocena		3	2	0	
5. Kierowanie zespołem; rola lidera w tworzeniu to samo ci zespołu, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej		3	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach/aktywność - projekt				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP1,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne, projekt, aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium 70%. projekt 20%, aktywność 10%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie zespołem projektowym		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie zespołem projektowym [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Belbin M., Nie tylko zespół, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2010. :				
	IPMA (2015): Wytoczne Kompetencji Indywidualnych w Zarządzaniu Projektami, Programami i Portfelami (Część 1. Zarządzanie Projektami) v.4.0, International Project Management Association				
	Wysocki R.K. (2018): Efektywne zarządzanie projektami, Onepress, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Belbin M. (2009): Zespoły zarządzające. Sekrety ich sukcesów i porażek., Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-N-23/24Z							
Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zwinne zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_25N		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 2 - j język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA RZEMPAŁA					
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA RZEMPAŁA					
Cele przedmiotu:		Zajęcia mają na celu przygotowanie kadr menedżerskich do elastycznego zarządzania projektami w perspektywie zmieniających się potrzeb i oczekiwań klienta oraz otoczenia w oparciu o zwinne metody zarządzania projektami. Student dostrzega możliwości zastosowania zwinnego podejścia do zarządzania projektami w różnorodnych warunkach otoczenia.					
Wymagania wstępne:		Podstawy zarządzania projektami					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i wymienia podstawowe pojęcia związane z metodyką zarządzania projektami, charakteryzuje zwinne metodyki zarządzania w kontekście harmonogramowania projektów.			K_W03 K_W12	
	2	EP4	Rozumie funkcjonowanie jednostek związanych z zarządzaniem projektem, w tym podmiotów współpracujących z zespołem projektowym			K_W05	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować i identyfikować role w APM oraz potrafi sporządzić arkusz danych projektu oraz zapewnić niezbędne zasoby do realizacji zadania			K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do prezentacji własnych opinii oraz wykazuje aktywność i zaangażowanie w wykonywane zadania, w sposób rzetelny i zorganizowany			K_K02 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zwinne zarządzanie projektami							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Charakterystyka metodyki zarządzania projektami,					2	2	0
2. Istota Agile Project Management (APM),					2	2	0
3. Arkusz danych projektu: PDS Project Data Sheet					2	2	0
4. Identyfikacja ról w APM (SCRUM),					2	2	0

5. Koncentracja na budowanie potencjału członków zespołu projektowego		2	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, Studia przypadków Dyskusja Praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium, aktywno na zaj ciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie kolokwium , aktywno na zaj ciach				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	zwinne zarządzanie projektami		Ważona	
	2	zwinne zarządzanie projektami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Nowoczesne zarządzanie projektami, red. Trocki M., PWE, Warszawa 2014 :				
	Wysocki R.K., McGary R., „Efektywne zarządzanie projektami”, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005. :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zaj	3		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				