

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>                       |         |  |   |                  |   |                  |
|---|---------|--|---|------------------|---|------------------|
| Moduł:<br><b>Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]</b>                   |         |  |   |                  |   |                  |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>Case studies on Management<br/>(OGÓLNOUCZELNIANE)</b> |         |  |   |                  | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2865_41N</b> |                  |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>   |         |  |   |                  |   |                  |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                           |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |                  | Specjalno :                                 |                  |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                                     |         |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - j zyk angielski (100%)</b>   |                  |   |                  |
| Rok   | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin   |                  | Forma zaliczenia                            | ECTS             |
|   |         |  |   | w tym e-learning |   |                  |
| 2   | 4       | wiczenia   | 18  | 0                | ZO  | 3                |
| <b>Razem</b>  |         |  | <b>18</b>   |                  |   | <b>3</b>         |
| Koordynator przedmiotu:   |         | dr HUBERT PACHCIAREK   |   |                  |   |                  |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF  |   |                  |   |                  |
| Cele przedmiotu:  |         | <p>Przedmiot obejmuje zagadnienia z zakresu pracy mened era, przybli a studentom specyfik pracy mened era poprzez analiz konkretnych studiów przypadków. Studia przypadków dotycz pi ciu głównych obszarów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-zadania i funkcje pełnione przez mened erów;</li> <li>-proces podejmowania decyzji;</li> <li>-przywództwo (wyznaczniki skutecznego przywództwa, najcz stsze bł dy);</li> <li>-motywowanie i kontrolowanie pracowników;</li> <li>-kształtowanie warunków rozwoju przedsi biorstwa.</li> </ul> |   |                  |   |                  |
| Wymagania wst pne:  |         | <p>student posiada podstawow wiedz z zakresu zarz dzenia, funkcjonowania rynku, zachowa organizacyjnych, marketingu, analizy finansowej.</p> <p>student potrafi posługiwa si podstawowymi metodami analizy przedsi biorstwa, wyliczy podstawowe wska niki analizy ekonomicznej.</p> <p>student potrafi pracowa w zespole, dokonywa analizy krytycznej czytanych tekstów, wnioskowa na podstawie analizy tre ci opisów studiów przypadku.</p>   |   |                  |   |                  |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>  |         |  |   |                  |   |                  |
| Kategoria   | Lp      | KOD  | Opis efektu   |                  | Odniesienie do efektów dla programu         |                  |
| wiedza  | 1       | EP4  | w sposób pogł biony zna i rozumie problemy zarz dzenia współczesnych przedsi biorstw, potrafi na nie reagowa  |                  | K_W02<br>K_W03                              |                  |
| umiej tno ci  | 1       | EP1  | identyfikuje i analizuje sytuacje problemowe i ocenia ich oddziaływanie na organizacj w odniesieniu do wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa organizacji |                  | K_U01<br>K_U03<br>K_U04<br>K_U05<br>K_U06   |                  |
|   | 2       | EP2  | potrafi moderowa dyskusj zespołu  |                  | K_U06                                       |                  |
|   | 3       | EP3  | posiada umiej tno pracy w zespole   |                  | K_U08                                       |                  |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP5  | potrafi w sposób kreatywny podej do zdiagnozowanych problemów i twórczo poszukiwa ich rozwi za  |                  | K_K03<br>K_K04                              |                  |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>  |         |  |   |                  | Semestr                                     | Liczba godzin    |
|   |         |  |   |                  |   | w tym e-learning |
| Przedmiot: <b>Case studies on Management</b>                                  |         |  |   |                  |   |                  |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>   |         |  |   |                  |   |                  |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1. Omówienie współczesnych problemów zarządzania  | 4 | 1 | 0 |
| 2. Wprowadzenie do metodyki pracy z wykorzystaniem studium przypadku  | 4 | 1 | 0 |
| 3. Analiza studium przypadku Grafoserwis cz A- analiza sytuacji problemowej   | 4 | 2 | 0 |
| 4. Analiza studium przypadku Grafoserwis cz A- projektowanie decyzji  | 4 | 2 | 0 |
| 5. Analiza studium przypadku Grafoserwis cz B   | 4 | 2 | 0 |
| 6. Analiza studium przypadku Amando Vitale  | 4 | 2 | 0 |
| 7. Analiza studium przypadku Betopol  | 4 | 2 | 0 |
| 8. Analiza studium przypadku Co z t firm  | 4 | 2 | 0 |
| 9. Analiza studium przypadku "Zwierciadło"  | 4 | 2 | 0 |
| 10. Dyskusja nad zakresem obowiązków współczesnych menedżerów w odniesieniu do zrealizowanych studium przypadku, charakterystyki zarządzania przedsiębiorstwem i odpowiedzialności menedżera z sukcesu firmy. | 4 | 2 | 0 |

Metody kształcenia Analiza studiów przypadku, prezentacje analiz sytuacji problemowych i ich rozwiązań, dyskusje w grupach.

|  |   |                                  |
|--|---|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się |   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|  | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA                       | EP1,EP2,EP3                      |
|  | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | EP2,EP3,EP4,EP5                  |

Forma i warunki zaliczenia

**Forma i warunki zaliczenia:**  
 -Zaliczenie na podstawie przygotowanych raportów z 10 studiów przypadku. Każdy raport będzie osobno punktowany w skali od 0-10 punktów.  
 -Raporty z poszczególnych studiów przypadku umożliwi weryfikację wiedzy studentów na temat pracy menedżerskiej, zakresu odpowiedzialności i funkcji menedżerów. Pozwoli określić i rozwinąć umiejętności analityczne studentów oraz zdolności wnioskowania na przykładzie konkretnych przypadków. Preferowanie pracy zespołowej oraz zespołowe przygotowywanie raportów jak i ocena grupowa pozwoli na weryfikację i rozwój umiejętności pracy w grupie

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

**Ocenianie:**  
 -student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zidentyfikować problemy w opisanych sytuacjach oraz wyjaśnić obowiązki i funkcje jakie są związane ze stanowiskiem kierowniczym.  
**Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia**

| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot                               | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej |
|----------------------------------|------|---|-------------------|-------------------|-----------------|
|                                  | 4    | Case studies on Management              |                   | Nieobliczana      |                 |
|                                  | 4    | Case studies on Management [zaliczenia] | zaliczenie z ocen |                   |                 |

Literatura podstawowa

Koźmiński A.K. (2008): Koniec świata menedżerów, Warszawa

Koźmiński A.K. (2007): Zarządzanie w warunkach niepewności, PWN, Warszawa

Literatura uzupełniająca

autor zbiorowy : www.studiumprzypadku.edu.pl

Senge P. (2004): Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się, Oficyna ekonomiczna, Kraków

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

|  | Liczba godzin |                  |
|--|---------------|------------------|
|  |               | W tym e-learning |
| Zajęcia dydaktyczne                      | 18            | 0                |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu            | 2             | 0                |
| Przygotowanie się do zajęć               | 20            | 0                |
| Studiowanie literatury                   | 6             | 0                |
| Udział w konsultacjach                   | 9             | 0                |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.    | 20            | 0                |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia | 0             | 0                |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>75</b> |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>3</b>  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>       |         |   |  |   |   |                                     |   |
|---|---------|---|--|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Doskonalenie potencjału pracowników</b>    |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>coaching i mentoring (KIERUNKOWE)</b> |         |   |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2935_30N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>                         |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>           |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalno :                                 |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                     |         |   |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j zyk polski</b> |   |                                     |   |
| Rok   | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|   |         |   |  | w tym e-learning                                      |   |                                     |   |
| 2   | 3       | wiczenia  | 9  | 0   | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>  |         |   | <b>9</b>   |   |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:                                       |         | dr ANETA SOKÓŁ  |  |   |   |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US   |  |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:  |         | Celem jest rozszerzenie i usystematyzowanie wiedzy dotycz cej coachingu, a tak e poznaj nowoczesne metody i modele rozmowy coachingowej. Ponadto uczestnicy zaj b d mieli okazj rozwoju własnych kompetencji prowadzenia wszelkich rozmów rozwojowych i ukształtowania postaw profesjonalnego coacha. |  |   |   |                                     |   |
| Wymagania wst pne:  |         | Student zna podstawowe zagadnienia z zarz dzenia zasobami ludzkimi oraz zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej, znajomo podstawowych zagadnie z zarz dzenia zasobami ludzkimi oraz zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej.  |  |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>                                      |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Kategoria   | Lp      | KOD   | Opis efektu  |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza  | 1       | EP1   | zna współczesne modele coachingowe   |   |   | K_W04<br>K_W10                      |   |
| umiej tno ci  | 1       | EP2   | potrafi prawidłowo wykorzysta w praktyce narz dzia coachingowe, prowadzi rozmowy coachingowe |   |   | K_U06<br>K_U08                      |   |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP4   | jest gotów do wykorzystania praktycznego narz dzi coachingowych                              |   |   | K_K01<br>K_K02                      |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>                                      |         |   |  |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|   |         |   |  |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>coaching i mentoring</b>                        |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>                                   |         |   |  |   |   |                                     |   |
| 1. Poj cie, istota, znaczenie, funkcje coachingu              |         |   |  |   | 3   | 1                                   | 0 |
| 2. Techniki coachingu   |         |   |  |   | 3   | 2                                   | 0 |
| 3. Modele coachingowe- np. Grow, Coach                        |         |   |  |   | 3   | 1                                   | 0 |
| 4. Coaching - umiej tno ci (zaj cia praktyczne)               |         |   |  |   | 3   | 4                                   | 4 |
| 5. Coaching i mentoring                                       |         |   |  |   | 3   | 1                                   | 0 |
| Metody kształcenia  |         | Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych  |  |   |   |                                     |   |

|   |   |                      |                   |                   |                                  |
|---|---|----------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się      |   |                      |                   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|   | <b>KOLOKWIUM</b>  |                      |                   |                   | <b>EP1,EP2,EP4</b>               |
| Forma i warunki zaliczenia                  | <b>Forma i warunki zaliczenia wykładów: Studenci są oceniani na podstawie: zaliczenia pisemnego</b><br><b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</b> |                      |                   |                   |                                  |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |                      |                   |                   |                                  |
| Metoda obliczania oceny końcowej            | <b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</b>  |                      |                   |                   |                                  |
|   | Sem.  | Przedmiot            | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej                  |
|   | 3   | coaching i mentoring |                   | Ważona            |                                  |
| 3   | coaching i mentoring [wiczenia]   | zaliczenie z ocen    |                   | 1,00              |                                  |
| Literatura podstawowa                       | Bennewicz M. (2011): Coaching i mentoring w praktyce, G+J GRUNER + JAHR, Warszawa   |                      |                   |                   |                                  |
|   | Holliday M. (2006): Coaching, mentoring i zarządzanie, Helion, Gliwice  |                      |                   |                   |                                  |
|   | Taylor M. Corabb S. (2020): Coaching i mentoring biznesowy dla bystrzeków, Helion, Gliwice  |                      |                   |                   |                                  |
| Literatura uzupełniająca                    | Demkowski S., Sedrige F., Hunter I. (2010): Coaching kadry kierowniczej, PWN, Warszawa  |                      |                   |                   |                                  |
|   | Kaminski E. (2008): 30 minut dla osiągnięcia sukcesu metod coachingu, KOS, Katowice   |                      |                   |                   |                                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                |   |                      |                   |                   |                                  |
|   |   | Liczba godzin        |                   |                   |                                  |
|   |   | W tym e-learning     |                   |                   |                                  |
| Zajęcia dydaktyczne                         | <b>9</b>  |                      | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu               | <b>2</b>  |                      | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie się do zajęć                  | <b>2</b>  |                      | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Studiowanie literatury                      | <b>2</b>  |                      | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Udział w konsultacjach                      | <b>8</b>  |                      | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | <b>0</b>  |                      | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia    | <b>2</b>  |                      | <b>0</b>          |                   |                                  |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>25</b>   |                      |                   |                   |                                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>1</b>  |                      |                   |                   |                                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>               |         |  |   |   |   |                                     |   |
|---|---------|--|---|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]</b>           |         |  |   |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>Consumer Behaviour<br/>(OGÓLNOUCZELNIANE)</b> |         |  |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2935_40N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>                                 |         |  |   |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                   |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :                                 |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                             |         |  |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - j zyk angielski (100%)</b> |   |                                     |   |
| Rok   | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|   |         |  |   | w tym e-learning  |   |                                     |   |
| 2   | 4       | wiczenia   | 18  | 0   | ZO  | 3                                   |   |
| <b>Razem</b>  |         |  | <b>18</b>   |   |   | <b>3</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:   |         | <b>dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK</b>  |   |   |   |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | <b>dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK</b>  |   |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:  |         | <b>Zapoznanie studenta z podstawami podejmowania decyzji konsumpcyjnych, ekonomicznymi i pozaekonomicznymi uwarunkowaniami zachowa konsumenta oraz przedstawienie modeli zachowa konsumenta, a tak e kreowanie umiej tno ci oceny zachowa konsumentów na rynku .</b> |   |   |   |                                     |   |
| Wymagania wst pne:  |         | <b>Podstawy ekonomii, zarz dzenia i marketingu oraz elementarne poj cia socjologiczne.</b>   |   |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>  |         |  |   |   |   |                                     |   |
| Kategoria   | Lp      | KOD  | Opis efektu   |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza  | 1       | EP1  | <b>potrafi wykorzysta wiedz na temat funkcjonowania gospodarki i organizacji w odniesieniu do zachowa konsumentów</b> |   |   | <b>K_W02</b>                        |   |
|   | 2       | EP2  | <b>potrafi oceni rol konsumenta w funkcjonowaniu gospodarki i organizacji</b>   |   |   | <b>K_W09</b>                        |   |
| umiej tno ci  | 1       | EP3  | <b>potrafi zaprojektowa i przeprowadzi badania rynkowe zwi zane z zachowaniami konsumenta na rynku</b>                |   |   | <b>K_U04</b>                        |   |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP4  | <b>podchodzi w sposób obiektywy do posiadanej wiedzy i informacji zwi zanych z zachowaniami konsumentów na rynku</b>  |   |   | <b>K_K01</b>                        |   |
|   | 2       | EP5  | <b>zdobywa now wiedz z zakresu zachowa konsumentów oraz ceni opinie ekspertów</b>                                     |   |   | <b>K_K03</b>                        |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>  |         |  |   |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|   |         |  |   |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>Consumer Behaviour</b>                                  |         |  |   |   |   |                                     |   |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>   |         |  |   |   |   |                                     |   |
| 1. <b>Consumption and consumers in economics - basic definitions</b>  |         |  |   |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 2. <b>Needs of consumers</b>  |         |  |   |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 3. <b>Models of buyers behaviour</b>                                  |         |  |   |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 4. <b>Determinants of consumers behaviour</b>                         |         |  |   |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 5. <b>Laws and effects in consumer behaviour</b>                      |         |  |   |   | 4   | 2                                   | 0 |

|   |   |                                |                   |                                  |                 |
|---|---|--------------------------------|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| 6. Segmentation and positioning               |   | 4                              | 2                 | 0                                |                 |
| 7. Consumer Research                          |   | 4                              | 4                 | 0                                |                 |
| 8. Presentations of Students                  |   | 4                              | 2                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia                            | wiczenia, studium przypadku, dyskusja   |                                |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się        |   |                                |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|   | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA   |                                |                   | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5              |                 |
| Forma i warunki zaliczenia                    | Student będzie oceniony na podstawie przygotowanego artykułu naukowego na wybrany przez siebie temat z zakresu tematyki rynkowych zachowań konsumentów. Ocenie będzie podlegała wartość merytoryczna artykułu, a także forma zaprezentowania głównych tez i wniosków z artykułu na forum grupy. |                                |                   |                                  |                 |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |                                |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej              | Sem.  | Przedmiot                      | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|   | 4   | Consumer Behaviour             |                   | Ważona                           |                 |
|   | 4   | Consumer Behaviour [ wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                  | 1,00            |
| Literatura podstawowa                         | Antonides G., Van Raaij W.F., Van Raaij F.W. (2107): Consumer Behaviour: A European Perspective, John Wiley & Sons  |                                |                   |                                  |                 |
|   | Schiffman L.G., Wisenblit J.L. (2015): Consumer Behaviour, Pearson  |                                |                   |                                  |                 |
|   | Solomon M.R. (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Pearson  |                                |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca                      |   |                                |                   |                                  |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                  |   |                                |                   |                                  |                 |
|   |   | Liczba godzin                  |                   |                                  |                 |
|   |   | W tym e-learning               |                   |                                  |                 |
| Zajęcia dydaktyczne                           | 18  | 0                              |                   |                                  |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                 | 0   | 0                              |                   |                                  |                 |
| Przygotowanie się do zajęć                    | 10  | 0                              |                   |                                  |                 |
| Studiowanie literatury                        | 20  | 0                              |                   |                                  |                 |
| Udział w konsultacjach                        | 10  | 0                              |                   |                                  |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.         | 17  | 0                              |                   |                                  |                 |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia      | 0   | 0                              |                   |                                  |                 |
| <b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>75</b>   |                                |                   |                                  |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                    | <b>3</b>  |                                |                   |                                  |                 |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>  |         |  |   |   |   |                                     |   |
|--|---------|--|---|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Doskonalenie potencjału pracowników</b>   |         |  |   |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>controlling i audyt personalny (KIERUNKOWE)</b>  |         |  |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2935_38N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>  |         |  |   |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :                                 |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>  |         |  |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - j zyk polski</b> |   |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|  |         |  |   | w tym e-learning                                      |   |                                     |   |
| 2  | 4       | wiczenia   | 9   | 0   | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>9</b>  |   |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr ANETA SOKÓŁ   |   |   |   |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | dr hab. PATRYCJA ZWIECH  |   |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | <p>Zapoznanie studentów z aparatem poj ciowym controllingu personalnego oraz podstawowymi metodami i miernikami controllingu personalnego.</p> <p>Zapoznanie studentów z aparatem poj ciowym audytu personalnego oraz podstawowymi metodami i miernikami/wska nikami stosowanymi w audycie personalnym.</p> <p>Przygotowanie studentów do implikacji prezentowanych rozwi za z obszaru controllingu personalnego w zastosowaniach organizacyjnych.</p> |   |   |   |                                     |   |
| Wymagania wst pne:   |         | <p>w zakresie umiej tno ci: student potrafi dokona opisu rzeczywisto ci organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych, student potrafi poslugiwa si aparatem matematycznym i statystycznym.</p> <p>w zakresie wiedzy: student zna wybrane koncepcje i metody zarz dzania zasobami ludzkimi.</p>   |   |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |   |   |   |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu   |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1  | Student zna mierniki i wska niki controllingu personalnego oraz zna podstawowe poj cia z zakresu controllingu personalnego oraz audytu personalnego.                              |   |   | K_W02<br>K_W03<br>K_W10             |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP2  | Student potrafi zaproponowa rozwi zania problemów decyzyjnych, zaproponowa zmian istniej cego systemu controllingu personalnego lub zaprojektowa taki system w przedsi biorstwie. |   |   | K_U01<br>K_U04<br>K_U05             |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP3  | Student jest gotów do krytycznej oceny wiedzy wpływaj cej z mierników i wska ników controllingu personalnego.   |   |   | K_K01<br>K_K03                      |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |  |   |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|  |         |  |   |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>controlling i audyt personalny</b>   |         |  |   |   |   |                                     |   |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>  |         |  |   |   |   |                                     |   |
| 1. Istota controllingu personalnego. Controlling funkcji personalnej. Audyt personalny i bud etowanie. Sprawozdawczo personalna. |         |  |   |   | 4   | 1                                   | 0 |
| 2. Umieszczenie kontrolera personalnego w strukturze organizacji. Przykłady procedur kadrowych.                                  |         |  |   |   | 4   | 1                                   | 0 |
| 3. Controlling wielko ci, struktury i dynamiki zatrudnienia. Ruch pracowniczy.   |         |  |   |   | 4   | 1                                   | 0 |
| 4. Controlling planowania i doboru pracowników.  |         |  |   |   | 4   | 1                                   | 0 |



|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| 5. Controlling rozwoju zawodowego i oceniania pracowników.   | 4 | 1 | 0 |
| 6. Controlling wydajno ci i produktywno ci pracy. Controlling czasu pracy. Controlling stosunków pracy.                                | 4 | 1 | 0 |
| 7. Controlling wynagrodze i kosztów pracy. Controlling pozaekonomicznych czynników motywacyjnych. Controlling działalno ci socjalnej . | 4 | 1 | 0 |
| 8. Audyt personalny.   | 4 | 2 | 0 |

|                    |  |  |  |
|--------------------|--|--|--|
| Metody kształcenia | prezentacja, dyskusja, praca w grupach, symulacje, metody przypadków |  |  |
|--------------------|--|--|--|

|                                       |  |                                 |
|---------------------------------------|--|---------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia si |  | Nr efektu uczenia si z sylabusu |
|                                       | <b>PROJEKT</b>   | <b>EP1,EP2,EP3</b>              |
|                                       | <b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b> | <b>EP1,EP2,EP3</b>              |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie na podstawie pracy zaliczeniowej (przygotowanie projektu własnego testuj cego osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci. Projekt powinien zawiera : charakterystyk wybranej firmy, charakterystyk zatrudnienia w firmie, analiz wielko ci, struktury i dynamiki zatrudnienia, wybrane mierniki oceny planowania personelu, wybrane mierniki wielko ci rotacji zasobów ludzkich, wybrane mierniki płacowe, wybrane mierniki efektywno ci pracy, wybrane mierniki oceny pracowników, wybrane mierniki szkole i rozwoju zawodowego, SWOT zasobów ludzkich, portfolio personalne) - 60% oceny oraz aktywno ci studenta (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie) - 40% oceny. |
|                            | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |
|                            | <b>Ocena z przedmiotu jest ocen z wicze .</b>   |

|                                  |      |  |                   |                   |                 |
|----------------------------------|------|--|-------------------|-------------------|-----------------|
| Metoda obliczania oceny ko cowej | Sem. | Przedmiot                                  | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej |
|                                  | 4    | controlling i audyt personalny             |                   | Wa ona            |                 |
|                                  | 4    | controlling i audyt personalny [ wiczenia] | zaliczenie z ocen |                   | 1,00            |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Literatura podstawowa | Marciniak Jarosław (2010): Audyt funkcji personalnej w przedsi biorstwie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków                        |
|                       | Nesterak Janusz, Nowak, Marta Kowalski Michał J. (2020): Controlling personalny w praktyce przedsi biorstw, CeDeWu, Warszawa |
|                       | Sekuła Zofia (1999): Controlling personalny, cz. I. , OPO sp. z o.o., Bydgoszcz  |
|                       | Sekuła Zofia (2000): Controlling personalny, cz. II. , OPO sp. z o.o., Bydgoszcz   |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Literatura uzupełniaj ca | Bernais Jolanta, Ingram Jolanta (2005): Controlling personalny i koszty pracy, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice |
|                          | Cascio Wayne F. (2001): Kalkulacja kosztów zasobów ludzkich, Oficyna Ekonomiczna, Kraków   |
|                          | Fitz-Enz Jac (2001): Rentowno inwestycji w kapitał ludzki, Oficyna Ekonomiczna, Kraków   |
|                          | Nowak Marta (2008): Controlling personalny w przedsi biorstwie, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Kraków                        |

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

|   |               |                  |
|---|---------------|------------------|
|   | Liczba godzin |                  |
|   |               | W tym e-learning |
| Zaj cia dydaktyczne                         | 9             | 0                |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu               | 1             | 0                |
| Przygotowanie si do zaj                     | 0             | 0                |
| Studiowanie literatury                      | 0             | 0                |
| Udział w konsultacjach                      | 7             | 0                |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | 5             | 0                |
| Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia     | 3             | 0                |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>25</b>     |                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>1</b>      |                  |



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>       |         |   |   |   |   |                                     |   |
|---|---------|---|---|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]</b>   |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>Creativity<br/>(OGÓLNOUCZELNIANE)</b> |         |   |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2714_42N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dżanie</b>                         |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>           |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :<br>                             |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                     |         |   |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - j zyk angielski (100%)</b> |   |                                     |   |
| Rok   | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|   |         |   |   | w tym e-learning  |   |                                     |   |
| 2   | 4       | wiczenia  | 18  | 0   | ZO  | 3                                   |   |
| <b>Razem</b>  |         |   | <b>18</b>   |   |   | <b>3</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:                                       |         | dr JOANNA MARKIEWICZ  |   |   |   |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | dr KAROLINA BEYER   |   |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:  |         | The aim of this course is to provide students with the knowledge about creativity and its links with the innovation process. Students will also gain practical knowledge about using methods that increase human creativity |   |   |   |                                     |   |
| Wymagania wst pne:  |         | Knowledge of the basics of marketing, management and innovation.  |   |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>                                      |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Kategoria   | Lp      | KOD   | Opis efektu   |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza  | 1       | EP1   | Student has knowledge on the specifics of creativity and its links with the innovation process. Student also is able to indicate sources of innovations |   |   | K_W02<br>K_W05                      |   |
|   | 2       | EP2   | Student knows the legal aspects of creativity   |   |   | K_W13                               |   |
| umiej tno ci  | 1       | EP3   | Students can manage the process of change, creativity and innovation choosing appropriate methods and resources   |   |   | K_U05<br>K_U08                      |   |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP4   | Student is able to use creativity enhancement techniques and is aware about the importance of building creative culture of organisations                |   |   | K_K03<br>K_K04                      |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>                                      |         |   |   |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|   |         |   |   |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>Creativity</b>                                  |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>                                   |         |   |   |   |   |                                     |   |
| 1. The meaning of creativity and its various aspects          |         |   |   |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 2. Theories and models of creativity                          |         |   |   |   | 4   | 3                                   | 0 |
| 3. The process of change, creativity and innovation           |         |   |   |   | 4   | 3                                   | 0 |
| 4. Sources of creativity and innovation                       |         |   |   |   | 4   | 3                                   | 0 |
| 5. Creativity enhancement techniques                          |         |   |   |   | 4   | 3                                   | 0 |

|  |  |                        |                   |                                 |                 |
|--|--|------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------|
| 6. Creative culture as an important determinant of organizational creativity |  | 4                      | 2                 | 0                               |                 |
| 7. Creativity as an intangible asset ( legal aspects )                       |  | 4                      | 2                 | 0                               |                 |
| Metody kształcenia   | <b>Lecture with elements of conversations</b><br><b>Exercises using a case study</b><br><b>Multimedia presentationons</b><br><b>Project development</b>  |                        |                   |                                 |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia si  |  |                        |                   | Nr efektu uczenia si z sylabusa |                 |
|  | <b>KOLOKWIUM</b>   |                        |                   | <b>EP1,EP2</b>                  |                 |
|  | <b>PREZENTACJA</b>   |                        |                   | <b>EP3,EP4</b>                  |                 |
| Forma i warunki zaliczenia   | <b>Final grade will be based on gathered points from the test and the final essay and its presentation.</b>  |                        |                   |                                 |                 |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |                        |                   |                                 |                 |
|  | <b>Arithmetic average from the test and the project</b>  |                        |                   |                                 |                 |
| Metoda obliczania oceny ko cowej   | Sem.   | Przedmiot              | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny               | Waga do redniej |
|  | 4  | Creativity             |                   | Nieobliczana                    |                 |
|  | 4  | Creativity [ wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                 |                 |
| Literatura podstawowa  | ed. by Brian Moeran, Bo T. Christensen (2013): Exploring creativity : evaluative practices in innovation, design, and the arts,, Cambridge University Press, , Cambridge   |                        |                   |                                 |                 |
|  | ed. by Filip De Beule and Ysabel Nauwelaerts (2013): Innovation and creativity : pillars of the future global economy, Edward Elgar, Cheltenham  |                        |                   |                                 |                 |
|  | Goodman Malcolm (2014): Creativity and strategic innovation management,, Routledge/Taylor & Francis, London/New York   |                        |                   |                                 |                 |
| Literatura uzupełniają ca  | ed. by Barak S. Aharonson, Uriel Stettner, Terry L. Amburgey, Shmuel Ellis, Israel Drori. (2013): Understanding the relationship between networks and technology, creativity and innovation, Emerald, Bingley, U.K |                        |                   |                                 |                 |
|  | Dawson P, Andriopoulos C. (2014): : Managing Change, Creativity & Innovation, Sage, London, New Delhi, Singapore, Thousand Oaks  |                        |                   |                                 |                 |
|  | Pietro -Pyszczek Agata (2013): Stymulowanie innowacyjno ci pracowników, Wydawnictwo Marina, Wrocław  |                        |                   |                                 |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>   |  |                        |                   |                                 |                 |
|  |  | Liczba godzin          |                   |                                 |                 |
|  |  | W tym e-learning       |                   |                                 |                 |
| Zaj cia dydaktyczne  | <b>18</b>  |                        | <b>0</b>          |                                 |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu  | <b>2</b>   |                        | <b>0</b>          |                                 |                 |
| Przygotowanie si do zaj  | <b>10</b>  |                        | <b>0</b>          |                                 |                 |
| Studiowanie literatury   | <b>10</b>  |                        | <b>0</b>          |                                 |                 |
| Udział w konsultacjach   | <b>15</b>  |                        | <b>0</b>          |                                 |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.  | <b>12</b>  |                        | <b>0</b>          |                                 |                 |
| Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia                                      | <b>8</b>   |                        | <b>0</b>          |                                 |                 |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>                                  | <b>75</b>  |                        |                   |                                 |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>   | <b>3</b>   |                        |                   |                                 |                 |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>  |         |   |   |  |                                     |                  |
|--|---------|---|---|--|-------------------------------------|------------------|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>ekonomia menedżerska (PODSTAWOWE)</b>  |         |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2860_8N</b> |                                     |                  |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarządzanie</b>  |         |   |   |  |                                     |                  |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalność:                               |                                     |                  |
| Status przedmiotu:<br><b>obowiązkowy</b>   |         |   | Język przedmiotu:<br><b>semestr: 1 - język polski</b>   |  |                                     |                  |
| Rok  | Semestr | Forma zajęć   | Liczba godzin   |  | Forma zaliczenia                    | ECTS             |
|  |         |   |   | w tym e-learning                           |                                     |                  |
| 1  | 1       | wiczenia  | 9   | 0  | ZO                                  | 4                |
|  |         | wykład  | 9   | 0  | E                                   |                  |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>18</b>   |  |                                     | <b>4</b>         |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr JAROSŁAW POTERAŁSKI  |   |  |                                     |                  |
| Prowadzący zajęcia:  |         | dr MARTA MŁOKOSIEWICZ   |   |  |                                     |                  |
| Cele przedmiotu:   |         | wykorzystanie teorii mikroekonomii w praktycznym podejściu do zarządzania przedsiębiorstwem. Nauka wykorzystania teorii ekonomii do podejmowania decyzji menedżerskich  |   |  |                                     |                  |
| Wymagania wstępne:   |         | Wiedza: student zna podstawy mikro- i makroekonomii oraz podstawy nauki o przedsiębiorstwie i zarządzaniu przedsiębiorstwem<br>Umiejętności: student potrafi samodzielnie analizować zagadnienia z praktyki gospodarczej.<br>Kompetencje (postaw): student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do analizowania praktycznych przykładów. |   |  |                                     |                  |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |   |  |                                     |                  |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu   |  | Odniesienie do efektów dla programu |                  |
| wiedza   | 1       | EP1   | zna wpływ mechanizmów funkcjonowania gospodarki na działalność przedsiębiorstwa   |  | K_W01<br>K_W05<br>K_W08             |                  |
| umiejętności   | 1       | EP2   | Potrafi stosować narzędzia analizy makro i mikroekonomicznej w indywidualnym i zespołowym procesie podejmowania decyzji menedżerskich |  | K_U02<br>K_U04<br>K_U08             |                  |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP3   | Jest gotów do podejmowania menedżerskich decyzji w organizacji  |  | K_K01<br>K_K04                      |                  |
| <b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>   |         |   |   | Semestr                                    | Liczba godzin                       |                  |
|  |         |   |   |  |                                     | w tym e-learning |
| Przedmiot: <b>ekonomia menedżerska</b>   |         |   |   |  |                                     |                  |
| Forma zajęć: <b>wykład</b>   |         |   |   |  |                                     |                  |
| 1. <b>Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej</b>                            |         |   |   | 1  | 2                                   | 0                |
| 2. <b>Wykorzystanie znajomości popytu do optymalizacji decyzji cenowych.</b>                           |         |   |   | 1  | 2                                   | 0                |
| 3. <b>Analiza kosztów przedsiębiorstwa.</b>  |         |   |   | 1  | 2                                   | 0                |
| 4. <b>Analiza wpływu otoczenia konkurencyjnego na decyzje menedżerskie - modele rynku, teoria gier</b> |         |   |   | 1  | 2                                   | 0                |
| 5. <b>Wartość informacji dla podejmowania decyzji menedżerskich.</b>                                   |         |   |   | 1  | 1                                   | 0                |
| Forma zajęć: <b>wiczenia</b>   |         |   |   |  |                                     |                  |
| 1. <b>Funkcja popytu - kształtowanie cen w przedsiębiorstwie</b>                                       |         |   |   | 1  | 2                                   | 0                |

|  |   |                                 |                   |                                  |                 |
|--|---|---------------------------------|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| 2. Analiza rentowności i wrażliwości           |   | 1                               | 2                 | 0                                |                 |
| 3. Funkcja produkcji i kosztów                 |   | 1                               | 2                 | 0                                |                 |
| 4. Struktury rynkowe                           |   | 1                               | 2                 | 0                                |                 |
| 5. Kolokwium                                   |   | 1                               | 1                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia                             | Wykład - tradycyjny przekaz wiedzy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i studiów przypadku.<br>wiczenia - dyskusja nad pojęciami teoretycznymi, metoda analizy przypadków.                             |                                 |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się         |   |                                 |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|  | <b>EGZAMIN PISEMNY</b>  |                                 |                   | <b>EP1,EP2,EP3</b>               |                 |
| Forma i warunki zaliczenia                     | wiczenia: kolokwium podsumowujące wiedzę teoretyczną, przygotowanie i prezentacja własnego studium przypadku.<br>Wykład: zaliczenie pisemne: rozwinięcie studium przypadku z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej |                                 |                   |                                  |                 |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |                                 |                   |                                  |                 |
| <b>Ocena końcowa: 50% wiczenia, 50% wykład</b> |   |                                 |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej               | Sem.  | Przedmiot                       | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|  | 1   | ekonomia menedżerska            |                   | Arytmetyczna                     |                 |
|  | 1   | ekonomia menedżerska [wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                  |                 |
|  | 1   | ekonomia menedżerska [wykład]   | egzamin           |                                  |                 |
| Literatura podstawowa                          | Froeb L.M., McCann B.T. (2012): Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa   |                                 |                   |                                  |                 |
|  | Png I., Lehman D. (2013): Ekonomia menedżerska, Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa  |                                 |                   |                                  |                 |
|  | Samuelson W.F., Marks S.G. (2009): Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa  |                                 |                   |                                  |                 |
|  | Sołek A. (2013): Optymalne decyzje ekonomia menedżerska w zadaniach, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków  |                                 |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca                       | Varian H.R. (2009): Mikroekonomia, PWE, Warszawa  |                                 |                   |                                  |                 |
|  | Ważnińska A., Szrzeszewska K. (2012): Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami, Akademia Morska w Gdyni, Gdynia   |                                 |                   |                                  |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                   |   |                                 |                   |                                  |                 |
|  |   | Liczba godzin                   |                   |                                  |                 |
|  |   | W tym e-learning                |                   |                                  |                 |
| Zajęcia dydaktyczne                            |   | <b>18</b>                       |                   | <b>0</b>                         |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                  |   | <b>2</b>                        |                   | <b>0</b>                         |                 |
| Przygotowanie się do zajęć                     |   | <b>20</b>                       |                   | <b>0</b>                         |                 |
| Studiowanie literatury                         |   | <b>20</b>                       |                   | <b>0</b>                         |                 |
| Udział w konsultacjach                         |   | <b>20</b>                       |                   | <b>0</b>                         |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.          |   | <b>0</b>                        |                   | <b>0</b>                         |                 |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia       |   | <b>20</b>                       |                   | <b>0</b>                         |                 |
| <b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>    |   | <b>100</b>                      |                   |                                  |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                     |   | <b>4</b>                        |                   |                                  |                 |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>          |         |   |  |   |   |                                     |   |
|--|---------|---|--|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]</b> |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>gry symulacyjne (KIERUNKOWE)</b>         |         |   |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ3345_34N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>                            |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>              |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalno :                                 |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                        |         |   |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j zyk polski</b> |   |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|  |         |   |  | w tym e-learning                                      |   |                                     |   |
| 2  | 3       | laboratorium  | 9  | 0   | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>9</b>   |   |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr JOANNA RZEMPAŁA  |  |   |   |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | dr JOANNA RZEMPAŁA  |  |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyk funkcjonowania organizacji w warunkach symulacji, stworzenie sytuacji problemowych i warunków do aktywnego uczestnictwa w procesie podejmowania decyzji. |  |   |   |                                     |   |
| Wymagania wst pne:   |         | Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarz dzenia,  |  |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu  |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1   | Identyfikuje swoje kompetencje w obszarze przedsi biorczo ci , zarz dzenia (planowania, organizacji, decyzyjnosci, zarzadzania ryzykiem)             |   |   | K_W01<br>K_W02<br>K_W06<br>K_W08    |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP2   | Posiada umiej tno ci w zakresie identyfikacji zjawisk przyczynowo-skutkowych w sytuacjach problemowych, wykorzystuj c wiedz z zarz dzenia projektami |   |   | K_U01<br>K_U02<br>K_U05<br>K_U08    |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP3   | Jest gotów do przejawiania aktywnych postawy w trakcie zaj , oraz przejmuje odpowiedzialno   |   |   | K_K01<br>K_K02<br>K_K04<br>K_K05    |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |   |  |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|  |         |   |  |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>gry symulacyjne</b>                                |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Forma zaj : <b>laboratorium</b>                                  |         |   |  |   |   |                                     |   |
| 1. Gra Poligon projektów   |         |   |  |   | 3   | 3                                   | 0 |
| 2. Whiskey Game  |         |   |  |   | 3   | 3                                   | 0 |
| 3. Pizza Kanban Game   |         |   |  |   | 3   | 3                                   | 0 |
| Metody kształcenia   |         | Cwiczenia w formie warsztatów, które obejmuj dyskusj moderowan , analiz studium przypadku, gry decyzyjne i kierownicze, prace w grupach oraz elementy projektu (prezentacji wyników).   |  |   |   |                                     |   |

|   |   |                                |                   |                   |                                  |
|---|---|--------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się      |   |                                |                   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|   |   |                                |                   |                   |                                  |
|   | <b>SPRAWDZIAN</b>   |                                |                   |                   | <b>EP1,EP2</b>                   |
|   | <b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>                  |                                |                   |                   | <b>EP2,EP3</b>                   |
| Forma i warunki zaliczenia                  | <b>sprawdzian, aktywno na zaj ciach</b>                                     |                                |                   |                   |                                  |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |                                |                   |                   |                                  |
|   | <b>wyniki ze sprawdzianów, aktywno podczas gier</b>                         |                                |                   |                   |                                  |
| Metoda obliczania oceny końcowej            | Sem.  | Przedmiot                      | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej                  |
|   | 3   | gry symulacyjne                |                   | Ważona            |                                  |
|   | 3   | gry symulacyjne [laboratorium] | zaliczenie z ocen |                   | 1,00                             |
| Literatura podstawowa                       | 2. Nowoczesne zarządzanie projektami, red. M. Trocki, PWE, Warszawa 2014. : |                                |                   |                   |                                  |
|   | .Belbin M., Nie tylko zespół, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2010. :           |                                |                   |                   |                                  |
| Literatura uzupełniająca                    |   |                                |                   |                   |                                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                |   |                                |                   |                   |                                  |
|   |   | Liczba godzin                  |                   |                   |                                  |
|   |   |                                |                   | W tym e-learning  |                                  |
| Zajęcia dydaktyczne                         |   | <b>9</b>                       |                   | <b>0</b>          |                                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu               |   | <b>1</b>                       |                   | <b>0</b>          |                                  |
| Przygotowanie się do zajęć                  |   | <b>1</b>                       |                   | <b>0</b>          |                                  |
| Studiowanie literatury                      |   | <b>6</b>                       |                   | <b>0</b>          |                                  |
| Udział w konsultacjach                      |   | <b>6</b>                       |                   | <b>0</b>          |                                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       |   | <b>0</b>                       |                   | <b>0</b>          |                                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia    |   | <b>2</b>                       |                   | <b>0</b>          |                                  |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> |   | <b>25</b>                      |                   |                   |                                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  |   | <b>1</b>                       |                   |                   |                                  |



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>  |         |   |   |   |  |                                     |   |
|--|---------|---|---|---|--|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>J zyk obcy [moduł]</b>  |         |   |   |   |  |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>j zyk angielski<br/>(OGÓLNOUCZELNIANE)</b>   |         |   |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2643_6N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>  |         |   |   |   |  |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :<br>                            |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>  |         |   |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j zyk angielski (100%)</b> |  |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                           | ECTS                                |   |
|  |         |   |   | w tym e-learning  |  |                                     |   |
| 2  | 3       | lektorat  | 18  | 0   | ZO   | 3                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>18</b>   |   |  | <b>3</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK   |   |   |  |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK   |   |   |  |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Doprowadzenie studenta do poziomu B2+   |   |   |  |                                     |   |
| Wymagania wst pne:   |         | posiadanie poziomu B2   |   |   |  |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |   |   |  |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu   |   |  | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1   | Student zna zasób słownictwa i struktur gramatycznych wła ciwych dla odpowiedniego rejestru wypowiedzi pisemnych i ustnych.   |   |  | <b>K_W01</b>                        |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP2   | Student potrafi wyra a opinie, udziela rekomendacji, okre la upodobania i zainteresowania, co stanowi baz do wicze konwersacyjnych.<br>Student potrafi stre ci wypowied ustn lub pisemn w sposób jasny i zrozumiały.<br>Student tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji. |   |  | <b>K_U07</b>                        |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |   |   |   | Semestr                                    | Liczba godzin                       |   |
|  |         |   |   |   |  | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: j zyk angielski   |         |   |   |   |  |                                     |   |
| Forma zaj : lektorat   |         |   |   |   |  |                                     |   |
| 1. kolokwium i powtórzenie materiału   |         |   |   |   | 3  | 6                                   | 0 |
| 2. Spotkania nieformalne i formalne, prezentacje   |         |   |   |   | 3  | 6                                   | 0 |
| 3. Zaj cia doskonal ce wszystkie umiej tno ci j zykowe - czytanie, konwersacje, gramatyka, słownictwo specjalistyczne na poziomie B2-B2+ |         |   |   |   | 3  | 6                                   | 0 |
| Metody kształcenia   |         | Konwersacje; symulacja scenek z ycia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci; ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego); czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie . |   |   |  |                                     |   |

|   |  |                            |                   |                   |                                  |
|---|--|----------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się      |  |                            |                   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|   |  |                            |                   |                   |                                  |
|   | <b>KOLOKWIUM</b>   |                            |                   |                   | <b>EP1,EP2</b>                   |
| Forma i warunki zaliczenia                  | <b>Zaliczenie pisemne w formie testu, kolokwium i sprawdzian na poziomie B2+ i aktywno na zaj ciach.</b>                 |                            |                   |                   |                                  |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |                            |                   |                   |                                  |
|   | <b>Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si redniej ocen z kolokwium, sprawdzianu i weryfikacji przez obserwacj .</b> |                            |                   |                   |                                  |
| Metoda obliczania oceny ko cowej            | Sem.   | Przedmiot                  | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej                  |
|   | 3  | j zyk angielski            |                   | Nieobliczana      |                                  |
|   | 3  | j zyk angielski [lektorat] | zaliczenie z ocen |                   |                                  |
| Literatura podstawowa                       | wg wyboru Lektora :  |                            |                   |                   |                                  |
| Literatura uzupełniają ca                   | wg wyboru Lektora :  |                            |                   |                   |                                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                |  |                            |                   |                   |                                  |
|   | Liczba godzin  |                            |                   |                   |                                  |
|   |  |                            | W tym e-learning  |                   |                                  |
| Zaj cia dydaktyczne                         | <b>18</b>  |                            | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu               | <b>3</b>   |                            | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie się do zaj                    | <b>25</b>  |                            | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Studiowanie literatury                      | <b>15</b>  |                            | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Udział w konsultacjach                      | <b>10</b>  |                            | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | <b>0</b>   |                            | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia    | <b>4</b>   |                            | <b>0</b>          |                   |                                  |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>75</b>  |                            |                   |                   |                                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>3</b>   |                            |                   |                   |                                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>            |         |   |  |   |  |   |
|--|---------|---|--|---|--|---|
| Moduł:<br><b>J zyk obcy [moduł]</b>                                |         |   |  |   |  |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>j zyk francuski<br/>(OGÓLNOUCZELNIANE)</b> |         |   |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2646_7N</b> |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>                              |         |   |  |   |  |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |  |   | Specjalno :<br>                            |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                          |         |   |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j zyk francuski (100%)</b> |  |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                           | ECTS                                      |
|  |         |   |  | w tym e-learning  |  |   |
| 2  | 3       | lektorat  | 18   | 0   | ZO   | 3   |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>18</b>  |   |  | <b>3</b>                                  |
| Koordynator przedmiotu:  |         | mgr REGINA PTAK   |  |   |  |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | mgr REGINA PTAK   |  |   |  |   |
| Cele przedmiotu:   |         | <b>Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +.</b> |  |   |  |   |
| Wymagania wst pne:   |         | <b>Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.</b>   |  |   |  |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |  |   |  |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu  |   |  | Odniesienie do efektów dla programu       |
| umiej tno ci   | 1       | EP1   | Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.  |   |  | K_U06<br>K_U07                            |
|  | 2       | EP2   | Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.               |   |  | K_U07                                     |
|  | 3       | EP3   | Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.                              |   |  | K_U05<br>K_U06<br>K_U07<br>K_U08<br>K_U09 |
|  | 4       | EP4   | Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy |   |  | K_U06<br>K_U07                            |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP5   | Ma wiadomo uczenia si przez całe ycie.   |   |  | K_K01<br>K_K02<br>K_K03                   |
|  | 2       | EP6   | Jest gotowy do samodzielne pracy nad powierzonym zadaniem.   |   |  | K_K02<br>K_K04                            |
|  | 3       | EP7   | Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada  |   |  | K_K04                                     |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |   |  |   | Semestr                                    | Liczba godzin                             |
|  |         |   |  |   |  | w tym e-learning                          |
| Przedmiot: <b>j zyk francuski</b>                                  |         |   |  |   |  |   |
| Forma zaj : <b>lektorat</b>  |         |   |  |   |  |   |

|  |  |                            |                                 |                   |                 |
|--|--|----------------------------|---------------------------------|-------------------|-----------------|
| 1. Frazeologia i słownictwo j zyka specjalistycznego dotycz tego dziedziny studiów |  | 3                          | 12                              | 0                 |                 |
| 2. Konsolidacja materiału gramatycznego na poziomie B2                             |  | 3                          | 6                               | 0                 |                 |
| Metody kształcenia   | 1. konwersacje<br>2. symulacja scenek z ycia codziennego<br>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci<br>4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego)<br>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów<br>6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)<br>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)<br>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie                                      |                            |                                 |                   |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia si  |  |                            | Nr efektu uczenia si z sylabusa |                   |                 |
|  | <b>KOLOKWIUM</b>   |                            | EP1,EP2,EP4,EP5,EP6             |                   |                 |
|  | <b>SPRAWDZIAN</b>  |                            | EP1,EP2,EP4,EP6                 |                   |                 |
|  | <b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>   |                            | EP1,EP2,EP3,EP6,EP7             |                   |                 |
|  | <b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>   |                            | EP1,EP2,EP4,EP5,EP7             |                   |                 |
| Forma i warunki zaliczenia   | <b>FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocen</b><br><b>WARUNKI zaliczenia:</b> obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji  |                            |                                 |                   |                 |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu<br><b>Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b><br>Ocen z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów<br><b>Wymagania dotycz ce oceny:</b><br><b>Dostateczny - 60-70 % punktów z testu</b><br><b>Dobry - 70%-90% punktów z testu</b><br><b>Bardzo dobry - 90%-100% punktów z testu</b> |                            |                                 |                   |                 |
| Metoda obliczania oceny ko cowej   | Sem.   | Przedmiot                  | Rodzaj zaliczenia               | Metoda obl. oceny | Waga do redniej |
|  | 3  | j zyk francuski            |                                 | Ważona            |                 |
|  | 3  | j zyk francuski [lektorat] | zaliczenie z ocen               |                   | 1,00            |
| Literatura podstawowa  | Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2006): Edito B2+, Wyd. Didier, Paris   |                            |                                 |                   |                 |
| Literatura uzupełniają ca  | Bloomfield Anatole et Emmanuelle Daill : DELF B2 : 200 activités., CLE International,  |                            |                                 |                   |                 |
|  | Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot. : Grammaire progressive du francais : niveau avancé., CLE International,   |                            |                                 |                   |                 |
|  | Leroy-Miquel Claire. : Vocabulaire progressif du francais : niveau avancé., CLE International,   |                            |                                 |                   |                 |
|  | strony internetowe przydatne w realizacji powy szego programu podane przez prowadz cego zaj cia  |                            |                                 |                   |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>   |  |                            |                                 |                   |                 |
|  |  | Liczba godzin              |                                 |                   |                 |
|  |  | W tym e-learning           |                                 |                   |                 |
| Zaj cia dydaktyczne  | 18   |                            | 0                               |                   |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu  | 4  |                            | 0                               |                   |                 |
| Przygotowanie si do zaj  | 25   |                            | 0                               |                   |                 |
| Studiowanie literatury   | 12   |                            | 0                               |                   |                 |
| Udział w konsultacjach   | 4  |                            | 0                               |                   |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.  | 5  |                            | 0                               |                   |                 |
| Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia  | 7  |                            | 0                               |                   |                 |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>  | <b>75</b>  |                            |                                 |                   |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>   | <b>3</b>   |                            |                                 |                   |                 |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>             |         |   |  |  |  |                                     |
|---|---------|---|--|--|--|-------------------------------------|
| Moduł:<br><b>J zyk obcy [moduł]</b>                                 |         |   |  |  |  |                                     |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>j zyk hiszpa ski<br/>(OGÓLNOUCZELNIANE)</b> |         |   |  |  | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2643_4N</b> |                                     |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>                               |         |   |  |  |  |                                     |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                 |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |  | Specjalno :                                |                                     |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                           |         |   |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j zyk hiszpa ski (100%)</b> |  |                                     |
| Rok   | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin  |  | Forma zaliczenia                           | ECTS                                |
|   |         |   |  | w tym e-learning   |  |                                     |
| 2   | 3       | lektorat  | 18   | 0  | ZO   | 3                                   |
| <b>Razem</b>  |         |   | <b>18</b>  |  |  | <b>3</b>                            |
| Koordynator przedmiotu:   |         | dr PIOTR WAHL   |  |  |  |                                     |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | dr PIOTR WAHL   |  |  |  |                                     |
| Cele przedmiotu:  |         | Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2+ |  |  |  |                                     |
| Wymagania wst pne:  |         | Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.                            |  |  |  |                                     |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>  |         |   |  |  |  |                                     |
| Kategoria   | Lp      | KOD   | Opis efektu  |  |  | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza  | 1       | EP1   | Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.  |  |  | K_W01                               |
| umiej tno ci  | 1       | EP2   | Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Porozumiewa si swobodnie z rozmówc hiszpa skoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem. Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania. |  |  | K_U07<br>K_U09                      |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP3   | Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.  |  |  | K_K01<br>K_K03                      |

| TRE CI PROGRAMOWE  |   | Semestr                     | Liczba godzin     |                                 |                 |
|--|---|-----------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------|
|  |   |                             |                   | w tym e-learning                |                 |
| Przedmiot: j zyk hiszpa ski  |   |                             |                   |                                 |                 |
| Forma zaj : lektorat   |   |                             |                   |                                 |                 |
| 1. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe                                      |   | 3                           | 6                 | 0                               |                 |
| 2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne                                  |   | 3                           | 6                 | 0                               |                 |
| 3. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego |   | 3                           | 6                 | 0                               |                 |
| Metody kształcenia   | 1.konwersacje<br>2.symulacja scenek z ycia codziennego<br>3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci<br>4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego)<br>5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów<br>6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)<br>7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy)<br>8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie  |                             |                   |                                 |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia si                                    |   |                             |                   | Nr efektu uczenia si z sylabusu |                 |
|  | EGZAMIN PISEMNY   |                             |                   | EP1,EP2,EP3                     |                 |
| Forma i warunki zaliczenia   | <b>Forma i warunki zaliczenia lektoratu:</b><br>Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium.<br>Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów<br><b>Ocenianie:</b><br>Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach. |                             |                   |                                 |                 |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |                             |                   |                                 |                 |
|  | <b>Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</b>   |                             |                   |                                 |                 |
| Metoda obliczania oceny ko cowej   | Sem.  | Przedmiot                   | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny               | Waga do redniej |
|  | 3   | j zyk hiszpa ski            |                   | Wa ona                          |                 |
|  | 3   | j zyk hiszpa ski [lektorat] | zaliczenie z ocen |                                 | 1,00            |
| Literatura podstawowa  | wg wyboru Lektora :   |                             |                   |                                 |                 |
| Literatura uzupełniają ca  | wg wyboru Lektora :   |                             |                   |                                 |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>   |   |                             |                   |                                 |                 |
|  |   | Liczba godzin               |                   |                                 |                 |
|  |   |                             | W tym e-learning  |                                 |                 |
| Zaj cia dydaktyczne  | 18  |                             | 0                 |                                 |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu  | 7   |                             | 0                 |                                 |                 |
| Przygotowanie si do zaj  | 20  |                             | 0                 |                                 |                 |
| Studiowanie literatury   | 10  |                             | 0                 |                                 |                 |
| Udział w konsultacjach   | 10  |                             | 0                 |                                 |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.                                    | 0   |                             | 0                 |                                 |                 |
| Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia                                  | 10  |                             | 0                 |                                 |                 |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>                              | <b>75</b>   |                             |                   |                                 |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>   | <b>3</b>  |                             |                   |                                 |                 |



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>   |         |  |   |   |  |                                     |   |
|---|---------|--|---|---|--|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>J zyk obcy [moduł]</b>   |         |  |   |   |  |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>j zyk niemiecki<br/>(OGÓLNOUCZELNIANE)</b>  |         |  |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2644_5N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>   |         |  |   |   |  |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>   |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :<br>                            |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>   |         |  |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j zyk niemiecki (100%)</b> |  |                                     |   |
| Rok   | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                           | ECTS                                |   |
|   |         |  |   | w tym e-learning  |  |                                     |   |
| 2   | 3       | lektorat   | 18  | 0   | ZO   | 3                                   |   |
| <b>Razem</b>  |         |  | <b>18</b>   |   |  | <b>3</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:   |         | mgr JOANNA WI TKOWSKA  |   |   |  |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | mgr JOANNA WI TKOWSKA  |   |   |  |                                     |   |
| Cele przedmiotu:  |         | Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +. |   |   |  |                                     |   |
| Wymagania wst pne:  |         | Poziom kompetencji j zykowej definiowany jako B2.  |   |   |  |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>  |         |  |   |   |  |                                     |   |
| Kategoria   | Lp      | KOD  | Opis efektu   |   |  | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| umiej tno ci  | 1       | EP1  | Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte wyra one po rednio.             |   |  | K_U07                               |   |
|   | 2       | EP2  | Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.                           |   |  | K_U04<br>K_U07                      |   |
|   | 3       | EP3  | Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne w j zyku obcym niezbd ne do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy. |   |  | K_U06<br>K_U07                      |   |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP4  | Ma wiadomo uczenia si przez całe ycie.  |   |  | K_K03                               |   |
|   | 2       | EP5  | Pracuje samodzielnie nad powierzon prac .   |   |  | K_K04                               |   |
|   | 3       | EP6  | Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada .   |   |  | K_K04                               |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>  |         |  |   |   | Semestr                                    | Liczba godzin                       |   |
|   |         |  |   |   |  | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: j zyk niemiecki  |         |  |   |   |  |                                     |   |
| Forma zaj : lektorat  |         |  |   |   |  |                                     |   |
| 1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku (patrz: literatura podstawowa). |         |  |   |   | 3  | 7                                   | 0 |
| 2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+.  |         |  |   |   | 3  | 7                                   | 0 |
| 3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.  |         |  |   |   | 3  | 4                                   | 0 |



|   |  |                           |                   |                   |                                  |
|---|--|---------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|
| Metody kształcenia                          | Symulacja scenek z życia codziennego i zawodowego, Pisanie krótkich tekstów (maile, listy), Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień, Oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego i zawodowego), Wiczenia grammatyczne (pisanie i interaktywne), Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości |                           |                   |                   |                                  |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się      |  |                           |                   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|   | KOLOKWIUM  |                           |                   |                   | EP1,EP3,EP5,EP6                  |
|   | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA  |                           |                   |                   | EP2,EP5,EP6                      |
|   | PROJEKT  |                           |                   |                   | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6          |
|   | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)  |                           |                   |                   | EP1,EP3,EP5,EP6                  |
| Forma i warunki zaliczenia                  | FORMA: zaliczenie na ocenę<br>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium, prac pisemnych i prezentacji.  |                           |                   |                   |                                  |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |                           |                   |                   |                                  |
|   | OCENA semestralna stanowi średnią arytmetyczną ocen czystkowych z kolokwium, prac pisemnych i prezentacji.   |                           |                   |                   |                                  |
| Metoda obliczania oceny końcowej            | Sem.   | Przedmiot                 | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej                 |
|   | 3  | jzyk niemiecki            |                   | Arytmetyczna      |                                  |
|   | 3  | jzyk niemiecki [lektorat] | zaliczenie z ocen |                   |                                  |
| Literatura podstawowa                       | Klotz Verena, Merkelbach Matthias (2016): Fokus Deutsch - Erfolgreich in Alltag und Beruf B2, Cornelsen Verlag, Berlin   |                           |                   |                   |                                  |
| Literatura uzupełniająca                    | Jin Friederike, Voß Ute (2017): Grammatik aktiv B2-C1, Cornelsen Schulverlage, Berlin  |                           |                   |                   |                                  |
|   | Niemieckie gazety i czasopisma   |                           |                   |                   |                                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                |  |                           |                   |                   |                                  |
|   |  |                           | Liczba godzin     |                   |                                  |
|   |  |                           | W tym e-learning  |                   |                                  |
| Zajęcia dydaktyczne                         |  |                           | 18                | 0                 |                                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu               |  |                           | 2                 | 0                 |                                  |
| Przygotowanie się do zajęć                  |  |                           | 20                | 0                 |                                  |
| Studiowanie literatury                      |  |                           | 8                 | 0                 |                                  |
| Udział w konsultacjach                      |  |                           | 5                 | 0                 |                                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       |  |                           | 7                 | 0                 |                                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia    |  |                           | 15                | 0                 |                                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b> |  |                           | <b>75</b>         |                   |                                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  |  |                           | <b>3</b>          |                   |                                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>           |         |  |   |  |  |                                     |   |
|---|---------|--|---|--|--|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>J zyk obcy [moduł]</b>                               |         |  |   |  |  |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>j zyk rosyjski<br/>(OGÓLNOUCZELNIANE)</b> |         |  |   |  | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2646_3N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>                             |         |  |   |  |  |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>               |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   |  | Specjalno :<br>                            |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                         |         |  |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j zyk rosyjski (100%)</b> |  |                                     |   |
| Rok   | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin   |  | Forma zaliczenia                           | ECTS                                |   |
|   |         |  |   | w tym e-learning   |  |                                     |   |
| 2   | 3       | lektorat   | 18  | 0  | ZO   | 3                                   |   |
| <b>Razem</b>  |         |  | <b>18</b>   |  |  | <b>3</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:   |         | <b>mgr LUCYNA SM DZIK</b>  |   |  |  |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | <b>mgr LUCYNA SM DZIK</b>  |   |  |  |                                     |   |
| Cele przedmiotu:  |         | <b>wykształcenie u studentów sprawn o ci receptywnych i produktywnych w zakresie j zyka obcego oraz poszerzenie słownictwa i umiej tno ci komunikacyjnych w sytuacjach zycia codziennego a tak e interesuj cej ich problematyki fachowej</b>   |   |  |  |                                     |   |
| Wymagania wst pne:  |         | <b>w ka dym kolejnym semestrze kursu, zaliczony ka dy poprzedni semestr kursu; nawyki j zykowe niezbd ne do opanowania j zyka obcego, umiej tno ci reprodukowania d wi ków, analizowania i systematyzowania wiedzy</b>   |   |  |  |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>  |         |  |   |  |  |                                     |   |
| Kategoria   | Lp      | KOD  | Opis efektu   |  |  | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza  | 1       | EP1  | <b>zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych</b>                     |  |  | <b>K_W02<br/>K_W09<br/>K_W10</b>    |   |
| umiej tno ci  | 1       | EP2  | <b>czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz</b> |  |  | <b>K_U07<br/>K_U09</b>              |   |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP3  | <b>ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; udoskonala i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci</b>  |  |  | <b>K_K01</b>                        |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>  |         |  |   |  | Semestr                                    | Liczba godzin                       |   |
|   |         |  |   |  |  | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>j zyk rosyjski</b>                                  |         |  |   |  |  |                                     |   |
| Forma zaj : <b>lektorat</b>                                       |         |  |   |  |  |                                     |   |
| 1. <b>wiczenia w czytaniu, pisaniu, mówieniu i słuchaniu</b>      |         |  |   |  | 3  | 15                                  | 0 |
| 2. <b>sprawdzian zdobytych umiej tno ci</b>                       |         |  |   |  | 3  | 3                                   | 0 |
| Metody kształcenia  |         | <b>zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe: czytanie, słuchanie, pisanie i mówienie, odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku do nauki j zyka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych; zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania; podstawy wymowy i pisowni; tworzenie wypowiedzi na ró ne tematy</b> |   |  |  |                                     |   |

|  |  |                           |                   |                   |                                  |
|--|--|---------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się   |  |                           |                   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|  | <b>KOLOKWIUM</b>   |                           |                   |                   | <b>EP1,EP2,EP3</b>               |
| Forma i warunki zaliczenia   | zaliczenie przedmiotu na ocen ; przygotowanie przez studenta prac pisemnych, prezentacji; wypowiedzi w formie ustnej |                           |                   |                   |                                  |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |                           |                   |                   |                                  |
| <b>ocen ko cow z wicze stanowi rednia ocen ze sprawdzianu, z pracy pisemnej; z prezentacji oraz wypowiedzi ustnych</b> |  |                           |                   |                   |                                  |
| Metoda obliczania oceny ko cowej   | Sem.   | Przedmiot                 | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej                  |
|  | 3  | j zyk rosyjski            |                   | Wa ona            |                                  |
|  | 3  | j zyk rosyjski [lektorat] | zaliczenie z ocen |                   | 1,00                             |
| Literatura podstawowa  | według wyboru prowadz cego :   |                           |                   |                   |                                  |
| Literatura uzupełniają ca  |  |                           |                   |                   |                                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>   |  |                           |                   |                   |                                  |
|  |  | Liczba godzin             |                   |                   |                                  |
|  |  | W tym e-learning          |                   |                   |                                  |
| Zaj cia dydaktyczne  | <b>18</b>  |                           | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu  | <b>2</b>   |                           | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie się do zaj   | <b>28</b>  |                           | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Studiowanie literatury   | <b>5</b>   |                           | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Udział w konsultacjach   | <b>12</b>  |                           | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.  | <b>5</b>   |                           | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia   | <b>5</b>   |                           | <b>0</b>          |                   |                                  |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>  | <b>75</b>  |                           |                   |                   |                                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>   | <b>3</b>   |                           |                   |                   |                                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>                  |         |  |  |   |  |                  |
|--|---------|--|--|---|--|------------------|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>kompleksowe zarz dzenie jako ci (KIERUNKOWE)</b> |         |  |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIJ2714_13N</b> |                  |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>                                    |         |  |  |   |  |                  |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                      |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalno :                                |                  |
| Status przedmiotu:<br><b>obowi zkowy</b>                                 |         |  |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 2 - j zyk polski</b> |  |                  |
| Rok  | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                           | ECTS             |
|  |         |  |  | w tym e-learning                                      |  |                  |
| 1  | 2       | konwersatorium   | 18   | 0   | ZO   | 3                |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>18</b>  |   |  | <b>3</b>         |
| Koordynator przedmiotu:  |         | <b>dr ANNA BIELAWA</b>   |  |   |  |                  |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | <b>dr ANNA BIELAWA</b>   |  |   |  |                  |
| Cele przedmiotu:   |         | <b>Celem jest przedstawienie zagadnie kompleksowego zarz dzania jako ci w organizacji, nabycie umiej tno ci wykorzystania poznanych narz dzi kształtowania jako ci oraz u wiadomienia kompleksowego wpływu problematyki dotycz cej zarz dzania jako ci produktów i usług na całokształt funkcjonowania przedsi biorstw i gospodarki.</b> |  |   |  |                  |
| Wymagania wst pne:   |         | <b>Student zna podstawy zarz dzania jako ci w organizacji, student potrafi okre li podstawowe wymagania klienta odno nie produktu, student potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.</b>  |  |   |  |                  |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |  |   |  |                  |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu  |   | Odniesienie do efektów dla programu        |                  |
| wiedza   | 1       | EP1  | <b>zna i rozumie koncepcje i modele kompleksowego zarz dzania jako ci</b>  |   | <b>K_W02<br/>K_W05</b>                     |                  |
| umiej tno ci   | 1       | EP2  | <b>umie samodzielnie dokona przegl du dokumentacji systemu kompleksowego zarz dzania jako ci</b>   |   | <b>K_U02</b>                               |                  |
|  | 2       | EP3  | <b>ocenia zasadno zastosowanych w przedsi biorstwie narz dzi kompleksowego zarz dzania jako ci</b>   |   | <b>K_U08</b>                               |                  |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP4  | <b>posiada wiadomo konieczno ci d enia do ci głego doskonalenia we wszystkich obszarach ycia społeczno-ekonomicznego.</b>                                  |   | <b>K_K01<br/>K_K04</b>                     |                  |
|  | 2       | EP5  | <b>rozumie kompleksowy wpływ problematyki dotycz cej zarz dzania jako ci produktów i usług na całokształt funkcjonowania przedsi biorstw i gospodarki.</b> |   | <b>K_K03</b>                               |                  |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |  |  |   | Semestr                                    | Liczba godzin    |
|  |         |  |  |   |  | w tym e-learning |
| Przedmiot: <b>kompleksowe zarz dzenie jako ci</b>                        |         |  |  |   |  |                  |
| Forma zaj : <b>konwersatorium</b>  |         |  |  |   |  |                  |
| 1. Podstawowe zagadnienia kompleksowego zarz dzania jako ci (TQM)        |         |  |  |   | 2  | 1 0              |
| 2. Prekursorzy i koncepcje zarz dzania przez jako                        |         |  |  |   | 2  | 1 0              |
| 3. Proces wdra ania TQM i jego efekty w organizacji                      |         |  |  |   | 2  | 1 0              |
| 4. Nagrody jako ci   |         |  |  |   | 2  | 1 0              |
| 5. Model doskonało ci EFQM   |         |  |  |   | 2  | 1 0              |
| 6. Metody usprawniania i doskonalenia pracy w organizacji.               |         |  |  |   | 2  | 2 0              |

|   |   |   |                   |                                  |                  |
|---|---|---|-------------------|----------------------------------|------------------|
| 7. Kaizen w przedsiębiorstwie                 |   | 2   | 1                 | 0                                |                  |
| 8. Wybrane techniki i metody TQM              |   | 2   | 4                 | 0                                |                  |
| 9. Koszty jakości                             |   | 2   | 2                 | 0                                |                  |
| 10. TQM - studia przypadków                   |   | 2   | 4                 | 0                                |                  |
| Metody kształcenia                            | -konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych<br>-opracowanie projektu<br>-praca w grupach                             |   |                   |                                  |                  |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się        |   |   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                  |
|   | KOŁOKWIUM   |   |                   | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5              |                  |
|   | PROJEKT   |   |                   | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5              |                  |
| Forma i warunki zaliczenia                    | Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu i kolokwium.  |   |                   |                                  |                  |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |   |                   |                                  |                  |
|   | Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia ważona ocen uzyskanych z konwersatorium i projektu.  |   |                   |                                  |                  |
| Metoda obliczania oceny końcowej              | Sem.  | Przedmiot   | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do średniej |
|   | 2   | kompleksowe zarządzanie jakością                  |                   | Ważona                           |                  |
|   | 2   | kompleksowe zarządzanie jakością [konwersatorium] | zaliczenie z ocen |                                  | 1,00             |
| Literatura podstawowa                         | A. Hamrol (2018): Strategie i praktyki sprawnego działania, PWN, Warszawa   |   |                   |                                  |                  |
|   | A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa   |   |                   |                                  |                  |
|   | H. Obora, M. Wiklicki (2009): Metody TQM w zarządzaniu firmami. Praktyczne przykłady zastosowań, Poltext  |   |                   |                                  |                  |
|   | J. Łańcucki (2006): Podstawy kompleksowego zarządzania jakością TQM, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu                                 |   |                   |                                  |                  |
|   | K. Szczepaniak (2010): TQM w zarządzaniu zasobami ludzkimi, Poltext   |   |                   |                                  |                  |
| Literatura uzupełniająca                      | Frątczak J., Gołbiewski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego |   |                   |                                  |                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                  |   |   |                   |                                  |                  |
|   |   | Liczba godzin                                     |                   |                                  |                  |
|   |   | W tym e-learning                                  |                   |                                  |                  |
| Zajęcia dydaktyczne                           | 18  |   | 0                 |                                  |                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                 | 2   |   | 0                 |                                  |                  |
| Przygotowanie się do zajęć                    | 14  |   | 0                 |                                  |                  |
| Studiowanie literatury                        | 15  |   | 0                 |                                  |                  |
| Udział w konsultacjach                        | 6   |   | 0                 |                                  |                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.         | 10  |   | 0                 |                                  |                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia      | 10  |   | 0                 |                                  |                  |
| <b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>75</b>   |   |                   |                                  |                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                    | <b>3</b>  |   |                   |                                  |                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>              |         |  |  |   |   |                                     |   |
|--|---------|--|--|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Doskonalenie potencjału pracowników</b>           |         |  |  |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)</b> |         |  |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2935_21N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>                                |         |  |  |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                  |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalno :                                 |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                            |         |  |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 2 - j zyk polski</b> |   |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|  |         |  |  | w tym e-learning                                      |   |                                     |   |
| 1  | 2       | wiczenia   | 9  | 0   | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>9</b>   |   |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr AGNIESZKA MALKOWSKA   |  |   |   |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK   |  |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Celem przedmiotu jest przedstawienie wiedzy o podstawowych zagadnieniach z zakresu komunikowania interpersonalnego oraz form i technik komunikowania si .  |  |   |   |                                     |   |
| Wymagania wst pne:   |         | Student zna podstawy ekonomii i zarz dzania oraz rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, potrafi interpretowa uzyskane wyniki, b d ce przedmiotem analiz ekonomicznych oraz pracowa w grupie i zna zasady kształcenia ustawicznego |  |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |  |   |   |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu  |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1  | zna i potrafi wskaza powi zania pomi dzy prawami funkcjonowania gospodarki i rynku a działaniem organizacji  |   |   | K_W01                               |   |
|  | 2       | EP2  | potrafi wykorzysta wiedz na temat ró norodnych procesów wyst puj cych w organizacjach, a tak e jest wiadomy konieczno ci posiadania zasobów do realizacji zało e |   |   | K_W05                               |   |
|  | 3       | EP3  | zna i potrafi wskaza kierunki zarz dzania zasobami niematerialnymi w organizacji   |   |   | K_W10                               |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP4  | ma opanowan umiej tno komunikacji interpersonalnej, potrafi wykorzysta poznane teorie zarz dzania i stosuje specjalistyczn terminologi                           |   |   | K_U06                               |   |
|  | 2       | EP5  | samodzielnie działa, zarz dza czasem, przydzielonymi zadaniami, podnosi kwalifikacje i kompetencje   |   |   | K_U09                               |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP6  | krytycznie odbiera wiedz i przekazywane informacje   |   |   | K_K01                               |   |
|  | 2       | EP7  | jest przedsi biorczy i innowacyjny w my leniu i działaniu  |   |   | K_K05                               |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |  |  |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|  |         |  |  |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>komunikacja interpersonalna</b>                        |         |  |  |   |   |                                     |   |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>  |         |  |  |   |   |                                     |   |
| 1. Wprowadzenie do procesu komunikacji                               |         |  |  |   | 2   | 1                                   | 0 |

|   |  |  |                   |                                  |                 |
|---|--|--|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| 2. Komunikacja w organizacjach                  |  | 2  | 2                 | 0                                |                 |
| 3. Relacje interpersonalne                      |  | 2  | 1                 | 0                                |                 |
| 4. Style komunikacji                            |  | 2  | 2                 | 0                                |                 |
| 5. Efektywna komunikacja: werbalna, niewerbalna |  | 2  | 2                 | 0                                |                 |
| 6. Przewyciwanie barier komunikacyjnych         |  | 2  | 1                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia                              | Studium przypadków, prezentacje multimedialne, dyskusje, praca w grupach   |  |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się          |  |  |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|   | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA  |  |                   | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7      |                 |
| Forma i warunki zaliczenia                      | Student jest oceniany na podstawie napisanego przez siebie artykułu na dowolnie wybrany temat związany z procesem komunikacji oraz na podstawie prezentacji głównych tez i wniosków artykułu na forum grupy. |  |                   |                                  |                 |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Student jest oceniany na podstawie napisanego przez siebie artykułu na dowolnie wybrany temat związany z procesem komunikacji oraz na podstawie prezentacji głównych tez i wniosków artykułu na forum grupy. |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej                | Sem.   | Przedmiot  | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|   | 2  | komunikacja interpersonalna  |                   | Ważona                           |                 |
|   | 2  | komunikacja interpersonalna [wiczenia]   | zaliczenie z ocen |                                  | 1,00            |
| Literatura podstawowa                           | G. Rosa, I. Ostrowska, K. Stupinska, L. Gracz (2018): Komunikacja międzykulturowa w biznesie, edu- Libri, Legionowo  |  |                   |                                  |                 |
|   | M. E. Capitanio (2019): Komunikacja w polityce i w biznesie : sztuka przekonywania w epoce postprawdy, CeDeWu, Warszawa  |  |                   |                                  |                 |
|   | S.P. Morreale, P. Sherwyn (2015): Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, PWN, Warszawa   |  |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca                        | Hamilton C. (2011): Skuteczna komunikacja w biznesie, PWN, Warszawa  |  |                   |                                  |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                    |  |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Liczba godzin  |                   |                                  |                 |
|   |  | W tym e-learning   |                   |                                  |                 |
| Zajęcia dydaktyczne                             | 9  |  | 0                 |                                  |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                   | 0  |  | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie się do zajęć                      | 0  |  | 0                 |                                  |                 |
| Studiowanie literatury                          | 1  |  | 0                 |                                  |                 |
| Udział w konsultacjach                          | 8  |  | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.           | 7  |  | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia        | 0  |  | 0                 |                                  |                 |
| <b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>   | <b>25</b>  |  |                   |                                  |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                      | <b>1</b>   |  |                   |                                  |                 |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>         |         |   |  |   |  |                                     |
|---|---------|---|--|---|--|-------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>konceptcje zarz dzania (PODSTAWOWE)</b> |         |   |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2865_1N</b> |                                     |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>                           |         |   |  |   |  |                                     |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>             |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalno :                                |                                     |
| Status przedmiotu:<br><b>obowi zkowy</b>                        |         |   |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 1 - j zyk polski</b> |  |                                     |
| Rok   | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                           | ECTS                                |
|   |         |   |  | w tym e-learning                                      |  |                                     |
| 1   | 1       | wiczenia  | 18   | 0   | ZO   | 6                                   |
|   |         | wykład  | 9  | 0   | E  |                                     |
| <b>Razem</b>  |         |   | <b>27</b>  |   |  | <b>6</b>                            |
| Koordynator przedmiotu:   |         | <b>dr HUBERT PACHCIAREK</b>   |  |   |  |                                     |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | <b>dr HUBERT PACHCIAREK</b>   |  |   |  |                                     |
| Cele przedmiotu:  |         | Przedmiot obejmuje zagadnienia zwi zane z wybranymi teoriami, koncepcjami i technikami zarz dzania (istota, zało enia, sposób wdra ania, wady i zalety, uwarunkowania) oraz mechanizmami funkcjonowania i rozwoju firm w zale no ci od ich wielko ci ze wskazaniem mo liwo ci zastosowania ró nych koncepcji zarz dzania w poszczególnych fazach rozwojowych. Ponadto podczas zaj student b dzie miał mo liwo rozwini cia umiej tno ci w zakresie analizy sytuacji firmy, identyfikacji problemów oraz doboru koncepcji i technik zarz dzania w celu poprawy efektywno ci dziaania. |  |   |  |                                     |
| Wymagania wst pne:  |         | -znajomo zagadnie z obszaru: podstaw zarz dzania, nauki o organizacji, zachowa organizacyjnych;<br>-student potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania poznane w ramach podstawowych przedmiotów z zarz dzania m.in. algorytm procesu podejmowania decyzji, zasady organizacji pracy, analiza SWOT;<br>-umiej tno poszukiwania materiałów literaturowych, pracy zespołowej.  |  |   |  |                                     |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>  |         |   |  |   |  |                                     |
| Kategoria   | Lp      | KOD   | Opis efektu  |   |  | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza  | 1       | EP1   | Przedstawia istot omawianych teorii i koncepcji zarz dzania (definicja, problem na jaki odpowiada, elementy, etapy wdra ania, warunki wdra ania, wady i zalety, efekty)        |   |  | K_W01<br>K_W06                      |
|   | 2       | EP2   | Tłumaczy mechanizmy zarz dzania firm i jej rozwoju   |   |  | K_W01                               |
|   | 3       | EP3   | Dokonuje porówna koncepcji zarz dzania (podobie stwa i ró nice w obszarze istoty, elementów, etapów, warunków i efektów wdra ania, zale no ci; mo liwo wspólnego zastosowania) |   |  | K_W01                               |
| umiej tno ci  | 1       | EP4   | Analizuje problemy firmy i wskazuje na ich przyczyny   |   |  | K_U01                               |
|   | 2       | EP5   | Proponuje stosowne techniki i koncepcje zarz dzania w zale no ci od sytuacji   |   |  | K_U01                               |
|   | 3       | EP6   | Przygotowuje prac pisemn dotycz c koncepcji zarz dzania wskazuj c na praktyczne mo liwo ci zastosowania koncepcji i powi zania z innymi koncepcjami                            |   |  | K_U06                               |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP7   | W sposób twórczy podchodzi do rozwi zywania zidentyfikowanych problemów zarz dczych, wyra a postaw gotowo ci do podejmowania odpowiedzialno ci za powierzone role zawodowe.    |   |  | K_K02<br>K_K04                      |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>  |         |   |  |   | Semestr                                    | Liczba godzin                       |
|   |         |   |  |   |  | w tym e-learning                    |



|  |  |  |                                   |                   |                                 |                 |
|--|--|--|-----------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------|
| Przedmiot: <b>konceptje zarz dzania</b>  |  |  |                                   |                   |                                 |                 |
| Forma zaj : <b>wykład</b>  |  |  |                                   |                   |                                 |                 |
| 1. Zarz dzanie przedsi biorstwem we współczesnym wiecie i miejsce koncepcji zarz dzania                    |  | 1  | 1                                 | 0                 |                                 |                 |
| 2. Podstawowe charakterystyki post powania mened erów  |  | 1  | 1                                 | 0                 |                                 |                 |
| 3. Potencjał rozwojowy przedsi biorstw   |  | 1  | 2                                 | 0                 |                                 |                 |
| 4. Istotne charakterystyki sprawnego działania przedsi biorstwa  |  | 1  | 1                                 | 0                 |                                 |                 |
| 5. Konceptje zarz dzania - filozofia jako ci, filozofia organizacji ucz cej si                             |  | 1  | 1                                 | 0                 |                                 |                 |
| 6. Konceptje zarz dzania według perspektywy celów, kosztów, jako ci, przebiegu procesów i przebiegu wiedzy |  | 1  | 3                                 | 0                 |                                 |                 |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>  |  |  |                                   |                   |                                 |                 |
| 1. Ukierunkowanie na kluczowe działania - zarz dzanie przez cele   |  | 1  | 2                                 | 0                 |                                 |                 |
| 2. Konceptje ukierunkowane na zmian organizacji - benchmarking, outsourcing, reengineering                 |  | 1  | 5                                 | 0                 |                                 |                 |
| 3. Konceptje zorientowane na wiedz   |  | 1  | 3                                 | 0                 |                                 |                 |
| 4. Konceptje ukierunkowane na jako   |  | 1  | 2                                 | 0                 |                                 |                 |
| 5. Relacje z otoczeniem - teoria interesariuszy, teoria gron   |  | 1  | 2                                 | 0                 |                                 |                 |
| 6. Studium przypadku - identyfikacja problemów firmy, propozycja zastosowania koncepcji zarz dzania        |  | 1  | 2                                 | 0                 |                                 |                 |
| 7. Kolokwium   |  | 1  | 2                                 | 0                 |                                 |                 |
| Metody kształcenia   |  | Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Studia przypadków ( wiczenia); Dyskusja nt. uwarunkowa i efektów koncepcji zarz dzania.  |                                   |                   |                                 |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia si  |  |  |                                   |                   | Nr efektu uczenia si z sylabusu |                 |
|  |  | EGZAMIN USTNY  |                                   |                   | EP1,EP2,EP3                     |                 |
|  |  | KOLOKWIUM  |                                   |                   | EP1,EP2,EP3                     |                 |
|  |  | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA  |                                   |                   | EP4,EP5,EP6,EP7                 |                 |
| Forma i warunki zaliczenia   |  | Forma i warunki zaliczenia:<br>-80% - kolokwium przeprowadzone w formie pisemnej, pytania otwarte;<br>-20% - praca pisemna - przedstawienie sposobu/mo liwo ci zastosowania wybranej koncepcji zarz dzania w warunkach polskich w wybranym przedsi biorstwie;<br>-dodatkowe -10 % - raporty ze studiów przypadku.<br>Forma i warunki zaliczenia wykładu:<br>-przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu.<br>Forma i warunki egzaminu:<br>-egzamin w formie ustnej obejmuj cy zakres tematów omawianych podczas wykładów i podczas wicze |                                   |                   |                                 |                 |
|  |  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |                                   |                   |                                 |                 |
|  |  | Ocenianie:<br>-dostateczny: student potrafi okre li istot poznanych koncepcji zarz dzania.<br>Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa 30% oceny uzyskanej z wicze oraz 70% ocenie uzyskanej z egzaminu.  |                                   |                   |                                 |                 |
| Metoda obliczania oceny ko cowej   |  | Sem.   | Przedmiot                         | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny               | Waga do redniej |
|  |  | 1  | konceptje zarz dzania             |                   | Wa ona                          |                 |
|  |  | 1  | konceptje zarz dzania [wykład]    | egzamin           |                                 | 0,70            |
|  |  | 1  | konceptje zarz dzania [ wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                 | 0,30            |
| Literatura podstawowa  |  | Brilman J. (2002): Nowoczesne konceptje i metody zarz dzania, PWE, Warszawa  |                                   |                   |                                 |                 |
|  |  | Czerska M., Szpitter A. (2010): Konceptje zarz dzania, C.H. Beck, Warszawa   |                                   |                   |                                 |                 |
|  |  | Jashapara A. (2006): Zarz dzanie wiedz . Zintegrowane podej cie, PWE, Warszawa   |                                   |                   |                                 |                 |
| Literatura uzupełniaj ca   |  | Borodako K. (2009): Foresight w zarz dzaniu strategicznym, C.H. Beck, Warszawa   |                                   |                   |                                 |                 |
|  |  | Kaplan R.S., Norton D.P. (2001): Startegiczna karta wyników. Jak przeło y strategi na działanie, PWN, Warszawa   |                                   |                   |                                 |                 |
|  |  | Senge P. (2004): Pi ta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji ucz cych si , Oficyna ekonomiczna, Kraków   |                                   |                   |                                 |                 |

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|   | Liczba godzin |                  |
|---|---------------|------------------|
|   |               | W tym e-learning |
| Zajęcia dydaktyczne                           | <b>27</b>     | <b>0</b>         |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                 | <b>4</b>      | <b>0</b>         |
| Przygotowanie się do zajęć                    | <b>22</b>     | <b>0</b>         |
| Studiowanie literatury                        | <b>23</b>     | <b>0</b>         |
| Udział w konsultacjach                        | <b>20</b>     | <b>0</b>         |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.         | <b>34</b>     | <b>0</b>         |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia      | <b>20</b>     | <b>0</b>         |
| <b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>150</b>    |                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                    | <b>6</b>      |                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>  |         |   |   |   |   |                                     |   |
|--|---------|---|---|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Doskonalenie potencjału pracowników</b>   |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>konflikty w organizacji (KIERUNKOWE)</b>                                     |         |   |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2935_22N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>  |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :                                 |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>  |         |   |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 2 - j zyk polski</b> |   |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|  |         |   |   | w tym e-learning                                      |   |                                     |   |
| 1  | 2       | wiczenia  | 9   | 0   | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>9</b>  |   |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr KAROLINA DRELA   |   |   |   |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | dr ANETA SOKÓŁ  |   |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Celem jest zapoznanie studentów z istot konfliktów, ich ródlami, rodzajami, skutkami jakie przynosz organizacjom oraz metodami ich rozwi zywania  |   |   |   |                                     |   |
| Wymagania wst pne:   |         | Student zna podstawowe zagadnienia zwi zane z zarz dzeniem zasobami ludzkimi, negocjacjami, komunikacj interpersonaln itd., student potrafi pracowa w grupie oraz rozumie konieczno ksztalcenia ustawicznego. |   |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu   |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1   | zna istot , rodzaje, ródl konfliktów organizacyjnych, uczestników konfliktu, znaczenie komunikacji interpersonalnej w sytuacjach konfliktowych oraz metody pozwalaj ce rozwi zywa konflikty w organizacji |   |   | <b>K_W10</b>                        |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP2   | posiada umiejtno ci diagnozowania sytuacji konfliktowych w organizacji oraz stosowania odpowiednich metod rozwi zywania konfliktów w organizacji  |   |   | <b>K_U08</b>                        |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP3   | jest gotów do doskonalenia i nabywania wiedzy i umiejtno ci z zakresu rozwi zywania sytuacji konfliktowych  |   |   | <b>K_K02</b>                        |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |   |   |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|  |         |   |   |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>konflikty w organizacji</b>  |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>  |         |   |   |   |   |                                     |   |
| 1. 1. <b>Konflikt w organizacji- zagadnienia wprowadzaj ce</b>                                       |         |   |   |   | 2   | 1                                   | 0 |
| 2. 2. <b>ródl konfliktu organizacyjnego. Rodzaje konfliktów.</b>                                     |         |   |   |   | 2   | 1                                   | 0 |
| 3. 3. <b>Uczestnicy konfliktu i ich cechy. Przebieg konfliktu w organizacjach.</b>                   |         |   |   |   | 2   | 2                                   | 0 |
| 4. 4. <b>Metody rozwi zywania konfliktów w organizacjach.</b>  |         |   |   |   | 2   | 2                                   | 0 |
| 5. 5. <b>Komunikacja interpersonalna w sytuacji konfliktów. Socjotechnika w sytuacji konfliktów.</b> |         |   |   |   | 2   | 1                                   | 0 |
| 6. 6. <b>Zarz dzenie konfliktem</b>  |         |   |   |   | 2   | 2                                   | 0 |

|   |  |                                     |                   |                   |                                  |
|---|--|-------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|
| Metody kształcenia                          | <b>Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja</b>   |                                     |                   |                   |                                  |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się      |  |                                     |                   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|   | <b>KOLOKWIUM</b>   |                                     |                   |                   | <b>EP1</b>                       |
|   | <b>ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJ)</b>   |                                     |                   |                   | <b>EP2,EP3</b>                   |
| Forma i warunki zaliczenia                  | <b>Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego (60% oceny), które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności (5 pytań otwartych dotyczących zagadnień omawianych na zajęciach zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych i pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych ćwiczeń, studiów przypadku (40% oceny), który weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych</b> |                                     |                   |                   |                                  |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |                                     |                   |                   |                                  |
|   | <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną udzielił pełnych odpowiedzi na 3 pytania, co stanowi 60% treści programowych przedmiotu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć. Ocena ostateczna jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b>   |                                     |                   |                   |                                  |
| Metoda obliczania oceny końcowej            | Sem.   | Przedmiot                           | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej                  |
|   | 2  | konflikty w organizacji             |                   | Ważona            |                                  |
|   | 2  | konflikty w organizacji [ćwiczenia] | zaliczenie z ocen |                   | 1,00                             |
| Literatura podstawowa                       | Doherty N., Marcelas G. (2010): Mediacja i rozwiązywanie konfliktów w miejscu pracy, Wolters Kluwer Polska, Warszawa   |                                     |                   |                   |                                  |
|   | Harvard Business School Press (2005): Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów, Helion, Gliwice   |                                     |                   |                   |                                  |
|   | Mitrofanova E., Konovalova V., Mitrofanova A (2020): Methodical Approach to Conflict Management in the System of Social and Labour Relations in the Organization, , Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEast?on2019", Springer   |                                     |                   |                   |                                  |
|   | Moore Ch. W. (2009): Mediacje. Praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów, Wolters Kluwer Polska, Warszawa  |                                     |                   |                   |                                  |
| Literatura uzupełniająca                    | Drela K. (2018): Work satisfaction and happiness at work, Scientific Journal of University of Szczecin "Service Management" no. 3, vol. 27/1   |                                     |                   |                   |                                  |
|   | Gut J., Hamman W. (2008): Doceni konflikt, Onepress, Warszawa  |                                     |                   |                   |                                  |
|   | Lakis J. (2013): Kultura konfliktu w organizacjach, "Optimum. Studia Ekonomiczne" nr 3   |                                     |                   |                   |                                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                |  |                                     |                   |                   |                                  |
|   |  | Liczba godzin                       |                   |                   |                                  |
|   |  | W tym e-learning                    |                   |                   |                                  |
| Zajęcia dydaktyczne                         | <b>9</b>   |                                     | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu               | <b>2</b>   |                                     | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie się do zajęć                  | <b>2</b>   |                                     | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Studiowanie literatury                      | <b>4</b>   |                                     | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Udział w konsultacjach                      | <b>4</b>   |                                     | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | <b>0</b>   |                                     | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia    | <b>4</b>   |                                     | <b>0</b>          |                   |                                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>25</b>  |                                     |                   |                   |                                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>1</b>   |                                     |                   |                   |                                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>  |         |  |   |  |                                     |          |
|--|---------|--|---|--|-------------------------------------|----------|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>konsument w globalnej gospodarce (PODSTAWOWE)</b>                          |         |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIJ2866_43N</b> |                                     |          |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>  |         |  |   |  |                                     |          |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalno :<br>                            |                                     |          |
| Status przedmiotu:<br><b>obowi zkowy</b>   |         |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 1 - j zyk polski</b>   |  |                                     |          |
| Rok  | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin   |  | Forma zaliczenia                    | ECTS     |
|  |         |  |   | w tym e-learning                           |                                     |          |
| 1  | 1       | wiczenia   | 9   | 0  | ZO                                  | 3        |
|  |         | wykład   | 9   | 0  | ZO                                  |          |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>18</b>   |  |                                     | <b>3</b> |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr ANNA SZWAJLIK   |   |  |                                     |          |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI  |   |  |                                     |          |
| Cele przedmiotu:   |         | Celem jest przedstawienie podstawowej wiedzy o istocie, miejscu i roli konsumenta w gospodarce rynkowej.   |   |  |                                     |          |
| Wymagania wst pne:   |         | <p>W zakresie wiedzy: student definiuje podstawowe poj cia ekonomiczne i marketingowe.</p> <p>W zakresie umiej tno ci: potrafi analizowa zasady post powania konsumentów.</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, umie podejmowa dyskusj we wskazanym obszarze.</p> |   |  |                                     |          |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |   |  |                                     |          |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu   |  | Odniesienie do efektów dla programu |          |
| wiedza   | 1       | EP1  | student potrafi wyja ni istot funkcjonowania konsumenta jako podmiotu gospodaruj cego i jako ródło przewagi konkurencyjnej firm |  | K_W09                               |          |
| umiej tno ci   | 1       | EP2  | student umie zidentyfikowa potrzeby klientów, dokona ich analizy oraz zaimplementowania w praktyce rynkowej przedsi biorstw     |  | K_U03                               |          |
|  | 2       | EP3  | student umie opracowa i wdroy procedur kształtowania satysfakcji klienta  |  | K_U04                               |          |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP4  | potrafi uzupełnia i doskonali nabyt wiedz i umiej tno ci  |  | K_K01                               |          |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |  |   | Semestr                                    | Liczba godzin                       |          |
|  |         |  |   |  | w tym e-learning                    |          |
| Przedmiot: konsument w globalnej gospodarce  |         |  |   |  |                                     |          |
| Forma zaj : wykład   |         |  |   |  |                                     |          |
| 1. Klient i jego potrzeby jako ródło przewagi konkurencyjnej                                       |         |  |   | 1  | 1                                   | 0        |
| 2. Czynniki kształtuj ce zachowania klientów   |         |  |   | 1  | 2                                   | 0        |
| 3. Prawidłowo ci zachowa konsumentów   |         |  |   | 1  | 1                                   | 0        |
| 4. Megatrendy wyznacznikami przyszłych zachowa klientów  |         |  |   | 1  | 1                                   | 0        |
| 5. Etapy ewolucji dbało ci o klienta, warunki skutecznego wdra nia strategii orientacji na klienta |         |  |   | 1  | 1                                   | 0        |
| 6. Kształtowanie satysfakcji klienta i ich pomiar  |         |  |   | 1  | 3                                   | 0        |

|   |  |   |  |                   |                                  |                 |
|---|--|---|--|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>   |  |   |  |                   |                                  |                 |
| 1. Identyfikacja potrzeb klientów oraz wskazanie możliwości ich kreowania                     |  |   | 1  | 1                 | 0                                |                 |
| 2. Analiza marketingowych uwarunkowań zachowań klientów                                       |  |   | 1  | 1                 | 0                                |                 |
| 3. Przygotowanie projektu praktycznego wykorzystania wiedzy o konsumencie i jego zachowaniach |  |   | 1  | 2                 | 0                                |                 |
| 4. Opis orientacji na klienta w działaniach wybranych polskich przedsiębiorstw                |  |   | 1  | 1                 | 0                                |                 |
| 5. Przeprowadzenie pomiaru satysfakcji i zadowolenia klientów                                 |  |   | 1  | 2                 | 0                                |                 |
| 6. Zidentyfikowanie kluczowych klientów i przygotowanie planu działania z nimi                |  |   | 1  | 2                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia  |  | Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.  |  |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się  |  |   |  |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|   |  | KOŁOKWIUM   |  |                   | EP1,EP4                          |                 |
|   |  | PROJEKT   |  |                   | EP1,EP2,EP3,EP4                  |                 |
|   |  | ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJ )   |  |                   | EP2,EP3                          |                 |
| Forma i warunki zaliczenia  |  | Forma i warunki zaliczenia wykładu:<br>przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z przedmiotu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia z zagadnień poruszanych na wykładzie, oraz realizowanych zadań na wiczeniach, a także projektu.  |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Ocenianie:<br>studenci oceniani są na podstawie kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadania / wiczenia realizowanych podczas zajęć i projektu.<br><br>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako 60% oceny z zaliczenia wykładu i 40% zaliczenia z wiczeń |  |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej  |  | Sem.  | Przedmiot                                    | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|   |  | 1   | konsument w globalnej gospodarce             |                   | Ważona                           |                 |
|   |  | 1   | konsument w globalnej gospodarce [ wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                  | 0,40            |
|   |  | 1   | konsument w globalnej gospodarce [wykład]    | zaliczenie z ocen |                                  | 0,60            |
| Literatura podstawowa   |  | Bartosik - Purgat Małgorzata (red.) (2017): Zachowania konsumenta. Globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno - kulturowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa  |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Brown, S.A., (2003): Strategiczne podejście do klientów,, PWE   |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Cheverton, P., (2001): Zarządzanie kluczowymi klientami, Oficyna Ekonomiczna  |  |                   |                                  |                 |
|   |  | East R., Wright M., Vanhuele M., (2011): Zachowania konsumentów, Wolters Kluwer, Warszawa   |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Hill, N., Alexander, J., (2003): Pomiar satysfakcji klientów, Oficyna Ekonomiczna   |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Mazurek-Łopacińska, K., (2003): Zachowania nabywców ich konsekwencje marketingowe, PWE  |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Mróz B., (2013): Konsument w globalnej gospodarce, Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa   |  |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca  |  | Baudrillard, J., (2006): Społeczeństwo konsumpcyjne, Jego mity i struktury, Sic   |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Dąbrowska A., Byłok F., Janoś-Kreśło M., Kiełczewski D., Ozimek I., (2015): Kompetencje konsumentów. Innowacyjne zachowania, zrównoważona konsumpcja, PWE, Warszawa   |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Michael R. Solomon, (2006): Zachowania i zwyczaje konsumentów, Wydawnictwo Helion, Warszawa   |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Underhill, P., (2001): Dlaczego kupujemy?, MT Biznes  |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Zaltman, G., (2004): Jak myślimy klienci, czyli podróż w głąb umysłu rynku, Forum   |  |                   |                                  |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>  |  |   |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Liczba godzin   |  |                   |                                  |                 |
|   |  | W tym e-learning  |  |                   |                                  |                 |
| Zajęcia dydaktyczne   |  | <b>18</b>   |  | <b>0</b>          |                                  |                 |

|   |           |   |
|---|-----------|---|
| Udział w egzaminie/zaliczeniu               | 2         | 0 |
| Przygotowanie si do zaj                     | 12        | 0 |
| Studiowanie literatury                      | 12        | 0 |
| Udział w konsultacjach                      | 15        | 0 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | 7         | 0 |
| Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia     | 9         | 0 |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>75</b> |   |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>3</b>  |   |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>   |         |  |  |   |   |                                     |
|---|---------|--|--|---|---|-------------------------------------|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarz dzenie marketingowe [moduł]</b>   |         |  |  |   |   |                                     |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>marketing usług<br/>(KIERUNKOWE)</b>  |         |  |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ3342_20N</b> |                                     |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>   |         |  |  |   |   |                                     |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>   |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalno :                                 |                                     |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>   |         |  |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 2 - j zyk polski</b> |   |                                     |
| Rok   | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |
|   |         |  |  | w tym e-learning                                      |   |                                     |
| 1   | 2       | wiczenia   | 9  | 0   | ZO  | 1                                   |
| <b>Razem</b>  |         |  | <b>9</b>   |   |   | <b>1</b>                            |
| Koordynator przedmiotu:   |         | dr AGNIESZKA SMALEC  |  |   |   |                                     |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO  |  |   |   |                                     |
| Cele przedmiotu:  |         | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narz dziami marketingu w podmiotach usługowych oraz pokazanie ich praktycznego wykorzystania. Zostanie przekazana wiedza z zakresu specyfiki i odmiennie ci działa marketingowych podejmowanych w ró nych przedsi biorstwach usługowych oraz innych organizacjach usługowych. Sektor usług stale si rozszerza, st d problematyka marketingu usług i zdobycie umiej tno ci rozeznania si na rynku nabiera coraz wi kszego znaczenia. |  |   |   |                                     |
| Wymagania wst pne:  |         | podstawowa wiedza z zakresu marketingu   |  |   |   |                                     |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>  |         |  |  |   |   |                                     |
| Kategoria   | Lp      | KOD  | Opis efektu  |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza  | 1       | EP1  | student zna i rozumie na poziomie pogł bionym poj cia zwi zane z funkcjonowaniem przedsi biorstw w otoczeniu, charakteryzuje instrumenty marketingowe odnosz ce si do przedsi biorstw usługowych |   |   | K_W02                               |
|   | 2       | EP2  | student rozró nia zachowania rynkowe podmiotów funkcjonuj cych w otoczeniu (indywidualnych i instytucjonalnych)  |   |   | K_W09                               |
| umiej tno ci  | 1       | EP3  | student bada otoczenie przedsi biorstwa, identyfikuje segmenty na wybranym rynku i dostosowuje do nich rozwi zania marketingowe  |   |   | K_U03                               |
|   | 2       | EP4  | student potrafi dobra i zaprojektowa instrumenty marketingowe dla przykładowego przedsi biorstwa usługowego  |   |   | K_U03<br>K_U05                      |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP5  | jest gotów do poszerzania wiedzy oraz działania w sposób przedsi biorczy z poszanowaniem zasad marketingowego podej cia  |   |   | K_K01<br>K_K04                      |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>  |         |  |  |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |
|   |         |  |  |   |   | w tym e-learning                    |
| Przedmiot: <b>marketing usług</b>   |         |  |  |   |   |                                     |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>   |         |  |  |   |   |                                     |
| 1. Specyfika usług. Istota i znaczenie marketingu usług. Rozpoznawanie orientacji działania podmiotów usługowych na wybranych przykładach. Identyfikowanie marketingowego otoczenia przedsi biorstwa usługowego na wybranych przykładach. Zachowania konsumentów na rynku usług |         |  |  |   | 2   | 2                                   |
| 2. Polityka produktu. Znaczenie marki. Kształtowanie asortymentu. Kształtowanie jako ci w usługach. Wprowadzenie nowej usługi na rynek  |         |  |  |   | 2   | 2                                   |



|  |   |                             |                   |                                 |                 |
|--|---|-----------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------|
| 3. Polityka cenowa dla przedsi biorstw usługowych. Kanały dystrybucji dla ró nych rodzajów usług   |   | 2                           | 1                 | 0                               |                 |
| 4. Komunikacja marketingowa. Dobór form komunikacji dla danego przedsi biorstwa usługowego. Wykorzystanie internetu w komunikacji z otoczeniem |   | 2                           | 2                 | 0                               |                 |
| 5. Polityka personelu. Istota obsługi klienta  |   | 2                           | 2                 | 0                               |                 |
| Metody kształcenia   | prezentacja multimedialna, praca w grupach, case study, wymiana pogl dów/dyskusja moderowana  |                             |                   |                                 |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia si  |   |                             |                   | Nr efektu uczenia si z sylabusu |                 |
|  | KOLOKWIUM   |                             |                   | EP1,EP2,EP3                     |                 |
|  | ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )   |                             |                   | EP2,EP3,EP4,EP5                 |                 |
| Forma i warunki zaliczenia   | Zaliczenie z ocen z wicze : kolokwium pisemne z zagadnie zaprezentowanych na wiczeniach. Oceniana b dzie równie aktywno studenta podczas wicze w grupach.             |                             |                   |                                 |                 |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |                             |                   |                                 |                 |
|  | Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena ustalona przez prowadz cego przedmiot wynikaj ca z oceny z kolokwium oraz aktywno ci na zaj ciach.                                |                             |                   |                                 |                 |
| Metoda obliczania oceny ko cowej   | Sem.  | Przedmiot                   | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny               | Waga do redniej |
|  | 2   | marketing usług             |                   | Wa ona                          |                 |
|  | 2   | marketing usług [ wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                 | 1,00            |
| Literatura podstawowa  | Czubała A., Jonas A., Smole T., Wiktor J. (2012): Marketing usług, Wolters Kluwer, Warszawa   |                             |                   |                                 |                 |
|  | Gilmore A. (2006): Usługi. Marketing i zarz dzanie, PWE, Warszawa   |                             |                   |                                 |                 |
|  | Payne A. (1997): Marketing usług, PWE, Warszawa   |                             |                   |                                 |                 |
|  | red. A. Sty (2003): Marketing usług, PWE, Warszawa  |                             |                   |                                 |                 |
| Literatura uzupełniaj ca   | Bronakowski H., Ho ciłowicz E., Widelska U. (2009): Zarz dzanie marketinowe małymi firmami usługowymi, Wydawnictwo Szkoły Wy szej i Finansów i Zarz dzania, Białystok |                             |                   |                                 |                 |
|  | Czuba M. (2001): Marketing usług. Teoria i praktyka, Wyd. Tara, Katowice  |                             |                   |                                 |                 |
|  | Mudie P., Cottam A. (1998): Usługi. Zarz dzanie i marketing, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa   |                             |                   |                                 |                 |
|  | red. G. Rosa (2015): Konsument na rynku usług, C.H. Beck, Warszawa  |                             |                   |                                 |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>   |   |                             |                   |                                 |                 |
|  |   | Liczba godzin               |                   |                                 |                 |
|  |   | W tym e-learning            |                   |                                 |                 |
| Zaj cia dydaktyczne  | 9   |                             | 0                 |                                 |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu  | 1   |                             | 0                 |                                 |                 |
| Przygotowanie si do zaj  | 3   |                             | 0                 |                                 |                 |
| Studiowanie literatury   | 1   |                             | 0                 |                                 |                 |
| Udział w konsultacjach   | 6   |                             | 0                 |                                 |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.  | 0   |                             | 0                 |                                 |                 |
| Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia  | 5   |                             | 0                 |                                 |                 |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>  | <b>25</b>   |                             |                   |                                 |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>   | <b>1</b>  |                             |                   |                                 |                 |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>     |         |   |  |                  |   |                                     |   |
|---|---------|---|--|------------------|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]</b>     |         |   |  |                  |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>marketing wartości (KIERUNKOWE)</b> |         |   |  |                  | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2866_29N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarządzanie</b>                       |         |   |  |                  |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>         |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |                  | Specjalność:                                |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                   |         |   | Język przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - j. język polski</b>   |                  |   |                                     |   |
| Rok   | Semestr | Forma zajęć   | Liczba godzin  |                  | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|   |         |   |  | w tym e-learning |   |                                     |   |
| 2   | 4       | wiczenia  | 9  | 0                | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>  |         |   | <b>9</b>   |                  |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:                                     |         | dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI   |  |                  |   |                                     |   |
| Prowadzący zajęcia:   |         | mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE  |  |                  |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:  |         | Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności identyfikacji marketingowych ról wartości przedsiębiorstwa oraz ról wartości dla klienta. Zapoznanie z narzędziami raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa. |  |                  |   |                                     |   |
| Wymagania wstępne:  |         | Student zna podstawy marketingu, zarządzania oraz zarządzania i planowania marketingowego   |  |                  |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>                                    |         |   |  |                  |   |                                     |   |
| Kategoria   | Lp      | KOD   | Opis efektu  |                  |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza  | 1       | EP1   | zna marketingowe role wartości przedsiębiorstwa, role wartości klienta   |                  |   | K_W09                               |   |
|   | 2       | EP2   | zna narzędzia raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa   |                  |   | K_W09                               |   |
| umiejętności  | 1       | EP3   | Potrafi dobrać narzędzia badawcze służące określeniu potrzeb konsumentów jak również metody i narzędzia oceny wartości prowadzonych działań marketingowych dla klienta |                  |   | K_U04<br>K_U05                      |   |
| kompetencje społeczne                                       | 1       | EP4   | Przejawia postawy zaangażowania w rozwiązywanie zadań problemowych dotyczących funkcjonowania rynków   |                  |   | K_K03<br>K_K04                      |   |
| <b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>                                    |         |   |  |                  | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|   |         |   |  |                  |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>marketing wartości</b>                        |         |   |  |                  |   |                                     |   |
| Forma zajęć: <b>wiczenia</b>                                |         |   |  |                  |   |                                     |   |
| 1. Marketing jako czynnik wzrostu wartości przedsiębiorstwa |         |   |  |                  | 4   | 1                                   | 0 |
| 2. Narzędzia raportowania zasobów marketingowych            |         |   |  |                  | 4   | 1                                   | 0 |
| 3. Role wartości dla klienta                                |         |   |  |                  | 4   | 1                                   | 0 |
| 4. Klient jako współtwórca wartości                         |         |   |  |                  | 4   | 1                                   | 0 |
| 5. Czynniki determinujące wartość klientów                  |         |   |  |                  | 4   | 1                                   | 0 |
| 6. Rentowność relacji z klientami                           |         |   |  |                  | 4   | 2                                   | 0 |

|   |   |                               |                   |                                  |                 |
|---|---|-------------------------------|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| 7. Warto klienta w procesie segmentacji rynku i alokacji działań marketingowych |   | 4                             | 2                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia  | wiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych oraz pracy w grupach.   |                               |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się  |   |                               |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|   | KOŁOKWIUM   |                               |                   | EP1,EP2,EP3                      |                 |
|   | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)   |                               |                   | EP3,EP4                          |                 |
| Forma i warunki zaliczenia  | <p>Forma i warunki zaliczenia :</p> <p>Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (5 poleceń - pytania otwarte i/lub zadania).</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wicze jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wiczeniach.</p>                |                               |                   |                                  |                 |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |                               |                   |                                  |                 |
|   | <p>Ocenianie:</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące marketingu wartości, czynników determinujących wartość klientów oraz obliczyć i zinterpretować proste przykłady dotyczące wartości klienta.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium pisemnego</b></p> |                               |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej  | Sem.  | Przedmiot                     | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|   | 4   | marketing wartości            |                   | Nieobliczana                     |                 |
|   | 4   | marketing wartości [wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                  |                 |
| Literatura podstawowa   | B. Dobiegały-Korony i T. Doligalskiego (red) (2010): Zarządzanie Wartości Klienta. Pomiar i strategię, POLTEXT, Warszawa  |                               |                   |                                  |                 |
|   | Doyle P. (2003): Marketing wartości, Felberg SJA  |                               |                   |                                  |                 |
|   | Kumar V. (2010): Zarządzanie wartością klienta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa   |                               |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca  | Doligalski T., (2013): Internet w zarządzaniu wartością klienta, Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa   |                               |                   |                                  |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>  |   |                               |                   |                                  |                 |
|   |   | Liczba godzin                 |                   |                                  |                 |
|   |   | W tym e-learning              |                   |                                  |                 |
| Zajęcia dydaktyczne   | 9   |                               | 0                 |                                  |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu   | 1   |                               | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie się do zajęć  | 4   |                               | 0                 |                                  |                 |
| Studiowanie literatury  | 4   |                               | 0                 |                                  |                 |
| Udział w konsultacjach  | 2   |                               | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.   | 0   |                               | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia  | 5   |                               | 0                 |                                  |                 |
| <b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>                                     | <b>25</b>   |                               |                   |                                  |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>  | <b>1</b>  |                               |                   |                                  |                 |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>  |         |   |   |  |   |                                     |   |
|--|---------|---|---|--|---|-------------------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>metody ilościowe w zarządzaniu (KIERUNKOWE)</b>                                |         |   |   |  | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2855_16N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarządzanie</b>  |         |   |   |  |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   |  | Specjalność:                                |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>obowiązkowy</b>   |         |   |   | Język przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j. język polski</b> |   |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zajęć   | Liczba godzin   |  | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|  |         |   |   | w tym e-learning   |   |                                     |   |
| 2  | 3       | laboratorium  | 9   | 0  | ZO  | 5                                   |   |
|  |         | wykład  | 9   | 0  | ZO  |                                     |   |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>18</b>   |  |   | <b>5</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | <b>dr hab. JACEK BATÓG</b>  |   |  |   |                                     |   |
| Prowadzący zajęcia:  |         | <b>dr KRZYSZTOF DMYTRÓW</b>   |   |  |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | <b>Uzyskanie podstawowej wiedzy o metodach ekonometrycznych oraz ich zastosowaniu do badania ilościowych prawidłowości w zarządzaniu procesami gospodarczymi.</b>   |   |  |   |                                     |   |
| Wymagania wstępne:   |         | <b>Student w zakresie: wiedzy: wykazuje znajomość zagadnień i metod z zakresu algebry, analizy matematycznej, statystyki opisowej, rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej oraz podstaw zarządzania, makroekonomii, mikroekonomii i finansów, umiejętności: potrafi wykonywać działania na macierzach, operacje w zakresie rachunku różniczkowego, oblicza miary tendencji centralnej, zróżnicowania i współzależności, weryfikować hipotezy, posługuje się podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel.</b> |   |  |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |   |  |   |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu   |  |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1   | <b>zna specyfikę i budowę modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania z wykorzystaniem modeli dynamiki oraz współzależności, rozumie podstawy teoretyczne estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego, zna zasady formułowania wniosków wynikających z analiz ilościowych prowadzonych w obszarze zarządzania.</b> |  |   | <b>K_W03</b>                        |   |
| umiejętności   | 1       | EP2   | <b>potrafi zbudować model ekonometryczny dynamiki i współzależności oraz dokona interpretacji uzyskanych wyników, potrafi wykorzystywać funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel związane z estymacją i weryfikacją liniowych modeli ekonometrycznych</b>   |  |   | <b>K_U01<br/>K_U04</b>              |   |
|  | 2       | EP3   | <b>przygotowuje projekt pokazujący zastosowanie metod ekonometrycznych do badania zjawisk ekonomicznych</b>   |  |   | <b>K_U01<br/>K_U04</b>              |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP4   | <b>docenia znaczenie znajomości teorii w rozwiązywaniu praktycznych problemów ekonomicznych</b>   |  |   | <b>K_K03</b>                        |   |
| <b>TRECI PROGRAMOWE</b>  |         |   |   |  | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|  |         |   |   |  |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>metody ilościowe w zarządzaniu</b>   |         |   |   |  |   |                                     |   |
| Forma zajęć: <b>wykład</b>   |         |   |   |  |   |                                     |   |
| 1. Definicja i przedmiot badań ekonometrii. Rodzaje prawidłowości statystycznych. Model ekonometryczny |         |   |   |  | 3   | 2                                   | 0 |

|   |   |   |                   |                                 |                 |
|---|---|---|-------------------|---------------------------------|-----------------|
| 2. Etapy modelowania ekonometrycznego   |   | 3   | 1                 | 0                               |                 |
| 3. Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - KMNK   |   | 3   | 2                 | 0                               |                 |
| 4. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane problemy budowy modeli ekonometrycznych                             |   | 3   | 2                 | 0                               |                 |
| 5. Modele nieliniowe - budowa i zastosowania. Funkcje modeli ekonometrycznych                                       |   | 3   | 2                 | 0                               |                 |
| Forma zaj : laboratorium  |   |   |                   |                                 |                 |
| 1. Przykłady prawidłowo ci statystycznych. Specyfikacja zmiennych obja niaj cych. Wybór postaci analitycznej modelu |   | 3   | 2                 | 0                               |                 |
| 2. Funkcje modeli ekonometrycznych - przykłady  |   | 3   | 1                 | 0                               |                 |
| 3. Przykłady estymacji i weryfikacji oraz zastosowa liniowych modeli ekonometrycznych                               |   | 3   | 4                 | 0                               |                 |
| 4. Przykłady estymacji i aplikacji nieliniowych modeli ekonometrycznych   |   | 3   | 2                 | 0                               |                 |
| Metody kształcenia  | Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Praca w grupie podczas opracowywania projektu własnego. Laboratoria z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.   |   |                   |                                 |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia si   |   |   |                   | Nr efektu uczenia si z sylabusu |                 |
|   | SPRAWDZIAN  |   |                   | EP1                             |                 |
|   | PROJEKT   |   |                   | EP2,EP3,EP4                     |                 |
| Forma i warunki zaliczenia  | Forma i warunki zaliczenia: wiedz przekazana na wykładach weryfikuje si w oparciu o 3 pytania teoretyczne zadane w ramach sprawdzianu, ocen z laboratorium uzyskuje si na podstawie projektu własnego stworzonego w formie pracy grupowej, który weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umie jtno ci. Ocenianie: student otrzymuje ocen dostateczn , gdy potrafi co najmniej omówi zagadnienia z zakresu prawidłowo ci statystycznych, formułowania hipotezy modelowej i estymacji parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych, a tak e rozwi za proste zadania z tych obszarów. |   |                   |                                 |                 |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |   |                   |                                 |                 |
|   | Ocena z przedmiotu jest równa zwykłej redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z laboratorium oraz wykładu.  |   |                   |                                 |                 |
| Metoda obliczania oceny ko cowej  | Sem.  | Przedmiot                                     | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny               | Waga do redniej |
|   | 3   | metody ilo ciowe w zarz dzaniu                |                   | Arytmetyczna                    |                 |
|   | 3   | metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wykład]       | zaliczenie z ocen |                                 |                 |
|   | 3   | metody ilo ciowe w zarz dzaniu [laboratorium] | zaliczenie z ocen |                                 |                 |
| Literatura podstawowa   | Hozer J. (red.) (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin  |   |                   |                                 |                 |
|   | Hozer J. (red.) (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin  |   |                   |                                 |                 |
|   | Maddala G.S. (2021): Ekonometria, PWN, Warszawa   |   |                   |                                 |                 |
| Literatura uzupełniaj ca  | Batóg J., Batóg B. (2016): Ocena zale no ci przyczynowo-skutkowych wyst puj cych w systemach pomiaru dokona , w: System pomiaru dokona w przedsi biorstwach, red. A.Niemiec, CeDeWu, Warszawa   |   |                   |                                 |                 |
|   | Dziechciarz J. (2003): Ekonometria. Metody, przykłady, zadania, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław   |   |                   |                                 |                 |
|   | Guzik B., Jurek W. (2003): Podstawowe metody ekonometrii, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Pozna   |   |                   |                                 |                 |
|   | Jajuga K. (1999): Ekonometria. Metody i analizy problemów ekonomicznych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław  |   |                   |                                 |                 |
| <b>NAKLAD PRACY STUDENTA</b>  |   |   |                   |                                 |                 |
|   |   | Liczba godzin                                 |                   |                                 |                 |
|   |   | W tym e-learning                              |                   |                                 |                 |
| Zaj cia dydaktyczne   |   | 18  |                   | 0                               |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu   |   | 2   |                   | 0                               |                 |
| Przygotowanie si do zaj   |   | 20  |                   | 0                               |                 |
| Studiowanie literatury  |   | 20  |                   | 0                               |                 |

|   |            |   |
|---|------------|---|
| Udział w konsultacjach                      | 18         | 0 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | 22         | 0 |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia    | 25         | 0 |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>125</b> |   |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>5</b>   |   |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>   |         |  |   |  |                                     |          |
|---|---------|--|---|--|-------------------------------------|----------|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>metody zarz dzania projektami (KIERUNKOWE)</b>  |         |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIJ3345_45N</b> |                                     |          |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>   |         |  |   |  |                                     |          |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>   |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalno :<br>                            |                                     |          |
| Status przedmiotu:<br><b>obowi zkowy</b>  |         |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 1 - j zyk polski</b>   |  |                                     |          |
| Rok   | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin   |  | Forma zaliczenia                    | ECTS     |
|   |         |  |   | w tym e-learning                           |                                     |          |
| 1   | 1       | wiczenia   | 18  | 0  | ZO                                  | 6        |
|   |         | wykład   | 9   | 0  | E                                   |          |
| <b>Razem</b>  |         |  | <b>27</b>   |  |                                     | <b>6</b> |
| Koordynator przedmiotu:   |         | dr JOANNA RZEMPAŁA   |   |  |                                     |          |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | dr JOANNA RZEMPAŁA   |   |  |                                     |          |
| Cele przedmiotu:  |         | W ramach realizowanych zaj student zapozna si z terminami oraz elementami zarz dzania projektami obejmuj cymi: poj cie projektu, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, obszary wiedzy zarz dzania projektami, system zarz dzania projektami, formy i etapy zarz dzania projektami, istot zarz dzania projektami i przez projekty. Zdefiniowany zostanie równie zestaw kompetencji zarz dzania projektami ze szczególnym uwzgl dnieniem kompetencji kontekstowych. |   |  |                                     |          |
| Wymagania wst pne:  |         | Podsady zarz dzania  |   |  |                                     |          |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>  |         |  |   |  |                                     |          |
| Kategoria   | Lp      | KOD  | Opis efektu   |  | Odniesienie do efektów dla programu |          |
| wiedza  | 1       | EP1  | Zna i charakteryzuje poj cia i techniki/metody zarz dzania projektami   |  | K_W03<br>K_W05<br>K_W08             |          |
| umiej tno ci  | 1       | EP2  | Potrafi dobra włą ciwe metody zarz dzania projektami pod k tem: osi gni cia postawionych celów, włą ciwego planowania, analizy czynników zewn trznych projektu. |  | K_U01<br>K_U06<br>K_U08             |          |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP3  | Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarz dzaniu projektami   |  | K_K02<br>K_K05                      |          |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>  |         |  |   | Semestr                                    | Liczba godzin                       |          |
|   |         |  |   |  | w tym e-learning                    |          |
| Przedmiot: <b>metody zarz dzania projektami</b>   |         |  |   |  |                                     |          |
| Forma zaj : <b>wykład</b>   |         |  |   |  |                                     |          |
| 1. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarz dzanie projektami   |         |  | 1   | 1  | 0                                   |          |
| 2. Elementy zarz dzania projektami, dotycz ce w szczególno ci obszarów wiedzy zarz dzania projektami, systemów zarz dzania projektami, form i etapów zarz dzania projektami, istota zarz dzania projektami i przez projekty |         |  | 1   | 1  | 0                                   |          |
| 3. Kompetencje zarz dzania projektami, a w szczególno ci: kompetencje kontekstowe ? orientacja na projekt, orientacja na program, orientacja na portfel projektów   |         |  | 1   | 1  | 0                                   |          |
| 4. .Interesariusze zarz dzania projektami. Wskazanie i dokładne scharakteryzowanie beneficjentów zarz dzania projektami   |         |  | 1   | 1  | 0                                   |          |

|   |  |  |                   |                                  |                 |
|---|--|--|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| 5. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów, wynikające ze struktury organizacyjnej podmiotu, w którym projekt jest realizowany. Ryzyko występujące na poszczególnych etapach realizacji projektów, podstawowe błędy w odniesieniu do kompetencji pracowników realizujących projekt, przyjętych celów i metod ich osiągnięcia, komunikacji, koordynacji działań itp |  | 1  | 1                 | 0                                |                 |
| 6. Tradycyjne zarządzanie projektami: liniowy model cyklu zarządzania projektem; model cyklu zarządzania projektem; zarządzanie projektami metodami sucha krytycznego   |  | 1  | 2                 | 0                                |                 |
| 7. Model doskonałości projektowej   |  | 1  | 2                 | 0                                |                 |
| Forma zajęć : wiczenia  |  |  |                   |                                  |                 |
| 1. Analiza interesariuszy   |  | 1  | 3                 | 0                                |                 |
| 2. Tworzenie Karty Projektu   |  | 1  | 6                 | 0                                |                 |
| 3. Budowa projektu  |  | 1  | 3                 | 0                                |                 |
| 4. Elementy sterowania projektem dokumentacja komunikacyjna w projekcie   |  | 1  | 3                 | 0                                |                 |
| 5. Monitorowanie projektu   |  | 1  | 3                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia  | prezentacje multimedialne<br>praca w grupach<br>analizy materiałów   |  |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się  |  |  |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|   | EGZAMIN PISEMNY  |  |                   | EP1,EP2                          |                 |
|   | KOŁOKWIUM  |  |                   | EP1,EP2                          |                 |
|   | PROJEKT  |  |                   | EP2,EP3                          |                 |
|   | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)  |  |                   | EP2,EP3                          |                 |
| Forma i warunki zaliczenia  | egzamin, kolokwium, projekt, aktywność (wykłady koło siebie egzaminem, natomiast wiczenia zliczeniem kolokwium i ocen z projektu i aktywności na zajęciach). W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: wszystkie ww. wymogi do spełnienia poprzez platformę MS TEAMS |  |                   |                                  |                 |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |  |                   |                                  |                 |
|   | Ocena końcowa jest oceną z egzaminu  |  |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej  | Sem.   | Przedmiot                                | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|   | 1  | metody zarządzania projektami            |                   | Ważona                           |                 |
|   | 1  | metody zarządzania projektami [wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                  | 0,00            |
|   | 1  | metody zarządzania projektami [wykład]   | egzamin           |                                  | 1,00            |
| Literatura podstawowa   | . Wysocki R.K., Męgary R., „Efektywne zarządzanie projektami”, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005. :   |  |                   |                                  |                 |
|   | J. Kisielnicki, Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Wolters Kluwer 2013 :   |  |                   |                                  |                 |
|   | NCB. Polskie Wytoczne Kompetencji IPMA. Wersja 3.0, red. B. Dałkowski, L. Staśto, M. Zalewski, Wyd. Stowarzyszenie Project Management Polska, Warszawa 2009 :  |  |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca  |  |  |                   |                                  |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>  |  |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Liczba godzin                            |                   |                                  |                 |
|   |  | W tym e-learning                         |                   |                                  |                 |
| Zajęcia dydaktyczne   | 27   |  | 0                 |                                  |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu   | 2  |  | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie się do zajęć  | 25   |  | 0                 |                                  |                 |
| Studiowanie literatury  | 30   |  | 0                 |                                  |                 |
| Udział w konsultacjach  | 16   |  | 0                 |                                  |                 |



|   |            |   |
|---|------------|---|
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | 25         | 0 |
| Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia     | 25         | 0 |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>150</b> |   |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>6</b>   |   |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>  |         |  |   |   |   |                  |
|--|---------|--|---|---|---|------------------|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]</b>  |         |  |   |   |   |                  |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania (KIERUNKOWE)</b>   |         |  |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2714_32N</b> |                  |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>  |         |  |   |   |   |                  |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :                                 |                  |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>  |         |  |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j zyk polski</b> |   |                  |
| Rok  | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                            | ECTS             |
|  |         |  |   | w tym e-learning                                      |   |                  |
| 2  | 3       | wiczenia   | 9   | 0   | ZO  | 1                |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>9</b>  |   |   | <b>1</b>         |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr hab. KRZYSZTOF JANASZ   |   |   |   |                  |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | dr hab. KRZYSZTOF JANASZ   |   |   |   |                  |
| Cele przedmiotu:   |         | Celem jest u wiadomienie słuchaczy jak rol odgrywa wła ciwy dobór koncepcji i metod zarz dzania w przedsi biorstwie. Konieczna jest zmiana podej cia do sposobu wyboru tych metod; wskazanie zasadno ci ich odpowiedniego doboru w odniesieniu do fazy rozwoju podmiotu, konieczno zachowania proporcji mi dzy stosowaniem nowych koncepcji a zachowaniem dotychczas stosowanych oraz zapoznanie studentów z wszystkimi dost pnymi metodami i koncepcjami zarz dzania. |   |   |   |                  |
| Wymagania wst pne:   |         | Student zna podstawowe poj cia z zakresu ekonomii, nauki o organizacji, podstaw zarz dzania oraz rozumie konieczno ksztalcenia ustawicznego.   |   |   |   |                  |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |   |   |   |                  |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu   |   | Odniesienie do efektów dla programu         |                  |
| wiedza   | 1       | EP1  | ma wiedz z zakresu istoty i zało e nowoczesnych koncepcji i metod zarz dzania.  |   | K_W01<br>K_W02                              |                  |
|  | 2       | EP2  | ma zaawansowan wiedz o wpływie otoczenia na nowoczesne metody zarz dzania we współczesnych organizacjach.                       |   | K_W03<br>K_W06                              |                  |
|  | 3       | EP3  | ma zaawansowan wiedz o kierunkach rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarz dzania przedsi biorstwem i ró nicach mi dzy nimi. |   | K_W04<br>K_W05                              |                  |
| umiej tno ci   | 1       | EP4  | Posiada umiej tno wyboru odpowiedniej koncepcji zarz dzania w stosunku do zaistniałych potrzeb organizacji                      |   | K_U01<br>K_U02                              |                  |
|  | 2       | EP5  | Potrafi analizowa i oceni wpływ otoczenia endogenicznego na wybór koncepcji i metod zarz dzania                                 |   | K_U03                                       |                  |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP6  | Posiada zdolno krytycznego my lenia.  |   | K_K01                                       |                  |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |  |   |   | Semestr                                     | Liczba godzin    |
|  |         |  |   |   |   | w tym e-learning |
| Przedmiot: <b>nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania</b>  |         |  |   |   |   |                  |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>  |         |  |   |   |   |                  |
| 1. Klasyfikacje, elementy składowe i zało enia współczesnych koncepcji i metod zarz dzania.  |         |  |   |   | 3   | 1 0              |
| 2. Charakterystyka i ró nice oraz podobie stwa mi dzy nowoczesnymi metodami zarz dzania: zmianami, projektami, time based management (TBM), zarz dzaniem rodowiskowym. |         |  |   |   | 3   | 1 0              |

|   |  |  |                   |                                  |                 |
|---|--|--|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| 3. Istota i znaczenie logistyki, strategii just-in-time (production, management) - przypadki  |  | 3  | 2                 | 0                                |                 |
| 4. Istota, cechy, założenia tworzenia i rozwoju koncepcji: lean management, marketingu, TQM, HR - studium przypadków                              |  | 3  | 2                 | 0                                |                 |
| 5. Różnice i podobieństwa między współczesnymi metodami zarządzania: outsourcingiem i insourcingiem.  |  | 3  | 1                 | 0                                |                 |
| 6. Znaczenie wybranych metod zarządzania we współczesnych organizacjach. Metody reengineeringu, benchmarkingu, controllingu - studium przypadków. |  | 3  | 1                 | 0                                |                 |
| 7. Kierunki rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem.   |  | 3  | 1                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia  | wiczenia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków, praca w grupach.  |  |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się  |  |  |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|   | KOŁOKWIUM  |  |                   | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6          |                 |
| Forma i warunki zaliczenia  | Forma i warunki zaliczenia wicze :<br>wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja, badania i prezentacja ich wyników.<br>Zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, kolokwium. |  |                   |                                  |                 |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |  |                   |                                  |                 |
|   | Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić zagadnienia związane z nowoczesnymi koncepcjami i metodami zarządzania przedsiębiorstwem, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wiczeniach.                                   |  |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej  | Sem.   | Przedmiot  | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|   | 3  | nowoczesne koncepcje i metody zarządzania            |                   | Ważona                           |                 |
|   | 3  | nowoczesne koncepcje i metody zarządzania [wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                  | 1,00            |
| Literatura podstawowa   | Brilman J. (2002): Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa  |  |                   |                                  |                 |
|   | Janasz K., Janasz W., Koziół K., Szopik-Depczyńska K. (2010): Zarządzanie strategiczne. Koncepcje. Metody. Strategie. Wyd. II, Difin, Warszawa   |  |                   |                                  |                 |
|   | Nogalski B., Lachiewicz S. (red.) (2010): Osiągnięcia i perspektywy nauk o zarządzaniu, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa  |  |                   |                                  |                 |
|   | Zimniewicz K. (2008): Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa  |  |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca  | Marek S., Białosiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa   |  |                   |                                  |                 |
|   | Osbert-Pociecha G., Nowosielski S. (red.) (2016): Meandry teorii i praktyki zarządzania, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław   |  |                   |                                  |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>  |  |  |                   |                                  |                 |
|   |  | Liczba godzin  |                   |                                  |                 |
|   |  | W tym e-learning                                     |                   |                                  |                 |
| Zajęcia dydaktyczne   | 9  |  | 0                 |                                  |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu   | 1  |  | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie się do zajęć  | 2  |  | 0                 |                                  |                 |
| Studiowanie literatury  | 2  |  | 0                 |                                  |                 |
| Udział w konsultacjach  | 6  |  | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.   | 3  |  | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia  | 2  |  | 0                 |                                  |                 |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>   | <b>25</b>  |  |                   |                                  |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>  | <b>1</b>   |  |                   |                                  |                 |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>                              |         |   |  |   |   |                  |
|--|---------|---|--|---|---|------------------|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>ocena efektywności projektów inwestycyjnych (KIERUNKOWE)</b> |         |   |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIWZiEU_14N</b> |                  |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarządzanie</b>  |         |   |  |   |   |                  |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                                  |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalność:                                |                  |
| Status przedmiotu:<br><b>obowiązkowy</b>   |         |   |  | Język przedmiotu:<br><b>semestr: 2 - język polski</b> |   |                  |
| Rok  | Semestr | Forma zajęć   | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                            | ECTS             |
|  |         |   |  | w tym e-learning                                      |   |                  |
| 1  | 2       | wiczenia  | 18   | 0   | E   | 3                |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>18</b>  |   |   | <b>3</b>         |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr KATARZYNA ŁOBACZ   |  |   |   |                  |
| Prowadzący zajęcia:  |         | prof. dr hab. PIOTR NIEDZIELSKI   |  |   |   |                  |
| Cele przedmiotu:   |         | Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności oceny efektywności projektów rozwojowych w oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną oraz kompetencje kreatywnej i odpowiedzialnej współpracy |  |   |   |                  |
| Wymagania wstępne:   |         | Wiedza z zakresu podstaw finansów, rachunkowości, uwarunkowania realizacji projektów rozwojowych i innowacji  |  |   |   |                  |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |  |   |   |                  |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu  |   | Odniesienie do efektów dla programu         |                  |
| wiedza   | 1       | EP2   | Student zna podstawowe pojęcia z zakresu teorii inwestycji oraz teorii projektów rozwojowych             |   | K_W01<br>K_W03<br>K_W04                     |                  |
|  | 2       | EP7   | Student rozumie specyfikę projektów rozwojowych  |   | K_W02<br>K_W03<br>K_W05<br>K_W06            |                  |
|  | 3       | EP8   | Student zna podstawowe parametry i wskaźniki oceny projektów rozwojowych                                 |   | K_W01<br>K_W02<br>K_W06<br>K_W08            |                  |
| umiejętności   | 1       | EP3   | Student potrafi dobrać wskaźniki oceny względem rodzaju projektu oraz je zinterpretować                  |   | K_U01<br>K_U02<br>K_U05                     |                  |
|  | 2       | EP4   | Student potrafi pracować w zespole, komunikować swoje poglądy i uwzględniać argumentację innych osób     |   | K_U06<br>K_U08                              |                  |
|  | 3       | EP9   | Student potrafi określić założenia oraz oszacować /prognozować składowe rachunku opłacalności inwestycji |   | K_U01<br>K_U02<br>K_U03<br>K_U05            |                  |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP5   | Student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych   |   | K_K01<br>K_K03                              |                  |
|  | 2       | EP6   | Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i podejmowania decyzji rozwojowych   |   | K_K04                                       |                  |
| <b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>   |         |   |  |   | Semestr                                     | Liczba godzin    |
|  |         |   |  |   |   | w tym e-learning |
| Przedmiot: ocena efektywności projektów inwestycyjnych                               |         |   |  |   |   |                  |

|  |  |   |   |                   |                                 |                 |
|--|--|---|---|-------------------|---------------------------------|-----------------|
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>  |  |   |   |                   |                                 |                 |
| 1. Rozumienie istoty projektów gospodarczych. Bud etowanie i planowanie przepływów pieni nych w projektach rozwojowych |  |   | 2   | 6                 | 0                               |                 |
| 2. Analiza opłacalno ci projektów rozwojowych z wykorzystaniem wska ników prostych i złoż onych.                       |  |   | 2   | 3                 | 0                               |                 |
| 3. Analiza wra liwo ci projektów rozwojowych. Badanie i interpretacja wyników wra liwo ci strumieni finansowych        |  |   | 2   | 3                 | 0                               |                 |
| 4. Analiza wpływu ródeł finansowania na rachunek opłacalno ci inwestycji   |  |   | 2   | 3                 | 0                               |                 |
| 5. Analiza uwarunkowa realizacji projektów rozwojowych   |  |   | 2   | 3                 | 0                               |                 |
| Metody kształcenia   |  | wiczenia indywidualne oraz praca w grupie nad projektem z wykorzystaniem narz dzi informatycznych, w oparciu o wprowadzenie teoretyczne   |   |                   |                                 |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia si  |  |   |   |                   | Nr efektu uczenia si z sylabusu |                 |
|  |  | <b>EGZAMIN USTNY</b>  |   |                   | <b>EP2,EP3,EP7,EP8,EP9</b>      |                 |
|  |  | <b>PROJEKT</b>  |   |                   | <b>EP3,EP4,EP5,EP6,EP9</b>      |                 |
|  |  | <b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>  |   |                   | <b>EP3,EP4,EP5,EP6,EP9</b>      |                 |
| Forma i warunki zaliczenia   |  | <b>Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest zaliczenie wicze oraz zdanie egzaminu ustnego.</b>  |   |                   |                                 |                 |
|  |  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu<br><b>Ocen z zaliczenia wicze ustala si na podstawie:</b><br>- oceny z projektu grupowego (waga 60%)<br>- oceny z aktywno ci podczas wicze odbywaj cych si w ramach przedmiotu (waga 20%)<br>- oceny z aktywno ci w dyskusji podczas prezentacji projektów grupowych (waga 20%)<br><b>Ocen z egzaminu ustnego ustala si na podstawie odpowiedzi na 3 pytania wylosowane z puli pyta przygotowanych przez prowadz cego.</b><br><b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</b> |   |                   |                                 |                 |
| Metoda obliczania oceny ko cowej   |  | Sem.  | Przedmiot   | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny               | Waga do redniej |
|  |  | 2   | ocena efektywno ci projektów inwestycyjnych             |                   | Nieobliczana                    |                 |
|  |  | 2   | ocena efektywno ci projektów inwestycyjnych [ wiczenia] | egzamin           |                                 |                 |
| Literatura podstawowa  |  | Rogowski W. (2008): Rachunek efektywno ci inwestycji, Oficyna a Wolters Kluwer business   |   |                   |                                 |                 |
|  |  | Sierpi ska M, Jachna T. (2004): Ocena przedsi biorstwa według standardów wiatowych, Wydawnictwo naukowe PWN   |   |                   |                                 |                 |
| Literatura uzupełniaj ca   |  | Jakubczyc J. (2008): Metody oceny projektu gospodarczego, Wydawnictwo Naukowe PWN   |   |                   |                                 |                 |
|  |  | Niedzielski P., Markiewicz J., Norek T., Rzempała J., Skweres - Kuchta M. (2009): Jak ocenia inwestycje, WNUS, Szczecin   |   |                   |                                 |                 |
|  |  | Wrzosek S. (2008): Ocena efektywno ci inwestycji, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław   |   |                   |                                 |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>   |  |   |   |                   |                                 |                 |
|  |  | Liczba godzin   |   |                   |                                 |                 |
|  |  | W tym e-learning  |   |                   |                                 |                 |
| Zaj cia dydaktyczne  |  | <b>18</b>   |   | <b>0</b>          |                                 |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu  |  | <b>5</b>  |   | <b>0</b>          |                                 |                 |
| Przygotowanie si do zaj  |  | <b>5</b>  |   | <b>0</b>          |                                 |                 |
| Studiowanie literatury   |  | <b>5</b>  |   | <b>0</b>          |                                 |                 |
| Udział w konsultacjach   |  | <b>15</b>   |   | <b>0</b>          |                                 |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.  |  | <b>15</b>   |   | <b>0</b>          |                                 |                 |
| Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia  |  | <b>12</b>   |   | <b>0</b>          |                                 |                 |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>  |  | <b>75</b>   |   |                   |                                 |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>   |  | <b>3</b>  |   |                   |                                 |                 |



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>             |         |   |   |   |   |                                     |   |
|---|---------|---|---|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]</b>         |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>Packaging Design<br/>(OGÓLNOUCZELNIANE)</b> |         |   |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2866_39N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>                               |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                 |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :<br>                             |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                           |         |   |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - j zyk angielski (100%)</b> |   |                                     |   |
| Rok   | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|   |         |   |   | w tym e-learning  |   |                                     |   |
| 2   | 4       | wiczenia  | 18  | 0   | ZO  | 3                                   |   |
| <b>Razem</b>  |         |   | <b>18</b>   |   |   | <b>3</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:   |         | dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO   |   |   |   |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | dr MAGDALENA KOWALSKA   |   |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:  |         | Zapoznanie studentów z zasadami projektowania opakowa .Kształtowanie postawy osoby zdolnej do pracy w grupie i indywidualnie oraz wiadomej konieczno ci ci głęgo rozwoju i poszukiwania wiedzy. |   |   |   |                                     |   |
| Wymagania wst pne:  |         | Znajomo zagadnie z zakresu marketingu, w tym zarz dzania produktem, oraz podstawowej umiej tno ci z MC-Office   |   |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>  |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Kategoria   | Lp      | KOD   | Opis efektu   |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza  | 1       | EP1   | Student zna etapy projektowania opakowania i znaczenie opakowania w zarz dzaniu marketingiem    |   |   | K_W02<br>K_W09                      |   |
| umiej tno ci  | 1       | EP2   | Student potrafi stworzy koncepcj opakowania i projekt do pakowania na podstawie wymaga klienta. |   |   | K_U05<br>K_U06<br>K_U08<br>K_U09    |   |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP3   | Studen jest krytyczny wobec praktyk rynkowych, które manipuluj kupuj cym.                       |   |   | K_K01<br>K_K02                      |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>  |         |   |   |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|   |         |   |   |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>Packaging Design</b>                                  |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>   |         |   |   |   |   |                                     |   |
| 1. The Packaging process (from concept to completion)               |         |   |   |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 2. Strategic packaging decisions                                    |         |   |   |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 3. Work on the packaging concept                                    |         |   |   |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 4. Design the packaging   |         |   |   |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 5. The Packaging designer?s tools                                   |         |   |   |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 6. Selection of packaging materials                                 |         |   |   |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 7. Translating goals and vision into form and style                 |         |   |   |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 8. Project work   |         |   |   |   | 4   | 2                                   | 0 |

|  |   |                              |                   |                                  |                  |
|--|---|------------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------|
| 9. Presentation                              |   | 4                            | 2                 | 0                                |                  |
| Metody kształcenia                           | wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study, wykorzystaniem narzędzi IT  |                              |                   |                                  |                  |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się       |   |                              |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                  |
|  | PROJEKT   |                              |                   | EP1,EP2,EP3                      |                  |
| Forma i warunki zaliczenia                   | Ocena z wicze jest uzyskiwana na podstawie prezentacji projektu oraz aktywności na zajęciach.   |                              |                   |                                  |                  |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |                              |                   |                                  |                  |
|  | Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Ocena wyliczana jest za pomocą średniej z wyników cząstkowych (ze wszystkich aktywności). |                              |                   |                                  |                  |
| Metoda obliczania oceny końcowej             | Sem.  | Przedmiot                    | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do średniej |
|  | 4   | Packaging Design             |                   | Nieobliczana                     |                  |
|  | 4   | Packaging Design [ wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                  |                  |
| Literatura podstawowa                        | Dent A.H., Sherr L (2015): Packaging design , Thames&Hudson   |                              |                   |                                  |                  |
|  | DuPuis S., Silva J., (2008): Package design workbook, Rockport  |                              |                   |                                  |                  |
|  | Von Roojen P., Hronek J. (2010): Complex Packaging, The Pepin Press   |                              |                   |                                  |                  |
| Literatura uzupełniająca                     | Stewart B., (2007): Projektowanie opakowań , PWN  |                              |                   |                                  |                  |
|  | Von Roojen P., Hronek J., (2010): Advanced Packaging, The Pepin Press   |                              |                   |                                  |                  |
|  | Von Roojen P., Hronek J., (2010): Fancy Packaging, , The Pepin Press  |                              |                   |                                  |                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                 |   |                              |                   |                                  |                  |
|  |   | Liczba godzin                |                   |                                  |                  |
|  |   |                              | W tym e-learning  |                                  |                  |
| Zajęcia dydaktyczne                          | 18  |                              | 0                 |                                  |                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                | 2   |                              | 0                 |                                  |                  |
| Przygotowanie się do zajęć                   | 12  |                              | 0                 |                                  |                  |
| Studiowanie literatury                       | 8   |                              | 0                 |                                  |                  |
| Udział w konsultacjach                       | 15  |                              | 0                 |                                  |                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.        | 20  |                              | 0                 |                                  |                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia     | 0   |                              | 0                 |                                  |                  |
| <b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>75</b>   |                              |                   |                                  |                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                   | <b>3</b>  |                              |                   |                                  |                  |



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>  |         |  |  |   |   |                  |
|--|---------|--|--|---|---|------------------|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa (KIERUNKOWE)</b> |         |  |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2713_46N</b> |                  |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarządzanie</b>  |         |  |  |   |   |                  |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalność :                               |                  |
| Status przedmiotu:<br><b>obowiązkowy</b>   |         |  |  | Język przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - język polski</b> |   |                  |
| Rok  | Semestr | Forma zajęć  | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                            | ECTS             |
|  |         |  |  | w tym e-learning                                      |   |                  |
| 2  | 4       | konwersatorium   | 9  | 0   | ZO  | 4                |
|  |         | laboratorium   | 9  | 0   | ZO  |                  |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>18</b>  |   |   | <b>4</b>         |
| Koordynator przedmiotu:  |         | <b>dr KAROLINA BEYER</b>   |  |   |   |                  |
| Prowadzący zajęcia:  |         | <b>dr KATARZYNA KAZOJ</b>  |  |   |   |                  |
| Cele przedmiotu:   |         | Celem jest zaprezentowanie zaawansowanych zagadnień związanych z planowaniem i finansowaniem działalności gospodarczej oraz uświadomienie studentów z ról, jakie odgrywa planowanie w przedsiębiorstwie. Istotne jest nabycie umiejętności planowania w przedsiębiorstwie oraz doboru optymalnych rozwiązań finansowania działalności gospodarczej, dających możliwości rozwoju przedsiębiorstw i osiągnięcia przewagi konkurencyjnej na rynku |  |   |   |                  |
| Wymagania wstępne:   |         | W zakresie:<br>wiedzy: student zna pojęcia z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, zasobów przedsiębiorstwa, strategii jego rozwoju,<br>umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz jego strategii rozwoju<br>kompetencji (postaw): jest gotów do analizy opisów przypadku i do pracy w grupie   |  |   |   |                  |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |  |   |   |                  |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu  |   | Odniesienie do efektów dla programu         |                  |
| wiedza   | 1       | EP1  | zna w pogłębionym stopniu istotność planowania działalności gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym   |   | K_W02<br>K_W04<br>K_W05<br>K_W06<br>K_W08   |                  |
|  | 2       | EP2  | zna w pogłębionym stopniu systemy wsparcia przedsiębiorstw m.in. oferowane przez instytucje wsparcia biznesu i programy UE   |   | K_W01                                       |                  |
|  | 3       | EP3  | zna w pogłębionym stopniu sposoby finansowania działalności przedsiębiorstw, zarówno tradycyjne, jak i alternatywne  |   | K_W02<br>K_W05<br>K_W11                     |                  |
| umiejętności   | 1       | EP4  | potrafi zastosować zdobytą wiedzę do tworzenia modeli biznesowych i biznesplanu przedsiębiorstwa oraz potrafi sporządzić analizy strategiczne przedsiębiorstwa       |   | K_U01<br>K_U03<br>K_U05<br>K_U08<br>K_U09   |                  |
|  | 2       | EP5  | potrafi dokonać wyboru odpowiedniej formy finansowania działalności uwzględniając warunki otoczenia  |   | K_U03<br>K_U05                              |                  |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP6  | jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykorzystania jej w rozwiązywaniu problemów związanych z planowaniem i finansowaniem działalności gospodarczej |   | K_K01<br>K_K03                              |                  |
| <b>TRECI PROGRAMOWE</b>  |         |  |  |   | Semestr                                     | Liczba godzin    |
|  |         |  |  |   |   | w tym e-learning |

|   |   |  |                   |                                  |                 |
|---|---|--|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| Przedmiot: <b>planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa</b>   |   |  |                   |                                  |                 |
| Forma zajęć : <b>konwersatorium</b>   |   |  |                   |                                  |                 |
| 1. Znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie   |   | 4  | 1                 | 0                                |                 |
| 2. Biznesplan jako narzędzie planowania strategicznego. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu przedsiębiorstwa inwestycyjnych  |   | 4  | 2                 | 0                                |                 |
| 3. Systemy wsparcia przedsiębiorstw. Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw przez instytucje otoczenia biznesu. Programy UE wspierające rozwój przedsiębiorstw                          |   | 4  | 2                 | 0                                |                 |
| 4. Charakterystyka finansowania wewnętrznego i zewnętrznego oraz znaczenie kapitałów własnych i obcych w przedsiębiorstwie. Rola kapitału obrotowego w finansowaniu przedsiębiorstw |   | 4  | 3                 | 0                                |                 |
| 5. Tradycyjne i alternatywne formy finansowania działalności m.in. kredyt bankowy, leasing, faktoring, franchising  |   | 4  | 1                 | 0                                |                 |
| Forma zajęć : <b>laboratorium</b>   |   |  |                   |                                  |                 |
| 1. Planowanie finansowe w praktyce - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego   |   | 4  | 2                 | 0                                |                 |
| 2. Identyfikacja potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa - praca nad projektem   |   | 4  | 1                 | 0                                |                 |
| 3. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - praca nad projektem  |   | 4  | 2                 | 0                                |                 |
| 4. Symulacja finansowania przedsiębiorstwa kapitałami własnymi i obcymi - praca z arkuszem kalkulacyjnym  |   | 4  | 3                 | 0                                |                 |
| 5. Tradycyjne i alternatywne formy finansowania działalności - analiza różnych ofert  |   | 4  | 1                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia  | zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej<br>dyskusje studentów<br>praca z grupami nad problemem z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego<br>rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)  |  |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się  |   |  |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|   | KOŁOKWIUM   |  |                   | EP1,EP2,EP3                      |                 |
|   | PROJEKT   |  |                   | EP4,EP5                          |                 |
|   | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)   |  |                   | EP4,EP5,EP6                      |                 |
| Forma i warunki zaliczenia  | Forma i warunki zaliczenia konwersatoriów:<br>80% oceny stanowi ocena zaliczenia pisemnego (ok. 6 pytań otwartych)<br>20% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków<br>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować istotę planowania w przedsiębiorstwie, potrafi określić rolę biznesplanu, wymieni: systemy wsparcia biznesu, instytucje wsparcia przedsiębiorstw, programy UE wspierające rozwój przedsiębiorstw; potrafi scharakteryzować finansowanie zewnętrzne i wewnętrzne działalności oraz wskaże tradycyjne i alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstw |  |                   |                                  |                 |
|   | Forma i warunki zaliczenia laboratoriów:<br>100% oceny stanowi ocena z realizowanego projektu dotyczącego planowania i finansowania działalności gospodarczej   |  |                   |                                  |                 |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |  |                   |                                  |                 |
| <b>Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen uzyskanych w ramach konwersatoriów i laboratoriów</b>   |   |  |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej  | Sem.  | Przedmiot  | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|   | 4   | planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa                  |                   | Arytmetyczna                     |                 |
|   | 4   | planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [laboratorium]   | zaliczenie z ocen |                                  |                 |
|   | 4   | planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [konwersatorium] | zaliczenie z ocen |                                  |                 |
| Literatura podstawowa   | Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T. (2019): Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań  |  |                   |                                  |                 |
|   | Lis P. (2014): Strategia i planowanie biznesu, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań   |  |                   |                                  |                 |
|   | Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Wolters Kluwer, Warszawa   |  |                   |                                  |                 |
|   | Romanowska M. (2017): Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa  |  |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca  | Kozioł-Nadolna K., Beyer K., Czerniachowicz B. (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość, Volumina, Szczecin   |  |                   |                                  |                 |
|   | Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy Nauki o Organizacji, PWE, Warszawa  |  |                   |                                  |                 |
|   | Skudlik M. (2015): Planowanie i ocena rentowności przedsiębiorstwa. Finanse z arkuszem kalkulacyjnym, OnePress, Gliwice   |  |                   |                                  |                 |

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|   | Liczba godzin |                  |
|---|---------------|------------------|
|   |               | W tym e-learning |
| Zajęcia dydaktyczne                           | <b>18</b>     | <b>0</b>         |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                 | <b>2</b>      | <b>0</b>         |
| Przygotowanie się do zajęć                    | <b>20</b>     | <b>0</b>         |
| Studiowanie literatury                        | <b>15</b>     | <b>0</b>         |
| Udział w konsultacjach                        | <b>15</b>     | <b>0</b>         |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.         | <b>20</b>     | <b>0</b>         |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia      | <b>10</b>     | <b>0</b>         |
| <b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>100</b>    |                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                    | <b>4</b>      |                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>                              |         |   |  |   |                                     |                  |  |
|--|---------|---|--|---|-------------------------------------|------------------|--|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>planowanie marketingowe (KIERUNKOWE)</b>                     |         |   |  | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIJ2866_9N</b> |                                     |                  |  |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>  |         |   |  |   |                                     |                  |  |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                                  |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |  | Specjalno :                               |                                     |                  |  |
| Status przedmiotu:<br><b>obowi zkowy</b>   |         |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 1 - j zyk polski</b>                    |   |                                     |                  |  |
| Rok  | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                    | ECTS             |  |
|  |         |   |  | w tym e-learning                          |                                     |                  |  |
| 1  | 1       | wiczenia  | 18   | 0   | ZO                                  | 6                |  |
|  |         | wykład  | 9  | 0   | E                                   |                  |  |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>27</b>  |   |                                     | <b>6</b>         |  |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr ANNA SZWAJLIK  |  |   |                                     |                  |  |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA  |  |   |                                     |                  |  |
| Cele przedmiotu:   |         | Celem jest wskazanie na konieczno marketingowego zarz dzania przedsi biorstwem w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy oraz nabycie umiej tno ci opracowania planu marketingowego w zespole.   |  |   |                                     |                  |  |
| Wymagania wst pne:   |         | w zakresie wiedzy: student wymienia i definiuje podstawowe zagadnienia mikro i makro ekonomii, marketingu, podstaw zarz dzania, rozró nia poszczególne metody prowadzenia bada marketingowych, wymienia poszczególne funkcje realizowane w firmach.<br>w zakresie umiej tno ci student ocenia zmiany zachodz ce na rynku, organizuje proces pozyskiwania informacji na temat konkretnej firmy lub produktu<br>w zakresie kompetencji student potrafi pracowa w zespole, posiada umiej tno komunikacji |  |   |                                     |                  |  |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |  |   |                                     |                  |  |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu  |   | Odniesienie do efektów dla programu |                  |  |
| wiedza   | 1       | EP1   | zna proces zarz dzania marketingowego we współczesnych organizacjach     |   | K_W09                               |                  |  |
|  | 2       | EP2   | wymienia i charakteryzuje elementy planu marketingowego                  |   | K_W06                               |                  |  |
| umiej tno ci   | 1       | EP3   | konstruuje plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu             |   | K_U03                               |                  |  |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP4   | jest gotowy do działa przedsi biorczych i rozwi zuje problemy praktyczne |   | K_K04                               |                  |  |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |   |  | Semestr                                   |                                     | Liczba godzin    |  |
|  |         |   |  |   |                                     | w tym e-learning |  |
| Przedmiot: <b>planowanie marketingowe</b>  |         |   |  |   |                                     |                  |  |
| Forma zaj : <b>wykład</b>  |         |   |  |   |                                     |                  |  |
| 1. Funkcje współczesnego marketingu  |         |   |  | 1   | 1                                   | 0                |  |
| 2. Konsekwencje przyj cia koncepcji marketingowej w przedsi biorstwie                |         |   |  | 1   | 1                                   | 0                |  |
| 3. Proces zarz dzania marketingowego   |         |   |  | 1   | 1                                   | 0                |  |
| 4. Procedura opracowania planu marketingowego  |         |   |  | 1   | 1                                   | 0                |  |
| 5. Analiza bie czej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych |         |   |  | 1   | 1                                   | 0                |  |
| 6. Narz dzia wspomagaj ce proces okre lania celów i strategii marketingowych         |         |   |  | 1   | 2                                   | 0                |  |

|   |  |                                    |                   |                                  |                  |
|---|--|------------------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------|
| 7. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań |  | 1                                  | 2                 | 0                                |                  |
| Forma zajęć : <b>wiczenia</b>   |  |                                    |                   |                                  |                  |
| 1. Analiza przedsiębiorstwa   |  | 1                                  | 2                 | 0                                |                  |
| 2. Analiza otoczenia firmy  |  | 1                                  | 2                 | 0                                |                  |
| 3. Analiza SWOT   |  | 1                                  | 1                 | 0                                |                  |
| 4. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania             |  | 1                                  | 2                 | 0                                |                  |
| 5. Formułowanie misji i celów działalności  |  | 1                                  | 1                 | 0                                |                  |
| 6. Analiza STP  |  | 1                                  | 2                 | 0                                |                  |
| 7. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy   |  | 1                                  | 3                 | 0                                |                  |
| 8. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań                           |  | 1                                  | 3                 | 0                                |                  |
| 9. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami   |  | 1                                  | 2                 | 0                                |                  |
| Metody kształcenia  | <b>prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.</b>   |                                    |                   |                                  |                  |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się  |  |                                    |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                  |
|   | <b>EGZAMIN PISEMNY</b>   |                                    |                   | <b>EP1,EP2</b>                   |                  |
|   | <b>PROJEKT</b>   |                                    |                   | <b>EP3,EP4</b>                   |                  |
| Forma i warunki zaliczenia  | <b>wiczenia zaliczane są na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu</b><br><b>Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury</b> |                                    |                   |                                  |                  |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu<br><br><b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z wiczeń i egzaminu</b>  |                                    |                   |                                  |                  |
| Metoda obliczania oceny końcowej  | Sem.   | Przedmiot                          | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do średniej |
|   | 1  | planowanie marketingowe            |                   | Arytmetyczna                     |                  |
|   | 1  | planowanie marketingowe [wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                  |                  |
|   | 1  | planowanie marketingowe [wykład]   | egzamin           |                                  |                  |
| Literatura podstawowa   | Dziękowski M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy, Oficyna  |                                    |                   |                                  |                  |
|   | Frankiewicz E., Karwowski J., Karwowski M., Rudawska E. (2004): Zarządzanie marketingowe, PWE  |                                    |                   |                                  |                  |
| Literatura uzupełniająca  | Kotler Ph. (2005): Marketing, Rebis  |                                    |                   |                                  |                  |
|   | Mruk H. (2002): Strategie marketingowe, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej  |                                    |                   |                                  |                  |
|   | Pomykański A. (2005): Zarządzanie i planowanie marketingowe, PWN   |                                    |                   |                                  |                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>  |  |                                    |                   |                                  |                  |
|   |  | Liczba godzin                      |                   |                                  |                  |
|   |  | W tym e-learning                   |                   |                                  |                  |
| Zajęcia dydaktyczne   |  | <b>27</b>                          | <b>0</b>          |                                  |                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu   |  | <b>4</b>                           | <b>0</b>          |                                  |                  |
| Przygotowanie się do zajęć  |  | <b>25</b>                          | <b>0</b>          |                                  |                  |
| Studiowanie literatury  |  | <b>25</b>                          | <b>0</b>          |                                  |                  |
| Udział w konsultacjach  |  | <b>15</b>                          | <b>0</b>          |                                  |                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.   |  | <b>25</b>                          | <b>0</b>          |                                  |                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia  |  | <b>29</b>                          | <b>0</b>          |                                  |                  |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>150</b> |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>6</b>   |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>   |         |  |  |   |   |                                     |   |
|---|---------|--|--|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>   |         |  |  |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>przedsiębiorstwo na rynku globalnym (KIERUNKOWE)</b>  |         |  |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2713_24N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarządzanie</b>   |         |  |  |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>   |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalność:                                |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>   |         |  |  | Język przedmiotu:<br><b>semestr: 2 - j język polski</b> |   |                                     |   |
| Rok   | Semestr | Forma zajęć  | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|   |         |  |  | w tym e-learning  |   |                                     |   |
| 1   | 2       | wiczenia   | 9  | 0   | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>  |         |  | <b>9</b>   |   |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:   |         | dr MALWINA SZCZEPKOWSKA  |  |   |   |                                     |   |
| Prowadzący zajęcia:   |         | dr KAROLINA BEYER  |  |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:  |         | Celem jest zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu procesu globalizacji, gospodarki globalnej, funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym, a także z zakresu różnic kulturowych w biznesie międzynarodowym.  |  |   |   |                                     |   |
| Wymagania wstępne:  |         | Wiedzy: zna zagadnienia ogólnoekonomiczne wykładane w ramach makro- i mikroekonomii, nauki o przedsiębiorstwie, teorii zarządzania.<br>Umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa.<br>Kompetencji (postaw): gotowy do analizy przykładów z praktyki gospodarczej, umie pracować w grupie. |  |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>  |         |  |  |   |   |                                     |   |
| Kategoria   | Lp      | KOD  | Opis efektu  |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza  | 1       | EP1  | Zna proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakiego rodzaju, identyfikuje globalną gospodarkę oraz korporacje globalne. Identyfikuje wybrane obszary funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych. Zna i potrafi podać przykłady współpracy między korporacjami oraz fuzji i przejęć na rynku globalnym. Orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach |   |   | K_W01<br>K_W03<br>K_W06             |   |
| umiejętności  | 1       | EP2  | potrafi ocenić korzyści i słabości procesu globalizacji oraz przeanalizować funkcjonowanie wybranych firm globalnych   |   |   | K_U01<br>K_U03<br>K_U05             |   |
|   | 2       | EP3  | potrafi zabierać głos w dyskusji   |   |   | K_U06                               |   |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP4  | wyraża gotowość do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów   |   |   | K_K01<br>K_K03                      |   |
| <b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>  |         |  |  |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|   |         |  |  |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>przedsiębiorstwo na rynku globalnym</b>   |         |  |  |   |   |                                     |   |
| Forma zajęć: <b>wiczenia</b>  |         |  |  |   |   |                                     |   |
| 1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji                          |         |  |  |   | 2   | 1                                   | 0 |
| 2. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności. Born global   |         |  |  |   | 2   | 2                                   | 0 |
| 3. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym. |         |  |  |   | 2   | 2                                   | 0 |

|   |  |      |   |                                  |                   |                 |
|---|--|------|---|----------------------------------|-------------------|-----------------|
| 4. Zarządzanie międzynarodowe. Czynniki kulturowe w zarządzaniu. Marketing w firmach globalnych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach globalnych. |  | 2    | 2   | 0                                |                   |                 |
| 5. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.                                    |  | 2    | 2   | 0                                |                   |                 |
| Metody kształcenia  | prezentacje<br>dyskusje studentów<br>praca z grupami nad problemem<br>rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)   |      |   |                                  |                   |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się  |  |      |   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                   |                 |
|   | KOŁOKWIUM  |      |   | EP1,EP2                          |                   |                 |
|   | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)  |      |   | EP2,EP3,EP4                      |                   |                 |
| Forma i warunki zaliczenia  | <p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b><br/>Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:<br/>70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 6-8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej.<br/>30 % oceny to ćwiczenia zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, oraz praca nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b><br/>przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z ćwiczeń jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć oraz pracy własnej studenta.</p> <p><b>Ocenianie:</b><br/>Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe definicje z zakresu gospodarki globalnej i globalizacji, zna jej efekty i kontrowersje, orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia, gdzie 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu a 30% praca własna studenta.</b></p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</b><br/>70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 6-8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej.<br/>30 % oceny to ćwiczenia zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, oraz praca nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b><br/>przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z ćwiczeń jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć oraz pracy własnej studenta.</p> |      |   |                                  |                   |                 |
|   | Metoda obliczania oceny końcowej   | Sem. | Przedmiot                                       | Rodzaj zaliczenia                | Metoda obl. oceny | Waga do redniej |
|   |  | 2    | przedsiębiorstwo na rynku globalnym             |                                  | Ważona            |                 |
|   |  | 2    | przedsiębiorstwo na rynku globalnym [ćwiczenia] | zaliczenie z ocen                |                   | 1,00            |
| Literatura podstawowa   | Gesteland R. (2000): Różnice kulturowe a zachowania w biznesie, PWN  |      |   |                                  |                   |                 |
|   | Hampden-Turner C. (2000): Siedem kultur kapitalizmu, Oficyna Ekonomiczna   |      |   |                                  |                   |                 |
|   | Marek S., Białasiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE   |      |   |                                  |                   |                 |
|   | Marek S. (red.) (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie, Economicus   |      |   |                                  |                   |                 |
|   | Nowakowski M.K. (red.) (2005): Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji, Wyd. SGH   |      |   |                                  |                   |                 |
|   | Sowa K. (2006): Strategie międzynarodowe, Difin  |      |   |                                  |                   |                 |
|   | Yip G.S. (2004): Strategia globalna, PWE   |      |   |                                  |                   |                 |
|   | Zorska A. (2007): Korporacje globalne, PWE   |      |   |                                  |                   |                 |



|                          |   |
|--------------------------|---|
| Literatura uzupełniająca | Duliniec E. (2004): Marketing międzynarodowy, PWE   |
|                          | Flejterski S., Wahl P. T. (2003): Ekonomia globalna, Difin  |
|                          | Gorynia M. (2007): Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE                                  |
|                          | Nowakowski M.K. (2000): Biznes międzynarodowy - obszary decyzji strategicznych, Key Text                  |
|                          | Rymarczyk J. (2002): Internacjonalizacja przedsiębiorstwa, PWE  |
|                          | Zorska A. (1998): Ku globalizacji, przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej, PWN |

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

|   | Liczba godzin |                  |
|---|---------------|------------------|
|   |               | W tym e-learning |
| Zajęcia dydaktyczne                           | 9             | 0                |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                 | 2             | 0                |
| Przygotowanie się do zajęć                    | 4             | 0                |
| Studiowanie literatury                        | 4             | 0                |
| Udział w konsultacjach                        | 2             | 0                |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.         | 0             | 0                |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia      | 4             | 0                |
| <b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>25</b>     |                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                    | <b>1</b>      |                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>       |         |   |   |   |   |                                     |   |
|---|---------|---|---|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarz dzenie marketingowe [moduł]</b>       |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>public relations<br/>(KIERUNKOWE)</b> |         |   |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2866_19N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>                         |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>           |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :                                 |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                     |         |   |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 2 - j zyk polski</b> |   |                                     |   |
| Rok   | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|   |         |   |   | w tym e-learning                                      |   |                                     |   |
| 1   | 2       | wiczenia  | 9   | 0   | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>  |         |   | <b>9</b>  |   |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:                                       |         | prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ   |   |   |   |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO   |   |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:  |         | Celem przedmiotu jest: poznanie specyfiki Public Relations, podstawowych poj z zakresu Public Relations i teorii marketingu, analizy wizerunkowej, budowania marki, PR kryzysowego. zdobycie umiej tno ci analizy zasadniczych problemów etycznych i filozoficznych zwi zanych ze stosowaniem narz dzi i strategii z zakresu Public Relations, umiej tno ci rozumienia i wpływania na relacje mi dzy mass mediami a kształtowaniem wizerunku. |   |   |   |                                     |   |
| Wymagania wst pne:  |         | Student zna podstawy ekonomii, zarz dzenia i marketingu   |   |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>                                      |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Kategoria   | Lp      | KOD   | Opis efektu   |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza  | 1       | EP1   | zna i rozumie w stopniu pogł bionym istot i znaczenie PR oraz podstawowe narz dzia kształtowania wizerunku                      |   |   | <b>K_W09</b>                        |   |
| umiej tno ci  | 1       | EP2   | potrafi dobra i zastosowa odpowiednie narz dzia kształtowanie wizerunku; doбира odpowiednie instrumenty do okre lonej strategii |   |   | <b>K_U06</b>                        |   |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP3   | jest gotów do bie cej oceny prowadzonej polityki w zakresie PR oraz do kreatywnego tworzenia wizerunku przedsi biorstwa         |   |   | <b>K_K01<br/>K_K04</b>              |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>                                      |         |   |   |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|   |         |   |   |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>public relations</b>                            |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>                                   |         |   |   |   |   |                                     |   |
| 1. wprowadzenie do PR   |         |   |   |   | 2   | 2                                   | 0 |
| 2. Formy komunikacji w PR                                     |         |   |   |   | 2   | 2                                   | 0 |
| 3. narz dzia PR   |         |   |   |   | 2   | 4                                   | 0 |
| 4. Zarz dzenie sytuacj kryzysow                               |         |   |   |   | 2   | 1                                   | 0 |
| Metody kształcenia  |         | prezentacje multimedialne, wyst pienia publiczne  |   |   |   |                                     |   |

|   |   |                              |                   |                   |                                  |
|---|---|------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się      |   |                              |                   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|   |   |                              |                   |                   |                                  |
|   | <b>KOŁOKWIUM</b>  |                              |                   |                   | <b>EP1,EP2</b>                   |
|   | <b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>                            |                              |                   |                   | <b>EP2,EP3</b>                   |
| Forma i warunki zaliczenia                  | <b>Zaliczenie w oparciu o wyniki kolokwium oraz aktywno na zaj ciach</b>              |                              |                   |                   |                                  |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |                              |                   |                   |                                  |
|   | <b>Student otrzymuje ocen dostateczn po przekroczeniu 60% wymaganych punktów</b>      |                              |                   |                   |                                  |
| Metoda obliczania oceny ko cowej            | Sem.  | Przedmiot                    | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej                  |
|   | 2   | public relations             |                   | Wa ona            |                                  |
|   | 2   | public relations [ wiczenia] | zaliczenie z ocen |                   | 1,00                             |
| Literatura podstawowa                       | Cenker E. M., (2002): Public relations, , Wydawnictwo Wy sze Szkoły Bankowej, , Pozna |                              |                   |                   |                                  |
| Literatura uzupełniają ca                   | Ries A. i L., (2004): Upadek reklamy i wzlot public relations, , PWE, , Warszawa      |                              |                   |                   |                                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                |   |                              |                   |                   |                                  |
|   |   | Liczba godzin                |                   |                   |                                  |
|   |   | W tym e-learning             |                   |                   |                                  |
| Zaj cia dydaktyczne                         | <b>9</b>  |                              | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu               | <b>2</b>  |                              | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie się do zaj                    | <b>0</b>  |                              | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Studiowanie literatury                      | <b>10</b>   |                              | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Udział w konsultacjach                      | <b>2</b>  |                              | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | <b>0</b>  |                              | <b>0</b>          |                   |                                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia    | <b>2</b>  |                              | <b>0</b>          |                   |                                  |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>25</b>   |                              |                   |                   |                                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>1</b>  |                              |                   |                   |                                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>                                      |         |   |   |   |   |                                     |   |
|--|---------|---|---|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]</b>                             |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków (KIERUNKOWE)</b> |         |   |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ3345_26N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarządzanie</b>  |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalność:                                |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>  |         |   |   | Język przedmiotu:<br><b>semestr: 2 - j język polski</b> |   |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zajęć   | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|  |         |   |   | w tym e-learning  |   |                                     |   |
| 1  | 2       | wiczenia  | 9   | 0   | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>9</b>  |   |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr JOANNA RZEMPAŁA  |   |   |   |                                     |   |
| Prowadzący zajęcia:  |         | dr JOANNA RZEMPAŁA  |   |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Zapoznanie studentów z umiejętnościami skutecznego i efektywnego zarządzania projektami: narzędziami i technikami rozpoznawania zagrożeń, strategiami reagowania na zagrożenia, zasadami jakości, technikami kreatywnego myślenia, kodeksem etycznym kierownika projektu. Student dostrzega i rozumie przykładowe problemy biznesowe i rozwiązuje je za pomocą projektów. |   |   |   |                                     |   |
| Wymagania wstępne:   |         | Student zna podstawy planowania i monitorowania projektu zarządzania zespołem projektowym.  |   |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu   |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1   | Student rozumie rolę zarządzania projektami, zna pojęcia z zakresu sprawnego zarządzania projektem oraz narzędzia i techniki zarządzania ryzykiem   |   |   | K_W02<br>K_W03<br>K_W06<br>K_W08    |   |
| umiejętności   | 1       | EP2   | Student potrafi analizować i oceniać otoczenie oraz interesariuszy projektu, identyfikować szanse oraz zagrożenia, potrafi wykorzystać zmiany zachodzące w otoczeniu.<br>Student dokonuje analizy i oceny ryzyka w projekcie.<br>Student planuje odpowiednie reakcje na ryzyko  |   |   | K_U01<br>K_U03<br>K_U08             |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP3   | Student wypracowuje nawyk systematyczności, rzetelności i odpowiedzialności za wykonywane prace<br>Student działa w sposób twórczy i przedsiębiorczy, uwzględnia realne cele i rezultaty<br>Student potrafi pracować w warunkach ryzyka i niepewności, potrafi komunikować się z grupą i jest otwarty na dialog<br>Student rozumie warunki wynikające z pracy w projekcie, kieruje się zasadami etyki |   |   | K_K01<br>K_K02<br>K_K03<br>K_K04    |   |
| <b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>   |         |   |   |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|  |         |   |   |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków</b>                        |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Forma zajęć: <b>wiczenia</b>   |         |   |   |   |   |                                     |   |
| 1. Ryzyko w projekcie, narzędzia i techniki rozpoznawania ryzyka w projekcie.                |         |   |   |   | 2   | 2                                   | 0 |

|  |  |   |                   |                                  |                 |
|--|--|---|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| 2. Narzędzia i techniki jako ciowej oceny zagrożeń i szans   |  | 2   | 2                 | 0                                |                 |
| 3. Strategie i plany reakcji na zagrożenia i szanse  |  | 2   | 2                 | 0                                |                 |
| 4. Zarządzanie zmianami w projekcie: Zagadnienia projektowe i zmiany, Organizacja zarządzania zmianami, Procedura zarządzania zmianami |  | 2   | 2                 | 0                                |                 |
| 5. Raportowanie o realizacji projektów.  |  | 2   | 1                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia   | Wykład z użyciem technik multimedialnych, wykład, dyskusja dydaktyczna, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, praca w grupach |   |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się   |  |   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|  | KOŁOKWIUM  |   |                   | EP1,EP2                          |                 |
|  | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)  |   |                   | EP1,EP3                          |                 |
| Forma i warunki zaliczenia   | kolokwium, aktywność na zajęciach  |   |                   |                                  |                 |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |   |                   |                                  |                 |
|  | kolokwium, aktywność   |   |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej   | Sem.   | Przedmiot   | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|  | 2  | ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków               |                   | Ważona                           |                 |
|  | 2  | ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków [wyczerpania] | zaliczenie z ocen |                                  | 1,00            |
| Literatura podstawowa  | 1. R. K. Wysocki, Efektywne zarządzanie projektami. Tradycyjne, zwinne, ekstremalne, wyd. 6, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013. : |   |                   |                                  |                 |
|  | Nowoczesne zarządzanie projektami, red. M. Trocki, PWE, Warszawa 2014. :   |   |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca   |  |   |                   |                                  |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>   |  |   |                   |                                  |                 |
|  |  | Liczba godzin   |                   |                                  |                 |
|  |  | W tym e-learning  |                   |                                  |                 |
| Zajęcia dydaktyczne  | 9  |   | 0                 |                                  |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu  | 2  |   | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie się do zajęć   | 6  |   | 0                 |                                  |                 |
| Studiowanie literatury   | 5  |   | 0                 |                                  |                 |
| Udział w konsultacjach   | 1  |   | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.  | 0  |   | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia   | 2  |   | 0                 |                                  |                 |
| <b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>  | <b>25</b>  |   |                   |                                  |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>   | <b>1</b>   |   |                   |                                  |                 |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>                           |         |  |   |   |   |   |                  |
|---|---------|--|---|---|---|---|------------------|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)</b>                     |         |  |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIJ2714_1N</b> |   |                  |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>   |         |  |   |   |   |   |                  |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                               |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :                               |   |                  |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>   |         |  |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski</b> |   |   |                  |
| Rok   | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                          | ECTS  |                  |
|   |         |  |   | w tym e-learning  |   |   |                  |
| 1   | 2       | seminarium   | 18  | 0   | ZO  | 6   |                  |
| 2   | 3       | seminarium   | 18  | 0   | ZO  | 6   |                  |
|   | 4       | seminarium   | 18  | 0   | ZO  | 8   |                  |
| <b>Razem</b>  |         |  | <b>54</b>   |   |   | <b>20</b>   |                  |
| Koordynator przedmiotu:   |         | dr hab. JOANNA WI NIEWSKA  |   |   |   |   |                  |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | dr hab. JOANNA WI NIEWSKA  |   |   |   |   |                  |
| Cele przedmiotu:  |         | Zapoznanie studentów z metodologi pisania prac dyplomowych oraz przygotowanie do obrony pracy dyplomowej   |   |   |   |   |                  |
| Wymagania wst pne:  |         | student posiada wiedz z zakresu zarz dzania, samodzielnie organizuje prac , dyskutuje na tematy z zakresu problematyki zarz dzania oraz wyra a własne opinie, pracuje samodzielnie |   |   |   |   |                  |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>  |         |  |   |   |   |   |                  |
| Kategoria   | Lp      | KOD  | Opis efektu   |   |   | Odniesienie do efektów dla programu                         |                  |
| wiedza  | 1       | EP1  | Wyja nia podstawowe poj cia z dziedziny metodologii pracy naukowej.   |   |   | K_W11   |                  |
|   | 2       | EP2  | Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu  |   |   | K_W11   |                  |
| umiej tno ci  | 1       | EP3  | Potrafi sformułowa cel badawczy pracy naukowej, wybra odpowiednie narz dzia badawcze, opisa wyniki bada , dokona prawidłowej analizy wyników bada oraz sformułowa wnioski |   |   | K_U01<br>K_U02<br>K_U03<br>K_U04<br>K_U05<br>K_U06<br>K_U09 |                  |
|   | 2       | EP4  | Potrafi podj dyskusje na nurtuj ce go pytania   |   |   | K_U06   |                  |
|   | 3       | EP5  | Potrafi korzysta z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.  |   |   | K_U02   |                  |
|   | 4       | EP8  | Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej   |   |   | K_U08   |                  |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP7  | Student jest gotów do podj cia pracy oraz post powania w sposób zgodny z zasadami etyki   |   |   | K_K01<br>K_K03  |                  |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>  |         |  |   |   | Semestr                                   | Liczba godzin   |                  |
|   |         |  |   |   |   |   | w tym e-learning |
| Przedmiot: <b>seminarium dyplomowe</b>  |         |  |   |   |   |   |                  |
| Forma zaj : <b>seminarium</b>   |         |  |   |   |   |   |                  |
| 1. Okre lenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem |         |  |   |   | 2   | 5   | 0                |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 2. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych                      | 2 | 5 | 0 |
| 3. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej   | 2 | 5 | 0 |
| 4. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy   | 2 | 3 | 0 |
| 5. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy                                    | 3 | 5 | 0 |
| 6. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania                     | 3 | 3 | 0 |
| 7. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne            | 3 | 5 | 0 |
| 8. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich ocenami                                   | 3 | 5 | 0 |
| 9. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy | 4 | 5 | 0 |
| 10. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych                             | 4 | 5 | 0 |
| 11. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy  | 4 | 4 | 0 |
| 12. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy                                | 4 | 4 | 0 |

|  |  |                                   |                   |                   |                                  |
|--|--|-----------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|
| Metody kształcenia                     | Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, prezentacja.  |                                   |                   |                   |                                  |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się |  |                                   |                   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|  | <b>PREZENTACJA</b>   |                                   |                   |                   | EP1,EP3,EP5                      |
|  | <b>PRACA DYPLOMOWA</b>   |                                   |                   |                   | EP1,EP2,EP3,EP4,EP7              |
|  | <b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>   |                                   |                   |                   | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8      |
| Forma i warunki zaliczenia             | <b>Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 2 i 3 jest napisanie określonych rozdziałów pracy magisterskiej, warunkiem zaliczenia 4 semestru jest przygotowanie całości pracy magisterskiej</b> |                                   |                   |                   |                                  |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |                                   |                   |                   |                                  |
|  | <b>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</b>   |                                   |                   |                   |                                  |
| Metoda obliczania oceny końcowej       | Sem.   | Przedmiot                         | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej                  |
|  | 2  | seminarium dyplomowe              |                   | Ważona            |                                  |
|  | 2  | seminarium dyplomowe [seminarium] | zaliczenie z ocen |                   | 1,00                             |
|  | 3  | seminarium dyplomowe              |                   | Ważona            |                                  |
|  | 3  | seminarium dyplomowe [seminarium] | zaliczenie z ocen |                   | 1,00                             |
|  | 4  | seminarium dyplomowe              |                   | Ważona            |                                  |
|  | 4  | seminarium dyplomowe [seminarium] | zaliczenie z ocen |                   | 1,00                             |
| Literatura podstawowa                  | Pułko A. (2000): Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, PWN, Warszawa   |                                   |                   |                   |                                  |
|  | R. Wojciechowska (2010): Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej, Difin, Warszawa   |                                   |                   |                   |                                  |
| Literatura uzupełniająca               | R. Zenderowski (2020): Technika pisania prac magisterskich i licencjackich - wyd. XI, CeDeWu, Warszawa   |                                   |                   |                   |                                  |

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

|                               |               |                  |
|-------------------------------|---------------|------------------|
|                               | Liczba godzin |                  |
|                               |               | W tym e-learning |
| Zajęcia dydaktyczne           | <b>54</b>     | <b>0</b>         |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu | <b>2</b>      | <b>0</b>         |
| Przygotowanie się do zajęć    | <b>20</b>     | <b>0</b>         |
| Studiowanie literatury        | <b>50</b>     | <b>0</b>         |
| Udział w konsultacjach        | <b>200</b>    | <b>0</b>         |

|   |            |          |
|---|------------|----------|
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | <b>160</b> | <b>0</b> |
| Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia     | <b>14</b>  | <b>0</b> |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>500</b> |          |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>20</b>  |          |



# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>  |         |   |  |   |                                     |                  |   |
|--|---------|---|--|---|-------------------------------------|------------------|---|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>społeczna odpowiedzialno biznesu (PODSTAWOWE)</b>  |         |   |  | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2935_11N</b> |                                     |                  |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>  |         |   |  |   |                                     |                  |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |  | Specjalno :                                 |                                     |                  |   |
| Status przedmiotu:<br><b>obowi zkowy</b>   |         |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 2 - j zyk polski</b>  |   |                                     |                  |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                    | ECTS             |   |
|  |         |   |  | w tym e-learning                            |                                     |                  |   |
| 1  | 2       | wiczenia  | 18   | 0   | ZO                                  | 6                |   |
|  |         | wykład  | 9  | 0   | E                                   |                  |   |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>27</b>  |   |                                     | <b>6</b>         |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US   |  |   |                                     |                  |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US   |  |   |                                     |                  |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Celem jest przedstawienie studentom podstawowych zagadnie dotycz cych społecznej odpowiedzialno ci w biznesie jako integralnej cz ci zarz dzania przedsi biorstwem oraz jako codziennej praktyki. |  |   |                                     |                  |   |
| Wymagania wst pne:   |         | Student ma znajomo podstaw ekonomii, teorii zarz dzania i marketingu, umie my le analitycznie, wykazuje kreatywno oraz umie komunikowa si z innymi.   |  |   |                                     |                  |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |  |   |                                     |                  |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu  |   | Odniesienie do efektów dla programu |                  |   |
| wiedza   | 1       | EP1   | zna koncepcj interesariuszy firmy oraz zarz dzania interesariuszami w systemie zarz dzania strategicznego przedsi biorstwem                  |   | K_W01<br>K_W04                      |                  |   |
|  | 2       | EP3   | zna znaczenie społecznie odpowiedzialnego przywództwa oraz kultury organizacji w realizowaniu koncepcji społecznej odpowiedzialno ci biznesu |   | K_W03<br>K_W10                      |                  |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP2   | posiada wiedz dotycz c modeli społecznej odpowiedzialno ci przedsi biorstw oraz tzw. dobrych praktyk w biznesie                              |   | K_U03<br>K_U08                      |                  |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP4   | jest gotów do pracy w grupie planuj c projekt społecznie odpowiedzialny  |   | K_K03<br>K_K05                      |                  |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |   |  |   | Semestr                             | Liczba godzin    |   |
|  |         |   |  |   |                                     | w tym e-learning |   |
| Przedmiot: <b>społeczna odpowiedzialno biznesu</b>   |         |   |  |   |                                     |                  |   |
| Forma zaj : <b>wykład</b>  |         |   |  |   |                                     |                  |   |
| 1. Społeczna odpowiedzialno w biznesie - poj cie, aspekt historyczny i uj cie teoretyczne. Koncepcja interesariuszy firmy. |         |   |  |   | 2                                   | 2                | 0 |
| 2. Modele społecznej odpowiedzialno ci przedsi biorstw.  |         |   |  |   | 2                                   | 2                | 0 |
| 3. Projektowanie systemu społecznej odpowiedzialno ci. Polityka społeczna przedsi biorstwa                                 |         |   |  |   | 2                                   | 2                | 0 |
| 4. Społecznie odpowiedzialna działalno przedsi biorstw - formy, korzy ci i koszty  |         |   |  |   | 2                                   | 1                | 0 |
| 5. Normy i standardy społecznej odpowiedzialno ci przedsi biorstw  |         |   |  |   | 2                                   | 2                | 0 |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>  |         |   |  |   |                                     |                  |   |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| 1. Społeczna odpowiedzialność w biznesie istota, wymiar etyczny, koncepcje pokrewne. | 2 | 6 | 0 |
| 2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a relacje z interesariuszami.         | 2 | 4 | 0 |
| 3. Obszary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Modele CSR.                | 2 | 3 | 0 |
| 4. CSR ujęcie strategiczne. Pomiar, raportowanie.                                    | 2 | 4 | 0 |
| 5. Zaliczenie ćwiczeń.   | 2 | 1 | 0 |

|  |  |  |                                  |
|--|--|--|----------------------------------|
| Metody kształcenia                     | wykład, dyskusja, case study, praca w grupach          |  |                                  |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się |  |  | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|  |  |  |                                  |
|  | EGZAMIN PISEMNY  |  | EP1,EP2,EP3                      |
|  | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA                          |  | EP1,EP2,EP3,EP4                  |
|  | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI) |  | EP1,EP2,EP3,EP4                  |

|                            |   |  |  |  |
|----------------------------|---|--|--|--|
| Forma i warunki zaliczenia | <p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b><br/>studenci są oceniani na podstawie opracowania indywidualnego projektu dotyczącego praktyki społecznej odpowiedzialności w biznesie (50% oceny), który weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy oraz na podstawie zaangażowania w pracę grupową podczas zajęć (50% oceny), dotyczących społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, która sprawdza efekty kształcenia w zakresie wiedzy oraz kompetencji społecznych.</p> <p><b>Forma i warunki egzaminu:</b><br/>studenci są oceniani na podstawie egzaminu pisemnego (4 pytania), który obejmuje zagadnienia z wykładów i ćwiczeń oraz zalecanej literatury oraz weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</p> |  |  |  |
|                            | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |  |  |  |
|                            | <b>Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.</b>  |  |  |  |

|                                  |      |  |                   |                   |                  |
|----------------------------------|------|--|-------------------|-------------------|------------------|
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot                                      | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
|                                  | 2    | społeczna odpowiedzialność biznesu             |                   | Arytmetyczna      |                  |
|                                  | 2    | społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]    | egzamin           |                   |                  |
|                                  | 2    | społeczna odpowiedzialność biznesu [ćwiczenia] | zaliczenie z ocen |                   |                  |

|                       |   |  |  |  |  |
|-----------------------|---|--|--|--|--|
| Literatura podstawowa | Adamczyk J. (2009): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa  |  |  |  |  |
|                       | Paliwoda-Matiolańska A. (2014): Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, C.H. Beck, Warszawa                |  |  |  |  |
|                       | R. Tyszkiewicz (2017): Zarządzanie relacjami z interesariuszami organizacji, PLACET, Warszawa   |  |  |  |  |
|                       | Roszkowska P. (2011): Rewolucja w raportowaniu biznesowym. Interesariusze, konkurencyjność, społeczna odpowiedzialność, Difin, Warszawa |  |  |  |  |
|                       | Rybak M. (2011): Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa   |  |  |  |  |
|                       | U. Janeczek, (2016): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a marketing, Uniwersytet Ekonomiczny W Katowicach, Katowice            |  |  |  |  |

|                          |   |  |  |  |  |
|--------------------------|---|--|--|--|--|
| Literatura uzupełniająca | K. Buglewicz (2017): Społeczna odpowiedzialność biznesu nowa wartość konkurencyjna, PWE, Warszawa   |  |  |  |  |
|                          | K. Waliszewski (red.) (2017): Społeczna odpowiedzialność instytucji finansowych perspektywa banków i doradców finansowych, CEDEWU, Warszawa |  |  |  |  |
|                          | M. Krukowska (2012): Jak ocenić odpowiedzialność społeczną biznesu, Scriptorium, Opole  |  |  |  |  |
|                          | Stanisław Fel (red.) (2014): Społeczna odpowiedzialność gospodarki perspektywa interdyscyplinarna, Katolicki Uniwersytet Lubelski, Lublin   |  |  |  |  |

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

|                               |               |                  |
|-------------------------------|---------------|------------------|
|                               | Liczba godzin |                  |
|                               |               | W tym e-learning |
| Zajęcia dydaktyczne           | 27            | 0                |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu | 8             | 0                |
| Przygotowanie się do zajęć    | 20            | 0                |

|   |            |   |
|---|------------|---|
| Studiowanie literatury                      | 20         | 0 |
| Udział w konsultacjach                      | 38         | 0 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | 17         | 0 |
| Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia     | 20         | 0 |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>150</b> |   |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>6</b>   |   |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>                                  |         |   |   |   |                                     |          |   |
|--|---------|---|---|---|-------------------------------------|----------|---|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>strategiczne zarz dzenie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)</b>      |         |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2935_44N</b> |                                     |          |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>  |         |   |   |   |                                     |          |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                                      |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :                                 |                                     |          |   |
| Status przedmiotu:<br><b>obowi zkowy</b>   |         |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 1 - j zyk polski</b>   |   |                                     |          |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                    | ECTS     |   |
|  |         |   |   | w tym e-learning                            |                                     |          |   |
| 1  | 1       | wiczenia  | 9   | 0   | ZO                                  | 5        |   |
|  |         | wykład  | 9   | 0   | E                                   |          |   |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>18</b>   |   |                                     | <b>5</b> |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | <b>dr hab. MAREK KUNASZ</b>   |   |   |                                     |          |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | <b>dr hab. MAREK KUNASZ</b>   |   |   |                                     |          |   |
| Cele przedmiotu:   |         | <b>Celem przedmiotu jest pogł biona analiza nowych tendencji i wyzw w zarz dzeniu kapitałem ludzkim organizacji wyzwalaj ca gotowo rozwi zywanie problemów personalnych w organizacji z uwzgl dnieniem wymiaru strategicznego podejmowanych decyzji personalnych.</b> |   |   |                                     |          |   |
| Wymagania wst pne:   |         | <b>Student posiada wiedz dotycz c podstaw zarz dzenia, zachowa organizacyjnych oraz zarz dzenia zasobami ludzkimi.</b>  |   |   |                                     |          |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |   |   |                                     |          |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu   |   | Odniesienie do efektów dla programu |          |   |
| wiedza   | 1       | EP1   | zna aktualne tendencje w zarz dzeniu kapitałem ludzkim  |   | K_W10                               |          |   |
|  | 2       | EP2   | zna istot podej cia strategicznego do zarz dzenia kapitałem ludzkim oraz stosowane instrumentarium                                      |   | K_W02<br>K_W10                      |          |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP3   | potrafi prowadzi analiz , pomiar i ocen procesu tworzenia warto ci przez polityk i praktyki zarz dzenia kapitałem ludzkim w organizacji |   | K_U01                               |          |   |
|  | 2       | EP4   | potrafi dobra odpowiednie instrumentarium w ramach poszczególnych podobszarów zarz dzenia kapitałem ludzkim                             |   | K_U05                               |          |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP5   | jest gotów do rozwi zywania problemów personalnych organizacji zgodnie z koncepcj strategicznego zarz dzenia kapitałem ludzkim          |   | K_K02                               |          |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |   |   |   | Semestr                             |          |   |
|  |         |   |   |   | Liczba godzin                       |          |   |
|  |         |   |   |   | w tym e-learning                    |          |   |
| Przedmiot: <b>strategiczne zarz dzenie kapitałem ludzkim</b>                             |         |   |   |   |                                     |          |   |
| Forma zaj : <b>wykład</b>  |         |   |   |   |                                     |          |   |
| 1. Zarz dzenie kapitałem ludzkim na tle innych podej do funkcjonowania sfery personalnej |         |   |   |   | 1                                   | 2        | 0 |
| 2. Strategiczny wymiar zarz dzenia kapitałem ludzkim                                     |         |   |   |   | 1                                   | 2        | 0 |
| 3. Uwarunkowania strategicznego zarz dzenia kapitałem ludzkim w organizacji              |         |   |   |   | 1                                   | 1        | 0 |
| 4. Metody analizy strategicznej personelu  |         |   |   |   | 1                                   | 1        | 0 |

|  |  |   |                   |                                  |                 |
|--|--|---|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| 5. Zarządzanie kapitałem ludzkim w oparciu o kompetencje                                   |  | 1   | 1                 | 0                                |                 |
| 6. Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim  |  | 1   | 1                 | 0                                |                 |
| 7. Pomiar kapitału ludzkiego   |  | 1   | 1                 | 0                                |                 |
| Forma zajęć : wiczenia   |  |   |                   |                                  |                 |
| 1. Zarządzanie kapitałem ludzkim na tle innych podejść do funkcjonowania sfery personalnej |  | 1   | 2                 | 0                                |                 |
| 2. Strategiczny wymiar zarządzania kapitałem ludzkim                                       |  | 1   | 2                 | 0                                |                 |
| 3. Uwarunkowania strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji                |  | 1   | 1                 | 0                                |                 |
| 4. Metody analizy strategicznej personelu  |  | 1   | 1                 | 0                                |                 |
| 5. Zarządzanie kapitałem ludzkim w oparciu o kompetencje                                   |  | 1   | 1                 | 0                                |                 |
| 6. Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim  |  | 1   | 1                 | 0                                |                 |
| 7. Pomiar kapitału ludzkiego   |  | 1   | 1                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia   | prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.   |   |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się   |  |   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|  | EGZAMIN PISEMNY  |   |                   | EP1,EP2                          |                 |
|  | KOLOKWIMUM   |   |                   | EP1,EP2,EP3,EP4                  |                 |
|  | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)  |   |                   | EP3,EP4,EP5                      |                 |
| Forma i warunki zaliczenia   | <p>Na ocenę zaliczenia większe wpływa aktywność w pracy grupowej podczas realizacji zadań (50 %) w trakcie wiczeń oraz kolokwium w postaci pytań testowych jednokrotnego wyboru (50 %). Egzamin w formie pytań opisowych obejmujących wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.</p> <p>W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana metod weryfikacji efektów uczenia się na następujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- EGZAMIN PISEMNY EP1, EP2</li> <li>- PROJEKT EP1, EP2, EP3, EP4, EP5</li> <li>- ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA PRZEZ OBSERWACJĘ) EP3, EP4, EP5</li> </ul> <p>W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie oceny pozytywnej z EGZAMINU PISEMNEGO w formie testu przeprowadzonego przez MS TEAMS,</li> <li>- warunkiem zaliczenia wiczeń jest uzyskanie oceny pozytywnej: z projektu na zadany temat i jego prezentacji przeprowadzonej przez MS TEAMS, traktowanej jako zajęcie praktyczne.</li> </ul> |   |                   |                                  |                 |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |   |                   |                                  |                 |
|  | <b>Ocena z przedmiotu to ocena z egzaminu</b>  |   |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej   | Sem.   | Przedmiot   | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|  | 1  | strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim            |                   | Nieobliczana                     |                 |
|  | 1  | strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wykład]   | egzamin           |                                  |                 |
|  | 1  | strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                  |                 |
| Literatura podstawowa  | Armstrong M. (2010): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Warszawa  |   |                   |                                  |                 |
|  | Jamka B. (2011): Czynniki ludzkie we współczesnym przedsiębiorstwie: zasób czy kapitał?, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa  |   |                   |                                  |                 |
|  | Juchnowicz M. (red.) (2013): Zarządzanie kapitałem ludzkim, PWE, Warszawa  |   |                   |                                  |                 |
|  | Oleksyn T. (2010): Zarządzanie kompetencjami, Wolters Kluwer, Warszawa   |   |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca   | Jeruzka U. (2015): Kompetencje. Aspekty teoretyczne i praktyczne, Difin, Warszawa  |   |                   |                                  |                 |
|  | Juchnowicz M. (red.) (2007): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji wiedzy, Difin, Warszawa  |   |                   |                                  |                 |
|  | Lipka A. (2000): Strategie personalne firmy, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków   |   |                   |                                  |                 |
|  | Zbiegieł-Maciąg L. (red.) (2006): Nowe tendencje i wyzwania w zarządzaniu personelem, Oficyna Ekonomiczna, Kraków  |   |                   |                                  |                 |

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|   | Liczba godzin |                  |
|---|---------------|------------------|
|   |               | W tym e-learning |
| Zajęcia dydaktyczne                           | <b>18</b>     | <b>0</b>         |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                 | <b>2</b>      | <b>0</b>         |
| Przygotowanie się do zajęć                    | <b>33</b>     | <b>0</b>         |
| Studiowanie literatury                        | <b>33</b>     | <b>0</b>         |
| Udział w konsultacjach                        | <b>7</b>      | <b>0</b>         |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.         | <b>0</b>      | <b>0</b>         |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia      | <b>32</b>     | <b>0</b>         |
| <b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>125</b>    |                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                    | <b>5</b>      |                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>                        |         |  |   |   |   |                                     |   |
|--|---------|--|---|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>                            |         |  |   |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>strategie innowacyjne przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)</b> |         |  |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2714_23N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarządzanie</b>  |         |  |   |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                            |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalność:                                |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                                      |         |  |   | Język przedmiotu:<br><b>semestr: 2 - język polski</b> |   |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zajęć  | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|  |         |  |   | w tym e-learning                                      |   |                                     |   |
| 1  | 2       | wiczenia   | 9   | 0   | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>9</b>  |   |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA  |   |   |   |                                     |   |
| Prowadzący zajęcia:  |         | dr KATARZYNA KAZOJ   |   |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Celem jest uzyskanie wiedzy z zakresu strategii innowacyjnych przedsiębiorstw  |   |   |   |                                     |   |
| Wymagania wstępne:   |         | student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie<br>ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego<br>student rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. |   |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |   |   |   |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu   |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1  | Ma podstawową wiedzę na temat innowacyjności małych przedsiębiorstw oraz formułowania strategii innowacyjnych przedsiębiorstw   |   |   | K_W02                               |   |
|  | 2       | EP2  | Ma wiedzę dotyczącą istoty i rodzajów strategii innowacyjnych przedsiębiorstw   |   |   | K_W04<br>K_W11                      |   |
| umiejętności   | 1       | EP3  | Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskaże potencjalne źródła innowacji wraz z propozycją przyjęcia jednej ze strategii innowacji |   |   | K_U03                               |   |
|  | 2       | EP4  | Umie ocenić przydatność rozwiązań innowacyjnych w małej firmie  |   |   | K_U01                               |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP5  | Jest gotów do kreowania twórczych pomysłów, indywidualnie i zespołowo   |   |   | K_K04                               |   |
| <b>TREŃCIE PROGRAMOWE</b>  |         |  |   |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|  |         |  |   |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>strategie innowacyjne przedsiębiorstw</b>                        |         |  |   |   |   |                                     |   |
| Forma zajęć: <b>wiczenia</b>   |         |  |   |   |   |                                     |   |
| 1. Specyfika działalności innowacyjnej w małych przedsiębiorstwach             |         |  |   |   | 2   | 1                                   | 0 |
| 2. Rodzaje strategii innowacyjnych   |         |  |   |   | 2   | 1                                   | 0 |
| 3. Formułowanie strategii innowacyjnej   |         |  |   |   | 2   | 1                                   | 0 |
| 4. Innowacyjne podmioty i ich strategie działania- analiza przypadków          |         |  |   |   | 2   | 2                                   | 0 |

|   |   |   |                   |                                  |                 |
|---|---|---|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| 5. Innowacyjne modele biznesu                                       |   | 2   | 1                 | 0                                |                 |
| 6. Regionalne strategie innowacji - podstawowe założenia i analiza  |   | 2   | 2                 | 0                                |                 |
| 7. Strategie innowacyjne a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa |   | 2   | 1                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia  | opracowanie projektu, praca w grupach, wykład z elementami konwersatoryjnymi, wyczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna   |   |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się                              |   |   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|   | KOLOKWIUM   |   |                   | EP1,EP2                          |                 |
|   | PROJEKT   |   |                   | EP3,EP4,EP5                      |                 |
| Forma i warunki zaliczenia  | Zaliczenie wyczenia następuje poprzez wykonanie pracy zaliczeniowej i jej prezentacja lub przeprowadzenie badania i prezentacja ich wyników   |   |                   |                                  |                 |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu<br><br>wyczenia zaliczane są na podstawie wykonania i zaprezentowania podczas zajęć projektu tematycznego, odpowiadającego treściom programowym i efektom kształcenia. Ocena projektów- brana jest pod uwagę zawartość merytoryczna i forma prezentacji. Ocena końcowa (ocena koordynatora) to ocena z wyczenia. |   |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej                                    | Sem.  | Przedmiot   | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|   | 2   | strategie innowacyjne przedsiębiorstw             |                   | Nieobliczana                     |                 |
|   | 2   | strategie innowacyjne przedsiębiorstw [ wyczenia] | zaliczenie z ocen |                                  |                 |
| Literatura podstawowa   | Janasz W. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji, Difin, Warszawa  |   |                   |                                  |                 |
|   | Szopik-Depczyńska K. (2018): Koncepcja innowacji kreowanej przez uczestnika w działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin  |   |                   |                                  |                 |
|   | Wiadek A. (2013): Innowacje przyszłości rozwoju gospodarki. Cz. I., IVG, Szczecin   |   |                   |                                  |                 |
|   | Wińniewska J., Janasz K. (2014): Innowacje i jakość zarządzania organizacjami, CeDeWu.pl, Warszawa  |   |                   |                                  |                 |
|   | Wińniewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa   |   |                   |                                  |                 |
|   | Wińniewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju, Difin, Warszawa   |   |                   |                                  |                 |
|   | Wińniewska J., Wiadek A. (2014): Innowacje we współczesnej gospodarce, IVG, Szczecin  |   |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca  | Drucker P. (2008): Myśli przewodnie Druckera., MT Biznes, Warszawa  |   |                   |                                  |                 |
|   | Klimas P. (2019): Relacje współtworzenia innowacji w ekosystemach. Kontekst ekosystemu gamingowego, C.H. Beck, Warszawa   |   |                   |                                  |                 |
|   | Wińniewska J. (2004): Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin  |   |                   |                                  |                 |
|   | Wińniewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin   |   |                   |                                  |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>  |   |   |                   |                                  |                 |
|   |   | Liczba godzin                                     |                   |                                  |                 |
|   |   |   |                   | W tym e-learning                 |                 |
| Zajęcia dydaktyczne   |   | 9   |                   | 0                                |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                                       |   | 2   |                   | 0                                |                 |
| Przygotowanie się do zajęć  |   | 2   |                   | 0                                |                 |
| Studiowanie literatury  |   | 5   |                   | 0                                |                 |
| Udział w konsultacjach  |   | 1   |                   | 0                                |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.                               |   | 4   |                   | 0                                |                 |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia                            |   | 2   |                   | 0                                |                 |



|   |           |
|---|-----------|
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>25</b> |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>1</b>  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>  |         |  |  |   |  |                                     |   |
|--|---------|--|--|---|--|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]</b>  |         |  |  |   |  |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>strategie rozwoju przedsi biorstw (KIERUNKOWE)</b>   |         |  |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIJ2713_33N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>  |         |  |  |   |  |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalno :                                |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>  |         |  |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j zyk polski</b> |  |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                           | ECTS                                |   |
|  |         |  |  | w tym e-learning                                      |  |                                     |   |
| 2  | 3       | wiczenia   | 9  | 0   | ZO   | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>9</b>   |   |  | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr WOJCIECH LEO SKI  |  |   |  |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | dr MALWINA SZCZEPKOWSKA  |  |   |  |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu identyfikacji i dopasowania strategii realizowanych na wszystkich poziomach przedsi biorstwa oraz umiej tno ci dokonania wyboru optymalnej strategii działania na rynku.                             |  |   |  |                                     |   |
| Wymagania wst pne:   |         | Wiedzy: zna podstawowe poj cia typu przedsi biorca, przedsi biorczo , zna typy i formy przedsi biorstw<br>Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa'<br>Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku |  |   |  |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |  |   |  |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu  |   |  | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1  | Zna istot i klasyfikacje strategii, proces tworzenia strategii oraz identyfikacj kryteriów wyboru optymalnej strategii działania przedsi biorstwa na rynek |   |  | K_W04<br>K_W06                      |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP2  | Posiada umiej tno ci identyfikacji realizowanej strategii, wyboru i dopasowania najlepszej strategii w zale no ci od wyniku analizy strategiczne           |   |  | K_U01<br>K_U03<br>K_U05             |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP3  | Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci  |   |  | K_K01                               |   |
|  | 2       | EP5  | Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy i innowacyjny  |   |  | K_K04                               |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |  |  |   | Semestr                                    | Liczba godzin                       |   |
|  |         |  |  |   |  | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>strategie rozwoju przedsi biorstw</b>  |         |  |  |   |  |                                     |   |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>  |         |  |  |   |  |                                     |   |
| 1. Identyfikacja istoty strategii. Proces formułowania, kryteria wyboru i rodzaje strategii.                             |         |  |  |   | 3  | 1                                   | 0 |
| 2. Strategie podstawowe, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsi biorstwa - case study.                     |         |  |  |   | 3  | 1                                   | 0 |
| 3. Strategie dziedziny gospodarowania, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsi biorstwa - case study.       |         |  |  |   | 3  | 1                                   | 0 |
| 4. Strategie funkcjonalne i marketingowe, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsi biorstwa - case study.    |         |  |  |   | 3  | 2                                   | 0 |
| 5. Metody analizy strategicznej przydatne przy opracowywaniu strategii.  |         |  |  |   | 3  | 2                                   | 0 |
| 6. Outsourcing jako strategia rozwoju (cele outsourcingu, rodzaje outsourcingu, zalety i wady outsourcingu). Case study. |         |  |  |   | 3  | 1                                   | 0 |

|   |   |   |                   |                                 |                 |
|---|---|---|-------------------|---------------------------------|-----------------|
| 7. Franchising jako strategia rozwoju (istota franchisingu, rodzaje franchisingu, zalety i wady franchisingu z punktu widzenia franchyzodawcy i franchyzobiorcy). Case study. |   | 3   | 1                 | 0                               |                 |
| Metody kształcenia  | Dyskusje studentów'<br>Praca z grupach nad problemem<br>Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)  |   |                   |                                 |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia si   |   |   |                   | Nr efektu uczenia si z sylabusa |                 |
|   | KOLOKWIUM   |   |                   | EP1,EP2                         |                 |
|   | ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )   |   |                   | EP2,EP3,EP5                     |                 |
| Forma i warunki zaliczenia  | Forma i warunki zaliczenia:<br>Przedmiot ko czy si zaliczeniem z ocen . Ocena z przedmiotu jest wystawiana na podstawie oceny z wicze .<br>Ocena zaliczeniowa z wicze składa si z nast puj cych ocen cz stkowych:<br>70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium (pytania otwarte z teoretycznej cz ci materiału oraz dotycz ce przykładów z praktyki gospodarczej)<br>30% oceny stanowi praca własna studenta, w tym zadania realizowane w domu i na zaj ciach oraz aktywno studenta. Ocena z zaliczenia wicze testuje efekty w zakresie wiedzy, umiej tno ci i postaw.<br>Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn gdy zna podstawowe poj cia z zakresu strategii rozwoju przedsi biorstw, zna główne klasyfikacje strategii oraz ogólnie proces tworzenia strategii. |   |                   |                                 |                 |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |   |                   |                                 |                 |
|   | Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wicze  |   |                   |                                 |                 |
| Metoda obliczania oceny ko cowej  | Sem.  | Przedmiot                                     | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny               | Waga do redniej |
|   | 3   | strategie rozwoju przedsi biorstw             |                   | Wa ona                          |                 |
|   | 3   | strategie rozwoju przedsi biorstw [ wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                 | 1,00            |
| Literatura podstawowa   | Janasz W., Janasz K., Koziół K., Szopik-Depczy ska K. (2010): Zarz dzanie strategiczne,koncepcje, metody, strategie, Difin, Warszawa  |   |                   |                                 |                 |
|   | Obłój K. (2014): Strategia organizacji, PWE, Warszawa   |   |                   |                                 |                 |
|   | Pier cionek Z. (2015): Zarz dzanie strategiczne w przedsi biorstwie, PWN, Warszawa  |   |                   |                                 |                 |
|   | Stabryła A. (2019): Zarz dzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa   |   |                   |                                 |                 |
|   | Zakrzewska-Bielawska A. (2018): Strategie rozwoju przedsi biorstw. Nowe spojrzenie, PWE, Warszawa   |   |                   |                                 |                 |
| Literatura uzupełniają ca   | Beyer K., Koziół-Nadolna, K., Leo ski W., Czerniachowicz B., Szczepkowska M., Wieczorek-Szyma ska A. (2020): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin  |   |                   |                                 |                 |
|   | Grzegorzczak W., Szyma ska K. (2018): Strategie marketingowe polskich przedsi biorstw na rynkach zagranicznych. Studia przypadków, Uniwersytet Łódzki, Łód  |   |                   |                                 |                 |
|   | Ike Luke (2017): Business Strategy , Xlibris  |   |                   |                                 |                 |
|   | Obłój K. (2017): Praktyka strategii firmy, Poltext, Warszawa  |   |                   |                                 |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>  |   |   |                   |                                 |                 |
|   |   | Liczba godzin                                 |                   |                                 |                 |
|   |   | W tym e-learning                              |                   |                                 |                 |
| Zaj cia dydaktyczne   | 9   |   | 0                 |                                 |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu   | 2   |   | 0                 |                                 |                 |
| Przygotowanie si do zaj   | 4   |   | 0                 |                                 |                 |
| Studiowanie literatury  | 0   |   | 0                 |                                 |                 |
| Udział w konsultacjach  | 6   |   | 0                 |                                 |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.   | 0   |   | 0                 |                                 |                 |
| Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia   | 4   |   | 0                 |                                 |                 |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>   | <b>25</b>   |   |                   |                                 |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>  | <b>1</b>  |   |                   |                                 |                 |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>            |         |  |                        |   |  |                                     |                 |
|--|---------|--|------------------------|---|--|-------------------------------------|-----------------|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>szkolenie BHP<br/>(INNE DO ZALICZENIA)</b> |         |  |                        |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2400_2N</b> |                                     |                 |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>                              |         |  |                        |   |  |                                     |                 |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b> |                        |   | Specjalno :                                |                                     |                 |
| Status przedmiotu:<br><b>obowi zkowy</b>                           |         |  |                        | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 1 - j zyk polski</b> |  |                                     |                 |
| Rok  | Semestr | Forma zaj                                  | Liczba godzin          |   | Forma zaliczenia                           | ECTS                                |                 |
|  |         |  |                        | w tym e-learning                                      |  |                                     |                 |
| 1  | 1       | wykład                                     | 5                      | 0   | Z  | 0                                   |                 |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>5</b>               |   |  | <b>0</b>                            |                 |
| Koordynator przedmiotu:  |         | <b>mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK</b>            |                        |   |  |                                     |                 |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | <b>dr MARIUSZ SIKORA</b>                   |                        |   |  |                                     |                 |
| Cele przedmiotu:   |         |  |                        |   |  |                                     |                 |
| Wymagania wst pne:   |         |  |                        |   |  |                                     |                 |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |                        |   |  |                                     |                 |
| Kategoria  |         | Lp   | KOD                    | Opis efektu   |  | Odniesienie do efektów dla programu |                 |
|  |         |  |                        |   |  |                                     |                 |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |  |                        |   | Semestr                                    | Liczba godzin                       |                 |
|  |         |  |                        |   |  | w tym e-learning                    |                 |
| Przedmiot:   |         |  |                        |   |  |                                     |                 |
| Forma zaj :  |         |  |                        |   |  |                                     |                 |
| Metody kształcenia   |         |  |                        |   |  |                                     |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia si                              |         |  |                        |   | Nr efektu uczenia si z sylabusu            |                                     |                 |
| Forma i warunki zaliczenia   |         |  |                        |   |  |                                     |                 |
| Zasady wyliczania oceny z przedmiotu                               |         |  |                        |   |  |                                     |                 |
| Metoda obliczania oceny ko cowej                                   |         | Sem.                                       | Przedmiot              |   | Rodzaj zaliczenia                          | Metoda obl. oceny                   | Waga do redniej |
|  |         | 1  | szkolenie BHP          |   |  | Nieobliczana                        |                 |
|  |         | 1  | szkolenie BHP [wykład] |   | zaliczenie                                 |                                     |                 |
| Literatura podstawowa  |         |  |                        |   |  |                                     |                 |
| Literatura uzupełniaj ca   |         |  |                        |   |  |                                     |                 |

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|   | Liczba godzin |                  |
|---|---------------|------------------|
|   |               | W tym e-learning |
| Zajęcia dydaktyczne                           | 5             | 0                |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                 | 0             | 0                |
| Przygotowanie się do zajęć                    | 0             | 0                |
| Studiowanie literatury                        | 0             | 0                |
| Udział w konsultacjach                        | 0             | 0                |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.         | 0             | 0                |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia      | 0             | 0                |
| <b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>5</b>      |                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                    | <b>0</b>      |                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>  |         |  |   |   |  |   |   |
|--|---------|--|---|---|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>tworzenie i rozwój grup kapitałowych (KIERUNKOWE)</b>  |         |  |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIJ2713_18N</b> |   |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dżanie</b>  |         |  |   |   |  |   |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :<br>                            |   |   |
| Status przedmiotu:<br><b>obowi zkowy</b>   |         |  |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - j zyk polski</b> |  |   |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                           | ECTS                                      |   |
|  |         |  |   | w tym e-learning                                      |  |   |   |
| 2  | 4       | konwersatorium   | 18  | 0   | E  | 5   |   |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>18</b>   |   |  | <b>5</b>                                  |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | <b>dr KAROLINA BEYER</b>   |   |   |  |   |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | <b>dr MALWINA SZCZEPKOWSKA</b>   |   |   |  |   |   |
| Cele przedmiotu:   |         | <b>Celem jest zaprezentowanie wiedzy z zakresu tworzenia, funkcjonowania i rozwoju grup kapitałowych oraz u wiadomienie studentów z rol wzrostu zewn trznego w rozwoju przedsi biorstw. Istotne jest zbudowanie podej cia do rozwoju podmiotów gospodarczych w formie grup kapitałowych z umiej tnym wykorzystanie dost pnych metod ich tworzenia.</b> |   |   |  |   |   |
| Wymagania wst pne:   |         | <b>W zakresie: wiedzy: student zna poj cia z zakresu funkcjonowania przedsi biorstwa, strategii rozwoju, rozró nia typy i formy przedsi biorstw. umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przedsi biorstwa oraz jego strategii rozwoju kompetencji (postaw): jest gotów do analizy opisów przypadku i do pracy w grupie</b>                 |   |   |  |   |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |   |   |  |   |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu   |   |  | Odniesienie do efektów dla programu       |   |
| wiedza   | 1       | EP1  | zna poj cia dotycz ce struktur kapitałowych i przesłanki do ich tworzenia oraz istot , cele i rodzaje grup kapitałowych, powi zania mi dzy podmiotami grupy kapitałowej oraz rozró nia sposoby tworzenia grup kapitałowych                |   |  | K_W02<br>K_W04<br>K_W05<br>K_W06<br>K_W11 |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP2  | potrafi rozpozna rodzaj grupy kapitałowej w praktyce gospodarczej, wskaza powi zania wyst puj ce mi dzy przedsi biorstwami w grupach kapitałowych i potrafi okre li i zaproponowa strategię rozwoju i sposoby tworzenia grup kapitałowych |   |  | K_U01<br>K_U05<br>K_U08                   |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP3  | jest gotów do anga owania si w realizacj projektów oraz krytycznego rozwi zywania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole   |   |  | K_K01<br>K_K03                            |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |  |   |   | Semestr                                    | Liczba godzin                             |   |
|  |         |  |   |   |  | w tym e-learning                          |   |
| Przedmiot: <b>tworzenie i rozwój grup kapitałowych</b>   |         |  |   |   |  |   |   |
| Forma zaj : <b>konwersatorium</b>  |         |  |   |   |  |   |   |
| 1. <b>Rozwój wewn trzny i zewn trzny. Motywy wzrostu zewn trznego</b>  |         |  |   |   | 4  | 1   | 0 |
| 2. <b>Rodzaje struktur jednostek gospodarczych. Znaczenie struktur kapitałowych</b>  |         |  |   |   | 4  | 1   | 0 |
| 3. <b>Istota, cele grup kapitałowych. Grupa kapitałowa a holding i koncern. Typy grup kapitałowych operacyjne, zarz dcze i finansowe</b> |         |  |   |   | 4  | 2   | 0 |
| 4. <b>Rodzaje powi za uczestników grupy kapitałowej: kapitałowe, maj tkowe, personalne, kontraktowe.</b>                                 |         |  |   |   | 4  | 2   | 0 |

|  |  |   |                   |                                  |                 |
|--|--|---|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| 5. Sposoby tworzenia grup kapitałowych: przejęcie, outsourcing kapitałowy, utworzenie nowych spółek, konsolidacja właścicielska. |  | 4   | 4                 | 0                                |                 |
| 6. Kształtowanie to samo ci korporacyjnej grup kapitałowych  |  | 4   | 2                 | 0                                |                 |
| 7. Strategie rozwoju grup kapitałowych   |  | 4   | 2                 | 0                                |                 |
| 8. Corporate governance i nadzór właścicielski w grupach kapitałowych. Specyfika rodzinnych grup kapitałowych                    |  | 4   | 2                 | 0                                |                 |
| 9. Prezentacje studentów na temat wybranych grup kapitałowych  |  | 4   | 2                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia   | zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej<br>dyskusje studentów<br>praca z grupami nad problemem<br>rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)   |   |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się   |  |   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|  | EGZAMIN PISEMNY  |   |                   | EP1                              |                 |
|  | PREZENTACJA  |   |                   | EP1,EP2,EP3                      |                 |
|  | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)  |   |                   | EP2,EP3                          |                 |
| Forma i warunki zaliczenia   | Forma i warunki zaliczenia:<br>Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:<br>70% oceny stanowi egzamin pisemny, który obejmuje pytania opisowe (ok. 6 pytań).<br>10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków<br>20% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na zajęciach.   |   |                   |                                  |                 |
|  | Zasady wyliczenia oceny z przedmiotu   |   |                   |                                  |                 |
|  | Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy potrafi zdefiniować pojęcie struktur kapitałowych, wymieni typy grup kapitałowych, wskaże powiązania w grupach kapitałowych, wymieni rodzaje to samo ci spółek w grupach kapitałowych, wymieni sposoby tworzenia grup kapitałowych.<br>Ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie oceny z konwersatorium:<br>70% oceny stanowi egzamin pisemny, który obejmuje pytania opisowe (ok. 6 pytań).<br>10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków<br>20% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na zajęciach. |   |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej   | Sem.   | Przedmiot   | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|  | 4  | tworzenie i rozwój grup kapitałowych                  |                   | Nieobliczana                     |                 |
|  | 4  | tworzenie i rozwój grup kapitałowych [konwersatorium] | egzamin           |                                  |                 |
| Literatura podstawowa  | Kreft Z. (2004): Holding - grupa kapitałowa, PWE, Warszawa   |   |                   |                                  |                 |
|  | Romanowska M. red (2011): Grupy kapitałowe w Polsce. Strategie i struktury, PWE, Warszawa  |   |                   |                                  |                 |
|  | Trocki M. (2013): Grupy kapitałowe tworzenie i funkcjonowanie, PWE, Warszawa   |   |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca   | Marek S., Białasiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa   |   |                   |                                  |                 |
|  | Wawryszuk-Miszta A., Kluzek M., Kozłowska-Makó D. (2017): Zarządzanie finansami grupy kapitałowej, Texter, Warszawa  |   |                   |                                  |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>   |  |   |                   |                                  |                 |
|  |  | Liczba godzin   |                   |                                  |                 |
|  |  | W tym e-learning                                      |                   |                                  |                 |
| Zajęcia dydaktyczne  |  | 18  | 0                 |                                  |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu  |  | 2   | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie się do zajęć   |  | 20  | 0                 |                                  |                 |
| Studiowanie literatury   |  | 20  | 0                 |                                  |                 |
| Udział w konsultacjach   |  | 15  | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.  |  | 30  | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia   |  | 20  | 0                 |                                  |                 |
| <b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>  |  | <b>125</b>  |                   |                                  |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>   |  | <b>5</b>  |                   |                                  |                 |





# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>  |         |  |  |   |                                     |          |
|--|---------|--|--|---|-------------------------------------|----------|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>współczesne teorie firmy (PODSTAWOWE)</b>                                  |         |  |  | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2935_12N</b> |                                     |          |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dżanie</b>  |         |  |  |   |                                     |          |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |  | Specjalno :<br>                             |                                     |          |
| Status przedmiotu:<br><b>obowi zkowy</b>   |         |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j zyk polski</b>                                      |   |                                     |          |
| Rok  | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                    | ECTS     |
|  |         |  |  | w tym e-learning                            |                                     |          |
| 2  | 3       | wiczenia   | 9  | 0   | ZO                                  | 5        |
|  |         | wykład   | 9  | 0   | E                                   |          |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>18</b>  |   |                                     | <b>5</b> |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr <b>AGNIESZKA KWARCI SKA</b>   |  |   |                                     |          |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | dr hab. <b>KATARZYNA WŁODARCZYK</b> , dr <b>AGNIESZKA KWARCI SKA</b>   |  |   |                                     |          |
| Cele przedmiotu:   |         | <b>Celem jest przedstawienie wiedzy o przedsi biorstwie z zakresu głównego nurtu teorii ekonomii i alternatywnych teorii przedsi biorstwa oraz kreowanie postawy badacza w zakresie poszukiwania nowych nurtów naukowych.</b>  |  |   |                                     |          |
| Wymagania wst pne:   |         | <b>Student w zakresie wiedzy zna podstawy mikroekonomii i dysponuje wiedz dotycz c analizy przychodów, produkcyjno ci i kosztów w firmie oraz zna struktury rynkowe. Student w zakresie umiej tno ci potrafi rozwi zywa podstawowe zadania z zakresu mikroekonomii i interpretowa uzyskane wyniki, b d ce przedmiotem analiz ekonomicznych. Student w zakresie kompetencji społecznych potrafi pracowa w grupie.</b> |  |   |                                     |          |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |  |   |                                     |          |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu  |   | Odniesienie do efektów dla programu |          |
| wiedza   | 1       | EP1  | potrafi odnie zasady działania gospodarki do organizacji                                   |   | K_W02                               |          |
|  | 2       | EP2  | zna nowe teorie firm i kierunki ich rozwoju  |   | K_W04                               |          |
|  | 3       | EP3  | zna zasady tworzenia strategii działania organizacji oraz cele taktyczne i operacyjne      |   | K_W06                               |          |
| umiej tno ci   | 1       | EP4  | wie jak zastosowa współczesne teorie ekonomiczne w odniesieniu do działalno ci organizacji |   | K_U02                               |          |
|  | 2       | EP5  | umiej tnie ocenia wpływ otoczenia i ryzyko w funkcjonowaniu organizacji                    |   | K_U03                               |          |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP6  | obiektywnie ocenia posiadan wiedz  |   | K_K01                               |          |
|  | 2       | EP7  | zdobywa now wiedz i ceni opinie ekspertów  |   | K_K03                               |          |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |  |  | Semestr                                     | Liczba godzin                       |          |
|  |         |  |  |   | w tym e-learning                    |          |
| Przedmiot: <b>współczesne teorie firmy</b>   |         |  |  |   |                                     |          |
| Forma zaj : <b>wykład</b>  |         |  |  |   |                                     |          |
| 1. Niejasno ci wokół przedsi biorstwa - jedna , czy wiele teorii?                                  |         |  |  | 3   | 1                                   | 0        |
| 2. Tradycyjne teorie przedsi biorstwa - uj cie krytyczne. Klasyfikacje współczesnych teorii firmy. |         |  |  | 3   | 2                                   | 0        |
| 3. Teorie mened erskie, instytucjonalne i behawioralne.  |         |  |  | 3   | 3                                   | 0        |
| 4. Inne współczesne teorie firmy.  |         |  |  | 3   | 3                                   | 0        |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>  |         |  |  |   |                                     |          |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| 1. Neoklasyczna teoria przedsiębiorstwa wobec realiów decyzji firm.    | 3 | 2 | 0 |
| 2. Modele oligopolu i teoria gier.                                     | 3 | 2 | 0 |
| 3. Od teorii menedżerskich w kierunku nowej ekonomii instytucjonalnej. | 3 | 3 | 0 |
| 4. Teorie firm XXI wieku - uwarunkowania, decyzje, rozwój.             | 3 | 2 | 0 |

|                    |   |  |  |
|--------------------|---|--|--|
| Metody kształcenia | wykład, studium przypadku, zadania algebraiczne, dyskusje |  |  |
|--------------------|---|--|--|

|  |                        |                                    |
|--|------------------------|------------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się |                        | Nr efektu uczenia się z sylabusu   |
|  | <b>EGZAMIN PISEMNY</b> | <b>EP1,EP2,EP3</b>                 |
|  | <b>KOLOKWIMUM</b>      | <b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b> |
|  | <b>PREZENTACJA</b>     | <b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b> |

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie wicze - studenci są oceniani na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia w zakresie wiedzy i umiejętności. Kolokwium pisemne obejmuje dwa pytania opisowe oraz dwa zadania. Ponadto studenci oceniani są na podstawie prezentacji przygotowanej na zajęcia na temat współczesnej teorii firmy, Przygotowana prezentacja weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych.<br>Po otrzymaniu zaliczenia z wicze student przystępuje do egzaminu pisemnego, który składa się z 3 pytań teoretycznych i dwóch zadań. |  |
|                            | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |  |
|                            | Ocenę dostateczną z wicze otrzymuje student, który przygotował prezentację oraz otrzymał 60% punktów z kolokwium pisemnego. Ocenę dobrą otrzymuje student, który przygotował prezentację oraz otrzymał 80% punktów z kolokwium pisemnego. Ocenę bardzo dobrą otrzymuje student, który przygotował prezentację oraz otrzymał 100% punktów z kolokwium pisemnego.<br>Z egzaminu pisemnego student otrzyma ocenę dostateczną w przypadku, gdy uzyska 60% punktów, ocenę dobrą - 80%, za bardzo dobrą - 100%.<br>Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen z wicze i egzaminu.    |  |

|                                  |      |                                     |                   |                   |                 |
|----------------------------------|------|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot                           | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej |
|                                  | 3    | współczesne teorie firmy            |                   | Waga              |                 |
|                                  | 3    | współczesne teorie firmy [wiczenia] | zaliczenie z ocen |                   | 0,50            |
|                                  | 3    | współczesne teorie firmy [wykład]   | egzamin           |                   | 0,50            |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Literatura podstawowa | A. Noga (2009): Teorie przedsiębiorstw, PWE, Warszawa  |
|                       | Frank R.H. (2007): Mikroekonomia, jakiej jeszcze nie było, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk   |
|                       | Gruszecki T. (2002): Współczesne teorie przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa  |
|                       | J. Boehlke (2010): Firma we współczesnej myśli ekonomicznej. Studium teoretyczno-metodologiczne, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toru |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Literatura uzupełniająca | Samuelson W.F., Marks S.G. (2009): Mikroekonomia menedżerska, PWE, Warszawa      |
|                          | Varian H.R. (2011): Mikroekonomia. Kurs średni, ujęcie nowoczesne, PWN, Warszawa |

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

|  |               |                  |
|--|---------------|------------------|
|  | Liczba godzin |                  |
|  |               | W tym e-learning |
| Zajęcia dydaktyczne                      | 18            | 0                |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu            | 2             | 0                |
| Przygotowanie się do zajęć               | 15            | 0                |
| Studiowanie literatury                   | 30            | 0                |
| Udział w konsultacjach                   | 20            | 0                |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.    | 20            | 0                |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia | 20            | 0                |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>125</b> |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>5</b>   |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>   |         |   |  |   |   |                                     |   |
|---|---------|---|--|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]</b>  |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>wst p do certyfikacji (KIERUNKOWE)</b>  |         |   |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ3345_36N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>   |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>   |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalno :                                 |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>   |         |   |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - j zyk polski</b> |   |                                     |   |
| Rok   | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|   |         |   |  | w tym e-learning                                      |   |                                     |   |
| 2   | 4       | laboratorium  | 9  | 0   | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>  |         |   | <b>9</b>   |   |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:   |         | dr JOANNA RZEMPAŁA  |  |   |   |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | dr JOANNA RZEMPAŁA  |  |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:  |         | Zaj cia maj na celu przygotowanie kadr mened erskich do egzaminów zewn trznych z zakresu metodyk zarz dzenia projektami PMBOK, IPMA. Praca w zespołach w zakresie prezentacji dobrych praktyk w obszarze zaradzania projektami. |  |   |   |                                     |   |
| Wymagania wst pne:  |         | Podsady zarz dzenia   |  |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>  |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Kategoria   | Lp      | KOD   | Opis efektu  |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza  | 1       | EP1   | zna i omawia najlepsze praktyki i systemy certyfikacji z zakresu zarz dzenia projektami w uj ciu klasycznym i zwinnym                            |   |   | K_W03<br>K_W04<br>K_W10             |   |
| umiej tno ci  | 1       | EP3   | Student jest gotów do analizy najlepszych praktyki zarz dzenia projektami oraz diagnozy sposobów podnoszenia efektywno ci zespołów projektowych. |   |   | K_U01<br>K_U02                      |   |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP2   | wykazuje ch rozwoju osobistego potrafi uargumentowa własne wybory jest przygotowany do pracy w projekcie, w ró nych bran ach                     |   |   | K_K01<br>K_K05                      |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>  |         |   |  |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|   |         |   |  |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>wst p do certyfikacji</b>   |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Forma zaj : <b>laboratorium</b>   |         |   |  |   |   |                                     |   |
| 1. <b>Wiod ce metodyki zarz dzenia projektami w podej ciu klasycznym (plan-driven) i adaptacyjnym (change-driven)</b> |         |   |  |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 2. <b>Model kompetencyjny IPMA, Certyfikacja IPMA-4LC</b>   |         |   |  |   | 4   | 1                                   | 0 |
| 3. <b>Kompetencje zarz dzenia projektami</b>  |         |   |  |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 4. <b>Najlepsze praktyki zarz dzenia projektami</b>   |         |   |  |   | 4   | 4                                   | 0 |
| Metody kształcenia  |         | prezentacje multimedialne<br>praca w grupach<br>analizy materiałów  |  |   |   |                                     |   |

|   |   |                       |                   |                   |                 |                                  |
|---|---|-----------------------|-------------------|-------------------|-----------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się      |   |                       |                   |                   |                 | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|   | KOLOKWIUM   |                       |                   |                   |                 | EP1,EP3                          |
|   | ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )   |                       |                   |                   |                 | EP1,EP2                          |
| Forma i warunki zaliczenia                  | zaliczenie kolowium, aktywno na zaj ciach   |                       |                   |                   |                 |                                  |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |                       |                   |                   |                 |                                  |
| Metoda obliczania oceny ko cowej            | kolokwium , aktywno   |                       |                   |                   |                 |                                  |
|   | Sem.  | Przedmiot             | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej |                                  |
|   | 4   | wst p do certyfikacji |                   | Wa ona            |                 |                                  |
| 4   | wst p do certyfikacji [laboratorium]  | zaliczenie z ocen     |                   |                   | 1,00            |                                  |
| Literatura podstawowa                       | „A Guide to the project management body of knowledge” PMBOK GUIDE – fourth edition, Warszawa 2009, :  |                       |                   |                   |                 |                                  |
|   | NCB. Polskie Wytyczne Kompetencji IPMA. Wersja 3.0, red. B. Dałkowski, L. Sta to, M. Zalewski, Wyd. Stowarzyszenie Project Management Polska, Warszawa 2009 : |                       |                   |                   |                 |                                  |
|   | PRINCE2TM – Skuteczne zarzadzanie projektami, OGC , Crown 2010, :   |                       |                   |                   |                 |                                  |
| Literatura uzupełniaj ca                    |   |                       |                   |                   |                 |                                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                |   |                       |                   |                   |                 |                                  |
|   |   |                       | Liczba godzin     |                   |                 |                                  |
|   |   |                       | W tym e-learning  |                   |                 |                                  |
| Zaj cia dydaktyczne                         | 9   |                       | 0                 |                   |                 |                                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu               | 2   |                       | 0                 |                   |                 |                                  |
| Przygotowanie się do zaj                    | 8   |                       | 0                 |                   |                 |                                  |
| Studiowanie literatury                      | 0   |                       | 0                 |                   |                 |                                  |
| Udział w konsultacjach                      | 6   |                       | 0                 |                   |                 |                                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | 0   |                       | 0                 |                   |                 |                                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia    | 0   |                       | 0                 |                   |                 |                                  |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>25</b>   |                       |                   |                   |                 |                                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>1</b>  |                       |                   |                   |                 |                                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>   |         |   |   |   |   |  |   |
|---|---------|---|---|---|---|--|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarz dzenie marketingowe [moduł]</b>   |         |   |   |   |   |  |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>zarz dzenie mark (KIERUNKOWE)</b> |         |   |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2866_28N</b> |  |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>                     |         |   |   |   |   |  |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>       |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :                                 |  |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                 |         |   |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j zyk polski</b> |   |  |   |
| Rok   | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                            | ECTS   |   |
|   |         |   |   | w tym e-learning                                      |   |  |   |
| 2   | 3       | wiczenia  | 9   | 0   | ZO  | 1  |   |
| <b>Razem</b>  |         |   | <b>9</b>  |   |   | <b>1</b>   |   |
| Koordynator przedmiotu:                                   |         | <b>dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO</b>  |   |   |   |  |   |
| Prowadz cy zaj cia:                                       |         | <b>dr MAGDALENA KOWALSKA</b>  |   |   |   |  |   |
| Cele przedmiotu:  |         | <b>Przekazanie wiedzy z zakresu zarz dzenia mark jej znaczenia w działalno ci firmy oraz zapoznanie si z narz dziami budowania marki. Ukazanie roli silnych, warto ciowych marek na współczesnym rynku.Kształtowanie postawy osoby zdolnej do pracy w grupie i indywidualnie oraz wiadomej konieczno ci ci głego rozwoju i poszukiwania wiedzy.</b> |   |   |   |  |   |
| Wymagania wst pne:  |         | <b>Znajomo zagadnie z zakresu marketingu i podstaw zarz dzenia</b>  |   |   |   |  |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>                                  |         |   |   |   |   |  |   |
| Kategoria   | Lp      | KOD   | Opis efektu   |   |   | Odniesienie do efektów dla programu                  |   |
| wiedza  | 1       | EP1   | <b>Zna podstawowe zasady budowania marki i tworzenia strategii marki w firmie.</b>  |   |   | <b>K_W02<br/>K_W03</b>                               |   |
| umiej tno ci  | 1       | EP2   | <b>Student potrafi okre li znaczenie marki oraz zasady jej tworzenia w celach rynkowych oraz podj odpowiednie działania zwi zane z zarz dzeniem mark .</b>  |   |   | <b>K_U01<br/>K_U03<br/>K_U05<br/>K_U06<br/>K_U08</b> |   |
| kompetencje społeczne                                     | 1       | EP3   | <b>Student jest gotowy do poszukiwania rozwi za dla omawianych zagadnie , poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrze nie nieuczciwej praktyki w zarz dzeniu mark .</b> |   |   | <b>K_K01<br/>K_K02<br/>K_K03<br/>K_K04</b>           |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>                                  |         |   |   |   | Semestr                                     | Liczba godzin  |   |
|   |         |   |   |   |   | w tym e-learning                                     |   |
| Przedmiot: <b>zarz dzenie mark</b>                        |         |   |   |   |   |  |   |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>                               |         |   |   |   |   |  |   |
| 1. Podstawowe poj cia zwi zane z mark                     |         |   |   |   | 3   | 1  | 0 |
| 2. Strategie zarz dzenia mark                             |         |   |   |   | 3   | 2  | 0 |
| 3. Mierniki wiadomo ci i warto ci marki                   |         |   |   |   | 3   | 1  | 0 |
| 4. Portfele marek   |         |   |   |   | 3   | 1  | 0 |
| 5. Kreowanie marki na współczesnym rynku                  |         |   |   |   | 3   | 1  | 0 |

|   |  |                              |                   |                                  |                 |
|---|--|------------------------------|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| 6. Zarządzanie wizerunkiem marki            |  | 3                            | 2                 | 0                                |                 |
| 7. Zaliczenie                               |  | 3                            | 1                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia                          | wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study, prace w grupach  |                              |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się      |  |                              |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|   | KOLOKWIUM  |                              |                   | EP1,EP2                          |                 |
|   | PROJEKT  |                              |                   | EP2,EP3                          |                 |
| Forma i warunki zaliczenia                  | na ostateczną ocenę składają się :<br>- ocena z projektu,<br>- ocena z kolokwium,<br>- ocena aktywności na zajęciach wiczeniowych          |                              |                   |                                  |                 |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu<br><br><b>Student aby uzyskać ocenę dostateczną powinien osiągnąć 60% minimum do zdobyci punktów.</b> |                              |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej            | Sem.   | Przedmiot                    | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|   | 3  | zarządzanie mark             |                   | Nieobliczana                     |                 |
|   | 3  | zarządzanie mark [ wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                  |                 |
| Literatura podstawowa                       | Kall, J., Kłeczek R., Sagan A., (2006): Zarządzanie mark , Oficyna Wydawnicza  |                              |                   |                                  |                 |
|   | Kotler, P. (2008): Zarządzanie mark w segmencie B2B, PWN   |                              |                   |                                  |                 |
|   | Lane K.K. (2016): Strategiczne zarządzanie mark , Wyd. Nieoczywiste  |                              |                   |                                  |                 |
|   | Lindstrom M. (2009): Brand sense - marka pięciu zmysłów, Helion  |                              |                   |                                  |                 |
|   | Urbanek G. (2002): Zarządzanie mark , PWE  |                              |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca                    | Stwarz B., (2017): Content Marketing i Social Media, PWN   |                              |                   |                                  |                 |
|   | Szczepański J. (2015): Strategiczny brand marketing. Praktyczny przewodnik skutecznego marketingu dla menedżerów i nie tylko. , Helion     |                              |                   |                                  |                 |
|   | Taylor D. (2010): Wizja Marki, Oficyna   |                              |                   |                                  |                 |
|   | Tkaczyk P. (2011): Zakamarki marki. Rzeczy, o których mogłeś nie wiedzieć , zapomnieć lub pominąć podczas budowania swojej marki, Helion   |                              |                   |                                  |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                |  |                              |                   |                                  |                 |
|   |  | Liczba godzin                |                   |                                  |                 |
|   |  |                              | W tym e-learning  |                                  |                 |
| Zajęcia dydaktyczne                         | 9  | 0                            |                   |                                  |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu               | 2  | 0                            |                   |                                  |                 |
| Przygotowanie się do zajęć                  | 4  | 0                            |                   |                                  |                 |
| Studiowanie literatury                      | 3  | 0                            |                   |                                  |                 |
| Udział w konsultacjach                      | 2  | 0                            |                   |                                  |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | 2  | 0                            |                   |                                  |                 |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia    | 3  | 0                            |                   |                                  |                 |
| <b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>25</b>  |                              |                   |                                  |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>1</b>   |                              |                   |                                  |                 |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>                        |         |   |  |   |   |                                     |   |
|--|---------|---|--|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]</b>                            |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>zarz dzenie portfelem technologii (KIERUNKOWE)</b>     |         |   |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2714_37N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>  |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                            |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |   | Specjalno :<br>                             |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                                      |         |   |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - j zyk polski</b> |   |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|  |         |   |  | w tym e-learning                                      |   |                                     |   |
| 2  | 4       | wiczenia  | 9  | 0   | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>9</b>   |   |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr hab. JOANNA WI NIEWSKA   |  |   |   |                                     |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | dr hab. JOANNA WI NIEWSKA   |  |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | <b>Celem jest poznanie problematyki zwi zanej z procesem kształtowania i znaczenia zasobów technologicznych w działalno ci przedsi biorstw. Nabycie umiej tno ci identyfikacji i oceny potencjału technicznego organizacji oraz wskazania niezbdnych działań zwi zanych z prawidłowym zarz dzeniem zasobami technicznymi.</b> |  |   |   |                                     |   |
| Wymagania wst pne:   |         | <b>W zakresie:</b><br>- Wiedzy: posiada podstawow wiedz z zakresu nauki o przedsi biorstwie<br>- Umiej tno ci: potrafi sklasyfikowa rodzaje działalno ci i wskaza główne obszary funkcjonalne działalno ci przedsi biorstw<br>- Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego                           |  |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu  |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1   | <b>Ma wiedz na temat zarz dzenia technologiami w małych przedsi biorstwach</b>   |   |   | <b>K_W03<br/>K_W05</b>              |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP2   | <b>Potrafi dokona identyfikacji i oceni potencjał technologiczny organizacji oraz wskaza niezbdne działania w zakresie systemowego zarz dzenia technologii</b> |   |   | <b>K_U01</b>                        |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP3   | <b>Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji</b>  |   |   | <b>K_K01<br/>K_K03</b>              |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |   |  |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|  |         |   |  |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>zarz dzenie portfelem technologii</b>                            |         |   |  |   |   |                                     |   |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>  |         |   |  |   |   |                                     |   |
| 1. Istota i klasyfikacja technologii   |         |   |  |   | 4   | 1                                   | 0 |
| 2. Tworzenie potencjału technologicznego- kreowanie i pozyskiwanie technologii |         |   |  |   | 4   | 1                                   | 0 |
| 3. Kluczowe procesy w systemowym zarz dzeniu technologii                       |         |   |  |   | 4   | 2                                   | 0 |
| 4. Analiza potencjału technologicznego przedsi biorstwa- studia przypadków     |         |   |  |   | 4   | 3                                   | 0 |
| 5. Uwarunkowania i formy transferu technologii -praktyczne problemy            |         |   |  |   | 4   | 2                                   | 0 |
| Metody kształcenia   |         | Prezentacje z wykorzystaniem rodków multimedialnych, dyskusje, analizy studium przypadku  |  |   |   |                                     |   |



|  |   |  |                   |                    |                                  |
|--|---|--|-------------------|--------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się       |   |  |                   |                    | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|  |   |  |                   |                    |                                  |
|  | <b>SPRAWDZIAN</b>   |  |                   |                    | <b>EP1,EP2</b>                   |
| <b>PREZENTACJA</b>                           |   |  |                   | <b>EP1,EP2,EP3</b> |                                  |
| Forma i warunki zaliczenia                   | <b>Zaliczenie na podstawie ocen za realizację zadań zleczanych w trakcie zajęć i prezentacji uzyskanych rezultatów.</b>                 |  |                   |                    |                                  |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |  |                   |                    |                                  |
|  | <b>Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia i wicze .</b>  |  |                   |                    |                                  |
| Metoda obliczania oceny końcowej             | Sem.  | Przedmiot                                    | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny  | Waga do redniej                  |
|  | 4   | zarządzanie portfelem technologii            |                   | Ważona             |                                  |
|  | 4   | zarządzanie portfelem technologii [wiczenia] | zaliczenie z ocen |                    | 1,00                             |
| Literatura podstawowa                        | J.Wi niewska, K. Janasz (red.) (2018): Zarządzanie przedsiębiorstwem przemysłowym we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa |  |                   |                    |                                  |
|  | W. Gierulski, K. Santarek, J. Wi niewska (2020): Komercjalizacja i transfer technologii, PWE, Warszawa                                  |  |                   |                    |                                  |
|  | Wi niewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin Warszawa    |  |                   |                    |                                  |
| Literatura uzupełniająca                     | Wi niewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin                   |  |                   |                    |                                  |
|  | Wi niewska J., Janasz K. (2013): Innowacje i jako w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu.pl Warszawa                                       |  |                   |                    |                                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                 |   |  |                   |                    |                                  |
|  |   | Liczba godzin                                |                   |                    |                                  |
|  |   |  |                   | W tym e-learning   |                                  |
| Zajęcia dydaktyczne                          |   | <b>9</b>                                     |                   | <b>0</b>           |                                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                |   | <b>0</b>                                     |                   | <b>0</b>           |                                  |
| Przygotowanie się do zajęć                   |   | <b>4</b>                                     |                   | <b>0</b>           |                                  |
| Studiowanie literatury                       |   | <b>6</b>                                     |                   | <b>0</b>           |                                  |
| Udział w konsultacjach                       |   | <b>1</b>                                     |                   | <b>0</b>           |                                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.        |   | <b>0</b>                                     |                   | <b>0</b>           |                                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia     |   | <b>5</b>                                     |                   | <b>0</b>           |                                  |
| <b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> |   | <b>25</b>                                    |                   |                    |                                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                   |   | <b>1</b>                                     |                   |                    |                                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>        |         |  |  |   |                                     |                  |   |
|--|---------|--|--|---|-------------------------------------|------------------|---|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>zarz dzanie procesami (KIERUNKOWE)</b> |         |  |  | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ3346_15N</b> |                                     |                  |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>                          |         |  |  |   |                                     |                  |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>            |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |  | Specjalno :                                 |                                     |                  |   |
| Status przedmiotu:<br><b>obowi zkowy</b>                       |         |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 2 - j zyk polski</b>  |   |                                     |                  |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                    | ECTS             |   |
|  |         |  |  | w tym e-learning                            |                                     |                  |   |
| 1  | 2       | wiczenia   | 18   | 0   | ZO                                  | 6                |   |
|  |         | wykład   | 9  | 0   | E                                   |                  |   |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>27</b>  |   |                                     | <b>6</b>         |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr hab. DARIUSZ MILEWSKI   |  |   |                                     |                  |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | dr hab. DARIUSZ MILEWSKI   |  |   |                                     |                  |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Zrozumienie istoty i prawidlowo ci podej cia procesowego w zarz dzaniu. Zrozumienie oraz stosowanie zasad oraz narz dzi zarz dzania procesowego. Umiej tno diagnozowania stanu zarz dzania procesami w organizacji |  |   |                                     |                  |   |
| Wymagania wst pne:   |         | Znajomo podstawowych zagadnie z zarz dzania i bada operacyjnych  |  |   |                                     |                  |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>                                       |         |  |  |   |                                     |                  |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu  |   | Odniesienie do efektów dla programu |                  |   |
| wiedza   | 1       | EP1  | student definiuje poj cie procesu, dostrzega ró nice pomi dzy organizacjami procesowymi i klasycznymi, charakteryzuje sposoby tworzenia i zarz dzania organizacjami procesowymi, opisuje sposoby analizy i oceny procesów  |   | K_W02<br>K_W03<br>K_W05             |                  |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP2  | porównuje, analizuje i ocenia procesy organizacyjne pod k tem mo liwo ci ich usprawnienia i reorganizacji  |   | K_U01                               |                  |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP3  | student jest gotów do podejmowania dyskusji oraz prezentowania swojego stanowiska dotycz tego zarz dzania procesowego, przyjmowania aktywnej postawy w zakresie oceny procesów zachodz cych we współczesnych organizacjach |   | K_K01<br>K_K03<br>K_K04             |                  |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>                                       |         |  |  |   | Semestr                             | Liczba godzin    |   |
|  |         |  |  |   |                                     | w tym e-learning |   |
| Przedmiot: <b>zarz dzanie procesami</b>                        |         |  |  |   |                                     |                  |   |
| Forma zaj : <b>wykład</b>                                      |         |  |  |   |                                     |                  |   |
| 1. Zarz dzanie procesami - podstawowe poj cia                  |         |  |  |   | 2                                   | 2                | 0 |
| 2. Analiza i modelowanie procesów                              |         |  |  |   | 2                                   | 2                | 0 |
| 3. Metody usprawniania procesów                                |         |  |  |   | 2                                   | 2                | 0 |
| 4. Lean Management i Six Sigma                                 |         |  |  |   | 2                                   | 1                | 0 |
| 5. Zarz dzanie procesowe w produkcji i usługach                |         |  |  |   | 2                                   | 1                | 0 |
| 6. Miejsce zarz dzania procesowego w organizacji               |         |  |  |   | 2                                   | 1                | 0 |

|  |   |   |   |                   |                                  |                 |
|--|---|---|---|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>                      |   |   |   |                   |                                  |                 |
| 1. Zarządzanie procesami - podstawowe pojęcia    |   | 2   | 3 | 0                 |                                  |                 |
| 2. Analiza i modelowanie procesów                |   | 2   | 3 | 0                 |                                  |                 |
| 3. Metody usprawniania procesów                  |   | 2   | 3 | 0                 |                                  |                 |
| 4. Lean Management i Six Sigma                   |   | 2   | 3 | 0                 |                                  |                 |
| 5. Zarządzanie procesowe w produkcji i usługach  |   | 2   | 3 | 0                 |                                  |                 |
| 6. Miejsce zarządzania procesowego w organizacji |   | 2   | 3 | 0                 |                                  |                 |
| Metody kształcenia                               |   | Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, wiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność w grupach, analiza tekstów z dyskusją, studia przypadków  |   |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się           |   |   |   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|  | <b>EGZAMIN USTNY</b>  |   |   |                   | <b>EP1,EP2</b>                   |                 |
|  | <b>KOLOKWIUM</b>  |   |   |                   | <b>EP2,EP3</b>                   |                 |
|  | <b>PROJEKT</b>  |   |   |                   | <b>EP2,EP3</b>                   |                 |
|  | <b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĄ)</b> |   |   |                   | <b>EP2,EP3</b>                   |                 |
| Forma i warunki zaliczenia                       |   | Egzamin z przedmiotu w formie ustnej z materiału obowiązującego na wykładach oraz zalecanej literatury. Zaliczenie z wiczeń w formie pisemnej (kolokwium) z materiału obejmującego zagadnienia poruszane na wiczeniach oraz zalecanej literatury.             |   |                   |                                  |                 |
|  |   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |   |                   |                                  |                 |
|  |   | Przy wystawianiu oceny brane pod uwagę będą również: praca w grupach i aktywność studenta na zajęciach traktowane jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) oraz projekt grupowy. Ocena końcowa: ocen końcowych jest ocena uzyskana z egzaminu |   |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej                 | Sem.  | Przedmiot   |   | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|  | 2   | zarządzanie procesami   |   |                   | Ważona                           |                 |
|  | 2   | zarządzanie procesami [wykład]  |   | egzamin           |                                  | 1,00            |
|  | 2   | zarządzanie procesami [wiczenia]  |   | zaliczenie z ocen |                                  | 0,00            |
| Literatura podstawowa                            |   | Grajewski Piotr. (2012): Procesowe zarządzanie organizacją, PWE, Warszawa   |   |                   |                                  |                 |
|  |   | Skrzypek E., Hofman M. (2012): Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa  |   |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca                         |   | Bitkowska A. (2009): Zarządzanie procesami biznesowymi z przedsiębiorstwie, Vizja Press, Warszawa   |   |                   |                                  |                 |
|  |   | Hammer M. (1992): Reinżynieria i jej następstwa, PWN, Warszawa  |   |                   |                                  |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>                     |   |   |   |                   |                                  |                 |
|  |   | Liczba godzin   |   |                   |                                  |                 |
|  |   | W tym e-learning  |   |                   |                                  |                 |
| Zajęcia dydaktyczne                              |   | <b>27</b>   |   | <b>0</b>          |                                  |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                    |   | <b>1</b>  |   | <b>0</b>          |                                  |                 |
| Przygotowanie się do zajęć                       |   | <b>28</b>   |   | <b>0</b>          |                                  |                 |
| Studiowanie literatury                           |   | <b>20</b>   |   | <b>0</b>          |                                  |                 |
| Udział w konsultacjach                           |   | <b>14</b>   |   | <b>0</b>          |                                  |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.            |   | <b>30</b>   |   | <b>0</b>          |                                  |                 |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia         |   | <b>30</b>   |   | <b>0</b>          |                                  |                 |
| <b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>      |   | <b>150</b>  |   |                   |                                  |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                       |   | <b>6</b>  |   |                   |                                  |                 |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>                      |         |   |   |   |   |                                     |   |
|--|---------|---|---|---|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]</b>                      |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>zarządzanie relacjami w biznesie (KIERUNKOWE)</b>    |         |   |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2866_27N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarządzanie</b>  |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                          |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>                                  |   | Specjalność:                                |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                                    |         |   |   | Język przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j język polski</b> |   |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zajęć   | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|  |         |   |   | w tym e-learning  |   |                                     |   |
| 2  | 3       | wiczenia  | 9   | 0   | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>9</b>  |   |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA  |   |   |   |                                     |   |
| Prowadzący zajęcia:  |         | dr ANNA SZWAJLIK  |   |   |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności kształtowania trwałych i korzystnych relacji z interesariuszami firmy, tj. klientami, kontrahentami, pracownikami, mediami, konkurentami itp.   |   |   |   |                                     |   |
| Wymagania wstępne:   |         | W zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm, zna koncepcję marketingu relacji w zakresie umiejętności student rozróżnia instrumenty marketingowego oddziaływania firm oraz narzędzia komunikacji rynkowej w zakresie kompetencji student potrafi pracować w zespole, posiada umiejętności komunikacji |   |   |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu   |   |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP3   | Wyjaśnia zasady tworzenia partnerskich relacji w biznesie                   |   |   | K_W02                               |   |
| umiejętności   | 1       | EP2   | potrafi zidentyfikować interesariuszy firmy w różnych branżach              |   |   | K_U01                               |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP4   | jest gotowy do działania przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne |   |   | K_K04                               |   |
| <b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>   |         |   |   |   | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|  |         |   |   |   |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>zarządzanie relacjami w biznesie</b>                           |         |   |   |   |   |                                     |   |
| Forma zajęć: <b>wiczenia</b>   |         |   |   |   |   |                                     |   |
| 1. Relacje z partnerami w biznesie jako źródło przewagi konkurencyjnej       |         |   |   |   | 3   | 2                                   | 0 |
| 2. Partnerstwo w relacjach biznesowych                                       |         |   |   |   | 3   | 1                                   | 0 |
| 3. Podmioty rynku, z którymi nawiązywane są relacje przez przedsiębiorstwa   |         |   |   |   | 3   | 2                                   | 0 |
| 4. Specyfika kształtowania relacji z partnerami na rynkach instytucjonalnych |         |   |   |   | 3   | 2                                   | 0 |
| 5. Zarządzanie relacjami z pracownikami                                      |         |   |   |   | 3   | 2                                   | 0 |
| Metody kształcenia   |         | Prezentacja multimedialna, wiczenia w grupach, dyskusja   |   |   |   |                                     |   |

|   |  |   |                   |                   |                                  |
|---|--|---|-------------------|-------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się                              |  |   |                   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|   | <b>KOLOKWIUM</b>   |   |                   |                   | <b>EP2,EP3,EP4</b>               |
| Forma i warunki zaliczenia  | <b>Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie testu, z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi.</b> |   |                   |                   |                                  |
|   | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |   |                   |                   |                                  |
| <b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.</b> |  |   |                   |                   |                                  |
| Metoda obliczania oceny końcowej                                    | Sem.   | Przedmiot                                   | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej                  |
|   | 3  | zarządzanie relacjami w biznesie            |                   | Nieobliczana      |                                  |
|   | 3  | zarządzanie relacjami w biznesie [wiczenia] | zaliczenie z ocen |                   |                                  |
| Literatura podstawowa   | Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin   |   |                   |                   |                                  |
|   | Wiatowiec J. (2006): Wzrost partnerskie na rynku przedsiębiorstw, PWE, Warszawa  |   |                   |                   |                                  |
| Literatura uzupełniająca  | Fonfara K., (2004): Marketing partnerski na rynku przedsiębiorstw, PWE   |   |                   |                   |                                  |
|   | Olczak A., Urbaniak M. (2006): Marketing B2B w praktyce gospodarczej, PWE  |   |                   |                   |                                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>  |  |   |                   |                   |                                  |
|   |  | Liczba godzin                               |                   |                   |                                  |
|   |  | W tym e-learning                            |                   |                   |                                  |
| Zajęcia dydaktyczne   |  | <b>9</b>                                    |                   | <b>0</b>          |                                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu                                       |  | <b>2</b>                                    |                   | <b>0</b>          |                                  |
| Przygotowanie się do zajęć  |  | <b>4</b>                                    |                   | <b>0</b>          |                                  |
| Studiowanie literatury  |  | <b>0</b>                                    |                   | <b>0</b>          |                                  |
| Udział w konsultacjach  |  | <b>0</b>                                    |                   | <b>0</b>          |                                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.                               |  | <b>0</b>                                    |                   | <b>0</b>          |                                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia                            |  | <b>10</b>                                   |                   | <b>0</b>          |                                  |
| <b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>                       |  | <b>25</b>                                   |                   |                   |                                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>  |  | <b>1</b>                                    |                   |                   |                                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>           |         |  |  |   |                                     |          |
|---|---------|--|--|---|-------------------------------------|----------|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>zarz dzenie strategiczne (PODSTAWOWE)</b> |         |  |  | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2865_10N</b> |                                     |          |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>                             |         |  |  |   |                                     |          |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>               |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |  | Specjalno :<br>                             |                                     |          |
| Status przedmiotu:<br><b>obowi zkowy</b>                          |         |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j zyk polski</b>  |   |                                     |          |
| Rok   | Semestr | Forma zaj  | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                    | ECTS     |
|   |         |  |  | w tym e-learning                            |                                     |          |
| 2   | 3       | wiczenia   | 18   | 0   | ZO                                  | 6        |
|   |         | wykład   | 9  | 0   | E                                   |          |
| <b>Razem</b>  |         |  | <b>27</b>  |   |                                     | <b>6</b> |
| Koordynator przedmiotu:   |         | dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF  |  |   |                                     |          |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF  |  |   |                                     |          |
| Cele przedmiotu:  |         | Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce istoty zarz dzenia strategicznego, ewolucji podej cia do zarz dzenia strategicznego, analizy strategicznej, istoty i tworzenia strategii, uwarunkowa ró nych sposobów konkurowania, wdra nia strategii. Umo liwia rozwini cie umiej tno ci studentów w zakresie przeprowadzania analizy strategicznej, zbierania danych i informacji, analizy wyników i syntezy wniosków. Zapoznanie studentów z wybranymi klasycznymi i wspóczesnymi podej ciami do zarz dzenia strategicznego publikowanymi w wiatowej literaturze. |  |   |                                     |          |
| Wymagania wst pne:  |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>-student zna podstawowe zagadnienia z obszaru zarz dzenia, makroekonomia, finansów, marketingu;</li> <li>-student potrafi zastosowa narz dzia zarz dzenia poznane w ramach podstawowych przedmiotów z zarz dzenia i zidentyfikowa główne obszary działania organizacji jak i elementy jej otoczenia;</li> <li>-student potrafi pracowa w grupie.</li> </ul>   |  |   |                                     |          |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>  |         |  |  |   |                                     |          |
| Kategoria   | Lp      | KOD  | Opis efektu  |   | Odniesienie do efektów dla programu |          |
| wiedza  | 1       | EP1  | Opisuje zagadnienia zwi zane z zarz dzeniem strategicznym (definicje, elementy, ewolucja, etapy), istot i typami strategii, rodzaje strategii rozwoju. |   | K_W06                               |          |
|   | 2       | EP8  | Wyja nia mechanizmy tworzeniem przewagi konkurencyjnej wg ich rodzaju oraz identyfikuje ich uwarunkowania.   |   | K_W04<br>K_W05                      |          |
|   | 3       | EP9  | Tłumaczy cele, mo liwo ci i sposób zastosowania metod analizy strategicznej i sposób wnioskowania.   |   | K_W03<br>K_W07<br>K_W08             |          |

|                       |   |     |   |                         |
|-----------------------|---|-----|---|-------------------------|
| umiej tno ci          | 1 | EP2 | Przeprowadza analiz otoczenia dalszego i bli szego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji. | K_U01<br>K_U03          |
|                       | 2 | EP4 | Poszukuje informacji nt. analizowanej organizacji (nawi zanie kontaktu z kadr zarz dzaj c organizacji, docieranie do ró nych ródeł informacji).                       | K_U01<br>K_U03<br>K_U04 |
|                       | 3 | EP5 | Wyci ga wnioski nt. otoczenia dalszego i bli szego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji. | K_U02                   |
|                       | 4 | EP6 | Opracowuje raport z analizy strategicznej wraz z propozycjami strategicznymi dla dowolnie wybranej firmy.   | K_U01<br>K_U03<br>K_U09 |
|                       | 5 | EP7 | Przedstawia publicznie syntetyczne wnioski z przeprowadzonych analiz.   | K_U06                   |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | Przygotowuje i prezentuje projekt zespołowy   | K_K01                   |

|                   |         |               |                  |
|-------------------|---------|---------------|------------------|
| TRE CI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |                  |
|                   |         |               | w tym e-learning |

Przedmiot: zarz dzanie strategiczne

Forma zaj : wykład

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| 1. Zarz dzanie strategiczne - ogólne poj cia                 | 3 | 1 | 0 |
| 2. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej     | 3 | 1 | 0 |
| 3. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej     | 3 | 1 | 0 |
| 4. Konceptcje konkurowania                                   | 3 | 1 | 0 |
| 5. Strategia rozwoju przedsi biorstwa oraz fa czech warto ci | 3 | 1 | 0 |
| 6. Elementy strategii  | 3 | 2 | 0 |
| 7. Wdro enie strategii                                       | 3 | 2 | 0 |

Forma zaj : wiczenia

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| 1. Uwarunkowania decyzji strategicznych - studium przypadku                                | 3 | 2 | 0 |
| 2. Wykorzystanie metod analizy scenariuszowej w planowaniu strategicznym                   | 3 | 1 | 0 |
| 3. Analiza stanów otoczenia na przykładzie   | 3 | 1 | 0 |
| 4. Analiza oczekiwa interesariuszy i mapowanie interesariuszy na przykładzie               | 3 | 2 | 0 |
| 5. Analiza otoczenia konkurencyjnego w oparciu o pi sił Portera na przykładzie             | 3 | 3 | 0 |
| 6. Analiza grup strategicznych na przykładzie  | 3 | 1 | 0 |
| 7. Analiza potencjału firmy w oparciu o analiz kluczowych czynników sukcesu na przykładzie | 3 | 2 | 0 |
| 8. Analiza fa cucha warto ci i identyfikacja kluczowych kompetencji                        | 3 | 1 | 0 |
| 9. Analiza TOWS/SWOT, analiza SPACE i identyfikacja dróg strategicznych                    | 3 | 3 | 0 |
| 10. Proces kształtowania misji i wizji   | 3 | 2 | 0 |
| 11. Kolokwium  | 3 | 0 | 0 |
| 12. Opracowanie propozycji strategicznych - analizy studiów przypadku                      | 3 | 0 | 0 |
| 13. Wdro enie strategii- studium przypadku   | 3 | 0 | 0 |
| 14. Prezentacje wyników analiz strategicznych przeprowadzonych w grupach projektowych      | 3 | 0 | 0 |

|  |  |                                     |                   |                   |                                  |
|--|--|-------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|
| Metody kształcenia                     | Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Dyskusja w oparciu o artykuły z Harvard Business Review Polska (wykład); Zadania praktyczne dotyczące zastosowania metod analizy strategicznej (wiczenia); Studia przypadków (wiczenia); Multimedialne prezentacje studentów dot. wniosków z analizy strategicznej (wiczenia).   |                                     |                   |                   |                                  |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się |  |                                     |                   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|  | EGZAMIN USTNY  |                                     |                   |                   | EP1,EP8,EP9                      |
|  | KOŁOKWIUM  |                                     |                   |                   | EP8,EP9                          |
|  | PREZENTACJA  |                                     |                   |                   | EP3,EP7                          |
|  | PROJEKT  |                                     |                   |                   | EP2,EP3,EP4,EP5,EP6              |
| Forma i warunki zaliczenia             | <p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b></p> <p>-Zaliczenie pisemne (30% oceny) - znajomość podstaw teoretycznych wybranych metod analizy strategicznej oraz podstawowych zagadnień z zarządzaniem strategicznym;</p> <p>-Projekt grupowy (48% oceny) - opracowanie propozycji strategii na podstawie przeprowadzonej analizy strategicznej z wykorzystaniem metod analizy poznanych na zajęciach dla dowolnie wybranej organizacji;</p> <p>-Prezentacja wyników projektu grupowego (12 % oceny) - prezentacja wyników analizy strategicznej i proponowanych działań strategicznych dla wybranej firmy (dobór treści, logika, sposób przygotowania prezentacji multimedialnej i sposób prezentacji).</p> <p>-Raporty ze studiów przypadku (10%)</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p>-przedmiot koło czy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.</p> <p><b>Forma i warunki egzaminu:</b></p> <p>-egzamin w formie ustnej - trzy pytania, dwa z obszaru zagadnień omawianych na wykładzie, jedno z obszaru zagadnień omawianych na wiczeniach.</p> |                                     |                   |                   |                                  |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |                                     |                   |                   |                                  |
|  | <p><b>Ocenianie:</b></p> <p>-dostateczny: student rozumie znaczenie strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe metody analizy strategicznej.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa 40% oceny uzyskanej z wiczeń oraz 60% ocenie uzyskanej z egzaminu.</b></p>   |                                     |                   |                   |                                  |
| Metoda obliczania oceny końcowej       | Sem.   | Przedmiot                           | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej                  |
|  | 3  | zarządzanie strategiczne            |                   | Waga              |                                  |
|  | 3  | zarządzanie strategiczne [wiczenia] | zaliczenie z ocen |                   | 0,40                             |
|  | 3  | zarządzanie strategiczne [wykład]   | egzamin           |                   | 0,60                             |
| Literatura podstawowa                  | Collis D. J., Rukstad M. G. : Czy potrafisz opisać swoją strategię?, Harvard Business Review   |                                     |                   |                   |                                  |
|  | Coyne K. P., Horn J. : Jak przewidzieć reakcję konkurencji, Harvard Business Review  |                                     |                   |                   |                                  |
|  | Gierszewska G., Romanowska M. (2009): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa   |                                     |                   |                   |                                  |
|  | Montgomery C.A. : Liderzy firm muszą znów poważnie zajrzeć się strategii, Harvard Business Review  |                                     |                   |                   |                                  |
|  | Obłój K. (2007): Strategia organizacji, PWE, Warszawa  |                                     |                   |                   |                                  |
|  | Porter M. E. : Czym jest strategia?, Harvard Business Review   |                                     |                   |                   |                                  |
|  | Porter M. E. : Pięć sił konkurencyjnych kształtujących strategię, Harvard Business Review  |                                     |                   |                   |                                  |
|  | Tilles S. : Jak oceni strategię firmy, Harvard Business Review   |                                     |                   |                   |                                  |
| Literatura uzupełniająca               | Gołbowski T. (2001): Zarządzanie strategiczne, Diffin, Warszawa  |                                     |                   |                   |                                  |
|  | Porter M. E. (2010): Strategia konkurencji, MT Biznes, Warszawa  |                                     |                   |                   |                                  |
|  | Rokita J. (2005): Zarządzanie strategiczne - Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa   |                                     |                   |                   |                                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>           |  |                                     |                   |                   |                                  |
|  |  | Liczba godzin                       |                   |                   |                                  |
|  |  | W tym e-learning                    |                   |                   |                                  |
| Zajęcia dydaktyczne                    |  | 27                                  |                   | 0                 |                                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu          |  | 2                                   |                   | 0                 |                                  |
| Przygotowanie się do zajęć             |  | 36                                  |                   | 0                 |                                  |



|   |            |   |
|---|------------|---|
| Studiowanie literatury                      | 30         | 0 |
| Udział w konsultacjach                      | 15         | 0 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | 20         | 0 |
| Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia     | 20         | 0 |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>150</b> |   |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>6</b>   |   |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>                                  |         |  |  |                  |   |                                     |   |
|--|---------|--|--|------------------|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Doskonalenie potencjału pracowników</b>                               |         |  |  |                  |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>zarządzanie stresem (KIERUNKOWE)</b>                             |         |  |  |                  | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ2935_31N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarządzanie</b>  |         |  |  |                  |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                                      |         |  | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |                  | Specjalność:                                |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>  |         |  | Język przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j. język polski</b>   |                  |   |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zajęć  | Liczba godzin  |                  | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|  |         |  |  | w tym e-learning |   |                                     |   |
| 2  | 3       | wiczenia   | 9  | 0                | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |  | <b>9</b>   |                  |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr KAROLINA DRELA  |  |                  |   |                                     |   |
| Prowadzący zajęcia:  |         | dr SANDRA MISIAK-KWIT  |  |                  |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Celem jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką stresu zawodowego a także przedstawienie sposobów radzenia sobie z negatywnymi konsekwencjami wyżej wymienionego zjawiska. |  |                  |   |                                     |   |
| Wymagania wstępne:   |         | Student potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.   |  |                  |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |  |  |                  |   |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD  | Opis efektu  |                  |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP4  | zna problematykę stresu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania sytuacjom stresowym |                  |   | <b>K_W10</b>                        |   |
| umiejętności   | 1       | EP3  | potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia niwelujące stres                           |                  |   | <b>K_U05</b>                        |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP1  | jest gotów do wykonywania swojej pracy zawodowej bezstresowo                                       |                  |   | <b>K_K01</b>                        |   |
| <b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>   |         |  |  |                  | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|  |         |  |  |                  |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>zarządzanie stresem</b>  |         |  |  |                  |   |                                     |   |
| Forma zajęć: <b>wiczenia</b>   |         |  |  |                  |   |                                     |   |
| 1. Stres - istota, osobowość a stres   |         |  |  |                  | 3   | 1                                   | 0 |
| 2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny i skutki                                 |         |  |  |                  | 3   | 2                                   | 0 |
| 3. Pracoholizm - definicja, typologie, konsekwencje                                      |         |  |  |                  | 3   | 1                                   | 0 |
| 4. Zarządzanie stresem - podstawowe metody radzenia sobie ze stresem                     |         |  |  |                  | 3   | 2                                   | 0 |
| 5. Dyskryminacja i przemoc w organizacji. Mobbing  |         |  |  |                  | 3   | 2                                   | 0 |
| 6. Sposoby radzenia ze stresem. Kultura bezpieczeństwa. Prewencja stresu w miejscu pracy |         |  |  |                  | 3   | 1                                   | 0 |
| Metody kształcenia   |         | Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja  |  |                  |   |                                     |   |

|  |   |                                 |                   |                   |                                  |
|--|---|---------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się   |   |                                 |                   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
|  | KOLOKWIUM   |                                 |                   |                   | EP1                              |
|  | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA   |                                 |                   |                   | EP1,EP3,EP4                      |
| Forma i warunki zaliczenia   | <b>Forma i warunki zaliczenia:</b><br>" Student oceniani s na podstawie eseju obejmuj cego weryfikacj wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zaj oraz kolokwium  |                                 |                   |                   |                                  |
|  | <b>Ocenianie:</b><br>" Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi definiowa i rozró nia podstawowe poj cia zwi zane z tematyk przedmiotu   |                                 |                   |                   |                                  |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |                                 |                   |                   |                                  |
| <b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (20%), eseju (30% punktów) oraz kolokwium (50% punktów).</b> |   |                                 |                   |                   |                                  |
| Metoda obliczania oceny ko cowej   | Sem.  | Przedmiot                       | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do redniej                  |
|  | 3   | zarz dzanie stresem             |                   | Wa ona            |                                  |
|  | 3   | zarz dzanie stresem [ wiczenia] | zaliczenie z ocen |                   | 1,00                             |
| Literatura podstawowa  | Kami ska M., Siewierski B., Skwara A., Szostak A. (2005): Panowanie nad stresem, Helion, Gliwice  |                                 |                   |                   |                                  |
|  | Litzke S., Schuh H. (2007): Stres, mobbing i wypalenie zawodowe, Gda skie Wydawnictwo Psychologiczne, Gda sk  |                                 |                   |                   |                                  |
|  | Maslach Ch. (2011): Prawda o wypaleniu zawodowym, PWN, Warszawa   |                                 |                   |                   |                                  |
| Literatura uzupe niaj ca   | Drela K. (2020): Stress Management Strategies And COVID-19 Pandemic, Sustainable Economic Development and Advancing Education Excellence in the Era of Global Pandemic: Proceedings of the 36th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) 4-5 November 2020 Granada, Spain; ISBN: 978-0-9998551-5-7, International Business Information Management Association |                                 |                   |                   |                                  |
|  | Drela K. (2018): Selected problems of occupational stress in the organization, Difin, Warszawa , "European Journal of Service Management" 2018, vol. 28/1 no. 4   |                                 |                   |                   |                                  |
|  | Lewis M., Haviland - Jones J. M. (red.) (2005): Psychologia emocji, Gda skie Wydawnictwo Psychologiczne, Gda sk   |                                 |                   |                   |                                  |
|  | S k H. (2000): Wypalenie zawodowe. Przyczyny. Mechanizmy. Zapobieganie., PWN, Warszawa  |                                 |                   |                   |                                  |
|  | Terelak J. (2008): Człowiek i stres, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz - Warszawa  |                                 |                   |                   |                                  |
|  | Vveinhardt J., Sroka W. (2020): Workplace Mobbing in Polish and Lithuanian Organisations with Regard to Corporate Social Responsibility, Int. J. Environ. Res. Public Health 2020, 17(8), 294   |                                 |                   |                   |                                  |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>   |   |                                 |                   |                   |                                  |
|  |   | Liczba godzin                   |                   |                   |                                  |
|  |   | W tym e-learning                |                   |                   |                                  |
| Zaj cia dydaktyczne  | 9   |                                 | 0                 |                   |                                  |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu  | 2   |                                 | 0                 |                   |                                  |
| Przygotowanie się do zaj   | 0   |                                 | 0                 |                   |                                  |
| Studiowanie literatury   | 0   |                                 | 0                 |                   |                                  |
| Udział w konsultacjach   | 9   |                                 | 0                 |                   |                                  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.  | 3   |                                 | 0                 |                   |                                  |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia   | 2   |                                 | 0                 |                   |                                  |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>  | <b>25</b>   |                                 |                   |                   |                                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>   | <b>1</b>  |                                 |                   |                   |                                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>  |         |   |  |   |  |                  |   |
|--|---------|---|--|---|--|------------------|---|
| Nazwa przedmiotu:<br><b>zarz dzanie wiedz (KIERUNKOWE)</b>   |         |   |  |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIJ2865_17N</b> |                  |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzanie</b>  |         |   |  |   |  |                  |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>  |         | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |  |   | Specjalno :                                |                  |   |
| Status przedmiotu:<br><b>obowi zkowy</b>   |         |   |  | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 4 - j zyk polski</b> |  |                  |   |
| Rok  | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin  |   | Forma zaliczenia                           | ECTS             |   |
|  |         |   |  | w tym e-learning                                      |  |                  |   |
| 2  | 4       | wiczenia  | 18   | 0   | ZO   | 6                |   |
|  |         | wykład  | 9  | 0   | E  |                  |   |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>27</b>  |   |  | <b>6</b>         |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr ALEKSANDRA RUDAWSKA  |  |   |  |                  |   |
| Prowadz cy zaj cia:  |         | dr ALEKSANDRA RUDAWSKA  |  |   |  |                  |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Przedmiot obejmuje zagadnienia zwi zane z rol wiedzy organizacyjnej w efektywnym funkcjonowaniu organizacji i budowaniu przewagi konkurencyjnej oraz zagadnienia zwi zane z podstawowymi działaniami dot. tworzenia i wykorzystywania zasobów wiedzy, a tak e wskazanie potencjalnych barier zwi zanych z wykorzystywaniem posiadanej przez organizacje wiedzy. |  |   |  |                  |   |
| Wymagania wst pne:   |         | Student biegle posluguje si terminologi z obszaru: podstaw zarz dzania, teorii organizacji, zachowa organizacyjnych, koncepcji zarz dzania. Posiada umiej tno ci analizowania organizacji z perspektywy systemowej.   |  |   |  |                  |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |  |   |  |                  |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu  |   | Odniesienie do efektów dla programu        |                  |   |
| wiedza   | 1       | EP1   | definiuje poj cia wiedza, zarz dzanie wiedz , organizacyjne uczenie si , dzielenie si wiedz i podaje przykłady |   | K_W02<br>K_W04<br>K_W05                    |                  |   |
|  | 2       | EP2   | wyja nia mechanizmy zarz dzania wiedz w przedsi biorstwie i ich uwarunkowania                                  |   | K_W05<br>K_W06                             |                  |   |
| umiej tno ci   | 1       | EP3   | identyfikuje bariery zarz dzania wiedz   |   | K_U01<br>K_U02<br>K_U04                    |                  |   |
|  | 2       | EP4   | obserwuje i opisuje działania zwi zane z zarz dzaniem wiedz  |   | K_U04<br>K_U06<br>K_U08<br>K_U09           |                  |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP5   | nawi zuje kontakt z organizacj i przeprowadza jej obserwacj  |   | K_K01<br>K_K02<br>K_K04                    |                  |   |
|  | 2       | EP6   | przygotowuje pisemne opracowanie sytuacji w firmie i je prezentuje   |   | K_K01<br>K_K03<br>K_K04                    |                  |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>   |         |   |  |   | Semestr                                    | Liczba godzin    |   |
|  |         |   |  |   |  | w tym e-learning |   |
| Przedmiot: <b>zarz dzanie wiedz</b>  |         |   |  |   |  |                  |   |
| Forma zaj : <b>wykład</b>  |         |   |  |   |  |                  |   |
| 1. Wiedza w organizacji - Co to jest wiedza i gdzie jej szuka w organizacji? Jakie ma znaczenie dla funkcjonowania firm i przewagi konkurencyjnej? |         |   |  |   | 4  | 2                | 0 |
| 2. Teoria firmy opartej na wiedzy oraz koncepcja gospodarki opartej na wiedzy  |         |   |  |   | 4  | 1                | 0 |

|  |  |                               |                   |                                  |                  |
|--|--|-------------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------|
| 3. Praca oparta na wiedzy i pracownicy wiedzy  |  | 4                             | 1                 | 0                                |                  |
| 4. Zarządzanie wiedzą - podejścia, modele, praktyka gospodarcza i kierunki ewolucji.   |  | 4                             | 1                 | 0                                |                  |
| 5. Uczucie się indywidualne i organizacyjne jako punkt wyjścia generowania wiedzy  |  | 4                             | 1                 | 0                                |                  |
| 6. Wiedza jako produkt - koncepcja firmy kreującej wiedzę  |  | 4                             | 1                 | 0                                |                  |
| 7. Wiedza jako zasób - dzielenie się, utrwalanie, przechowywanie   |  | 4                             | 1                 | 0                                |                  |
| 8. Strategia kodyfikacji i personalizacji  |  | 4                             | 1                 | 0                                |                  |
| Forma zajęć : wiczenia   |  |                               |                   |                                  |                  |
| 1. Praca oparta na wiedzy - jak zmienia się praca i co to oznacza dla zarządzania  |  | 4                             | 2                 | 0                                |                  |
| 2. Uczucie się a zarządzanie wiedzą - dlaczego firmy i pracownicy mają kłopot z uczeniem się z doświadczeń, błędów, sukcesów |  | 4                             | 2                 | 0                                |                  |
| 3. Zapominanie i oduczanie się a tworzenie nowej wiedzy  |  | 4                             | 2                 | 0                                |                  |
| 4. Strategia kodyfikacji i personalizacji - jak je można wykorzystywać   |  | 4                             | 2                 | 0                                |                  |
| 5. Dzielenie się wiedzą jako kluczowe ogniwo zarządzania wiedzą  |  | 4                             | 2                 | 0                                |                  |
| 6. Rola kultury organizacyjnej w dzieleniu się wiedzą i innych procesach związanych z wiedzą - co wiemy do tej pory          |  | 4                             | 2                 | 0                                |                  |
| 7. Przywództwo a zarządzanie wiedzą  |  | 4                             | 2                 | 0                                |                  |
| 8. Rola technologii ICT w zarządzaniu wiedzą   |  | 4                             | 1                 | 0                                |                  |
| 9. Przestrzeń pracy jako istotna składowa zarządzania wiedzą   |  | 4                             | 1                 | 0                                |                  |
| 10. Na tropie barier i dobrych praktyk zarządzania wiedzą - prezentacje wniosków z semestralnych prac studentów              |  | 4                             | 2                 | 0                                |                  |
| Metody kształcenia   | opracowywanie studium przypadku przez studentów, Wykłady z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusja w oparciu o wybraną literaturę, Analiza studiów przypadku i grupowa dyskusja   |                               |                   |                                  |                  |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się   |  |                               |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                  |
|  | EGZAMIN PISEMNY  |                               |                   | EP1,EP2,EP3                      |                  |
|  | KOŁOKWIUM  |                               |                   | EP1,EP2                          |                  |
|  | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA  |                               |                   | EP3,EP4,EP5,EP6                  |                  |
| Forma i warunki zaliczenia   | Zaliczenie wicze na podstawie:<br>40% oceny - zaliczenie pisemne, pytania otwarte-sprawdzenie wiedzy z danego przedmiotu,<br>60 % oceny - zespołowa praca zaliczeniowa i prezentacja wyników.<br>Zaliczenie wykładu: egzamin w formie pisemnej.<br>Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie części wiczeniowej. |                               |                   |                                  |                  |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |                               |                   |                                  |                  |
|  | Ocena z przedmiotu jest równa średniej wagi jednej oceny z wicze (40%) i egzaminu (60%)  |                               |                   |                                  |                  |
| Metoda obliczania oceny końcowej   | Sem.   | Przedmiot                     | Rodzaj zaliczenia | Metoda obliczenia oceny          | Waga do średniej |
|  | 4  | zarządzanie wiedzą            |                   | Waga                             |                  |
|  | 4  | zarządzanie wiedzą [wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                  | 0,40             |
|  | 4  | zarządzanie wiedzą [wykład]   | egzamin           |                                  | 0,60             |
| Literatura podstawowa  | D. Jemielniak, A.K. Kosiński (red.) (2012): Zarządzanie wiedzą, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa   |                               |                   |                                  |                  |
|  | Jashapara A. (2014): Zarządzanie wiedzą, PWE, Warszawa   |                               |                   |                                  |                  |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Literatura uzupełniająca | Edmondson A.C. (2009): Chcesz być konkurencyjny? Musisz się uczyć., Harvard Business Review Polska   |
|                          | Garvin D. A., Edmondson A. C., Gino F. (2009): Czy kierujesz organizacją uczącą się?, Harvard Business Review Polska   |
|                          | Nonaka I. (2008): Firma kreująca wiedzę., Harvard Business Review Polska   |
|                          | D. Jemielniak (2008): Praca oparta na wiedzy. Praca w przedsiębiorstwach wiedzy na przykładzie organizacji high-tech., Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa |
|                          | Dalkir K. (2017): Knowledge Management in Theory and Practice, MIT Press   |
|                          | Davenport T. , Prusak L. (2000): Working Knowledge. How organizations manage what they know., Harvard Business School Press  |
|                          | Fazlagi J. (2014): Innowacyjne zarządzanie wiedzą, Difin, Warszawa   |
|                          | Gino F., Pisano G. P. (2011): Dlaczego nie wyciągamy nauk z sukcesu?, Harvard Business Review Polska   |
|                          | Massingham P. (2019): Knowledge Management: Theory in Practice, SAGE Publications  |

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

|   | Liczba godzin |                  |
|---|---------------|------------------|
|   |               | W tym e-learning |
| Zajęcia dydaktyczne                         | <b>27</b>     | <b>0</b>         |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu               | <b>4</b>      | <b>0</b>         |
| Przygotowanie się do zajęć                  | <b>22</b>     | <b>0</b>         |
| Studiowanie literatury                      | <b>25</b>     | <b>0</b>         |
| Udział w konsultacjach                      | <b>18</b>     | <b>0</b>         |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | <b>32</b>     | <b>0</b>         |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia    | <b>22</b>     | <b>0</b>         |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>150</b>    |                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>6</b>      |                  |

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>   |         |   |   |   |   |   |   |
|---|---------|---|---|---|---|---|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]</b>  |         |   |   |   |   |   |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>zarz dzenie zespołem projektowym (KIERUNKOWE)</b>                               |         |   |   |   | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ3345_35N</b> |   |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarz dzenie</b>   |         |   |   |   |   |   |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>   |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>  |   | Specjalno :                                 |   |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>   |         |   |   | J zyk przedmiotu:<br><b>semestr: 3 - j zyk polski</b> |   |   |   |
| Rok   | Semestr | Forma zaj   | Liczba godzin   |   | Forma zaliczenia                            | ECTS                                      |   |
|   |         |   |   | w tym e-learning                                      |   |   |   |
| 2   | 3       | wiczenia  | 9   | 0   | ZO  | 1   |   |
| <b>Razem</b>  |         |   | <b>9</b>  |   |   | <b>1</b>                                  |   |
| Koordynator przedmiotu:   |         | dr JOANNA RZEMPAŁA  |   |   |   |   |   |
| Prowadz cy zaj cia:   |         | dr JOANNA RZEMPAŁA  |   |   |   |   |   |
| Cele przedmiotu:  |         | Przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia zespołów i zarz dzania prac zespołów oraz wykorzystywania ich potencjału w zarz dzaniu organizacjami. Zaprezentowanie kluczowych mechanizmów zwi zanych z prac zespołów . Wskazanie metod i narz dzi usprawniaj cych prac zespołów . |   |   |   |   |   |
| Wymagania wst pne:  |         | Znajomo zagadnie z zakresu zarz dzania projektami i kadrami   |   |   |   |   |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>  |         |   |   |   |   |   |   |
| Kategoria   | Lp      | KOD   | Opis efektu   |   |   | Odniesienie do efektów dla programu       |   |
| wiedza  | 1       | EP1   | student definiuje i wyja nia istot oraz specyfik pracy zespołowej i jej znaczenia dla skutecznego i sprawnego funkcjonowania organizacji oraz charakteryzuje zasady i mechanizmy decyduj ce o sprawnym funkcjonowaniu zespołu |   |   | K_W02<br>K_W03<br>K_W06<br>K_W10          |   |
| umiej tno ci  | 1       | EP2   | student analizuje problemy dotycz ce pracy zespołowej i ocenia zasadno zastosowanych metod i narz dzi rozwi zywania tych problemów, identyfikuje role zespołowe oraz rozwija umiej tno tworzenia efektywnych zespołów         |   |   | K_U01<br>K_U03<br>K_U06<br>K_U08<br>K_U09 |   |
| kompetencje społeczne   | 1       | EP3   | student jest gotów do przyjmowania postaw kreatywnych i zabierania głosu w dyskusjach nad omawianymi przykładami  |   |   | K_K01<br>K_K02<br>K_K05                   |   |
| <b>TRE CI PROGRAMOWE</b>  |         |   |   |   | Semestr                                     | Liczba godzin                             |   |
|   |         |   |   |   |   | w tym e-learning                          |   |
| Przedmiot: <b>zarz dzenie zespołem projektowym</b>  |         |   |   |   |   |   |   |
| Forma zaj : <b>wiczenia</b>   |         |   |   |   |   |   |   |
| 1. Istota pracy zespołowej ? mocne i słabe strony działania zespołowego                                 |         |   |   |   | 3   | 2   | 0 |
| 2. Rodzaje i struktury zespołów   |         |   |   |   | 3   | 2   | 0 |
| 3. Proces tworzenia zespołów: opracowywanie harmonogramów pracy, podział zada , okre lanie norm i zasad |         |   |   |   | 3   | 2   | 0 |

|  |   |   |                   |                                  |                 |
|--|---|---|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| 4. Role zespołowe ? diagnoza i ocena   |   | 3   | 2                 | 0                                |                 |
| 5. Kierowanie zespołem; rola lidera w tworzeniu to samo ci zespołu, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej |   | 3   | 1                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia   | Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach/aktywność - projekt  |   |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się   |   |   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|  | KOŁOKWIUM   |   |                   | EP1,EP2                          |                 |
|  | PROJEKT   |   |                   | EP1,EP2,EP3                      |                 |
|  | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)   |   |                   | EP1,EP3                          |                 |
| Forma i warunki zaliczenia   | kolokwium pisemne, projekt, aktywność na zajęciach  |   |                   |                                  |                 |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  |   |                   |                                  |                 |
|  | kolokwium 70%. projekt 20%, aktywność 10%   |   |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania ocen końcowej  | Sem.  | Przedmiot                                   | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|  | 3   | zarządzanie zespołem projektowym            |                   | Arytmetyczna                     |                 |
|  | 3   | zarządzanie zespołem projektowym [wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                  |                 |
| Literatura podstawowa  | Belbin M., Nie tylko zespół, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2010. :  |   |                   |                                  |                 |
|  | NCB. Polskie Wytyczne Kompetencji IPMA. Wersja 3.0, red. B. Dałkowski, L. Staśto, M. Zalewski, Wyd. Stowarzyszenie Project Management Polska, Warszawa 2009 : |   |                   |                                  |                 |
|  | R.K. Wysocki, Efektywne zarządzanie projektami, Wyd. Helion, Gliwice 2013 :   |   |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniająca   |   |   |                   |                                  |                 |
| <b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>   |   |   |                   |                                  |                 |
|  |   | Liczba godzin                               |                   |                                  |                 |
|  |   | W tym e-learning                            |                   |                                  |                 |
| Zajęcia dydaktyczne  | 9   |   | 0                 |                                  |                 |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu  | 2   |   | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie się do zajęć   | 4   |   | 0                 |                                  |                 |
| Studiowanie literatury   | 4   |   | 0                 |                                  |                 |
| Udział w konsultacjach   | 1   |   | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.  | 3   |   | 0                 |                                  |                 |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia   | 2   |   | 0                 |                                  |                 |
| <b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>  | <b>25</b>   |   |                   |                                  |                 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>   | <b>1</b>  |   |                   |                                  |                 |



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

| Nazwa programu studiów:<br><b>USEFZ-Z-O-II-N-21/22Z</b>                |         |   |  |                  |   |                                     |   |
|--|---------|---|--|------------------|---|-------------------------------------|---|
| Moduł:<br><b>Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]</b>       |         |   |  |                  |   |                                     |   |
| Nazwa przedmiotu:<br><b>zwinne zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)</b> |         |   |  |                  | Kod przedmiotu:<br><b>US182AIIJ3345_25N</b> |                                     |   |
| Nazwa kierunku:<br><b>zarządzanie</b>                                  |         |   |  |                  |   |                                     |   |
| Forma studiów:<br><b>II stopnia, niestacjonarne</b>                    |         |   | Profil studiów:<br><b>ogólnoakademicki</b>   |                  | Specjalność:                                |                                     |   |
| Status przedmiotu:<br><b>fakultatywny</b>                              |         |   | Język przedmiotu:<br><b>semestr: 2 - j. język polski</b>   |                  |   |                                     |   |
| Rok  | Semestr | Forma zajęć   | Liczba godzin  |                  | Forma zaliczenia                            | ECTS                                |   |
|  |         |   |  | w tym e-learning |   |                                     |   |
| 1  | 2       | wiczenia  | 9  | 0                | ZO  | 1                                   |   |
| <b>Razem</b>   |         |   | <b>9</b>   |                  |   | <b>1</b>                            |   |
| Koordynator przedmiotu:  |         | dr JOANNA RZEMPAŁA  |  |                  |   |                                     |   |
| Prowadzący zajęcia:  |         | dr JOANNA RZEMPAŁA  |  |                  |   |                                     |   |
| Cele przedmiotu:   |         | Zajęcia mają na celu przygotowanie kadr menedżerskich do elastycznego zarządzania projektami w perspektywie zmieniających się potrzeb i oczekiwań klienta oraz otoczenia w oparciu o zwinne metody zarządzania projektami. Student dostrzega możliwości zastosowania zwinnego podejścia do zarządzania projektami w różnorodnych warunkach otoczenia. |  |                  |   |                                     |   |
| Wymagania wstępne:   |         | Podstawy zarządzania projektami   |  |                  |   |                                     |   |
| <b>EFEKTY UCZENIA SI</b>   |         |   |  |                  |   |                                     |   |
| Kategoria  | Lp      | KOD   | Opis efektu  |                  |   | Odniesienie do efektów dla programu |   |
| wiedza   | 1       | EP1   | Zna i wymienia podstawowe pojęcia związane z metodyką zarządzania projektami, charakteryzuje zwinne metodyki zarządzania w kontekście harmonogramowania projektów. |                  |   | K_W03<br>K_W12                      |   |
|  | 2       | EP4   | Rozumie funkcjonowanie jednostek związanych z zarządzaniem projektem, w tym podmiotów współpracujących z zespołem projektowym                                      |                  |   | K_W05                               |   |
| umiejętności   | 1       | EP2   | Student potrafi analizować i identyfikować role w APM oraz potrafi sporządzić arkusz danych projektu oraz zapewnić niezbędne zasoby do realizacji zadania          |                  |   | K_U02<br>K_U05                      |   |
| kompetencje społeczne  | 1       | EP3   | Student jest gotów do prezentacji własnych opinii oraz wykazuje aktywność i zaangażowanie w wykonywane zadania, w sposób rzetelny i zorganizowany                  |                  |   | K_K02<br>K_K05                      |   |
| <b>TRECI PROGRAMOWE</b>  |         |   |  |                  | Semestr                                     | Liczba godzin                       |   |
|  |         |   |  |                  |   | w tym e-learning                    |   |
| Przedmiot: <b>zwinne zarządzanie projektami</b>                        |         |   |  |                  |   |                                     |   |
| Forma zajęć: <b>wiczenia</b>   |         |   |  |                  |   |                                     |   |
| 1. Charakterystyka metodyki zarządzania projektami,                    |         |   |  |                  | 2   | 2                                   | 0 |
| 2. Istota Agile Project Management (APM),                              |         |   |  |                  | 2   | 2                                   | 0 |
| 3. Arkusz danych projektu - (PDS ? Project Data Sheet),                |         |   |  |                  | 2   | 2                                   | 0 |
| 4. Identyfikacja ról w APM (SCRUM),                                    |         |   |  |                  | 2   | 2                                   | 0 |

|  |  |   |                   |                                  |                 |
|--|--|---|-------------------|----------------------------------|-----------------|
| <b>5. Koncentracja na budowanie potencjału członków zespołu projektowego</b> |  | 2   | 1                 | 0                                |                 |
| Metody kształcenia   | <b>Prezentacje multimedialne,<br/>Studia przypadków<br/>Dyskusja<br/>Praca w grupach</b>         |   |                   |                                  |                 |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się                                       |  |   |                   | Nr efektu uczenia się z sylabusu |                 |
|  | <b>KOLOKWIUM</b>   |   |                   | <b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>           |                 |
|  | <b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>                                       |   |                   | <b>EP1,EP2,EP3</b>               |                 |
| Forma i warunki zaliczenia   | <b>Zaliczenie kolokwium, aktywno na zaj ciach</b>  |   |                   |                                  |                 |
|  | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu   |   |                   |                                  |                 |
|  | <b>Zaliczenie kolokwium , aktywno na zaj ciach</b>   |   |                   |                                  |                 |
| Metoda obliczania oceny końcowej   | Sem.   | Przedmiot                                 | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny                | Waga do redniej |
|  | 2  | zwinne zarz dzenie projektami             |                   | Ważona                           |                 |
|  | 2  | zwinne zarz dzenie projektami [ wiczenia] | zaliczenie z ocen |                                  | 1,00            |
| Literatura podstawowa  | Nowoczesne zarz dzenie projektami, red. Trocki M., PWE, Warszawa 2014 :                          |   |                   |                                  |                 |
|  | Wysocki R.K., Mcgary R., „Efektywne zarz dzenie projektami”, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005. : |   |                   |                                  |                 |
| Literatura uzupełniają ca  |  |   |                   |                                  |                 |

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

|   | Liczba godzin |                  |
|---|---------------|------------------|
|   |               | W tym e-learning |
| Zaj cia dydaktyczne                         | <b>9</b>      | <b>0</b>         |
| Udział w egzaminie/zaliczeniu               | <b>2</b>      | <b>0</b>         |
| Przygotowanie się do zaj                    | <b>3</b>      | <b>0</b>         |
| Studiowanie literatury                      | <b>2</b>      | <b>0</b>         |
| Udział w konsultacjach                      | <b>6</b>      | <b>0</b>         |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp.       | <b>3</b>      | <b>0</b>         |
| Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia    | <b>0</b>      | <b>0</b>         |
| <b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b> | <b>25</b>     |                  |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>                  | <b>1</b>      |                  |