

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: accounting and reporting in public finance sector (rachunkowo i sprawozdawczo w sektorze finansów publicznych) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2964_9S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	30	ZO	6
		wykład	15	E	
Razem			45		6
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW MU KO			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to provide students with the knowledge in the area of accounting in public sector and to enable students to gain understanding of the content of financial reports of public sector entities.			
Wymagania wst pne:		Basic knowledge of financial accounting and finance			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student demonstrates knowledge of accounting in public sector	K_W11 K_W13 K_W18	
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to record transactions in general ledger and assess their influence on financial reports	K_U03 K_U04 K_U05 K_U11	
	2	EP3	Student is able to apply selected management tools and techniques to determine optimal managerial decisions in public sector	K_U03 K_U05 K_U11 K_U13	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student integrates knowledge and skills to interpret internal and extrenal financial reports in public sector entities.	K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: accounting and reporting in public finance sector (rachunkowo i sprawozdawczo w sektorze finansów publicznych)					
Forma zaj : wykład					
1. Introduction to accounting in public sector entities				2	2
2. Basic financial statements and reports in public sector entities				2	2
3. Principles of recording transactions in accounting books				2	2
4. Cost and cost classification				2	2
5. Variable costing tools and its use in decision making				2	2
6. Cost-volume-profit analyses and break-even point				2	2
7. Using accounting information in decision making				2	3

Forma zaj : wiczenia					
1. Introductory case of accounting, reporting and budgeting in public sector entities		2	2		
2. Preparing financial statements of public sector entities		2	4		
3. Recording transactions in the books of account		2	4		
4. Costs, cost classifications and behaviour		2	4		
5. The use of variable costing in decision making		2	4		
6. CVP and BEP analyses		2	4		
7. Accounting information in decision making process		2	6		
8. Review and discussions on topics selected by the students		2	2		
Metody kształcenia	Case studies related to accounting in public sector entities, Lectures with Power Point presentations, In-class discussions				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Classes: Students are assessed on the basis of in-class activities and in-class presentations.				
	Lecture: A written examination testing the knowledge and skills . The examination covers the part of the test (about 40% of the points - the test of choice and open-ended questions) and the case studies. (60% of the points)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Final grade: * Final grade is equal to the weighted average of the exam grade (75% weighted) and classes grade (25% weighted) - upon condition that both grade are at least satisfactory (3,0).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	accounting and reporting in public finance sector (rachunkowo i sprawozdawczo w sektorze finansów publicznych)		Ważona	
	2	accounting and reporting in public finance sector (rachunkowo i sprawozdawczo w sektorze finansów publicznych) [wykład]	egzamin		0,75
	2	accounting and reporting in public finance sector (rachunkowo i sprawozdawczo w sektorze finansów publicznych) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,25
Literatura podstawowa	Finkler S.A. (2010): Financial management for public, health, and not-for-profit organizations, , Pearson, Boston				
	Young David W. (2008): Management accounting in health care organizations, Jossey-Bass, San Francisco				
Literatura uzupełniają ca	Gos W., Kiziukiewicz T., Mu ko P., Nadolna B. (2019): Zarz dzenie kosztami, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Walther L.M. (2016): Managerial Accounting, CreateSpace Independent Publishing Platform				
	Zelman W.N., McCue M.J., Glick N.D. (2013): Financial management of health care organizations: an introduction to fundamental tools, concepts, and applications, Jossey-Bass, Wiley, San Francisco				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		45			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie się do zaj		13			
Studiowanie literatury		13			
Udział w konsultacjach		40			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		19			

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: advanced macroeconomics (makroekonomia II) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2859_1S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	15	ZO	4
		wykład	15	E	
Razem			30		4
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA BRETYN			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim is to acquaint the student with the mechanism of functioning of modern market economy, its limitations and challenges, and in this way creating a theoretical basis for building the skills to formulate views on macroeconomic policy and their presentation.			
Wymagania wst pne:		Student knows the basics of macroeconomics.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has knowledge about the characteristics of modern economy and identifies relationships among entities in the modern economy: households, enterprises, the government, the central bank and foreign entities.	K_W03 K_W05 K_W07 K_W16 K_W17	
	2	EP2	Student describes the role of the state in the economy: the tools of monetary and fiscal policy.	K_W06 K_W16 K_W17	
umiej tno ci	1	EP3	Student evaluates the effectiveness of the state in supporting economic growth and stabilizing the economy and explains the actions of economic decision makers in the process of adapting to changes in the macro-environment.	K_U03 K_U15	
	2	EP4	Student can prepare a presentation in a group and discusses the challenges of the modern economy with a special focus on macroeconomic problems.	K_U03 K_U04 K_U08 K_U15 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to complement and improve the acquired knowledge and skills in the field of macroeconomics.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: advanced macroeconomics (makroekonomia II)					
Forma zaj : wykład					
1. The mega trends in the modern economy and the main macroeconomic problems.				1	2
2. Interest rate and aggregate demand.				1	2
3. Short run equilibrium and policy in IS-LM model.				1	2

4. Foreign exchange market. The impact of exchange rates on aggregate demand.	1	2			
5. Macroeconomic equilibrium model: the market of goods and services, money market and foreign 2 exchange market. IS-LM-BP model.	1	2			
6. Fiscal and monetary policy and internal and external market equilibrium.	1	2			
7. Inflation. Labour market and unemployment.	1	1			
8. Aggregate demand and aggregate supply model.	1	2			
Forma zaj : wiczenia					
1. Modern economy - the main macroeconomic problems in selected countries of the World.	1	2			
2. Financial market. Central bank.	1	1			
3. Interest rate and aggregate demand. Short run equilibrium and policy in IS-LM model.	1	2			
4. IS-LM-BP model and the relationships between short and long-term sustainability.	1	2			
5. Fiscal and monetary policy in IS-LM-BP model.	1	2			
6. Inflation and unemployment.	1	2			
7. AD-AS Model.	1	2			
8. Summary of the Advanced Macroeconomics	1	2			
Metody kształcenia	lectures supported by multimedia presentations, discussion, brainstorming, team work				
Metody weryfikacji efektów uczenia si	Nr efektu uczenia si z sylabusu				
	EGZAMIN PISEMNY				
	KOLOKWIUM				
	PREZENTACJA				
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4			
Forma i warunki zaliczenia	Credit for lectures: Students are evaluated based on a written exam. The exam consists of test questions. Credit for classes: Students are evaluated based on test questions, tasks, presentation and activity.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the average of the grades from classes and the exam.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	advanced macroeconomics (makroekonomia II)		Arytmetyczna	
	1	advanced macroeconomics (makroekonomia II) [wykład]	egzamin		
	1	advanced macroeconomics (makroekonomia II) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Krugman P., Wells R. (2012): Macroeconomics, Worth Publishers, New York				
	Mankiw N.G. (2016): Macroeconomics, 9th Edition, Macmillan Education, New York				
	Romer D. (2011): Advanced Macroeconomics, 4th Edition, McGraw-Hill, New York				
	Sułkowski Cz. (ed.) (2007): Makroekonomia (Macroeconomics), Wydawnictwo Zapol (Zapol Publishers), Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	Jones C.J. (2013): Macroeconomics, 3rd Edition., W.W. Norton & Company Ltd. , London				
	Mankiw N.G. (2014): Principles of Macroeconomics, 7th Edition , Cengage Learning, Boston				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne			30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			3		

Przygotowanie si do zaj	10
Studiowanie literatury	7
Udział w konsultacjach	30
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: advanced management (zarz dzenie II) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2865_2S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	15	ZO	6
		wykład	30	E	
Razem			45		6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. in . ALBERTO LOZANO PLATONOFF			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The course objective is to introduce students the fundamentals to strategic management, and the selected approaches and methods of management (their purposes, assumptions, ways of implementation, advantages and disadvantages, determinants) as well as rules functioning and development of enterprises and public organizations. Basing on the cases study analysis students will have opportunity to analyse the situation of the companies, identify problems and propose solutions.			
Wymagania wst pne:		Student should be familiar with the methods of analysis like SWOT analysis. Student should be willing to work in team and search for literature resources. Student should be familiar with the basic concepts from the field of: management, theory of organization, organizational behaviour.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student presents the essence of the approaches to strategic management and methods of management (definition, what problems it solves, elements, phases of implementation, situation and condition of implementation, advantages and disadvantages).	K_W01 K_W02 K_W14	
	2	EP2	Student compares approaches and methods of management (similarities and dissimilarities in the fields of the essence implementation, conditions, relations between methods and approaches)	K_W01 K_W07 K_W14	
	3	EP3	Student explains the mechanisms of strategic management of companies and public organizations and their development.	K_W01 K_W05 K_W08 K_W14 K_W17	
umiej tno ci	1	EP4	Student identifies the problems of the company, indicates the causes and suggests solutions.	K_U01 K_U03 K_U04	
	2	EP5	Student prepares (in groups) written assignment on the topic of selected approach or method of management suggesting in it the practical possibilities of their implementation or describing the company that has applied such method or approach.	K_U01 K_U16 K_U18 K_U21	
	3	EP6	Student selects substances and methods of oral presentation, presents the selected topics and enhances discussion.	K_U17 K_U18	

kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to conduct in-depth literature research with the emphasis on international publications.	K_K02 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: advanced management (zarz dzenie II)				
Forma zaj : wykład				
1. General trends and challenges in contemporary management			1	4
2. What is strategy			1	4
3. Value creation approach - strategy as value creation, critical success factors			1	2
4. Sources of competitive advantage			1	4
5. Differentiation strategy			1	2
6. Cost leadership strategy			1	2
7. Diversification vs. concentration approach			1	4
8. Relational approach - stakeholders theory, clusters theory, partnership, coopetition			1	2
9. Knowledge approach - knowledge management, organizational learning and agile organization			1	2
10. Commitment based approach - leadership, culture, work and organizational commitment			1	2
11. Performance approach - Management by Objectives and Balanced Scorecard			1	2
Forma zaj : wiczenia				
1. Process approach in management			1	2
2. Change approach in management			1	2
3. Change management - case study			1	2
4. The methods of outsourcing and benchmarking			1	2
5. Outsourcing - case study			1	2
6. Students' presentations of their papers on the practical implementation of contemporary managerial approaches presented during lectures (knowledge, performance, relational, commitment)			1	5
Metody kształcenia	Case study analysis and discussion;, Group discussion, Students presentations of the results of their written assignments., Lecture with the use of multimedia presentation;			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP7
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP7
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5,EP6,EP7
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP6,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Requirements and grading of exercises: 30% - written colloquium with open questions; 30% - team written assignment with theoretical and practical part. 20% - team presentation for 15 minutes (the presenting skills) 20 % - reports from case study analysis. Requirements and grading of lecture: The course ends with oral exam (themes discussed during lectures and exercises) and grade from exam is the grade of lecture. To get the satisfactory grade student has to describe the essences of the methods and approaches discussed during course.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	The final grade is equal 60% of the grade for exam and 40% of the grade for exercises.			

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	1	advanced management (zarz dzanie II)		Wa ona	
	1	advanced management (zarz dzanie II) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	advanced management (zarz dzanie II) [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Armstrong M., Taylor S. (2014): Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice, Kogan Page				
	Grant R.M. (2013): Contemporary strategy analysis, John Wiley & Sons				
	Jashapara A. (2011): Knowledge Management: An Integrated Approach, Financial Times/ Prentice Hall, Harlow				
	Kaplan, R.S., Norton D.P. (1996): The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action, Harvard Business School Press				
	Slack N. at al. (2012): Operations and Process Management with EText: Principles and Practice for Strategic Impact, Pearson				
Literatura uzupełniają ca	Lozano Platonoff A., Gadomska-Lila K. (2018): ZARZ DZANIE STRATEGICZNE KSZTAŁTOWANIE KONKURENCYJNO CI WSPÓŁCZESNYCH, WNUS, Szczecin				
	Rudawska A. (2013): The Learning Organization Idea in the Context of Organizational Learning and Knowledge Management, International Journal of Contemporary Management, 2013, Issue 12(4), p. 97-109				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne			45		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			4		
Przygotowanie si do zaj			11		
Studiowanie literatury			10		
Udział w konsultacjach			40		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			20		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia			20		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			150		
Liczba punktów ECTS			6		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: advanced microeconomics (mikroekonomia II) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2860_3S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	15	ZO	4
		wykład	15	E	
Razem			30		4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim is to get students acquainted with issues of microeconomics, in particular the principles of functioning of individual markets, behavior of individual economic entities, economic selection theory of micro-entities: consumers and enterprises, conceptual apparatus of microeconomics and tools for analyzing the behavior of business entities.			
Wymagania wst pne:		The student knows the basics of macroeconomics and the principles of functioning of the market economy and knows the current economic events. The student is able to solve basic mathematical tasks and to use (correctly interpret) graphs showing the relationships between the main categories that are subject to economic analysis. The student is able to think analytically, correctly formulate conclusions based on the knowledge of the current economic situation.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	knows the economic concepts associated with the subject of microeconomics, knows the relationship between such categories as costs, revenues, profits, profitability thresholds.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05	
	2	EP2	knows the main relationships in particular markets, both the goods and services markets, as well as the production factors markets.	K_W06 K_W17	
umiej tno ci	1	EP3	can predict possible scenarios resulting from current events on various markets and assess the situation of the company in specific market structures, depending on the development of costs, revenues, etc.	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	demonstrates readiness to think and act in an entrepreneurial way	K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: advanced microeconomics (mikroekonomia II)					
Forma zaj : wykład					
1. Introduction to advanced theories of microeconomics				1	2
2. Market equilibrium				1	2
3. Consumer choice advanced theory				1	2
4. Advanced theory of productivity				1	2

5. Economic profit and its determinants		1	4		
6. Market structures - advanced models		1	2		
7. Input's market - advanced theory		1	1		
Forma zaj : wiczenia					
1. Introduction to advanced theories of microeconomics		1	2		
2. Market equilibrium		1	4		
3. Consumer choice advanced theory		1	2		
4. Advanced theory of productivity		1	2		
5. Economic profit and its determinants		1	2		
6. Market structures - advanced models		1	2		
7. Input's market - advanced theory		1	1		
Metody kształcenia	lecture case study graphic and algebraic tasks discussions solving tests and tasks in the e-learning system				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	To get a pass from classes the student needs to get a positive grade from colloquium. It is based on solving a case study describing selected elements of the economy - an enterprise. The task is to answer a couple of open questions. Getting a pass from lectures has a dual character. Every part of the theory presented at the lecture has its equivalent in the e-learning system. The student solves tests and tasks presented there. The exam is a summary of the entire lecture cycle, has a form of a case study including a description and open questions. In order to take the exam the student must positively solve all the tests and tasks in the e-learning system - this is a reflection of his theoretical knowledge.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the arithmetic mean of grades from the lecture and classes.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	advanced microeconomics (mikroekonomia II)		Arytmetyczna	
	1	advanced microeconomics (mikroekonomia II) [wykład]	egzamin		
	1	advanced microeconomics (mikroekonomia II) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bernat Tomasz (editor) (2015): Microeconomics Background of Managerial Decisions, Access Press UK, Lancashire				
	Geoffrey A. Jehle, Philip J. Reny (2011): Advanced Microeconomic Theory, 3rd Edition, Prentice Hall, Harlow				
	Mankiw Gregory (2012): Principles of Microeconomics, Sought Western CENGAGE Learning, USA				
Literatura uzupełniają ca	Bernat Tomasz (editor) (2014): A Maintenance of a Dominant Market Position – on the Example of the Polish Post Office, Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy, Toru				
	Bernat Tomasz (editor) (2010): Market concentration and economy, Publishing House "volumina.pl" Daniel Krzanowski, Szczecin				
	Bernat Tomasz (editor) (2011): Selected Issues of Decision-Making by Economic Entities, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		8			
Przygotowanie si do zaj		12			

Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	30
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Moduł: Regional and Cohesion (Polityka regionalna i spójno ci) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: cohesion policy in the European Union (polityka spójno ci w Unii Europejskiej) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2891_27S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	15	ZO	4
		wykład	15	ZO	
Razem			30		4
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA BRZYSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The objective of the course is to familiarize students with the assumptions of EU cohesion policy and the tools of this policy. The aim is to provide students with the skills to assess the impact of EU Structural Funds on the sustainable development of EU Member States.			
Wymagania wst pne:		Student should have knowledge of basic principles in macroeconomics and finance			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has in-depth knowledge about mechanisms of functioning of EU's cohesion policy	K_W04	
	2	EP2	Student has knowledge about changes in EU's cohesion policy, its causes and consequences.	K_W16	
umiej tno ci	1	EP3	Student can analyze problems of effectiveness of cohesion policy.	K_U01 K_U08	
	2	EP4	The student is able to assess the impact of EU funds on the development of European Union countries.	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to conduct literature studies (acquiring knowledge and information).	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: cohesion policy in the European Union (polityka spójno ci w Unii Europejskiej)					
Forma zaj : wykład					
1. The origin, objectives, the scope and the rules of cohesion policy of EU.				4	2
2. Economic cohesion in the EU.				4	3
3. Social cohesion in the EU.				4	3
4. Territorial cohesion in the EU.				4	3
5. National policies and cohesion.				4	2
6. Perspectives of EU cohesion policy.				4	2
Forma zaj : wiczenia					

1. Financing of EU' cohesion policy. Priorities of the Union's cohesion policy for the period 2014-2020 under the terms of Europe 2020 Strategy.		4	4		
2. Strategy for responsible development in Poland.		4	3		
3. Selected projects financed with European Funds in Poland.		4	2		
4. Effects of European Funds on reducing disparities in economic development of Poland.		4	2		
5. Problems of EU' cohesion policy.		4	2		
6. Experiences in implementation and effectiveness of cohesion policy in selected members of EU.		4	2		
Metody kształcenia	lectures with multimedia presentation, problem-based discussions, team work, case studies, students presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Pass the exercises - based on a written multiple choice test (50%) and preparation of the project and its presentation (40%) and activity on the exercises (10%). Pass the lectures - based on a written exam in the form of one choice test and the open questions. The test includes knowledge of the seminar content and the recommended literature. Exam grading: 60% pass, 75% grade 4.0, 90% grade 5.0.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is an arithmetic average of positive grades from exercises and lectures.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	cohesion policy in the European Union (polityka spójno ci w Unii Europejskiej)		Arytmetyczna	
	4	cohesion policy in the European Union (polityka spójno ci w Unii Europejskiej) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	cohesion policy in the European Union (polityka spójno ci w Unii Europejskiej) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Braun M., Marek D. (Eds) (2010): EU cohesion policy after enlargement, Palgrave Macmillan, Basingstoke, New York				
	Ed. A. Ambroziak (2015): Regional Dimension of the EU Economic Policies in Poland., SGH Press, Warsaw				
	Ed. Lewis Dijkstra (2017): My Region, My Europe, Our Future, Seventh Report on economics, social and territorial cohesion., Publications Office of the European Union, Luxembourg				
	(2016): Strategy for Responsible Development., Ministry of Economic Development, Warsaw				
Literatura uzupełniają ca	Dan Marek, Michael Baun (2014): Cohesion Policy in the European Union, Palgrave Macmillan, UK				
	Ed. Laura Polverari (2016): Handbook on Cohesion Policy in the EU. Simona Piattoni. , Elgar				
	Ed. Leonardi R. (2005): Cohesion Policy in the European Union: the building of Europe, Palgrave Macmillan, New York US				
	Eds. Tadeusz Marszał, Iwona Pielesiak (2013): Spatial inequality and cohesion, Committee for Spatial Economy and Regional Planning Polish Academy of Sciences, Warsaw				
	Molle W. (2007): European Cohesion Policy, Routledge				
	(2015): European Structural and Investment Funds 2014–2020. Eurostat regional yearbook 2017., European Commission				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	30				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2				
Przygotowanie się do zaj	10				
Studiowanie literatury	7				
Udział w konsultacjach	30				

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	11
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Moduł: Urban and demography (Polityka miejska i demografia) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: demography and population policy (demografia i polityka ludnościowa) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2856_29S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	15	ZO	4
		wykład	15	ZO	
Razem			30		4
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA MOJSIEWICZ			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Obtainment of knowledge about demographic phenomena and processes and their relation to economic phenomena. Usage of demographic methods in order to build research projects with demographic perspective.			
Wymagania wstępne:		Demands concerning " knowledge - the acquaintance of the descriptive statistics measures " skills - applying the descriptive statistics methods " social competencies - ability to read and understand the reasoning			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the methods of the analysis of demographic phenomena and processes	K_W06 K_W07 K_W11	
umiejętności	1	EP2	Student uses the basics of the theory of demography in order to describe the analyzed phenomena and processes	K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to integrate knowledge and skills in order to build socio-economic research projects dealing with demographic problems	K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: demography and population policy (demografia i polityka ludnościowa)					
Forma zajęć: wykład					
1. Basic methods and Measures				4	3
2. Age-specific Rates and Probabilities				4	2
3. Vital processes				4	2
4. Demographic models				4	2
5. Fertility and Reproduction				4	2
6. Spatial patterns and processes				4	2
7. Population Projections				4	2
Forma zajęć: laboratorium					

1. Basic methods and Measures		4	3		
2. Age-specific Rates and Probabilities		4	2		
3. Vital processes		4	2		
4. Demographic models		4	2		
5. Fertility and Reproduction		4	2		
6. Spatial patterns and processes		4	2		
7. Population Projections		4	2		
Metody kształcenia	Lectures are conducted with the support of ppt presentation, laboratories with the use of computers (excel). During laboratories students work both individually and in groups.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	A written thesis on the chosen socio-demographic issue. Test of the knowledge from lectures.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the arithmetic mean of the note from the written thesis and the test of the knowledge from lectures.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	demography and population policy (demografia i polityka ludnościowa)		Arytmetyczna	
	4	demography and population policy (demografia i polityka ludnościowa) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	demography and population policy (demografia i polityka ludnościowa) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Preston SH, Heuveline P, Guillot M (2001): Demography: Measuring and Modeling Population Processes, Blackwekk Publishing				
	Rowland D.T. (2014): Demographic Methods and Concepts, Oxford University Press, New York				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie się do zajęć		10			
Studiowanie literatury		8			
Udział w konsultacjach		30			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIWNEiZ_10S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%) , semestr: 3 - j zyk angielski (100%) , semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	seminarium	30	ZO	3
2	3	seminarium	30	ZO	3
	4	seminarium	30	ZO	14
Razem			90		20
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Preparing a student to independently formulate a work plan, collect the necessary data, to carry out empirical research and write a thesis on that basis.			
Wymagania wst pne:		Prerequisites with regards to: - knowledge - knows the basics of economics and financial analysis of public sector, necessary to analyse public entities - skills - is able to apply basic methods of economics and financial analysis of public sector to empirical study with the use of IT tools - competences - is able to think logically and understands proposed solutions and actively adjusts them to own needs			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the main concepts of the knowledge area of his research within the thesis preparation.	K_W01 K_W21	
	2	EP4	Student knows the basics of the thesis construction methodology	K_W11 K_W22	
	3	EP5	Student knows main literature in the thematic area of his thesis and the methods and techniques necessary to conduct the preparation of his thesis	K_W22	
	4	EP6	Student knows and understands the basic concepts and principles concerning the protection of industrial property and copyright and the need for intellectual property management.	K_W20	
umiej tno ci	1	EP2	Student can formulate a research task and thesis objective, identify research problems and questions and formulate hypothesis set in his research	K_U05 K_U07	
	2	EP3	Student actively participates in seminar discussions and can benefit from the suggestions proposed during those discussions	K_U17	
	3	EP7	Student can apply known research methods and techniques in conducting his own research	K_U12	
	4	EP8	Student analyses and interprets results and can draw conclusions based on them	K_U03	
	5	EP9	Student has acquired a skill of writing a scientific text	K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP10	Student applies the provisions on the protection of intellectual property	K_K06	

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
Przedmiot: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)					
Forma zaj : seminarium					
1. Basics of conducting scientific research methodology		2	7		
2. Defining area and topic of thesis together with a justification of the choice		2	5		
3. Basic concepts and principles concerning the protection of industrial property and copyright and the need for intellectual property management		2	2		
4. Discussion on the research area literature and sources of data		2	4		
5. Presentation of independently prepared work plan for the thesis		2	6		
6. Correcting and final approval of the work plan		2	6		
7. Presentation of the rules of scientific writing and requirements for the thesis		3	4		
8. Preparation and presentation of essays related to the topic of the thesis		3	6		
9. Formulating and correcting the thesis chapters with regard to the topic, objective and scope of the research		3	4		
10. Discussion on the choice of methods and formulating the chapter on the methodological aspects of the thesis		3	8		
11. Presentation of the theoretical chapters of the thesis and their acceptance		3	8		
12. Presentation and evaluation of gathered data, necessary for constructing the empirical part of the thesis		4	8		
13. Presentation of results and discussion of the conclusions of the conducted analytical research		4	8		
14. Formulating and presentation of empirical part of the thesis		4	8		
15. Final formulating of empirical part and overall thesis construction		4	6		
Metody kształcenia	Seminars based on discussions with presentations by students, regarding the thesis and presentation of results of conducted research				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP2,EP4,EP5,EP6,EP8		
	PRACA DYPLOMOWA		EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Student receives a pass grade, if by the end of semester he/she conducts the assigned task, that is: semester 2 - prepares and formulates work plan and collects subject literature; semester 3 - prepares and presents the theoretical part of the thesis; semester 4 - conducts empirical study, writes and submits the final version of thesis; The obtained grade depends on the quality of the submitted work.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the grade obtained in a given semester.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	According to the topic of thesis : According to the topic of thesis, According to the topic of thesis, According to the topic of thesis				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	90
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0
Przygotowanie się do zajęć	25
Studiowanie literatury	70
Udział w konsultacjach	90
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	190
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	35
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	500
Liczba punktów ECTS	20

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2857_16S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	laboratorium	30	ZO	5
		wykład	15	E	
Razem			45		5
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The ability to choose adequate method of forecasting for a given economic variable and to compute the effective forecasts			
Wymagania wst pne:		basis of statistics and econometrics			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student defines forecasts, knows stages of forecasting process and explains the meaning of assumptions in forecasting methods	K_W10 K_W11 K_W12	
	2	EP2	student knows fundamentals of classical and non-classical forecasting methods	K_W10 K_W11 K_W12	
umiej tno ci	1	EP3	student is able to choose appropriate forecasting method for given economic variable	K_U08 K_U12	
	2	EP4	student is able to compute forecasts by means of classical and non-classical methods and determine appropriate forecast errors	K_U08 K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP5	student is ready to enlarge their knowledge and skills in forecasting methods	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne)					
Forma zaj : wykład					
1. Fundamentals of prediction theory				3	2
2. Econometric forecasts				3	2
3. Trend and seasonality				3	3
4. Exponential smoothing				3	3
5. Forecasting by analogies				3	2
6. Forecasting qualitative variables				3	3
Forma zaj : laboratorium					
1. Trend and seasonality, ex post errors				3	7

2. Econometric forecasts, prediction errors		3	8		
3. Exponential smoothing		3	7		
4. Forecasting by analogies		3	4		
5. Forecasting qualitative variables		3	4		
Metody kształcenia	Lectures, computer laboratory, group work				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Students prepare project in small groups. Group project checks education effects in the range of skills and social competences. Exam checks education effects in the range of knowledge. Student can take an exam after obtaining positive mark of project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The exam mark is the final mark.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne)		Ważona	
	3	economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne) [wykład]	egzamin		1,00
	3	economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Hanke J.E., Wichern D. (2014): Business Forecasting, Pearson Education, Harlow				
Literatura uzupełniająca	Batóg B., Wawrzyniak K. (2019): Comparison of the results of modelling rates of return depending on the financial situation of companies with the use of real and transformed values of variables, Springer Proceedings of Business and Economics				
	Johnston J., DiNardo J. (1997): Econometric methods, McGraw Hill				
	Makridakis S., Wheelwright S.C., Hyndman R.J. (1998): Forecasting. Methods and Applications, John Wiley and Sons				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		45			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3			
Przygotowanie się do zajęć		10			
Studiowanie literatury		8			
Udział w konsultacjach		40			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Moduł: J zyk obcy (Foreign language) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: English (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2643_1S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	lektorat	30	ZO	2
Razem			30		2
Koordynator przedmiotu:		mgr MONIKA MATUSZCZYK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The acquisition of communicative and social competence in the English language (listening and reading comprehension and written and oral expression, communicative interaction and mediation, including grammatical and stylistic correction) at the B2+ level of the Common European Framework.			
Wymagania wst pne:		Recommended previous knowledge and competences: students will need a minimum B2 level of English according to the Common European Framework.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student recognises an appropriate language register in written and oral statements.	K_W19	
	2	EP2	Student identifies and recognises the acquired grammar and lexical structures	K_W19	
	3	EP3	Student is able to select appropriate language phrases and use them in different situation patterns.	K_W19	
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to express opinions, make recommendations, determine the interests, which is the basis for conversation practice.	K_U16 K_U18	
	2	EP5	Student can summarize oral or written statements in a clear and understandable way.	K_U16 K_U18	
	3	EP6	Student creates a consistent and logical text on the given topic in the form of a formal or informal letter, e-mail, etc.	K_U16 K_U18	
	4	EP7	Student works creatively within a group.	K_U20	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student demonstrates an active attitude towards continuous training and improvement of language skills.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: English (j zyk angielski)					
Forma zaj : lektorat					
1. Condensation of previously acquired knowledge in grammar, vocabulary, phonetics.				2	10
2. Introducing the topic and vocabulary for Public Management degree program.				2	20
Metody kształcenia		reading, text analysis, lexical and grammar exercises, conversation, listening, writing (e-mails, business letters)			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP3,EP4,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	To get a positive grade the student must have a positive grades from both the test and the attendance.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst attendance (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	2	English (j zyk angielski)		Nieobliczana		
	2	English (j zyk angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	According to the lecturer :					
Literatura uzupełniają ca	According to the lecturer :					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
	Liczba godzin					
Zaj cia dydaktyczne	30					
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2					
Przygotowanie się do zaj	4					
Studiowanie literatury	4					
Udział w konsultacjach	5					
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0					
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5					
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50					
Liczba punktów ECTS	2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Moduł: Environment and development (środowisko i rozwój) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: environmental policy (polityka ochrony środowiska) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2862_26S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	15	ZO	4
		wykład	15	ZO	
Razem			30		4
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Familiarisation of the students with issues of the environmental policy and with selected methods and tools for achieving the ZR objectives.			
Wymagania wst pne:		fundamentals of macroeconomics and microeconomics, relations between economy and environment, academic discussions and group work.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Knowledge of the nature, objectives, functions and principles of environmental policy and its relationship with selected types of economic policy	K_W01 K_W03	
	2	EP2	in-depth knowledge of the mechanisms and instruments for implementing environmental policy and of indicators and ways of measuring its effectiveness.	K_W06 K_W07 K_W21	
umiej tno ci	1	EP3	Identifies and interprets the links between the environment, society and the economy in the context of environmental policy.	K_U03 K_U08	
	2	EP4	Uses knowledge of environmental policy instruments to describe the responsibilities of those involved in its implementation; analyses processes and phenomena in the field of environmental policy.	K_U01 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	integrates knowledge from different fields of economics in order to promote environmental policy	K_K02 K_K05	
	2	EP6	Understanding/awareness of the need to protect the environment. Willingness to participate in the preparation of social projects in the field of environmental protection.	K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: environmental policy (polityka ochrony środowiska)					
Forma zaj : wykład					
1. The natural environment as a basis for economic processes (environment and its functions). Theoretical basis and application of environmental policy. Concept, functions, subject, object of environmental policy.				4	2
2. Environmental Policy of the European Union. Principles of the EU environmental policies. evaluation of the Polish environmental policy (I-IV), environmental management model				4	2

3. Environmental Policy System in Poland. Instruments of environmental policy and its effects.		4	2		
4. Developing Countries and the Environment		4	2		
5. Energy policy and lack of energy.		4	2		
6. Climate Change		4	3		
7. Ecosystem Valuation		4	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. The Role of Economics in Environmental Policy		4	2		
2. Development of Ideas on Natural Resources and the Environment		4	2		
3. Nature, the natural environment, natural resources (nature resources, natural capital and its protection). The international dimension of environmental protection.		4	3		
4. Legal aspects of environmental protection (legal regulations, organisation of environmental protection, responsibility).		4	2		
5. Management of water and waste.		4	2		
6. Methods of assessment of ecological policy effectiveness.		4	2		
7. Agriculture and the Environment		4	2		
Metody kształcenia	informative lecture, multimedia presentation, case studies, group work, texts analysing/watching films with discussion,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PREZENTACJA		EP3,EP4		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Classes: The student will get credit if hers/his assessment of the test, presentation and activity is positive. Lectures: The student will get credit if achieve at least 60% points from the open questions and present the project				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Classes: 50% test, 30% presentation, 20% activity Lectures: 70% written test (open questions) 30% project The final assessment will be calculated as the arithmetic mean of the classes and lecture				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	environmental policy (polityka ochrony środowiska)		Arytmetyczna	
	4	environmental policy (polityka ochrony środowiska) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	environmental policy (polityka ochrony środowiska) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Atkinson G., Dietz S., Neumayer E. (2010): Handbook of Sustainable Development, Edward Elgar Publishing
	Barry C. Field, Martha K. Field (2016): Environmental Economics An Introduction, Published by McGraw-Hill, New York
	Burchard-Dziubińska M.(Ed.) (2015): Towards a Green Economy, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego
	Daly H. (1996): Beyond Growth: The Economics of Sustainable Development, Beacon Press Boston
	Folmer H., Gabel L. (Eds) (2000): Principles of Environmental and Resource Economics: A Guide for Students and Decision-Makers, 2nd edition, Edward Elgar, Cheltenham; Northampton MA
	Hanley N., Barbier E. B. (2010): Pricing Nature, Edward Elgar
	Hein L. (2010): The Economics of Ecosystem, Edward Elgar Publishing
	Lovett J. C., Ockwell D. G. (2010): A Handbook of Environmental Management, Edward Elgar Publishing
	Poskrobko B., Poskrobko T. (2012): Environment management in Poland, Białystok University Press
	Sachs J. (2008): Common Wealth. Economics for a Crowded Planet
	Current Polish and EU documents on environmental policy, energy, sustainable development and green economy
	Thematic articles from foreign journals such as
	Thematic reports from ministries and research institutes (eg World Bank, World Economic Forum, the World Resources Institute, United Nations Institute for Sustainable Development).
Literatura uzupełniająca	Kryk B. (red.) (2012): Gospodarowanie i zarządzanie środowiskiem, Press University of Szczecin
	Stiglitz J. E., Sen A., Fitoussi J.P. (2013): Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress, www.stiglitz-sen-fitoussi.fr
	www.europa-lex.europa.eu
	www.eurostat
	www.foe.co.uk
	www.onz.org.pl/rozwój
	www.stat.gov.pl
www.waterfootprint.org	
NAKŁAD PRACY STUDENTA	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4
Przygotowanie się do zajęć	8
Studiowanie literatury	7
Udział w konsultacjach	30
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Moduł: Information society (Społeczne stwo informacyjne) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: information society policy (polityka społeczne stwa informacyjnego) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2856_21S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wykład	30	ZO	3
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr DOMINIK ROZKRUT			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The lectures concern economic, political, technical, legal and societal aspects of ICTs, Information Society, and the research, development and innovation programs and activities related to them. They aim to provide a full- portfolio insight into the Information Society, to look on the impact of information on society as a whole. The purpose is to enhance understanding of topical debates about the dynamics of the Information Society, Digital Economy, Digital Agenda, A Digital Single Market. Key issues discussed include: technological trends and social change and policies developed by governments for the information society.			
Wymagania wst pne:		knowledge and skills in the subject of Statistics knowledge and skills from the subject Macroeconomics			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows concepts of the Information Society, knowledge based economy, digital economy, digital divide, e-skills, digital literacy, digital exclusion, e- helath.	K_W07 K_W08	
	2	EP2	Student knows current policy initiatives, general principles of ICT policies, Digital Agenda for Europe, Digital Single Market initiative.	K_W04 K_W07	
	3	EP3	Student knows relevant data sources (and methods of their acquisition) on information society development, knowledge based economy and digital economy.	K_W11	
	4	EP4	Student identifies key issues involved in the development of the Information Society.	K_W20 K_W21	
umiej tno ci	1	EP5	Student is able articulate personal perspectives and show a critical awareness of the positive and negative issues of the information society.	K_U03	
	2	EP6	Student is able to demonstrate an understanding of the impact of information on technological change, society, economy and government.	K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to integrate knowledge and use relevant data on Information Society development, and to acknowledge the importance and consequences of cooperation with relevant stakeholders, including public administration.	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: information society policy (polityka społeczne stwa informacyjnego)					

Forma zaj : wykład					
1. Genesis and concepts of the Information Society. Information Society in Knowledge-based Economy.		3	4		
2. Perspectives on the Development of the Internet and the Worldwide Web.		3	2		
3. Economic and Social ICT Policies. Building blocks of policies in the digital age.		3	2		
4. Information Society Policy in European Union. General principles of information and communication policy.		3	2		
5. Information Society Statistics.		3	2		
6. Measuring Digital Economy. Internet Economy Outlook.		3	2		
7. eGovernment - Policies and Practices.		3	2		
8. Digital Divide: Diffusion of ICT, e-skills.		3	2		
9. Telecom Regulation and Broadband.		3	2		
10. General principles of information and communication policy.		3	2		
11. Media policy and digitization.		3	2		
12. Information Literacy, Digital Exclusion, Skills and Competencies.		3	2		
13. Public Information Infrastructure. Open data.		3	2		
14. Information Society Development in European Union - empirical analysis.		3	2		
Metody kształcenia	The course uses lectures with (when needed) multimedia presentations of statistical surveys of socio-economic processes.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Completion of the course obtained on the basis of a properly written project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The grade from the subject is the grade from the project.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	information society policy (polityka społeczeństwa informacyjnego)		Nieobliczana	
	3	information society policy (polityka społeczeństwa informacyjnego) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Webster, F. (2014): Theories of the Information Society, 4th edition, Routledge, Abington				
	(2014): Measuring the Digital Economy: A New Perspective, OECD Publishing, Paris.				
Literatura uzupełniająca	(2007): F.W. Horton Jr. Understanding information literacy, UNESCO, Paris				
	(2010): Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów. Europejska agenda cyfrowa (COM/2010/0245 f/2).				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie się do zajęć		5			
Studiowanie literatury		8			
Udział w konsultacjach		20			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5			

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: information systems in public administration (systemy informacyjne w administracji publicznej) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2717_12S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	laboratorium	30	ZO	6
		wykład	15	ZO	
Razem			45		6
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZY SKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Get the student acquainted with the methods and tools of information technology used in public administration. Familiarize the student with a modern approach to the functioning of public administration. Change the perspective on the existing traditional functioning of the administration. Presentation of the latest regulations in the field of e-administration. Teach the student to perform administrative tasks electronically			
Wymagania wst pne:					
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the issues of public administration information systems and is able to characterize them	K_W01	
	2	EP2	Student knows projects implemented by national and external administration entities	K_W05	
	3	EP3	Student knows Polish and EU legislation in the field of informatization of public administration	K_W14	
umiej tno ci	1	EP4	Student has practical skills of acquiring needed information as well as searching and interpreting texts of resolutions and regulations regarding e-administration	K_U04	
	2	EP6	Student has practical skills of utilizing and evaluating information systems used in public administration offices, both as a clerk and as a citizen	K_U01 K_U04 K_U14	
	3	EP7	Student has skills to share the knowledge in an oral and written form in English	K_U16 K_U17	
	4	EP8	Student is able to work in a team	K_U20	
kompetencje społeczne	1	EP9	Student is prepared to use the acquired knowledge in public projects	K_K02	
	2	EP10	Student is prepared to use and develop knowledge in the area of public administration information systems to solve emerging problems	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: information systems in public administration (systemy informacyjne w administracji publicznej)					
Forma zaj : wykład					
1. Introduction to the course of Information systems (information systems components, organizations and management, the information system as a socio-technical system, the strategic use of IT)				2	2

2. Information systems in organizations (informational needs of organizations, capabilities of information systems from an organizational perspective, information requirements for management, levels of planning and control with MIS, MIS support for business functions, management reporting systems and transaction processing systems)		2	2		
3. Informatization of administration - goal and stages of achieving it		2	2		
4. Formats of basic reference data - goals of regulations and legal acts regulating data formats.		2	2		
5. Legal regulation of data formats and its consequences for the economics of administration processes.		2	2		
6. Internet in the contemporary administration. Examples of information systems in Polish public administration.		2	2		
7. Examples of information systems in European electronic administration.		2	3		
Forma zaj : laboratorium					
1. Electronic document. Digital signature. Legal empowerment of digital signature - places and examples of application		2	5		
2. Electronic Registry Box and electronic office.		2	4		
3. Information authentication methods. Electronic document workflow system.		2	4		
4. Forms of basic data describing territory, individuals, legal entities, vehicles - domain systems and registers storing that data.		2	5		
5. Case studies (exercises in the form of case studies analysis taking into account the subjects covered during lectures; students review the online resources on the above mentioned issues, taking into account the specificities of a given European country (division into project groups).		2	10		
6. Presentations of students' projects		2	2		
Metody kształcenia	Case study, Demonstrations of public administration information systems during laboratories, Lectures supported by multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP4,EP7,EP8,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP10,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Laboratory examination: points for tasks obtained during laboratories (40%) and group project (60%). Test in the written form verifies knowledge from lectures. Student must obtain 51% points to get a positive grade.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is an arithmetic average of the grades received from the laboratory and the test result. It is required to have at least satisfactory (3,0) grade from both laboratory and test to get a positive final grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	information systems in public administration (systemy informacyjne w administracji publicznej)		Arytmetyczna	
	2	information systems in public administration (systemy informacyjne w administracji publicznej) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	information systems in public administration (systemy informacyjne w administracji publicznej) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Homburg V. (2010): Understanding E-Government: Information Systems in Public Administration, Routledge				
	Shark A., Toporkoff S. (2008): Beyond e-Government & e-Democracy: A Global Perspective, BookSurge Publishing				
	Shea Ch., Garson D. (2010): Handbook of Public Information Systems, CRC Press				
Literatura uzupełniająca	Snellen I.Th.M. et al (2012): Public Administration in the Information Age: Revisited, IOS Press				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajcia dydaktyczne		45			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie się do zaj		15			
Studiowanie literatury		13			

Udział w konsultacjach	40
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: IT tools in management (narz dzia informatyczne w zarz dzaniu) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2894_4S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	laboratorium	45	ZO	6
Razem			45		6
Koordynator przedmiotu:		mgr in . Piotr Niemcewicz			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Study on dependencies between computer information systems, management and organizations. Overview of management and organization concepts in the context of information technologies. Understanding of basic issues related to management, development and operation of computer information systems.			
Wymagania wst pne:		Knowledge: the student has general knowledge about the functioning of economic units. Competences: the student knows how to work in a group, he has rooted habits of lifelong learning and consciously benefits from information technologies. Skills: the student is able to use the computer and work in a Microsoft Windows environment.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student understands how modern information technologies are important for management and decision making.	K_W01 K_W10	
	2	EP2	The student understands how information technologies influence business strategies and management practice.	K_W01 K_W10	
	3	EP3	The student has knowledge of the functioning and construction of databases (project, data structure, normalisation, SQL, concepts and principles).	K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	The student knows how to use the database in managerial applications in practice	K_U09	
	2	EP5	The student can independently design a relational database.	K_U03	
	3	EP6	The student can generate SQL queries, create forms and reports.	K_U09	
	4	EP7	The student knows how to use the OLAP tools and perform data analysis.	K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP8	The student acquires the competence to independently expand and supplement knowledge based on available sources.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: IT tools in management (narz dzia informatyczne w zarz dzaniu)					
Forma zaj : laboratorium					
1. Tools and information systems in management				1	2
2. Requirement analysis of information system				1	2

3. Relational databases - introduction	1	2			
4. Database project - designing a relational database (tables and relationships), normalization	1	5			
5. Structured Query Language (SQL) concepts and principles	1	2			
6. SQL - types of commands, types of data, functions, group functions	1	3			
7. SQL - defining data	1	5			
8. SQL - data manipulation (select, insert, update, delete)	1	5			
9. Data Mining - introduction, data warehouses, OLAP, Data Mining tools	1	2			
10. Market Basket Analysis as an example of Data Mining technique	1	3			
11. Data Mining tools in Excel	1	5			
12. QlikView as an example of OLAP tool	1	5			
13. Cloud-based IT tools in management	1	2			
14. Presentations of student projects	1	2			
Metody kształcenia	Classes illustrated with multimedia presentations, Case study method, Computer laboratory - MS Excel, MS Access, MS SQL Server, QlikView				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5,EP6,EP7			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	Laboratory examination: points for tasks getting during laboratories (60%) and group project (40%). Student passes the course when he/she knows basic concepts from the scope of database design principles and is able to perform advanced operations in the chosen database management system (based on SQL). The final grade is a weighted average of the grades received from the project and the course work. In the period of hybrid or distance learning only, the conditions for passing the course will change to the following requirements: classes and project presentation take place through MS Teams.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the grade obtained for laboratory examination.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	IT tools in management (narzędzia informatyczne w zarządzaniu)		Nieobliczana	
	1	IT tools in management (narzędzia informatyczne w zarządzaniu) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	McNurlin B., Sprague R., Bui T. (2008): Information Systems Management (8th edition), Prentice-Hall				
	Turban E., Volonino L., Wood G.R. (2015): Information technology for management : digital strategies for insight, action and sustainable performance : international student version , Wiley				
Literatura uzupełniająca	Bagui S., Earp R. (2004): Learning SQL - A Step-by-Step Guide Using Access, Addison-Wesley Publishing				
	Hoffer J. A., Prescott M., McFadden F. (2005): Modern Database Management (7th ed.), Prentice-Hall				
	J. Cypryański, A. Borawska, T. M. Komorowski (2015): Excel dla menedżera Casebook, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	45				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0				
Przygotowanie się do zajęć	25				
Studiowanie literatury	10				
Udział w konsultacjach	40				

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: language as a tool for action (j zyk jako narz dzie działania) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2669_5S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	konwersatorium	15	ZO	1
Razem			15		1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL POLCYN			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The purpose of this class is to discuss some of the key aspects of meaning, mind and cognition. In particular, the following issues will be discussed: (1) sence versus reference, (2) meaning as rule-following, (3) the nature of phenomenal consciousness, (4) thinking versus computing, (5) embodied cognition, (6) knowledge and imagination.			
Wymagania wst pne:					
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student knows contemporary theories of meaning, mind and cognition and recognizes these phenomena as the fundamental constituents of social institutions. The student knows the rules of abstract, critical thinking and recognizes the practical importance of this sort of thinking for the managing of institutions.	K_W01 K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	The student clearly presents and explains in speech his or her point of view, formulates arguments for and against particular conclusions, reconstructs and evaluates arguments formulated by others.	K_U03 K_U04 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to critically evaluate research scientific papers and reconstruct their argumentative structures, draw conclusions from reconstructed opinions and views.	K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: language as a tool for action (j zyk jako narz dzie działania)					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Meaning: sense versus reference, meaning as rule-following, the normativity of meaning.				1	4
2. Mind: the nature of phenomenal consciousness (the subjectivity of consciousness, arguments against materialism: the knowledge argument, the conceivability argument).				1	4
3. Cognition I: thinking versus computing (can computers think?), embodied cognition.				1	4
4. Cognition II: knowledge and imagination (imagination as a source of knowledge).				1	3
Metody kształcenia		text analysis, critical argumentation analysis, group discussion			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1
	PREZENTACJA				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	presentation of one of the topics discussed on exercises, a written work on a given topic				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	average of marks for presentation and the written work				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	language as a tool for action (język jako narzędzie działania)		Nieobliczana	
	1	language as a tool for action (język jako narzędzie działania) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Chalmers, D. (2010): The Character of Consciousness, ch. 6, sections 1-3, Oxford University Press				
	Clark, A. and Chalmers, D. (1998): The Extended Mind, Analysis, 1998, 58				
	Jackson, F. (1986): What Mary didn't know?, The Journal of Philosophy, 1986, 83(5)				
	Kripke, S. (1982): Wittgenstein on Rules and Private Language, ch. 1, Harvard University Press				
	Putnam, H. (1977): Meaning and Reference. In St. Schwartz (ed.) Naming, Necessity, and Natural Kinds, Cornell University Press				
	Sbisa M., Turner K. (Eds) (2013): Pragmatics of Speech Actions, De Gruyter Mouton				
	Searle, J. (1980): Minds, brains, and programs, The Behavioral and Brain Sciences, 1980, 3				
	Williamson, T. (2016): Knowing by Imagining. In A. Kind and P. Kung (eds.), Knowledge through Imagination, Oxford University Press				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	15				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1				
Przygotowanie się do zajęć	1				
Studiowanie literatury	2				
Udział w konsultacjach	3				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	1				
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: law - advanced course (prawo II) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2468_6S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	15	ZO	4
		wykład	30	E	
Razem			45		4
Koordynator przedmiotu:		dr KONRAD GARNOWSKI			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Develop a highly specialised knowledge at the forefront between law, management, economics and IT. Acquire skills permitting to solve new unpredictable problems in the mentioned fields of activity. Develop competence permitting to lead the strategic development of firms and institutions in the different aspects concerning economics, management and IT.			
Wymagania wst pne:		An introductory course in law.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Knows advanced legal concepts regarding complex phenomena related with economic and management in the field of new technologies	K_W04 K_W15	
	2	EP2	Recognizes and analyzes legal institutions connected with advanced economic processes, especially those characterizing IT	K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Analyses legal problems connected with technology and is able to derive from it economic and management oriented results	K_U02	
	2	EP4	Can lead a group to understand complex problems addressing economy of an information society	K_U20	
	3	EP6	Can present legal problems regarding technological processes	K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP5	Is ready to share and integrate the results of the legal analysis of phenomena of economic and technological nature in groups	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: law - advanced course (prawo II)					
Forma zaj : wykład					
1. Peace as the Base of the Coexistence of the Legal Orders				1	2
2. Economy, Law Geopolitics and Peace				1	2
3. International Organisations and Peace: United Nations; The Council of Europe; European Union; African Union; Organisation of the American States; World Trade Organisation				1	2
4. Theory and Concepts Relating to Human Rights; Evolution of Human Rights and Ambiguities of Human Rights; Human Rights in the Technological Society				1	2
5. Human Dignity, Liberty, Equality, Citizenship				1	2

6. Right to Economic Freedom and Its Limitation - Evolutions of the Concept; Corporate Approaches to Law; Compliance		1	2		
7. The Development of the Contemporary Legal Orders: From the concept of the common interest to the one of the common good.		1	2		
8. The development of the concept of interdependence. The Transformation of the Principles of the Distribution of the Influences in The Society, in Economy, in Politics		1	2		
9. The Evolutions of the Binding Character of Law		1	2		
10. Right to Privacy; Right to Obliviousness; Right to the Protection of The Intellectual Property		1	2		
11. Cyber Law: Principles and Problems; The Legal Concept of the cyber space		1	2		
12. The Legal Concept of Cyber-Attack. Legal Issues Related to the Security of Information Technology System		1	2		
13. Cyber-War: Legal Problems		1	2		
14. Cyber-Space Between Communication and Illegality: The Deep Internet		1	2		
15. Summary of the capnnccepts and the methods developed in the course		1	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Analysis of Legal Cases		1	3		
2. Analysis of Legislations		1	3		
3. Analysis of Contracts		1	3		
4. Analysis of Compliance of a Corporation with Complex European Regulations		1	3		
5. How To Write a Presentation involving Legal Concepts		1	3		
Metody kształcenia	Interactive lessons Problem based lessons Exercises based upon synthesising and sharing complex legal materials				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP5		
	KOLOKWIIUM		EP1,EP2,EP3,EP5		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP5		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP5		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	1) analysis of legal decisions : 20%; 2) analysis of legislative acts: 20%; 3) analysis of contracts 10% 4) analysis of a compliance problem 10%; 5) presentation of a legal problem 10% 6) three problem-based question from the material of the courses30%. Evaluation: from 0 to 5, however: at least one evaluation = 1 implies the need to repay the examination positive result: from 3,0 (weighted average)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is calculated in the way described above.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	law - advanced course (prawo II)		Nieobliczana	
	1	law - advanced course (prawo II) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	law - advanced course (prawo II) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Raysman R., Brown P., Neuburger J.D. and Bandon W.E> (2002): Emerging Technologies and the Law: Forms and Analysis, Law Journal Press				
	Pound R. (2016): An Introduction to the Philosophy of Law, Yale University Press				
	Solove, D.,Schwartz, P (2009): Privacy, Information, and Technology, 2nd ed., Aspen Publishers				

Literatura uzupełniająca	Raysmann R., Brown P. (1998): Computer Law: Drafting and Negotiating Forms and Agreements, Law Journal Press
NAKŁAD PRACY STUDENTA	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3
Przygotowanie się do zajęć	7
Studiowanie literatury	5
Udział w konsultacjach	30
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Moduł: Health and Education (Zdrowie i edukacja) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: management of education system (zarządzanie systemem edukacji) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2866_20S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	konwersatorium	30	ZO	3
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Transfer of knowledge about the role of education in social development and management of educational organizations (institutions). Developing skills of analyzing and interpreting factors influencing the management of education. Developing the attitude of a person ready to implement and improve acquired knowledge and skills and connect general education goals with discipline-specific courses.			
Wymagania wstępne:		The student knows the basics of economics, marketing and business management; has the ability to observe and draw conclusions, the student is able to work in a group.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the importance of management in institutions and the marketing tools in educational institutions and organizations.	K_W04 K_W07 K_W14	
umiejętności	1	EP2	Student is able to analyze and interpret factors influencing the management of education with regard to situational factors	K_U04 K_U06 K_U13 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to implement and improve acquired knowledge and skills and connect general education goals with discipline-specific courses.	K_K03 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: management of education system (zarządzanie systemem edukacji)					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Changes in the educational sphere (the direction of change and factors)				3	2
2. The role of management in education				3	2
3. Educational services market in Poland				3	2
4. School and university as market player				3	2
5. Marketing management of educational services				3	3
6. Pricing Strategies in educational services				3	2
7. Distribution of educational services				3	2
8. Marketing communications of educational services				3	3

9. A process of management in educational services		3	4		
10. The role of quality in educational services		3	3		
11. Customer service for educational services		3	2		
12. Relationships marketing management in educational service		3	3		
Metody kształcenia	Seminars will be conducted with the use of multimedia presentations and case studies. In groups, students will solve tasks (problems) associated with the creation of the strategy and the management of educational services				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP3		
	PREZENTACJA		EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Form of assessment - Presentation on management of educational services in different countries - Final test (multiple choice test) Student's assessment is based on: the final test, coursework and sklis presented in the classroom Assessment - Students receive a satisfactory grade if they achieve at least 60% of the points available (final test + presentation+coursework+ attendance)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final assessment will be calculated as the arithmetic mean of the evaluations from: final test, the presentation and coursework, attendance				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	management of education system (zarządzanie systemem edukacji)		Nieobliczana	
	3	management of education system (zarządzanie systemem edukacji) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	P. Kotler (2002): Marketing Management, Pearson				
	M. Thrupp, W. Robert (2003): Educational Management in Managerialist times: Beyond the Textural Apologists, Open University Press				
	Martens K., Knodel P., Windzio M. (2014): Internationalization of Education Policy: A New Constellation of Statehood in Education, Palgrave Macmillan				
	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing: European Edition, Pearson				
Literatura uzupełniająca	M. Pluta - Olearnik (2006): Rozwój usług edukacyjnych w dobie społeczeństwa informacyjnego, PWE				
	A. Drapińska (2010): Zarządzanie relacjami na rynku usług edukacyjnych szkół wyższych, PWE				
	U. Leusmann, M. Wiślicka, (2012): Die Hochschulen als Entwicklungsinstrument strukturschwacher Regionen, w: Przegląd szans rozwoju regionu, T. II. red nauk. J. Witek, ZN 725,, Uniwersytetu Szczecińskiego				
	Wiślicka M (2007): Determinanty konsumpcji usług edukacyjnych na rynku lokalnym [w:] Konsument na rynku europejskim, red nauk. Mirosława Janoń-Kresło, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie się do zajęć		5			
Studiowanie literatury		5			
Udział w konsultacjach		20			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Moduł: Health and Education (Zdrowie i edukacja) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: management of health care systems (zarządzanie systemem opieki zdrowotnej) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2861_19S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		To make students familiar with the principles of management of health care and health economics. To make students able to practice skills referring analysis of health care systems.			
Wymagania wstępne:		Regarding knowledge: a student knows principles of macro- and microeconomics, and management. Regarding skills: a student can interpret basic economic, social and demographic phenomena and trends. Regarding social competencies: a student can work in a team.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student lists and describes the basic concepts related to health economics and the functioning of the health sector and health systems.	K_W05 K_W06	
	2	EP4	The student explains the relationship between the health sector and other sectors of the economy.	K_W05 K_W06	
	3	EP5	The student characterizes different types of health care systems and explains how they are funded.	K_W05 K_W06	
umiejętności	1	EP2	The student analyzes and interprets the principles of the various health care systems.	K_U05 K_U08	
	2	EP6	The student evaluates the effects of different health care systems.	K_U05 K_U08	
	3	EP8	The student can plan and take responsibility for carrying out their own life long learning process.	K_U19	
kompetencje społeczne	1	EP7	The student is ready to take part creatively in solving the cases referring functioning and analysis of health care systems.	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: management of health care systems (zarządzanie systemem opieki zdrowotnej)					
Forma zajęć: wykład					
1. The basic conceptual categories of management of health care and health economics				3	4
2. The role of the market and the state in the health systems				3	4
3. Methods of financing health care				3	2
4. Economic evaluation of health care systems				3	2

5. Managing the information in health care		3	3		
Forma zaj : wiczenia					
1. Analysis of stakeholders in the health care systems		3	4		
2. Analysis of the environment of health care systems		3	4		
3. Health care providers' functioning and performance		3	3		
4. Critical analysis of the phenomena observed in the current health care systems		3	4		
Metody kształcenia	PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Credit for essay. This written verification of students' knowledge covers both lectures and exercises. Credit for presentation. This visual form of the verification of students' knowledge covers exercises.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is equal to the assessment of both credit obtained in writing (an essay) and credit obtained in presenting (presentation) - final credit is an average of the two mentioned elements.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	management of health care systems (zarządzanie systemem opieki zdrowotnej)		Arytmetyczna	
	3	management of health care systems (zarządzanie systemem opieki zdrowotnej) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	management of health care systems (zarządzanie systemem opieki zdrowotnej) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bhattacharya J., Hyde T., Tu P. (2014): Health Economics, Palgrave Macmillan, Basingstoke				
	Rudawska (ed.) (2011): Challenges for healthcare reform in Europe, Foundation of International Studies - Centre of Sociological Research, Kijów				
	Rudawska I. (2009): Essays on health economics, AC UK, Manchester				
	Santerre R.E., Neun S.P (2012): Health economics, Theory, Insights and Industry Studies, South-Western Cengage Learning, London				
	Sloan F.A., Hsieh Ch. (2012): Health economics, MIT Press				
Literatura uzupełniająca	Saltman R.B., Figueras J., Sakellarides C. (eds.) (1999): Critical challenges for health care reform in Europe, Open University Press				
	(2019): OECD Working Papers				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			
Przygotowanie się do zajęć		8			
Studiowanie literatury		7			
Udział w konsultacjach		20			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Moduł: Regional and Cohesion (Polityka regionalna i spójno ci) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: management of regional development (zarz dzenie rozwojem regionalnym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2862_28S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	15	ZO	4
		wykład	15	ZO	
Razem			30		4
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The objective is to familiarize students with the goals, rules, methods of operation, instruments and effectiveness of regional policy. The aim is to improve students' skills in identifying problems, barriers, opportunities for regional development as well as critical thinking.			
Wymagania wst pne:		Student should have basic knowledge of economic policy, economics, development economics, sustainable development.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student defines basic ideas in the field of regional politics and management of regional development	K_W02 K_W04 K_W05	
	2	EP2	Student describes process of development of regions and changes in their socio-economic structures	K_W07	
	3	EP3	Student mentions contemporary conditions, factors and forecasts of development.	K_W03 K_W12	
umiej tno ci	1	EP4	Student analyzes the reasons for the disproportions in the development of regions.	K_U03	
	2	EP5	Student foresees multifaceted effects of deepening inequality and looks for solutions that can be used in the light of the acquired knowledge	K_U02 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student is ready to integrate knowledge and skills from various areas and to critically evaluate their knowledge and use it to solve problem in the field of regional development.	K_K03	
	2	EP7	Student is ready to conduct literature studies (acquiring knowledge and information).	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: management of regional development (zarz dzenie rozwojem regionalnym)					
Forma zaj : wykład					
1. Regional economy; regionalisation and globalisation, definition of region; causes of regional differences; a typology of region; scope of region's competences; regions in chosen functional relationship.				4	3
2. Competences of regions in federal, regional and unitary states; competence's division between different decisive levels.				4	2

3. Regional policy and management of regional development - entities, objectives, rules and instruments.		4	3		
4. The legal bases of decentralisation in Poland; activities of local government units; regional differentiation in Poland, euroregions in Poland.		4	2		
5. Competitiveness of regions, competition and competitiveness of regions: determinants of competitiveness (external and internal).		4	2		
6. Regional development - characteristics, conceptions, rules and strategies of regional development. Sustainable development as a appraisal criterion of integrated effectiveness of regional development policy's implementation.		4	3		
Forma zaj : wiczenia					
1. Modern trends in development. Globalisation, competition, innovation. Fordism and Postfordism, information economy, network economy, sustainable development, smart growth.		4	2		
2. Modern determinants of localisation. From quantitative criteria to qualitative criteria. Regional restructuring and its consequences for different types of regions. Changing economic map of the world.		4	2		
3. Development in spatial dimension. The concept of space and territory; the essence of spatial order; concepts of spatial order; indices of sustainable spatial development.		4	2		
4. Regional and local development strategies. Theoretical problems and methodology of strategy's preparation. Instruments of management of regional development (planning, social participation, spatial information).		4	4		
5. Special Economic Zones in Poland as an instrument of regional and industrial - innovation policy. Conditions of SEZ's functioning. Evaluation of socio-economic consequences of SEZ's functioning and its level of competitiveness and innovation. Case study SEZ in Poland.		4	3		
6. Problem areas in Poland. Transformation of Polish rural areas. Resource-efficient management in local government units.		4	2		
Metody kształcenia	lectures with multimedia presentation, problem-based discussions, team work, case studies, students presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Pass the exercises - based on a written multiple choice test (50%) and preparation of the project and its presentation (50%). Pass the lectures - based on a written exam in the form of one choice test and the open questions. The test includes knowledge of the seminar content and the recommended literature. Exam grading: 60% pass, 75% grade 4.0, 90% grade 5.0.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is an arithmetic average of positive grades from exercises and lectures.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	management of regional development (zarządzanie rozwojem regionalnym)		Arytmetyczna	
	4	management of regional development (zarządzanie rozwojem regionalnym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	management of regional development (zarządzanie rozwojem regionalnym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bedrunka K., Malik K. (2014): Multi-dimensional effectiveness of regional development policy: implementation: evaluation scheme for the Opole voivodeship., Polish Academy of Sciences, Committee for Spatial Economy and Regional Planning, Warsaw				
	Constanza R., Cumberland J., Daly H., Goodland R., Norgaard R., Kubiszewski I., Franco C. (2015): An Introduction to Ecological Economics, 2nd ed., CRC Press; Taylor & Francis Group, Boca Raton ; London ; New York				
	(2015): European Structural and Investment Funds 2014–2020, Publications Office of the European Union, Luxembourg				
	(2016): Strategy for Responsible Development., Ministry of Economic Development, Warsaw				
Literatura uzupełniająca	Ed. A. Ambroziak (2015): Regional Dimension of the EU Economic Policies in Poland., SGH Press, Warsaw				
	eds. Paweł Churski, Waldemar Ratajczak (2010): Regional development and regional policy in Poland, Committee for Spatial Economy and Regional Planning. Polish Academy of Sciences, Warsaw				
	(2010): National Regional Development Strategy in Poland 2010-2020, Ministry of Regional Development, Warsaw				
	(2010): Zachodniopomorskie Voivodeship Development Strategy, http://eregion.wzp.pl/sites/default/files/srwz_in_english_0.pdf , Szczecin				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Liczba godzin

Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	8
Udział w konsultacjach	25
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: marketing in public administration (marketing w administracji publicznej) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2866_13S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	konwersatorium	30	ZO	4
Razem			30		4
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Student knows the principles of marketing in public administration and is able to use available marketing instruments. Student is ready to work in group and individually and is aware of the need of life long learning.			
Wymagania wst pne:		Knowledge of marketing issues, methods and techniques of marketing research, marketing strategy development			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the essence of marketing in public administration. Student lists and describes the instruments of marketing mix	K_W05 K_W08 K_W14 K_W18	
umiej tno ci	1	EP3	Student has the ability to suggest the shape of marketing instruments used in public administration - to analyse examples of market practice and to develop the concept of marketing.	K_U13 K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to communicate in English in an international group of people in order to carry out marketing tasks and projects.	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing in public administration (marketing w administracji publicznej)					
Forma zaj : konwersatorium					
1. The role of marketing in the public sector. Application areas of marketing in the public administration				2	2
2. Challenges and constraints of marketing in the public sectors				2	3
3. Stakeholders' segmentation in public organisations				2	4
4. Internal and external environment of public institution				2	2
5. Applying marketing tools to the public sector. Product in public administration				2	4
6. Setting motivating prices, incentives and disincentives				2	3
7. Optimizing distribution channels				2	3
8. Effective communication with key groups of recipients				2	3
9. Creating and maintaining a desired brand Identity				2	3
10. Territorial marketing				2	3

Metody kształcenia	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP3
	PREZENTACJA				EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	multiple choice test - apex. 25 questions Student's assessment is based on: the final test, coursework and silks presented in the classroom Evaluation: - The student receives satisfactory grade if he receives at least 60% of the points available. - The student receives a good mark if he receives at least 80% of the points available. - The student receives a very good mark if he receives at least 90% of the points available				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Finale Evaluation: attendance 10%; Group work 13%; Home work 7%; individual presentation 20%, multiple choice test 50%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing in public administration (marketing w administracji publicznej)		Nieobliczana	
	2	marketing in public administration (marketing w administracji publicznej) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	D.Chapman, T. Cowdell (1998): New Public Sector Marketing, Pitman Publishing				
	Kotler PhT., Lee N.R. (2007): Marketing in the Public Sector: A Roadmap for Improved Performance, Prentice Hall				
	Proctor T. (2007): Public Sector Marketing, Financial Times/ Prentice Hall				
Literatura uzupełniająca	P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing: European Edition				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
					Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne					30
Udział w egzaminie/zaliczeniu					2
Przygotowanie się do zajęć					15
Studiowanie literatury					10
Udział w konsultacjach					25
Przygotowanie projektu / eseju / itp.					8
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia					10
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.					100
Liczba punktów ECTS					4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: methods and tools of public management (metody i narz dzia w zarz dzaniu publicznym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIWNEiZ_17S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	30	ZO	5
		wykład	15	E	
Razem			45		5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAGDALENA ZIOŁO			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		To identify and understand the public management mechanism, to evaluate and assess the government expenditure, revenue and public budgets; to evaluate public tasks; to predict effects of public finance policy; to be ready to work honestly and ethically			
Wymagania wst pne:		Students have knowledge of the public finance, management, accounting, law, and macroeconomics. Students have the ability to analyze the consequences of the use of certain method and tools of management. Students can assess reports on public finance critically.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student describes the principles of management and budgeting in the public sector;	K_W01 K_W02 K_W04 K_W22	
	2	EP4	student knows measurement systems used in public institutions;	K_W01 K_W02 K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	student proposes the use of methods of measurement in public organizations;	K_U01 K_U05	
	2	EP5	student evaluates the measurement system customization to specific of public tasks;	K_U01 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	students is ready to work ethically	K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: methods and tools of public management (metody i narz dzia w zarz dzaniu publicznym)					
Forma zaj : wykład					
1. Models of public management				3	2
2. Performance management framework				3	3
3. The art of performance measurement in public sector				3	4
4. Performance Management Principles				3	2
5. Initiating, Implementing, and Sustaining Performance Management				3	2
6. Performance Management Practices				3	2
Forma zaj : wiczenia					

1. Strategic Management in Public Entities	3	3
2. Project Management for Public Entities	3	4
3. Common Assessment Framework	3	5
4. Public Service Value	3	4
5. Key Performance Indicators for Public Entities	3	4
6. Strategic Balanced Scorecard for Public Entities	3	4
7. Budgeting and Outcomes	3	4
8. Evaluation of public policies	3	2

Metody kształcenia	Interactive lectures focused on current policy debates and issues, reports analysis				
--------------------	---	--	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
		EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4		
		KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP5		
		PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP5		

Forma i warunki zaliczenia	Final grade of the course: Final grade is a weighted average of final exam grade (60%) and project grade (40%)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade of the course: Final grade is a weighted average of final exam grade (60%) and project grade (40%)				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	methods and tools of public management (metody i narzędzia w zarządzaniu publicznym)		Ważona	
	3	methods and tools of public management (metody i narzędzia w zarządzaniu publicznym) [wykład]	egzamin		0,60
	3	methods and tools of public management (metody i narzędzia w zarządzaniu publicznym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40

Literatura podstawowa	Bovaird T., Elke Löffler E. (2014): Public Management and Governance,, Routledge, London				
	Ferlie E., Lynn Jr. L., Pollitt C. (Eds) (2006): The Oxford Handbook of Public Management, Oxford University Press, Oxford				
	Joyce P., Drumaux A. (2014): Strategic Management in Public Organizations: European Practices and Perspectives, Routledge, London				
	Joyce B. (2015): Strategic Management in the Public Sector, Routledge, London				

Literatura uzupełniająca	
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3
Przygotowanie się do zajęć	15
Studiowanie literatury	7
Udział w konsultacjach	35
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Moduł: Social and non-profit (Organizacje społeczne i non-profit) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: non-profit organization management (zarządzanie organizacjami non-profit) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2865_23S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	konwersatorium	30	ZO	3
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		The goal of the course is to present students the specificity of functioning and managing non-profit organizations. The goal is to present the key success factors for non-profit organizations management. The goal is to the role of non-profit organizations in the contemporary economy.			
Wymagania wstępne:		Student should be familiar with the basis of: management, organizational behaviour, macroeconomics, microeconomics and finance.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Explains the specificity and the role of non-profit organizations in the contemporary management.	K_W06 K_W07 K_W08 K_W19	
	2	EP2	Explains the role of vision, mission, leadership and HR practices in the performance of non-profit organizations.	K_W01 K_W03 K_W04 K_W14	
umiejętności	1	EP3	Prepares and presents the proposal for non-profit organization.	K_U04 K_U16 K_U17 K_U18	
	2	EP4	Student is able to design elements in the area of HR management and a plan for their implementation	K_U01 K_U05 K_U13 K_U14	
kompetencje społeczne	1	EP5	Is ready to cooperate in teams as well as to collect data, conduct literature reviews, and prepare written assignment.	K_K04 K_K06	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: non-profit organization management (zarządzanie organizacjami non-profit)					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Diversity of organizational types in non-profit sector (different types of classification); Non-profit organizations and other sectors of economy				3	3
2. Goals, functions and tasks of non-profit organizations				3	2
3. Efficiency and performance of non-profit organizations				3	2
4. Governance of non-profit organizations				3	2

5. Specification of strategic management	3	2
6. Stakeholders of non-profit organizations - the importance of relationship development	3	2
7. Financing non-profit organization	3	2
8. Starting a non-profit organization -the role of mission and vision in non-profit organization	3	2
9. Organizational structure in non-profit organizations	3	2
10. Organizational culture of the non-profit organization	3	2
11. The role of leadership - people commitment development	3	2
12. Human resource management in non-profit organization: volunteer and employee issues	3	2
13. Methods and functions of human resources management in non-profit organizations	3	2
14. Non-profit organizations and initiatives in practice	3	3
Metody kształcenia	Case study analysis., Discussion with students., Lecture	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP3,EP4,EP5
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Requirements and grading: 30% - written colloquium with open questions; 30% - team written assignment - preparing a business plan for new non-profit organization or a proposal for new program for existing non-profit organization 20% - team presentation of the written proposal/business plan for 15 minutes (the presenting skills) 20 % - reports from case studies analysis and other short assignments.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is equal to the grade described above.	
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot
	3	non-profit organization management (zarządzanie organizacjami non-profit)
	3	non-profit organization management (zarządzanie organizacjami non-profit) [konwersatorium]
Literatura podstawowa	Drucker P.F. (2005): Managing the Nonprofit Organization - Principles and Practices, Harper Business	
	Pynes J.E. (2013): Human Resources Management for Public and Nonprofit Organizations, a Strategic approach; 4th Edition, Jossey-Bass	
	Worth M.J. (2014): Nonprofit Management: Principles and Practice 3rd edition, SAGE Publications	
Literatura uzupełniająca	Burke R., Cooper C. (2012): Human Resource Management in the Nonprofit Sector. Passion, Purpose and Professionalism, MPG Books Group	
	Rowe W.G. (Editor), Conway Dato-on M. (Editor) (2013): Introduction to Nonprofit Management: Text and Cases, SAGE Publications	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	5	
Udział w konsultacjach	20	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: official statistics (statystyka publiczna) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2856_18S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	15	ZO	5
		wykład	30	E	
Razem			45		5
Koordynator przedmiotu:		dr DOMINIK ROZKRUT			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Gaining abilities of aquring data from different sources. Gaining knowledge about information system of public statistics in Poland, European Union, regional and global institutions. Acquiring abilities to properly interpret and use the official data. Acquiring knowledge on topics covered with public statistics. Providing students with an understanding of the impact that information and the systems that manage it have on the ways in which information is gathered, processed, stored and disseminated in society.			
Wymagania wst pne:		knowledge of issues in the field of descriptive and economic statistics, mathematical statistics having general economic knowledge			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the structure and organization of public statistics in Poland and European Union.	K_W04 K_W05	
	2	EP2	Student knows the official data sources and methods of their acquisition.	K_W11	
	3	EP3	Student knows the statistical surveys program of the public statistics in Poland.	K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to find and evaluate data sources for the identified information needs.	K_U04	
	2	EP5	Student is able to classify data and present them accordingly.	K_U04	
	3	EP6	Student is able to use data acquisition techniques in order to diagnose economic processes.	K_U03 K_U15 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to use the results of surveys conducted by statistical institutions, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.	K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: official statistics (statystyka publiczna)					
Forma zaj : wykład					
1. European Statistical System.				3	3
2. Organization of official statistics in Poland.				3	2
3. Classifications and nomenclatures				3	2

4. Statistical Survey Programs.	3	2
5. Households surveys.	3	2
6. Models in survey sampling.	3	2
7. System of National Accounts. Regional Accounts.	3	3
8. Statistics of Government Sector, Debt Statistics.	3	2
9. Balance of Payments, International Trade Statistics.	3	2
10. Labor market statistics.	3	2
11. Price statistics.	3	2
12. Environmental Statistics.	3	2
13. Geospatial Statistics.	3	2
14. Harmonization of statistics.	3	2
Forma zaj : wiczenia		
1. Organization of statistical systems.	3	2
2. Statistical classifications in practice.	3	2
3. Differences in coverage of survey programs.	3	2
4. Economic statistics.	3	3
5. Social Statistics.	3	3
6. Balance of payments and national accounting.	3	3
Metody kształcenia	The course uses lectures with (where necessary) multimedia presentations of statistical surveys of socio-economic processes and exercises based on individual and group work, including practical tasks related to the collection, processing and storage of data	
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY	
	PROJEKT	
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Written test (min. 60% of proper answers to pass). Laboratories: project	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade is an arithmetic average of the grades received from the lecture and laboratories.	
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot
	3	official statistics (statystyka publiczna)
	3	official statistics (statystyka publiczna) [wiczenia]
	3	official statistics (statystyka publiczna) [wykład]
Literatura podstawowa	Ole ski J. (2006): Infrastruktura informacyjna pa stwa w globalnej gospodarce, Uniwersytet Warszawski, Warszawa	
	Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). [Program Bada Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny)], GUS	
Literatura uzupełniają ca	Statistical Work Programme of the Commission (current)., EC, , European Commision, Eurostat	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
Zaj cia dydaktyczne	45	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	

Przygotowanie si do zaj	10
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	30
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: project management in public administration (zarządzanie projektami w administracji publicznej) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2717_8S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	laboratorium	30	ZO	4
Razem			30		4
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZYŃSKA			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		The objective of this course is to introduce students to issues of project management with special emphasis on the problems of defining, planning and implementation of projects realized by public administration entities.			
Wymagania wstępne:					
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the processes and areas of project management in public administration	K_W01 K_W14 K_W18	
	2	EP2	Student identifies techniques and tools which can be used to support different processes and areas of project management	K_W09	
umiejętności	1	EP3	Student uses appropriate techniques and tools supporting different processes and areas of project management	K_U01 K_U09 K_U11 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is prepared to use the acquired knowledge to realize public projects and develop as a project manager in the public administration entities	K_K02 K_K04 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: project management in public administration (zarządzanie projektami w administracji publicznej)					
Forma zajęć: laboratorium					
1. Introduction to project management in public administration				1	2
2. Processes of project management and related concepts				1	2
3. Knowledge areas in project management				1	2
4. Project initiation - project selection, aims, requirements				1	4
5. Managing project scope, budget and time - various techniques and tools				1	4
6. Project resource allocation and estimation - techniques and tools				1	4
7. Managing project requirements and quality - techniques and tools				1	4
8. Managing human resources and communications - methods and tools				1	4
9. Managing project risk - estimating probability, tools				1	2

10. Managing project procurement and vendors		1	2		
Metody kształcenia	Multimedia presentations of selected topics, Tasks realization supported by IT tools, Groupwork				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	The test verifies the knowledge of processes, project management areas and techniques for supporting project management in the public sector. The project verifies the ability to use appropriate tools and methods of project management and to cooperate in a team to prepare the project documentation. To get a positive grade from the test and from the project the student must get at least 51% of points in each of them.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated on the basis of the test grade (30%) and project grade (70%). The pass is granted only in case of positive assessment of both the test and the project.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	project management in public administration (zarządzanie projektami w administracji publicznej)		Nieobliczana	
	1	project management in public administration (zarządzanie projektami w administracji publicznej) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Duncan W. R (2009): Guide to the Project Management Body of Knowledge, PMI				
	PMI (2006): Government Extension to the PMBOK Guide, PMI				
	Wirick D.W. (2009): Public-Sector Project Management: Meeting the Challenges and Achieving Results, John Wiley & Sons				
Literatura uzupełniająca	Schwalbe K. (2012): An Introduction to project management, LLC				
	Vaidyanathan G. (2013): Project management: process, technology, and practice, Pearson				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie się do zajęć		8			
Studiowanie literatury		7			
Udział w konsultacjach		25			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: public administration in Poland and European Union (administracja publiczna w Polsce i Unii Europejskiej) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2470_14S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	15	ZO	4
		wykład	15	E	
Razem			30		4
Koordynator przedmiotu:		dr ŁUKASZ DUBI SKI			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The course is designed to familiarize students with structures, tasks and principles of functioning of public administration bodies in Poland and European Union. It shall also let students understand the relations within these structures, as well as between them and external entities, including mutual obligations. It will also provide for important knowledge about the regulations of administrative law applicable in most of the activities of administration and management in the public sphere.			
Wymagania wst pne:		Basic knowledge of legal concepts and institutions.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has a basic knowledge of structures and principles of the functioning of public and economic administration and relations existing within these structures.	K_W01 K_W04	
	2	EP2	Student knows the basic rules of administrative law.	K_W15	
umiej tno ci	1	EP3	Student takes into account legal, moral and professional norms and rules in the proposed solutions to problems.	K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to integrate knowledge and skills from various areas.	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: public administration in Poland and European Union (administracja publiczna w Polsce i Unii Europejskiej)					
Forma zaj : wykład					
1. Sources of administrative law				2	3
2. European Union administrative law - main rules of implementation of EU administrative law, differences in institutional and substantive administrative law implementation process				2	1
3. Classifications and divisions of administration				2	1
4. Administrative bodies in Poland				2	4
5. Administrative bodies in European Union				2	3
6. Legal forms of public administration activity				2	3
Forma zaj : wiczenia					
1. Inspection and supervision in public administration in Poland				2	2

2. Local self-government in Poland	2	3			
3. Local self-government in selected UE countries	2	2			
4. Electoral management bodies in Poland	2	3			
5. Electoral management bodies in selected UE countries	2	2			
6. Data protection in UE	2	2			
7. Data protection in Poland	2	1			
Metody kształcenia	Lectures with ppt presentations, discussions, students' presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4			
	PREZENTACJA	EP2,EP3,EP4			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3,EP4			
Forma i warunki zaliczenia	Classes - evaluation of the presentation (60% of grade) + student's activity (40% of grade) Exam: - satisfactory - from 60%, - satisfactory plus- from 70 %, - good- from 75%, - good plus- from 85%, - very good - from 95%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the average of the grade from classes and the grade from the exam.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	public administration in Poland and European Union (administracja publiczna w Polsce i Unii Europejskiej)		Arytmetyczna	
	2	public administration in Poland and European Union (administracja publiczna w Polsce i Unii Europejskiej) [wykład]	egzamin		
	2	public administration in Poland and European Union (administracja publiczna w Polsce i Unii Europejskiej) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Mo dze -Marcinkowski M. (2012): Introduction to Polish Administrative Law , C.H.BECK				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	30				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3				
Przygotowanie się do zaj	13				
Studiowanie literatury	8				
Udział w konsultacjach	25				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Nazwa przedmiotu: public finance management (zarz dzanie finansami publicznymi) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIWNEiZ_15S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	30	ZO	6
		wykład	15	E	
Razem			45		6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAGDALENA ZIOŁO			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim of this course is to share key fiscal policies, financial and budgetary processes, as well public discipline and tools found in public sector financial reforms; to evaluate and assess the government expenditure, revenue and public budgets; to evaluate public tasks; to predict effects of public finance policy; to be ready to work honestly and ethically			
Wymagania wst pne:		Students have knowledge of the public finance, accounting, law, and macroeconomics. Students have the ability to analyze the consequences of the use of certain financial instruments. Students can assess reports on public finance critically			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	explains the principles of operation of public organizations	K_W02 K_W05 K_W13	
	2	EP2	student describes the methods and tools of public finance management	K_W01 K_W02 K_W03 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	student evaluates and interprets macroeconomic developments affecting revenue and public expenditure	K_U01 K_U02 K_U05	
	2	EP4	student provides information on consequences of use of the tools of public finance management	K_U01 K_U02 K_U05	
	3	EP5	student determines application of public finance management tools	K_U01 K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	students is ready to work ethically	K_K01 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: public finance management (zarz dzanie finansami publicznymi)					
Forma zaj : wykład					
1. Public Policy Decision Making				2	2
2. Institutional Arrangements For Budgetary Outcomes				2	2
3. Budget Methods And Practices				2	2

4. Linking Policy, Planning And Budgeting In A Medium-Term Framework	2	6			
5. Public Procurement	2	2			
6. Public-Private Partnership	2	1			
Forma zaj : wiczenia					
1. Federalism and Subsidiarity in National and International Contexts	2	3			
2. Evaluation of Revenue Performance	2	4			
3. Economic Analysis and Efficiency in Public Expenditure	2	4			
4. Evaluation of Public Expenditures	2	4			
5. Performance Monitoring and Evaluation	2	4			
6. Citizen-Centered Public Governance	2	2			
7. Budget preparation and approval procedures	2	3			
8. Public Enterprise: Retrospective Review and Prospective Theory	2	2			
9. Analysis of Public Procurement proceedings	2	2			
10. Analysis of Public-Private Partnership examples	2	2			
Metody kształcenia					
Metody weryfikacji efektów uczenia si	Nr efektu uczenia si z sylabusu				
	EGZAMIN PISEMNY				
	EP1,EP2,EP6				
KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP6			
PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	Final grade of the course: Final grade is a weighted average of final exam grade (60%) and project grade (40%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade of the course: Final grade is a weighted average of final exam grade (60%) and project grade (40%).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	public finance management (zarz dzanie finansami publicznymi)		Wa ona	
	2	public finance management (zarz dzanie finansami publicznymi) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	2	public finance management (zarz dzanie finansami publicznymi) [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Allen R., Hemming R., Potter B. (2013): The International Handbook of Public Financial Management,, Palgrave Macmillan, Houndmills, Basingstoke, Hampshire; New York				
	Bandy G. (2014): Financial Management and Accounting in the Public Sector, Routledge, Routledge				
	Van Dooren W., Bouckaert G, Halligan J. (2015): Performance Management in the Public Sector,, Routledge, Routledge				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	45				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3				
Przygotowanie si do zaj	15				
Studiowanie literatury	17				
Udział w konsultacjach	35				

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Moduł: Information society (Społeczne stwo informacyjne) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: science, technology and innovation policy (polityka nauki, techniki i innowacji) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2714_22S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	konwersatorium	30	ZO	3
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA MARKIEWICZ			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		The aim of this course it to get students familiar with the specificity of innovations and innovation policies in Poland, The European Union and countries perceived as global innovation leaders and make them be able to assess the impact of innovation policy on the development of innovation activity and to solve innovation policies' challenges.			
Wymagania wst pne:		The student knows the basics of macroeconomics and entrepreneurship, is able to work in a group and has instilled habits of lifelong learning.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Has knowledge on the specificity of innovations and inovation performance of enterprises, and their interactions with other actors of local/national/global innovation ecosystem.	K_W04	
	2	EP2	Knows tasks of innovation policy in Poland and EU countries and knows the methods of research of economic innovations	K_W11 K_W14	
umiej tno ci	1	EP3	Is able to assess the impact of innovation policy on the development of innovation activity (understands and uses the results of research conducted by the statistical institutes, such as Statistics Poland)	K_U03 K_U04 K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP4	Is ready to integrate knowledge and data from various areas in order to solve innovation policies' challenges	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: science, technology and innovation policy (polityka nauki, techniki i innowacji)					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Innovations in enterprises and global economy - theoretical basis				3	6
2. Reverse and open innovation - concept, benefits and implications for the selected economies				3	2
3. Technology market, evaluation and selection of technology				3	2
4. Technology transfer and technology foresight				3	2
5. Objectives, scopes and innovation policy instruments				3	1
6. Innovation/science policy in Poland in accordance to industrial policy				3	2

7. Transnational research and development and innovation policy in the EU / Europe 2020 strategy		3	2
8. Comparative analysis of selected elements of innovation policy and basic indicators in the world - basic statistical data		3	4
9. Traditional and network-based channels of international technology transfer		3	1
10. The role of transnational corporations in research and development		3	2
11. New global trends and their impact on innovation performance and policies		3	4
12. Conclusion		3	2
Metody kształcenia	Lecture with elements of conversations Exercises using a case study Multimedia presentationons Project development Working in groups		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2
	PREZENTACJA		EP2,EP3
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	1. Final evaluation multiple choice test will include knowledge from the lectures and recommended literature 2. An essay: preparation of the project and its presentation or research and presentation of their results		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Arithmetic average from the grades obtained from a test and an essey.		
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	3	science, technology and innovation policy (polityka nauki, techniki i innowacji)	Nieobliczana
	3	science, technology and innovation policy (polityka nauki, techniki i innowacji) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen
Literatura podstawowa	Fagerberg J. (2002): Technology, Growth and Competitiveness, Edward Elgar Publishing, Cheltenham		
	Massimo G. Colombo [et al.] (eds.) (2011): Science and innovation policy for the new knowledge economy , Edward Elgar, Cheltenham; Northampton		
	Patrick Llerena, Mireille Matt (eds); with contributions by Arman Avadikyan [et al.] (2005): Innovation policy in a knowledge-based economy: theory and practice , Springer, Berlin		
	Trott P. (2017): Innovation management and new product development, 6th ed., Pearson Education, Harlow		
Literatura uzupełniają ca	Govindarajan V., Trimble Ch. (2012): Reverse Innovation. Create Far From Home, Win Everywhere., Harvard Business Review Press		
	Janasz W. (ed.) (2011): Innowacje w zrównowa onym rozwoju organizacji, Difin, Warszawa		
	Kozioł-Nadolna K. (2013): Internacjonalizacja działalno ci badawczo-rozwojowej w kształtowaniu procesów innowacyjnych przedsi biorstw w Polsce, CeDeWu, Warszawa		
NAKŁAD PRACY STUDENTA			
	Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		
Przygotowanie si do zaj	5		
Studiowanie literatury	5		
Udział w konsultacjach	20		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Moduł: Social and non-pofit (Organizacje społeczne i non-profit) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: social policy (polityka społeczna) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIWNEiZ_24S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
Razem			30		3
Koordynator przedmiotu:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		To familiarize students with the social tasks of the state institutions, methods and instruments of social policy. To demonstrate the importance of the performance and financing of the social security system to meet the needs of society. To raise the level of students' awareness in the field of contemporary problems and social processes.			
Wymagania wst pne:		A student: -knows of the basics of macroeconomics, finance, sociology, has general knowledge on society; - is able to analyze, to observe social phenomena and to draw conclusions, she/he can logically think and give examples of certain situations; - can discuss over problems.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	identifies current social problems and understands usage the concepts of social policy.	K_W03 K_W04 K_W18	
	2	EP2	defines the most important social processes and recognizes their connections with the economy; explains the social functions of the state and local authorities.	K_W06 K_W07 K_W15	
umiej tno ci	1	EP3	observes, descripts, and interpretes selected social processes (eg. assesses the impact of changes in the structure of social tasks on social policy), analyzes the reasons of these processes;	K_U01 K_U02	
	2	EP4	evaluates governmental solutions for contemporary social politics, identifies the social costs and benefits associated with the use of these solutions, as well as their implications for individual participants	K_U10 K_U15	
	3	EP5	can actively participate in organizations' / teams' work fulfilling social goals	K_U20 K_U21	
kompetencje społeczne	1	EP6	recognizes the importance of social behaviour, has the ability of empathy for people in need	K_K02 K_K06	
	2	EP7	is prepared and open for professional knowledge development	K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: social policy (polityka społeczna)					

Forma zaj : wykład					
1. Social policy - the concept ,reasons, actors, tasks, conditions and models of social policy.		3	3		
2. Structural changes in Polish society and its quality of life.		3	2		
3. Poverty and its limitation.		3	3		
4. Welfare finance.		3	3		
5. Educational policy and social policy. Lifelong learning programmes.		3	2		
6. Unemployment and employment policy.		3	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Demographic considerations of social policy - issues of social security and social assistance systems.		3	2		
2. Social inequalities in Poland and in the world, poverty and social exclusion. Institutions within social protection.		3	2		
3. Disability policy and senioral policy in social policy porgrammes.		3	2		
4. Long term care and carers.		3	2		
5. Population and family policy.		3	2		
6. Social pathologies.		3	1		
7. Indicators of social development.		3	2		
8. Social responsibility of companies.		3	1		
9. Work security and protection.		3	1		
Metody kształcenia	lecture, multimedia presentation, discussion and text analysis, project, work in groups.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	PROJEKT			EP3,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	The condition for getting credit is receiving positive grades from the test and the project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade is assessed on the basis of: - Test result (50%), which check the effects in terms of knowledge and skills - Individual/Group project (50%), which check the effects in terms of skills and competences				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	social policy (polityka społeczna)		Arytmetyczna	
	3	social policy (polityka społeczna) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	social policy (polityka społeczna) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Barr N. (2012): Economics of the Welfare State, 5th ed., Oxford University Press, Oxford; New York				
	ed. by C. Alcock, S. Payne, M. Sullivan (2004): Introducing Social Policy, Pearson				
	ed Łukasz Jurek, Stanisław Kami ski, Joanna Szczepaniak-Sienniak (2018): Social policy : controversies and paradoxes, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu , Wrocław				
	N.Marska-Dzioba (2015): Financing long term care in Europe, Problemy Polityki Społecznej nr 29(2)/2015, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	ed. by Patricia Almeida Ashley, David Crowther (2012): Territories of social responsibility, Gower, Farnham ; Burlington				
	ed. Patricia Kennett (2017): Handbook of European Social Policy, Elgar				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		

Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	6
Studiowanie literatury	5
Udział w konsultacjach	20
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Moduł: Environment and development (środowisko i rozwój) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: sustainable development (rozwoj zrównowagony) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2866_25S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - j język angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	15	ZO	4
		wykład	15	ZO	
Razem			30		4
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WICZKA-FERNANDO			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Transfer of knowledge about the impact of sustainable development on marketing activities, as well as basic theories in the operation of sustainable marketing. Developing the attitude of a person able to work in a group and individually and aware of the life long learning.			
Wymagania wstępne:		The student knows the basics of economics, marketing and business management; has the ability to observe and draw conclusions, the student is able to work in a group.			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the basic areas of Sustainable Development and knows the sustainable marketing tools.	K_W01 K_W05 K_W19	
umiejętności	1	EP3	The student is able to analyze and interpret factors influencing the sustainable development with regard to situational factors.	K_U03 K_U06 K_U13 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	The student is ready to search for different solutions based on their knowledge and critically assess issues in sustainable marketing practices.	K_K02 K_K03 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: sustainable development (rozwoj zrównowagony)					
Forma zajęć: wykład					
1. Sustainable development-the basic concepts				4	1
2. Sustainable development vs. Corporate Social Responsibility				4	1
3. Marketing tools as an important factor supporting sustainable development				4	2
4. Sustainable offer				4	2
5. Price policy in the concept of sustainable development				4	2
6. Sustainable distribution				4	2
7. Sustainable market communication				4	2

8. The ethics of sustainability and the ethics of marketing actions		4	2		
9. The role of "good practices" in the evolution of sustainable development concept		4	1		
Forma zaj : wiczenia					
1. Sustainable development-the basic concepts		4	1		
2. Sustainable development vs. Corporate Social Responsibility		4	1		
3. Marketing tools as an important factor supporting sustainable development		4	2		
4. Sustainable offer		4	2		
5. Price policy in the concept of sustainable development		4	2		
6. Sustainable distribution		4	2		
7. Sustainable market communication		4	2		
8. The ethics of sustainability and the ethics of marketing actions		4	2		
9. The role of "good practices" in the evolution of sustainable development concept		4	1		
Metody kształcenia	Lecture will be conducted with the use of multimedia presentations and case studies. Tutorial will be conducted with the use of multimedia presentations and case studies but also in the groups, students will solve tasks (problems) associated with the creation of the strategy and the management of Sustainable development.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP3,EP4		
	PREZENTACJA		EP1,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Form of assessment Lecture: multiple choice test - Students receive a satisfactory grade if they achieve at least 60% Tutorial: Attendance 10%; Group work 13%; Home work 7%; Individual presentation 20%; Multiple choice test 50%. Student's assessment is based on: the final test, coursework and skils presented in the classroom. - Students receive a satisfactory grade if they achieve at least 60% of the points available (final test + presentation).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final assessment will be calculated as the arithmetic mean of the exercises and lecture				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	sustainable development (rozwój zrównowa ony)		Arytmetyczna	
	4	sustainable development (rozwój zrównowa ony) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	sustainable development (rozwój zrównowa ony) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	F.M.Belz, K.Peattie (2012): Sustainability Marketing. A Global Perspective, Wiley				
	Martin D.,Schouten J. (2015): Sustainable Marketing, Pearson Education, New Delhi				
	P. Rogers, K. F. Jalal, J. A. Boyd (2007): An Introduction to Sustainable Development, Routledge				
Literatura uzupełniają ca	M. Wi cicka-Fernando (2018): Sustainable Marketing Tools in Smal and Medium Enterprises (Chapter 4), in: E. Rudawska (red.) The Sustainable Marketing Concept in European SMEs, Emerald				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie si do zaj		12			
Studiowanie literatury		10			

Udział w konsultacjach	25
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PM-O-II-S-20/21Z					
Moduł: Urban and demography (Polityka miejska i demografia) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: topics in urban and housing policy (polityka metropolitalna i mieszkaniowa) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US65AIIJ2857_30S	
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	15	ZO	4
		wykład	15	ZO	
Razem			30		4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Knowledge: the student knows the legal basis in the field of real estate management and real estate law Skills: the student is able to analyze basic economic issues in the property market Competence: the student is able to work in a group, have instilled habits of lifelong learning and is prepared to analyze local law			
Wymagania wst pne:		statistics, economy, basis of civil law basic knowledge of residential property management			
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Knows the legal basis in the field of housing management and real estate law	K_W04 K_W05	
	2	EP2	Understands the problems of housing policy	K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Interprets the housing law, spatial planning law.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U08	
	2	EP4	Uses the internet resources of public institutions, maps and planning documents.	K_U01 K_U02 K_U04 K_U08	
	3	EP6	The student can plan and realize his own life long learning.	K_U19	
kompetencje społeczne	1	EP5	The student is ready to develop his/her professional interests.	K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: topics in urban and housing policy (polityka metropolitalna i mieszkaniowa)					
Forma zaj : wykład					
1. Local Government Reform in Poland				4	2
2. Harmony of Space				4	2
3. Urban Housing Policy				4	2

4. The Inner-City Housing Market		4	2		
5. Population and Housing		4	2		
6. Housing Problem in Poland		4	2		
7. Low-Income Housing Policy		4	2		
8. Locational Choice		4	1		
Forma zaj : laboratorium					
1. Spatial distribution of the low-income population		4	2		
2. Household -case study		4	2		
3. Residential Structure - case study		4	4		
4. Inner City Investors - case study		4	3		
5. Volume of New Construction - case study		4	2		
6. Evaluation of selected development projects		4	2		
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases, simulation methods, group work, analysis of source documents.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PREZENTACJA		EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Form of assessment: The final grade of the course is calculated on the basis of 2 presentations (50%) and test of knowledge (50%). Presentation is to verify the knowledge and skills of student Written test (single questions and multiple-choice and open questions) is to verify the knowledge and skills of students Evaluation: " The student receives a satisfactory grade if he receives at least 60% of the points available " The student receives a good grade if he receives at least 75% of the points available " The student receives a very good grade if he receives at least 90% of the points available</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The credit rating is the assessment of the subject (final grade of the course). arithmetic average of grades				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	topics in urban and housing policy (polityka metropolitalna i mieszkaniowa)		Arytmetyczna	
	4	topics in urban and housing policy (polityka metropolitalna i mieszkaniowa) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	topics in urban and housing policy (polityka metropolitalna i mieszkaniowa) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. A. A. Sillince (2014): Housing Policies in Eastern Europe and the Soviet Union, Routledge				
	J. Flint, (2006): Housing, Urban Governance and Anti-social Behaviour: Perspectives, Policy and Practice, Policy Press				
	W.G. Grigsby, L.S. Rosenberg (2012): Urban Housing Policy, Transaction Publishers				
Literatura uzupełniająca	Ch. M.E. Whitehead : Urban housing markets: Theory and policy, Handbook of Regional and Urban Economics, Handbook of Regional and Urban Economics. Applied Urban Economics				
	International Journal of Housing Policy : Urban Housing Markets in Central and Eastern Europe: Convergence, Divergence or Policy 'Collapse', International Journal of Housing Policy				
	P. A. David (2002): Sustainable Development of the Housing , Finance System: The Experience of the Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC), UN-HABITAT				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		30			

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie si do zaj	10
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	25
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	13
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4