

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PiI-P-I-S-23/24Z-IwP							
Nazwa przedmiotu: e-biznes (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2721_4S			
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : inwestycje w przeds i biorstwie			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. AGNIESZKA SZEWCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr ZBIGNIEW STEMPNAKOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o biznesie w Internecie, specyfice dziaalnoci gospodarczej w rodowisku sieciowym. Student powinien umie skorzysta ze wsparcia podmiotów w tym celu powołanych oraz umie tnie zastosowa wybrane technologie internetowe.					
Wymagania wst pne:		1. Wiedza ogólnoeconomiczna. 2. Wiedza z podstaw technologii informacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna zasady przeds i biorczoci, tworzenia i rozwoju przeds i biorstwa		K_W01 K_W02 K_W03		
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno przygotowania w formie pisemnej prac naukowych, esejów i referatów z zastosowaniem terminologii z zakresu przeds i biorczoci		K_U17		
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi my le i działa w sposób przeds i biorczy		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: e-biznes							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do e-biznesu.					4	2	0
2. Gospodarka elektroniczna - produkt cyfrowy i usługa cyfrowa.					4	2	0
3. Wpływ Internetu na na procesy biznesowe w przeds i biorstwie.					4	2	0
4. Modele e-biznesu.					4	2	0
5. Bezpiecze stwo w e-biznesie cz. I.					4	2	0
6. Bezpiecze stwo w e-biznesie cz. II.					4	2	0
7. Internetowe formy płatno ci a uregulowania prawne, podatkowe i ksi gowe.					4	3	0
Forma zaj : laboratorium							

1. Omówienie zawartości konspektu projektu zaliczeniowego. Identyfikacja problemów do rozwiązania w aspekcie e-biznesu.	4	2	0		
2. Charakterystyka rynku, trendy rynkowe, konkurencja.	4	2	0		
3. Strategia marketingowa w zakresie dystrybucji i promocji.	4	2	0		
4. Fazy realizacji i monitoringu projektu e-biznesu.	4	2	0		
5. Konsultacje indywidualnych projektów.	4	2	0		
6. Konsultacje indywidualnych projektów.	4	2	0		
7. Prezentacje multimedialne projektu.	4	3	0		
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, Materiały audiowizualne, Case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP1,EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratorium: Ocena projektu własnego pomysłu na e-biznes zgodnie z podanym konspektem projektu i jego prezentacją multimedialną, z uwzględnieniem zasad budowy i wygłaszania prezentacji.				
	Zaliczenie wykładów: Zaliczenie trzech wykładowych w formie pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest wyliczana jako średnia arytmetyczna uzyskanych ocen z wykładu i zajęć laboratoryjnych.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	e-biznes		Arytmetyczna	
	4	e-biznes [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	e-biznes [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kosuniak Ł. (2018): Abc marketingu b2b, E-book sklep. Marketer				
	Maciej Dutko (2018): E-biznes. Poradnik praktyka, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Miształ A. (red.) (2018): Funkcjonowanie e-biznesu, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
Literatura uzupełniająca	Monika Wieczorek (2016): Prawo dla startupu, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	pod red. J. Doligalski (2020): Modele biznesu w Internecie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Szewczyk A. (red.) (2016): Podstawy e-biznesu, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: etyka w biznesie (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2935_32S		
Nazwa kierunku: przebi biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PATRYCJA ZWIECH				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aparatem poj ciowym etyki biznesu oraz etycznymi uwarunkowaniami wyborów gospodarczych i ich ograniczeniami, kształtowanie ich umiej tno ci dokonywania wyborów z uwzgl dnieniem zasad etycznych oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego post powania w biznesie.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: brak wymaga . W zakresie umiej tno ci: student potrafi dokona opisu rzeczywisto ci organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o kształtowaniu etycznych relacji w organizacji i mi dzy organizacjami oraz zna poj cia z zakresu etyki biznesu.		K_W03 K_W05 K_W07 K_W14	
	2	EP2	Zna społeczny kontekst funkcjonowania organizacji.		K_W07 K_W10	
	3	EP3	Zna zasady etycznego post powania w biznesie, w tym zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji, zasady uczciwej reklamy, zasady etycznego zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społecze stwa i pa stwa.		K_W05 K_W09 K_W10 K_W14	
umiej tno ci	1	EP4	Wyszukuje, przetwarza i interpretuje dane i informacje do analizy etycznej organizacji i otoczenia.		K_U03 K_U11 K_U15	
	2	EP5	Potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do identyfikacji, analizy i rozwi zywania dylematów etycznych w przebi biorstwie.		K_U03 K_U04 K_U11	
	3	EP6	Prawidłowo posługuje si normami etycznymi oraz regułami prawnymi w prowadzeniu przebi biorstwa.		K_U11	
	4	EP7	Potrafi monitorowa prowadzone przebi biorstwo i dostosowywa je do zmieniaj cych si warunków z uwzgl dnieniem norm etycznych biznesu.		K_U01 K_U02 K_U11 K_U15	

kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem zasad etycznych.	K_K06	
	2	EP9	Wykazuje postawę gotową do identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu menedżera lub roli przedsiębiorcy.	K_K05 K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: etyka w biznesie					
Forma zajęć : wykład					
1. Etyka biznesu ? pojęcia, historia, uwarunkowania. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Rozwój moralny człowieka. Obszary nieetycznych zachowań firm. Kodeksy etyczne przedsiębiorstw. Kodeks etyczny menedżera. Kodeks etyki dla przedsiębiorców KIG.			2	3	0
2. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczeństwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialność za środowisko naturalne. Korupcja.			2	2	0
3. Etyczne relacje między przedsiębiorstwami. Mediacje i etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Czyny nieuczciwej konkurencji.			2	2	0
4. Finanse w świetle etyki. Twórcza i agresywna księgowość. Raje podatkowe.			2	1	0
5. Etyka firm a pracownicy. Obowiązki pracodawcy wobec pracowników. Etyczna kultura organizacyjna. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w środowisku pracy. Równość szans.			2	3	0
6. Etyka pracy. Nieetyczne postępowanie pracowników względem pracodawcy. Odpowiedzialność moralna i zawodowa. Tajemnica zawodowa. Granice pracowniczej lojalności. Sygnaliści. Wypalenie zawodowe i spadek zaangażowania.			2	4	0
Forma zajęć : wiczenia					
1. Etyka biznesu ? istota i pojęcia wprowadzające. Obszary nieetycznych zachowań przedsiębiorstw.			2	2	0
2. Kodeksy etyczne przedsiębiorstw. Kodeksy etyki dla przedsiębiorców. Kodeksy etyczne menedżerów.			2	2	0
3. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczeństwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialność za środowisko naturalne. Korupcja.			2	3	0
4. Etyczne relacje między przedsiębiorstwami. Mediacje i etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Czyny nieuczciwej konkurencji.			2	2	0
5. Finanse w świetle etyki. Twórcza i agresywna księgowość. Raje podatkowe.			2	1	0
6. Etyka firm a pracownicy. Obowiązki pracodawcy wobec pracowników. Etyczna kultura organizacyjna. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w środowisku pracy. Równość szans.			2	2	0
7. Etyka pracy. Nieetyczne postępowanie pracowników względem pracodawcy. Odpowiedzialność moralna i zawodowa. Tajemnica zawodowa. Granice pracowniczej lojalności. Sygnaliści. Wypalenie zawodowe i spadek zaangażowania.			2	2	0
8. Rozwiązywanie dylematów etycznych w pracy menedżera, rozwiązywanie dylematów moralnych związanych z rolą przedsiębiorcy.			2	1	0
Metody kształcenia	wykład, prezentacja, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)				EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie wykładu na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury. Zaliczenie wiczeń na podstawie aktywności studenta - obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych, zleconych zadań i studiów przypadków, prezentacji i pracy w grupie. Student otrzymuje punkty za aktywność na zajęciach wiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest wyliczana jako średnia arytmetyczna z: oceny uzyskanej z zaliczenia wiczeń i oceny z zaliczenia wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	etyka w biznesie		Arytmetyczna	

2	etyka w biznesie [wykład]	zaliczenie z ocen		
2	etyka w biznesie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Gasparski W. (red.) (2018): Biznes, etyka, odpowiedzialność, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Klimek J. (2014): Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowania, Difin, Warszawa
	Rok B., Sroka R. (red.) (2019): 25 lat etyki biznesu w Polsce. Raport 2019, Akademia Leona Kołomyjskiego, Warszawa
	Sedlacek T. (2012): Ekonomia dobra i zła. W poszukiwaniu istoty ekonomii od Gilgamesza do Wall Street, Studio Emka, Warszawa
	Sroka R. (red.) (2019): Etyka biznesu - wokół kluczowych zagadnień, Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Blanchard K., Peale N. (2008): Etyka biznesu, Studio Emka, Warszawa
	Dembicki P.H. (2017): Etyka i odpowiedzialność w świecie finansów, Studio Emka, Warszawa
	Hausman D.M., McPherson M.S., Satz D. (2017): Etyka ekonomii. Analiza ekonomiczna, filozofia moralności i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków
	Havard A. (2011): Etyka przywódcy, MSM Studio, Gdańsk
	Itrich-Drabarek J. (red.) (2017): Etyka sfery publicznej, Elipsa, Warszawa
	Jackson C.W. (2008): Bajki w świecie biznesu. Mroczna prawda o fałszowaniu sprawozdań finansowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Jasiński L. (2012): Ekonomia i etyka, WAM, Kraków
	Kietlicki K., Martinez Reyes V. (2005): Etyka w biznesie i zarządzaniu, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
	Landes D.S. (2010): Bogactwo i niedoświadczenie narodów, WWL Muza SA, Warszawa
	Partanen A. (2017): Ameryka po nordycku. W poszukiwaniu lepszego życia, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
	Rybak M. (2011): Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Sachs J. (2009): Nasze wspólne bogactwo. Ekonomia dla przeludnionej planety, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Stiglitz J.E. (2007): Wizja sprawiedliwej globalizacji, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa
	Stiglitz J.E., Charlton A. (2007): Fair trade. Szansa dla wszystkich, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Zwiech P. (2012): Istota oraz argumenty zwolenników i przeciwników społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw - przyczynek do dyskusji, Prace Studentów i Młodych Pracowników Nauki, Zeszyt 4
Zwiech P. (2011): Rodzaje dyskryminacji kobiet na rynku pracy, Polityka Społeczna nr 4	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-InnwP						
Nazwa przedmiotu: finansowanie małych firm (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2715_13S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : innowacje w przeds i biorstwie		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
		zaj cia terenowe	15	0	ZO	
Razem			60			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest wiedza o sposobach finansowania małych przeds i biorstw w Polsce, umiej tno samodzielnego wyszukiwania ródeł finansowania i gotowo do pozyskania finansowania przeds i w małych przeds i biorstwach.				
Wymagania wst pne:		Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup Wiedzy: student zna poj cia z zakresu przeds i biorczo i Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie, korzysta z metod analizy przypadków				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedz o podmiotach, strukturach i instytucjach zwi zanych z finansowaniem małych firm		K_W07 K_W08	
	2	EP2	zna formy finansowania MSP i sposoby ich pozyskania		K_W07 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	umie zidentyfikowa i oceni przydatno poszczególnych form finansowania małych przeds i biorstw		K_U03 K_U04	
	2	EP4	potrafi wyszuka , oceni i wybra wla ciwe ródeła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa dostosowane do jego specyfiki		K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	umie samodzielnie uzupełnia wiedz i kompetencje z zakresu problematyki finansowania małych firm		K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: finansowanie małych firm						
Forma zaj : wykład						
1. Historia rozwoju systemów wsparcia przeds i biorczo i. Identyfikacja potrzeb rozwojowych małych i rednich przeds i biorstw				4	2	0
2. Klasyfikacja instrumentów wspierania MSP. Formy wspierania MSP w teorii zarz dzania				4	2	0
3. Programy Unii Europejskiej wspieraj ce MSP				4	2	0

4. Pomoc publiczna dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw		4	2	0	
5. Jednostki samorządu terytorialnego i regionalne instytucje pomocowe we wspomaganiu rozwoju MSP		4	2	0	
6. Organizacje pozarządowe wspierające MSP w świetle teorii i praktyki gospodarczej		4	2	0	
7. Wspierania rozwoju MSP przez instytucje otoczenia biznesu, fundusze poradcze i fundusze poradcze kredytowych		4	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. zadania z doboru podmiotów poszukujących kapitału własnego z jednostkami świadczącymi tego typu usługi, przygotowanie wniosków, kalkulacja korzyści i kosztów		4	2	0	
2. Finansowanie dłużne na rynku Catalyst - studia przypadków, wymogi formalne		4	4	0	
3. Leasing finansowy i operacyjny		4	4	0	
4. Kapitał obrotowy jako wewnętrzne źródło finansowania małych firm; przykłady optymalizacji i poszukiwania właściwej struktury		4	4	0	
5. Krajowy System Usług i inne jednostki wspierające małych przedsiębiorców		4	2	0	
6. Finansowanie za pomocą kredytu bankowego		4	4	0	
7. Finansowanie przy pomocy aniołów biznesu		4	2	0	
8. Finansowanie przy pomocy funduszy Venture Capital		4	4	0	
9. Finansowanie na rynku New Connect		4	4	0	
Forma zajęć : zajęcia terenowe					
1. Wizyta w banku		4	3	0	
2. Wizyta w firmie leasingowej		4	3	0	
3. Wizyta w Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości		4	3	0	
4. Wizyta w Technoparku Pomerania		4	3	0	
5. Wizyta w Zachodniopomorskiej Agencji Rozwoju Regionalnego		4	3	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji, Dyskusje studentów, Praca w grupach nad problemem, Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków, Wizyty w przedsiębiorstwach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: - zaliczenie pisemne w formie testowo-opisowej; - projekt realizowany w zespołach 2-3 osobowych na zakończenie semestru - aktywność w trakcie zajęć terenowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z zaliczenia pisemnego, projektu i zajęć terenowych.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	4	finansowanie małych firm		Arytmetyczna	
	4	finansowanie małych firm [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	4	finansowanie małych firm [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
4	finansowanie małych firm [wykład]	zaliczenie z ocen			

Literatura podstawowa	Brzozowska K. (2008): Business Angels na rynku kapitałowym. Motywacje, inwestowanie, efekty, CeDeWu, Warszawa
	Filipiak B., Ruszała J. (2009): Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie, instrumenty, Difin, Warszawa
	Matejun M. (2011): Wspomaganie i finansowanie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, Difin, Warszawa
	Panfil M. (2008): Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa. Studia przypadków, Difin, Warszawa
	Pernsteiner Helmut, Właściwski Jerzy red. (2016): Finansowanie i corporate governance w przedsiębiorstwach rodzinnych, C.H. Beck, Warszawa
	Safin K. (2008): Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu
	Skowronek-Mielczarek A. (2007): Małe i średnie przedsiębiorstwa. Źródła finansowania, C.H. Beck, Warszawa
	Winnicka-Popczyk Alicja (2017): Finansowanie innowacji w polskich firmach rodzinnych, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź
Literatura uzupełniająca	Bielawska A. (2007): Uwarunkowania rynkowe rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw. Mikrofirma 2007. Zeszyty Naukowe nr. 458, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego
	Drab - Kurowska A., Sokół A. (2010): Małe i średnie przedsiębiorstwa wobec wyzwania rozwoju technologii XXI wieku, CeDeWu, Warszawa
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa
	Matusiak K. B. (2006): Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości. Przesłanki, polityka i instytucje, Instytut Eksploatacji, Radom-Łódź
	Młodzikowska D., Lunden B. (2006): Jednoosobowa firma. Jak założyć i samodzielnie prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą, BL Info Polska Sp. z o.o., Gdańsk
	Wolak-Tuzimek A. (2010): Determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: funkcjonowanie klastrów (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US72PIJ2714_60S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie wiedzy dotycz cej organizowania i funkcjonowania klastrów, umiej tno ci planowania działa klastra i oceny jego znaczenia dla rozwoju regonu oraz zrozumienie potrzeby tworzenia tego typu inicjatyw					
Wymagania wst pne:		W zakresie Wiedzy: student zna formy kooperacji przeds i biorstw i podstawy organizacji i zarz dzania Umiej tno ci: student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz na temat organizowania i funkcjonowania klastrów			K_W04 K_W06 K_W07 K_W08 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student na podstawie znajomo ci sposobów i standardów zarz dzania klastrami potrafi oceni ich poziom aktywno ci w otoczeniu i znaczenie dla rozwoju regionu			K_U01 K_U03	
	2	EP3	Umie zaprojektowa powołanie klastra i okre li potrzeby oraz poszczególne etapy, których realizacja ma na celu jego rozwoju			K_U08 K_U09 K_U12	
	3	EP4	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role			K_U20 K_U35 K_U36	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo korzy ci ze współdziałania i rozumie potrzeb tworzenia inicjatyw maj cych na celu generowanie dobra wspólnego			K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: funkcjonowanie klastrów							
Forma zaj : wiczenia							
1. Poj cie, istota klastrów i ich cechy					3	2	0
2. Klastry w aspekcie kształtowania potencjału innowacyjnego					3	1	0
3. Rodzaje, modele i formy organizacyjno-prawne klastrów					3	2	0

4. Rola koordynatora klastra		3	1	0	
5. Standardy zarządzania klastrami		3	3	0	
6. Sposoby finansowania klastrów		3	2	0	
7. Bariery i korzyści funkcjonowania klastrów		3	2	0	
8. Klastry jako powiązania wzmacniające regionalną gospodarkę - przykłady		3	2	0	
Metody kształcenia	wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z organizowaniem i funkcjonowaniem klastrów, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w zajęciach.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wicze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników - zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium. <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	funkcjonowanie klastrów		Ważona	
	3	funkcjonowanie klastrów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Buczyńska G., Frączek D., Kryjom P. (2016): Raport z inwentaryzacji klastrów w Polsce 2015, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa				
	Gorynia M., Jankowska B. (2008): Klastry a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa				
	Kazoj K. (2016): Model transferu technologii w klastrach morskich w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Kopka B., Kacperek D. (2017): Wdrażanie standardów zarządzania klastrami, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa				
	Skawińska E., Zalewski R. (2013): Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności regionów, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bemberek B. (2015): Budowa marki klastra - współczesne wyzwanie w zarządzaniu klastrami, "Marketing i Rynek" nr 9, s. 30-44				
	Bemberek B., Moszkowicz K. (2017): Innowacyjność polskich klastrów - strategiczne wyzwanie w zarządzaniu klastrami, "Organizacja i Kierowanie", nr 4 (178), s. 27-45.				
	Knop L., Stachowicz J., Krannich M., Olko S. (2013): Modele zarządzania klastrami. Wybrane przykłady., Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice				
	Olko S. (2017): Zarządzanie wiedzą w klastrach i sieciach w przemysłach kreatywnych, CeDeWu, Warszawa				
	Palmen L., Baron M. (2016): Przewodnik dla animatorów inicjatyw klastrowych w Polsce, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	

Przygotowanie si do zaj	4	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: gra decyzyjna (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ72PIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: przebi biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest zintegrowanie wiedzy studentów z obszarów zarz dzania strategicznego, marketingowego, zasobami ludzkimi, finansami i produkcj oraz kontroli jako ci, motywowania pracowników, wyboru kanałów dystrybucji, planowania produktu, pozyskiwania kapitału na rozwój, pracy grupowej, prezentacji, negocjacji, współdziałania i konkurencji z firmami z gał zi w kontek cie prowadzenia działalno ci na rynku globalnym i konkurencji.				
Wymagania wst pne:		wiedza: podstawowe poj cia z zakresu ekonomii, ekonomiki przebi biorstwa, sprawozdawczo ci, analizy informacji gospodarczych, zarz dzania strategicznego, planowania finansowego, zarz dzania zespołem umiej tno ci: praca z narz dziami informatycznymi, praca w grupie kompetencji (postaw): student rozumie konieczno kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna teoretyczne podstawy zarz dzania zespołem i motywowania		K_W11	
	2	EP2	zna istot , cele, funkcje i narz dzia planowania strategicznego i operacyjnego w małym przebi biorstwie		K_W06	
	3	EP3	zna narz dzia zarz dzania finansami		K_W01 K_W02 K_W08	
	4	EP4	zna narz dzia zarz dzania marketingowego		K_W05 K_W14	
	5	EP9	rozumie w jaki sposób podejmowane decyzje operacyjne wpływaj na przepływy finansowe firmy i jej zyskowo		K_W01 K_W03 K_W16	
	6	EP17	zna dylematy i ograniczenia rozwoju firmy		K_W03 K_W17 K_W20	

umiej tno ci	1	EP5	potrafi zaplanowa i realizowa rozwój osobisty	K_U34		
	2	EP6	potrafi zaplanowa i wdroy zadania w zespole	K_U35		
	3	EP7	potrafi analizowa procesy gospodarcze i identyfikuje ich determinanty	K_U01 K_U02		
	4	EP8	umie opracowa plan strategiczny i taktyczny przedsi biorstwa	K_U04 K_U05 K_U09		
	5	EP10	Potrafi oceni wpływ ryzyka na efektywno planowanych przedsi wzi	K_U14		
	6	EP11	Umie zaplanowa procesy produkcyjne i logistyczne w małej firmie	K_U03 K_U08		
	7	EP12	Umie oceni przydatno rozwi za innowacyjnych w małej firmie	K_U12		
	8	EP13	Potrafi zarz dza płynno ci finansow w małej firmie i organizacji non-profit	K_U08		
	9	EP14	Umie zaplanowa ró dła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przedsi biorstwa	K_U01 K_U08		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: gra decyzyjna						
Forma zaj : wykład						
1. Typy kultur organizacyjnych				6	2	0
2. Analiza bada potrzeb klientów i planowanie produktu				6	2	0
3. Planowanie marketingowe (analiza rynku produktu, analiza rynku mediów jako no nika reklamy, planowanie działa reklamowych)				6	2	0
4. Metody zarz dzania dystrybucj i sprzeda				6	3	0
5. Obszary zarz dzania finansowego				6	2	0
6. Metody zarz dzania zasobami ludzkimi				6	2	0
7. Metody zarz dzania produkcj				6	2	0
Forma zaj : laboratorium						
1. Zorganizowanie firmy				6	2	0
2. Ocena mo liwo ci na rynku, rozpocz cie działalno ci i przygotowanie do rynku testowego				6	2	0
3. Wej cie na rynek w celu przetestowania strategii i zało e rynkowych				6	2	0
4. Ocena rynku testowego, zweryfikowanie przyj tych zało e (organizacja ucz ca si)				6	2	0
5. Poszukiwanie zewn trznego finansowania				6	2	0
6. Przygotowanie biznesplanu				6	6	0
7. Negocjacje z inwestorem wysokiego ryzyka				6	2	0
8. Rozwijanie strategii działania firmy				6	4	0
9. Ocena pracy uczestników gry w zakresie pełnionej funkcji i wywi zywania si z powierzonych zada				6	2	0
10. Udoskonalanie strategii działania firmy				6	4	0
11. Sprawozdanie z działalno ci firmy				6	2	0
Metody kształcenia		wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, praca grupowa polegaj ca na zarz dzaniu symulowan firm oraz podejmowaniu decyzji strategicznych i operacyjnych, laboratoryjne zaj cia praktyczne				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP17,EP2,EP3,EP8,EP9
	PREZENTACJA				EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP9
	PROJEKT				EP1,EP10,EP12,EP13,EP14,EP17,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: - 1/2 stanowi ocena raportów z bieżącej działalności i końcowego raportu z działalności, a także biznesplanu, prezentacji biznesplanu i prowadzenia negocjacji (składowa oceny za laboratoria), - 1/2 stanowi ocena na bazie wyników symulacji osiągniętych przez każdy zespół (składowa oceny za wykład). Minimalne warunki zaliczenia to aktywny udział w grze (podejmowanie wszystkich wymaganych decyzji w terminie) i otrzymanie wszystkich ocen cząstkowych na poziomie 3,0 lub wyższym. Ocena zaliczenia to średnia ocen.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen cząstkowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	gra decyzyjna		Arytmetyczna	
	6	gra decyzyjna [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	6	gra decyzyjna [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Chan Kim W., Mauborgne Renee. (2018): Strategia błękitnego oceanu. Jak stworzyć wolną przestrzeń rynkową i sprawić, by konkurencja stała się nieistotna. Wydawnictwo MT Biznes Sp z o.o., Warszawa				
	Henryk Mruk, Bogna Pilarczyk (2021): Kompendium wiedzy o marketingu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Kosiński Andrzej K., Włodzimierz Piotrowski (2021): Zarządzanie. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A. (2008): Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa, PWE				
	Marecki K., Wieloch M. (2008): Biznesplan. Elementy planowania działalności rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza				
	Mruk H. (2020): Marketing. Satisfakcja klienta i rozwój przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa				
	Olczyk M. (2008): Konkurencyjność. Teoria i praktyka, CeDeWu				
	Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters Kluwer				
	Stąbryła Adam (2011): Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Zdzisław Pierociński (2015): Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Adler R. B., Rosenfeld L. B., Proctor II R. F. (2011): Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, REBIS
	Chorafas D.N. (2007): Strategic business planning for accountants: methods, tools and case studies. Chartered Institute of Management Accountants (dostępne na google books)
	Doligalski T., Dobiegała-Korona B. (2010): Zarządzanie wartością klienta. Pomiar i strategie, Poltext
	Ochtel R.T. (2009): Business Planning, Business Plans and Venture Funding: A Definitive Reference Guide For Start-up Companies. (dostępne na google books)
	Peterson, Steven D, Jaret, Peter E, Schenck, Barbara Findlay (2016): Business Plans Kit For Dummies, 5th Edition
	Porter M.E. (2000): Porter o konkurencji, PWE
	Skrzypek J.T. (2009): Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext
	Stutely R. (2007): The definitive business plan: the fast-track to intelligent business planning for executives and entrepreneurs. Prentice Hall FT (dostępne na google books)
	Tiffany P., Peterson S.D. (2009): Tworzenie biznesplanu dla bystrzaków, Wydawnictwo Helion (one press)
	Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2017): Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan., CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa, wyd. 4

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	11	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PiI-P-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: informacja naukowa (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US72PIJ3064_51S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	2	0	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr TOMASZ ZAJ CZKOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		mgr TOMASZ ZAJ CZKOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o informacji naukowej, podstawach dokumentowania bada naukowych (opis bibliograficzny, przypisy, zasady tworzenia bibliografii zał cznikowej), przeszukiwania naukowych baz danych.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o publikacjach naukowych. W zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno uczenia si . W zakresie kompetencji społecznych: d enie do stałego pogł biania swoich umiej tno ci.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zasady korzystania z systemów bazodanowych oraz systemów biblioteczno-informacyjnych w ramach studiowanego kierunku studiów.				
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wyszukiwa informacje oraz dokumentowa działalno naukow zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.				
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie etyczny wymiar konieczno ci dokumentowania działalno ci naukowej (profilaktyka przeciwplagiatowa), realizuje zasady edukacji ustawicznej.				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: informacja naukowa							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie ródeł informacji naukowej ze szczególnym uwzgl dnieniem bibliografii: -klasyfikacja bibliografii, - charakterystyka bibliografii ogólnej na przykładzie Przewodnika Bibliograficznego oraz Bibliografii Zawarto ci Czasopism, - charakterystyka bibliografii przedmiotowej na przykładzie Przegl du Bibliograficznego Czasopi miennictwa Ekonomicznego, - bibliografia zał cznikowa jako ródoł informacji. Zasady tworzenia opisu bibliograficznego: - normy bibliograficzne, - opisy bibliograficzne ró nych rodzajów wydawnictw zwartych (ksi ek), - opisy bibliograficzne wydawnictw ci głych.					4	1	0
2. Dokumentowanie publikacji naukowych: - przypisy, - bibliografia zał cznikowa. Komputerowe bazy danych: - prezentacja baz danych dost pnych w systemie biblioteczno-informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego oraz na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarz dzania, - zawarto informacyjna oraz wyszukiwanie informacji w bazie bibliograficznej na przykładzie bazy EKON tworzonej w Bibliotece Ekonomicznej US, - zawarto informacyjna oraz wyszukiwanie informacji w bazach pełnotekstowych na przykładzie baz EBSCO oraz Proquest. Zaliczenie					4	1	0
Metody kształcenia		wykład + wiczenia					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Obecno na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Obecno na zajęciach				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	informacja naukowa		Nieobliczana	
	4	informacja naukowa [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Zybert E. (red) (1995): Bibliotekoznawstwo i informacja naukowa : kształcenie w perspektywie nowego stulecia, SBP				
	migrodzki Z., Babika W., Pietruch-Reize D. (red.) (2006): Informacja naukowa: rozwój, metody, organizacja = Information science : development, methods, organisation, SBP				
Literatura uzupełniająca	Tomasz Zajczkowski (2020): Podstawy informacji naukowej. Szkolenie do zaliczenia przedmiotu w ramach nauczania zdalnego [prezentacja], https://bg.szczecin.pl/wneiz/wp-content/uploads/sites/29/2020/03/Podstawy-informacji-naukowej-szkolenie.pdf				
	(1984): Opis bibliograficzny. Postanowienia ogólne. Wyd.2. Zamiast PN-73/N-0115, Alfa, Warszawa				
	Szczegółowe zalecenia formalne dotyczące przygotowania prac dyplomowych, http://wneiz.pl/student/uchwala_obrona_pracy18/uchwala_nr18_239_zal2.docx				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		2		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: innowacje w przedsi biorstwie (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2714_46S			
Nazwa kierunku: przedsi biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZY SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat dzialalno ci innowacyjnej przedsi biorstw. Ponadto koniecznym jest u wiadomienie roli dziala innowacyjnych w funkcjonowaniu wspolczesnych organizacji, a tak e zapoznanie z metodami jej oceny oraz nabycie umiej tno ci identyfikacji glownych elementow tego rodzaju dziala , a tak e pobudzenie do poszukiwania i formulowania pomyslow nowatorskich rozwi za .					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe poj cia z zakresu nauki o przedsi biorstwie, potrafi oceni sytuacj organizacji w konkretnych warunkach rynkowych, ponadto potrafi pracowa w grupie i ma wpojone nawyki ksztalcenia ustawicznego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektow dla programu		
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat ksztaltowania i uwarunkowa dzialalno ci innowacyjnej przedsi biorstw		K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	umie na podstawie okre lonych parametrów zidentyfikowa i sklasyfikowa dzialania innowacyjne, dokona diagnozy stanu innowacyjno ci organizacji, wskaza potencjalne rodla innowacji oraz zaproponowa zmiany w tym obszarze		K_U01 K_U03 K_U07		
	2	EP3	potrafi zidentyfikowa problemy zwi zane z dzialalno ci innowacyjn przedsi biorstwa i zaproponowa sposoby ich rozwi zania		K_U01 K_U04		
kompetencje spoleczne	1	EP4	Jest gotow do poszukiwania informacji i proponowania nowatorskich rozwi za w projektach realizowanych na rzecz przedsi biorstwa lub spoleczno ci lokalnej		K_K03 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: innowacje w przedsi biorstwie							
Forma zaj : wyklad							
1. Istota i wyznaczniki innowacji					2	2	0
2. Klasyfikacja innowacji					2	1	0

3. Innowacje jako przedmiot badań statystycznych.		2	1	0	
4. Rodła innowacji		2	2	0	
5. Działalność B+R w przedsiębiorstwach		2	1	0	
6. Uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw		2	1	0	
7. Strategia innowacyjna przedsiębiorstwa		2	3	0	
8. Metody ochrony innowacji		2	2	0	
9. Współczesne kierunki zmian innowacyjnych i technologicznych na świecie		2	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Modele procesów innowacyjnych		2	2	0	
2. Rodzaje innowacji- analiza przypadków		2	2	0	
3. Projekty innowacyjne w organizacji- praktyczne problemy realizacji		2	3	0	
4. Pomiar działalności innowacyjnej przedsiębiorstw		2	2	0	
5. Badanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw- aspekty praktyczne		2	2	0	
6. Rodła finansowania działalności innowacyjnej- analiza przypadków		2	2	0	
7. Ochrona innowacji- studia przypadków		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład i wiczenia z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę. Wykład zaliczany jest na podstawie kolokwium w formie testu z otwartymi pytaniami sprawdzającymi wiedzę z przedmiotu. wiczenia zaliczane są na podstawie oceny pracy podczas realizacji zajęć (zadania problemowe) oraz realizacji projektu i prezentacji osiągniętych efektów. Ocena zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen z realizacji zadań w trakcie zajęć oraz przygotowanego projektu końcowego.				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) to średnia arytmetyczna ocen z zaliczenia wykładu oraz wiczeń.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wiczeń pod warunkiem zaliczenia każdego z ww. form zajęć.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	2	innowacje w przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Wiñniewska, K.Janasz (red.) (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa				
	J.Wiñniewska, K.Janasz (red.) (2013): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu, Warszawa				
	P. Drucker (2008): Myśli przewodnie Druckera, MT Biznes, Warszawa				
	W. Janasz, K.Kozioł-Nadolna (2011): Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	D. Rosati, J. Wiñniewska (red.) (2016): Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce-dylematy i sposoby wspierania środkami Unii Europejskiej, CeDeWu, Warszawa				
	K.Szopik-Depczyńska (2019): Koncepcja innowacji kreowanej przez użytkownika w działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	6	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-IwP						
Nazwa przedmiotu: internacjonalizacja małej firmy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2713_5S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : inwestycje w przeds i biorstwie		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej oraz poznanie przypadków z praktyki gospodarczej z zakresu internacjonalizacji przeds i biorstw oraz u wiadomienie etapów procesu umi dzynarodowienia dziaaln ci gospodarczej. Istotne jest równie nabycie umiej tno ci opracowania strategii wej cia na rynki mi dzynarodowe, które student b dzie mógł wykorzysta w praktyce zawodowej.				
Wymagania wst pne:		<p>W zakresie: Wiedzy: student zna poj cia z zakresu przeds i biorczo i Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie, zabiera głos w dyskusji, wyst powa przed grup , korzysta z metod analizy przypadków Kompetencji (postaw): jest gotów do wykorzystania posiadanej wiedzy do konstruktywnego rozwi zywania problemów dotycz cych funkcjonowania przeds i biorstwa</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna rol sektora MSP w gospodarce		K_W05	
	2	EP2	definiuje cechy gospodarki globalnej		K_W07 K_W17	
umiej tno ci	1	EP3	umie oceni ró nice w funkcjonowaniu małych i rednich przeds i biorstw w wybranych krajach UE		K_U02 K_U06	
	2	EP4	Identyfikuje skutki procesów globalizacji i rozwoju gospodarki opartej na wiedzy dla funkcjonowania małego przeds i biorstwa lub organizacji non-profit		K_U22	
	3	EP5	Uwzgl dnia zale no ci pomi dzy zjawiskami wyst puj cymi w małym przeds i biorstwie a trendami otoczenia w procesie jego tworzenia i zarz dzania		K_U23	
	4	EP6	umie samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedz i kompetencje z zakresu problematyki funkcjonowania przeds i biorstwa z sektora MSP		K_U34	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów poszukiwania i doskonalenia wiedzy oraz jej krytycznej oceny w zakresie potencjalnych problemów zwi zanych internacjonalizacj dziaaln ci gospodarczej		K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	

Przedmiot: internacjonalizacja małej firmy						
Forma zaj : wykład						
1. Klasyfikacja przedsi biorstw, definicja sektora MSP w Polsce i na wicie		4	2	0		
2. Znaczenie małych przedsi biorstw dla rozwoju gospodarki Polski, UE i wiata		4	2	0		
3. Bariery i czynniki rozwoju małych przedsi biorstw w Polsce i na wicie		4	3	0		
4. Polityka UE wobec małych przedsi biorstw		4	2	0		
5. Strategie internacjonalizacji przedsi biorstw		4	4	0		
6. Strategie internacjonalizacji małych przedsi biorstw - prezentacje studentów		4	2	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Działalno MSP a integracja europejska - case study		4	2	0		
2. Rola małych przedsi biorstw w rozwoju gospodarki w Polsce i na wicie - analiza danych		4	2	0		
3. Identyfikacja szans i zagro e działania małych przedsi biorstw w Polsce i na wicie - case study		4	2	0		
4. Ró nice kulturowe w biznesie mi dzynarodowym i ich wpływ na działalno przedsi biorstwa - case study		4	2	0		
5. Budowanie strategii wej cia małej firmy na rynek zagraniczny - analiza i case study		4	4	0		
6. Działalno małych przedsi biorstw polskich w warunkach gospodarki globalnej - prezentacje		4	3	0		
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach 3-4 osobowych zwi zana z prezentacj procesu umi dzynarodowienia małego przedsi biorstwa na konkretnym przykładzie Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP7		
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : Projekt - projekt na temat procesu umi dzynarodowienia wybranego przedsi biorstwa - weryfikuje umiej tno ci wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne zwi zane z prac w grupie oraz samodzielnym uzupełnianiem wiedzy merytorycznej. Forma i warunki zaliczenia wykładów: Zaliczenie pisemne - sprawdzian testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 6 pyta)					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenianie: - Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi zdefiniowa małe przedsi biorstwo, okre li formy prawno-organizacyjne prowadzenia działalno ci gospodarczej na mał skal w UE, wymieni bariery i czynniki rozwoju małych przedsi biorstw w Polsce i na wicie, wskaże strategie internacjonalizacji małych przedsi biorstw. Ocena z przedmiotu: obliczana jest jako rednia wa ona, gdzie 60% oceny stanowi ocena z wykładów a 40% oceny stanowi ocena z wicze					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	internacjonalizacja małej firmy		Wa ona		
	4	internacjonalizacja małej firmy [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60	
	4	internacjonalizacja małej firmy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40	

Literatura podstawowa	Daszkiewicz N. (2004): Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnej, Scientific Publishing Group
	Dominiak P., Wasilczuk J., Daszkiewicz N. (2005): Małe i średnie przedsiębiorstwa w obliczu internacjonalizacji i integracji gospodarek europejskich, Scientific Publishing Group
	Gorynia M. (2007): Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE
	Paweł Pietrasicki (2014): Aktywizowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw, PWE
	Wach K. (2018): Internacjonalizacja przedsiębiorstw w perspektywie przedsiębiorczości międzynarodowej, PWN, Warszawa
	Wojciech Budzicki (2016): Eksport w przedsiębiorstwie, Poltext
Literatura uzupełniająca	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE
	Nelly Daszkiewicz (2016): Internacjonalizacja przedsiębiorstw działających w branżach High-Tech, PWN
	Safin K. (2008): Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wyd. AE we Wrocławiu

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	11	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ72PIJ3507_6S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr ANITA ZDROJEWSKA-LICHOSIK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr ANITA ZDROJEWSKA-LICHOSIK					
Cele przedmiotu:		Doskonalenie sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2.					
Wymagania wst pne:		wiadomo ci z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B1 według zalece Common European Framework					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP1	Potrafi wykorzysta j zyk obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.			K_U21	
	2	EP2	Potrafi wyra a opinie i argumentowa swoje stanowisko w j. obcym.			K_U19	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeb nieustannego kształcenia si .			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk angielski							
Forma zaj : lektorat							
1. Gramatyka: słowotwórstwo/ budowa czasów/ tworzenie konstrukcji j zykowych					3	10	0
2. Słownictwo: tematyka ogólna (jedzenie/podró e/praca/nauka/rodzina/zdrowie) i dokładnie okre lone słownictwo tematyczne zwi zane ci le z kierunkiem wybranych studiów					3	20	0
3. Kulturowe ró nice w zastosowaniu frazeologii i idiomów					4	6	0
4. Aktywacja słownictwa: wiczenia w słuchaniu/mówieniu/pisaniu					4	18	0
5. Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych					4	6	0
6. Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych					5	15	0

7. Tworzenie własnych prac w j zyku obcym (prezentacja/ esej/projekt/ e-mail)		5	10	0	
8. Zaj cia w zrozumieniu tekstu mówionego- prezentacje video		5	5	0	
9. Własna prezentacja w j zyku obcym		6	25	0	
10. Praca z wykorzystaniem wicze interaktywnych online		6	5	0	
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen				
	WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk angielski		Wa ona	
	3	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk angielski		Wa ona	
	4	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk angielski		Wa ona	
	5	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk angielski		Wa ona	
6	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	wg wyboru lektora				
Literatura uzupełniają ca	wg wyboru lektora				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	120		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6		0		
Przygotowanie si do zaj	55		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	25		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	24		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Pii-P-I-S-23/24Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ72PIJ3509_7S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk francuski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK					
Cele przedmiotu:		Kształcenie i rozwijanie kompetencji j zykowych na poziomie B2 zgodnie z kryteriami CECR celem wykorzystania nabytej wiedzy i umiej tno ci dla potrzeb akademickich i zawodowych, własnych bada naukowych oraz komunikacji.					
Wymagania wst pne:		Wiado mo ci z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B1					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP1	Potrafi wykorzysta j zyk obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.			K_U21	
	2	EP2	Potrafi wyra a opinie i argumentowa swoje stanowisko w j. obcym.			K_U19 K_U20 K_U21	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeb nieustannego kształcenia si .			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk francuski							
Forma zaj : lektorat							
1. Gramatyka: słowotwórstwo/ budowa czasów/ tworzenie konstrukcji j zykowych					3	9	0
2. Słownictwo: tematyka ogólna (jedzenie/podró e/praca/nauka/rodzina/zdrowie) i dokładnie okre lone słownictwo tematyczne zwi zane ci le z kierunkiem wybranych studiów					3	14	0
3. Kulturowe ró nice w zastosowaniu frazeologii i idiomów					3	7	0
4. Aktywacja słownictwa: wiczenia w słuchaniu/mówieniu/pisaniu					4	16	0
5. Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych					4	14	0

6. Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych		5	10	0	
7. Tworzenie własnych prac w j. zyku obcym (prezentacja/ esej/projekt/ e-mail)		5	10	0	
8. Zajęcia w zrozumieniu tekstu mówionego- prezentacje video		5	10	0	
9. Własna prezentacja w j. zyku obcym		6	10	0	
10. Praca z wykorzystaniem wicze interaktywnych online		6	20	0	
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIVM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę				
	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czyłkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. zyk francuski		Ważona	
	3	j. zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j. zyk francuski		Ważona	
	4	j. zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j. zyk francuski		Ważona	
	5	j. zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j. zyk francuski		Ważona	
6	j. zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	do wyboru przez prowadzącego zajęcia :				
Literatura uzupełniająca	do wyboru przez prowadzącego zajęcia :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	120	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0			
Przygotowanie się do zajęć	35	0			
Studiowanie literatury	25	0			
Udział w konsultacjach	15	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Pil-P-I-S-23/24Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ72PIJ3507_4S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk hiszpa ski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL					
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL					
Cele przedmiotu:		Doskonalenie sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2.					
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B1					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP1	Potrafi wykorzysta j zyk obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.			K_U21	
	2	EP2	Potrafi wyra a opinie i argumentowa swoje stanowisko w j. obcym.			K_U21	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeb nieustannego kształcenia si .			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk hiszpa ski							
Forma zaj : lektorat							
1. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					3	8	0
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne					3	8	0
3. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego					3	7	0
4. Gramatyka: słowotwórstwo/ budowa czasów/ tworzenie konstrukcji j zykowych					3	7	0
5. Słownictwo: tematyka ogólna (jedzenie/podró e/praca/nauka/rodzina/zdrowie) i dokładnie okre lone słownictwo tematyczne zwi zane ci le z kierunkiem wybranych studiów					4	8	0
6. Kulturowe ró nice w zastosowaniu frazeologii i idiomów					4	7	0

7. Aktywacja słownictwa: wiczenia w słuchaniu/mówieniu/pisaniu		4	8	0	
8. Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych		4	7	0	
9. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		5	5	0	
10. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		5	5	0	
11. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		5	5	0	
12. Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych		5	5	0	
13. Tworzenie własnych prac w j zyku obcym (prezentacja/ esej/projekt/ e-mail)		5	5	0	
14. Zaj cia w zrozumieniu tekstu mówionego- prezentacje video		5	5	0	
15. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		6	6	0	
16. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		6	6	0	
17. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		6	6	0	
18. Własna prezentacja w j zyku obcym		6	6	0	
19. Praca z wykorzystaniem wicze interaktywnych online		6	6	0	
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen				
	WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	3	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	4	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	5	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
6	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	"Hiszpa ski No hay problema!" B1 + B2, C1				
Literatura uzupełniają ca	P. Wahl : Espa ol – 33				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	20	0
Przygotowanie się do zajęć	45	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ72PIJ3508_5S	
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 4 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 5 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 6 - j zyk niemiecki j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr JOANNA WI TKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Cele przedmiotu:		Podniesienie kompetencji j zykowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego, rozwijanie umiej tno ci komunikacji, a tak e opanowanie zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z tekstem ródłowym w j zyku niemieckim na poziomie B2.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowany jako poziom B1				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP7	Tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji			K_U19 K_U20 K_U21
	2	EP8	Potrafi stre ci wypowied ustn lub pisemn w sposób jasny i zrozumiały			K_U19 K_U20 K_U21
	3	EP9	Rozpoznaje odpowiedni rejestr j zykowy w wypowiedziach ustnych i pisemnych			K_U19 K_U20 K_U21
	4	EP10	Identyfikuje i definiuje poznane struktury gramatyczno-leksykalne			K_U19 K_U20 K_U21
	5	EP11	Potrafi dobra odpowiednie zwroty j zykowe i odtwarza je w ró nych wzorcach sytuacyjnych			K_U19 K_U20 K_U21
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje aktywn postaw w ci głym kształceniu si i doskonaleniu kompetencji j zykowych.			K_K01 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk niemiecki						

Forma zaj : lektorat					
1. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego - poziom B1	3	30	0		
2. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego System Opisu Kształcenia J zykowego- poziom B1+	4	30	0		
3. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego- poziom B1+	5	30	0		
4. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego - poziom B2	6	30	0		
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOLOKWIUM		EP5,EP7,EP8		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP10,EP11,EP5,EP7,EP8,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP5,EP7,EP8		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Ocenianie: Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako rednia uzyskanych ocen cz stkowych.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk niemiecki		Wa ona	
	3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk niemiecki		Wa ona	
	4	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk niemiecki		Wa ona	
	5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk niemiecki		Wa ona	
6	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Anne Buscha, Szilvia Szita (2018): Spektrum Deutsch B1+ Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch, Schubert Verlag				
	Anne Buscha, Szilvia Szita (2021): Spektrum Deutsch B2 Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch, Schubert Verlag				
Literatura uzupełniaj ca	Jin Friederike, Voß Ute (2017): Grammatik aktiv B2-C1, Cornelsen Schulverlage, Berlin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	120		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	20		0		

Przygotowanie si do zaj	45	0
Studiowanie literatury	35	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ72PIJ3509_3S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 4 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 5 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 6 - j zyk polski j zyk rosyjski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
Razem			120			10	
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK					
Cele przedmiotu:		Doskonalenie sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2.					
Wymagania wst pne:		wiadomo ci z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B1					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP4	zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych			K_W03 K_W08 K_W09	
umiej tno ci	1	EP5	czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz			K_U20 K_U21	
kompetencje społeczne	1	EP6	ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; doskonali i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk rosyjski							
Forma zaj : lektorat							
1. zwroty przy przywitaniu					3	2	0
2. konstrukcje z zaimkami osobowymi					3	2	0
3. przedstawianie swoich bliskich					3	4	0
4. zawieranie znajomo ci					3	4	0

5. zwracanie si do znajomych oraz nieznanym ludzi	3	2	0
6. nazwy zawodów	3	4	0
7. wiczenia w mówieniu, słuchaniu	3	2	0
8. rodzaje przymiotników	3	4	0
9. formy czasu tera niejszego	3	2	0
10. test i praca kontrolna	3	4	0
11. konstrukcje typu - Kto co lubi robi	4	2	0
12. prezentacja firmy	4	4	0
13. robotnicy i pracownicy firmy	4	2	0
14. prezentacja firmy	4	2	0
15. rozmowa przez telefon	4	4	0
16. korespondencja słu bowa	4	4	0
17. rozmowy słu bowe	4	2	0
18. organizacja kontaktów słu bowych	4	4	0
19. plany i rozkłady spotka	4	2	0
20. test i praca kontrolna	4	4	0
21. sporz dzanie pism słu bowych	5	2	0
22. negocjacje	5	4	0
23. punkt widzenia	5	4	0
24. otwarcie filii firmy	5	2	0
25. podj cie decyzji i jej ocena	5	4	0
26. planowanie	5	4	0
27. rozmowy o przyszło ci	5	4	0
28. cechy człowieka przedsi biorczego	5	2	0
29. test i praca kontrolna	5	4	0
30. działalno firmy	6	2	0
31. dynamika w biznesie	6	4	0
32. nowo ci ekonomiczne	6	4	0
33. charakterystyka produktu	6	4	0
34. opis produktu	6	4	0
35. osi gni cia firmy	6	4	0
36. do wiadczenie zawodowe	6	4	0
37. test i praca kontrolna	6	4	0
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie		

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM					EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.							
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen						
	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czy stalkowych, prac pisemnych lub prezentacji						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności							
OCENA z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów							
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język rosyjski				Waga	
	3	język rosyjski [lektorat]			zaliczenie z ocen		1,00
	4	język rosyjski				Waga	
	4	język rosyjski [lektorat]			zaliczenie z ocen		1,00
	5	język rosyjski				Waga	
	5	język rosyjski [lektorat]			zaliczenie z ocen		1,00
	6	język rosyjski				Waga	
6	język rosyjski [lektorat]			zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Do wyboru przez prowadzącego :						
	L. Fast, M. Zwolińska (2002): Biznesmeni mówią po rosyjsku, Poltext, Warszawa						
Literatura uzupełniająca	Do wyboru przez prowadzącego : Internetowe strony rosyjskie						
	słowniki tematyczne, strony Internetowe z fachowej leksyki :						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
				Liczba godzin			
				W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne				120		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu				8		0	
Przygotowanie się do zajęć				70		0	
Studiowanie literatury				8		0	
Udział w konsultacjach				24		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.				10		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia				10		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.				250			
Liczba punktów ECTS				10			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: marketing w małej firmie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2866_43S		
Nazwa kierunku: przeł. bi. i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi. zkowy			J. zyk przedmiotu: semestr: 1 - j. zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj.	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	5
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	30	0	E	
Razem			60			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA				
Prowadz. cy zaj. cia:		dr MAGDALENA KOWALSKA, dr hab. AUGUSTYNA BURLITA, mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z koncepcj. współczesnego marketingu i sposobami jego wykorzystania dla zarz. dziania małymi firmami, kształtowanie umiej. tno. ci i postaw studentów w zakresie samodzielnego wykorzystania zasad i narz. dzi marketingu w praktyce zarz. dziania mał. firm oraz d. enia do poszerzania wiedzy w tym zakresie.				
Wymagania wst. pne:		<ul style="list-style-type: none"> - w zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe poj. cia ekonomiczne - w zakresie umiej. tno. ci - potrafi analizuje zasady mechanizmu rynkowego - w zakresie kompetencji (postaw) - student potrafi pracowa. w grupie i podejmowa. dyskusj. we wskazanym obszarze 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow. wiedz. o zasadach dziania i zarz. dziania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przeł. bi. i inwestycje		K_W05 K_W06 K_W07 K_W09	
umiej. tno. ci	1	EP2	Potrafi analizowa. dane i informacje rynkowe dotycz. ce. ró. nych form organizacji		K_U01 K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi my. le. i działa. w sposób przeł. bi. i inwestycje		K_K03 K_K04 K_K05	
TRE. CI PROGRAMOWE ZAJ. I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj.	
						w tym e-learning
Przedmiot: marketing w małej firmie						
Forma zaj. : wykład						
1. Marketing, jego ewolucja i nowe trendy				1	3	0
2. Otoczenie firmy - rodzaje i wpływ na mał. firm				1	2	0
3. Segmentacja rynku - istota, kryteria, strategie.				1	2	0
4. Produkt - rozumienie produktu w marketingu, klasyfikacja produktów, pozycjonowanie produktu. Marka jako element produktu. Opakowanie jako element produktu. Strategie zwi. zane z produktem.				1	6	0
5. Proces ustalania cen, strategie cenowe, metody kalkulacji ceny w marketingu				1	3	0

6. Istota dystrybucji, rodzaje kanałów dystrybucji, strategie sprzedaży i detalicznej, strategie współpracy w kanale dystrybucji.	1	3	0		
7. Komunikacja marketingowa - istota, narzędzia promocji, organizacja kampanii promocyjnej.	1	4	0		
8. Rola czynnika ludzkiego w usługach, obsługa klienta w budowaniu jakości oferty.	1	3	0		
9. Plan marketingowy jako instrument zarządzania marketingowego małej firmy, konstrukcja planu marketingowego	1	4	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Zmiany rynkowe a orientacje rynkowe. Kształtowanie oferty	1	2	0		
2. Analiza budowy produktów. Cykle życia produktów	1	3	0		
3. Zarządzanie marką - przykłady, prezentacje	1	2	0		
4. Ustalanie ceny - zadania	1	2	0		
5. Budowa założeń dla kampanii promocyjnej	1	3	0		
6. Analizy przypadków	1	3	0		
Forma zajęć : laboratorium					
1. Internauta - sylwetka nowego konsumenta	1	3	0		
2. Badania on-line	1	2	0		
3. Kanały sprzedaży w sieci	1	2	0		
4. Promocja w sieci	1	2	0		
5. Zastosowanie internetu w firmie handlowej	1	2	0		
6. Zastosowanie internetu w firmie usługowej	1	2	0		
7. Prezentacje projektów	1	2	0		
Metody kształcenia	Wykłady, prezentacja multimedialna, analizy przypadków, praca w grupach, projekty				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĄ)		EP2		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: wiczenia: - studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadania / wicze realizowanych podczas zajęć Laboratorium: - studenci oceniani są na podstawie stopnia poprawności zrealizowanego projektu dla wybranej firmy (w grupach do 3 osób, tematy projektów podaje prowadzący laboratorium) zgodnie ze schematem przedstawionym przez prowadzącego laboratorium. Forma i warunki egzaminu: - egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikację wiedzy i umiejętności studentów. - Student otrzymuje ocenę dostateczną otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia - Student otrzymuje ocenę dobrą jeśli otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą jeśli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze, laboratorium i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	marketing w małej firmie		Arytmetyczna	

1	marketing w małej firmie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
1	marketing w małej firmie [wykład]	egzamin		
1	marketing w małej firmie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Cendrowska B., Sokół A., yli ska P. (2018): E-marketing dla małych i rednich przedsi biorstw. CeDeWu Sp. z o.o. , Warszawa
	Kotler Ph., Keller K.L. (2012): Marketing, Rebis, Pozna
	Lunden B., Ulf S. (2011): Marketing dla małych i rednich przedsi biorstw, BL Info, Gda sk
	Mruk H. (2012): Marketing, PWN, Warszawa

Literatura uzupełniają ca	H. Mruk, B. St pie (2013): Tworzenie warto ci dla klienta z perspektywy konsumentów i przedsi biorstw, PWE, Warszawa
	K. Mazurek-Łopaci ska (2016): Badania marketingowe .Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, PWN, Warszawa
	M. Kowalska, A. Szwajlik (red.) (2020): Rewolucja 4.0. Nowe technologie w marketingu, PWE, Warszawa
	http://www.marketing-news.pl/
	http://www.mspmarketing.pl/

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	19	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2855_33S		
Nazwa kierunku: przedsiębiorczość i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA TARCZYŃSKA-LUNIEWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAŁGORZATA TARCZYŃSKA-LUNIEWSKA				
Cele przedmiotu:		Uzyskanie podstawowej wiedzy o metodach ilościowych oraz możliwościach ich zastosowania w analizie zjawisk społeczno-ekonomicznych oraz w zarządzaniu przedsiębiorstwem				
Wymagania wstępne:		<p>Student w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wiedzy: wykazuje znajomość podstawowych pojęć i definicji z zakresu matematyki ze szkoły średniej oraz podstaw makroekonomii i mikroekonomii - umiejętności: potrafi wykorzystywać klasyczne definicje prawdopodobieństwa oraz potrafi posługiwać się podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel - kompetencji (postaw): potrafi samodzielnie korzystać z literatury i samodzielnie opracowywać informacje na wskazanym temacie 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych		K_W12	
	2	EP2	Zna podstawy teoretyczne metod ilościowych i ich zastosowania w ekonomii		K_W13	
umiejętności	1	EP3	Potrafi wybrać i zastosować metody statystyczno-ekonometryczne do badania prawidłowości statystycznych w zjawiskach ekonomicznych		K_U07 K_U18	
	2	EP4	Potrafi pracować w grupie oraz inicjować i rozwiązywać problemy ekonomiczne z wykorzystaniem metod ilościowych		K_U35	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do rozwijania i uzupełniania posiadanej wiedzy i umiejętności, ma potrzebę ustawicznego kształcenia i wykorzystania wiedzy i umiejętności do rozwiązywania problemów w ekonomii		K_K01 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawy analiz statystycznych: prawidłowości, cechy, zbiorowość, szeregi statystyczne				2	1	0
2. Analiza struktury zjawisk masowych (miary przeciętne, zróżnicowania i asymetrii)				2	2	0
3. Analiza współzależności (miary korelacji, regresja)				2	2	0

4. Analiza dynamiki (przyrosty, indeksy, trend, sezonowo)		2	2	0	
5. Podstawy ekonometrii. Model ekonometryczny.		2	3	0	
6. Zastosowanie modelu ekonometrycznego		2	2	0	
7. Podstawy wnioskowania statystycznego.		2	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Poj cia wst pne z zakresu analizy ilo ciowej: zbiorowo i próba, cechy, prawidłowo ci, podział metod ilo ciowych, szeregi statystyczne		2	2	0	
2. Analiza struktury zjawisk masowych: miary tendencji centralnej, zró nicowania i asymetrii		2	4	0	
3. Analiza współzale no ci: miary korelacji, regresja		2	3	0	
4. Analiza dynamiki - badanie zmian krótkookresowych (indeksy, przyrosty, rednie tempo zmian, redni przyrost absolutny)		2	2	0	
5. Analiza dynamiki i waha - badanie zmian długookresowych z wykorzystaniem analizy trendu i waha sezonowych		2	3	0	
6. Budowa i wykorzystanie modelu ekonometrycznego		2	8	0	
7. Wybrane narz dzia wnioskowania statystycznego w analizie zjawisk ekonomicznych (estymacja i weryfikacja hipotez statystycznych)		2	8	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz case study, wiczenia polegaj ce na rozwi zywanu problemów ekonomicznych z wykorzystaniem metod ilo ciowych. Praca w grupie podczas opracowywania projektu grupowego..				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>wiczenia:</p> <p>1. opracowanie projektu grupowego uwzgl dniaj cego nabyt wiedz , umiej tno ci oraz kompetencje społeczne - student jest zobligowany do wykonania projektu grupowego z zakresu tematycznego przedmiotu, przy czym nast puje samodzielnie sformułowanie problemu badawczego i doprowadzenie do jego rozwi zania; przygotowany projekt (prezentacja) jest przedstawiany prowadz cemu, który dokonuje jego weryfikacji pod k tem poprawno ci. Projekt jest obligatoryjn cz ci składow laboratorium</p> <p>2. kolokwium - studenci oceniani s na podstawie (1-2) pisemnych kolokwiów obejmuj cych weryfikacj umiej tno ci rozwi zywania problemów ekonomicznych z wykorzystaniem metod ilo ciowych. Studenci podczas kolokwiów mog korzysta z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.</p> <p>Ocena z wicze jest wypadkow ocen cz stkowych (z kolokwiów i projektu).</p> <p>egzamin pisemny testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów. Egzamin obejmuje pytania/zadania otwarte i zamkni te, odnosz ce si do przykładów analitycznych, w których student musi wykaza si znajomo ci zało e koniecznych w prowadzeniu analiz oraz znajomo ci stosowanych metod ilo ciowych. Studenci podczas egzaminu mog korzysta z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu (OCP) jest wyznaczana jako rednia arytmetyczna uzyskanych ocen z wicze i egzaminu pisemnego</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	metody ilo ciowe w zarz dzaniu przedsi biorstwem		Arytmetyczna	
	2	metody ilo ciowe w zarz dzaniu przedsi biorstwem [wykład]	egzamin		
	2	metody ilo ciowe w zarz dzaniu przedsi biorstwem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2015): Statystyka opisowa. Przykłady i zadania, CeDeWu
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2015): Wzory i tablice. Metody statystyczne i ekonometryczne, CeDeWu
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2008): Wzory i tablice statystyczne, Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego. Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój Szczecin
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin
	Hozer J. (1994): Statystyka. Cz II Wnioskowanie statystyczne, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego
	Hozer J. (1996): Statystyka. Opis statystyczny, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój Szczecin
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach., Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin
	Maddala G.S. (2006): Ekonometria., PWN, Warszawa

Literatura uzupełniająca	Aczel A. (2011): Statystyka w zarządzaniu, PWN Warszawa
	Dziechciarz J. (2003): Ekonometria. Metody, przykłady, zadania., Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław
	Kot. S.M., Jakubowski J., Sokołowski A. (2011): Statystyka, Difin Warszawa
	Publikacje GUS: roczniki statystyczne, miesięczne informacje o sytuacji gospodarczej kraju, miesięczne informacje o zmianach cen w gospodarce narodowej, inne publikacje o charakterze metodologicznym GUS

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PiI-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: metody twórczego rozwi zywania problemów (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2715_21S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	45	0	ZO	5
		wykład	15	0	ZO	
Razem			60			5
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiej tno ci twórczego my lenia i rozwi zywania problemów nieustrukturyzowanych oraz technik decyzyjnych. Przedmiot rozwija kompetencje w zakresie przeds i biorczo ci, kreatywno ci, okre lania priorytetów oraz umiej tno ci dyskusji i pracy w grupie.				
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu przeds i biorczo ci (w zakresie szkoły redniej) Umiej tno ci: umie pracowa w grupie, umiej tno dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwarto na wiedz oraz argumentacj uczestników wicze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody twórczego rozwi zywania problemów		K_W01	
	2	EP2	zna podstawowe techniki decyzyjne		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zastosowa metody twórczego my lenia i rozwi zywania problemów		K_U02 K_U03	
	2	EP4	potrafi zastosowa techniki decyzyjne		K_U07	
	3	EP6	potrafi odpowiednio okre la priorytety i hierarchi zada		K_U36	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotowy do dyskusji i pracy w grupie		K_K03 K_K04	
	2	EP7	jest gotowy do rozwijania kompetencji w zakresie przeds i biorczo ci		K_K03 K_K04 K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: metody twórczego rozwi zywania problemów						
Forma zaj : wykład						
1. Działanie umysłu i twórcze my lenie. Poj cie kreatywno ci. Kreatywno a innowacyjno .				1	2	0
2. Podział metod twórczego my lenia i technik decyzyjnych				1	2	0
3. Omówienie technik twórczego my lenia - metody my lenia lateralnego				1	3	0

4. Omówienie technik twórczego mylenia - metody z grupy burzy mózgów	1	4	0		
5. Omówienie technik twórczego mylenia - metody z grupy dyskusji	1	2	0		
6. Praktyczne przykłady wykorzystania metod twórczego rozwiązywania problemów i technik decyzyjnych	1	2	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcie grupy, rodzaje grupy. Praca indywidualna a zespołowa. Techniki pracy w grupie. Problem, rodzaje. Bariery i ograniczenia w rozwiązywaniu problemu.	1	8	0		
2. Pojęcie kreatywności. Metody pobudzania kreatywności.	1	8	0		
3. Wykorzystanie technik twórczego mylenia (metody mylenia lateralnego)- praca w grupach	1	10	0		
4. Wykorzystanie technik decyzyjnych (grupa metod burzy mózgów i dyskusji) - praca w grupach	1	8	0		
5. Inne techniki rozwiązywania problemów. Graficzne metody prezentacji i rozwiązywania problemów	1	7	0		
6. Sesja kreatywna z udziałem praktyków. Prezentacje problemów i strategii rozwiązania.	1	4	0		
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Praca z grupach, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za prace w trakcie zajęć (wiczenia) i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za wykład i wiczenia. Ocena za wykład jest prostą średnią arytmetyczną ocen z kolokwium i z zajęć praktycznych. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie dwóch pozytywnych ocen. Wykonując dodatkowe zadania wyznaczone przez prowadzącego student może podwyższyć ocenę o 0,5 stopnia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	metody twórczego rozwiązywania problemów		Arytmetyczna	
	1	metody twórczego rozwiązywania problemów [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	metody twórczego rozwiązywania problemów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Goldberg E. (2019): KREATYWNOŚĆ Mózg w dobie innowacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Niska E. i inni (2022): Psychologia twórczości, Smak słowa				
Literatura uzupełniająca	Biela A. (2015): TRENING KREATYWNOŚCI Jak pobudzić twórcze myślenie, Edgard				
	Kosieradzka A. i inni (2013): Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu, Edu-Libri				
	Niska E. (2012): PSYCHOLOGIA TWÓRCZOŚCI, GWP, Gdańsk				
	Strzalek M. (2017): Kreatywność. Jak ją rozwijać w sobie i w organizacji, EdisonTeam.pl				
	(2015): Twórczość Kreatywność Innowacyjność, praca zbiorowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	60		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	43		0		

Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-InnwP						
Nazwa przedmiotu: MSP w Unii Europejskiej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2713_16S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : innowacje w przeds i biorstwie		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej oraz poznanie przypadków z praktyki na temat funkcjonowania małych i rednich przeds i biorstw w gospodarce polskiej i krajach Unii Europejskiej oraz u wiadomienie roli UE na mo liwo rozwoju dziaalnoci gospodarczej. Istotne jest równie nabycie umiejtnoci wykorzystania europejskich warunków rynkowych w rozwoju przeds i biorstw, które student b dzie potrafił wykorzysta w praktyce zawodowej.				
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: student zna poj cia z zakresu przeds i biorczo i Umiejtnoci: potrafi pracowa w grupie, korzysta z metod analizy przypadków Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna klasyfikacj i znaczenie przeds i biorstw sektora MSP w krajach UE		K_W04	
	2	EP2	zna bariery i czynniki rozwoju sektora MSP w UE		K_W07	
umiejtnoci	1	EP3	umie oceni ró nice w funkcjonowaniu małych i rednich przeds i biorstw w wybranych krajach UE		K_U02 K_U06	
	2	EP4	Identyfikuje skutki procesów globalizacji i rozwoju gospodarki opartej na wiedzy dla funkcjonowania małego przeds i biorstwa lub organizacji non-profit		K_U22	
	3	EP5	Uwzgl dnia zale no ci pomi dzy zjawiskami wyst puj cymi w małym przeds i biorstwie a trendami otoczenia w procesie jego tworzenia i zarz dzania		K_U17 K_U23	
	4	EP6	umie samodzielnie i krytycznie uzupe nia wiedz i kompetencje z zakresu problematyki funkcjonowania przeds i biorstwa z sektora MSP		K_U34	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do doskonalenia wiedzy i jej krytycznej oceny w zakresie funkcjonowania MSP w Unii Europejskiej		K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: MSP w Unii Europejskiej						
Forma zaj : wykład						

1. Klasyfikacja przedsi biorstw, definicja sektora MSP w UE. Formy organizacyjno-prawne przedsi biorstw w UE		4	2	0	
2. Historia sektora MSP w Polsce, Europie i na wiecie		4	2	0	
3. Znaczenie sektora MSP dla rozwoju gospodarki UE		4	3	0	
4. Podobie stwa i ró nice funkcjonowania sektora MSP w poszczególnych krajach UE. Formy organizacyjno-prawne w UE		4	2	0	
5. Polityka UE wobec sektora MSP. Formy wspierania rozwoju sektora MSP w UE		4	2	0	
6. Bariery rozwoju sektora MSP w UE		4	2	0	
7. Innowacyjno sektora MSP w UE na tle gospodarki wiatowej		4	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Przypomnienie poj (przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo) oraz form organizacyjno-prawnych przedsi biorstw		4	2	0	
2. Charakterystyka sektora MSP w UE, case study		4	2	0	
3. Działalno przedsi biorstw sektora MSP w ró nych krajach UE - analiza porównawcza, case study		4	4	0	
4. Rozwój sektora MSP w Polsce i UE, case study (identyfikacja szans rozwoju sektora MSP w UE)		4	3	0	
5. Bariery działania przedsi biorstw sektora MSP w Polsce i UE, case study (identyfikacja zagro e rozwoju sektora MSP w UE)		4	2	0	
6. Umi dzynarodowienie polskich przedsi biorstw - prezentacje studentów		4	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP7	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : Projekt - projekt na temat funkcjonowania przedsi biorstwa na rynku UE - weryfikuje umiej tno ci wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne zwi zane z praca w grupie oraz samodzielnym uzupełnianiem wiedzy merytorycznej. Forma i warunki zaliczenia wykładów: Zaliczenie pisemne - sprawdzian testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 6 pyta).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi zdefiniowa sektor MSP, okre li formy prawnoorganizacyjne prowadzenia działalno ci gospodarczej na mał skal w UE, wymieni bariery i czynniki rozwoju sektora MSP w UE. Ocena z przedmiotu: Obliczana jest jako rednia wa ona ocen uzyskanych w ramach wicze i wykładów. Wagi ocen: 60% ocena z wykładów; 40% ocena z wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	MSP w Unii Europejskiej		Wa ona	
	4	MSP w Unii Europejskiej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	4	MSP w Unii Europejskiej [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
Literatura podstawowa	Daszkiewicz N. (2004): Internacjonalizacja małych i rednich przedsi biorstw we współczesnej, Scientific Publishing Group				
	Dyr T., Kosicki J. (2005): Małe i rednie przedsi biorstwa w europejskiej przestrzenie gospodarczej, WSFiB				
	Kokoci ska M. (2012): Małe i rednie przedsi biorstwa w gospodarkach europejskich, Wydawnictwo UE w Poznaniu				
	Wach K. (2018): Internacjonalizacja przedsi biorstw w perspektywie przedsi biorczo ci mi dzynarodowej , PWN, Warszawa				
	ołnierski A. (2005): Potencjał innowacyjny polskich małych i redniej wielko ci przedsi biorstw, PARP				

Literatura uzupełniająca	Glinkowska B. Kaczmarek B. (2016): Zarządzanie międzynarodowe i internacjonalizacja przedsiębiorstw teoria i praktyka, Uniwersytet Łódzki, Łódź
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE
	Safin K. (2008): Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wyd. AE we Wrocławiu

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	11	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PiI-P-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: narz dzia informatyczne w małej firmie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US72PIJ2895_22S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr MICHAŁ NOWAKOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA KRÓLIKOWSKA					
Cele przedmiotu:		Zdobycie umiej tno ci stosowania arkusza kalkulacyjnego na wszystkich szczeblach działania w małej firmie					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe procesy w firmie i wska niki ekonomiczne; zna podstawy systemu operacyjnego WINDOWS.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedz z zakresu analizy danych, testowania efektów podejmowanych decyzji, rozwi zywania problemów z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Ms Excel			K_W12	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wykona wielopoziomow analiz danych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego, stosuj c tabele przestawn oraz funkcje i zmienne tablicowe			K_U18	
	2	EP3	tworzy raporty zbiorcze z wykorzystaniem konsolidacji danych wg dowolnej funkcji ł czenia; wizualizacji danych			K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy doskonali umiej tno ci w zakresie korzystania z nowych wersji arkusza kalkulacyjnego			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: narz dzia informatyczne w małej firmie							
Forma zaj : laboratorium							
1. Arkusz kalkulacyjny - adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne, cykliczne, formatowanie komórek. Zasady definiowania argumentów funkcji, kryterium dla funkcji bazodanowych					1	4	0
2. Arkusz kalkulacyjny: testowanie podejmowanych decyzji, analiza danych, symulacja wariantów decyzyjnych: SZUKAJ WYNIKU, TABELA PRZESTAWNA, TABELA DWUWEJ CIOWA					1	4	0
3. Mechanizmy ostrzegania, wizualizacja danych, raporty zbiorcze, KONSOLIDACJA DANYCH					1	4	0
4. Wizualizacja wyników - wykresy w arkuszu kalkulacyjnym.					1	3	0
Metody kształcenia		Indywidualna praca w laboratorium komputerowym - aplikacja Ms Excel					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów: bdb - student poprawnie rozwiązuje problem, wykorzystując funkcje, adresy bezwzględne, narzędzia do analizy, symulacji i wizualizacji danych; potrafi stosować formaty niestandardowe, formatowanie komórek w arkuszu kalkulacyjnym. db - student poprawnie rozwiązuje problem, wykorzystując funkcje, zmienne tablicowe, adresy bezwzględne, potrafi wizualizować dane w arkuszu kalkulacyjnym. dst - student poprawnie rozwiązuje problem wykorzystując funkcje, adresy bezwzględne, potrafi wizualizować dane w arkuszu kalkulacyjnym.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu to średnia z ocen uzyskanych w trakcie zajęć laboratoryjnych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	narzędzia informatyczne w małej firmie		Arytmetyczna	
	1	narzędzia informatyczne w małej firmie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Walkenbach J. (2016): Excel 2016 PL Biblia, Helion, Gliwice				
	Winston Wayne (2017): Microsoft Excel 2016 Analiza i modelowanie danych biznesowych, PROMISE				
Literatura uzupełniająca	Rafał Janus (2017): Excel w praktyce, Wiedza i Praktyka, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		3		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		1		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PiI-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: negocjacje (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2935_34S		
Nazwa kierunku: przebi biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie studentom zasad i uwarunkowa negocjacji, kształtowanie ich umiej tno ci negocjacyjnych oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego negocjowania dla budowania partnerskich relacji oraz pozytywnego wizerunku w biznesie.				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy - brak wymaga ; w zakresie umiej tno ci - student umie my le analitycznie, jest kreatywny; w zakresie kompetencji społecznych - student współpracuje oraz sprawnie komunikuje si z innymi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna etapy procesu negocjacji oraz rozumie znaczenie przygotowania do negocjacji.		K_W09 K_W11	
	2	EP2	Zna zasady komunikacji w negocjacjach.		K_W09 K_W11 K_W14	
	3	EP3	Zna wybrane style i techniki negocjacyjne oraz zasady etycznego negocjowania i obrony przed technikami manipulacyjnymi.		K_W09 K_W11 K_W14	
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi wykorzysta negocjacje do rozwi zywania sytuacji problemowych w przebi biorstwie.		K_U04 K_U11 K_U15 K_U20	
	2	EP6	Potrafi zastosowa etyczne zasady negocjowania oraz obrony przed manipulacj w negocjacjach.		K_U04 K_U11 K_U20	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do współdziałania i pracy w zespole negocjacyjnym.		K_K01 K_K03 K_K05	
	2	EP8	W procesie negocjacji jest gotów do my lenia i działania w sposób przebi biorczy.		K_K04 K_K05	
	3	EP9	Jest gotów do konstruktywnego oraz integratywnego rozstrzygnięcia dylematów wynikaj cych z konfliktu interesów stron.		K_K01 K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: negocjacje						
Forma zaj : wykład						

1. Istota negocjacji.	2	2	0		
2. Model i etapy negocjacji.	2	2	0		
3. Komunikacja i perswazja w negocjacjach.	2	4	0		
4. Strategie, style i techniki negocjacyjne. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Zespół negocjacyjny.	2	4	0		
5. Miejsce i czas negocjacji. Etyka i manipulacja w negocjacjach.	2	2	0		
6. Odmienno ci kulturowe w negocjacjach.	2	1	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do negocjacji.	2	2	0		
2. Negocjacje, współpraca, walka. Atrybuty dobrego negocjatora.	2	4	0		
3. Priorytety w negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji.	2	2	0		
4. Czynniki emocjonalny, perswazja i komunikacja w negocjacjach.	2	4	0		
5. Strategie, style i techniki negocjacyjne.	2	4	0		
6. Negocjacje pozycyjne a integracyjne.	2	2	0		
7. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej: oponent jako przeciwnik, partner handlowy oraz wspólnik.	2	2	0		
8. Wybór miejsca i czasu negocjacji.	2	2	0		
9. Zastosowanie etycznych reguł negocjowania. Obrona przed technikami manipulacyjnymi w negocjacjach.	2	4	0		
10. Dialogi negocjacyjne.	2	4	0		
Metody kształcenia	wykład - prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, odgrywanie ról, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP8,EP9		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury. Forma i warunki zaliczenia wicze : Zaliczenie wicze na podstawie aktywności studenta podczas zajęć i wykonywania prac grupowych, przygotowania kwestionariusza negocjacyjnego oraz przygotowania i prezentacji scenki negocjacyjnej (po dwie osoby).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	negocjacje		Arytmetyczna	
	2	negocjacje [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	negocjacje [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Bargiel-Matusiewicz K. (2014): Negocjacje i mediacje, wyd. III, zm., PWE, Warszawa
	Fisher R., Ury W., Patton B. (2016): Dochodz c do TAK : negocjowanie bez poddawania si . wyd. 2, Polskie Wydaw. Ekonomiczne Warszawa
	Kałucki K. (2018): Techniki negocjacyjne, Difin SA, Warszawa
	Kozina A. (2018): Zasady negocjacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków
	red. Słupi ska K., Gracz L. (2018): Negocjacje i komunikacja. Wybrane aspekty, Edu-Libri, Kraków-Legionowo
Literatura uzupełniają ca	Bieniok H. (2005): Sztuka komunikowania si , negocjacji i rozwi zywania konfliktów, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego Katowice
	Lewicki R.L., Barry B., Saunders D.M. (2012): Zasady negocjacji, Dom Wydawniczy REBIS, Pozna
	R. Dawson (2018): Sekrety negocjacji dla biznesmenów, MT Biznes, Warszawa
	Rz dca R. (2003): Negocjacje w interesach. Jak negocjuj organizacje, PWE
	Rz dca R. Wujec P. (2001): Negocjacje, PWE
	Steele P., Murphy J., Russill R. (2013): Jak odnie sukces w negocjacjach, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa
	Stelmach J., Bro ek B. (2019): Negocjacje, wyd. III, Copernicus Center Press, Kraków
	Wo niczka W. (2015): Negocjuj! czyli jak zwyci a w codziennych sytuacjach, OSDW Azymut sp. z o.o., Łód

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PiI-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: ocena efektywności inwestycji (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2715_52S		
Nazwa kierunku: przebiegi choroby i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			45			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		<p>znajomość rodzajów projektów inwestycyjnych</p> <p>znajomość kryteriów oceny projektów inwestycyjnych</p> <p>znajomość podstawowych metod oceny projektów inwestycyjnych</p> <p>umiejętność praktycznego posługiwania się rachunkiem ekonomicznym w ocenie konkretnych przedsięwzięć inwestycyjnych</p> <p>umiejętność analizowania ryzyka związanego z realizacją projektów inwestycyjnych</p> <p>umiejętność budowy modeli finansowych na potrzeby oceny efektywności projektów inwestycyjnych</p> <p>student potrafi samodzielnie ocenić efektywność projektu inwestycyjnego</p>				
Wymagania wstępne:		<p>- wiedza: student zna podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa, rachunkowość, finansów, statystyki i posiada ogólną wiedzę w zakresie makro- i mikroekonomii oraz zarządzania.</p> <p>- umiejętności: student potrafi posługiwać się arkuszem kalkulacyjnym (typu Excel)</p> <p>- kompetencje (postawy): student potrafi pracować w grupie</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna rodzaje projektów inwestycyjnych	K_W03		
	2	EP2	Zna kryteria i metody oceny efektywności inwestycji	K_W13		
umiejętności	1	EP3	Potrafi budować modele finansowe do oceny efektywności inwestycji	K_U07		
	2	EP4	Potrafi praktycznie posługiwać się rachunkiem ekonomicznym w ocenie konkretnych przedsięwzięć inwestycyjnych	K_U07		
	3	EP5	Umiejętność oceny wpływu ryzyka na przedsięwzięcia inwestycyjne	K_U14		
	4	EP6	Potrafi przygotować raport z oceny efektywności	K_U07 K_U14		
	5	EP7	Umie wyszukiwać szanse inwestycyjne i prawidłowo je ocenić	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04		
	6	EP8	Potrafi ocenić wpływ ryzyka na efektywność planowanych przedsięwzięć	K_U14		
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	

Przedmiot: ocena efektywności inwestycji						
Forma zajęć : wykład						
1. Istota oceny efektywności inwestycji		4	1	0		
2. Proste metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych		4	1	0		
3. Metody bazujące na zdyskontowanych przepływach pieniężnych		4	4	0		
4. Konstrukcja zestawienia zdyskontowanych przepływów pieniężnych		4	4	0		
5. Ryzyko a oczekiwany zwrot. Koszt kapitału		4	2	0		
6. Podatki w ocenie efektywności inwestycji i inne efekty uboczne związane z finansowaniem projektów inwestycyjnych		4	1	0		
7. Analiza ryzyka rozszerzająca ocenę efektywności		4	2	0		
Forma zajęć : wiczenia						
1. Omówienie istoty i rodzajów projektów inwestycyjnych		4	2	0		
2. Przykłady zastosowania prostych metod oceny projektów inwestycyjnych		4	2	0		
3. Zestawienie wolnych przepływów pieniężnych na potrzeby oceny projektów inwestycyjnych		4	2	0		
4. Przykłady zastosowania metod NPV i IRR do oceny projektów inwestycyjnych - w tym udział praktyków		4	6	0		
5. Przykłady szacowania kosztu kapitału na potrzeby oceny projektów inwestycyjnych		4	2	0		
6. Przykłady zastosowania metod analizy ryzyka projektów gospodarczych		4	2	0		
7. Kompleksowe studium przypadku oceny efektywności inwestycji nr 1 - praca grupowa		4	4	0		
8. Kompleksowe studium przypadku oceny efektywności inwestycji nr 2 - praca grupowa		4	4	0		
9. Kompleksowe studium przypadku oceny efektywności inwestycji nr 3 - praca grupowa		4	6	0		
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., wiczenia poświęcone analizie przypadków					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne - ocena z wiczeń Egzamin ustny - ocena z wykładu Minimalne wymagania: 1. Znajomość dyskontowych metod oceny efektywności inwestycji 2. Znajomość podstawowych metod analizy ryzyka 3. Umiejętność budowy modelu finansowego do oceny efektywności inwestycji 4. Umiejętność szacowania kosztu kapitału własnego i średniego wartościownego kosztu kapitału					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia i wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	4	ocena efektywności inwestycji		Arytmetyczna		
	4	ocena efektywności inwestycji [wiczenia]	zaliczenie z ocen			
	4	ocena efektywności inwestycji [wykład]	egzamin			

Literatura podstawowa	Jakubczyc J. (2008): Metody oceny projektu gospodarczego, PWN
	Pastusiak R. (2009): Ocena efektywności inwestycji, CeDeWu
	Rogowski W. (2013): Rachunek efektywności inwestycji, Wydanie 3, Wolters Kluwer
	Rogowski W. (2017): Rachunek efektywności inwestycji. Wyzwania teorii i potrzeby praktyki., Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa
	Wi niewski T. (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzgl dnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeci ski
	Wrzosek S. (red.) (2008): Ocena efektywności inwestycji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Literatura uzupełniają ca	Brealey R., Myers S. (1999): Podstawy finansów przedsiębiorstw, tom I i II, PWN
	Brigham E.F., Gapensky L.C. (2000): Zarz dzenie finansami, PWE
	Damodaran A. (2009): Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka, Onepress
	Rogowski W. Michalczewski A. (2005): Zarz dzenie ryzykiem w przedsiębiorstwach inwestycyjnych, Oficyna Ekonomiczna Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PiI-P-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ72PIJ3435_1S		
Nazwa kierunku: przebiegi choroby i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	8	0	ZO	1	
Razem			8			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Przewodzący zajęcia:		dr PRZEMYSŁAW KATNER					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego w tym zakresie oraz kreowanie wiadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmianami uregulowaniami.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza ogólnokształcąca					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego			K_W19	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej			K_W19	
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych			K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP6	dostrzega potrzeby stałego uzupełniania wiedzy prawniczej			K_K05	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej							
Forma zajęć : wykład							
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej					1	2	0
2. Autorskie prawa majątkowe i osobiste					1	1	0
3. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat					1	2	0
4. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych					1	1	0
5. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej					1	2	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru. Test obejmuje wiedzę z wykładu oraz aktów prawnych i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Barta J., Markiewicz R. (2019): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowicka E., Promińska U., du Vall M. (2011): Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
	Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej				
	Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych				
Literatura uzupełniająca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sieczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		8		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		6		0	
Udział w konsultacjach		6		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: opodatkowanie małych firm (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2929_35S		
Nazwa kierunku: prze ds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH NARU				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. JOLANTA IWIN-GARZY SKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy przez studenta na temat funkcjonuj cych w polskim systemie podatkowym obci e podatkowych nakladanych na podmioty gospodarcze oraz u wiadomienie roli obci e podatkowych zwi zanych z operacjami gospodarczymi prze ds i biorstw Istotne jest rownie nabywanie umiej tno ci wykorzystania optymalizacji obci e podatkowych, ktore student b dzie mogl wykorzysta w praktyce zawodowej.				
Wymagania wst pne:		Student posiada ogoln wiedz z zakresu finansow i rachunkowo ci, prawa				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektow dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz na temat istoty opodatkowania prze ds i biorstw		K_W05	
	2	EP2	Posiada podstawow wiedz z zakresu formalnego prawa podatkowego oraz zna obci enia podatkowe prze ds i biorstwa		K_W15	
	3	EP3	Zna metody i kierunki optymalizacji obci e podatkowych		K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	Umie zidentyfikowa obci enia podatkowe zwi zane z operacjami gospodarczymi prze ds i biorstw		K_U10 K_U11	
	2	EP5	Potrafi optymalizowa obci enia podatkowe		K_U12	
kompetencje spoleczne	1	EP6	Jest gotow do uzupe niania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiej tno ci		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: opodatkowanie małych firm						
Forma zaj : wykład						
1. Istota opodatkowania małych prze ds i biorstw				2	2	0
2. Zasady opodatkowania małych prze ds i biorstw w wietle formalnego prawa podatkowego				2	2	0
3. Opodatkowanie wyników dzialalno ci gospodarczej podatkiem dochodowym od osob prawnych				2	2	0
4. Opodatkowanie wyników dzialalno ci gospodarczej podatkiem dochodowym od osob fizycznych				2	2	0
5. Zryczaltowane formy opodatkowania dzialalno ci gospodarczej				2	2	0

6. Podatki po rednie w dziaalnoci małego przedsi biorstwa		2	3	0	
7. Podatki stanowi ce element kosztów przedsi biorstwa		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Istota podatków jako czynnika ksztaltuj cego warunki funkcjonowania przedsi biorstw		2	1	0	
2. Prawa i obowizki podatników w wietle przepisów ordynacji podatkowej		2	2	0	
3. Dokumentowanie transakcji gospodarczych		2	1	0	
4. Wpływ formy prawnej na opodatkowanie dochodu, ogólna charakterystyka podatków dochodowych		2	1	0	
5. Opodatkowanie dziaalnoci gospodarczej podatkiem dochodowym od osób prawnych		2	1	0	
6. Opodatkowanie dziaalnoci gospodarczej podatkiem dochodowym od osób fizycznych		2	2	0	
7. Zryczałtowane formy opodatkowania		2	1	0	
8. Wybór formy opodatkowania dziaalnoci gospodarczej		2	1	0	
9. Podatki po rednie w dziaalnoci małych przedsi biorstw		2	3	0	
10. Opodatkowanie małych przedsi biorstw podatkami lokalnymi		2	2	0	
11. Kolokwia zaliczeniowe		2	0	0	
Metody ksztalcenia	prezentacje multimedialne powizane z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze opodatkowania przedsi biorstwa, rozwi zywanie zada i przykldów z wykorzystaniem obowizuj cych rozwi za prawno-podatkowych, wykorzystanie metody przypadków, wiczenia praktyczne w zakresie dokumentowania transakcji, wypełniania deklaracji podatkowych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOLOKWIUM			EP2,EP3,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie pisemne - zaliczenie wicze nast puje na podstawie wyników z dwóch kolokwiów pisemnych, które polegaj na rozwi zaniu zada . Kolokwia pozwalaj na ocen celów nauczania w zakresie wiedzy dotycz cej rozwi za prawno-podatkowych,. W zakresie umiej tno ci kolokwium sprawdza: umiej tno ci posługiwanie si koncepcj zmiennej warto ci pieni dza w czasie, umiej tno ci wyznaczania przepływów pieni nych, umiej tno ci oceny skutków finansowych przyj tych rozwi za prawno-podatkowych.</p> <p>Egzamin pisemny w formie testu - sprawdzian testuje osi gnie cie efektów ksztalcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci. Obejmuje pytania testowe (do 30 pyta) zawieraj ce tak e zagadnienia dotycz ce rozwi za podatkowych oraz jedno pytanie otwarte. Egzamin pozwala na ocen wiedzy z zakresu teorii opodatkowania przedsi biorstwa, umiej tno ci wykorzystania teorii finansów przedsi biorstwa w podejmowaniu decyzji rodz cych skutki podatkowe.</p> <p>Ocena z przedmiotu stanowi redni arytmetyczn z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze i egzaminu.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>- Student otrzymuje ocen dostateczn z zaliczenia, gdy uzyska 50%-70% maksymalnej liczby punktów. Ocen dostateczn z egzaminu, gdy uzyska 60%-75% maksymalnej liczby punktów.</p> <p>- Student otrzymuje ocen dobr z zaliczenia, gdy uzyska 70%-90% maksymalnej liczby punktów. Ocen dobr z egzaminu, gdy uzyska 75% -90% maksymalnej liczby punktów.</p> <p>- Student otrzymuje ocen bardzo dobr z zaliczenia, gdy uzyska 90%-100% maksymalnej liczby punktów. Ocen bardzo dobr z egzaminu, gdy uzyska 90%-100% maksymalnej liczby punktów.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	opodatkowanie małych firm		Wa ona	
	2	opodatkowanie małych firm [wykład]	egzamin		0,50
	2	opodatkowanie małych firm [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,50
Literatura podstawowa	Gomułowicz A., M czy ski D. (2016): Podatki i prawo podatkowe, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	red. nauk. Hanna Litwi czuk (2016): Opodatkowanie spółek, Wolters Kluwer, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	red. nauk. J. Iwin-Garżyńska (2013): Opodatkowanie przedsiębiorstw, Difin, Warszawa
	Ryszard Mastalski (2019): Prawo podatkowe, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa
	Sobiech A. (2016): Opodatkowanie spółek osobowych, Wydawnictwo CH BECK, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-IwP						
Nazwa przedmiotu: planowanie w małym przedsi biorstwie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2715_6S		
Nazwa kierunku: przedsi biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : inwestycje w przedsi biorstwie		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	30	0	ZO	
		wykład	30	0	ZO	
Razem			75			4
Koordynator przedmiotu:		dr MARCIN PAWLAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu istoty oraz obszarów planowania w przedsi biorstwie, zasad i reguł planowania, budowania biznesplanu przedsi wzi cia oraz wpływu wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa na działalno planistyczn małego przedsi biorstwa i jego sukces rynkowy.				
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: podstawowe poj cia z zakresu ekonomii, ekonomiki przedsi biorstwa, rachunkowo ci, metod ilo ciowych Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie i podnosi stale własne kompetencje Kompetencji (postaw): jest gotów do wykorzystania dotychczasowej wiedzy do konstruktywnego rozwi zywania problemów na podstawie studiów przypadków				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot , cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w małym przedsi biorstwie, modele i rodzaje planów, w tym struktury i znaczenie sporz dzania biznesplanów gospodarczych oraz ocen ich przydatno ci		K_W06 K_W07 K_W08 K_W13 K_W20	
	2	EP2	zna istot , znaczenie, funkcje i zastosowanie planowania finansowego		K_W01 K_W03 K_W05	
	3	EP3	Definiuje poj cie biznesplanu, wymienia i charakteryzuje techniki planowania podstawowych kategorii ekonomicznych w przedsi biorstwie		K_W12 K_W13 K_W16	

umiej tno ci	1	EP6	potrafi opracowa plany biznesowe dla ró nych przedsi wzi w małych organizacjach i wskaza zasoby potrzebne do realizacji przedsi wzi cia	K_U05 K_U07 K_U08 K_U09
	2	EP7	analizuje procesy ekonomiczne i identyfikuje ich determinanty w celu wypracowania zało e do planu biznesowego	K_U01 K_U05 K_U13 K_U14 K_U15
	3	EP8	potrafi sporz dzi biznesplan przedsi biorstwa/przedsi wzi cia w arkuszu kalkulacyjnym (Ms Excel)	K_U08 K_U09 K_U19 K_U24 K_U28
	4	EP9	Potrafi wyszuka szanse inwestycyjne i prawidłowo je oceni oraz oceni wpływ ryzyka na efektywno planowanych przedsi wzi	K_U27 K_U28
	5	EP10	Potrafi zarz dza płynno ci finansow w małej firmie i organizacji non-profit	K_U03 K_U07 K_U32
	6	EP12	potrafi monitorowa prowadzony biznes i dostosowywa go do zmieniaj cych si warunków oraz odpowiada na wymagania społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_U31
	7	EP13	rozwija umiej tno dyskusji w grupie, doskonali prawidłowe referowanie i argumentowanie zało e projektu	K_U19 K_U20
kompetencje społeczne	1	EP14	jest gotów do komunikowania si z ekspertami z innych dziedzin	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zaj	
			w tym e-learning

Przedmiot: planowanie w małym przedsi biorstwie

Forma zaj : wykład

1. Istota planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego.	5	3	0
2. Wymogi efektywnego planowania finansowego oraz kierunki wykorzystania modeli finansowych w praktyce.	5	2	0
3. Struktura modelu planowania finansowego oraz metodyka budowy modeli finansowych.	5	2	0
4. Wewn trzne i zewn trzne ró dła danych do planowania finansowego.	5	2	0
5. Moduły zało e , wylicze i wyników w planowaniu finansowym	5	4	0
6. Zasady budowy rachunku zysków i strat	5	3	0
7. Zasady budowy rachunku przepływów pieni nych	5	3	0
8. Zasady budowy bilansu	5	3	0
9. Planowanie finansowe a inflacja i obci enia podatkowe przedsi biorstw a ich forma prawna.	5	3	0
10. Planowanie finansowe w praktyce	5	5	0

Forma zaj : wiczenia

1. Zagadnienia zwi zane z opracowaniem biznesplanów w małym przedsi biorstwie. Wprowadzenie do konstrukcji biznesplanu.	5	2	0
2. Elementy biznesplanu, opracowanie cz ci opisowej biznesplanu w grupach projektowych.	5	4	0
3. Przeprowadzenie analizy strategicznej przedsi biorstwa na potrzeby przygotowania biznesplanu	5	3	0
4. Przeprowadzenie analizy wykonalno ci planowanego przedsi wzi cia, okre lenie barier i opracowanie alternatywnych rozwi za	5	4	0
5. Okre lenie ró del i struktury finansowania planowanego przedsi wzi cia	5	2	0

Forma zaj : laboratorium

1. Przedstawienie istoty planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego, zapoznanie ze stron dydaktyczna przedmiotu, przedstawienie warunków zaliczenia.	5	1	0
---	---	---	---

2. Przykład prezentuj cy przejrzy cię z rachunkowo ci na finanse przedsi biorstw	5	2	0
3. Zaj cia z bazami danych o finansach przedsi biorstw.	5	2	0
4. Prognozowanie (planowanie) podstawowych kategorii finansowych z wykorzystaniem analizy wska nikowej.	5	2	0
5. Omówienie zało e do zadania cało ciowego.	5	2	0
6. Kapitał obrotowy.	5	2	0
7. Prezentacje przez studentów wyników przeprowadzonych prac nad projektem zaliczeniowym.	5	2	0
8. Wprowadzenie zało e do arkusza kalkulacyjnego warto ci danych do zadania cało ciowego stanowi cego podstaw dalszych prac.	5	2	0
9. Przeprowadzenie oblicze w uproszczonych modułach sprawozda finansowych: rachunek wyników, przepływy pieni ne, bilans.	5	3	0
10. Przerobienie modelu na wariant zgodny z ustaw o rachunkowo ci.	5	3	0
11. Wprowadzenie do modelu elementów kapitału obrotowego i przeprowadzenie oblicze w tym zakresie.	5	3	0
12. Wprowadzenie do modelu elementów obcych, dłu nych ródeł finansowania i przeprowadzenie oblicze w tym zakresie.	5	3	0
13. Przykład symulacji i optymalizacji modelu.	5	3	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i flipchartów Dyskusje studentów, praca z grupach nad problemem i analiza przypadków (case study) Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study) Laboratoryjne zaj cia praktyczne		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIMUM		EP1,EP2,EP3
	PROJEKT		EP10,EP12,EP13,E P14,EP2,EP6,EP7,E P8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP10,EP12,EP13,E P14,EP3,EP6,EP7,E P8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena z wicze to ocena uzyskana z kolokwium, ocena z laboratoriów to ocena z wykonanego biznesplanu przedsi wzi cia ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: 50% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (ocena z wicze): - około 5-8 pyta otwartych z teoretycznej cz ci materiału oraz dotycz cych przykładów z praktyki gospodarczej 50 % oceny to biznesplan nowego przedsi wzi cia gospodarczego (ocena z laboratoriów): - 50% oceny biznesplanu dotyczy cz ci opisowej - 50% oceny biznesplanu dotyczy cz ci finansowej Projekt testuje umiej tno ci studentów dotycz ce analizy posiadanych kompetencji, zasobów, prognozowania przedsi wzi gospodarczych na podstawie wniosków sformułowanych na podstawie oceny uwarunkowa wewn trznych oraz zewn trznych. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie dwóch pozytywnych ocen Progi ocen w dotycz ce kolokwium pisemnego: Ocena 90%-100% 5 80%-89% 4,5 70%-79% 4 60%-69% 3,5 50%-59% 3 Kryteria oceny biznesplanu przedsi wzi cia: Na ocen 3 student potrafi przygotowa biznesplan dla wybranego przedsi wzi cia, który w odr bnych arkuszach posiada charakterystyk przedsi wzi cia, cel, analiz pozycji strategicznej, plan finansowy, obliczenia i prezentacj wyników w formie sprawozda finansowych. W projekcie nie ma bñ dów formalnych i merytorycznych. Ocena ko cowa obliczana jest jako rednia ocen z laboratoriów, wicze i wykładów.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 2,50 - 2,99 Student otrzymuje ocen dostateczn plus - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 3,00-3,49 Student otrzymuje ocen dobr - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 3,50-3,99 Student otrzymuje ocen dobry plus - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 4,00-4,49 Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi powy ej 4,50 Wykonuj c dodatkowe zadania wyznaczone przez prowadz cego student mo e podwyszy ocen o 0,5 stopnia</p>		

**Przedmiot nie ko czy si egzaminem - ocena koordynatora to ocena ko cowa z przedmiotu
Ocena ko cowa obliczana jest jako rednia ocen z laboratoriów, wicze i wykładów.**

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	planowanie w małym przedsi biorstwie		Arytmetyczna	
	5	planowanie w małym przedsi biorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	planowanie w małym przedsi biorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	planowanie w małym przedsi biorstwie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T. (2008): Planowanie finansowe w przedsi biorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu				
	Marecki K., Wieloch M. (2008): Biznesplan. Elementy planowania działalno ci rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza				
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE				
	Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters Kluwer				
	Szczepa ska-Berna B. (2013): Jak napisa poprawny biznesplan, Wszecznicna podatkowa, Kraków				
	Wi niewski K., Opolski K. (2017): Biznesplan jak go budowa i analizowa wyd. 5, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Chorafas D.N. (2007): Strategic business planning for accountants: methods, tools and case studies. Chartered Institute of Management Accountants ; (dost pne na google books)				
	Ochtel R.T. (2009): Business Planning, Business Plans and Venture Funding: A Definitive Reference Guide For Start-up Comapanies. (dost pne na google books)				
	Skrzypek J.T. (2009): Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext				
	Stutely R. (2007): The definitive business plan: the fast-track to intelligent business planning for executives and entrepreneurs. Prentice Hall FT (dost pne na google books)				
	Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2009): Jak solidnie przygotowa profesjonalny biznesplan. Seria:ABC przedsi biorcy, CeDeWu Sp. z o.o.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		75	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		5	0		
Studiowanie literatury		3	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		7	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		3	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomiki przedsi biorstw (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2713_25S		
Nazwa kierunku: przedsi biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
		zaj cia terenowe	15	0	ZO	
Razem			60			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji, zwłaszcza gospodarczych, zasad ich działania oraz wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw i ich sukcesu rynkowego. W ramach zaj student pozna przedsi biorstwo od strony praktycznej dzi ki wykładom reprezentantów z praktyki gospodarczej				
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: znajomo podstawowych poj z zakresu ekonomii Umiej tno ci: umiej tno pracy w grupie, umiej tno wykorzystania metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): student rozumie konieczno kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw		K_W03 K_W04	
	2	EP2	ma podstawowa wiedz dotycz c posiadanych zasobów oraz elementów otoczenia zewn trznego przedsi biorstw		K_W06 K_W07 K_W17	
	3	EP3	zna mechanizmy funkcjonowania i prawodłowo ci funkcjonowania przedsi biorstw i innych organizacji		K_W03 K_W05	
	4	EP4	posiada podstawow wiedz z zakresu norm prawnych istotnych dla przedsi biorcy i lokalnego lidera przedsi biorczo ci		K_W04	

umiej tno ci	1	EP6	potrafi wskaza wla ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, wskaza etapy zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce	K_U01 K_U08 K_U10
	2	EP7	potrafi przeprowadzi analiz mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
	3	EP8	prawidłowo postuguje si systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przedsi biorstwa i organizacji non-profit	K_U10
	4	EP9	potrafi monitorowa prowadzony biznes i dostosowywa go do zmieniaj cych si warunków oraz odpowiada na wymagania społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_U07 K_U09
	5	EP11	posiada umiej tno opracowania wyników analiz, studiów przypadku oraz raportów dla działaj cego małego przedsi biorstwa lub organizacji non-profit, szczególnie z zakresu przedsi biorczo ci i inwestycji	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP10	jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzi ki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiej tno ci	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zaj	
			w tym e-learning

Przedmiot: podstawy ekonomiki przedsi biorstw

Forma zaj : wykład

1. Geneza przedsi biorstwa. Uwarunkowania powstania i rozwoju przedsi biorstw. Cykl ycia organizacji.	1	2	0
2. Przedsi biorca-wybrane teorie, przedsi biorczo -istota, czynniki i typy. Misja i cele przedsi biorstwa. Podstawowe zasady działania przedsi biorstwa. Atrybuty przedsi biorstwa.	1	4	0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsi biorstwa. Klasyfikacja przedsi biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów. Prawno-organizacyjne formy przedsi biorstw. Formy i przekształcenia przedsi biorstw	1	4	0
4. Istota i zmiany otoczenia przedsi biorstwa.	1	2	0
5. Zasoby i ich rola w działalno ci przedsi biorstw	1	2	0
6. Rola kadry mened erskiej w funkcjonowaniu przedsi biorstwa. Zarz dzanie przedsi biorstwem w aspekcie funkcji i podej cie strategiczne	1	1	0

Forma zaj : wiczenia

1. Wprowadzenie poj organizacja, przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo , wizja, misja i cele przedsi biorstwa. Case study	1	2	0
2. Formy prawne i organizacyjne przedsi biorstw - prezentacje studentów; wybór formy prawnej dla działalno ci gospodarczej - case study	1	2	0
3. Proces zakładania działalno ci gospodarczej, wybór formy opodatkowania, rejestracja działalno ci w CEIDG	1	4	0
4. Makrootoczenie przedsi biorstw - dyskusja; prezentacja wybranych metod analizy makrootoczenia	1	2	0
5. Charakterystyka mikrootoczenia przedsi biorstwa - dyskusja; prezentacja wybranych metod analizy mikrootoczenia	1	2	0
6. Zaj cia praktyczne - przeprowadzenie w grupach analizy strategicznej wybranego przedsi biorstwa	1	4	0
7. Zasoby przedsi biorstwa - dyskusja o istocie zasobów w przedsi biorstwie, klasyfikacja zasobów	1	2	0
8. Gospodarowanie zasobami ludzkimi - case study; praktyczne przygotowanie opisu stanowiska pracy, projektu rekrutacji i selekcji, opracowanie scenariusza rozmowy kwalifikacyjnej	1	4	0
9. Gospodarowanie zasobami niematerialnymi, znaczenie kapitału intelektualnego	1	2	0
10. Gospodarowanie zasobami materialnymi	1	2	0
11. Współdziałanie przedsi biorstw - formy koncentracyjne i kooperacyjne - dyskusja, case study	1	2	0
12. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania przedsi biorstwem - prezentacje studentów	1	2	0

Forma zaj : zaj cia terenowe

1. Wizyta w instytucjach otoczenia biznesu		1	8	0	
2. Wizyta w podmiotach gospodarczych i instytucjach gospodarczych		1	7	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	KOLOKWIUM		EP1,EP11,EP2,EP3,EP4		
	PROJEKT		EP1,EP10,EP11,EP2,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP10,EP6,EP7,EP8,EP9		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: 60% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pyta). Pytania otwarte z teoretycznej cz ci materiału. 30 % oceny to projekt własny dotycz cy przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsi biorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsi biorstwa oraz prognozowania działa organizacji gospodarczej na podstawie wyci gni tych wniosków. 10% oceny stanowi aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków. Ocena z zaj terenowych ustalana jest na podstawie oceny z wicze .</p> <p>Ocena z przedmiotu: Ocena z przedmiotu stanowi redni arytmetyczn z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze i egzaminu.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy zna podstawowe poj cia z zakresu ekonomiki przedsi biorstwa, zna podstawy zakładania działalno ci gospodarczej, rozró nia rodzaje i typy organizacji, zna formy prawno-organizacyjne, klasyfikacj zasobów oraz rozró nia elementy otoczenia przedsi biorstwa.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy ekonomiki przedsi biorstw		Arytmetyczna	
	1	podstawy ekonomiki przedsi biorstw [zaj cia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	1	podstawy ekonomiki przedsi biorstw [wykład]	egzamin		
	1	podstawy ekonomiki przedsi biorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Leo ski W., Kozioł-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymaska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szyska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzenie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin				
	Kozioł-Nadolna K., Beyer K., Czerniachowicz B. (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjno i przedsi biorczo , Volumina, Szczecin				
	Kochan B. (2017): Nauka o organizacji, CeDeWu Sp. z o.o. , Warszawa				
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Adamik A. red. (2013): Nauka o organizacji . Uj cie dynamiczne, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa				
	Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Decpzy ska K. (2010): Zarz dzenie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Wydanie drugie, Difin, Warszawa				
	Latusek-Jurczak D., Olejniczak T., Piotrowski W. (2018): Teoria organizacji . Nauka dla praktyki, Wydawnictwo Poltext , Warszawa				
	Sudół S. (2011): Przedsi biorstwo, PWE, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	18	0
Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy makroekonomii (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2714_24S		
Nazwa kierunku: przebiegi i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr WIESŁAWA KOSTANCIAK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ				
Cele przedmiotu:		Zaznajomienie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami współczesnej makroekonomii. Wy tłumaczenie kluczowych procesów i relacji zachodzących w gospodarce oraz ich rozwinięcie za pomocą sformalizowanych metod. Podniesienie poziomu wiadomości studentów w zakresie współczesnych problemów i procesów makroekonomicznych.				
Wymagania wstępne:		W zakresie: Wiedzy: zna ogólne zjawiska ekonomiczne w gospodarce. Umiejętności: posiada zdolność postrzegania przyczynowo-skutkowego oraz umiejętność wykorzystywania wiedzy matematycznej. Kompetencji (postaw): potrafi współpracować w grupie, posiada nawyk uczenia się i zdobywania niezbędnych informacji ekonomicznych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada ogólną wiedzę o podmiotowej strukturze gospodarki, jej istotnych elementach, podstawowych kategoriach i procesach makroekonomicznych		K_W02 K_W05	
	2	EP2	Zna podstawowe zależności funkcjonalne pomiędzy podmiotami gospodarującymi i rodzaje ich działań		K_W07 K_W18	
	3	EP3	Zna metody określenia podstawowych agregatów makroekonomicznych (tj. produkcji, popytu, inflacji, zatrudnienia, bezrobocia) oraz procesy w ich ramach i ich wzajemne zależności		K_W05 K_W13	
umiejętności	1	EP4	Potrafi postrzegać i opisać powiązania zachodzące między różnymi aspektami gospodarki oraz wykorzystać dane do analizy roli jak w procesie osiągnięcia równowagi odgrywają poszczególne podmioty gospodarcze		K_U01 K_U03	
	2	EP5	Potrafi analizować przyczyny i skutki prowadzonej polityki makroekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)		K_U01 K_U06	
	3	EP6	Poddaje krytycznemu osądowi prowadzone polityki makroekonomiczne		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do wykorzystania zdobytej wiedzy w celu rozwiązania konkretnych problemów dotyczących polityki makroekonomicznej		K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	

Przedmiot: podstawy makroekonomii						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy funkcjonowania gospodarki. Istota równowagi w gospodarce		1	2	0		
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: bezrobocie, inflacja, wahania cykliczne i wzrost		1	6	0		
3. Równowaga rynku pieniego i polityka monetarna		1	2	0		
4. Popyt sektora prywatnego i jego determinanty		1	2	0		
5. Determinanty popytu sektora publicznego i jego znaczenie w gospodarce. Polityka fiskalna		1	2	0		
6. Wymiana międzynarodowa i popyt zagraniczny		1	1	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Wprowadzenie do ekonomii		1	2	0		
2. Obieg dochodów w gospodarce - podstawowe powiązania makropodmiotów		1	2	0		
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny		1	2	0		
4. Rynek pracy i bezrobocie		1	2	0		
5. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Cykl koniunkturalny		1	1	0		
6. Pieniężny system bankowy		1	3	0		
7. Inflacja w gospodarce		1	2	0		
8. Popyt sektora prywatnego, rola oszczędności i inwestycji w gospodarce		1	2	0		
9. Państwo a popyt globalny. Zmiana dochodu a polityka fiskalna		1	3	0		
10. Wymiana międzynarodowa i popyt zagraniczny		1	2	0		
11. Stopa procentowa a popyt globalny		1	2	0		
12. Krótkookresowa równowaga w gospodarce - model IS-LM		1	3	0		
13. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwia)		1	4	0		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykłady oparte na teorii, podręczniku akademickim oraz materiały pomocnicze - prezentacja multimedialna - case study 					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - na podstawie pisemnych kolokwium zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu pisemnego					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wicze . Przywagę mają oceny z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy makroekonomii			Arytmetyczna	
	1	podstawy makroekonomii [wykład]		egzamin		
	1	podstawy makroekonomii [wiczenia]		zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Hall R.E., Taylor J.B. (2007): Makroekonomia: Teoria funkcjonowania i polityka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Miłaszewicz D. (2011): Podstawy makroekonomii, Volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin
	Sułkowski Cz. (2008): Makroekonomia. Teoria i polityka makroekonomiczna, Zapol, Szczecin
Literatura uzupełniająca	Begg D., Fischer St., Vernasca G., Dornbusch R. (2014): Makroekonomia, PWE, Warszawa
	Blanchard O. (2017): Makroekonomia, Nieoczywiste
	Mankiw N.G., Taylor P.M. (2008): Makroekonomia, PWE, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy prawa dla ekonomistów (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2466_26S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA AMBRO UK-WESOŁOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR DRICZINSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy na temat podstawowych poj i instytucji prawa oraz u wiadomienie roli prawa w funkcjonowaniu przeds i biorstw. Istotne jest równie nabywanie przez studenta umiej tno ci postugiwania si aktami prawnymi w praktyce zawodowej.				
Wymagania wst pne:		Posiada wiedz w zakresie pogl dów na system prawny.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz w zakresie pogl dów na struktury i instytucje prawa oraz w zakresie rodzajów wi zi prawnych		K_W01	
	2	EP2	Posiada podstawow wiedz z zakresu norm prawnych istotnych dla przeds i biorcy i lokalnego lidera przeds i biorczo ci		K_W15	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zaproponowa rozwi zania elementarnych problemów z prawa z wykorzystaniem wiedzy z zakresu nauki o prawie cywilnym		K_U01 K_U02 K_U05	
	2	EP4	Prawidłowo postuguje si systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przeds i biorstwa i organizacji non-profit		K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do my lenia i działania w sposób kreatywny		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy prawa dla ekonomistów						
Forma zaj : wykład						
1. Poj cie prawa. ró dła prawa. Norma prawna.				1	2	0
2. Podstawowe zagadnienia wykładni i stosowania prawa.				1	2	0
3. Gał zie prawa i ich charakterystyka.				1	1	0
4. Podstawowe instytucje prawa cywilnego, w tym prawa rzeczowego i prawa zobowi za .				1	10	0
Forma zaj : wiczenia						

1. Pojęcie prawa. Różne prawa. Kolidacja norm w czasie i przestrzeni.	1	2	0
2. Organy wymiaru sprawiedliwości.	1	1	0
3. Czynności prawne - klasyfikacja, forma, treść, wady oświadczenia woli.	1	4	0
4. Przedawnienie roszczeń w prawie cywilnym.	1	1	0
5. Wybrane zagadnienia prawa rzeczowego: użyczenie wieczyste, służebność, zastaw, hipoteka.	1	4	0
6. Wybrane zagadnienia prawa zobowiązań: wykonanie zobowiązania, skutki niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania, zmiana po stronie wierzyciela lub dłużnika, ochrona wierzyciela przed niewypłacalnością dłużnika.	1	3	0

Metody kształcenia	Wykład informacyjny połączony z metodami aktywizującymi w formie dyskusji dydaktycznej związanej z wykładem; wyczerpanie połączony z metodami praktycznymi oraz metodami aktywizującymi		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, kolokwium. Forma i warunki zaliczenia wykładu: Przedmiot koło czy się egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Forma i warunki egzaminu: Egzamin obejmuje wiedzę z wykładu, wicze i zalecanej literatury. Test. Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 50%+1 prawidłowych odpowiedzi.</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy prawa dla ekonomistów		Ważona	
	1	podstawy prawa dla ekonomistów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	1	podstawy prawa dla ekonomistów [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Gneta B (2012): Podstawy prawa dla ekonomistów, Warszawa
-----------------------	--

Literatura uzupełniająca	Dadańska K.A. (2011): Prawo rzeczowe, C.H. Beck, Warszawa
	Filipiak (2012): Podstawy prawa dla ekonomistów, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	9	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PiI-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy rachunkowości w małych firmach (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2727_36S		
Nazwa kierunku: przebiegi biologiczne i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. WALDEMAR GOS				
Prowadzący zajęcia:		dr TOMASZ KUFEL				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wykształcenie umiejętności prowadzenia ewidencji podatkowych oraz zapoznanie z zasadami prowadzenia ksiąg rachunkowych, w tym z podstawami sprawozdawczości finansowej w małych przedsiębiorstwach, które student będzie mógł wykorzystać w praktyce zawodowej.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy prawa gospodarczego oraz formy prowadzenia działalności gospodarczej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrafi scharakteryzować podstawowe formy ewidencji podatkowej i księgowej (księgi przychodów i rozchodów, ryczałt od przychodów ewidencjonowanych, karta podatkowa, księgi rachunkowe)		K_W02	
	2	EP2	Zna strukturę i treść ekonomicznych składników uproszczonego sprawozdania finansowego (bilansu, rachunku zysków i strat oraz informacji dodatkowej)		K_W04	
umiejętności	1	EP3	Potrafi ewidencjonować proste operacje gospodarcze w ewidencji księgowej i podatkowej		K_U07	
	2	EP4	Potrafi sporządzić uproszczone sprawozdanie finansowe		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wpojony nawyk permanentnej aktualizacji wiedzy i umiejętności w związku ze zmianami przepisów		K_K03	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: podstawy rachunkowości w małych firmach						
Forma zajęć : wykład						
1. Zakres podmiotowy ustawy o rachunkowości. Porównanie form ewidencyjnych (księgi rachunkowe, podatkowa księga przychodów i rozchodów, formy zryczałtowane).			2	3	0	
2. Prowadzenie ewidencji podatkowych (ryczałt od przychodów ewidencjonowanych i podatkowa księga przychodów i rozchodów).			2	3	0	
3. Cel i zakres uproszczonego sprawozdania finansowego. Struktura bilansu.			2	4	0	
4. Pojęcia i rodzaje kont. Funkcjonowanie kont bilansowych. Zasada podwójnego zapisu.			2	3	0	
5. Podstawowe kategorie wyników - koszty, przychody. Ustalanie wyniku finansowego. Rachunek zysków i strat.			2	2	0	

Forma zaj : wiczenia						
1. Dobór form ewidencji ksi gowej i podatkowej. Charakterystyka poszczególnych form ewidencji ksi gowej i podatkowej		2	2	0		
2. Rozliczenie podatku dochodowego w ewidencji ryczału i przy zastosowaniu karty podatkowej		2	2	0		
3. Prowadzenie podatkowej ksi gi przychodów i rozchodów wraz z niezb dnymi ewidencjami dodatkowymi (ewidencja sprzeda y, ewidencja rodków trwałych i warto ci niematerialnych i prawnych, ewidencja wyposa enia, ewidencja przebiegu pojazdu itd.)		2	4	0		
4. Struktura uproszczonego sprawozdania finansowego. Sporz dzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat		2	4	0		
5. Zaj cia praktyczne w postaci warsztatów z prowadzenia ewidencji podatkowych i ksi g rachunkowych		2	3	0		
Metody kształcenia		wykład, metoda przypadków, metody symulacyjne, wiczenia, metody aktywizuj ce`				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
		KOLOKWIUM			EP3,EP4	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP5	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Ocena z wicze : na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru z kolokwów. Kolokwia weryfikuj ce osi gni cie efektów kształcenia przede wszystkim w zakresie umiej tno ci, w tym interpretacji problemów praktycznych. Studenci podczas kolokwium mog korzysta z jednolitych tekstów aktów prawnych bez komentarzy i interpretacji. Zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów. Ocena z wykładów: Przedmiot ko czy si egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. Egzamin weryfikuje efekty z zakresu wiedzy i umiej tno ci. Składa si z cz ci testowej (pytania z jedn prawidłow odpowiedzi i test uzupełniania) oraz z zada sytuacyjnych (do 5 zada). Uzyskanie oceny dostatecznej z egzaminu wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów. Studenci podczas egzaminu mog korzysta z jednolitych tekstów aktów prawnych bez komentarzy i interpretacji.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest ustalana w nast puj cej proporcji: 30% oceny z wicze , 70% oceny z egzaminu pod warunkiem, e obie oceny s pozytywne.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	podstawy rachunkowo ci w małych firmach		Ważona	
		2	podstawy rachunkowo ci w małych firmach [wykład]	egzamin		0,70
		2	podstawy rachunkowo ci w małych firmach [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa		Gos W. (red) (2021): Podstawy rachunkowo ci , WN Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin				
		T. Kiziukiewicz, K. Sawicki (2016): Rachunkowo mikro i małych przedsi biorstw., PWE				
		Ustawa z 29 wrze nia 1994 r. o rachunkowo ci (Dz. U. z 2021 r., poz. 217 ze zm.)				
Literatura uzupełniaj ca		Rozporz dzenie Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2019 r. w sprawie prowadzenia podatkowej ksi gi przychodów i rozchodów (Dz. U. z 2019 poz. 2544)				
		Ustawa z dnia 20 listopada 1998 roku o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osi ganych przez osoby fizyczne (Dz. U. 2021, poz. 1993 ze zm.)				
		Ustawa z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 ze zm.)				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0		
Przygotowanie si do zaj		9		0		
Studiowanie literatury		9		0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-InnwP						
Nazwa przedmiotu: praktyka zawodowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US72PIJ2715_11S	
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny			Specjalno : innowacje w przeds i biorstwie	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	praktyka	0	0	Z	5
	4	praktyka	0	0	Z	5
3	5	praktyka	0	0	Z	5
	6	praktyka	0	0	Z	15
Razem			0			30
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA KAZOJ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest stworzenie warunków do rozwoju indywidualnych kompetencji zawodowych dzi ki konfrontacji wiedzy i umiej tno ci przyswojonych w czasie zaj dydaktycznych z praktyk ycia gospodarczego. Zdobywanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy dyplomowej.				
Wymagania wst pne:		Sprecyzowany temat pracy dyplomowej Podpisanie porozumienia z zakładem pracy				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu

umiej tno ci	1	EP1	Potrafi zgromadzi materiał badawczy do pracy licencjackiej	K_U01 K_U03 K_U07 K_U18 K_U33 K_U34 K_U36
	2	EP2	Potrafi doskonali umiej tno ci rozpoznawania, diagnozowania i rozwi zywanie problemów na stanowisku pracy. Umie wyci ga konstruktywne wnioski z analizy danych rynkowych, finansowych i ekonomicznych istotnych dla prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit	K_U01 K_U03 K_U05 K_U08 K_U14 K_U15 K_U16 K_U18
	3	EP3	Umie selektywnie wyszukiwa i interpretowa dane do praktycznej analizy przedsi biorstwa lub organizacji non-profit i otoczenia	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U10 K_U11 K_U12 K_U13 K_U16 K_U17 K_U18 K_U22
	4	EP4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U04 K_U08 K_U09 K_U24 K_U28 K_U29 K_U34 K_U35
	5	EP5	Potrafi identyfikowa problemy społeczno- gospodarcze wyst puj ce w praktyce, przedstawia opini na ich temat oraz je rozwi zywa . Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U10 K_U11 K_U12 K_U13 K_U15 K_U16 K_U17 K_U18 K_U22 K_U24
	6	EP6	Rozumie, analizuje przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk społecznych, szczególnie w ramach przedsi biorstw i organizacji non-profit	K_U06 K_U20 K_U23 K_U25 K_U26 K_U27 K_U30 K_U31 K_U32 K_U35

kompetencje społeczne	1	EP7	Dostrzega konieczność ciągłego uzupełniania wiedzy teoretycznej umiejętnościami praktycznymi	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	2	EP8	Potrafi odnaleźć się na rynku pracy, poszukiwać zakładu pracy odpowiedniego do zdobytych kompetencji	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	3	EP9	Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy. Ma wiadomość konieczności podnoszenia własnych kompetencji (zarówno w zakresie wiedzy jak również umiejętnościami) w ciągu całego aktywnego życia zawodowego	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	4	EP10	Wykazuje odpowiedzialność za pracę własną i innych członków zespołu w miejscu pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	5	EP11	Jest otwarty na różnorodny poglądów na temat konkretnych zjawisk społeczno-gospodarczych występujących w praktyce.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **praktyka zawodowa**

Forma zajęć: **praktyka**

1. Zapoznanie się z przedmiotem działalności jednostki i jej otoczeniem (I etap praktyki)	3	0	0
2. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną jednostki i zakresem zadań komórki przyjmującej studenta na praktyki (I etap praktyki)	3	0	0
3. Zapoznanie się z przepisami prawnymi regulującymi działalność zakładu pracy (I etap praktyki)	3	0	0
4. Zapoznanie się z wewnętrznymi aktami normatywnymi regulującymi gospodarkę finansowo-księgową zakładu pracy (I etap praktyki)	3	0	0
5. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (I etap praktyki)	3	0	0
6. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie się z przedmiotem działalności jednostki i jej otoczeniem (II etap praktyki)	4	0	0
7. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną jednostki i zakresem zadań komórki przyjmującej studenta na praktyki (II etap praktyki)	4	0	0
8. Zapoznanie się z przepisami prawnymi regulującymi działalność zakładu pracy (II etap praktyki)	4	0	0
9. Zapoznanie się z wewnętrznymi aktami normatywnymi regulującymi gospodarkę finansowo-księgową zakładu pracy (II etap praktyki)	4	0	0
10. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (II etap praktyki)	4	0	0
11. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie się z przedmiotem działalności jednostki i jej otoczeniem (III etap praktyki)	5	0	0
12. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną jednostki i zakresem zadań komórki przyjmującej studenta na praktyki (III etap praktyki)	5	0	0
13. Zapoznanie się z przepisami prawnymi regulującymi działalność zakładu pracy (III etap praktyki)	5	0	0
14. Zapoznanie się z wewnętrznymi aktami normatywnymi regulującymi gospodarkę finansowo-księgową zakładu pracy (III etap praktyki)	5	0	0
15. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (III etap praktyki)	5	0	0
16. Gromadzenie materiału badawczego do pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym (III etap praktyki)	5	0	0

Metody kształcenia	<p>Wykonywanie czynności zawodowych w ramach praktyk studenckich w wybranym podmiocie gospodarczym, w tym, m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zapoznanie z miejscem, formami pracy i dokumentacją włącowymi dla danego zakładu pracy lub instytucji - Obserwacja funkcjonowania zakładu pracy lub instytucji - Wykonanie zleconych zadań indywidualnie lub w zespole - Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem ze strony zakładu pracy - Pozyskanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym - Przygotowywanie dokumentacji praktyki 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Metody weryfikacji efektów kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Karta praktyk (uzupełniona o formularz efektów kształcenia oddzielnie wypełniany przez studenta, opiekuna praktyk ze strony Wydziału i opiekuna ze strony zakładu pracy) - Indywidualna rozmowa z opiekunem praktyk ze strony Wydziału podsumowująca praktyk - Ocena i opinie z praktyki studenta wystawione przez opiekuna praktyk ze strony zakładu pracy <p>Warunkiem zaliczenia jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Odbycie praktyki zawodowej zgodnej z kierunkiem studiów, specjalności i programem praktyk - Dostarczenie opiekunowi ze strony Wydziału karty odbycia praktyki - Indywidualna rozmowa z opiekunem praktyk ze strony Wydziału podsumowująca praktyk <p>Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki (po 3, 4 i 5 semestrze) w wybranej instytucji (przedsiębiorstwie lub w innych podmiotach) w ciągu 3 miesięcy.</p> <p>Zaliczenie praktyki jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego na studiach I stopnia.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Praktyka zostaje uznana przez zakładowego opiekuna praktyk bez wystawienia oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	3	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	4	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	5	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	5	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	6	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
6	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie			
Literatura podstawowa	Regulamin praktyk studenckich na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania US				
Literatura uzupełniająca	Według wskazań zakładu pracy				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	0		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	0
Liczba punktów ECTS	30

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-IwP						
Nazwa przedmiotu: praktyka zawodowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US72PIJ2715_1S	
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno : inwestycje w przeds i biorstwie	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	praktyka	0	0	Z	5
	4	praktyka	0	0	Z	5
3	5	praktyka	0	0	Z	5
	6	praktyka	0	0	Z	15
Razem			0			30
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA KAZOJ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest stworzenie warunków do rozwoju indywidualnych kompetencji zawodowych dzi ki konfrontacji wiedzy i umiej tno ci przyswojonych w czasie zaj dydaktycznych z praktyk ycia gospodarczego. Zdobywanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy dyplomowej.				
Wymagania wst pne:		Sprecyzowany temat pracy dyplomowej Podpisanie porozumienia z zakładem pracy				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu

umiej tno ci	1	EP1	Potrafi zgromadzi materiał badawczy do pracy licencjackiej	K_U01 K_U03 K_U05 K_U18 K_U20 K_U34
	2	EP2	Potrafi doskonali umiej tno ci rozpoznawania, diagnozowania i rozwi zywanie problemów na stanowisku pracy. Umie wyci ga konstruktywne wnioski z analizy danych rynkowych, finansowych i ekonomicznych istotnych dla prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit	K_U01 K_U03 K_U05 K_U07 K_U18 K_U20 K_U33 K_U34
	3	EP3	Umie selektywnie wyszukiwa i interpretowa dane do praktycznej analizy przedsi biorstwa lub organizacji non-profit i otoczenia	K_U01 K_U03 K_U05 K_U07 K_U18 K_U20 K_U33 K_U34
	4	EP4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U02 K_U04 K_U06 K_U09 K_U12 K_U13 K_U14 K_U16 K_U23 K_U25 K_U31 K_U32 K_U36
	5	EP5	Potrafi identyfikowa problemy społeczno-gospodarcze wyst puj ce w praktyce, przedstawia opini na ich temat oraz je rozwi zywa . Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U10 K_U11 K_U15 K_U26 K_U27 K_U28 K_U29 K_U30 K_U35
	6	EP6	Rozumie, analizuje przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk społecznych, szczególnie w ramach przedsi biorstw i organizacji non-profit	K_U01 K_U16 K_U17 K_U19 K_U24
kompetencje społeczne	1	EP7	Dostrzega konieczno ci głęgo uzupełniania wiedzy teoretycznej umiej tno ciami praktycznymi	K_K01 K_K05 K_K06
	2	EP8	Potrafi odnale si na rynku pracy, poszukiwa zakładu pracy odpowiedniego do zdobytych kompetencji	K_K03 K_K04 K_K05
	3	EP9	Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy. Ma wiadomo konieczno ci podnoszenia własnych kompetencji (zarówno w zakresie wiedzy jak również umiej tno ci) w ci gu całego aktywnego ycia zawodowego	K_K01 K_K03 K_K04 K_K05
	4	EP10	Wykazuje odpowiedzialno za prac własn i innych członków zespołu w miejscu pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
	5	EP11	Jest otwarty na ró norodno pogl dów na temat konkretnych zjawisk społeczno-gospodarczych wyst puj cych w praktyce.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning
Przedmiot: praktyka zawodowa				
Forma zaj : praktyka				
1. Zapoznanie si z przedmiotem działalno ci jednostki i jej otoczeniem (I etap praktyki)		3	0	0
2. Zapoznanie si ze struktur organizacyjn jednostki i zakresem zada komórki przyjmuj cej studenta na praktyk (I etap praktyki)		3	0	0
3. Zapoznanie si z przepisami prawnymi reguluj cymi działalno zakładu pracy (I etap praktyki)		3	0	0
4. Zapoznanie si z wewn trznymi aktami normatywnymi reguluj cymi gospodark finansowo-ksi gow zakładu pracy (I etap praktyki)		3	0	0
5. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (I etap praktyki)		3	0	0
6. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie si z przedmiotem działalno ci jednostki i jej otoczeniem (II etap praktyki)		4	0	0
7. Zapoznanie si ze struktur organizacyjn jednostki i zakresem zada komórki przyjmuj cej studenta na praktyk (II etap praktyki)		4	0	0
8. Zapoznanie si z przepisami prawnymi reguluj cymi działalno zakładu pracy (II etap praktyki)		4	0	0
9. Zapoznanie si z wewn trznymi aktami normatywnymi reguluj cymi gospodark finansowo-ksi gow zakładu pracy (II etap praktyki)		4	0	0
10. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (II etap praktyki)		4	0	0
11. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie si z przedmiotem działalno ci jednostki i jej otoczeniem (III etap praktyki)		5	0	0
12. Zapoznanie si ze struktur organizacyjn jednostki i zakresem zada komórki przyjmuj cej studenta na praktyk (III etap praktyki)		5	0	0
13. Zapoznanie si z przepisami prawnymi reguluj cymi działalno zakładu pracy (III etap praktyki)		5	0	0
14. Zapoznanie si z wewn trznymi aktami normatywnymi reguluj cymi gospodark finansowo-ksi gow zakładu pracy (III etap praktyki)		5	0	0
15. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (III etap praktyki)		5	0	0
16. Gromadzenie materiału badawczego do pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym (III etap praktyki)		5	0	0
Metody kształcenia	<p>Wykonywanie czynno ci zawodowych w ramach praktyk studenckich w wybranym podmiocie gospodarczym, w tym, m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zapoznanie z miejscem, formami pracy i dokumentacj wła ciwymi dla danego zakładu pracy lub instytucji - Obserwacja funkcjonowania zakładu pracy lub instytucji - Wykonanie zleconych zada indywidualnie lub w zespole - Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem ze strony zakładu pracy - Pozyskanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym - Przygotowywanie dokumentacji praktyki 			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK		EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Metody weryfikacji efektów kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Karta praktyk (uzupełniona o formularz efektów kształcenia oddzielnie wypełniany przez studenta, opiekuna praktyk ze strony Wydziału i opiekuna ze strony zakładu pracy) - Indywidualna rozmowa z opiekunem praktyk ze strony Wydziału podsumowuj ca praktyk - Ocena i opinie z praktyki studenta wystawione przez opiekuna praktyk ze strony zakładu pracy <p>Warunkiem zaliczenia jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Odbycie praktyki zawodowej zgodnej z kierunkiem studiów, specjalno ci i programem praktyk - Dostarczenie opiekunowi ze strony Wydziału karty odbycia praktyki - Indywidualna rozmowa z opiekuna ze strony Wydziału podsumowuj ca praktyk <p>Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki (po 3, 4 i 5 semestrze) w wybranej instytucji (przedsi biorstwie lub w innych podmiotach) w ci gu 3 miesi cy.</p> <p>Zaliczenie praktyki jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego na studiach I stopnia.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Praktyka zostaje uznana przez zakładowego opiekuna praktyk bez wystawienia oceny.

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	3	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	4	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	5	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	5	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	6	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	6	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin praktyk studenckich na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania US				
Literatura uzupełniająca	Według wskazań zakładu pracy				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	0	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	0	
Liczba punktów ECTS	30	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: problemy biznesu w praktyce (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US72PIJ2715_27S	
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski, semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	1
	2	konwersatorium	15	0	ZO	1
2	3	zaj cia terenowe	15	0	ZO	1
	4	konwersatorium	15	0	ZO	1
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	1
	6	zaj cia terenowe	15	0	ZO	1
Razem			90			6
Koordynator przedmiotu:		dr PAWEŁ ST PIE				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		<p>znajomo aktualnych problemów technologicznych, ekonomicznych, społecznych i politycznych</p> <p>umiej tno wyszukiwania, selekcji, analizowania i interpretacji informacji</p> <p>umiej tno prezentacji wyników swojej pracy</p> <p>umiej tno prowadzenia dyskusji i argumentowania</p> <p>student potrafi samodzielnie wyszuka , analizowa i zinterpretowa sytuacj w otoczeniu oraz prezentowa wyniki swoich prac</p> <p>student spotyka si i dyskutuje z przeds biorcami, przedstawicielami instytucji wspierania przeds biorczo ci (PFP, SPNT, ZARR) i liderami lokalnymi</p>				
Wymagania wst pne:		<p>W zakresie:</p> <p>wiedzy: podstawy przeds biorczo ci i wiedzy o społecze stwie w zakresie szkoły redniej;</p> <p>umiej tno ci: student potrafi posługiwa si edytorem tekstu, arkuszem kalkulacyjnym i programem do tworzenia prezentacji;</p> <p>kompetencji (postaw): student potrafi pracowa w grupie, rozumie konieczno ci głego uczenia si i obserwowania otoczenia, potrafi argumentowa swoje stanowisko w oparciu o własne analizy i pogl dy.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna ró ne ró dła informacji			K_W07
	2	EP2	Zna metody weryfikacji informacji			K_W02 K_W12
	3	EP3	Zna metody analizy i interpretacji informacji			K_W12 K_W13
	4	EP4	Zna współczesne problemy technologiczne, ekonomiczne, społeczne i polityczne na poziomie lokalnym, krajowym, europejskim i wiatowym			K_W01 K_W03 K_W04 K_W14 K_W15 K_W18 K_W19

umiej tno ci	1	EP5	Potrafi wyszukiwa informacje i weryfikowa jej ródła	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP6	Potrafi analizowa i interpretowa informacje	K_U04 K_U05 K_U06 K_U07
	3	EP7	Potrafi samodzielnie wyci ga wnioski	K_U07 K_U09 K_U10 K_U12
	4	EP8	Potrafi przygotowa raport z pracy	K_U05 K_U09 K_U14 K_U15
	5	EP9	Potrafi prezentowa wyniki swojej pracy	K_U09 K_U13 K_U14
	6	EP10	Potrafi dyskutowa i argumentowa	K_U13 K_U14 K_U15
	7	EP11	Praca w grupie	K_U13
	8	EP12	Kierowanie zespołem	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP13	Db o rozwój osobisty i jest gotowy do organizacji pracy własnej i w grupie	K_K04 K_K06
	2	EP14	Jest gotowy do pracy pod presj czasu i wła ciwego okre lania priorytetów	K_K01 K_K04
	3	EP15	Jest gotowy do wynajdywania szans i zagro e na bazie informacji z otoczenia	K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Semestr

Liczba godzin zaj

w tym e-learning

Przedmiot: **problemy biznesu w praktyce**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Metoda "badanie w działaniu" w studiach i praktyce gospodarczej	1	2	0
2. ródła i wyszukiwanie informacji, wiarygodno informacji	1	4	0
3. Metody prezentacji informacji	1	4	0
4. Współczesne problemy technologiczne	1	3	0
5. Współczesne problemy ekonomiczne	1	2	0
6. Współczesne problemy społeczne	2	6	0
7. Współczesne problemy polityczne	2	6	0
8. Współczesne problemy lokalne	2	3	0
9. Współczesne problemy krajowe	4	6	0
10. Współczesne problemy europejskie	4	9	0
11. Współczesne problemy wiatowe	5	6	0
12. Współczesne problemy krajowe	5	9	0

Forma zaj : **zaj cia terenowe**

1. Spotkanie z przedsi biorcami, przedstawicielami instytucji wspierania przedsi biorczo ci (PFP, SPNT, ZARR) i liderami lokalnymi	3	6	0
2. Wybrane problemy krajowe	3	9	0
3. Spotkanie z przedsi biorcami, przedstawicielami instytucji wspierania przedsi biorczo ci (PFP, SPNT, ZARR) i liderami lokalnymi	6	6	0
4. Omówienie wybranych problemów krajowych	6	9	0

Metody kształcenia	Konwersatorium, Analiza przypadków w grupach wiczeniowych, Prezentacja wyników analiz na forum grupy wiczeniowej w oparciu o raporty				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP10,EP13,EP15,EP2,EP4,EP6,EP7
	ZAJ ĆWICZENIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot ko czo się zaliczeniem z ocen , na któr składa się : Prezentacja wyników analiz (50%) Udział w dyskusji (50%) Minimalne wymagania: 1. Znajomo ródeł i metod wyszukiwania i weryfikacji informacji 2. Znajomo metod analizy i interpretacji informacji 3. Umiej tno prezentacji wyników pracy 4. Umiej tno prowadzenia dyskusji i argumentowania				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu stanowi ocena uzyskana z zaliczenia przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	1	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	2	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	2	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	3	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	3	problemy biznesu w praktyce [zaj ćwicia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	4	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	4	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	5	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	5	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	6	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
6	problemy biznesu w praktyce [zaj ćwicia terenowe]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Chan Kim W., Mauborgne Renee (2018): Strategia bł kitnego oceanu. Jak stworzy woln przestrze rynkow i sprawi , by konkurencja stała się nieistotna. , Wydawnictwo MT Biznes Sp z o.o., Warszawa				
	Bolland E., Fletcher F. (2014): Problemy biznesowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Chrostowski A., Jemielniak D. (2011): Skuteczne doradztwo strategiczne: metoda Action Research w praktyce, Poltext, Warszawa				
	Denzin N. K., Lincoln Y. S. (2009): Metody bada ĳ jako ciowych (t. 1-2), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Drucker P. (2014): Zarz dzanie XXI wieku – wyzwania, MT Biznes, Warszawa				
	Hartley P. (2018): Komunikacja w grupie, Zysk i Sp. z o.o., Pozna				
	Lofland J., Snow D.A. , Anderson L. , Lofland L.H. (2009): Analiza układow społecznych. Przewodnik metodologiczny po badaniach jako ciowych, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa				
	Ries E. (2011): The Lean Startup, Penguin Books Ltd.				
Literatura uzupełniają ca	CIA, The World Factbook				
	Prasa, Internet, telewizja, bazy danych i literatury				
	Rocznik statystyczny, GUS				
	World Economic Outlook, IMF				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	90	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	16	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z							
Moduł: Wykład ogólnouczeniowy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ72PIJ3433_5S		
Nazwa kierunku: prześi biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie i dyscyplinie. Zach cenie studenta do poszukiwa badawczych.					
Wymagania wst pne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu				
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu				
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu				
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					4	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.					4	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					4	10	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.					4	1	0
Metody kształcenia		Wykład					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyk				
Literatura uzupełniająca	Wybrane pozycje wskazane studentowi				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z							
Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ72PIJ3433_4S		
Nazwa kierunku: przeds. biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie i dyscyplinie. Zach cenie studenta do poszukiwa badawczych.					
Wymagania wst pne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu				
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu				
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu				
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					3	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniaj cej.					3	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					3	10	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.					3	1	0
Metody kształcenia		Wykład					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyk				
Literatura uzupełniająca	Wybrane pozycje wskazane studentowi				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: przeds i biorczo (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2713_37S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
		zaj cia terenowe	15	0	ZO	
Razem			60			5
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy z zakresu przeds i biorczo ci indywidualnej, w tym akademickiej, przykładami z praktyki gospodarczej oraz u wiadomienie roli działa przeds i biorczych w rozwoju biznesu. Istotne jest równie nabycie umiej tno ci przeds i biorczych, którymi student b dzie potrafił posłu y si w yciu zawodowym.				
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: zna zagadnienia ogólnoeconomiczne wykładane w ramach makroekonomii i ekonomiki przeds i biorstwa. Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania organizacji. Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadków, potrafi pracowa w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia dotycz ce przeds i biorcy, przeds i biorczo ci oraz organizacji przeds i biorczych, a tak e koncepcj przeds i biorczo ci akademickiej		K_W01 K_W20	
	2	EP2	Posiada podstawow wiedz z zakresu norm prawnych istotnych dla przeds i biorcy i lokalnego lidera przeds i biorczo ci		K_W04 K_W15	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi przygotowa plan wdrow enia przeds i biorczego pomysłu w ramach przeds i biorczo ci akademickiej i go zrealizowa		K_U04 K_U19	
	2	EP4	Umie prowadzi dyskusje na temat przeds i biorczo ci		K_U20	
	3	EP5	Potrafi uwzglednia zalezno ci pomi dzy zjawiskami wyst puj cymi w małym przedsiębiorstwie a trendami w otoczeniu w procesie jesgo tworzenia i zarz dzania		K_U02 K_U23	
	4	EP6	Prawidłowo posługuje si systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przedsiębiorstwa i organizacji non-profit		K_U11	
	5	EP7	Potrafi pracowa w zespole oraz dyskutowa i rozstrzyga dylematy zwi zane z rol przeds i biorcy		K_U35	

kompetencje społeczne	1	EP8	Potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy	K_K04	
	2	EP9	jest gotów do wykorzystania swojej wiedzy do konstruktywnego rozwi zywania problemów oraz do doskonalenia wiedzy w zakresie przedsi biorczo ci	K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: przedsi biorczo					
Forma zaj : wykład					
1. Poj cie, typy i znaczenie przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych. Przedsi biorczo w teoriach ekonomii i zarz dzania			2	2	0
2. Charakterystyka przedsi biorcy. Cechy przedsi biorczej osoby i orientacje na przedsi biorczo . Przedsi biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsi biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci. Wykład z udziałem reprezentantów praktyki gospodarczej			2	2	0
3. Przedsi biorczo akademicka, podstawowe poj cia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, ró dła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off			2	3	0
4. Istota i rola przedsi biorczo ci intelektualnej oraz klasyfikacje przedsi biorców w praktyce gospodarczej			2	2	0
5. Przedsi biorczo jako proces. Planowanie przedsi wzi , organizowanie zasobów oraz okre lenie zasad wdro enia planu			2	2	0
6. Polskie programy przedsi biorczo ci. Znaczenie przedsi biorczo ci w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsi biorczo ci w rozwoju młodych ludzi			2	2	0
7. Przedsi biorczo mi dzynarodowa- przykłady z praktyki gospodarczej			2	2	0
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do przedsi biorczo ci. Rozumienie poj cia - case study definicja przedsi biorczo ci, dyskusja. Specyfika przedsi biorczo ci indywidualnej. Case study Potrzeba samorealizacji jako motor przedsi biorczo ci indywidualnej			2	3	0
2. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci. Proces zakładania indywidualnej działalno ci gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalno ci gospodarczej. Case study. Instytucjonalne wsparcie dla innowacyjnych przedsi wzi gospodarczych w Polsce			2	3	0
3. Przedsi biorczo akademicka - problematyka komercjalizacji wiedzy. Kooperacja uczelni wy szych z sektorem przedsi biorstw			2	3	0
4. Przejawy przedsi biorczo ci akademickiej - Akademickie Inkubatory Przedsi biorczo ci, spółki typu spin off i spin out			2	2	0
5. Przedsi biorczo intelektualna. Case study. Przedsi biorcze postawy, case study czy jestem przedsi biorczy, role grupowe			2	2	0
6. Nastawienia wobec przedsi biorczo ci i mo liwo ci ich zmian. Dyskusja			2	2	0
7. Prace wst pne nad projektem grupowym zwi zany z przedsi biorczo ci akademick . Metoda projektów w nauczaniu przedsi biorczo ci			2	3	0
8. Planowanie i organizacja potrzebnych zasobów do realizacji nowego przedsi wzi cia			2	2	0
9. Identyfikacja szans przedsi biorczych i ryzyko zwi zane z inicjowaniem działa przedsi biorczych			2	2	0
10. Prezentacje projektów zwi zanych z przedsi biorczo ci akademick			2	4	0
11. Realizacja projektów grupowych nowych przedsi wzi zwi zanych z przedsi biorczo ci akademick			2	4	0
Forma zaj : zaj cia terenowe					
1. Realizacja projektów grupowych nowych przedsi wzi zwi zanych z przedsi biorczo ci akademick			2	4	0
2. Wizyty w instytucjach oraz przedsi biorstwach zwi zanych z przedsi biorczo ci akademick			2	11	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca indywidualna i w grupach				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: - Zaliczenie pisemne 50% oceny - w formie testu z teoretycznej części materiału, testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy. - Projekt grupowy 50% oceny (przygotowanie projektów z zakresu przedsiębiorczości akademickiej oraz ich realizacja w praktyce - wdrożenie nowego przedsięwzięcia związanego z przedsiębiorczością akademicką). Na ocenę przygotowania projektu i wdrożenia jego w życie wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizację projektu. Projekt testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw. Warunkiem otrzymania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z zaliczenia pisemnego oraz projektu. Forma i warunki egzaminu: - egzamin pisemny testuje wiedzę studentów w zakresie znajomości treści merytorycznych i praktycznych omawianych zarówno w ramach wykładów, jak i wicze oraz zalecanej literatury. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej. Ocena z zajęć terenowych ustalana jest na podstawie uczestnictwa i aktywności w zajęciach.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze i egzaminu. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna podstawowe pojęcia dotyczące przedsiębiorcy i przedsiębiorczości, zagadnienia związane z przedsiębiorczością akademicką, intelektualną, międzynarodową.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedsiębiorczość		Waga	
	2	przedsiębiorczość [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,33
	2	przedsiębiorczość [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		0,33
	2	przedsiębiorczość [wykład]	egzamin		0,34
Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Klimek J., Klimek S. (2016): Przedsiębiorczość bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toru				
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Zieliński K. (red.) (2020): Przedsiębiorczość a nowe technologie, Difin S.A., Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Kozioł-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Czaja I., Kozielec E. (red.) (2016): Przedsiębiorczość korporacyjna. Rynek, strategię, zarządzanie, Difin S.A., Warszawa				
	Korpysa J. (2016): Przedsiębiorczość jako proces tworzenia i funkcjonowania akademickich mikroprzedsiębiorstw spin-off w Polsce, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Łochnicka D. (2016): Przedsiębiorczość pracownicza i jej wpływ na efektywność organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
	Majkut R. (2014): Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Ratajczak Z. (red.) (2012): Przedsiębiorczość. Różdła i uwarunkowania psychologiczne, Difin S.A., Warszawa				
	Zioba K. (2016): Przedsiębiorczość, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PiI-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: przywództwo i kierowanie zespołem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2865_56S		
Nazwa kierunku: prze ds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	45	0	ZO	4
		wykład	30	0	ZO	
Razem			75			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA PLUTA				
Prowadz cy zaj cia:		dr HUBERT PACHCIAREK , dr hab. ANNA PLUTA				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce tworzenia i zarz dzania zespołami pracowniczymi oraz podstaw przewodzenia lud mi. Celem przedmiotu jest nie tylko zdobycie przez studentów wiedzy na ten temat, ale równie rozwini cie ich umiej tno ci w zakresie stosowania podstawowych narz dzi kierowania zespołami pracowniczymi oraz w zakresie stosowania w praktyce poznanych metod i technik kształtowania po danych zachowa pracowników, wpływaj cych na sposób funkcjonowania organizacji i ich powodzenie, a to prowadzi do przyjmowania przez studentów postawy gotowo ci do wypełniania roli prze ds i biorczy.				
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz dotycz c podstaw zarz dzania oraz podstawowych mechanizmów zachowa organizacyjnych, potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów m.in. algorytm procesu podejmowania decyzji, zasady organizacji pracy, potrafi przygotowa i przeprowadzi prezentacj , moderowa dyskusj na zadany temat.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady, mechanizmy i elementy pracy zespołowej		K_W01	
	2	EP2	wyja nia czynniki wpływaj ce na efektywn prac zespołów		K_W10	
	3	EP3	wyja nia ró dła i istot przewodzenia ludziom		K_W10	
	4	EP4	wyja nia wpływ przywództwa na funkcjonowanie organizacji, narz dzia i metody efektywnego przewodzenia ludziom		K_W11 K_W12	
	5	EP5	porównuje ró ne style przewodzenia wskazuj c na ich kluczowe charakterystyki oraz warunki efektywno ci		K_W16	
umiej tno ci	1	EP6	identyfikuje role pełnione w zespole oraz style przewodzenia		K_U14	
	2	EP7	identyfikuje i analizuje problemy wynikaj ce z niedostosowania stylu przewodzenia do uwarunkowa organizacji		K_U11 K_U12 K_U15	
	3	EP8	opracowuje w formie pisemnej wyniki studiów przypadków i opracowuje wypowied pisemn na wskazany temat		K_U17	

kompetencje społeczne	1	EP9	przyjmuje postaw gotowo ci do anga owania si w analizowanie i rozwi zywanie problemów przedsi biorcy w gospodarce	K_K02		
	2	EP10	dostrzega problemy zwi zane z rol przedsi biorcy i jest gotowy do uwzgl dniania opinii ekspertów oraz norm etycznych i społecznych w ich rozwi zywanu	K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: przywództwo i kierowanie zespołem						
Forma zaj : wykład						
1. Miejsce i rola pracownika w przedsi biorstwie, grupy i zespoły pracownicze				5	3	0
2. Rodzaje grup i zespołów pracowniczych				5	2	0
3. Zasady funkcjonowania zespołów i mechanizmy w pracy zespołowej				5	3	0
4. Proces tworzenia zespołów: etapy tworzenia zespołu, normy i zasady w zespole, podział zada , harmonogramy pracy,				5	2	0
5. Motywowanie członków zespołów				5	3	0
6. Podejmowanie decyzji w zespole				5	3	0
7. Komunikacja w zespole i sytuacje konfliktowe				5	3	0
8. Przywódca w organizacji i lider w zespole: ródła, atrybuty, rodzaje, role				5	3	0
9. Ewolucja teorii nt. przywództwa, Koncepcja turkusowej organizacji				5	2	0
10. Kompetencje przywódców we współczesnym wiecie				5	2	0
11. Style przewodzenia - uwarunkowania stosowania stylów kierowania, podstawowe style kierowania z uwzgl dnieniem warunków ich efektywno ci				5	2	0
12. Kultura narodowa, kultura organizacyjna a przywództwo				5	2	0
Forma zaj : wiczenia						
1. Zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej.				5	2	0
2. Rodzaje zespołów				5	2	0
3. Tworzenie zespołów i zasady funkcjonowania zespołów				5	2	0
4. Tworzenie harmonogramów pracy i podział zada				5	2	0
5. Role w zespole				5	2	0
6. Wpływ norm i zasad na efektywno pracy zespołowej				5	2	0
7. Proces podejmowania decyzji w pracy zespołowej				5	2	0
8. Komunikacja w zespole				5	2	0
9. Sytuacje konfliktowe w zespole				5	2	0
10. Rola, charakterystyki lidera w zespole i wybór lidera				5	2	0
11. Motywowanie pracowników do pracy zespołowej				5	2	0
12. Zespół pracowniczy we współczesnych organizacjach - podsumowanie				5	2	0
13. Rola przywódcy w sukcesie współczesnych organizacji				5	2	0
14. Władza i autorytet jako podstawa przewodzenia				5	2	0
15. Kompetencje przywódcze jednostki - budowanie, ocena, doskonalenie				5	2	0
16. Kształtowanie wizerunku lidera - kreowanie samoprywódcy, nieefektywni przywódcy (pseudoprywódcy)				5	2	0
17. Style przewodzenia - badanie stylu przewodzenia, determinanty skuteczno ci				5	3	0
18. Wpływ przywództwa na tworzenie kultury organizacyjnej				5	2	0

19. Rola przywódcy w kształtowaniu i wdrażaniu zmian organizacyjnych		5	2	0	
20. Kultura narodowa a przywództwo - amerykański, europejski i azjatycki styl przewodzenia - analiza porównawcza		5	2	0	
21. Specyficzne cechy polskich liderów biznesu - analiza studium przypadku i dyskusja w grupach		5	2	0	
22. Lider, przywódca we współczesnej organizacji - podsumowanie		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; wiczenia - zadania/przypadki praktyczne ukazujące zastosowanie wybranych narzędzi przywództwa i kierowania zespołami pracowniczymi; scenariusze treningowe/warsztaty - pozwalające na sprawdzenie zrozumienia i umiejętności wykorzystania omawianych teorii i narzędzi przywództwa i kierowania zespołem; praca i dyskusje w małych grupach zadaniowych, dyskusja ogólna - podsumowanie zajęć.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP10,EP6,EP7,EP8,EP9		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <p>A. Zaliczenie wykładów - praca pisemna - sprawdzian znajomości zagadnień teoretycznych omawianych na wykładach - na zaliczenie wymagane jest udzielenie min. 60% poprawnych odpowiedzi.</p> <p>B. Zaliczenie wicze :</p> <p>1. Zaliczenie w formie pisemnej (65% punktów) - pytania testowe i opisowe sprawdzające wiedzę z przedmiotu, sprawdzenie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności</p> <p>2. Raporty z zadań (25% punktów) - zadania realizowane na wiczeniach i jako samodzielna praca domowa (krótkie projekty praktyczne związane z poszczególnymi zagadnieniami) celem osiągnięcia efektów kształcenia w obszarze wiedzy i umiejętności</p> <p>3. Aktywność na zajęciach (10%) - aktywny udział w dyskusjach toczonych w trakcie zajęć dydaktycznych (przynajmniej w połowie zajęć).</p> <p>Ocenianie</p> <p>- Student otrzymuje ocenę dostateczną - potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z przewodzeniem ludźmi i zarządzaniem prac zespołów.</p> <p>W okresie NAUCZANIA ZDALNEGO zaliczenie zajęć będzie realizowane za pośrednictwem platformy MS Teams oraz platformy Moodle US -https://e-studia.usz.edu.pl/. Pozostałe zasady nie ulegają zmianie.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z zaliczenia wykładów i zaliczenia wicze.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	przywództwo i kierowanie zespołem		Arytmetyczna	
	5	przywództwo i kierowanie zespołem [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	przywództwo i kierowanie zespołem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Appelo J. (2016): Zarządzanie 3.0. Kierowanie zespołem z wykorzystaniem metodyk Agile, Helon				
	Bacon T. (2017): Sztuka skutecznego przywództwa, GWP, Gdańsk				
	Blanchard K. (2021): Przywództwo wyższego stopnia. Blanchard o przywództwie i tworzeniu efektywnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Laloux F. (2016): Pracowa inaczej, Studio Emka, Warszawa				
	Leoski W., Pluta A., Wieczorak-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodności w organizacji, CeDeWu, Warszawa				
	Maxwell J.C. (2016): Przywództwo. Złote zasady, MT Biznes				
	Mrówka R. (2010): Przywództwo w organizacjach, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer				
	Pfeffer J. (2017): Przywództwo. Mity i prawda., Rembis				

Literatura uzupełniająca	Blikle J. A. (2017): Doktryna jako ci. Rzecz o turkusowej samoorganizacji, One Press
	Harvard Business Essentials (2006): Stwórz zespół z ikr . Kompletny poradnik tworzenia wydajnych i skutecznych zespołów, Wydawnictwo MT Biznes
	Heidema J.M., McKenzie C.A. (2006): Budowanie zespołu z pasj . Od toksycznych zachowa do zaangażowania, Dom Wydawniczy Rebis
	Jeznach A. (2017): Szef, który ma czas. Ewolucja zarz dzenia - dziennik budowy turkusowej firmy, One Press, Helion
	eromski M. (2020): Budowanie zespołu. Młotek Scrum Mastera, Helion

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	75	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie si do zaj	7	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: psychologia w zarz dzaniu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2713_59S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			3
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotycz cej dotycz cej psychologii i jej roli w zarz dzaniu przeds i biorstwem, a w szczegolno ci: misji psychologii jako nauki i dyscyplin wspoldzialaj cych; wpływem społecznym teori i funkcjonowaniem grup czy roli w zarz dzaniu zasobami ludzkimi. Tak e zapoznanie studentów z wybranymi teoriami osobowo ci i rozwijanymi na ich gruncie metodami badania osobowo ci. Rozwijanie umiej tno ci korzystania z teorii jako poznawczego narz dzia rozwijania praktycznych problemów dotycz cych zarz dzania. Wypracowywanie zdolno ci do krytycznej refleksji nad wpływem teorii i metod badawczych stosowanych w psychologii na decyzje z zakresu zarz dzania przeds i biorstwem. Rozwijanie umiej tno ci komunikacji i pracy w grupie.				
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: student zna poj cia z zakresu zarz dzania przeds i biorstwem Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna koncepcje i style przywództwa		K_W10	
	2	EP2	zna narz dzia i typy motywowania		K_W03	
	3	EP3	ma wiedz na temat wpływu kultury na funkcjonowanie organizacji		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	umie dostosowa styl kierowania do warunków funkcjonowania organizacji		K_U13	
	2	EP5	umie rozwi zywa konflikty w organizacji		K_U14 K_U15	
	3	EP6	umie radzi sobie w sytuacjach stresowych		K_U15 K_U20	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów podj wysiłek samodzielnej analizy materiału a tak e współpracowa w grupie nad rozwi zaniem problemu		K_K05	
	2	EP8	jest gotów do my lenia i działania tak e w kontakcie z grup i podj cia wysiłku bycia liderem małej grupy		K_K04 K_K06	
	3	EP9	w warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotów zmierzy si z nim i szuka konstruktywnych rozwi za problemów		K_K01 K_K02	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning
Przedmiot: psychologia w zarz dzaniu				
Forma zaj : wykład				
1. Psychologia a zarz dzanie - wprowadzenie	2	2	0	
2. Psychologia biznesu. Przywództwo.	2	2	0	
3. Motywacja	2	4	0	
4. Wpływ społeczny	2	2	0	
5. Grupa społeczna	2	1	0	
6. Kultura narodowa a kultura organizacyjna	2	2	0	
7. Zdrowie i stres	2	2	0	
Forma zaj : wiczenia				
1. Czynniki warunkuj ce zachowania: motywacja, percepcja, my lenie, rozumowanie, proces uczenia si	2	4	0	
2. Psychologia w zarz dzaniu zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, ocena pracowników, cie ki kariery, zarz dzanie talentami. Motywacja. Przywództwo	2	4	0	
3. Komunikacja w grupie. Konflikt i techniki radzenia sobie i rozwi zywanie konfliktu.	2	4	0	
4. Wpływ społeczny: konformizm, posłusze stwo, mechanizmy wywierania wpływu	2	5	0	
5. Grupa społeczna: rodzaje grup, spójno grup, funkcje grup, komunikacja w grupie, przywództwo i władza	2	2	0	
6. Relacje mi dzygrupowe: stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja, konflikt i jego rozwi zywanie	2	3	0	
7. Kultura narodowa a kultura organizacyjna: typy kultur organizacyjnych, wielokulturowo , ró nice kulturowe	2	4	0	
8. Zdrowie i stres: strategie radzenia sobie w stresie, style radzenia sobie, stres jako nast pstwo chorób, psychologia zdrowia	2	4	0	
Metody kształcenia	<p>Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach 3-4 osobowych Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study) Testy kompetencji, osobowo ci Praca w parach Puzzle Krzy ówki</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne (50% oceny) - sprawdzian testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 8 pyta). Praca w grupach (50% oceny) - weryfikuje umiej tno ci wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne zwi zane z prac w grupie. Oceniana na podstawie zada grupowych realizowanych na wi kszo ci zaj praktycznych (case study, gry).</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<p>Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi zdefiniowa motywacj , my lenie, uwag . Gdy identyfikuje grup społeczn , jej rodzaje a tak e takie poj cia jak przywództwo, komunikacj czy konflikt grupowy. Ocena z przedmiotu: obliczana jest jako rednia wa ona, gdzie 50% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego a 50% oceny stanowi punkty zdobyte przez studenta podczas rozwi zywania problemów na wiczeniach.</p>			

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny końcowej	2	psychologia w zarządzaniu		Ważona	
	2	psychologia w zarządzaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
	2	psychologia w zarządzaniu [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Zimbardo Philip G., Gerrig Richard J. (2021): PSYCHOLOGIA I ŻYCIE, wyd IV, PWN, Warszawa				
	PSYCHOLOGIA ZARZĄDZANIA W ORGANIZACJI (2014): Praca zbiorowa, PWN, Warszawa				
	Ronnau B., Fortuna P. (2020): Psychologia biznesu, PWN, Warszawa				
	Wojciszke B. (2021): PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Fortuna P. (2018): Subiektywna psychologia biznesu, GWP				
	Strelau J., Dolinski D. (2021): Psychologia akademicka, tom. 1 i 2, GWP				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	13	0			
Studiowanie literatury	0	0			
Udział w konsultacjach	2	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US72PIJ2713_53S	
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	15	0	ZO	4
3	5	seminarium	15	0	ZO	4
	6	seminarium	15	0	ZO	8
Razem			45			16
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania problemu badawczego, planu pracy, zebrania niezbd nych danych liczbowych, przeprowadzenia badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy dyplomowej, która b dzie miała aplikacyjny charakter.				
Wymagania wst pne:		<p>Wymagania wst pne w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wiedzy: student posiada podstawow wiedz ekonomiczn oraz zna mo liwo ci zastosowania prostych metod badawczych w zakresie przeds i biorczo ci i inwestycji, - umiej tno ci: student potrafi zastosowa proste narz dzia w badaniach empirycznych z zakresu przeds i biorczo ci i inwestycji - kompetencji: student wybiera i logicznie uzasadnia potrzeb wykorzystania w badaniu okre lonych metod badawczych 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada podstawow wiedz oraz zna najnowsz polsk literatur z dziedziny, do której nale y tematyka pracy dyplomowej			K_W01 K_W02 K_W03 K_W05
	2	EP2	Zna metody i techniki pozyskania danych			K_W03 K_W06 K_W08

umiej tno ci	1	EP3	Umie sformułowa zadanie badawcze oraz cel pracy	K_U04 K_U10	
	2	EP4	Potrafi dobra wła ciwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosowa je we własnym badaniu	K_U07	
	3	EP5	Interpretuje uzyskane wyniki badania	K_U01 K_U04	
	4	EP7	Umie zidentyfikowa praktyczne problemy zwi zane z prowadzeniem biznesu i powi za je z celem pracy dyplomowej	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05	
	5	EP8	Potrafi zastosowa aplikacyjne rozwizania problemów w zakresie praktyki gospodarczej	K_U07 K_U08 K_U09	
	6	EP9	Potrafi zastosowa praktyczne metody do osi gni cia celu pracy	K_U07	
	7	EP10	Interpretuje uzyskane wyniki prac i na ich podstawie przygotowuje praktyczne rekomendacje	K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w dyskusji seminaryjnej i korzystania z zaproponowanych w trakcie dyskusji sugestii	K_K01	
	2	EP11	Jest gotów do my lenia i działania oraz wykorzystania posiadanej wiedzy w sposób przedsi biorczy w rozwizywaniu problemów biznesowych i do podejmowania prób tworzenia koncepcji własnego przedsi biorstwa	K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe					
Forma zaj : seminarium					
1. Okre lenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem			4	4	0
2. Dyskusja o literaturze przedmiotu i ródlach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych			4	2	0
3. Zapoznanie z metodologi prowadzenia bada naukowych			4	2	0
4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy dyplomowej			4	6	0
5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy			4	1	0
6. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych tematycznie z tre ci pracy			5	4	0
7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawieraj cego przedmiot, cel i zakres badania			5	4	0
8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem tre ci rozdziału zawieraj cego aspekty metodologiczne			5	2	0
9. Prezentacja dwóch rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich ocen			5	5	0
10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbdnych do konstrukcji empirycznej cz ci pracy			6	2	0
11. Przegl d wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilo ciowych			6	4	0
12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej cz ci pracy ze szczególnym podkre leniem aplikacyjno ci wyników przeprowadzonych bada w odniesieniu do praktyki gospodarczej			6	5	0
13. Ostateczne formułowanie cz ci empirycznej oraz cało ciowa konstrukcja pracy			6	4	0
Metody kształcenia	Zaj cia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotycz cymi omawiania cz ci pracy oraz wyników przeprowadzonych bada				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA DYPLOMOWA					EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Seminarium dyplomowe w semestrze 4, 5 i 6 kończy się w zaliczeniu z ocen .					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli na koniec semestru zrealizuje następujące zadania: - w semestrze 4: przygotuje i sformułuje temat pracy, cel i plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu, - w semestrze 5: przygotuje i zaprezentuje cztery teoretyczne prace (dwa rozdziały), - w semestrze 6: przeprowadzi badania empiryczne, mające charakter aplikacyjny, napisze i złoży gotowy prac dyplomowy .						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	seminarium dyplomowe		Nieobliczana		
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen			
	5	seminarium dyplomowe		Nieobliczana		
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen			
	6	seminarium dyplomowe		Nieobliczana		
Literatura podstawowa	Brycz B., Dudycz T. (2011): Przewodnik dla piszących prace magisterskie w zakresie zarządzania, PWE Warszawa					
	Piotr Siuda, Piotr Wasylczyk (2018): Publikacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko, PWN, Warszawa					
	Zenderowski R. (2017): Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, CeDeWu, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Apanowicz J. (2005): Metodologiczne uwarunkowania pracy naukowej, prace doktorskie, prace habilitacyjne, Difin Warszawa					
	Bolland E., Fletcher F. (2014): Problemy biznesowe. Rozwinięcia, PWN, Warszawa					
	Kalita C. (2011): Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Arte, Warszawa					
	Zieliński J. (2012): Metodologia pracy naukowej, Aspra, Warszawa					
	Zieliński J. (2016): Analiza biznesowa. Praktyczne modelowanie organizacji, Helion, Gliwice					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
					W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		45			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0	
Przygotowanie się do zajęć		1			0	
Studiowanie literatury		130			0	
Udział w konsultacjach		42			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		130			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		50			0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		400				
Liczba punktów ECTS		16				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]							
Nazwa przedmiotu: social media in management and marketing of SME's (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ72PIJ3433_9S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to provide students with knowledge in the field of the use of social media in the process of management and marketing in small enterprises and the awareness of the role that social media play in today's economic practice. It is also important to acquire the skills to develop strategies for using social media in the professional practice of students					
Wymagania wst pne:		In terms of: knowledge: student knows the basic concepts of management and marketing; skills: student is able, using the description of the enterprise, to analyze it's functioning; competences (attitudes): student is prepared to analyze case studies and work in a group					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student has knowledge of modern technology instruments, and is able to use them in a way that fits into global development strategies based on social media marketing			K_W02 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	student has the ability to use modern online tools, in particular social media in a company management, customer relations and marketing activities			K_U01 K_U04 K_U05	
	2	EP3	student is able to constantly update knowledge with new solutions in the field of the use of social media and information technologies			K_U34	
kompetencje społeczne	1	EP4	student is ready to undertake a critical analysis of company case studies			K_K01 K_K05	
	2	EP5	by using social media, student is ready to follow the rules of professional ethics			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: social media in management and marketing of SME's							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Genesis and importance of modern marketing tools					5	3	0
2. Characteristics of social networks - Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube etc.					5	2	0
3. Internet tools and social media supporting business management processes					5	2	0

4. Using corporate blogs, microblogs and videoblogs in building a brand while creating strong customer emotions		5	2	0	
5. Social media management strategy		5	2	0	
6. Social media trends		5	2	0	
7. The use of social media on the example of selected enterprises - student presentations		5	2	0	
Metody kształcenia	Lecture with the use of multimedia presentations Discussions Working in groups Problem solving, case studies				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP5	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	student will pass the course, obtaining minimum 50% point from the written test, presenting the project of using social media in the selected organization and actively participating in classes, discussions and solving case studies				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Written test constitutes 50% of the final grade. Written test proves the achievement of learning outcomes in terms of knowledge and includes about 5 descriptive, open questions. The project is 30% of the final grade. The project tests the achievement of learning outcomes in terms of skills and attitudes. Active participation in classes, discussions and solving case studies constitute 20% of the final grade					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	social media in management and marketing of SME's		Ważona	
	5	social media in management and marketing of SME's [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	F. Li, J. Larimo, L. C. Leonidou (2020): Social media marketing strategy: definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda, Journal of the Academy of Marketing Science				
	J. Dooley, S. Davidson (2020): Career Paths. Social Media Marketing, Express Publishing, Berkshire				
	K. Beyer (2022): Create Your Business, karolinabeyer.pl, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	B. Stawarz-García (2018): Content marketing i social media, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	K. Beyer (2018): Rola internetu we współczesnej gospodarce, WNUS, Studia i Prace WNEiZ nr 52/2, Szczecin				
	K. Beyer (2018): Social media in the marketing of contemporary companies, Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej nr 77, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	1	0			
Studiowanie literatury	2	0			
Udział w konsultacjach	2	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	1	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: społeczna odpowiedzialno biznesu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2713_50S		
Nazwa kierunku: prześli biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi społecznej odpowiedzialno ci biznesu (Corporate social responsibility, CSR). Ponadto celem jest wyrobienie umiej tno ci wdro enia społecznej odpowiedzialno ci biznesu w prześli biorstwie oraz wskazanie na korzy ci i koszty wynikaj ce z koncepcji CSR.				
Wymagania wst pne:		Student: - zna podstawy mikroekonomii, współczesnych teorii firmy, polityki społecznej i zagadnie ogólnospołecznych; - potrafi analizowa , obserwowa zjawiska społeczno-gospodarcze i wyci ga wnioski, potrafi logicznie my le i poda przykłady sytuacyjne; - jest otwarty na dyskusje.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje istot , cele, zakres, obszary i narz dzia społecznej odpowiedzialno ci podmiotów		K_W10 K_W13	
	2	EP2	Charakteryzuje podstawowe modele i strategie CSR oraz wymienia zadania podmiotów w kontek cie tej odpowiedzialno ci		K_W05 K_W10 K_W20	
umiej tno ci	1	EP4	Dostrzega korzy ci i koszty wynikaj ce z implementacji CSR w prześli biorstwie		K_U04	
	2	EP5	Opisuje i analizuje wybrane zjawiska i procesy z zakresu społecznej odpowiedzialno ci		K_U04	
	3	EP6	Potrafi przygotowa projekt rozwoju prześli biorstwa w kierunku społecznej odpowiedzialno ci biznesu oraz wskaza jego mocne i słabe strony		K_U31	
	4	EP7	Potrafi pracowa w grupie oraz dyskutowa i krytycznie analizowa przypadki prześli biorstw społecznie odpowiedzialnych		K_U20 K_U35	
kompetencje społeczne	1	EP8	Potrafi my le i działa w sposób prześli biorczy		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: społeczna odpowiedzialno biznesu						
Forma zaj : wykład						
1. Geneza i istota społecznej odpowiedzialno ci biznesu. Wybrane narz dzia społecznej odpowiedzialno ci biznesu w prześli biorstwie				3	3	0

2. Teoria interesariuszy i model społeczny przedsiębiorstwa		3	2	0	
3. Systemy normalizacji i oceny społecznej odpowiedzialności biznesu		3	2	0	
4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w obszarze pracowniczym		3	2	0	
5. Społeczna odpowiedzialność w obszarze ochrony środowiska		3	1	0	
6. Korzyści i koszty związane z implementacją społecznej odpowiedzialności biznesu. Bariery wdrożenia koncepcji CSR w przedsiębiorstwie		3	2	0	
7. Raportowanie jako istotny element społecznej odpowiedzialności biznesu		3	2	0	
8. Współczesne wyzwania i perspektywy rozwoju koncepcji CSR		3	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Interpretacja i determinanty wdrożenia społecznej odpowiedzialności biznesu. Case study.		3	4	0	
2. Analiza relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami		3	2	0	
3. Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne w Polsce i na świecie. Dobre praktyki z zakresu społecznej odpowiedzialności. Studia przypadków.		3	3	0	
4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie pracowniczym, Studium przypadku		3	2	0	
5. Społeczna odpowiedzialność biznesu a społeczność lokalna. Studium przypadku		3	2	0	
6. Wpływ społecznej odpowiedzialności biznesu na przedsiębiorstwo		3	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - praca w grupach: - wspólna analiza przypadków - rozwijanie zadań w postaci gry symulacyjnej 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta.</p> <p>Zaliczenie wykładów: zaliczenie pisemne w postaci kolokwium (do 8 pytań opisowych i testowych). Kolokwium testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń: ocena wystawiana w oparciu o prace studentów w grupach nad problemami, rozwijanie zadań i analiza case study, aktywność na zajęciach.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów i ćwiczeń.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu		Arytmetyczna	
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bartkowiak G. (2011): Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa				
	Beyer K., Leoński W., Koziół-Nadolna K., Czerniachowicz B., SZczępkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Buglewicz K. (2017): Społeczna odpowiedzialność biznesu, PWE, Warszawa				
	Moon J., Morsing M., Rasche A. (2017): Corporate Social Responsibility, Cambridge University Press, Cambridge				
	Paliwoda-Matiolanska A. (2014): Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, CH Beck, Warszawa				
	Rudnicka A. (2012): CSR - doskonalenie relacji społecznych w firmie, Wolters kluwer, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Drzazga M. (2019): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (CSR) – perspektywa marketingu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice
	Kotowska-Wójcik O., Luty-Michalak M. (red.) (2017): Społeczna odpowiedzialność jako podstawa osiągnięcia zrównowagowanego rozwoju, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Lublin
	Leoski W., Pluta A., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodnością w organizacji, CeDeWu, Warszawa
	Mazur-Wierzbicka E. (2012): CSR w dydaktyce, czyli jak uczyć studentów społecznej odpowiedzialności, Stowarzyszenie Kreatywni dla Szczecina, Szczecin
	Sokołowska A. (2013): Społeczna odpowiedzialność małego przedsiębiorstwa, UE we Wrocławiu, Wrocław
	Waliszewski K. (2020): Społeczna odpowiedzialność biznesu jako instrument budowania reputacji i zaufania do instytucji finansowych, CeDeWu, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: sprawozdawczo i analiza ekonomiczno-finansowa (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2861_44S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	E	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr EDYTA MIODUCHOWSKA-JAROSZEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr EDYTA MIODUCHOWSKA-JAROSZEWICZ				
Cele przedmiotu:		Umiej tno wyszukiwania i mierzenia zwi zków zachodz cych mi dzy zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie. Zrozumienie i interpretacja za pomoc metod badawczych informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania wła ciwych decyzji co ma prowadzi do lepszego wykorzystania zasobów, poprawy wyników działalno ci, sprostania potrzebom rynku i oczekiwaniom wszystkich grup interesariuszy.				
Wymagania wst pne:		Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracowa w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia. Student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przeds i biorstw.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz o finansowaniu działalno ci przeds i biorstw		K_W08	
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narz dzia gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych		K_W12	
umiej tno ci	1	EP4	Interpretuje dane i informacje rynkowe, finansowe i ekonomiczne.		K_U18 K_U32	
	2	EP6	Stosuje podstawowe narz dzia analizy organizacji i jej otoczenia.		K_U07	
	3	EP7	Posiada umiej tno opracowania wyników analiz, studiów przypadku oraz raportów		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP9	jest gotów do zało enia i prowadzenia własnej firmy		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: sprawozdawczo i analiza ekonomiczno-finansowa						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i rola analizy w zarz dzaniu przeds i biorstwem			3	1	0	
2. Kryteria klasyfikacji metod analizy ekonomicznej i ich przydatno w aktualnych warunkach rynkowych			3	1	0	
3. Sprawozdawczo finansowa jako ró dło informacji dla potrzeb analizy ekonomiczno-finansowej			3	1	0	
4. Wst pna analiza bilansu			3	2	0	
5. Ocena krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynno ci finansowej na podstawie bilansu			3	2	0	

6. Istota i ocena kapitału obrotowego netto przy wykorzystaniu informacji zawartych w bilansie i rachunku zysków i strat. Cykl konwersji gotówki		3	2	0	
7. Istota i pomiar rentowności z wykorzystaniem informacji pochodzących z rachunku zysków i strat i bilansu		3	2	0	
8. Modele analizy przyczynowej rentowności		3	2	0	
9. Dźwignia finansowa, operacyjna i połączona		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Czytanie i omawianie podstawowych sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa X		3	2	0	
2. Ocena wstępna sytuacji majątkowej, kapitałowej oraz kapitałowo-majątkowej przedsiębiorstwa X na podstawie bilansu		3	3	0	
3. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X na podstawie sprawozdań finansowych		3	2	0	
4. Ocena kapitału pracującego netto w przedsiębiorstwie X. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto)		3	2	0	
5. Analiza wskaźnikowa rentowności przedsiębiorstwa X		3	2	0	
6. Wykorzystanie metod deterministycznych w analizie przyczynowej rentowności przedsiębiorstwa X. Model Du Pont'a		3	2	0	
7. Ustalanie efektu dźwigni finansowej, operacyjnej i połączonej		3	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4,EP6,EP7	
	KOLOKWIMUM			EP2,EP4,EP6,EP7,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się egzaminem w formie pisemnej w którym osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne - 25%) oraz umiejętności studenta (zadania praktyczne wraz z interpretacją - 75%). Zdanie egzaminu zapewnia zdobycie min. 60%. Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium po rozwiązaniu min. 60% zadań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z egzaminu z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	sprawozdawczo i analiza ekonomiczno-finansowa		Ważona	
	3	sprawozdawczo i analiza ekonomiczno-finansowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	3	sprawozdawczo i analiza ekonomiczno-finansowa [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Gabrusewicz W. (2019): Metody analizy finansowej, PWE, Warszawa				
	Gołbiewski G. red. (2020): Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, Wyd.3. Difin, Warszawa.				
	Mioduchowska-Jaroszewicz E., Porada-Rochoć M., Romanowska M. (2021): Analiza finansowa w praktyce gospodarczej, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Radoski E. (2020): Sprawozdawczość finansowa, PWN, Warszawa.				
Literatura uzupełniająca	B. Pomykańska, P. Pomykański (2017): Analiza finansowa przedsiębiorstwa-wskaźniki i decyzje w zarządzaniu. Wyd.2, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		

Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-InnwP						
Nazwa przedmiotu: strategie innowacyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2714_12S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : innowacje w przeds i biorstwie		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA MARKIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA MARKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie wiedzy z zakresu strategii innowacyjnych przeds i biorstw, która pozwoli studentom na formułowanie celów innowacyjnych zgodnych z potencjałem innowacyjnym przeds i biorstwa oraz uwarunkowaniami środowiska zewn trznego				
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarz dzania w przeds i biorstwie Umiej tno ci: student rozróż nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz na temat innowacyjno ci małych przeds i biorstw oraz formułowania strategii innowacyjnych przeds i biorstw		K_W07	
	2	EP2	Ma wiedz dotycz c istoty i rodzajów strategii innowacyjnych przeds i biorstw		K_W06 K_W17	
umiej tno ci	1	EP3	Student na podstawie okre lonych parametrów potrafi przeprowadzi analiz przeds i biorstwa i jego otoczenia oraz oceni stan innowacyjno ci i wskaże potencjalne źródła innowacji wraz z propozycj przyj cia jednej ze strategii innowacji		K_U04	
	2	EP4	Umie oceni przydatno rozwi za innowacyjnych w małej firmie		K_U30	
kompetencje społeczne	1	EP5	Widzi potrzeb wł czenia w strategi innowacyjn aspektów społecznych i środowiskowych, gdy jest wiadomy konieczno ci zrównowa onego rozwoju		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: strategie innowacyjne						
Forma zaj : wykład						
1. Innowacyjno w małych przeds i biorstwach				4	3	0
2. Rodzaje strategii innowacyjnych przeds i biorstw				4	2	0
3. Formułowanie strategii innowacyjnej				4	2	0

4. Innowacyjne modele biznesu		4	3	0	
5. Regionalne strategie innowacyjne		4	3	0	
6. Strategie innowacyjne a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa		4	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Specyfika działalności innowacyjnej w małych przedsiębiorstwach		4	3	0	
2. Rodzaje strategii innowacyjnych		4	3	0	
3. Innowacyjne podmioty i ich strategie działania- analiza przypadków		4	3	0	
4. Regionalne strategie innowacji - podstawowe założenia		4	3	0	
5. Analiza regionalnych strategii innowacji		4	3	0	
Metody kształcenia	wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study. prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników - zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium. Forma i warunki zaliczenia wykładu: Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z strategiami innowacyjnymi przedsiębiorstw, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	strategie innowacyjne		Arytmetyczna	
	4	strategie innowacyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	strategie innowacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin Warszawa				
	Janasz W. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji, Difin Warszawa				
	Janasz W., Koziol-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE Warszawa				
	Wiadek A. (2013): Innowacje przyszłości rozwoju gospodarki. Cz. I, IVG Szczecin				
	Wi niewska J., Janasz K. (2014): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu.pl Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., Wiadek A. (2013): Innowacje przyszłości rozwoju gospodarki. Cz. II, IVG Szczecin				
	Wi niewska J., Wiadek A. (2014): Innowacje we współczesnej gospodarce, IVG Szczecin				

Literatura uzupełniająca	Drucker P. (2008): Myli przewodnie Druckera, MT Biznes Warszawa
	Wi niewska J. (2004): Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym, Wydawnictwo Naukowe US Szczecin
	Wi niewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-IwP						
Nazwa przedmiotu: system wspierania małych firm (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2713_2S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : inwestycje w przeds i biorstwie		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
		zaj cia terenowe	15	0	ZO	
Razem			60			3
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest opanowanie zagadnie dotycz cych instrumentów finansowych i niefinansowych wspierania małych przeds i biorstw w Polsce i w wybranych krajach Unii Europejskiej. Student nabiera umiej tno ci oceny przydatno ci wybranych instrumentów wsparcia na etapie tworzenia i rozwoju przeds i biorstwa. Ponadto student zdobywa kompetencje my lenia i działania w sposób przeds i biorczy.				
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: student zna poj cia z zakresu przeds i biorczo ci Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie, korzysta z metod analizy przypadków Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedz o podmiotach, strukturach i instytucjach zwi zanych ze wsparciem sektora MSP		K_W03 K_W07	
	2	EP2	zna instrumenty wspierania rozwoju MSP		K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	umie zidentyfikowa i oceni przydatno poszczególnych instrumentów wspieraj cych małe przeds i biorstwa		K_U14	
	2	EP4	Potrafi wyszuka , oceni i wybra odpowiednie ró dła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa		K_U33	
	3	EP5	umie samodzielnie uzupełnia wiedz i kompetencje z zakresu problematyki wspierania przeds i biorczo ci, zwłaszcza małych firm		K_U34	
kompetencje społeczne	1	EP6	potrafi my le i działa w sposób przeds i biorczy		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: system wspierania małych firm						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy polityczne i ekonomiczne stosowania polityki wspierania MSP. Rozwój systemów wsparcia przeds i biorczo ci				4	2	0
2. Charakterystyka i systematyka instrumentów wspierania małych i rednich przeds i biorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej				4	2	0

3. Instrumenty finansowe wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej		4	2	0	
4. Instrumenty niefinansowe wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej		4	2	0	
5. Instrumenty wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce		4	3	0	
6. Różne i pozostałe organizacje wspierające MSP w Polsce		4	4	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Diagnozowanie potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw sektora MSP		4	2	0	
2. Budowa programów wspierania przedsiębiorczości. Monitoring i ocena wybranych programów wspierania małych przedsiębiorstw		4	4	0	
3. Instrumenty wsparcia przedsiębiorczości w wybranych krajach - prezentacje studentów		4	3	0	
4. Wybrane instrumenty finansowe wspierania działalności sektora MSP i główne problemy związane z finansowaniem, case study		4	5	0	
5. Ocena skuteczności stosowania finansowych instrumentów wspierania MSP		4	2	0	
6. Zadania z doboru podmiotów poszukujących kapitału własnego z jednostkami świadczącymi tego typu usługi, przygotowanie wniosków		4	4	0	
7. Niefinansowe instrumenty wsparcia MSP, case study		4	4	0	
8. Ulgi i zwolnienia podatkowe jako czynniki wspierające rozwój przedsiębiorstw		4	4	0	
9. Ocena skuteczności stosowania niefinansowych instrumentów wspierania MSP		4	2	0	
Forma zajęć : zajęcia terenowe					
1. Wizyty w wybranych instytucjach wsparcia przedsiębiorstw sektora MSP oraz w przedsiębiorstwach		4	15	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupami nad problemem Rozwijanie zadań, analizy przypadków Wizyty studentów w przedsiębiorstwach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <p>Ocena zaliczeniowa z wiczeń jest wystawiana na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: praca w grupach nad problemami, rozwijanie zadań i analiza case study, aktywność na zajęciach, przygotowanie projektu wsparcia przedsiębiorczości dla wybranego miasta.</p> <p>Ocena zaliczeniowa z wykładów jest ustalana na podstawie zaliczenia pisemnego na wykładach w postaci kolokwium (około 8 pytań otwartych). Kolokwium testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (pytania na kolokwium dotyczą treści realizowanych na wykładach i wiczeniach).</p> <p>Ocena z zajęć terenowych jest wystawiana na podstawie obecności i aktywności studentów.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów, wiczeń i zajęć terenowych.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	system wspierania małych firm		Arytmetyczna	
	4	system wspierania małych firm [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	system wspierania małych firm [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	system wspierania małych firm [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Domańska A. (2019): Wspieranie przedsiębiorcy przez instytucje otoczenia biznesu, UMCS Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin
	Filipiak B, Ruszała J. (2009): Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie, instrumenty, Difin, Warszawa
	Matejun M. (2011): Wspomaganie i finansowanie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, Difin, Warszawa
	Targalski J. (2014): Przedsiębiorstwo i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa
	Waniak-Michalak Halina (2015): Wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw przez organizacje niezarobkowe dla zysku, Difin, Warszawa
	Woźniak M. (2012): System wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, Akademia Górniczo - Hutnicza w Krakowie, Kraków
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu – wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Pii-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ72PIJ3434_1S	
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: uregulowanie prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i zaj ciach terenowych. Zagro enia wypadkowe na zaj ciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zaj ciach terenowych. Unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej post powanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagro enia zdrowotnego, resuscytacja kr eniowo-oddechowa wraz z obsług defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po ., systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.					1	1
Metody kształcenia		Kurs e-learningowy				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Goniewicz M. (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks Pracy - tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	(2011): Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Wieczorek S. (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): Ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		5		5	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		5			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US72PIJ3064_29S	
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr DANUTA STAWI SKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno ci uczenia si w zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi korzysta z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.			
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie biblioteczne						
Forma zaj : wykład						
1. Przedstawienie elementów tworz cych system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego					1	0
Metody kształcenia		wykład z prezentacj multimedialn				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa
		SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Zapoznanie si z prezentacj on-line, zaliczenie kursu e-learningowego oraz zdanie testu e-learningowego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Pozytywne zaliczenie testu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypo yczalnia, Czytelnia, O rodek Informacji Naukowej)..				
	Regulamin Biblioteki Głównej..				
	Regulamin Organizacyjny Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz dzania..				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie si do zaj		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PiI-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ72PIJ3605_3S	
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni			
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online			
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe						
Forma zaj : wiczenia						
1. Obsługa platformy e-learningowej					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni					1	1
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: sztuka wyst pie publicznych (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US72PIJ3075_30S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA SIDORKIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA SIDORKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest nabycie przez studentów umiej tno ci przygotowania do wyst pie publicznych, a tak e zdobycie wiedzy z zakresu podstawowych zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Istotne jest nabycie umiej tno ci oraz zrozumienie roli zasad wiadomego kreowania własnego wizerunku.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza ogólna.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz na temat procesu komunikacji i jej znaczenia w pracy zawodowej			K_W05	
	2	EP2	Zna zasady skutecznej prezentacji			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi funkcjonalnie wykorzystysta wiedz z zakresu teorii komunikacji, savoir -vivre'u			K_U17	
	2	EP4	Umie przygotowa krótkie wyst pienie publiczne			K_U19	
	3	EP5	Potrafi wiadomie kreowa swój wizerunek uwzgl dniaj c okoliczno ci wyst pie			K_U20	
	4	EP6	Potrafi wykorzystywa zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej w wyst pieniach publicznych			K_U19	
	5	EP8	Potrafi pracowa w grupie przyjmuj c w niej ró ne role			K_U35	
kompetencje społeczne	1	EP7	Ma wiadomo znaczenia troski o własny wizerunek publiczny			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: sztuka wyst pie publicznych							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Rola pierwszego wra enia podczas wyst pie publicznych					1	2	0
2. Stres i trema podczas wyst pie publicznych					1	1	0
3. Komunikacja niewerbalna					1	2	0
4. Komunikacja werbalna					1	2	0

5. Zasady przygotowywania prezentacji multimedialnych		1	2	0	
6. Kreowanie własnego wizerunku (zasady doboru garderoby, znaczenie kolorów, dodatków, elementy savoir-vivre'u i etykiety j zykowej)		1	2	0	
7. Wyst pienia publiczne przygotowane przez studentów i ich analiza		1	4	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach i indywidualna, analiza wyst pie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przygotowanie krótkiego wyst pienia publicznego oraz obecno na zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	sztuka wyst pie publicznych		Nieobliczana	
	1	sztuka wyst pie publicznych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Lewandowska-Tarasiuk Ewa (2001): Sztuka wyst pie publicznych czyli jak zosta dobrym mówc , Warszawa				
	Rz dowska Agata (2018): Mistrzowskie prezentacje: slajdowy poradnik mówcy doskonałego, Gliwice				
Literatura uzupełniają ca	Acker Mike (2022): Jak przemawia bez strachu: pokonaj zdenerwowanie, mdło ci i siódme poty : przemawiaj z pasj i energii , Warszawa				
	Morreale Sherwyn P. (2015): Komunikacja mi dzy lud mi: motywacja, wiedza, umiej tno ci, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	6		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-InnwP							
Nazwa przedmiotu: technologie ICT w małej firmie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2717_15S			
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : innowacje w przeds i biorstwie			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr OLGA PILIPCZUK					
Prowadz cy zaj cia:		dr OLGA PILIPCZUK					
Cele przedmiotu:		<p>Cele przedmiotu to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zapoznanie z nowoczesnym oprogramowaniem u ytkowym stosowanym w małych firmach (zarówno komercyjnym jak i open source) - Zapoznanie z kryteriami oraz metodami oceny i doboru oprogramowania i infrastruktury na potrzeby małych firm (wł czaj umiej tno identyfikacji tych potrzeb) - Nabycie umiej tno ci posługiwania si oprogramowaniem u ytkowym stosowanym w małych firmach w zakresie wsparcia procesów wewn trznych (z du ym naciskiem na współprac), kontaktu z otoczeniem oraz procesów handlowych (ze szczególnym zwróceniem uwagi na e-biznes). 					
Wymagania wst pne:		<p>W zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wiedzy: student posiada ogóln wiedz w zakresie technologii ICT, makro- i mikroekonomii oraz zarz dzania. - umiej tno ci: student potrafi posługiwa oprogramowaniem biurowym oraz korzysta z Internetu - kompetencji (postaw): student potrafi pracowa w grupie 					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe mechanizmy i prawidłowo ci funkcjonowania firmy w zakresie procesów, obiegu informacji		K_W11 K_W13		
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narz dzia gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych w celu przygotowania ich jako ródeł zasilaj cych systemy informacyjne w małej firmie		K_W06 K_W12 K_W13		
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi dzieli si wiedz i pracowa w grupie		K_U18 K_U35		
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi wykorzysta nabyt wiedz do rozwi zywania problemów dotycz cych infrastruktury informatycznej małej firmy		K_K03 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: technologie ICT w małej firmie							
Forma zaj : wykład							
1. Teoria informacji w uj ciu technologii informatycznych				4	1	0	
2. Systemy informatyczne zarz dzania				4	3	0	
3. Metody doboru i oceny oprogramowania do potrzeb informacyjnych organizacji				4	1	0	

4. Narzędzia analizy i prezentacji danych w małej firmie		4	3	0	
5. Narzędzia informatyczne w projektowaniu nowego produktu/usługi		4	3	0	
6. Aplikacje w chmurze obliczeniowej. E-biznes. Handel elektroniczny		4	2	0	
7. Narzędzia projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych.		4	2	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Systemy i serwisy internetowe do zarządzania działalnością operacyjną małej firmy		4	4	0	
2. Narzędzia i technologie projektowania produktu/usługi na potrzeby MSP		4	3	0	
3. Narzędzia analizy danych w małej firmie		4	4	0	
4. Narzędzia tworzenia stron internetowych		4	2	0	
5. Narzędzia tworzenia materiałów reklamowych i promocyjnych		4	2	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., Zajęcia laboratoryjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP5	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego. Zaliczenie laboratoriów odbywa się na podstawie sprawdzianu praktycznego. Aby uzyskać ocenę dostateczną z wykładów Student musi podać przynajmniej 60% poprawnych odpowiedzi z kolokwium pisemnego. Student otrzymuje ocenę 3,5 w przypadku podania 70% poprawnych odpowiedzi Student otrzymuje ocenę 4,0 w przypadku podania 80% poprawnych odpowiedzi Student otrzymuje ocenę 4,5 w przypadku podania 90% poprawnych odpowiedzi Student otrzymuje ocenę 5,0 w przypadku podania 96% poprawnych odpowiedzi Aby uzyskać ocenę dostateczną w zajęciach laboratoryjnych Student powinien zrealizować poprawnie przynajmniej 60% zadań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	technologie ICT w małej firmie		Arytmetyczna	
	4	technologie ICT w małej firmie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	technologie ICT w małej firmie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Banaszak Z., Kłós S., Mleczek J. (2016): Zintegrowane systemy zarządzania, PWE				
	Berkley H. (2009): Marketing internetowy w małej firmie, ONE Press				
	Dutko M. (2010): E-biznes. Poradnik praktyka, Helion				
	Karwatka T., Sadulski D. (2011): Karwatka T., Sadulski D. (2011): E-commerce. Proste odpowiedzi na trudne pytania, WoltersKluwer Polska - OFICYNA				
	Nycz M. (2012): Hurtownie danych i Business Intelligence w organizacji, WUEW, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Loveday L., Niehaus S. (2009): E-biznes. Projektowanie dochodowych serwisów, Helion				
	Wrycza St. (2010): Informatyka ekonomiczna. Podręcznik akademicki, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	6	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-InnwP							
Nazwa przedmiotu: transfer technologii (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US72PIJ2714_14S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno : innowacje w przeds i biorstwie		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr ROMAN TYL ANOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego post pu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjno ci w małych przeds i biorstwach. Konieczne jest zrozumienie w jaki sposób kształtowane s procesy transferu technologii oraz jaki maj wpływ na funkcjonowanie firmy. Celem jest równie u wiadomienie studentom, e istniej podmioty,które udzielaj wsparcia w zakresie transferu technologii.					
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarz dzania w przeds i biorstwie, Umiej tno ci: student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna potencjalne kanały i metody transferu technologii, oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów w małych przeds i biorstwach			K_W02 K_W06	
	2	EP2	Student ma wiedz na temat kształtowania i wspierania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój i innowacyjno ci małych podmiotów gospodarczych			K_W16 K_W20	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wyszczególni podmioty wspieraj ce procesy transferu technologii i okre li ich wpływ na funkcjonowanie firmy			K_U23	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do działania i my lenia w sposób przeds i biorczy			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: transfer technologii							
Forma zaj : wykład							
1. Transfer technologii a rozwój w małych przeds i biorstwach					4	3	0
2. Rynek technologii					4	2	0
3. O rodki innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy					4	2	0
4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii					4	2	0
5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery					4	2	0

6. Wsparcie procesów transferu technologii		4	2	0	
7. Rola bezpo rednich inwestycji zagranicznych w procesach transferu technologii		4	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem rodków audiowizualnych, dyskusje				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Przedmiot nie ko czy si egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zaj na ostatnim wykładzie.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia: Pytania opisowe b d test z otwartymi pytaniami z zakresu wiedzy uzyskanej podczas wykładów - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia zwi zane z podstawow wiedz na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego post pu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjno ci w małych przedsi biorstwach, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	transfer technologii		Wa ona	
	4	transfer technologii [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Jasi ski A.H. (2006): Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji, Difin Warszawa				
	Matusiak K.B., Guli ski J. (2010): System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce - siły motoryczne i bariery, PARP Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarz dzaniu organizacjami, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (red.) (2018): Zarz dzanie przedsi biorstwem przemysłowym we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Tyl anowski R. (2016): Transfer technologii w przedsi biorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Wi niewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	3		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-InnWP						
Nazwa przedmiotu: tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2715_17S		
Nazwa kierunku: przedsi biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : innowacje w przedsi biorstwie		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	30	0	ZO	
		wykład	30	0	ZO	
Razem			75			4
Koordynator przedmiotu:		dr MICHAŁ GRUDZI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy, i postaw z zakresu tworzenia biznesplanu przedsi wzi cia i modelowania finansowego w przedsi biorstwie				
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu ekonomii, ekonomiki przedsi biorstwa, rachunkowo ci, metod ilo ciowych Umiej tno ci: pracy w grupie, umiej tno wykorzystania metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): student rozumie konieczno ksztalcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot , cele, funkcje i elementy biznesplanu oraz obszary planowania w przedsi biorstwie, a tak e znaczenie sporz dzania biznesplanów nowych przedsi wzi gospodarczych oraz jest w stanie oceni ich przydatno		K_W06 K_W07 K_W08 K_W13 K_W20	
	2	EP2	zna istot , znaczenie, funkcje i zastosowanie planowania finansowego oraz podstawowe zasady i struktur modelowania		K_W01 K_W03 K_W05	
	3	EP3	wymienia i charakteryzuje techniki planowania podstawowych kategorii ekonomicznych w przedsi biorstwie		K_W12 K_W13 K_W16	
	4	EP4	definiuje poj cie planu finansowego i modelu finansowego		K_W08 K_W16	
	5	EP5	obja nia potrzeb i motywy planowania m.in. w aspektach optymalizacji podatkowej, warto ci biznesu		K_W09 K_W16 K_W20	

umiej tno ci	1	EP6	analizuje procesy ekonomiczne i identyfikuje ich determinanty w celu wypracowania zało e do modelu finansowego	K_U05 K_U14 K_U15
	2	EP7	sporzdza plan finansowy dla przedsi biorstwa/projektu inwest./nieruchomo ci, którego elementem jest 12-sto miesi czny model finansowy wykonany w arkuszu kalkulacyjnym (Ms Excel)	K_U09 K_U17 K_U24
	3	EP8	potrafi opracowa elementy biznesplanu dla ró nych przedsi wzi w organizacjach i wskaza zasoby potrzebne do realizacji przedsi wzi cia	K_U09
	4	EP9	Umie oceni wpływ ryzyka na efektywno planowanych przedsi wzi	K_U14
	5	EP10	Potrafi zarz dza płynno ci finansow w małej firmie i organizacji non-profit	K_U03 K_U07 K_U32
	6	EP11	potrafi wyszukiwa szanse inwestycyjne i prawidłowo je oceni	K_U27 K_U28
	7	EP12	potrafi monitorowa prowadzony biznes i dostosowywa go do zmieniaj cych si warunków oraz odpowiada na wymagania społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_U31
	8	EP13	usprawnia umiej tno dyskusji w grupie, doskonali prawidłowe referowanie i argumentowanie zało e projektu	K_U19 K_U20
kompetencje społeczne	1	EP14	Jest gotów komunikowa si z ekspertami z innych dziedzin	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Semestr

Liczba godzin zaj
w tym e-learning

Przedmiot: tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia

Forma zaj : wykład

1. Istota, znaczenie i obszary planowania w przedsi biorstwie. Racjonalizm w planowaniu i organizowaniu działalno ci gospodarczej	5	2	0
2. Istota, cele i funkcje biznesplanów. Rodzaje i struktura biznesplanu	5	4	0
3. Pomysł nowego przedsi wzi cia oraz techniczno-organizacyjny plan działania w tworzeniu biznesplanu	5	4	0
4. Analiza rynku oraz plan marketingowy w biznesplanie	5	4	0
5. Planowanie zatrudnienia oraz funkcji personalnej w biznesplanie	5	2	0
6. Analiza strategiczna w biznesplanie	5	4	0
7. Bariery w planowaniu i sposoby ich przewyci ania. Analiza finansowa oraz ryzyko (słabo ci) w przedsi wzi ciach biznesowych. Harmonogram podejmowanych działań	5	4	0
8. Istota planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego	5	2	0
9. Wymogi efektywnego planowania finansowego oraz kierunki wykorzystania modeli finansowych w praktyce	5	2	0
10. Struktura modelu planowania finansowego oraz metodyka budowy modeli finansowych	5	2	0
11. Wewn trzne i zewn trzne ró dła danych do planowania finansowego	5	0	0
12. Prognozowanie (planowanie) podstawowych kategorii finansowych z wykorzystaniem analizy wska nikowej	5	0	0
13. Zasady budowy rachunku zysków i strat, bilansu oraz przepływów pieni nych pro-forma	5	0	0
14. Obci enia podatkowe przedsi biorstw a ich forma prawna	5	0	0
15. Biznesplan przedsi wzi cia - seminarium z udziałem praktyków	5	0	0

Forma zaj : wiczenia

1. Podstawowe zagadnienia zwi zane z opracowaniem biznesplanów w przedsi biorstwie. Wprowadzenie do konstrukcji biznesplanu	5	2	0
2. Elementy biznesplanu, opracowanie biznesplanu w grupach projektowych (w formie roboczej oraz na wniosku unijnym)	5	2	0
3. Obszary planowania w przedsi biorstwie - case study	5	2	0

4. Planowanie rozwoju firmy, na podstawie biznesplanów określenie możliwości rozwojowych w różnych sytuacjach rynkowych, z uwzględnieniem szans i zagrożeń prowadzonej działalności. Zadania dotyczące różnych grup interesariuszy oraz podejmowania decyzji	5	5	0
5. Prezentacje studentów opracowanych biznesplanów nowych przedsięwzięci gospodarczych - projekty grupowe. Wskazanie barier w planowaniu i sposobów ich przezwyciężania	5	4	0
Forma zajęć : laboratorium			
1. Wprowadzenie do arkusza kalkulacyjnego wartości danych, zbudowanie modelu biznesowego	5	4	0
2. Przeprowadzenie obliczeń w uproszczonych modułach sprawozdań finansowych: rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, bilans dla danych z case study	5	8	0
3. Wprowadzenie do modelu kapitału obrotowego i przeprowadzenie obliczeń w tym zakresie	5	2	0
4. Wprowadzenie do modelu obcych źródeł finansowania i przeprowadzenie obliczeń w tym zakresie	5	2	0
5. Przekształcenie modelu na wariant zgodny z ustawo rachunkowością	5	2	0
6. Wprowadzenie do arkusza kalkulacyjnego opracowanych przez studentów założeń biznesplanów	5	4	0
7. Opracowanie modułów zapotrzebowania na kapitał pracujący i rachunku zysków i strat dla stworzonych przez studentów biznesplanów	5	2	0
8. Opracowanie modułów przepływów pieniężnych i bilansu dla stworzonych przez studentów biznesplanów	5	2	0
9. Prezentacje modeli finansowych zaplanowanych przez studentów nowych przedsięwzięci gospodarczych - projekty grupowe	5	4	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i flipchartów Dyskusje studentów, praca z grupami nad problemem i analiza przypadków (case study) Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Laboratoryjne zajęcia praktyczne		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT		EP10,EP11,EP12,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP10,EP12,EP13,EP14,EP2,EP3,EP4,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</p> <p>1. 50% oceny stanowi zaliczenie więcej w postaci kolokwium pisemnego: - około 5-8 pytań otwartych z teoretycznej części materiału oraz dotyczących przykładów z praktyki gospodarczej - 15 pytań testowych dotyczących podstaw modelowania finansowego</p> <p>2. 50 % oceny to biznesplan nowego przedsięwzięcia gospodarczego: - 50% oceny biznesplanu dotyczy części opisowej - 50% oceny biznesplanu dotyczy modelu finansowego</p> <p>Projekt weryfikuje umiejętności studentów dotyczące narzędzi analizy strategicznej, marketingowej, potrzeb techniczno-organizacyjnych oraz kadrowych.</p> <p>Progi ocen w dotyczące kolokwium pisemnego: Ocena 90%-100% 5 80%-89% 4,5 70%-79% 4 60%-69% 3,5 50%-59% 3</p> <p>Kryteria oceny modelu finansowego: Na ocenę 5 student potrafi przygotować projekt finansowy dla analizowanego przedsięwzięcia, który w odrębnych arkuszach posiada legendę, założenia, obliczenia i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych zgodnych z ustawo rachunkowością. W modelu finansowym nie ma błędów formalnych i merytorycznych tj. ujemne rodki pieniężne i nierówny sumy aktywów i pasywów, odwołania cyklicznych, „sztucznie” tworzonych formuł, które mają powodować „wyzerowanie” bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga się, aby posiadał moduł kapitału pracującego, kredytu inwestycyjnego lub leasingu finansowego.</p> <p>Na ocenę 4 student potrafi przygotować projekt finansowy dla analizowanego przedsięwzięcia, który w odrębnych arkuszach posiada legendę, założenia, obliczenia i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych zgodnych z ustawo rachunkowością. W modelu finansowym nie ma błędów formalnych i merytorycznych tj. ujemne rodki pieniężne i nierówny sumy aktywów i pasywów, odwołania cyklicznych, „sztucznie” tworzonych formuł, które mają powodować „wyzerowanie”; bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga się, aby posiadał moduł kapitału pracującego i kredytu inwestycyjnego.</p> <p>Na ocenę 3 student potrafi przygotować projekt finansowy dla analizowanego przedsięwzięcia, który w odrębnych arkuszach posiada legendę, założenia, obliczenia i prezentację wyników w formie sprawozdań</p>		

finansowych. W modelu finansowym nie ma b dów formalnych i merytorycznych tj. ujemne rodki pieni ne i nierówno sumy aktywów i pasywów, odwoła cyklicznych, "szucznie"; tworzonych formuł, które mają powodowa "wyzerowanie"; bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga si , aby posiadał moduł kapitału pracuj cego i kredytu inwestycyjnego.

Ocena z przedmiotu:
Ocen z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna z ocen uzyskanych na kolokwium i z projektu. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie dwóch pozytywnych ocen.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 3,0-3,49
Student otrzymuje ocen dostateczn plus - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 3,50-3,90
Student otrzymuje ocen dobr - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 4,0-4,30
Student otrzymuje ocen dobry plus - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 4,30-4,70
Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi powy ej 4,70
Wykonuj c dodatkowe zadania wyznaczone przez prowadz cego student mo e podwy szy ocen o 0,5 stopnia.
Przedmiot nie ko czy si egzaminem - Ocen z wykładu stanowi ocena z zaliczenia przedmiotu.

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia		Arytmetyczna	
	5	tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ejsmont A. (2018): Wpływ kooperacji na skuteczno biznesplanów tworzonych przez przedsi biorstwa. Uj cie ekonomiczne. , CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T. (2008): Planowanie finansowe w przedsi biorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu				
	Hermaniuk T. (2014): Biznesplan . Pytania i odpowiedzi, Difin S.A., Warszawa				
	Marecki K., Wieloch M. (2008): Biznesplan. Elementy planowania działalno ci rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza				
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE				
	Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters Kluwer				
	Skrzypek J.T. (2014): Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdro enia *diagnoza *zało enia *plan finansowy *interpretacja, Wydawnictwo Poltext, Warszawa				
	Smolarek M. (2008): Planowanie strategiczne w małej firmie, Oficyna Wydawnicza ?Humanitas?				
	Szajkowska A. (2013): Zaplanuj swój sukces! Biznesplan na start, Wydawnictwo Helion , Gliwice				
Literatura uzupełniają ca	Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2013): Biznesplan w praktyce. Seria: ABC przedsi biorcy, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Chorafas D.N. (2007): Strategic business planning for accountants: methods, tools and case studies;. Chartered Institute of Management Accountants (dost pne na google books)				
	Ochtel R.T. (2009): Business Planning, Business Plans and Venture Funding: A Definitive Reference Guide For Start-up Comapanies. dost pne na google books				
	Skrzypek J.T. (2009): Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext				
	Stutely R. (2007): The definitive business plan: the fast-track to intelligent business planning for executives and entrepreneurs. Prentice Hall FT (dost pne na google books)				
	Tiffany P., Peterson S.D. (2005): Business Plans For Dummies. Wiley Publishing Inc. (dost pne na google books)				
	Tiffany P., Peterson S.D. (2009): Tworzenie biznesplanu dla bystrzaków, Wydawnictwo Helion (one press)				
Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2009): Jak solidnie przygotowa profesjonalny biznesplan. Seria:ABC przedsi biorcy, CeDeWu Sp. z o.o					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		75		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie si do zaj		5		0	
Studiowanie literatury		4		0	
Udział w konsultacjach		5		0	

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PiI-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: tworzenie i funkcjonowanie małej firmy (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2713_45S		
Nazwa kierunku: przeds i biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
		zaj cia terenowe	15	0	ZO	
Razem			60			5
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy z zakresu powstania, funkcjonowania i rozwoju małego przeds i biorstwa w gospodarce. Student nabywa umiej tno ci projektowania, analizowania i oceniania pomysłu na własn działalno gospodarcz , a tak e przeprowadzenia procesu zało ycielskiego małego przeds i biorstwa. Ponadto student zyskuje umiej tno ci my lenia i działania w sposób przeds i biorczy.				
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu przeds i biorczo ci, zna typy i formy przeds i biorstw Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przeds i biorstwa Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadków, potrafi pracowa w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady przeds i biorczo ci, tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa		K_W01	
	2	EP2	zna istot małego przeds i biorstwa i przeds i biorstwa rodzinnego oraz etapy rozwoju i strategie zarz dzania mał firm		K_W03 K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaprojektowa , przeanalizowa i oceni pomysł na własn działalno gospodarcz oraz przeprowadzi proces zało ycielski małego przeds i biorstwa		K_U18 K_U19	
	2	EP4	potrafi wyszuka i oceni dost pne ródl finansowania małych przeds i biorstw		K_U09	
	3	EP5	potrafi wyszuka , oceni i wybra adekwatne ródl finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa		K_U09	
	4	EP8	potrafi pracowa w zespole oraz dyskutowa i rozstrzyga dylematy zwi zane z rol przeds i biorcy		K_U20 K_U35	
kompetencje społeczne	1	EP7	potrafi my le i działa w sposób przeds i biorczy		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie i funkcjonowanie małej firmy						
Forma zaj : wykład						

1. Pojęcie działalności gospodarczej i jej cechy. Klasyfikacja przedsiębiorstw sektora MSP.		3	2	0
2. Specyfika i rola małych przedsiębiorstw w gospodarce, rozwój i bariery.		3	2	0
3. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz wybrane obowiązki przedsiębiorcy.		3	3	0
4. Formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm. Wybrane instytucje otoczenia biznesu wspierające rozwój przedsiębiorczości.		3	2	0
5. Strategie rozwoju małej firmy.		3	2	0
6. Specyficzny rodzaj małego przedsiębiorstwa - przedsiębiorstwo rodzinne.		3	4	0
Forma zajęć : wyczenia				
1. Pomysł na własną firmę. Ocena opłacalności prowadzenia własnej działalności gospodarczej.		3	4	0
2. Bariery wewnętrzne i zewnętrzne rozwoju małych przedsiębiorstw na rynku polskim oraz czynniki wpływające na rozwój małych przedsiębiorstw (zadania).		3	4	0
3. Formy organizacyjne? prawne przedsiębiorstw; wady i zalety prowadzenia działalności w zależności od wybranej formy; wybór optymalnej formy; przegląd form prowadzenia działalności gospodarczej.		3	4	0
4. Wykorzystanie biznesplanu w małym przedsiębiorstwie, case study. Przedstawienie pomysłów na działalność gospodarczą przez studentów.		3	4	0
5. Wybrane formy finansowania start-upów. Ocena rodzajów finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsiębiorstwa, Anioły biznesu, fundusze venture capital oraz crowdfunding. Case study.		3	4	0
6. Strategie rozwoju małej firmy, Case study.		3	4	0
7. Problemy i funkcje kierowania małą firmą, Case study		3	2	0
8. Zastosowanie Internetu w funkcjonowaniu nowoczesnej firmy, case study		3	2	0
9. Identyfikacja przedsiębiorstw rodzinnych, case study		3	2	0
Forma zajęć : zajęcia terenowe				
1. Wizyty studentów w wybranych przedsiębiorstwach i instytucjach wsparcia biznesu		3	15	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach nad problemem Rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study) Wizyty studentów w przedsiębiorstwach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wyczenia : Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: Zaliczenie pisemne 70% oceny - pisemne kolokwium (około 8 pytań). Aktywność studenta 30% oceny - aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji na omawiane tematy oraz analizy przypadków.			
	Forma i warunki zaliczenia wykładów (egzamin): Egzamin pisemny testujący wiedzę studentów w zakresie znajomości treści merytorycznych i praktycznych omawianych zarówno w ramach wykładów, jak i wyczenia oraz zalecanej literatury. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający około 8 pytań otwartych i testowych.			
	Ocena z zajęć terenowych jest wystawiana na podstawie obecności i aktywności studentów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna klasyfikację przedsiębiorstw sektora MSP, umie wymienić bariery rozwoju i rodzaje finansowania małych przedsiębiorstw, zna elementy biznesplanu, zna definicje przedsiębiorstwa rodzinnego				
Ocena z przedmiotu: Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wyczenia, zajęć terenowych i egzaminu.				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy		Arytmetyczna	
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [wykład]	egzamin		
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [zaj cia terenowe]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kardas J., Wójcik-Augustyniak M. (2017): Zarz dzanie w przedsi biorstwie . rodowisko, procesy, systemy, zasoby, Wydawnictwo Difin S.A. , Warszawa				
	Kozioł-Nadolna K., Leonski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Matejun M. (2012): Zarz dzanie mał i redni firm w teorii i w wiczeniach, Difin, Warszawa				
	Mu ko P., Sokół A. (2018): Jak zało y i prowadzi własn firm . Praktyczny poradnik z przykładami, CeDeWu, Warszawa				
	Targalski J. (2014): Przedsi biorczo i zarz dzanie małym i rednim przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited, London				
	Engelhardt J. red. (2014): Zarz dzanie przedsi biorstwem, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Gluminska-Pawlic J. (red.) (2019): Działalność gospodarcza w sektorze MSP. Praktyczne aspekty tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsiębiorstwa , Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	Latusek-Jurczak D. red. (2017): Zarz dzanie w Polsce. Dydaktyczne studia przypadków, Wydawnictwo Poltext , Warszawa				
	Markowski W. (2018): ABC small businessu, Marcus s.c., Łód				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie si do zaj	16	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PiI-P-I-S-23/24Z-IwP						
Nazwa przedmiotu: wycena przedsi biorstw (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2715_8S		
Nazwa kierunku: przedsi biorczo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : inwestycje w przedsi biorstwie		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			45			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami wyceny przedsi biorstw oraz nabycie umiej tno ci ich praktycznego zastosowania. Celem jest równie nabycie kompetencji w zakresie przygotowania raportu z wyceny.				
Wymagania wst pne:		<p>W zakresie: Wiedzy: student zna podstawy rachunkowo ci, analizy ekonomicznej i finansów, podstawowe metod statystyczne i zasady planowania finansowego. Student posiada ogóln wiedz w zakresie makro i mikroekonomii oraz zarz dzania. Umiej tno ci: student umie posługiwa si arkuszem kalkulacyjnym typu Excel Kompetencji społeczne: student potrafi pracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	rozumie istot , cele i funkcje wyceny przedsi biorstw		K_W08 K_W10	
	2	EP2	zna podstawowe kategorie warto ci stosowanych w wycenie przedsi biorstw		K_W02	
	3	EP3	zna najwa niejsze z metod słu cych do wyceny przedsi biorstw		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi posługiwa si podstawowymi metodami stosowanymi w wycenie przedsi biorstw		K_U01 K_U09	
	2	EP5	potrafi sporz dzi raport z wyceny małego przedsi biorstwa		K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	posiada zdolno samodzielnego przeprowadzenia procesu wyceny przedsi biorstwa		K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: wycena przedsi biorstw						
Forma zaj : wykład						
1. Istota wyceny przedsi biorstw. Cele wyceny przedsi biorstw. Funkcje wyceny przedsi biorstw. Warto - definicje i podstawowe koncepcje.				5	2	0
2. Klasyfikacje metod wyceny. Czynniki decyduj ce o wyborze metod wyceny.				5	2	0
3. Podej cie maj tkowe w wycenie przedsi biorstw.				5	2	0
4. Podej cie porównawcze w wycenie przedsi biorstw.				5	2	0

5. Podejście dochodowe w wycenie przedsiębiorstw.		5	2	0	
6. Metody szacowania kosztu kapitału.		5	2	0	
7. Specyfika wyceny małych i średnich przedsiębiorstw.		5	1	0	
8. Korekty wartości bazowej.		5	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw. Zapoznanie się z procedurą wyceny przedsiębiorstwa.		5	2	0	
2. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy		5	4	0	
3. Przykłady zastosowania metody skorygowanych aktywów netto.		5	2	0	
4. Przykłady zastosowania metod mnożnikowych.		5	4	0	
5. Dobór spółki porównywalnej.		5	4	0	
6. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (wariant FCFE).		5	5	0	
7. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (wariant FCFE).		5	5	0	
8. Przykłady wyceny małej firmy ? case study.		5	4	0	
Metody kształcenia		Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz wyczenia i przykłady do praktycznego rozwiązania (case study) na wyczeniach i jako praca własna. Studia literatury.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze (ocena z wicze): - studenci oceniani są na podstawie kolokwium podczas, którego studenci muszą samodzielnie rozwiązać zadanie z zakresu wyceny przedsiębiorstw. Podczas kolokwium studenci nie mogą korzystać ze wzorów i pomocy naukowych. Forma i warunki egzaminu (ocena z wykładu): - egzamin testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie wyceny przedsiębiorstw. Egzamin jest w formie testu. Podczas testu studenci nie mogą korzystać ze wzorów i pomocy naukowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie (jednakowa skala dla kolokwium i egzaminu): poniżej 50% - niedostateczny od 50% do 60% - dostateczny od 60% do 70% - dostateczny + od 70% do 80% - dobry od 80% do 90% - dobry+ powyżej 90% - bardzo dobry Ocenę z przedmiotu stanowi średnia z ocen uzyskanych w ramach wicze i egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wycena przedsiębiorstw		Arytmetyczna	
	5	wycena przedsiębiorstw [wykład]	egzamin		
	5	wycena przedsiębiorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Borowiecki R., Jaki A., Kaczmarek J. (1998): Metody i procedury wyceny przedsi biorstw i ich maj tku, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków
	Fierla A. (2008): Wycena przedsi biorstwa metodami dochodowymi, Wydawnictwo SGH
	Jaki A. (2008): Wycena i kształtowanie warto ci przedsi biorstwa, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków
	Malinowska U. (2001): Wycena przedsi biorstwa w warunkach polskich, Difin, Warszawa
	Panfil M. (2009): Wycena biznesu w praktyce, Poltext, Warszawa
	Szablewski A., Tuzimka R. (2008): Wycena i zarz dzanie warto ci firmy, Poltext, Warszawa
	Szczepankowski P. (2007): Wycena i zarz dzanie warto ci przedsi biorstwa, PWN, Warszawa
	Zadora H. (2010): Wycena przedsi biorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Ksi gowych w Polsce
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsi biorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci w Polsce
	Zarzecki D. (1998): Teoria i praktyka metod dochodowych w wycenie przedsi biorstw, Uniwersytet Szczeci ski, Rozprawy i Studia T. (CCCLXXVI) 302
	artykuły (Rachunkowo , Przegl d Organizacji, Ekonomika i Organizacja Przedsi biorstwa, Nasz Rynek Kapitałowy, Controlling i Rachunkowo Zarz dca)
Literatura uzupełniają ca	Copeland T., Koller T., Murrin J. (1990): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, John Wiley & Sons, New York
	Copeland T., Koller T., Murrin J. (1997): Wycena: Mierzenie i kształtowanie warto ci firm, WIG Press, Warszawa
	Cornell B. (1999): Wycena spółek. Metody i narz dzia efektywnej wyceny, Liber, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	6	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-InnwP						
Nazwa przedmiotu: wycena własności intelektualnej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US72PIJ2715_19S	
Nazwa kierunku: przebiegi biologiczne i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny			Specjalność: innowacje w przebiegu biologicznym	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			45			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		W wyniku realizacji procesu dydaktycznego student powinien znać i rozumieć dominujące podejścia stosowane do wyceny aktywów niematerialnych, potrafi wskazać wpływ międzynarodowych standardów rachunkowości na wycenę aktywów niematerialnych, potrafi scharakteryzować krajowe regulacje prawne oraz standardy wyceny. Ponadto celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z dodatkowym raportowaniem przez przebiegi biologiczne o posiadanych aktywach niematerialnych oraz ich wartości.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania finansami i wyceny przebiegów biologicznych, rachunkowości zarządczej przebiegów biologicznych oraz zarządzania strategicznego. Podstawowe umiejętności obsługi arkusza kalkulacyjnego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	wymienia i charakteryzuje sytuacje kiedy dochodzi do wyceny własności niematerialnych z punktu widzenia właściciela, strony transakcji lub zewnętrznego uczestnika		K_W02 K_W04	
	2	EP2	zna i rozumie dominujące podejścia stosowane do wyceny aktywów niematerialnych		K_W02 K_W12	
	3	EP3	posiada wiedzę o dodatkowym raportowaniu przez przebiegi biologiczne o posiadanych aktywach niematerialnych oraz ich wartości		K_W02 K_W04	
umiejętności	1	EP4	potrafi wskazać wpływ międzynarodowych standardów rachunkowości na wycenę aktywów niematerialnych		K_U03 K_U11	
	2	EP5	potrafi dostosować metody i techniki wyceny do specyfiki danej własności niematerialnej		K_U01 K_U03 K_U11	
	3	EP6	sporządza raport z wyceny własności niematerialnych		K_U01 K_U03 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP7	zachowuje krytycyzm w wyrażaniu opinii o motywach i sposobie realizacji przykładowych wycen własności niematerialnych		K_K01 K_K03	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: wycena własności intelektualnej						
Forma zajęć : wykład						

1. Istota, cele, funkcje wyceny, przegląd podstawowych koncepcji wartości		5	1	0
2. Istota i pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa		5	4	0
3. Kapitał intelektualny na tle UoR oraz MSR, Własności (aktywa) niematerialne a kapitał intelektualny		5	2	0
4. Klasyczne i specjalistyczne metody wyceny wartości niematerialnych		5	4	0
5. Zastosowanie opcji realnych w wycenie kapitału intelektualnego		5	4	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Istota, cele, funkcje wyceny, przegląd podstawowych koncepcji wartości		5	2	0
2. Zapoznanie się z procedurą wyceny wartości intelektualnej		5	2	0
3. Przykłady zastosowania podstawowych metod pomiaru kapitału intelektualnego (DIC, MCM, ROA oraz SC)		5	6	0
4. Metody wyceny wartości firmy (goodwill)		5	4	0
5. Dyskusja panelowa - wycena wartości firmy (goodwill)		5	2	0
6. Metody wyceny znaku towarowego		5	4	0
7. Studium przypadku - wycena znaku towarowego		5	2	0
8. Metody wyceny dokumentacji projektowych		5	4	0
9. Studium przypadku - wycena dokumentacji projektowych		5	2	0
10. Wycena kapitału intelektualnego w praktyce - spotkanie z praktykami		5	2	0
Metody kształcenia	pogadanka przedstawiająca nowe wiadomości, pogadanka utrwalająca, dyskusja dydaktyczna, praca z książkami, case studies, wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP4,EP7
	PROJEKT			EP2,EP3,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie projektu oraz egzaminu ustnego. Warunkiem zaliczenia więc jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu. Ocena z wykładu stanowi ocenę uzyskaną z egzaminu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu W ramach projektu (50% wpływu na ocenę końcową) studenci opracowują rozwiązanie zadanego problemu decyzyjnego, gdzie liczy się właściwe uzasadnienie zaproponowanego wariantu działania. W ramach egzaminu ustnego (3 pytania) weryfikowana jest przede wszystkim wiedza studenta o aktywach niematerialnych i własnościach intelektualnych. Na zaliczenie wymagane jest udzielenie wyczerpującej odpowiedzi na 1 pytanie. Zaliczenie przedmiotu następuje tylko w sytuacji uzyskania pozytywnych ocen z obu w/w form zaliczenia. Pomimo że ocena z przedmiotu jest średnią ważoną, to oceny cząstkowe również muszą być pozytywne.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	wycena wartości intelektualnej		Arytmetyczna
	5	wycena wartości intelektualnej [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	5	wycena wartości intelektualnej [wykład]	egzamin	

Literatura podstawowa	Edvinsson L., Malone M. S. (2001): Kapitał intelektualny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Jankowska Marlena, Pawełczyk Mirosław, Augustyn Sławomir, Panfil Marek (2019): Znaczenie wyceny własności intelektualnej, Difin
	Jarugowa A., Fijałkowska J. (2002): Rachunkowość i zarządzanie kapitałem intelektualnym - koncepcje i praktyka, ODDK
	Kasiewicz S., Rogowski W. (2006): Kapitał intelektualny. Spojrzenie z perspektywy interesariuszy, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
	Podszycak A. (1999): Wycena wartości niematerialnych i prawnych w praktyce, ODiDK, Gdańsk
	Widerek Izabela (2017): Rodziki trwałe i wartości niematerialne i prawne w jednostkach budżetowych, Odrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr Sp. z o.o., Gdańsk
	Zarzecki D. (2000): Wycena wartości niematerialnych i prawnych, Przegląd Organizacji, nr 9
Literatura uzupełniająca	Low J., Kalafut P. C. (2004): Niematerialna wartość firmy, Oficyna Ekonomiczna
	Petty R., Cuganesan S., Finch N., Ford G.: Intellectual Capital and Valuation: Challenges in the Voluntary Disclosure of Value Drivers
	Wdźki D. (2014): Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa według polskiego prawa bilansowego, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa
	Zarzecki D. (2001): Analiza i wycena wartości niematerialnych i prawnych, W: Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym, Omega-Praxis, Łódź
	Zarzecki D. (2001): Rola wartości niematerialnych i prawnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw (Czyli)?, Przemysł Społeczny, nr 1 2001
	Zarzecki D. (2000): Rola wartości niematerialnych i prawnych w rozwoju przedsiębiorstw? czy można mówić o rewolucji?, AE w Krakowie - TNOiK Oddział w Krakowie
	Zarzecki D. (2000): wartości niematerialnych i prawnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw (Czyli)?, Przemysł Społeczny, nr 8 2000
	Zarzecki D. (2006): Wybrane problemy wyceny wartości niematerialnych i prawnych". W: Efektywność źródłem bogactwa narodów, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Tom VII Zeszyt VII B. Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania
	Zarzecki D.: Wycena wartości niematerialnych i prawnych, W: Twój Kapitał, Zachodniopomorskie Forum Finansowo-Kapitałowe, Uniwersytet Szczeciński - Fundacja na rzecz Uni

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2401_47S		
Nazwa kierunku: przebiegi choroby i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski, semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zaj.	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
Razem			60			0
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadzący zajęcia:		mgr CEZARY JANISZYN				
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studentów wybranych umiejętności ruchowych z podstawowych działań w-f, rozwój ogólnej sprawności fizycznej. Zapoznanie uczestników z różnymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomości dotyczących wpływu ćwiczeń fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia dorosłego człowieka w różnym wieku				
Wymagania wstępne:		Brak przeciwwskazań zdrowotnych do wykonywania ćwiczeń fizycznych. Podstawowe wiadomości z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły średniej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasady organizacji zajęć ruchowych			
	2	EP2	Identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn			
umiejętności	1	EP3	Opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych			
	2	EP4	Potrafi zastosować nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej			
	3	EP5	Posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie			

kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywno ci fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej			
	2	EP7	Podejmuje si organizacji wszelkich form aktywno ci fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie			
	3	EP8	Troszczy si o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez ró norodne formy aktywno ci fizycznej			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj w tym e-learning	
Przedmiot: wychowanie fizyczne						
Forma zaj : zaj cia z wychowania fizycznego						
1. Do wyboru: a) Gry zespołowe, b) Aerobik, Taniec, c) Sporty indywidualne ((tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ły wiarstwo), d) Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy)				3	30	0
2. Do wyboru: a) Gry zespołowe, b) Aerobik, Taniec, c) Sporty indywidualne ((tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ły wiarstwo), d) Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy)				4	30	0
Metody kształcenia	metoda nauczania zada ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; metody realizacji zada ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniaj ce), kreatywne (twórcze); metody przekazywania wiadomo ci: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i bń dów.					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot ko czy si zaliczeniem na ocen .					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Podstaw do wpisania zaliczenia na ocen jest obecno na zaj ciach, odbyte sprawdziany i zrealizowane projekty grupowe.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wychowanie fizyczne			Wa ona	
	3	wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]		zaliczenie		1,00
	4	wychowanie fizyczne			Wa ona	
	4	wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]		zaliczenie		1,00
Literatura podstawowa	Bahrynowska-Fic J. (1987): ła ciwo ci wicze fizycznych, ich systematyka i metodyka, Pa stwowy Zakład Wydawnictw lekarskich, Warszawa					
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa					
	Huci ski T., Lekner I. (2001): Koszykówka podr cznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, Wyd. BK, Wrocław					
	Ku mi ska O., Popielawska M. (1995): Taniec -Rytm -Muzyka., Wyd. Skr. AWF, Pozna					
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry dru ynowe, Wydawnictwo TELBIT, Warszawa					
	Talaga J. (2004): Sprawno fizyczna ogólna. Testy, Zysk i S-ka Wydawnictwo, Pozna					
	Trze niowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa					
	Uzarowicz J. (2003): Siatkówka, - co jest grane?, Wyd. BK, Wrocław					
Literatura uzupełniaj ca	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbór podstawowych poj z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Wojewódzki O rodek Metodyczny, Kalisz					
	Strzy ewski S. (1992): Wychowanie fizyczne poza sal gimnastyczn : poradnik dla nauczycieli i studentów, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	60	
Liczba punktów ECTS	0	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Pii-P-I-S-23/24Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]							
Nazwa przedmiotu: wykorzystanie mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu mał firm (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ72PIJ3433_7S		
Nazwa kierunku: przeds i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie przez studentów wiedzy z zakresu wykorzystania mediów społeczno ciowych w procesie zarz dzania i marketingu w małych przeds iorstwach oraz u wiadomienie roli jak odgrywaj współcze nie media społeczno ciowe w praktyce gospodarczej. Istotne jest równie nabycie umiej tno ci opracowania strategii wykorzystania mediów społeczno ciowych w praktyce zawodowej studentów.					
Wymagania wst pne:		W zakresie: wiedzy: student zna podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania i marketingu, zna m.in. strategie konkurencyjno ci, strategie zarz dzania relacjami z klientami umiej tno ci: student potrafi, posługuj c si opisem przeds iorstwa, dokonywa analizy jego funkcjonowania kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku, potrafi pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna instrumenty nowoczesnych technologii, student potrafi je wykorzysta w sposób wpisuj cy si w globalne strategie rozwoju oparte na social media marketingu		K_W02 K_W06 K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wykorzysta współczesne narz dzia internetowe, w tym przede wszystkim media społeczno ciowe w zarz dzaniu przeds iorstwem, relacjami z klientami i w działaniach marketingowych		K_U01 K_U04 K_U05		
	2	EP3	Potrafi stale uzupełnia swoj wiedz o nowe rozwi zania w zakresie wykorzystania mediów społeczno ciowych i technologii informatycznych		K_U34		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do podejmowania krytycznej analizy przypadków przeds iorstw (case study)		K_K01 K_K05		
	2	EP5	Wykorzystuj c media społeczno ciowe jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej		K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wykorzystanie mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu mał firm							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Geneza oraz znaczenie w nowoczesnych narz dzi marketingowych					5	3	0

2. Charakterystyka portali społeczno ciowych na rynkach wiatowych oraz rynku polskim		5	2	0	
3. Narz dzia internetowe i media społeczno ciowe wspomagaj ce procesy zarz dzania przedsi biorstwem		5	2	0	
4. Wykorzystywanie blogów korporacyjnych, mikroblogów oraz videoblogów w budowaniu marki przy jednoczesnym kreowaniu silnych emocji klienta		5	2	0	
5. Budowanie wi zi z klientem poprzez tworzenie strategii komunikacyjnych opartych na działaniach z zakresu social media marketing		5	2	0	
6. Strategie zarz dzania mediami społeczno ciowymi		5	2	0	
7. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych na przykładzie wybranych przedsi biorstw - prezentacje studentów		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje studentów Praca w grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP5	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student uzyskuje zaliczenie przedmiotu uzyskuj c min. 50% punktów z zaliczenia pisemnego, prezentuj c projekt wykorzystania mediów społeczno ciowych w wybranej organizacji oraz aktywnie uczestniczy w zaj ciach, dyskusjach i w rozwi zywaniu studiów przypadków				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie pisemne stanowi 50% oceny ko cowej. Zaliczenie pisemne testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i obejmuje pytania opisowe około 5 pyta otwartych. Projekt stanowi 30% oceny ko cowej. Projekt testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci i postaw. Aktywny udział w zaj ciach, w prowadzonych dyskusjach oraz rozwi zywanie studiów przypadków stanowi 20% oceny ko cowej				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wykorzystanie mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu mał firm		Wa ona	
	5	wykorzystanie mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu mał firm [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	I. Lupa (2016): Media społeczno ciowe w marketingu i zarz dzaniu. Wybrane zagadnienia z teorii i praktyki przedsi biorstw, Sophia, Katowice				
	K. Beyer (2022): Create Your Business, karolinabeyer.pl, Szczecin				
	K. Beyer (2018): Rola internetu we współczesnej gospodarce, WNUS, Studia i Prace WNEiZ nr 52/2 , Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	B. Stawarz-García (2018): Content marketing i social media, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	F. Li, J. Larimo, L. C. Leonidou (2020): Social media marketing strategy: definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda, Journal of the Academy of Marketing Science				
	K. Beyer (2018): Marketing online nast pc marketingu tradycyjnego, WNUS, Studia i Prace WNEiZ nr 52/1 , Szczecin				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie si do zaj	1		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	1		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Pii-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2717_31S		
Nazwa kierunku: przebiegi i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr JERZY MARCINKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr JERZY MARCINKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu metod pozyskiwania informacji w podejmowaniu decyzji i realizacji przedsięwzięci gospodarczych Nabywanie umiejętności identyfikacji i selekcji danych z zasobów tradycyjnych i internetowych dla potrzeb decyzyjnych				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy technologii informatycznych, w tym internetowych, wykorzystywanych w organizacji Student zna podstawy organizacji firm				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę z zakresu roli i wykorzystania informacji w procesach decyzyjnych		K_W02	
	2	EP2	Zna podstawowe źródła informacji, wykorzystywane w procesach decyzyjnych		K_W03	
	3	EP3	Zna podstawowe technologie informatyczne umożliwiające korzystanie z różnych źródeł informacji		K_W03	
	4	EP4	Zna metody oceny wiarygodności zbieranych informacji		K_W03	
umiejętności	1	EP5	Potrafi zdefiniować zakres niezbędnych danych w rozwijanym problemie decyzyjnym		K_U07	
	2	EP6	Potrafi określić źródła danych niezbędnych w procesie decyzyjnym		K_U03	
	3	EP7	Potrafi pozyskać dane z podstawowych źródeł wewnętrznych i zewnętrznych		K_U03	
	4	EP9	Zna podstawowe techniki wyszukiwania danych z relacyjnych baz danych		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do poszukiwania i doskonalenia wiedzy		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych						
Forma zajęć : wykład						
1. Informacja i wiedza w procesach decyzyjnych organizacji				1	2	0
2. Źródła wewnętrzne informacji dla potrzeb decyzyjnych				1	1	0

3. Bazy danych w organizacji - podstawowe źródło danych dla procesów decyzyjnych		1	3	0	
4. Hurtownie danych w organizacji - sposoby uzyskiwania danych		1	2	0	
5. Rozwinięcia Business Intelligence w organizacji		1	1	0	
6. Zewnętrzne źródła danych - sposoby pozyskiwania informacji		1	2	0	
7. Internetowe zasoby danych - techniki ich wykorzystywania		1	2	0	
8. Metody oceny wiarygodności uzyskanych informacji - dla potrzeb problemu decyzyjnego		1	2	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Wykorzystanie arkuszy kalkulacyjnych w gromadzeniu i analizie i prezentacji danych		1	2	0	
2. Bazy danych firmy - analiza przypadku		1	1	0	
3. Sposoby użytkowania baz danych w firmie (języki wyszukiwawcze, techniki analizy danych)		1	4	0	
4. Techniki pobierania informacji ze źródeł zewnętrznych, w tym internetowych		1	2	0	
5. Zdefiniowanie problemu decyzyjnego i niezbędnych źródeł danych - analiza przypadku		1	2	0	
6. Analiza zebranych danych i ich wiarygodności - wybór narzędzi analizy i przeprowadzenie badań		1	2	0	
7. Prezentacja i ocena prac zaliczeniowych		1	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Realizacja przypadku gromadzenia informacji dla rozwiązania problemu decyzyjnego; Wyznaczone grupy studentów, zbieraj i analizuj informacje niezbędne dla rozwiązania wyznaczonego problemu decyzyjnego.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP4	
	PROJEKT			EP3,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu dokonuje się na podstawie oceny ze sprawdzianu pisemnego i oceny z projektu grupowego. Projekt grupowy umożliwia weryfikację wiedzy i umiejętności praktycznych i jest podstawą zaliczenia zajęć laboratoryjnych. Sprawdzian pisemny obejmuje sprawdzenie wiedzy z zakresu wykładu: - źródeł danych wewnętrznych i zewnętrznych - technik analityki biznesowej - podstawowych metod oceny spójności i wiarygodności gromadzonych danych. Sprawdzian może być realizowany w formie zestawu pytań otwartych lub testu realizowanego w warunkach pracy zdalnej ze studentami				
	Projekt grupowy umożliwia weryfikację wiedzy i umiejętności praktycznych w zakresie: - zdefiniowania zakresu danych, niezbędnych przy realizacji przedsięwzięcia - wykorzystywania technik informatycznych pozyskiwania danych i ich analizy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu uzyskiwana przez studenta to średnia oceny ze sprawdzianu pisemnego z materiału wykładowego oraz oceny z zaliczenia zajęć laboratoryjnych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych		Ważona	
	1	wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych [wykład]	zaliczenie z ocen		0,50
	1	wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,50

Literatura podstawowa	Kwiatkowska A.M. (2007): Systemy wspomaganie decyzji - Jak korzysta z WIEDZY i informacji, PWN, Warszawa
	Lidel K., Piasecka P., Aleksandrowicz T. (2012): Analiza informacji - Teoria i praktyka, Difin
	Pelikan A. (2018): Bazy danych. Pierwsze starcie, Helion, Gliwice
	Provost F., Fawcett T. (2014): Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Helion, Gliwice
Literatura uzupełniająca	Pelikan. A. (2011): Hurtownie danych. Od przetwarzania analitycznego do raportowania, Helion, Gliwice

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie jakością w małej firmie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2714_54S		
Nazwa kierunku: przebiegi biologiczne i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			45			3
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA BIELAWA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami i narzędziami zarządzania jakością w małej firmie, nabycie umiejętności skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narzędzi jakościowych, wiadomości istotnych w dzisiejszym świecie gospodarczym jest zapewnienie i doskonalenie jakości.				
Wymagania wstępne:		W zakresie: - wiedzy: zna podstawy zarządzania w organizacji, - umiejętności: potrafi określić podstawowe właściwości produktu - kompetencji: potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu jakości, procesu jej kształtowania i zarządzania w przedsiębiorstwie		K_W06 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Potrafi opracować, wdrożyć i audytować system zarządzania jakością oraz stosować narzędzia, techniki i metody zarządzania jakością w małej firmie		K_U04 K_U07	
	2	EP3	Potrafi posługiwać się dokumentacją systemu zarządzania jakością w małej firmie		K_U04	
	3	EP4	Posiada umiejętności prowadzenia i sterowania systemem jakości w małym przedsiębiorstwie		K_U03 K_U07	
	4	EP5	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role		K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest świadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jakości w małej firmie		K_K01 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie jakością w małej firmie						
Forma zajęć : wykład						
1. Filozofia jakości, podstawowe definicje i aspekty jakości				4	2	0
2. Ewolucja w podejściu do problematyki zapewnienia jakości w przedsiębiorstwie				4	2	0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji kompleksowego zarządzania jakością w małej firmie				4	2	0

4. Certyfikacja wyrobów i systemów zarządzania jakością w przedsiębiorstwie		4	2	0	
5. System zarządzania jakością w małej firmie i jego dokumentacja		4	2	0	
6. Koszty jakości w małej firmie		4	2	0	
7. Podstawowe metody zarządzania i doskonalenia jakości w małej firmie		4	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojmowanie jakości i jej różne aspekty		4	2	0	
2. Cechy i ilościowa ocena jakości wyrobów		4	2	0	
3. Cechy i ilościowa ocena jakości usług		4	2	0	
4. Ewolucja, zasady i podstawowe zagadnienia zarządzania jakością w przedsiębiorstwie		4	4	0	
5. Modelowanie znormalizowanego systemu zarządzania jakością i jego dokumentowanie w małej firmie		4	4	0	
6. Certyfikacja wyrobów i systemów zarządzania jakością		4	2	0	
7. Zastosowanie narzędzi zarządzania jakością w małej firmie		4	4	0	
8. Zastosowanie metod zarządzania i doskonalenia jakości w małej firmie		4	4	0	
9. Określanie i obliczanie kosztów jakości w małej firmie		4	2	0	
10. Przykłady sektorowych systemów zarządzania w małej firmie		4	4	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study. - prezentacja multimedialna - opracowanie projektu - praca w grupach 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników - zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium. <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot kończy się egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <p>test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z zagadnieniami i narzędziami zarządzania jakością w małej firmie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie jakością w małej firmie		Ważona	
	4	zarządzanie jakością w małej firmie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
	4	zarządzanie jakością w małej firmie [wykład]	egzamin		0,70

Literatura podstawowa	Borys T., Rogala P. (2012): Systemy zarządzania jakością i środowiskiem, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Wrocław
	Frąckowiak J., Gołbiewski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Szczecin
	Hamrol A. (2008): Zarządzanie jakością z przykładami. amrol A. (2008): Zarządzanie jakością z przykładami, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa
	Karaszewski R. (2009): Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością, TNOiK Toruń
	Łunarski J. (2008): Zarządzanie jakością. Standardy i zasady, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne PWN Warszawa
	M. Jakubiec (2017): Projektowe zarządzanie przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa
	Wiśniewska J., Janasz K. (2013): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu.pl Warszawa
Literatura uzupełniająca	Bank J. (1996): Zarządzanie przez jakość, Gebethner & Spółka Warszawa
	Dahlgaard J.J., Kristensen K., Kanji G.K. (2000): Podstawy zarządzania jakością, PWN Warszawa
	Kolman R. (2009): Kwalitologia. Wiedza o różnych dziedzinach jakości, Wydawnictwo PLACET Warszawa
	Łańcucki J. (2003): Podstawy kompleksowego zarządzania jakością, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu Poznań
	Urbaniak M. (2004): Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, Difin Warszawa
	"Problemy Jakości" (miesięcznik)

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Pii-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2714_57S		
Nazwa kierunku: przebiegi biologiczne i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			45			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie z zakresem, metodami oraz głównymi problemami zarządzania kapitałem trwałym w przedsiębiorstwie i przygotowanie studenta do samodzielnego identyfikowania oraz oceny podstawowych problemów z tego zakresu, jak również wskazywania możliwych sposobów ich rozwiązania.				
Wymagania wstępne:		<p>W zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wiedzy: zna podstawy zarządzania w organizacji, posiada wiedzę na temat zasobów technicznych przedsiębiorstw i procesów zarządzania nimi - umiejętności: potrafi wskazać podstawowe rodzaje aktywów i pasywów w przedsiębiorstwie oraz podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., umie zidentyfikować i oszacować podstawowe wielkości ekonomiczne charakteryzujące działalność podmiotu gospodarczego (takie jak : koszty, przychody, zysk itd.) - kompetencji: potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu zarządzania kapitałem trwałym oraz ich klasyfikacje		K_W02 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP2	Potrafi wyszukiwać i organizować informacje i dane użyteczne z punktu widzenia efektywnego zarządzania kapitałem trwałym wraz z oceną wpływu poszczególnych determinantów struktury kapitału na wyniki prowadzonej działalności		K_U03 K_U04	
	2	EP3	Potrafi analizować problemy w zakresie zarządzania kapitałem trwałym w przedsiębiorstwie, proponować sposoby ich rozwiązania oraz powiązać je z celami i strategiami funkcjonowania przedsiębiorstw		K_U03 K_U04 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwiązania problemów dotyczących kapitału trwałego w przedsiębiorstwie		K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie kapitałem trwałym						
Forma zajęć : wykład						
1. Kapitał w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem				5	3	0
2. Procesy tworzenia rodków trwałych w przedsiębiorstwie				5	2	0

3. Strategie reprodukcji rodków trwałych w przedsi biorstwie		5	2	0	
4. Uwarunkowania efektywno ci gospodarowania kapitałem trwałym przedsi biorstwa		5	3	0	
5. Problem szacowania i ródeł zaspokajania zapotrzebowania na kapitał w przedsi biorstwie		5	3	0	
6. Inwestycje w maj tek trwały		5	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Determinanty struktury kapitałowej przedsi biorstwa		5	4	0	
2. Poj cie, klasyfikacja i ewidencja rodków trwałych		5	1	0	
3. Problem pomiaru i wyceny rodków trwałych		5	1	0	
4. Ocena stanu i stopnia zu ycia rodków trwałych		5	6	0	
5. Strategie obsługi eksploatacyjnej rodków trwałych		5	1	0	
6. Problem dekapitalizacji majtku przedsi biorstwa- reprodukcja rodków trwałych		5	2	0	
7. Strategie amortyzacji rodków trwałych		5	3	0	
8. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał		5	6	0	
9. Ocena efektywno ci gospodarowania kapitałem trwałym		5	6	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład z elementami konwersatoryjnymi, prezentacje multimedialne - wiczenia w rozwi zywaniu zada - praca indywidualna i w grupach 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <p>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: aktywno na zaj ciach, sprawdziany przygotowania do zaj , kolokwium.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot ko czy si egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <p>Egzamin obejmuje pytania sprawdzaj ce wiedz nabyt podczas wykładów i wicze - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi omówi i rozwi za podstawowe zagadnienia zwi zane z zakresem, metodami i problemami zarz dzania kapitałem trwałym w przedsi biorstwie, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu i zaliczenia wicze pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny obu składowych.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzanie kapitałem trwałym		Arytmetyczna	
	5	zarz dzanie kapitałem trwałym [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarz dzanie kapitałem trwałym [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Goldman K. (2006): Odtwarzanie rodków trwałych w polityce amortyzacyjnej, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa				
	J. Zubrzycki (2018): rodki trwałe oraz warto ci niematerialne i prawne 2018, Unimex, Wrocław				
	Janasz K., Janasz W., Wi niewska J. (2007): Zarz dzanie kapitałem trwałym w przedsi biorstwie, Difin , Warszawa				
	K. H. Szewczak (2013): Zarz dzanie eksploatacj rodków trwałych w przedsi biorstwie, Difin , Warszawa				
	M. Jarzemowska (red.) (2018): Analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie, PWE, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	J. Wiñewska. (2009): Problemy pomiaru majątku trwałego w przedsiębiorstwie, Studia i Prace WNEiZ Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	K. Korociński (2018): Gospodarka majątkiem jednostki budżetowej- wyd. II, CeDeWu, Warszawa
	R. Kuciński (red) (2020): Rodziki trwałe 2020. Praktyczne wskazówki ekspertów, Wiedza i Praktyka, Warszawa
	Akty normatywne: Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	1	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-IwP						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie kreatywności (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2714_10S		
Nazwa kierunku: przebiegi choroby i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalność: inwestycje w przebiegu choroby		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy o roli i znaczeniu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność danej organizacji. Konieczna jest zmiana podejścia do kreatywności jako podstawowej kompetencji przywódczej i znaczenia jak ona odgrywa w danym środowisku. oraz zapoznanie studentów z wszystkimi metodami zarządzania kreatywności.				
Wymagania wstępne:		W zakresie: Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie Umiejętności: student rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem, zna procesy zarządzania kreatywności, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej		K_W02 K_W11	
	2	EP2	Ma podstawową wiedzę o istocie kreatywności, jej uwarunkowaniach, związku z wiedzą i innowacyjnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi		K_W16 K_W20	
umiejętności	1	EP6	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa wraz z otoczeniem, ocenić stan kreatywności w organizacji i wskazać potencjalne jej źródła.		K_U03 K_U13	
	2	EP7	Umie ocenić przydatność kreatywnych rozwiązań w organizacji.		K_U26	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotów do wykorzystania pozyskanej wiedzy do rozwiązania określonego problemu w organizacji np. jak zarządzać kreatywnością.		K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie kreatywności						
Forma zajęć: wykład						
1. Pojęcie i znaczenie kreatywności				4	3	0

2. Uwarunkowania kreatywności		4	4	0
3. Problematyka zarządzania kreatywności w małym przedsiębiorstwie		4	6	0
4. Gospodarka kreatywna		4	2	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Kreatywność w przedsiębiorstwie		4	2	0
2. Tworzenie zespołu kreatywnego		4	2	0
3. Metody i techniki stymulujące kreatywność		4	2	0
4. Proces stymulowania mózgu		4	1	0
5. Charakterystyka osoby twórczej		4	2	0
6. Techniki przezwyciężania przeszkód w myśleniu twórczym		4	2	0
7. Inwentyka naturalna i inwentyka naturalna stymulowana		4	2	0
8. Inwentyka wspomagana sztucznie		4	2	0
Metody kształcenia	wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study. prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników - zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, kolokwium. Forma i warunki zaliczenia wykładu : Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kreatywnością i jej wpływem na wiedzę i innowacyjność organizacji, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	4	zarządzanie kreatywności		Arytmetyczna
	4	zarządzanie kreatywności [wykład]	zaliczenie z ocen	
	4	zarządzanie kreatywności [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczala A. (2014): Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa			
	Niedzielski P. (2013): Kreatywność i procesy innowacyjne na rynku usług transportowych. Ujęcie modelowe., PTE, Szczecin			
	Pastuszek M. (2015): Zrozumieć kreatywność, Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych, Warszawa			
	Wiñiewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin Warszawa			
	Wiñiewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju, Difin Warszawa			
	Wiñiewska J., Wiadek A. (2014): Innowacje we współczesnej gospodarce, IVG Szczecin			
Literatura uzupełniająca	Janasz W., Kozioł-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE Warszawa			

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2714_48S		
Nazwa kierunku: przedsiębiorstwo i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	30	0	ZO	
Razem			60			4
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA BIELAWA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zrozumienie istoty, roli procesów, szczególnie logistycznych i produkcyjnych w zarządzaniu organizacją, nabycie umiejętności rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania procesami w małym przedsiębiorstwie oraz wiadomości o istocie i głębi aktualizowania wiedzy i dostosowywania w praktyce rozwiązań problemów związanych z doskonaleniem procesów.				
Wymagania wstępne:		Student zna rodzaje działalności prowadzone przez podmioty gospodarcze oraz formy prowadzenia działalności gospodarczej, potrafi sklasyfikować rodzaje działalności, potrafi pracować w grupie, jest przygotowany do rozwiązywania analiz przypadków				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o zasobach organizacji i elementach składowych procesów logistycznych i produkcyjnych		K_W02	
umiejętności	1	EP2	Potrafi przeanalizować przedsiębiorstwo pod kątem stosowanych procesów logistycznych i produkcyjnych		K_U04 K_U07	
	2	EP3	Potrafi prognozować i analizować modele sterowania zapasami w przedsiębiorstwie		K_U01 K_U04	
	3	EP4	Potrafi zaplanować procesy produkcyjne i logistyczne w małej firmie		K_U01 K_U07 K_U29	
	4	EP5	Potrafi pracować w grupie		K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	Syntetyzuje wiedzę i dostosowuje w praktyce rozwiązania problemów związanych z doskonaleniem procesów		K_K01 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie						
Forma zajęć : wykład						
1. Procesy i systemy				3	2	0
2. Działalność wytwórcza i usługowa				3	2	0
3. Działalność przedsiębiorstwa - planowanie i sterowanie				3	2	0

4. Ekonomiczne aspekty produkcji przemysłowej	3	4	0		
5. Infrastruktura logistyczna	3	4	0		
6. Zarządzanie zdolnościami produkcyjnymi	3	2	0		
7. Procesy: produkcyjny i wytwórczy i ich typologia	3	4	0		
8. Procesy logistyczne	3	2	0		
9. System produkcyjny - elementy, funkcje i otoczenie	3	4	0		
10. System logistyczny - elementy i rodzaje	3	4	0		
11. Koszty logistyczne i koszty produkcji w przedsiębiorstwie	3	0	0		
12. Analiza i formułowanie strategii logistycznej firmy. Analiza potrzeb klienta	3	0	0		
Forma zajęć : wyczenia					
1. Planowanie potrzeb materiałowych - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	2	0		
2. Modele i metody sterowania zapasami - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	4	0		
3. Sterowanie przepływami produkcji i materiałów - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	2	0		
4. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	4	0		
5. Analiza i optymalizowanie zapasów w przedsiębiorstwie - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	2	0		
6. Analiza kosztów logistycznych	3	2	0		
7. Analiza kosztów produkcji	3	2	0		
8. Typy i formy organizacji produkcji	3	4	0		
9. Cykl produkcyjny i jego organizacja	3	4	0		
10. Normowanie czasu pracy	3	4	0		
Metody kształcenia	Wykłady, wyczenia, rozwijanie zadania, praca w grupach, analiza przypadków, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wyczenia :</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników - zaliczenie wyczenia na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium. <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z istotą, rolą procesów, szczególnie logistycznych i produkcyjnych w zarządzaniu organizacją, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wyczeniach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie [wyczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Blaik P. (2008): Logistyka, PWE Warszawa
	Durlik I. (2004): Inżynieria zarządzania. Część I. Strategia i projektowanie systemów produkcyjnych, "Placet" Warszawa
	Gołemska E. (2009): Logistyka w gospodarce światowej, C.H. Beck Warszawa
	J. Wiñiewska, K. Janasz (red.) (2018): Zarządzanie przedsiębiorstwem we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu.pl, Warszawa
	K. Szczepańska, M. Bugdol (red.) (2016): Podstawy zarządzania procesami, Difin, Warszawa
	Kozioł K. (2006): Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie przemysłowym, w: Zarys strategii rozwoju przemysłu, W. Janasz (red.), Difin Warszawa
	Rogowski A. (2010): Podstawy organizacji i zarządzania produkcją w przedsiębiorstwie, Wydawnictwa Fachowe CeDeWu Warszawa
	St. Smyk (2016): Logistyka dystrybucji, AON, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Abt S. (2008): Systemy logistyczne w gospodarowaniu. Teoria i praktyka logistyka, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu Poznań
	Liwowski B., Kozłowski R. (2007): Podstawowe zagadnienia zarządzania produkcją, Wolters Kluwer business Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	7	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-InnwP						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami innowacyjnymi (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US72PIJ2714_18S	
Nazwa kierunku: przebiegi choroby i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalność: innowacje w przebiegu choroby		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ				
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA KAZOJ				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie. Zapoznanie się z przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania, kontroli i uzyskanie wiadomości potrzeby kreowania projektów innowacyjnych na rzecz rozwoju regionu.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorstwa, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., potrafi pracować w grupie, jest przygotowany do rozwijania analiz przypadków				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu zarządzania projektami innowacyjnymi oraz ich klasyfikacje			K_W03
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność wyszukiwania i organizowania informacji niezbędnej przy planowaniu projektu w wykorzystaniu podstawowych technik i umiejętności analizy budżetu w zarządzaniu projektem innowacyjnym			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U23 K_U27 K_U33
	2	EP3	Posiada umiejętność przygotowania projektu w formie pracy pisemnej oraz prezentacji z wykorzystaniem terminów ekonomicznych odnoszących się zwłaszcza do zarządzania projektami			K_U07 K_U09
	3	EP4	Posiada umiejętność zaplanowania, zorganizowania i wdrożenia projektu celowego			K_U12 K_U14 K_U24
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomość potrzeby tworzenia projektów innowacyjnych na rzecz rozwoju gospodarczego			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie projektami innowacyjnymi						
Forma zajęć: wykład						
1. Zarządzanie projektem innowacyjnym					5	2
					0	

2. Cykl życia projektu innowacyjnego		5	1	0
3. Określenie struktury i przebiegu projektu oraz planowanie zasobów projektu		5	3	0
4. Inicjowanie, definiowanie i ocena wykonalności projektu innowacyjnego		5	3	0
5. Organizacja zespołu projektowego		5	3	0
6. Zastosowania systemów informatycznych do realizacji projektów innowacyjnych		5	2	0
7. Zarządzanie projektami foresight		5	1	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Wsparcie instytucjonalne i finansowe w zarządzaniu projektami innowacyjnymi		5	2	0
2. Definiowanie celu i wymagań w projekcie innowacyjnym		5	2	0
3. Planowanie w projekcie innowacyjnym		5	3	0
4. Faza wykonawstwa projektu innowacyjnego		5	2	0
5. Faza zakończenia projektu innowacyjnego		5	2	0
6. Zarządzanie ryzykiem w projektach		5	2	0
7. Zamknięcie projektu innowacyjnego, kontrola i ewaluacja		5	2	0
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study. - prezentacja multimedialna - opracowanie projektu - praca w grupach 			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników - zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt. <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z wiedzą z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie, przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania i kontroli, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi		Arytmetyczna
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi [wykład]	zaliczenie z ocen	
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Buiko J., Ruta R., Rosmaszka E. (2009): Zarządzanie projektami innowacyjnymi, Instytut Technologii Eksploatacji - PIB			
	M.Król (2017): Skuteczne zarządzanie projektami a kompetencje menadżera, CeDeWU, Warszawa			
	Wilczewski S. (2011): MS Project 2010 i MS Project Server 2010. Efektywne zarządzanie projektem i portfelem projektów, Helion Warszawa			
	Wirkus M., Lis A. (2012): Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Difin Warszawa			
	Wiñiewska J., Janasz K. (2014): Zarządzanie projektami w organizacji, Difin Warszawa			

Literatura uzupełniająca	Kerzner I. (2005): Zarządzanie projektami. Studium przypadków, Wyd. Helion - One Press Warszawa
	Oparska N. (2006): Zarządzanie projektami małymi i dużymi, Wyd. MT Biznes Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z-IwP							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US72PIJ2714_7S		
Nazwa kierunku: przedsiębiorstwo i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalność: inwestycje w przedsiębiorstwie		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie. Zapoznanie się z przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania, kontroli i uzyskanie wiadomości o potrzebie kreowania projektów na rzecz rozwoju regionu.					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorstwa, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., potrafi pracować w grupie, jest przygotowany do rozwijania analiz przypadków					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu zarządzania projektami oraz ich klasyfikacje			K_W02	
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność wyszukiwania i organizowania informacji niezbędnej przy planowaniu projektu w wykorzystaniu podstawowych technik i umiejętność analizy budżetu w zarządzaniu projektem			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U14 K_U27 K_U33	
	2	EP3	Posiada umiejętność przygotowania projektu w formie pracy pisemnej oraz prezentacji z wykorzystaniem terminów ekonomicznych odnoszących się zwłaszcza do zarządzania projektami			K_U09 K_U17 K_U19	
	3	EP4	Posiada umiejętność zaplanowania, zorganizowania i wdrożenia projektu celowego			K_U24	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomość o potrzebie tworzenia projektów innowacyjnych na rzecz rozwoju gospodarczego			K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie							
Forma zajęć: wykład							
1. Zarządzanie projektem, zarządzanie projektami					5	1	0
2. Miejsce, rola i rodzaje projektów w zarządzaniu					5	2	0

3. Cykl życia projektu w małym przedsiębiorstwie		5	2	0	
4. Inicjowanie, definiowanie i ocena wykonalności projektu		5	2	0	
5. Planowanie i definiowanie zasobów projektu w małym przedsiębiorstwie		5	3	0	
6. Organizacja zespołu projektowego		5	2	0	
7. Budowanie projektu		5	1	0	
8. Sterowanie przebiegiem projektu		5	2	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Otoczenie projektu		5	3	0	
2. Definiowanie celu i wymagań w projekcie		5	2	0	
3. Planowanie w projekcie		5	3	0	
4. Zarządzanie zmianami w projekcie		5	2	0	
5. Wyzwania w projektach		5	1	0	
6. Zarządzanie ryzykiem w projektach		5	2	0	
7. Kontrola i ewaluacja projektów		5	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład z elementami konwersatoryjnymi, wyczenia z wykorzystaniem case study. - prezentacja multimedialna - opracowanie projektu - praca w grupach 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wyczenia :</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników - zaliczenie wyczenia na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt. <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z wiedzą z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie, przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania i kontroli, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wyczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	M.B. Król (2017): Skuteczne zarządzanie projektami a kompetencje interpersonalne, CeDeWU, Warszawa				
	Stabryła A. (2006): Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, Wyd. PWN Warszawa				
	Wilczewski S. (2011): MS Project 2010 i MS Project Server 2010. Efektywne zarządzanie projektem i portfelem projektów, Helion Warszawa				
	Wińniewska J., Janasz K. (2014): Zarządzanie projektami w organizacji, Difin Warszawa				
	Young T. (2006): Skuteczne zarządzanie projektami, Wyd. Helion - One Press Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Kerzner I. (2005): Zarządzanie projektami. Studium przypadków, Wyd. Helion - One Press Warszawa
	Oparska N. (2006): Zarządzanie projektami małymi i dużymi, Wyd. MT Biznes Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie strategiczne małych firm (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US72PIJ2714_49S		
Nazwa kierunku: przebiegi biologiczne i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	60	0	ZO	6	
		wykład	15	0	E		
Razem			75			6	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy jak rolę odgrywa właściwe zarządzanie przedsiębiorstwem wykorzystując koncepcje zarządzania strategicznego. Konieczna jest zmiana podejścia do sposobu formułowania strategii przedsiębiorstwa, wskazanie zasadności stosowania strategii w ogóle, konieczność zachowania proporcji między zarządzaniem strategicznym, taktycznym i operacyjnym oraz zapoznanie studentów z rodzajami stosowanych strategii.					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, nauki o organizacji oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o zarządzaniu organizacją i kierunkach rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem i rolach między nimi			K_W16	
umiejętności	1	EP2	Potrafi zdiagnozować otoczenie i jego wpływ na małą firmę			K_U01 K_U05	
	2	EP3	Potrafi sformułować strategię działania organizacji			K_U14	
	3	EP4	Posiada umiejętności prowadzenia i sterowania systemem jako całość w małym przedsiębiorstwie			K_U25	
	4	EP5	Potrafi dokonać doboru zasobów ludzkich do specyfiki prowadzonego biznesu			K_U26	
	5	EP6	Uwzględnia zależności między zjawiskami występującymi w małym przedsiębiorstwie a trendami otoczenia w procesie jego tworzenia i zarządzania			K_U23	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do użycia pozyskanej wiedzy w celu rozwiązania odpowiedniego problemu			K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie strategiczne małych firm							
Forma zajęć : wykład							
1. Istota, koncepcje, etapy zarządzania					3	5	0
2. Zasady i koncepcje zarządzania strategicznego					3	2	0

3. Podstawowe koncepcje formułowania strategii przedsi biorstwa		3	3	0	
4. Strategie rozwoju przedsi biorstwa		3	3	0	
5. Cele strategiczne, wizja strategiczna i misja przedsi biorstwa		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Analiza strategiczna przedsi biorstwa - istota, geneza		3	2	0	
2. Analiza makrootoczenia - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
3. Analiza otoczenia konkurencyjnego - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
4. Ocena potencjału strategicznego przedsi biorstwa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
5. Diagnoza strategiczna przedsi biorstwa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
6. Formułowanie strategii		3	3	0	
7. Determinanty budowy strategii		3	3	0	
8. Implementacja strategii i kontrola strategiczna		3	2	0	
9. Charakterystyka oraz ró nice i podobie stwa mi dzy nowoczesnymi metodami zarz dzania: zmianami, based management (TBM), zarz dzaniem rodowiskowym - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
10. Istota, cechy, zało enia koncepcji lean management - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	2	0	
11. Ró nice i podobie stwa mi dzy współczesnymi metodami zarz dzania: outsourcingiem i insourcingiem - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
12. Metoda reengineeringu, benchmarkingu, controllingu - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
13. Organizacja oparta na wiedzy, organizacja wirtualna, organizacja sieciowa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
Metody kształcenia	Wykłady, wiczenia, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków, burza mózgów				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub bada i prezentacja ich wyników - zaliczenie wicze na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt. <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot ko czy si egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <p>Pytania opisowe oraz zadania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas wykładów - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia zwi zane z zarz dzaniem, analiz strategiczn przedsi biorstwa, formułowaniem strategii i nowoczesnych koncepcji i metod zarz dzania przedsi biorstwem, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarz dzanie strategiczne mał firm		Arytmetyczna	
	3	zarz dzanie strategiczne mał firm [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	zarz dzanie strategiczne mał firm [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Brilman J. (2002): Nowoczesne koncepcje i metody zarz dzenia, PWE Warszawa
	D. Wielogórka, A. Zachorowska (red.) (2016): Strategiczne zarz dzenie zasobami w organizacji, Wyd. Naukowe Politechniki Cz stochowskiej, Cz stochowa
	J. Wi niewska, K. Janasz, (red.) (2018): Zarz dzenie przedsi biorstwem przemysłowym we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu.pl, Warszawa
	Janasz K., Janasz W., Koziol K., Szopik K. (2010): Zarz dzenie strategiczne/Koncepcje, metody, strategie, wyd II zmienione, Difin Warszawa
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE Warszawa
Literatura uzupełniają ca	Janasz K., Janasz W., Koziol K., Szopik K. (2008): Zarz dzenie strategiczne/Koncepcje, metody, strategie, Difin Warszawa
	Stabryła A. (2000): Zarz dzenie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa-Kraków
	Zimniewicz K. (2008): Współczesne koncepcje i metody zarz dzenia, PWE Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	75	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	6	0
Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	16	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PiI-P-I-S-23/24Z-IwP							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie technologi (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US72PIJ2714_3S		
Nazwa kierunku: przedsiębiorczość i inwestycje							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: praktyczny		Specjalność: inwestycje w przedsiębiorstwie		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest poznanie problematyki związanej z procesem kształtowania i uświadomienie znaczenia zasobów technologicznych w działalności przedsiębiorstw. Nabycie umiejętności identyfikacji i oceny potencjału technicznego organizacji oraz wskazania niezbędnych działań związanych z prawidłowym zarządzaniem zasobami technicznymi.					
Wymagania wstępne:		W zakresie: - Wiedzy: posiada podstawową wiedzę z zakresu nauki o przedsiębiorstwie - Umiejętności: potrafi sklasyfikować rodzaje działalności i wskazać główne obszary funkcjonalne działalności przedsiębiorstw - Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę na temat zarządzania technologiami w małych przedsiębiorstwach			K_W02 K_W03 K_W04	
umiejętności	1	EP2	Potrafi dokonać identyfikacji i ocenić potencjał technologiczny organizacji oraz wskazać niezbędne działania w zakresie systemowego zarządzania technologią			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie technologi							
Forma zajęć: wykład							
1. Istota i klasyfikacja technologii, problematyka postępu technologicznego					4	4	0
2. Tworzenie potencjału technologicznego w małym przedsiębiorstwie					4	3	0
3. Kluczowe procesy w systemowym zarządzaniu technologią i ich uwarunkowania					4	3	0
4. Strategia technologiczna					4	2	0
5. Transfer technologii. Współczesne wyzwania i kierunki zmian technologicznych w przedsiębiorstwach					4	3	0
Metody kształcenia		Wykład, prezentacje z wykorzystaniem środków multimedialnych					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć.				
	Forma i warunki zaliczenia: Test z otwartymi pytaniami z zakresu wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas wykładów - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna i potrafi rozróżnić podstawowe zagadnienia związane z problematyką procesu kształtowania i znaczenia zasobów technologicznych w działalności małych przedsiębiorstw, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie technologi		Ważona	
	4	zarządzanie technologi [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Grudzewski W.M., Hejduk I.K. (2008): Zarządzanie technologiami. Zaawansowane technologie i wyzwanie ich komercjalizacji., Difin, Warszawa				
	J.Wiñiewska, K. Janasz (red.) (2018): Zarządzanie przedsiębiorstwem przemysłowym we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa				
	W. Gierulski, K. Santarek, J. Wiñiewska (2020): Komercjalizacja i transfer technologii, PWE, Warszawa				
	Wiñiewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	K. Klincewicz, A. Manikowski (2013): Ocena, rankingowanie i selekcja technologii, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa				
	Lowe P. (1999): Zarządzanie technologi. Możliwości poznawcze i szanse, Wydawnictwo Naukowe PWN, Katowice				
	M.J. Radło, M. Baranowski, T.M. Napiórkowski, J. Chojecki (2020): Komercjalizacja, wdrożenia i transfer technologii. Definicje i pomiar. Dobre praktyki wybranych krajów, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-PII-P-I-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US72PIJ2713_55S		
Nazwa kierunku: przebiegi choroby i inwestycje						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: praktyczny		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu istoty zasobów ludzkich oraz elementów zarządzania tymi zasobami w przedsiębiorstwie, a także jako czynnika tworzenia wartości organizacji				
Wymagania wstępne:		W zakresie: Wiedzy: zna podstawowe pojęcia ogólnoeconomiczne Umiejętności: potrafi określić rolę zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadków, potrafi pracować w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna koncepcje i etapy zarządzania zasobami ludzkimi.		K_W02	
	2	EP2	Zna istotę kapitału ludzkiego w małej firmie. Potrafi określić potrzeby zarządzania zasobami ludzkimi w małym przedsiębiorstwie		K_W03	
umiejętności	1	EP3	Umie zastosować nowoczesne narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie sektora MSP.		K_U12 K_U15	
	2	EP4	Potrafi analizować i rozpoznawać problemy związane z zarządzaniem pracownikami w małej firmie.		K_U15 K_U16	
	3	EP5	Potrafi dokonać doboru zasobów ludzkich do specyfiki prowadzonego biznesu.		K_U04	
	4	EP6	Dostrzega potrzeby uczenia się przez całe życie i potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.		K_U20	
kompetencje społeczne	1	EP7	W warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotów konstruktywnie rozwiązywać problemy głównie związane z funkcjonowaniem zespołów ludzkich.		K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	
					Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie zasobami ludzkimi						
Forma zajęć : wykład						
1. Zasoby ludzkie a kapitał ludzki. Teoria kapitału ludzkiego oraz istota i ewolucja funkcji personalnej. Współczesne modele polityki personalnej.				2	2	0

2. Główne etapy zarządzania zasobami ludzkimi: planowanie zatrudnienia, rekrutacja i selekcja kandydatów, tworzenie profesjonalnego systemu ocen pracowników, budowanie skutecznego systemu motywacyjnego, polityka szkoleniowa i rozwoju pracowników.		2	4	0	
3. Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim w małej firmie. Formułowanie strategii dotyczącej zasobów ludzkich w małym podmiocie gospodarczym		2	3	0	
4. Podejście kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi		2	3	0	
5. Zarządzanie różnorodnością zespołów ludzkich w przedsiębiorstwie.		2	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Współczesne modele polityki personalnej i ich wykorzystanie w małym przedsiębiorstwie, case study		2	2	0	
2. Planowanie zatrudnienia. Metody planowania personelu. Prognozowanie popytu i podaży pracy, case study. Racjonalizacja i optymalizacja zatrudnienia w firmie, case study		2	2	0	
3. Formy i etapy rekrutacji kandydatów do pracy. Tworzenie profilu idealnego kandydata, opisu stanowiska pracy, ogłoszenia rekrutacyjnego, case study		2	4	0	
4. Przygotowanie kandydatów do rozmowy kwalifikacyjnej i procedury selekcji, rekomendacje i profesjonalne dokumenty w procesie doboru pracowników, tworzenie CV, listów motywacyjnych		2	2	0	
5. Procedura selekcji kandydatów, przeprowadzenie rozmowy kwalifikacyjnej - case study		2	2	0	
6. Tworzenie systemu motywowania personelu w małej firmie, case study		2	2	0	
7. Szkolenia i rozwój zawodowy pracowników w małej firmie, case study		2	2	0	
8. Zasady i metody oceniania pracowników. Case study.		2	2	0	
9. Podejście kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Case study.		2	6	0	
10. Zarządzanie różnorodnością zespołów ludzkich w przedsiębiorstwie. Case study.		2	6	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - Wykład z wykorzystaniem prezentacji - Dyskusje studentów - Praca w grupach nad problemem - Rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study) 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: - Zaliczenie pisemne 50% oceny, z teoretycznej części materiału z wicze . Kolokwium testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy. - Rozwijanie problemów studiów przypadków 50% oceny. Studia przypadku testują osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw.				
	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia materiału teoretycznego z zakresu wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu kapitału ludzkiego. Potrafi wymienić etapy zarządzania zasobami ludzkimi. Potrafi wymienić współczesne modele polityki personalnej. Ocena z przedmiotu: Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z wicze i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna	
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorstwo i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiach P. (2020): Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach z województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Tomczak M., Krawczyk-Bryłka B. red. (2017): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wybrane aspekty, Wydawnictwo Difin S.A., Warszawa
	Witczak H. (2017): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, Wydawnictwo Naukowe PWN S.A., Warszawa
Literatura uzupełniająca	Amstrong M. (2010): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa
	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Koziół-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Gołaszewska-Kaczan U. (2017): Ludzie i struktury we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok
	Koziół-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Król M., Warzecha A., Zieliński M. (red.) (2018): Funkcja personalna w przedsiębiorstwie: zakres, pomiar realizacji, uwarunkowania, CeDeWu, Warszawa
	Pocztowski A. (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wydanie trzecie, zmienione., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa
	Warwas I. (2016): Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Aspekty organizacyjne i psychologiczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź
Wieczorek-Szymańska A. (2013): Proces kształtowania kompetencji pracowniczych w sektorze bankowym, Economicus, Szczecin	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	9	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	