

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-IwP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>e-biznes (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2721_4S</b>			
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przeds i biorstwie</b>			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. <b>AGNIESZKA SZEWCZYK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		dr <b>ZBIGNIEW STEMPNAKOWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o biznesie w Internecie, specyfice dziaalnoci gospodarczej w rodowisku sieciowym. Student powinien umie skorzysta ze wsparcia podmiotów w tym celu powołanych oraz umiejtnie zastosowa wybrane technologie internetowe.					
Wymagania wst pne:		1. Wiedza ogólnoeconomiczna. 2. Wiedza z podstaw technologii informacyjnych.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna zasady przeds i biorczoci, tworzenia i rozwoju przeds i biorstwa		K_W01 K_W02 K_W03		
umiejtnoci	1	EP2	Posiada umiejtnoci przygotowania w formie pisemnej prac naukowych, esejów i referatów z zastosowaniem terminologii z zakresu przeds i biorczoci		K_U17		
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi myle i działa w sposób przeds i biorczy		K_K04		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>e-biznes</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Wprowadzenie do e-biznesu.					4	2	0
2. Gospodarka elektroniczna - produkt cyfrowy i usługa cyfrowa.					4	2	0
3. Wpływ Internetu na procesy biznesowe w przeds i biorstwie.					4	2	0
4. Modele e-biznesu.					4	2	0
5. Bezpiecze stwo w e-biznesie cz. I.					4	2	0
6. Bezpiecze stwo w e-biznesie cz. II.					4	2	0
7. Internetowe formy płatno ci a uregulowania prawne, podatkowe i ksi gowe.					4	3	0
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							

1. Omówienie zawartości konspektu projektu zaliczeniowego. Identyfikacja problemów do rozwiązania w aspekcie e-biznesu.	4	2	0		
2. Charakterystyka rynku, trendy rynkowe, konkurencja.	4	2	0		
3. Strategia marketingowa w zakresie dystrybucji i promocji.	4	2	0		
4. Fazy realizacji i monitoringu projektu e-biznesu.	4	2	0		
5. Konsultacje indywidualnych projektów.	4	2	0		
6. Konsultacje indywidualnych projektów.	4	2	0		
7. Prezentacje multimedialne projektu.	4	3	0		
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, Materiały audiowizualne, Case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratorium: Ocena projektu własnego pomysłu na e-biznes zgodnie z podanym konspektem projektu i jego prezentacja multimedialna, z uwzględnieniem zasad budowy i wygłaszania prezentacji. Egzamin: Zaliczenie treści wykładowych w formie pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest wyliczana jako średnia arytmetyczna uzyskanych ocen z wykładu i zajęć laboratoryjnych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	e-biznes		Arytmetyczna	
	4	e-biznes [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	e-biznes [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kosuniak Ł. (2018): Abc marketingu b2b, E-book sklep. Marketer				
	Maciej Dutko (2018): E-biznes. Poradnik praktyka, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Misztal A. (red.) (2018): Funkcjonowanie e-biznesu, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
Literatura uzupełniająca	Monika Wieczorek (2016): Prawo dla startupu, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	pod red. J. Doligalski (2020): Modele biznesu w Internecie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Szewczyk A. (red.) (2016): Podstawy e-biznesu, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>				



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>etyka w biznesie (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2935_32S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebi biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. PATRYCJA ZWIECH</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARTA MŁOKOSIEWICZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmioty jest zapoznanie studentów z aparatem poj ciowym etyki biznesu oraz etycznymi uwarunkowaniami wyborów gospodarczych i ich ograniczeniami, kształtowanie ich umiej tno ci dokonywania wyborów z uwzgl dnieniem zasad etycznych oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego post powania w biznesie.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>w zakresie wiedzy: student zna wybrane koncepcje i metody zarz dzania przebi biorstwem i kapitałem ludzkim oraz dysponuje podstawow wiedz z socjologii lub filozofii. w zakresie umiej tno ci: student potrafi dokona opisu rzeczywisto ci organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych. w zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Ma podstawow wiedz o kształtowaniu etycznych relacji w organizacji i mi dzy organizacjami oraz zna podstawowe poj cia z zakresu etyki biznesu, podstawowe kierunki i systemy etyczne.</b>		<b>K_W03 K_W05 K_W07 K_W14</b>	
	2	EP2	<b>Zna społeczny kontekst funkcjonowania organizacji.</b>		<b>K_W07 K_W10</b>	
	3	EP3	<b>Zna zasady etycznego post powania w biznesie, w tym zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji, zasady uczciwej reklamy, zasady etycznego zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społeczne stwa i pa stwa.</b>		<b>K_W05 K_W09 K_W10 K_W14</b>	
umiej tno ci	1	EP4	<b>Wyszukuje, przetwarza i interpretuje dane i informacje do analizy etycznej organizacji i otoczenia.</b>		<b>K_U03 K_U11 K_U15</b>	
	2	EP5	<b>Potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn do identyfikacji, analizy i rozwi zywania dylematów etycznych w przebi biorstwie.</b>		<b>K_U03 K_U04 K_U11</b>	
	3	EP6	<b>Prawidłowo postępuje si normami etycznymi oraz regułami prawnymi w prowadzeniu przebi biorstwa.</b>		<b>K_U11</b>	
	4	EP7	<b>Potrafi monitorowa prowadzony biznes i dostosowywa go do zmieniaj cych si warunków z uwzgl dnieniem koncepcji społecznej odpowiedzialno ci biznesu.</b>		<b>K_U01 K_U02 K_U11 K_U15</b>	

kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do działania w sposób przedsi biorczy z uwzgl dnieniem zasad etycznych.	K_K06		
	2	EP9	Wykazuje postaw gotowo ci do identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów etycznych zwi zanych z wykonywaniem zawodu mened era lub roli przedsi biorcy.	K_K05 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>etyka w biznesie</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Etyka - poj cie i historia. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Obszary nieetycznych zachowa firm. Uwarunkowania historyczne, kulturowe, religijne etyki biznesu.				2	3	0
2. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczne stwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialno za rodowisko naturalne. Korupcja.				2	3	0
3. Etyka firm a pracownicy. Obowi zki pracodawcy wobec pracowników. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w rodowisku pracy.				2	3	0
4. Etyka pracy. Prawa i obowi zki pracowników. Granice pracowniczej lojalno ci. Sygnali ci.				2	2	0
5. Etyczne relacje mi dzy przedsi biorstwami. Etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Korupcja gospodarcza.				2	2	0
6. Finanse w wietle etyki. Twórcza i agresywna ksi gowo . Raje podatkowe.				2	2	0
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Etyka - poj cie i historia. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Obszary nieetycznych zachowa przedsi biorstw. Rozwój moralny człowieka.				2	2	0
2. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczne stwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialno za rodowisko naturalne. Korupcja.				2	2	0
3. Etyka firm a pracownicy. Obowi zki pracodawcy wobec pracowników. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w rodowisku pracy.				2	3	0
4. Etyka pracy. Prawa i obowi zki pracowników. Granice pracowniczej lojalno ci. Sygnali ci.				2	3	0
5. Etyczne relacje mi dzy przedsi biorstwami. Etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Korupcja gospodarcza.				2	2	0
6. Finanse w wietle etyki. Twórcza i agresywna ksi gowo . Raje podatkowe.				2	1	0
7. Kodeksy etyczne.				2	2	0
Metody kształcenia	wykład, prezentacja, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )					EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie wykładu na podstawie kolokwium obejmuj cego wiedz z wykładów oraz zalecanej literatury. Zaliczenie wicze na podstawie aktywno ci studenta - obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych, zleconych zada i studiów przypadków, prezentacji b d pracy w grupie. Student otrzymuje punkty za aktywno na ka dych wiczeniach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest wyliczana jako rednia arytmetyczna z oceny uzyskanej z zaliczenia wicze i oceny z zaliczenia wykładu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	2	etyka w biznesie		Arytmetyczna		
	2	etyka w biznesie [ wiczenia]	zaliczenie z ocen			
	2	etyka w biznesie [wykład]	zaliczenie z ocen			

Literatura podstawowa	Gasparski W. (red.) (2018): Biznes, etyka, odpowiedzialno , Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa
	Hausman D.M., McPherson M.S., Satz D. (2017): Etyka ekonomii. Analiza ekonomiczna, filozofia moralno ci i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków
	Jasi ski L. (2012): Ekonomia i etyka, WAM, Kraków
	Klimek J. (2014): Etyka biznesu. Teoretyczne zało enia, praktyka zastosowa , Difin, Warszawa
	Rok B., Sroka R. (red.) (2019): 25 lat etyki biznesu w Polsce. Raport 2019, Akademia Leona Ko mi skiego, Warszawa
	Sedlacek T. (2012): Ekonomia dobra i zła. W poszukiwaniu istoty ekonomii od Gilgamesza do Wall Street, Studio Emka, Warszawa
	Sroka R. (red.) (2019): Etyka biznesu - wokół kluczowych zagadnie , Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Warszawa
Literatura uzupełniają ca	Blanchard K., Peale N. (2008): Etyka biznesu, Studio Emka , Warszawa
	Dembi ski P.H. (2017): Etyka i odpowiedzialno w wiecie finansów, Studio Emka, Warszawa
	Havard A. (2011): Etyka przywódcy, MSM Studio , Gda sk
	Itrich-Drabarek J. (red.) (2017): Etyka sfery publicznej, Elipsa, Warszawa
	Jackson C.W. (2008): Bajki w wiecie biznesu. Mroczna prawda o fałszowaniu sprawozda finansowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Kietli ski K., Martinez Reyes V. (2005): Etyka w biznesie i zarz dzaniu, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
	Landes D.S. (2010): Bogactwo i n dza narodów, WWL Muza SA, Warszawa
	Partanen A. (2017): Ameryka po nordycku. W poszukiwaniu lepszego ycia, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków
	Rybak M. (2011): Etyka mened era - społeczna odpowiedzialno przedsi biorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa
	Sachs J. (2009): Nasze wspólne bogactwo. Ekonomia dla przeludnionej planety, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Stiglitz J.E. (2007): Wizja sprawiedliwej globalizacji, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa
	Stiglitz J.E., Charlton A. (2007): Fair trade. Szansa dla wszystkich, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Zwiech P. (2012): Istota oraz argumenty zwolenników i przeciwników społecznej odpowiedzialno ci przedsi biorstw - przyczynek do dyskusji, Prace Studentów i Młodych Pracowników Nauki, Zeszyt 4
	Zwiech P. (2011): Rodzaje dyskryminacji kobiet na rynku pracy, Polityka Społeczna nr 4

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-InnwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>finansowanie małych firm (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_13S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds i biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
		zaj cia terenowe	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest wiedza o sposobach finansowania małych przeds i biorstw w Polsce, umiej tno samodzielnego wyszukiwania ródeł finansowania i gotowo do pozyskania finansowania przeds i w małych przeds i biorstwach.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup Wiedzy: student zna poj cia z zakresu przeds i biorczo i Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie, korzysta z metod analizy przypadków</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedz o podmiotach, strukturach i instytucjach zwi zanych z finansowaniem małych firm		K_W07 K_W08	
	2	EP2	zna formy finansowania MSP i sposoby ich pozyskania		K_W07 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	umie zidentyfikowa i oceni przydatno poszczególnych form finansowania małych przeds i biorstw		K_U03 K_U04	
	2	EP4	potrafi wyszuka , oceni i wybra wla ciwe ródeła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa dostosowane do jego specyfiki		K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	umie samodzielnie uzupełnia wiedz i kompetencje z zakresu problematyki finansowania małych firm		K_K01 K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>finansowanie małych firm</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Historia rozwoju systemów wsparcia przeds i biorczo ci. Identyfikacja potrzeb rozwojowych małych i rednich przeds i biorstw				4	2	0
2. Klasyfikacja instrumentów wspierania MSP. Formy wspierania MSP w teorii zarz dzania				4	2	0
3. Programy Unii Europejskiej wspieraj ce MSP				4	2	0

4. Pomoc publiczna dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw		4	2	0	
5. Jednostki samorządu terytorialnego i regionalne instytucje pomocowe we wspomaganiu rozwoju MSP		4	2	0	
6. Organizacje pozarządowe wspierające MSP w świetle teorii i praktyki gospodarczej		4	2	0	
7. Wspieranie rozwoju MSP przez instytucje otoczenia biznesu, fundusze poradcze i fundusze poradcze kredytowych		4	3	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. zadania z doboru podmiotów poszukujących kapitału własnego z jednostkami świadczącymi tego typu usługi, przygotowanie wniosków, kalkulacja korzyści i kosztów		4	2	0	
2. Finansowanie dłużne na rynku Catalyst - studia przypadków, wymogi formalne		4	4	0	
3. Leasing finansowy i operacyjny		4	4	0	
4. Kapitał obrotowy jako wewnętrzne źródło finansowania małych firm; przykłady optymalizacji i poszukiwania właściwej struktury		4	4	0	
5. Krajowy System Usług i inne jednostki wspierające małych przedsiębiorców		4	2	0	
6. Finansowanie za pomocą kredytu bankowego		4	4	0	
7. Finansowanie przy pomocy aniołów biznesu		4	2	0	
8. Finansowanie przy pomocy funduszy Venture Capital		4	4	0	
9. Finansowanie na rynku New Connect		4	4	0	
Forma zajęć : zajęcia terenowe					
1. Wizyta w banku		4	3	0	
2. Wizyta w firmie leasingowej		4	3	0	
3. Wizyta w Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości		4	3	0	
4. Wizyta w Technoparku Pomerania		4	3	0	
5. Wizyta w Zachodniopomorskiej Agencji Rozwoju Regionalnego		4	3	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji, Dyskusje studentów, Praca w grupach nad problemem, Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków, Wizyty w przedsiębiorstwach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: - zaliczenie pisemne w formie testowo-opisowej; - projekt realizowany w zespołach 2-3 osobowych na zaliczenie semestru - aktywność w trakcie zajęć terenowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z zaliczenia pisemnego, projektu i zajęć terenowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	finansowanie małych firm		Arytmetyczna	
	4	finansowanie małych firm [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	finansowanie małych firm [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	4	finansowanie małych firm [wyczenia]	zaliczenie z ocen		



Literatura podstawowa	Brzozowska K. (2008): Business Angels na rynku kapitałowym. Motywacje, inwestowanie, efekty, CeDeWu, Warszawa
	Filipiak B., Ruszała J. (2009): Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie, instrumenty, Difin, Warszawa
	Matejun M. (2011): Wspomaganie i finansowanie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, Difin, Warszawa
	Panfil M. (2008): Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa. Studia przypadków, Difin, Warszawa
	Pernsteiner Helmut, Właściwski Jerzy red. (2016): Finansowanie i corporate governance w przedsiębiorstwach rodzinnych, C.H. Beck, Warszawa
	Safin K. (2008): Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu
	Skowronek-Mielczarek A. (2007): Małe i średnie przedsiębiorstwa. Źródła finansowania, C.H. Beck, Warszawa
	Winnicka-Popczyk Alicja (2016): Finansowanie innowacji w polskich firmach rodzinnych, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź
Literatura uzupełniająca	Bielawska A. (2007): Uwarunkowania rynkowe rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw. Mikrofirma 2007. Zeszyty Naukowe nr. 458, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego
	Drab - Kurowska A., Sokół A. (2010): Małe i średnie przedsiębiorstwa wobec wyzwania rozwoju technologii XXI wieku, CeDeWu, Warszawa
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa
	Matusiak K. B. (2006): Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości. Przesłanki, polityka i instytucje, Instytut Eksploatacji, Radom-Łódź
	Młodzikowska D., Lunden B. (2006): Jednoosobowa firma. Jak założyć i samodzielnie prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą, BL Info Polska Sp. z o.o., Gdańsk
	Wolak-Tuzimek A. (2010): Determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, PWN, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>0</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>funkcjonowanie klastrów (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_60S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie wiedzy dotycz cej organizowania i funkcjonowania klastrów, umiej tno ci planowania działa klastra i oceny jego znaczenia dla rozwoju regonu oraz zrozumienie potrzeby tworzenia tego typu inicjatyw					
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie</b> <b>Wiedzy:</b> student zna formy kooperacji przeds i biorstw i podstawy organizacji i zarz dzania <b>Umiej tno ci:</b> student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy <b>Kompetencji społecznych:</b> ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz na temat organizowania i funkcjonowania klastrów			K_W04 K_W06 K_W07 K_W08 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student na podstawie znajomo ci sposobów i standardów zarz dzania klastrami potrafi oceni ich poziom aktywno ci w otoczeniu i znaczenie dla rozwoju regionu			K_U01 K_U03	
	2	EP3	Umie zaprojektowa powołanie klastra i okre li potrzeby oraz poszczególne etapy, których realizacja ma na celu jego rozwoju			K_U08 K_U09 K_U12	
	3	EP4	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role			K_U20 K_U35 K_U36	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo korzy ci ze współdziałania i rozumie potrzeb tworzenia inicjatyw maj cych na celu generowanie dobra wspólnego			K_K02 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>funkcjonowanie klastrów</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Poj cie, istota klastrów i ich cechy					3	2	0
2. Klastry w aspekcie kształtowania potencjału innowacyjnego					3	1	0
3. Rodzaje, modele i formy organizacyjno-prawne klastrów					3	2	0

4. Rola koordynatora klastra		3	1	0	
5. Standardy zarządzania klastrami		3	3	0	
6. Sposoby finansowania klastrów		3	2	0	
7. Bariery i korzyści funkcjonowania klastrów		3	2	0	
8. Klastry jako powiązania wzmacniające regionalną gospodarkę - przykłady		3	2	0	
Metody kształcenia	wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z organizowaniem i funkcjonowaniem klastrów, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w zajęciach.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wicze :  - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników  - zaliczenie wicze na podstawie ocen czystkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:  Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p>				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	funkcjonowanie klastrów		Waga	
	3	funkcjonowanie klastrów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Buczyńska G., Frączek D., Kryjom P. (2016): Raport z inwentaryzacji klastrów w Polsce 2015, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa				
	Gorynia M., Jankowska B. (2008): Klastry a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa				
	Kazoj K. (2016): Model transferu technologii w klastrach morskich w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Kopka B., Kacperek D. (2017): Wdrażanie standardów zarządzania klastrami, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa				
	Skawińska E., Zalewski R. (2013): Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności regionów, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bemberek B. (2015): Budowa marki klastra - współczesne wyzwanie w zarządzaniu klastrami, "Marketing i Rynek" nr 9, s. 30-44				
	Bemberek B., Moszkowicz K. (2017): Innowacyjność polskich klastrów - strategiczne wyzwanie w zarządzaniu klastrami, "Organizacja i Kierowanie", nr 4 (178), s. 27-45.				
	Knop L., Stachowicz J., Krannich M., Olko S. (2013): Modele zarządzania klastrami. Wybrane przykłady., Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice				
	Olko S. (2017): Zarządzanie wiedzą w klastrach i sieciach w przemysłach kreatywnych, CeDeWu, Warszawa				
	Palmen L., Baron M. (2016): Przewodnik dla animatorów inicjatyw klastrowych w Polsce, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>		<b>0</b>		

Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	7	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>gra decyzyjna (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ72PIJ3432_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest zintegrowanie wiedzy studentów z obszarów zarządzania strategicznego, marketingowego, zasobami ludzkimi, finansami i produkcją oraz kontroli jakości, motywowania pracowników, wyboru kanałów dystrybucji, planowania produktu, pozyskiwania kapitału na rozwój, pracy grupowej, prezentacji, negocjacji, współdziałania i konkurencji z firmami z zagranicą w kontekście prowadzenia działalności na rynku globalnym i konkurencji.				
Wymagania wstępne:		wiedza: podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, ekonomiki przedsiębiorstwa, sprawozdawczości, analizy informacji gospodarczych, zarządzania strategicznego, planowania finansowego, zarządzania zespołem umiejętności: praca z narzędziami informatycznymi, praca w grupie kompetencje (postaw): student rozumie konieczność kształcenia ustawicznego				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna teoretyczne podstawy zarządzania zespołem i motywowania		K_W11	
	2	EP2	zna istotę, cele, funkcje i narzędzia planowania strategicznego i operacyjnego w małym przedsiębiorstwie		K_W06	
	3	EP3	zna narzędzia zarządzania finansami		K_W01 K_W02 K_W08	
	4	EP4	zna narzędzia marketingowego		K_W05 K_W14	
	5	EP9	rozumie w jaki sposób podejmowane decyzje operacyjne wpływają na przepływy finansowe firmy i jej zysowność		K_W01 K_W03 K_W16	
	6	EP17	zna dylematy i ograniczenia rozwoju firmy		K_W03 K_W17 K_W20	

umiej tno ci	1	EP5	potrafi zaplanowa i realizowa rozwój osobisty	K_U34	
	2	EP6	potrafi zaplanowa i wdroy zadania w zespole	K_U35	
	3	EP7	potrafi analizowa procesy gospodarcze i identyfikuje ich determinanty	K_U01 K_U02	
	4	EP8	umie opracowa plan strategiczny i taktyczny przedsi biorstwa	K_U04 K_U05 K_U09	
	5	EP10	Potrafi oceni wpływ ryzyka na efektywno planowanych przedsi wzi	K_U14	
	6	EP11	Umie zaplanowa procesy produkcyjne i logistyczne w małej firmie	K_U03 K_U08	
	7	EP12	Umie oceni przydatno rozwi za innowacyjnych w małej firmie	K_U12	
	8	EP13	Potrafi zarz dza płynno ci finansow w małej firmie i organizacji non-profit	K_U08	
	9	EP14	Umie zaplanowa ró dła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przedsi biorstwa	K_U01 K_U08	
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning	
Przedmiot: gra decyzyjna					
Forma zaj : wykład					
1. Typy kultur organizacyjnych			6	2	0
2. Analiza bada potrzeb klientów i planowanie produktu			6	2	0
3. Planowanie marketingowe (analiza rynku produktu, analiza rynku mediów jako no nika reklamy, planowanie działań reklamowych)			6	2	0
4. Metody zarz dzania dystrybucj i sprzeda			6	3	0
5. Obszary zarz dzania finansowego			6	2	0
6. Metody zarz dzania zasobami ludzkimi			6	2	0
7. Metody zarz dzania produkcj			6	2	0
Forma zaj : laboratorium					
1. Zorganizowanie firmy			6	2	0
2. Ocena mo liwo ci na rynku, rozpocz cie działalno ci i przygotowanie do rynku testowego			6	2	0
3. Wej cie na rynek w celu przetestowania strategii i zało e rynkowych			6	2	0
4. Ocena rynku testowego, zweryfikowanie przyj tych zało e (organizacja ucz ca si )			6	2	0
5. Poszukiwanie zewn trznego finansowania			6	2	0
6. Przygotowanie biznesplanu			6	6	0
7. Negocjacje z inwestorem wysokiego ryzyka			6	2	0
8. Rozwijanie strategii działania firmy			6	4	0
9. Ocena pracy uczestników gry w zakresie pełnionej funkcji i wywi zywania si z powierzonych zada			6	2	0
10. Udoskonalanie strategii działania firmy			6	4	0
11. Sprawozdanie z działalno ci firmy			6	2	0
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, praca grupowa polegaj ca na zarz dzaniu symulowan firm oraz podejmowaniu decyzji strategicznych i operacyjnych, laboratoryjne zaj cia praktyczne				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP17,EP2,EP3,EP8,EP9
	<b>PREZENTACJA</b>				EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP9
	<b>PROJEKT</b>				EP1,EP10,EP12,EP13,EP14,EP17,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP9
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: - 1/2 stanowi ocena raportów z bieżącej działalności i końcowego raportu z działalnością, a także biznesplanu, prezentacji biznesplanu i prowadzenia negocjacji (składowa oceny za laboratorium), - 1/2 stanowi ocena na bazie wyników symulacji osiągniętych przez każdy zespół (składowa oceny za wykład). Minimalne warunki zaliczenia to aktywny udział w grze (podejmowanie wszystkich wymaganych decyzji w terminie) i otrzymanie wszystkich ocen cząstkowych na poziomie 3,0 lub wyższym. Ocena zaliczenia to średnia ocen.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen cząstkowych.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	gra decyzyjna		Arytmetyczna	
	6	gra decyzyjna [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	gra decyzyjna [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Chan Kim W., Mauborgne Renee. (2018): Strategia błękitnego oceanu. Jak stworzyć wolną przestrzeń rynkową i sprawi, by konkurencja stała się nieistotna. Wydawnictwo MT Biznes Sp z o.o., Warszawa				
	Henryk Mruk, Bogna Pilarczyk (2021): Kompendium wiedzy o marketingu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Komiński Andrzej K., Włodzimierz Piotrowski (2021): Zarządzanie. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A. (2008): Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa, PWE				
	Marecki K., Wieloch M. (2008): Biznesplan. Elementy planowania działalności rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza				
	Mruk H. (2020): Marketing. Satysfakcja klienta i rozwój przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa				
	Olczyk M. (2008): Konkurencyjność. Teoria i praktyka, CeDeWu				
	Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters Kluwer				
	Stąbryła Adam (2011): Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN				
Zdzisław Pierociński (2015): Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa					

Literatura uzupełniająca	Adler R. B., Rosenfeld L. B., Proctor II R. F. (2011): Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, REBIS
	Chorafas D.N. (2007): Strategic business planning for accountants: methods, tools and case studies. Chartered Institute of Management Accountants (dostępne na google books)
	Doligalski T., Dobiegała-Korona B. (2010): Zarządzanie wartością klienta. Pomiar i strategie, Poltext
	Ochtel R.T. (2009): Business Planning, Business Plans and Venture Funding: A Definitive Reference Guide For Start-up Companies. (dostępne na google books)
	Peterson, Steven D, Jaret, Peter E, Schenck, Barbara Findlay (2016): Business Plans Kit For Dummies, 5th Edition
	Porter M.E. (2000): Porter o konkurencji, PWE
	Skrzypek J.T. (2009): Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext
	Stutely R. (2007): The definitive business plan: the fast-track to intelligent business planning for executives and entrepreneurs. Prentice Hall FT (dostępne na google books)
	Tiffany P., Peterson S.D. (2009): Tworzenie biznesplanu dla bystrzaków, Wydawnictwo Helion (one press)
	Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2017): Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan., CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa, wyd. 4

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>13</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>informacja naukowa (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ3064_51S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	2	0	Z	0	
<b>Razem</b>			<b>2</b>			<b>0</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr TOMASZ ZAJ CZKOWSKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o informacji naukowej, podstawach dokumentowania bada naukowych (opis bibliograficzny, przypisy, zasady tworzenia bibliografii zał cznikowej), przeszukiwania naukowych baz danych.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o publikacjach naukowych. W zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno uczenia si . W zakresie kompetencji społecznych: d enie do stałego pogł biania swoich umiej tno ci.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna zasady korzystania z systemów bazodanowych oraz systemów biblioteczno-informacyjnych w ramach studiowanego kierunku studiów.</b>				
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi wyszukiwa informacje oraz dokumentowa działalno naukow zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.</b>				
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Rozumie etyczny wymiar konieczno ci dokumentowania działalno ci naukowej (profilaktyka przeciwplagiatowa), realizuje zasady edukacji ustawicznej.</b>				
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>informacja naukowa</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Przedstawienie ródeł informacji naukowej ze szczególnym uwzgl dnieniem bibliografii: -klasyfikacja bibliografii, - charakterystyka bibliografii ogólnej na przykładzie Przewodnika Bibliograficznego oraz Bibliografii Zawarto ci Czasopism, - charakterystyka bibliografii przedmiotowej na przykładzie Przegl du Bibliograficznego Czasopi miennictwa Ekonomicznego, - bibliografia zał cznikowa jako ródoł informacji. Zasady tworzenia opisu bibliograficznego: - normy bibliograficzne, - opisy bibliograficzne ró nych rodzajów wydawnictw zwartych (ksi ek), - opisy bibliograficzne wydawnictw ci głych.					4	0	0
2. Dokumentowanie publikacji naukowych: - przypisy, - bibliografia zał cznikowa. Komputerowe bazy danych: - prezentacja baz danych dost pnych w systemie biblioteczno-informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego oraz na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarz dzania, - zawarto informacyjna oraz wyszukiwanie informacji w bazie bibliograficznej na przykładzie bazy EKON tworzonej w Bibliotece Ekonomicznej US, - zawarto informacyjna oraz wyszukiwanie informacji w bazach pełnotekstowych na przykładzie baz EBSCO oraz Proquest. Zaliczenie					4	0	0
Metody kształcenia		<b>wykład + wiczenia</b>					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
Forma i warunki zaliczenia	<b>Obecno na zajęciach</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Obecno na zajęciach</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	informacja naukowa		Nieobliczana	
	4	informacja naukowa [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Zybert E. (red) (1995): Bibliotekoznawstwo i informacja naukowa : kształcenie w perspektywie nowego stulecia, SBP				
	migrodzki Z., Babika W., Pietruch-Reize D. (red.) (2006): Informacja naukowa: rozwój, metody, organizacja = Information science : development, methods, organisation, SBP				
Literatura uzupełniająca	Tomasz Zajczkowski (2020): Podstawy informacji naukowej. Szkolenie do zaliczenia przedmiotu w ramach nauczania zdalnego [prezentacja], <a href="https://bg.szczecin.pl/wneiz/wp-content/uploads/sites/29/2020/03/Podstawy-informacji-naukowej-szkolenie.pdf">https://bg.szczecin.pl/wneiz/wp-content/uploads/sites/29/2020/03/Podstawy-informacji-naukowej-szkolenie.pdf</a>				
	(1984): Opis bibliograficzny. Postanowienia ogólne. Wyd.2. Zamiast PN-73/N-0115, Alfa, Warszawa				
	Szczegółowe zalecenia formalne dotyczące przygotowania prac dyplomowych, <a href="http://wneiz.pl/student/uchwala_obrona_pracy18/uchwala_nr18_239_zal2.docx">http://wneiz.pl/student/uchwala_obrona_pracy18/uchwala_nr18_239_zal2.docx</a>				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		2		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>2</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>			

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>innowacje w przedsi biorstwie (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_46S</b>			
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : 			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZY SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat dzialalno ci innowacyjnej przedsi biorstw. Ponadto koniecznym jest u wiadomienie roli dziala innowacyjnych w funkcjonowaniu wspóczesnych organizacji, a tak e zapoznanie z metodami jej oceny oraz nabycie umiej tno ci identyfikacji głównych elementów tego rodzaju dziala , a tak e pobudzenie do poszukiwania i formułowania pomysłów nowatorskich rozwi za .					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe poj cia z zakresu nauki o przedsi biorstwie, potrafi oceni sytuacj organizacji w konkretnych warunkach rynkowych, ponadto potrafi pracowa w grupie i ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat kształtowania i uwarunkowa dzialalno ci innowacyjnej przedsi biorstw		K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	umie na podstawie okre lonych parametrów zidentyfikowa i sklasyfikowa dzialania innowacyjne, dokona diagnozy stanu innowacyjno ci organizacji, wskaza potencjalne ródlia innowacji oraz zaproponowa zmiany w tym obszarze		K_U01 K_U03 K_U07		
	2	EP3	potrafi zidentyfikowa problemy zwi zane z dzialalno ci innowacyjn przedsi biorstwa i zaproponowa sposoby ich rozwi zania		K_U01 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do poszukiwania informacji i proponowania nowatorskich rozwi za w projektach realizowanych na rzecz przedsi biorstwa lub społeczno ci lokalnej		K_K03 K_K05		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr		
					Liczba godzin		
					w tym e-learning		
Przedmiot: <b>innowacje w przedsi biorstwie</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Istota i wyznaczniki innowacji					2	2	0
2. Klasyfikacja innowacji					2	1	0

3. Innowacje jako przedmiot badań statystycznych.		2	1	0	
4. Rodła innowacji		2	2	0	
5. Działalność B+R w przedsiębiorstwach		2	1	0	
6. Uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw		2	1	0	
7. Strategia innowacyjna przedsiębiorstwa		2	3	0	
8. Metody ochrony innowacji		2	2	0	
9. Współczesne kierunki zmian innowacyjnych i technologicznych na świecie		2	2	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Modele procesów innowacyjnych		2	2	0	
2. Rodzaje innowacji- analiza przypadków		2	2	0	
3. Projekty innowacyjne w organizacji- praktyczne problemy realizacji		2	3	0	
4. Pomiar działalności innowacyjnej przedsiębiorstw		2	2	0	
5. Badanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw- aspekty praktyczne		2	2	0	
6. Rodła finansowania działalności innowacyjnej- analiza przypadków		2	2	0	
7. Ochrona innowacji- studia przypadków		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład i wiczenia z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Przedmiot kości zaliczeniem na ocenę. Wykład zaliczany jest na podstawie kolokwium w formie testu z otwartymi pytaniami sprawdzającymi wiedzę z przedmiotu. wiczenia zaliczane są na podstawie oceny uzyskanych w trakcie zajęć za realizację różnego rodzaju zadań i prezentacji osiągniętych efektów. Ocena z wiczeń jest średnią arytmetyczną uzyskaną z wszystkich zrealizowanych zadań.</p> <p><b>Ocena końcowa (ocena koordynatora) to średnia arytmetyczna ocen z zaliczenia wykładu oraz wiczeń.</b></p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wiczeń pod warunkiem zaliczenia każdego z ww. form zajęć.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	innowacje w przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Wiñiewska, K.Janasz (red.) (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa				
	J.Wiñiewska, K.Janasz (red.) (2013): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu, Warszawa				
	P. Drucker (2008): Myśli przewodnie Druckera, MT Biznes, Warszawa				
	W. Janasz, K.Koziół-Nadolna (2011): Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	D. Rosati, J. Wiñiewska (red.) (2016): Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce-dylematy i sposoby wspierania środkami Unii Europejskiej, CeDeWu, Warszawa				
	K.Szopik-Depczyńska (2019): Koncepcja innowacji kreowanej przez użytkownika w działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	6	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	1	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-IwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>internacjonalizacja małej firmy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przeds i biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KAROLINA BEYER</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr KAROLINA BEYER</b>				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej oraz poznanie przypadków z praktyki gospodarczej z zakresu internacjonalizacji przeds i biorstw oraz u wiadomienie etapów procesu umi dzynarodowienia dziaaln ci gospodarczej. Istotne jest równie nabycie umiej tno ci opracowania strategii wej cia na rynki mi dzynarodowe, które student b dzie mógł wykorzysta w praktyce zawodowej.				
Wymagania wst pne:		<p><b>W zakresie:</b>  Wiedzy: student zna poj cia z zakresu przeds i biorczo i  Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie, zabiera głos w dyskusji, wyst powa przed grup , korzysta z metod analizy przypadków  Kompetencji (postaw): jest gotów do wykorzystania posiadanej wiedzy do konstruktywnego rozwi zywania problemów dotycz cych funkcjonowania przeds i biorstwa</p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna rol sektora MSP w gospodarce			K_W05
	2	EP2	definiuje cechy gospodarki globalnej			K_W07 K_W17
umiej tno ci	1	EP3	umie oceni ró nice w funkcjonowaniu małych i rednich przeds i biorstw w wybranych krajach UE			K_U02 K_U06
	2	EP4	Identyfikuje skutki procesów globalizacji i rozwoju gospodarki opartej na wiedzy dla funkcjonowania małego przeds i biorstwa lub organizacji non-profit			K_U22
	3	EP5	Uwzgl dnia zale no ci pomi dzy zjawiskami wyst puj cymi w małym przeds i biorstwie a trendami otoczenia w procesie jego tworzenia i zarz dzania			K_U23
	4	EP6	umie samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedz i kompetencje z zakresu problematyki funkcjonowania przeds i biorstwa z sektora MSP			K_U34
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów poszukiwania i doskonalenia wiedzy oraz jej krytycznej oceny w zakresie potencjalnych problemów zwi zanych internacjonalizacj dziaaln ci gospodarczej			K_K01 K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning

Przedmiot: <b>internacjonalizacja małej firmy</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Klasyfikacja przedsi biorstw, definicja sektora MSP w Polsce i na wiecie	4	2	0		
2. Znaczenie małych przedsi biorstw dla rozwoju gospodarki Polski, UE i wiata	4	2	0		
3. Bariery i czynniki rozwoju małych przedsi biorstw w Polsce i na wiecie	4	3	0		
4. Polityka UE wobec małych przedsi biorstw	4	2	0		
5. Strategie rozwoju małego przedsi biorstwa	4	2	0		
6. Strategie internacjonalizacji małych przedsi biorstw	4	4	0		
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Działalno MSP a integracja europejska - case study	4	2	0		
2. Rola małych przedsi biorstw w rozwoju gospodarki w Polsce i na wiecie - analiza danych	4	2	0		
3. Identyfikacja szans i zagro e działania małych przedsi biorstw w Polsce i na wiecie - case study	4	2	0		
4. Ró nice kulturowe w biznesie mi dzynarodowym i ich wpływ na działalno przedsi biorstwa - case study	4	2	0		
5. Budowanie strategii wej cia małej firmy na rynek zagraniczny - analiza i case study	4	4	0		
6. Działalno małych przedsi biorstw polskich w warunkach gospodarki globalnej - prezentacje	4	3	0		
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach 3-4 osobowych zwi zana z prezentacj procesu umi dzynarodowienia małego przedsi biorstwa na konkretnym przykładzie Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP7	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : Projekt - projekt na temat procesu umi dzynarodowienia wybranego przedsi biorstwa - weryfikuje umiej tno ci wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne zwi zane z prac w grupie oraz samodzielny uzupełnianiem wiedzy merytorycznej. Forma i warunki zaliczenia wykładów: Zaliczenie pisemne - sprawdzian testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 6 pyta )				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: - Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi zdefiniowa małe przedsi biorstwo, okre li formy prawno-organizacyjne prowadzenia działalno ci gospodarczej na mał skal w UE, wymieni bariery i czynniki rozwoju małych przedsi biorstw w Polsce i na wiecie, wskaże strategie internacjonalizacji małych przedsi biorstw. Ocena z przedmiotu: obliczana jest jako rednia wa ona, gdzie 60% oceny stanowi ocena z wykładów a 40% oceny stanowi ocena z wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	internacjonalizacja małej firmy		Wa ona	
	4	internacjonalizacja małej firmy [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	4	internacjonalizacja małej firmy [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60

Literatura podstawowa	Daszkiewicz N. (2004): Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnej, Scientific Publishing Group
	Dominiak P., Wasilczuk J., Daszkiewicz N. (2005): Małe i średnie przedsiębiorstwa w obliczu internacjonalizacji i integracji gospodarek europejskich, Scientific Publishing Group
	Gorynia M. (2007): Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE
	Paweł Pietrasinski (2014): Aktywizowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw, PWE
	Wach K. (2018): Internacjonalizacja przedsiębiorstw w perspektywie przedsiębiorczości międzynarodowej, PWN, Warszawa
	Wojciech Budzyski (2016): Eksport w przedsiębiorstwie, Poltext
Literatura uzupełniająca	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE
	Nelly Daszkiewicz (2016): Internacjonalizacja przedsiębiorstw działających w branżach High-Tech, PWN
	Safin K. (2008): Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wyd. AE we Wrocławiu

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>12</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>							
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ72PIJ3507_6S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski (100%) , semestr: 4 - j zyk angielski (100%) , semestr: 5 - j zyk angielski (100%) , semestr: 6 - j zyk angielski (100%)</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>	
Koordynator przedmiotu:		mgr ANITA ZDROJEWSKA-LICHOSIK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr ANITA ZDROJEWSKA-LICHOSIK					
Cele przedmiotu:		Doskonalenie sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2.					
Wymagania wst pne:		wiadomo ci z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B1 według zalece Common European Framework					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP1	Potrafi wykorzysta j zyk obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.			K_U21	
	2	EP2	Potrafi wyra a opinie i argumentowa swoje stanowisko w j. obcym.			K_U19	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeb nieustannego kształcenia si .			K_K01 K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk angielski							
Forma zaj : lektorat							
1. Gramatyka: słowotwórstwo/ budowa czasów/ tworzenie konstrukcji j zykowych					3	10	0
2. Słownictwo: tematyka ogólna ( jedzenie/podró e/praca/nauka/rodzina/zdrowie) i dokładnie okre lone słownictwo tematyczne zwi zane ci le z kierunkiem wybranych studiów					3	20	0
3. Kulturowe ró nice w zastosowaniu frazeologii i idiomów					4	6	0
4. Aktywacja słownictwa: wiczenia w słuchaniu/mówieniu/pisaniu					4	18	0
5. Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych					4	6	0
6. Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych					5	15	0

7. Tworzenie własnych prac w j zyku obcym ( prezentacja/ esej/projekt/ e-mail)		5	10	0	
8. Zaj cia w zrozumieniu tekstu mówionego- prezentacje video		5	5	0	
9. Własna prezentacja w j zyku obcym		6	25	0	
10. Praca z wykorzystaniem wicze interaktywnych online		6	5	0	
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen				
	WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci					
OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk angielski		Wa ona	
	3	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk angielski		Wa ona	
	4	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk angielski		Wa ona	
	5	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk angielski		Wa ona	
6	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	wg wyboru lektora				
Literatura uzupełniaj ca	wg wyboru lektora				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	120	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0			
Przygotowanie si do zaj	65	0			
Studiowanie literatury	0	0			
Udział w konsultacjach	15	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	24	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Pii-P-I-S-21/22Z</b>							
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ72PIJ3509_7S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk francuski (100%) , semestr: 4 - j zyk francuski (100%) , semestr: 5 - j zyk francuski (100%) , semestr: 6 - j zyk francuski (100%)</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>	
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK					
Cele przedmiotu:		<b>Kształcenie i rozwijanie kompetencji j zykowych na poziomie B2 zgodnie z kryteriami CECR celem wykorzystania nabytej wiedzy i umiej tno ci dla potrzeb akademickich i zawodowych, własnych bada naukowych oraz komunikacji.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Wiedomo ci z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B1</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP1	Potrafi wykorzysta j zyk obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.			K_U21	
	2	EP2	Potrafi wyra a opinie i argumentowa swoje stanowisko w j. obcym.			K_U19 K_U20 K_U21	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeb nieustannego kształcenia si .			K_K01 K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>j zyk francuski</b>							
Forma zaj : <b>lektorat</b>							
1. Gramatyka: słowotwórstwo/ budowa czasów/ tworzenie konstrukcji j zykowych					3	9	0
2. Słownictwo: tematyka ogólna ( jedzenie/podró e/praca/nauka/rodzina/zdrowie) i dokładnie okre lone słownictwo tematyczne zwi zane ci le z kierunkiem wybranych studiów					3	14	0
3. Kulturowe ró nice w zastosowaniu frazeologii i idiomów					3	7	0
4. Aktywacja słownictwa: wiczenia w słuchaniu/mówieniu/pisaniu					4	16	0
5. Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych					4	14	0

6. Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych		5	10	0	
7. Tworzenie własnych prac w j. z. obcym ( prezentacja/ esej/projekt/ e-mail)		5	10	0	
8. Zajęcia w zrozumieniu tekstu mówionego- prezentacje video		5	10	0	
9. Własna prezentacja w j. z. obcym		6	10	0	
10. Praca z wykorzystaniem wicze interaktywnych online		6	20	0	
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cz. słownych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. z. francuski		Ważona	
	3	j. z. francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j. z. francuski		Ważona	
	4	j. z. francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j. z. francuski		Ważona	
	5	j. z. francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j. z. francuski		Ważona	
6	j. z. francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	do wyboru przez prowadzącego zajęcia :				
Literatura uzupełniająca	do wyboru przez prowadzącego zajęcia :				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	120		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10		0		
Przygotowanie się do zajęć	35		0		
Studiowanie literatury	25		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30		0		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>				



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z</b>							
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ72PIJ3507_4S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk hiszpa ski (100%) , semestr: 4 - j zyk hiszpa ski (100%) , semestr: 5 - j zyk hiszpa ski (100%) , semestr: 6 - j zyk hiszpa ski (100%)</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL					
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL					
Cele przedmiotu:		Doskonalenie sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2.					
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B1					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP1	Potrafi wykorzysta j zyk obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.			K_U21	
	2	EP2	Potrafi wyra a opinie i argumentowa swoje stanowisko w j. obcym.			K_U21	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeb nieustannego ksztalcenia si .			K_K01 K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk hiszpa ski							
Forma zaj : lektorat							
1. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe					3	8	0
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne					3	8	0
3. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego					3	7	0
4. Gramatyka: słowotwórstwo/ budowa czasów/ tworzenie konstrukcji j zykowych					3	7	0
5. Słownictwo: tematyka ogólna (jedzenie/podró e/praca/nauka/rodzina/zdrowie) i dokładnie okre lone słownictwo tematyczne zwi zane ci le z kierunkiem wybranych studiów					4	8	0
6. Kulturowe ró nice w zastosowaniu frazeologii i idiomów					4	7	0

7. Aktywacja słownictwa: wiczenia w słuchaniu/mówieniu/pisaniu	4	8	0
8. Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych	4	7	0
9. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe	5	5	0
10. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	5	5	0
11. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	5	5	0
12. Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych	5	5	0
13. Tworzenie własnych prac w j zyku obcym ( prezentacja/ esej/projekt/ e-mail)	5	5	0
14. Zaj cia w zrozumieniu tekstu mówionego- prezentacje video	5	5	0
15. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe	6	6	0
16. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	6	6	0
17. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	6	6	0
18. Własna prezentacja w j zyku obcym	6	6	0
19. Praca z wykorzystaniem wicze interaktywnych online	6	6	0

Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen	
	WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci		
OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	j zyk hiszpa ski		Wa ona
	3	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	4	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	5	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	6	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	"Hiszpa ski No hay problema!" B1 + B2, C1
-----------------------	---

Literatura uzupełniaj ca	P. Wahl : Espa ol – 33
--------------------------	------------------------

#### NAKLAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	120	0

Udział w egzaminie/zaliczeniu	20	0
Przygotowanie si do zaj	45	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ72PIJ3508_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 4 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 5 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 6 - j zyk niemiecki (100%)</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Cele przedmiotu:		<b>Podniesienie kompetencji j zykowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego ,rozwijanie umiej tno ci komunikacji ,a tak e opanowanie zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z tekstem ródlowym w j zyku niemieckim na poziomie B2.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Poziom kompetencji j zykowej definiowany jako poziom B1</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP7	Tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego , nieformalnego , recenzji			K_U19 K_U20 K_U21
	2	EP8	Potrafi stre ci wypowied ustn lub pisemn w sposób jasny i zrozumiały			K_U19 K_U20 K_U21
	3	EP9	Rozpoznaje odpowiedni rejestr j zykowy w wypowiedziach ustnych i pisemnych			K_U19 K_U20 K_U21
	4	EP10	Identyfikuje i definiuje poznane struktury gramatyczno-leksykalne			K_U19 K_U20 K_U21
	5	EP11	Potrafi dobra odpowiednie zwroty j zykowe i odtwarza je w ró nych wzorach sytuacyjnych			K_U19 K_U20 K_U21
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje aktywn postaw w ci głym kształceniu si i doskonaleniu kompetencji j zykowych.			K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>j zyk niemiecki</b>						

Forma zaj : lektorat						
1. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego - poziom B1		3	30	0		
2. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego System Opisu Kształcenia J zykowego- poziom B1+		4	30	0		
3. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego- poziom B1+		5	30	0		
4. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego - poziom B2		6	30	0		
Metody kształcenia		1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP5,EP7,EP8	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP10,EP11,EP5,EP7,EP8,EP9	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP5,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia		<b>Forma i warunki zaliczenia lektoratu:</b> Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta : obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów <b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 oraz poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki niemieckiej i słownictwa , co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		<b>Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	j zyk niemiecki		Wa ona	
		3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
		4	j zyk niemiecki		Wa ona	
		4	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
		5	j zyk niemiecki		Wa ona	
		5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
		6	j zyk niemiecki		Wa ona	
		6	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		Do wyboru przez prowadz cego zaj cia :				
		(2017): Studio D B2, Cornelsen Verlag				
Literatura uzupełniają ca		Sprachtraining Studio D (2015): , Cornelsen Verlag				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		120		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		30		0		

Przygotowanie si do zaj	<b>45</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>35</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Pii-P-I-S-21/22Z</b>							
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ72PIJ3509_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk rosyjski (100%) , semestr: 4 - j zyk rosyjski (100%) , semestr: 5 - j zyk rosyjski (100%) , semestr: 6 - j zyk rosyjski (100%)</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
	4	lektorat	30	0	ZO	2	
3	5	lektorat	30	0	ZO	3	
	6	lektorat	30	0	ZO	3	
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr LUCYNA SM DZIK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr LUCYNA SM DZIK</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Doskonalenie sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>wiadomo ci z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B1</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP4	<b>zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych</b>			<b>K_W03 K_W08 K_W09</b>	
umiej tno ci	1	EP5	<b>czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz</b>			<b>K_U20 K_U21</b>	
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; doskonali i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci</b>			<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>j zyk rosyjski</b>							
Forma zaj : <b>lektorat</b>							
1. <b>zwroty przy przywitaniu</b>					3	2	0
2. <b>konstrukcje z zaimkami osobowymi</b>					3	2	0
3. <b>przedstawianie swoich bliskich</b>					3	4	0
4. <b>zawieranie znajomo ci</b>					3	4	0

5. zwracanie si do znajomych oraz nieznanym ludzi	3	2	0
6. nazwy zawodów	3	4	0
7. wiczenia w mówieniu, słuchaniu	3	2	0
8. rodzaje przymiotników	3	4	0
9. formy czasu tera niejszego	3	2	0
10. test i praca kontrolna	3	4	0
11. konstrukcje typu - Kto co lubi robi	4	2	0
12. prezentacja firmy	4	4	0
13. robotnicy i pracownicy firmy	4	2	0
14. prezentacja firmy	4	2	0
15. rozmowa przez telefon	4	4	0
16. korespondencja słu bowa	4	4	0
17. rozmowy słu bowe	4	2	0
18. organizacja kontaktów słu bowych	4	4	0
19. plany i rozkłady spotka	4	2	0
20. test i praca kontrolna	4	4	0
21. sporz dzanie pism słu bowych	5	2	0
22. negocjacje	5	4	0
23. punkt widzenia	5	4	0
24. otwarcie filii firmy	5	2	0
25. podj cie decyzji i jej ocena	5	4	0
26. planowanie	5	4	0
27. rozmowy o przyszło ci	5	4	0
28. cechy człowieka przedsi biorczego	5	2	0
29. test i praca kontrolna	5	4	0
30. działalno firmy	6	2	0
31. dynamika w biznesie	6	4	0
32. nowo ci ekonomiczne	6	4	0
33. charakterystyka produktu	6	4	0
34. opis produktu	6	4	0
35. osi gni cia firmy	6	4	0
36. do wiadczenie zawodowe	6	4	0
37. test i praca kontrolna	6	4	0
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP4</b>
	<b>ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP4,EP5,EP6</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zajciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk rosyjski		Wa ona	
	3	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk rosyjski		Wa ona	
	4	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk rosyjski		Wa ona	
	5	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk rosyjski		Wa ona	
6	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Do wyboru przez prowadz cego :				
Literatura uzupełniaj ca	Do wyboru przez prowadz cego :				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajcia dydaktyczne		<b>120</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>8</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zaj		<b>70</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>8</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>24</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>10</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>10</b>		<b>0</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>250</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>10</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>marketing w małej firmie (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2866_43S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przełom i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	5
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	30	0	E	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA KOWALSKA , dr hab. AUGUSTYNA BURLITA , mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z koncepcją współczesnego marketingu i sposobami jego wykorzystania dla zarządzania małymi firmami, kształtowanie umiejętności i postaw studentów w zakresie samodzielnego wykorzystania zasad i narzędzi marketingu w praktyce zarządzania małymi firmami oraz dążenia do poszerzania wiedzy w tym zakresie.				
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- w zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe pojęcia ekonomiczne</li> <li>- w zakresie umiejętności - potrafi analizować zasady mechanizmu rynkowego</li> <li>- w zakresie kompetencji (postaw) - student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o zasadach działania i zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa		K_W05 K_W06 K_W07 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Potrafi analizować dane i informacje rynkowe dotyczące różnych form organizacji		K_U01 K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy		K_K03 K_K04 K_K05	
<b>TRECI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>marketing w małej firmie</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Marketing, jego ewolucja i nowe trendy				1	3	0
2. Otoczenie firmy - rodzaje i wpływ na małe firmy				1	3	0
3. Badania marketingowe tradycyjne i on-line				1	4	0
4. Polityka produktu i zarządzanie marką				1	4	0
5. Metody kalkulacji ceny w marketingu				1	3	0

6. Kanały dystrybucji. Sprzeda on-line		1	3	0	
7. Komunikacja marketingowa i e-promocja		1	4	0	
8. Obsługa klienta w budowaniu jako ci oferty		1	3	0	
9. Konstrukcja planu marketingowego		1	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Zmiany rynkowe a orientacje rynkowe. Kształtowanie oferty		1	2	0	
2. Badania marketingowe - ró dła wtórne, konstrukcja bada własnych		1	3	0	
3. Analiza budowy produktów. Cykle ycia produktów		1	2	0	
4. Zarz dzanie mark - przykłady, prezentacje		1	2	0	
5. Ustalanie ceny - zadania		1	2	0	
6. Budowa zało e dla kampanii promocyjnej		1	2	0	
7. Analizy przypadków		1	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Internauta - sylwetka nowego konsumenta		1	3	0	
2. Badania on-line		1	2	0	
3. Kanały sprzeda y w sieci		1	2	0	
4. Promocja w sieci		1	2	0	
5. Zastosowanie internetu w firmie handlowej		1	2	0	
6. Zastosowanie internetu w firmie usługowej		1	2	0	
7. Prezentacje projektów		1	2	0	
Metody kształcenia	Wykłady, prezentacja multimedialna, analizy przypadków, praca w grupach, projekty				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP2	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <p>wiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- studenci oceniani s na podstawie jednego kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci na podstawie zestawu pyta opisowych oraz oceny przez prowadz cego zada / wicze realizowanych podczas zaj</li> </ul> <p>Laboratorium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- studenci oceniani s na podstawie stopnia poprawno ci zrealizowanego projektu (w grupach do 3osób), polegaj cego na opracowaniu planu marketingowego dla wybranej firmy, zgodnie ze schematem przedstawionym przez prowadz cego laboratorium.</li> </ul> <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikacj wiedzy i umiej tno ci studentów.</li> <li>- Student otrzymuje ocen dostateczn otrzyma co najmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia</li> <li>- Student otrzymuje ocen dobr je li otrzyma co najmniej 70% punktów mo liwych do zdobycia</li> <li>- Student otrzymuje ocen bardzo dobr je li otrzyma co najmniej 90% punktów mo liwych do zdobycia</li> </ul>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi redni arytmetyczn z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze , laboratorium i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	marketing w małej firmie		Arytmetyczna	
	1	marketing w małej firmie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		



1	marketing w małej firmie [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
1	marketing w małej firmie [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Cendrowska B., Sokół A., yli ska P. (2018): E-marketing dla małych i rednich przedsi biorstw. CeDeWu Sp. z o.o. , Warszawa
	Kotler Ph., Keller K.L. (2012): Marketing, Rebis, Pozna
	Lunden B., Ulf S. (2011): Marketing dla małych i rednich przedsi biorstw, BL Info, Gda sk
	Mruk H. (2012): Marketing, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniają ca	H. Mruk, B. St pie (2013): Tworzenie warto ci dla klienta z perspektywy konsumentów i przedsi biorstw, PWE, Warszawa
	K. Mazurek-Łopaci ska (2016): Badania marketingowe .Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, PWN, Warszawa
	M. Kowalska, A. Sz wajlik (red.) (2020): Rewolucja 4.0. Nowe technologie w marketingu, PWE, Warszawa
	<a href="http://www.marketing-news.pl/">http://www.marketing-news.pl/</a>
	<a href="http://www.mspmarketing.pl/">http://www.mspmarketing.pl/</a>

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>60</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>12</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>19</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2855_33S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność:		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA TARCZYŃSKA-LUNIEWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAŁGORZATA TARCZYŃSKA-LUNIEWSKA				
Cele przedmiotu:		Uzyskanie podstawowej wiedzy o metodach ilościowych oraz możliwościach ich zastosowania w analizie zjawisk społeczno-ekonomicznych oraz w zarządzaniu przedsiębiorstwem				
Wymagania wstępne:		<p>Student w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wiedzy: wykazuje znajomość podstawowych pojęć i definicji z zakresu matematyki ze szkoły średniej oraz podstaw makroekonomii i mikroekonomii</li> <li>- umiejętności: potrafi wykorzystywać klasyczne definicje prawdopodobieństwa oraz potrafi posługiwać się podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel</li> <li>- kompetencji (postaw): potrafi samodzielnie korzystać z literatury i samodzielnie opracowywać informacje na wskazany temat</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych		K_W12	
	2	EP2	Zna podstawy teoretyczne metod ilościowych i ich zastosowania w ekonomii		K_W13	
umiejętności	1	EP3	Potrafi wybrać i zastosować metody statystyczno-ekonometryczne do badania prawidłowości statystycznych w zjawiskach ekonomicznych		K_U07 K_U18	
	2	EP4	Potrafi pracować w grupie oraz inicjować i rozwiązywać problemy ekonomiczne z wykorzystaniem metod ilościowych		K_U35	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do rozwijania i uzupełniania posiadanej wiedzy i umiejętności, ma potrzebę ustawicznego kształcenia i wykorzystania wiedzy i umiejętności do rozwiązywania problemów w ekonomii		K_K01 K_K05	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem</b>						
Forma zajęć: <b>wykład</b>						
1. Podstawy analiz statystycznych: prawidłowości, cechy, zbiorowość, szeregi statystyczne				2	1	0
2. Analiza struktury zjawisk masowych (miary przeciętne, zróżnicowania i asymetrii)				2	2	0
3. Analiza współzależności (miary korelacji, regresja)				2	2	0

4. Analiza dynamiki (przyrosty, indeksy, trend, sezonowo )		2	2	0	
5. Podstawy ekonometrii. Model ekonometryczny.		2	3	0	
6. Zastosowanie modelu ekonometrycznego		2	2	0	
7. Podstawy wnioskowania statystycznego.		2	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Poj cia wst pne z zakresu analizy ilo ciowej: zbiorowo i próba, cechy, prawidłowo ci, podział metod ilo ciowych, szeregi statystyczne		2	2	0	
2. Analiza struktury zjawisk masowych: miary tendencji centralnej, zróż nicowania i asymetrii		2	4	0	
3. Analiza współzale no ci: miary korelacji, regresja		2	3	0	
4. Analiza dynamiki - badanie zmian krótkookresowych (indeksy, przyrosty, rednie tempo zmian, redni przyrost absolutny)		2	2	0	
5. Analiza dynamiki i waha - badanie zmian długookresowych z wykorzystaniem analizy trendu i waha sezonowych		2	3	0	
6. Budowa i wykorzystanie modelu ekonometrycznego		2	8	0	
7. Wybrane narz dzia wnioskowania statystycznego w analizie zjawisk ekonomicznych (estymacja i weryfikacja hipotez statystycznych)		2	8	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz case study, wiczenia polegaj ce na rozwi zywanu problemów ekonomicznych z wykorzystaniem metod ilo ciowych. Praca w grupie podczas opracowywania projektu grupowego..				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>wiczenia:</b></p> <p>1. opracowanie projektu grupowego uwzgl dniaj cego nabyt wiedz , umiej tno ci oraz kompetencje społeczne - student jest zobligowany do wykonania projektu grupowego z zakresu tematycznego przedmiotu, przy czym nast puje samodzielnie sformułowanie problemu badawczego i doprowadzenie do jego rozwi zania; przygotowany projekt (prezentacja) jest przedstawiany prowadz cemu, który dokonuje jego weryfikacji pod k tem poprawno ci. Projekt jest obligatoryjn cz ci składow laboratorium</p> <p>2. kolokwium - studenci oceniani s na podstawie (1-2) pisemnych kolokwiiów obejmuj cych weryfikacj umiej tno ci rozwi zywania problemów ekonomicznych z wykorzystaniem metod ilo ciowych. Studenci podczas kolokwiiów mog korzysta z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.</p> <p>Ocena z wicze jest wypadkow ocen cz stkowych (z kolokwiiów i projektu).</p> <p>egzamin pisemny testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów. Egzamin obejmuje pytania/zadania otwarte i zamkni te, odnosz ce si do przykładów analitycznych, w których student musi wykaza si znajomo ci zało e koniecznych w prowadzeniu analiz oraz znajomo ci stosowanych metod ilo ciowych. Studenci podczas egzaminu mog korzysta z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocena z przedmiotu (OCP) jest wyznaczana jako rednia arytmetyczna uzyskanych ocen z wicze i egzaminu pisemnego</b></p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	metody ilo ciowe w zarz dzaniu przedsi biorstwem		Arytmetyczna	
	2	metody ilo ciowe w zarz dzaniu przedsi biorstwem [wykład]	egzamin		
	2	metody ilo ciowe w zarz dzaniu przedsi biorstwem [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2015): Statystyka opisowa. Przykłady i zadania, CeDeWu
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2015): Wzory i tablice. Metody statystyczne i ekonometryczne, CeDeWu
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2008): Wzory i tablice statystyczne, Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego. Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój Szczecin
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin
	Hozer J. (1994): Statystyka. Cz II Wnioskowanie statystyczne, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego
	Hozer J. (1996): Statystyka. Opis statystyczny, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój Szczecin
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach., Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin
	Maddala G.S. (2006): Ekonometria., PWN, Warszawa

Literatura uzupełniająca	Aczel A. (2011): Statystyka w zarządzaniu, PWN Warszawa
	Dziechciarz J. (2003): Ekonometria. Metody, przykłady, zadania., Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław
	Kot. S.M., Jakubowski J., Sokołowski A. (2011): Statystyka, Difin Warszawa
	Publikacje GUS: roczniki statystyczne, miesięczne informacje o sytuacji gospodarczej kraju, miesięczne informacje o zmianach cen w gospodarce narodowej, inne publikacje o charakterze metodologicznym GUS
	Publikacje GUS

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>metody twórczego rozwi zywania problemów (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_21S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	45	0	ZO	5
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiej tno ci twórczego my lenia i rozwi zywania problemów nieustrukturyzowanych oraz technik decyzyjnych. Przedmiot rozwija kompetencje w zakresie przeds i biorczo ci, kreatywno ci, okre lania priorytetów oraz umiej tno ci dyskusji i pracy w grupie.				
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu przeds i biorczo ci (w zakresie szkoły redniej) Umiej tno ci: umie pracowa w grupie, umiej tno dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwarto na wiedz oraz argumentacj uczestników wicze				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody twórczego rozwi zywania problemów		K_W01	
	2	EP2	zna podstawowe techniki decyzyjne		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zastosowa metody twórczego my lenia i rozwi zywania problemów		K_U02 K_U03	
	2	EP4	potrafi zastosowa techniki decyzyjne		K_U07	
	3	EP6	potrafi odpowiednio okre la priorytety i hierarchi zada		K_U36	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotowy do dyskusji i pracy w grupie		K_K03 K_K04	
	2	EP7	jest gotowy do rozwijania kompetencji w zakresie przeds i biorczo ci		K_K03 K_K04 K_K05 K_K06	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>metody twórczego rozwi zywania problemów</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Działanie umysłu i twórcze my lenie				1	2	0
2. Podział metod twórczego my lenia i technik decyzyjnych				1	2	0
3. Omówienie technik twórczego my lenia				1	3	0

4. Techniki decyzyjne		1	4	0
5. Elementy teorii gier		1	2	0
6. Praktyczne przykłady wykorzystania metod twórczego rozwiązywania problemów i technik decyzyjnych		1	2	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Techniki pracy w grupie		1	8	0
2. Metody pobudzania kreatywności		1	8	0
3. Wykorzystanie technik twórczego myślenia - praca w grupach		1	10	0
4. Wykorzystanie technik decyzyjnych - praca w grupach		1	8	0
5. Teoria gier - praca w grupach		1	7	0
6. Sesja kreatywna z udziałem praktyków		1	4	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Praca z grupami, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za pracę w trakcie zajęć (wiczenia) i kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za wykład i wiczenia. Ocena za wykład jest prostą średnią arytmetyczną ocen z kolokwium i z zajęć praktycznych. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie dwóch pozytywnych ocen. Wykonując dodatkowe zadania wyznaczone przez prowadzącego student może podwyższyć ocenę o 0,5 stopnia.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny
	1	metody twórczego rozwiązywania problemów		Arytmetyczna
	1	metody twórczego rozwiązywania problemów [wykład]	zaliczenie z ocen	
	1	metody twórczego rozwiązywania problemów [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Catmull E., Wallace A. (2014): Kreatywność. S.A., TransworldPublishers			
	Niedzielska E. (2012): Psychologia twórczości, GWP			
	Niedzielska E. i inni (2016): Trening twórczości, GWP			
	Stępień M. (2013): KREATYWNOŚĆ. Jak rozwijać innowacyjne myślenie w firmie?, EdisonTeam.pl			
	Stępień M. (2017): Kreatywność. Jak ją rozwijać w sobie i w organizacji, EdisonTeam.pl			
	(2015): Twórczość. Kreatywność. Innowacyjność, praca zbiorowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej			
Literatura uzupełniająca	Jerzyk E. (2007): Kreatywność w biznesie, Wydawnictwo: Akademii Ekonomicznej w Poznaniu			
	Paskowski M. (2011): Odkryj w sobie kreatywność, Papierowy Motyl			
	Ujwary-Gil A. (2004): Inwentyka czyli kreatywność w biznesie - wybrane zagadnienia, WSBNLU, Nowy Sącz			
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>				
		Liczba godzin		
		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>		<b>0</b>	

Przygotowanie si do zaj	43	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-InnwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>MSP w Unii Europejskiej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_16S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds i biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej oraz poznanie przypadków z praktyki na temat funkcjonowania małych i rednich przeds i biorstw w gospodarce polskiej i krajach Unii Europejskiej oraz u wiadomienie roli UE na mo liwo rozwoju dziaalnoci gospodarczej. Istotne jest równie nabycie umiejtnoci wykorzystania europejskich warunków rynkowych w rozwoju przeds i biorstw, które student b dzie potrafił wykorzysta w praktyce zawodowej.				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: student zna poj cia z zakresu przeds i biorczo ci Umiejtnoci: potrafi pracowa w grupie, korzysta z metod analizy przypadków Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna klasyfikacj i znaczenie przeds i biorstw sektora MSP w krajach UE		K_W04	
	2	EP2	zna bariery i czynniki rozwoju sektora MSP w UE		K_W07	
umiejtnoci	1	EP3	umie oceni ró nice w funkcjonowaniu małych i rednich przeds i biorstw w wybranych krajach UE		K_U02 K_U06	
	2	EP4	Identyfikuje skutki procesów globalizacji i rozwoju gospodarki opartej na wiedzy dla funkcjonowania małego przeds i biorstwa lub organizacji non-profit		K_U22	
	3	EP5	Uwzgl dnia zale no ci pomi dzy zjawiskami wyst puj cymi w małym przeds i biorstwie a trendami otoczenia w procesie jego tworzenia i zarz dzania		K_U17 K_U23	
	4	EP6	umie samodzielnie i krytycznie uzupe nia wiedz i kompetencje z zakresu problematyki funkcjonowania przeds i biorstwa z sektora MSP		K_U34	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do doskonalenia wiedzy i jej krytycznej oceny w zakresie funkcjonowania MSP w Unii Europejskiej		K_K01 K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	
					Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>MSP w Unii Europejskiej</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						



1. Klasyfikacja przedsi biorstw, definicja sektora MSP w UE. Formy organizacyjno-prawne przedsi biorstw w UE		4	2	0	
2. Historia sektora MSP w Polsce, Europie i na wiecie		4	2	0	
3. Znaczenie sektora MSP dla rozwoju gospodarki UE		4	3	0	
4. Podobie stwa i ró nice funkcjonowania sektora MSP w poszczególnych krajach UE. Formy organizacyjno-prawne w UE		4	2	0	
5. Polityka UE wobec sektora MSP. Formy wspierania rozwoju sektora MSP w UE		4	2	0	
6. Bariery rozwoju sektora MSP w UE		4	2	0	
7. Innowacyjno sektora MSP w UE na tle gospodarki wiatowej		4	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Przypomnienie poj (przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo ) oraz form organizacyjno-prawnych przedsi biorstw		4	2	0	
2. Charakterystyka sektora MSP w UE, case study		4	2	0	
3. Działalno przedsi biorstw sektora MSP w ró nych krajach UE - analiza porównawcza, case study		4	4	0	
4. Rozwój sektora MSP w Polsce i UE, case study (identyfikacja szans rozwoju sektora MSP w UE)		4	3	0	
5. Bariery działania przedsi biorstw sektora MSP w Polsce i UE, case study (identyfikacja zagro e rozwoju sektora MSP w UE)		4	2	0	
6. Innowacyjno MSP a konkurencyjno , case study (analiza konkretnych przykładów innowacyjnych przedsi biorstw)		4	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP7	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : Projekt - projekt na temat funkcjonowania przedsi biorstwa na rynku UE - weryfikuje umiej tno ci wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne zwi zane z praca w grupie oraz samodzielnym uzupełnianiem wiedzy merytorycznej. Forma i warunki zaliczenia wykładów: Zaliczenie pisemne - sprawdzian testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 6 pyta ).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi zdefiniowa sektor MSP, okre li formy prawnoorganizacyjne prowadzenia działalno ci gospodarczej na mał skal w UE, wymieni bariery i czynniki rozwoju sektora MSP w UE. Ocena z przedmiotu: Obliczana jest jako rednia wa ona ocen uzyskanych w ramach wicze i wykładów. Wagi ocen: 60% ocena z wykładów; 40% ocena z wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	MSP w Unii Europejskiej		Wa ona	
	4	MSP w Unii Europejskiej [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	4	MSP w Unii Europejskiej [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
Literatura podstawowa	Daszkiewicz N. (2004): Internacjonalizacja małych i rednich przedsi biorstw we współczesnej, Scientific Publishing Group				
	Dyr T., Kosicki J. (2005): Małe i rednie przedsi biorstwa w europejskiej przestrzenie gospodarczej, WSFiB				
	Kokoci ska M. (2012): Małe i rednie przedsi biorstwa w gospodarkach europejskich, Wydawnictwo UE w Poznaniu				
	Wach K. (2018): Internacjonalizacja przedsi biorstw w perspektywie przedsi biorczo ci mi dzynarodowej , PWN, Warszawa				
	ołnierski A. (2005): Potencjał innowacyjny polskich małych i redniej wielko ci przedsi biorstw, PARP				

Literatura uzupełniająca	Glinkowska B. Kaczmarek B. (2016): Zarządzanie międzynarodowe i internacjonalizacja przedsiębiorstw teoria i praktyka, Uniwersytet Łódzki, Łódź
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE
	Safin K. (2008): Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wyd. AE we Wrocławiu

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>11</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>14</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>narz dzia informatyczne w małej firmie (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2895_22S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MICHAŁ NOWAKOWSKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr BARBARA KRÓLIKOWSKA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zdobycie umiej tno ci stosowania arkusza kalkulacyjnego na wszystkich szczeblach działania w małej firmie</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawowe procesy w firmie i wska niki ekonomiczne; zna podstawy systemu operacyjnego WINDOWS.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>posiada wiedz z zakresu analizy danych, testowania efektów podejmowanych decyzji, rozwi zywania problemów z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Ms Excel</b>			<b>K_W12</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>potrafi wykona wielopoziomow analiz danych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego, stosuj c tabele przestawn oraz funkcje i zmienne tablicowe</b>			<b>K_U18</b>	
	2	EP3	<b>tworzy raporty zbiorcze z wykorzystaniem konsolidacji danych wg dowolnej funkcji ł czenia; wizualizacji danych</b>			<b>K_U18</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>jest gotowy doskonali umiej tno ci w zakresie korzystania z nowych wersji arkusza kalkulacyjnego</b>			<b>K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>narz dzia informatyczne w małej firmie</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. Arkusz kalkulacyjny - adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne, cykliczne, formatowanie komórek. Zasady definiowania argumentów funkcji, kryterium dla funkcji bazodanowych					1	4	0
2. Arkusz kalkulacyjny: testowanie podejmowanych decyzji, analiza danych, symulacja wariantów decyzyjnych: SZUKAJ WYNIKU, TABELA PRZESTAWNA, TABELA DWUWEJ CIOWA					1	4	0
3. Mechanizmy ostrzegania, wizualizacja danych, raporty zbiorcze, KONSOLIDACJA DANYCH					1	4	0
4. Wizualizacja wyników - wykresy w arkuszu kalkulacyjnym.					1	3	0
Metody kształcenia		<b>Indywidualna praca w laboratorium komputerowym - aplikacja Ms Excel</b>					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>					<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>					<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie laboratoriów:</b> <b>bdb - student poprawnie rozwiąże problem, wykorzystując funkcje, adresy bezwzględne, narzędzia do analizy, symulacji i wizualizacji danych; potrafi stosować formaty niestandardowe, formatowanie komórek w arkuszu kalkulacyjnym.</b> <b>db - student poprawnie rozwiąże problem, wykorzystując funkcje, zmienne tablicowe, adresy bezwzględne, potrafi wizualizować dane w arkuszu kalkulacyjnym.</b> <b>dst - student poprawnie rozwiąże problem wykorzystując funkcje, adresy bezwzględne, potrafi wizualizować dane w arkuszu kalkulacyjnym.</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu to średnia z ocen uzyskanych w trakcie zajęć laboratoryjnych.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	narzędzia informatyczne w małej firmie		Arytmetyczna		
	1	narzędzia informatyczne w małej firmie [laboratorium]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Walkenbach J. (2016): Excel 2016 PL Biblia , Helion, Gliwice					
	Winston Wayne (2017): Microsoft Excel 2016 Analiza i modelowanie danych biznesowych, PROMISE					
Literatura uzupełniająca	Rafał Janus (2017): Excel w praktyce, Wiedza i Praktyka, Warszawa					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć		<b>3</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury		<b>0</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach		<b>1</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>4</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>negocjacje (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2935_34S</b>		
Nazwa kierunku: <b>prze ds i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARTA MŁOKOSIEWICZ</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARTA MŁOKOSIEWICZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest zaprezentowanie studentom podstawowych zasad i uwarunkowa negocjacji, kształtowanie ich umiej tno ci negocjacyjnych oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego negocjowania dla budowania pozytywnego wizerunku w biznesie.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Student ma znajomo podstaw socjologii oraz komunikacji interpersonalnej, umie my le analitycznie, wykazuje postaw kreatywn , umie pracowa w grupie oraz komunikowa si z innymi.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz dotycz c kształtowania relacji w organizacji i mi dzy organizacjami.		K_W03 K_W05 K_W09 K_W11	
	2	EP2	Zna społeczny kontekst funkcjonowania organizacji.		K_W05 K_W07 K_W10	
	3	EP3	Zna zasady etycznego negocjowania.		K_W09 K_W11 K_W14	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wyszuka , przetworzy i zinterpretowa istotne dane oraz informacje dotycz ce organizacji i otoczenia, aby wykorzysta je w procesie negocjacji.		K_U03 K_U11 K_U15	
	2	EP5	Potrafi wykorzysta negocjacje do rozwi zywania sytuacji problemowych w prze ds i biorstwie.		K_U04 K_U14 K_U15	
	3	EP6	Potrafi współdziała i pracowa w zespole negocjacyjnym.		K_U20 K_U35 K_U36	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do współdziałania i pracy w zespole negocjacyjnym, z uwzgl dnieniem przyjmowania w nim ró nych ról.		K_K01 K_K03 K_K06	
	2	EP8	W procesie negocjacji jest gotów do my lenia i działania w sposób prze ds i biorczy.		K_K02 K_K04	
	3	EP9	Jest gotów do konstruktywnego oraz integratywnego rozstrzygnięcia dylematów wynikaj cych z konfliktu interesów stron.		K_K01 K_K05 K_K06	

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning
Przedmiot: <b>negocjacje</b>				
Forma zaj : <b>wykład</b>				
1. Istota negocjacji.		2	2	0
2. Model i etapy negocjacji.		2	2	0
3. Komunikacja w negocjacjach.		2	3	0
4. Style i techniki negocjacyjne. Negocjacje pozycyjne a integracyjne		2	3	0
5. Miejsce i czas negocjacji.		2	2	0
6. Etyka i manipulacja w negocjacjach.		2	2	0
7. Kolokwium z wykładów		2	1	0
Forma zaj : <b>wiczenia</b>				
1. Wprowadzenie do negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka.		2	4	0
2. Cechy dobrego negocjatora. Priorytety w negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji.		2	4	0
3. Czynniki emocjonalny i komunikacja w negocjacjach.		2	4	0
4. Style i techniki negocjacyjne.		2	4	0
5. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Miejsce i czas negocjacji.		2	3	0
6. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej.		2	2	0
7. Reguły etycznego negocjowania.		2	2	0
8. Manipulacja w negocjacjach i obrona przed taktykami manipulacyjnymi.		2	3	0
9. Prezentacja i omówienie scenek negocjacyjnych.		2	4	0
Metody kształcenia	wykład - prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, odgrywanie ról, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b>  Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie kolokwium pisemnego (test jednokrotnego wyboru) z prezentowanego materiału i zalecanej literatury. Skala ocen - kolokwium: 60% poprawnych odpowiedzi - dostateczny, ponad 60-70% poprawnych odpowiedzi - dostateczny plus, ponad 70-80% poprawnych odpowiedzi - dobry, ponad 80-90% poprawnych odpowiedzi - dobry plus, ponad 90% poprawnych odpowiedzi - bardzo dobry.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b>  Zaliczenie wicze na podstawie aktywności studenta podczas zajęć i wykonywania prac grupowych, przygotowania kwestionariusza negocjacyjnego, przygotowania i prezentacji scenki negocjacyjnej (po dwie osoby). Projekty i praca grupowa - kryteria oceniania: poprawność merytoryczna i zakres wyczerpania tematu.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wicze .			

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	2	negocjacje		Arytmetyczna	
	2	negocjacje [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	negocjacje [wyklad]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bargiel-Matusiewicz K. (2010): Negocjacje i mediacje, PWE				
	Fisher R., Ury W., Patton B. (2016): Dochodz c do TAK : negocjowanie bez poddawania si . wyd. 2, Polskie Wydaw. Ekonomiczne Warszawa				
	R. Dawson (2018): Sekrety negocjacji dla biznesmenów, MT Biznes, Warszawa				
	Winch A., Winch S. (2010): Negocjacje: jednostka - organizacja - kultura, Difin				
Literatura uzupełniają ca	Bieniok H. (2005): Sztuka komunikowania si , negocjacji i rozwi zywania konfliktów, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego Katowice				
	Bercoff M. (2007): Negocjacje, PWE				
	Kał na-Drewi ska U. (2006): Negocjacje w biznesie. Kluczowe problemy, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu				
	Rz dca R. (2003): Negocjacje w interesach. Jak negocjuj organizacje, PWE				
	Rz dca R. Wujec P. (2001): Negocjacje, PWE				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>ocena efektywności inwestycji (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_52S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi choroby i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		znajomość rodzajów projektów inwestycyjnych znajomość kryteriów oceny projektów inwestycyjnych znajomość podstawowych metod oceny projektów inwestycyjnych umiejętność praktycznego posługiwania się rachunkiem ekonomicznym w ocenie konkretnych przedsięwzięci inwestycyjnych umiejętność analizowania ryzyka związanego z realizacją projektów inwestycyjnych umiejętność budowy modeli finansowych na potrzeby oceny efektywności projektów inwestycyjnych student potrafi samodzielnie ocenić efektywność projektu inwestycyjnego				
Wymagania wstępne:		- wiedza: student zna podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa, rachunkowość, finansów, statystyki i posiada ogólną wiedzę w zakresie makro- i mikroekonomii oraz zarządzania. - umiejętność: student potrafi posługiwać się arkuszem kalkulacyjnym (typu Excel) - kompetencje (postawy): student potrafi pracować w grupie				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna rodzaje projektów inwestycyjnych	K_W03		
	2	EP2	Zna kryteria i metody oceny efektywności inwestycji	K_W13		
umiejętności	1	EP3	Potrafi budować modele finansowe do oceny efektywności inwestycji	K_U07		
	2	EP4	Potrafi praktycznie posługiwać się rachunkiem ekonomicznym w ocenie konkretnych przedsięwzięci inwestycyjnych	K_U07		
	3	EP5	Umiejętność oceny wpływu ryzyka na przedsięwzięcia inwestycyjne	K_U14		
	4	EP6	Potrafi przygotować raport z oceny efektywności	K_U07 K_U14		
	5	EP7	Umie wyszukiwać szanse inwestycyjne i prawidłowo je ocenić	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04		
	6	EP8	Potrafi ocenić wpływ ryzyka na efektywność planowanych przedsięwzięci	K_U14		
<b>TRECI PROGRAMOWE</b>				Semestr		
				Liczba godzin		
				w tym e-learning		



Przedmiot: ocena efektywności inwestycji						
Forma zajęć : wykład						
1. Istota oceny efektywności inwestycji		4	1	0		
2. Proste metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych		4	1	0		
3. Metody bazujące na zdyskontowanych przepływach pieniężnych		4	4	0		
4. Konstrukcja zestawienia zdyskontowanych przepływów pieniężnych		4	4	0		
5. Ryzyko a oczekiwany zwrot. Koszt kapitału		4	2	0		
6. Podatki w ocenie efektywności inwestycji i inne efekty uboczne związane z finansowaniem projektów inwestycyjnych		4	1	0		
7. Analiza ryzyka rozszerzająca ocenę efektywności		4	2	0		
Forma zajęć : wiczenia						
1. Omówienie istoty i rodzajów projektów inwestycyjnych		4	2	0		
2. Przykłady zastosowania prostych metod oceny projektów inwestycyjnych		4	2	0		
3. Zestawienie wolnych przepływów pieniężnych na potrzeby oceny projektów inwestycyjnych		4	2	0		
4. Przykłady zastosowania metod NPV i IRR do oceny projektów inwestycyjnych - w tym udział praktyków		4	6	0		
5. Przykłady szacowania kosztu kapitału na potrzeby oceny projektów inwestycyjnych		4	2	0		
6. Przykłady zastosowania metod analizy ryzyka projektów gospodarczych		4	2	0		
7. Kompleksowe studium przypadku oceny efektywności inwestycji nr 1 - praca grupowa		4	4	0		
8. Kompleksowe studium przypadku oceny efektywności inwestycji nr 2 - praca grupowa		4	4	0		
9. Kompleksowe studium przypadku oceny efektywności inwestycji nr 3 - praca grupowa		4	6	0		
Metody kształcenia		Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., wiczenia poświęcone analizie przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie pisemne - ocena z wiczeń Egzamin ustny - ocena z wykładu Minimalne wymagania: 1. Znajomość dyskontowych metod oceny efektywności inwestycji 2. Znajomość podstawowych metod analizy ryzyka 3. Umiejętność budowy modelu finansowego do oceny efektywności inwestycji 4. Umiejętność szacowania kosztu kapitału własnego i średniego ważonego kosztu kapitału				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		4	ocena efektywności inwestycji		Arytmetyczna	
		4	ocena efektywności inwestycji [wykład]	egzamin		
		4	ocena efektywności inwestycji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Jakubczyc J. (2008): Metody oceny projektu gospodarczego, PWN
	Pastusiak R. (2009): Ocena efektywności inwestycji, CeDeWu
	Rogowski W. (2013): Rachunek efektywności inwestycji, Wydanie 3, Wolters Kluwer
	Rogowski W. (2017): Rachunek efektywności inwestycji. Wyzwania teorii i potrzeby praktyki., Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa
	Wi niewski T. (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzgl dnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeci ski
	Wrzosek S. (red.) (2008): Ocena efektywności inwestycji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Literatura uzupełniają ca	Brealey R., Myers S. (1999): Podstawy finansów przedsiębiorstw, tom I i II, PWN
	Brigham E.F., Gapensky L.C. (2000): Zarz dzenie finansami, PWE
	Damodaran A. (2009): Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka, Onepress
	Rogowski W. Michalczewski A. (2005): Zarz dzenie ryzykiem w przedsiębiorstwach inwestycyjnych, Oficyna Ekonomiczna Kraków

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>ochrona własności intelektualnej (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ72PIJ3435_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi choroby i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	8	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>8</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MAREK KUNASZ</b>					
Przewodzący zajęcia:		<b>dr PRZEMYSŁAW KATNER</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego w wytycznymi przy praktycznej interpretacji przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie wiadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmianami uregulowaniami.</b>					
Wymagania wstępne:		<b>Podstawowa wiedza ogólnokształcąca</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego</b>			<b>K_W19</b>	
	2	EP2	<b>zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej</b>			<b>K_W19</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych</b>			<b>K_U11</b>	
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>dostrzega potrzeby stałego uzupełniania wiedzy prawniczej</b>			<b>K_K05</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>ochrona własności intelektualnej</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. <b>Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej</b>					1	2	0
2. <b>Autorskie prawa majątkowe i osobiste</b>					1	1	0
3. <b>Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat</b>					1	2	0
4. <b>Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych</b>					1	1	0
5. <b>Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej</b>					1	2	0
Metody kształcenia		<b>prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych</b>					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP6</b>	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Studenci s oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru. Test obejmuje wiedz z wykładu oraz aktów prawnych i zalecanej literatury.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własno ci intelektualnej		Wa ona	
	1	ochrona własno ci intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Barta J., Markiewicz R. (2019): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowi ska E., Promi ska U., du Vall M. (2011): Prawo własno ci przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
	Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własno ci przemysłowej				
	Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych				
Literatura uzupełniają ca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własno ci intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sie czyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własno ci intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		<b>8</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>1</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie si do zaj		<b>0</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>6</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>6</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>0</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		<b>4</b>		<b>0</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>opodatkowanie małych firm (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2929_35S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH NARU				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. JOLANTA IWIN-GARZY SKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy przez studenta na temat funkcjonuj cych w polskim systemie podatkowym obci e podatkowych nakładanych na podmioty gospodarcze oraz u wiadomienie roli obci e podatkowych zwi zanych z operacjami gospodarczymi przeds i biorstw Istotne jest równie nabywanie umiej tno ci wykorzystania optymalizacji obci e podatkowych, które student b dzie mógł wykorzysta w praktyce zawodowej.				
Wymagania wst pne:		Student posiada ogóln wiedz z zakresu finansów i rachunkowo ci, prawa				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz na temat istoty opodatkowania przeds i biorstw		K_W05	
	2	EP2	Posiada podstawow wiedz z zakresu formalnego prawa podatkowego oraz zna obci enia podatkowe przeds i biorstwa		K_W15	
	3	EP3	Zna metody i kierunki optymalizacji obci e podatkowych		K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	Umie zidentyfikowa obci enia podatkowe zwi zane z operacjami gospodarczymi przeds i biorstw		K_U10 K_U11	
	2	EP5	Potrafi optymalizowa obci enia podatkowe		K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiej tno ci		K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>opodatkowanie małych firm</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Istota opodatkowania małych przeds i biorstw				2	2	0
2. Zasady opodatkowania małych przeds i biorstw w wietle formalnego prawa podatkowego				2	2	0
3. Opodatkowanie wyników działalno ci gospodarczej podatkiem dochodowym od osób prawnych				2	2	0
4. Opodatkowanie wyników działalno ci gospodarczej podatkiem dochodowym od osób fizycznych				2	2	0
5. Zryczałtowane formy opodatkowania działalno ci gospodarczej				2	2	0

6. Podatki po rednie w dziaalnoci małego przedsi biorstwa		2	3	0	
7. Podatki stanowi ce element kosztów przedsi biorstwa		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Istota podatków jako czynnika kształtują cego warunki funkcjonowania przedsi biorstw		2	1	0	
2. Prawa i obowizki podatników w wietle przepisów ordynacji podatkowej		2	2	0	
3. Dokumentowanie transakcji gospodarczych		2	1	0	
4. Wpływ formy prawnej na opodatkowanie dochodu, ogólna charakterystyka podatków dochodowych		2	1	0	
5. Opodatkowanie dziaalnoci gospodarczej podatkiem dochodowym od osób prawnych		2	1	0	
6. Opodatkowanie dziaalnoci gospodarczej podatkiem dochodowym od osób fizycznych		2	2	0	
7. Zryczałtowane formy opodatkowania		2	1	0	
8. Wybór formy opodatkowania dziaalnoci gospodarczej		2	1	0	
9. Podatki po rednie w dziaalnoci małych przedsi biorstw		2	3	0	
10. Opodatkowanie małych przedsi biorstw podatkami lokalnymi		2	2	0	
11. Kolokwia zaliczeniowe		2	0	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne powiązane z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze opodatkowania przedsi biorstwa, rozwiazywanie zada i przykładów z wykorzystaniem obowizujących rozwiazywań za prawno-podatkowych, wykorzystanie metody przypadków, wiczenia praktyczne w zakresie dokumentowania transakcji, wypełniania deklaracji podatkowych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOLOKWIUM			EP2,EP3,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie pisemne - zaliczenie wicze następuje na podstawie wyników z dwóch kolokwiów pisemnych, które polegają na rozwiązaniu zada. Kolokwia pozwalają na ocenę celów nauczania w zakresie wiedzy dotyczącej rozwiazywań za prawno-podatkowych. W zakresie umiejetności kolokwium sprawdza: umiejetność posługiwania się koncepcją zmiennej wartości pieniądza w czasie, umiejetność wyznaczania przepływów pieniężnych, umiejetność oceny skutków finansowych przyjętych rozwiazywań za prawno-podatkowych.</p> <p>Egzamin pisemny w formie testu - sprawdzian testuje osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejetności. Obejmuje pytania testowe (do 30 pytań) zawierające takież zagadnienia dotyczące rozwiazywań za podatkowych oraz jedno pytanie otwarte. Egzamin pozwala na ocenę wiedzy z zakresu teorii opodatkowania przedsi biorstwa, umiejetność wykorzystania teorii finansów przedsi biorstwa w podejmowaniu decyzji rodzajowych skutki podatkowe.</p> <p>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze i egzaminu.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>- Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia, gdy uzyska 50%-70% maksymalnej liczby punktów. Ocenę dostateczną z egzaminu, gdy uzyska 60%-75% maksymalnej liczby punktów.</p> <p>- Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia, gdy uzyska 70%-90% maksymalnej liczby punktów. Ocenę dobrą z egzaminu, gdy uzyska 75% -90% maksymalnej liczby punktów.</p> <p>- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia, gdy uzyska 90%-100% maksymalnej liczby punktów. Ocenę bardzo dobrą z egzaminu, gdy uzyska 90%-100% maksymalnej liczby punktów.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	opodatkowanie małych firm		Waga	
	2	opodatkowanie małych firm [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,50
	2	opodatkowanie małych firm [wykład]	egzamin		0,50
Literatura podstawowa	Gomułowicz A., Moczyński D. (2016): Podatki i prawo podatkowe, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	red. nauk. Hanna Litwińczuk (2016): Opodatkowanie spółek, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	red. nauk. J. Iwin-Garzyńska (2013): Opodatkowanie przedsi biorstw, Difin, Warszawa				
	Ryszard Mastalski (2019): Prawo podatkowe, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa				
	Sobiech A. (2016): Opodatkowanie spółek osobowych, Wydawnictwo CH BECK, Warszawa				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-IwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>planowanie w małym przedsi biorstwie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_6S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przedsi biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	30	0	ZO	
		wykład	30	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>75</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARCIN PAWLAK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr KAROLINA BEYER</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu istoty oraz obszarów planowania w przedsi biorstwie, zasad i reguł planowania, budowania biznesplanu przedsi wzi cia oraz wpływu wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa na działalno planistyczn małego przedsi biorstwa i jego sukces rynkowy.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie: Wiedzy: podstawowe poj cia z zakresu ekonomii, ekonomiki przedsi biorstwa, rachunkowo ci, metod ilo ciowych Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie i podnosi stale własne kompetencje Kompetencji (postaw): jest gotów do wykorzystania dotychczasowej wiedzy do konstruktywnego rozwi zywania problemów na podstawie studiów przypadków</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna istot , cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w małym przedsi biorstwie, modele i rodzaje planów, w tym struktury i znaczenie sporz dzania biznesplanów gospodarczych oraz ocen ich przydatno ci</b>		<b>K_W06 K_W07 K_W08 K_W13 K_W20</b>	
	2	EP2	<b>zna istot , znaczenie, funkcje i zastosowanie planowania finansowego</b>		<b>K_W01 K_W03 K_W05</b>	
	3	EP3	<b>Definiuje poj cie biznesplanu, wymienia i charakteryzuje techniki planowania podstawowych kategorii ekonomicznych w przedsi biorstwie</b>		<b>K_W12 K_W13 K_W16</b>	



umiej tno ci	1	EP6	potrafi opracowa plany biznesowe dla ró nych przedsi wzi w małych organizacjach i wska za zasoby potrzebne do realizacji przedsi wzi cia	K_U05 K_U07 K_U08 K_U09
	2	EP7	analizuje procesy ekonomiczne i identyfikuje ich determinanty w celu wypracowania zało e do planu biznesowego	K_U01 K_U05 K_U13 K_U14 K_U15
	3	EP8	potrafi sporz dzi biznesplan przedsi biorstwa/przedsi wzi cia w arkuszu kalkulacyjnym (Ms Excel)	K_U08 K_U09 K_U19 K_U24 K_U28
	4	EP9	Potrafi wyszuka szanse inwestycyjne i prawidłowo je oceni oraz oceni wpływ ryzyka na efektywno planowanych przedsi wzi	K_U27 K_U28
	5	EP10	Potrafi zarz dza płynno ci finansow w małej firmie i organizacji non-profit	K_U03 K_U07 K_U32
	6	EP12	potrafi monitorowa prowadzony biznes i dostosowywa go do zmieniaj cych si warunków oraz odpowiada na wymagania społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_U31
	7	EP13	rozwija umiej tno dyskusji w grupie, doskonali prawidłowe referowanie i argumentowanie zało e projektu	K_U19 K_U20
kompetencje społeczne	1	EP14	jest gotów do komunikowania si z ekspertami z innych dziedzin	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin	
			w tym e-learning

Przedmiot: planowanie w małym przedsi biorstwie

Forma zaj : wykład

1. Istota planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego.	5	3	0
2. Wymogi efektywnego planowania finansowego oraz kierunki wykorzystania modeli finansowych w praktyce.	5	2	0
3. Struktura modelu planowania finansowego oraz metodyka budowy modeli finansowych.	5	2	0
4. Wewn trzne i zewn trzne ró dła danych do planowania finansowego.	5	2	0
5. Moduły zało e , wylicze i wyników w planowaniu finansowym	5	4	0
6. Zasady budowy rachunku zysków i strat	5	3	0
7. Zasady budowy rachunku przepływów pieni nych	5	3	0
8. Zasady budowy bilansu	5	3	0
9. Planowanie finansowe a inflacja i obci enia podatkowe przedsi biorstw a ich forma prawna.	5	3	0
10. Planowanie finansowe w praktyce	5	5	0

Forma zaj : wiczenia

1. Zagadnienia zwi zane z opracowaniem biznesplanów w małym przedsi biorstwie. Wprowadzenie do konstrukcji biznesplanu.	5	2	0
2. Elementy biznesplanu, opracowanie cz ci opisowej biznesplanu w grupach projektowych.	5	4	0
3. Przeprowadzenie analizy strategicznej przedsi biorstwa na potrzeby przygotowania biznesplanu	5	3	0
4. Przeprowadzenie analizy wykonalno ci planowanego przedsi wzi cia, okre lenie barier i opracowanie alternatywnych rozwi za	5	4	0
5. Okre lenie ródeł i struktury finansowania planowanego przedsi wzi cia	5	2	0

Forma zaj : laboratorium

1. Przedstawienie istoty planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego, zapoznanie ze stron dydaktyczna przedmiotu, przedstawienie warunków zaliczenia.	5	1	0
---	---	---	---

2. Przykład prezentuj cy przejrzy cię z rachunkowo ci na finanse przedsi biorstw	5	2	0
3. Zaj cia z bazami danych o finansach przedsi biorstw.	5	2	0
4. Prognozowanie (planowanie) podstawowych kategorii finansowych z wykorzystaniem analizy wska nikowej.	5	2	0
5. Omówienie zało e do zadania cało ciowego.	5	2	0
6. Kapitał obrotowy.	5	2	0
7. Prezentacje przez studentów wyników przeprowadzonych prac nad projektem zaliczeniowym.	5	2	0
8. Wprowadzenie zało e do arkusza kalkulacyjnego warto ci danych do zadania cało ciowego stanowi cego podstaw dalszych prac.	5	2	0
9. Przeprowadzenie oblicze w uproszczonych modułach sprawozda finansowych: rachunek wyników, przepływy pieni ne, bilans.	5	3	0
10. Przerobienie modelu na wariant zgodny z ustaw o rachunkowo ci.	5	3	0
11. Wprowadzenie do modelu elementów kapitału obrotowego i przeprowadzenie oblicze w tym zakresie.	5	3	0
12. Wprowadzenie do modelu elementów obcych, dłu nych ródeł finansowania i przeprowadzenie oblicze w tym zakresie.	5	3	0
13. Przykład symulacji i optymalizacji modelu.	5	3	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i flipchartów Dyskusje studentów, praca z grupach nad problemem i analiza przypadków (case study) Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study) Laboratoryjne zaj cia praktyczne		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIMUM		EP1,EP2,EP3
	PROJEKT		EP10,EP12,EP13,E P14,EP2,EP6,EP7,E P8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP10,EP12,EP13,E P14,EP3,EP6,EP7,E P8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> ocena z wicze to ocena uzyskana z kolokwium, ocena z laboratoriów to ocena z wykonanego biznesplanu przedsi wzi cia ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone dziaania i prace studenta: 50% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (ocena z wicze ): - około 5-8 pyta otwartych z teoretycznej cz ci materiału oraz dotycz cych przykładów z praktyki gospodarczej 50 % oceny to biznesplan nowego przedsi wzi cia gospodarczego (ocena z laboratoriów): - 50% oceny biznesplanu dotyczy cz ci opisowej - 50% oceny biznesplanu dotyczy cz ci finansowej Projekt testuje umiej tno ci studentów dotycz ce analizy posiadanych kompetencji, zasobów, prognozowania przedsi wzi gospodarczych na podstawie wniosków sformułowanych na podstawie oceny uwarunkowa wewn trznych oraz zewn trznych. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie dwóch pozytywnych ocen Progi ocen w dotycz ce kolokwium pisemnego: Ocena 90%-100% 5 80%-89% 4,5 70%-79% 4 60%-69% 3,5 50%-59% 3 Kryteria oceny biznesplanu przedsi wzi cia: Na ocen 3 student potrafi przygotowa biznesplan dla wybranego przedsi wzi cia, który w odr bnych arkuszach posiada charakterystyk przedsi wzi cia, cel, analizy pozycji strategicznej, plan finansowy, obliczenia i prezentacj wyników w formie sprawozda finansowych. W projekcie nie ma bń dów formalnych i merytorycznych. Ocena ko cowa obliczana jest jako rednia ocen z laboratoriów, wicze i wykładów.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 2,50 - 2,99 Student otrzymuje ocen dostateczn plus - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 3,00-3,49 Student otrzymuje ocen dobr - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 3,50-3,99 Student otrzymuje ocen dobry plus - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 4,00-4,49 Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi powy ej 4,50 Wykonuj c dodatkowe zadania wyznaczone przez prowadz cego student mo e podwy szy ocen o 0,5 stopnia Przedmiot nie ko czy si egzaminem - ocena koordynatora to ocena ko cowa z przedmiotu Ocena ko cowa obliczana jest jako rednia ocen z laboratoriów, wicze i wykładów.</p>		

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	5	planowanie w małym przedsi biorstwie		Arytmetyczna	
	5	planowanie w małym przedsi biorstwie [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	planowanie w małym przedsi biorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	planowanie w małym przedsi biorstwie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T. (2008): Planowanie finansowe w przedsi biorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu				
	Marecki K., Wieloch M. (2008): Biznesplan. Elementy planowania działalno ci rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza				
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE				
	Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters Kluwer				
	Szczepa ska-Berna B. (2013): Jak napisa poprawny biznesplan, Wszechnica podatkowa, Kraków				
	Wi niewski K., Opolski K. (2017): Biznesplan jak go budowa i analizowa wyd. 5, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Chorafas D.N. (2007): Strategic business planning for accountants: methods, tools and case studies. Chartered Institute of Management Accountants ; (dost pne na google books)				
	Ochtel R.T. (2009): Business Planning, Business Plans and Venture Funding: A Definitive Reference Guide For Start-up Comapanies. (dost pne na google books)				
	Skrzypek J.T. (2009): Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext				
	Stutely R. (2007): The definitive business plan: the fast-track to intelligent business planning for executives and entrepreneurs. Prentice Hall FT (dost pne na google books)				
	Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2009): Jak solidnie przygotowa profesjonalny biznesplan. Seria:ABC przedsi biocy, CeDeWu Sp. z o.o.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		<b>75</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj		<b>5</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury		<b>3</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach		<b>4</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>7</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		<b>4</b>	<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy ekonomiki przedsi biorstw (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_25S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
		zaj cia terenowe	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>6</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji, zwłaszcza gospodarczych, zasad ich działania oraz wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw i ich sukcesu rynkowego. W ramach zaj student pozna przedsi biorstwo od strony praktycznej dzi ki wykładom reprezentantów z praktyki gospodarczej				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: znajomo podstawowych poj z zakresu ekonomii Umiej tno ci: umiej tno pracy w grupie, umiej tno wykorzystania metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): student rozumie konieczno kształcenia ustawicznego				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw		K_W03 K_W04	
	2	EP2	ma podstawowa wiedz dotycz c posiadanych zasobów oraz elementów otoczenia zewn trznego przedsi biorstw		K_W06 K_W07 K_W17	
	3	EP3	zna mechanizmy funkcjonowania i prawodłowo ci funkcjonowania przedsi biorstw i innych organizacji		K_W03 K_W05	
	4	EP4	posiada podstawow wiedz z zakresu norm prawnych istotnych dla przedsi biorcy i lokalnego lidera przedsi biorczo ci		K_W04	

umiej tno ci	1	EP6	potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, wskaza etapy zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce	K_U01 K_U08 K_U10
	2	EP7	potrafi przeprowadzi analiz mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
	3	EP8	prawidłowo postępuje si systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przedsi biorstwa i organizacji non-profit	K_U10
	4	EP9	potrafi monitorowa prowadzony biznes i dostosowywa go do zmieniaj cych si warunków oraz odpowiada na wymagania społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_U07 K_U09
	5	EP11	posiada umiej tno opracowania wyników analiz, studiów przypadku oraz raportów dla działaj cego małego przedsi biorstwa lub organizacji non-profit, szczególnie z zakresu przedsi biorczo ci i inwestycji	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP10	jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzi ki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiej tno ci	K_K03

<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>		Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning

Przedmiot: podstawy ekonomiki przedsi biorstw

Forma zaj : wykład

1. Geneza przedsi biorstwa. Uwarunkowania powstania i rozwoju przedsi biorstw. Cykl ycia organizacji.	1	2	0
2. Przedsi biorca-wybrane teorie, przedsi biorczo -istota, czynniki i typy. Misja i cele przedsi biorstwa. Podstawowe zasady działania przedsi biorstwa. Atrybuty przedsi biorstwa.	1	4	0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsi biorstwa. Klasyfikacja przedsi biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów. Prawno-organizacyjne formy przedsi biorstw. Formy i przekształcenia przedsi biorstw	1	4	0
4. Istota i zmiany otoczenia przedsi biorstwa.	1	2	0
5. Zasoby i ich rola w działalno ci przedsi biorstw	1	2	0
6. Rola kadry mened erskiej w funkcjonowaniu przedsi biorstwa. Zarz dzanie przedsi biorstwem w aspekcie funkcji i podej cie strategiczne	1	1	0

Forma zaj : wiczenia

1. Wprowadzenie poj organizacja, przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo , wizja, misja i cele przedsi biorstwa. Case study	1	2	0
2. Formy prawne i organizacyjne przedsi biorstw - prezentacje studentów; wybór formy prawnej dla działalno ci gospodarczej - case study	1	2	0
3. Proces zakładania działalno ci gospodarczej, wybór formy opodatkowania, rejestracja działalno ci w CEIDG	1	4	0
4. Makrootoczenie przedsi biorstw - dyskusja; prezentacja wybranych metod analizy makrootoczenia	1	2	0
5. Charakterystyka mikrooczenia przedsi biorstwa - dyskusja; prezentacja wybranych metod analizy mikrooczenia	1	2	0
6. Zaj cia praktyczne - przeprowadzenie w grupach analizy strategicznej wybranego przedsi biorstwa	1	4	0
7. Zasoby przedsi biorstwa - dyskusja o istocie zasobów w przedsi biorstwie, klasyfikacja zasobów	1	2	0
8. Gospodarowanie zasobami ludzkimi - case study; praktyczne przygotowanie opisu stanowiska pracy, projektu rekrutacji i selekcji, opracowanie scenariusza rozmowy kwalifikacyjnej	1	4	0
9. Gospodarowanie zasobami niematerialnymi, znaczenie kapitału intelektualnego	1	2	0
10. Gospodarowanie zasobami materialnymi	1	2	0
11. Współdziałanie przedsi biorstw - formy koncentracyjne i kooperacyjne - dyskusja, case study	1	2	0
12. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania przedsi biorstwem - prezentacje studentów	1	2	0

Forma zaj : zaj cia terenowe

1. Wizyta w instytucjach otoczenia biznesu		1	8	0
2. Wizyta w podmiotach gospodarczych i instytucjach gospodarczych		1	7	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	KOLOKWIUM			EP1,EP11,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT			EP1,EP10,EP11,EP2,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP10,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: 60% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pyta ). Pytania otwarte z teoretycznej cz ci materiału. 30 % oceny to projekt własny dotycz cy przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsi biorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsi biorstwa oraz prognozowania działa organizacji gospodarczej na podstawie wyci gni tych wniosków. 10% oceny stanowi aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków. Ocena z zaj terenowych ustalana jest na podstawie oceny z wicze .</p> <p>Ocena z przedmiotu: Ocena z przedmiotu stanowi redni arytmetyczn z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze i egzaminu.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy zna podstawowe poj cia z zakresu ekonomiki przedsi biorstwa, zna podstawy zakładania działalno ci gospodarczej, rozró nia rodzaje i typy organizacji, zna formy prawno-organizacyjne, klasyfikacj zasobów oraz rozró nia elementy otoczenia przedsi biorstwa.</p>			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	podstawy ekonomiki przedsi biorstw		Arytmetyczna
	1	podstawy ekonomiki przedsi biorstw [wykład]	egzamin	
	1	podstawy ekonomiki przedsi biorstw [zaj cia terenowe]	zaliczenie z ocen	
	1	podstawy ekonomiki przedsi biorstw [ wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymaska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzanie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin			
	Kozioł-Nadolna K., Beyer K., Czerniachowicz B. (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjno i przedsi biorczo , Volumina, Szczecin			
	Kozioł-Nadolna K., Leo ski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsi biorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin			
	Koch B. (2017): Nauka o organizacji, CeDeWu Sp. z o.o. , Warszawa			
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa			
Literatura uzupełniają ca	Adamik A. red. (2013): Nauka o organizacji . Uj cie dynamiczne, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa			
	Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Decpzy ska K. (2010): Zarz dzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Wydanie drugie, Difin, Warszawa			
	Latusek-Jurczak D., Olejniczak T., Piotrowski W. (2018): Teoria organizacji . Nauka dla praktyki, Wydawnictwo Poltext , Warszawa			
	Sudoł S. (2011): Przedsi biorstwo, PWE, Warszawa			
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>				
		Liczba godzin		
		W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		60	0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie si do zaj	18	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	9	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	22	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy makroekonomii (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_24S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr WIESŁAWA KOSTANCIAK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ				
Cele przedmiotu:		Zaznajomienie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami współczesnej makroekonomii. Wy tłumaczenie kluczowych procesów i relacji zachodzących w gospodarce oraz ich rozwinięcie za pomocą sformalizowanych metod. Podniesienie poziomu wiadomości studentów w zakresie współczesnych problemów i procesów makroekonomicznych.				
Wymagania wstępne:		W zakresie: Wiedzy: zna ogólne zjawiska ekonomiczne w gospodarce. Umiejętności: posiada zdolność postrzegania przyczynowo-skutkowego oraz umiejętność wykorzystywania wiedzy matematycznej. Kompetencji (postaw): potrafi współpracować w grupie, posiada nawyk uczenia się i zdobywania niezbędnych informacji ekonomicznych.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Posiada ogólną wiedzę o podmiotowej strukturze gospodarki, jej istotnych elementach, podstawowych kategoriach i procesach makroekonomicznych	K_W02 K_W05		
	2	EP2	Zna podstawowe zależności funkcjonalne pomiędzy podmiotami gospodarującymi i rodzaje ich wzajemnych relacji	K_W07 K_W18		
	3	EP3	Zna metody określenia podstawowych agregatów makroekonomicznych (tj. produkcji, popytu, inflacji, zatrudnienia, bezrobocia) oraz procesy w ich ramach i wzajemne relacje	K_W05 K_W13		
umiejętności	1	EP4	Potrafi postrzegać i opisać powiązania zachodzące między różnymi sferami gospodarki oraz wykorzystać dane do analizy roli jak w procesie osiągnięcia równowagi odgrywają poszczególne podmioty gospodarcze	K_U01 K_U03		
	2	EP5	Potrafi analizować przyczyny i skutki prowadzonej polityki makroekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)	K_U01 K_U06		
	3	EP6	Poddaje krytycznemu osądowi prowadzone polityki makroekonomiczne	K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do wykorzystania zdobytej wiedzy w celu rozwiązania konkretnych problemów dotyczących polityki makroekonomicznej	K_K05		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	



Przedmiot: <b>podstawy makroekonomii</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawy funkcjonowania gospodarki. Istota równowagi w gospodarce		1	2	0		
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: bezrobocie, inflacja, wahania cykliczne i wzrost		1	5	0		
3. Równowaga rynku pieniego i polityka monetarna		1	2	0		
4. Popyt sektora prywatnego i jego determinanty		1	2	0		
5. Determinanty popytu sektora publicznego i jego znaczenie w gospodarce. Polityka fiskalna		1	2	0		
6. Wymiana międzynarodowa i popyt zagraniczny		1	1	0		
7. Stopa procentowa a popyt globalny		1	1	0		
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Wprowadzenie do ekonomii		1	2	0		
2. Obieg dochodów w gospodarce - podstawowe powiazania makropodmiotów		1	2	0		
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny		1	2	0		
4. Rynek pracy i bezrobocie		1	2	0		
5. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Cykl koniunkturalny		1	1	0		
6. Pieniedz i system bankowy		1	3	0		
7. Inflacja w gospodarce		1	2	0		
8. Popyt sektora prywatnego, rola oszczedności i inwestycji w gospodarce		1	2	0		
9. Państwo a popyt globalny. Zmiana dochodu a polityka fiskalna		1	3	0		
10. Wymiana międzynarodowa i popyt zagraniczny		1	2	0		
11. Stopa procentowa a popyt globalny		1	2	0		
12. Krótkookresowa równowaga w gospodarce - model IS-LM		1	3	0		
13. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwia)		1	4	0		
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykłady oparte na teorii, podręczniku akademickim oraz materiały pomocnicze</li> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- case study</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
		<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
		<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
Forma i warunki zaliczenia		zaliczenie wicze - na podstawie pisemnych kolokwiów zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu pisemnego				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze . Przy w tpiwo ciach z ocen decyduje ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny koowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	podstawy makroekonomii		Arytmetyczna	
		1	podstawy makroekonomii [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		1	podstawy makroekonomii [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Hall R.E., Taylor J.B. (2007): Makroekonomia: Teoria funkcjonowania i polityka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Mankiw N.G., Taylor P.M. (2008): Makroekonomia, PWE , Warszawa
	Miłaszewicz D. (2011): Podstawy makroekonomii, Volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin
	Sułkowski Cz. (2008): Makroekonomia. Teoria i polityka makroekonomiczna, Zapol, Szczecin
Literatura uzupełniająca	Begg D., Fischer St., Vernasca G., Dornbusch R. (2014): Makroekonomia, PWE , Warszawa
	Krugman P., Wells R. (2012): Makroekonomia, PWN, Warszawa
	Miłaszewicz D. (2011): Podstawy makroekonomii. Problemy - zadania, Volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy prawa dla ekonomistów (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2466_26S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA AMBRO UK				
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR DRICZINSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy na temat podstawowych poj i instytucji prawa oraz u wiadomienie roli prawa w funkcjonowaniu przeds i biorstw. Istotne jest równie nabywanie przez studenta umiej tno ci postugiwania si aktami prawnymi w praktyce zawodowej.				
Wymagania wst pne:		Posiada wiedz w zakresie pogl dów na system prawny.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz w zakresie pogl dów na struktury i instytucje prawa oraz w zakresie rodzajów wi zi prawnych		K_W01	
	2	EP2	Posiada podstawow wiedz z zakresu norm prawnych istotnych dla przeds i biorcy i lokalnego lidera przeds i biorczo ci		K_W15	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zaproponowa rozwi zania elementarnych problemów z prawa z wykorzystaniem wiedzy z zakresu nauki o prawie cywilnym		K_U01 K_U02 K_U05	
	2	EP4	Prawidłowo postuguje si systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przeds i biorstwa i organizacji non-profit		K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do my lenia i działania w sposób kreatywny		K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy prawa dla ekonomistów</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawowe zagadnienia prawoznawstwa				1	2	0
2. Elementy prawa cywilnego				1	3	0
3. Elementy prawa karnego				1	2	0
4. Wybrane aspekty prawa pracy				1	3	0
5. Wybrane aspekty prawa administracyjnego				1	2	0

6. Elementy prawa gospodarczego		1	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Prawo konstytucyjne		1	1	0	
2. Prawo cywilne - wybrane aspekty		1	3	0	
3. Prawo karne		1	1	0	
4. Prawo pracy		1	1	0	
5. Prawo administracyjne		1	2	0	
6. Prawo ochrony środowiska		1	1	0	
7. Prawo gospodarcze		1	3	0	
8. Prawo europejskie		1	2	0	
9. Prawo papierów wartościowych		1	1	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny połączony z metodami aktywizującymi w formie dyskusji dydaktycznej związanej z wykładem; wiczenia połączone z metodami praktycznymi oraz metodami aktywizującymi				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :  Zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, kolokwium.  Forma i warunki zaliczenia wykładu:  Przedmiot kończy się egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.  Forma i warunki egzaminu:  Egzamin obejmuje wiedzę z wykładu oraz zalecanej literatury / zastosowanie przepisów w praktyce w konkretnej sprawie (kazuśy) - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z zagadnieniami prawa oraz podstawowymi pojęciami i instytucjami z tego zakresu, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.  Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy prawa dla ekonomistów		Ważona	
	1	podstawy prawa dla ekonomistów [wykład]	egzamin		1,00
	1	podstawy prawa dla ekonomistów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Andrzejewski M. (2011): Prawo rodzinne i opiekuńcze. Skrypty Becka, C.H. Beck, Warszawa				
	Dadańska K.A. (2011): Prawo rzeczowe, C.H. Beck, Warszawa				
	Radwanski Z., Olejniczak A. (2010): Zobowiązania - cz. ogólna, C.H. Beck, Warszawa				
	Radwanski Z., Panowicz-Lipska J. (2011): Zobowiązania - cz. szczegółowa, C.H. Beck, Warszawa				
	Ziemianin B., Kuniewicz Z. (2007): Prawo cywilne - cz. ogólna. Ars boni et aequi, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Łętowska E. (2006): System prawa prywatnego, tom 5, Prawo zobowiązań - cz. ogólna, C.H. Beck, Warszawa				
	Panowicz-Lipska J. (2004): System prawa prywatnego, Prawo zobowiązań - cz. szczegółowa, C.H. Beck, Warszawa				
	Safjan M. (2007): System prawa prywatnego, tom 1, Prawo cywilne - cz. ogólna, C.H. Beck, Warszawa				
	Witczak H., Kawałko A. (2009): Prawo rzeczowe, C.H. Beck, Warszawa				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>9</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>13</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy rachunkowości w małych firmach (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2727_36S</b>			
Nazwa kierunku: <b>przebiegi biologiczne i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :			
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. WALDEMAR GOS					
Prowadzący zajęcia:		dr TOMASZ KUFEL					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wykształcenie umiejętności prowadzenia ewidencji podatkowych oraz zapoznanie z zasadami prowadzenia ksiąg rachunkowych, w tym z podstawami sprawozdawczości finansowej w małych przedsiębiorstwach, które student będzie mógł wykorzystać w praktyce zawodowej.					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy prawa gospodarczego oraz formy prowadzenia działalności gospodarczej					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Potrafi scharakteryzować podstawowe formy ewidencji podatkowej i księgowej (księgi przychodów i rozchodów, ryczałt od przychodów ewidencjonowanych, karta podatkowa, księgi rachunkowe)		K_W02		
	2	EP2	Zna strukturę i treść ekonomicznych składników uproszczonego sprawozdania finansowego (bilansu, rachunku zysków i strat oraz informacji dodatkowej)		K_W04		
umiejętności	1	EP3	Potrafi ewidencjonować proste operacje gospodarcze w ewidencji księgowej i podatkowej		K_U07		
	2	EP4	Potrafi sporządzić uproszczone sprawozdanie finansowe		K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wpojony nawyk permanentnej aktualizacji wiedzy i umiejętności w związku ze zmianami przepisów		K_K03		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>podstawy rachunkowości w małych firmach</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. Zakres podmiotowy ustawy o rachunkowości. Porównanie form ewidencyjnych (księgi rachunkowe, podatkowa księga przychodów i rozchodów, formy zryczałtowane).					2	3	0
2. Prowadzenie ewidencji podatkowych (ryczałt od przychodów ewidencjonowanych i podatkowa księga przychodów i rozchodów).					2	3	0
3. Cel i zakres uproszczonego sprawozdania finansowego. Struktura bilansu.					2	4	0
4. Pojęcia i rodzaje kont. Funkcjonowanie kont bilansowych. Zasada podwójnego zapisu.					2	3	0
5. Podstawowe kategorie wyników - koszty, przychody. Ustalanie wyniku finansowego. Rachunek zysków i strat.					2	2	0

Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Dobór form ewidencji ksi gowej i podatkowej. Charakterystyka poszczególnych form ewidencji ksi gowej i podatkowej		2	2	0		
2. Rozliczenie podatku dochodowego w ewidencji ryczału i przy zastosowaniu karty podatkowej		2	2	0		
3. Prowadzenie podatkowej ksi gi przychodów i rozchodów wraz z niezb dnymi ewidencjami dodatkowymi (ewidencja sprzeda y, ewidencja rodków trwałych i warto ci niematerialnych i prawnych, ewidencja wyposa enia, ewidencja przebiegu pojazdu itd.)		2	4	0		
4. Struktura uproszczonego sprawozdania finansowego. Sporz dzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat		2	4	0		
5. Zaj cia praktyczne w postaci warsztatów z prowadzenia ewidencji podatkowych i ksi g rachunkowych		2	3	0		
Metody kształcenia		wykład, metoda przypadków, metody symulacyjne, wiczenia, metody aktywizuj ce`				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
		KOLOKWIUM			EP3,EP4	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP5	
Forma i warunki zaliczenia		Ocena z wicze : na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru z kolokwiów. Kolokwia weryfikuj ce osi gni cie efektów kształcenia przede wszystkim w zakresie umiej tno ci, w tym interpretacji problemów praktycznych. Studenci podczas kolokwium mog korzysta z jednolitych tekstów aktów prawnych bez komentarzy i interpretacji. Zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów. Ocena z wykładów: Przedmiot ko czy si egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. Egzamin weryfikuje efekty z zakresu wiedzy i umiej tno ci. Składa si z cz ci testowej (pytania z jedn prawidłow odpowiedzi i test uzupełniania) oraz z zada sytuacyjnych (do 5 zada ). Uzyskanie oceny dostatecznej z egzaminu wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów. Studenci podczas egzaminu mog korzysta z jednolitych tekstów aktów prawnych bez komentarzy i interpretacji.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest ustalana w nast puj cej proporcji: 30% oceny z wicze , 70% oceny z egzaminu pod warunkiem, e obie oceny s pozytywne.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	podstawy rachunkowo ci w małych firmach		Ważona	
		2	podstawy rachunkowo ci w małych firmach [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
		2	podstawy rachunkowo ci w małych firmach [wykład]	egzamin		0,70
Literatura podstawowa		Kiziukiewicz T., Sawicki K. (2012): Rachunkowo małych przedsi biorstw, PWE Warszawa				
		T. Kiziukiewicz, K. Sawicki (2016): Rachunkowo mikro i małych przedsi biorstw., PWE				
		Ustawa z 29 wrze nia 1994 r. o rachunkowo ci (Dz. U. z 2018 r., poz. 395 ze zm.)				
Literatura uzupełniaj ca		Rozporz dzenie Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2019 r. w sprawie prowadzenia podatkowej ksi gi przychodów i rozchodów (Dz. U. z 2019 poz. 2544)				
		Ustawa z dnia 20 listopada 1998 roku o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osi ganych przez osoby fizyczne (Dz. U. 2020, poz. 1905 ze zm.)				
		Ustawa z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1426 ze zm.)				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie si do zaj		9		0		
Studiowanie literatury		9		0		
Udział w konsultacjach		10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-InnwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>praktyka zawodowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przełsi biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>			Specjalno : <b>innowacje w przełsi biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	praktyka	0	0	Z	5
	4	praktyka	0	0	Z	5
3	5	praktyka	0	0	Z	5
	6	praktyka	0	0	Z	15
<b>Razem</b>			<b>0</b>			<b>30</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARCIN PAWLAK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARCIN PAWLAK</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest stworzenie warunków do rozwoju indywidualnych kompetencji zawodowych dzi ki konfrontacji wiedzy i umiej tno ci przyswojonych w czasie zaj dydaktycznych z praktyk ycia gospodarczego. Zdobywanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy dyplomowej.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Sprecyzowany temat pracy dyplomowej Podpisanie porozumienia z zakładem pracy</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu

umiej tno ci	1	EP1	Potrafi zgromadzi materiał badawczy do pracy licencjackiej	K_U01 K_U03 K_U07 K_U18 K_U33 K_U34 K_U36
	2	EP2	Potrafi doskonali umiej tno ci rozpoznawania, diagnozowania i rozwi zywanie problemów na stanowisku pracy. Umie wyci ga konstruktywne wnioski z analizy danych rynkowych, finansowych i ekonomicznych istotnych dla prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit	K_U01 K_U03 K_U05 K_U08 K_U14 K_U15 K_U16 K_U18
	3	EP3	Umie selektywnie wyszukiwa i interpretowa dane do praktycznej analizy przedsi biorstwa lub organizacji non-profit i otoczenia	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U10 K_U11 K_U12 K_U13 K_U16 K_U17 K_U18 K_U22
	4	EP4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U04 K_U08 K_U09 K_U24 K_U28 K_U29 K_U34 K_U35
	5	EP5	Potrafi identyfikowa problemy społeczno- gospodarcze wyst puj ce w praktyce, przedstawia opini na ich temat oraz je rozwi zywa . Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U10 K_U11 K_U12 K_U13 K_U15 K_U16 K_U17 K_U18 K_U22 K_U24
	6	EP6	Rozumie, analizuje przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk społecznych, szczególnie w ramach przedsi biorstw i organizacji non-profit	K_U06 K_U20 K_U23 K_U25 K_U26 K_U27 K_U30 K_U31 K_U32 K_U35

kompetencje społeczne	1	EP7	Dostrzega konieczność ciągłego uzupełniania wiedzy teoretycznej umiejętnościami praktycznymi	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	2	EP8	Potrafi odnaleźć się na rynku pracy, poszukiwać zakładu pracy odpowiedniego do zdobytych kompetencji	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	3	EP9	Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy. Ma wiadomość konieczności podnoszenia własnych kompetencji (zarówno w zakresie wiedzy jak również umiejętnościami) w ciągu całego aktywnego życia zawodowego	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	4	EP10	Wykazuje odpowiedzialność za pracę własną i innych członków zespołu w miejscu pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	5	EP11	Jest otwarty na różnorodny poglądów na temat konkretnych zjawisk społeczno-gospodarczych występujących w praktyce.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin	
			w tym e-learning

Przedmiot: praktyka zawodowa

Forma zajęć: praktyka

1. Zapoznanie się z przedmiotem działalności jednostki i jej otoczeniem (I etap praktyki)	3	0	0
2. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną jednostki i zakresem zadań komórki przyjmującej studenta na praktyki (I etap praktyki)	3	0	0
3. Zapoznanie się z przepisami prawnymi regulującymi działalność zakładu pracy (I etap praktyki)	3	0	0
4. Zapoznanie się z wewnętrznymi aktami normatywnymi regulującymi gospodarkę finansowo-księgową zakładu pracy (I etap praktyki)	3	0	0
5. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (I etap praktyki)	3	0	0
6. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie się z przedmiotem działalności jednostki i jej otoczeniem (II etap praktyki)	4	0	0
7. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną jednostki i zakresem zadań komórki przyjmującej studenta na praktyki (II etap praktyki)	4	0	0
8. Zapoznanie się z przepisami prawnymi regulującymi działalność zakładu pracy (II etap praktyki)	4	0	0
9. Zapoznanie się z wewnętrznymi aktami normatywnymi regulującymi gospodarkę finansowo-księgową zakładu pracy (II etap praktyki)	4	0	0
10. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (II etap praktyki)	4	0	0
11. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie się z przedmiotem działalności jednostki i jej otoczeniem (III etap praktyki)	5	0	0
12. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną jednostki i zakresem zadań komórki przyjmującej studenta na praktyki (III etap praktyki)	5	0	0
13. Zapoznanie się z przepisami prawnymi regulującymi działalność zakładu pracy (III etap praktyki)	5	0	0
14. Zapoznanie się z wewnętrznymi aktami normatywnymi regulującymi gospodarkę finansowo-księgową zakładu pracy (III etap praktyki)	5	0	0
15. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (III etap praktyki)	5	0	0
16. Gromadzenie materiału badawczego do pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym (III etap praktyki)	5	0	0

Metody kształcenia	<p>Wykonywanie czynności zawodowych w ramach praktyk studenckich w wybranym podmiocie gospodarczym, w tym, m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zapoznanie z miejscem, formami pracy i dokumentacją właściwymi dla danego zakładu pracy lub instytucji</li> <li>- Obserwacja funkcjonowania zakładu pracy lub instytucji</li> <li>- Wykonanie zleconych zadań indywidualnie lub w zespole</li> <li>- Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem ze strony zakładu pracy</li> <li>- Pozyskanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym</li> <li>- Przygotowywanie dokumentacji praktyki</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Metody weryfikacji efektów kształcenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Karta praktyk (uzupełniona o formularz efektów kształcenia oddzielnie wypełniany przez studenta, opiekuna praktyk ze strony Wydziału i opiekuna ze strony zakładu pracy)</li> <li>- Indywidualna rozmowa z opiekunem praktyk ze strony Wydziału podsumowująca praktyk</li> <li>- Ocena i opinie z praktyki studenta wystawione przez opiekuna praktyk ze strony zakładu pracy</li> </ul> <p><b>Warunkiem zaliczenia jest:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Odbycie praktyki zawodowej zgodnej z kierunkiem studiów, specjalnością i programem praktyk</li> <li>- Dostarczenie opiekunowi ze strony Wydziału karty odbycia praktyki</li> <li>- Indywidualna rozmowa z opiekunem ze strony Wydziału podsumowująca praktyk</li> </ul> <p>Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki (po 3, 4 i 5 semestrze) w wybranej instytucji (przedsiębiorstwie lub w innych podmiotach) w ciągu 3 miesięcy.</p> <p><b>Zaliczenie praktyki jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego na studiach I stopnia.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Praktyka zostaje uznana przez zakładowego opiekuna praktyk bez wystawienia oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	3	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	4	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	5	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	5	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	6	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
6	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie			
Literatura podstawowa	Regulamin praktyk studenckich na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania US				
Literatura uzupełniająca	Według wskazania zakładu pracy				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	0		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	0				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	30				



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-IwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>praktyka zawodowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przełsi biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>			Specjalno : <b>inwestycje w przełsi biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	praktyka	0	0	Z	5
	4	praktyka	0	0	Z	5
3	5	praktyka	0	0	Z	5
	6	praktyka	0	0	Z	15
<b>Razem</b>			<b>0</b>			<b>30</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARCIN PAWLAK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARCIN PAWLAK</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest stworzenie warunków do rozwoju indywidualnych kompetencji zawodowych dzi ki konfrontacji wiedzy i umiej tno ci przyswojonych w czasie zaj dydaktycznych z praktyk ycia gospodarczego. Zdobywanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy dyplomowej.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Sprecyzowany temat pracy dyplomowej Podpisanie porozumienia z zakładem pracy</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu

umiej tno ci	1	EP1	Potrafi zgromadzi materiał badawczy do pracy licencjackiej	K_U01 K_U03 K_U05 K_U18 K_U20 K_U34
	2	EP2	Potrafi doskonali umiej tno ci rozpoznawania, diagnozowania i rozwi zywanie problemów na stanowisku pracy. Umie wyci ga konstruktywne wnioski z analizy danych rynkowych, finansowych i ekonomicznych istotnych dla prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit	K_U01 K_U03 K_U05 K_U07 K_U18 K_U20 K_U33 K_U34
	3	EP3	Umie selektywnie wyszukiwa i interpretowa dane do praktycznej analizy przedsi biorstwa lub organizacji non-profit i otoczenia	K_U01 K_U03 K_U05 K_U07 K_U18 K_U20 K_U33 K_U34
	4	EP4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U02 K_U04 K_U06 K_U09 K_U12 K_U13 K_U14 K_U16 K_U23 K_U25 K_U31 K_U32 K_U36
	5	EP5	Potrafi identyfikowa problemy społeczno-gospodarcze wyst puj ce w praktyce, przedstawia opini na ich temat oraz je rozwi zywa . Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U10 K_U11 K_U15 K_U26 K_U27 K_U28 K_U29 K_U30 K_U35
	6	EP6	Rozumie, analizuje przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk społecznych, szczególnie w ramach przedsi biorstw i organizacji non-profit	K_U01 K_U16 K_U17 K_U19 K_U24
kompetencje społeczne	1	EP7	Dostrzega konieczno ci głęgo uzupełniania wiedzy teoretycznej umiej tno ciami praktycznymi	K_K01 K_K05 K_K06
	2	EP8	Potrafi odnale si na rynku pracy, poszukiwa zakładu pracy odpowiedniego do zdobytych kompetencji	K_K03 K_K04 K_K05
	3	EP9	Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy. Ma wiadomo konieczno ci podnoszenia własnych kompetencji (zarówno w zakresie wiedzy jak również umiej tno ci) w ci gu całego aktywnego ycia zawodowego	K_K01 K_K03 K_K04 K_K05
	4	EP10	Wykazuje odpowiedzialno za prac własn i innych członków zespołu w miejscu pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
	5	EP11	Jest otwarty na ró norodno pogl dów na temat konkretnych zjawisk społeczno-gospodarczych wyst puj cych w praktyce.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning
Przedmiot: <b>praktyka zawodowa</b>				
Forma zaj : <b>praktyka</b>				
1. Zapoznanie si z przedmiotem działalno ci jednostki i jej otoczeniem (I etap praktyki)		3	0	0
2. Zapoznanie si ze struktur organizacyjn jednostki i zakresem zada komórki przyjmuj cej studenta na praktyk (I etap praktyki)		3	0	0
3. Zapoznanie si z przepisami prawnymi reguluj cymi działalno zakładu pracy (I etap praktyki)		3	0	0
4. Zapoznanie si z wewn trznymi aktami normatywnymi reguluj cymi gospodark finansowo-ksi gow zakładu pracy (I etap praktyki)		3	0	0
5. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (I etap praktyki)		3	0	0
6. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie si z przedmiotem działalno ci jednostki i jej otoczeniem (II etap praktyki)		4	0	0
7. Zapoznanie si ze struktur organizacyjn jednostki i zakresem zada komórki przyjmuj cej studenta na praktyk (II etap praktyki)		4	0	0
8. Zapoznanie si z przepisami prawnymi reguluj cymi działalno zakładu pracy (II etap praktyki)		4	0	0
9. Zapoznanie si z wewn trznymi aktami normatywnymi reguluj cymi gospodark finansowo-ksi gow zakładu pracy (II etap praktyki)		4	0	0
10. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (II etap praktyki)		4	0	0
11. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie si z przedmiotem działalno ci jednostki i jej otoczeniem (III etap praktyki)		5	0	0
12. Zapoznanie si ze struktur organizacyjn jednostki i zakresem zada komórki przyjmuj cej studenta na praktyk (III etap praktyki)		5	0	0
13. Zapoznanie si z przepisami prawnymi reguluj cymi działalno zakładu pracy (III etap praktyki)		5	0	0
14. Zapoznanie si z wewn trznymi aktami normatywnymi reguluj cymi gospodark finansowo-ksi gow zakładu pracy (III etap praktyki)		5	0	0
15. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (III etap praktyki)		5	0	0
16. Gromadzenie materiału badawczego do pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym (III etap praktyki)		5	0	0
Metody kształcenia	<p>Wykonywanie czynno ci zawodowych w ramach praktyk studenckich w wybranym podmiocie gospodarczym, w tym, m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zapoznanie z miejscem, formami pracy i dokumentacj wła ciwymi dla danego zakładu pracy lub instytucji</li> <li>- Obserwacja funkcjonowania zakładu pracy lub instytucji</li> <li>- Wykonanie zleconych zada indywidualnie lub w zespole</li> <li>- Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem ze strony zakładu pracy</li> <li>- Pozyskanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym</li> <li>- Przygotowywanie dokumentacji praktyki</li> </ul>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK		EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Metody weryfikacji efektów kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Karta praktyk (uzupełniona o formularz efektów kształcenia oddzielnie wypełniany przez studenta, opiekuna praktyk ze strony Wydziału i opiekuna ze strony zakładu pracy)</li> <li>- Indywidualna rozmowa z opiekunem praktyk ze strony Wydziału podsumowuj ca praktyk</li> <li>- Ocena i opinie z praktyki studenta wystawione przez opiekuna praktyk ze strony zakładu pracy</li> </ul> <p>Warunkiem zaliczenia jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Odbycie praktyki zawodowej zgodnej z kierunkiem studiów, specjalno ci i programem praktyk</li> <li>- Dostarczenie opiekunowi ze strony Wydziału karty odbycia praktyki</li> <li>- Indywidualna rozmowa z opiekuna ze strony Wydziału podsumowuj ca praktyk</li> </ul> <p>Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki (po 3, 4 i 5 semestrze) w wybranej instytucji (przedsi biorstwie lub w innych podmiotach) w ci gu 3 miesi cy.</p> <p>Zaliczenie praktyki jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego na studiach I stopnia.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Praktyka zostaje uznana przez zakładowego opiekuna praktyk bez wystawienia oceny.			



Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	3	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	3	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	4	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	5	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	5	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	6	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
6	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie			
Literatura podstawowa	Regulamin praktyk studenckich na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania US				
Literatura uzupełniająca	Według wskazań zakładu pracy				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>0</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>0</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>0</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>30</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>problemy biznesu w praktyce (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_27S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski, semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	1
	2	konwersatorium	15	0	ZO	1
2	3	zaj cia terenowe	15	0	ZO	1
	4	konwersatorium	15	0	ZO	1
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	1
	6	zaj cia terenowe	15	0	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>90</b>			<b>6</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr PAWEŁ ST PIE</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<p>znajomo aktualnych problemów technologicznych, ekonomicznych, społecznych i politycznych</p> <p>umiej tno wyszukiwania, selekcji, analizowania i interpretacji informacji</p> <p>umiej tno prezentacji wyników swojej pracy</p> <p>umiej tno prowadzenia dyskusji i argumentowania</p> <p>student potrafi samodzielnie wyszuka , analizowa i zinterpretowa sytuacj w otoczeniu oraz prezentowa wyniki swoich prac</p> <p>student spotyka si i dyskutuje z przeds biorcami, przedstawicielami instytucji wspierania przeds biorczo ci (PFP, SPNT, ZARR) i liderami lokalnymi</p>				
Wymagania wst pne:		<p><b>W zakresie:</b></p> <p>wiedzy: podstawy przeds biorczo ci i wiedzy o społecze stwie w zakresie szkoły redniej;</p> <p>umiej tno ci: student potrafi posługiwa si edytorem tekstu, arkuszem kalkulacyjnym i programem do tworzenia prezentacji;</p> <p>kompetencji (postaw): student potrafi pracowa w grupie, rozumie konieczno ci głego uczenia si i obserwowania otoczenia, potrafi argumentowa swoje stanowisko w oparciu o własne analizy i pogl dy.</p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna ró ne ró dła informacji			K_W07
	2	EP2	Zna metody weryfikacji informacji			K_W02 K_W12
	3	EP3	Zna metody analizy i interpretacji informacji			K_W12 K_W13
	4	EP4	Zna współczesne problemy technologiczne, ekonomiczne, społeczne i polityczne na poziomie lokalnym, krajowym, europejskim i wiatowym			K_W01 K_W03 K_W04 K_W14 K_W15 K_W18 K_W19

umiej tno ci	1	EP5	Potrafi wyszukiwa informacje i weryfikowa jej ródta	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP6	Potrafi analizowa i interpretowa informacje	K_U04 K_U05 K_U06 K_U07
	3	EP7	Potrafi samodzielnie wyci ga wnioski	K_U07 K_U09 K_U10 K_U12
	4	EP8	Potrafi przygotowa raport z pracy	K_U05 K_U09 K_U14 K_U15
	5	EP9	Potrafi prezentowa wyniki swojej pracy	K_U09 K_U13 K_U14
	6	EP10	Potrafi dyskutowa i argumentowa	K_U13 K_U14 K_U15
	7	EP11	Praca w grupie	K_U13
	8	EP12	Kierowanie zespo em	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP13	Db o rozwój osobisty i jest gotowy do organizacji pracy własnej i w grupie	K_K04 K_K06
	2	EP14	Jest gotowy do pracy pod presj czasu i wła ciwego okre lania priorytetów	K_K01 K_K04
	3	EP15	Jest gotowy do wynajdywania szans i zagro e na bazie informacji z otoczenia	K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin	
			w tym e-learning

Przedmiot: **problemy biznesu w praktyce**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Metoda "badanie w działaniu" w studiach i praktyce gospodarczej	1	2	0
2. ródta i wyszukiwanie informacji, wiarygodno informacji	1	4	0
3. Metody prezentacji informacji	1	4	0
4. Współczesne problemy technologiczne	1	3	0
5. Współczesne problemy ekonomiczne	1	2	0
6. Współczesne problemy społeczne	2	6	0
7. Współczesne problemy polityczne	2	6	0
8. Współczesne problemy lokalne	2	3	0
9. Współczesne problemy krajowe	4	6	0
10. Współczesne problemy europejskie	4	9	0
11. Współczesne problemy wiatowe	5	6	0
12. Współczesne problemy krajowe	5	9	0

Forma zaj : **zaj cia terenowe**

1. Spotkanie z przedsi biorcami, przedstawicielami instytucji wspierania przedsi biorczo ci (PFP, SPNT, ZARR) i liderami lokalnymi	3	6	0
2. Wybrane problemy krajowe	3	9	0
3. Spotkanie z przedsi biorcami, przedstawicielami instytucji wspierania przedsi biorczo ci (PFP, SPNT, ZARR) i liderami lokalnymi	6	6	0
4. Omówienie wybranych problemów krajowych	6	9	0

Metody kształcenia	<b>Konwersatorium, Analiza przypadków w grupach wiczeniowych, Prezentacja wyników analiz na forum grupy wiczeniowej w oparciu o raporty</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP10,EP13,EP15,EP2,EP4,EP6,EP7</b>
	<b>ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmiot ko czy się zaliczeniem z ocen , na któr składa się :</b> <b>Prezentacja wyników analiz (50%)</b> <b>Udział w dyskusji (50%)</b> <b>Minimalne wymagania:</b> <b>1. Znajomość ródeł i metod wyszukiwania i weryfikacji informacji</b> <b>2. Znajomość metod analizy i interpretacji informacji</b> <b>3. Umiejętność prezentacji wyników pracy</b> <b>4. Umiejętność prowadzenia dyskusji i argumentowania</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen z przedmiotu stanowi ocena uzyskana z zaliczenia przedmiotu</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	1	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	2	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	2	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	3	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	3	problemy biznesu w praktyce [zajcia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	4	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	4	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	5	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	5	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	6	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	6	problemy biznesu w praktyce [zajcia terenowe]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Chan Kim W., Mauborgne Renee (2018): Strategia bł kitnego oceanu. Jak stworzyć wolną przestrzeń rynkową i sprawić, by konkurencja stała się nieistotna., Wydawnictwo MT Biznes Sp z o.o., Warszawa				
	Bolland E., Fletcher F. (2014): Problemy biznesowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Chrostowski A., Jemielniak D. (2011): Skuteczne doradztwo strategiczne: metoda Action Research w praktyce, Poltext, Warszawa				
	Denzin N. K., Lincoln Y. S. (2009): Metody badań jakościowych (t. 1-2), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Drucker P. (2014): Zarządzanie XXI wieku – wyzwania, MT Biznes, Warszawa				
	Hartley P. (2018): Komunikacja w grupie, Zysk i Sp. z o.o., Poznań				
	Lofland J., Snow D.A., Anderson L., Lofland L.H. (2009): Analiza układów społecznych. Przewodnik metodologiczny po badaniach jakościowych, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa				
	Ries E. (2011): The Lean Startup, Penguin Books Ltd.				
Literatura uzupełniająca	CIA, The World Factbook				
	Prasa, Internet, telewizja, bazy danych i literatury				
	Rocznik statystyczny, GUS				
	World Economic Outlook, IMF				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>90</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>20</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>13</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>15</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z</b>							
Moduł: <b>Wykład ogólnouczeniowy [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ72PIJ3433_8S</b>		
Nazwa kierunku: <b>prześi biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA</b>					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie i dyscyplinie. Zach cenie studenta do poszukiwa badawczych.</b>					
Wymagania wst pne:							
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu</b>				
umiej tno ci	1	EP2	<b>potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu</b>				
	2	EP3	<b>potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu</b>				
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy</b>				
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>przedmiot do wyboru</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu					3	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej					3	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wykładu monograficznego					3	10	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe					3	1	0
Metody kształcenia		<b>Wykład</b>					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Pozytywna ocena pracy pisemnej</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyk				
Literatura uzupełniają ca	Wybrane pozycje wskazane studentowi				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>3</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>							
Moduł: <b>Wykład ogólnouczeniowy [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ72PIJ3433_9S</b>		
Nazwa kierunku: <b>prześi biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA</b>					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie i dyscyplinie. Zach cenie studenta do poszukiwa badawczych.</b>					
Wymagania wst pne:							
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu</b>				
umiej tno ci	1	EP2	<b>potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu</b>				
	2	EP3	<b>potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu</b>				
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy</b>				
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>przedmiot do wyboru</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu					4	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej					4	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wykładu monograficznego					4	10	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe					4	1	0
Metody kształcenia		<b>Wykład</b>					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	



Forma i warunki zaliczenia	<b>Pozytywna ocena pracy pisemnej</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyk				
Literatura uzupełniają ca	Wybrane pozycje wskazane studentowi				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>3</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>przedsi biorczo (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_37S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
		zaj cia terenowe	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr BARBARA CZERNIACHOWICZ</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr BARBARA CZERNIACHOWICZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy z zakresu przedsi biorczo ci indywidualnej, w tym akademickiej, przykładami z praktyki gospodarczej oraz u wiadomienie roli działa przedsi biorczych w rozwoju biznesu. Istotne jest równie nabycie umiej tno ci przedsi biorczych, którymi student b dzie potrafił posłu y si w yciu zawodowym.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie: Wiedzy: zna zagadnienia ogólnoeconomiczne wykładane w ramach makroekonomii i ekonomiki przedsi biorstwa. Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania organizacji. Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadków, potrafi pracowa w grupie.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe poj cia dotycz ce przedsi biorcy, przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych, a tak e koncepcj przedsi biorczo ci akademickiej</b>		<b>K_W01 K_W20</b>	
	2	EP2	<b>Posiada podstawow wiedz z zakresu norm prawnych istotnych dla przedsi biorcy i lokalnego lidera przedsi biorczo ci</b>		<b>K_W04 K_W15</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Potrafi przygotowa plan wdrowienia przedsi biorczego pomysłu w ramach przedsi biorczo ci akademickiej i go zrealizowa</b>		<b>K_U04 K_U19</b>	
	2	EP4	<b>Umie prowadzi dyskusje na temat przedsi biorczo ci</b>		<b>K_U20</b>	
	3	EP5	<b>Potrafi uwzględnia zalezno ci pomi dzy zjawiskami wyst puj cymi w małym przedsiębiorstwie a trendami w otoczeniu w procesie jesgo tworzenia i zarz dzania</b>		<b>K_U02 K_U23</b>	
	4	EP6	<b>Prawidłowo posługuje si systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przedsi biorstwa i organizacji non-profit</b>		<b>K_U11</b>	
	5	EP7	<b>Potrafi pracowa w zespole oraz dyskutowa i rozstrzyga dylematy zwi zane z rol przedsi biorcy</b>		<b>K_U35</b>	

kompetencje społeczne	1	EP8	Potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy	K_K04	
	2	EP9	jest gotów do wykorzystania swojej wiedzy do konstruktywnego rozwi zywania problemów oraz do doskonalenia wiedzy w zakresie przedsi biorczo ci	K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning	
Przedmiot: przedsi biorczo					
Forma zaj : wykład					
1. Poj cie, typy i znaczenie przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych. Przedsi biorczo w teoriach ekonomii i zarz dzania			2	2	0
2. Charakterystyka przedsi biorcy. Cechy przedsi biorczej osoby i orientacje na przedsi biorczo . Przedsi biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsi biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci. Wykład z udziałem reprezentantów praktyki gospodarczej			2	2	0
3. Przedsi biorczo akademicka, podstawowe poj cia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, ró dła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off			2	3	0
4. Istota i rola przedsi biorczo ci intelektualnej oraz klasyfikacje przedsi biorców w praktyce gospodarczej			2	2	0
5. Przedsi biorczo jako proces. Planowanie przedsi wzi , organizowanie zasobów oraz okre lenie zasad wdro enia planu			2	2	0
6. Polskie programy przedsi biorczo ci. Znaczenie przedsi biorczo ci w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsi biorczo ci w rozwoju młodych ludzi			2	2	0
7. Przedsi biorczo mi dzynarodowa- przykłady z praktyki gospodarczej			2	2	0
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do przedsi biorczo ci. Rozumienie poj cia - case study "definicja przedsi biorczo ci", dyskusja. Specyfika przedsi biorczo ci indywidualnej. Case study "Potrzeba samorealizacji jako motor przedsi biorczo ci indywidualnej"			2	3	0
2. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci. Proces zakładania indywidualnej działalno ci gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalno ci gospodarczej. Case study. Instytucjonalne wsparcie dla innowacyjnych przedsi wzi gospodarczych w Polsce			2	3	0
3. Przedsi biorczo akademicka - problematyka komercjalizacji wiedzy. Kooperacja uczelni wy szych z sektorem przedsi biorstw			2	3	0
4. Przejawy przedsi biorczo ci akademickiej - Akademickie Inkubatory Przedsi biorczo ci, spółki typu spin off i spin out			2	2	0
5. Przedsi biorczo intelektualna. Case study. Przedsi biorcze postawy - case study "czy jestem przedsi biorczy" - test "role grupowe"			2	2	0
6. Nastawienia wobec przedsi biorczo ci i mo liwo ci ich zmian. Dyskusja			2	2	0
7. Prace wst pne nad projektem grupowym zwi zany z przedsi biorczo ci akademick . Metoda projektów w nauczaniu przedsi biorczo ci			2	3	0
8. Planowanie i organizacja potrzebnych zasobów do realizacji nowego przedsi wzi cia			2	2	0
9. Identyfikacja szans przedsi biorczych i ryzyko zwi zane z inicjowaniem działa przedsi biorczych			2	2	0
10. Prezentacje projektów zwi zanych z przedsi biorczo ci akademick			2	4	0
11. Realizacja projektów grupowych nowych przedsi wzi zwi zanych z przedsi biorczo ci akademick			2	4	0
Forma zaj : zaj cia terenowe					
1. Realizacja projektów grupowych nowych przedsi wzi zwi zanych z przedsi biorczo ci akademick			2	4	0
2. Wizyty w instytucjach oraz przedsi biorstwach zwi zanych z przedsi biorczo ci akademick			2	11	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca indywidualna i w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )				EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b> ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zaliczenie pisemne 50% oceny - w formie testu z teoretycznej części materiału, testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</li> <li>- Projekt grupowy 50% oceny (przygotowanie projektów z zakresu przedsiębiorczości akademickiej oraz ich realizacja w praktyce - wdrożenie nowego przedsięwzięcia związanego z przedsiębiorczością akademicką).</li> </ul> <p>Na ocenę przygotowania projektu i wdrożenia go w życie wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy. Projekt testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw.</p> <p>Warunkiem otrzymania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z zaliczenia pisemnego oraz projektu.</p> <p><b>Forma i warunki egzaminu:</b> - egzamin pisemny testujący wiedzę studentów w zakresie znajomości treści merytorycznych i praktycznych omawianych zarówno w ramach wykładów, jak i wicze oraz zalecanej literatury. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej.</p> <p>Ocena z zajęć terenowych ustalana jest na podstawie uczestnictwa i aktywności w zajęciach.</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	<p><b>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze i egzaminu.</b> <b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna podstawowe pojęcia dotyczące przedsiębiorcy i przedsiębiorczości, zagadnienia związane z przedsiębiorczością akademicką, intelektualną, międzynarodową.</p>

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	2	przedsiębiorczość		Ważona	
	2	przedsiębiorczość [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,33
	2	przedsiębiorczość [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		0,33
	2	przedsiębiorczość [wykład]	egzamin		0,34

Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Koziół-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Klimek J., Klimek S. (2016): Przedsiębiorczość bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń
	Zieliński K. (red.) (2020): Przedsiębiorczość a nowe technologie, Difin S.A., Warszawa

Literatura uzupełniająca	Czaja I., Koziół E. (red.) (2016): Przedsiębiorczość korporacyjna. Rynek, strategię, zarządzanie, Difin S.A., Warszawa
	Korpysa J. (2016): Przedsiębiorczość jako proces tworzenia i funkcjonowania akademickich mikroprzedsiębiorstw spin off w Polsce, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Koziół-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Łochnicka D. (2016): Przedsiębiorczość pracownicza i jej wpływ na efektywność organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź
	Majkut R. (2014): Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa
	Ratajczak Z. (red.) (2012): Przedsiębiorczość. Różdła i uwarunkowania psychologiczne, Difin S.A., Warszawa
	Zioba K. (2016): Przedsiębiorczość, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa

<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>18</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>przywództwo i kierowanie zespołem (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2865_56S</b>		
Nazwa kierunku: <b>prze ds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	45	0	ZO	4
		wykład	30	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>75</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ANNA PLUTA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr HUBERT PACHCIAREK , dr hab. ANNA PLUTA</b>				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce tworzenia i zarz dzania zespołami pracowniczymi oraz podstaw przewodzenia lud mi. Celem przedmiotu jest nie tylko zdobycie przez studentów wiedzy na ten temat, ale równie rozwini cie ich umiej tno ci w zakresie stosowania podstawowych narz dzi kierowania zespołami pracowniczymi oraz w zakresie stosowania w praktyce poznanych metod i technik kształtowania po danych zachowa pracowników, wpływaj cych na sposób funkcjonowania organizacji i ich powodzenie, a to prowadzi do przyjmowania przez studentów postawy gotowo ci do wypełniania roli prze ds i biorczy.				
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz dotycz c podstaw zarz dzania oraz podstawowych mechanizmów zachowa organizacyjnych, potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów m.in. algorytm procesu podejmowania decyzji, zasady organizacji pracy, potrafi przygotowa i przeprowadzi prezentacj , moderowa dyskusj na zadany temat.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady, mechanizmy i elementy pracy zespołowej		K_W01	
	2	EP2	wyja nia czynniki wpływaj ce na efektywn prac zespołów		K_W10	
	3	EP3	wyja nia ró dła i istot przewodzenia ludziom		K_W10	
	4	EP4	wyja nia wpływ przywództwa na funkcjonowanie organizacji, narz dzia i metody efektywnego przewodzenia ludziom		K_W11 K_W12	
	5	EP5	porównuje ró ne style przewodzenia wskazuj c na ich kluczowe charakterystyki oraz warunki efektywno ci		K_W16	
umiej tno ci	1	EP6	identyfikuje role pełnione w zespole oraz style przewodzenia		K_U14	
	2	EP7	identyfikuje i analizuje problemy wynikaj ce z niedostosowania stylu przewodzenia do uwarunkowa organizacji		K_U11 K_U12 K_U15	
	3	EP8	opracowuje w formie pisemnej wyniki studiów przypadków i opracowuje wypowied pisemn na wskazany temat		K_U17	

kompetencje społeczne	1	EP9	przyjmuje postaw gotowo ci do anga owania si w analizowanie i rozwi zywanie problemów przedsi biorcy w gospodarce	K_K02	
	2	EP10	dostrzega problemy zwi zane z rol przedsi biorcy i jest gotowy do uwzgl dniania opinii ekspertów oraz norm etycznych i społecznych w ich rozwi zywanu	K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning
Przedmiot: przywództwo i kierowanie zespołem					
Forma zaj : wykład					
1. Miejsce i rola pracownika w przedsi biorstwie, grupy i zespoły pracownicze			5	3	0
2. Rodzaje grup i zespołów pracowniczych			5	2	0
3. Zasady funkcjonowania zespołów i mechanizmy w pracy zespołowej			5	3	0
4. Proces tworzenia zespołów: etapy tworzenia zespołu, normy i zasady w zespole, podział zada , harmonogramy pracy,			5	2	0
5. Motywowanie członków zespołów			5	3	0
6. Podejmowanie decyzji w zespole			5	3	0
7. Komunikacja w zespole i sytuacje konfliktowe			5	3	0
8. Przywódca w organizacji i lider w zespole: ródła, atrybuty, rodzaje, role			5	3	0
9. Ewolucja teorii nt. przywództwa, Koncepcja turkusowej organizacji			5	2	0
10. Kompetencje przywódców we współczesnym wiecie			5	2	0
11. Style przewodzenia - uwarunkowania stosowania stylów kierowania, podstawowe style kierowania z uwzgl dnieniem warunków ich efektywno ci			5	2	0
12. Kultura narodowa, kultura organizacyjna a przywództwo			5	2	0
Forma zaj : wiczenia					
1. Zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej.			5	2	0
2. Rodzaje zespołów			5	2	0
3. Tworzenie zespołów i zasady funkcjonowania zespołów			5	2	0
4. Tworzenie harmonogramów pracy i podział zada			5	2	0
5. Role w zespole			5	2	0
6. Wpływ norm i zasad na efektywno pracy zespołowej			5	2	0
7. Proces podejmowania decyzji w pracy zespołowej			5	2	0
8. Komunikacja w zespole			5	2	0
9. Sytuacje konfliktowe w zespole			5	2	0
10. Rola, charakterystyki lidera w zespole i wybór lidera			5	2	0
11. Motywowanie pracowników do pracy zespołowej			5	2	0
12. Zespół pracowniczy we współczesnych organizacjach - podsumowanie			5	2	0
13. Rola przywódcy w sukcesie współczesnych organizacji			5	2	0
14. Władza i autorytet jako podstawa przewodzenia			5	2	0
15. Kompetencje przywódcze jednostki - budowanie, ocena, doskonalenie			5	2	0
16. Kształtowanie wizerunku lidera - kreowanie samoprywódcy, nieefektywni przywódcy ( pseudoprywódcy)			5	2	0
17. Style przewodzenia - badanie stylu przewodzenia, determinanty skuteczno ci			5	3	0
18. Wpływ przywództwa na tworzenie kultury organizacyjnej			5	2	0

19. Rola przywódcy w kształtowaniu i wdrażaniu zmian organizacyjnych		5	2	0	
20. Kultura narodowa a przywództwo - amerykański, europejski i azjatycki styl przewodzenia - analiza porównawcza		5	2	0	
21. Specyficzne cechy polskich liderów biznesu - analiza studium przypadku i dyskusja w grupach		5	2	0	
22. Lider, przywódca we współczesnej organizacji - podsumowanie		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; wiczenia - zadania/przypadki praktyczne ukazujące zastosowanie wybranych narzędzi przywództwa i kierowania zespołami pracowniczymi; scenariusze treningowe/warsztaty - pozwalające na sprawdzenie zrozumienia i umiejętności wykorzystania omawianych teorii i narzędzi przywództwa i kierowania zespołem; praca i dyskusje w małych grupach zadaniowych, dyskusja ogólna - podsumowanie zajęć.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP10,EP6,EP7,EP8,EP9			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b></p> <p><b>A. Zaliczenie wykładów - praca pisemna - sprawdzian znajomości zagadnień teoretycznych omawianych na wykładach - na zaliczenie wymagane jest udzielenie min. 60% poprawnych odpowiedzi.</b></p> <p><b>B. Zaliczenie wicze :</b></p> <p>1. Zaliczenie w formie pisemnej (65% punktów) - pytania testowe i opisowe sprawdzające wiedzę z przedmiotu, sprawdzenie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności</p> <p>2. Raporty z zadań (25% punktów) - zadania realizowane na wiczeniach i jako samodzielna praca domowa (krótkie projekty praktyczne związane z poszczególnymi zagadnieniami) celem osiągnięcia efektów kształcenia w obszarze wiedzy i umiejętności</p> <p>3. Aktywność na zajęciach (10%) - aktywny udział w dyskusjach toczonych w trakcie zajęć dydaktycznych (przynajmniej w połowie zajęć).</p> <p><b>Ocenianie</b></p> <p>- Student otrzymuje ocenę dostateczną - potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z przewodzeniem ludźmi i zarządzaniem prac zespołów.</p> <p><b>W okresie NAUCZANIA ZDALNEGO zaliczenie zajęć będzie realizowane za pośrednictwem platformy MS Teams oraz platformy Moodle US -<a href="https://e-studia.usz.edu.pl/">https://e-studia.usz.edu.pl/</a>. Pozostałe zasady nie ulegają zmianie.</b></p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z zaliczenia wykładów i zaliczenia wicze.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	przywództwo i kierowanie zespołem		Arytmetyczna	
	5	przywództwo i kierowanie zespołem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	przywództwo i kierowanie zespołem [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Appelo J. (2016): Zarządzanie 3.0. Kierowanie zespołem z wykorzystaniem metodyk Agile, Helon				
	Bacon T. (2017): Sztuka skutecznego przywództwa, GWP, Gdańsk				
	Laloux F. (2016): Pracowa inaczej, Studio Emka, Warszawa				
	Maxwell J.C. (2016): Przywództwo. Złote zasady, MT Biznes				
	Mrówka R. (2010): Przywództwo w organizacjach, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer				
	Pfeffer J. (2017): Przywództwo. Mity i prawda., Rembis				



Literatura uzupełniająca	Avery G.C. (2009): Przywództwo w organizacji, PWE
	Bjerke B. (2004): Kultura a style przywództwa, Oficyna Ekonomiczna
	Blanchard K. i inni (2007): Przywództwo wyższego stopnia, Wydawnictwo Naukowe PWN
	Blikle J. A. (2017): Doktryna jako ci. Rzecz o turkusowej samoorganizacji, One Press
	Donnellon A. (2007): Kierowanie zespołami, Wydawnictwo Helion
	Gelert M., Nowak C. (2008): Zespół, GWP
	Harvard Business Essentials (2006): Stwórz zespół z ikr . Kompletny poradnik tworzenia wydajnych i skutecznych zespołów, Wydawnictwo MT Biznes
	Heidema J.M., McKenzie C.A. (2006): Budowanie zespołu z pasj . Od toksycznych zachowa do zaangażowania, Dom Wydawniczy Rebis
	Jeznach A. (2017): Szef, który ma czas. Ewolucja zarz dzania - dziennik budowy turkusowej firmy, One Press, Helion
	Ko usznik B. (2005): Kierowanie zespołem pracowniczym, PWE
	Tracy B. (2015): Przywództwo, MT Biznes

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>75</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>7</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>psychologia w zarz dzaniu (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_59S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotycz cej dotycz cej psychologii i jej roli w zarz dzaniu przeds i biorstwem, a w szczegolno ci: misji psychologii jako nauki i dyscyplin wspoldzialaj cych; wpływem społecznym teori i funkcjonowaniem grup czy roli w zarz dzaniu zasobami ludzkimi. Tak e zapoznanie studentów z wybranymi teoriami osobowo ci i rozwijanymi na ich gruncie metodami badania osobowo ci. Rozwijanie umiej tno ci korzystania z teorii jako poznawczego narz dzia rozwijania praktycznych problemów dotycz cych zarz dzania. Wypracowywanie zdolno ci do krytycznej refleksji nad wpływem teorii i metod badawczych stosowanych w psychologii na decyzje z zakresu zarz dzania przeds i biorstwem. Rozwijanie umiej tno ci komunikacji i pracy w grupie.				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> <b>Wiedzy:</b> student zna poj cia z zakresu zarz dzania przeds i biorstwem <b>Umiej tno ci:</b> potrafi pracowa w grupie <b>Kompetencji (postaw):</b> gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna koncepcje i style przywództwa		K_W10	
	2	EP2	zna narz dzia i typy motywowania		K_W03	
	3	EP3	ma wiedz na temat wpływu kultury na funkcjonowanie organizacji		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	umie dostosowa styl kierowania do warunków funkcjonowania organizacji		K_U13	
	2	EP5	umie rozwi zywa konflikty w organizacji		K_U14 K_U15	
	3	EP6	umie radzi sobie w sytuacjach stresowych		K_U15 K_U20	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów podj wysiłek samodzielnej analizy materiału a tak e współpracowa w grupie nad rozwi zaniem problemu		K_K05	
	2	EP8	jest gotów do my lenia i działania tak e w kontakcie z grup i podj cia wysiłku bycia liderem małej grupy		K_K04 K_K06	
	3	EP9	w warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotów zmierzy si z nim i szuka konstruktywnych rozwi za problemów		K_K01 K_K02	

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: <b>psychologia w zarz dzaniu</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Psychologia a zarz dzanie - wprowadzenie		2	2	0	
2. Czynniki warunkuj ce zachowania		2	2	0	
3. Psychologia w zarz dzaniu zasobami ludzkimi		2	4	0	
4. Wpływ społeczny		2	2	0	
5. Grupa społeczna		2	1	0	
6. Kultura narodowa a kultura organizacyjna		2	2	0	
7. Zdrowie i stres		2	2	0	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Czynniki warunkuj ce zachowania: motywacja, percepcja, my lenie, rozumowanie, proces uczenia si		2	4	0	
2. Psychologia w zarz dzaniu zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, ocena pracowników, cie ki kariery, zarz dzanie talentami		2	4	0	
3. Testy psychologiczne w zarz dzaniu		2	4	0	
4. Wpływ społeczny: konformizm, posłusze stwo, mechanizmy wywierania wpływu		2	5	0	
5. Grupa społeczna: rodzaje grup, spójno grup, funkcje grup, komunikacja w grupie, przywództwo i władza		2	2	0	
6. Relacje mi dzygrupowe: stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja, konflikt i jego rozwi zywanie		2	3	0	
7. Kultura narodowa a kultura organizacyjna: typy kultur organizacyjnych, wielokulturowo , ró nice kulturowe		2	4	0	
8. Zdrowie i stres: strategie radzenia sobie w stresie, style radzenia sobie, stres jako nast pstwo chorób, psychologia zdrowia		2	4	0	
Metody kształcenia	<p>Wykład z wykorzystaniem prezentacji  Dyskusje studentów  Praca w grupach 3-4 osobowych  Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)  Testy kompetencji, osobowo ci  Praca w parach  Puzzle  Krzy ówki</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  Zaliczenie pisemne (60% oceny) - sprawdzian testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 8 pyta ).  Praca w grupach (40% oceny) - weryfikuje umiej tno ci wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne zwi zane z prac w grupie. Oceniana na podstawie zada grupowych realizowanych na wi kszo ci zaj praktycznych (case study, gry).</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p><b>Ocenianie:</b>  Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi zdefiniowa motywacj , my lenie, uwag . Gdy identyfikuje grup społeczn , jej rodzaje a tak e takie poj cia jak przywództwo, komunikacj czy konflikt grupowy.  <b>Ocena z przedmiotu:</b>  obliczana jest jako rednia wa ona, gdzie 60% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego a 40% oceny stanowi punkty zdobyte przez studenta podczas rozwi zywania problemów na wiczeniach.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	psychologia w zarz dzaniu		Wa ona	
	2	psychologia w zarz dzaniu [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40

2	psychologia w zarz dzaniu [wykład]	zaliczenie z ocen	0,60
---	------------------------------------	-------------------	------

Literatura podstawowa	Zimbardo Philip G., Gerrig Richard J. (2021): PSYCHOLOGIA I YCIE, wyd IV, PWN, Warszawa
	PSYCHOLOGIA ZARZ DZANIA W ORGANIZACJI (2014): Praca zbiorowa, PWN, Warszawa
	Ro nowski B., Fortuna P. (2020): Psychologia biznesu, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniają ca	Fortuna P. (2018): Subiektywna psychologia biznesu, GWP
	Strelau J., Doli ski D. (2010): Psychologia akademicka, tom. 1 i 2, GWP

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>13</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>0</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-InnwP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>risk management (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_20S</b>		
Nazwa kierunku: <b>prze dsi biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w prze dsi biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski (100%)</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Knowledge: the student knows the basics of accounting, financial and economic analysis, basic statistical methods and principles of financial planning. The student has a general knowledge of macro and microeconomics and management. Skills: the student is able to use a Excel spreadsheet Social competence: students can work in groups, has instilled habits of lifelong learning</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Students knows the concept of risk and its possible influence on businesses</b>			<b>K_W03 K_W05</b>	
	2	EP2	<b>Students are familiar with the methods of risk analysis</b>			<b>K_W12 K_W13</b>	
	3	EP3	<b>Student knows how to apply the known methods of risk analysis</b>			<b>K_W12 K_W13</b>	
umiej tno ci	1	EP4	<b>Student is able to assess the risks related to the business</b>			<b>K_U04 K_U05 K_U14</b>	
	2	EP5	<b>Students are able to communicate in English with experts from other disciplines and business owners</b>			<b>K_U13</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>risk management</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. <b>The nature of risks</b>					5	1	0
2. <b>Classification of risk analysis methods</b>					5	2	0
3. <b>Sensitivity analysis</b>					5	2	0
4. <b>Scenario analysis</b>					5	2	0
5. <b>Method of decision tree</b>					5	4	0
6. <b>Monte Carlo Simulation method</b>					5	4	0

Metody kształcenia	<b>Konwersatorium</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Preparation of business model with practical usage of risk analysis methods. Interpretation of results.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Final mark on the base of correctness and number of risk analysis methods used in comparison to required methods plus assessment of correctness of result interpretation.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	risk management		Nieobliczana	
	5	risk management [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Robert D. Brown III (2018): Business Case Analysis with R: Simulation Tutorials to Support Complex Business Decisions , Apress				
	David Vose (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide, Wiley; 3 edition				
	Johnathan Mun (2006): Modeling risk : applying Monte Carlo simulation, real options analysis, forecasting, and optimization techniques, Wiley				
	Yoe, Charles (2019): Primer on risk analysis decision making under uncertainty, CRC Press, 2nd ed.				
	Yoe, Charles (2019): Principles of Risk Analysis Decision Making Under Uncertainty, CRC Press, 2nd ed.				
Literatura uzupełniająca	Sam L. Savage (2009): The flaw of averages : why we underestimate risk in the face of uncertainty , Wiley				
	T. Wi niewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Terje Aven (2010): Misconceptions of Risk, Wiley				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>3</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>2</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>1</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>4</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_53S</b>	
Nazwa kierunku: <b>prze ds i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	seminarium	15	0	ZO	4
3	5	seminarium	15	0	ZO	4
	6	seminarium	15	0	ZO	8
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>16</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania problemu badawczego, planu pracy, zebrania niezb dnych danych liczbowych, przeprowadzenia badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy dyplomowej, która b dzie miała aplikacyjny charakter.				
Wymagania wst pne:		<p>Wymagania wst pne w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wiedzy: student posiada podstawow wiedz ekonomiczn oraz zna mo liwo ci zastosowania prostych metod badawczych w zakresie prze ds i i inwestycji,</li> <li>- umiej tno ci: student potrafi zastosowa proste narz dzia w badaniach empirycznych z zakresu prze ds i i i inwestycji</li> <li>- kompetencji: student wybiera i logicznie uzasadnia potrzeb wykorzystania w badaniu okre lonych metod badawczych</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada podstawow wiedz oraz zna najnowsz polsk literatur z dziedziny, do której nale y tematyka pracy dyplomowej			K_W01 K_W02 K_W03 K_W05
	2	EP2	Zna metody i techniki pozyskania danych			K_W03 K_W06 K_W08

umiej tno ci	1	EP3	Umie sformułowa zadanie badawcze oraz cel pracy	K_U04 K_U10	
	2	EP4	Potrafi dobra wła ciwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosowa je we własnym badaniu	K_U07	
	3	EP5	Interpretuje uzyskane wyniki badania	K_U01 K_U04	
	4	EP7	Umie zidentyfikowa praktyczne problemy zwi zane z prowadzeniem biznesu i powi za je z celem pracy dyplomowej	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05	
	5	EP8	Potrafi zastosowa aplikacyjne rozwizania problemów w zakresie praktyki gospodarczej	K_U07 K_U08 K_U09	
	6	EP9	Potrafi zastosowa praktyczne metody do osi gni cia celu pracy	K_U07	
	7	EP10	Interpretuje uzyskane wyniki prac i na ich podstawie przygotowuje praktyczne rekomendacje	K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w dyskusji seminaryjnej i korzystania z zaproponowanych w trakcie dyskusji sugestii	K_K01	
	2	EP11	Jest gotów do my lenia i działania oraz wykorzystania posiadanej wiedzy w sposób przedsi biorczy w rozwizywaniu problemów biznesowych i do podejmowania prób tworzenia koncepcji własnego przedsi biorstwa	K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe					
Forma zaj : seminarium					
1. Okre lenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem			4	4	0
2. Dyskusja o literaturze przedmiotu i ródlach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych			4	2	0
3. Zapoznanie z metodologi prowadzenia bada naukowych			4	2	0
4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy dyplomowej			4	6	0
5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy			4	1	0
6. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych tematycznie z tre ci pracy			5	4	0
7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawieraj cego przedmiot, cel i zakres badania			5	4	0
8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem tre ci rozdziału zawieraj cego aspekty metodologiczne			5	2	0
9. Prezentacja dwóch rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich ocen			5	5	0
10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbdnych do konstrukcji empirycznej cz ci pracy			6	2	0
11. Przegl d wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilo ciowych			6	4	0
12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej cz ci pracy ze szczególnym podkre leniem aplikacyjno ci wyników przeprowadzonych bada w odniesieniu do praktyki gospodarczej			6	5	0
13. Ostateczne formułowanie cz ci empirycznej oraz cało ciowa konstrukcja pracy			6	4	0
Metody kształcenia	Zaj cia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotycz cymi omawiania cz ci pracy oraz wyników przeprowadzonych bada				



Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA DYPLOMOWA</b>				EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	<b>ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	<b>Seminarium dyplomowe w semestrze 4, 5 i 6 kończy się w zaliczeniem z ocen .</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli na koniec semestru zrealizuje następujące zadania:</b> - w semestrze 4: przygotuje i sformułuje temat pracy, cel i plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu, - w semestrze 5: przygotuje i zaprezentuje cztery teoretyczne prace (dwa rozdziały), - w semestrze 6: przeprowadzi badania empiryczne, mające charakter aplikacyjny, napisze i złoży gotowy prac dyplomowy .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	5	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	6	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Brycz B., Dudycz T. (2011): Przewodnik dla piszących prace magisterskie w zakresie zarządzania, PWE Warszawa				
	Piotr Siuda, Piotr Wasylczyk (2018): Publikacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko, PWN, Warszawa				
	Zenderowski R. (2017): Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Apanowicz J. (2005): Metodologiczne uwarunkowania pracy naukowej, prace doktorskie, prace habilitacyjne, Difin Warszawa				
	Bolland E., Fletcher F. (2014): Problemy biznesowe. Rozwój, PWN, Warszawa				
	Kalita C. (2011): Zasady pisania licencjackich i magisterskich prac badawczych: poradnik dla studentów, Arte, Warszawa				
	Zieliński J. (2012): Metodologia pracy naukowej, Aspra, Warszawa				
	Zieliński J. (2016): Analiza biznesowa. Praktyczne modelowanie organizacji, Helion, Gliwice				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		<b>45</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć		<b>1</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury		<b>130</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach		<b>42</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>130</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>50</b>		<b>0</b>	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>400</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>16</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-IwP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>social media in management and marketing of SME's (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_9S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przeds i biorstwie</b>			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski (100%)</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KAROLINA BEYER</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr KAROLINA BEYER</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest uzyskanie przez studentów wiedzy z zakresu wykorzystania mediów społeczno ciowych w procesie zarz dzania i marketingu w małych i rednich przeds i biorstwach oraz u wiadomienie roli jak odgrywaj współcze nie media społeczno ciowe w praktyce gospodarczej. Istotne jest równie nabycie umiej tno ci opracowania strategii wykorzystania mediów społeczno ciowych w praktyce zawodowej studentów.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie: wiedzy: student zna podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania i marketingu, zna m.in. strategie konkurencyjno ci, strategie zarz dzania relacjami z klientami umiej tno ci: student potrafi, posluguj c si opisem przeds i biorstwa, dokonywa analizy jego funkcjonowania kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku, potrafi pracowa w grupie</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna instrumenty nowoczesnych technologii, student potrafi je wykorzysta w sposób wpisuj cy si w globalne strategie rozwoju oparte na social media marketingu		<b>K_W02 K_W06 K_W09</b>		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wykorzysta współczesne narz dzia internetowe, w tym przede wszystkim media społeczno ciowe w zarz dzaniu przeds i biorstwem, relacjami z klientami i w działaniach marketingowych		<b>K_U01 K_U04 K_U05</b>		
	2	EP3	Potrafi stale uzupełnia swoj wiedz o nowe rozwi zania w zakresie wykorzystania mediów społeczno ciowych i technologii informatycznych		<b>K_U34</b>		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do podejmowania krytycznej analizy przypadków przeds i biorstw (case study)		<b>K_K01 K_K05</b>		
	2	EP5	Wykorzystuj c media społeczno ciowe jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej		<b>K_K06</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>social media in management and marketing of SME's</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Geneza oraz znaczenie w nowoczesnych narz dzi marketingowych					5	3	0
2. Charakterystyka portali społeczno ciowych ? geneza powstania na rynkach wiatowych oraz rynku polskim					5	2	0
3. Wykorzystanie portali mediów społeczno ciowych, jako narz dzi ł cz cych rynek klasyczny z wirtualnym					5	2	0

4. Wykorzystywanie blogów korporacyjnych, mikroblogów oraz videoblogów w budowaniu marki przy jednoczesnym kreowaniu silnych emocji klienta		5	2	0	
5. Budowanie wi ązi z klientem poprzez tworzenie strategii komunikacyjnych opartych na działaniach z zakresu social media marketing		5	2	0	
6. Narz ędzia internetowe i media społeczno ciowe wspomagaj ące procesy zarz ądzenia przedsiębiorstwem		5	2	0	
7. Mobile marketing		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje studentów Praca w grupach nad problemem Rozwi ązywanie zada ń, analizy przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP5	
	ZAJ ĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ Ę)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Student uzyskuje zaliczenie przedmiotu uzyskuj ąc min. 50% punktów z zaliczenia pisemnego, prezentuj ąc projekt wykorzystania mediów społeczno ciowych w wybranej organizacji oraz aktywnie uczestniczy w zaj ęciach, dyskusjach i w rozwi ązywaniu studiów przypadków				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie pisemne stanowi 50% oceny ko ńcowej. Zaliczenie pisemne testuje osiągni ęcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy i obejmuje pytania opisowe około 6 pyta ń otwartych. Projekt stanowi 30% oceny ko ńcowej. Projekt testuje osiągni ęcia efektów kształcenia w zakresie umiej ętności i postaw. Aktywny udział w zaj ęciach, w prowadzonych dyskusjach oraz rozwi ązywanie studiów przypadków stanowi 20% oceny ko ńcowej				
Metoda obliczania oceny ko ńcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	social media in management and marketing of SME's		Nieobliczana	
	5	social media in management and marketing of SME's [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	L. Safko (2012): The social media bible: tactics, tools, and strategies for business success, John Wiley & Sons, Hoboken				
	M. R. Olivas-Luján, T. Bondarouk (2013): Social media in strategic management, Emerald, Bingley				
Literatura uzupełniają ca	B. Stawarz-García (2018): Content marketing i social media, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	L. Evans (2010): Social media marketing: strategies for engaging in Facebook, Twitter & other social media, Que, Indianapolis				
	P. Marsden (2013): The social commerce handbook: 20 secrets for turning social media into social sales, McGraw-Hill, New York				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj ęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zaj ęć		1	0		
Studiowanie literatury		2	0		
Udział w konsultacjach		1	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		3	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2	0		
<b>Ł ąCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>społeczna odpowiedzialno biznesu (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_50S</b>		
Nazwa kierunku: <b>prześli biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>			Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr WOJCIECH LEO SKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi społecznej odpowiedzialno ci biznesu (Corporate social responsibility, CSR). Ponadto celem jest wyrobienie umiej tno ci wdro enia społecznej odpowiedzialno ci biznesu w prześli biorstwie oraz wskazanie na korzy ci i koszty wynikaj ce z koncepcji CSR.					
Wymagania wst pne:		<b>Student:</b> - zna podstawy mikroekonomii, współczesnych teorii firmy, polityki społecznej i zagadnie ogólnospołecznych; - potrafi analizowa , obserwowa zjawiska społeczno-gospodarcze i wyci ga wnioski, potrafi logicznie my le i poda przykłady sytuacyjne; - jest otwarty na dyskusje.					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje istot , cele, zakres, obszary i narz dzia społecznej odpowiedzialno ci podmiotów			K_W10 K_W13	
	2	EP2	Charakteryzuje podstawowe modele i strategie CSR oraz wymienia zadania podmiotów w kontek cie tej odpowiedzialno ci			K_W05 K_W10 K_W20	
umiej tno ci	1	EP4	Dostrzega korzy ci i koszty wynikaj ce z implementacji CSR w prześli biorstwie			K_U04	
	2	EP5	Opisuje i analizuje wybrane zjawiska i procesy z zakresu społecznej odpowiedzialno ci			K_U04	
	3	EP6	Potrafi przygotowa projekt rozwoju prześli biorstwa w kierunku społecznej odpowiedzialno ci biznesu oraz wskaza jego mocne i słabe strony			K_U31	
	4	EP7	Potrafi pracowa w grupie oraz dyskutowa i krytycznie analizowa przypadki prześli biorstw społecznie odpowiedzialnych			K_U20 K_U35	
kompetencje społeczne	1	EP8	Potrafi my le i działa w sposób prześli biorczy			K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>społeczna odpowiedzialno biznesu</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Geneza i istota społecznej odpowiedzialno ci biznesu. Wybrane narz dzia społecznej odpowiedzialno ci biznesu w prześli biorstwie					3	3	0

2. Teoria interesariuszy i model społeczny przedsiębiorstwa		3	2	0	
3. Systemy normalizacji i oceny społecznej odpowiedzialności biznesu		3	2	0	
4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w obszarze pracowniczym		3	2	0	
5. Społeczna odpowiedzialność w obszarze ochrony środowiska		3	1	0	
6. Korzyści i koszty związane z implementacją społecznej odpowiedzialności biznesu. Bariery wdrożenia koncepcji CSR w przedsiębiorstwie		3	2	0	
7. Raportowanie jako istotny element społecznej odpowiedzialności biznesu		3	2	0	
8. Współczesne wyzwania i perspektywy rozwoju koncepcji CSR		3	1	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Interpretacja i determinanty wdrożenia społecznej odpowiedzialności biznesu. Case study.		3	4	0	
2. Analiza relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami		3	2	0	
3. Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne w Polsce i na świecie. Dobre praktyki z zakresu społecznej odpowiedzialności. Studia przypadków.		3	3	0	
4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie pracownika, Studium przypadku		3	2	0	
5. Społeczna odpowiedzialność biznesu a społeczność lokalna		3	2	0	
6. Wpływ społecznej odpowiedzialności biznesu na przedsiębiorstwo		3	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- praca w grupach:</li> <li>- wspólna analiza przypadków</li> <li>- rozwiązywanie zadań w postaci gry symulacyjnej</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta.</p> <p>Zaliczenie wykładów: zaliczenie pisemne w postaci kolokwium (do 8 pytań opisowych i testowych). Kolokwium testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń : ocena wystawiana w oparciu o prace studentów w grupach nad problemami, rozwiązywanie zadań i analiza case study, aktywność na zajęciach.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów i ćwiczeń .</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu		Arytmetyczna	
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bartkowiak G. (2011): Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa				
	Beyer K., Leoński W., Kozioł-Nadolna K., Czerniachowicz B., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Buglewicz K. (2017): Społeczna odpowiedzialność biznesu, PWE, Warszawa				
	Moon J., Morsing M., Rasche A. (2017): Corporate Social Responsibility, Cambridge University Press, Cambridge				
	Paliwoda-Matiolanska A. (2014): Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, CH Beck, Warszawa				
	Rudnicka A. (2012): CSR - doskonalenie relacji społecznych w firmie, Wolters kluwer, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Drzazga M. (2019): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (CSR) – perspektywa marketingu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice
	Kotowska-Wójcik O., Luty-Michalak M. (red.) (2017): Społeczna odpowiedzialność jako podstawa osiągnięcia zrównowalonego rozwoju, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Lublin
	Leoski W., Pluta A., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodnością w organizacji, CeDeWu, Warszawa
	Mazur-Wierzbicka E. (2012): CSR w dydaktyce, czyli jak uczyć studentów społecznej odpowiedzialności, Stowarzyszenie Kreatywni dla Szczecina, Szczecin
	Sokołowska A. (2013): Społeczna odpowiedzialność małego przedsiębiorstwa, UE we Wrocławiu, Wrocław
	Waliszewski K. (2020): Społeczna odpowiedzialność biznesu jako instrument budowania reputacji i zaufania do instytucji finansowych, CeDeWu, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>2</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>1</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>sprawozdawczo i analiza ekonomiczno-finansowa (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2861_44S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		dr MIRELA ROMANOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MIRELA ROMANOWSKA				
Cele przedmiotu:		Umiej tno wyszukiwania i mierzenia zwi zków zachodz cych mi dzy zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie. Zrozumienie i interpretacja za pomoc metod badawczych informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania wła ciwych decyzji co ma prowadzi do lepszego wykorzystania zasobów, poprawy wyników dzia łalno ci, sprostania potrzebom rynku i oczekiwaniom wszystkich grup interesariuszy.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przeds i biorstw. Ma wpojone nawyki ksztalcenia ustawicznego, potrafi pracowa w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz o finansowaniu dzia łalno ci przeds i biorstw		K_W08	
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narz dzia gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych		K_W12	
umiej tno ci	1	EP4	Interpretuje dane i informacje rynkowe, finansowe i ekonomiczne.		K_U18 K_U32	
	2	EP6	Stosuje podstawowe narz dzia analizy organizacji i jej otoczenia.		K_U07	
	3	EP7	Posiada umiej tno opracowania wyników analiz, studiów przypadku oraz raportów		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP9	jest gotów do zało enia i prowadzenia własnej firmy		K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>sprawozdawczo i analiza ekonomiczno-finansowa</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Istota i rola analizy w zarz dzaniu przeds i biorstwem					3	1 0
2. Kryteria klasyfikacji metod analizy ekonomicznej i ich przydatno w aktualnych warunkach rynkowych					3	1 0
3. Sprawozdawczo finansowa jako ró dło informacji dla potrzeb analizy ekonomicznej					3	1 0
4. Wst pna analiza bilansu					3	2 0
5. Ocena krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynno ci finansowej na podstawie bilansu					3	2 0

6. Istota i ocena kapitału obrotowego netto przy wykorzystaniu informacji zawartych w bilansie i rachunku zysków i strat. Cykl konwersji gotówki		3	2	0	
7. Istota i pomiar rentowności z wykorzystaniem informacji pochodzących z rachunku zysków i strat i bilansu		3	2	0	
8. Modele analizy przyczynowej rentowności		3	2	0	
9. Dźwignia finansowa, operacyjna i połączona		3	2	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Czytanie podstawowych sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa X		3	1	0	
2. Ocena sytuacji majątkowej i kapitałowej przedsiębiorstwa X na podstawie bilansu		3	2	0	
3. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X na podstawie sprawozdań finansowych		3	2	0	
4. Ocena kapitału pracującego netto w przedsiębiorstwie X. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto)		3	2	0	
5. Wstępna analiza wskaźnikowa rentowności przedsiębiorstwa X		3	2	0	
6. Wykorzystanie metod deterministycznych w analizie przyczynowej rentowności przedsiębiorstwa X. Model Du Pont'a		3	2	0	
7. Ustalenie efektu dźwigni finansowej, operacyjnej i połączonej		3	2	0	
8. Case study (przedsiębiorstwo Y)		3	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4,EP6,EP7	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP4,EP6,EP7,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się egzaminem w formie pisemnej w którym osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne - 25%) oraz umiejętności studenta (zadania praktyczne wraz z interpretacją - 75%). Zdanie egzaminu zapewnia zdobycie min. 60%. Zaliczenie wiczeń na podstawie kolokwium po rozwiązaniu min. 60% zadań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z egzaminu z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	sprawozdawczości i analiza ekonomiczno-finansowa		Ważona	
	3	sprawozdawczości i analiza ekonomiczno-finansowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	3	sprawozdawczości i analiza ekonomiczno-finansowa [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Gabrusewicz W. (2019): Metody analizy finansowej, PWE, Warszawa				
	Gołbiewski G. red. (2016): Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa				
	Gos W., Hołko S. Szczypa P. (2012): ABC sprawozdań finansowych. Jak je czytać, interpretować i analizować, CeDeWu				
	Kiziukiewicz T. (red.) (2012): Rachunkowość jednostek gospodarczych, PWE				
	(2009): Ustawa o rachunkowości Dz.U. z 2009 nr 152 poz. 1223.				
Literatura uzupełniająca	B. Pomykańska, P. Pomykański (2017): Analiza finansowa przedsiębiorstwa-wskaźniki i decyzje w zarządzaniu. Wyd.2, PWN, Warszawa				
	E. Nowak (2016): Analiza sprawozdań finansowych, PWE, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>		<b>0</b>	



Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	7	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	1	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-InnwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>strategie innowacyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_12S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds i biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA MARKIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA MARKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie wiedzy z zakresu strategii innowacyjnych przeds i biorstw, która pozwoli studentom na formułowanie celów innowacyjnych zgodnych z potencjałem innowacyjnym przeds i biorstwa oraz uwarunkowaniami środowiska zewn trznego				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarz dzania w przeds i biorstwie Umiej tno ci: student rozróż nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz na temat innowacyjno ci małych przeds i biorstw oraz formułowania strategii innowacyjnych przeds i biorstw		K_W07	
	2	EP2	Ma wiedz dotycz c istoty i rodzajów strategii innowacyjnych przeds i biorstw		K_W06 K_W17	
umiej tno ci	1	EP3	Student na podstawie okre lonych parametrów potrafi przeprowadzi analiz przeds i biorstwa i jego otoczenia oraz oceni stan innowacyjno ci i wskaże potencjalne źródła innowacji wraz z propozycj przyj cia jednej ze strategii innowacji		K_U04	
	2	EP4	Umie oceni przydatno rozwi za innowacyjnych w małej firmie		K_U30	
kompetencje społeczne	1	EP5	Widzi potrzeb wł czenia w strategi innowacyjn aspektów społecznych i środowiskowych, gdy jest wiadomy konieczno ci zrównowa onego rozwoju		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>strategie innowacyjne</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Innowacyjno w małych przeds i biorstwach				4	3	0
2. Rodzaje strategii innowacyjnych przeds i biorstw				4	2	0
3. Formułowanie strategii innowacyjnej				4	2	0

4. Innowacyjne modele biznesu		4	3	0	
5. Regionalne strategie innowacyjne		4	3	0	
6. Strategie innowacyjne a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa		4	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Specyfika działalności innowacyjnej w małych przedsiębiorstwach		4	3	0	
2. Rodzaje strategii innowacyjnych		4	3	0	
3. Innowacyjne podmioty i ich strategie działania- analiza przypadków		4	3	0	
4. Regionalne strategie innowacji - podstawowe założenia		4	3	0	
5. Analiza regionalnych strategii innowacji		4	3	0	
Metody kształcenia	wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study. prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b></p> <p>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników</p> <p>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z strategiami innowacyjnymi przedsiębiorstw, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	strategie innowacyjne		Arytmetyczna	
	4	strategie innowacyjne [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	strategie innowacyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin Warszawa				
	Janasz W. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji, Difin Warszawa				
	Janasz W., Kozioł-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE Warszawa				
	Wiadek A. (2013): Innowacje przyszłości rozwoju gospodarki. Cz. I, IVG Szczecin				
	Wi niewska J., Janasz K. (2014): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu.pl Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., Wiadek A. (2013): Innowacje przyszłości rozwoju gospodarki. Cz. II, IVG Szczecin				
	Wi niewska J., Wiadek A. (2014): Innowacje we współczesnej gospodarce, IVG Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Drucker P. (2008): Myśli przewodnie Druckera, MT Biznes Warszawa				
	Wi niewska J. (2004): Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym, Wydawnictwo Naukowe US Szczecin				
	Wi niewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US Szczecin				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z-lwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>system wspierania małych firm (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przeds i biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
		zaj cia terenowe	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest opanowanie zagadnie dotycz cych instrumentów finansowych i niefinansowych wspierania małych przeds i biorstw w Polsce i w wybranych krajach Unii Europejskiej. Student nabiera umiej tno ci oceny przydatno ci wybranych instrumentów wsparcia na etapie tworzenia i rozwoju przeds i biorstwa. Ponadto student zdobywa kompetencje my lenia i działania w sposób przeds i biorczy.				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: student zna poj cia z zakresu przeds i biorczo ci Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie, korzysta z metod analizy przypadków Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedz o podmiotach, strukturach i instytucjach zwi zanych ze wsparciem sektora MSP		K_W03 K_W07	
	2	EP2	zna instrumenty wspierania rozwoju MSP		K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	umie zidentyfikowa i oceni przydatno poszczególnych instrumentów wspieraj cych małe przeds i biorstwa		K_U14	
	2	EP4	Potrafi wyszuka , oceni i wybra odpowiednie ródlą finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa		K_U33	
	3	EP5	umie samodzielnie uzupełnia wiedz i kompetencje z zakresu problematyki wspierania przeds i biorczo ci, zwłaszcza małych firm		K_U34	
kompetencje społeczne	1	EP6	potrafi my le i działa w sposób przeds i biorczy		K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>system wspierania małych firm</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawy polityczne i ekonomiczne stosowania polityki wspierania MSP. Rozwój systemów wsparcia przeds i biorczo ci				4	2	0
2. Charakterystyka i systematyka instrumentów wspierania małych i rednich przeds i biorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej				4	2	0

3. Instrumenty finansowe wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej		4	2	0	
4. Instrumenty niefinansowe wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej		4	2	0	
5. Instrumenty wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce		4	3	0	
6. Różne i pozostałe organizacje wspierające MSP w Polsce		4	4	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Diagnozowanie potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw sektora MSP		4	2	0	
2. Budowa programów wspierania przedsiębiorczości. Monitoring i ocena wybranych programów wspierania małych przedsiębiorstw		4	4	0	
3. Instrumenty wsparcia przedsiębiorczości w wybranych krajach - prezentacje studentów		4	3	0	
4. Wybrane instrumenty finansowe wspierania działalności sektora MSP i główne problemy związane z finansowaniem, case study		4	5	0	
5. Ocena skuteczności stosowania finansowych instrumentów wspierania MSP		4	2	0	
6. Zadania z doboru podmiotów poszukujących kapitału własnego z jednostkami władzami tego typu usługi, przygotowanie wniosków		4	4	0	
7. Niefinansowe instrumenty wsparcia MSP, case study		4	4	0	
8. Ulgi i zwolnienia podatkowe jako czynniki wspierające rozwój przedsiębiorstw		4	4	0	
9. Ocena skuteczności stosowania niefinansowych instrumentów wspierania MSP		4	2	0	
Forma zajęć : <b>zajęcia terenowe</b>					
1. Wizyty w wybranych instytucjach wsparcia przedsiębiorstw sektora MSP oraz w przedsiębiorstwach		4	15	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupami nad problemem Rozwijanie zadań, analizy przypadków Wizyty studentów w przedsiębiorstwach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b>				
	Ocena zaliczeniowa z wiczeń jest wystawiana na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: praca w grupach nad problemami, rozwijanie zadań i analiza case study, aktywność na zajęciach, przygotowanie projektu wsparcia przedsiębiorczości dla wybranego miasta.				
	Ocena zaliczeniowa z wykładów jest ustalana na podstawie zaliczenia pisemnego na wykładach w postaci kolokwium (około 8 pytań otwartych). Kolokwium testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (pytania na kolokwium dotyczą treści realizowanych na wykładach i wiczeniach).				
	Ocena z zajęć terenowych jest wystawiana na podstawie obecności i aktywności studentów.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów, wiczeń i zajęć terenowych.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	system wspierania małych firm		Arytmetyczna	
	4	system wspierania małych firm [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	4	system wspierania małych firm [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	system wspierania małych firm [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Domańska A. (2019): Wspieranie przedsiębiorcy przez instytucje otoczenia biznesu, UMCS Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin
	Filipiak B, Ruszała J. (2009): Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie, instrumenty, Difin, Warszawa
	Matejun M. (2011): Wspomaganie i finansowanie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, Difin, Warszawa
	Targalski J. (2014): Przedsiębiorstwo i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa
	Waniak-Michalak Halina (2015): Wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw przez organizacje niezarobkowe dla zysku, Difin, Warszawa
	Woźniak M. (2012): System wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, Akademia Górniczo - Hutnicza w Krakowie, Kraków
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu – wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2400_28S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	0	Z	0
<b>Razem</b>			<b>5</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr APOLONIUSZ KURYLZYK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARIUSZ SIKORA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest przekazanie studentom wiedzy o bezpiecze stwie i higienie pracy, ochronie p.po , udzielaniu pierwszej pomocy oraz prawach i obowi zkach pracownika.</b>				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- podstawowa wiedza o rodowisku</li> <li>- posiada umiej tno uczenia si</li> <li>- potrafi współdziała w grupie</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów</b>			
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce</b>			
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa pracy</b>			
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>szkolenie BHP</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Regulacje prawne (uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy					1	0
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych (unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej, post powanie powypadkowe - uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe)					1	0
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy					1	0
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po , systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja					1	0
Metody kształcenia		<b>szkolenie e-lerningowe</b>				



Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>					<b>EP1,EP2,EP3</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie kursu e-learningowego z bhp oraz zdanie testu e-learningowego</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>75% poprawnych odpowiedzi z testu e-learningowego</b>						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana		
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie			
Literatura podstawowa	Raczkowski B. (2010): BHP w praktyce, ODDK, Gdańsk					
	(2016): Kodeks Pracy tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa					
	(2011): Zarządzenia Rektora US dot. bhp i ppo., Szczecin					
Literatura uzupełniająca	Koradecka D. (1999): Bezpieczeństwo pracy i ergonomia, CIOP, Warszawa					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			<b>5</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć			<b>0</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury			<b>0</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach			<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>5</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>0</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ3064_29S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	0	Z	0
<b>Razem</b>			<b>2</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr EWA SZOPLI SKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr TOMASZ ZAJ CZKOWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno ci uczenia si w zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.</b>			
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi korzysta z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.</b>			
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Realizuje potrzeby dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki.</b>			
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>szkolenie biblioteczne</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Przedstawienie elementów tworz cych system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego</b>					1	0
Metody kształcenia		<b>wykład z prezentacj multimedialn</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zapoznanie si z prezentacj on-line, zaliczenie kursu e-learningowego oraz zdanie testu e-learningowego</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Pozytywne zaliczenie testu</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypo yczalnia, Czytelnia, O rodek Informacji Naukowej)..				
	Regulamin Biblioteki Głównej..				
	Regulamin Organizacyjny Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz dzania..				
Literatura uzupełniają ca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		<b>2</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj		<b>0</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury		<b>0</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach		<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>2</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>sztuka wyst pie publicznych (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ3075_30S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ADRIANNA SENIÓW</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. ADRIANNA SENIÓW</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem zaj jest nabycie przez studentów umiej tno ci przygotowania do wyst pie publicznych, a tak e zdobycie wiedzy z zakresu podstawowych zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Istotne jest nabycie umiej tno ci oraz zrozumienie roli zasad wiadomego kreowania własnego wizerunku.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowe wiadomo ci z zakresu j zykoznawstwa.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Ma podstawow wiedz na temat procesu komunikacji i jej znaczenia w pracy zawodowej</b>			<b>K_W05</b>	
	2	EP2	<b>Zna zasady skutecznej prezentacji</b>			<b>K_W05</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Potrafi funkcjonalnie wykorzystysta wiedz z zakresu teorii komunikacji, savoir -vivre'u</b>			<b>K_U17</b>	
	2	EP4	<b>Umie przygotowa krótkie wyst pienie publiczne</b>			<b>K_U19</b>	
	3	EP5	<b>Potrafi wiadomie kreowa swój wizerunek uwzgl dniaj c okoliczno ci wyst pie</b>			<b>K_U20</b>	
	4	EP6	<b>Potrafi wykorzystystwa zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej w wyst pieniach publicznych</b>			<b>K_U19</b>	
	5	EP8	<b>Potrafi pracowa w grupie przyjmuj c w niej ró ne role</b>			<b>K_U35</b>	
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Ma wiadomo znaczenia troski o własny wizerunek publiczny</b>			<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>sztuka wyst pie publicznych</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. <b>Kompetencja j zykowa i komunikacyjna. J zyk jako element kreacji własnego wizerunku w kontaktach zawodowych</b>					1	2	0
2. <b>Komunikacja werbalna i niewerbalna</b>					1	2	0
3. <b>Podstawowe zasady emisji głosu, poprawna dykcja, modulacja głosu</b>					1	2	0
4. <b>Kreowanie własnego wizerunku (zasady doboru garderoby, znaczenie kolorów, dodatków, elementy savoir -vivre'u i etykiety j zykowej</b>					1	2	0

5. Zasady przygotowywania prezentacji multimedialnych i wyst pie publicznych		1	2	0	
6. Bariery w komunikacji interpersonalnej		1	2	0	
7. Wyst pienia przygotowane przez studentów		1	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, wiczenia warsztatowe, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Przygotowanie krótkiego wyst pienia publicznego oraz 90% obecno ci na zaj ciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przygotowanego wyst pienia publicznego (80%), aktywno na zaj ciach (20%)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	sztuka wyst pie publicznych		Wa ona	
	1	sztuka wyst pie publicznych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Cialdini R. (1996): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gda sk				
	Leary M. (2002): Wywieranie wra enia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gda sk				
	Oczko M. (2007): Sztuka poprawnej wymowy, czyli o bełkotaniu i faflunieniu, Warszawa				
	Pease A. (2005): Mowa ciała. Jak odczytywa my li innych ludzi z gestów, Kielce				
	Pisarek W. (2008): Wst p do nauki o komunikowaniu, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Hartley M. (2005): Mowa ciała w pracy, Kielce				
	Markowski A. (2002): Nowy słownik poprawnej polszczyzny, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie si do zaj		6		0	
Studiowanie literatury		3		0	
Udział w konsultacjach		1		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0		0	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-InnwP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>technologie ICT w małej firmie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2717_15S</b>			
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds i biorstwie</b>			
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr OLGA PILIPCZUK</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr OLGA PILIPCZUK</b>					
Cele przedmiotu:		<p><b>Cele przedmiotu to:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zapoznanie z nowoczesnym oprogramowaniem u ytkowym stosowanym w małych firmach (zarówno komercyjnym jak i open source)</li> <li>- Zapoznanie z kryteriami oraz metodami oceny i doboru oprogramowania i infrastruktury na potrzeby małych firm (wł czaj umiej tno identyfikacji tych potrzeb)</li> <li>- Nabycie umiej tno ci posługiwania si oprogramowaniem u ytkowym stosowanym w małych firmach w zakresie wsparcia procesów wewn trznych (z du ym naciskiem na współprac ), kontaktu z otoczeniem oraz procesów handlowych (ze szczególnym zwróceniem uwagi na e-biznes).</li> </ul>					
Wymagania wst pne:		<p><b>W zakresie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wiedzy: student posiada ogóln wiedz w zakresie technologii ICT, makro- i mikroekonomii oraz zarz dzania.</li> <li>- umiej tno ci: student potrafi posługiwa oprogramowaniem biurowym oraz korzysta z Internetu</li> <li>- kompetencji (postaw): student potrafi pracowa w grupie</li> </ul>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe mechanizmy i prawidłowo ci funkcjonowania firmy w zakresie procesów, obiegu informacji		K_W11 K_W13		
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narz dzia gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych w celu przygotowania ich jako ródeł zasilaj cych systemy informacyjne w małej firmie		K_W06 K_W12 K_W13		
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi dzieli si wiedz i pracowa w grupie		K_U18 K_U35		
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi wykorzysta nabyt wiedz do rozwi zywania problemów dotycz cych infrastruktury informatycznej małej firmy		K_K03 K_K05		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr		Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>technologie ICT w małej firmie</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. Teoria informacji w uj ciu technologii informatycznych				4	1	0	
2. Systemy informatyczne zarz dzania				4	3	0	
3. Metody doboru i oceny oprogramowania do potrzeb informacyjnych organizacji				4	1	0	

4. Narzędzia analizy i prezentacji danych w małej firmie	4	3	0		
5. Narzędzia informatyczne w projektowaniu nowego produktu/usługi	4	3	0		
6. Aplikacje w chmurze obliczeniowej. E-biznes. Handel elektroniczny	4	2	0		
7. Narzędzia projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych.	4	2	0		
Forma zajęć : laboratorium					
1. Systemy i serwisy internetowe do zarządzania działalnością operacyjną małej firmy	4	4	0		
2. Narzędzia i technologie projektowania produktu/usługi na potrzeby MSP	4	3	0		
3. Narzędzia analizy danych w małej firmie	4	4	0		
4. Narzędzia tworzenia stron internetowych	4	2	0		
5. Narzędzia tworzenia materiałów reklamowych i promocyjnych	4	2	0		
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., Zajęcia laboratoryjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP5		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego. Zaliczenie laboratoriów odbywa się na podstawie sprawdzianu praktycznego. Aby uzyskać ocenę dostateczną z wykładów Student musi podać przynajmniej 60% poprawnych odpowiedzi z kolokwium pisemnego. Student otrzymuje ocenę 3,5 w przypadku podania 70% poprawnych odpowiedzi Student otrzymuje ocenę 4,0 w przypadku podania 80% poprawnych odpowiedzi Student otrzymuje ocenę 4,5 w przypadku podania 90% poprawnych odpowiedzi Student otrzymuje ocenę 5,0 w przypadku podania 96% poprawnych odpowiedzi Aby uzyskać ocenę dostateczną w zajęciach laboratoryjnych Student powinien zrealizować poprawnie przynajmniej 60% zadań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	technologie ICT w małej firmie		Arytmetyczna	
	4	technologie ICT w małej firmie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	technologie ICT w małej firmie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Banaszak Z., Kłós S., Mleczo J. (2016): Zintegrowane systemy zarządzania, PWE				
	Berkley H. (2009): Marketing internetowy w małej firmie, ONE Press				
	Dutko M. (2010): E-biznes. Poradnik praktyka, Helion				
	Karwatka T., Sadulski D. (2011): Karwatka T., Sadulski D. (2011): E-commerce. Proste odpowiedzi na trudne pytania, WoltersKluwer Polska - OFICYNA				
	Nycz M. (2012): Hurtownie danych i Business Intelligence w organizacji, WUEW, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Loveday L., Niehaus S. (2009): E-biznes. Projektowanie dochodowych serwisów, Helion				
	Wrycza St. (2010): Informatyka ekonomiczna. Podręcznik akademicki, PWE, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		

Przygotowanie si do zaj	6	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-InnwP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>transfer technologii (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_14S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds i biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr ROMAN TYL ANOWSKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr ROMAN TYL ANOWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego post pu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjno ci w małych przeds i biorstwach. Konieczne jest zrozumienie w jaki sposób kształtowane s procesy transferu technologii oraz jaki maj wpływ na funkcjonowanie firmy. Celem jest równie u wiadomienie studentom, e istniej podmioty,które udzielaj wsparcia w zakresie transferu technologii.</b>					
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie: Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarz dzania w przeds i biorstwie, Umiej tno ci: student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student zna potencjalne kanały i metody transferu technologii, oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów w małych przeds i biorstwach</b>			<b>K_W02 K_W06</b>	
	2	EP2	<b>Student ma wiedz na temat kształtowania i wspierania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój i innowacyjno ci małych podmiotów gospodarczych</b>			<b>K_W16 K_W20</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student potrafi wyszczególni podmioty wspieraj ce procesy transferu technologii i okre li ich wpływ na funkcjonowanie firmy</b>			<b>K_U23</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student jest gotów do działania i my lenia w sposób przeds i biorczy</b>			<b>K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>transfer technologii</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Transfer technologii a rozwój w małych przeds i biorstwach</b>					4	3	0
2. <b>Rynek technologii</b>					4	2	0
3. <b>O rodki innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy</b>					4	2	0
4. <b>Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii</b>					4	2	0
5. <b>Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery</b>					4	2	0

6. Wsparcie procesów transferu technologii		4	2	0	
7. Rola bezpo rednich inwestycji zagranicznych w procesach transferu technologii		4	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem rodków audiowizualnych, dyskusje				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b>  Przedmiot nie ko czy si egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zaj na ostatnim wykładzie.  <b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  Pytania opisowe b d test z otwartymi pytaniami z zakresu wiedzy uzyskanej podczas wykładów - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p><b>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia zwi zane z podstawow wiedz na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego post pu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjno ci w małych przedsi biorstwach, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach.</b>  <b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</b></p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	transfer technologii		Wa ona	
	4	transfer technologii [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Jasi ski A.H. (2006): Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji, Difin Warszawa				
	Matusiak K.B., Guli ski J. (2010): System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce - siły motoryczne i bariery, PARP Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarz dzaniu organizacjami, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (red.) (2018): Zarz dzanie przedsi biorstwem przemysłowym we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Tyl anowski R. (2016): Transfer technologii w przedsi biorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Wi niewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US Szczecin				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	3		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-InnWP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_17S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przedsi biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	30	0	ZO	
		wykład	30	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>75</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr MICHAŁ GRUDZI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy, i postaw z zakresu tworzenia biznesplanu przedsi wzi cia i modelowania finansowego w przedsi biorstwie				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> <b>Wiedzy:</b> zna podstawowe poj cia z zakresu ekonomii, ekonomiki przedsi biorstwa, rachunkowo ci, metod ilo ciowych <b>Umiej tno ci:</b> pracy w grupie, umiej tno wykorzystania metody analizy przypadków <b>Kompetencji (postaw):</b> student rozumie konieczno ksztalcenia ustawicznego				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot , cele, funkcje i elementy biznesplanu oraz obszary planowania w przedsi biorstwie, a tak e znaczenie sporz dzania biznesplanów nowych przedsi wzi gospodarczych oraz jest w stanie oceni ich przydatno		K_W06 K_W07 K_W08 K_W13 K_W20	
	2	EP2	zna istot , znaczenie, funkcje i zastosowanie planowania finansowego oraz podstawowe zasady i struktur modelowania		K_W01 K_W03 K_W05	
	3	EP3	wymienia i charakteryzuje techniki planowania podstawowych kategorii ekonomicznych w przedsi biorstwie		K_W12 K_W13 K_W16	
	4	EP4	definiuje poj cie planu finansowego i modelu finansowego		K_W08 K_W16	
	5	EP5	obja nia potrzeb i motywy planowania m.in. w aspektach optymalizacji podatkowej, warto ci biznesu		K_W09 K_W16 K_W20	

umiej tno ci	1	EP6	analizuje procesy ekonomiczne i identyfikuje ich determinanty w celu wypracowania zało e do modelu finansowego	K_U05 K_U14 K_U15
	2	EP7	sporzdza plan finansowy dla przedsi biorstwa/projektu inwest./nieruchomo ci, którego elementem jest 12-sto miesi czny model finansowy wykonany w arkuszu kalkulacyjnym (Ms Excel)	K_U09 K_U17 K_U24
	3	EP8	potrafi opracowa elementy biznesplanu dla ró nych przedsi wzi w organizacjach i wskaza zasoby potrzebne do realizacji przedsi wzi cia	K_U09
	4	EP9	Umie oceni wpływ ryzyka na efektywno planowanych przedsi wzi	K_U14
	5	EP10	Potrafi zarz dza płynno ci finansow w małej firmie i organizacji non-profit	K_U03 K_U07 K_U32
	6	EP11	potrafi wyszukiwa szanse inwestycyjne i prawidłowo je oceni	K_U27 K_U28
	7	EP12	potrafi monitorowa prowadzony biznes i dostosowywa go do zmieniaj cych si warunków oraz odpowiada na wymagania społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_U31
	8	EP13	usprawnia umiej tno dyskusji w grupie, doskonali prawidłowe referowanie i argumentowanie zało e projektu	K_U19 K_U20
kompetencje społeczne	1	EP14	Jest gotów komunikowa si z ekspertami z innych dziedzin	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin	
			w tym e-learning
Przedmiot: tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia			
Forma zaj : wykład			
1. Istota, znaczenie i obszary planowania w przedsi biorstwie. Racjonalizm w planowaniu i organizowaniu działalno ci gospodarczej	5	2	0
2. Istota, cele i funkcje biznesplanów. Rodzaje i struktura biznesplanu	5	4	0
3. Pomysł nowego przedsi wzi cia oraz techniczno-organizacyjny plan działania w tworzeniu biznesplanu	5	4	0
4. Analiza rynku oraz plan marketingowy w biznesplanie	5	4	0
5. Planowanie zatrudnienia oraz funkcji personalnej w biznesplanie	5	2	0
6. Analiza strategiczna w biznesplanie	5	4	0
7. Bariery w planowaniu i sposoby ich przewyci ania. Analiza finansowa oraz ryzyko (słabo ci) w przedsi wzi ciach biznesowych. Harmonogram podejmowanych działań	5	4	0
8. Istota planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego	5	2	0
9. Wymogi efektywnego planowania finansowego oraz kierunki wykorzystania modeli finansowych w praktyce	5	2	0
10. Struktura modelu planowania finansowego oraz metodyka budowy modeli finansowych	5	2	0
11. Wewn trzne i zewn trzne ró dła danych do planowania finansowego	5	0	0
12. Prognozowanie (planowanie) podstawowych kategorii finansowych z wykorzystaniem analizy wska nikowej	5	0	0
13. Zasady budowy rachunku zysków i strat, bilansu oraz przepływów pieni nych pro-forma	5	0	0
14. Obci enia podatkowe przedsi biorstw a ich forma prawna	5	0	0
15. Biznesplan przedsi wzi cia - seminarium z udziałem praktyków	5	0	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Podstawowe zagadnienia zwi zane z opracowaniem biznesplanów w przedsi biorstwie. Wprowadzenie do konstrukcji biznesplanu	5	2	0
2. Elementy biznesplanu, opracowanie biznesplanu w grupach projektowych (w formie roboczej oraz na wniosku unijnym)	5	2	0
3. Obszary planowania w przedsi biorstwie - case study	5	2	0

4. Planowanie rozwoju firmy, na podstawie biznesplanów określenie możliwości rozwojowych w różnych sytuacjach rynkowych, z uwzględnieniem szans i zagrożeń prowadzonej działalności. Zadania dotyczące różnych grup interesariuszy oraz podejmowania decyzji		5	5	0
5. Prezentacje studentów opracowanych biznesplanów nowych przedsięwzięci gospodarczych - projekty grupowe. Wskazanie barier w planowaniu i sposobów ich przezwyciężania		5	4	0
Forma zajęć : laboratorium				
1. Wprowadzenie założeń do arkusza kalkulacyjnego wartości danych, zbudowanie modelu biznesowego		5	4	0
2. Przeprowadzenie obliczeń w uproszczonych modułach sprawozdań finansowych: rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, bilans dla danych z case study		5	8	0
3. Wprowadzenie do modelu kapitału obrotowego i przeprowadzenie obliczeń w tym zakresie		5	2	0
4. Wprowadzenie do modelu obcych źródeł finansowania i przeprowadzenie obliczeń w tym zakresie		5	2	0
5. Przekształcenie modelu na wariant zgodny z ustawą o rachunkowości		5	2	0
6. Wprowadzenie do arkusza kalkulacyjnego opracowanych przez studentów założeń biznesplanów		5	4	0
7. Opracowanie modułów zapotrzebowania na kapitał pracujący i rachunku zysków i strat dla stworzonych przez studentów biznesplanów		5	2	0
8. Opracowanie modułów przepływów pieniężnych i bilansu dla stworzonych przez studentów biznesplanów		5	2	0
9. Prezentacje modeli finansowych zaplanowanych przez studentów nowych przedsięwzięci gospodarczych - projekty grupowe		5	4	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i flipchartów Dyskusje studentów, praca z grupami nad problemem i analiza przypadków (case study) Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Laboratoryjne zajęcia praktyczne			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP10,EP11,EP12,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP10,EP12,EP13,EP14,EP2,EP3,EP4,EP9
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</p> <p>1. 50% oceny stanowi zaliczenie wiedzy w postaci kolokwium pisemnego: - około 5-8 pytań otwartych z teoretycznej części materiału oraz dotyczących przykładów z praktyki gospodarczej - 15 pytań testowych dotyczących podstaw modelowania finansowego</p> <p>2. 50 % oceny to biznesplan nowego przedsięwzięcia gospodarczego: - 50% oceny biznesplanu dotyczy części opisowej - 50% oceny biznesplanu dotyczy modelu finansowego</p> <p>Projekt weryfikuje umiejętności studentów dotyczące narzędzi analizy strategicznej, marketingowej, potrzeb techniczno-organizacyjnych oraz kadrowych.</p> <p>Progi ocen w dotyczące kolokwium pisemnego: Ocena 90%-100% 5 80%-89% 4,5 70%-79% 4 60%-69% 3,5 50%-59% 3</p> <p>Kryteria oceny modelu finansowego: Na ocenę 5 student potrafi przygotować projekt finansowy dla analizowanego przedsięwzięcia, który w odrębnych arkuszach posiada legendę, założenia, obliczenia i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych zgodnych z ustawą o rachunkowości. W modelu finansowym nie ma błędów formalnych i merytorycznych tj. ujemne rodki pieniężne i nierówno sumy aktywów i pasywów, odwołań cyklicznych, „sztucznie”; tworzonych formuł, które mają powodować „wyzerowanie”; bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga się, aby posiadał moduł kapitału pracującego, kredytu inwestycyjnego lub leasingu finansowego.</p> <p>Na ocenę 4 student potrafi przygotować projekt finansowy dla analizowanego przedsięwzięcia, który w odrębnych arkuszach posiada legendę, założenia, obliczenia i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych zgodnych z ustawą o rachunkowości. W modelu finansowym nie ma błędów formalnych i merytorycznych tj. ujemne rodki pieniężne i nierówno sumy aktywów i pasywów, odwołań cyklicznych, „sztucznie”; tworzonych formuł, które mają powodować „wyzerowanie”; bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga się, aby posiadał moduł kapitału pracującego i kredytu inwestycyjnego.</p> <p>Na ocenę 3 student potrafi przygotować projekt finansowy dla analizowanego przedsięwzięcia, który w odrębnych arkuszach posiada legendę, założenia, obliczenia i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych. W modelu finansowym nie ma błędów formalnych i merytorycznych tj. ujemne rodki pieniężne i nierówno sumy aktywów i pasywów, odwołań cyklicznych, „sztucznie”; tworzonych formuł, które mają powodować „wyzerowanie”; bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga</p>			

si , aby posiadał moduł kapitału pracuj cego i kredytu inwestycyjnego.  
**Ocena z przedmiotu:**  
**Ocen z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna z ocen uzyskanych na kolokwium i z projektu. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie dwóch pozytywnych ocen.**

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

**Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 3,0-3,49**  
**Student otrzymuje ocen dostateczn plus - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 3,50-3,90**  
**Student otrzymuje ocen dobr - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 4,0-4,30**  
**Student otrzymuje ocen dobry plus - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 4,30-4,70**  
**Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi powy ej 4,70**  
**Wykonuj c dodatkowe zadania wyznaczone przez prowadz cego student mo e podwy szy ocen o 0,5 stopnia.**  
**Przedmiot nie ko czy si egzaminem - Ocen z wykładu stanowi ocena z zaliczenia przedmiotu.**

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	5	tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia		Arytmetyczna	
	5	tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ejsmont A. (2018): Wpływ kooperacji na skuteczno biznesplanów tworzonych przez przedsi biorstwa. Uj cie ekonomiczne. , CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T. (2008): Planowanie finansowe w przedsi biorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu				
	Hermaniuk T. (2014): Biznesplan . Pytania i odpowiedzi, Difin S.A., Warszawa				
	Marecki K., Wieloch M. (2008): Biznesplan. Elementy planowania działalno ci rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza				
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE				
	Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters Kluwer				
	Skrzypek J.T. (2014): Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdro enia *diagnoza *zało enia *plan finansowy *interpretacja, Wydawnictwo Poltext, Warszawa				
	Smolarek M. (2008): Planowanie strategiczne w małej firmie, Oficyna Wydawnicza ?Humanitas?				
	Szajkowska A. (2013): Zaplanuj swój sukces! Biznesplan na start, Wydawnictwo Helion , Gliwice				
Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2013): Biznesplan w praktyce. Seria: ABC przedsi biorcy, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa					
Literatura uzupełniają ca	Chorafas D.N. (2007): Strategic business planning for accountants: methods, tools and case studies;. Chartered Institute of Management Accountants (dost pne na google books)				
	Ochtel R.T. (2009): Business Planning, Business Plans and Venture Funding: A Definitive Reference Guide For Start-up Companies. dost pne na google books				
	Skrzypek J.T. (2009): Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext				
	Stutely R. (2007): The definitive business plan: the fast-track to intelligent business planning for executives and entrepreneurs. Prentice Hall FT (dost pne na google books)				
	Tiffany P., Peterson S.D. (2005): Business Plans For Dummies. Wiley Publishing Inc. (dost pne na google books)				
	Tiffany P., Peterson S.D. (2009): Tworzenie biznesplanu dla bystrzaków, Wydawnictwo Helion (one press)				
Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2009): Jak solidnie przygotowa profesjonalny biznesplan. Seria:ABC przedsi biorcy, CeDeWu Sp. z o.o					

#### NAKLAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>75</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>	<b>0</b>

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie i funkcjonowanie małej firmy (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_45S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
		zaj cia terenowe	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy z zakresu powstania, funkcjonowania i rozwoju małego przeds i biorstwa w gospodarce. Student nabywa umiej tno ci projektowania, analizowania i oceniania pomysłu na własn działalno gospodarcz , a tak e przeprowadzenia procesu zało ycielskiego małego przeds i biorstwa. Ponadto student zyskuje umiej tno ci my lenia i działania w sposób przeds i biorczy.				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu przeds i biorczo ci, zna typy i formy przeds i biorstw Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przeds i biorstwa Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadków, potrafi pracowa w grupie				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady przeds i biorczo ci, tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa		K_W01	
	2	EP2	zna istot małego przeds i biorstwa i przeds i biorstwa rodzinnego oraz etapy rozwoju i strategię zarz dzania małych firm		K_W03 K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaprojektowa , przeanalizowa i oceni pomysłu na własn działalno gospodarcz oraz przeprowadzi proces zało ycielski małego przeds i biorstwa		K_U18 K_U19	
	2	EP4	potrafi wyszuka i oceni dost pne ró dła finansowania małych przeds i biorstw		K_U09	
	3	EP5	potrafi wyszuka , oceni i wybra adekwatne ró dła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa		K_U09	
	4	EP8	potrafi pracowa w zespole oraz dyskutowa i rozstrzyga dylematy zwi zane z rol przeds i biorcy		K_U20 K_U35	
kompetencje społeczne	1	EP7	potrafi my le i działa w sposób przeds i biorczy		K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>tworzenie i funkcjonowanie małej firmy</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						



1. Klasyfikacja przedsi biorstw sektora MSP		3	2	0
2. Specyfika i rola małych przedsi biorstw w gospodarce, rozwój i bariery		3	2	0
3. Model rozwoju małej firmy. Strategie rozwoju małej firmy		3	3	0
4. Proces zało ycielski małych przedsi biorstw		3	2	0
5. Formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm		3	2	0
6. Specyficzny rodzaj małego przedsi biorstwa - przedsi biorstwo rodzinne		3	4	0
Forma zaj : wiczenia				
1. Identyfikowanie pomysłu na biznes, case study		3	2	0
2. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowi zki podatkowe małego przedsi biorstwa, case study		3	4	0
3. Rola Internetu w prowadzeniu działalno ci gospodarczej, case study		3	2	0
4. Bariery rozwoju małych przedsi biorstw na rynku polskim, case study		3	2	0
5. Instytucjonalne warunki prowadzenia własnej działalno ci gospodarczej, case study		3	2	0
6. Strategie rozwoju małej firmy, case study		3	4	0
7. Problemy i funkcje kierowania mał firm , Zatrudnianie i wynagradzanie pracowników w małym przedsi biorstwie, case study		3	2	0
8. Konkurencja i konkurencyjno w prowadzeniu działalno ci gospodarczej, case study		3	2	0
9. Wykorzystanie biznesplanu w małej przedsi biorczo ci, case study		3	4	0
10. Ocena ródeł finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsi biorstwa, case study		3	4	0
11. Identyfikacja przedsi biorstw rodzinnych, case study		3	2	0
Forma zaj : zaj cia terenowe				
1. Wizyty studentów w wybranych przedsi biorstwach i instytucjach wsparcia biznesu		3	15	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study) Wizyty studentów w przedsi biorstwach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: Zaliczenie pisemne 70% oceny - pisemne kolokwium (około 8 pyta ). Aktywno studenta 30% oceny - aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji na omawiane tematy oraz analizy przypadków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładów (egzamin): Egzamin pisemny testuj cy wiedz studentów w zakresie znajomo ci tre ci merytorycznych i praktycznych omawianych zarówno w ramach wykładów, jak i wicze oraz zalecanej literatury. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawieraj cy około 8 pyta otwartych i testowych.</p> <p>Ocena z zaj terenowych jest wystawiana na podstawie obecno ci i aktywno ci studentów.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy zna klasyfikacje przedsi biorstw sektora MSP, umie wymieni bariery rozwoju i ródeła finansowania małych przedsi biorstw, zna elementy biznesplanu, zna definicje przedsi biorstwa rodzinnego</p> <p>Ocena z przedmiotu: Ocena z przedmiotu stanowi redni arytmetyczn ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze , zaj terenowych i egzaminu.</p>			

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy		Arytmetyczna	
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [wykład]	egzamin		
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [zaj cia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kardas J., Wójcik-Augustyniak M. (2017): Zarz dzanie w przedsi biorstwie . rodowisko, procesy, systemy, zasoby, Wydawnictwo Difin S.A. , Warszawa				
	Kozioł-Nadolna K., Leonski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Matejun M. (2012): Zarz dzanie mał i redni firm w teorii i w wiczeniach, Difin, Warszawa				
	Mu ko P., Sokół A. (2018): Jak zało y i prowadzi własn firm . Praktyczny poradnik z przykładami, CeDeWu, Warszawa				
	Targalski J. (2014): Przedsi biorczo i zarz dzanie małym i rednim przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited, London				
	Engelhardt J. red. (2014): Zarz dzanie przedsi biorstwem, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Gluminska-Pawlic J. (red.) (2019): Działalność gospodarcza w sektorze MSP. Praktyczne aspekty tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsiębiorstwa , Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	Latusek-Jurczak D. red. (2017): Zarz dzanie w Polsce. Dydaktyczne studia przypadków, Wydawnictwo Poltext , Warszawa				
	Markowski W. (2018): ABC small businessu, Marcus s.c., Łód				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>60</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>16</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>16</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z-IwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>wycena przedsi biorstw (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_8S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przedsi biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami wyceny przedsi biorstw oraz nabycie umiej tno ci ich praktycznego zastosowania. Celem jest równie nabycie kompetencji w zakresie przygotowania raportu z wyceny.				
Wymagania wst pne:		<p><b>W zakresie:</b>  <b>Wiedzy:</b> student zna podstawy rachunkowo ci, analizy ekonomicznej i finansów, podstawowe metod statystyczne i zasady planowania finansowego. Student posiada ogóln wiedz w zakresie makro i mikroekonomii oraz zarz dzania.  <b>Umiej tno ci:</b> student umie posługiwa si arkuszem kalkulacyjnym typu Excel  <b>Kompetencji społeczne:</b> student potrafi pracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego</p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	rozumie istot , cele i funkcje wyceny przedsi biorstw		K_W08 K_W10	
	2	EP2	zna podstawowe kategorie warto ci stosowanych w wycenie przedsi biorstw		K_W02	
	3	EP3	zna najwa niejsze z metod słu cych do wyceny przedsi biorstw		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi posługiwa si podstawowymi metodami stosowanymi w wycenie przedsi biorstw		K_U01 K_U09	
	2	EP5	potrafi sporz dzi raport z wyceny małego przedsi biorstwa		K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	posiada zdolno samodzielnego przeprowadzenia procesu wyceny przedsi biorstwa		K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>wycena przedsi biorstw</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Istota wyceny przedsi biorstw. Cele wyceny przedsi biorstw. Funkcje wyceny przedsi biorstw. Warto - definicje i podstawowe koncepcje.				5	2	0
2. Klasyfikacje metod wyceny. Czynniki decyduj ce o wyborze metod wyceny.				5	2	0
3. Podej cie maj tkowe w wycenie przedsi biorstw.				5	2	0
4. Podej cie porównawcze w wycenie przedsi biorstw.				5	2	0

5. Podejście dochodowe w wycenie przedsiębiorstw.		5	2	0	
6. Metody szacowania kosztu kapitału.		5	2	0	
7. Specyfika wyceny małych i średnich przedsiębiorstw.		5	1	0	
8. Korekty wartości bazowej.		5	2	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw. Zapoznanie się z procedurą wyceny przedsiębiorstwa.		5	2	0	
2. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy		5	4	0	
3. Przykłady zastosowania metody skorygowanych aktywów netto.		5	2	0	
4. Przykłady zastosowania metod mnożnikowych.		5	4	0	
5. Dobór spółki porównywalnej.		5	4	0	
6. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (wariant FCFE).		5	5	0	
7. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (wariant FCFE).		5	5	0	
8. Przykłady wyceny małej firmy ? case study.		5	4	0	
Metody kształcenia		Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz wyczenia i przykłady do praktycznego rozwinięcia (case study) na wyczeniach i jako praca własna. Studia literatury.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze (ocena z wicze ): - studenci oceniani są na podstawie kolokwium podczas, którego studenci muszą samodzielnie rozwiązać zadanie z zakresu wyceny przedsiębiorstw. Podczas kolokwium studenci nie mogą korzystać ze wzorów i pomocy naukowych. Forma i warunki egzaminu (ocena z wykładu): - egzamin testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie wyceny przedsiębiorstw. Egzamin jest w formie testu. Podczas testu studenci nie mogą korzystać ze wzorów i pomocy naukowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie (jednakowa skala dla kolokwium i egzaminu): poniżej 50% - niedostateczny od 50% do 60% - dostateczny od 60% do 70% - dostateczny + od 70% do 80% - dobry od 80% do 90% - dobry+ powyżej 90% - bardzo dobry Ocenę z przedmiotu stanowi średnia z ocen uzyskanych w ramach wicze i egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wycena przedsiębiorstw		Arytmetyczna	
	5	wycena przedsiębiorstw [wykład]	egzamin		
	5	wycena przedsiębiorstw [ wyczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Borowiecki R., Jaki A., Kaczmarek J. (1998): Metody i procedury wyceny przedsi biorstw i ich maj tku, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków
	Fierla A. (2008): Wycena przedsi biorstwa metodami dochodowymi, Wydawnictwo SGH
	Jaki A. (2008): Wycena i kształtowanie warto ci przedsi biorstwa, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków
	Malinowska U. (2001): Wycena przedsi biorstwa w warunkach polskich, Difin, Warszawa
	Panfil M. (2009): Wycena biznesu w praktyce, Poltext, Warszawa
	Szablewski A., Tuzimka R. (2008): Wycena i zarz dzanie warto ci firmy, Poltext, Warszawa
	Szczepankowski P. (2007): Wycena i zarz dzanie warto ci przedsi biorstwa, PWN, Warszawa
	Zadora H. (2010): Wycena przedsi biorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Ksi gowych w Polsce
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsi biorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci w Polsce
	Zarzecki D. (1998): Teoria i praktyka metod dochodowych w wycenie przedsi biorstw, Uniwersytet Szczeci ski, Rozprawy i Studia T. (CCCLXXVI) 302
	artykuły (Rachunkowo , Przegl d Organizacji, Ekonomika i Organizacja Przedsi biorstwa, Nasz Rynek Kapitałowy, Controlling i Rachunkowo Zarz dca)
Literatura uzupełniają ca	Copeland T., Koller T., Murrin J. (1990): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, John Wiley & Sons, New York
	Copeland T., Koller T., Murrin J. (1997): Wycena: Mierzenie i kształtowanie warto ci firm, WIG Press, Warszawa
	Cornell B. (1999): Wycena spółek. Metody i narz dzia efektywnej wyceny, Liber, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>6</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-InnwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>wycena własności intelektualnej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_19S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi biologiczne i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>innowacje w przebiegu biologicznym</b>		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		W wyniku realizacji procesu dydaktycznego student powinien znać i rozumieć dominujące podejścia stosowane do wyceny aktywów niematerialnych, potrafi wskazać wpływ międzynarodowych standardów rachunkowości na wycenę aktywów niematerialnych, potrafi scharakteryzować krajowe regulacje prawne oraz standardy wyceny. Ponadto celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z dodatkowym raportowaniem przez przebiegi biologiczne o posiadanych aktywach niematerialnych oraz ich wartości.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania finansami i wyceny przebiegów biologicznych, rachunkowości zarządczej przebiegów biologicznych oraz zarządzania strategicznego. Podstawowe umiejętności obsługi arkusza kalkulacyjnego				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	wymienia i charakteryzuje sytuacje kiedy dochodzi do wyceny własności niematerialnych z punktu widzenia właściciela, strony transakcji lub zewnętrznego uczestnika		K_W02 K_W04	
	2	EP2	zna i rozumie dominujące podejścia stosowane do wyceny aktywów niematerialnych		K_W02 K_W12	
	3	EP3	posiada wiedzę o dodatkowym raportowaniu przez przebiegi biologiczne o posiadanych aktywach niematerialnych oraz ich wartości		K_W02 K_W04	
umiejętności	1	EP4	potrafi wskazać wpływ międzynarodowych standardów rachunkowości na wycenę aktywów niematerialnych		K_U03 K_U11	
	2	EP5	potrafi dostosować metody i techniki wyceny do specyfiki danej własności niematerialnej		K_U01 K_U03 K_U11	
	3	EP6	sporządza raport z wyceny własności niematerialnych		K_U01 K_U03 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP7	zachowuje krytycyzm w wyrażaniu opinii o motywach i sposobie realizacji przykładowych wycen własności niematerialnych		K_K01 K_K03	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>wycena własności intelektualnej</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						

1. Istota, cele, funkcje wyceny, przegląd podstawowych koncepcji wartości		5	1	0	
2. Istota i pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa		5	4	0	
3. Kapitał intelektualny na tle UoR oraz MSR, Własności (aktywa) niematerialne a kapitał intelektualny		5	2	0	
4. Klasyczne i specjalistyczne metody wyceny wartości niematerialnych		5	4	0	
5. Zastosowanie opcji realnych w wycenie kapitału intelektualnego		5	4	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Istota, cele, funkcje wyceny, przegląd podstawowych koncepcji wartości		5	2	0	
2. Zapoznanie się z procedurą wyceny wartości intelektualnej		5	2	0	
3. Przykłady zastosowania podstawowych metod pomiaru kapitału intelektualnego (DIC, MCM, ROA oraz SC)		5	6	0	
4. Metody wyceny wartości firmy (goodwill)		5	4	0	
5. Dyskusja panelowa - wycena wartości firmy (goodwill)		5	2	0	
6. Metody wyceny znaku towarowego		5	4	0	
7. Studium przypadku - wycena znaku towarowego		5	2	0	
8. Metody wyceny dokumentacji projektowych		5	4	0	
9. Studium przypadku - wycena dokumentacji projektowych		5	2	0	
10. Wycena kapitału intelektualnego w praktyce - spotkanie z praktykami		5	2	0	
Metody kształcenia	pogadanka przedstawiająca nowe wiadomości, pogadanka utrwalająca, dyskusja dydaktyczna, praca z książkami, case studies, wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			<b>EP1,EP2,EP4,EP7</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2,EP3,EP5,EP6,EP7</b>	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie projektu oraz egzaminu ustnego. Warunkiem zaliczenia wiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu. <b>Ocenę z wykładu stanowi ocena uzyskana z egzaminu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu <b>W ramach projektu (50% wpływu na ocenę końcową) studenci opracowują rozwiązanie zadanego problemu decyzyjnego, gdzie liczy się właściwe uzasadnienie zaproponowanego wariantu działania. W ramach egzaminu ustnego (3 pytania) weryfikowana jest przede wszystkim wiedza studenta o aktywach niematerialnych i własnościach intelektualnych. Na zaliczenie wymagane jest udzielenie wyczerpującej odpowiedzi na 1 pytanie. Zaliczenie przedmiotu następuje tylko w sytuacji uzyskania pozytywnych ocen z obu w/w form zaliczenia. Pomimo tego ocena z przedmiotu jest średnią ważoną, to oceny czystkowe również muszą być pozytywne.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wycena wartości intelektualnej		Arytmetyczna	
	5	wycena wartości intelektualnej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	wycena wartości intelektualnej [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Edvinsson L., Malone M. S. (2001): Kapitał intelektualny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Jarugowa A., Fijałkowska J. (2002): Rachunkowość i zarządzanie kapitałem intelektualnym - koncepcje i praktyka, ODDK				
	Kasiewicz S., Rogowski W. (2006): Kapitał intelektualny. Spojrzenie z perspektywy interesariuszy, Oficyna Ekonomiczna, Kraków				
	Podszywałow A. (1999): Wycena wartości niematerialnych i prawnych w praktyce, ODiDK, Gdańsk				
	widerek Izabela (2017): Rodziki trwałe i wartości niematerialne i prawne w jednostkach budżetowych, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr Sp. z o.o., Gdańsk				
	Zarzecki D. (2000): Wycena wartości niematerialnych i prawnych, Przegląd Organizacji, nr 9				

Literatura uzupełniająca	Low J. , Kalafut P. C. (2004): Niematerialna wartość firmy, Oficyna Ekonomiczna
	Petty R., Cuganesan S., Finch N., Ford G. : Intellectual Capital and Valuation: Challenges in the Voluntary Disclosure of Value Drivers
	Władzki D. (2014): Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa według polskiego prawa bilansowego, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa
	Zarzecki D. (2001): Analiza i wycena wartości niematerialnych i prawnych, W: Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym, Omega- Praxis, Łódź
	Zarzecki D. (2001): Rola wartości niematerialnych i prawnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw (Część II)?, Przemysł Społeczny, nr 1 2001
	Zarzecki D. (2000): Rola wartości niematerialnych i prawnych w rozwoju przedsiębiorstw ? czy można mówić o rewolucji?, AE w Krakowie - TNOiK Oddział w Krakowie
	Zarzecki D. (2000): wartości niematerialnych i prawnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw (Część I)?, Przemysł Społeczny, nr 8 2000
	Zarzecki D. (2006): Wybrane problemy wyceny wartości niematerialnych i prawnych". W: Efektywność źródłem bogactwa narodów, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Tom VII Zeszyt VII B. Wydział Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania
	Zarzecki D. : Wycena wartości niematerialnych i prawnych, W: Twój Kapitał, Zachodniopomorskie Forum Finansowo-Kapitałowe, Uniwersytet Szczeciński - Fundacja na rzecz Uniwersytetu

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2401_47S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi choroby i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski, semestr: 4 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj.	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadzący zajęcia:		mgr CEZARY JANISZYN				
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studentów wybranych umiejętności ruchowych z podstawowych działań w-f, rozwój ogólnej sprawności fizycznej. Zapoznanie uczestników z różnymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomości dotyczących wpływu ćwiczeń fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia dorosłego człowieka w różnym wieku				
Wymagania wstępne:		Brak przeciwwskazań zdrowotnych do wykonywania ćwiczeń fizycznych. Podstawowe wiadomości z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły średniej				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasady organizacji zajęć ruchowych			
	2	EP2	Identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn			
umiejętności	1	EP3	Opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych			
	2	EP4	Potrafi zastosować nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej			
	3	EP5	Posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie			

kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywność fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej		
	2	EP7	Podejmuje się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie		
	3	EP8	Troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
					w tym e-learning
Przedmiot: <b>wychowanie fizyczne</b>					
Forma zajęć : <b>zajęcia z wychowania fizycznego</b>					
1. Do wyboru: a) Gry zespołowe, b) Aerobik, Taniec, c) Sporty indywidualne ((tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, wspinaczka), d) Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy)				3	30
2. Do wyboru: a) Gry zespołowe, b) Aerobik, Taniec, c) Sporty indywidualne ((tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, wspinaczka), d) Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy)				4	30
Metody kształcenia	metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Podstawą do wpisania zaliczenia na ocenę jest obecność na zajęciach, odbyte sprawdziany i zrealizowane projekty grupowe.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wychowanie fizyczne		Ważona	
	3	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		1,00
	4	wychowanie fizyczne		Ważona	
	4	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		1,00
Literatura podstawowa	Bahrynowska-Fic J. (1987): Ćwiczenia fizyczne, ich systematyka i metodyka, Państwowy Zakład Wydawnictw Lekarskich, Warszawa				
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa				
	Huciński T., Lekner I. (2001): Koszykówka podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, Wyd. BK, Wrocław				
	Kumińska O., Popielawska M. (1995): Taniec -Rytm -Muzyka., Wyd. Skr. AWF, Poznań				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry drużynowe, Wydawnictwo TELBIT, Warszawa				
	Talaga J. (2004): Sprawność fizyczna ogólna. Testy, Zys i S-ka Wydawnictwo, Poznań				
	Trzeńniowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa				
	Uzarowicz J. (2003): Siatkówka, - co jest grane?, Wyd. BK, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Wojewódzki Ośrodek Metodyczny, Kalisz				
	Strzykowski S. (1992): Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną : poradnik dla nauczycieli i studentów, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>60</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Pii-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2717_31S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr JERZY MARCINKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr JERZY MARCINKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu metod pozyskiwania informacji w podejmowaniu decyzji i realizacji przedsięwzięci gospodarczych <b>Nabywanie umiejętności identyfikacji i selekcji danych z zasobów tradycyjnych i internetowych dla potrzeb decyzyjnych</b>				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy technologii informatycznych, w tym internetowych, wykorzystywanych w organizacji Student zna podstawy organizacji firm				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę z zakresu roli i wykorzystania informacji w procesach decyzyjnych		K_W02	
	2	EP2	Zna podstawowe źródła informacji, wykorzystywane w procesach decyzyjnych		K_W03	
	3	EP3	Zna podstawowe technologie informatyczne umożliwiające korzystanie z różnych źródeł informacji		K_W03	
	4	EP4	Zna metody oceny wiarygodności zbieranych informacji		K_W03	
umiejętności	1	EP5	Potrafi zdefiniować zakres niezbędnych danych w rozwiązywanym problemie decyzyjnym		K_U07	
	2	EP6	Potrafi określić źródła danych niezbędnych w procesie decyzyjnym		K_U03	
	3	EP7	Potrafi pozyskać dane z podstawowych źródeł wewnętrznych i zewnętrznych		K_U03	
	4	EP9	Zna podstawowe techniki wyszukiwania danych z relacyjnych baz danych		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do poszukiwania i doskonalenia wiedzy		K_K03	
<b>TRECI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Informacja i wiedza w procesach decyzyjnych organizacji					1	2
2. Źródła wewnętrzne informacji dla potrzeb decyzyjnych					1	1
					0	0

3. Bazy danych w organizacji - podstawowe źródło danych dla procesów decyzyjnych		1	3	0	
4. Hurtownie danych w organizacji - sposoby uzyskiwania danych		1	2	0	
5. Rozwinięcia Business Intelligence w organizacji		1	1	0	
6. Zewnętrzne źródła danych - sposoby pozyskiwania informacji		1	2	0	
7. Internetowe zasoby danych - techniki ich wykorzystywania		1	2	0	
8. Metody oceny wiarygodności uzyskanych informacji - dla potrzeb problemu decyzyjnego		1	2	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Wykorzystanie arkuszy kalkulacyjnych w gromadzeniu i analizie i prezentacji danych		1	2	0	
2. Bazy danych firmy - analiza przypadku		1	1	0	
3. Sposoby użytkowania baz danych w firmie (języki wyszukiwawcze, techniki analizy danych)		1	4	0	
4. Techniki pobierania informacji ze źródeł zewnętrznych, w tym internetowych		1	2	0	
5. Zdefiniowanie problemu decyzyjnego i niezbędnych źródeł danych - analiza przypadku		1	2	0	
6. Analiza zebranych danych i ich wiarygodności - wybór narzędzi analizy i przeprowadzenie badań		1	2	0	
7. Prezentacja i ocena prac zaliczeniowych		1	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Realizacja przypadku gromadzenia informacji dla rozwinięcia problemu decyzyjnego; Wyznaczone grupy studentów, zbieraj i analizuj informacje niezbędne dla rozwinięcia wyznaczonego problemu decyzyjnego.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP4	
	PROJEKT			EP3,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu dokonuje się na podstawie oceny ze sprawdzianu pisemnego i oceny z projektu grupowego. Projekt grupowy umożliwia weryfikację wiedzy i umiejętności praktycznych i jest podstawą zaliczenia zajęć laboratoryjnych. Sprawdzian pisemny obejmuje sprawdzenie wiedzy z zakresu wykładu: - źródeł danych wewnętrznych i zewnętrznych - technik analityki biznesowej - podstawowych metod oceny spójności i wiarygodności gromadzonych danych. Sprawdzian może być realizowany w formie zestawu pytań otwartych lub testu realizowanego w warunkach pracy zdalnej ze studentami				
	Projekt grupowy umożliwia weryfikację wiedzy i umiejętności praktycznych w zakresie: - zdefiniowania zakresu danych, niezbędnych przy realizacji przedsięwzięcia - wykorzystywania technik informatycznych pozyskiwania danych i ich analizy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu uzyskiwana przez studenta to średnia oceny ze sprawdzianu pisemnego z materiału wykładowego oraz oceny z zaliczenia zajęć laboratoryjnych.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych		Waga	
	1	wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych [wykład]	zaliczenie z ocen		0,50
	1	wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,50
Literatura podstawowa	Kwiatkowska A.M. (2007): Systemy wspomaganie decyzji - Jak korzystać z WIEDZY i informacji, PWN, Warszawa				
	Lidel K., Piasecka P., Aleksandrowicz T. (2012): Analiza informacji - Teoria i praktyka, Difin				
	Pelikan A. (2018): Bazy danych. Pierwsze starcie, Helion, Gliwice				
	Provost F., Fawcett T. (2014): Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Pelikan. A. (2011): Hurtownie danych. Od przetwarzania analitycznego do raportowania, Helion, Gliwice				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie jakością w małej firmie (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_54S</b>			
Nazwa kierunku: <b>przebiegi biologiczne i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :			
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA					
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami i narzędziami zarządzania jakością w małej firmie, nabycie umiejętności skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narzędzi jakościowych, uświadomienie jak istotne w dzisiejszym świecie jest zapewnienie i doskonalenie jakości.					
Wymagania wstępne:		<b>W zakresie:</b> - wiedzy: zna podstawy zarządzania w organizacji, - umiejętności: potrafi określić podstawowe właściwości produktu - kompetencji: potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu jakości, procesu jej kształtowania i zarządzania w przedsiębiorstwie		K_W06 K_W09		
umiejętności	1	EP2	Potrafi opracować, wdrożyć i audytować system zarządzania jakością oraz stosować narzędzia, techniki i metody zarządzania jakością w małej firmie		K_U04 K_U07		
	2	EP3	Potrafi posługiwać się dokumentacją systemu zarządzania jakością w małej firmie		K_U04		
	3	EP4	Posiada umiejętności prowadzenia i sterowania systemem jakości w małym przedsiębiorstwie		K_U03 K_U07		
	4	EP5	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role		K_U03 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP6	jest świadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jakości w małej firmie		K_K01 K_K04		
<b>TRECI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie jakością w małej firmie</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. Filozofia jakości, podstawowe definicje i aspekty jakości					4	2	0
2. Ewolucja w podejściu do problematyki zapewnienia jakości w przedsiębiorstwie					4	2	0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji kompleksowego zarządzania jakością w małej firmie					4	2	0

4. Certyfikacja wyrobów i systemów zarz dzania jako ci w przedsi biorstwie		4	2	0	
5. System zarz dzania jako ci w małej firmie i jego dokumentacja		4	2	0	
6. Koszty jako ci w małej firmie		4	2	0	
7. Podstawowe metody zarz dzania i doskonalenia jako ci w małej firmie		4	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Pojmowanie jako ci i jej ró ne aspekty		4	2	0	
2. Cechy i ilo ciowa ocena jako ci wyrobów		4	2	0	
3. Cechy i ilo ciowa ocena jako ci usług		4	2	0	
4. Ewolucja, zasady i podstawowe zagadnienia zarz dzania jako ci w przedsi biorstwie		4	4	0	
5. Modelowanie znormalizowanego systemu zarz dzania jako ci i jego dokumentowanie w małej firmie		4	4	0	
6. Certyfikacja wyrobów i systemów zarz dzania jako ci		4	2	0	
7. Zastosowanie narz dzi zarz dzania jako ci w małej firmie		4	4	0	
8. Zastosowanie metod zarz dzania i doskonalenia jako ci w małej firmie		4	4	0	
9. Okre lanie i obliczanie kosztów jako ci w małej firmie		4	2	0	
10. Przykłady sektorowych systemów zarz dzania w małej firmie		4	4	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study.</li> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- opracowanie projektu</li> <li>- praca w grupach</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub bada i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt, kolokwium.</li> </ul> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Przedmiot ko czy si egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia zwi zane z zagadnieniami i narz dziami zarz dzania jako ci w małej firmie, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</b> <b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.</b></p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarz dzanie jako ci w małej firmie		Wa ona	
	4	zarz dzanie jako ci w małej firmie [wykład]	egzamin		0,70
	4	zarz dzanie jako ci w małej firmie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30



Literatura podstawowa	Borys T., Rogala P. (2012): Systemy zarządzania jakością i środowiskiem, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Wrocław
	Frąckowiak J., Gołbiewski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Szczecin
	Hamrol A. (2008): Zarządzanie jakością z przykładami. amrol A. (2008): Zarządzanie jakością z przykładami, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa
	Karaszewski R. (2009): Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością, TNOiK Toruń
	Łunarski J. (2008): Zarządzanie jakością. Standardy i zasady, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne PWN Warszawa
	M. Jakubiec (2017): Projektowe zarządzanie przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa
	Wiśniewska J., Janasz K. (2013): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu.pl Warszawa
Literatura uzupełniająca	Bank J. (1996): Zarządzanie przez jakość, Gebethner & Spółka Warszawa
	Dahlgaard J.J., Kristensen K., Kanji G.K. (2000): Podstawy zarządzania jakością, PWN Warszawa
	Kolman R. (2009): Kwalitologia. Wiedza o różnych dziedzinach jakości, Wydawnictwo PLACET Warszawa
	Łańcucki J. (2003): Podstawy kompleksowego zarządzania jakością, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu Poznań
	Urbaniak M. (2004): Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, Difin Warszawa
	"Problemy Jakości" (miesięcznik)

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>4</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_57S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi biologiczne i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie z zakresem, metodami oraz głównymi problemami zarządzania kapitałem trwałym w przedsiębiorstwie i przygotowanie studenta do samodzielnego identyfikowania oraz oceny podstawowych problemów z tego zakresu, jak również wskazywania możliwych sposobów ich rozwiązania.				
Wymagania wstępne:		<p><b>W zakresie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wiedzy: zna podstawy zarządzania w organizacji, posiada wiedzę na temat zasobów technicznych przedsiębiorstw i procesów zarządzania nimi</li> <li>- umiejętności: potrafi wskazać podstawowe rodzaje aktywów i pasywów w przedsiębiorstwie oraz podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., umie zidentyfikować i oszacować podstawowe wielkości ekonomiczne charakteryzujące działalność podmiotu gospodarczego (takie jak: koszty, przychody, zysk itd.)</li> <li>- kompetencji: potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu zarządzania kapitałem trwałym oraz ich klasyfikacje		K_W02 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP2	Potrafi wyszukiwać i organizować informacje i dane użyteczne z punktu widzenia efektywnego zarządzania kapitałem trwałym wraz z oceną wpływu poszczególnych determinantów struktury kapitału na wyniki prowadzonej działalności		K_U03 K_U04	
	2	EP3	Potrafi analizować problemy w zakresie zarządzania kapitałem trwałym w przedsiębiorstwie, proponować sposoby ich rozwiązania oraz powiązać je z celami i strategiami funkcjonowania przedsiębiorstw		K_U03 K_U04 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwiązania problemów dotyczących kapitału trwałego w przedsiębiorstwie		K_K05	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie kapitałem trwałym</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. <b>Kapitał w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem</b>				5	3	0
2. <b>Procesy tworzenia rodków trwałych w przedsiębiorstwie</b>				5	2	0

3. Strategie reprodukcji rodków trwałych w przedsi biorstwie		5	2	0	
4. Uwarunkowania efektywno ci gospodarowania kapitałem trwałym przedsi biorstwa		5	3	0	
5. Problem szacowania i ródeł zaspokajania zapotrzebowania na kapitał w przedsi biorstwie		5	3	0	
6. Inwestycje w maj tek trwały		5	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Determinanty struktury kapitałowej przedsi biorstwa		5	4	0	
2. Poj cie, klasyfikacja i ewidencja rodków trwałych		5	1	0	
3. Problem pomiaru i wyceny rodków trwałych		5	1	0	
4. Ocena stanu i stopnia zu ycia rodków trwałych		5	6	0	
5. Strategie obsługi eksploatacyjnej rodków trwałych		5	1	0	
6. Problem dekapitalizacji maj tku przedsi biorstwa- reprodukcja rodków trwałych		5	2	0	
7. Strategie amortyzacji rodków trwałych		5	3	0	
8. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał		5	6	0	
9. Ocena efektywno ci gospodarowania kapitałem trwałym		5	6	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład z elementami konwersatoryjnymi, prezentacje multimedialne</li> <li>- wiczenia w rozwi zywaniu zada</li> <li>- praca indywidualna i w grupach</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: aktywno na zaj ciach, sprawdziany przygotowania do zaj , kolokwium.</li> </ul> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot ko czy si egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <p>Egzamin obejmuje pytania sprawdzaj ce wiedz nabyt podczas wykładów i wicze - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi omówi i rozwi za podstawowe zagadnienia zwi zane z zakresem, metodami i problemami zarz dzania kapitałem trwałym w przedsi biorstwie, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu i zaliczenia wicze .</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzanie kapitałem trwałym		Arytmetyczna	
	5	zarz dzanie kapitałem trwałym [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarz dzanie kapitałem trwałym [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Goldman K. (2006): Odtwarzanie rodków trwałych w polityce amortyzacyjnej, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa				
	J. Zubrzycki (2018): rodki trwałe oraz warto ci niematerialne i prawne 2018, Unimex, Wrocław				
	Janasz K., Janasz W., Wi niewska J. (2007): Zarz dzanie kapitałem trwałym w przedsi biorstwie, Difin , Warszawa				
	K. H. Szewczak (2013): Zarz dzanie eksploatacj rodków trwałych w przedsi biorstwie, Difin , Warszawa				
	M. Jarzemowska (red.) (2018): Analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie, PWE, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Borowiecki R., Czaja J., Jaki A. (1997): Strategia gospodarowania kapitałem trwałym w przedsiębiorstwie. Zagadnienia wybrane, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa Warszawa-Kraków
	J. Wiñniewska. (2009): Problemy pomiaru majątku trwałego w przedsiębiorstwie, Studia i Prace WNEiZ Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	R. Kuciński (red) (2020): Rodki trwałe 2020. Praktyczne wskazówki ekspertów, Wiedza i Praktyka, Warszawa
	Woźniak-Sobczak B. (2001): Aktywne i pasywne inwestycje przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice
	Akty normatywne: Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>1</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-IwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie kreatywności (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_10S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi choroby i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>inwestycje w przebiegu choroby</b>		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KRZYSZTOF JANASZ</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. KRZYSZTOF JANASZ</b>				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy o roli i znaczeniu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność danej organizacji. Konieczna jest zmiana podejścia do kreatywności jako podstawowej kompetencji przywódczej i znaczenia jak ona odgrywa w danym środowisku. oraz zapoznanie studentów z wszystkimi metodami zarządzania kreatywności.				
Wymagania wstępne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie Umiejętności: student rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem, zna procesy zarządzania kreatywności, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej		K_W02 K_W11	
	2	EP2	Ma podstawową wiedzę o istocie kreatywności, jej uwarunkowaniach, związku z wiedzą i innowacyjnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi		K_W16 K_W20	
umiejętności	1	EP6	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa wraz z otoczeniem, ocenić stan kreatywności w organizacji i wskazać potencjalne jej źródła.		K_U03 K_U13	
	2	EP7	Umie ocenić przydatność kreatywnych rozwiązań w organizacji.		K_U26	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotów do wykorzystania pozyskanej wiedzy do rozwiązania określonego problemu w organizacji np. jak zarządza kreatywności.		K_K05	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie kreatywności</b>						
Forma zajęć: <b>wykład</b>						
1. Pojęcie i znaczenie kreatywności				4	3	0

2. Uwarunkowania kreatywności		4	4	0	
3. Problematyka zarządzania kreatywności w małym przedsiębiorstwie		4	6	0	
4. Gospodarka kreatywna		4	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Kreatywność w przedsiębiorstwie		4	2	0	
2. Tworzenie zespołu kreatywnego		4	2	0	
3. Metody i techniki stymulujące kreatywność		4	2	0	
4. Proces stymulowania mózgu		4	1	0	
5. Charakterystyka osoby twórczej		4	2	0	
6. Techniki przezwyciężania przeszkód w myśleniu twórczym		4	2	0	
7. Inwentyka naturalna i inwentyka naturalna stymulowana		4	2	0	
8. Inwentyka wspomagana sztucznie		4	2	0	
Metody kształcenia	wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study. prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b></p> <p>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników</p> <p>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, kolokwium.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kreatywnością i jej wpływem na wiedzę i innowacyjność organizacji, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie kreatywności		Arytmetyczna	
	4	zarządzanie kreatywności [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	zarządzanie kreatywności [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczala A. (2014): Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa				
	Niedzielski P. (2013): Kreatywność i procesy innowacyjne na rynku usług transportowych. Ujęcie modelowe., PTE, Szczecin				
	Pastuszek M. (2015): Zrozumieć kreatywność, Polsko-Japońska Akademia Techniki Komputerowych, Warszawa				
	Wiñiewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin Warszawa				
	Wiñiewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju, Difin Warszawa				
	Wiñiewska J., Wiadek A. (2014): Innowacje we współczesnej gospodarce, IVG Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Janasz W., Koziol-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_48S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorstwo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	30	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA BIELAWA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zrozumienie istoty, roli procesów, szczególnie logistycznych i produkcyjnych w zarządzaniu organizacją, nabycie umiejętności rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania procesami w małym przedsiębiorstwie oraz uświadomienie istoty i głębi aktualizowania wiedzy i dostosowywania w praktyce rozwiązań problemów związanych z doskonaleniem procesów.				
Wymagania wstępne:		Student zna rodzaje działalności prowadzone przez podmioty gospodarcze oraz formy prowadzenia działalności gospodarczej, potrafi sklasyfikować rodzaje działalności, potrafi pracować w grupie, jest przygotowany do rozwiązywania analiz przypadków				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o zasobach organizacji i elementach składowych procesów logistycznych i produkcyjnych		K_W02	
umiejętności	1	EP2	Potrafi przeanalizować przedsiębiorstwo pod kątem stosowanych procesów logistycznych i produkcyjnych		K_U04 K_U07	
	2	EP3	Potrafi prognozować i analizować modele sterowania zapasami w przedsiębiorstwie		K_U01 K_U04	
	3	EP4	Potrafi zaplanować procesy produkcyjne i logistyczne w małej firmie		K_U01 K_U07 K_U29	
	4	EP5	Potrafi pracować w grupie		K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	Syntetyzuje wiedzę i dostosowuje w praktyce rozwiązania problemów związanych z doskonaleniem procesów		K_K01 K_K05	
<b>TRECI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Procesy i systemy				3	2	0
2. Działalność wytwórcza i usługowa				3	2	0
3. Działalność przedsiębiorstwa - planowanie i sterowanie				3	2	0



4. Ekonomiczne aspekty produkcji przemysłowej	3	4	0		
5. Infrastruktura logistyczna	3	4	0		
6. Zarządzanie zdolnościami produkcyjnymi	3	2	0		
7. Procesy: produkcyjny i wytwórczy i ich typologia	3	4	0		
8. Procesy logistyczne	3	2	0		
9. System produkcyjny - elementy, funkcje i otoczenie	3	4	0		
10. System logistyczny - elementy i rodzaje	3	4	0		
11. Koszty logistyczne i koszty produkcji w przedsiębiorstwie	3	0	0		
12. Analiza i formułowanie strategii logistycznej firmy. Analiza potrzeb klienta	3	0	0		
Forma zajęć : wyczenia					
1. Planowanie potrzeb materiałowych - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	2	0		
2. Modele i metody sterowania zapasami - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	4	0		
3. Sterowanie przepływami produkcji i materiałów - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	2	0		
4. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	4	0		
5. Analiza i optymalizowanie zapasów w przedsiębiorstwie - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	2	0		
6. Analiza kosztów logistycznych	3	2	0		
7. Analiza kosztów produkcji	3	2	0		
8. Typy i formy organizacji produkcji	3	4	0		
9. Cykl produkcyjny i jego organizacja	3	4	0		
10. Normowanie czasu pracy	3	4	0		
Metody kształcenia	Wykłady, wyczenia, rozwijanie zadań, praca w grupach, analiza przypadków, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wyczenia :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wyczenia na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium.</li> </ul> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z istotą, rolą procesów, szczególnie logistycznych i produkcyjnych w zarządzaniu organizacją, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wyczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie [ wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Blaik P. (2008): Logistyka, PWE Warszawa
	Durlik I. (2004): Inżynieria zarządzania. Część I. Strategia i projektowanie systemów produkcyjnych, "Placet" Warszawa
	Gołemska E. (2009): Logistyka w gospodarce światowej, C.H. Beck Warszawa
	J. Wiñiewska, K. Janasz (red.) (2018): Zarządzanie przedsiębiorstwem we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu.pl, Warszawa
	K. Szczepańska, M. Bugdol (red.) (2016): Podstawy zarządzania procesami, Difin, Warszawa
	Kozioł K. (2006): Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie przemysłowym, w: Zarys strategii rozwoju przemysłu, W. Janasz (red.), Difin Warszawa
	Rogowski A. (2010): Podstawy organizacji i zarządzania produkcją w przedsiębiorstwie, Wydawnictwa Fachowe CeDeWu Warszawa
	St. Smyk (2016): Logistyka dystrybucji, AON, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Abt S. (2008): Systemy logistyczne w gospodarowaniu. Teoria i praktyka logistyka, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu Poznań
	Liwowski B., Kozłowski R. (2007): Podstawowe zagadnienia zarządzania produkcją, Wolters Kluwer business Kraków

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-InnwP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami innowacyjnymi (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_18S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi choroby i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>innowacje w przebiegu choroby</b>			
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie. Zapoznanie się z przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania, kontroli i uzyskanie wiadomości potrzeby kreowania projektów innowacyjnych na rzecz rozwoju regionu.					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorstwa, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., potrafi pracować w grupie, jest przygotowany do rozwijania analiz przypadków					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu zarządzania projektami innowacyjnymi oraz ich klasyfikacje		K_W03		
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność wyszukiwania i organizowania informacji niezbędnej przy planowaniu projektu w wykorzystaniu podstawowych technik i umiejętność analizy budżetu w zarządzaniu projektem innowacyjnym		K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U23 K_U27 K_U33		
	2	EP3	Posiada umiejętność przygotowania projektu w formie pracy pisemnej oraz prezentacji z wykorzystaniem terminów ekonomicznych odnoszących się zwłaszcza do zarządzania projektami		K_U07 K_U09		
	3	EP4	Posiada umiejętność zaplanowania, zorganizowania i wdrożenia projektu celowego		K_U12 K_U14 K_U24		
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomości potrzeby tworzenia projektów innowacyjnych na rzecz rozwoju gospodarczego		K_K02		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie projektami innowacyjnymi</b>							
Forma zajęć: <b>wykład</b>							
1. Zarządzanie projektem innowacyjnym					5	2	0

2. Cykl życia projektu innowacyjnego		5	1	0	
3. Określenie struktury i przebiegu projektu oraz planowanie zasobów projektu		5	3	0	
4. Inicjowanie, definiowanie i ocena wykonalności projektu innowacyjnego		5	3	0	
5. Organizacja zespołu projektowego		5	3	0	
6. Zastosowania systemów informatycznych do realizacji projektów innowacyjnych		5	2	0	
7. Zarządzanie projektami foresight		5	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wsparcie instytucjonalne i finansowe w zarządzaniu projektami innowacyjnymi		5	2	0	
2. Definiowanie celu i wymagań w projekcie innowacyjnym		5	2	0	
3. Planowanie w projekcie innowacyjnym		5	3	0	
4. Faza wykonawstwa projektu innowacyjnego		5	2	0	
5. Faza zakończenia projektu innowacyjnego		5	2	0	
6. Zarządzanie ryzykiem w projektach		5	2	0	
7. Zamknięcie projektu innowacyjnego, kontrola i ewaluacja		5	2	0	
Metody kształcenia	- wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study. - prezentacja multimedialna - opracowanie projektu - praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <p>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników</p> <p>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z wiedzą z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie, przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania i kontroli, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Buko J., Ruta R., Rosmaszka E. (2009): Zarządzanie projektami innowacyjnymi, Instytut Technologii Eksploatacji - PIB				
	M.Król (2017): Skuteczne zarządzanie projektami a kompetencje menadżera, CeDeWU, Warszawa				
	Wilczewski S. (2011): MS Project 2010 i MS Project Server 2010. Efektywne zarządzanie projektem i portfelem projektów, Helion Warszawa				
	Wirkus M., Lis A. (2012): Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Difin Warszawa				
	Wiñiewska J., Janasz K. (2014): Zarządzanie projektami w organizacji, Difin Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kerzner I. (2005): Zarządzanie projektami. Studium przypadków, Wyd. Helion - One Press Warszawa				
	Oparska N. (2006): Zarządzanie projektami małymi i dużymi, Wyd. MT Biznes Warszawa				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>4</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z-lwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_7S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorstwo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>inwestycje w przedsiębiorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ				
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA KAZOJ				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie. Zapoznanie się z przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania, kontroli i uzyskanie wiadomości o potrzebie kreowania projektów na rzecz rozwoju regionu.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorstwa, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., potrafi pracować w grupie, jest przygotowany do rozwijania analiz przypadków				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu zarządzania projektami oraz ich klasyfikacje		K_W02	
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność wyszukiwania i organizowania informacji niezbędnej przy planowaniu projektu w wykorzystaniu podstawowych technik i umiejętność analizy budżetu w zarządzaniu projektem		K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U14 K_U27 K_U33	
	2	EP3	Posiada umiejętność przygotowania projektu w formie pracy pisemnej oraz prezentacji z wykorzystaniem terminów ekonomicznych odnoszących się zwłaszcza do zarządzania projektami		K_U09 K_U17 K_U19	
	3	EP4	Posiada umiejętność zaplanowania, zorganizowania i wdrożenia projektu celowego		K_U24	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomość o potrzebie tworzenia projektów innowacyjnych na rzecz rozwoju gospodarczego		K_K02	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie</b>						
Forma zajęć: <b>wykład</b>						
1. Zarządzanie projektem, zarządzanie projektami				5	1	0
2. Miejsce, rola i rodzaje projektów w zarządzaniu				5	2	0

3. Cykl życia projektu w małym przedsiębiorstwie		5	2	0	
4. Inicjowanie, definiowanie i ocena wykonalności projektu		5	2	0	
5. Planowanie i definiowanie zasobów projektu w małym przedsiębiorstwie		5	3	0	
6. Organizacja zespołu projektowego		5	2	0	
7. Budowanie projektu		5	1	0	
8. Sterowanie przebiegiem projektu		5	2	0	
Forma zajęć: wyczenia					
1. Otoczenie projektu		5	3	0	
2. Definiowanie celu i wymagań w projekcie		5	2	0	
3. Planowanie w projekcie		5	3	0	
4. Zarządzanie zmianami w projekcie		5	2	0	
5. Wyzwania w projektach		5	1	0	
6. Zarządzanie ryzykiem w projektach		5	2	0	
7. Kontrola i ewaluacja projektów		5	2	0	
Metody kształcenia	- wykład z elementami konwersatoryjnymi, wyczenia z wykorzystaniem case study. - prezentacja multimedialna - opracowanie projektu - praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wyczenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wyczenia na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt.</li> </ul> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z wiedzą z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie, przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania i kontroli, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wyczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	M.B. Król (2017): Skuteczne zarządzanie projektami a kompetencje interpersonalne, CeDeWU, Warszawa				
	Stabryła A. (2006): Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, Wyd. PWN Warszawa				
	Wilczewski S. (2011): MS Project 2010 i MS Project Server 2010. Efektywne zarządzanie projektem i portfelem projektów, Helion Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2014): Zarządzanie projektami w organizacji, Difin Warszawa				
	Young T. (2006): Skuteczne zarządzanie projektami, Wyd. Helion - One Press Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kerzner I. (2005): Zarządzanie projektami. Studium przypadków, Wyd. Helion - One Press Warszawa				
	Oparska N. (2006): Zarządzanie projektami małymi i dużymi, Wyd. MT Biznes Warszawa				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>4</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie strategiczne małych firm (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_49S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi biologiczne i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	60	0	ZO	6	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>75</b>			<b>6</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KRZYSZTOF JANASZ</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. KRZYSZTOF JANASZ</b>					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy jak rolę odgrywa właściwe zarządzanie przedsiębiorstwem wykorzystując koncepcje zarządzania strategicznego. Konieczna jest zmiana podejścia do sposobu formułowania strategii przedsiębiorstwa, wskazanie zasadności stosowania strategii w ogóle, konieczność zachowania proporcji między zarządzaniem strategicznym, taktycznym i operacyjnym oraz zapoznanie studentów z rodzajami stosowanych strategii.					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, nauki o organizacji oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o zarządzaniu organizacją i kierunkach rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem i rolach między nimi			K_W16	
umiejętności	1	EP2	Potrafi zdiagnozować otoczenie i jego wpływ na małą firmę			K_U01 K_U05	
	2	EP3	Potrafi sformułować strategię działania organizacji			K_U14	
	3	EP4	Posiada umiejętności prowadzenia i sterowania systemem jakością w małym przedsiębiorstwie			K_U25	
	4	EP5	Potrafi dokonać doboru zasobów ludzkich do specyfiki prowadzonego biznesu			K_U26	
	5	EP6	Uwzględnia zależności między zjawiskami występującymi w małym przedsiębiorstwie a trendami otoczenia w procesie jego tworzenia i zarządzania			K_U23	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do użycia pozyskanej wiedzy w celu rozwiązania odpowiedniego problemu			K_K05	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie strategiczne małych firm</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. Istota, koncepcje, etapy zarządzania					3	5	0
2. Zasady i koncepcje zarządzania strategicznego					3	2	0

3. Podstawowe koncepcje formułowania strategii przedsi biorstwa		3	3	0		
4. Strategie rozwoju przedsi biorstwa		3	3	0		
5. Cele strategiczne, wizja strategiczna i misja przedsi biorstwa		3	2	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Analiza strategiczna przedsi biorstwa - istota, geneza		3	2	0		
2. Analiza makrootoczenia - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0		
3. Analiza otoczenia konkurencyjnego - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0		
4. Ocena potencjału strategicznego przedsi biorstwa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0		
5. Diagnoza strategiczna przedsi biorstwa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0		
6. Formułowanie strategii		3	3	0		
7. Determinanty budowy strategii		3	3	0		
8. Implementacja strategii i kontrola strategiczna		3	2	0		
9. Charakterystyka oraz ró nice i podobie stwa mi dzy nowoczesnymi metodami zarz dzania: zmianami, based management (TBM), zarz dzaniem rodowiskowym - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0		
10. Istota, cechy, zało enia koncepcji lean management - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	2	0		
11. Ró nice i podobie stwa mi dzy współczesnymi metodami zarz dzania: outsourcingiem i insourcingiem - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0		
12. Metoda reengineeringu, benchmarkingu, controllingu - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0		
13. Organizacja oparta na wiedzy, organizacja wirtualna, organizacja sieciowa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0		
Metody kształcenia		Wykłady, wiczenia, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków, burza mózgów				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa		
		EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
		PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia		<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <p>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub bada i prezentacja ich wyników</p> <p>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot ko czy si egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <p>Pytania opisowe oraz zadania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas wykładów - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</p>				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		<p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia zwi zane z zarz dzaniem, analiz strategiczn przedsi biorstwa, formułowaniem strategii i nowoczesnych koncepcji i metod zarz dzania przedsi biorstwem, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	zarz dzanie strategiczne mał firm		Arytmetyczna	
		3	zarz dzanie strategiczne mał firm [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		3	zarz dzanie strategiczne mał firm [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Brilman J. (2002): Nowoczesne koncepcje i metody zarz dzenia, PWE Warszawa
	D. Wielogórka, A. Zachorowska (red.) (2016): Strategiczne zarz dzenie zasobami w organizacji, Wyd. Naukowe Politechniki Cz stochowskiej, Cz stochowa
	J. Wi niewska, K. Janasz, (red.) (2018): Zarz dzenie przedsi biorstwem przemysłowym we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu.pl, Warszawa
	Janasz K., Janasz W., Koziol K., Szopik K. (2010): Zarz dzenie strategiczne/Koncepcje, metody, strategie, wyd II zmienione, Difin Warszawa
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE Warszawa
Literatura uzupełniają ca	Janasz K., Janasz W., Koziol K., Szopik K. (2008): Zarz dzenie strategiczne/Koncepcje, metody, strategie, Difin Warszawa
	Stabryła A. (2000): Zarz dzenie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa-Kraków
	Zimniewicz K. (2008): Współczesne koncepcje i metody zarz dzenia, PWE Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>75</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>6</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>15</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>20</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>14</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-21/22Z-IwP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie technologi (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>inwestycje w przedsiębiorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. JOANNA WI NIEWSKA</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. JOANNA WI NIEWSKA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest poznanie problematyki związanej z procesem kształtowania i uświadomienie znaczenia zasobów technologicznych w działalności przedsiębiorstw. Nabycie umiejętności identyfikacji i oceny potencjału technicznego organizacji oraz wskazania niezbędnych działań związanych z prawidłowym zarządzaniem zasobami technicznymi.</b>					
Wymagania wstępne:		<b>W zakresie: - Wiedzy: posiada podstawową wiedzę z zakresu nauki o przedsiębiorstwie - Umiejętności: potrafi sklasyfikować rodzaje działalności i wskazać główne obszary funkcjonalne działalności przedsiębiorstw - Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę na temat zarządzania technologiami w małych przedsiębiorstwach			<b>K_W02 K_W03 K_W04</b>	
umiejętności	1	EP2	Potrafi dokonać identyfikacji i ocenić potencjał technologiczny organizacji oraz wskazać niezbędne działania w zakresie systemowego zarządzania technologią			<b>K_U03 K_U04</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji			<b>K_K01</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie technologi</b>							
Forma zajęć: <b>wykład</b>							
1. Istota i klasyfikacja technologii, problematyka postępu technologicznego					4	4	0
2. Tworzenie potencjału technologicznego w małym przedsiębiorstwie					4	3	0
3. Kluczowe procesy w systemowym zarządzaniu technologią i ich uwarunkowania					4	3	0
4. Strategia technologiczna					4	2	0
5. Transfer technologii. Współczesne wyzwania i kierunki zmian technologicznych w przedsiębiorstwach					4	3	0
Metody kształcenia		<b>Wykład, prezentacje z wykorzystaniem środków multimedialnych</b>					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b>  Przedmiot nie ko czy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zaj .</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  Test z otwartymi pytaniami z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas wykładów - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</p>					
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy zna i potrafi rozró ni podstawowe zagadnienia zwi zane z problematyk procesu kształtowania i znaczenia zasobów technologicznych w działalno ci małych przedsi biorstw, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</b></p>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	zarz dzanie technologi		Wa ona		
	4	zarz dzanie technologi [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Grudzewski W.M., Hejduk I.K. (2008): Zarz dzanie technologiami. Zaawansowane technologie i wyzwanie ich komercjalizacji., Difin , Warszawa					
	J.Wi niewska, K. Janasz (red.) (2018): Zarz dzanie przedsi biorstwem przemysłowym we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa					
	W. Gierulski, K. Santarek, J. Wi niewska (2020): Komercjalizacja i transfer technologii, PWE, Warszawa					
	Wi niewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarz dzaniu organizacjami, Difin Warszawa					
Literatura uzupełniają ca	Lowe P. (1999): Zarz dzanie technologi . Mo liwo ci poznawcze i szanse, Wydawnictwo Naukowe I sk Katowice					
	Wi niewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjno organizacji wobec wyzwania strategii inteligentnego i zrównowa onego rozwoju, Difin Warszawa					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0			
Przygotowanie się do zaj	0		0			
Studiowanie literatury	3		0			
Udział w konsultacjach	1		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>					
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>					

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-21/22Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_55S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi biologiczne i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu istoty zasobów ludzkich oraz elementów zarządzania tymi zasobami w przedsiębiorstwie, a także jako czynnika tworzenia wartości organizacji				
Wymagania wstępne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: zna podstawowe pojęcia ogólnoeconomiczne Umiejętności: potrafi określić rolę zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadków, potrafi pracować w grupie				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna koncepcje i etapy zarządzania zasobami ludzkimi.		K_W02	
	2	EP2	Zna istotę kapitału ludzkiego w małej firmie. Potrafi określić potrzeby zarządzania zasobami ludzkimi w małym przedsiębiorstwie		K_W03	
umiejętności	1	EP3	Umie zastosować nowoczesne narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie sektora MSP.		K_U12 K_U15	
	2	EP4	Potrafi analizować i rozpoznawać problemy związane z zarządzaniem pracownikami w małej firmie.		K_U15 K_U16	
	3	EP5	Potrafi dokonać doboru zasobów ludzkich do specyfiki prowadzonego biznesu.		K_U04	
	4	EP6	Dostrzega potrzeby uczenia się przez całe życie i potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.		K_U20	
kompetencje społeczne	1	EP7	W warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotów konstruktywnie rozwiązywać problemy głównie związane z funkcjonowaniem zespołów ludzkich.		K_K05	
<b>TRECI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie zasobami ludzkimi</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Zasoby ludzkie a kapitał ludzki. Teoria kapitału ludzkiego oraz istota i ewolucja funkcji personalnej. Współczesne modele polityki personalnej.				2	2	0

2. Główne etapy zarządzania zasobami ludzkimi: planowanie zatrudnienia, rekrutacja i selekcja kandydatów, tworzenie profesjonalnego systemu ocen pracowników, budowanie skutecznego systemu motywacyjnego, polityka szkoleniowa i rozwoju pracowników.	2	4	0		
3. Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim w małej firmie. Formułowanie strategii dotyczącej zasobów ludzkich w małym podmiocie gospodarczym	2	3	0		
4. Podejście kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi	2	3	0		
5. Zarządzanie różnorodnością zespołów ludzkich w przedsiębiorstwie.	2	3	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Współczesne modele polityki personalnej i ich wykorzystanie w małym przedsiębiorstwie, case study	2	2	0		
2. Planowanie zatrudnienia. Metody planowania personelu. Prognozowanie popytu i podaży pracy, case study. Racjonalizacja i optymalizacja zatrudnienia w firmie, case study	2	2	0		
3. Formy i etapy rekrutacji kandydatów do pracy. Tworzenie profilu idealnego kandydata, opisu stanowiska pracy, ogłoszenia rekrutacyjnego, case study	2	4	0		
4. Przygotowanie kandydatów do rozmowy kwalifikacyjnej i procedury selekcji, rekomendacje i profesjonalne dokumenty w procesie doboru pracowników, tworzenie CV, listów motywacyjnych	2	2	0		
5. Procedura selekcji kandydatów, przeprowadzenie rozmowy kwalifikacyjnej - case study	2	2	0		
6. Tworzenie systemu motywowania personelu w małej firmie, case study	2	2	0		
7. Szkolenia i rozwój zawodowy pracowników w małej firmie, case study	2	2	0		
8. Zasady i metody oceniania pracowników. Case study.	2	2	0		
9. Podejście kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Case study.	2	6	0		
10. Zarządzanie różnorodnością zespołów ludzkich w przedsiębiorstwie. Case study.	2	6	0		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wykład z wykorzystaniem prezentacji</li> <li>- Dyskusje studentów</li> <li>- Praca w grupach nad problemem</li> <li>- Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusa		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b> ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: - Zaliczenie pisemne 50% oceny, z teoretycznej części materiału z wicze . Kolokwium testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy. - Rozwiązywanie problemów studiów przypadków 50% oceny. Studia przypadku testują osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b> Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia materiału teoretycznego z zakresu wykładów.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu kapitału ludzkiego. Potrafi wymienić etapy zarządzania zasobami ludzkimi. Potrafi wymienić współczesne modele polityki personalnej.</b> <b>Ocena z przedmiotu:</b> <b>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z wicze i wykładów.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna	
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiach P. (2020): Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach z województwa zachodniopomorskiego. , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego , Szczecin				
	Tomczak M., Krawczyk-Bryłka B. red. (2017): Zarządzanie zasobami ludzkimi . Wybrane aspekty, Wydawnictwo Difin S.A., Warszawa				
	Witczak H. (2017): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi . Studium systemu. , Wydawnictwo Naukowe PWN S.A., Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Amstrong M. (2010): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa
	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Koziół-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Gołaszewska-Kaczan U. (2017): Ludzie i struktury we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok
	Koziół-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Król M., Warzecha A., Zieliński M. (red.) (2018): Funkcja personalna w przedsiębiorstwie: zakres, pomiar realizacji, uwarunkowania, CeDeWu, Warszawa
	Pocztowski A. (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wydanie trzecie, zmienione., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa
	Warwas I. (2016): Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Aspekty organizacyjne i psychologiczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź
	Wieczorek-Szymańska A. (2013): Proces kształtowania kompetencji pracowniczych w sektorze bankowym, Economicus, Szczecin

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>16</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>14</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>18</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	