

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z-IwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>e-biznes (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2721_4S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przeds i biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. <b>AGNIESZKA SZEWCZYK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		dr <b>ZBIGNIEW STEMPNAKOWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o biznesie w Internecie, specyfice dziaalnoci gospodarczej w rodowisku sieciowym. Student powinien umie skorzysta ze wsparcia podmiotów w tym celu powołanych oraz umie tnie zastosowa wybrane technologie internetowe.				
Wymagania wst pne:		1. Wiedza ogólnoeconomiczna. 2. Wiedza z podstaw technologii informacyjnych.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zasady przeds i biorczoci, tworzenia i rozwoju przeds i biorstwa		K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno przygotowania w formie pisemnej prac naukowych, esejów i referatów z zastosowaniem terminologii z zakresu przeds i biorczoci		K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi my le i działa w sposób przeds i biorczy		K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>e-biznes</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Wprowadzenie do e-biznesu.			4	2	0	
2. Gospodarka elektroniczna - produkt cyfrowy i usługa cyfrowa.			4	2	0	
3. Wpływ Internetu na na procesy biznesowe w przeds i biorstwie.			4	2	0	
4. Modele e-biznesu.			4	2	0	
5. Bezpiecze stwo w e-biznesie cz. I.			4	2	0	
6. Bezpiecze stwo w e-biznesie cz. II.			4	2	0	
7. Internetowe formy płatno ci a uregulowania prawne, podatkowe i ksi gowe.			4	3	0	
Forma zaj : <b>laboratorium</b>						

1. Omówienie zawartości konspektu projektu zaliczeniowego. Identyfikacja problemów do rozwiązania w aspekcie e-biznesu.		4	2	0	
2. Charakterystyka rynku, trendy rynkowe, konkurencja.		4	2	0	
3. Strategia marketingowa w zakresie dystrybucji i promocji.		4	2	0	
4. Fazy realizacji i monitoringu projektu e-biznesu.		4	2	0	
5. Konsultacje indywidualnych projektów.		4	2	0	
6. Konsultacje indywidualnych projektów.		4	2	0	
7. Prezentacje multimedialne projektu.		4	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, Materiały audiowizualne, Case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratorium: Ocena projektu własnego pomysłu na e-biznes zgodnie z podanym konspektem projektu i jego prezentacją multimedialną, z uwzględnieniem zasad budowy i wygłaszania prezentacji.				
	Zaliczenie wykładów: Zaliczenie trzech wykładowych w formie pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest wyliczana jako średnia arytmetyczna uzyskanych ocen z wykładu i zajęć laboratoryjnych.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	e-biznes		Arytmetyczna	
	4	e-biznes [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	e-biznes [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kosuniak Ł. (2018): Abc marketingu b2b, E-book sklep. Marketer				
	Maciej Dutko (2018): E-biznes. Poradnik praktyka, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	Miształ A. (red.) (2018): Funkcjonowanie e-biznesu, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
Literatura uzupełniająca	Monika Wieczorek (2016): Prawo dla startupu, Wydawnictwo Helion, Gliwice				
	pod red. J. Doligalski (2020): Modele biznesu w Internecie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Szewczyk A. (red.) (2016): Podstawy e-biznesu, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		4		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		4		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>etyka w biznesie (PODSTAWOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2935_32S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przełsi biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. PATRYCJA ZWIECH</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr MARTA MŁOKOSIEWICZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aparatem poj ciowym etyki biznesu oraz etycznymi uwarunkowaniami wyborów gospodarczych i ich ograniczeniami, kształtowanie ich umiej tno ci dokonywania wyborów z uwzgl dnieniem zasad etycznych oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego post powania w biznesie.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie wiedzy: brak wymaga . W zakresie umiej tno ci: student potrafi dokona opisu rzeczywisto ci organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Ma wiedz o kształtowaniu etycznych relacji w organizacji i mi dzy organizacjami oraz zna poj cia z zakresu etyki biznesu.</b>			<b>K_W03 K_W05 K_W07 K_W14</b>
	2	EP2	<b>Zna społeczny kontekst funkcjonowania organizacji.</b>			<b>K_W07 K_W10</b>
	3	EP3	<b>Zna zasady etycznego post powania w biznesie, w tym zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji, zasady uczciwej reklamy, zasady etycznego zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społecze stwa i pa stwa.</b>			<b>K_W05 K_W09 K_W10 K_W14</b>
umiej tno ci	1	EP4	<b>Wyszukuje, przetwarza i interpretuje dane i informacje do analizy etycznej organizacji i otoczenia.</b>			<b>K_U03 K_U11 K_U15</b>
	2	EP5	<b>Potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do identyfikacji, analizy i rozwi zywania dylematów etycznych w przełsi biorstwie.</b>			<b>K_U03 K_U04 K_U11</b>
	3	EP6	<b>Prawidłowo posługuje si normami etycznymi oraz regułami prawnymi w prowadzeniu przełsi biorstwa.</b>			<b>K_U11</b>
	4	EP7	<b>Potrafi monitorowa prowadzone przełsi biorstwo i dostosowywa je do zmieniaj cych si warunków z uwzgl dnieniem norm etycznych biznesu.</b>			<b>K_U01 K_U02 K_U11 K_U15</b>

kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem zasad etycznych.	K_K06	
	2	EP9	Wykazuje postawę gotową do identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu menedżera lub roli przedsiębiorcy.	K_K05 K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: etyka w biznesie					
Forma zajęć : wykład					
1. Etyka biznesu ? pojęcia, historia, uwarunkowania. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Rozwój moralny człowieka. Obszary nieetycznych zachowań firm. Kodeksy etyczne przedsiębiorstw. Kodeks etyczny menedżera. Kodeks etyki dla przedsiębiorców KIG.			2	3	0
2. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczeństwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialność za środowisko naturalne. Korupcja.			2	2	0
3. Etyczne relacje między przedsiębiorstwami. Mediacje i etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Czyny nieuczciwej konkurencji.			2	2	0
4. Finanse w świetle etyki. Twórcza i agresywna księgowość. Raje podatkowe.			2	1	0
5. Etyka firm a pracownicy. Obowiązki pracodawcy wobec pracowników. Etyczna kultura organizacyjna. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w środowisku pracy. Równość szans.			2	3	0
6. Etyka pracy. Nieetyczne postępowanie pracowników względem pracodawcy. Odpowiedzialność moralna i zawodowa. Tajemnica zawodowa. Granice pracowniczej lojalności. Sygnaliści. Wypalenie zawodowe i spadek zaangażowania.			2	4	0
Forma zajęć : wiczenia					
1. Etyka biznesu ? istota i pojęcia wprowadzające. Obszary nieetycznych zachowań przedsiębiorstw.			2	2	0
2. Kodeksy etyczne przedsiębiorstw. Kodeksy etyki dla przedsiębiorców. Kodeksy etyczne menedżerów.			2	2	0
3. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczeństwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialność za środowisko naturalne. Korupcja.			2	3	0
4. Etyczne relacje między przedsiębiorstwami. Mediacje i etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Czyny nieuczciwej konkurencji.			2	2	0
5. Finanse w świetle etyki. Twórcza i agresywna księgowość. Raje podatkowe.			2	1	0
6. Etyka firm a pracownicy. Obowiązki pracodawcy wobec pracowników. Etyczna kultura organizacyjna. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w środowisku pracy. Równość szans.			2	2	0
7. Etyka pracy. Nieetyczne postępowanie pracowników względem pracodawcy. Odpowiedzialność moralna i zawodowa. Tajemnica zawodowa. Granice pracowniczej lojalności. Sygnaliści. Wypalenie zawodowe i spadek zaangażowania.			2	2	0
8. Rozwiązywanie dylematów etycznych w pracy menedżera, rozwiązywanie dylematów moralnych związanych z rolą przedsiębiorcy.			2	1	0
Metody kształcenia	wykład, prezentacja, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie wykładu na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury. Zaliczenie wiczeń na podstawie aktywności studenta - obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych, zleconych zadań i studiów przypadków, prezentacji i pracy w grupie. Student otrzymuje punkty za aktywność na zajęciach wiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest wyliczana jako średnia arytmetyczna z: oceny uzyskanej z zaliczenia wiczeń i oceny z zaliczenia wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	etyka w biznesie		Arytmetyczna	

2	etyka w biznesie [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
2	etyka w biznesie [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Gasparski W. (red.) (2018): Biznes, etyka, odpowiedzialno , Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa
	Klimek J. (2014): Etyka biznesu. Teoretyczne zało enia, praktyka zastosowa , Difin, Warszawa
	Rok B., Sroka R. (red.) (2019): 25 lat etyki biznesu w Polsce. Raport 2019, Akademia Leona Ko mi skiego, Warszawa
	Sedlacek T. (2012): Ekonomia dobra i zła. W poszukiwaniu istoty ekonomii od Gilgamesza do Wall Street, Studio Emka, Warszawa
	Sroka R. (red.) (2019): Etyka biznesu - wokół kluczowych zagadnie , Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Warszawa
Literatura uzupełniają ca	Blanchard K., Peale N. (2008): Etyka biznesu, Studio Emka , Warszawa
	Dembi ski P.H. (2017): Etyka i odpowiedzialno w wiecie finansów, Studio Emka, Warszawa
	Hausman D.M., McPherson M.S., Satz D. (2017): Etyka ekonomii. Analiza ekonomiczna, filozofia moralno ci i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków
	Havard A. (2011): Etyka przywódcy, MSM Studio , Gda sk
	Itrich-Drabarek J. (red.) (2017): Etyka sfery publicznej, Elipsa, Warszawa
	Jackson C.W. (2008): Bajki w wiecie biznesu. Mroczna prawda o fałszowaniu sprawozda finansowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Jasi ski L. (2012): Ekonomia i etyka, WAM, Kraków
	Kietli ski K., Martinez Reyes V. (2005): Etyka w biznesie i zarz dzaniu, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
	Landes D.S. (2010): Bogactwo i n dza narodów, WWL Muza SA, Warszawa
	Partanen A. (2017): Ameryka po nordycku. W poszukiwaniu lepszego ycia, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków
	Rybak M. (2011): Etyka mened era - społeczna odpowiedzialno przedsi biorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa
	Sachs J. (2009): Nasze wspólne bogactwo. Ekonomia dla przeludnionej planety, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Stiglitz J.E. (2007): Wizja sprawiedliwej globalizacji, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa
	Stiglitz J.E., Charlton A. (2007): Fair trade. Szansa dla wszystkich, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Zwiech P. (2012): Istota oraz argumenty zwolenników i przeciwników społecznej odpowiedzialno ci przedsi biorstw - przyczynek do dyskusji, Prace Studentów i Młodych Pracowników Nauki, Zeszyt 4
Zwiech P. (2011): Rodzaje dyskryminacji kobiet na rynku pracy, Polityka Społeczna nr 4	

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	7	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>funkcjonowanie klastrów (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_60S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie wiedzy dotycz cej organizowania i funkcjonowania klastrów, umiej tno ci planowania działa klastra i oceny jego znaczenia dla rozwoju regonu oraz zrozumienie potrzeby tworzenia tego typu inicjatyw					
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie</b> <b>Wiedzy: student zna formy kooperacji przeds i biorstw i podstawy organizacji i zarz dzania</b> <b>Umiej tno ci: student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy</b> <b>Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz na temat organizowania i funkcjonowania klastrów			K_W04 K_W06 K_W07 K_W08 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student na podstawie znajomo ci sposobów i standardów zarz dzania klastrami potrafi oceni ich poziom aktywno ci w otoczeniu i znaczenie dla rozwoju regionu			K_U01 K_U03	
	2	EP3	Umie zaprojektowa powołanie klastra i okre li potrzeby oraz poszczególne etapy, których realizacja ma na celu jego rozwoju			K_U08 K_U09 K_U12	
	3	EP4	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role			K_U20 K_U35 K_U36	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo korzy ci ze współdziałania i rozumie potrzeb tworzenia inicjatyw maj cych na celu generowanie dobra wspólnego			K_K02 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>funkcjonowanie klastrów</b>							
Forma zaj : <b>wiczenia</b>							
1. Poj cie, istota klastrów i ich cechy					3	2	0
2. Klastry w aspekcie kształtowania potencjału innowacyjnego					3	1	0
3. Rodzaje, modele i formy organizacyjno-prawne klastrów					3	2	0

4. Rola koordynatora klastra		3	1	0	
5. Standardy zarządzania klastrami		3	3	0	
6. Sposoby finansowania klastrów		3	2	0	
7. Bariery i korzyści funkcjonowania klastrów		3	2	0	
8. Klastry jako powiązania wzmacniające regionalną gospodarkę - przykłady		3	2	0	
Metody kształcenia	wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z organizowaniem i funkcjonowaniem klastrów, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w zajęciach.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wicze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium.</li> </ul> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	funkcjonowanie klastrów		Ważona	
	3	funkcjonowanie klastrów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Buczyńska G., Frączek D., Kryjom P. (2016): Raport z inwentaryzacji klastrów w Polsce 2015, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa				
	Gorynia M., Jankowska B. (2008): Klastry a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa				
	Kazoj K. (2016): Model transferu technologii w klastrach morskich w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Kopka B., Kacperek D. (2017): Wdrażanie standardów zarządzania klastrami, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa				
	Skawińska E., Zalewski R. (2013): Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności regionów, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bemberek B. (2015): Budowa marki klastra - współczesne wyzwanie w zarządzaniu klastrami, "Marketing i Rynek" nr 9, s. 30-44				
	Bemberek B., Moszkowicz K. (2017): Innowacyjność polskich klastrów - strategiczne wyzwanie w zarządzaniu klastrami, "Organizacja i Kierowanie", nr 4 (178), s. 27-45.				
	Knop L., Stachowicz J., Krannich M., Olko S. (2013): Modele zarządzania klastrami. Wybrane przykłady., Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice				
	Olko S. (2017): Zarządzanie wiedzą w klastrach i sieciach w przemysłach kreatywnych, CeDeWu, Warszawa				
	Palmen L., Baron M. (2016): Przewodnik dla animatorów inicjatyw klastrowych w Polsce, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	



Przygotowanie si do zaj	4	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	7	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>gra decyzyjna (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>EFZ72PIJ3432_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	laboratorium	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest zintegrowanie wiedzy studentów z obszarów zarządzania strategicznego, marketingowego, zasobami ludzkimi, finansami i produkcją oraz kontroli jakości, motywowania pracowników, wyboru kanałów dystrybucji, planowania produktu, pozyskiwania kapitału na rozwój, pracy grupowej, prezentacji, negocjacji, współdziałania i konkurencji z firmami z zagranicą w kontekście prowadzenia działalności na rynku globalnym i konkurencji.				
Wymagania wstępne:		wiedza: podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, ekonomiki przedsiębiorstwa, sprawozdawczości, analizy informacji gospodarczych, zarządzania strategicznego, planowania finansowego, zarządzania zespołem umiejętności: praca z narzędziami informatycznymi, praca w grupie kompetencje (postaw): student rozumie konieczność kształcenia ustawicznego				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna teoretyczne podstawy zarządzania zespołem i motywowania		K_W11	
	2	EP2	zna istotę, cele, funkcje i narzędzia planowania strategicznego i operacyjnego w małym przedsiębiorstwie		K_W06	
	3	EP3	zna narzędzia zarządzania finansami		K_W01 K_W02 K_W08	
	4	EP4	zna narzędzia marketingowego		K_W05 K_W14	
	5	EP9	rozumie w jaki sposób podejmowane decyzje operacyjne wpływają na przepływy finansowe firmy i jej zyskowność		K_W01 K_W03 K_W16	
	6	EP17	zna dylematy i ograniczenia rozwoju firmy		K_W03 K_W17 K_W20	

umiej tno ci	1	EP5	potrafi zaplanowa i realizowa rozwój osobisty	K_U34	
	2	EP6	potrafi zaplanowa i wdroy zadania w zespole	K_U35	
	3	EP7	potrafi analizowa procesy gospodarcze i identyfikuje ich determinanty	K_U01 K_U02	
	4	EP8	umie opracowa plan strategiczny i taktyczny przedsi biorstwa	K_U04 K_U05 K_U09	
	5	EP10	Potrafi oceni wpływ ryzyka na efektywno planowanych przedsi wzi	K_U14	
	6	EP11	Umie zaplanowa procesy produkcyjne i logistyczne w małej firmie	K_U03 K_U08	
	7	EP12	Umie oceni przydatno rozwi za innowacyjnych w małej firmie	K_U12	
	8	EP13	Potrafi zarz dza płynno ci finansow w małej firmie i organizacji non-profit	K_U08	
	9	EP14	Umie zaplanowa ró dła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przedsi biorstwa	K_U01 K_U08	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: gra decyzyjna					
Forma zaj : wykład					
1. Typy kultur organizacyjnych			6	2	0
2. Analiza bada potrzeb klientów i planowanie produktu			6	2	0
3. Planowanie marketingowe (analiza rynku produktu, analiza rynku mediów jako no nika reklamy, planowanie działa reklamowych)			6	2	0
4. Metody zarz dzania dystrybucj i sprzeda			6	3	0
5. Obszary zarz dzania finansowego			6	2	0
6. Metody zarz dzania zasobami ludzkimi			6	2	0
7. Metody zarz dzania produkcj			6	2	0
Forma zaj : laboratorium					
1. Zorganizowanie firmy			6	2	0
2. Ocena mo liwo ci na rynku, rozpocz cie działalno ci i przygotowanie do rynku testowego			6	2	0
3. Wej cie na rynek w celu przetestowania strategii i zało e rynkowych			6	2	0
4. Ocena rynku testowego, zweryfikowanie przyj tych zało e (organizacja ucz ca si )			6	2	0
5. Poszukiwanie zewn trznego finansowania			6	2	0
6. Przygotowanie biznesplanu			6	6	0
7. Negocjacje z inwestorem wysokiego ryzyka			6	2	0
8. Rozwijanie strategii działania firmy			6	4	0
9. Ocena pracy uczestników gry w zakresie pełnionej funkcji i wywi zywania si z powierzonych zada			6	2	0
10. Udoskonalanie strategii działania firmy			6	4	0
11. Sprawozdanie z działalno ci firmy			6	2	0
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, praca grupowa polegaj ca na zarz dzaniu symulowan firm oraz podejmowaniu decyzji strategicznych i operacyjnych, laboratoryjne zaj cia praktyczne				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP17,EP2,EP3,EP8,EP9
	<b>PREZENTACJA</b>				EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP9
	<b>PROJEKT</b>				EP1,EP10,EP12,EP13,EP14,EP17,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: - 1/2 stanowi ocena raportów z bieżącej działalności i końcowego raportu z działalności, a także biznesplanu, prezentacji biznesplanu i prowadzenia negocjacji (składowa oceny za laboratoria), - 1/2 stanowi ocena na bazie wyników symulacji osiągniętych przez każdy zespół (składowa oceny za wykład). <b>Minimalne warunki zaliczenia to aktywny udział w grze (podejmowanie wszystkich wymaganych decyzji w terminie) i otrzymanie wszystkich ocen cząstkowych na poziomie 3,0 lub wyższym.</b> <b>Ocena zaliczenia to średnia ocen.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen cząstkowych.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	gra decyzyjna		Arytmetyczna	
	6	gra decyzyjna [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	gra decyzyjna [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Chan Kim W., Mauborgne Renee. (2018): Strategia błękitnego oceanu. Jak stworzyć wolną przestrzeń rynkową i sprawić, by konkurencja stała się nieistotna. Wydawnictwo MT Biznes Sp z o.o., Warszawa				
	Henryk Mruk, Bogna Pilarczyk (2021): Kompendium wiedzy o marketingu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Komiński Andrzej K., Włodzimierz Piotrowski (2021): Zarządzanie. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A. (2008): Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa, PWE				
	Marecki K., Wieloch M. (2008): Biznesplan. Elementy planowania działalności rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza				
	Mruk H. (2020): Marketing. Satysfakcja klienta i rozwój przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa				
	Olczyk M. (2008): Konkurencyjność. Teoria i praktyka, CeDeWu				
	Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters Kluwer				
	Stąbryła Adam (2011): Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Zdzisław Pierociński (2015): Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Adler R. B., Rosenfeld L. B., Proctor II R. F. (2011): Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, REBIS
	Chorafas D.N. (2007): Strategic business planning for accountants: methods, tools and case studies. Chartered Institute of Management Accountants (dostępne na google books)
	Doligalski T., Dobiegała-Korona B. (2010): Zarządzanie wartością klienta. Pomiar i strategie, Poltext
	Ochtel R.T. (2009): Business Planning, Business Plans and Venture Funding: A Definitive Reference Guide For Start-up Companies. (dostępne na google books)
	Peterson, Steven D, Jaret, Peter E, Schenck, Barbara Findlay (2016): Business Plans Kit For Dummies, 5th Edition
	Porter M.E. (2000): Porter o konkurencji, PWE
	Skrzypek J.T. (2009): Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext
	Stutely R. (2007): The definitive business plan: the fast-track to intelligent business planning for executives and entrepreneurs. Prentice Hall FT (dostępne na google books)
	Tiffany P., Peterson S.D. (2009): Tworzenie biznesplanu dla bystrzaków, Wydawnictwo Helion (one press)
	Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2017): Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan., CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa, wyd. 4

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>11</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ72PIJ3508_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 4 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 5 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 6 - j zyk niemiecki j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>			<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		mgr JOANNA WI TKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Cele przedmiotu:		<b>Podniesienie kompetencji j zykowych w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego, rozwijanie umiej tno ci komunikacji, a tak e opanowanie zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z tekstem ródłowym w j zyku niemieckim na poziomie B2.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Poziom kompetencji j zykowej definiowany jako poziom B1</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP7	Tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji			K_U19 K_U20 K_U21
	2	EP8	Potrafi stre ci wypowied ustn lub pisemn w sposób jasny i zrozumiały			K_U19 K_U20 K_U21
	3	EP9	Rozpoznaje odpowiedni rejestr j zykowy w wypowiedziach ustnych i pisemnych			K_U19 K_U20 K_U21
	4	EP10	Identyfikuje i definiuje poznane struktury gramatyczno-leksykalne			K_U19 K_U20 K_U21
	5	EP11	Potrafi dobra odpowiednie zwroty j zykowe i odtwarza je w ró nych wzorcach sytuacyjnych			K_U19 K_U20 K_U21
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje aktywn postaw w ci głym kształceniu si i doskonaleniu kompetencji j zykowych.			K_K01 K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>j zyk niemiecki</b>						

Forma zaj : lektorat					
1. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego - poziom B1	3	30	0		
2. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego System Opisu Kształcenia J zykowego- poziom B1+	4	30	0		
3. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego- poziom B1+	5	30	0		
4. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego - poziom B2	6	30	0		
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. w iczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP5,EP7,EP8</b>		
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>		<b>EP10,EP11,EP5,EP7,EP8,EP9</b>		
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>		<b>EP5,EP7,EP8</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia lektoratu:</b> Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. <b>Ocenianie:</b> Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako rednia uzyskanych ocen cz stkowych.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk niemiecki		Ważona	
	3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk niemiecki		Ważona	
	4	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk niemiecki		Ważona	
	5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk niemiecki		Ważona	
6	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Anne Buscha, Szilvia Szita (2018): Spektrum Deutsch B1+ Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch, Schubert Verlag				
	Anne Buscha, Szilvia Szita (2021): Spektrum Deutsch B2 Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch, Schubert Verlag				
Literatura uzupełniają ca	Jin Friederike, Voß Ute (2017): Grammatik aktiv B2-C1, Cornelsen Schulverlage, Berlin				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	<b>120</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>20</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>45</b>		<b>0</b>		

Studiowanie literatury	35	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>marketing w małej firmie (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2866_43S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przełom i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	5
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	30	0	E	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA KOWALSKA , dr hab. AUGUSTYNA BURLITA , mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIE				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z koncepcją współczesnego marketingu i sposobami jego wykorzystania dla zarządzania małymi firmami, kształtowanie umiejętności i postaw studentów w zakresie samodzielnego wykorzystania zasad i narzędzi marketingu w praktyce zarządzania małymi firmami oraz dążenia do poszerzania wiedzy w tym zakresie.				
Wymagania wstępne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- w zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe pojęcia ekonomiczne</li> <li>- w zakresie umiejętności - potrafi analizować zasady mechanizmu rynkowego</li> <li>- w zakresie kompetencji (postaw) - student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze</li> </ul>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o zasadach działania i zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa		K_W05 K_W06 K_W07 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Potrafi analizować dane i informacje rynkowe dotyczące różnych form organizacji		K_U01 K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy		K_K03 K_K04 K_K05	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>marketing w małej firmie</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Marketing, jego ewolucja i nowe trendy				1	3	0
2. Otoczenie firmy - rodzaje i wpływ na małe firmy				1	2	0
3. Segmentacja rynku - istota, kryteria, strategie.				1	2	0
4. Produkt - rozumienie produktu w marketingu, klasyfikacja produktów, pozycjonowanie produktu. Marka jako element produktu. Opakowanie jako element produktu. Strategie związane z produktem.				1	6	0
5. Proces ustalania cen, strategie cenowe, metody kalkulacji ceny w marketingu				1	3	0

6. Istota dystrybucji, rodzaje kanałów dystrybucji, strategie sprzedaży i detalicznej, strategie współpracy w kanale dystrybucji.		1	3	0		
7. Komunikacja marketingowa - istota, narzędzia promocji, organizacja kampanii promocyjnej.		1	4	0		
8. Rola czynnika ludzkiego w usługach, obsługa klienta w budowaniu jakości oferty.		1	3	0		
9. Plan marketingowy jako instrument zarządzania marketingowego małej firmy, konstrukcja planu marketingowego		1	4	0		
Forma zajęć : wiczenia						
1. Zmiany rynkowe a orientacje rynkowe. Kształtowanie oferty		1	2	0		
2. Analiza budowy produktów. Cykle życia produktów		1	3	0		
3. Zarządzanie marką - przykłady, prezentacje		1	2	0		
4. Ustalanie ceny - zadania		1	2	0		
5. Budowa założeń dla kampanii promocyjnej		1	3	0		
6. Analizy przypadków		1	3	0		
Forma zajęć : laboratorium						
1. Internauta - sylwetka nowego konsumenta		1	3	0		
2. Badania on-line		1	2	0		
3. Kanały sprzedaży w sieci		1	2	0		
4. Promocja w sieci		1	2	0		
5. Zastosowanie internetu w firmie handlowej		1	2	0		
6. Zastosowanie internetu w firmie usługowej		1	2	0		
7. Prezentacje projektów		1	2	0		
Metody kształcenia		Wykłady, prezentacja multimedialna, analizy przypadków, praca w grupach, projekty				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
		EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
		KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
		PROJEKT		EP2,EP3		
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĄ)		EP2		
Forma i warunki zaliczenia		<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  wiczenia:  - studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadania / wicze realizowanych podczas zajęć Laboratorium:  - studenci oceniani są na podstawie stopnia poprawności zrealizowanego projektu dla wybranej firmy (w grupach do 3 osób, tematy projektów podaje prowadzący laboratorium) zgodnie ze schematem przedstawionym przez prowadzącego laboratorium.  <b>Forma i warunki egzaminu:</b>  - egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikację wiedzy i umiejętności studentów.  - Student otrzymuje ocenę dostateczną otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia  - Student otrzymuje ocenę dobrą jeśli otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia  - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą jeśli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia</p>				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze, laboratorium i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	marketing w małej firmie		Arytmetyczna	
		1	marketing w małej firmie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
		1	marketing w małej firmie [wykład]	egzamin		

1	marketing w małej firmie [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
---	--------------------------------------	-------------------	--	--

Literatura podstawowa	Cendrowska B., Sokół A., yli ska P. (2018): E-marketing dla małych i rednich przedsi biorstw. CeDeWu Sp. z o.o. , Warszawa
	Kotler Ph., Keller K.L. (2012): Marketing, Rebis, Pozna
	Lunden B., Ulf S. (2011): Marketing dla małych i rednich przedsi biorstw, BL Info, Gda sk
	Mruk H. (2012): Marketing, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniają ca	H. Mruk, B. St pie (2013): Tworzenie warto ci dla klienta z perspektywy konsumentów i przedsi biorstw, PWE, Warszawa
	K. Mazurek-Łopaci ska (2016): Badania marketingowe .Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, PWN, Warszawa
	M. Kowalska, A. Sz wajlik (red.) (2020): Rewolucja 4.0. Nowe technologie w marketingu, PWE, Warszawa
	<a href="http://www.marketing-news.pl/">http://www.marketing-news.pl/</a>
	<a href="http://www.mspmarketing.pl/">http://www.mspmarketing.pl/</a>

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>60</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>8</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>12</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>19</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>narz dzia informatyczne w małej firmie (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2895_22S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MICHAŁ NOWAKOWSKI</b>					
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr BARBARA KRÓLIKOWSKA</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Zdobycie umiej tno ci stosowania arkusza kalkulacyjnego na wszystkich szczeblach działania w małej firmie</b>					
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawowe procesy w firmie i wska niki ekonomiczne; zna podstawy systemu operacyjnego WINDOWS.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>posiada wiedz z zakresu analizy danych, testowania efektów podejmowanych decyzji, rozwi zywania problemów z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Ms Excel</b>			<b>K_W12</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>potrafi wykona wielopoziomow analiz danych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego, stosuj c tabele przestawn oraz funkcje i zmienne tablicowe</b>			<b>K_U18</b>	
	2	EP3	<b>tworzy raporty zbiorcze z wykorzystaniem konsolidacji danych wg dowolnej funkcji ł czenia; wizualizacji danych</b>			<b>K_U18</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>jest gotowy doskonali umiej tno ci w zakresie korzystania z nowych wersji arkusza kalkulacyjnego</b>			<b>K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>narz dzia informatyczne w małej firmie</b>							
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. Arkusz kalkulacyjny - adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne, cykliczne, formatowanie komórek. Zasady definiowania argumentów funkcji, kryterium dla funkcji bazodanowych					1	4	0
2. Arkusz kalkulacyjny: testowanie podejmowanych decyzji, analiza danych, symulacja wariantów decyzyjnych: SZUKAJ WYNIKU, TABELA PRZESTAWNA, TABELA DWUWEJ CIOWA					1	4	0
3. Mechanizmy ostrzegania, wizualizacja danych, raporty zbiorcze, KONSOLIDACJA DANYCH					1	4	0
4. Wizualizacja wyników - wykresy w arkuszu kalkulacyjnym.					1	3	0
Metody kształcenia		<b>Indywidualna praca w laboratorium komputerowym - aplikacja Ms Excel</b>					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>					<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>					<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie laboratoriów:</b> <b>bdb - student poprawnie rozwiąże problem, wykorzystując funkcje, adresy bezwzględne, narzędzia do analizy, symulacji i wizualizacji danych; potrafi stosować formaty niestandardowe, formatowanie komórek w arkuszu kalkulacyjnym.</b> <b>db - student poprawnie rozwiąże problem, wykorzystując funkcje, zmienne tablicowe, adresy bezwzględne, potrafi wizualizować dane w arkuszu kalkulacyjnym.</b> <b>dst - student poprawnie rozwiąże problem wykorzystując funkcje, adresy bezwzględne, potrafi wizualizować dane w arkuszu kalkulacyjnym.</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu to średnia z ocen uzyskanych w trakcie zajęć laboratoryjnych.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	narzędzia informatyczne w małej firmie		Arytmetyczna		
	1	narzędzia informatyczne w małej firmie [laboratorium]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Walkenbach J. (2016): Excel 2016 PL Biblia , Helion, Gliwice					
	Winston Wayne (2017): Microsoft Excel 2016 Analiza i modelowanie danych biznesowych, PROMISE					
Literatura uzupełniająca	Rafał Janus (2017): Excel w praktyce, Wiedza i Praktyka, Warszawa					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		<b>15</b>		<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć		<b>3</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury		<b>0</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach		<b>1</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		<b>4</b>		<b>0</b>		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>ocena efektywności inwestycji (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_52S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi biologiczne i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		znajomość rodzajów projektów inwestycyjnych znajomość kryteriów oceny projektów inwestycyjnych znajomość podstawowych metod oceny projektów inwestycyjnych umiejętność praktycznego posługiwania się rachunkiem ekonomicznym w ocenie konkretnych przedsięwzięć inwestycyjnych umiejętność analizowania ryzyka związanego z realizacją projektów inwestycyjnych umiejętność budowy modeli finansowych na potrzeby oceny efektywności projektów inwestycyjnych student potrafi samodzielnie ocenić efektywność projektu inwestycyjnego				
Wymagania wstępne:		- wiedza: student zna podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa, rachunkowość, finansów, statystyki i posiada ogólną wiedzę w zakresie makro- i mikroekonomii oraz zarządzania. - umiejętność: student potrafi posługiwać się arkuszem kalkulacyjnym (typu Excel) - kompetencje (postawy): student potrafi pracować w grupie				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna rodzaje projektów inwestycyjnych		K_W03	
	2	EP2	Zna kryteria i metody oceny efektywności inwestycji		K_W13	
umiejętności	1	EP3	Potrafi budować modele finansowe do oceny efektywności inwestycji		K_U07	
	2	EP4	Potrafi praktycznie posługiwać się rachunkiem ekonomicznym w ocenie konkretnych przedsięwzięć inwestycyjnych		K_U07	
	3	EP5	Umiejętność oceny wpływu ryzyka na przedsięwzięcia inwestycyjne		K_U14	
	4	EP6	Potrafi przygotować raport z oceny efektywności		K_U07 K_U14	
	5	EP7	Umie wyszukiwać szanse inwestycyjne i prawidłowo je ocenić		K_U01 K_U02 K_U03 K_U04	
	6	EP8	Potrafi ocenić wpływ ryzyka na efektywność planowanych przedsięwzięć		K_U14	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	

Przedmiot: ocena efektywności inwestycji					
Forma zajęć : wykład					
1. Istota oceny efektywności inwestycji		4	1	0	
2. Proste metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych		4	1	0	
3. Metody bazujące na zdyskontowanych przepływach pieniężnych		4	4	0	
4. Konstrukcja zestawienia zdyskontowanych przepływów pieniężnych		4	4	0	
5. Ryzyko a oczekiwany zwrot. Koszt kapitału		4	2	0	
6. Podatki w ocenie efektywności inwestycji i inne efekty uboczne związane z finansowaniem projektów inwestycyjnych		4	1	0	
7. Analiza ryzyka rozszerzająca ocenę efektywności		4	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Omówienie istoty i rodzajów projektów inwestycyjnych		4	2	0	
2. Przykłady zastosowania prostych metod oceny projektów inwestycyjnych		4	2	0	
3. Zestawienie wolnych przepływów pieniężnych na potrzeby oceny projektów inwestycyjnych		4	2	0	
4. Przykłady zastosowania metod NPV i IRR do oceny projektów inwestycyjnych - w tym udział praktyków		4	6	0	
5. Przykłady szacowania kosztu kapitału na potrzeby oceny projektów inwestycyjnych		4	2	0	
6. Przykłady zastosowania metod analizy ryzyka projektów gospodarczych		4	2	0	
7. Kompleksowe studium przypadku oceny efektywności inwestycji nr 1 - praca grupowa		4	4	0	
8. Kompleksowe studium przypadku oceny efektywności inwestycji nr 2 - praca grupowa		4	4	0	
9. Kompleksowe studium przypadku oceny efektywności inwestycji nr 3 - praca grupowa		4	6	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., wiczenia poświęcone analizie przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne - ocena z wiczeń Egzamin ustny - ocena z wykładu Minimalne wymagania: 1. Znajomość dyskontowych metod oceny efektywności inwestycji 2. Znajomość podstawowych metod analizy ryzyka 3. Umiejętność budowy modelu finansowego do oceny efektywności inwestycji 4. Umiejętność szacowania kosztu kapitału własnego i średniego wraz z jego kosztem kapitału				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ocena efektywności inwestycji		Arytmetyczna	
	4	ocena efektywności inwestycji [wykład]	egzamin		
	4	ocena efektywności inwestycji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Jakubczyc J. (2008): Metody oceny projektu gospodarczego, PWN
	Pastusiak R. (2009): Ocena efektywności inwestycji, CeDeWu
	Rogowski W. (2013): Rachunek efektywności inwestycji, Wydanie 3, Wolters Kluwer
	Rogowski W. (2017): Rachunek efektywności inwestycji. Wyzwania teorii i potrzeby praktyki., Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa
	Wi niewski T. (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzgl dnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeci ski
	Wrzosek S. (red.) (2008): Ocena efektywności inwestycji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Literatura uzupełniają ca	Brealey R., Myers S. (1999): Podstawy finansów przedsiębiorstw, tom I i II, PWN
	Brigham E.F., Gapensky L.C. (2000): Zarz dzenie finansami, PWE
	Damodaran A. (2009): Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka, Onepress
	Rogowski W. Michalczewski A. (2005): Zarz dzenie ryzykiem w przedsiębiorstwach inwestycyjnych, Oficyna Ekonomiczna Kraków

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>14</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z-IwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>planowanie w małym przedsi biorstwie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_6S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przedsi biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	15	0	ZO	4
		laboratorium	30	0	ZO	
		wykład	30	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>75</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARCIN PAWLAK</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr KAROLINA BEYER</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu istoty oraz obszarów planowania w przedsi biorstwie, zasad i reguł planowania, budowania biznesplanu przedsi wzi cia oraz wpływu wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa na działalno planistyczn małego przedsi biorstwa i jego sukces rynkowy.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie: Wiedzy: podstawowe poj cia z zakresu ekonomii, ekonomiki przedsi biorstwa, rachunkowo ci, metod ilo ciowych Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie i podnosi stale własne kompetencje Kompetencji (postaw): jest gotów do wykorzystania dotychczasowej wiedzy do konstruktywnego rozwi zywania problemów na podstawie studiów przypadków</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot , cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w małym przedsi biorstwie, modele i rodzaje planów, w tym struktury i znaczenie sporz dzania biznesplanów gospodarczych oraz ocen ich przydatno ci		K_W06 K_W07 K_W08 K_W13 K_W20	
	2	EP2	zna istot , znaczenie, funkcje i zastosowanie planowania finansowego		K_W01 K_W03 K_W05	
	3	EP3	Definiuje poj cie biznesplanu, wymienia i charakteryzuje techniki planowania podstawowych kategorii ekonomicznych w przedsi biorstwie		K_W12 K_W13 K_W16	

umiej tno ci	1	EP6	potrafi opracowa plany biznesowe dla ró nych przedsi wzi w małych organizacjach i wskaza zasoby potrzebne do realizacji przedsi wzi cia	K_U05 K_U07 K_U08 K_U09
	2	EP7	analizuje procesy ekonomiczne i identyfikuje ich determinanty w celu wypracowania zało e do planu biznesowego	K_U01 K_U05 K_U13 K_U14 K_U15
	3	EP8	potrafi sporz dzi biznesplan przedsi biorstwa/przedsi wzi cia w arkuszu kalkulacyjnym (Ms Excel)	K_U08 K_U09 K_U19 K_U24 K_U28
	4	EP9	Potrafi wyszuka szanse inwestycyjne i prawidłowo je oceni oraz oceni wpływ ryzyka na efektywno planowanych przedsi wzi	K_U27 K_U28
	5	EP10	Potrafi zarz dza płynno ci finansow w małej firmie i organizacji non-profit	K_U03 K_U07 K_U32
	6	EP12	potrafi monitorowa prowadzony biznes i dostosowywa go do zmieniaj cych si warunków oraz odpowiada na wymagania społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_U31
	7	EP13	rozwija umiej tno dyskusji w grupie, doskonali prawidłowe referowanie i argumentowanie zało e projektu	K_U19 K_U20
kompetencje społeczne	1	EP14	jest gotów do komunikowania si z ekspertami z innych dziedzin	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zaj	
			w tym e-learning

Przedmiot: planowanie w małym przedsi biorstwie

Forma zaj : wykład

1. Istota planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego.	5	3	0
2. Wymogi efektywnego planowania finansowego oraz kierunki wykorzystania modeli finansowych w praktyce.	5	2	0
3. Struktura modelu planowania finansowego oraz metodyka budowy modeli finansowych.	5	2	0
4. Wewn trzne i zewn trzne ró dła danych do planowania finansowego.	5	2	0
5. Moduły zało e , wylicze i wyników w planowaniu finansowym	5	4	0
6. Zasady budowy rachunku zysków i strat	5	3	0
7. Zasady budowy rachunku przepływów pieni nych	5	3	0
8. Zasady budowy bilansu	5	3	0
9. Planowanie finansowe a inflacja i obci enia podatkowe przedsi biorstw a ich forma prawna.	5	3	0
10. Planowanie finansowe w praktyce	5	5	0

Forma zaj : wiczenia

1. Zagadnienia zwi zane z opracowaniem biznesplanów w małym przedsi biorstwie. Wprowadzenie do konstrukcji biznesplanu.	5	2	0
2. Elementy biznesplanu, opracowanie cz ci opisowej biznesplanu w grupach projektowych.	5	4	0
3. Przeprowadzenie analizy strategicznej przedsi biorstwa na potrzeby przygotowania biznesplanu	5	3	0
4. Przeprowadzenie analizy wykonalno ci planowanego przedsi wzi cia, okre lenie barier i opracowanie alternatywnych rozwi za	5	4	0
5. Okre lenie ró del i struktury finansowania planowanego przedsi wzi cia	5	2	0

Forma zaj : laboratorium

1. Przedstawienie istoty planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego, zapoznanie ze stron dydaktyczna przedmiotu, przedstawienie warunków zaliczenia.	5	1	0
---	---	---	---

2. Przykład prezentuj cy przejrzy cię z rachunkowo ci na finanse przedsi biorstw	5	2	0
3. Zaj cia z bazami danych o finansach przedsi biorstw.	5	2	0
4. Prognozowanie (planowanie) podstawowych kategorii finansowych z wykorzystaniem analizy wska nikowej.	5	2	0
5. Omówienie zało e do zadania cało ciowego.	5	2	0
6. Kapitał obrotowy.	5	2	0
7. Prezentacje przez studentów wyników przeprowadzonych prac nad projektem zaliczeniowym.	5	2	0
8. Wprowadzenie zało e do arkusza kalkulacyjnego warto ci danych do zadania cało ciowego stanowi cego podstaw dalszych prac.	5	2	0
9. Przeprowadzenie oblicze w uproszczonych modułach sprawozda finansowych: rachunek wyników, przepływy pieni ne, bilans.	5	3	0
10. Przerobienie modelu na wariant zgodny z ustaw o rachunkowo ci.	5	3	0
11. Wprowadzenie do modelu elementów kapitału obrotowego i przeprowadzenie oblicze w tym zakresie.	5	3	0
12. Wprowadzenie do modelu elementów obcych, dłu nych ródeł finansowania i przeprowadzenie oblicze w tym zakresie.	5	3	0
13. Przykład symulacji i optymalizacji modelu.	5	3	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i flipchartów Dyskusje studentów, praca z grupach nad problemem i analiza przypadków (case study) Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study) Laboratoryjne zaj cia praktyczne		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	PROJEKT		EP10,EP12,EP13,E P14,EP2,EP6,EP7,E P8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP10,EP12,EP13,E P14,EP3,EP6,EP7,E P8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> ocena z wicze to ocena uzyskana z kolokwium, ocena z laboratoriów to ocena z wykonanego biznesplanu przedsi wzi cia ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: 50% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (ocena z wicze ): - około 5-8 pyta otwartych z teoretycznej cz ci materiału oraz dotycz cych przykładów z praktyki gospodarczej 50 % oceny to biznesplan nowego przedsi wzi cia gospodarczego (ocena z laboratoriów): - 50% oceny biznesplanu dotyczy cz ci opisowej - 50% oceny biznesplanu dotyczy cz ci finansowej Projekt testuje umiej tno ci studentów dotycz ce analizy posiadanych kompetencji, zasobów, prognozowania przedsi wzi gospodarczych na podstawie wniosków sformułowanych na podstawie oceny uwarunkowa wewn trznych oraz zewn trznych. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie dwóch pozytywnych ocen Progi ocen w dotycz ce kolokwium pisemnego: Ocena 90%-100% 5 80%-89% 4,5 70%-79% 4 60%-69% 3,5 50%-59% 3 Kryteria oceny biznesplanu przedsi wzi cia: Na ocen 3 student potrafi przygotowa biznesplan dla wybranego przedsi wzi cia, który w odr bnych arkuszach posiada charakterystyk przedsi wzi cia, cel, analiz pozycji strategicznej, plan finansowy, obliczenia i prezentacj wyników w formie sprawozda finansowych. W projekcie nie ma bñ dów formalnych i merytorycznych. Ocena ko cowa obliczana jest jako rednia ocen z laboratoriów, wicze i wykładów.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 2,50 - 2,99 Student otrzymuje ocen dostateczn plus - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 3,00-3,49 Student otrzymuje ocen dobr - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 3,50-3,99 Student otrzymuje ocen dobry plus - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 4,00-4,49 Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi powy ej 4,50 Wykonuj c dodatkowe zadania wyznaczone przez prowadz cego student mo e podw yszy ocen o 0,5 stopnia</p>		

**Przedmiot nie ko czy si egzaminem - ocena koordynatora to ocena ko cowa z przedmiotu  
Ocena ko cowa obliczana jest jako rednia ocen z laboratoriów, wicze i wykładów.**

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	5	planowanie w małym przedsi biorstwie		Arytmetyczna	
	5	planowanie w małym przedsi biorstwie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	planowanie w małym przedsi biorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	planowanie w małym przedsi biorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T. (2008): Planowanie finansowe w przedsi biorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu
	Marecki K., Wieloch M. (2008): Biznesplan. Elementy planowania działalno ci rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE
	Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters Kluwer
	Szczepa ska-Berna B. (2013): Jak napisa poprawny biznesplan, Wszecznicna podatkowa, Kraków
	Wi niewski K., Opolski K. (2017): Biznesplan jak go budowa i analizowa wyd. 5, CeDeWu, Warszawa

Literatura uzupełniają ca	Chorafas D.N. (2007): Strategic business planning for accountants: methods, tools and case studies. Chartered Institute of Management Accountants ; (dost pne na google books)
	Ochtel R.T. (2009): Business Planning, Business Plans and Venture Funding: A Definitive Reference Guide For Start-up Comapanies. (dost pne na google books)
	Skrzypek J.T. (2009): Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext
	Stutely R. (2007): The definitive business plan: the fast-track to intelligent business planning for executives and entrepreneurs. Prentice Hall FT (dost pne na google books)
	Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2009): Jak solidnie przygotowa profesjonalny biznesplan. Seria:ABC przedsi biorcy, CeDeWu Sp. z o.o.

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>75</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>3</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy ekonomiki przedsi biorstw (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_25S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
		zaj cia terenowe	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>6</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji, zwłaszcza gospodarczych, zasad ich działania oraz wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw i ich sukcesu rynkowego. W ramach zaj student pozna przedsi biorstwo od strony praktycznej dzi ki wykładom reprezentantów z praktyki gospodarczej				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: znajomo podstawowych poj z zakresu ekonomii Umiej tno ci: umiej tno pracy w grupie, umiej tno wykorzystania metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): student rozumie konieczno kształcenia ustawicznego				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw		K_W03 K_W04	
	2	EP2	ma podstawowa wiedz dotycz c posiadanych zasobów oraz elementów otoczenia zewn trznego przedsi biorstw		K_W06 K_W07 K_W17	
	3	EP3	zna mechanizmy funkcjonowania i prawodłowo ci funkcjonowania przedsi biorstw i innych organizacji		K_W03 K_W05	
	4	EP4	posiada podstawow wiedz z zakresu norm prawnych istotnych dla przedsi biorcy i lokalnego lidera przedsi biorczo ci		K_W04	

umiej tno ci	1	EP6	potrafi wskaza wla ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, wskaza etapy zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce	K_U01 K_U08 K_U10
	2	EP7	potrafi przeprowadzi analiz mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
	3	EP8	prawidłowo postuguje si systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przedsi biorstwa i organizacji non-profit	K_U10
	4	EP9	potrafi monitorowa prowadzony biznes i dostosowywa go do zmieniaj cych si warunków oraz odpowiada na wymagania społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_U07 K_U09
	5	EP11	posiada umiej tno opracowania wyników analiz, studiów przypadku oraz raportów dla działaj cego małego przedsi biorstwa lub organizacji non-profit, szczególnie z zakresu przedsi biorczo ci i inwestycji	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP10	jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzi ki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiej tno ci	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zaj	
			w tym e-learning

Przedmiot: podstawy ekonomiki przedsi biorstw

Forma zaj : wykład

1. Geneza przedsi biorstwa. Uwarunkowania powstania i rozwoju przedsi biorstw. Cykl ycia organizacji.	1	2	0
2. Przedsi biorca-wybrane teorie, przedsi biorczo -istota, czynniki i typy. Misja i cele przedsi biorstwa. Podstawowe zasady działania przedsi biorstwa. Atrybuty przedsi biorstwa.	1	4	0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsi biorstwa. Klasyfikacja przedsi biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów. Prawno-organizacyjne formy przedsi biorstw. Formy i przekształcenia przedsi biorstw	1	4	0
4. Istota i zmiany otoczenia przedsi biorstwa.	1	2	0
5. Zasoby i ich rola w działalno ci przedsi biorstw	1	2	0
6. Rola kadry mened erskiej w funkcjonowaniu przedsi biorstwa. Zarz dzanie przedsi biorstwem w aspekcie funkcji i podej cie strategiczne	1	1	0

Forma zaj : wiczenia

1. Wprowadzenie poj organizacja, przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo , wizja, misja i cele przedsi biorstwa. Case study	1	2	0
2. Formy prawne i organizacyjne przedsi biorstw - prezentacje studentów; wybór formy prawnej dla działalno ci gospodarczej - case study	1	2	0
3. Proces zakładania działalno ci gospodarczej, wybór formy opodatkowania, rejestracja działalno ci w CEIDG	1	4	0
4. Makrootoczenie przedsi biorstw - dyskusja; prezentacja wybranych metod analizy makrootoczenia	1	2	0
5. Charakterystyka mikrooczenia przedsi biorstwa - dyskusja; prezentacja wybranych metod analizy mikrooczenia	1	2	0
6. Zaj cia praktyczne - przeprowadzenie w grupach analizy strategicznej wybranego przedsi biorstwa	1	4	0
7. Zasoby przedsi biorstwa - dyskusja o istocie zasobów w przedsi biorstwie, klasyfikacja zasobów	1	2	0
8. Gospodarowanie zasobami ludzkimi - case study; praktyczne przygotowanie opisu stanowiska pracy, projektu rekrutacji i selekcji, opracowanie scenariusza rozmowy kwalifikacyjnej	1	4	0
9. Gospodarowanie zasobami niematerialnymi, znaczenie kapitału intelektualnego	1	2	0
10. Gospodarowanie zasobami materialnymi	1	2	0
11. Współdziałanie przedsi biorstw - formy koncentracyjne i kooperacyjne - dyskusja, case study	1	2	0
12. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania przedsi biorstwem - prezentacje studentów	1	2	0

Forma zaj : zaj cia terenowe

1. Wizyta w instytucjach otoczenia biznesu		1	8	0	
2. Wizyta w podmiotach gospodarczych i instytucjach gospodarczych		1	7	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	KOLOKWIUM		EP1,EP11,EP2,EP3,EP4		
	PROJEKT		EP1,EP10,EP11,EP2,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP10,EP6,EP7,EP8,EP9		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: 60% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pyta ). Pytania otwarte z teoretycznej cz ci materiału. 30 % oceny to projekt własny dotycz cy przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsi biorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsi biorstwa oraz prognozowania działa organizacji gospodarczej na podstawie wyci gni tych wniosków. 10% oceny stanowi aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków. Ocena z zaj terenowych ustalana jest na podstawie oceny z wicze .</p> <p><b>Ocena z przedmiotu:</b> Ocena z przedmiotu stanowi redni arytmetyczn z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze i egzaminu.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy zna podstawowe poj cia z zakresu ekonomiki przedsi biorstwa, zna podstawy zakładania działalno ci gospodarczej, rozró nia rodzaje i typy organizacji, zna formy prawno-organizacyjne, klasyfikacj zasobów oraz rozró nia elementy otoczenia przedsi biorstwa.</b></p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy ekonomiki przedsi biorstw		Arytmetyczna	
	1	podstawy ekonomiki przedsi biorstw [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	podstawy ekonomiki przedsi biorstw [zaj cia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	1	podstawy ekonomiki przedsi biorstw [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Leo ski W., Kozioł-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymaska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin				
	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szyma ska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzanie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin				
	Kozioł-Nadolna K., Beyer K., Czerniachowicz B. (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjno i przedsi biorczo , Volumina, Szczecin				
	Koch B. (2017): Nauka o organizacji, CeDeWu Sp. z o.o. , Warszawa				
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Adamik A. red. (2013): Nauka o organizacji . Uj cie dynamiczne, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa				
	Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Decpzy ska K. (2010): Zarz dzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Wydanie drugie, Difin, Warszawa				
	Latusek-Jurczak D., Olejniczak T., Piotrowski W. (2018): Teoria organizacji . Nauka dla praktyki, Wydawnictwo Poltext , Warszawa				
	Sudół S. (2011): Przedsi biorstwo, PWE, Warszawa				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>18</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>17</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>12</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>18</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>20</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>	



# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy makroekonomii (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_24S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr WIESŁAWA KOSTANCIAK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ				
Cele przedmiotu:		Zaznajomienie studenta z podstawowymi zagadnieniami i modelami współczesnej makroekonomii. Wy tłumaczenie kluczowych procesów i relacji zachodzących w gospodarce oraz ich rozwinięcie za pomocą sformalizowanych metod. Podniesienie poziomu wiadomości studentów w zakresie współczesnych problemów i procesów makroekonomicznych.				
Wymagania wstępne:		W zakresie: Wiedzy: zna ogólne zjawiska ekonomiczne w gospodarce. Umiejętności: posiada zdolność postrzegania przyczynowo-skutkowego oraz umiejętność wykorzystywania wiedzy matematycznej. Kompetencji (postaw): potrafi współpracować w grupie, posiada nawyk uczenia się i zdobywania niezbędnych informacji ekonomicznych.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada ogólną wiedzę o podmiotowej strukturze gospodarki, jej istotnych elementach, podstawowych kategoriach i procesach makroekonomicznych		K_W02 K_W05	
	2	EP2	Zna podstawowe zależności funkcjonalne pomiędzy podmiotami gospodarującymi i rodzaje ich działań		K_W07 K_W18	
	3	EP3	Zna metody określenia podstawowych agregatów makroekonomicznych (tj. produkcji, popytu, inflacji, zatrudnienia, bezrobocia) oraz procesy w ich ramach i ich wzajemne zależności		K_W05 K_W13	
umiejętności	1	EP4	Potrafi postrzegać i opisać powiązania zachodzące między różnymi aspektami gospodarki oraz wykorzystać dane do analizy roli jak w procesie osiągnięcia równowagi odgrywają poszczególne podmioty gospodarcze		K_U01 K_U03	
	2	EP5	Potrafi analizować przyczyny i skutki prowadzonej polityki makroekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)		K_U01 K_U06	
	3	EP6	Poddaje krytycznemu osądowi prowadzone polityki makroekonomiczne		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do wykorzystania zdobytej wiedzy w celu rozwiązania konkretnych problemów dotyczących polityki makroekonomicznej		K_K05	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	

Przedmiot: <b>podstawy makroekonomii</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawy funkcjonowania gospodarki. Istota równowagi w gospodarce		1	2	0		
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: bezrobocie, inflacja, wahania cykliczne i wzrost		1	6	0		
3. Równowaga rynku pieniego i polityka monetarna		1	2	0		
4. Popyt sektora prywatnego i jego determinanty		1	2	0		
5. Determinanty popytu sektora publicznego i jego znaczenie w gospodarce. Polityka fiskalna		1	2	0		
6. Wymiana międzynarodowa i popyt zagraniczny		1	1	0		
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Wprowadzenie do ekonomii		1	2	0		
2. Obieg dochodów w gospodarce - podstawowe powiązania makropodmiotów		1	2	0		
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny		1	2	0		
4. Rynek pracy i bezrobocie		1	2	0		
5. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Cykl koniunkturalny		1	1	0		
6. Pieniężny i system bankowy		1	3	0		
7. Inflacja w gospodarce		1	2	0		
8. Popyt sektora prywatnego, rola oszczędności i inwestycji w gospodarce		1	2	0		
9. Państwo a popyt globalny. Zmiana dochodu a polityka fiskalna		1	3	0		
10. Wymiana międzynarodowa i popyt zagraniczny		1	2	0		
11. Stopa procentowa a popyt globalny		1	2	0		
12. Krótkookresowa równowaga w gospodarce - model IS-LM		1	3	0		
13. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwia)		1	4	0		
Metody kształcenia		- wykłady oparte na teorii, podręczniku akademickim oraz materiały pomocnicze - prezentacja multimedialna - case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia		zaliczenie wicze - na podstawie pisemnych kolokwium zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu pisemnego				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wicze . Przy w wątpliwościach z ocen decyduje ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	podstawy makroekonomii		Arytmetyczna	
		1	podstawy makroekonomii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		1	podstawy makroekonomii [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Hall R.E., Taylor J.B. (2007): Makroekonomia: Teoria funkcjonowania i polityka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Miłaszewicz D. (2011): Podstawy makroekonomii, Volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin
	Sułkowski Cz. (2008): Makroekonomia. Teoria i polityka makroekonomiczna, Zapol, Szczecin
Literatura uzupełniająca	Begg D., Fischer St., Vernasca G., Dornbusch R. (2014): Makroekonomia, PWE, Warszawa
	Blanchard O. (2017): Makroekonomia, Nieoczywiste
	Mankiw N.G., Taylor P.M. (2008): Makroekonomia, PWE, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z-InnwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>praktyka zawodowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds i biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	praktyka	0	0	Z	5
	4	praktyka	0	0	Z	5
3	5	praktyka	0	0	Z	5
	6	praktyka	0	0	Z	15
<b>Razem</b>			<b>0</b>			<b>30</b>
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA KAZOJ				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest stworzenie warunków do rozwoju indywidualnych kompetencji zawodowych dzi ki konfrontacji wiedzy i umiej tno ci przyswojonych w czasie zaj dydaktycznych z praktyk ycia gospodarczego. Zdobyte materiałów pomocnych w pisaniu pracy dyplomowej.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Sprecyzowany temat pracy dyplomowej Podpisanie porozumienia z zakładem pracy</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu

umiej tno ci	1	EP1	Potrafi zgromadzi materiał badawczy do pracy licencjackiej	K_U01 K_U03 K_U07 K_U18 K_U33 K_U34 K_U36
	2	EP2	Potrafi doskonali umiej tno ci rozpoznawania, diagnozowania i rozwi zywanie problemów na stanowisku pracy. Umie wyci ga konstruktywne wnioski z analizy danych rynkowych, finansowych i ekonomicznych istotnych dla prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit	K_U01 K_U03 K_U05 K_U08 K_U14 K_U15 K_U16 K_U18
	3	EP3	Umie selektywnie wyszukiwa i interpretowa dane do praktycznej analizy przedsi biorstwa lub organizacji non-profit i otoczenia	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U10 K_U11 K_U12 K_U13 K_U16 K_U17 K_U18 K_U22
	4	EP4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U04 K_U08 K_U09 K_U24 K_U28 K_U29 K_U34 K_U35
	5	EP5	Potrafi identyfikowa problemy społeczno- gospodarcze wyst puj ce w praktyce, przedstawia opini na ich temat oraz je rozwi zywa . Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U10 K_U11 K_U12 K_U13 K_U15 K_U16 K_U17 K_U18 K_U22 K_U24
	6	EP6	Rozumie, analizuje przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk społecznych, szczególnie w ramach przedsi biorstw i organizacji non-profit	K_U06 K_U20 K_U23 K_U25 K_U26 K_U27 K_U30 K_U31 K_U32 K_U35

kompetencje społeczne	1	EP7	Dostrzega konieczność ciągłego uzupełniania wiedzy teoretycznej umiejętnościami praktycznymi	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	2	EP8	Potrafi odnaleźć się na rynku pracy, poszukiwać zakładu pracy odpowiedniego do zdobytych kompetencji	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	3	EP9	Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy. Ma wiadomość konieczności podnoszenia własnych kompetencji (zarówno w zakresie wiedzy jak również umiejętnościami) w ciągu całego aktywnego życia zawodowego	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	4	EP10	Wykazuje odpowiedzialność za pracę własną i innych członków zespołu w miejscu pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	5	EP11	Jest otwarty na różnorodny poglądów na temat konkretnych zjawisk społeczno-gospodarczych występujących w praktyce.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **praktyka zawodowa**

Forma zajęć: **praktyka**

1. Zapoznanie się z przedmiotem działalności jednostki i jej otoczeniem (I etap praktyki)	3	0	0
2. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną jednostki i zakresem zadań komórki przyjmującej studenta na praktyki (I etap praktyki)	3	0	0
3. Zapoznanie się z przepisami prawnymi regulującymi działalność zakładu pracy (I etap praktyki)	3	0	0
4. Zapoznanie się z wewnętrznymi aktami normatywnymi regulującymi gospodarkę finansowo-księgową zakładu pracy (I etap praktyki)	3	0	0
5. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (I etap praktyki)	3	0	0
6. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie się z przedmiotem działalności jednostki i jej otoczeniem (II etap praktyki)	4	0	0
7. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną jednostki i zakresem zadań komórki przyjmującej studenta na praktyki (II etap praktyki)	4	0	0
8. Zapoznanie się z przepisami prawnymi regulującymi działalność zakładu pracy (II etap praktyki)	4	0	0
9. Zapoznanie się z wewnętrznymi aktami normatywnymi regulującymi gospodarkę finansowo-księgową zakładu pracy (II etap praktyki)	4	0	0
10. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (II etap praktyki)	4	0	0
11. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie się z przedmiotem działalności jednostki i jej otoczeniem (III etap praktyki)	5	0	0
12. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną jednostki i zakresem zadań komórki przyjmującej studenta na praktyki (III etap praktyki)	5	0	0
13. Zapoznanie się z przepisami prawnymi regulującymi działalność zakładu pracy (III etap praktyki)	5	0	0
14. Zapoznanie się z wewnętrznymi aktami normatywnymi regulującymi gospodarkę finansowo-księgową zakładu pracy (III etap praktyki)	5	0	0
15. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (III etap praktyki)	5	0	0
16. Gromadzenie materiału badawczego do pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym (III etap praktyki)	5	0	0

Metody kształcenia	<p><b>Wykonywanie czynności zawodowych w ramach praktyk studenckich w wybranym podmiocie gospodarczym, w tym, m.in.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zapoznanie z miejscem, formami pracy i dokumentacją w/właciwymi dla danego zakładu pracy lub instytucji</li> <li>- Obserwacja funkcjonowania zakładu pracy lub instytucji</li> <li>- Wykonanie zleconych zadań indywidualnie lub w zespole</li> <li>- Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem ze strony zakładu pracy</li> <li>- Pozyskanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym</li> <li>- Przygotowywanie dokumentacji praktyki</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK</b>				<b>EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Metody weryfikacji efektów kształcenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Karta praktyk (uzupełniona o formularz efektów kształcenia oddzielnie wypełniany przez studenta, opiekuna praktyk ze strony Wydziału i opiekuna ze strony zakładu pracy)</li> <li>- Indywidualna rozmowa z opiekunem praktyk ze strony Wydziału podsumowująca praktyk</li> <li>- Ocena i opinie z praktyki studenta wystawione przez opiekuna praktyk ze strony zakładu pracy</li> </ul> <p><b>Warunkiem zaliczenia jest:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Odbycie praktyki zawodowej zgodnej z kierunkiem studiów, specjalności i programem praktyk</li> <li>- Dostarczenie opiekunowi ze strony Wydziału karty odbycia praktyki</li> <li>- Indywidualna rozmowa z opiekunem praktyk ze strony Wydziału podsumowująca praktyk</li> </ul> <p><b>Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki (po 3, 4 i 5 semestrze) w wybranej instytucji (przedsiębiorstwie lub w innych podmiotach) w ciągu 3 miesięcy.</b></p> <p><b>Zaliczenie praktyki jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego na studiach I stopnia.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Praktyka zostaje uznana przez zakładowego opiekuna praktyk bez wystawienia oceny.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	3	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	4	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	5	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	5	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	6	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
6	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie			
Literatura podstawowa	Regulamin praktyk studenckich na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania US				
Literatura uzupełniająca	Według wskazania zakładu pracy				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	0		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	0
Liczba punktów ECTS	30



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z-IwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>praktyka zawodowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>			Specjalno : <b>inwestycje w przeds i biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	praktyka	0	0	Z	5
	4	praktyka	0	0	Z	5
3	5	praktyka	0	0	Z	5
	6	praktyka	0	0	Z	15
<b>Razem</b>			<b>0</b>			<b>30</b>
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA KAZOJ				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest stworzenie warunków do rozwoju indywidualnych kompetencji zawodowych dzi ki konfrontacji wiedzy i umiej tno ci przyswojonych w czasie zaj dydaktycznych z praktyk ycia gospodarczego. Zdoby cie materiałów pomocnych w pisaniu pracy dyplomowej.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Sprecyzowany temat pracy dyplomowej Podpisanie porozumienia z zakładem pracy</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu

umiej tno ci	1	EP1	Potrafi zgromadzi materiał badawczy do pracy licencjackiej	K_U01 K_U03 K_U05 K_U18 K_U20 K_U34
	2	EP2	Potrafi doskonali umiej tno ci rozpoznawania, diagnozowania i rozwi zywania problemów na stanowisku pracy. Umie wyci ga konstruktywne wnioski z analizy danych rynkowych, finansowych i ekonomicznych istotnych dla prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit	K_U01 K_U03 K_U05 K_U07 K_U18 K_U20 K_U33 K_U34
	3	EP3	Umie selektywnie wyszukiwa i interpretowa dane do praktycznej analizy przedsi biorstwa lub organizacji non-profit i otoczenia	K_U01 K_U03 K_U05 K_U07 K_U18 K_U20 K_U33 K_U34
	4	EP4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U02 K_U04 K_U06 K_U09 K_U12 K_U13 K_U14 K_U16 K_U23 K_U25 K_U31 K_U32 K_U36
	5	EP5	Potrafi identyfikowa problemy społeczno-gospodarcze wyst puj ce w praktyce, przedstawia opini na ich temat oraz je rozwi zywa . Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U10 K_U11 K_U15 K_U26 K_U27 K_U28 K_U29 K_U30 K_U35
	6	EP6	Rozumie, analizuje przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk społecznych, szczególnie w ramach przedsi biorstw i organizacji non-profit	K_U01 K_U16 K_U17 K_U19 K_U24
kompetencje społeczne	1	EP7	Dostrzega konieczno ci głęgo uzupełniania wiedzy teoretycznej umiej tno ciami praktycznymi	K_K01 K_K05 K_K06
	2	EP8	Potrafi odnale si na rynku pracy, poszukiwa zakładu pracy odpowiedniego do zdobytych kompetencji	K_K03 K_K04 K_K05
	3	EP9	Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy. Ma wiadomo konieczno ci podnoszenia własnych kompetencji (zarówno w zakresie wiedzy jak również umiej tno ci) w ci gu całego aktywnego ycia zawodowego	K_K01 K_K03 K_K04 K_K05
	4	EP10	Wykazuje odpowiedzialno za prac własn i innych członków zespołu w miejscu pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
	5	EP11	Jest otwarty na ró norodno pogl dów na temat konkretnych zjawisk społeczno-gospodarczych wyst puj cych w praktyce.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning
Przedmiot: <b>praktyka zawodowa</b>				
Forma zaj : <b>praktyka</b>				
1. Zapoznanie si z przedmiotem działalno ci jednostki i jej otoczeniem (I etap praktyki)		3	0	0
2. Zapoznanie si ze struktur organizacyjn jednostki i zakresem zada komórki przyjmuj cej studenta na praktyk (I etap praktyki)		3	0	0
3. Zapoznanie si z przepisami prawnymi reguluj cymi działalno zakładu pracy (I etap praktyki)		3	0	0
4. Zapoznanie si z wewn trznymi aktami normatywnymi reguluj cymi gospodark finansowo-ksi gow zakładu pracy (I etap praktyki)		3	0	0
5. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (I etap praktyki)		3	0	0
6. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie si z przedmiotem działalno ci jednostki i jej otoczeniem (II etap praktyki)		4	0	0
7. Zapoznanie si ze struktur organizacyjn jednostki i zakresem zada komórki przyjmuj cej studenta na praktyk (II etap praktyki)		4	0	0
8. Zapoznanie si z przepisami prawnymi reguluj cymi działalno zakładu pracy (II etap praktyki)		4	0	0
9. Zapoznanie si z wewn trznymi aktami normatywnymi reguluj cymi gospodark finansowo-ksi gow zakładu pracy (II etap praktyki)		4	0	0
10. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (II etap praktyki)		4	0	0
11. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie si z przedmiotem działalno ci jednostki i jej otoczeniem (III etap praktyki)		5	0	0
12. Zapoznanie si ze struktur organizacyjn jednostki i zakresem zada komórki przyjmuj cej studenta na praktyk (III etap praktyki)		5	0	0
13. Zapoznanie si z przepisami prawnymi reguluj cymi działalno zakładu pracy (III etap praktyki)		5	0	0
14. Zapoznanie si z wewn trznymi aktami normatywnymi reguluj cymi gospodark finansowo-ksi gow zakładu pracy (III etap praktyki)		5	0	0
15. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (III etap praktyki)		5	0	0
16. Gromadzenie materiału badawczego do pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym (III etap praktyki)		5	0	0
Metody kształcenia	<p>Wykonywanie czynno ci zawodowych w ramach praktyk studenckich w wybranym podmiocie gospodarczym, w tym, m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zapoznanie z miejscem, formami pracy i dokumentacj wła ciwymi dla danego zakładu pracy lub instytucji</li> <li>- Obserwacja funkcjonowania zakładu pracy lub instytucji</li> <li>- Wykonanie zleconych zada indywidualnie lub w zespole</li> <li>- Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem ze strony zakładu pracy</li> <li>- Pozyskanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym</li> <li>- Przygotowywanie dokumentacji praktyki</li> </ul>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	<b>OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK</b>		EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Metody weryfikacji efektów kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Karta praktyk (uzupełniona o formularz efektów kształcenia oddzielnie wypełniany przez studenta, opiekuna praktyk ze strony Wydziału i opiekuna ze strony zakładu pracy)</li> <li>- Indywidualna rozmowa z opiekunem praktyk ze strony Wydziału podsumowuj ca praktyk</li> <li>- Ocena i opinie z praktyki studenta wystawione przez opiekuna praktyk ze strony zakładu pracy</li> </ul> <p>Warunkiem zaliczenia jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Odbycie praktyki zawodowej zgodnej z kierunkiem studiów, specjalno ci i programem praktyk</li> <li>- Dostarczenie opiekunowi ze strony Wydziału karty odbycia praktyki</li> <li>- Indywidualna rozmowa z opiekuna ze strony Wydziału podsumowuj ca praktyk</li> </ul> <p>Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki (po 3, 4 i 5 semestrze) w wybranej instytucji (przedsi biorstwie lub w innych podmiotach) w ci gu 3 miesi cy.</p> <p><b>Zaliczenie praktyki jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego na studiach I stopnia.</b></p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Praktyka zostaje uznana przez zakładowego opiekuna praktyk bez wystawienia oceny.

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	3	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	4	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	5	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	5	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	6	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
6	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie			
Literatura podstawowa	Regulamin praktyk studenckich na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania US				
Literatura uzupełniająca	Według wskazań zakładu pracy				

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	0	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>0</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>30</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>problemy biznesu w praktyce (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_27S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski, semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	1
	2	konwersatorium	15	0	ZO	1
2	3	zaj cia terenowe	15	0	ZO	1
	4	konwersatorium	15	0	ZO	1
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	1
	6	zaj cia terenowe	15	0	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>90</b>			<b>6</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr PAWEŁ ST PIE</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<p>znajomo aktualnych problemów technologicznych, ekonomicznych, społecznych i politycznych</p> <p>umiej tno wyszukiwania, selekcji, analizowania i interpretacji informacji</p> <p>umiej tno prezentacji wyników swojej pracy</p> <p>umiej tno prowadzenia dyskusji i argumentowania</p> <p>student potrafi samodzielnie wyszuka , analizowa i zinterpretowa sytuacj w otoczeniu oraz prezentowa wyniki swoich prac</p> <p>student spotyka si i dyskutuje z przeds biorcami, przedstawicielami instytucji wspierania przeds biorczo ci (PFP, SPNT, ZARR) i liderami lokalnymi</p>				
Wymagania wst pne:		<p><b>W zakresie:</b></p> <p>wiedzy: podstawy przeds biorczo ci i wiedzy o społecze stwie w zakresie szkoły redniej;</p> <p>umiej tno ci: student potrafi posługiwa si edytorem tekstu, arkuszem kalkulacyjnym i programem do tworzenia prezentacji;</p> <p>kompetencji (postaw): student potrafi pracowa w grupie, rozumie konieczno ci głego uczenia si i obserwowania otoczenia, potrafi argumentowa swoje stanowisko w oparciu o własne analizy i pogl dy.</p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna ró ne ró dła informacji			K_W07
	2	EP2	Zna metody weryfikacji informacji			K_W02 K_W12
	3	EP3	Zna metody analizy i interpretacji informacji			K_W12 K_W13
	4	EP4	Zna współczesne problemy technologiczne, ekonomiczne, społeczne i polityczne na poziomie lokalnym, krajowym, europejskim i wiatowym			K_W01 K_W03 K_W04 K_W14 K_W15 K_W18 K_W19

umiej tno ci	1	EP5	Potrafi wyszukiwa informacje i weryfikowa jej ródła	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP6	Potrafi analizowa i interpretowa informacje	K_U04 K_U05 K_U06 K_U07
	3	EP7	Potrafi samodzielnie wyci ga wnioski	K_U07 K_U09 K_U10 K_U12
	4	EP8	Potrafi przygotowa raport z pracy	K_U05 K_U09 K_U14 K_U15
	5	EP9	Potrafi prezentowa wyniki swojej pracy	K_U09 K_U13 K_U14
	6	EP10	Potrafi dyskutowa i argumentowa	K_U13 K_U14 K_U15
	7	EP11	Praca w grupie	K_U13
	8	EP12	Kierowanie zespołem	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP13	Db o rozwój osobisty i jest gotowy do organizacji pracy własnej i w grupie	K_K04 K_K06
	2	EP14	Jest gotowy do pracy pod presj czasu i wła ciwego okre lania priorytetów	K_K01 K_K04
	3	EP15	Jest gotowy do wynajdywania szans i zagro e na bazie informacji z otoczenia	K_K01 K_K03

**TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI**

Semestr

Liczba godzin zaj

w tym e-learning

Przedmiot: **problemy biznesu w praktyce**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Metoda "badanie w działaniu" w studiach i praktyce gospodarczej	1	2	0
2. ródła i wyszukiwanie informacji, wiarygodno informacji	1	4	0
3. Metody prezentacji informacji	1	4	0
4. Współczesne problemy technologiczne	1	3	0
5. Współczesne problemy ekonomiczne	1	2	0
6. Współczesne problemy społeczne	2	6	0
7. Współczesne problemy polityczne	2	6	0
8. Współczesne problemy lokalne	2	3	0
9. Współczesne problemy krajowe	4	6	0
10. Współczesne problemy europejskie	4	9	0
11. Współczesne problemy wiatowe	5	6	0
12. Współczesne problemy krajowe	5	9	0

Forma zaj : **zaj cia terenowe**

1. Spotkanie z przedsi biorcami, przedstawicielami instytucji wspierania przedsi biorczo ci (PFP, SPNT, ZARR) i liderami lokalnymi	3	6	0
2. Wybrane problemy krajowe	3	9	0
3. Spotkanie z przedsi biorcami, przedstawicielami instytucji wspierania przedsi biorczo ci (PFP, SPNT, ZARR) i liderami lokalnymi	6	6	0
4. Omówienie wybranych problemów krajowych	6	9	0

Metody kształcenia	<b>Konwersatorium, Analiza przypadków w grupach wiczeniowych, Prezentacja wyników analiz na forum grupy wiczeniowej w oparciu o raporty</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP10,EP13,EP15,EP2,EP4,EP6,EP7</b>
	<b>ZAJ ĆWICZENIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmiot ko czo się zaliczeniem z ocen , na któr składa się :</b> <b>Prezentacja wyników analiz (50%)</b> <b>Udział w dyskusji (50%)</b> <b>Minimalne wymagania:</b> <b>1. Znajomość ródeł i metod wyszukiwania i weryfikacji informacji</b> <b>2. Znajomość metod analizy i interpretacji informacji</b> <b>3. Umiejętność prezentacji wyników pracy</b> <b>4. Umiejętność prowadzenia dyskusji i argumentowania</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen z przedmiotu stanowi ocena uzyskana z zaliczenia przedmiotu</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	1	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	2	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	2	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	3	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	3	problemy biznesu w praktyce [zaj ćwicia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	4	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	4	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	5	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	5	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	6	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
6	problemy biznesu w praktyce [zaj ćwicia terenowe]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Chan Kim W., Mauborgne Renee (2018): Strategia bł kitnego oceanu. Jak stworzy woln przestrze rynkow i sprawi , by konkurencja stała się nieistotna. , Wydawnictwo MT Biznes Sp z o.o., Warszawa				
	Bolland E., Fletcher F. (2014): Problemy biznesowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Chrostowski A., Jemielniak D. (2011): Skuteczne doradztwo strategiczne: metoda Action Research w praktyce, Poltext, Warszawa				
	Denzin N. K., Lincoln Y. S. (2009): Metody bada ĳ jako ciowych (t. 1-2), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Drucker P. (2014): Zarz dzanie XXI wieku – wyzwania, MT Biznes, Warszawa				
	Hartley P. (2018): Komunikacja w grupie, Zysk i Sp. z o.o., Pozna				
	Lofland J., Snow D.A. , Anderson L. , Lofland L.H. (2009): Analiza układow społecznych. Przewodnik metodologiczny po badaniach jako ciowych, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa				
	Ries E. (2011): The Lean Startup, Penguin Books Ltd.				
Literatura uzupełniają ca	CIA, The World Factbook				
	Prasa, Internet, telewizja, bazy danych i literatury				
	Rocznik statystyczny, GUS				
	World Economic Outlook, IMF				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>90</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>16</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>20</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>9</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>przedsi biorczo (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_37S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
		zaj cia terenowe	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr BARBARA CZERNIACHOWICZ</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr BARBARA CZERNIACHOWICZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy z zakresu przedsi biorczo ci indywidualnej, w tym akademickiej, przykładami z praktyki gospodarczej oraz u wiadomienie roli działa przedsi biorczych w rozwoju biznesu. Istotne jest równie nabycie umiej tno ci przedsi biorczych, którymi student b dzie potrafił posłu y si w yciu zawodowym.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie: Wiedzy: zna zagadnienia ogólnoeconomiczne wykładane w ramach makroekonomii i ekonomiki przedsi biorstwa. Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania organizacji. Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadków, potrafi pracowa w grupie.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe poj cia dotycz ce przedsi biorcy, przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych, a tak e koncepcj przedsi biorczo ci akademickiej</b>		<b>K_W01 K_W20</b>	
	2	EP2	<b>Posiada podstawow wiedz z zakresu norm prawnych istotnych dla przedsi biorcy i lokalnego lidera przedsi biorczo ci</b>		<b>K_W04 K_W15</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Potrafi przygotowa plan wdrowienia przedsi biorczego pomysłu w ramach przedsi biorczo ci akademickiej i go zrealizowa</b>		<b>K_U04 K_U19</b>	
	2	EP4	<b>Umie prowadzi dyskusje na temat przedsi biorczo ci</b>		<b>K_U20</b>	
	3	EP5	<b>Potrafi uwzględnia zalezno ci pomi dzy zjawiskami wyst puj cymi w małym przedsiębiorstwie a trendami w otoczeniu w procesie jesgo tworzenia i zarz dzania</b>		<b>K_U02 K_U23</b>	
	4	EP6	<b>Prawidłowo posługuje si systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przedsi biorstwa i organizacji non-profit</b>		<b>K_U11</b>	
	5	EP7	<b>Potrafi pracowa w zespole oraz dyskutowa i rozstrzyga dylematy zwi zane z rol przedsi biorcy</b>		<b>K_U35</b>	

kompetencje społeczne	1	EP8	Potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy	K_K04	
	2	EP9	jest gotów do wykorzystania swojej wiedzy do konstruktywnego rozwi zywania problemów oraz do doskonalenia wiedzy w zakresie przedsi biorczo ci	K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: przedsi biorczo					
Forma zaj : wykład					
1. Poj cie, typy i znaczenie przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych. Przedsi biorczo w teoriach ekonomii i zarz dzania			2	2	0
2. Charakterystyka przedsi biorcy. Cechy przedsi biorczej osoby i orientacje na przedsi biorczo . Przedsi biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsi biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci. Wykład z udziałem reprezentantów praktyki gospodarczej			2	2	0
3. Przedsi biorczo akademicka, podstawowe poj cia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, ró dła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off			2	3	0
4. Istota i rola przedsi biorczo ci intelektualnej oraz klasyfikacje przedsi biorców w praktyce gospodarczej			2	2	0
5. Przedsi biorczo jako proces. Planowanie przedsi wzi , organizowanie zasobów oraz okre lenie zasad wdro enia planu			2	2	0
6. Polskie programy przedsi biorczo ci. Znaczenie przedsi biorczo ci w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsi biorczo ci w rozwoju młodych ludzi			2	2	0
7. Przedsi biorczo mi dzynarodowa- przykłady z praktyki gospodarczej			2	2	0
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do przedsi biorczo ci. Rozumienie poj cia - case study definicja przedsi biorczo ci, dyskusja. Specyfika przedsi biorczo ci indywidualnej. Case study Potrzeba samorealizacji jako motor przedsi biorczo ci indywidualnej			2	3	0
2. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci. Proces zakładania indywidualnej działalno ci gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalno ci gospodarczej. Case study. Instytucjonalne wsparcie dla innowacyjnych przedsi wzi gospodarczych w Polsce			2	3	0
3. Przedsi biorczo akademicka - problematyka komercjalizacji wiedzy. Kooperacja uczelni wy szych z sektorem przedsi biorstw			2	3	0
4. Przejawy przedsi biorczo ci akademickiej - Akademickie Inkubatory Przedsi biorczo ci, spółki typu spin off i spin out			2	2	0
5. Przedsi biorczo intelektualna. Case study. Przedsi biorcze postawy, case study czy jestem przedsi biorczy, role grupowe			2	2	0
6. Nastawienia wobec przedsi biorczo ci i mo liwo ci ich zmian. Dyskusja			2	2	0
7. Prace wst pne nad projektem grupowym zwi zany z przedsi biorczo ci akademick . Metoda projektów w nauczaniu przedsi biorczo ci			2	3	0
8. Planowanie i organizacja potrzebnych zasobów do realizacji nowego przedsi wzi cia			2	2	0
9. Identyfikacja szans przedsi biorczych i ryzyko zwi zane z inicjowaniem działa przedsi biorczych			2	2	0
10. Prezentacje projektów zwi zanych z przedsi biorczo ci akademick			2	4	0
11. Realizacja projektów grupowych nowych przedsi wzi zwi zanych z przedsi biorczo ci akademick			2	4	0
Forma zaj : zaj cia terenowe					
1. Realizacja projektów grupowych nowych przedsi wzi zwi zanych z przedsi biorczo ci akademick			2	4	0
2. Wizyty w instytucjach oraz przedsi biorstwach zwi zanych z przedsi biorczo ci akademick			2	11	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca indywidualna i w grupach				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )				EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b>  ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:  - Zaliczenie pisemne 50% oceny - w formie testu z teoretycznej części materiału, testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy.  - Projekt grupowy 50% oceny (przygotowanie projektów z zakresu przedsiębiorczości akademickiej oraz ich realizacja w praktyce - wdrożenie nowego przedsięwzięcia związanego z przedsiębiorczością akademicką).  Na ocenę przygotowania projektu i wdrożenia go w życie wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizację projektu. Projekt testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw.  Warunkiem otrzymania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z zaliczenia pisemnego oraz projektu.  <b>Forma i warunki egzaminu:</b>  - egzamin pisemny testuje wiedzę studentów w zakresie znajomości treści merytorycznych i praktycznych omawianych zarówno w ramach wykładów, jak i wicze oraz zalecanej literatury. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej.  Ocena z zajęć terenowych ustalana jest na podstawie uczestnictwa i aktywności w zajęciach.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p><b>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze i egzaminu.</b>  <b>Ocenianie:</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna podstawowe pojęcia dotyczące przedsiębiorcy i przedsiębiorczości, zagadnienia związane z przedsiębiorczością akademicką, intelektualną, międzynarodową.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedsiębiorczość		Ważona	
	2	przedsiębiorczość [wykład]	egzamin		0,34
	2	przedsiębiorczość [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,33
	2	przedsiębiorczość [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		0,33
Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Klimek J., Klimek S. (2016): Przedsiębiorczość bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń				
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Zieliński K. (red.) (2020): Przedsiębiorczość a nowe technologie, Difin S.A., Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Kozioł-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Czaja I., Kozielec E. (red.) (2016): Przedsiębiorczość korporacyjna. Rynek, strategię, zarządzanie, Difin S.A., Warszawa				
	Korpysa J. (2016): Przedsiębiorczość jako proces tworzenia i funkcjonowania akademickich mikroprzedsiębiorstw spin-off w Polsce, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Łochnicka D. (2016): Przedsiębiorczość pracownicza i jej wpływ na efektywność organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
	Majkut R. (2014): Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Ratajczak Z. (red.) (2012): Przedsiębiorczość. Różdła i uwarunkowania psychologiczne, Difin S.A., Warszawa				
	Zioba K. (2016): Przedsiębiorczość, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>17</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>przywództwo i kierowanie zespołem (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2865_56S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeładowanie i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>obowiazkowy</b>			Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - jzyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	45	0	ZO	4
		wykład	30	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>75</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ANNA PLUTA</b>				
Prowadzycy zajcia:		<b>dr HUBERT PACHCIAREK , dr hab. ANNA PLUTA</b>				
Cele przedmiotu:		<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczace tworzenia i zarzadzania zespólami pracowniczymi oraz podstaw przewodzenia ludmi. Celem przedmiotu jest nie tylko zdobycie przez studentów wiedzy na ten temat, ale równie rozwinięcie ich umiejtnoci w zakresie stosowania podstawowych narzdz kierowania zespólami pracowniczymi oraz w zakresie stosowania w praktyce poznanych metod i technik kształtowania podanych zachowa pracowników, wpływajcych na sposób funkcjonowania organizacji i ich powodzenie, a to prowadzi do przyjmowania przez studentów postawy gotowoci do wypelniania roli przeładowca.</p>				
Wymaganiawstpne:		<p>Student posiada wiedz dotyczac podstaw zarzadzania oraz podstawowych mechanizmów zachowa organizacyjnych, potrafi zastosowannarzdzia zarzadzania poznane w ramach wcześniejszych przedmiotów m.in. algorytm procesu podejmowania decyzji, zasady organizacji pracy, potrafi przygotowai przeprowadzi prezentacj, moderowadyskusj na zadany temat.</p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady, mechanizmy i elementy pracy zespołowej		K_W01	
	2	EP2	wyja nia czynniki wpływaj ce na efektywn prac zespołów		K_W10	
	3	EP3	wyja nia ró dła i istot przewodzenia ludziom		K_W10	
	4	EP4	wyja nia wpływ przywództwa na funkcjonowanie organizacji, narz dzia i metody efektywnego przewodzenia ludziom		K_W11 K_W12	
	5	EP5	porównuje ró ne style przewodzenia wskazuj c na ich kluczowe charakterystyki oraz warunki efektywnoci		K_W16	
umiejtnoci	1	EP6	identyfikuje role pełnione w zespole oraz style przewodzenia		K_U14	
	2	EP7	identyfikuje i analizuje problemy wynikaj ce z niedostosowania stylu przewodzenia do uwarunkowa organizacji		K_U11 K_U12 K_U15	
	3	EP8	opracowuje w formie pisemnej wyniki studiów przypadków i opracowuje wypowied pisemn na wskazany temat		K_U17	

kompetencje społeczne	1	EP9	przyjmuje postaw gotowo ci do anga owania si w analizowanie i rozwi zywanie problemów przedsi biorcy w gospodarce	K_K02		
	2	EP10	dostrzega problemy zwi zane z rol przedsi biorcy i jest gotowy do uwzgl dniania opinii ekspertów oraz norm etycznych i społecznych w ich rozwi zywanu	K_K05		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: przywództwo i kierowanie zespołem						
Forma zaj : wykład						
1. Miejsce i rola pracownika w przedsi biorstwie, grupy i zespoły pracownicze				5	3	0
2. Rodzaje grup i zespołów pracowniczych				5	2	0
3. Zasady funkcjonowania zespołów i mechanizmy w pracy zespołowej				5	3	0
4. Proces tworzenia zespołów: etapy tworzenia zespołu, normy i zasady w zespole, podział zada , harmonogramy pracy,				5	2	0
5. Motywowanie członków zespołów				5	3	0
6. Podejmowanie decyzji w zespole				5	3	0
7. Komunikacja w zespole i sytuacje konfliktowe				5	3	0
8. Przywódca w organizacji i lider w zespole: ródła, atrybuty, rodzaje, role				5	3	0
9. Ewolucja teorii nt. przywództwa, Koncepcja turkusowej organizacji				5	2	0
10. Kompetencje przywódców we współczesnym wiecie				5	2	0
11. Style przewodzenia - uwarunkowania stosowania stylów kierowania, podstawowe style kierowania z uwzgl dnieniem warunków ich efektywno ci				5	2	0
12. Kultura narodowa, kultura organizacyjna a przywództwo				5	2	0
Forma zaj : wiczenia						
1. Zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej.				5	2	0
2. Rodzaje zespołów				5	2	0
3. Tworzenie zespołów i zasady funkcjonowania zespołów				5	2	0
4. Tworzenie harmonogramów pracy i podział zada				5	2	0
5. Role w zespole				5	2	0
6. Wpływ norm i zasad na efektywno pracy zespołowej				5	2	0
7. Proces podejmowania decyzji w pracy zespołowej				5	2	0
8. Komunikacja w zespole				5	2	0
9. Sytuacje konfliktowe w zespole				5	2	0
10. Rola, charakterystyki lidera w zespole i wybór lidera				5	2	0
11. Motywowanie pracowników do pracy zespołowej				5	2	0
12. Zespół pracowniczy we współczesnych organizacjach - podsumowanie				5	2	0
13. Rola przywódcy w sukcesie współczesnych organizacji				5	2	0
14. Władza i autorytet jako podstawa przewodzenia				5	2	0
15. Kompetencje przywódcze jednostki - budowanie, ocena, doskonalenie				5	2	0
16. Kształtowanie wizerunku lidera - kreowanie samoprywódcy, nieefektywni przywódcy ( pseudoprywódcy)				5	2	0
17. Style przewodzenia - badanie stylu przewodzenia, determinanty skuteczno ci				5	3	0
18. Wpływ przywództwa na tworzenie kultury organizacyjnej				5	2	0

19. Rola przywódcy w kształtowaniu i wdrażaniu zmian organizacyjnych		5	2	0	
20. Kultura narodowa a przywództwo - amerykański, europejski i azjatycki styl przewodzenia - analiza porównawcza		5	2	0	
21. Specyficzne cechy polskich liderów biznesu - analiza studium przypadku i dyskusja w grupach		5	2	0	
22. Lider, przywódca we współczesnej organizacji - podsumowanie		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; wiczenia - zadania/przypadki praktyczne ukazujące zastosowanie wybranych narzędzi przywództwa i kierowania zespołami pracowniczymi; scenariusze treningowe/warsztaty - pozwalające na sprawdzenie zrozumienia i umiejętności wykorzystania omawianych teorii i narzędzi przywództwa i kierowania zespołem; praca i dyskusje w małych grupach zadaniowych, dyskusja ogólna - podsumowanie zajęć.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP10,EP6,EP7,EP8,EP9			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b></p> <p><b>A. Zaliczenie wykładów - praca pisemna - sprawdzian znajomości zagadnień teoretycznych omawianych na wykładach - na zaliczenie wymagane jest udzielenie min. 60% poprawnych odpowiedzi.</b></p> <p><b>B. Zaliczenie wicze :</b></p> <p>1. Zaliczenie w formie pisemnej (65% punktów) - pytania testowe i opisowe sprawdzające wiedzę z przedmiotu, sprawdzenie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności</p> <p>2. Raporty z zadań (25% punktów) - zadania realizowane na wiczeniach i jako samodzielna praca domowa (krótkie projekty praktyczne związane z poszczególnymi zagadnieniami) celem osiągnięcia efektów kształcenia w obszarze wiedzy i umiejętności</p> <p>3. Aktywność na zajęciach (10%) - aktywny udział w dyskusjach toczonych w trakcie zajęć dydaktycznych (przynajmniej w połowie zajęć).</p> <p><b>Ocenianie</b></p> <p>- Student otrzymuje ocenę dostateczną - potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z przewodzeniem ludźmi i zarządzaniem prac zespołami.</p> <p><b>W okresie NAUCZANIA ZDALNEGO zaliczenie zajęć będzie realizowane za pośrednictwem platformy MS Teams oraz platformy Moodle US -<a href="https://e-studia.usz.edu.pl/">https://e-studia.usz.edu.pl/</a>. Pozostałe zasady nie ulegają zmianie.</b></p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z zaliczenia wykładów i zaliczenia wicze.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	przywództwo i kierowanie zespołem		Arytmetyczna	
	5	przywództwo i kierowanie zespołem [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	przywództwo i kierowanie zespołem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Appelo J. (2016): Zarządzanie 3.0. Kierowanie zespołem z wykorzystaniem metodyk Agile, Helon				
	Bacon T. (2017): Sztuka skutecznego przywództwa, GWP, Gdańsk				
	Blanchard K. (2021): Przywództwo wyższego stopnia. Blanchard o przywództwie i tworzeniu efektywnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Laloux F. (2016): Pracowa inaczej, Studio Emka, Warszawa				
	Leonski W., Pluta A., Wieczorak-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodności w organizacji, CeDeWu, Warszawa				
	Maxwell J.C. (2016): Przywództwo. Złote zasady, MT Biznes				
	Mrówka R. (2010): Przywództwo w organizacjach, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer				
	Pfeffer J. (2017): Przywództwo. Mity i prawda., Rembis				

Literatura uzupełniająca	Blikle J. A. (2017): Doktryna jako ci. Rzecz o turkusowej samoorganizacji, One Press
	Harvard Business Essentials (2006): Stwórz zespół z ikr . Kompletny poradnik tworzenia wydajnych i skutecznych zespołów, Wydawnictwo MT Biznes
	Heidema J.M., McKenzie C.A. (2006): Budowanie zespołu z pasj . Od toksycznych zachowa do zaangażowania, Dom Wydawniczy Rebis
	Jeznach A. (2017): Szef, który ma czas. Ewolucja zarz dzenia - dziennik budowy turkusowej firmy, One Press, Helion
	eromski M. (2020): Budowanie zespołu. Młotek Scrum Mastera, Helion

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>75</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>7</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>social media in management and marketing of SME's (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ72PIJ3433_9S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to provide students with knowledge in the field of the use of social media in the process of management and marketing in small enterprises and the awareness of the role that social media play in today's economic practice. It is also important to acquire the skills to develop strategies for using social media in the professional practice of students					
Wymagania wst pne:		In terms of: knowledge: student knows the basic concepts of management and marketing; skills: student is able, using the description of the enterprise, to analyze it's functioning; competences (attitudes): student is prepared to analyze case studies and work in a group					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student has knowledge of modern technology instruments, and is able to use them in a way that fits into global development strategies based on social media marketing			K_W02 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	student has the ability to use modern online tools, in particular social media in a company management, customer relations and marketing activities			K_U01 K_U04 K_U05	
	2	EP3	student is able to constantly update knowledge with new solutions in the field of the use of social media and information technologies			K_U34	
kompetencje społeczne	1	EP4	student is ready to undertake a critical analysis of company case studies			K_K01 K_K05	
	2	EP5	by using social media, student is ready to follow the rules of professional ethics			K_K06	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>social media in management and marketing of SME's</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. <b>Genesis and importance of modern marketing tools</b>					5	3	0
2. <b>Characteristics of social networks - Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube etc.</b>					5	2	0
3. <b>Internet tools and social media supporting business management processes</b>					5	2	0

4. Using corporate blogs, microblogs and videoblogs in building a brand while creating strong customer emotions		5	2	0	
5. Social media management strategy		5	2	0	
6. Social media trends		5	2	0	
7. The use of social media on the example of selected enterprises - student presentations		5	2	0	
Metody kształcenia	<b>Lecture with the use of multimedia presentations</b> <b>Discussions</b> <b>Working in groups</b> <b>Problem solving, case studies</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2,EP3,EP5</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<b>student will pass the course, obtaining minimum 50% point from the written test, presenting the project of using social media in the selected organization and actively participating in classes, discussions and solving case studies</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Written test constitutes 50% of the final grade. Written test proves the achievement of learning outcomes in terms of knowledge and includes about 5 descriptive, open questions. The project is 30% of the final grade. The project tests the achievement of learning outcomes in terms of skills and attitudes. Active participation in classes, discussions and solving case studies constitute 20% of the final grade</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	social media in management and marketing of SME's		Ważona	
	5	social media in management and marketing of SME's [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	F. Li, J. Larimo, L. C. Leonidou (2020): Social media marketing strategy: definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda, Journal of the Academy of Marketing Science				
	J. Dooley, S. Davidson (2020): Career Paths. Social Media Marketing, Express Publishing, Berkshire				
	K. Beyer (2022): Create Your Business, karolinabeyer.pl, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	B. Stawarz-García (2018): Content marketing i social media, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	K. Beyer (2018): Rola internetu we współczesnej gospodarce, WNUS, Studia i Prace WNEiZ nr 52/2, Szczecin				
	K. Beyer (2018): Social media in the marketing of contemporary companies, Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej nr 77, Poznań				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	<b>0</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do zajęć	<b>1</b>	<b>0</b>			
Studiowanie literatury	<b>2</b>	<b>0</b>			
Udział w konsultacjach	<b>2</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>3</b>	<b>0</b>			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>1</b>	<b>0</b>			
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>społeczna odpowiedzialno biznesu (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_50S</b>		
Nazwa kierunku: <b>prześli biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi społecznej odpowiedzialno ci biznesu (Corporate social responsibility, CSR). Ponadto celem jest wyrobienie umiej tno ci wdro enia społecznej odpowiedzialno ci biznesu w prześli biorstwie oraz wskazanie na korzy ci i koszty wynikaj ce z koncepcji CSR.				
Wymagania wst pne:		<b>Student:</b> - zna podstawy mikroekonomii, współczesnych teorii firmy, polityki społecznej i zagadnie ogólnospołecznych; - potrafi analizowa , obserwowa zjawiska społeczno-gospodarcze i wyci ga wnioski, potrafi logicznie my le i poda przykłady sytuacyjne; - jest otwarty na dyskusje.				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje istot , cele, zakres, obszary i narz dzia społecznej odpowiedzialno ci podmiotów		K_W10 K_W13	
	2	EP2	Charakteryzuje podstawowe modele i strategie CSR oraz wymienia zadania podmiotów w kontek cie tej odpowiedzialno ci		K_W05 K_W10 K_W20	
umiej tno ci	1	EP4	Dostrzega korzy ci i koszty wynikaj ce z implementacji CSR w prześli biorstwie		K_U04	
	2	EP5	Opisuje i analizuje wybrane zjawiska i procesy z zakresu społecznej odpowiedzialno ci		K_U04	
	3	EP6	Potrafi przygotowa projekt rozwoju prześli biorstwa w kierunku społecznej odpowiedzialno ci biznesu oraz wskaza jego mocne i słabe strony		K_U31	
	4	EP7	Potrafi pracowa w grupie oraz dyskutowa i krytycznie analizowa przypadki prześli biorstw społecznie odpowiedzialnych		K_U20 K_U35	
kompetencje społeczne	1	EP8	Potrafi my le i działa w sposób prześli biorczy		K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>społeczna odpowiedzialno biznesu</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Geneza i istota społecznej odpowiedzialno ci biznesu. Wybrane narz dzia społecznej odpowiedzialno ci biznesu w prześli biorstwie</b>				3	3	0

2. Teoria interesariuszy i model społeczny przedsiębiorstwa		3	2	0	
3. Systemy normalizacji i oceny społecznej odpowiedzialności biznesu		3	2	0	
4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w obszarze pracowniczym		3	2	0	
5. Społeczna odpowiedzialność w obszarze ochrony środowiska		3	1	0	
6. Korzyści i koszty związane z implementacją społecznej odpowiedzialności biznesu. Bariery wdrożenia koncepcji CSR w przedsiębiorstwie		3	2	0	
7. Raportowanie jako istotny element społecznej odpowiedzialności biznesu		3	2	0	
8. Współczesne wyzwania i perspektywy rozwoju koncepcji CSR		3	1	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Interpretacja i determinanty wdrożenia społecznej odpowiedzialności biznesu. Case study.		3	4	0	
2. Analiza relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami		3	2	0	
3. Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne w Polsce i na świecie. Dobre praktyki z zakresu społecznej odpowiedzialności. Studia przypadków.		3	3	0	
4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie pracowniczym, Studium przypadku		3	2	0	
5. Społeczna odpowiedzialność biznesu a społeczność lokalna. Studium przypadku		3	2	0	
6. Wpływ społecznej odpowiedzialności biznesu na przedsiębiorstwo		3	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- praca w grupach:</li> <li>- wspólna analiza przypadków</li> <li>- rozwiązywanie zadań w postaci gry symulacyjnej</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta.</p> <p>Zaliczenie wykładów: zaliczenie pisemne w postaci kolokwium (do 8 pytań opisowych i testowych). Kolokwium testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń : ocena wystawiana w oparciu o prace studentów w grupach nad problemami, rozwiązywanie zadań i analiza case study, aktywność na zajęciach.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów i ćwiczeń .</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu		Arytmetyczna	
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bartkowiak G. (2011): Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa				
	Beyer K., Leoński W., Kozioł-Nadolna K., Czerniachowicz B., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Buglewicz K. (2017): Społeczna odpowiedzialność biznesu, PWE, Warszawa				
	Moon J., Morsing M., Rasche A. (2017): Corporate Social Responsibility, Cambridge University Press, Cambridge				
	Paliwoda-Matiolanska A. (2014): Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, CH Beck, Warszawa				
	Rudnicka A. (2012): CSR - doskonalenie relacji społecznych w firmie, Wolters kluwer, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Drzazga M. (2019): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (CSR) – perspektywa marketingu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice
	Kotowska-Wójcik O., Luty-Michalak M. (red.) (2017): Społeczna odpowiedzialność jako podstawa osiągnięcia zrównowagowanego rozwoju, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Lublin
	Leoski W., Pluta A., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodnością w organizacji, CeDeWu, Warszawa
	Mazur-Wierzbicka E. (2012): CSR w dydaktyce, czyli jak uczyć studentów społecznej odpowiedzialności, Stowarzyszenie Kreatywni dla Szczecina, Szczecin
	Sokołowska A. (2013): Społeczna odpowiedzialność małego przedsiębiorstwa, UE we Wrocławiu, Wrocław
	Waliszewski K. (2020): Społeczna odpowiedzialność biznesu jako instrument budowania reputacji i zaufania do instytucji finansowych, CeDeWu, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>2</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z-InnwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>strategie innowacyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_12S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds i biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA MARKIEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA MARKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie wiedzy z zakresu strategii innowacyjnych przeds i biorstw, która pozwoli studentom na formułowanie celów innowacyjnych zgodnych z potencjałem innowacyjnym przeds i biorstwa oraz uwarunkowaniami środowiska zewn trznego				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarz dzania w przeds i biorstwie Umiej tno ci: student rozrń na podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz na temat innowacyjno ci małych przeds i biorstw oraz formułowania strategii innowacyjnych przeds i biorstw		K_W07	
	2	EP2	Ma wiedz dotycz c istoty i rodzajów strategii innowacyjnych przeds i biorstw		K_W06 K_W17	
umiej tno ci	1	EP3	Student na podstawie okre lonych parametrów potrafi przeprowadzi analiz przeds i biorstwa i jego otoczenia oraz oceni stan innowacyjno ci i wskaże potencjalne ródła innowacji wraz z propozycj przyj cia jednej ze strategii innowacji		K_U04	
	2	EP4	Umie oceni przydatno rozwi za innowacyjnych w małej firmie		K_U30	
kompetencje społeczne	1	EP5	Widzi potrzeb wł czenia w strategi innowacyjn aspektów społecznych i środowiskowych, gdy jest wiadomy konieczno ci zrównowa onego rozwoju		K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr		Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>strategie innowacyjne</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Innowacyjno w małych przeds i biorstwach				4	3	0
2. Rodzaje strategii innowacyjnych przeds i biorstw				4	2	0
3. Formułowanie strategii innowacyjnej				4	2	0

4. Innowacyjne modele biznesu		4	3	0	
5. Regionalne strategie innowacyjne		4	3	0	
6. Strategie innowacyjne a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa		4	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Specyfika działalności innowacyjnej w małych przedsiębiorstwach		4	3	0	
2. Rodzaje strategii innowacyjnych		4	3	0	
3. Innowacyjne podmioty i ich strategie działania- analiza przypadków		4	3	0	
4. Regionalne strategie innowacji - podstawowe założenia		4	3	0	
5. Analiza regionalnych strategii innowacji		4	3	0	
Metody kształcenia	wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study. prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników - zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium. <b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z strategiami innowacyjnymi przedsiębiorstw, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</b> <b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	strategie innowacyjne		Arytmetyczna	
	4	strategie innowacyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	strategie innowacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin Warszawa				
	Janasz W. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji, Difin Warszawa				
	Janasz W., Koziol-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE Warszawa				
	Wiadek A. (2013): Innowacje przyszłości rozwoju gospodarki. Cz. I, IVG Szczecin				
	Wi niewska J., Janasz K. (2014): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu.pl Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., Wiadek A. (2013): Innowacje przyszłości rozwoju gospodarki. Cz. II, IVG Szczecin				
	Wi niewska J., Wiadek A. (2014): Innowacje we współczesnej gospodarce, IVG Szczecin				

Literatura uzupełniająca	Drucker P. (2008): Myli przewodnie Druckera, MT Biznes Warszawa
	Wi niewska J. (2004): Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym, Wydawnictwo Naukowe US Szczecin
	Wi niewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US Szczecin

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>4</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-22/23Z-lwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>system wspierania małych firm (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przeds i biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
		zaj cia terenowe	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest opanowanie zagadnie dotycz cych instrumentów finansowych i niefinansowych wspierania małych przeds i biorstw w Polsce i w wybranych krajach Unii Europejskiej. Student nabiera umiej tno ci oceny przydatno ci wybranych instrumentów wsparcia na etapie tworzenia i rozwoju przeds i biorstwa. Ponadto student zdobywa kompetencje my lenia i działania w sposób przeds i biorczy.				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: student zna poj cia z zakresu przeds i biorczo ci Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie, korzysta z metod analizy przypadków Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedz o podmiotach, strukturach i instytucjach zwi zanych ze wsparciem sektora MSP		K_W03 K_W07	
	2	EP2	zna instrumenty wspierania rozwoju MSP		K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	umie zidentyfikowa i oceni przydatno poszczególnych instrumentów wspieraj cych małe przeds i biorstwa		K_U14	
	2	EP4	Potrafi wyszuka , oceni i wybra odpowiednie ró dła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa		K_U33	
	3	EP5	umie samodzielnie uzupełnia wiedz i kompetencje z zakresu problematyki wspierania przeds i biorczo ci, zwłaszcza małych firm		K_U34	
kompetencje społeczne	1	EP6	potrafi my le i działa w sposób przeds i biorczy		K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>system wspierania małych firm</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawy polityczne i ekonomiczne stosowania polityki wspierania MSP. Rozwój systemów wsparcia przeds i biorczo ci				4	2	0
2. Charakterystyka i systematyka instrumentów wspierania małych i rednich przeds i biorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej				4	2	0

3. Instrumenty finansowe wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej		4	2	0	
4. Instrumenty niefinansowe wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej		4	2	0	
5. Instrumenty wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce		4	3	0	
6. Różne i pozostałe organizacje wspierające MSP w Polsce		4	4	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Diagnozowanie potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw sektora MSP		4	2	0	
2. Budowa programów wspierania przedsiębiorczości. Monitoring i ocena wybranych programów wspierania małych przedsiębiorstw		4	4	0	
3. Instrumenty wsparcia przedsiębiorczości w wybranych krajach - prezentacje studentów		4	3	0	
4. Wybrane instrumenty finansowe wspierania działalności sektora MSP i główne problemy związane z finansowaniem, case study		4	5	0	
5. Ocena skuteczności stosowania finansowych instrumentów wspierania MSP		4	2	0	
6. Zadania z doboru podmiotów poszukujących kapitału własnego z jednostkami władzami tego typu usługi, przygotowanie wniosków		4	4	0	
7. Niefinansowe instrumenty wsparcia MSP, case study		4	4	0	
8. Ulgi i zwolnienia podatkowe jako czynniki wspierające rozwój przedsiębiorstw		4	4	0	
9. Ocena skuteczności stosowania niefinansowych instrumentów wspierania MSP		4	2	0	
Forma zajęć : <b>zajęcia terenowe</b>					
1. Wizyty w wybranych instytucjach wsparcia przedsiębiorstw sektora MSP oraz w przedsiębiorstwach		4	15	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupami nad problemem Rozwijanie zadań, analizy przypadków Wizyty studentów w przedsiębiorstwach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b>				
	Ocena zaliczeniowa z wiczeń jest wystawiana na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: praca w grupach nad problemami, rozwijanie zadań i analiza case study, aktywność na zajęciach, przygotowanie projektu wsparcia przedsiębiorczości dla wybranego miasta.				
	Ocena zaliczeniowa z wykładów jest ustalana na podstawie zaliczenia pisemnego na wykładach w postaci kolokwium (około 8 pytań otwartych). Kolokwium testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (pytania na kolokwium dotyczą treści realizowanych na wykładach i wiczeniach).				
	Ocena z zajęć terenowych jest wystawiana na podstawie obecności i aktywności studentów.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów, wiczeń i zajęć terenowych.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	system wspierania małych firm		Arytmetyczna	
	4	system wspierania małych firm [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	4	system wspierania małych firm [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	system wspierania małych firm [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Domańska A. (2019): Wspieranie przedsiębiorcy przez instytucje otoczenia biznesu, UMCS Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin
	Filipiak B, Ruszała J. (2009): Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie, instrumenty, Difin, Warszawa
	Matejun M. (2011): Wspomaganie i finansowanie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, Difin, Warszawa
	Targalski J. (2014): Przedsiębiorstwo i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa
	Waniak-Michalak Halina (2015): Wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw przez organizacje niezarobkowe dla zysku, Difin, Warszawa
	Woźniak M. (2012): System wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, Akademia Górniczo - Hutnicza w Krakowie, Kraków
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu – wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2400_28S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	1	0	Z	0
		wykład	4	4	Z	
<b>Razem</b>			<b>5</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o rodowisku, umiej tno uczenia si , umiej tno współdziałania w zespole				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP4	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne			
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa			
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>szkolenie BHP</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Regulacje prawne (uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy)				1	1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych (unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej, post powanie powypadkowe - uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe)				1	1	1
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy				1	1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po , systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja				1	1	1
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne ? prowadzenie resuscytacji kr eniowo oddechowej (RKO)				1	1	1

Metody kształcenia	<b>Kurs e-learningowy, szkolenie praktyczne</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie kursu e-learningowego z bhp oraz zdanie testu e-learningowego</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP ? uzyskanie min 75% poprawnych odpowiedzi z testu Odbycie szkolenia praktycznego z zakresu RKO</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [ wiczenia]	zaliczenie		
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Raczkowski B. (2010): BHP w praktyce, ODDK, Gdańsk				
	(2016): Kodeks Pracy tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	(2011): Zarządzenia Rektora US dot. bhp i ppo., Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Koradecka D. (1999): Bezpieczeństwo pracy i ergonomia, CIOP, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	<b>5</b>		<b>4</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>		<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>0</b>		<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>		<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>5</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ3064_29S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
<b>Razem</b>			<b>2</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr DANUTA STAWI SKA</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr DANUTA STAWI SKA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>				
Wymagania wst pne:		<b>w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno ci uczenia si w zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.</b>			
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi korzysta z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.</b>			
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Realizuje potrzeby dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki.</b>			
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>szkolenie biblioteczne</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Przedstawienie elementów tworzc ych system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego</b>					1	0 0
Metody ksztalcenia		<b>wykład z prezentacj multimedialn</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa
		<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zapoznanie si z prezentacj on-line, zaliczenie kursu e-learningowego oraz zdanie testu e-learningowego</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Pozytywne zaliczenie testu</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypo yczalnia, Czytelnia, O rodek Informacji Naukowej)..				
	Regulamin Biblioteki Głównej..				
	Regulamin Organizacyjny Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz dzania..				
Literatura uzupełniają ca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne			<b>2</b>	<b>2</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			<b>0</b>	<b>0</b>	
Przygotowanie si do zaj			<b>0</b>	<b>0</b>	
Studiowanie literatury			<b>0</b>	<b>0</b>	
Udział w konsultacjach			<b>0</b>	<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			<b>0</b>	<b>0</b>	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia			<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>2</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>0</b>		

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ72PIJ3605_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
<b>Razem</b>			<b>2</b>			<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr KONRAD MIELKO</b>				
Prowadz cy zaj cia:		<b>mgr KONRAD MIELKO</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .</b>				
Wymagania wst pne:		<b>Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni</b>			
	2	EP2	<b>ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo</b>			
	3	EP3	<b>zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej</b>			
umiej tno ci	1	EP4	<b>potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego</b>			
	2	EP5	<b>potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni</b>			
	3	EP6	<b>potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online</b>			
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej</b>			
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>szkolenie e-learningowe</b>						
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Obsługa platformy e-learningowej					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni					1	1
Metody kształcenia		<b>e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle</b>				



Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>2</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie i funkcjonowanie małej firmy (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_45S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
		zaj cia terenowe	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr WOJCIECH LEO SKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy z zakresu powstania, funkcjonowania i rozwoju małego przeds i biorstwa w gospodarce. Student nabywa umiej tno ci projektowania, analizowania i oceniania pomysłu na własn działalno gospodarcz , a tak e przeprowadzenia procesu zało ycielskiego małego przeds i biorstwa. Ponadto student zyskuje umiej tno ci my lenia i działania w sposób przeds i biorczy.				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> <b>Wiedzy:</b> zna podstawowe poj cia z zakresu przeds i biorczo ci, zna typy i formy przeds i biorstw <b>Umiej tno ci:</b> potrafi dokona analizy funkcjonowania przeds i biorstwa <b>Kompetencji (postaw):</b> jest przygotowany do analizy opisów przypadków, potrafi pracowa w grupie				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady przeds i biorczo ci, tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa		K_W01	
	2	EP2	zna istot małego przeds i biorstwa i przeds i biorstwa rodzinnego oraz etapy rozwoju i strategie zarz dzania mał firm		K_W03 K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaprojektowa , przeanalizowa i oceni pomysł na własn działalno gospodarcz oraz przeprowadzi proces zało ycielski małego przeds i biorstwa		K_U18 K_U19	
	2	EP4	potrafi wyszuka i oceni dost pne ró dła finansowania małych przeds i biorstw		K_U09	
	3	EP5	potrafi wyszuka , oceni i wybra adekwatne ró dła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa		K_U09	
	4	EP8	potrafi pracowa w zespole oraz dyskutowa i rozstrzyga dylematy zwi zane z rol przeds i biorcy		K_U20 K_U35	
kompetencje społeczne	1	EP7	potrafi my le i działa w sposób przeds i biorczy		K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>tworzenie i funkcjonowanie małej firmy</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						

1. Poj cie działalno ci gospodarczej i jej cechy. Klasyfikacja przedsi biorstw sektora MSP.		3	2	0	
2. Specyfika i rola małych przedsi biorstw w gospodarce, rozwój i bariery.		3	2	0	
3. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz wybrane obowi zki przedsi biorcy.		3	3	0	
4. Formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm. Wybrane instytucje otoczenia biznesu wspieraj ce rozwój przedsi biorczo ci.		3	2	0	
5. Strategie rozwoju małej firmy.		3	2	0	
6. Specyficzny rodzaj małego przedsi biorstwa - przedsi biorstwo rodzinne.		3	4	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Pomysł na własn firm . Ocena opłacalno ci prowadzenia własnej działalno ci gospodarczej.		3	4	0	
2. Bariery wewn trzne i zewn trzne rozwoju małych przedsi biorstw na rynku polskim oraz czynniki wpływaj ce na rozwój małych przedsi biorstw (zadania).		3	4	0	
3. Formy organizacyjno ? prawne przedsi biorstw; wady i zalety prowadzenia działalno ci w zale no ci od wybranej formy; wybór optymalnej formy; przegl d form prowadzenia działalno ci gospodarczej.		3	4	0	
4. Wykorzystanie biznesplanu w małej przedsi biorczo ci, case study. Przedstawienie pomysłów na działalno gospodarcz przez studentów.		3	4	0	
5. Wybrane formy finansowania start-upów. Ocena ródeł finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsi biorstwa, Anioły biznesu, fundusze venture capital oraz crowdfunding. Case study.		3	4	0	
6. Strategie rozwoju małej firmy, Case study.		3	4	0	
7. Problemy i funkcje kierowania mał firm , Case study		3	2	0	
8. Zastosowanie Internetu w funkcjonowaniu nowoczesnej firmy, case study		3	2	0	
9. Identyfikacja przedsi biorstw rodzinnych, case study		3	2	0	
Forma zaj : zaj cia terenowe					
1. Wizyty studentów w wybranych przedsi biorstwach i instytucjach wsparcia biznesu		3	15	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study) Wizyty studentów w przedsi biorstwach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: Zaliczenie pisemne 70% oceny - pisemne kolokwium (około 8 pyta ). Aktywno studenta 30% oceny - aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji na omawiane tematy oraz analizy przypadków.				
	Forma i warunki zaliczenia wykładów (egzamin): Egzamin pisemny testuj cy wiedz studentów w zakresie znajomo ci tre ci merytorycznych i praktycznych omawianych zarówno w ramach wykładów, jak i wicze oraz zalecanej literatury. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawieraj cy około 8 pyta otwartych i testowych.				
	Ocena z zaj terenowych jest wystawiana na podstawie obecno ci i aktywno ci studentów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy zna klasyfikacje przedsi biorstw sektora MSP, umie wymieni bariery rozwoju i ródtła finansowania małych przedsi biorstw, zna elementy biznesplanu, zna definicje przedsi biorstwa rodzinnego				
Ocena z przedmiotu: Ocena z przedmiotu stanowi redni arytmetyczn ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze , zaj terenowych i egzaminu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy		Arytmetyczna	
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [wykład]	egzamin		

3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Kardas J., Wójcik-Augustyniak M. (2017): Zarządzanie w przedsiębiorstwie. Środowisko, procesy, systemy, zasoby, Wydawnictwo Difin S.A., Warszawa
	Kozioł-Nadolna K., Leonski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Matejun M. (2012): Zarządzanie małych i średnich firm w teorii i w wiczeniach, Difin, Warszawa
	Murko P., Sokół A. (2018): Jak założyć i prowadzić własną firmę. Praktyczny poradnik z przykładami, CeDeWu, Warszawa
	Targalski J. (2014): Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Ebert Ronald J. (2019): Business Essentials, Global Edition, Pearson Education Limited, London
	Engelhardt J. red. (2014): Zarządzanie przedsiębiorstwem, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa
	Gluminska-Pawlic J. (red.) (2019): Działalność gospodarcza w sektorze MSP. Praktyczne aspekty tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsiębiorstwa, Wolters Kluwer Polska, Warszawa
	Latuszek-Jurczak D. red. (2017): Zarządzanie w Polsce. Dydaktyczne studia przypadków, Wydawnictwo Poltext, Warszawa
	Markowski W. (2018): ABC small businessu, Marcus s.c., Łódź

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>16</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>16</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-22/23Z-IwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>wycena przedsi biorstw (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_8S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przedsi biorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami wyceny przedsi biorstw oraz nabycie umiej tno ci ich praktycznego zastosowania. Celem jest równie nabycie kompetencji w zakresie przygotowania raportu z wyceny.				
Wymagania wst pne:		<p><b>W zakresie:</b>  <b>Wiedzy:</b> student zna podstawy rachunkowo ci, analizy ekonomicznej i finansów, podstawowe metod statystyczne i zasady planowania finansowego. Student posiada ogóln wiedz w zakresie makro i mikroekonomii oraz zarz dzania.  <b>Umiej tno ci:</b> student umie posługiwa si arkuszem kalkulacyjnym typu Excel  <b>Kompetencji społeczne:</b> student potrafi pracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego</p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	rozumie istot , cele i funkcje wyceny przedsi biorstw		K_W08 K_W10	
	2	EP2	zna podstawowe kategorie warto ci stosowanych w wycenie przedsi biorstw		K_W02	
	3	EP3	zna najwa niejsze z metod słu cych do wyceny przedsi biorstw		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi posługiwa si podstawowymi metodami stosowanymi w wycenie przedsi biorstw		K_U01 K_U09	
	2	EP5	potrafi sporz dzi raport z wyceny małego przedsi biorstwa		K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	posiada zdolno samodzielnego przeprowadzenia procesu wyceny przedsi biorstwa		K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>wycena przedsi biorstw</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Istota wyceny przedsi biorstw. Cele wyceny przedsi biorstw. Funkcje wyceny przedsi biorstw. Warto - definicje i podstawowe koncepcje.			5	2	0	
2. Klasyfikacje metod wyceny. Czynniki decyduj ce o wyborze metod wyceny.			5	2	0	
3. Podej cie maj tkowe w wycenie przedsi biorstw.			5	2	0	
4. Podej cie porównawcze w wycenie przedsi biorstw.			5	2	0	

5. Podejście dochodowe w wycenie przedsiębiorstw.		5	2	0	
6. Metody szacowania kosztu kapitału.		5	2	0	
7. Specyfika wyceny małych i średnich przedsiębiorstw.		5	1	0	
8. Korekty wartości bazowej.		5	2	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw. Zapoznanie się z procedurą wyceny przedsiębiorstwa.		5	2	0	
2. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowca		5	4	0	
3. Przykłady zastosowania metody skorygowanych aktywów netto.		5	2	0	
4. Przykłady zastosowania metod mnożnikowych.		5	4	0	
5. Dobór spółki porównywalnej.		5	4	0	
6. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (wariant FCFE).		5	5	0	
7. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (wariant FCFF).		5	5	0	
8. Przykłady wyceny małej firmy ? case study.		5	4	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz wiczenia i przykłady do praktycznego rozwiązania (case study) na wiczeniach i jako praca własna. Studia literatury.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze (ocena z wicze): - studenci oceniani są na podstawie kolokwium podczas, którego studenci muszą samodzielnie rozwiązać zadanie z zakresu wyceny przedsiębiorstw. Podczas kolokwium studenci nie mogą korzystać ze wzorów i pomocy naukowych. Forma i warunki egzaminu (ocena z wykładu): - egzamin testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie wyceny przedsiębiorstw. Egzamin jest w formie testu. Podczas testu studenci nie mogą korzystać ze wzorów i pomocy naukowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie (jednakowa skala dla kolokwium i egzaminu): poniżej 50% - niedostateczny od 50% do 60% - dostateczny od 60% do 70% - dostateczny + od 70% do 80% - dobry od 80% do 90% - dobry+ powyżej 90% - bardzo dobry Ocena z przedmiotu stanowi średnią z ocen uzyskanych w ramach wicze i egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wycena przedsiębiorstw		Arytmetyczna	
	5	wycena przedsiębiorstw [wykład]	egzamin		
	5	wycena przedsiębiorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Borowiecki R., Jaki A., Kaczmarek J. (1998): Metody i procedury wyceny przedsi biorstw i ich maj tku, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków
	Fierla A. (2008): Wycena przedsi biorstwa metodami dochodowymi, Wydawnictwo SGH
	Jaki A. (2008): Wycena i kształtowanie warto ci przedsi biorstwa, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków
	Malinowska U. (2001): Wycena przedsi biorstwa w warunkach polskich, Difin, Warszawa
	Panfil M. (2009): Wycena biznesu w praktyce, Poltext, Warszawa
	Szablewski A., Tuzimka R. (2008): Wycena i zarz dzanie warto ci firmy, Poltext, Warszawa
	Szczepankowski P. (2007): Wycena i zarz dzanie warto ci przedsi biorstwa, PWN, Warszawa
	Zadora H. (2010): Wycena przedsi biorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Ksi gowych w Polsce
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsi biorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci w Polsce
	Zarzecki D. (1998): Teoria i praktyka metod dochodowych w wycenie przedsi biorstw, Uniwersytet Szczeci ski, Rozprawy i Studia T. (CCCLXXVI) 302
	artykuły (Rachunkowo , Przegl d Organizacji, Ekonomika i Organizacja Przedsi biorstwa, Nasz Rynek Kapitałowy, Controlling i Rachunkowo Zarz dca)
Literatura uzupełniają ca	Copeland T., Koller T., Murrin J. (1990): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, John Wiley & Sons, New York
	Copeland T., Koller T., Murrin J. (1997): Wycena: Mierzenie i kształtowanie warto ci firm, WIG Press, Warszawa
	Cornell B. (1999): Wycena spółek. Metody i narz dzia efektywnej wyceny, Liber, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>6</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z-InnwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>wycena własności intelektualnej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_19S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przebiegi biologiczne i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>			Specjalność: <b>innowacje w przebiegu biologicznym</b>	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>				
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>W wyniku realizacji procesu dydaktycznego student powinien znać i rozumieć dominujące podejścia stosowane do wyceny aktywów niematerialnych, potrafi wskazać wpływ międzynarodowych standardów rachunkowości na wycenę aktywów niematerialnych, potrafi scharakteryzować krajowe regulacje prawne oraz standardy wyceny. Ponadto celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z dodatkowym raportowaniem przez przebiegi biologiczne o posiadanych aktywach niematerialnych oraz ich wartości.</b>				
Wymagania wstępne:		<b>Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania finansami i wyceny przebiegów biologicznych, rachunkowości zarządczej przebiegów biologicznych oraz zarządzania strategicznego. Podstawowe umiejętności obsługi arkusza kalkulacyjnego</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>wymienia i charakteryzuje sytuacje kiedy dochodzi do wyceny własności niematerialnych z punktu widzenia właściciela, strony transakcji lub zewnętrznego uczestnika</b>		<b>K_W02 K_W04</b>	
	2	EP2	<b>zna i rozumie dominujące podejścia stosowane do wyceny aktywów niematerialnych</b>		<b>K_W02 K_W12</b>	
	3	EP3	<b>posiada wiedzę o dodatkowym raportowaniu przez przebiegi biologiczne o posiadanych aktywach niematerialnych oraz ich wartości</b>		<b>K_W02 K_W04</b>	
umiejętności	1	EP4	<b>potrafi wskazać wpływ międzynarodowych standardów rachunkowości na wycenę aktywów niematerialnych</b>		<b>K_U03 K_U11</b>	
	2	EP5	<b>potrafi dostosować metody i techniki wyceny do specyfiki danej własności niematerialnej</b>		<b>K_U01 K_U03 K_U11</b>	
	3	EP6	<b>sporządza raport z wyceny własności niematerialnych</b>		<b>K_U01 K_U03 K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>zachowuje krytycyzm w wyrażaniu opinii o motywach i sposobie realizacji przykładowych wycen własności niematerialnych</b>		<b>K_K01 K_K03</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>wycena własności intelektualnej</b>						
Forma zajęć: <b>wykład</b>						



1. Istota, cele, funkcje wyceny, przegląd podstawowych koncepcji wartości		5	1	0	
2. Istota i pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa		5	4	0	
3. Kapitał intelektualny na tle UoR oraz MSR, Własności (aktywa) niematerialne a kapitał intelektualny		5	2	0	
4. Klasyczne i specjalistyczne metody wyceny wartości niematerialnych		5	4	0	
5. Zastosowanie opcji realnych w wycenie kapitału intelektualnego		5	4	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Istota, cele, funkcje wyceny, przegląd podstawowych koncepcji wartości		5	2	0	
2. Zapoznanie się z procedur wyceny wartości intelektualnej		5	2	0	
3. Przykłady zastosowania podstawowych metod pomiaru kapitału intelektualnego (DIC, MCM, ROA oraz SC)		5	6	0	
4. Metody wyceny wartości firmy (goodwill)		5	4	0	
5. Dyskusja panelowa - wycena wartości firmy (goodwill)		5	2	0	
6. Metody wyceny znaku towarowego		5	4	0	
7. Studium przypadku - wycena znaku towarowego		5	2	0	
8. Metody wyceny dokumentacji projektowych		5	4	0	
9. Studium przypadku - wycena dokumentacji projektowych		5	2	0	
10. Wycena kapitału intelektualnego w praktyce - spotkanie z praktykami		5	2	0	
Metody kształcenia	pogadanka przedstawiająca nowe wiadomości, pogadanka utrwalająca, dyskusja dydaktyczna, praca z książkami, case studies, wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			<b>EP1,EP2,EP4,EP7</b>	
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2,EP3,EP5,EP6,EP7</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie projektu oraz egzaminu ustnego. Warunkiem zaliczenia więc jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu. <b>Ocena z wykładu stanowi ocenę uzyskaną z egzaminu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu W ramach projektu (50% wpływu na ocenę końcową) studenci opracowują rozwiązanie zadanej problemu decyzyjnego, gdzie liczy się właściwe uzasadnienie zaproponowanego wariantu działania. W ramach egzaminu ustnego (3 pytania) weryfikowana jest przede wszystkim wiedza studenta o aktywach niematerialnych i własnościach intelektualnych. Na zaliczenie wymagane jest udzielenie wyczerpującej odpowiedzi na 1 pytanie. Zaliczenie przedmiotu następuje tylko w sytuacji uzyskania pozytywnych ocen z obu w/w form zaliczenia. <b>Pomimo że ocena z przedmiotu jest średnią ważoną, to oceny cząstkowe również muszą być pozytywne.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wycena wartości intelektualnej		Arytmetyczna	
	5	wycena wartości intelektualnej [wykład]	egzamin		
	5	wycena wartości intelektualnej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Edvinsson L., Malone M. S. (2001): Kapitał intelektualny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Jankowska Marlena, Pawełczyk Mirosław, Augustyn Sławomir, Panfil Marek (2019): Znaczenie wyceny własności intelektualnej, Difin
	Jarugowa A., Fijałkowska J. (2002): Rachunkowość i zarządzanie kapitałem intelektualnym - koncepcje i praktyka, ODDK
	Kasiewicz S., Rogowski W. (2006): Kapitał intelektualny. Spojrzenie z perspektywy interesariuszy, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
	Podszycak A. (1999): Wycena wartości niematerialnych i prawnych w praktyce, ODiDK, Gdańsk
	Widerek Izabela (2017): Rodziki trwałe i wartości niematerialne i prawne w jednostkach budżetowych, Odrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr Sp. z o.o., Gdańsk
	Zarzecki D. (2000): Wycena wartości niematerialnych i prawnych, Przegląd Organizacji, nr 9
Literatura uzupełniająca	Low J., Kalafut P. C. (2004): Niematerialna wartość firmy, Oficyna Ekonomiczna
	Petty R., Cuganesan S., Finch N., Ford G.: Intellectual Capital and Valuation: Challenges in the Voluntary Disclosure of Value Drivers
	Wdźki D. (2014): Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa według polskiego prawa bilansowego, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa
	Zarzecki D. (2001): Analiza i wycena wartości niematerialnych i prawnych, W: Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym, Omega-Praxis, Łódź
	Zarzecki D. (2001): Rola wartości niematerialnych i prawnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw (Czyli)?, Przemysł Społeczny, nr 1 2001
	Zarzecki D. (2000): Rola wartości niematerialnych i prawnych w rozwoju przedsiębiorstw? czy można mówić o rewolucji?, AE w Krakowie - TNOiK Oddział w Krakowie
	Zarzecki D. (2000): wartości niematerialnych i prawnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw (Czyli)?, Przemysł Społeczny, nr 8 2000
	Zarzecki D. (2006): Wybrane problemy wyceny wartości niematerialnych i prawnych". W: Efektywność źródłem bogactwa narodów, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Tom VII Zeszyt VII B. Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania
	Zarzecki D.: Wycena wartości niematerialnych i prawnych, W: Twój Kapitał, Zachodniopomorskie Forum Finansowo-Kapitałowe, Uniwersytet Szczeciński - Fundacja na rzecz Uni

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>							
Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>wykorzystanie mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu mał firm (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>					Kod przedmiotu: <b>EFZ72PIJ3433_7S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : 		
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>				J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	15	0	ZO	1	
<b>Razem</b>			<b>15</b>			<b>1</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA BEYER					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie przez studentów wiedzy z zakresu wykorzystania mediów społeczno ciowych w procesie zarz dzania i marketingu w małych przeds iorstwach oraz u wiadomienie roli jak odgrywaj współcze nie media społeczno ciowe w praktyce gospodarczej. Istotne jest równie nabycie umiej tno ci opracowania strategii wykorzystania mediów społeczno ciowych w praktyce zawodowej studentów.					
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> wiedzy: student zna podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania i marketingu, zna m.in. strategie konkurencyjno ci, strategie zarz dzania relacjami z klientami umiej tno ci: student potrafi, posługuj c si opisem przeds iorstwa, dokonywa analizy jego funkcjonowania kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku, potrafi pracowa w grupie					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna instrumenty nowoczesnych technologii, student potrafi je wykorzysta w sposób wpisuj cy si w globalne strategie rozwoju oparte na social media marketingu		K_W02 K_W06 K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wykorzysta współczesne narz dzia internetowe, w tym przede wszystkim media społeczno ciowe w zarz dzaniu przeds iorstwem, relacjami z klientami i w działaniach marketingowych		K_U01 K_U04 K_U05		
	2	EP3	Potrafi stale uzupełnia swoj wiedz o nowe rozwi zania w zakresie wykorzystania mediów społeczno ciowych i technologii informatycznych		K_U34		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do podejmowania krytycznej analizy przypadków przeds iorstw (case study)		K_K01 K_K05		
	2	EP5	Wykorzystuj c media społeczno ciowe jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej		K_K06		
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>wykorzystanie mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu mał firm</b>							
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>							
1. Geneza oraz znaczenie w nowoczesnych narz dzi marketingowych					5	3	0

2. Charakterystyka portali społeczno ciowych na rynkach wiatowych oraz rynku polskim		5	2	0	
3. Narz dzia internetowe i media społeczno ciowe wspomagaj ce procesy zarz dzania przedsi biorstwem		5	2	0	
4. Wykorzystywanie blogów korporacyjnych, mikroblogów oraz videoblogów w budowaniu marki przy jednoczesnym kreowaniu silnych emocji klienta		5	2	0	
5. Budowanie wi zi z klientem poprzez tworzenie strategii komunikacyjnych opartych na działaniach z zakresu social media marketing		5	2	0	
6. Strategie zarz dzania mediami społeczno ciowymi		5	2	0	
7. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych na przykładzie wybranych przedsi biorstw - prezentacje studentów		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje studentów Praca w grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP5	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student uzyskuje zaliczenie przedmiotu uzyskuj c min. 50% punktów z zaliczenia pisemnego, prezentuj c projekt wykorzystania mediów społeczno ciowych w wybranej organizacji oraz aktywnie uczestniczy w zaj ciach, dyskusjach i w rozwi zywaniu studiów przypadków				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie pisemne stanowi 50% oceny ko cowej. Zaliczenie pisemne testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i obejmuje pytania opisowe około 5 pyta otwartych. Projekt stanowi 30% oceny ko cowej. Projekt testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci i postaw. Aktywny udział w zaj ciach, w prowadzonych dyskusjach oraz rozwi zywanie studiów przypadków stanowi 20% oceny ko cowej				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wykorzystanie mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu mał firm		Wa ona	
	5	wykorzystanie mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu mał firm [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	I. Lupa (2016): Media społeczno ciowe w marketingu i zarz dzaniu. Wybrane zagadnienia z teorii i praktyki przedsi biorstw, Sophia, Katowice				
	K. Beyer (2022): Create Your Business, karolinabeyer.pl, Szczecin				
	K. Beyer (2018): Rola internetu we współczesnej gospodarce, WNUS, Studia i Prace WNEiZ nr 52/2 , Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	B. Stawarz-García (2018): Content marketing i social media, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	F. Li, J. Larimo, L. C. Leonidou (2020): Social media marketing strategy: definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda, Journal of the Academy of Marketing Science				
	K. Beyer (2018): Marketing online nast pc marketingu tradycyjnego, WNUS, Studia i Prace WNEiZ nr 52/1 , Szczecin				
<b>NAKLAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie si do zaj	1		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	1		0		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzanie jako ci w małej firmie (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_54S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :		
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami i narz dziami zarz dzania jako ci w małej firmie, nabycie umiej tno ci skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narz dzi jako ciowych, u wiadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywisto ci gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jako ci.				
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> - wiedzy: zna podstawy zarz dzania w organizacji, - umiej tno ci: potrafi okre li podstawowe wła ciwo ci produktu - kompetencji: potrafi pracowa w grupie i ma nawyki ksztalcenia ustawicznego				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe kategorie i poj cia z zakresu jako ci, procesu jej ksztaltowania i zarz dzania w przeds i biorstwie		K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi opracowa , wdroy i audytowa system zarz dzania jako ci oraz stosowa narz dzia, techniki i metody zarz dzania jako ci w małej firmie		K_U04 K_U07	
	2	EP3	Potrafi posługiwa si dokumentacj systemu zarz dzania jako ci w małej firmie		K_U04	
	3	EP4	Posiada umiej tno ci prowadzenia i sterowania systemem jako ci w małym przeds i biorstwie		K_U03 K_U07	
	4	EP5	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role		K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest wiadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jako ci w małej firmie		K_K01 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarz dzanie jako ci w małej firmie</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Filozofia jako ci, podstawowe definicje i aspekty jako ci				4	2	0
2. Ewolucja w podej ciu do problematyki zapewnienia jako ci w przeds i biorstwie				4	2	0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji kompleksowego zarz dzania jako ci w małej firmie				4	2	0

4. Certyfikacja wyrobów i systemów zarządzania jakością w przedsiębiorstwie		4	2	0	
5. System zarządzania jakością w małej firmie i jego dokumentacja		4	2	0	
6. Koszty jakości w małej firmie		4	2	0	
7. Podstawowe metody zarządzania i doskonalenia jakości w małej firmie		4	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojmowanie jakości i jej różne aspekty		4	2	0	
2. Cechy i ilościowa ocena jakości wyrobów		4	2	0	
3. Cechy i ilościowa ocena jakości usług		4	2	0	
4. Ewolucja, zasady i podstawowe zagadnienia zarządzania jakością w przedsiębiorstwie		4	4	0	
5. Modelowanie znormalizowanego systemu zarządzania jakością i jego dokumentowanie w małej firmie		4	4	0	
6. Certyfikacja wyrobów i systemów zarządzania jakością		4	2	0	
7. Zastosowanie narzędzi zarządzania jakością w małej firmie		4	4	0	
8. Zastosowanie metod zarządzania i doskonalenia jakości w małej firmie		4	4	0	
9. Określanie i obliczanie kosztów jakości w małej firmie		4	2	0	
10. Przykłady sektorowych systemów zarządzania w małej firmie		4	4	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study.</li> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- opracowanie projektu</li> <li>- praca w grupach</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium.</li> </ul> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot kończy się egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <p>test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z zagadnieniami i narzędziami zarządzania jakością w małej firmie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie jakością w małej firmie		Ważona	
	4	zarządzanie jakością w małej firmie [wykład]	egzamin		0,70
	4	zarządzanie jakością w małej firmie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30

Literatura podstawowa	Borys T., Rogala P. (2012): Systemy zarządzania jakością i środowiskiem, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Wrocław
	Fr J., Gołbiowski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Szczecin
	Hamrol A. (2008): Zarządzanie jakością z przykładami. amrol A. (2008): Zarządzanie jakością z przykładami, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa
	Karaszewski R. (2009): Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością, TNOiK Toru
	Łunarski J. (2008): Zarządzanie jakością. Standardy i zasady, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne PWN Warszawa
	M. Jakubiec (2017): Projektowe zarządzanie przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa
	Wiśniewska J., Janasz K. (2013): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu.pl Warszawa
Literatura uzupełniająca	Bank J. (1996): Zarządzanie przez jakość, Gebethner & Spółka Warszawa
	Dahlgaard J.J., Kristensen K., Kanji G.K. (2000): Podstawy zarządzania jakością, PWN Warszawa
	Kolman R. (2009): Kwalitologia. Wiedza o różnych dziedzinach jakości, Wydawnictwo PLACET Warszawa
	Łańcucki J. (2003): Podstawy kompleksowego zarządzania jakością, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu Poznań
	Urbaniak M. (2004): Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, Difin Warszawa
	"Problemy Jakości" (miesięcznik)

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>4</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z-IwP</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie kreatywności (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_10S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi choroby i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>inwestycje w przebiegu choroby</b>		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy o roli i znaczeniu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność danej organizacji. Konieczna jest zmiana podejścia do kreatywności jako podstawowej kompetencji przywódczej i znaczenia jak ona odgrywa w danym środowisku. oraz zapoznanie studentów z wszystkimi metodami zarządzania kreatywności.				
Wymagania wstępne:		W zakresie: Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie Umiejętności: student rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem, zna procesy zarządzania kreatywności, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej		K_W02 K_W11	
	2	EP2	Ma podstawową wiedzę o istocie kreatywności, jej uwarunkowaniach, związku z wiedzą i innowacyjnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi		K_W16 K_W20	
umiejętności	1	EP6	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa wraz z otoczeniem, ocenić stan kreatywności w organizacji i wskazać potencjalne jej źródła.		K_U03 K_U13	
	2	EP7	Umie ocenić przydatność kreatywnych rozwiązań w organizacji.		K_U26	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotów do wykorzystania pozyskanej wiedzy do rozwiązania określonego problemu w organizacji np. jak zarządzać kreatywności.		K_K05	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie kreatywności</b>						
Forma zajęć: <b>wykład</b>						
1. Pojęcie i znaczenie kreatywności				4	3	0

2. Uwarunkowania kreatywności		4	4	0
3. Problematyka zarządzania kreatywności w małym przedsiębiorstwie		4	6	0
4. Gospodarka kreatywna		4	2	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Kreatywność w przedsiębiorstwie		4	2	0
2. Tworzenie zespołu kreatywnego		4	2	0
3. Metody i techniki stymulujące kreatywność		4	2	0
4. Proces stymulowania mózgu		4	1	0
5. Charakterystyka osoby twórczej		4	2	0
6. Techniki przezwyciężania przeszkód w myśleniu twórczym		4	2	0
7. Inwentyka naturalna i inwentyka naturalna stymulowana		4	2	0
8. Inwentyka wspomagana sztucznie		4	2	0
Metody kształcenia	wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study. prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników - zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, kolokwium. <b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kreatywnością i jej wpływem na wiedzę i innowacyjność organizacji, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</b> <b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</b>			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	4	zarządzanie kreatywności		Arytmetyczna
	4	zarządzanie kreatywności [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	4	zarządzanie kreatywności [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczala A. (2014): Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa			
	Niedzielski P. (2013): Kreatywność i procesy innowacyjne na rynku usług transportowych. Ujęcie modelowe., PTE, Szczecin			
	Pastuszek M. (2015): Zrozumieć kreatywność, Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych, Warszawa			
	Wińniewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin Warszawa			
	Wińniewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju, Difin Warszawa			
	Wińniewska J., Wiadek A. (2014): Innowacje we współczesnej gospodarce, IVG Szczecin			
Literatura uzupełniająca	Janasz W., Kozioł-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE Warszawa			

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>3</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>2</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_48S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorstwo i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	30	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA BIELAWA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zrozumienie istoty, roli procesów, szczególnie logistycznych i produkcyjnych w zarządzaniu organizacją, nabycie umiejętności rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania procesami w małym przedsiębiorstwie oraz wiadomości o istocie i głębi aktualizowania wiedzy i dostosowywania w praktyce rozwiązań problemów związanych z doskonaleniem procesów.				
Wymagania wstępne:		Student zna rodzaje działalności prowadzone przez podmioty gospodarcze oraz formy prowadzenia działalności gospodarczej, potrafi sklasyfikować rodzaje działalności, potrafi pracować w grupie, jest przygotowany do rozwiązywania analiz przypadków				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o zasobach organizacji i elementach składowych procesów logistycznych i produkcyjnych		K_W02	
umiejętności	1	EP2	Potrafi przeanalizować przedsiębiorstwo pod kątem stosowanych procesów logistycznych i produkcyjnych		K_U04 K_U07	
	2	EP3	Potrafi prognozować i analizować modele sterowania zapasami w przedsiębiorstwie		K_U01 K_U04	
	3	EP4	Potrafi zaplanować procesy produkcyjne i logistyczne w małej firmie		K_U01 K_U07 K_U29	
	4	EP5	Potrafi pracować w grupie		K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	Syntetyzuje wiedzę i dostosowuje w praktyce rozwiązania problemów związanych z doskonaleniem procesów		K_K01 K_K05	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Procesy i systemy				3	2	0
2. Działalność wytwórcza i usługowa				3	2	0
3. Działalność przedsiębiorstwa - planowanie i sterowanie				3	2	0

4. Ekonomiczne aspekty produkcji przemysłowej	3	4	0		
5. Infrastruktura logistyczna	3	4	0		
6. Zarządzanie zdolnościami produkcyjnymi	3	2	0		
7. Procesy: produkcyjny i wytwórczy i ich typologia	3	4	0		
8. Procesy logistyczne	3	2	0		
9. System produkcyjny - elementy, funkcje i otoczenie	3	4	0		
10. System logistyczny - elementy i rodzaje	3	4	0		
11. Koszty logistyczne i koszty produkcji w przedsiębiorstwie	3	0	0		
12. Analiza i formułowanie strategii logistycznej firmy. Analiza potrzeb klienta	3	0	0		
Forma zajęć : wyczenia					
1. Planowanie potrzeb materiałowych - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	2	0		
2. Modele i metody sterowania zapasami - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	4	0		
3. Sterowanie przepływami produkcji i materiałów - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	2	0		
4. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	4	0		
5. Analiza i optymalizowanie zapasów w przedsiębiorstwie - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	2	0		
6. Analiza kosztów logistycznych	3	2	0		
7. Analiza kosztów produkcji	3	2	0		
8. Typy i formy organizacji produkcji	3	4	0		
9. Cykl produkcyjny i jego organizacja	3	4	0		
10. Normowanie czasu pracy	3	4	0		
Metody kształcenia	Wykłady, wyczenia, rozwijanie zadania, praca w grupach, analiza przypadków, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wyczenia :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wyczenia na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium.</li> </ul> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z istotą, rolą procesów, szczególnie logistycznych i produkcyjnych w zarządzaniu organizacją, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wyczeniach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie [ wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Blaik P. (2008): Logistyka, PWE Warszawa
	Durlik I. (2004): Inżynieria zarządzania. Część I. Strategia i projektowanie systemów produkcyjnych, "Placet" Warszawa
	Gołemska E. (2009): Logistyka w gospodarce światowej, C.H. Beck Warszawa
	J. Wiñiewska, K. Janasz (red.) (2018): Zarządzanie przedsiębiorstwem we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu.pl, Warszawa
	K. Szczepańska, M. Bugdol (red.) (2016): Podstawy zarządzania procesami, Difin, Warszawa
	Kozioł K. (2006): Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie przemysłowym, w: Zarys strategii rozwoju przemysłu, W. Janasz (red.), Difin Warszawa
	Rogowski A. (2010): Podstawy organizacji i zarządzania produkcją w przedsiębiorstwie, Wydawnictwa Fachowe CeDeWu Warszawa
	St. Smyk (2016): Logistyka dystrybucji, AON, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Abt S. (2008): Systemy logistyczne w gospodarowaniu. Teoria i praktyka logistyka, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu Poznań
	Liwowski B., Kozłowski R. (2007): Podstawowe zagadnienia zarządzania produkcją, Wolters Kluwer business Kraków

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>9</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z-InnwP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami innowacyjnymi (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_18S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi choroby i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>innowacje w przebiegu choroby</b>			
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie. Zapoznanie się z przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania, kontroli i uzyskanie wiadomości potrzeby kreowania projektów innowacyjnych na rzecz rozwoju regionu.					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorstwa, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., potrafi pracować w grupie, jest przygotowany do rozwijania analiz przypadków					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu zarządzania projektami innowacyjnymi oraz ich klasyfikacje			K_W03	
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność wyszukiwania i organizowania informacji niezbędnej przy planowaniu projektu w wykorzystaniu podstawowych technik i umiejętność analizy budżetu w zarządzaniu projektem innowacyjnym			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U23 K_U27 K_U33	
	2	EP3	Posiada umiejętność przygotowania projektu w formie pracy pisemnej oraz prezentacji z wykorzystaniem terminów ekonomicznych odnoszących się zwłaszcza do zarządzania projektami			K_U07 K_U09	
	3	EP4	Posiada umiejętność zaplanowania, zorganizowania i wdrożenia projektu celowego			K_U12 K_U14 K_U24	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomość potrzeby tworzenia projektów innowacyjnych na rzecz rozwoju gospodarczego			K_K02	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie projektami innowacyjnymi</b>							
Forma zajęć: <b>wykład</b>							
1. Zarządzanie projektem innowacyjnym					5	2	0

2. Cykl życia projektu innowacyjnego		5	1	0	
3. Określenie struktury i przebiegu projektu oraz planowanie zasobów projektu		5	3	0	
4. Inicjowanie, definiowanie i ocena wykonalności projektu innowacyjnego		5	3	0	
5. Organizacja zespołu projektowego		5	3	0	
6. Zastosowania systemów informatycznych do realizacji projektów innowacyjnych		5	2	0	
7. Zarządzanie projektami foresight		5	1	0	
Forma zajęć: wiczenia					
1. Wsparcie instytucjonalne i finansowe w zarządzaniu projektami innowacyjnymi		5	2	0	
2. Definiowanie celu i wymagań w projekcie innowacyjnym		5	2	0	
3. Planowanie w projekcie innowacyjnym		5	3	0	
4. Faza wykonawstwa projektu innowacyjnego		5	2	0	
5. Faza zakończenia projektu innowacyjnego		5	2	0	
6. Zarządzanie ryzykiem w projektach		5	2	0	
7. Zamknięcie projektu innowacyjnego, kontrola i ewaluacja		5	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study.</li> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- opracowanie projektu</li> <li>- praca w grupach</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt.</li> </ul> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z wiedzą z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie, przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania i kontroli, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bułko J., Ruda R., Rosmaszka E. (2009): Zarządzanie projektami innowacyjnymi, Instytut Technologii Eksploatacji - PIB				
	M.Król (2017): Skuteczne zarządzanie projektami a kompetencje menadżera, CeDeWU, Warszawa				
	Wilczewski S. (2011): MS Project 2010 i MS Project Server 2010. Efektywne zarządzanie projektem i portfelem projektów, Helion Warszawa				
	Wirkus M., Lis A. (2012): Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Difin Warszawa				
	Wiñiewska J., Janasz K. (2014): Zarządzanie projektami w organizacji, Difin Warszawa				



Literatura uzupełniająca	Kerzner I. (2005): Zarządzanie projektami. Studium przypadków, Wyd. Helion - One Press Warszawa
	Oparska N. (2006): Zarządzanie projektami małymi i dużymi, Wyd. MT Biznes Warszawa

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>3</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z-IwP</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_7S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorstwo i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>			Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>inwestycje w przedsiębiorstwie</b>		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>2</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA KAZOJ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie. Zapoznanie się z przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania, kontroli i uzyskanie wiadomości o potrzebie kreowania projektów na rzecz rozwoju regionu.					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawy przedsiębiorstwa, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., potrafi pracować w grupie, jest przygotowany do rozwijania analiz przypadków					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu zarządzania projektami oraz ich klasyfikacje			K_W02	
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność wyszukiwania i organizowania informacji niezbędnej przy planowaniu projektu w wykorzystaniu podstawowych technik i umiejętność analizy budżetu w zarządzaniu projektem			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U14 K_U27 K_U33	
	2	EP3	Posiada umiejętność przygotowania projektu w formie pracy pisemnej oraz prezentacji z wykorzystaniem terminów ekonomicznych odnoszących się zwłaszcza do zarządzania projektami			K_U09 K_U17 K_U19	
	3	EP4	Posiada umiejętność zaplanowania, zorganizowania i wdrożenia projektu celowego			K_U24	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomość o potrzebie tworzenia projektów innowacyjnych na rzecz rozwoju gospodarczego			K_K02	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie</b>							
Forma zajęć: <b>wykład</b>							
1. Zarządzanie projektem, zarządzanie projektami					5	1	0
2. Miejsce, rola i rodzaje projektów w zarządzaniu					5	2	0

3. Cykl życia projektu w małym przedsiębiorstwie		5	2	0	
4. Inicjowanie, definiowanie i ocena wykonalności projektu		5	2	0	
5. Planowanie i definiowanie zasobów projektu w małym przedsiębiorstwie		5	3	0	
6. Organizacja zespołu projektowego		5	2	0	
7. Budowanie projektu		5	1	0	
8. Sterowanie przebiegiem projektu		5	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Otoczenie projektu		5	3	0	
2. Definiowanie celu i wymagań w projekcie		5	2	0	
3. Planowanie w projekcie		5	3	0	
4. Zarządzanie zmianami w projekcie		5	2	0	
5. Wyzwania w projektach		5	1	0	
6. Zarządzanie ryzykiem w projektach		5	2	0	
7. Kontrola i ewaluacja projektów		5	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study.</li> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- opracowanie projektu</li> <li>- praca w grupach</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt.</li> </ul> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z wiedzą z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie, przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania i kontroli, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	M.B. Król (2017): Skuteczne zarządzanie projektami a kompetencje interpersonalne, CeDeWU, Warszawa				
	Stabryła A. (2006): Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, Wyd. PWN Warszawa				
	Wilczewski S. (2011): MS Project 2010 i MS Project Server 2010. Efektywne zarządzanie projektem i portfelem projektów, Helion Warszawa				
	Wińniewska J., Janasz K. (2014): Zarządzanie projektami w organizacji, Difin Warszawa				
	Young T. (2006): Skuteczne zarządzanie projektami, Wyd. Helion - One Press Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Kerzner I. (2005): Zarządzanie projektami. Studium przypadków, Wyd. Helion - One Press Warszawa
	Oparska N. (2006): Zarządzanie projektami małymi i dużymi, Wyd. MT Biznes Warszawa

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>3</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>6</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie strategiczne małych firm (KIERUNKOWE)</b>					Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_49S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi biologiczne i inwestycje</b>							
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>			Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>				Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	60	0	ZO	6	
		wykład	15	0	E		
<b>Razem</b>			<b>75</b>			<b>6</b>	
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KRZYSZTOF JANASZ</b>					
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. KRZYSZTOF JANASZ</b>					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy jak rolę odgrywa właściwe zarządzanie przedsiębiorstwem wykorzystując koncepcje zarządzania strategicznego. Konieczna jest zmiana podejścia do sposobu formułowania strategii przedsiębiorstwa, wskazanie zasadności stosowania strategii w ogóle, konieczność zachowania proporcji między zarządzaniem strategicznym, taktycznym i operacyjnym oraz zapoznanie studentów z rodzajami stosowanych strategii.					
Wymagania wstępne:		Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, nauki o organizacji oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o zarządzaniu organizacją i kierunkach rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem i rolach między nimi		<b>K_W16</b>		
umiejętności	1	EP2	Potrafi zdiagnozować otoczenie i jego wpływ na małą firmę		<b>K_U01 K_U05</b>		
	2	EP3	Potrafi sformułować strategię działania organizacji		<b>K_U14</b>		
	3	EP4	Posiada umiejętności prowadzenia i sterowania systemem jako całością w małym przedsiębiorstwie		<b>K_U25</b>		
	4	EP5	Potrafi dokonać doboru zasobów ludzkich do specyfiki prowadzonego biznesu		<b>K_U26</b>		
	5	EP6	Uwzględnia zależności między zjawiskami występującymi w małym przedsiębiorstwie a trendami otoczenia w procesie jego tworzenia i zarządzania		<b>K_U23</b>		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do użycia pozyskanej wiedzy w celu rozwiązania odpowiedniego problemu		<b>K_K05</b>		
<b>TRENIUM PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie strategiczne małych firm</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. Istota, koncepcje, etapy zarządzania					3	5	0
2. Zasady i koncepcje zarządzania strategicznego					3	2	0

3. Podstawowe koncepcje formułowania strategii przedsi biorstwa		3	3	0	
4. Strategie rozwoju przedsi biorstwa		3	3	0	
5. Cele strategiczne, wizja strategiczna i misja przedsi biorstwa		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Analiza strategiczna przedsi biorstwa - istota, geneza		3	2	0	
2. Analiza makrootoczenia - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
3. Analiza otoczenia konkurencyjnego - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
4. Ocena potencjału strategicznego przedsi biorstwa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
5. Diagnoza strategiczna przedsi biorstwa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
6. Formułowanie strategii		3	3	0	
7. Determinanty budowy strategii		3	3	0	
8. Implementacja strategii i kontrola strategiczna		3	2	0	
9. Charakterystyka oraz ró nice i podobie stwa mi dzy nowoczesnymi metodami zarz dzania: zmianami, based management (TBM), zarz dzaniem rodowiskowym - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
10. Istota, cechy, zało enia koncepcji lean management - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	2	0	
11. Ró nice i podobie stwa mi dzy współczesnymi metodami zarz dzania: outsourcingiem i insourcingiem - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
12. Metoda reengineeringu, benchmarkingu, controllingu - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
13. Organizacja oparta na wiedzy, organizacja wirtualna, organizacja sieciowa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6	0	
Metody kształcenia	Wykłady, wiczenia, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków, burza mózgów				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub bada i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt.</li> </ul> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot ko czy si egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <p>Pytania opisowe oraz zadania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas wykładów - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia zwi zane z zarz dzaniem, analiz strategiczn przedsi biorstwa, formułowaniem strategii i nowoczesnych koncepcji i metod zarz dzania przedsi biorstwem, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarz dzanie strategiczne mał firm		Arytmetyczna	
	3	zarz dzanie strategiczne mał firm [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	zarz dzanie strategiczne mał firm [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Brilman J. (2002): Nowoczesne koncepcje i metody zarz dzenia, PWE Warszawa
	D. Wielogórka, A. Zachorowska (red.) (2016): Strategiczne zarz dzenie zasobami w organizacji, Wyd. Naukowe Politechniki Cz stochowskiej, Cz stochowa
	J. Wi niewska, K. Janasz, (red.) (2018): Zarz dzenie przedsi biorstwem przemysłowym we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu.pl, Warszawa
	Janasz K., Janasz W., Koziol K., Szopik K. (2010): Zarz dzenie strategiczne/Koncepcje, metody, strategie, wyd II zmienione, Difin Warszawa
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE Warszawa
Literatura uzupełniają ca	Janasz K., Janasz W., Koziol K., Szopik K. (2008): Zarz dzenie strategiczne/Koncepcje, metody, strategie, Difin Warszawa
	Stabryła A. (2000): Zarz dzenie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa-Kraków
	Zimniewicz K. (2008): Współczesne koncepcje i metody zarz dzenia, PWE Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>75</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>6</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>17</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>16</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>20</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>14</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-22/23Z</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_55S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przebiegi i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :		
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>			<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu istoty zasobów ludzkich oraz elementów zarządzania tymi zasobami w przedsiębiorstwie, a także jako czynnika tworzenia wartości organizacji				
Wymagania wstępne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: zna podstawowe pojęcia ogólnoeconomiczne Umiejętności: potrafi określić rolę zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadków, potrafi pracować w grupie				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna koncepcje i etapy zarządzania zasobami ludzkimi.		K_W02	
	2	EP2	Zna istotę kapitału ludzkiego w małej firmie. Potrafi określić potrzeby zarządzania zasobami ludzkimi w małym przedsiębiorstwie		K_W03	
umiejętności	1	EP3	Umie zastosować nowoczesne narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie sektora MSP.		K_U12 K_U15	
	2	EP4	Potrafi analizować i rozpoznawać problemy związane z zarządzaniem pracownikami w małej firmie.		K_U15 K_U16	
	3	EP5	Potrafi dokonać doboru zasobów ludzkich do specyfiki prowadzonego biznesu.		K_U04	
	4	EP6	Dostrzega potrzeby uczenia się przez całe życie i potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.		K_U20	
kompetencje społeczne	1	EP7	W warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotów konstruktywnie rozwiązywać problemy głównie związane z funkcjonowaniem zespołów ludzkich.		K_K05	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					Semestr	
					Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie zasobami ludzkimi</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. Zasoby ludzkie a kapitał ludzki. Teoria kapitału ludzkiego oraz istota i ewolucja funkcji personalnej. Współczesne modele polityki personalnej.				2	2	0



2. Główne etapy zarządzania zasobami ludzkimi: planowanie zatrudnienia, rekrutacja i selekcja kandydatów, tworzenie profesjonalnego systemu ocen pracowników, budowanie skutecznego systemu motywacyjnego, polityka szkoleniowa i rozwoju pracowników.		2	4	0	
3. Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim w małej firmie. Formułowanie strategii dotyczącej zasobów ludzkich w małym podmiocie gospodarczym		2	3	0	
4. Podejście kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi		2	3	0	
5. Zarządzanie różnorodnością zespołów ludzkich w przedsiębiorstwie.		2	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Współczesne modele polityki personalnej i ich wykorzystanie w małym przedsiębiorstwie, case study		2	2	0	
2. Planowanie zatrudnienia. Metody planowania personelu. Prognozowanie popytu i podaży pracy, case study. Racjonalizacja i optymalizacja zatrudnienia w firmie, case study		2	2	0	
3. Formy i etapy rekrutacji kandydatów do pracy. Tworzenie profilu idealnego kandydata, opisu stanowiska pracy, ogłoszenia rekrutacyjnego, case study		2	4	0	
4. Przygotowanie kandydatów do rozmowy kwalifikacyjnej i procedury selekcji, rekomendacje i profesjonalne dokumenty w procesie doboru pracowników, tworzenie CV, listów motywacyjnych		2	2	0	
5. Procedura selekcji kandydatów, przeprowadzenie rozmowy kwalifikacyjnej - case study		2	2	0	
6. Tworzenie systemu motywowania personelu w małej firmie, case study		2	2	0	
7. Szkolenia i rozwój zawodowy pracowników w małej firmie, case study		2	2	0	
8. Zasady i metody oceniania pracowników. Case study.		2	2	0	
9. Podejście kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Case study.		2	6	0	
10. Zarządzanie różnorodnością zespołów ludzkich w przedsiębiorstwie. Case study.		2	6	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wykład z wykorzystaniem prezentacji</li> <li>- Dyskusje studentów</li> <li>- Praca w grupach nad problemem</li> <li>- Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b> ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: - Zaliczenie pisemne 50% oceny, z teoretycznej części materiału z wicze . Kolokwium testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy. - Rozwiązywanie problemów studiów przypadków 50% oceny. Studia przypadku testują osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw.				
	<b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b> Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia materiału teoretycznego z zakresu wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu kapitału ludzkiego. Potrafi wymienić etapy zarządzania zasobami ludzkimi. Potrafi wymienić współczesne modele polityki personalnej.</b> <b>Ocena z przedmiotu:</b> <b>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z wicze i wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna	
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorstwo i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiach P. (2020): Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach z województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Tomczak M., Krawczyk-Bryłka B. red. (2017): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wybrane aspekty, Wydawnictwo Difin S.A., Warszawa
	Witczak H. (2017): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, Wydawnictwo Naukowe PWN S.A., Warszawa
Literatura uzupełniająca	Amstrong M. (2010): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa
	Beyer K., Czerniachowicz B., Leoński W., Koziół-Nadolna K., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2019): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Gołaszewska-Kaczan U. (2017): Ludzie i struktury we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok
	Koziół-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Król M., Warzecha A., Zieliński M. (red.) (2018): Funkcja personalna w przedsiębiorstwie: zakres, pomiar realizacji, uwarunkowania, CeDeWu, Warszawa
	Pocztowski A. (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wydanie trzecie, zmienione., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa
	Warwas I. (2016): Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Aspekty organizacyjne i psychologiczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź
Wieczorek-Szymańska A. (2013): Proces kształtowania kompetencji pracowników w sektorze bankowym, Economicus, Szczecin	

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>15</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>12</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>9</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	