

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-20/21Z-IwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>e-biznes (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2721_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przeds i biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	4	laboratorium	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr ZBIGNIEW STEMPNAKOWSKI</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o biznesie w Internecie, globalnych uwarunkowaniach gospodarczych, specyfice działalno ci gospodarczej w rodowisku sieciowym. Student powinien umie skorzysta ze wsparcia podmiotów w tym celu powołanych oraz umiej tnie zastosowa wybrane technologie.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>1. Wiedza ogólnoeconomiczna. 2. Wiedza z podstaw technologii informacyjnych.</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>Zna zasady przeds i biorczo ci, tworzenia i rozwoju przeds i biorstwa</b>	<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Posiada umiej tno przygotowania w formie pisemnej prac naukowych, esejów i referatów z zastosowaniem terminologii z zakresu przeds i biorczo ci</b>	<b>K_U17</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Potrafi my le i działa w sposób przeds i biorczy</b>	<b>K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>e-biznes</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. <b>Procesy globalizacji w gospodarce</b>				4	2
2. <b>Produkt cyfrowy, usługa cyfrowa, gospodarka elektroniczna</b>				4	2
3. <b>Instytucje otoczenia biznesu</b>				4	2
4. <b>Komercjalizacja wiedzy akademickiej</b>				4	2
5. <b>Spółki akademickie spin-off/out</b>				4	2
6. <b>Biznesowe zastosowania technologii sieci społeczno ciowych</b>				4	2
7. <b>Innowacja jako warunek przetrwania</b>				4	3
Forma zaj : <b>laboratorium</b>					
1. <b>Wybór działalno ci - tematu projektu. (np.: firma konsultingowa, po rednictwo, szkolenia, organizacja eventów itp.) - dyskusja tematów</b>				4	2
2. <b>TechnoPark Pomerania - sektor ICT, specjalizacj regionu (wizyta studyjna)</b>				4	2

3. Podstawowy opis planowanych e-usług, opis sposobu prowadzenia e-biznesu, świadczenia e-usług, opis funkcjonalny serwisu - z podkreśleniem innowacyjności (produktywnej, procesowej, marketingowej, organizacyjnej). Analiza Stakeholders - podmioty wpływające na firmę	4	2
4. BusinessLink AIP - preinkubacja, metoda rozwoju przedsiębiorcy (wizyta studyjna)	4	2
5. Konkurencja w otoczeniu, diagnoza wpływu na firmę, analiza PEST. Witryny internetowe konkurencyjne do własnego biznesu - analiza przypadków	4	2
6. Analiza SWOT własnej firmy i plan działań operacyjnych realizujących zamierzoną strategię. Reklama (media tradycyjne i elektroniczne) - na przykładzie własnej firmy	4	2
7. Rola trenera biznesu w działaniu biernym firmy (wizyta specjalisty)	4	3

Metody kształcenia	wykłady, prace grupowe, wizyty studyjne	
--------------------	---	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Przedmiot kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie, w którym weryfikuje się osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych</p> <p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Student zalicza na podstawie wykonanego projektu działalności gospodarczej, w którym weryfikuje się osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych.</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną (pow 60 pkt), gdy potrafi wskazać objawy globalizacji gospodarki, rozumie komercjalizację wiedzy akademickiej, identyfikuje podmioty otoczenia biznesu oraz podjąć prace projektowe w zespole zadaniowym. Student otrzymuje ocenę dobrą (pow 80 pkt), gdy ponadto wykaże różnice w firmach spin-off/out, znaczenie innowacji w działalności firmy oraz zrealizuje projekt zaliczeniowy. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą (pow 90 pkt), gdy ponadto publicznie zaprezentował projekt zaliczeniowy i uzyskał akceptację jego poprawności merytorycznej.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z wykładów i ćwiczeń laboratoryjnych.</p>	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	e-biznes		Arytmetyczna	
	4	e-biznes [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	e-biznes [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Maciej Dutko (2016): Biblia e-biznesu 2. Nowy Testament, Wydawnictwo Helion, Gliwice
-----------------------	--

Literatura uzupełniająca	Anna Miotk (2017): Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty. Wydanie 2 rozszerzone, Wydawnictwo Helion, Gliwice
	Grzegorz Marynowicz (2015): 101 niezwykłych pomysłów na biznes, ONE Press, Warszawa
	Monika Wieczorek (2016): Prawo dla startupu, Wydawnictwo Helion, Gliwice

### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>5</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>4</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>etyka w biznesie (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2935_32S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2	wiczenia	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARTA MŁOKOSIEWICZ</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z aparatem poj ciowym etyki biznesu oraz etycznymi uwarunkowaniami wyborów gospodarczych, kształtowanie ich umiej tno ci dokonywania wyborów z uwzgl dniem zasad etycznych oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego post powania dla budowania pozytywnego wizerunku w biznesie.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>student dysponuje podstawow wiedz z socjologii (lub filozofii), potrafi pracowa w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>Ma podstawow wiedz o kształtowaniu etycznych relacji w organizacji i mi dzy organizacjami</b>	<b>K_W03 K_W05 K_W07 K_W14</b>	
	2	EP2	<b>Zna społeczny kontekst funkcjonowania organizacji</b>	<b>K_W07 K_W10</b>	
	3	EP3	<b>Zna zasady etycznego post powania w biznesie</b>	<b>K_W05 K_W09 K_W10 K_W14</b>	
umiej tno ci	1	EP4	<b>Wyszukuje, przetwarza i interpretuje dane i informacje do analizy etycznej organizacji i otoczenia</b>	<b>K_U03 K_U11 K_U15</b>	
	2	EP5	<b>Potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn do identyfikacji, analizy i rozwi zywania dylematów etycznych w przeds i biorstwie</b>	<b>K_U03 K_U04 K_U11</b>	
	3	EP6	<b>Prawidłowo posługuje si normami etycznymi oraz regułami prawnymi w prowadzeniu małego przeds i biorstwa</b>	<b>K_U11</b>	
	4	EP7	<b>Potrafi monitorowa prowadzony biznes i dostosowywa go do zmieniaj cych si warunków z uwzgl dniem koncepcji społecznej odpowiedzialno ci biznesu</b>	<b>K_U01 K_U02 K_U11 K_U15</b>	
kompetencje społeczne	1	EP8	<b>Jest gotów do działania w sposób przeds i biorczy z uwzgl dniem zasad etycznych</b>	<b>K_K06</b>	
	2	EP9	<b>Wykazuje postaw gotowo ci do identyfikowania i rozstrzygania dylematów etycznych zwi zanych z rol przeds i biorcy</b>	<b>K_K05 K_K06</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>etyka w biznesie</b>					

Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do etyki i etyki biznesu - rozwój moralny człowieka, etyka biznesu jako dział nauki.		2	2			
2. Etyka firm a pracownicy - lojalno pracownicza, etyka pracy, prawa pracowników, dyskryminacja, molestowanie, mobbing w miejscu pracy.		2	4			
3. Etyka biznesu w relacji do konsumentów, etyka w reklamie i marketingu.		2	2			
4. Etyczne relacje rynkowe firmy z konkurentami i dostawcami, etyczne negocjacje, korupcja gospodarcza. Odpowiedzialno firmy za rodowisko naturalne.		2	4			
5. Kodeksy etyczne.		2	1			
6. Finanse w wietle etyki: twórcza ksi gowo , raje podatkowe.		2	1			
7. Kolokwium z wykładów.		2	1			
Forma zaj : wiczenia						
1. Etyka - poj cie i historia. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Obszary nieetycznych zachowa przedsi biorstw.		2	2			
2. Doktryny filozofii gospodarczej.		2	2			
3. Etyka firm a pracownicy. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w rodowisku pracy.		2	2			
4. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społecze stwa. Etyka reklamy. Czarny marketing.		2	3			
5. Etyczne relacje mi dzy przedsi biorstwami. Etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Korupcja gospodarcza. Odpowiedzialno za rodowisko naturalne.		2	3			
6. Kodeksy etyczne.		2	2			
7. Kolokwium.		2	1			
Metody kształcenia		Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
		KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP5,EP9		
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia		Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie wykładu na podstawie kolokwium obejmuj cego wiedz z wykładów oraz zalecanej literatury - 4 pytania opisowe. Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium obejmuj cego wiedz z wicze oraz zalecanej literatury (60% oceny) oraz aktywno ci studenta - obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas rozwi zywania studium przypadku, dyskusji panelowych b d pracy w grupie, odnosz cej si do teorii i praktyki gospodarczej (40% oceny). Student otrzymuje punkty za aktywno na kach wiczeniach.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest wyliczana jako rednia arytmetyczna z oceny uzyskanej z zaliczenia wicze i oceny z zaliczenia wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	etyka w biznesie		Arytmetyczna	
		2	etyka w biznesie [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		2	etyka w biznesie [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Blanchard K., Peale N. (2008): Etyka biznesu, Studio Emka , Warszawa
	Gasparski W. (red.) (2018): Biznes, etyka, odpowiedzialno , Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa
	Havard A. (2011): Etyka przywódcy, MSM Studio , Gda sk
	Klimek J. (2014): Etyka biznesu. Teoretyczne zało enia, praktyka zastosowa , Difin, Warszawa
	Korpysa J. (2013): Etyka biznesu - studia przypadku, CopyPalne , Szczecin
	Rybak M. (2011): Etyka mened era - społeczna odpowiedzialno przedsi biorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN , Warszawa
	Zwiech P. (2012): Istota oraz argumenty zwolenników i przeciwników społecznej odpowiedzialno ci przedsi biorstw - przyczynek do dyskusji, Prace Studentów i Młodych Pracowników Nauki, Zeszyt 4
	Zwiech P. (2011): Rodzaje dyskryminacji kobiet na rynku pracy, Polityka Społeczna nr 4
Literatura uzupełniają ca	Dembiski P.H. (2017): Etyka i odpowiedzialno w wiecie finansów, Studio Emka, Warszawa
	Easterly W. (2008): Brzemi białego człowieka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Itrich-Drabarek J. (red.) (2017): Etyka sfery publicznej, Elipsa, Warszawa
	Jackson C.W. (2008): Bajki w wiecie biznesu. Mroczna prawda o fałszowaniu sprawozda finansowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Jasi ski L. (2012): Ekonomia i etyka, WAM, Kraków
	Landes D.S. (2010): Bogactwo i n dza narodów, WWL Muza SA, Warszawa
	Partanen A. (2017): Ameryka po nordycku, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków
	Sachs J. (2009): Nasze wspólne bogactwo. Ekonomia dla przeludnionej planety, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Sedlacek T. (2012): Ekonomia dobra i zła. W poszukiwaniu istoty ekonomii od Gilgamesza do Wall Street, Studio Emka, Warszawa
	Stiglitz J.E. (2007): Wizja sprawiedliwej globalizacji, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa
	Stiglitz J.E., Charlton A. (2007): Fair trade. Szansa dla wszystkich, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Wołk Z. (2009): Kultura pracy, etyka i kariera zawodowa, Wydawnictwo Naukowe Instytutu Technologii Eksploatacji - PIB , Radom

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne	<b>30</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>
Udział w konsultacjach	<b>3</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-InnwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>finansowanie małych firm (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds i biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	4	wiczenia	30	ZO	3
		wykład	15	ZO	
		zaj cia terenowe	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest wiedza o sposobach finansowania małych przeds i biorstw w Polsce, umiej tno samodzielnego wyszukiwania ródeł finansowania i gotowo do pozyskania finansowania przeds i w małych przeds i biorstwach.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup Wiedzy: student zna poj cia z zakresu przeds i biorczo ci Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie, korzysta z metod analizy przypadków</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>posiada wiedz o podmiotach, strukturach i instytucjach zwi zanych z finansowaniem małych firm</b>	<b>K_W07 K_W08</b>	
	2	EP2	<b>zna formy finansowania MSP i sposoby ich pozyskania</b>	<b>K_W07 K_W08</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>umie zidentyfikowa i oceni przydatno poszczególnych form finansowania małych przeds i biorstw</b>	<b>K_U03 K_U04</b>	
	2	EP4	<b>potrafi wyszuka , oceni i wybra wła ciwe róda finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa dostosowane do jego specyfiki</b>	<b>K_U03 K_U04</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>umie samodzielnie uzupełnia wiedz i kompetencje z zakresu problematyki finansowania małych firm</b>	<b>K_K01 K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>finansowanie małych firm</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Historia rozwoju systemów wsparcia przeds i biorczo ci. Identyfikacja potrzeb rozwojowych małych i rednich przeds i biorstw				4	2
2. Klasyfikacja instrumentów wspierania MSP. Formy wspierania MSP w teorii zarz dzania				4	2
3. Programy Unii Europejskiej wspieraj ce MSP				4	2
4. Pomoc publiczna dla sektora małych i rednich przeds i biorstw				4	2
5. Jednostki samorz du terytorialnego i regionalne instytucje pomocowe we wspomaganiu rozwoju MSP				4	2

6. Organizacje pozarządowe wspierające MSP w świetle teorii i praktyki gospodarczej		4	2		
7. Wspieranie rozwoju MSP przez instytucje otoczenia biznesu, fundusze pożyczkowe i fundusze poradcze kredytowych		4	3		
Forma zajęć : wiczenia					
1. zadania z doboru podmiotów poszukujących kapitału własnego z jednostkami świadczącymi tego typu usługi, przygotowanie wniosków, kalkulacja korzyści i kosztów		4	2		
2. Finansowanie dłużne na rynku Catalyst - studia przypadków, wymogi formalne		4	4		
3. Leasing finansowy i operacyjny		4	4		
4. Kapitał obrotowy jako wewnętrzne źródło finansowania małych firm; przykłady optymalizacji i poszukiwania właściwej struktury		4	4		
5. Krajowy System Usług i inne jednostki wspierające małych przedsiębiorców		4	2		
6. Finansowanie za pomocą kredytu bankowego		4	4		
7. Finansowanie przy pomocy aniołów biznesu		4	2		
8. Finansowanie przy pomocy funduszy Venture Capital		4	4		
9. Finansowanie na rynku New Connect		4	4		
Forma zajęć : zajęcia terenowe					
1. Wizyta w banku		4	3		
2. Wizyta w firmie leasingowej		4	3		
3. Wizyta w Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości		4	3		
4. Wizyta w Technoparku Pomerania		4	3		
5. Wizyta w Zachodniopomorskiej Agencji Rozwoju Regionalnego		4	3		
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji, Dyskusje studentów, Praca w grupach nad problemem, Rozwijanie zadań, analizy przypadków, Wizyty w przedsiębiorstwach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: - zaliczenie pisemne w formie testowo-opisowej; - projekt realizowany w zespołach 2-3 osobowych na zaliczenie semestru - aktywność w trakcie zajęć terenowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z zaliczenia pisemnego, projektu i zajęć terenowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	finansowanie małych firm		Arytmetyczna	
	4	finansowanie małych firm [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	4	finansowanie małych firm [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	finansowanie małych firm [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Brzozowska K. (2008): Business Angels na rynku kapitałowym. Motywacje, inwestowanie, efekty, CeDeWu, Warszawa
	Filipiak B., Ruszała J. (2009): Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie, instrumenty, Difin, Warszawa
	Matejun M. (2011): Wspomaganie i finansowanie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, Difin, Warszawa
	Panfil M. (2008): Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa. Studia przypadków, Difin, Warszawa
	Pernsteiner Helmut, Właściński Jerzy red. (2016): Finansowanie i corporate governance w przedsiębiorstwach rodzinnych, C.H. Beck, Warszawa
	Safin K. (2008): Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu
	Skowronek-Mielczarek A. (2007): Małe i średnie przedsiębiorstwa. Źródła finansowania, C.H. Beck, Warszawa
	Winnicka-Popczyk Alicja (2016): Finansowanie innowacji w polskich firmach rodzinnych, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź
Literatura uzupełniająca	Bielawska A. (2007): Uwarunkowania rynkowe rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw. Mikrofirma 2007. Zeszyty Naukowe nr. 458, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego
	Drab - Kurowska A., Sokół A. (2010): Małe i średnie przedsiębiorstwa wobec wyzwań rozwoju technologii XXI wieku, CeDeWu, Warszawa
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa
	Matusiak K. B. (2006): Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości. Przesłanki, polityka i instytucje, Instytut Eksploatacji, Radom-Łódź
	Młodzikowska D., Lunden B. (2006): Jednoosobowa firma. Jak założyć i samodzielnie prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą, BL Info Polska Sp. z o.o., Gdańsk
	Wolak-Tuzimek A. (2010): Determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, PWN, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>
Studiowanie literatury	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>3</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-Pii-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>funkcjonowanie klastrów (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_60S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3	wiczenia	15	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie wiedzy dotycz cej organizowania i funkcjonowania klastrów, umiej tno ci planowania działa klastra i oceny jego znaczenia dla rozwoju regionu oraz zrozumienie potrzeby tworzenia tego typu inicjatyw			
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie</b> <b>Wiedzy:</b> student zna formy kooperacji przeds i biorstw i podstawy organizacji i zarz dzania <b>Umiej tno ci:</b> student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy <b>Kompetencji społecznych:</b> ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz na temat organizowania i funkcjonowania klastrów	K_W04 K_W06 K_W07 K_W08 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	Student na podstawie znajomo ci sposobów i standardów zarz dzania klastrami potrafi oceni ich poziom aktywno ci w otoczeniu i znaczenie dla rozwoju regionu	K_U01 K_U03	
	2	EP3	Umie zaprojektowa powołanie klastra i okre li potrzeby oraz poszczególne etapy, których realizacja ma na celu jego rozwoju	K_U08 K_U09 K_U12	
	3	EP4	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role	K_U20 K_U35 K_U36	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo korzy ci ze współdziałania i rozumie potrzeb tworzenia inicjatyw maj cych na celu generowanie dobra wspólnego	K_K02 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>funkcjonowanie klastrów</b>					
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Poj cie, istota klastrów i ich cechy				3	2
2. Klastry w aspekcie kształtowania potencjału innowacyjnego				3	1
3. Rodzaje, modele i formy organizacyjno-prawne klastrów				3	2
4. Rola koordynatora klastra				3	1
5. Standardy zarz dzania klastrami				3	3

6. Sposoby finansowania klastrów		3	2		
7. Bariery i korzyści funkcjonowania klastrów		3	2		
8. Klastry jako powiązania wzmacniające regionalną gospodarkę - przykłady		3	2		
Metody kształcenia	wykład z elementami konwersatoryjnymi, wyczerpanie z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z organizowaniem i funkcjonowaniem klastrów, co sprawdza się w efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w zajęciach.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wyczerpanie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wyczerpanie na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium.</li> </ul> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	funkcjonowanie klastrów		Waga	
	3	funkcjonowanie klastrów [ wyczerpanie]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Buczyńska G., Frączek D., Kryjom P. (2016): Raport z inwentaryzacji klastrów w Polsce 2015, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa				
	Gorynia M., Jankowska B. (2008): Klastry a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa				
	Kazoj K. (2016): Model transferu technologii w klastrach morskich w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Kopka B., Kacperk D. (2017): Wdrażanie standardów zarządzania klastrem, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa				
	Skawińska E., Zalewski R. (2013): Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności regionów, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bemberek B. (2015): Budowa marki klastra - współczesne wyzwanie w zarządzaniu klastrem, "Marketing i Rynek" nr 9, s. 30-44				
	Bemberek B., Moszkowicz K. (2017): Innowacyjność polskich klastrów - strategiczne wyzwanie w zarządzaniu klastrem, "Organizacja i Kierowanie", nr 4 (178), s. 27-45.				
	Knop L., Stachowicz J., Krannich M., Olko S. (2013): Modele zarządzania klastrem. Wybrane przykłady., Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Gliwice				
	Olko S. (2017): Zarządzanie wiedzą w klastrach i sieciach w przemysłach kreatywnych, CeDeWu, Warszawa				
	Palmen L., Baron M. (2016): Przewodnik dla animatorów inicjatyw klastrowych w Polsce, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	15				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2				
Przygotowanie się do zajęć	4				
Studiowanie literatury	7				
Udział w konsultacjach	3				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12				

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	7
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>gra decyzyjna (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_58S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przebi biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	wiczenia	30	ZO	6
		laboratorium	30	ZO	
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>75</b>		<b>6</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest zintegrowanie wiedzy studentów z obszarów zarz dzania strategicznego, marketingowego, zasobami ludzkimi, finansami i produkcj oraz kontroli jako ci, motywowania pracowników, wyboru kanałów dystrybucji, planowania produktu, pozyskiwania kapitału na rozwój, pracy grupowej, prezentacji, negocjacji, współdziałania i konkurencji z firmami z gał zi w kontek cie prowadzenia działalno ci na rynku globalnym i konkurencji.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>wiedza: podstawowe poj cia z zakresu ekonomii, ekonomiki przebi biorstwa, sprawozdawczo ci, analizy informacji gospodarczych, zarz dzania strategicznego, planowania finansowego, zarz dzania zespołem umiej tno ci: praca z narz dziami informatycznymi, praca w grupie kompetencji (postaw): student rozumie konieczno kształcenia ustawicznego</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna teoretyczne podstawy zarz dzania zespołem i motywowania</b>	<b>K_W11</b>	
	2	EP2	<b>zna istot , cele, funkcje i narz dzia planowania strategicznego i operacyjnego w małym przebi biorstwie</b>	<b>K_W06</b>	
	3	EP3	<b>zna narz dzia zarz dzania finansami</b>	<b>K_W01 K_W02 K_W08</b>	
	4	EP4	<b>zna narz dzia zarz dzania marketingowego</b>	<b>K_W05 K_W14</b>	
	5	EP9	<b>rozumie w jaki sposób podejmowane decyzje operacyjne wpływaj na przepływy finansowe firmy i jej zyskowo</b>	<b>K_W01 K_W03 K_W16</b>	
	6	EP17	<b>zna dylematy i ograniczenia rozwoju firmy</b>	<b>K_W03 K_W17 K_W20</b>	

umiej tno ci	1	EP5	potrafi zaplanowa i realizowa rozwój osobisty	K_U34
	2	EP6	potrafi zaplanowa i wdroy zadania w zespole	K_U35
	3	EP7	potrafi analizowa procesy gospodarcze i identyfikuje ich determinanty	K_U01 K_U02
	4	EP8	umie opracowa plan strategiczny i taktyczny przedsi biorstwa	K_U04 K_U05 K_U09
	5	EP10	Potrafi oceni wpływ ryzyka na efektywno planowanych przedsi wzi	K_U14
	6	EP11	Umie zaplanowa procesy produkcyjne i logistyczne w małej firmie	K_U03 K_U08
	7	EP12	Umie oceni przydatno rozwi za innowacyjnych w małej firmie	K_U12
	8	EP13	Potrafi zarz dza płynno ci finansow w małej firmie i organizacji non-profit	K_U08
	9	EP14	Umie zaplanowa ró dła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przedsi biorstwa	K_U01 K_U08

TRE CI PROGRAMOWE

Semestr

Liczba godzin

Przedmiot: **gra decyzyjna**

Forma zaj : **wykład**

1. Typy kultur organizacyjnych	6	2
2. Analiza bada potrzeb klientów i planowanie produktu	6	2
3. Planowanie marketingowe (analiza rynku produktu, analiza rynku mediów jako no nika reklamy, planowanie działań reklamowych)	6	2
4. Metody zarz dzania dystrybucj i sprzeda	6	3
5. Obszary zarz dzania finansowego	6	2
6. Metody zarz dzania zasobami ludzkimi	6	2
7. Metody zarz dzania produkcj	6	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Definicja organizacji funkcjonalnej w zespole zarz dzaj cym	6	2
2. Okre lenie celu i kierunku strategicznego firmy	6	2
3. Analiza potencjału rynku i interpretacja wyników bada	6	2
4. Decyzje zwi zane z zarz dzaniem mark	6	2
5. Planowanie działań reklamowych	6	2
6. Zarz dzanie biurami sprzeda y	6	2
7. Prognozowanie potrzeb kadrowych. Tworzenie programów motywacyjnych	6	2
8. Zarz dzanie mo liwo ciami produkcyjnymi	6	4
9. Planowanie i analiza ró del finansowania	6	4
10. Pomiar efektów działania	6	2
11. Techniki negocjacji	6	2
12. Okre lenie celu i kierunku strategicznego firmy - dyskusja z udziałem praktyka	6	2
13. Negocjacje z inwestorem wysokiego ryzyka - wiczenia z udziałem praktyków	6	2

Forma zaj : **laboratorium**

1. Zorganizowanie firmy	6	2
2. Ocena mo liwo ci na rynku, rozpocz cie działalno ci i przygotowanie do rynku testowego	6	2
3. Wej cie na rynek w celu przetestowania strategii i zało e rynkowych	6	2

4. Ocena rynku testowego, zweryfikowanie przyjętych założeń (organizacja ucznia)		6	2		
5. Poszukiwanie zewnętrznego finansowania		6	2		
6. Przygotowanie biznesplanu		6	6		
7. Negocjacje z inwestorem wysokiego ryzyka		6	2		
8. Rozwijanie strategii działania firmy		6	4		
9. Ocena pracy uczestników gry w zakresie pełnionej funkcji i wywiązania się z powierzonych zadań		6	2		
10. Udoskonalanie strategii działania firmy		6	4		
11. Sprawozdanie z działalności firmy		6	2		
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, praca grupowa polegająca na zarządzaniu symulowaną firmą oraz podejmowaniu decyzji strategicznych i operacyjnych, laboratoryjne zajęcia praktyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP17,EP2,EP3,EP8,EP9		
	PREZENTACJA		EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP9		
	PROJEKT		EP1,EP10,EP12,EP13,EP14,EP17,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:  - 1/3 stanowi ocena raportów z bieżeń działalności i końcowego raportu z działalnością (składowa ocena za laboratoria),  - 1/3 stanowi ocena biznesplanu, prezentacji biznesplanu i prowadzenia negocjacji (składowa ocena za wiczenia),  - 1/3 stanowi ocena na bazie wyników symulacji osigniętych przez każdy zespół (składowa ocena za wykład).  <b>Minimalne warunki zaliczenia to aktywny udział w grze (podejmowanie wszystkich wymaganych decyzji w terminie) i otrzymanie wszystkich ocen cząstkowych na poziomie 3,0 lub wyższym.</b>  <b>Ocena zaliczenia to średnia ocen.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen cząstkowych.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	gra decyzyjna		Arytmetyczna	
	6	gra decyzyjna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	gra decyzyjna [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	gra decyzyjna [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Chan Kim W., Mauborgne Renee. (2018): Strategia bł kitnego oceanu. Jak stworzy woln przestrze rynkow i sprawi , by konkurencja stała si nieistotna. , Wydawnictwo MT Biznes Sp z o.o., Warszawa
	K dzior Z. (2005): Badania rynku, PWE
	Ko mi ski A.K., Piotrowski W. (2007): Zarz dzanie. Teoria i praktyka, PWN
	Leszczy ski Z., Skowronek-Mielczarek A. (2008): Analiza działalno ci i rozwoju przedsi biorstwa, PWE
	Marecki K., Wieloch M. (2008): Biznesplan. Elementy planowania działalno ci rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza
	Mruk H. (2003): Analiza rynku, PWE
	Olczyk M. (2008): Konkurencyjno . Teoria i praktyka, CeDeWu
	Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters Kluwer
	Rokita J. (2005): Zarz dzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej, PWE
	Smolarek M. (2008): Planowanie strategiczne w małej firmie, Oficyna Wydawnicza ?Humanitas?
Literatura uzupełniają ca	Adler R. B., Rosenfeld L. B., Proctor II R. F. (2011): Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania si , REBIS
	Chorafas D.N. (2007): Strategic business planning for accountants: methods, tools and case studies. Chartered Institute of Management Accountants (dost pne na google books)
	Doligalski T., Dobiegała-Korona B. (2010): Zarz dzanie warto ci klienta. Pomiar i strategie, Poltext
	Ochtel R.T. (2009): Business Planning, Business Plans and Venture Funding: A Definitive Reference Guide For Start-up Comapanies. (dost pne na google books)
	Porter M.E. (2000): Porter o konkurencji, PWE
	Skrzypek J.T. (2009): Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext
	Stutely R. (2007): The definitive business plan: the fast-track to intelligent business planning for executives and entrepreneurs. Prentice Hall FT (dost pne na google books)
	Tiffany P., Peterson S.D. (2005): Business Plans For Dummies. Wiley Publishing Inc. (dost pne na google books)
	Tiffany P., Peterson S.D. (2009): Tworzenie biznesplanu dla bystrzaków, Wydawnictwo Helion (one press)
Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2009): Jak solidnie przygotowa profesjonalny biznesplan. Seria:ABC przedsi biorcy, CeDeWu Sp. z o.o.	

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne	<b>75</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>42</b>
Studiowanie literatury	<b>12</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>innowacje w przedsi biorstwie (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_46S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2	wiczenia	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. JOANNA WI NIEWSKA</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw. Ponadto koniecznym jest u wiadomienie roli działa innowacyjnych w funkcjonowaniu współczesnych organizacji, a tak e zapoznanie z metodami jej oceny oraz nabycie umiej tno ci identyfikacji głównych elementów tego rodzaju działa , a tak e pobudzenie do poszukiwania i formułowania pomysłów nowatorskich rozwi za .</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawowe poj cia z zakresu nauki o przedsi biorstwie, potrafi oceni sytuacj organizacji w konkretnych warunkach rynkowych, ponadto potrafi pracowa w grupie i ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat kształtowania i uwarunkowa działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw	K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	umie na podstawie okre lonych parametrów zidentyfikowa i sklasyfikowa działania innowacyjne, dokona diagnozy stanu innowacyjno ci organizacji, wskaza potencjalne ródła innowacji oraz zaproponowa zmiany w tym obszarze	K_U01 K_U03 K_U07	
	2	EP3	potrafi zidentyfikowa problemy zwi zane z działalno ci innowacyjn przedsi biorstwa i zaproponowa sposoby ich rozwi zania	K_U01 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do poszukiwania informacji i proponowania nowatorskich rozwi za w projektach realizowanych na rzecz przedsi biorstwa lub społeczno ci lokalnej	K_K03 K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>innowacje w przedsi biorstwie</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Istota i wyznaczniki innowacji				2	2
2. Klasyfikacja innowacji				2	1
3. Innowacje jako przedmiot bada statystycznych.				2	1
4. ródła innowacji				2	2



5. Działalność B+R w przedsiębiorstwach	2	1
6. Uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	2	1
7. Strategia innowacyjna przedsiębiorstwa	2	3
8. Metody ochrony innowacji	2	2
9. Współczesne kierunki zmian innowacyjnych i technologicznych na świecie	2	2
Forma zajęć : wyczenia		
1. Modele procesów innowacyjnych	2	2
2. Rodzaje innowacji- analiza przypadków	2	2
3. Projekty innowacyjne w organizacji- praktyczne problemy realizacji	2	3
4. Pomiar działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	2	2
5. Badanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw- aspekty praktyczne	2	2
6. Źródła finansowania działalności innowacyjnej- analiza przypadków	2	2
7. Ochrona innowacji- studia przypadków	2	2
Metody kształcenia	Wykład i wyczenia z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study	
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM	
	PREZENTACJA	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kości zaliczeniem na ocenę. Wykład zaliczany jest na podstawie kolokwium w formie testu z otwartymi pytaniami sprawdzającymi wiedzę z przedmiotu. Wyczenia zaliczane są na podstawie oceny uzyskanych w trakcie zajęć za realizację różnego rodzaju zadań i prezentacji osiągniętych efektów. Ocena z wyczeń jest średnią arytmetyczną uzyskaną z wszystkich zrealizowanych zadań.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wyczeń pod warunkiem zaliczenia każdego z ww. form zajęć.	
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot
	2	innowacje w przedsiębiorstwie
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [ wyczenia]
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]
Literatura podstawowa	J. Wi niewska, K.Janasz (red.) (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa	
	J.Wi niewska, K.Janasz (red.) (2013): Innowacje i jako w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu, Warszawa	
	P. Drucker (2008): Myśli przewodnie Druckera, MT Biznes, Warszawa	
	W. Janasz, K.Koziół-Nadolna (2011): Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa	
Literatura uzupełniająca	D. Rosati, J. Wi niewska (red.) (2016): Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce-dylematy i sposoby wspierania środkami Unii Europejskiej, CeDeWu, Warszawa	
	K.Szopik-Depczyńska (2019): Koncepcja innowacji kreowanej przez użytkownika w działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>6</b>	

Studiowanie literatury	8
Udział w konsultacjach	1
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-IwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>internacjonalizacja małej firmy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przeds i biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	4	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej oraz poznanie przypadków z praktyki gospodarczej z zakresu internacjonalizacji przeds i biorstw oraz u wiadomienie etapów procesu umi dzynarodowienia działalno ci gospodarczej. Istotne jest równie nabycie umiej tno ci opracowania strategii wej cia na rynki mi dzynarodowe, które student b dzie mógł wykorzysta w praktyce zawodowej.			
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> <b>Wiedzy:</b> student zna poj cia z zakresu przeds i biorczo ci <b>Umiej tno ci:</b> potrafi pracowa w grupie, zabiera głos w dyskusji, wyst powa przed grup , korzysta z metod analizy przypadków <b>Kompetencji (postaw):</b> jest gotów do wykorzystania posiadanej wiedzy do konstruktywnego rozwi zywania problemów dotycz cych funkcjonowania przeds i biorstwa			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	zna rol sektora MSP w gospodarce	K_W05	
	2	EP2	definiuje cechy gospodarki globalnej	K_W07 K_W17	
umiej tno ci	1	EP3	umie oceni ró nice w funkcjonowaniu małych i rednich przeds i biorstw w wybranych krajach UE	K_U02 K_U06	
	2	EP4	Identyfikuje skutki procesów globalizacji i rozwoju gospodarki opartej na wiedzy dla funkcjonowania małego przeds i biorstwa lub organizacji non-profit	K_U22	
	3	EP5	Uwzgl dnia zale no ci pomi dzy zjawiskami wyst puj cymi w małym przeds i biorstwie a trendami otoczenia w procesie jego tworzenia i zarz dzania	K_U23	
	4	EP6	umie samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedz i kompetencje z zakresu problematyki funkcjonowania przeds i biorstwa z sektora MSP	K_U34	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów poszukiwania i doskonalenia wiedzy oraz jej krytycznej oceny w zakresie potencjalnych problemów zwi zanych internacjonalizacj działalno ci gospodarczej	K_K01 K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>internacjonalizacja małej firmy</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					

1. Klasyfikacja przedsi biorstw, definicja sektora MSP w Polsce i na wiecie		4	2		
2. Znaczenie małych przedsi biorstw dla rozwoju gospodarki Polski, UE i wiata		4	2		
3. Bariery i czynniki rozwoju małych przedsi biorstw w Polsce i na wiecie		4	3		
4. Polityka UE wobec małych przedsi biorstw		4	2		
5. Strategie rozwoju małego przedsi biorstwa		4	2		
6. Strategie internacjonalizacji małych przedsi biorstw		4	4		
Forma zaj : wiczenia					
1. Działalno MSP a integracja europejska - case study		4	2		
2. Rola małych przedsi biorstw w rozwoju gospodarki w Polsce i na wiecie - analiza danych		4	2		
3. Identyfikacja szans i zagro e działania małych przedsi biorstw w Polsce i na wiecie - case study		4	2		
4. Ró nice kulturowe w biznesie mi dzynarodowym i ich wpływ na działalno przedsi biorstwa - case study		4	2		
5. Budowanie strategii wej cia małej firmy na rynek zagraniczny - analiza i case study		4	4		
6. Działalno małych przedsi biorstw polskich w warunkach gospodarki globalnej - prezentacje		4	3		
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach 3-4 osobowych zwi zana z prezentacj procesu umi dzynarodowienia małego przedsi biorstwa na konkretnym przykładzie Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP7		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : Projekt - projekt na temat procesu umi dzynarodowienia wybranego przedsi biorstwa - weryfikuje umiej tno ci wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne zwi zane z prac w grupie oraz samodzielnym uzupełnianiem wiedzy merytorycznej. Forma i warunki zaliczenia wykładów: Zaliczenie pisemne - sprawdzian testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 6 pyta )				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: - Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi zdefiniowa małe przedsi biorstwo, okre li formy prawno-organizacyjne prowadzenia działalno ci gospodarczej na mał skal w UE, wymieni bariery i czynniki rozwoju małych przedsi biorstw w Polsce i na wiecie, wskaże strategie internacjonalizacji małych przedsi biorstw. Ocena z przedmiotu: obliczana jest jako rednia wa ona, gdzie 60% oceny stanowi ocena z wykładów a 40% oceny stanowi ocena z wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	internacjonalizacja małej firmy		Wa ona	
	4	internacjonalizacja małej firmy [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
	4	internacjonalizacja małej firmy [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Daszkiewicz N. (2004): Internacjonalizacja małych i rednich przedsi biorstw we współczesnej, Scientific Publishing Group				
	Dominiak P., Wasilczuk J., Daszkiewicz N. (2005): Małe i rednie przedsi biorstwa w obliczu internacjonalizacji i integracji gospodarek europejskich, Scientific Publishing Group				
	Gorynia M. (2007): Strategie zagranicznej ekspansji przedsi biorstw, PWE				
	Paweł Pietrasi ski (2014): Aktywizowanie internacjonalizacji przedsi biorstw, PWE				
	Wach K. (2018): Internacjonalizacja przedsi biorstw w perspektywie przedsi biorczo ci mi dzynarodowej , PWN, Warszawa				
	Wojciech Budzy ski (2016): Eksport w przedsi biorstwie, Poltext				

Literatura uzupełniająca	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE
	Nelly Daszkiewicz (2016): Internacjonalizacja przedsiębiorstw działających w branżach High-Tech, PWN
	Safin K. (2008): Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wyd. AE we Wrocławiu
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>
Studiowanie literatury	<b>12</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>6</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2643_41S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski (100%) , semestr: 4 - j zyk angielski (100%) , semestr: 5 - j zyk angielski (100%)</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	lektorat	60	ZO	4
	4	lektorat	30	ZO	3
3	5	lektorat	30	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr ANITA ZDROJEWSKA-LICHOSIK</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Doskonalenie sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>wiadomo ci z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B1 według zalece Common European Framework</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP1	<b>Potrafi wykorzysta j zyk obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.</b>	<b>K_U21</b>	
	2	EP2	<b>Potrafi wyra a opinie i argumentowa swoje stanowisko w j. obcym.</b>	<b>K_U19</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Rozumie potrzeb nieustannego kształcenia si .</b>	<b>K_K01 K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>j zyk angielski</b>					
Forma zaj : <b>lektorat</b>					
1. <b>Gramatyka: słowotwórstwo/ budowa czasów/ tworzenie konstrukcji j zykowych</b>				3	10
2. <b>Słownictwo: tematyka ogólna ( jedzenie/podró e/praca/nauka/rodzina/zdrowie) i dokładnie okre lone słownictwo tematyczne zwi zane ci le z kierunkiem wybranych studiów</b>				3	20
3. <b>Kulturowe ró nice w zastosowaniu frazeologii i idiomów</b>				3	6
4. <b>Aktywacja słownictwa: wiczenia w słuchaniu/mówieniu/pisaniu</b>				3	18
5. <b>Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych</b>				3	6
6. <b>Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych</b>				4	15
7. <b>Tworzenie własnych prac w j zyku obcym ( prezentacja/ esej/projekt/ e-mail)</b>				4	10
8. <b>Zaj cia w zrozumieniu tekstu mówionego- prezentacje video</b>				4	5
9. <b>Własna prezentacja w j zyku obcym</b>				5	25

10. Praca z wykorzystaniem wicze interaktywnych online		5	5		
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP1,EP2,EP3			
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen				
	WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci				
	OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk angielski		Wa ona	
	3	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk angielski		Wa ona	
	4	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk angielski		Wa ona	
	5	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	wg wyboru lektora				
Literatura uzupełniają ca	wg wyboru lektora				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	120				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6				
Przygotowanie si do zaj	65				
Studiowanie literatury	0				
Udział w konsultacjach	15				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	24				
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2646_42S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk francuski (100%) , semestr: 4 - j zyk francuski (100%) , semestr: 5 - j zyk francuski (100%)</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	lektorat	60	ZO	4
	4	lektorat	30	ZO	3
3	5	lektorat	30	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr REGINA PTAK</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Kształcenie i rozwijanie kompetencji j zykowych na poziomie B2 zgodnie z kryteriami CECR celem wykorzystania nabytej wiedzy i umiej tno ci dla potrzeb akademickich i zawodowych, własnych bada naukowych oraz komunikacji.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Wiadomo ci z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B1</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP1	<b>Potrafi wykorzysta j zyk obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.</b>	<b>K_U21</b>	
	2	EP2	<b>Potrafi wyra a opinie i argumentowa swoje stanowisko w j. obcym.</b>	<b>K_U19 K_U20 K_U21</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Rozumie potrzeb nieustannego kształcenia si .</b>	<b>K_K01 K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>j zyk francuski</b>					
Forma zaj : <b>lektorat</b>					
1. <b>Gramatyka: słowotwórstwo/ budowa czasów/ tworzenie konstrukcji j zykowych</b>				3	10
2. <b>Słownictwo: tematyka ogólna ( jedzenie/podró e/praca/nauka/rodzina/zdrowie) i dokładnie okre lone słownictwo tematyczne zwi zane ci le z kierunkiem wybranych studiów</b>				3	15
3. <b>Kulturowe ró nice w zastosowaniu frazeologii i idiomów</b>				3	8
4. <b>Aktywacja słownictwa: wiczenia w słuchaniu/mówieniu/pisaniu</b>				3	15
5. <b>Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych</b>				3	12
6. <b>Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych</b>				4	10
7. <b>Tworzenie własnych prac w j zyku obcym ( prezentacja/ esej/projekt/ e-mail)</b>				4	10
8. <b>Zaj cia w zrozumieniu tekstu mówionego- prezentacje video</b>				4	10
9. <b>Własna prezentacja w j zyku obcym</b>				5	10



10. Praca z wykorzystaniem wicze interaktywnych online		5	20		
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIIUM		EP1,EP2		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen				
	WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci				
	OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk francuski		Wa ona	
	3	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk francuski		Wa ona	
	4	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk francuski		Wa ona	
	5	j zyk francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	do wyboru przez prowadz cego zaj cia :				
Literatura uzupełniaj ca	do wyboru przez prowadz cego zaj cia :				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	120				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10				
Przygotowanie si do zaj	35				
Studiowanie literatury	25				
Udział w konsultacjach	15				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15				
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	30				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2643_39S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk hiszpa ski (100%) , semestr: 4 - j zyk hiszpa ski (100%) , semestr: 5 - j zyk hiszpa ski (100%)</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3	lektorat	60	ZO	4
	4	lektorat	30	ZO	3
3	5	lektorat	30	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr PIOTR WAHL</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Doskonalenie sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Wiadomo ci z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B1</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
umiej tno ci	1	EP1	<b>Potrafi wykorzysta j zyk obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.</b>	<b>K_U21</b>	
	2	EP2	<b>Potrafi wyra a opinie i argumentowa swoje stanowisko w j. obcym.</b>	<b>K_U21</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Rozumie potrzeb nieustannego kształcenia si .</b>	<b>K_K01 K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>j zyk hiszpa ski</b>					
Forma zaj : <b>lektorat</b>					
1. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				3	10
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne				3	20
3. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego				3	30
4. Gramatyka: słowotwórstwo/ budowa czasów/ tworzenie konstrukcji j zykowych				3	0
5. Słownictwo: tematyka ogólna ( jedzenie/podró e/praca/nauka/rodzina/zdrowie) i dokładnie okre lone słownictwo tematyczne zwi zane ci le z kierunkiem wybranych studiów				3	0
6. Kulturowe ró nice w zastosowaniu frazeologii i idiomów				3	0
7. Aktywacja słownictwa: wiczenia w słuchaniu/mówieniu/pisaniu				3	0
8. Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych				3	0
9. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				4	5

10. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		4	10		
11. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		4	15		
12. Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych		4	0		
13. Tworzenie własnych prac w j zyku obcym ( prezentacja/ esej/projekt/ e-mail)		4	0		
14. Zaj cia w zrozumieniu tekstu mówionego- prezentacje video		4	0		
15. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		5	5		
16. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		5	10		
17. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		5	15		
18. Własna prezentacja w j zyku obcym		5	0		
19. Praca z wykorzystaniem wicze interaktywnych online		5	0		
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen				
	WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	3	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	4	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	5	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	"Hiszpa ski No hay problema!" B1 + B2, C1				
Literatura uzupełniaj ca	P. Wahl : Espa ol – 33				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		120			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		20			
Przygotowanie si do zaj		45			
Studiowanie literatury		30			
Udział w konsultacjach		15			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10			

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2644_40S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsia biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 4 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 5 - j zyk niemiecki (100%)</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3	lektorat	60	ZO	4
	4	lektorat	30	ZO	3
3	5	lektorat	30	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Podniesienie kompetencji j zykowych w zakresie slownictwa ogólnego i specjalistycznego ,rozwijanie umiej tno ci komunikacji ,a tak e opanowanie zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z tekstem ródowym w j zyku niemieckim na poziomie B2.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>wiadomo ci z zakresu gramatyki, slownictwa i fonetyki na poziomie B1 według zalece Common European Framework</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
umiej tno ci	1	EP1	<b>Potrifi wykorzystyst j zyk obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.</b>	<b>K_U19 K_U20 K_U21</b>	
	2	EP7	<b>Tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego , nieformalnego , recenzji</b>	<b>K_U19 K_U20 K_U21</b>	
	3	EP8	<b>Potrifi stre ci wypowied ustn lub pisemn w sposób jasny i zrozumiały</b>	<b>K_U19 K_U20 K_U21</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Wykazuje kreatywno .podczas realizowanych zada</b>	<b>K_K01</b>	
	2	EP5	<b>Wykazuje aktywn postaw w ci głym ksztalceniu si i doskonaleniu kompetencji j zykowych.</b>	<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>j zyk niemiecki</b>					
Forma zaj : <b>lektorat</b>					
1. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe				3	20
2. Aktywizacja slownictwa : wiczenia w sluchaniu, mówieniu i pisaniu .				3	20
3. Gramatyka : slowotwórstwo (budowa czasów) tworzenie konstrukcji j zykowych				3	20
4. Interpretacja tekstów sluchanych i mówionych				4	10
5. Tworzenie własnych prac w j zyku obcym ( prezentacja/ esej/projekt/ e-mail)				4	10

6. Zajęcia w zrozumieniu tekstu mówionego- prezentacje video		4	10		
7. Własna prezentacja w języku obcym		5	10		
8. Praca z wykorzystaniem wicze interaktywnych online		5	10		
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału i kolokwia		5	10		
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIMUM		EP1,EP5,EP7,EP8		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czy stalkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język niemiecki		Ważona	
	3	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	język niemiecki		Ważona	
	4	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	język niemiecki		Ważona	
	5	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Do wyboru przez prowadzącego zajęcia :				
	(2013): Studio D B2, Cornelsen Verlag				
Literatura uzupełniająca	Sprachtraining Studio D (2015): , Cornelsen Verlag				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		120			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		30			
Przygotowanie się do zajęć		45			
Studiowanie literatury		35			
Udział w konsultacjach		10			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>250</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>10</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-20/21Z</b>					
Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2646_38S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk rosyjski (100%) , semestr: 4 - j zyk rosyjski (100%) , semestr: 5 - j zyk rosyjski (100%)</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3	lektorat	60	ZO	4
	4	lektorat	30	ZO	3
3	5	lektorat	30	ZO	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>10</b>
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Doskonalenie sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2.			
Wymagania wst pne:		wiadomo ci z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki na poziomie B1			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP4	zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych	K_W03 K_W08 K_W09	
umiej tno ci	1	EP5	czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz	K_U20 K_U21	
kompetencje społeczne	1	EP6	ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; doskonali i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci	K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>j zyk rosyjski</b>					
Forma zaj : <b>lektorat</b>					
1. zwroty przy przywitaniu				3	2
2. konstrukcje z zaimkami osobowymi				3	2
3. przedstawianie swoich bliskich				3	4
4. zawieranie znajomo ci				3	4
5. zwracanie si do znajomych oraz nieznanym ludzi				3	2
6. nazwy zawodów				3	4
7. wiczenia w mówieniu, słuchaniu				3	2

8. rodzaje przymiotników	3	4
9. formy czasu tera niejszego	3	2
10. test i praca kontrolna	3	4
11. konstrukcje typu - Kto co lubi robi	3	2
12. prezentacja firmy	3	4
13. robotnicy i pracownicy firmy	3	2
14. prezentacja firmy	3	2
15. rozmowa przez telefon	3	4
16. korespondencja słu bowa	3	4
17. rozmowy słu bowe	3	2
18. organizacja kontaktów słu bowych	3	4
19. plany i rozkłady spotka	3	2
20. test i praca kontrolna	3	4
21. sporz dzanie pism słu bowych	4	2
22. negocjacje	4	4
23. punkt widzenia	4	4
24. otwarcie filii firmy	4	2
25. podjecie decyzji i jej ocena	4	4
26. planowanie	4	4
27. rozmowy o przyszło ci	4	4
28. cechy człowieka przedsi biorczego	4	2
29. test i praca kontrolna	4	4
30. działalno firmy	5	2
31. dynamika w biznesie	5	4
32. nowo ci ekonomiczne	5	4
33. charakterystyka produktu	5	4
34. opis produktu	5	4
35. osi gni cia firmy	5	4
36. do wiadczenie zawodowe	5	4
37. test i praca kontrolna	5	4
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP4,EP5,EP6



Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen</b>				
	<b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czy stalkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>					
<b>OCENA z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>					
Metoda obliczania oceny korekcyjnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. język rosyjski		Waga	
	3	j. język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j. język rosyjski		Waga	
	4	j. język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j. język rosyjski		Waga	
	5	j. język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Do wyboru przez prowadzącego:				
Literatura uzupełniająca	Do wyboru przez prowadzącego:				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			120		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			8		
Przygotowanie się do zajęć			70		
Studiowanie literatury			8		
Udział w konsultacjach			24		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			10		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			10		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>250</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>10</b>		

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>marketing w małej firmie (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2866_43S</b>	
Nazwa kierunku: <b>prze ds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	15	ZO	4
		laboratorium	15	ZO	
		wykład	30	E	
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. AUGUSTYNA BURLITA</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z koncepcj współczesnego marketingu i sposobami jego wykorzystania dla zarz dzania małymi firmami, kształtowanie umiej tno ci i postaw studentów w zakresie samodzielnego wykorzystania zasad i narz dzi marketingu w praktyce zarz dzania mał firm oraz d enia do poszerzania wiedzy w tym zakresie.</b>			
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- w zakresie wiedzy - student definiuje podstawowe poj cia ekonomiczne</li> <li>- w zakresie umiej tno ci - potrafi analizuje zasady mechanizmu rynkowego</li> <li>- w zakresie kompetencji (postaw) - student potrafi pracowa w grupie i podejmoa dyskusj we wskazanym obszarze</li> </ul>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Ma podstawow wiedz o zasadach dziaania i zarz dzania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsi biorstwa</b>	<b>K_W05 K_W06 K_W07 K_W09</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi analizowa dane i informacje rynkowe dotycz ce ró nych form organizacji</b>	<b>K_U01 K_U02 K_U04 K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy</b>	<b>K_K03 K_K04 K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>marketing w małej firmie</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. <b>Marketing, jego ewolucja i nowe trendy</b>				1	3
2. <b>Otoczenie firmy - rodzaje i wpływ na mał firm</b>				1	3
3. <b>Badania marketingowe tradycyjne i on-line</b>				1	4
4. <b>Polityka produktu i zarz dzanie mark</b>				1	4
5. <b>Metody kalkulacji ceny w marketingu</b>				1	3
6. <b>Kanały dystrybucji. Sprzeda on-line</b>				1	3
7. <b>Komunikacja marketingowa i e-promocja</b>				1	4

8. Obsługa klienta w budowaniu jako ci oferty		1	3		
9. Konstrukcja planu marketingowego		1	3		
Forma zaj : wiczenia					
1. Zmiany rynkowe a orientacje rynkowe. Kształtowanie oferty		1	2		
2. Badania marketingowe - ró dła wtórne, konstrukcja bada własnych		1	3		
3. Analiza budowy produktów. Cykle ycia produktów		1	2		
4. Zarz dzanie mark - przykłady, prezentacje		1	2		
5. Ustalanie ceny - zadania		1	2		
6. Budowa zało e dla kampanii promocyjnej		1	2		
7. Analizy przypadków		1	2		
Forma zaj : laboratorium					
1. Internauta - sylwetka nowego konsumenta		1	3		
2. Badania on-line		1	2		
3. Kanały sprzeda y w sieci		1	2		
4. Promocja w sieci		1	2		
5. Zastosowanie internetu w firmie handlowej		1	2		
6. Zastosowanie internetu w firmie usługowej		1	2		
7. Prezentacje projektów		1	2		
Metody kształcenia	Wykłady, prezentacja multimedialna, analizy przypadków, praca w grupach, projekty				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP2		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: wiczenia: - studenci oceniani s na podstawie jednego kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci na podstawie zestawu pyta opisowych oraz oceny przez prowadz cego zada / wicze realizowanych podczas zaj Laboratorium: - studenci oceniani s na podstawie stopnia poprawno ci zrealizowanego projektu (w grupach do 3osób), polegaj cego na opracowaniu planu marketingowego dla wybranej firmy, zgodnie ze schematem przedstawionym przez prowadz cego laboratorium. Forma i warunki egzaminu: - egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikacj wiedzy i umiej tno ci studentów. - Student otrzymuje ocen dostateczn otrzyma co najmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia - Student otrzymuje ocen dobr je li otrzyma co najmniej 70% punktów mo liwych do zdobycia - Student otrzymuje ocen bardzo dobr je li otrzyma co najmniej 90% punktów mo liwych do zdobycia</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi redni arytmetyczn z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze , laboratorium i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	marketing w małej firmie		Arytmetyczna	
	1	marketing w małej firmie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	marketing w małej firmie [wykład]	egzamin		
	1	marketing w małej firmie [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Cendrowska B., Sokół A., yli ska P. (2018): E-marketing dla małych i rednich przedsi biorstw. CeDeWu Sp. z o.o. , Warszawa
	Kotler Ph., Keller K.L. (2012): Marketing, Rebis, Pozna
	Lunden B., Ulf S. (2011): Marketing dla małych i rednich przedsi biorstw, BL Info, Gda sk
	Mruk H. (2012): Marketing, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniaj ca	Doyle P. (2003): Marketing warto ci, FELBERRG SJA, Warszawa
	K. Mazurek-Łopaci ska (2016): Badania marketingowe .Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, PWN, Warszawa
	Mazurek G. (2008): Blogi i wirtualne społeczno ci, WoltersKluwer, Kraków
	<a href="http://www.marketing-news.pl/">http://www.marketing-news.pl/</a>
	<a href="http://www.mspmarketing.pl/">http://www.mspmarketing.pl/</a>

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne	<b>60</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>4</b>
Studiowanie literatury	<b>6</b>
Udział w konsultacjach	<b>10</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>6</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2855_33S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	30	ZO	4
		wykład	15	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MAŁGORZATA TARCZYŃSKA-ŁUNIEWSKA</b>			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		<b>Uzyskanie podstawowej wiedzy o metodach ilościowych oraz możliwościach ich zastosowania w analizie zjawisk społeczno-ekonomicznych oraz w zarządzaniu przedsiębiorstwem</b>			
Wymagania wstępne:		<b>Student w zakresie:</b> - wiedzy: wykazuje znajomość podstawowych pojęć i definicji z zakresu matematyki ze szkoły średniej oraz podstaw makroekonomii i mikroekonomii - umiejętności: potrafi wykorzystywać klasyczne definicje prawdopodobieństwa oraz potrafi posługiwać się podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel - kompetencji (postaw): potrafi samodzielnie korzystać z literatury i samodzielnie opracowywać informacje na wskazywany temat			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych</b>	<b>K_W12</b>	
	2	EP2	<b>Zna podstawy teoretyczne metod ilościowych i ich zastosowania w ekonomii</b>	<b>K_W13</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>Potrafi wybrać i zastosować metody statystyczno-ekonometryczne do badania prawidłowości statystycznych w zjawiskach ekonomicznych</b>	<b>K_U07 K_U18</b>	
	2	EP4	<b>Potrafi pracować w grupie oraz inicjować i rozwiązywać problemy ekonomiczne z wykorzystaniem metod ilościowych</b>	<b>K_U35</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Jest gotów do rozwijania i uzupełniania posiadanej wiedzy i umiejętności, ma potrzebę ustawicznego kształcenia i wykorzystania wiedzy i umiejętności do rozwiązywania problemów w ekonomii</b>	<b>K_K01 K_K05</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem</b>					
Forma zajęć : <b>wykład</b>					
1. <b>Podstawy analiz statystycznych: prawidłowości, cechy, zbiorowość, szeregi statystyczne</b>				2	1
2. <b>Analiza struktury zjawisk masowych (miary przeciętne, zróżnicowania i asymetrii)</b>				2	2
3. <b>Analiza współzależności (miary korelacji, regresja)</b>				2	2
4. <b>Analiza dynamiki (przyrosty, indeksy, trend, sezonowość)</b>				2	2
5. <b>Podstawy ekonometrii. Model ekonometryczny.</b>				2	3

6. Zastosowanie modelu ekonometrycznego		2	2		
7. Podstawy wnioskowania statystycznego.		2	3		
Forma zaj : wiczenia					
1. Pojęcia wstępne z zakresu analizy ilościowej: zbiorowość i próba, cechy, prawidłowości, podział metod ilościowych, szeregi statystyczne		2	2		
2. Analiza struktury zjawisk masowych: miary tendencji centralnej, zróżnicowania i asymetrii		2	4		
3. Analiza współzależności: miary korelacji, regresja		2	3		
4. Analiza dynamiki - badanie zmian krótkookresowych (indeksy, przyrosty, średnie tempo zmian, średni przyrost absolutny)		2	2		
5. Analiza dynamiki i wahań - badanie zmian długookresowych z wykorzystaniem analizy trendu i wahań sezonowych		2	3		
6. Budowa i wykorzystanie modelu ekonometrycznego		2	8		
7. Wybrane narzędzia wnioskowania statystycznego w analizie zjawisk ekonomicznych (estymacja i weryfikacja hipotez statystycznych)		2	8		
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz case study, wiczenia polegające na rozwijaniu problemów ekonomicznych z wykorzystaniem metod ilościowych. Praca w grupie podczas opracowywania projektu grupowego..				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	<p>wiczenia:</p> <p>1. opracowanie projektu grupowego uwzględniającego nabytą wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne - student jest zobligowany do wykonania projektu grupowego z zakresu tematycznego przedmiotu, przy czym następuje samodzielnie sformułowanie problemu badawczego i doprowadzenie do jego rozwiązania; przygotowany projekt (prezentacja) jest przedstawiany prowadzącemu, który dokonuje jego weryfikacji pod kątem poprawności. Projekt jest obowiązkowy dla wszystkich składników laboratorium</p> <p>2. kolokwium - studenci oceniani są na podstawie 2 pisemnych kolokwium obejmujących weryfikację umiejętności rozwijania problemów ekonomicznych z wykorzystaniem metod ilościowych. Studenci podczas kolokwium mogą korzystać z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.</p> <p>Ocena z wiczeń jest wypadkową ocen częściowych (z kolokwium i projektu).</p> <p>egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów. Egzamin obejmuje pytania/zadania otwarte i zamknięte, odnoszące się do przykładów analitycznych, w których student musi wykazać się znajomością założeń koniecznych w prowadzeniu analiz oraz znajomości stosowanych metod ilościowych. Studenci podczas egzaminu mogą korzystać z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu (OCP) jest wyznaczana jako średnia arytmetyczna uzyskanych ocen z wiczeń i egzaminu pisemnego</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem		Arytmetyczna	
	2	metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Bokl I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2015): Statystyka opisowa. Przykłady i zadania, CeDeWu				
	Bokl I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2015): Wzory i tablice. Metody statystyczne i ekonometryczne, CeDeWu				
	Bokl I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2008): Wzory i tablice statystyczne, Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego. Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój Szczecin				
	Hozer J. (1997): Ekonometria, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin				
	Hozer J. (1994): Statystyka. Część II Wnioskowanie statystyczne, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego				
	Hozer J. (1996): Statystyka. Opis statystyczny, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój Szczecin				
	Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach., Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin				
	Maddala G.S. (2006): Ekonometria., PWN, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Aczel A. (2011): Statystyka w zarządzaniu, PWN Warszawa
	Dziechciarz J. (2003): Ekonometria. Metody, przykłady, zadania., Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław
	Kot. S.M., Jakubowski J., Sokołowski A. (2011): Statystyka, Difin Warszawa
	Publikacje GUS: roczniki statystyczne, miesięczne informacje o sytuacji gospodarczej kraju, miesięczne informacje o zmianach cen w gospodarce narodowej, inne publikacje o charakterze metodologicznym GUS
	Publikacje GUS

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>6</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>metody twórczego rozwi zywania problemów (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_21S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	45	ZO	5
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MALWINA SZCZEPKOWSKA</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiej tno ci twórczego my lenia i rozwi zywania problemów nieustrukturyzowanych oraz technik decyzyjnych. Przedmiot rozwija kompetencje w zakresie przeds i biorczo ci, kreatywno ci, okre lania priorytetów oraz umiej tno ci dyskusji i pracy w grupie.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu przeds i biorczo ci (w zakresie szkoły redniej) Umiej tno ci: umie pracowa w grupie, umiej tno dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwarto na wiedz oraz argumentacj uczestników wicz</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna podstawowe metody twórczego rozwi zywania problemów</b>	<b>K_W01</b>	
	2	EP2	<b>zna podstawowe techniki decyzyjne</b>	<b>K_W02 K_W03</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>potrafi zastosowa metody twórczego my lenia i rozwi zywania problemów</b>	<b>K_U02 K_U03</b>	
	2	EP4	<b>potrafi zastosowa techniki decyzyjne</b>	<b>K_U07</b>	
	3	EP6	<b>potrafi odpowiednio okre la priorytety i hierarchi zada</b>	<b>K_U36</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>jest gotowy do dyskusji i pracy w grupie</b>	<b>K_K03 K_K04</b>	
	2	EP7	<b>jest gotowy do rozwijania kompetencji w zakresie przeds i biorczo ci</b>	<b>K_K03 K_K04 K_K05 K_K06</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>metody twórczego rozwi zywania problemów</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Działanie umysłu i twórcze my lenie				1	2
2. Podział metod twórczego my lenia i technik decyzyjnych				1	2
3. Omówienie technik twórczego my lenia				1	3
4. Techniki decyzyjne				1	4
5. Elementy teorii gier				1	2



6. Praktyczne przykłady wykorzystania metod twórczego rozwiązywania problemów i technik decyzyjnych		1	2		
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Techniki pracy w grupie		1	8		
2. Metody pobudzania kreatywności		1	8		
3. Wykorzystanie technik twórczego myślenia - praca w grupach		1	10		
4. Wykorzystanie technik decyzyjnych - praca w grupach		1	8		
5. Teoria gier - praca w grupach		1	7		
6. Sesja kreatywna z udziałem praktyków		1	4		
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Praca z grupach, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2</b>		
	<b>PREZENTACJA</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za pracę w trakcie zajęć (wiczenia) i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za wykład i wiczenia. Ocena za wykład jest prostą średnią arytmetyczną ocen z kolokwium i z zajęć praktycznych. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie dwóch pozytywnych ocen. Wykonuj dodatkowo zadania wyznaczone przez prowadzącego student może podwyższyć ocenę o 0,5 stopnia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	metody twórczego rozwiązywania problemów		Arytmetyczna	
	1	metody twórczego rozwiązywania problemów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	metody twórczego rozwiązywania problemów [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Catmull E., Wallace A. (2014): Kreatywność S.A., TransworldPublishers				
	Nocka E. (2012): Psychologia twórczości, GWP				
	Nocka E. i inni (2016): Trening twórczości, GWP				
	Staszczek M. (2013): KREATYWNOŚĆ - Jak rozwijać innowacyjne myślenie w firmie?, EdisonTeam.pl				
	Staszczek M. (2017): Kreatywność. Jak ją rozwijać w sobie i w organizacji, EdisonTeam.pl				
	(2015): Twórczość Kreatywność Innowacyjność, praca zbiorowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej				
Literatura uzupełniająca	Jerzyk E. (2007): Kreatywność w biznesie, Wydawnictwo: Akademii Ekonomicznej w Poznaniu				
	Paszowski M. (2011): Odkryj w sobie kreatywność, Papierowy Motyl				
	Ujwary-Gil A. (2004): Inwentyka czyli kreatywność w biznesie - wybrane zagadnienia, WSBNLU, Nowy Sącz				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		<b>60</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>			
Przygotowanie się do zajęć		<b>43</b>			
Studiowanie literatury		<b>14</b>			
Udział w konsultacjach		<b>2</b>			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-InnWP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>MSP w Unii Europejskiej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_16S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds i biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	4	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KAROLINA BEYER</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy teoretycznej oraz poznanie przypadków z praktyki na temat funkcjonowania małych i rednich przeds i biorstw w gospodarce polskiej i krajach Unii Europejskiej oraz u wiadomienie roli UE na mo liwo rozwoju działalno ci gospodarczej. Istotne jest równie nabycie umiej tno ci wykorzystania europejskich warunków rynkowych w rozwoju przeds i biorstw, które student b dzie potrafił wykorzysta w praktyce zawodowej.			
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: student zna poj cia z zakresu przeds i biorczo i Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie, korzysta z metod analizy przypadków Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	zna klasyfikacj i znaczenie przeds i biorstw sektora MSP w krajach UE	K_W04	
	2	EP2	zna bariery i czynniki rozwoju sektora MSP w UE	K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	umie oceni ró nice w funkcjonowaniu małych i rednich przeds i biorstw w wybranych krajach UE	K_U02 K_U06	
	2	EP4	Identyfikuje skutki procesów globalizacji i rozwoju gospodarki opartej na wiedzy dla funkcjonowania małego przeds i biorstwa lub organizacji non-profit	K_U22	
	3	EP5	Uwzgl dnia zale no ci pomi dzy zjawiskami wyst puj cymi w małym przeds i biorstwie a trendami otoczenia w procesie jego tworzenia i zarz dzania	K_U17 K_U23	
	4	EP6	umie samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedz i kompetencje z zakresu problematyki funkcjonowania przeds i biorstwa z sektora MSP	K_U34	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do doskonalenia wiedzy i jej krytycznej oceny w zakresie funkcjonowania MSP w Unii Europejskiej	K_K01 K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>MSP w Unii Europejskiej</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Klasyfikacja przeds i biorstw, definicja sektora MSP w UE. Formy organizacyjno-prawne przeds i biorstw w UE				4	2
2. Historia sektora MSP w Polsce, Europie i na wiecie				4	2

3. Znaczenie sektora MSP dla rozwoju gospodarki UE		4	3		
4. Podobie stwa i ró nice funkcjonowania sektora MSP w poszczególnych krajach UE. Formy organizacyjno-prawne w UE		4	2		
5. Polityka UE wobec sektora MSP. Formy wspierania rozwoju sektora MSP w UE		4	2		
6. Bariery rozwoju sektora MSP w UE		4	2		
7. Innowacyjno sektora MSP w UE na tle gospodarki wiatowej		4	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Przypomnienie poj (przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo ) oraz form organizacyjno-prawnych przedsi biorstw		4	2		
2. Charakterystyka sektora MSP w UE, case study		4	2		
3. Działalno przedsi biorstw sektora MSP w ró nych krajach UE - analiza porównawcza, case study		4	4		
4. Rozwój sektora MSP w Polsce i UE, case study (identyfikacja szans rozwoju sektora MSP w UE)		4	3		
5. Bariery działania przedsi biorstw sektora MSP w Polsce i UE, case study (identyfikacja zagro e rozwoju sektora MSP w UE)		4	2		
6. Innowacyjno MSP a konkurencyjno , case study (analiza konkretnych przykładów innowacyjnych przedsi biorstw)		4	2		
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP7		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : Projekt - projekt na temat funkcjonowania przedsi biorstwa na rynku UE - weryfikuje umiej tno ci wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne zwi zane z praca w grupie oraz samodzielnym uzupełnianiem wiedzy merytorycznej. Forma i warunki zaliczenia wykładów: Zaliczenie pisemne - sprawdzian testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 6 pyta ).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi zdefiniowa sektor MSP, okre li formy prawnoorganizacyjne prowadzenia działalno ci gospodarczej na mał skal w UE, wymieni bariery i czynniki rozwoju sektora MSP w UE. Ocena z przedmiotu: Obliczana jest jako rednia wa ona ocen uzyskanych w ramach wicze i wykładów. Wagi ocen: 60% ocena z wykładów; 40% ocena z wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	MSP w Unii Europejskiej		Wa ona	
	4	MSP w Unii Europejskiej [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	4	MSP w Unii Europejskiej [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
Literatura podstawowa	Daszkiewicz N. (2004): Internacjonalizacja małych i rednich przedsi biorstw we współczesnej, Scientific Publishing Group				
	Dyr T., Kosicki J. (2005): Małe i rednie przedsi biorstwa w europejskiej przestrzenie gospodarczej, WSFiB				
	Kokoci ska M. (2012): Małe i rednie przedsi biorstwa w gospodarkach europejskich, Wydawnictwo UE w Poznaniu				
	Wach K. (2018): Internacjonalizacja przedsi biorstw w perspektywie przedsi biorczo ci mi dzynarodowej , PWN, Warszawa				
	ólnierski A. (2005): Potencjał innowacyjny polskich małych i redniej wielko ci przedsi biorstw, PARP				
Literatura uzupełniają ca	Glinkowska B. Kaczmarek B. (2016): Zarz dzanie mi dzynarodowe i internacjonalizacja przedsi biorstw teoria i praktyka , Uniwersytet Łódzki, Łód				
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE				
	Safin K. (2008): Zarz dzanie małym i rednim przedsi biorstwem, Wyd. AE we Wrocławiu				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>11</b>
Studiowanie literatury	<b>14</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>narz dzia informatyczne w małej firmie (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2895_22S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	laboratorium	15	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MICHAŁ NOWAKOWSKI</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Zdobycie umiej tno ci stosowania arkusza kalkulacyjnego na wszystkich szczeblach działania w małej firmie</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawowe procesy w firmie i wska niki ekonomiczne; zna podstawy systemu operacyjnego WINDOWS.</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>posiada wiedz z zakresu analizy danych, testowania efektów podejmowanych decyzji, rozwi zywania problemów z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Ms Excel</b>	<b>K_W12</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>potrafi wykona wielopoziomow analiz danych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego, stosuj c tabele przestawn oraz funkcje i zmienne tablicowe</b>	<b>K_U18</b>	
	2	EP3	<b>tworzy raporty zbiorcze z wykorzystaniem konsolidacji danych wg dowolnej funkcji ł czenia; wizualizacji danych</b>	<b>K_U18</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>jest gotowy doskonali umiej tno ci w zakresie korzystania z nowych wersji arkusza kalkulacyjnego</b>	<b>K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>narz dzia informatyczne w małej firmie</b>					
Forma zaj : <b>laboratorium</b>					
1. Arkusz kalkulacyjny - adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne, cykliczne, formatowanie komórek. Zasady definiowania argumentów funkcji, kryterium dla funkcji bazodanowych				1	4
2. Arkusz kalkulacyjny: testowanie podejmowanych decyzji, analiza danych, symulacja wariantów decyzyjnych: SZUKAJ WYNIKU, TABELA PRZESTAWNA, TABELA DWUWEJ CIOWA				1	4
3. Mechanizmy ostrzegania, wizualizacja danych, raporty zbiorcze, KONSOLIDACJA DANYCH				1	4
4. Wizualizacja wyników - wykresy w arkuszu kalkulacyjnym.				1	3
Metody kształcenia		<b>Indywidualna praca w laboratorium komputerowym - aplikacja Ms Excel</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
		<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Zaliczenie lab.:</b>  bdb - student poprawnie rozwiązuje problem, wykorzystując funkcje, adresy bezwzględne, narzędzia do analizy, symulacji i wizualizacji danych; potrafi stosować formaty niestandardowe, formatowanie komórek w arkuszu kalkulacyjnym.  db - student poprawnie rozwiązuje problem, wykorzystując funkcje, zmienne tablicowe, adresy bezwzględne, potrafi wizualizować dane w arkuszu kalkulacyjnym.  dst - student poprawnie rozwiązuje problem, wykorzystując funkcje, adresy bezwzględne, potrafi wizualizować dane w arkuszu kalkulacyjnym.  W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi:  - warunkiem zaliczenia części laboratoryjnej przedmiotu na ocenę pozytywną jest uczestnictwo w minimum 60% zajęć zdalnych przy użyciu narzędzia MS Teams lub innej aplikacji do nauki zdalnej.  W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana metod weryfikacji efektów uczenia się na następujące:  - zdalne zajęcia praktyczne - EP1, EP2, EP3, EP4.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia lab.</b>				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	narzędzia informatyczne w małej firmie		Arytmetyczna	
	1	narzędzia informatyczne w małej firmie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Walkenbach J. (2016): Excel 2016 PL Biblia, Helion, Gliwice				
	Winston Wayne (2017): Microsoft Excel 2016 Analiza i modelowanie danych biznesowych, PROMISE				

Literatura uzupełniająca	Rafał Janus (2017): Excel w praktyce, Wiedza i Praktyka, Warszawa				
--------------------------	---	--	--	--	--

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>3</b>
Studiowanie literatury	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>1</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>negocjacje (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2935_34S</b>	
Nazwa kierunku: <b>prze ds i inw estycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2	wiczenia	30	ZO	3
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARTA MŁOKOSIEWICZ</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest zaprezentowanie studentom podstawowych zasad i uwarunkowa negocjacji, kształtowanie ich umiej tno ci negocjacyjnych oraz u wiadomienie im znaczenia etycznego negocjowania dla budowania pozytywnego wizerunku w biznesie.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Student ma znajomo podstaw socjologii oraz komunikacji interpersonalnej, umie my le analitycznie, wykazuje postaw kreatywn , umie pracowa w grupie oraz komunikowa si z innymi.</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>Ma podstawow wiedz dotycz c kształtowania relacji w organizacji i mi dzy organizacjami.</b>	<b>K_W03 K_W05 K_W09 K_W11</b>	
	2	EP2	<b>Zna społeczny kontekst funkcjonowania organizacji.</b>	<b>K_W05 K_W07 K_W10</b>	
	3	EP3	<b>Zna zasady etycznego negocjowania.</b>	<b>K_W09 K_W11 K_W14</b>	
umiej tno ci	1	EP4	<b>Potrifi wyszuka , przetworzy i zinterpretowa istotne dane oraz informacje dotycz ce organizacji i otoczenia, aby wykorzysta je w procesie negocjacji.</b>	<b>K_U03 K_U11 K_U15</b>	
	2	EP5	<b>Potrifi wykorzysta negocjacje do rozwi zywania sytuacji problemowych w prze ds i biorstwie.</b>	<b>K_U04 K_U14 K_U15</b>	
	3	EP6	<b>Potrifi współdziała i pracowa w zespole negocjacyjnym.</b>	<b>K_U20 K_U35 K_U36</b>	
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Jest gotów do współdziałania i pracy w zespole negocjacyjnym, z uwzgl dnieniem przyjmowania w nim ró nych ról.</b>	<b>K_K01 K_K03 K_K06</b>	
	2	EP8	<b>W procesie negocjacji jest gotów do my lenia i działania w sposób prze ds i biorczy.</b>	<b>K_K02 K_K04</b>	
	3	EP9	<b>Jest gotów do konstruktywnego oraz integratywnego rozstrzygnięcia dylematów wynikaj cych z konfliktu interesów stron.</b>	<b>K_K01 K_K05 K_K06</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>negocjacje</b>					



Forma zaj : wykład					
1. Istota negocjacji.		2	2		
2. Model i etapy negocjacji.		2	2		
3. Komunikacja w negocjacjach.		2	3		
4. Style i techniki negocjacyjne. Negocjacje pozycyjne a integracyjne		2	3		
5. Miejsce i czas negocjacji.		2	2		
6. Etyka i manipulacja w negocjacjach.		2	2		
7. Kolokwium z wykładów		2	1		
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka.		2	4		
2. Cechy dobrego negocjatora. Priorytety w negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji.		2	4		
3. Czynniki emocjonalny i komunikacja w negocjacjach.		2	4		
4. Style i techniki negocjacyjne.		2	4		
5. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Miejsce i czas negocjacji.		2	3		
6. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej.		2	2		
7. Reguły etycznego negocjowania.		2	2		
8. Manipulacja w negocjacjach i obrona przed taktykami manipulacyjnymi.		2	3		
9. Prezentacja i omówienie scenek negocjacyjnych.		2	4		
Metody kształcenia	wykład - prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, odgrywanie ról, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie kolokwium pisemnego (test jednokrotnego wyboru) z prezentowanego materiału i zalecanej literatury. Skala ocen - kolokwium: 60% poprawnych odpowiedzi - dostateczny, ponad 60-70% poprawnych odpowiedzi - dostateczny plus, ponad 70-80% poprawnych odpowiedzi - dobry, ponad 80-90% poprawnych odpowiedzi - dobry plus, ponad 90% poprawnych odpowiedzi - bardzo dobry.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b> Zaliczenie wicze na podstawie aktywno ci studenta podczas zaj i wykonywania prac grupowych, przygotowania kwestionariusza negocjacyjnego, przygotowania i prezentacji scenki negocjacyjnej (po dwie osoby). Projekty i praca grupowa - kryteria oceniania: poprawno merytoryczna i zakres wyczerpania tematu.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	negocjacje		Arytmetyczna	
	2	negocjacje [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	negocjacje [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Bargiel-Matusiewicz K. (2010): Negocjacje i mediacje, PWE
	Fisher R., Ury W., Patton B. (2016): Dochodz c do TAK : negocjowanie bez poddawania si . wyd. 2, Polskie Wydaw. Ekonomiczne Warszawa
	R. Dawson (2018): Sekrety negocjacji dla biznesmenów, MT Biznes, Warszawa
	Winch A., Winch S. (2010): Negocjacje: jednostka - organizacja - kultura, Difin
Literatura uzupełniają ca	Bieniok H. (2005): Sztuka komunikowania si , negocjacji i rozwi zywania konfliktów, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adameckiego Katowice
	Bercoff M. (2007): Negocjacje, PWE
	Kał na-Drewi ska U. (2006): Negocjacje w biznesie. Kluczowe problemy, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu
	Rz dca R. (2003): Negocjacje w interesach. Jak negocjuj organizacje, PWE
	Rz dca R. Wujec P. (2001): Negocjacje, PWE

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne	<b>45</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>
Udział w konsultacjach	<b>6</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>6</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>7</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>ochrona własności intelektualnej (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2472_23S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przebiegi choroby i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j język polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	wykład	15	ZO	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. MAREK KUNASZ</b>			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy w zakresie pojęć i podstawowych instytucji prawa własności intelektualnej oraz umów i ich zastosowania i ochrony. Istotną jest również konieczność bieżącego uzupełniania ogólnej wiedzy i monitorowania zmian przepisów prawa w zakresie własności intelektualnej.</b>			
Wymagania wstępne:		<b>Podstawowa wiedza ogólnokształcąca</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>Student definiuje podstawowe rodzaje i podstawowe instytucje prawa własności intelektualnej w oparciu o przepisy prawa.</b>	<b>K_W19</b>	
	2	EP2	<b>Potrafi ogólnie określić prawidłowe zasady korzystania z własności intelektualnej z poszanowaniem prawa.</b>	<b>K_W19</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>Potrafi wskazać sposoby i rodzaje bieżącego uzupełniania wiedzy z zakresu własności intelektualnej.</b>	<b>K_U11</b>	
	2	EP4	<b>Wypowiada się w sposób uporządkowany na temat podstawowych instytucji prawa własności intelektualnej.</b>	<b>K_U11</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Jest gotów do wykorzystywania we własnej działalności zawodowej i naukowej cudzej twórczości zgodnie z prawem.</b>	<b>K_K05</b>	
	2	EP6	<b>Jest gotów do bieżącego uzupełniania ogólnej wiedzy i monitorowania zmian przepisów prawa z zakresu własności intelektualnej.</b>	<b>K_K05</b>	
	3	EP7	<b>Jest gotów do prezentowania postawy zgodnej z zasadami etyki i uczciwości naukowej w dziedzinie twórczości.</b>	<b>K_K06</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>ochrona własności intelektualnej</b>					
Forma zajęć : <b>wykład</b>					
1. <b>Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej</b>				1	3
2. <b>Podmiot i przedmiot prawa autorskiego</b>				1	2
3. <b>Autorskie prawa majątkowe i osobiste</b>				1	2
4. <b>Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat</b>				1	2

5. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych		1	2		
6. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej		1	4		
Metody kształcenia	Wykład informacyjny połączony z zapoznaniem się z treścią tekstów prawnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru. Test obejmuje wiedzę z wykładu oraz aktów prawnych i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Barta J., Markiewicz R. (2019): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowicka E., Promińska U., du Vall M. (2011): Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
	Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej				
	Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych				
Literatura uzupełniająca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sieczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1			
Przygotowanie się do zajęć		0			
Studiowanie literatury		12			
Udział w konsultacjach		12			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10			
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>opodatkowanie małych firm (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2929_35S</b>	
Nazwa kierunku: <b>prze ds i inw estycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. JOLANTA IWIN-GARZY SKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy przez studenta na temat funkcjonuj cych w polskim systemie podatkowym obci e podatkowych nakładanych na podmioty gospodarcze oraz u wiadomienie roli obci e podatkowych zwi zanych z operacjami gospodarczymi prze ds i biorstw Istotne jest równie nabywanie umiej tno ci wykorzystania optymalizacji obci e podatkowych, które student b dzie mógł wykorzysta w praktyce zawodowej.			
Wymagania wst pne:		Student posiada ogóln wiedz z zakresu finansów i rachunkowo ci, prawa			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz na temat istoty opodatkowania prze ds i biorstw	K_W05	
	2	EP2	Posiada podstawow wiedz z zakresu formalnego prawa podatkowego oraz zna obci enia podatkowe prze ds i biorstwa	K_W15	
	3	EP3	Zna metody i kierunki optymalizacji obci e podatkowych	K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	Umie zidentyfikowa obci enia podatkowe zwi zane z operacjami gospodarczymi prze ds i biorstw	K_U10 K_U11	
	2	EP5	Potrafi optymalizowa obci enia podatkowe	K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiej tno ci	K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>opodatkowanie małych firm</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Istota opodatkowania małych prze ds i biorstw				2	2
2. Zasady opodatkowania małych prze ds i biorstw w wietle formalnego prawa podatkowego				2	2
3. Opodatkowanie wyników działalno ci gospodarczej podatkiem dochodowym od osób prawnych				2	2
4. Opodatkowanie wyników działalno ci gospodarczej podatkiem dochodowym od osób fizycznych				2	2
5. Zrzczałtowane formy opodatkowania działalno ci gospodarczej				2	2
6. Podatki po rednie w działalno ci małego prze ds i biorstwa				2	3

7. Podatki stanowi ce element kosztów przedsi biorstwa		2	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Istota podatków jako czynnika kształtuj cego warunki funkcjonowania przedsi biorstw		2	1		
2. Prawa i obowi zki podatników w wietle przepisów ordynacji podatkowej		2	2		
3. Dokumentowanie transakcji gospodarczych		2	1		
4. Wpływ formy prawnej na opodatkowanie dochodu, ogólna charakterystyka podatków dochodowych		2	1		
5. Opodatkowanie działalno ci gospodarczej podatkiem dochodowym od osób prawnych		2	1		
6. Opodatkowanie działalno ci gospodarczej podatkiem dochodowym od osób fizycznych		2	2		
7. Zryczałtowane formy opodatkowania		2	1		
8. Wybór formy opodatkowania działalno ci gospodarczej		2	1		
9. Podatki po rednie w działalno ci małych przedsi biorstw		2	3		
10. Opodatkowanie małych przedsi biorstw podatkami lokalnymi		2	2		
11. Kolokwia zaliczeniowe		2	0		
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne powi zane z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze opodatkowania przedsi biorstwa, rozwi zywanie zada i przykładów z wykorzystaniem obowi zuj cych rozwi za prawno-podatkowych, wykorzystanie metody przypadków, wiczenia praktyczne w zakresie dokumentowania transakcji, wypełniania deklaracji podatkowych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	KOLOKWIUM		EP2,EP3,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne - zaliczenie wicze nast puje na podstawie wyników z dwóch kolokwiów pisemnych, które polegaj na rozwi zaniu zada . Kolokwia pozwalaj na ocen celów nauczania w zakresie wiedzy dotycz cej rozwi za prawno-podatkowych,. W zakresie umiej tno ci kolokwium sprawdza: umiej tno postugiwanie si koncepcj zmiennej warto ci pieni dza w czasie, umiej tno ci wyznaczania przepływów pieni nych, umiej tno ci oceny skutków finansowych przyj tych rozwi za prawno-podatkowych. Egzamin pisemny w formie testu - sprawdzian testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci. Obejmuje pytania testowe (do 30 pyta ) zawieraj ce tak e zagadnienia dotycz ce rozwi za podatkowych oraz jedno pytanie otwarte. Egzamin pozwala na ocen wiedzy z zakresu teorii opodatkowania przedsi biorstwa, umiej tno ci wykorzystania teorii finansów przedsi biorstwa w podejmowaniu decyzji rodz cych skutki podatkowe. Ocena z przedmiotu stanowi redni arytmetyczn z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze i egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	- Student otrzymuje ocen dostateczn z zaliczenia, gdy uzyska 50%-70% maksymalnej liczby punktów. Ocen dostateczn z egzaminu, gdy uzyska 60%-75% maksymalnej liczby punktów. - Student otrzymuje ocen dobr z zaliczenia, gdy uzyska 70%-90% maksymalnej liczby punktów. Ocen dobr z egzaminu, gdy uzyska 75% -90% maksymalnej liczby punktów. - Student otrzymuje ocen bardzo dobr z zaliczenia, gdy uzyska 90%-100% maksymalnej liczby punktów. Ocen bardzo dobr z egzaminu, gdy uzyska 90%-100% maksymalnej liczby punktów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	opodatkowanie małych firm		Wa ona	
	2	opodatkowanie małych firm [wykład]	egzamin		0,50
	2	opodatkowanie małych firm [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,50
Literatura podstawowa	Gomułowicz A., M czy ski D. (2016): Podatki i prawo podatkowe, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	red. nauk. Hanna Litwi czuk (2016): Opodatkowanie spółek, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	red. nauk. J. Iwin-Garzy ska (2013): Opodatkowanie przedsi biorstw, Difin, Warszawa				
	Ryszard Mastalski (2019): Prawo podatkowe, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa				
	Sobiech A. (2016): Opodatkowanie spółek osobowych, Wydawnictwo CH BECK, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
					Liczba godzin

Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	15
Udział w konsultacjach	2
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-IwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>planowanie w małym przedsi biorstwie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przedsi biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	15	ZO	4
		laboratorium	30	ZO	
		wykład	30	ZO	
<b>Razem</b>			<b>75</b>		<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARCIN PAWLAK</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu istoty oraz obszarów planowania w przedsi biorstwie, zasad i reguł planowania, budowania biznesplanu przedsi wzi cia oraz wpływu wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa na działalno planistyczn małego przedsi biorstwa i jego sukces rynkowy.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie: Wiedzy: podstawowe poj cia z zakresu ekonomii, ekonomiki przedsi biorstwa, rachunkowo ci, metod ilo ciowych Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie i podnosi stale własne kompetencje Kompetencji (postaw): jest gotów do wykorzystania dotychczasowej wiedzy do konstruktywnego rozwi zywania problemów na podstawie studiów przypadków</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna istot , cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w małym przedsi biorstwie, modele i rodzaje planów, w tym struktury i znaczenie sporz dzania biznesplanów gospodarczych oraz ocen ich przydatno ci</b>	<b>K_W06 K_W07 K_W08 K_W13 K_W20</b>	
	2	EP2	<b>zna istot , znaczenie, funkcje i zastosowanie planowania finansowego</b>	<b>K_W01 K_W03 K_W05</b>	
	3	EP3	<b>Definiuje poj cie biznesplanu, wymienia i charakteryzuje techniki planowania podstawowych kategorii ekonomicznych w przedsi biorstwie</b>	<b>K_W12 K_W13 K_W16</b>	



umiej tno ci	1	EP6	potrafi opracowa plany biznesowe dla ró nych przedsi wzi w małych organizacjach i wskaza zasoby potrzebne do realizacji przedsi wzi cia	K_U05 K_U07 K_U08 K_U09	
	2	EP7	analizuje procesy ekonomiczne i identyfikuje ich determinanty w celu wypracowania zało e do planu biznesowego	K_U01 K_U05 K_U13 K_U14 K_U15	
	3	EP8	potrafi sporz dzi biznesplan przedsi biorstwa/przedsi wzi cia w arkuszu kalkulacyjnym (Ms Excel)	K_U08 K_U09 K_U19 K_U24 K_U28	
	4	EP9	Potrafi wyszuka szanse inwestycyjne i prawidłowo je oceni oraz oceni wpływ ryzyka na efektywno planowanych przedsi wzi	K_U27 K_U28	
	5	EP10	Potrafi zarz dza płynno ci finansow w małej firmie i organizacji non-profit	K_U03 K_U07 K_U32	
	6	EP12	potrafi monitorowa prowadzony biznes i dostosowywa go do zmieniaj cych si warunków oraz odpowiada na wymagania społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_U31	
	7	EP13	rozwija umiej tno dyskusji w grupie, doskonali prawidłowe referowanie i argumentowanie zało e projektu	K_U19 K_U20	
kompetencje społeczne	1	EP14	jest gotów do komunikowania si z ekspertami z innych dziedzin	K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>planowanie w małym przedsi biorstwie</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Istota planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego.				5	3
2. Wymogi efektywnego planowania finansowego oraz kierunki wykorzystania modeli finansowych w praktyce.				5	2
3. Struktura modelu planowania finansowego oraz metodyka budowy modeli finansowych.				5	2
4. Wewn trzne i zewn trzne ró dła danych do planowania finansowego.				5	2
5. Moduły zało e , wylicze i wyników w planowaniu finansowym				5	4
6. Zasady budowy rachunku zysków i strat				5	3
7. Zasady budowy rachunku przepływów pieni nych				5	3
8. Zasady budowy bilansu				5	3
9. Planowanie finansowe a inflacja i obci enia podatkowe przedsi biorstw a ich forma prawna.				5	3
10. Planowanie finansowe w praktyce				5	5
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Zagadnienia zwi zane z opracowaniem biznesplanów w małym przedsi biorstwie. Wprowadzenie do konstrukcji biznesplanu.				5	2
2. Elementy biznesplanu, opracowanie cz ci opisowej biznesplanu w grupach projektowych.				5	4
3. Przeprowadzenie analizy strategicznej przedsi biorstwa na potrzeby przygotowania biznesplanu				5	3
4. Przeprowadzenie analizy wykonalno ci planowanego przedsi wzi cia, okre lenie barier i opracowanie alternatywnych rozwi za				5	4
5. Okre lenie ródeł i struktury finansowania planowanego przedsi wzi cia				5	2
Forma zaj : <b>laboratorium</b>					
1. Przedstawienie istoty planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego, zapoznanie ze stron dydaktyczna przedmiotu, przedstawienie warunków zaliczenia.				5	1
2. Przykład prezentuj cy przej cie z rachunkowo ci na finanse przedsi biorstw				5	2

3. Zajęcia z bazami danych o finansach przedsiębiorstw.		5	2
4. Prognozowanie (planowanie) podstawowych kategorii finansowych z wykorzystaniem analizy wskaźnikowej.		5	2
5. Omówienie założeń do zadania całościowego.		5	2
6. Kapitał obrotowy.		5	2
7. Prezentacje przez studentów wyników przeprowadzonych prac nad projektem zaliczeniowym.		5	2
8. Wprowadzenie założeń do arkusza kalkulacyjnego wartości danych do zadania całościowego stanowicego podstawę dalszych prac.		5	2
9. Przeprowadzenie obliczeń w uproszczonych modułach sprawozdań finansowych: rachunek wyników, przepływy pieniężne, bilans.		5	3
10. Przerobienie modelu na wariant zgodny z ustawą o rachunkowości.		5	3
11. Wprowadzenie do modelu elementów kapitału obrotowego i przeprowadzenie obliczeń w tym zakresie.		5	3
12. Wprowadzenie do modelu elementów obcych, dłużnych źródeł finansowania i przeprowadzenie obliczeń w tym zakresie.		5	3
13. Przykład symulacji i optymalizacji modelu.		5	3
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i flipchartów Dyskusje studentów, praca z grupami nad problemem i analiza przypadków (case study) Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Laboratoryjne zajęcia praktyczne		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	PROJEKT		EP10,EP12,EP13,EP14,EP2,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP10,EP12,EP13,EP14,EP3,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> ocena z ćwiczeń to ocena uzyskana z kolokwium, ocena z laboratoriów to ocena z wykonanego biznesplanu przedsiębiorstwa ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 50% oceny stanowi zaliczenie ćwiczeń w postaci kolokwium pisemnego (ocena z ćwiczeń): - około 5-8 pytań otwartych z teoretycznej części materiału oraz dotyczących przykładów z praktyki gospodarczej 50 % oceny to biznesplan nowego przedsiębiorstwa gospodarczego (ocena z laboratoriów): - 50% oceny biznesplanu dotyczy części opisowej - 50% oceny biznesplanu dotyczy części finansowej Projekt testuje umiejętności studentów dotyczące analizy posiadanych kompetencji, zasobów, prognozowania przedsiębiorstwa gospodarczych na podstawie wniosków sformułowanych na podstawie oceny uwarunkowań wewnętrznych oraz zewnętrznych. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie dwóch pozytywnych ocen Progi ocen w odniesieniu do kolokwium pisemnego: Ocena 90%-100% 5 80%-89% 4,5 70%-79% 4 60%-69% 3,5 50%-59% 3 Kryteria oceny biznesplanu przedsiębiorstwa: Na ocenę 3 student potrafi przygotować biznesplan dla wybranego przedsiębiorstwa, który w odrębnych arkuszach posiada charakterystykę przedsiębiorstwa, cel, analizę pozycji strategicznej, plan finansowy, obliczenia i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych. W projekcie nie ma błędów formalnych i merytorycznych. Ocena końcowa obliczana jest jako średnia ocen z laboratoriów, ćwiczeń i wykładów.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi 2,50 - 2,99 Student otrzymuje ocenę dostateczną plus - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi 3,00-3,49 Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi 3,50-3,99 Student otrzymuje ocenę dobry plus - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi 4,00-4,49 Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi powyżej 4,50 Wykonując dodatkowe zadania wyznaczone przez prowadzącego student może podwyższyć ocenę o 0,5 stopnia Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena koordynatora to ocena końcowa z przedmiotu Ocena końcowa obliczana jest jako średnia ocen z laboratoriów, ćwiczeń i wykładów.</p>		

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	5	planowanie w małym przedsi biorstwie		Arytmetyczna	
	5	planowanie w małym przedsi biorstwie [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	planowanie w małym przedsi biorstwie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	planowanie w małym przedsi biorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T. (2008): Planowanie finansowe w przedsi biorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu				
	Marecki K., Wieloch M. (2008): Biznesplan. Elementy planowania działalno ci rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza				
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE				
	Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters Kluwer				
	Szczepa ska-Berna B. (2013): Jak napisa poprawny biznesplan, Wszechnica podatkowa, Kraków				
	Wi niewski K., Opolski K. (2017): Biznesplan jak go budowa i analizowa wyd. 5, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Chorafas D.N. (2007): Strategic business planning for accountants: methods, tools and case studies. Chartered Institute of Management Accountants ; (dost pne na google books)				
	Ochtel R.T. (2009): Business Planning, Business Plans and Venture Funding: A Definitive Reference Guide For Start-up Comapanies. (dost pne na google books)				
	Skrzypek J.T. (2009): Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext				
	Stutely R. (2007): The definitive business plan: the fast-track to intelligent business planning for executives and entrepreneurs. Prentice Hall FT (dost pne na google books)				
	Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2009): Jak solidnie przygotowa profesjonalny biznesplan. Seria:ABC przedsi biocy, CeDeWu Sp. z o.o.				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	<b>75</b>				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>				
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>				
Studiowanie literatury	<b>3</b>				
Udział w konsultacjach	<b>4</b>				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>				
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy ekonomiki przedsi biorstw (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_25S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	30	ZO	6
		wykład	15	E	
		zaj cia terenowe	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>6</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji, zwłaszcza gospodarczych, zasad ich działania oraz wewn trznych i zewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstw i ich sukcesu rynkowego. W ramach zaj student pozna przedsi biorstwo od strony praktycznej dzi ki wykładom reprezentantów z praktyki gospodarczej			
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> <b>Wiedzy:</b> znajomo podstawowych poj z zakresu ekonomii <b>Umiej tno ci:</b> umiej tno pracy w grupie, umiej tno wykorzystania metody analizy przypadków <b>Kompetencji (postaw):</b> student rozumie konieczno ksztalcenia ustawicznego			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw	K_W03 K_W04	
	2	EP2	ma podstawowa wiedz dotycz c posiadanych zasobów oraz elementów otoczenia zewn trznego przedsi biorstw	K_W06 K_W07 K_W17	
	3	EP3	zna mechanizmy funkcjonowania i prawodłowo ci funkcjonowania przedsi biorstw i innych organizacji	K_W03 K_W05	
	4	EP4	posiada podstawow wiedz z zakresu norm prawnych istotnych dla przedsi biorcy i lokalnego lidera przedsi biorczo ci	K_W04	

umiej tno ci	1	EP6	potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, wskaza etapy zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce	K_U01 K_U08 K_U10
	2	EP7	potrafi przeprowadzi analiz mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
	3	EP8	prawidłowo postępuje si systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przedsi biorstwa i organizacji non-profit	K_U10
	4	EP9	potrafi monitorowa prowadzony biznes i dostosowywa go do zmieniaj cych si warunków oraz odpowiada na wymagania społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_U07 K_U09
	5	EP11	posiada umiej tno opracowania wyników analiz, studiów przypadku oraz raportów dla działaj cego małego przedsi biorstwa lub organizacji non-profit, szczególnie z zakresu przedsi biorczo ci i inwestycji	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP10	jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzi ki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiej tno ci	K_K03

<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>		Semestr	Liczba godzin
--------------------------	--	---------	---------------

Przedmiot: **podstawy ekonomiki przedsi biorstw**

Forma zaj : **wykład**

1. Geneza przedsi biorstwa. Uwarunkowania powstania i rozwoju przedsi biorstw. Cykl ycia organizacji.	1	2
2. Przedsi biorca-wybrane teorie, przedsi biorczo -istota, czynniki i typy. Misja i cele przedsi biorstwa. Podstawowe zasady działania przedsi biorstwa. Atrybuty przedsi biorstwa.	1	4
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsi biorstwa. Klasyfikacja przedsi biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów. Prawno-organizacyjne formy przedsi biorstw. Formy i przekształcenia przedsi biorstw	1	4
4. Istota i zmiany otoczenia przedsi biorstwa.	1	2
5. Zasoby i ich rola w działalno ci przedsi biorstw	1	2
6. Rola kadry mened erskiej w funkcjonowaniu przedsi biorstwa. Zarz dzanie przedsi biorstwem w aspekcie funkcji i podej cie strategiczne	1	1

Forma zaj : **wiczenia**

1. Wprowadzenie poj organizacja, przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo , wizja, misja i cele przedsi biorstwa. Case study	1	2
2. Formy prawne i organizacyjne przedsi biorstw - prezentacje studentów; wybór formy prawnej dla działalno ci gospodarczej - case study	1	2
3. Proces zakładania działalno ci gospodarczej, wybór formy opodatkowania, rejestracja działalno ci w CEIDG	1	4
4. Makrootoczenie przedsi biorstw - dyskusja; prezentacja wybranych metod analizy makrootoczenia	1	2
5. Charakterystyka mikrootoczenia przedsi biorstwa - dyskusja; prezentacja wybranych metod analizy mikrootoczenia	1	2
6. Zaj cia praktyczne - przeprowadzenie w grupach analizy strategicznej wybranego przedsi biorstwa	1	4
7. Zasoby przedsi biorstwa - dyskusja o istocie zasobów w przedsi biorstwie, klasyfikacja zasobów	1	2
8. Gospodarowanie zasobami ludzkimi - case study; praktyczne przygotowanie opisu stanowiska pracy, projektu rekrutacji i selekcji, opracowanie scenariusza rozmowy kwalifikacyjnej	1	4
9. Gospodarowanie zasobami niematerialnymi, znaczenie kapitału intelektualnego	1	2
10. Gospodarowanie zasobami materialnymi	1	2
11. Współdziałanie przedsi biorstw - formy koncentracyjne i kooperacyjne - dyskusja, case study	1	2
12. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania przedsi biorstwem - prezentacje studentów	1	2

Forma zaj : **zaj cia terenowe**

1. Wizyta w instytucjach otoczenia biznesu	1	8
--	---	---

2. Wizyta w podmiotach gospodarczych i instytucjach gospodarczych		1	7		
Metody kształcenia	<p>Wykład z wykorzystaniem prezentacji  Dyskusje studentów  Praca w grupach nad problemem  Rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study)</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4			
	KOLOKWIMUM	EP1,EP11,EP2,EP3,EP4			
	PROJEKT	EP1,EP10,EP11,EP2,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP10,EP6,EP7,EP8,EP9			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:  60% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału.  30 % oceny to projekt własny dotyczący przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiejętność studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsiębiorstwa oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków. 10% oceny stanowi aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków.  Ocena z zajęć terenowych ustalana jest na podstawie oceny z wicze.</p> <p>W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi:  Wszystkie wymogi pozostają, a kolokwium w formie pisemnej zawiera pytania testowe i otwarte.</p> <p><b>Forma i warunki egzaminu:</b>  egzamin pisemny testujący wiedzę studentów w zakresie znajomości rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsiębiorstw i procesu zarządzania zasobami oraz o otoczeniu przedsiębiorstwa. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający od 6 do 10 pytań otwartych. Egzamin obejmuje wiedzę z wykładów i zalecanej literatury.</p> <p>W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi:  100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający pytania testowe i otwarte.</p> <p><b>Ocena z przedmiotu:</b>  Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze i egzaminu.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa, zna podstawy zakładania działalności gospodarczej, rozróżnia rodzaje i typy organizacji, zna formy prawno-organizacyjne, klasyfikację zasobów oraz rozróżnia elementy otoczenia przedsiębiorstwa.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy ekonomiki przedsiębiorstw		Arytmetyczna	
	1	podstawy ekonomiki przedsiębiorstw [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	1	podstawy ekonomiki przedsiębiorstw [wykład]	egzamin		
	1	podstawy ekonomiki przedsiębiorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Beyer K., Czerniachowicz B. (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość, Volumina, Szczecin				
	Kochanek B. (2017): Nauka o organizacji, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Latusek-Jurczak D., Olejniczak T., Piotrowski W. (2018): Teoria organizacji. Nauka dla praktyki, Wydawnictwo Poltext, Warszawa				
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa				
	Marek S. red. (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie, Economicus, Szczecin				

Literatura uzupełniająca	Adamik A. red. (2013): Nauka o organizacji. Ujęcie dynamiczne, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa
	Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K. (2010): Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Wydanie drugie, Difin, Warszawa
	Sudoł S. (2011): Przedsiębiorstwo, PWE, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>5</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>18</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>
Udział w konsultacjach	<b>9</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>18</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>22</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy makroekonomii (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_24S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	30	ZO	4
		wykład	15	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr WIESŁAWA KOSTANCIAK</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie słuchaczy jaka rol odgrywa prowadzenie wia ciwej polityki makroekonomicznej, tj. polityki monetarnej i polityki pieni nej w gospodarce, zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami i modelami współczesnej makroekonomii, wskazanie konieczno ci rozpoznania kluczowych procesów i relacji zachodz cych w gospodarce oraz ich rozwi nie za pomoc sformalizowanych metod.			
Wymagania wst pne:		<p><b>W zakresie:</b>  <b>Wiedzy:</b> zna ogólne zjawiska ekonomiczne w gospodarce.  <b>Umiej tno ci:</b> posiada zdolno postrzegania przyczynowo-skutkowego oraz umiej tno wykorzystywania wiedzy matematycznej.  <b>Kompetencji (postaw):</b> potrafi współpracowa w grupie, posiada nawyk uczenia si i zdobywania bie cych informacji ekonomicznych.</p>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada ogóln wiedz o podmiotowej strukturze gospodarki, jej istotnych elementach, podstawowych kategoriach i procesach makroekonomicznych	K_W02 K_W05	
	2	EP2	Zna podstawowe zale no ci funkcjonalne pomi dzy podmiotami gospodaruj cymi i rz dz ce nimi prawidłowo ci	K_W07 K_W18	
	3	EP3	Zna metody okre lania podstawowych agregatów makroekonomicznych (tj. produkcji, popytu, inflacji, zatrudnienia, bezrobocia) oraz procesy w ich ramach i mi dzy nimi zachodz ce	K_W05 K_W13	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi postrzega i opisa powi zania zachodz ce mi dzy cz ciami gospodarki oraz wykorzysta dane do analizy roli jak w procesie osi gania równowagi odgrywaj poszczególne podmioty gospodarcze	K_U01 K_U03	
	2	EP5	Potrafi analizowa przyczyny i skutki prowadzonej polityki makroekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)	K_U01 K_U06	
	3	EP6	Poddaje krytycznemu os dowi prowadzon bie c polityk makroekonomiczn	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do wykorzystanie zdobytej wiedzy w celu rozwi zania konkretnych problemów dotycz cych polityki makroekonomicznej	K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>podstawy makroekonomii</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					



1. Podstawy funkcjonowania gospodarki. Istota równowagi w gospodarce		1	2		
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: bezrobocie, inflacja, wahania cykliczne i wzrost		1	2		
3. Równowaga rynku pieniężnego i polityka monetarna		1	2		
4. Popyt sektora prywatnego i jego determinanty		1	2		
5. Determinanty popytu sektora publicznego i jego znaczenie w gospodarce. Polityka fiskalna		1	3		
6. Wymiana międzynarodowa i popyt zagraniczny		1	1		
7. Stopa procentowa a popyt globalny		1	1		
8. Równowaga krótkookresowa w gospodarce- model IS-LM - oddziaływanie polityki makroekonomicznej		1	2		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wprowadzenie do ekonomii		1	2		
2. Obieg dochodów w gospodarce - podstawowe powiązania makropodmiotów		1	2		
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny		1	1		
4. Rynek pracy i bezrobocie		1	1		
5. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Cykl koniunkturalny		1	1		
6. Rynek finansowy		1	1		
7. Pieniądze i system bankowy		1	3		
8. Inflacja w gospodarce		1	3		
9. Popyt sektora prywatnego, rola oszczędności i inwestycji w gospodarce		1	2		
10. Państwo a popyt globalny. Zmiana dochodu a polityka fiskalna		1	3		
11. Wymiana międzynarodowa i popyt zagraniczny		1	2		
12. Stopa procentowa a popyt globalny		1	2		
13. Krótkookresowa równowaga w gospodarce - model IS-LM		1	3		
14. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwia)		1	4		
Metody kształcenia	- wykłady oparte na teorii, podręczniku akademickim oraz materiały pomocnicze - prezentacja multimedialna - case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - na podstawie pisemnych kolokwium zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wicze . Przy w przypadku zaliczenia z ocen decyduje ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy makroekonomii		Arytmetyczna	
	1	podstawy makroekonomii [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	podstawy makroekonomii [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Hall R.E., Taylor J.B. (2007): Makroekonomia: Teoria funkcjonowania i polityka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Mankiw N.G., Taylor P.M. (2008): Makroekonomia, PWE , Warszawa
	Miłaszewicz D. (2011): Podstawy makroekonomii, Volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin
	Sułkowski Cz. (2008): Makroekonomia. Teoria i polityka makroekonomiczna, Zapol, Szczecin
Literatura uzupełniająca	Begg D., Fischer St., Vernasca G., Dornbusch R. (2014): Makroekonomia, PWE , Warszawa
	Krugman P., Wells R. (2012): Makroekonomia, PWN, Warszawa
	Miłaszewicz D. (2011): Podstawy makroekonomii. Problemy - zadania, Volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>6</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>
Studiowanie literatury	<b>18</b>
Udział w konsultacjach	<b>7</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>14</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy prawa dla ekonomistów (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2466_26S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr DOROTA AMBRO UK</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy na temat podstawowych poj i instytucji prawa oraz u wiadomienie roli prawa w funkcjonowaniu przeds i biorstw. Istotne jest równie nabycie przez studenta umiej tno ci posługiwania si aktami prawnymi w praktyce zawodowej.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Posiada wiedz w zakresie pogl dów na system prawny.</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>Ma wiedz w zakresie pogl dów na struktury i instytucje prawa oraz w zakresie rodzajów wi zi prawnych</b>	<b>K_W01</b>	
	2	EP2	<b>Posiada podstawow wiedz z zakresu norm prawnych istotnych dla przeds i biorcy i lokalnego lidera przeds i biorczo ci</b>	<b>K_W15</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Potrafi zaproponowa rozwi zania elementarnych problemów z prawa z wykorzystaniem wiedzy z zakresu nauki o prawie cywilnym</b>	<b>K_U01 K_U02 K_U05</b>	
	2	EP4	<b>Prawidłowo posługuje si systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przeds i biorstwa i organizacji non-profit</b>	<b>K_U11</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Jest gotów do my lenia i działania w sposób kreatywny</b>	<b>K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>podstawy prawa dla ekonomistów</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. <b>Podstawowe zagadnienia prawoznawstwa</b>				1	2
2. <b>Elementy prawa cywilnego</b>				1	3
3. <b>Elementy prawa karnego</b>				1	2
4. <b>Wybrane aspekty prawa pracy</b>				1	3
5. <b>Wybrane aspekty prawa administracyjnego</b>				1	2
6. <b>Elementy prawa gospodarczego</b>				1	3
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					

1. Prawo konstytucyjne	1	1			
2. Prawo cywilne - wybrane aspekty	1	3			
3. Prawo karne	1	1			
4. Prawo pracy	1	1			
5. Prawo administracyjne	1	2			
6. Prawo ochrony środowiska	1	1			
7. Prawo gospodarcze	1	3			
8. Prawo europejskie	1	2			
9. Prawo papierów wartościowych	1	1			
Metody kształcenia	Wykład informacyjny połączony z metodami aktywizującymi w formie dyskusji dydaktycznej związanej z wykładem; wyczerpujące z metod praktycznych oraz metod aktywizujących				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :  Zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, kolokwium.  Forma i warunki zaliczenia wykładu:  Przedmiot kończony egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.  Forma i warunki egzaminu:  Egzamin obejmuje wiedzę z wykładu oraz zalecanej literatury / zastosowanie przepisów w praktyce w konkretnej sprawie (kazuś) - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z zagadnieniami prawa oraz podstawowymi pojęciami i instytucjami z tego zakresu, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wyczerpujących.  Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy prawa dla ekonomistów		Waga	
	1	podstawy prawa dla ekonomistów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	1	podstawy prawa dla ekonomistów [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Andrzejewski M. (2011): Prawo rodzinne i opiekuńcze. Skrypty Becka, C.H. Beck, Warszawa				
	Dadańska K.A. (2011): Prawo rzeczowe, C.H. Beck, Warszawa				
	Radwanski Z., Olejniczak A. (2010): Zobowiązania - cząstka ogólna, C.H. Beck, Warszawa				
	Radwanski Z., Panowicz-Lipska J. (2011): Zobowiązania - cząstka szczegółowa, C.H. Beck, Warszawa				
	Ziemianin B., Kuniewicz Z. (2007): Prawo cywilne - cząstka ogólna. Ars boni et aequi, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Łętowska E. (2006): System prawa prywatnego, tom 5, Prawo zobowiązań - cząstka ogólna, C.H. Beck, Warszawa				
	Panowicz-Lipska J. (2004): System prawa prywatnego, Prawo zobowiązań - cząstka szczegółowa, C.H. Beck, Warszawa				
	Safjan M. (2007): System prawa prywatnego, tom 1, Prawo cywilne - cząstka ogólna, C.H. Beck, Warszawa				
	Witczak H., Kawałko A. (2009): Prawo rzeczowe, C.H. Beck, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			<b>30</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			<b>4</b>		

Przygotowanie si do zaj	9
Studiowanie literatury	13
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	9
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy rachunkowo ci w małych firmach (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2727_36S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr TOMASZ KUFEL</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest wykształcenie umiej tno ci prowadzenia ewidencji podatkowych oraz zapoznanie z zasadami prowadzenia ksi g rachunkowych, w tym z podstawami sprawozdawczo ci finansowej w małych przeds i biorstwach, które student b dzie mógł wykorzysta w praktyce zawodowej.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawy prawa gospodarczego oraz formy prowadzenia działalno ci gospodarczej</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>Potrąfi scharakteryzowa podstawowe formy ewidencji podatkowej i ksi gowej (ksi ga przychodów i rozchodów, ryczałt od przychodów ewidencjonowanych, karta podatkowa, ksi gi rachunkowe)</b>	<b>K_W02</b>	
	2	EP2	<b>Zna struktur i tre ekonomiczn składników uproszczonego sprawozdania finansowego (bilansu, rachunku zysków i strat oraz informacji dodatkowej)</b>	<b>K_W04</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Potrąfi ewidencjonowa proste operacje gospodarcze w ewidencji ksi gowej i podatkowej</b>	<b>K_U07</b>	
	2	EP4	<b>Potrąfi sporz dzi uproszczone sprawozdanie finansowe</b>	<b>K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Ma wpojony nawyk permanentnej aktualizacji wiedzy i umiej tno ci w zwi zku ze zmienno ci przepisów</b>	<b>K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>podstawy rachunkowo ci w małych firmach</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Zakres podmiotowy ustawy o rachunkowo ci. Porównanie form ewidencyjnych (ksi gi rachunkowe, podatkowa ksi ga przychodów i rozchodów, formy zryczałtowane).			2	3	
2. Prowadzenie ewidencji podatkowych (ryczałt od przychodów ewidencjonowanych i podatkowa ksi ga przychodów i rozchodów).			2	3	
3. Cel i zakres uproszczonego sprawozdania finansowego. Struktura bilansu.			2	4	
4. Poj cie i rodzaje konta. Funkcjonowanie kont bilansowych. Zasada podwójnego zapisu.			2	3	
5. Podstawowe kategorie wynikowe - koszty, przychody. Ustalanie wyniku finansowego. Rachunek zysków i strat.			2	2	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Dobór form ewidencji ksi gowej i podatkowej. Charakterystyka poszczególnych form ewidencji ksi gowej i podatkowej			2	2	

2. Rozliczenie podatku dochodowego w ewidencji ryczałtu i przy zastosowaniu karty podatkowej	2	2
3. Prowadzenie podatkowej księgi przychodów i rozchodów wraz z niezbędnymi ewidencjami dodatkowymi (ewidencja sprzedaży, ewidencja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych, ewidencja wyposażenia, ewidencja przebiegu pojazdu itd.)	2	4
4. Struktura uproszczonego sprawozdania finansowego. Sporządzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat	2	4
5. Zajęcia praktyczne w postaci warsztatów z prowadzenia ewidencji podatkowych i ksiąg rachunkowych	2	3

Metody kształcenia	wykład, metoda przypadków, metody symulacyjne, ćwiczenia, metody aktywizujące	
--------------------	---	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2
	KOLOKWIUM	EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP5

Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena z ćwiczeń: na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru z kolokwium. Kolokwia weryfikują osiągnięcia efektów kształcenia przede wszystkim w zakresie umiejętności, w tym interpretacji problemów praktycznych. Studenci podczas kolokwium mogą korzystać z jednolitych tekstów aktów prawnych bez komentarzy i interpretacji. Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</p> <p>Ocena z wykładów: Przedmiot kończy się egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Egzamin weryfikuje efekty z zakresu wiedzy i umiejętności. Składa się z części testowej (pytania z jednolitych tekstów) i testu uzupełniającego (do 5 zadań sytuacyjnych). Uzyskanie oceny dostatecznej z egzaminu wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów. Studenci podczas egzaminu mogą korzystać z jednolitych tekstów aktów prawnych bez komentarzy i interpretacji.</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest ustalana w następującej proporcji: 30% oceny z ćwiczeń, 70% oceny z egzaminu pod warunkiem, że obie oceny są pozytywne.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	podstawy rachunkowości w małych firmach		Waga	
	2	podstawy rachunkowości w małych firmach [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
	2	podstawy rachunkowości w małych firmach [wykład]	egzamin		0,70

Literatura podstawowa	Kiziukiewicz T. (2007): Rachunkowość nie tylko dla księgowych, PWE Warszawa	
	Kiziukiewicz T., Sawicki K. (2012): Rachunkowość małych przedsiębiorstw, PWE Warszawa	
	T. Kiziukiewicz, K. Sawicki (2016): Rachunkowość mikro i małych przedsiębiorstw., PWE	
	Ustawa z 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r., poz. 395 ze zm.)	

Literatura uzupełniająca	Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 26 sierpnia 2003 r. w sprawie prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów (Dz. U. z 2017 poz. 728)	
	Serwisy internetowe dla księgowych i przedsiębiorców, np. www.inforlex.pl, www.gofin.pl (dostęp zdalny w czytelni WNEiZ), www.portalfk.pl, www.podatki.biz, www.pit.pl	
	Ustawa z dnia 20 listopada 1998 roku o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne (Dz. U. 2017, poz. 2157 ze zm.)	
	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 200 ze zm.)	

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie się do zajęć	9
Studiowanie literatury	9
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-InnwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>praktyka zawodowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds i biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	praktyka	0	Z	5
	4	praktyka	0	Z	5
3	5	praktyka	0	Z	5
	6	praktyka	0	Z	15
<b>Razem</b>			<b>0</b>		<b>30</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARCIN PAWLAK</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest stworzenie warunków do rozwoju indywidualnych kompetencji zawodowych dzi ki konfrontacji wiedzy i umiej tno ci przyswojonych w czasie zaj dydaktycznych z praktyk ycia gospodarczego. Zdobywanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy dyplomowej.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Sprecyzowany temat pracy dyplomowej Podpisanie porozumienia z zakładem pracy</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	

umiej tno ci	1	EP1	Potrafi zgromadzi materiał badawczy do pracy licencjackiej	K_U01 K_U03 K_U07 K_U18 K_U33 K_U34 K_U36
	2	EP2	Potrafi doskonali umiej tno ci rozpoznawania, diagnozowania i rozwi zywanie problemów na stanowisku pracy. Umie wyci ga konstruktywne wnioski z analizy danych rynkowych, finansowych i ekonomicznych istotnych dla prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit	K_U01 K_U03 K_U05 K_U08 K_U14 K_U15 K_U16 K_U18
	3	EP3	Umie selektywnie wyszukiwa i interpretowa dane do praktycznej analizy przedsi biorstwa lub organizacji non-profit i otoczenia	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U10 K_U11 K_U12 K_U13 K_U16 K_U17 K_U18 K_U22
	4	EP4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U04 K_U08 K_U09 K_U24 K_U28 K_U29 K_U34 K_U35
	5	EP5	Potrafi identyfikowa problemy społeczno- gospodarcze wyst puj ce w praktyce, przedstawia opini na ich temat oraz je rozwi zywa . Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U10 K_U11 K_U12 K_U13 K_U15 K_U16 K_U17 K_U18 K_U22 K_U24
	6	EP6	Rozumie, analizuje przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk społecznych, szczególnie w ramach przedsi biorstw i organizacji non-profit	K_U06 K_U20 K_U23 K_U25 K_U26 K_U27 K_U30 K_U31 K_U32 K_U35

kompetencje społeczne	1	EP7	Dostrzega konieczność ciągłego uzupełniania wiedzy teoretycznej umiejętnościami praktycznymi	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	2	EP8	Potrafi odnaleźć się na rynku pracy, poszukiwać zakładu pracy odpowiedniego do zdobytych kompetencji	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	3	EP9	Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy. Ma wiadomość konieczności podnoszenia własnych kompetencji (zarówno w zakresie wiedzy jak również umiejętnościami) w ciągu całego aktywnego życia zawodowego	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	4	EP10	Wykazuje odpowiedzialność za pracę własną i innych członków zespołu w miejscu pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	5	EP11	Jest otwarty na różnorodny poglądów na temat konkretnych zjawisk społeczno-gospodarczych występujących w praktyce.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin
-------------------	--	---------	---------------

Przedmiot: **praktyka zawodowa**

Forma zajęć: **praktyka**

1. Zapoznanie się z przedmiotem działalności jednostki i jej otoczeniem (I etap praktyki)	3	0
2. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną jednostki i zakresem zadań komórki przyjmującej studenta na praktykę (I etap praktyki)	3	0
3. Zapoznanie się z przepisami prawnymi regulującymi działalność zakładu pracy (I etap praktyki)	3	0
4. Zapoznanie się z wewnętrznymi aktami normatywnymi regulującymi gospodarkę finansowo-księgową zakładu pracy (I etap praktyki)	3	0
5. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (I etap praktyki)	3	0
6. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie się z przedmiotem działalności jednostki i jej otoczeniem (II etap praktyki)	4	0
7. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną jednostki i zakresem zadań komórki przyjmującej studenta na praktykę (II etap praktyki)	4	0
8. Zapoznanie się z przepisami prawnymi regulującymi działalność zakładu pracy (II etap praktyki)	4	0
9. Zapoznanie się z wewnętrznymi aktami normatywnymi regulującymi gospodarkę finansowo-księgową zakładu pracy (II etap praktyki)	4	0
10. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (II etap praktyki)	4	0
11. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie się z przedmiotem działalności jednostki i jej otoczeniem (III etap praktyki)	5	0
12. Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną jednostki i zakresem zadań komórki przyjmującej studenta na praktykę (III etap praktyki)	5	0
13. Zapoznanie się z przepisami prawnymi regulującymi działalność zakładu pracy (III etap praktyki)	5	0
14. Zapoznanie się z wewnętrznymi aktami normatywnymi regulującymi gospodarkę finansowo-księgową zakładu pracy (III etap praktyki)	5	0
15. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowiącym załącznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (III etap praktyki)	5	0
16. Gromadzenie materiału badawczego do pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym (III etap praktyki)	5	0

Metody kształcenia	<p>Wykonywanie czynności zawodowych w ramach praktyk studenckich w wybranym podmiocie gospodarczym, w tym, m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zapoznanie z miejscem, formami pracy i dokumentacją właściwymi dla danego zakładu pracy lub instytucji</li> <li>- Obserwacja funkcjonowania zakładu pracy lub instytucji</li> <li>- Wykonanie zleconych zadań indywidualnie lub w zespole</li> <li>- Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem ze strony zakładu pracy</li> <li>- Pozyskanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym</li> <li>- Przygotowywanie dokumentacji praktyki</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Metody weryfikacji efektów kształcenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Karta praktyk (uzupełniona o formularz efektów kształcenia oddzielnie wypełniany przez studenta, opiekuna praktyk ze strony Wydziału i opiekuna ze strony zakładu pracy)</li> <li>- Indywidualna rozmowa z opiekunem praktyk ze strony Wydziału podsumowująca praktyk</li> <li>- Ocena i opinie z praktyki studenta wystawione przez opiekuna praktyk ze strony zakładu pracy</li> </ul> <p><b>Warunkiem zaliczenia jest:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Odbycie praktyki zawodowej zgodnej z kierunkiem studiów, specjalnością i programem praktyk</li> <li>- Dostarczenie opiekunowi ze strony Wydziału karty odbycia praktyki</li> <li>- Indywidualna rozmowa z opiekunem ze strony Wydziału podsumowująca praktyk</li> </ul> <p>Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki (po 3, 4 i 5 semestrze) w wybranej instytucji (przedsiębiorstwie lub w innych podmiotach) w ciągu 3 miesięcy.</p> <p><b>Zaliczenie praktyki jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego na studiach I stopnia.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Praktyka zostaje uznana przez zakładowego opiekuna praktyk bez wystawienia oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	3	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	4	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	5	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	5	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	6	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
6	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie			
Literatura podstawowa	Regulamin praktyk studenckich na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania US				
Literatura uzupełniająca	Według wskazania zakładu pracy				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0		
Przygotowanie się do zajęć			0		
Studiowanie literatury			0		
Udział w konsultacjach			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>0</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>30</b>		

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-IwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>praktyka zawodowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przebi biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przebi biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	praktyka	0	Z	5
	4	praktyka	0	Z	5
3	5	praktyka	0	Z	5
	6	praktyka	0	Z	15
<b>Razem</b>			<b>0</b>		<b>30</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MARCIN PAWLAK</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest stworzenie warunków do rozwoju indywidualnych kompetencji zawodowych dzi ki konfrontacji wiedzy i umiej tno ci przyswojonych w czasie zaj dydaktycznych z praktyk ycia gospodarczego. Zdobywanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy dyplomowej.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Sprecyzowany temat pracy dyplomowej Podpisanie porozumienia z zakładem pracy</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	

umiej tno ci	1	EP1	Potrafi zgromadzi materiał badawczy do pracy licencjackiej	K_U01 K_U03 K_U05 K_U18 K_U20 K_U34
	2	EP2	Potrafi doskonali umiej tno ci rozpoznawania, diagnozowania i rozwi zywania problemów na stanowisku pracy. Umie wyci ga konstruktywne wnioski z analizy danych rynkowych, finansowych i ekonomicznych istotnych dla prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit	K_U01 K_U03 K_U05 K_U07 K_U18 K_U20 K_U33 K_U34
	3	EP3	Umie selektywnie wyszukiwa i interpretowa dane do praktycznej analizy przedsi biorstwa lub organizacji non-profit i otoczenia	K_U01 K_U03 K_U05 K_U07 K_U18 K_U20 K_U33 K_U34
	4	EP4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U02 K_U04 K_U06 K_U09 K_U12 K_U13 K_U14 K_U16 K_U23 K_U25 K_U31 K_U32 K_U36
	5	EP5	Potrafi identyfikowa problemy społeczno-gospodarcze wyst puj ce w praktyce, przedstawia opini na ich temat oraz je rozwi zywa . Wykorzystuje zdobyt wiedz do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsi biorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U10 K_U11 K_U15 K_U26 K_U27 K_U28 K_U29 K_U30 K_U35
	6	EP6	Rozumie, analizuje przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk społecznych, szczególnie w ramach przedsi biorstw i organizacji non-profit	K_U01 K_U16 K_U17 K_U19 K_U24
kompetencje społeczne	1	EP7	Dostrzega konieczno ci głęgo uzupełniania wiedzy teoretycznej umiej tno ciami praktycznymi	K_K01 K_K05 K_K06
	2	EP8	Potrafi odnale si na rynku pracy, poszukiwa zakładu pracy odpowiedniego do zdobytych kompetencji	K_K03 K_K04 K_K05
	3	EP9	Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy. Ma wiadomo konieczno ci podnoszenia własnych kompetencji (zarówno w zakresie wiedzy jak również umiej tno ci) w ci gu całego aktywnego ycia zawodowego	K_K01 K_K03 K_K04 K_K05
	4	EP10	Wykazuje odpowiedzialno za prac własn i innych członków zespołu w miejscu pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
	5	EP11	Jest otwarty na ró norodno pogl dów na temat konkretnych zjawisk społeczno-gospodarczych wyst puj cych w praktyce.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>praktyka zawodowa</b>			
Forma zaj : <b>praktyka</b>			
1. Zapoznanie si z przedmiotem dziaalnoci jednostki i jej otoczeniem (I etap praktyki)		3	0
2. Zapoznanie si ze struktur organizacyjn jednostki i zakresem zada komórki przyjmujcej studenta na praktyk (I etap praktyki)		3	0
3. Zapoznanie si z przepisami prawnymi regulujcymi dziaalnoci zakładu pracy (I etap praktyki)		3	0
4. Zapoznanie si z wewn trznymi aktami normatywnymi regulujcymi gospodark finansowo-ksi gow zakładu pracy (I etap praktyki)		3	0
5. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (I etap praktyki)		3	0
6. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie si z przedmiotem dziaalnoci jednostki i jej otoczeniem (II etap praktyki)		4	0
7. Zapoznanie si ze struktur organizacyjn jednostki i zakresem zada komórki przyjmujcej studenta na praktyk (II etap praktyki)		4	0
8. Zapoznanie si z przepisami prawnymi regulujcymi dziaalnoci zakładu pracy (II etap praktyki)		4	0
9. Zapoznanie si z wewn trznymi aktami normatywnymi regulujcymi gospodark finansowo-ksi gow zakładu pracy (II etap praktyki)		4	0
10. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (II etap praktyki)		4	0
11. Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem z ramienia WNEiZ. Zapoznanie si z przedmiotem dziaalnoci jednostki i jej otoczeniem (III etap praktyki)		5	0
12. Zapoznanie si ze struktur organizacyjn jednostki i zakresem zada komórki przyjmujcej studenta na praktyk (III etap praktyki)		5	0
13. Zapoznanie si z przepisami prawnymi regulujcymi dziaalnoci zakładu pracy (III etap praktyki)		5	0
14. Zapoznanie si z wewn trznymi aktami normatywnymi regulujcymi gospodark finansowo-ksi gow zakładu pracy (III etap praktyki)		5	0
15. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk (III etap praktyki)		5	0
16. Gromadzenie materiału badawczego do pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym (III etap praktyki)		5	0
Metody kształcenia	<p>Wykonywanie czynno ci zawodowych w ramach praktyk studenckich w wybranym podmiocie gospodarczym, w tym, m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zapoznanie z miejscem, formami pracy i dokumentacj wła ciwymi dla danego zakładu pracy lub instytucji</li> <li>- Obserwacja funkcjonowania zakładu pracy lub instytucji</li> <li>- Wykonanie zleconych zada indywidualnie lub w zespole</li> <li>- Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem ze strony zakładu pracy</li> <li>- Pozyskanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym</li> <li>- Przygotowywanie dokumentacji praktyki</li> </ul>		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK		EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	<p>Metody weryfikacji efektów kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Karta praktyk (uzupełniona o formularz efektów kształcenia oddzielnie wypełniany przez studenta, opiekuna praktyk ze strony Wydziału i opiekuna ze strony zakładu pracy)</li> <li>- Indywidualna rozmowa z opiekunem praktyk ze strony Wydziału podsumowuj ca praktyk</li> <li>- Ocena i opinie z praktyki studenta wystawione przez opiekuna praktyk ze strony zakładu pracy</li> </ul> <p>Warunkiem zaliczenia jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Odbycie praktyki zawodowej zgodnej z kierunkiem studiów, specjalnoci i programem praktyk</li> <li>- Dostarczenie opiekunowi ze strony Wydziału karty odbycia praktyki</li> <li>- Indywidualna rozmowa z opiekuna ze strony Wydziału podsumowuj ca praktyk</li> </ul> <p>Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki (po 3, 4 i 5 semestrze) w wybranej instytucji (przedsi biorstwie lub w innych podmiotach) w ci gu 3 miesi cy.</p> <p>Zaliczenie praktyki jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego na studiach I stopnia.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Praktyka zostaje uznana przez zakładowego opiekuna praktyk bez wystawienia oceny.		

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny kolejnej	3	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	3	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	4	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	5	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	5	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	6	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	6	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin praktyk studenckich na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania US				
Literatura uzupełniająca	Według wskazań zakładu pracy				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	0				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0				
Przygotowanie się do zajęć	0				
Studiowanie literatury	0				
Udział w konsultacjach	0				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0				
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>0</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>30</b>				



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>problemy biznesu w praktyce (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_27S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski, semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	konwersatorium	15	ZO	1
	2	konwersatorium	15	ZO	1
2	3	zaj cia terenowe	15	ZO	1
	4	konwersatorium	15	ZO	1
3	5	konwersatorium	15	ZO	1
	6	zaj cia terenowe	15	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>90</b>		<b>6</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr PAWEŁ ST PIE</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<p>znajomo aktualnych problemów technologicznych, ekonomicznych, społecznych i politycznych</p> <p>umiej tno wyszukiwania, selekcji, analizowania i interpretacji informacji</p> <p>umiej tno prezentacji wyników swojej pracy</p> <p>umiej tno prowadzenia dyskusji i argumentowania</p> <p>student potrafi samodzielnie wyszuka , analizowa i zinterpretowa sytuacj w otoczeniu oraz prezentowa wyniki swoich prac</p> <p>student spotyka si i dyskutuje z przeds i biorcami, przedstawicielami instytucji wspierania przeds i biorczo ci (PFP, SPNT, ZARR) i liderami lokalnymi</p>			
Wymagania wst pne:		<p>W zakresie:</p> <p>wiedzy: podstawy przeds i biorczo ci i wiedzy o społecze stwie w zakresie szkoły redniej;</p> <p>umiej tno ci: student potrafi posługiwa si edytorem tekstu, arkuszem kalkulacyjnym i programem do tworzenia prezentacji;</p> <p>kompetencji (postaw): student potrafi pracowa w grupie, rozumie konieczno ci głego uczenia si i obserwowania otoczenia, potrafi argumentowa swoje stanowisko w oparciu o własne analizy i pogl dy.</p>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna ró ne ródła informacji	K_W07	
	2	EP2	Zna metody weryfikacji informacji	K_W02 K_W12	
	3	EP3	Zna metody analizy i interpretacji informacji	K_W12 K_W13	
	4	EP4	Zna współczesne problemy technologiczne, ekonomiczne, społeczne i polityczne na poziomie lokalnym, krajowym, europejskim i wiatowym	K_W01 K_W03 K_W04 K_W14 K_W15 K_W18 K_W19	

umiej tno ci	1	EP5	Potrafi wyszukiwa informacje i weryfikowa jej ródła	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP6	Potrafi analizowa i interpretowa informacje	K_U04 K_U05 K_U06 K_U07
	3	EP7	Potrafi samodzielnie wyci ga wnioski	K_U07 K_U09 K_U10 K_U12
	4	EP8	Potrafi przygotowa raport z pracy	K_U05 K_U09 K_U14 K_U15
	5	EP9	Potrafi prezentowa wyniki swojej pracy	K_U09 K_U13 K_U14
	6	EP10	Potrafi dyskutowa i argumentowa	K_U13 K_U14 K_U15
	7	EP11	Praca w grupie	K_U13
	8	EP12	Kierowanie zespołem	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP13	Dbaj o rozwój osobisty i jest gotowy do organizacji pracy własnej i w grupie	K_K04 K_K06
	2	EP14	Jest gotowy do pracy pod presj czasu i wła ciwego okre lania priorytetów	K_K01 K_K04
	3	EP15	Jest gotowy do wynajdywania szans i zagro e na bazie informacji z otoczenia	K_K01 K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>problemy biznesu w praktyce</b>				
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>				
1. Metoda "badanie w działaniu" w studiach i praktyce gospodarczej			1	2
2. ródła i wyszukiwanie informacji, wiarygodno informacji			1	4
3. Metody prezentacji informacji			1	4
4. Współczesne problemy technologiczne			1	3
5. Współczesne problemy ekonomiczne			1	2
6. Współczesne problemy społeczne			2	6
7. Współczesne problemy polityczne			2	6
8. Współczesne problemy lokalne			2	3
9. Współczesne problemy krajowe			4	6
10. Współczesne problemy europejskie			4	9
11. Współczesne problemy wiatowe			5	6
12. Współczesne problemy krajowe			5	9
Forma zaj : <b>zaj cia terenowe</b>				
1. Spotkanie z przedsi biorcami, przedstawicielami instytucji wspierania przedsi biorczo ci (PFP, SPNT, ZARR) i liderami lokalnymi			3	6
2. Wybrane problemy krajowe			3	9
3. Spotkanie z przedsi biorcami, przedstawicielami instytucji wspierania przedsi biorczo ci (PFP, SPNT, ZARR) i liderami lokalnymi			6	6
4. Omówienie wybranych problemów krajowych			6	9
Metody kształcenia	Konwersatorium, Analiza przypadków w grupach wiczeniowych, Prezentacja wyników analiz na forum grupy wiczeniowej w oparciu o raporty			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>				EP10,EP13,EP15,EP2,EP4,EP6,EP7
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				EP1,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot ko czy się zaliczeniem z ocen , na któr składa się :				
	Prezentacja wyników analiz (50%) Udział w dyskusji (50%) Minimalne wymagania: 1. Znajomo ródeł i metod wyszukiwania i weryfikacji informacji 2. Znajomo metod analizy i interpretacji informacji 3. Umiej tno prezentacji wyników pracy 4. Umiej tno prowadzenia dyskusji i argumentowania				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocen z przedmiotu stanowi ocena uzyskana z zaliczenia przedmiotu</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	1	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	2	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	2	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	3	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	3	problemy biznesu w praktyce [zaj cia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	4	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	4	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	5	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	5	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	6	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
6	problemy biznesu w praktyce [zaj cia terenowe]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Chan Kim W., Mauborgne Renee (2018): Strategia bł kitnego oceanu. Jak stworzy woln przestrze rynkow i sprawi , by konkurencja stała się nieistotna. , Wydawnictwo MT Biznes Sp z o.o., Warszawa				
	Bolland E., Fletcher F. (2014): Problemy biznesowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Chrostowski A., Jemielniak D. (2011): Skuteczne doradztwo strategiczne: metoda Action Research w praktyce, Poltext, Warszawa				
	Denzin N. K., Lincoln Y. S. (2009): Metody bada jako ciowych (t. 1-2), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Drucker P. (2014): Zarz dzanie XXI wieku – wyzwania, MT Biznes, Warszawa				
	Hartley P. (2018): Komunikacja w grupie, Zysk i Sp. z o.o., Pozna				
	Lofland J., Snow D.A. , Anderson L. , Lofland L.H. (2009): Analiza układów społecznych. Przewodnik metodologiczny po badaniach jako ciowych, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa				
	Ries E. (2011): The Lean Startup, Penguin Books Ltd.				
Literatura uzupełniają ca	CIA, The World Factbook				
	Prasa, Internet, telewizja, bazy danych i literatury				
	Rocznik statystyczny, GUS				
	World Economic Outlook, IMF				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne			<b>90</b>		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>20</b>
Studiowanie literatury	<b>13</b>
Udział w konsultacjach	<b>15</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>przedsi biorczo (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_37S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	wiczenia	30	ZO	5
		wykład	15	E	
		zaj cia terenowe	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr BARBARA CZERNIACHOWICZ</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studentów wiedzy z zakresu przedsi biorczo ci indywidualnej, w tym akademickiej, przykładami z praktyki gospodarczej oraz u wiadomienie roli działa przedsi biorczych w rozwoju biznesu. Istotne jest równie nabycie umie j tno ci przedsi biorczych, którymi student b dzie potrafił posłu y si w yciu zawodowym.			
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> <b>Wiedzy:</b> zna zagadnienia ogólnoeconomiczne wykładane w ramach makroekonomii i ekonomiki przedsi biorstwa. <b>Umiej tno ci:</b> potrafi dokona analizy funkcjonowania organizacji. <b>Kompetencji (postaw):</b> jest przygotowany do analizy opisów przypadków, potrafi pracowa w grupie.			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia dotycz ce przedsi biorcy, przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych, a tak e koncepcj przedsi biorczo ci akademickiej	K_W01 K_W20	
	2	EP2	Posiada podstawow wiedz z zakresu norm prawnych istotnych dla przedsi biorcy i lokalnego lidera przedsi biorczo ci	K_W04 K_W15	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi przygotowa plan wdrow enia przedsi biorczego pomysłu w ramach przedsi biorczo ci akademickiej i go zrealizowa	K_U04 K_U19	
	2	EP4	Umie prowadzi dyskusje na temat przedsi biorczo ci	K_U20	
	3	EP5	Potrafi uwzględnia zalezno ci pomi dzy zjawiskami wyst puj cymi w małym przedsiębiorstwie a trendami w otoczeniu w procesie jesgo tworzenia i zarz dzania	K_U02 K_U23	
	4	EP6	Prawidłowo posługuje si systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przedsi biorstwa i organizacji non-profit	K_U11	
	5	EP7	Potrafi pracowa w zespole oraz dyskutowa i rozstrzyga dylematy zwi zane z rol przedsi biorcy	K_U35	
kompetencje społeczne	1	EP8	Potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy	K_K04	
	2	EP9	jest gotów do wykorzystania swojej wiedzy do konstruktywnego rozwi zywania problemów oraz do doskonalenia wiedzy w zakresie przedsi biorczo ci	K_K01 K_K03	

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>przeds i biorczo</b>			
Forma zaj : <b>wykład</b>			
1. Poj cie, typy i znaczenie przeds i biorczo ci oraz organizacji przeds i biorczych. Przeds i biorczo w teoriach ekonomii i zar dzania	2	2	
2. Charakterystyka przeds i biorcy. Cechy przeds i biorczej osoby i orientacje na przeds i biorczo . Przeds i biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przeds i biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przeds i biorczo ci. Wykład z udziałem reprezentantów praktyki gospodarczej	2	2	
3. Przeds i biorczo akademicka, podstawowe poj cia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, ródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off	2	3	
4. Istota i rola przeds i biorczo ci intelektualnej oraz klasyfikacje przeds i biorców w praktyce gospodarczej	2	2	
5. Przeds i biorczo jako proces. Planowanie przeds i wzi , organizowanie zasobów oraz okre lenie zasad wdro enia planu	2	2	
6. Polskie programy przeds i biorczo ci. Znaczenie przeds i biorczo ci w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przeds i biorczo ci w rozwoju młodych ludzi	2	2	
7. Przeds i biorczo mi dzynarodowa- przykłady z praktyki gospodarczej	2	2	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>			
1. Wprowadzenie do przeds i biorczo ci. Rozumienie poj cia - case study "definicja przeds i biorczo ci", dyskusja. Specyfika przeds i biorczo ci indywidualnej. Case study "Potrzeba samorealizacji jako motor przeds i biorczo ci indywidualnej"	2	3	
2. Uwarunkowania rozwoju przeds i biorczo ci. Proces zakładania indywidualnej działalno ci gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalno ci gospodarczej. Case study. Instytucjonalne wsparcie dla innowacyjnych przeds i wzi gospodarczych w Polsce	2	3	
3. Przeds i biorczo akademicka - problematyka komercjalizacji wiedzy. Kooperacja uczelni wy szych z sektorem przeds i biorstw	2	3	
4. Przejawy przeds i biorczo ci akademickiej - Akademickie Inkubatory Przeds i biorczo ci, spółki typu spin off i spin out	2	2	
5. Przeds i biorczo intelektualna. Case study. Przeds i biorcze postawy - case study "czy jestem przeds i biorczy" - test "role grupowe"	2	2	
6. Nastawienia wobec przeds i biorczo ci i mo liwo ci ich zmian. Dyskusja	2	2	
7. Prace wst pne nad projektem grupowym zwi zany m z przeds i biorczo ci akademick . Metoda projektów w nauczaniu przeds i biorczo ci	2	3	
8. Planowanie i organizacja potrzebnych zasobów do realizacji nowego przeds i wzi cia	2	2	
9. Identyfikacja szans przeds i biorczych i ryzyko zwi zane z inicjowaniem działa przeds i biorczych	2	2	
10. Prezentacje projektów zwi zanych z przeds i biorczo ci akademick	2	4	
11. Realizacja projektów grupowych nowych przeds i wzi zwi zanych z przeds i biorczo ci akademick	2	4	
Forma zaj : <b>zaj cia terenowe</b>			
1. Realizacja projektów grupowych nowych przeds i wzi zwi zanych z przeds i biorczo ci akademick	2	4	
2. Wizyty w instytucjach oraz przeds i biorstwach zwi zanych z przeds i biorczo ci akademick	2	11	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca indywidualna i w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b>  ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:  - Zaliczenie pisemne 50% oceny - w formie około 5 pytań otwartych, z zakresu teoretycznej części materiału, testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy.  - Projekt grupowy 20% oceny - studenci w grupach roboczych 3-5 osobowych przygotowują projekty z zakresu przedsięwzięcia akademickiego.  - Realizacja projektów grupowych w praktyce 30% oceny - wdrożenie nowego przedsięwzięcia związanego z przedsięwzięciem akademickim.  Na ocenę przygotowania projektu i wdrożenia go w życie wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy. Projekt testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw.  Warunkiem otrzymania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z zaliczenia pisemnego oraz projektu.  <b>Forma i warunki egzaminu:</b>  - egzamin pisemny testuje wiedzę studentów w zakresie znajomości treści merytorycznych i praktycznych omawianych zarówno w ramach wykładów, jak i wicze oraz zalecanej literatury. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający około 8 pytań otwartych.  <b>Ocena z zajęć terenowych ustalana jest na podstawie uczestnictwa i aktywności w zajęciach.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p><b>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze i egzaminu.</b>  <b>Ocenianie:</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna podstawowe pojęcia dotyczące przedsięwzięcia i przedsięwzięcia, zagadnienia związane z przedsięwzięciem akademickim, intelektualnym, międzynarodowym.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedsięwzięcie		Ważona	
	2	przedsięwzięcie [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		0,33
	2	przedsięwzięcie [wykład]	egzamin		0,34
	2	przedsięwzięcie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,33
Literatura podstawowa	Klimek J., Klimek S. (2016): Przedsięwzięcie bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toru				
	Korpysa J. (2016): Przedsięwzięcie jako proces tworzenia i funkcjonowania akademickich mikroprzedsiębiorstw spin-off w Polsce, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Majkut R. (2014): Przedsięwzięcie w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Zieliński K. (red.) (2020): Przedsięwzięcie a nowe technologie, Difin S.A., Warszawa				
	Zioba K. (2016): Przedsięwzięcie, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Czaja I., Kozieł E. (red.) (2016): Przedsięwzięcie korporacyjne. Rynek, strategie, zarządzanie, Difin S.A., Warszawa				
	Glinka B., Gudkova S. (2011): Przedsięwzięcie, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa				
	Kurczewska A. (2013): Przedsięwzięcie. Jako proces współdziałania sposobności i intencji przedsięwzięć, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa				
	Łochnicka D. (2016): Przedsięwzięcie pracownicze i jej wpływ na efektywność organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
	Majkut R. (2014): Przedsięwzięcie w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Ratajczak Z. (red.) (2012): Przedsięwzięcie. Różnice i uwarunkowania psychologiczne, Difin S.A., Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			<b>60</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			<b>2</b>		
Przygotowanie się do zajęć			<b>10</b>		
Studiowanie literatury			<b>18</b>		
Udział w konsultacjach			<b>7</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			<b>18</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			<b>10</b>		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>przywództwo i kierowanie zespołem (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2865_56S</b>	
Nazwa kierunku: <b>prze ds i inw estycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	wiczenia	45	ZO	4
		wykład	30	ZO	
<b>Razem</b>			<b>75</b>		<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ANNA PLUTA</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce tworzenia i zarz dzania zespołami pracowniczymi oraz podstaw przewodzenia lud mi. Celem przedmiotu jest nie tylko zdobycie przez studentów wiedzy na ten temat, ale równie rozwini cie ich umiej tno ci w zakresie stosowania podstawowych narz dzi kierowania zespołami pracowniczymi oraz w zakresie stosowania w praktyce poznanych metod i technik kształtowania po danych zachowa pracowników, wpływaj cych na sposób funkcjonowania organizacji i ich powodzenie, a to prowadzi do przyjmowania przez studentów postawy gotowo ci do wypełniania roli prze ds i biorcy.</p>			
Wymagania wst pne:		<p>Student posiada wiedz dotycz c podstaw zarz dzania oraz podstawowych mechanizmów zachowa organizacyjnych, potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów m.in. algorytm procesu podejmowania decyzji, zasady organizacji pracy, potrafi przygotowa i przeprowadzi prezentacj , moderowa dyskusj na zadany temat.</p>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	zna zasady, mechanizmy i elementy pracy zespołowej	K_W01	
	2	EP2	wyja nia czynniki wpływaj ce na efektywn prac zespołów	K_W10	
	3	EP3	wyja nia ró dła i istot przewodzenia ludziom	K_W10	
	4	EP4	wyja nia wpływ przywództwa na funkcjonowanie organizacji, narz dzia i metody efektywnego przewodzenia ludziom	K_W11 K_W12	
	5	EP5	porównuje ró ne style przewodzenia wskazuj c na ich kluczowe charakterystyki oraz warunki efektywno ci	K_W16	
umiej tno ci	1	EP6	identyfikuje role pełnione w zespole oraz style przewodzenia	K_U14	
	2	EP7	identyfikuje i analizuje problemy wynikaj ce z niedostosowania stylu przewodzenia do uwarunkowa organizacji	K_U11 K_U12 K_U15	
	3	EP8	opracowuje w formie pisemnej wyniki studiów przypadków i opracowuje wypowied pisemn na wskazany temat	K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP9	przyjmuje postaw gotowo ci do anga owania si w analizowanie i rozwi zywanie problemów prze ds i biorcy w gospodarce	K_K02	
	2	EP10	dostrzega problemy zwi zane z rol prze ds i biorcy i jest gotowy do uwzgl dniania opinii ekspertów oraz norm etycznych i społecznych w ich rozwi zywaniu	K_K05	

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przywództwo i kierowanie zespołem		
Forma zaj : wykład		
1. Miejsce i rola pracownika w przedsi biorstwie, grupy i zespoły pracownicze	5	3
2. Rodzaje grup i zespołów pracowniczych	5	2
3. Zasady funkcjonowania zespołów i mechanizmy w pracy zespołowej	5	3
4. Proces tworzenia zespołów: etapy tworzenia zespołu, normy i zasady w zespole, podział zada , harmonogramy pracy,	5	2
5. Motywowanie członków zespołów	5	3
6. Podejmowanie decyzji w zespole	5	3
7. Komunikacja w zespole i sytuacje konfliktowe	5	3
8. Przywódca w organizacji i lider w zespole: ró dła, atrybuty, rodzaje, role	5	3
9. Ewolucja teorii nt. przywództwa, Koncepcja turkusowej organizacji	5	2
10. Kompetencje przywódców we współczesnym wicie	5	2
11. Style przewodzenia - uwarunkowania stosowania stylów kierowania, podstawowe style kierowania z uwzgl dnieniem warunków ich efektywno ci	5	2
12. Kultura narodowa, kultura organizacyjna a przywództwo	5	2
Forma zaj : wiczenia		
1. Zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej.	5	2
2. Rodzaje zespołów	5	2
3. Tworzenie zespołów i zasady funkcjonowania zespołów	5	2
4. Tworzenie harmonogramów pracy i podział zada	5	2
5. Role w zespole	5	2
6. Wpływ norm i zasad na efektywno pracy zespołowej	5	2
7. Proces podejmowania decyzji w pracy zespołowej	5	2
8. Komunikacja w zespole	5	2
9. Sytuacje konfliktowe w zespole	5	2
10. Rola, charakterystyki lidera w zespole i wybór lidera	5	2
11. Motywowanie pracowników do pracy zespołowej	5	2
12. Zespół pracowniczy we współczesnych organizacjach - podsumowanie	5	2
13. Rola przywódcy w sukcesie współczesnych organizacji	5	2
14. Władza i autorytet jako podstawa przewodzenia	5	2
15. Kompetencje przywódcze jednostki - budowanie, ocena, doskonalenie	5	2
16. Kształtowanie wizerunku lidera - kreowanie samoprywódcy, nieefektywni przywódcy ( pseudoprywódcy)	5	2
17. Style przewodzenia - badanie stylu przewodzenia, determinanty skuteczno ci	5	3
18. Wpływ przywództwa na tworzenie kultury organizacyjnej	5	2
19. Rola przywódcy w kształtowaniu i wdra aniu zmian organizacyjnych	5	2
20. Kultura narodowa a przywództwo - ameryka ski, europejski i azjatycki styl przewodzenia - analiza porównawcza	5	2
21. Specyficzne cechy polskich liderów biznesu - analiza studium przypadku i dyskusja w grupach	5	2
22. Lider, przywódca we współczesnej organizacji - podsumowanie	5	2

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; wiczenia - zadania/przypadki praktyczne ukazujące zastosowanie wybranych narzędzi przywództwa i kierowania zespołami pracowniczymi; scenariusze treningowe/warsztaty - pozwalające na sprawdzenie zrozumienia i umiejętności wykorzystania omawianych teorii i narzędzi przywództwa i kierowania zespołem; praca i dyskusje w małych grupach zadaniowych, dyskusja ogólna - podsumowanie zajęć.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	SPRAWDZIAN				EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP10,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b></p> <p><b>A. Zaliczenie wykładów - praca pisemna - sprawdzian znajomości zagadnień teoretycznych omawianych na wykładach - na zaliczenie wymagane jest udzielenie min. 60% poprawnych odpowiedzi.</b></p> <p><b>B. Zaliczenie ćwiczeń :</b></p> <p>1. Zaliczenie w formie pisemnej (65% punktów) - pytania testowe i opisowe sprawdzające wiedzę z przedmiotu, sprawdzenie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności</p> <p>2. Raporty z zadań (25% punktów) - zadania realizowane na ćwiczeniach i jako samodzielna praca domowa (krótkie projekty praktyczne związane z poszczególnymi zagadnieniami) celem osiągnięcia efektów kształcenia w obszarze wiedzy i umiejętności</p> <p>3. Aktywność na zajęciach (10%) - aktywny udział w dyskusjach toczonych w trakcie zajęć dydaktycznych (przynajmniej w połowie zajęć).</p> <p><b>Ocenianie</b> - Student otrzymuje ocenę dostateczną - potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z przewodzeniem ludzi i zarządzaniem pracami zespołów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z zaliczenia wykładów i zaliczenia ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	przywództwo i kierowanie zespołem		Arytmetyczna	
	5	przywództwo i kierowanie zespołem [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	przywództwo i kierowanie zespołem [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Appelo J. (2016): Zarządzanie 3.0. Kierowanie zespołem z wykorzystaniem metodyk Agile, Helon				
	Bacon T. (2017): Sztuka skutecznego przywództwa, GWP, Gdańsk				
	Laloux F. (2016): Pracowa inaczej, Studio Emka, Warszawa				
	Maxwell J.C. (2016): Przywództwo. Złote zasady, MT Biznes				
	Mrówka R. (2010): Przywództwo w organizacjach, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer				
	Pfeffer J. (2017): Przywództwo. Mity i prawda., Rembis				

Literatura uzupełniająca	Avery G.C. (2009): Przywództwo w organizacji, PWE
	Bjerke B. (2004): Kultura a style przywództwa, Oficyna Ekonomiczna
	Blanchard K. i inni (2007): Przywództwo wyższego stopnia, Wydawnictwo Naukowe PWN
	Blikle J. A. (2017): Doktryna jako idea. Rzecz o turkusowej samoorganizacji, One Press
	Donnellon A. (2007): Kierowanie zespołami, Wydawnictwo Helion
	Gelert M., Nowak C. (2008): Zespół, GWP
	Harvard Business Essentials (2006): Stwórz zespół z sukcesem. Kompletny poradnik tworzenia wydajnych i skutecznych zespołów, Wydawnictwo MT Biznes
	Heidema J.M., McKenzie C.A. (2006): Budowanie zespołu z pasją. Od toksycznych zachowań do zaangażowania, Dom Wydawniczy Rebis
	Jeznach A. (2017): Szef, który ma czas. Ewolucja zarządzania - dziennik budowy turkusowej firmy, One Press, Helion
	Kołoszka B. (2005): Kierowanie zespołem pracowniczym, PWE
	Tracy B. (2015): Przywództwo, MT Biznes

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>75</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>5</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>psychologia w zarz dzaniu (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_59S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2	wiczenia	30	ZO	3
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MALWINA SZCZEPKOWSKA</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotycz cej dotycz cej psychologii i jej roli w zarz dzaniu przeds iorstwem, a w szczegolno ci: misji psychologii jako nauki i dyscyplin wzpoldziaaj cych; wplywem spolecznym teori i funkcjonowaniem grup czy roli w zarz dzaniu zasobami ludzkimi. Tak e zapoznanie studentow z wybranymi teoriami osobowo ci i rozwijanymi na ich gruncie metodami badania osobowo ci. Rozwijanie umiej tno ci korzystania z teorii jako poznawczego narz dzia rozwijania praktycznych problemow dotycz cych zarz dzania. Wypracowywanie zdolno ci do krytycznej refleksji nad wplywem teorii i metod badawczych stosowanych w psychologii na decyzje z zakresu zarz dzania przeds iorstwem. Rozwijanie umiej tno ci komunikacji i pracy w grupie.</p>			
Wymagania wst pne:		<p><b>W zakresie:</b>  <b>Wiedzy:</b> student zna poj cia z zakresu zarz dzania przeds iorstwem  <b>Umiej tno ci:</b> potrafi pracowa w grupie  <b>Kompetencji (postaw):</b> gotowy do pracy w zespole, do zabierania glosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup</p>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektow dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	zna koncepcje i style przywodztwa	K_W10	
	2	EP2	zna narz dzia i typy motywowania	K_W03	
	3	EP3	ma wiedz na temat wplywu kultury na funkcjonowanie organizacji	K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	umie dostosowa styl kierowania do warunkow funkcjonowania organizacji	K_U13	
	2	EP5	umie rozwi zywa konflikty w organizacji	K_U14 K_U15	
	3	EP6	umie radzi sobie w sytuacjach stresowych	K_U15 K_U20	
kompetencje spoleczne	1	EP7	jest gotow podj wysitek samodzielnej analizy materiahu a tak e wspolpracowa w grupie nad rozwi zaniem problemu	K_K05	
	2	EP8	jest gotow do my lenia i dzialania tak e w kontakcie z grup i podj cia wysioku bycia liderem malej grupy	K_K04 K_K06	
	3	EP9	w warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotow zmierzy si z nim i szuka konstruktywnych rozwi za problemow	K_K01 K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>psychologia w zarz dzaniu</b>					
Forma zaj : <b>wyklad</b>					

1. Psychologia a zarządzanie - wprowadzenie		2	2		
2. Czynniki warunkujące zachowania		2	2		
3. Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi		2	4		
4. Wpływ społeczny		2	2		
5. Grupa społeczna		2	1		
6. Kultura narodowa a kultura organizacyjna		2	2		
7. Zdrowie i stres		2	2		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Czynniki warunkujące zachowania: motywacja, percepcja, myślenie, rozumowanie, proces uczenia się		2	4		
2. Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, ocena pracowników, cięki kariery, zarządzanie talentami		2	4		
3. Testy psychologiczne w zarządzaniu		2	4		
4. Wpływ społeczny: konformizm, posłuszeństwo, mechanizmy wywierania wpływu		2	5		
5. Grupa społeczna: rodzaje grup, spójność grup, funkcje grup, komunikacja w grupie, przywództwo i władza		2	2		
6. Relacje międzygrupowe: stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja, konflikt i jego rozwiązywanie		2	3		
7. Kultura narodowa a kultura organizacyjna: typy kultur organizacyjnych, wielokulturowość, różnice kulturowe		2	4		
8. Zdrowie i stres: strategie radzenia sobie w stresie, style radzenia sobie, stres jako następstwo chorób, psychologia zdrowia		2	4		
Metody kształcenia	<p>Wykład z wykorzystaniem prezentacji  Dyskusje studentów  Praca w grupach 3-4 osobowych  Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)  Testy kompetencji, osobowości  Praca w parach  Puzzle  Krzyżówki</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia:  Zaliczenie pisemne (60% oceny) - sprawdzian testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 8 pytań).  Praca w grupach (40% oceny) - weryfikuje umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne związane z pracą w grupie. Oceniana na podstawie zadań grupowych realizowanych na własności zajęć praktycznych (case study, gry).</p>				
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocenianie:</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować motywację, myślenie, uwagę. Gdy identyfikuje grupę społeczną, jej rodzaje a także takie pojęcia jak przywództwo, komunikacja czy konflikt grupowy.  Ocena z przedmiotu:  obliczana jest jako średnia ważona, gdzie 60% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego a 40% oceny stanowi punkty zdobyte przez studenta podczas rozwiązywania problemów na wiczeniach.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	psychologia w zarządzaniu		Ważona	
	2	psychologia w zarządzaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
	2	psychologia w zarządzaniu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40

Literatura podstawowa	Zimbardo Philip G., Gerrig Richard J. (2016): PSYCHOLOGIA I ŻYCIE, PWN, Warszawa
	Bartkowiak G. (2010): Psychologia w zarządzaniu. Nowe spojrzenie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
	Przytuła S. (2009): Psychologia zarządzania. Wybrane zagadnienia, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
	PSYCHOLOGIA ZARZĄDZANIA W ORGANIZACJI (2014): Praca zbiorowa, PWN, Warszawa
	Strelau J., Doliński D. (2010): Psychologia akademicka, tom. 1 i 2, GWP
	Terelak J. F. (2005): Psychologia organizacji i zarządzania, Difin
Literatura uzupełniająca	Fortuna P. (2018): Subiektywna psychologia biznesu, GWP
	Kara R. (2003): Teorie motywacji w zarządzaniu, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu
	Strykowska M. (2002): Współczesne organizacje - wyzwania i zagrożenia. Perspektywa psychologiczna, Humaniora

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>13</b>
Studiowanie literatury	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>2</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-InnwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>risk management (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_20S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds i biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski (100%)</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	konwersatorium	15	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Knowledge: the student knows the basics of accounting, financial and economic analysis, basic statistical methods and principles of financial planning. The student has a general knowledge of macro and microeconomics and management. Skills: the student is able to use a Excel spreadsheet Social competence: students can work in groups, has instilled habits of lifelong learning</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>Students knows the concept of risk and its possible influence on businesses</b>	<b>K_W03 K_W05</b>	
	2	EP2	<b>Students are familiar with the methods of risk analysis</b>	<b>K_W12 K_W13</b>	
	3	EP3	<b>Student knows how to apply the known methods of risk analysis</b>	<b>K_W12 K_W13</b>	
umiej tno ci	1	EP4	<b>Student is able to assess the risks related to the business</b>	<b>K_U04 K_U05 K_U14</b>	
	2	EP5	<b>Students are able to communicate in English with experts from other disciplines and business owners</b>	<b>K_U13</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>risk management</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. <b>The nature of risks</b>				5	1
2. <b>Classification of risk analysis methods</b>				5	2
3. <b>Sensitivity analysis</b>				5	2
4. <b>Scenario analysis</b>				5	2
5. <b>Method of decision tree</b>				5	4
6. <b>Monte Carlo Simulation method</b>				5	4
Metody kształcenia		<b>Konwersatorium</b>			



Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Preparation of business model with practical usage of risk analysis methods. Interpretation of results.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Final mark on the base of correctness and number of risk analysis methods used in comparison to required methods plus assessment of correctness of result interpretation.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	risk management		Nieobliczana	
	5	risk management [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Robert D. Brown III (2018): Business Case Analysis with R: Simulation Tutorials to Support Complex Business Decisions , Apress				
	David Vose (2008): Risk Analysis: A Quantitative Guide, Wiley; 3 edition				
	Johnathan Mun (2006): Modeling risk : applying Monte Carlo simulation, real options analysis, forecasting, and optimization techniques, Wiley				
Literatura uzupełniająca	Sam L. Savage (2009): The flaw of averages : why we underestimate risk in the face of uncertainty , Wiley				
	T. Wi niewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Terje Aven (2010): Misconceptions of Risk, Wiley				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			<b>15</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć			<b>3</b>		
Studiowanie literatury			<b>2</b>		
Udział w konsultacjach			<b>1</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			<b>4</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>1</b>		

# SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-IwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>social media in management and marketing of SME's (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przebi biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przebi biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk angielski (100%)</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	konwersatorium	15	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie przez studentów wiedzy z zakresu wykorzystania mediów społeczno ciowych w procesie zarz dzania i marketingu w małych i rednich przebi biorstwach oraz u wiadomienie roli jak odgrywaj współcze nie media społeczno ciowe w praktyce gospodarczej. Istotne jest również nabycie umiej tno ci opracowania strategii wykorzystania mediów społeczno ciowych w praktyce zawodowej studentów.			
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> wiedzy: student zna podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania i marketingu, zna m.in. strategie konkurencyjno ci, strategie zarz dzania relacjami z klientami umiej tno ci: student potrafi, posługuj c si opisem przebi biorstwa, dokonywa analizy jego funkcjonowania kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku, potrafi pracowa w grupie			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	zna instrumenty nowoczesnych technologii, student potrafi je wykorzysta w sposób wpisuj cy si w globalne strategie rozwoju oparte na social media marketingu	K_W02 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wykorzysta współczesne narz dzia internetowe, w tym przede wszystkim media społeczno ciowe w zarz dzaniu przebi biorstwem, relacjami z klientami i w działaniach marketingowych	K_U01 K_U04 K_U05	
	2	EP3	Potrafi stale uzupełnia swoj wiedz o nowe rozwi zania w zakresie wykorzystania mediów społeczno ciowych i technologii informatycznych	K_U34	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do podejmowania krytycznej analizy przypadków przebi biorstw (case study)	K_K01 K_K05	
	2	EP5	Wykorzystuj c media społeczno ciowe jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej	K_K06	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>social media in management and marketing of SME's</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Geneza oraz znaczenie w nowoczesnych narz dzi marketingowych				5	3
2. Charakterystyka portali społeczno ciowych ? geneza powstania na rynkach wiatowych oraz rynku polskim				5	2
3. Wykorzystanie portali mediów społeczno ciowych, jako narz dzi ł cz cych rynek klasyczny z wirtualnym				5	2
4. Wykorzystywanie blogów korporacyjnych, mikroblogów oraz videoblogów w budowaniu marki przy jednoczesnym kreowaniu silnych emocji klienta				5	2
5. Budowanie wi zi z klientem poprzez tworzenie strategii komunikacyjnych opartych na działaniach z zakresu social media marketing				5	2

6. Narzędzia internetowe i media społecznościowe wspomagające procesy zarządzania przedsiębiorstwem		5	2
7. Mobile marketing		5	2
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje studentów Praca w grupach nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2
	PROJEKT		EP2,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Student uzyskuje zaliczenie przedmiotu uzyskując min. 50% punktów z zaliczenia pisemnego, prezentując projekt wykorzystania mediów społecznościowych w wybranej organizacji oraz aktywnie uczestnicząc w zajęciach, dyskusjach i w rozwiązywaniu studiów przypadków		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Zaliczenie pisemne stanowi 50% oceny końcowej. Zaliczenie pisemne testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy i obejmuje pytania opisowe około 6 pytań otwartych. Projekt stanowi 30% oceny końcowej. Projekt testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności i postaw. Aktywny udział w zajęciach, w prowadzonych dyskusjach oraz rozwiązywaniu studiów przypadków stanowi 20% oceny końcowej		
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	5	social media in management and marketing of SME's	
	5	social media in management and marketing of SME's [konwersatorium]	zaliczenie z ocen
Literatura podstawowa	L. Safko (2012): The social media bible: tactics, tools, and strategies for business success, John Wiley & Sons, Hoboken		
	M. R. Olivas-Luján, T. Bondarouk (2013): Social media in strategic management, Emerald, Bingley		
Literatura uzupełniająca	B. Stawarz-García (2018): Content marketing i social media, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa		
	L. Evans (2010): Social media marketing: strategies for engaging in Facebook, Twitter & other social media, Que, Indianapolis		
	P. Marsden (2013): The social commerce handbook: 20 secrets for turning social media into social sales, McGraw-Hill, New York		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>			
		Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	
Przygotowanie się do zajęć		1	
Studiowanie literatury		2	
Udział w konsultacjach		1	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		3	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>społeczna odpowiedzialno  biznesu (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_50S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsi  biorczo  i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno  :	
Status przedmiotu: <b>obowi  zkowy</b>			J  zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j  zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3	wiczenia	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr WOJCIECH LEO  SKI</b>			
Prowadz  cy zaj  cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz  cymi społecznej odpowiedzialno  ci biznesu (Corporate social responsibility, CSR). Ponadto celem jest wyrobienie umiej  tno  ci wdro  enia społecznej odpowiedzialno  ci biznesu w przedsi  biorstwie oraz wskazanie na korzy  ci i koszty wynikaj  ce z koncepcji CSR.</b>			
Wymagania wst  pne:		<b>Student: - zna podstawy mikroekonomii, współczesnych teorii firmy, polityki społecznej i zagadnie  ogólnospołecznych; - potrafi analizowa  , obserwowa  zjawiska społeczno-gospodarcze i wyci  ga  wnioski, potrafi logicznie my  le  i poda przykłady sytuacyjne; - jest otwarty na dyskusje.</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>Definiuje istot  , cele, zakres, obszary i narz  dzia społecznej odpowiedzialno  ci podmiotów</b>	<b>K_W10 K_W13</b>	
	2	EP2	<b>Charakteryzuje podstawowe modele i strategie CSR oraz wymienia zadania podmiotów w kontek  cie tej odpowiedzialno  ci</b>	<b>K_W05 K_W10 K_W20</b>	
umiej  tno  ci	1	EP4	<b>Dostrzega korzy  ci i koszty wynikaj  ce z implementacji CSR w przedsi  biorstwie</b>	<b>K_U04</b>	
	2	EP5	<b>Opisuje i analizuje wybrane zjawiska i procesy z zakresu społecznej odpowiedzialno  ci</b>	<b>K_U04</b>	
	3	EP6	<b>Potrafi przygotowa  projekt rozwoju przedsi  biorstwa w kierunku społecznej odpowiedzialno  ci biznesu oraz wskaza  jego mocne i słabe strony</b>	<b>K_U31</b>	
	4	EP7	<b>Potrafi pracowa  w grupie oraz dyskutowa  i krytycznie analizowa  przypadki przedsi  biorstw społecznie odpowiedzialnych</b>	<b>K_U20 K_U35</b>	
kompetencje społeczne	1	EP8	<b>Potrafi my  le  i działa  w sposób przedsi  biorczy</b>	<b>K_K04</b>	
<b>TRE  CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>społeczna odpowiedzialno  biznesu</b>					
Forma zaj  : <b>wykład</b>					
1. <b>Geneza i istota społecznej odpowiedzialno  ci biznesu. Wybrane narz  dzia społecznej odpowiedzialno  ci biznesu w przedsi  biorstwie</b>				3	3
2. <b>Teoria interesariuszy i model społeczny przedsi  biorstwa</b>				3	2
3. <b>Systemy normalizacji i oceny społecznej odpowiedzialno  ci biznesu</b>				3	2

4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w obszarze pracowniczym	3	2			
5. Społeczna odpowiedzialność w obszarze ochrony środowiska	3	1			
6. Korzyści i koszty związane z implementacją społecznej odpowiedzialności biznesu. Bariery wdrożenia koncepcji CSR w przedsiębiorstwie	3	2			
7. Raportowanie jako istotny element społecznej odpowiedzialności biznesu	3	2			
8. Współczesne wyzwania i perspektywy rozwoju koncepcji CSR	3	1			
Forma zajęć : wyczenia					
1. Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne w Polsce i na świecie. Dobre praktyki z zakresu społecznej odpowiedzialności. Studia przypadków.	3	5			
2. Analiza relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami	3	2			
3. Programy etyczne jako istotny element społecznej odpowiedzialności biznesu. Studium przypadku	3	2			
4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie pracownika, Studium przypadku	3	2			
5. Społeczna odpowiedzialność biznesu a społeczność lokalna	3	2			
6. Wpływ społecznej odpowiedzialności biznesu na przedsiębiorstwo	3	2			
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- praca w grupach:</li> <li>- wspólna analiza przypadków</li> <li>- rozwiązywanie zadań w postaci gry symulacyjnej</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2			
	PROJEKT	EP5,EP6			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP4,EP5,EP6,EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</p> <p>1) Zaliczenie pisemne (50% oceny) w postaci kolokwium (do 8 pytań opisowych). Kolokwium testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy</p> <p>2) Projekt rozwoju przedsiębiorstwa w kierunku społecznej odpowiedzialności biznesu (30% oceny)</p> <p>3) Praca w grupach nad problemami, rozwiązywanie zadań i analiza case study, aktywność na zajęciach (20% oceny)</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia ważona, gdzie:</p> <p>50% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego w postaci kolokwium</p> <p>30% oceny stanowi ocena z projektu wdrożenia CSR w wybranym przedsiębiorstwie</p> <p>20% oceny stanowi ocena pracy studenta w grupach nad problemami, rozwiązywanie zadań i analiza case study, aktywność na zajęciach</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu		Średnia	
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]	zaliczenie z ocen		0,00
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Adamczyk J. (2009): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, PWE, Warszawa				
	Bartkowiak G. (2011): Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa				
	Buglewicz K. (2017): Społeczna odpowiedzialność biznesu, PWE, Warszawa				
	Paliwoda-Matiolanska A. (2014): Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, CH Beck, Warszawa				
	Rudnicka A. (2012): CSR - doskonalenie relacji społecznych w firmie, Wolters kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kotowska-Wójcik O., Luty-Michalak M. (red.) (2017): Społeczna odpowiedzialność jako podstawa osiągnięcia zrównowalonego rozwoju, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Lublin				
	Mazur-Wierzbicka E. (2012): CSR w dydaktyce, czyli jak uczyć studentów społecznej odpowiedzialności, Stowarzyszenie Kreatywni dla Szczecina, Szczecin				
	Sokołowska A. (2013): Społeczna odpowiedzialność małego przedsiębiorstwa, UE we Wrocławiu, Wrocław				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>
Studiowanie literatury	<b>2</b>
Udział w konsultacjach	<b>1</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>6</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b> sprawozdawczo i analiza ekonomiczno-finansowa (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2861_44S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	15	ZO	2
		wykład	15	E	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MIRELA ROMANOWSKA</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Umiej tno wyszukiwania i mierzenia zwi zków zachodz cych mi dzy zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie. Zrozumienie i interpretacja za pomoc metod badawczych informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania wła ciwych decyzji co ma prowadzi do lepszego wykorzystania zasobów, poprawy wyników działalno ci, sprostania potrzebom rynku i oczekiwaniom wszystkich grup interesariuszy.			
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przeds i biorstw. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracowa w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia.			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz o finansowaniu działalno ci przeds i biorstw	<b>K_W08</b>	
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narz dzia gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych	<b>K_W12</b>	
umiej tno ci	1	EP4	Interpretuje dane i informacje rynkowe, finansowe i ekonomiczne.	<b>K_U18 K_U32</b>	
	2	EP6	Stosuje podstawowe narz dzia analizy organizacji i jej otoczenia.	<b>K_U07</b>	
	3	EP7	Posiada umiej tno opracowania wyników analiz, studiów przypadku oraz raportów	<b>K_U01</b>	
kompetencje społeczne	1	EP9	jest gotów do zało enia i prowadzenia własnej firmy	<b>K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b> sprawozdawczo i analiza ekonomiczno-finansowa</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Istota i rola analizy w zarz dzaniu przeds i biorstwem				3	1
2. Kryteria klasyfikacji metod analizy ekonomicznej i ich przydatno w aktualnych warunkach rynkowych				3	1
3. Sprawozdawczo finansowa jako ródło informacji dla potrzeb analizy ekonomicznej				3	1
4. Wst pna analiza bilansu				3	2
5. Ocena krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynno ci finansowej na podstawie bilansu				3	2
6. Istota i ocena kapitału obrotowego netto przy wykorzystaniu informacji zawartych w bilansie i rachunku zysków i strat. Cykl konwersji gotówki				3	2
7. Istota i pomiar rentowno ci z wykorzystaniem informacji pochodz cych z rachunku zysków i strat i bilansu				3	2

8. Modele analizy przyczynowej rentowności		3	2		
9. Dźwignia finansowa, operacyjna i połączona		3	2		
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Czytanie podstawowych sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa X		3	1		
2. Ocena sytuacji majątkowej i kapitałowej przedsiębiorstwa X na podstawie bilansu		3	2		
3. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X na podstawie sprawozdań finansowych		3	2		
4. Ocena kapitału pracującego netto w przedsiębiorstwie X. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto)		3	2		
5. Wstępna analiza wskaźnikowa rentowności przedsiębiorstwa X		3	2		
6. Wykorzystanie metod deterministycznych w analizie przyczynowej rentowności przedsiębiorstwa X. Model Du Pont'a		3	2		
7. Ustalanie efektu dźwigni finansowej, operacyjnej i połączonej		3	2		
8. Case study (przedsiębiorstwo Y)		3	2		
Metody kształcenia	<b>prezentacja multimedialna praca w grupach</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP4,EP6,EP7</b>		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP2,EP4,EP6,EP7,EP9</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmiot kości egzaminem w formie pisemnej w którym osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne - 25%) oraz umiejętności (zadania praktyczne wraz z interpretacją - 75%). Zdanie egzaminu zapewnia zdobycie min. 60%. Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium po rozważeniu min. 60% zadań.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  <b>Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z egzaminu z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	sprawozdawczo i analiza ekonomiczno-finansowa		Ważona	
	3	sprawozdawczo i analiza ekonomiczno-finansowa [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	3	sprawozdawczo i analiza ekonomiczno-finansowa [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Ambroziak M. (2010): Analiza sprawozdań finansowych. Zrozumie sprawozdanie polskie, MSSF, US GAAP. Tom 1, C.H. Beck				
	Gos W., Hołko S. Szczypta P. (2012): ABC sprawozdań finansowych. Jak je czytać, interpretować i analizować, CeDeWu				
	Kiziukiewicz T. (red.) (2012): Rachunkowość jednostek gospodarczych, PWE				
	Nowak E. (2008): Analiza sprawozdań finansowych, PWE				
	Skoczyła W. (2009): Analiza sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstwa, SKWP				
	(2009): Ustawa o rachunkowości Dz.U. z 2009 nr 152 poz. 1223.				
Literatura uzupełniająca	B. Pomykańska, P. Pomykański (2017): Analiza finansowa przedsiębiorstwa-wskaźniki i decyzje w zarządzaniu. Wyd.2, PWN, Warszawa				
	E. Nowak (2016): Analiza sprawozdań finansowych, PWE, Warszawa				
	Gos W. (2011): Bilans. Znaczenie koncepcje sporządzenia. Formy prezentacji, PWE				
	Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A. (2008): Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa, PWE				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>			



Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie si do zaj	7
Studiowanie literatury	5
Udział w konsultacjach	1
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-InnwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>strategie innowacyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds i biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	4	wiczenia	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr JOANNA MARKIEWICZ</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest uzyskanie wiedzy z zakresu strategii innowacyjnych przeds i biorstw, która pozwoli studentom na formułowanie celów innowacyjnych zgodnych z potencjałem innowacyjnym przeds i biorstwa oraz uwarunkowaniami rodowiska zewn trznego</b>			
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie: Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarz dzania w przeds i biorstwie Umiej tno ci: student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>Ma podstawow wiedz na temat innowacyjno ci małych przeds i biorstw oraz formułowania strategii innowacyjnych przeds i biorstw</b>	<b>K_W07</b>	
	2	EP2	<b>Ma wiedz dotycz c istoty i rodzajów strategii innowacyjnych przeds i biorstw</b>	<b>K_W06 K_W17</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Student na podstawie okre lonych parametrów potrafi przeprowadzi analiz przeds i biorstwa i jego otoczenia oraz oceni stan innowacyjno ci i wskaże potencjalne ró dła innowacji wraz z propozycj przyj cia jednej ze strategii innowacji</b>	<b>K_U04</b>	
	2	EP4	<b>Umie oceni przydatno rozwi za innowacyjnych w małej firmie</b>	<b>K_U30</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Widzi potrzeb wł czenia w strategi innowacyjn aspektów społecznych i rodowiskowych, gdy jest wiadomy konieczno ci zrównowa onego rozwoju</b>	<b>K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>strategie innowacyjne</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. <b>Innowacyjno w małych przeds i biorstwach</b>				4	3
2. <b>Rodzaje strategii innowacyjnych przeds i biorstw</b>				4	2
3. <b>Formułowanie strategii innowacyjnej</b>				4	2
4. <b>Innowacyjne modele biznesu</b>				4	3
5. <b>Regionalne strategie innowacyjne</b>				4	3

6. Strategie innowacyjne a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa		4	2		
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Specyfika działalności innowacyjnej w małych przedsiębiorstwach		4	3		
2. Rodzaje strategii innowacyjnych		4	3		
3. Innowacyjne podmioty i ich strategie działania- analiza przypadków		4	3		
4. Regionalne strategie innowacji - podstawowe założenia		4	3		
5. Analiza regionalnych strategii innowacji		4	3		
Metody kształcenia	wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study. prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium.</li> </ul> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z strategiami innowacyjnymi przedsiębiorstw, co sprawdza osignięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	strategie innowacyjne		Arytmetyczna	
	4	strategie innowacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	strategie innowacyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin Warszawa				
	Janasz W. (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji, Difin Warszawa				
	Janasz W., Koziol-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE Warszawa				
	Wiadek A. (2013): Innowacje przyszłości rozwoju gospodarki. Cz. I, IVG Szczecin				
	Wi niewska J., Janasz K. (2014): Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami, CeDeWu.pl Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., Wiadek A. (2013): Innowacje przyszłości rozwoju gospodarki. Cz. II, IVG Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Wi niewska J., Wiadek A. (2014): Innowacje we współczesnej gospodarce, IVG Szczecin				
	Drucker P. (2008): Myśli przewodnie Druckera, MT Biznes Warszawa				
	Wi niewska J. (2004): Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym, Wydawnictwo Naukowe US Szczecin				
Wi niewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US Szczecin					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>			

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2
Przygotowanie si do zaj	4
Studiowanie literatury	5
Udział w konsultacjach	2
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-lwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>system wspierania małych firm (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przeds i biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wiczenia	30	ZO	3
		wykład	15	ZO	
		zaj cia terenowe	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr WOJCIECH LEO SKI</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest opanowanie zagadnie dotycz cych instrumentów finansowych i niefinansowych wspierania małych przeds i biorstw w Polsce i w wybranych krajach Unii Europejskiej. Student nabiera umiej tno ci oceny przydatno ci wybranych instrumentów wsparcia na etapie tworzenia i rozwoju przeds i biorstwa. Ponadto student zdobywa kompetencje my lenia i działania w sposób przeds i biorczy.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie: Wiedzy: student zna poj cia z zakresu przeds i biorczo ci Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie, korzysta z metod analizy przypadków Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>posiada wiedz o podmiotach, strukturach i instytucjach zwi zanych ze wsparciem sektora MSP</b>	<b>K_W03 K_W07</b>	
	2	EP2	<b>zna instrumenty wspierania rozwoju MSP</b>	<b>K_W08</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>umie zidentyfikowa i oceni przydatno poszczególnych instrumentów wspieraj cych małe przeds i biorstwa</b>	<b>K_U14</b>	
	2	EP4	<b>Potrafi wyszuka , oceni i wybra odpowiednie ró dła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa</b>	<b>K_U33</b>	
	3	EP5	<b>umie samodzielnie uzupe nia wiedz i kompetencje z zakresu problematyki wspierania przeds i biorczo ci, zwłaszcz małych firm</b>	<b>K_U34</b>	
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>potrafi my le i działa w sposób przeds i biorczy</b>	<b>K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>system wspierania małych firm</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Podstawy polityczne i ekonomiczne stosowania polityki wspierania MSP. Rozwój systemów wsparcia przeds i biorczo ci				4	2
2. Charakterystyka i systematyka instrumentów wspierania małych i rednich przeds i biorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej				4	2
3. Instrumenty finansowe wspierania małych i rednich przeds i biorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej				4	2
4. Instrumenty niefinansowe wspierania małych i rednich przeds i biorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej				4	2

5. Instrumenty wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce		4	3		
6. Różne i pozarządowe organizacje wspierające MSP w Polsce		4	4		
Forma zajęć : wyczenia					
1. Diagnozowanie potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw sektora MSP		4	2		
2. Budowa programów wspierania przedsiębiorczości. Monitoring i ocena wybranych programów wspierania małych przedsiębiorstw		4	4		
3. Instrumenty wsparcia a faza rozwoju przedsiębiorstwa		4	3		
4. Wybrane instrumenty finansowe wspierania działalności sektora MSP i główne problemy związane z finansowaniem, case study		4	5		
5. Ocena skuteczności stosowania finansowych instrumentów wspierania MSP		4	2		
6. Zadania z doboru podmiotów poszukujących kapitału własnego z jednostkami władzami tego typu usługi, przygotowanie wniosków		4	4		
7. Niefinansowe instrumenty wsparcia MSP, case study		4	4		
8. Ulgi i zwolnienia podatkowe jako czynniki wspierające rozwój przedsiębiorstw		4	4		
9. Ocena skuteczności stosowania niefinansowych instrumentów wspierania MSP		4	2		
Forma zajęć : zajęcia terenowe					
1. Wizyty w wybranych instytucjach wsparcia przedsiębiorstw sektora MSP oraz w przedsiębiorstwach		4	15		
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupami nad problemem Rozwijanie zadań, analizy przypadków Wizyty studentów w przedsiębiorstwach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <p>Ocena z wyczeń:</p> <p>Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</p> <p>1) Zaliczenie pisemne 60% w postaci kolokwium (około 8 pytań, forma testowo - opisowa). Kolokwium testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (pytania na kolokwium dotyczą treści realizowanych na wykładach i wyczeniach)</p> <p>2) Praca w grupach nad problemami, rozwijanie zadań i analiza case study, aktywność na zajęciach 40%</p> <p>Ocena z wykładów i zajęć terenowych równa jest ocenie z wyczeń</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia ważona, gdzie 60% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego a 40% oceny stanowi punkty zdobyte przez studenta podczas rozwijania problemów i analiz case study</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	system wspierania małych firm		Ważona	
	4	system wspierania małych firm [ wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	system wspierania małych firm [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	system wspierania małych firm [wykład]	zaliczenie z ocen		0,00

Literatura podstawowa	Filipiak B, Ruszała J. (2009): Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie, instrumenty, Difin, Warszawa
	Matejun M. (2011): Wspomaganie i finansowanie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, Difin, Warszawa
	Mikołajczyk B., Krawczyk M. (2007): Aniołowie biznesu w sektorze MSP, Difin, Warszawa
	Panfil M. (2008): Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa. Studia przypadków, Difin, Warszawa
	Skowronek-Mielczarek A. (2007): Małe i średnie przedsiębiorstwa. Źródła finansowania, C.H. Beck, Warszawa
	Targalski J. (2014): Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa
	Waniak-Michalak Halina (2015): Wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw przez organizacje niezarobkowe dla zysku, Difin, Warszawa
	Woźniak M. (2012): System wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, Akademia Górniczo - Hutnicza w Krakowie, Kraków
Literatura uzupełniająca	Bielawska A. (2007): Uwarunkowania rynkowe rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw. Mikrofirma 2007. Zeszyty Naukowe nr. 458, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego
	Drab - Kurowska A., Sokół A. (2010): Małe i średnie przedsiębiorstwa wobec wyzwania rozwoju technologii XXI wieku,, CeDeWu, Warszawa
	Marek S., Białasiewicz M. (2001): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa
	Matusiak K. B. (2006): Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości. Przesłanki, polityka i instytucje, Instytut Eksploatacji, Radom-Łódź
	Wolak-Tuzimek A. (2010): Determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, PWN, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>1</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>
Udział w konsultacjach	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2400_28S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	wykład	5	Z	0
<b>Razem</b>			<b>5</b>		<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr APOLONIUSZ KURYL CZYK</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest przekazanie studentom wiedzy o bezpiecze stwie i higienie pracy, ochronie p.po , udzielaniu pierwszej pomocy oraz prawach i obowi zkach pracownika.</b>			
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> <li>- podstawowa wiedza o rodowisku</li> <li>- posiada umiej tno uczenia si</li> <li>- potrafi współdziała w grupie</li> </ul>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów</b>		
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce</b>		
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa pracy</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>szkolenie BHP</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Regulacje prawne (uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy				1	0
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych (unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej, post powanie powypadkowe - uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe)				1	0
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy				1	0
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po , systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja				1	0
Metody kształcenia		<b>szkolenie e-learningowe</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
		<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>



Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie kursu e-learningowego z bhp oraz zdanie testu e-learningowego</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>75% poprawnych odpowiedzi z testu e-learningowego</b>				
Metoda obliczania oceny korekcyjnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Raczkowski B. (2010): BHP w praktyce, ODDK, Gdańsk				
	(2016): Kodeks Pracy tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	(2011): Zarządzenia Rektora US dot. bhp i ppo, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Koradecka D. (1999): Bezpieczeństwo pracy i ergonomia, CIOP, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
	Liczba godzin				
Zajęcia dydaktyczne	<b>5</b>				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>				
Przygotowanie się do zajęć	<b>0</b>				
Studiowanie literatury	<b>0</b>				
Udział w konsultacjach	<b>0</b>				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>				
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>5</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ3064_29S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przebi biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	wykład	2	Z	0
<b>Razem</b>			<b>2</b>		<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		mgr EWA SZOPLI SKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno ci uczenia si w zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.</b>		
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi korzysta z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.</b>		
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Realizuje potrzeby dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki.</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>szkolenie biblioteczne</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. <b>Przedstawienie elementów tworzc ych system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego</b>				1	0
Metody kształcenia		<b>wykład z prezentacj multimedialn</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Forma i warunki zaliczenia		<b>Zapoznanie si z prezentacj on-line</b>			
		<b>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</b>			
		<b>Pozytywne zaliczenie testu</b>			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypożyczalnia, Czytelnia, Ośrodek Informacji Naukowej)..				
	Regulamin Biblioteki Głównej..				
	Regulamin Organizacyjny Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania..				
Literatura uzupełniająca					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne			2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0		
Przygotowanie się do zajęć			0		
Studiowanie literatury			0		
Udział w konsultacjach			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>2</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>0</b>		

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>sztuka wyst pie publicznych (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ3075_30S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	konwersatorium	15	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. ADRIANNA SENIÓW</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem zaj jest nabycie przez studentów umiej tno ci przygotowania do wyst pie publicznych, a tak e zdobycie wiedzy z zakresu podstawowych zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Istotne jest nabycie umiej tno ci oraz zrozumienie roli zasad wiadomego kreowania własnego wizerunku.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowe wiadomo ci z zakresu j zykoznawstwa.</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>Ma podstawow wiedz na temat procesu komunikacji i jej znaczenia w pracy zawodowej</b>	<b>K_W05</b>	
	2	EP2	<b>Zna zasady skutecznej prezentacji</b>	<b>K_W05</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Potrafi funkcjonalnie wykorzysta wiedz z zakresu teorii komunikacji, savoir -vivre'u</b>	<b>K_U17</b>	
	2	EP4	<b>Umie przygotowa krótkie wyst pienie publiczne</b>	<b>K_U19</b>	
	3	EP5	<b>Potrafi wiadomie kreowa swój wizerunek uwzgl dniaj c okoliczno ci wyst pie</b>	<b>K_U20</b>	
	4	EP6	<b>Potrafi wykorzystywa zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej w wyst pieniach publicznych</b>	<b>K_U19</b>	
	5	EP8	<b>Potrafi pracowa w grupie przyjmuj c w niej ró ne role</b>	<b>K_U35</b>	
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Ma wiadomo znaczenia troski o własny wizerunek publiczny</b>	<b>K_K01</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>sztuka wyst pie publicznych</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. <b>Kompetencja j zykowa i komunikacyjna. J zyk jako element kreacji własnego wizerunku w kontaktach zawodowych</b>				1	2
2. <b>Komunikacja werbalna i niewerbalna</b>				1	2
3. <b>Podstawowe zasady emisji głosu, poprawna dykcja, modulacja głosu</b>				1	2
4. <b>Kreowanie własnego wizerunku (zasady doboru garderoby, znaczenie kolorów, dodatków, elementy savoir -vivre'u i etykiety j zykowej</b>				1	2
5. <b>Zasady przygotowywania prezentacji multimedialnych i wyst pie publicznych</b>				1	2
6. <b>Bariery w komunikacji interpersonalnej</b>				1	2

<b>7. Wyst pienia przygotowane przez studentów</b>		1	3		
Metody kszaalenia	<b>Prezentacja multimedialna, wiczenia warsztatowe, praca w grupach</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przygotowanie krótkiego wyst pienia publicznego oraz 90% obecno ci na zaj ciach</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena z przygotowanego wyst pienia publicznego (80%), aktywno na zaj ciach (20%)</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	sztuka wyst pie publicznych		Wa ona	
	1	sztuka wyst pie publicznych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Cialdini R. (1996): Wywieranie wplywu na ludzi. Teoria i praktyka, Gda sk				
	Leary M. (2002): Wywieranie wra enia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gda sk				
	Oczko M. (2007): Sztuka poprawnej wymowy, czyli o bełkotaniu i fałunieniu, Warszawa				
	Pease A. (2005): Mowa ciała. Jak odczytywa my li innych ludzi z gestów, Kielce				
	Pisarek W. (2008): Wst p do nauki o komunikowaniu, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Hartley M. (2005): Mowa ciała w pracy, Kielce				
	Markowski A. (2002): Nowy słownik poprawnej polszczyzny, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		<b>15</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>0</b>			
Przygotowanie si do zaj		<b>6</b>			
Studiowanie literatury		<b>3</b>			
Udział w konsultacjach		<b>1</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>0</b>			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		<b>0</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-InnwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>technologie ICT w małej firmie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2717_15S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds i biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	laboratorium	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr OLGA PILIPCZUK</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Cele przedmiotu to:</b> - Zapoznanie z nowoczesnym oprogramowaniem u ytkowym stosowanym w małych firmach (zarówno komercyjnym jak i open source) - Zapoznanie z kryteriami oraz metodami oceny i doboru oprogramowania i infrastruktury na potrzeby małych firm (wł czaj umiej tno identyfikacji tych potrzeb) - Nabycie umiej tno ci posługiwania si oprogramowaniem u ytkowym stosowanym w małych firmach w zakresie wsparcia procesów wewn trznych (z du ym naciskiem na współprac ), kontaktu z otoczeniem oraz procesów handlowych (ze szczególnym zwróceniem uwagi na e-biznes).			
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> - wiedzy: student posiada ogóln wiedz w zakresie technologii ICT, makro- i mikroekonomii oraz zarz dzania. - umiej tno ci: student potrafi posługiwa oprogramowaniem biurowym oraz korzysta z Internetu - kompetencji (postaw): student potrafi pracowa w grupie			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe mechanizmy i prawidłowo ci funkcjonowania firmy w zakresie procesów, obiegu informacji	K_W11 K_W13	
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narz dzia gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych w celu przygotowania ich jako ródeł zasilaj cych systemy informacyjne w małej firmie	K_W06 K_W12 K_W13	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi dzieli si wiedz i pracowa w grupie	K_U18 K_U35	
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi wykorzysta nabyt wiedz do rozwi zywania problemów dotycz cych infrastruktury informatycznej małej firmy	K_K03 K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>technologie ICT w małej firmie</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Teoria informacji w uj ciu technologii informatycznych				4	1
2. Systemy informatyczne zarz dzania				4	3
3. Metody doboru i oceny oprogramowania do potrzeb informacyjnych organizacji				4	1
4. Narz dzia analizy i prezentacji danych w małej firmie				4	3
5. Narz dzia informatyczne w projektowaniu nowego produktu/usługi				4	3

6. Aplikacje w chmurze obliczeniowej. E-biznes. Handel elektroniczny		4	2		
7. Narzędzia projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych.		4	2		
Forma zajęć : <b>laboratorium</b>					
1. Systemy i serwisy internetowe do zarządzania działalnością operacyjną małej firmy		4	4		
2. Narzędzia i technologie projektowania produktu/usługi na potrzeby firmy MSP		4	3		
3. Narzędzia analizy danych w małej firmie		4	4		
4. Narzędzia tworzenia stron internetowych dla firmy MSP		4	2		
5. Narzędzia tworzenia materiałów reklamowych i promocyjnych		4	2		
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., Zajęcia laboratoryjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP5		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego. Zaliczenie laboratoriów odbywa się na podstawie sprawdzianu praktycznego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Aby uzyskać ocenę dostateczną z wykładów student musi podać przynajmniej 60% poprawnych odpowiedzi z kolokwium pisemnego. Aby uzyskać ocenę dostateczną w zajęciach laboratoryjnych student powinien zrealizować poprawnie przynajmniej 60% zadań.				
<b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i laboratoriów.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	4	technologie ICT w małej firmie		Arytmetyczna	
	4	technologie ICT w małej firmie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	technologie ICT w małej firmie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Banaszak Z., Kłós S., Mleczko J. (2016): Zintegrowane systemy zarządzania, PWE				
	Berkley H. (2009): Marketing internetowy w małej firmie, ONE Press				
	Dutko M. (2010): E-biznes. Poradnik praktyka, Helion				
	Karwatka T., Sadulski D. (2011): Karwatka T., Sadulski D. (2011): E-commerce. Proste odpowiedzi na trudne pytania, WoltersKluwer Polska - OFICYNA				
	Nycz M. (2012): Hurtownie danych i Business Intelligence w organizacji, WUEW, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Dudycz H., Dyczkowski M. (2006): Efektywność przedsięwzięć informatycznych. Podstawy metodyczne pomiaru i przykłady zastosowań, Akademia Ekonomiczna, Wrocław				
	Kisielnicki J., Pańkowska M., Sroka H. (2011): Zintegrowane Systemy Informatyczne klasy ERP - dobre praktyki wdrożeń, NTE, Katowice				
	Loveday L., Niehaus S. (2009): E-biznes. Projektowanie dochodowych serwisów, Helion				
	Wrycza St. (2010): Informatyka ekonomiczna. Podręcznik akademicki, PWE, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
Zajęcia dydaktyczne		<b>30</b>			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		<b>2</b>			
Przygotowanie się do zajęć		<b>6</b>			
Studiowanie literatury		<b>5</b>			
Udział w konsultacjach		<b>2</b>			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		<b>0</b>			

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-InnwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>transfer technologii (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_14S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds i biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	4	wykład	15	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		dr ROMAN TYL ANOWSKI			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego post pu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjno ci w małych przeds i biorstwach. Konieczne jest zrozumienie w jaki sposób kształtowane s procesy transferu technologii oraz jaki maj wpływ na funkcjonowanie firmy. Celem jest równie u wiadomienie studentom, e istniej podmioty, które udzielaj wsparcia w zakresie transferu technologii.			
Wymagania wst pne:		W zakresie: Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarz dzania w przeds i biorstwie, Umiej tno ci: student rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	Student zna potencjalne kanały i metody transferu technologii, oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów w małych przeds i biorstwach	K_W02 K_W06	
	2	EP2	Student ma wiedz na temat kształtowania i wspierania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój i innowacyjno ci małych podmiotów gospodarczych	K_W16 K_W20	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wyszczególni podmioty wspieraj ce procesy transferu technologii i okre li ich wpływ na funkcjonowanie firmy	K_U23	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do działania i my lenia w sposób przeds i biorczy	K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>transfer technologii</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Transfer technologii a rozwój w małych przeds i biorstwach				4	3
2. Rynek technologii				4	2
3. O rodki innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy				4	2
4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii				4	2
5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery				4	2
6. Wsparcie procesów transferu technologii				4	2
7. Rola bezpo rednich inwestycji zagranicznych w procesach transferu technologii				4	2

Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem rodków audiowizualnych, dyskusje</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> <b>Przedmiot nie ko czy si egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zaj na ostatnim wykładzie.</b> <b>Forma i warunki zaliczenia:</b> <b>Pytania opisowe b d test z otwartymi pytaniami z zakresu wiedzy uzyskanej podczas wykładów - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia zwi zane z podstawow wiedz na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego post pu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjno ci w małych przedsi biorstwach, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach.</b> <b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	transfer technologii		Wa ona	
	4	transfer technologii [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Janasz W. (2009): Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin Warszawa				
	Jasi ski A.H. (2006): Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji, Difin Warszawa				
	Matusiak K.B., Guli ski J. (2010): System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce - siły motoryczne i bariery, PARP Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarz dzaniu organizacjami, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (red.) (2018): Zarz dzanie przedsi biorstwem przemysłowym we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Matusiak K.B., Guli ski J. (2010): Rekomendacje zmian w polskim systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy, PARP Warszawa				
	Tyl anowski R. (2016): Transfer technologii w przedsi biorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Wi niewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US Szczecin				
	(2004): Negocjacje w transferze technologii - podr cznik szkoleniowy, UNIDO Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	<b>15</b>				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>				
Przygotowanie si do zaj	<b>3</b>				
Studiowanie literatury	<b>3</b>				
Udział w konsultacjach	<b>2</b>				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>				
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>0</b>				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-InnwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_17S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przedsi biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	wiczenia	15	ZO	4
		laboratorium	30	ZO	
		wykład	30	ZO	
<b>Razem</b>			<b>75</b>		<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr MICHAŁ GRUDZI SKI</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy, i postaw z zakresu tworzenia biznesplanu przedsi wzi cia i modelowania finansowego w przedsi biorstwie</b>			
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie: Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu ekonomii, ekonomiki przedsi biorstwa, rachunkowo ci, metod ilo ciowych Umiej tno ci: pracy w grupie, umiej tno wykorzystania metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): student rozumie konieczno ksztalcenia ustawicznego</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>zna istot , cele, funkcje i elementy biznesplanu oraz obszary planowania w przedsi biorstwie, a tak e znaczenie sporz dzania biznesplanów nowych przedsi wzi gospodarczych oraz jest w stanie oceni ich przydatno</b>	<b>K_W06 K_W07 K_W08 K_W13 K_W20</b>	
	2	EP2	<b>zna istot , znaczenie, funkcje i zastosowanie planowania finansowego oraz podstawowe zasady i struktur modelowania</b>	<b>K_W01 K_W03 K_W05</b>	
	3	EP3	<b>wymienia i charakteryzuje techniki planowania podstawowych kategorii ekonomicznych w przedsi biorstwie</b>	<b>K_W12 K_W13 K_W16</b>	
	4	EP4	<b>definiuje poj cie planu finansowego i modelu finansowego</b>	<b>K_W08 K_W16</b>	
	5	EP5	<b>obja nia potrzeb i motywy planowania m.in. w aspektach optymalizacji podatkowej, warto ci biznesu</b>	<b>K_W09 K_W16 K_W20</b>	

umiej tno ci	1	EP6	analizuje procesy ekonomiczne i identyfikuje ich determinanty w celu wypracowania zało e do modelu finansowego	K_U05 K_U14 K_U15
	2	EP7	sporzdza plan finansowy dla przedsi biorstwa/projektu inwest./nieruchomo ci, którego elementem jest 12-sto miesi czny model finansowy wykonany w arkuszu kalkulacyjnym (Ms Excel)	K_U09 K_U17 K_U24
	3	EP8	potrafi opracowa elementy biznesplanu dla ró nych przedsi wzi w organizacjach i wskaza zasoby potrzebne do realizacji przedsi wzi cia	K_U09
	4	EP9	Umie oceni wpływ ryzyka na efektywno planowanych przedsi wzi	K_U14
	5	EP10	Potrafi zarz dza płynno ci finansow w małej firmie i organizacji non-profit	K_U03 K_U07 K_U32
	6	EP11	potrafi wyszukiwa szanse inwestycyjne i prawidłowo je oceni	K_U27 K_U28
	7	EP12	potrafi monitorowa prowadzony biznes i dostosowywa go do zmieniaj cych si warunków oraz odpowiada na wymagania społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_U31
	8	EP13	usprawnia umiej tno dyskusji w grupie, doskonali prawidłowe referowanie i argumentowanie zało e projektu	K_U19 K_U20
kompetencje społeczne	1	EP14	Jest gotów komunikowa si z ekspertami z innych dziedzin	K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia</b>				
Forma zaj : <b>wykład</b>				
1. Istota, znaczenie i obszary planowania w przedsi biorstwie. Racjonalizm w planowaniu i organizowaniu działalno ci gospodarczej			5	2
2. Istota, cele i funkcje biznesplanów. Rodzaje i struktura biznesplanu			5	4
3. Pomysł nowego przedsi wzi cia oraz techniczno-organizacyjny plan działania w tworzeniu biznesplanu			5	4
4. Analiza rynku oraz plan marketingowy w biznesplanie			5	4
5. Planowanie zatrudnienia oraz funkcji personalnej w biznesplanie			5	2
6. Analiza strategiczna w biznesplanie			5	4
7. Bariery w planowaniu i sposoby ich przewyci ania. Analiza finansowa oraz ryzyko (słabo ci) w przedsi wzi ciach biznesowych. Harmonogram podejmowanych działań			5	4
8. Istota planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego			5	2
9. Wymogi efektywnego planowania finansowego oraz kierunki wykorzystania modeli finansowych w praktyce			5	2
10. Struktura modelu planowania finansowego oraz metodyka budowy modeli finansowych			5	2
11. Wewn trzne i zewn trzne ró dła danych do planowania finansowego			5	0
12. Prognozowanie (planowanie) podstawowych kategorii finansowych z wykorzystaniem analizy wska nikowej			5	0
13. Zasady budowy rachunku zysków i strat, bilansu oraz przepływów pieni nych pro-forma			5	0
14. Obci enia podatkowe przedsi biorstw a ich forma prawna			5	0
15. Biznesplan przedsi wzi cia - seminarium z udziałem praktyków			5	0
Forma zaj : <b>wiczenia</b>				
1. Podstawowe zagadnienia zwi zane z opracowaniem biznesplanów w przedsi biorstwie. Wprowadzenie do konstrukcji biznesplanu			5	2
2. Elementy biznesplanu, opracowanie biznesplanu w grupach projektowych (w formie roboczej oraz na wniosku unijnym)			5	2
3. Obszary planowania w przedsi biorstwie - case study			5	2

4. Planowanie rozwoju firmy, na podstawie biznesplanów określenie możliwości rozwojowych w różnych sytuacjach rynkowych, z uwzględnieniem szans i zagrożeń prowadzonej działalności. Zadania dotyczące różnych grup interesariuszy oraz podejmowania decyzji		5	5
5. Prezentacje studentów opracowanych biznesplanów nowych przedsięwzięci gospodarczych - projekty grupowe. Wskazanie barier w planowaniu i sposobów ich przezwyciężania		5	4
Forma zajęć : laboratorium			
1. Wprowadzenie założeń do arkusza kalkulacyjnego wartości danych, zbudowanie modelu biznesowego		5	4
2. Przeprowadzenie obliczeń w uproszczonych modułach sprawozdań finansowych: rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, bilans dla danych z case study		5	8
3. Wprowadzenie do modelu kapitału obrotowego i przeprowadzenie obliczeń w tym zakresie		5	2
4. Wprowadzenie do modelu obcych źródeł finansowania i przeprowadzenie obliczeń w tym zakresie		5	2
5. Przekształcenie modelu na wariant zgodny z ustawami rachunkowości		5	2
6. Wprowadzenie do arkusza kalkulacyjnego opracowanych przez studentów założeń biznesplanów		5	4
7. Opracowanie modułów zapotrzebowania na kapitał pracujący i rachunku zysków i strat dla stworzonych przez studentów biznesplanów		5	2
8. Opracowanie modułów przepływów pieniężnych i bilansu dla stworzonych przez studentów biznesplanów		5	2
9. Prezentacje modeli finansowych zaplanowanych przez studentów nowych przedsięwzięci gospodarczych - projekty grupowe		5	4
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i flipchartów Dyskusje studentów, praca z grupami nad problemem i analiza przypadków (case study) Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Laboratoryjne zajęcia praktyczne		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT		EP10,EP11,EP12,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP10,EP12,EP13,EP14,EP2,EP3,EP4,EP9
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</p> <p>1. 50% oceny stanowi zaliczenie wiedzy w postaci kolokwium pisemnego: - około 5-8 pytań otwartych z teoretycznej części materiału oraz dotyczących przykładów z praktyki gospodarczej - 15 pytań testowych dotyczących podstaw modelowania finansowego</p> <p>2. 50 % oceny to biznesplan nowego przedsięwzięcia gospodarczego: - 50% oceny biznesplanu dotyczy części opisowej - 50% oceny biznesplanu dotyczy modelu finansowego</p> <p>Projekt weryfikuje umiejętności studentów dotyczące narzędzi analizy strategicznej, marketingowej, potrzeb techniczno-organizacyjnych oraz kadrowych.</p> <p>Progi ocen w dotyczące kolokwium pisemnego: Ocena 90%-100% 5 80%-89% 4,5 70%-79% 4 60%-69% 3,5 50%-59% 3</p> <p>Kryteria oceny modelu finansowego: Na ocenę 5 student potrafi przygotować projekt finansowy dla analizowanego przedsięwzięcia, który w odrębnych arkuszach posiada legendę, założenia, obliczenia i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych zgodnych z ustawami rachunkowości. W modelu finansowym nie ma błędów formalnych i merytorycznych tj. ujemne rodki pieniężne i nierówności sumy aktywów i pasywów, odwołań cyklicznych, „sztucznie”; tworzonych formuł, które mają powodować „wyzerowanie”; bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga się, aby posiadał moduł kapitału pracującego, kredytu inwestycyjnego lub leasingu finansowego.</p> <p>Na ocenę 4 student potrafi przygotować projekt finansowy dla analizowanego przedsięwzięcia, który w odrębnych arkuszach posiada legendę, założenia, obliczenia i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych zgodnych z ustawami rachunkowości. W modelu finansowym nie ma błędów formalnych i merytorycznych tj. ujemne rodki pieniężne i nierówności sumy aktywów i pasywów, odwołań cyklicznych, „sztucznie”; tworzonych formuł, które mają powodować „wyzerowanie”; bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga się, aby posiadał moduł kapitału pracującego i kredytu inwestycyjnego.</p> <p>Na ocenę 3 student potrafi przygotować projekt finansowy dla analizowanego przedsięwzięcia, który w odrębnych arkuszach posiada legendę, założenia, obliczenia i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych. W modelu finansowym nie ma błędów formalnych i merytorycznych tj. ujemne rodki pieniężne i nierówności sumy aktywów i pasywów, odwołań cyklicznych, „sztucznie”; tworzonych formuł, które mają powodować „wyzerowanie”; bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga</p>		

si , aby posiadał moduł kapitału pracuj cego i kredytu inwestycyjnego.  
**Ocena z przedmiotu:**  
**Ocen z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna z ocen uzyskanych na kolokwium i z projektu. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie dwóch pozytywnych ocen.**

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

**Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 3,0-3,49**  
**Student otrzymuje ocen dostateczn plus - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 3,50-3,90**  
**Student otrzymuje ocen dobr - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 4,0-4,30**  
**Student otrzymuje ocen dobry plus - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi 4,30-4,70**  
**Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy rednia arytmetyczna z ocen wynosi powy ej 4,70**  
**Wykonuj c dodatkowe zadania wyznaczone przez prowadz cego student mo e podwy szy ocen o 0,5 stopnia.**  
**Przedmiot nie ko czy si egzaminem - Ocen z wykładu stanowi ocena z zaliczenia przedmiotu.**

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	5	tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia		Arytmetyczna	
	5	tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	tworzenie biznesplanu przedsi wzi cia [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ejsmont A. (2018): Wpływ kooperacji na skuteczno biznesplanów tworzonych przez przedsi biorstwa. Uj cie ekonomiczne. , CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T. (2008): Planowanie finansowe w przedsi biorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu				
	Hermaniuk T. (2014): Biznesplan . Pytania i odpowiedzi, Difin S.A., Warszawa				
	Marecki K., Wieloch M. (2008): Biznesplan. Elementy planowania działalno ci rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa Oficyna Wydawnicza				
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE				
	Penc-Pietrzak I. (2010): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Wolters Kluwer				
	Skrzypek J.T. (2014): Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdro enia *diagnoza *zało enia *plan finansowy *interpretacja, Wydawnictwo Poltext, Warszawa				
	Smolarek M. (2008): Planowanie strategiczne w małej firmie, Oficyna Wydawnicza ?Humanitas?				
	Szajkowska A. (2013): Zaplanuj swój sukces! Biznesplan na start, Wydawnictwo Helion , Gliwice				
Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2013): Biznesplan w praktyce. Seria: ABC przedsi biorcy, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa					
Literatura uzupełniają ca	Chorafas D.N. (2007): Strategic business planning for accountants: methods, tools and case studies;. Chartered Institute of Management Accountants (dost pne na google books)				
	Ochtel R.T. (2009): Business Planning, Business Plans and Venture Funding: A Definitive Reference Guide For Start-up Companies. dost pne na google books				
	Skrzypek J.T. (2009): Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext				
	Stutely R. (2007): The definitive business plan: the fast-track to intelligent business planning for executives and entrepreneurs. Prentice Hall FT (dost pne na google books)				
	Tiffany P., Peterson S.D. (2005): Business Plans For Dummies. Wiley Publishing Inc. (dost pne na google books)				
	Tiffany P., Peterson S.D. (2009): Tworzenie biznesplanu dla bystrzaków, Wydawnictwo Helion (one press)				
	Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2009): Jak solidnie przygotowa profesjonalny biznesplan. Seria:ABC przedsi biorcy, CeDeWu Sp. z o.o				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	<b>75</b>				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>				
Przygotowanie si do zaj	<b>5</b>				
Studiowanie literatury	<b>5</b>				
Udział w konsultacjach	<b>4</b>				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>5</b>				
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>4</b>				

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie i funkcjonowanie małej firmy (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_45S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	30	ZO	5
		wykład	15	E	
		zaj cia terenowe	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr WOJCIECH LEO SKI</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie wiedzy z zakresu powstania, funkcjonowania i rozwoju małego przeds i biorstwa w gospodarce. Student nabywa umiej tno ci projektowania, analizowania i oceniania pomysłu na własn działalno gospodarcz , a tak e przeprowadzenia procesu zało ycielskiego małego przeds i biorstwa. Ponadto student zyskuje umiej tno ci my lenia i działania w sposób przeds i biorczy.			
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu przeds i biorczo ci, zna typy i formy przeds i biorstw Umiej tno ci: potrafi dokona analizy funkcjonowania przeds i biorstwa Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadków, potrafi pracowa w grupie			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady przeds i biorczo ci, tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa	K_W01	
	2	EP2	zna istot małego przeds i biorstwa i przeds i biorstwa rodzinnego oraz etapy rozwoju i strategie zarz dzania mał firm	K_W03 K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaprojektowa , przeanalizowa i oceni pomysł na własn działalno gospodarcz oraz przeprowadzi proces zało ycielski małego przeds i biorstwa	K_U18 K_U19	
	2	EP4	potrafi wyszuka i oceni dost pne ró dła finansowania małych przeds i biorstw	K_U09	
	3	EP5	potrafi wyszuka , oceni i wybra adekwatne ró dła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przeds i biorstwa	K_U09	
	4	EP8	potrafi pracowa w zespole oraz dyskutowa i rozstrzyga dylematy zwi zane z rol przeds i biorczy	K_U20 K_U35	
kompetencje społeczne	1	EP7	potrafi my le i działa w sposób przeds i biorczy	K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>tworzenie i funkcjonowanie małej firmy</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Klasyfikacja przeds i biorstw sektora MSP				3	2
2. Specyfika i rola małych przeds i biorstw w gospodarce, rozwój i bariery				3	2



3. Model rozwoju małej firmy. Strategie rozwoju małej firmy		3	3
4. Proces zało ycielski małych przedsi biorstw		3	2
5. Formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm		3	2
6. Specyficzny rodzaj małego przedsi biorstwa - przedsi biorstwo rodzinne		3	4
Forma zaj : wiczenia			
1. Identyfikowanie pomysłu na biznes, case study		3	2
2. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowi zki podatkowe małego przedsi biorstwa, case study		3	4
3. Rola Internetu w prowadzeniu działalno ci gospodarczej, case study		3	2
4. Bariery rozwoju małych przedsi biorstw na rynku polskim, case study		3	2
5. Instytucjonalne warunki prowadzenia własnej działalno ci gospodarczej, case study		3	2
6. Strategie rozwoju małej firmy, case study		3	4
7. Problemy i funkcje kierowania mał firm , Zatrudnianie i wynagradzanie pracowników w małym przedsi biorstwie, case study		3	2
8. Konkurencja i konkurencyjno w prowadzeniu działalno ci gospodarczej, case study		3	2
9. Wykorzystanie biznesplanu w małej przedsi biorczo ci, case study		3	4
10. Ocena ródeł finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsi biorstwa, case study		3	4
11. Identyfikacja przedsi biorstw rodzinnych, case study		3	2
Forma zaj : zaj cia terenowe			
1. Wizyty studentów w wybranych przedsi biorstwach i instytucjach wsparcia biznesu		3	15
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study) Wizyty studentów w przedsi biorstwach		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2
	KOLOKWIUM		EP1,EP2
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: Zaliczenie pisemne 60% oceny - pisemne kolokwium (około 10 pyta ). Pytania otwarte z teoretycznej cz ci materiału. Kolokwium testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy. Projekt grupowy 30% oceny - projekt powinien zawiera opis małego przedsi biorstwa, wraz z charakterystyk jego etapów rozwojowych; mo e dotyczy przedsi biorstwa rodzinnego. Praca ma zosta wykonana przez zespoły maksymalnie 4 osobowe na maksymalnie 10 stronach. Projekt testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiej tno ci i postaw. Aktywno 10% oceny - aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji na omawiane tematy oraz o wnioskach z analizy przypadków. Aktywno wiadczy o osi gni ciu efektów kształcenia w zakresie kompetencji społecznych.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testuj cy wiedz studentów w zakresie znajomo ci tre ci merytorycznych i praktycznych omawianych zarówno w ramach wykładów, jak i wicze oraz zalecanej literatury. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawieraj cy od 8 do 12 pyta otwartych i testowych.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy zna klasyfikacje przedsi biorstw sektora MSP, umie wymieni bariery rozwoju i ródeła finansowania małych przedsi biorstw, zna elementy biznesplanu, zna definicje przedsi biorstwa rodzinnego</p> <p>Ocena z przedmiotu: Ocena z przedmiotu stanowi redni wa on ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze (waga 0,4) i egzaminu (waga 0,6).</p>		

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy		Wa ona	
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [wykład]	egzamin		0,60
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [zaj cia terenowe]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Bauman Z., Bauman I., Kociatkiewicz I., Kostera M. (2017): Zarz dzenie w płynnej nowoczesno ci, Fundacja B c Zmiana , Warszawa				
	Kardas J., Wójcik-Augustyniak M. (2017): Zarz dzenie w przedsi biorstwie . rodowisko, procesy, systemy, zasoby, Wydawnictwo Difin S.A. , Warszawa				
	Kozieński R. (2017): Biznes nowych mo liwo ci . Czterolistna koniczyna - nowy paradygmat biznesu, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer , Warszawa				
	Martyniuk T. (2011): Małe przedsi biorstwo, ODDK, Warszawa				
	Matejun M. (2012): Zarz dzenie mał i redni firm w teorii i w wiczeniach, Difin, Warszawa				
	Mu ko P., Sokół A. (2018): Jak zało y i prowadzi własn firm . Praktyczny poradnik z przykładami, CeDeWu, Warszawa				
	Targalski J. (2014): Przedsi biorczo i zarz dzenie małym i rednim przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Engelhardt J. red. (2014): Zarz dzenie przedsi biorstwem, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
	Latusek-Jurczak D. red. (2017): Zarz dzenie w Polsce. Dydaktyczne studia przypadków, Wydawnictwo Poltext , Warszawa				
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa				
	Markowski W. (2018): ABC small businessu, Marcus s.c., Łód				
	Matejun M. (2012): Wizyty w instytucjach oraz przedsi biorstwach zwi zanych z przedsi biorczo ci akademick , Difin, Warszawa				
	Sudoł S. (2011): Przedsi biorstwo, PWE, Warszawa				
	Tracy B. (2014): 12 dyscyplin doskonałego przywództwa, Wydawnictwo MT Biznes Sp z o.o., Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	<b>60</b>				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>				
Przygotowanie si do zaj	<b>16</b>				
Studiowanie literatury	<b>10</b>				
Udział w konsultacjach	<b>5</b>				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>16</b>				
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-IwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>wycena przedsi biorstw (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przedsi biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	wiczenia	30	ZO	3
		wykład	15	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami wyceny przedsi biorstw oraz nabycie umiej tno ci ich praktycznego zastosowania. Celem jest równie nabycie kompetencji w zakresie przygotowania raportu z wyceny.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>W zakresie: Wiedzy: student zna podstawy rachunkowo ci, analizy ekonomicznej i finansów, podstawowe metod statystyczne i zasady planowania finansowego. Student posiada ogóln wiedz w zakresie makro i mikroekonomii oraz zarz dzania. Umiej tno ci: student umie posługiwa si arkuszem kalkulacyjnym typu Excel Kompetencji społeczne: student potrafi pracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>rozumie istot , cele i funkcje wyceny przedsi biorstw</b>	<b>K_W08 K_W10</b>	
	2	EP2	<b>zna podstawowe kategorie warto ci stosowanych w wycenie przedsi biorstw</b>	<b>K_W02</b>	
	3	EP3	<b>zna najwa niejsze z metod słu cych do wyceny przedsi biorstw</b>	<b>K_W05</b>	
umiej tno ci	1	EP4	<b>potrafi posługiwa si podstawowymi metodami stosowanymi w wycenie przedsi biorstw</b>	<b>K_U01 K_U09</b>	
	2	EP5	<b>potrafi sporz dzi raport z wyceny małego przedsi biorstwa</b>	<b>K_U09</b>	
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>posiada zdolno samodzielnego przeprowadzenia procesu wyceny przedsi biorstwa</b>	<b>K_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>wycena przedsi biorstw</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Istota wyceny przedsi biorstw. Cele wyceny przedsi biorstw. Funkcje wyceny przedsi biorstw. Warto - definicje i podstawowe koncepcje.				5	2
2. Klasyfikacje metod wyceny. Czynniki decyduj ce o wyborze metod wyceny.				5	2
3. Podej cie maj tkowe w wycenie przedsi biorstw.				5	2
4. Podej cie porównawcze w wycenie przedsi biorstw.				5	2
5. Podej cie dochodowe w wycenie przedsi biorstw.				5	2
6. Metody szacowania kosztu kapitału.				5	2

7. Specyfika wyceny małych i średnich przedsiębiorstw.	5	1			
8. Korekty wartości bazowej.	5	2			
Forma zajęć : wyczenia					
1. Wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw. Zapoznanie się z procedurą wyceny przedsiębiorstwa.	5	2			
2. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowca	5	4			
3. Przykłady zastosowania metody skorygowanych aktywów netto.	5	2			
4. Przykłady zastosowania metod mnożnikowych.	5	4			
5. Dobór spółki porównywalnej.	5	4			
6. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (wariant FCFE).	5	5			
7. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (wariant FCFF).	5	5			
8. Przykłady wyceny małej firmy ? case study.	5	4			
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz wyczenia i przykłady do praktycznego rozwiązania (case study) na wyczeniach i jako praca własna. Studia literatury.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze (ocena z wicze ): - studenci oceniani są na podstawie kolokwium podczas, którego studenci muszą samodzielnie rozwiązać zadanie z zakresu wyceny przedsiębiorstw. Podczas kolokwium studenci nie mogą korzystać ze wzorów i pomocy naukowych. Forma i warunki egzaminu (ocena z wykładu): - egzamin testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie wyceny przedsiębiorstw. Egzamin jest w formie testu. Podczas testu studenci nie mogą korzystać ze wzorów i pomocy naukowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie (jednakowa skala dla kolokwium i egzaminu): poniżej 50% - niedostateczny od 50% do 60% - dostateczny od 60% do 70% - dostateczny + od 70% do 80% - dobry od 80% do 90% - dobry+ powyżej 90% - bardzo dobry Ocena z przedmiotu stanowi średnią z ocen uzyskanych w ramach wicze i egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wycena przedsiębiorstw		Arytmetyczna	
	5	wycena przedsiębiorstw [ wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	wycena przedsiębiorstw [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Borowiecki R., Jaki A., Kaczmarek J. (1998): Metody i procedury wyceny przedsi biorstw i ich maj tku, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków
	Fierla A. (2008): Wycena przedsi biorstwa metodami dochodowymi, Wydawnictwo SGH
	Jaki A. (2008): Wycena i kształtowanie warto ci przedsi biorstwa, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Kraków
	Malinowska U. (2001): Wycena przedsi biorstwa w warunkach polskich, Difin, Warszawa
	Panfil M. (2009): Wycena biznesu w praktyce, Poltext, Warszawa
	Szablewski A., Tuzimka R. (2008): Wycena i zarz dzanie warto ci firmy, Poltext, Warszawa
	Szczepankowski P. (2007): Wycena i zarz dzanie warto ci przedsi biorstwa, PWN, Warszawa
	Zadora H. (2010): Wycena przedsi biorstw w teorii i praktyce, Wydawnictwo Stowarzyszenia Ksi gowych w Polsce
	Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsi biorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci w Polsce
	Zarzecki D. (1998): Teoria i praktyka metod dochodowych w wycenie przedsi biorstw, Uniwersytet Szczeci ski, Rozprawy i Studia T. (CCCLXXVI) 302
	artykuły (Rachunkowo , Przegl d Organizacji, Ekonomika i Organizacja Przedsi biorstwa, Nasz Rynek Kapitałowy, Controlling i Rachunkowo Zarz dcza)
Literatura uzupełniają ca	Copeland T., Koller T., Murrin J. (1990): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, John Wiley & Sons, New York
	Copeland T., Koller T., Murrin J. (1997): Wycena: Mierzenie i kształtowanie warto ci firm, WIG Press, Warszawa
	Cornell B. (1999): Wycena spółek. Metody i narz dzia efektywnej wyceny, Liber, Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zaj cia dydaktyczne	<b>45</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>4</b>
Przygotowanie si do zaj	<b>6</b>
Studiowanie literatury	<b>8</b>
Udział w konsultacjach	<b>3</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>9</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-InnwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>wycena własno ci intelektualnej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_19S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przeds i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>innowacje w przeds iorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	wiczenia	30	ZO	3
		wykład	15	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>W wyniku realizacji procesu dydaktycznego student powinien zna i rozumie dominuj ce podej cia stosowane do wyceny aktywów niematerialnych, potrafi wskaza wpływ mi dzynarodowych standardów rachunkowo ci na wycen aktywów niematerialnych, potrafi scharakteryzowa krajowe regulacje prawne oraz standardy wyceny. Ponadto celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z dodatkowym raportowaniem przez przeds iorstwa o posiadanych aktywach niematerialnych oraz ich warto ci.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania finansami i wyceny przeds iorstw, rachunkowo ci zarz dczej przeds iorstw oraz zarz dzania strategicznego. Podstawowe umiej tno ci obsługi arkusza kalkulacyjnego</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>wymienia i charakteryzuje sytuacje kiedy dochodzi do wyceny własno ci niematerialnych z punktu widzenia wła ciciela, strony transakcji lub zewn trznego uczestnika</b>	<b>K_W02 K_W04</b>	
	2	EP2	<b>zna i rozumie dominuj ce podej cia stosowane do wyceny aktywów niematerialnych</b>	<b>K_W02 K_W12</b>	
	3	EP3	<b>posiada wiedz o dodatkowym raportowaniu przez przeds iorstwa o posiadanych aktywach niematerialnych oraz ich warto ci</b>	<b>K_W02 K_W04</b>	
umiej tno ci	1	EP4	<b>potrafi wskaza wpływ mi dzynarodowych standardów rachunkowo ci na wycen aktywów niematerialnych</b>	<b>K_U03 K_U11</b>	
	2	EP5	<b>potrafi dostosowa metod i technik wyceny do specyfiki danej własno ci niematerialnej</b>	<b>K_U01 K_U03 K_U11</b>	
	3	EP6	<b>sporz dza raport z wyceny własno ci niematerialnych</b>	<b>K_U01 K_U03 K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>zachowuje krytycyzm w wyra aniu opinii o motywach i sposobie realizacji przykładowych wycen własno ci niematerialnych</b>	<b>K_K01 K_K03</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>wycena własno ci intelektualnej</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Istota, cele, funkcje wyceny, przegl d podstawowych koncepcji warto ci				5	1
2. Istota i pomiar kapitału intelektualnego przeds iorstwa				5	4

3. Kapitał intelektualny na tle UoR oraz MSR, Własności (aktywa) niematerialne a kapitał intelektualny		5	2		
4. Klasyczne i specjalistyczne metody wyceny własności niematerialnych		5	4		
5. Zastosowanie opcji realnych w wycenie kapitału intelektualnego		5	4		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Istota, cele, funkcje wyceny, przegląd podstawowych koncepcji wartości		5	2		
2. Zapoznanie się z procedurą wyceny własności intelektualnej		5	2		
3. Przykłady zastosowania podstawowych metod pomiaru kapitału intelektualnego (DIC, MCM, ROA oraz SC)		5	6		
4. Metody wyceny wartości firmy (goodwill)		5	4		
5. Dyskusja panelowa - wycena wartości firmy (goodwill)		5	2		
6. Metody wyceny znaku towarowego		5	4		
7. Studium przypadku - wycena znaku towarowego		5	2		
8. Metody wyceny dokumentacji projektowych		5	4		
9. Studium przypadku - wycena dokumentacji projektowych		5	2		
10. Wycena kapitału intelektualnego w praktyce - spotkanie z praktykami		5	2		
Metody kształcenia	pogadanka przedstawiająca nowe wiadomości, pogadanka utrwalająca, dyskusja dydaktyczna, praca z książkami, case studies, wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP4,EP7		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie projektu oraz egzaminu ustnego. Warunkiem zaliczenia wiczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu. Ocena z wykładu stanowi ocenę uzyskaną z egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu W ramach projektu (50% wpływu na ocenę końcową) studenci opracowują rozwiązanie zadanego problemu decyzyjnego, gdzie liczy się właściwe uzasadnienie zaproponowanego wariantu działania. W ramach egzaminu ustnego (3 pytania) weryfikowana jest przede wszystkim wiedza studenta o aktywach niematerialnych i własnościach intelektualnych. Na zaliczenie wymagane jest udzielenie wyczerpującej odpowiedzi na 1 pytanie. Zaliczenie przedmiotu następuje tylko w sytuacji uzyskania pozytywnych ocen z obu w/w form zaliczenia. Pomimo tego ocena z przedmiotu jest redniowa, to oceny czystkowe również muszą być pozytywne.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wycena własności intelektualnej		Arytmetyczna	
	5	wycena własności intelektualnej [wykład]	egzamin		
	5	wycena własności intelektualnej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Edvinsson L., Malone M. S. (2001): Kapitał intelektualny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Jarugowa A., Fijałkowska J. (2002): Rachunkowość i zarządzanie kapitałem intelektualnym - koncepcje i praktyka, ODDK				
	Kasiewicz S., Rogowski W. (2006): Kapitał intelektualny. Spojrzenie z perspektywy interesariuszy, Oficyna Ekonomiczna, Kraków				
	Podszywałow A. (1999): Wycena wartości niematerialnych i prawnych w praktyce, ODiDK, Gdańsk				
	widerek Izabela (2017): Rodziki trwałe i wartości niematerialne i prawne w jednostkach budżetowych, Odedek Doradztwa i Doskonalenia Kadr Sp z o.o., Gdańsk				
	Zarzecki D. (2000): Wycena wartości niematerialnych i prawnych, Przegląd Organizacji, nr 9				

Literatura uzupełniająca	Low J. , Kalafut P. C. (2004): Niematerialna wartość firmy, Oficyna Ekonomiczna
	Petty R., Cuganesan S., Finch N., Ford G. : Intellectual Capital and Valuation: Challenges in the Voluntary Disclosure of Value Drivers
	Władzki D. (2014): Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa według polskiego prawa bilansowego, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa
	Zarzecki D. (2001): Analiza i wycena wartości niematerialnych i prawnych, W: Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym, Omega- Praxis, Łódź
	Zarzecki D. (2001): Rola wartości niematerialnych i prawnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw (Część II)?, Przemysł Społeczny, nr 1 2001
	Zarzecki D. (2000): Rola wartości niematerialnych i prawnych w rozwoju przedsiębiorstw ? czy można mówić o rewolucji?, AE w Krakowie - TNOiK Oddział w Krakowie
	Zarzecki D. (2000): wartości niematerialnych i prawnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw (Część I)?, Przemysł Społeczny, nr 8 2000
	Zarzecki D. (2006): Wybrane problemy wyceny wartości niematerialnych i prawnych". W: Efektywność źródłem bogactwa narodów, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Tom VII Zeszyt VII B. Wydział Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania
	Zarzecki D. : Wycena wartości niematerialnych i prawnych, W: Twój Kapitał, Zachodniopomorskie Forum Finansowo-Kapitałowe, Uniwersytet Szczeciński - Fundacja na rzecz Uniwersytetu

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>12</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>
Udział w konsultacjach	<b>3</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>6</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2401_47S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przebiegi choroby i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	zaj cia z wychowania fizycznego	30	ZO	0
	4	zaj cia z wychowania fizycznego	30	ZO	0
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>0</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>mgr CEZARY JANISZYN</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studentów wybranych umiej tno ci ruchowych z podstawowych działów w-f, rozwój ogólnej sprawno ci fizycznej. Zapoznanie uczestników z ró nymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomo ci dotycz cych wpływu wicze fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl ycia dorosłego człowieka w ró nym wieku			
Wymagania wst pne:		Brak przeciwwskaza zdrowotnych do wykonywania wicze fizycznych. Podstawowe wiadomo ci z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły redniej			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomo ci dotycz ce wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawno ci fizycznej a tak e zasad organizacji zaj ruchowych		
	2	EP2	Identyfikuje relacje mi dzy wiekiem, zdrowiem, aktywno ci fizyczn , sprawno ci motoryczn kobiet i m czyzn		
umiej tno ci	1	EP3	Opanował umiej tno ci ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych		
	2	EP4	Potrafi zastosowa nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zada technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działaln o ci turystyczno- rekreacyjnej		
	3	EP5	Posiada umiej tno ci wł czenia si w prozdrowotny styl ycia oraz kształtowania postaw sprzyjaj cych aktywno ci fizycznej na całe ycie		
kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywno ci fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej		
	2	EP7	Podje muje si organizacji wszelkich form aktywno ci fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie		
	3	EP8	Troszczy si o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez ró norodne formy aktywno ci fizycznej		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin

Przedmiot: <b>wychowanie fizyczne</b>					
Forma zaj : <b>zaj cia z wychowania fizycznego</b>					
1. Do wyboru: a) Gry zespołowe, b) Aerobik, Taniec, c) Sporty indywidualne ((tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ty wiarstwo), d) Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy)			3	30	
2. Do wyboru: a) Gry zespołowe, b) Aerobik, Taniec, c) Sporty indywidualne ((tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ty wiarstwo), d) Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy)			4	30	
Metody kształcenia	metoda nauczania zada ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; metody realizacji zada ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniaj ce), kreatywne (twórcze); metody przekazywania wiadomo ci: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i bł dów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmiot ko czy si zaliczeniem na ocen .</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Podstaw do wpisania zaliczenia na ocen jest obecno na zaj ciach, odbyte sprawdziany i zrealizowane projekty grupowe.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wychowanie fizyczne		Wa ona	
	3	wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	wychowanie fizyczne		Wa ona	
	4	wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bahrynowska-Fic J. (1987): ła ciwo ci wicze fizycznych, ich systematyka i metodyka, Pa stwowy Zakład Wydawnictw lekarskich, Warszawa				
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa				
	Huci ski T., Lekner I. (2001): Koszykówka podr cznik dla trenerów, nauczycieli i studentów, Wyd. BK, Wrocław				
	Ku mi ska O., Popielawska M. (1995): Taniec -Rytm -Muzyka., Wyd. Skr. AWF, Pozna				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry dru ynowe, Wydawnictwo TELBIT, Warszawa				
	Talaga J. (2004): Sprawno fizyczna ogólna. Testy, Zysk i S-ka Wydawnictwo, Pozna				
	Trze niowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa				
	Uzarowicz J. (2003): Siatkówka, - co jest grane?, Wyd. BK, Wrocław				
Literatura uzupełniaj ca	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych poj z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego, Wojewódzki O rodek Metodyczny, Kalisz				
	Strzy ewski S. (1992): Wychowanie fizyczne poza sal gimnastyczn : poradnik dla nauczycieli i studentów, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
			Liczba godzin		
Zaj cia dydaktyczne			<b>60</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj			<b>0</b>		
Studiowanie literatury			<b>0</b>		
Udział w konsultacjach			<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia			<b>0</b>		

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2717_31S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przebiegi i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	laboratorium	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr JERZY MARCINKIEWICZ</b>			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		<b>Przekazanie wiedzy z zakresu metod pozyskiwania informacji w podejmowaniu decyzji i realizacji przedsięwzięci gospodarczych Nabywanie umiejętności identyfikacji i selekcji danych z zasobów tradycyjnych i internetowych dla potrzeb decyzyjnych</b>			
Wymagania wstępne:		<b>Student zna podstawy organizacji firm oraz podstawy technologii informatycznych.</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Student posiada wiedzę z zakresu roli i wykorzystania informacji w procesach decyzyjnych</b>	<b>K_W02</b>	
	2	EP2	<b>Zna podstawowe źródła informacji, wykorzystywane w procesach decyzyjnych</b>	<b>K_W03</b>	
	3	EP3	<b>Zna podstawowe technologie informatyczne umożliwiające korzystanie z różnych źródeł informacji</b>	<b>K_W03</b>	
	4	EP4	<b>Zna metody oceny wiarygodności zbieranych informacji</b>	<b>K_W03</b>	
umiejętności	1	EP5	<b>Potrafi zdefiniować zakres niezbędnych danych w rozwiązywanym problemie decyzyjnym</b>	<b>K_U07</b>	
	2	EP6	<b>Potrafi określić źródła danych niezbędnych w procesie decyzyjnym</b>	<b>K_U03</b>	
	3	EP7	<b>Potrafi pozyskać dane z podstawowych źródeł wewnętrznych i zewnętrznych</b>	<b>K_U03</b>	
	4	EP9	<b>Zna podstawowe techniki wyszukiwania danych z relacyjnych baz danych</b>	<b>K_U07</b>	
kompetencje społeczne	1	EP8	<b>Jest gotów do poszukiwania i doskonalenia wiedzy</b>	<b>K_K03</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych</b>					
Forma zajęć : <b>wykład</b>					
1. Informacja i wiedza w procesach decyzyjnych organizacji				1	2
2. Źródła wewnętrzne informacji dla potrzeb decyzyjnych				1	1
3. Bazy danych w organizacji - podstawowe źródło danych dla procesów decyzyjnych				1	3
4. Hurtownie danych w organizacji - sposoby uzyskiwania danych				1	2

5. Rozwinięcia Business Intelligence w organizacji		1	1		
6. Zewnętrzne źródła danych - sposoby pozyskiwania informacji		1	2		
7. Internetowe zasoby danych - techniki ich wykorzystywania		1	2		
8. Metody oceny wiarygodności uzyskanych informacji - dla potrzeb problemu decyzyjnego		1	2		
Forma zajęć: <b>laboratorium</b>					
1. Wykorzystanie arkuszy kalkulacyjnych w gromadzeniu i analizie i prezentacji danych		1	2		
2. Bazy danych firmy - analiza przypadku		1	1		
3. Sposoby użytkowania baz danych w firmie (języki wyszukiwawcze, techniki analizy danych)		1	4		
4. Techniki pobierania informacji ze źródeł zewnętrznych, w tym internetowych		1	2		
5. Zdefiniowanie problemu decyzyjnego i niezbędnych źródeł danych - analiza przypadku		1	2		
6. Analiza zebranych danych i ich wiarygodności - wybór narzędzi i przeprowadzenie		1	2		
7. Prezentacja i ocena prac zaliczeniowych		1	2		
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Realizacja przypadku gromadzenia informacji dla rozwinięcia problemu decyzyjnego; Wyznaczone grupy studentów, zbierają informacje dla rozwiązania wskazanego problemu decyzyjnego.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP4		
	PROJEKT		EP3,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu dokonuje się na podstawie oceny ze sprawdzianu pisemnego i oceny z projektu grupowego. Projekt grupowy umożliwia weryfikację wiedzy i umiejętności praktycznych i jest podstawą zaliczenia zajęć laboratoryjnych. Sprawdzian pisemny obejmuje sprawdzenie wiedzy z zakresu wykładu: - źródeł danych wewnętrznych i zewnętrznych - technik analityki biznesowej - podstawowych metod oceny spójności i wiarygodności gromadzonych danych.  Projekt grupowy umożliwia weryfikację wiedzy i umiejętności praktycznych w zakresie: - zdefiniowania zakresu danych, niezbędnych przy realizacji przedsięwzięcia - wykorzystywania technik informatycznych pozyskiwania danych i ich analizy. W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymagania: - projekt grupowy może być realizowany jako indywidualny, - sprawdzian może przybrać postać testu, realizowanego w oparciu o platformę on-line (na przykład MS Teams)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu uzyskiwana przez studenta to średnia oceny ze sprawdzianu pisemnego z materiału wykładowego oraz oceny z zaliczenia zajęć laboratoryjnych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	1	wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych		Ważona	
	1	wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych [wykład]	zaliczenie z ocen		0,50
	1	wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,50
Literatura podstawowa	Kwiatkowska A.M. (2007): Systemy wspomaganie decyzji - Jak korzystać z WIEDZY i informacji, PWN, Warszawa				
	Lidel K., Piasecka P., Aleksandrowicz T. (2012): Analiza informacji - Teoria i praktyka, Difin				
	Pelikan A. (2018): Bazy danych. Pierwsze starcie, Helion, Gliwice				
	Provost F., Fawcett T. (2014): Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji, Hellion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Pelikant. A. (2011): Hurtownie danych. Od przetwarzania analitycznego do raportowania, Helion, Gliwice				

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzanie jako ci w małej firmie (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_54S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	4	wiczenia	30	ZO	3
		wykład	15	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>3</b>
Koordinatork przedmiotu:	<b>dr ANNA BIELAWA</b>				
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:	<b>Celem jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami i narz dziami zarz dzania jako ci w małej firmie, nabycie umiej tno ci skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narz dzi jako ciowych, u wiadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywisto ci gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jako ci.</b>				
Wymagania wst pne:	<b>W zakresie:</b> - wiedzy: zna podstawy zarz dzania w organizacji, - umiej tno ci: potrafi okre li podstawowe wła ciwo ci produktu - kompetencji: potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe kategorie i poj cia z zakresu jako ci, procesu jej kształtowania i zarz dzania w przedsi biorstwie</b>	<b>K_W06 K_W09</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi opracowa , wdroy i audytowa system zarz dzania jako ci oraz stosowa narz dzia, techniki i metody zarz dzania jako ci w małej firmie</b>	<b>K_U04 K_U07</b>	
	2	EP3	<b>Potrafi posługiwa si dokumentacj systemu zarz dzania jako ci w małej firmie</b>	<b>K_U04</b>	
	3	EP4	<b>Posiada umiej tno ci prowadzenia i sterowania systemem jako ci w małym przedsi biorstwie</b>	<b>K_U03 K_U07</b>	
	4	EP5	<b>Potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role</b>	<b>K_U03 K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>jest wiadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jako ci w małej firmie</b>	<b>K_K01 K_K04</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>zarz dzanie jako ci w małej firmie</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. <b>Filozofia jako ci, podstawowe definicje i aspekty jako ci</b>				4	2
2. <b>Ewolucja w podej ciu do problematyki zapewnienia jako ci w przedsi biorstwie</b>				4	2
3. <b>Prekursorzy i podstawy koncepcji kompleksowego zarz dzania jako ci w małej firmie</b>				4	2
4. <b>Certyfikacja wyrobów i systemów zarz dzania jako ci w przedsi biorstwie</b>				4	2
5. <b>System zarz dzania jako ci w małej firmie i jego dokumentacja</b>				4	2

6. Koszty jako ci w małej firmie		4	2		
7. Podstawowe metody zarz dzania i doskonalenia jako ci w małej firmie		4	3		
Forma zaj : wiczenia					
1. Pojmowanie jako ci i jej ró ne aspekty		4	2		
2. Cechy i ilo ciowa ocena jako ci wyrobów		4	2		
3. Cechy i ilo ciowa ocena jako ci usług		4	2		
4. Ewolucja, zasady i podstawowe zagadnienia zarz dzania jako ci w przedsi biorstwie		4	4		
5. Modelowanie znormalizowanego systemu zarz dzania jako ci i jego dokumentowanie w małej firmie		4	4		
6. Certyfikacja wyrobów i systemów zarz dzania jako ci		4	2		
7. Zastosowanie narz dzi zarz dzania jako ci w małej firmie		4	4		
8. Zastosowanie metod zarz dzania i doskonalenia jako ci w małej firmie		4	4		
9. Okre lanie i obliczanie kosztów jako ci w małej firmie		4	2		
10. Przykłady sektorowych systemów zarz dzania w małej firmie		4	4		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study.</li> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- opracowanie projektu</li> <li>- praca w grupach</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub bada i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt, kolokwium.</li> </ul> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot ko czy si egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <p>test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia zwi zane z zagadnieniami i narz dziami zarz dzania jako ci w małej firmie, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarz dzanie jako ci w małej firmie		Wa ona	
	4	zarz dzanie jako ci w małej firmie [wykład]	egzamin		0,70
	4	zarz dzanie jako ci w małej firmie [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Borys T., Rogala P. (2012): Systemy zarz dzania jako ci i rodowiskiem, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Wrocław				
	Fr J., Goł biowski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarz dzania jako ci w przedsi biorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego Szczecin				
	Hamrol A. (2008): Zarz dzanie jako ci z przykładami. amrol A. (2008): Zarz dzanie jako ci z przykładami, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa				
	Karaszewski R. (2009): Nowoczesne koncepcje zarz dzania jako ci , TNOIK Toru				
	Łunarski J. (2008): Zarz dzanie jako ci . Standardy i zasady, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne PWN Warszawa				
	M. Jakubiec (2017): Projako ciowe zarz dzanie przedsi biorstwem, Difin, Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2013): Innowacje i jako w zarz dzaniu organizacjami, CeDeWu.pl Warszawa				



Literatura uzupełniająca	Bank J. (1996): Zarządzanie przez jakość, Gebethner & Spółka Warszawa
	Dahlgard J.J., Kristensen K., Kanji G.K. (2000): Podstawy zarządzania jakością, PWN Warszawa
	Kolman R. (2009): Kwalitologia. Wiedza o różnych dziedzinach jakości, Wydawnictwo PLACET Warszawa
	Łańcucki J. (2003): Podstawy kompleksowego zarządzania jakością, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu Poznań
	Urbaniak M. (2004): Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, Difin Warszawa
	"Problemy Jakości" (miesięcznik)

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>
Studiowanie literatury	<b>4</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>8</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzenie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_57S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno :	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	wiczenia	30	ZO	3
		wykład	15	E	
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>3</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie z zakresem, metodami oraz głównymi problemami zarz dzenia kapitałem trwałym w przedsi biorstwie i przygotowanie studenta do samodzielnego identyfikowania oraz oceny podstawowych problemów z tego zakresu, jak równie wskazywania mo liwych sposobów ich rozwi zania.			
Wymagania wst pne:		<p><b>W zakresie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wiedzy: zna podstawy zarz dzenia w organizacji, posiada wiedz na temat zasobów technicznych przedsi biorstw i procesów zarz dzenia nimi</li> <li>- umiej tno ci: potrafi wskaza podstawowe rodzaje aktywów i pasywów w przedsi biorstwie oraz podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., umie zidentyfikowa i oszacowa podstawowe wielko ci ekonomiczne charakteryzuj ce działalno podmiotu gospodarczego (takie jak : koszty, przychody, zysk itd.)</li> <li>- kompetencji: potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego</li> </ul>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe kategorie i poj cia z zakresu zarz dzenia kapitałem trwałym oraz ich klasyfikacje	K_W02 K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wyszukiwa i organizowa informacje i dane u yteczne z punktu widzenia efektywnego zarz dzenia kapitałem trwałym wraz z ocen wpływu poszczególnych determinant struktury kapitału na wyniki prowadzonej działalno ci	K_U03 K_U04	
	2	EP3	Potrafi analizowa problemy w zakresie zarz dzenia kapitałem trwałym w przedsi biorstwie, proponowa sposoby ich rozwi zania oraz powi za je z celami i strategiami funkcjonowania przedsi biorstw	K_U03 K_U04 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwi zania problemów dotycz cych kapitału trwałego w przedsi biorstwie	K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>zarz dzenie kapitałem trwałym</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. <b>Kapitał w strategicznym zarz dzeniu przedsi biorstwem</b>				5	3
2. <b>Procesy zu ycia rodków trwałych w przedsi biorstwie</b>				5	2
3. <b>Strategie reprodukcji rodków trwałych w przedsi biorstwie</b>				5	2
4. <b>Uwarunkowania efektywno ci gospodarowania kapitałem trwałym przedsi biorstwa</b>				5	3

5. Problem szacowania i ról zaspokajania zapotrzebowania na kapitał w przedsi biorstwie		5	3		
6. Inwestycje w maj tek trwały		5	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Determinanty struktury kapitałowej przedsi biorstwa		5	4		
2. Poj cie, klasyfikacja i ewidencja rodków trwałych		5	1		
3. Problem pomiaru i wyceny rodków trwałych		5	1		
4. Ocena stanu i stopnia zu ycia rodków trwałych		5	6		
5. Strategie obsługi eksploatacyjnej rodków trwałych		5	1		
6. Problem dekapitalizacji maj tku przedsi biorstwa- reprodukcja rodków trwałych		5	2		
7. Strategie amortyzacji rodków trwałych		5	3		
8. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał		5	6		
9. Ocena efektywno ci gospodarowania kapitałem trwałym		5	6		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład z elementami konwersatoryjnymi, prezentacje multimedialne</li> <li>- wiczenia w rozwi zywaniu zada</li> <li>- praca indywidualna i w grupach</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: aktywno na zaj ciach, sprawdziany przygotowania do zaj , kolokwium.</li> </ul> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot ko czy si egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <p>Egzamin obejmuje pytania sprawdzaj ce wiedz nabyt podczas wykładów i wicze - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi omówi i rozwi za podstawowe zagadnienia zwi zane z zakresem, metodami i problemami zarz dzania kapitałem trwałym w przedsi biorstwie, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu i zaliczenia wicze .</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzanie kapitałem trwałym		Arytmetyczna	
	5	zarz dzanie kapitałem trwałym [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarz dzanie kapitałem trwałym [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Borowiecki R., Czaja J., Jaki A. (1997): Strategia gospodarowania kapitałem trwałym w przedsi biorstwie. Zagadnienia wybrane, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa Warszawa-Kraków				
	Goldman K. (2006): Odtwarzanie rodków trwałych w polityce amortyzacyjnej, Wydawnictwo C.H. Beck				
	J. Zubrzycki (2018): rodki trwałe oraz warto ci niematerialne i prawne 2018, Unimex, Wrocław				
	Janasz K., Janasz W., Wi niewska J. (2007): Zarz dzanie kapitałem trwałym w przedsi biorstwie, Difin Warszawa				
	Akty normatywne: Ustawa o rachunkowo ci, Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych				
Literatura uzupełniaj ca	Wo niak-Sobczak B. (2001): Aktywne i pasywne inwestycje przedsi biorstwa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach Katowice				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		45			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4			

Przygotowanie si do zaj	<b>10</b>
Studiowanie literatury	<b>5</b>
Udział w konsultacjach	<b>1</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-IwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie kreatywności (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przebiegi choroby i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>inwestycje w przebiegu choroby</b>	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j język polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	4	wiczenia	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KRZYSZTOF JANASZ</b>			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy o roli i znaczeniu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność danej organizacji. Konieczna jest zmiana podejścia do kreatywności jako podstawowej kompetencji przywódczej i znaczenia jak ona odgrywa w danym środowisku. oraz zapoznanie studentów z wszystkimi metodami zarządzania kreatywności.			
Wymagania wstępne:		W zakresie: <b>Wiedzy:</b> student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie <b>Umiejętności:</b> student rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. <b>Kompetencji społecznych:</b> ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem, zna procesy zarządzania kreatywności, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej	K_W02 K_W11	
	2	EP2	Ma podstawową wiedzę o istocie kreatywności, jej uwarunkowaniach, związku z wiedzą i innowacyjnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi	K_W16 K_W20	
umiejętności	1	EP6	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa wraz z otoczeniem, ocenić stan kreatywności w organizacji i wskazać potencjalne jej źródła.	K_U03 K_U13	
	2	EP7	Umie ocenić przydatność kreatywnych rozwiązań w organizacji.	K_U26	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotów do wykorzystania pozyskanej wiedzy do rozwiązania określonego problemu w organizacji np. jak zarządza kreatywności.	K_K05	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>zarządzanie kreatywności</b>					
Forma zajęć: <b>wykład</b>					
1. Pojęcie i znaczenie kreatywności				4	3
2. Uwarunkowania kreatywności				4	4
3. Problematyka zarządzania kreatywności w małym przedsiębiorstwie				4	6

4. Gospodarka kreatywna		4	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Kreatywno w przedsi biorstwie		4	2		
2. Tworzenie zespołu kreatywnego		4	2		
3. Metody i techniki stymuluj ce kreatywno		4	2		
4. Proces stymulowania mózgu		4	1		
5. Charakterystyka osoby twórczej		4	2		
6. Techniki przewyci ania przeszkód w my leniu twórczym		4	2		
7. Inwentyka naturalna i inwentyka naturalna stymulowana		4	2		
8. Inwentyka wspomagana sztucznie		4	2		
Metody kształcenia	wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study. prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP6,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub bada i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , kolokwium.</li> </ul> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Przedmiot nie ko czy si egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zaj na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia zwi zane z kreatywno ci i jej wpływu na wied i innowacyjno organizacji, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarz dzanie kreatywno ci		Arytmetyczna	
	4	zarz dzanie kreatywno ci [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	zarz dzanie kreatywno ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Knosala R., Boraty ska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczala A. (2014): Zarz dzanie innowacjami, PWE, Warszawa				
	Niedzielski P. (2013): Kreatywno i procesy innowacyjne na rynku uslug transportowych. Uj cie modelowe., PTE, Szczecin				
	Pastuszek M. (2015): Zrozumie kreatywno , Polsko-Japo ska Akademia Technik Komputerowych, Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarz dzaniu organizacjami, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjno organizacji w strategii inteligentnego i zrównowa onego rozwoju, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., wiadek A. (2014): Innowacje we współczesnej gospodarce, IVG Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	Janasz W., Kozioł-Nadolna K. (2011): Innowacje w organizacji, PWE Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			
Zaj cia dydaktyczne		30			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			
Przygotowanie si do zaj		3			

Studiowanie literatury	2
Udział w konsultacjach	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_48S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorstwo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j język polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	30	ZO	4
		wykład	30	ZO	
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest zrozumienie istoty, roli procesów, szczególnie logistycznych i produkcyjnych w zarządzaniu organizacją, nabycie umiejętności rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania procesami w małym przedsiębiorstwie oraz wiadomości o istocie i głęboko aktualizowania wiedzy i dostosowywania w praktyce rozwiązań problemów związanych z doskonaleniem procesów.			
Wymagania wstępne:		Student zna rodzaje działalności prowadzonej przez podmioty gospodarcze oraz formy prowadzenia działalności gospodarczej, potrafi sklasyfikować rodzaje działalności, potrafi pracować w grupie, jest przygotowany do rozwiązywania analiz przypadków			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o zasobach organizacji i elementach składowych procesów logistycznych i produkcyjnych	K_W02	
umiejętności	1	EP2	Potrafi przeanalizować przedsiębiorstwo pod kątem stosowanych procesów logistycznych i produkcyjnych	K_U04 K_U07	
	2	EP3	Potrafi prognozować i analizować modele sterowania zapasami w przedsiębiorstwie	K_U01 K_U04	
	3	EP4	Potrafi zaplanować procesy produkcyjne i logistyczne w małej firmie	K_U01 K_U07 K_U29	
	4	EP5	Potrafi pracować w grupie	K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	Syntetyzuje wiedzę i dostosowuje w praktyce rozwiązania problemów związanych z doskonaleniem procesów	K_K01 K_K05	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie					
Forma zajęć : wykład					
1. Procesy i systemy				3	2
2. Działalność wytwórcza i usługowa				3	2
3. Działalność przedsiębiorstwa - planowanie i sterowanie				3	2
4. Ekonomiczne aspekty produkcji przemysłowej				3	4



5. Infrastruktura logistyczna		3	4		
6. Zarządzanie zdolnościami produkcyjnymi		3	2		
7. Procesy: produkcyjny i wytwórczy i ich typologia		3	4		
8. Procesy logistyczne		3	2		
9. System produkcyjny - elementy, funkcje i otoczenie		3	4		
10. System logistyczny - elementy i rodzaje		3	4		
11. Koszty logistyczne i koszty produkcji w przedsiębiorstwie		3	0		
12. Analiza i formułowanie strategii logistycznej firmy. Analiza potrzeb klienta		3	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Planowanie potrzeb materiałowych - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	2		
2. Modele i metody sterowania zapasami - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	4		
3. Sterowanie przepływami produkcji i materiałów - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	2		
4. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	4		
5. Analiza i optymalizowanie zapasów w przedsiębiorstwie - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	2		
6. Analiza kosztów logistycznych		3	2		
7. Analiza kosztów produkcji		3	2		
8. Typy i formy organizacji produkcji		3	4		
9. Cykl produkcyjny i jego organizacja		3	4		
10. Normowanie czasu pracy		3	4		
Metody kształcenia	Wykłady, wiczenia, rozwiązywanie zadań, praca w grupach, analiza przypadków, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <p>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników</p> <p>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z istotą, rolą procesów, szczególnie logistycznych i produkcyjnych w zarządzaniu organizacją, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Blaik P. (2008): Logistyka, PWE Warszawa
	Durlik I. (2004): Inżynieria zarządzania. Część I. Strategia i projektowanie systemów produkcyjnych, "Placet" Warszawa
	Gołomska E. (2009): Logistyka w gospodarce światowej, C.H. Beck Warszawa
	J. Wiñniewska, K. Janasz (red.) (2018): Zarządzanie przedsiębiorstwem we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu.pl, Warszawa
	K. Szczepańska, M. Bugdol (red.) (2016): Podstawy zarządzania procesami, Difin, Warszawa
	Kozioł K. (2006): Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie przemysłowym, w: Zarys strategii rozwoju przemysłu, W. Janasz (red.), Difin Warszawa
	Rogowski A. (2010): Podstawy organizacji i zarządzania produkcją w przedsiębiorstwie, Wydawnictwa Fachowe CeDeWu Warszawa
	St. Smyk (2016): Logistyka dystrybucji, AON, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Abt S. (2008): Systemy logistyczne w gospodarowaniu. Teoria i praktyka logistyka, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu Poznań
	Liwowski B., Kozłowski R. (2007): Podstawowe zagadnienia zarządzania produkcją, Wolters Kluwer business Kraków

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>60</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>7</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>10</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-InnwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami innowacyjnymi (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_18S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>innowacje w przedsiębiorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KATARZYNA KAZOJ</b>			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie. Zapoznanie się z przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania, kontroli i uzyskanie wiadomości o potrzebie kreowania projektów innowacyjnych na rzecz rozwoju regionu.</b>			
Wymagania wstępne:		<b>Student zna podstawy przedsiębiorczości, rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., potrafi pracować w grupie, jest przygotowany do rozwijania analiz przypadków</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu zarządzania projektami innowacyjnymi oraz ich klasyfikacje</b>	<b>K_W03</b>	
umiejętności	1	EP2	<b>Posiada umiejętność wyszukiwania i organizowania informacji niezbędnej przy planowaniu projektu w wykorzystaniu podstawowych technik i umiejętność analizy budżetu w zarządzaniu projektem innowacyjnym</b>	<b>K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U23 K_U27 K_U33</b>	
	2	EP3	<b>Posiada umiejętność przygotowania projektu w formie pracy pisemnej oraz prezentacji z wykorzystaniem terminów ekonomicznych odnoszących się zwłaszcza do zarządzania projektami</b>	<b>K_U07 K_U09</b>	
	3	EP4	<b>Posiada umiejętność zaplanowania, zorganizowania i wdrożenia projektu celowego</b>	<b>K_U12 K_U14 K_U24</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Ma wiadomości o potrzebie tworzenia projektów innowacyjnych na rzecz rozwoju gospodarczego</b>	<b>K_K02</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>zarządzanie projektami innowacyjnymi</b>					
Forma zajęć: <b>wykład</b>					
1. <b>Zarządzanie projektem innowacyjnym</b>				5	2
2. <b>Cykliczność projektu innowacyjnego</b>				5	1
3. <b>Określenie struktury i przebiegu projektu oraz planowanie zasobów projektu</b>				5	3

4. Inicjowanie, definiowanie i ocena wykonalności projektu innowacyjnego		5	3		
5. Organizacja zespołu projektowego		5	3		
6. Zastosowania systemów informatycznych do realizacji projektów innowacyjnych		5	2		
7. Zarządzanie projektami foresight		5	1		
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Wsparcie instytucjonalne i finansowe w zarządzaniu projektami innowacyjnymi		5	2		
2. Definiowanie celu i wymagań w projekcie innowacyjnym		5	2		
3. Planowanie w projekcie innowacyjnym		5	3		
4. Faza wykonawstwa projektu innowacyjnego		5	2		
5. Faza zakończenia projektu innowacyjnego		5	2		
6. Zarządzanie ryzykiem w projektach		5	2		
7. Zamknięcie projektu innowacyjnego, kontrola i ewaluacja		5	2		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study.</li> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- opracowanie projektu</li> <li>- praca w grupach</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP2,EP3,EP4,EP5</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt.</li> </ul> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p><b>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z wiedzą z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie, przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania i kontroli, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bułko J., Ruta R., Rosmaszka E. (2009): Zarządzanie projektami innowacyjnymi, Instytut Technologii Eksploatacji - PIB				
	M.Król (2017): Skuteczne zarządzanie projektami a kompetencje menadżera, CeDeWU, Warszawa				
	Wilczewski S. (2011): MS Project 2010 i MS Project Server 2010. Efektywne zarządzanie projektem i portfelem projektów, Helion Warszawa				
	Wirkus M., Lis A. (2012): Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Difin Warszawa				
	Wiśniewska J., Janasz K. (2014): Zarządzanie projektami w organizacji, Difin Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kerzner I. (2005): Zarządzanie projektami. Studium przypadków, Wyd. Helion - One Press Warszawa				
	Oparska N. (2006): Zarządzanie projektami małymi i dużymi, Wyd. MT Biznes Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			

Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>
Studiowanie literatury	<b>4</b>
Udział w konsultacjach	<b>3</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-lwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>zarz dzanie projektami w małym przedsi biorstwie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsi biorczo i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : <b>inwestycje w przedsi biorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>			J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	wiczenia	15	ZO	2
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr KATARZYNA KAZOJ</b>			
Prowadz cy zaj cia:					
Cele przedmiotu:		<b>Celem jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu zarz dzania projektami w małym przedsi biorstwie. Zapoznanie si z przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania, kontroli i uzyskanie wiadomo ci potrzeby kreowania projektów na rzecz rozwoju regionu.</b>			
Wymagania wst pne:		<b>Student zna podstawy przedsi biorczo ci, rozró nia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., potrafi pracowa w grupie, jest przygotowany do rozwi zywania analiz przypadków</b>			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe poj cia i kategorie z zakresu zarz dzania projektami oraz ich klasyfikacje</b>	<b>K_W02</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Posiada umiej tno wyszukiwania i organizowania informacji niezbd nej przy planowaniu projektu w wykorzystaniem podstawowych technik i umiej tno ci analizy bud etu w zarz dzaniu projektem</b>	<b>K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U14 K_U27 K_U33</b>	
	2	EP3	<b>Posiada umiej tno przygotowania projektu w formie pracy pisemnej oraz prezentacji z wykorzystaniem terminów ekonomicznych odnosz cych si zwlaszcza do zarz dzania projektami</b>	<b>K_U09 K_U17 K_U19</b>	
	3	EP4	<b>Posiada umiej tno zaplanowania, zorganizowania i wdra nia projektu celowego</b>	<b>K_U24</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Ma wiadomo potrzeby tworzenia projektów innowacyjnych na rzecz rozwoju gospodarczego</b>	<b>K_K02</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>zarz dzanie projektami w małym przedsi biorstwie</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. <b>Zarz dzanie projektem, zarz dzanie projektami</b>				5	1
2. <b>Miejsce, rola i rodzaje projektów w zarz dzaniu</b>				5	2
3. <b>Cykl ycia projektu w małym przedsi biorstwie</b>				5	2
4. <b>Inicjowanie, definiowanie i ocena wykonalno ci projektu</b>				5	2

5. Planowanie i definiowanie zasobów projektu w małym przedsi biorstwie		5	3		
6. Organizacja zespołu projektowego		5	2		
7. Bud etowanie projektu		5	1		
8. Sterowanie przebiegiem projektu		5	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Otoczenie projektu		5	3		
2. Definiowanie celu i wymaga w projekcie		5	2		
3. Planowanie w projekcie		5	3		
4. Zarz dzanie zmianami w projekcie		5	2		
5. Wyzwania w projektach		5	1		
6. Zarz dzanie ryzykiem w projektach		5	2		
7. Kontrola i ewaluacja projektów		5	2		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład z elementami konwersatoryjnymi, wiczenia z wykorzystaniem case study.</li> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- opracowanie projektu</li> <li>- praca w grupach</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub bada i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt.</li> </ul> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p>Przedmiot nie ko czy si egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zaj na ostatnim wykładzie.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia zwi zane z wiedz z zakresu zarz dzania projektami w małym przedsi biorstwie, przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania i kontroli, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzanie projektami w małym przedsi biorstwie		Arytmetyczna	
	5	zarz dzanie projektami w małym przedsi biorstwie [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarz dzanie projektami w małym przedsi biorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	M.B. Król (2017): Skuteczne zarz dzanie projektami a kompetencje interpersonalne, CeDeWU, Warszawa				
	Stabryła A. (2006): Zarz dzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, Wyd. PWN Warszawa				
	Wilczewski S. (2011): MS Project 2010 i MS Project Server 2010. Efektywne zarz dzanie projektem i portfelem projektów, Helion Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2014): Zarz dzanie projektami w organizacji, Difin Warszawa				
	Young T. (2006): Skuteczne zarz dzanie projektami, Wyd. Helion - One Press Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Kerzner I. (2005): Zarz dzanie projektami. Studium przypadków, Wyd. Helion - One Press Warszawa				
	Oparska N. (2006): Zarz dzanie projektami małymi i du ymi, Wyd. MT Biznes Warszawa				
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
		Liczba godzin			

Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>2</b>
Studiowanie literatury	<b>4</b>
Udział w konsultacjach	<b>3</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>7</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>2</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>



# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PiI-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie strategiczne małych firm (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_49S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przebiegi biologiczne i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność :	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	wiczenia	60	ZO	5
		wykład	15	E	
<b>Razem</b>			<b>75</b>		<b>5</b>
Koordynator przedmiotu:		<b>dr hab. KRZYSZTOF JANASZ</b>			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczom roli, jaką odgrywa w rzeczywistości zarządzanie przedsiębiorstwem, wykorzystanie koncepcji zarządzania strategicznego. Konieczna jest zmiana podejścia do sposobu formułowania strategii przedsiębiorstwa, wskazanie zasadności stosowania strategii w ogóle, konieczność zachowania proporcji między zarządzaniem strategicznym, taktycznym i operacyjnym oraz zapoznanie studentów z rodzajami stosowanych strategii.			
Wymagania wstępne:		Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, nauki o organizacji oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o zarządzaniu organizacją i kierunkach rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem i rolach w nich	<b>K_W16</b>	
umiejętności	1	EP2	Potrafi zdiagnozować otoczenie i jego wpływ na małą firmę	<b>K_U01 K_U05</b>	
	2	EP3	Potrafi sformułować strategię działania organizacji	<b>K_U14</b>	
	3	EP4	Posiada umiejętności prowadzenia i sterowania systemem jakością w małym przedsiębiorstwie	<b>K_U25</b>	
	4	EP5	Potrafi dokonać doboru zasobów ludzkich do specyfiki prowadzonego biznesu	<b>K_U26</b>	
	5	EP6	Uwzględnia zależności między zjawiskami występującymi w małym przedsiębiorstwie a trendami otoczenia w procesie jego tworzenia i zarządzania	<b>K_U23</b>	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do użycia pozyskanej wiedzy w celu rozwiązania odpowiedniego problemu	<b>K_K05</b>	
<b>TRECI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>zarządzanie strategiczne małych firm</b>					
Forma zajęć : <b>wykład</b>					
1. Istota, koncepcje, etapy zarządzania				3	5
2. Zasady i koncepcje zarządzania strategicznego				3	2
3. Podstawowe koncepcje formułowania strategii przedsiębiorstwa				3	3
4. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa				3	3

5. Cele strategiczne, wizja strategiczna i misja przedsi biorstwa		3	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Analiza strategiczna przedsi biorstwa - istota, geneza		3	2		
2. Analiza makrootoczenia - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6		
3. Analiza otoczenia konkurencyjnego - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6		
4. Ocena potencjału strategicznego przedsi biorstwa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6		
5. Diagnoza strategiczna przedsi biorstwa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6		
6. Formułowanie strategii		3	3		
7. Determinanty budowy strategii		3	3		
8. Implementacja strategii i kontrola strategiczna		3	2		
9. Charakterystyka oraz ró nice i podobie stwa mi dzy nowoczesnymi metodami zarz dzania: zmianami, based management (TBM), zarz dzaniem rodowiskowym - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6		
10. Istota, cechy, zało enia koncepcji lean management - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	2		
11. Ró nice i podobie stwa mi dzy współczesnymi metodami zarz dzania: outsourcingiem i insourcingiem - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6		
12. Metoda reengineeringu, benchmarkingu, controllingu - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6		
13. Organizacja oparta na wiedzy, organizacja wirtualna, organizacja sieciowa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6		
Metody kształcenia	Wykłady, wiczenia, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków, burza mózgów				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub bada i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie wicze na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt.</li> </ul> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>Przedmiot ko czy si egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <p>Pytania opisowe oraz zadania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas wykładów - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia zwi zane z zarz dzaniem, analiz strategiczn przedsi biorstwa, formułowaniem strategii i nowoczesnych koncepcji i metod zarz dzania przedsi biorstwem, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i wiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarz dzanie strategiczne mał firm		Arytmetyczna	
	3	zarz dzanie strategiczne mał firm [wykład]	egzamin		
	3	zarz dzanie strategiczne mał firm [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Brilman J. (2002): Nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania, PWE Warszawa				
	D. Wielogórka, A. Zachorowska (red.) (2016): Strategiczne zarz dzanie zasobami w organizacji, Wyd. Naukowe Politechniki Cz stochowskiej, Cz stochowa				
	J. Wi niewska, K. Janasz, (red.) (2018): Zarz dzanie przedsi biorstwem przemysłowym we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu.pl, Warszawa				
	Janasz K., Janasz W., Koziol K., Szopik K. (2010): Zarz dzanie strategiczne/Koncepcje, metody, strategie, wyd II zmienione, Difin Warszawa				
	Marek S., Białasiewicz M. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Janasz K., Janasz W., Koziol K., Szopik K. (2008): Zarządzanie strategiczne/Koncepcje, metody, strategie, Difin Warszawa
	Stabryła A. (2000): Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa-Kraków
	Zimniewicz K. (2008): Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE Warszawa

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>75</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>3</b>
Studiowanie literatury	<b>10</b>
Udział w konsultacjach	<b>15</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>12</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>8</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z-IwP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie technologi (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>inwestycje w przedsiębiorstwie</b>	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	4	wykład	15	ZO	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WI NIEWSKA			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest poznanie problematyki związanej z procesem kształtowania i uświadomienie znaczenia zasobów technologicznych w działalności przedsiębiorstw. Nabycie umiejętności identyfikacji i oceny potencjału technicznego organizacji oraz wskazania niezbędnych działań związanych z prawidłowym zarządzaniem zasobami technicznymi.			
Wymagania wstępne:		<b>W zakresie:</b> - Wiedzy: posiada podstawową wiedzę z zakresu nauki o przedsiębiorstwie - Umiejętności: potrafi sklasyfikować rodzaje działalności i wskazać główne obszary funkcjonalne działalności przedsiębiorstw - Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę na temat zarządzania technologiami w małych przedsiębiorstwach	K_W02 K_W03 K_W04	
umiejętności	1	EP2	Potrafi dokonać identyfikacji i ocenić potencjał technologiczny organizacji oraz wskazać niezbędne działania w zakresie systemowego zarządzania technologią	K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji	K_K01	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>zarządzanie technologi</b>					
Forma zajęć: <b>wykład</b>					
1. Istota i klasyfikacja technologii, problematyka postępu technologicznego				4	4
2. Tworzenie potencjału technologicznego w małym przedsiębiorstwie				4	3
3. Kluczowe procesy w systemowym zarządzaniu technologią i ich uwarunkowania				4	3
4. Strategia technologiczna				4	2
5. Transfer technologii. Współczesne wyzwania i kierunki zmian technologicznych w przedsiębiorstwach				4	3
Metody kształcenia		Wykład, prezentacje z wykorzystaniem środków multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>

Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> Przedmiot nie ko czy si egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zaj . <b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Test z otwartymi pytaniami z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas wykładów - zaliczenie na ocen dostateczn wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy zna i potrafi rozró ni podstawowe zagadnienia zwi zane z problematyk procesu kształtowania i znaczenia zasobów technologicznych w działalno ci małych przedsi biorstw, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarz dzanie technologii		Wa ona	
	4	zarz dzanie technologii [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Grudzewski W.M., Hejduk I.K. (2008): Zarz dzanie technologiami. Zaawansowane technologie i wyzwanie ich komercjalizacji., Difin , Warszawa				
	J.Wi niewska, K. Janasz (red.) (2018): Zarz dzanie przedsi biorstwem przemysłowym we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa				
	wiadek A. (2013): Innowacje przyszło ci rozwoju gospodarki. Cz I, IVG Szczecin				
	Wi niewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe US Szczecin				
	Wi niewska J., Janasz K. (2013): Innowacje i jako w zarz dzaniu organizacjami, CeDeWu.pl Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarz dzaniu organizacjami, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., Janasz K. (2012): Innowacyjno organizacji wobec wyzwa strategii inteligentnego i zrównowa onego rozwoju, Difin Warszawa				
	Wi niewska J., wiadek A. (2013): Innowacje przyszło ci rozwoju gospodarki. Cz II, IVG Szczecin				
	Wi niewska J., wiadek A. (2014): Innowacje we współczesnej gospodarce, IVG Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	(2004): Negocjacje w transferze technologii - podr cznik szkoleniowy, UNIDO Warszawa				
	Janasz W. (2011): Innowacje w zrównowa onym rozwoju organizacji, Difin Warszawa				
Lowe P. (1999): Zarz dzanie technologii . Mo liwo ci poznawcze i szanse, Wydawnictwo Naukowe I sk Katowice					
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>					
	Liczba godzin				
Zaj cia dydaktyczne	15				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1				
Przygotowanie si do zaj	0				
Studiowanie literatury	3				
Udział w konsultacjach	1				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0				
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>				

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-PII-P-I-S-20/21Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_55S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przebiegi i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil studiów: <b>praktyczny</b>		Specjalno : 	
Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j język polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2	wiczenia	30	ZO	4
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>4</b>
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu istoty zasobów ludzkich oraz elementów zarządzania tymi zasobami w przedsiębiorstwie, a także jako czynnika tworzenia wartości organizacji			
Wymagania wstępne:		<b>W zakresie:</b> Wiedzy: zna podstawowe pojęcia ogólnoeconomiczne Umiejętności: potrafi określić rolę zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadków, potrafi pracować w grupie			
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	Zna koncepcje i etapy zarządzania zasobami ludzkimi.	K_W02	
	2	EP2	Zna istotę kapitału ludzkiego w małej firmie. Potrafi określić potrzeby zarządzania zasobami ludzkimi w małym przedsiębiorstwie	K_W03	
umiejętności	1	EP3	Umie zastosować nowoczesne narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie sektora MSP.	K_U12 K_U15	
	2	EP4	Potrafi analizować i rozpoznawać problemy związane z zarządzaniem pracownikami w małej firmie.	K_U15 K_U16	
	3	EP5	Potrafi dokonać doboru zasobów ludzkich do specyfiki prowadzonego biznesu.	K_U04	
	4	EP6	Dostrzega potrzeby uczenia się przez całe życie i potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_U20	
kompetencje społeczne	1	EP7	W warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotów konstruktywnie rozwiązywać problemy głównie związane z funkcjonowaniem zespołów ludzkich.	K_K05	
<b>TRECI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zasobami ludzkimi					
Forma zajęć : wykład					
1. Zasoby ludzkie a kapitał ludzki. Teoria kapitału ludzkiego oraz istota i ewolucja funkcji personalnej. Współczesne modele polityki personalnej.				2	2
2. Główne etapy zarządzania zasobami ludzkimi: planowanie zatrudnienia, rekrutacja i selekcja kandydatów, tworzenie profesjonalnego systemu ocen pracowników, budowanie skutecznego systemu motywacyjnego, polityka szkoleniowa i rozwoju pracowników.				2	4
3. Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim w małej firmie. Formułowanie strategii dotyczącej zasobów ludzkich w małym podmiocie gospodarczym				2	3

4. Podejcie kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi		2	3		
5. Zarządzanie różnorodnością zespołów ludzkich w przedsiębiorstwie.		2	3		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Współczesne modele polityki personalnej i ich wykorzystanie w małym przedsiębiorstwie, case study		2	2		
2. Planowanie zatrudnienia. Metody planowania personelu. Prognozowanie popytu i podaży pracy, case study. Racjonalizacja i optymalizacja zatrudnienia w firmie, case study		2	2		
3. Formy i etapy rekrutacji kandydatów do pracy. Tworzenie profilu idealnego kandydata, opisu stanowiska pracy, ogłoszenia rekrutacyjnego, case study		2	4		
4. Przygotowanie kandydatów do rozmowy kwalifikacyjnej i procedury selekcji, rekomendacje i profesjonalne dokumenty w procesie doboru pracowników, tworzenie CV, listów motywacyjnych		2	2		
5. Procedura selekcji kandydatów, przeprowadzenie rozmowy kwalifikacyjnej - case study		2	2		
6. Tworzenie systemu motywowania personelu w małej firmie, case study		2	2		
7. Szkolenia i rozwój zawodowy pracowników w małej firmie, case study		2	2		
8. Zasady i metody oceniania pracowników. Case study.		2	2		
9. Podejcie kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Case study.		2	6		
10. Zarządzanie różnorodnością zespołów ludzkich w przedsiębiorstwie. Case study.		2	6		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wykład z wykorzystaniem prezentacji</li> <li>- Dyskusje studentów</li> <li>- Praca w grupach nad problemem</li> <li>- Rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study)</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: - Zaliczenie pisemne 50% oceny - pisemne kolokwium (około 4). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału z wicze . Kolokwium testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy. - Rozwijanie problemów studiów przypadków 50% oceny - Studia przypadków rozwijane są przez zespoły maksymalnie pięcioosobowe. Studia przypadku testują osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć w ramach zaliczenia pisemnego na wiczeniach. Zaliczenie pisemne -kolokwium (około 4 pytania). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału z wykładów.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu kapitału ludzkiego. Potrafi wymienić etapy zarządzania zasobami ludzkimi. Potrafi wymienić współczesne modele polityki personalnej.</p> <p>Ocena z przedmiotu: Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z wicze i wykładów.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna	
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jamka B. (2011): Czynniki ludzkie we współczesnym przedsiębiorstwie: zasób czy kapitał? Od zarządzania kompetencjami do zarządzania różnorodnością, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa				
	Tomczak M., Krawczyk-Bryłka B. red. (2017): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wybrane aspekty, Wydawnictwo Difin S.A., Warszawa				
	Warwas I. (2016): Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Aspekty organizacyjne i psychologiczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
	Witczak H. (2017): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, Wydawnictwo Naukowe PWN S.A., Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Amstrong M. (2010): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa
	Gołaszewska-Kaczan U. (2017): Ludzie i struktury we współczesnym przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok
	Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiach P. (2011): Gospodarowanie kapitałem ludzkim, Economicus, Szczecin
	Król M., Warzecha A., Zieliński M. (red.) (2018): Funkcja personalna w przedsiębiorstwie: zakres, pomiar realizacji, uwarunkowania, CeDeWu, Warszawa
	Lewicka D. (2010): Zarządzanie kapitałem ludzkim w polskich przedsiębiorstwach, PWN, Warszawa
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa
	Wieczorek-Szymańska A. (2013): Proces kształtowania kompetencji pracowniczych w sektorze bankowym, Economicus, Szczecin

#### NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>45</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>16</b>
Studiowanie literatury	<b>14</b>
Udział w konsultacjach	<b>5</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>18</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>