

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: badania marketingowe (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_15N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	15	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wskazanie roli bada marketingowych w Systemie Informacji Marketingowej organizacji, zapoznanie studentów z zaawansowanymi metodami bada marketingowych oraz poszerzenie umiej tno ci studentów w zakresie organizacji i prowadzenia bada w praktyce.				
Wymagania wst pne:		Student posiada poszerzon wiedz z zakresu zarz dzania organizacj i zarz dzania marketingowego oraz umiej tno wykorzystania wiedzy w ró nych zakresach i formach, ma wpojone nawyki ksztalcenia ustawicznego i jest odpowiedzialny za powierzone zadania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student w zaawansowanym stopniu zna ilo ciowe i jako ciowe techniki bada marketingowych.		K_W02 K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi dobra i przystosowa odpowiednie dla danego problemu techniki i metody bada .		K_U01 K_U05	
	2	EP3	Student potrafi w pogł bionym stopniu gromadzi i analizowa informacje, formułowa wnioski i rekomendacje wynikaj ce z przeprowadzonych bada .		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do działa przedsi biorczych, potrafi uzupełnia i doskonali zdobyt wiedz , wiedz oraz korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada .		K_K01 K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: badania marketingowe						
Forma zaj : wykład						
1. System Informacji Marketingowej i jego rola w procesie zarz dzania organizacj . Badania marketingowe jako element SIM-u. Kryteria u teczno ci bada marketingowych. Problem reprezentatywno ci bada .			2	3	0	
2. Ilo ciowe a jako ciowe techniki bada marketingowych oraz ich przydatno w rozwi zywniu okrel onych problemów.			2	4	0	
3. Marketingowe badania produktu.			2	2	0	
4. Badania w zakresie promocji.			2	3	0	
5. Badanie zewn trznych i wewn trznych uwarunkowa i efektów dziaalnoci organizacji (analiza otoczenia, ocena pozycji rynkowej organizacji, analiza obrotów).			2	3	0	

Forma zaj : laboratorium						
1. Realizacja projektu badawczego: analiza problemu organizacji, opracowanie koncepcji bada w zwi zku ze sformułowanym problemem.			2	2	0	
2. Realizacja projektu badawczego: zbudowanie narz dzia badawczego i jego testowanie.			2	4	0	
3. Realizacja projektu badawczego: prowadzenie bada w terenie.			2	4	0	
4. Realizacja projektu badawczego: analiza i przetwarzanie uzyskanych w badaniach informacji, prezentacja wyników bada , formułowanie wniosków i rekomendacji dla organizacji.			2	3	0	
5. Prezentacja projektów.			2	2	0	
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna. Praca w grupach. Realizacja projektu badawczego.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1	
		PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		<p>Egzamin: Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy poprawnie odpowie przynajmniej na 3 z 4 pyta na egzaminie Student otrzymuje ocen dobr , gdy prawidłowo odpowie na wszystkie pytania. Student otrzymuje ocen bardzo dobr , gdy podczas odpowiedzi na pytania egzaminacyjne wyka e si wiedz wykraczaj c poza zakres wiedzy przekazywanej na wykładach, a wynikaj c z samodzielnego studiowania zalecanej literatury.</p> <p>Zaliczenie laboratorium: Student otrzymuje ocen dostateczn , je eli poprawnie zrealizuje badania, w tym prawidłowo dobierze odpowiednie dla danego problemu techniki i metody gromadzenia informacji. Student otrzymuje ocen dobr je eli dodatkowo wyci gnie prawidłowo wnioski z bada . Student otrzymuje ocen bardzo dobr je eli dodatkowo sformułuje rekomendacja dla organizacji na podstawie przeprowadzonych bada .</p>				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia ocen uzyskanych z zaliczenia laboratorium oraz egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	badania marketingowe		Arytmetyczna	
		2	badania marketingowe [wykład]	egzamin		
		2	badania marketingowe [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		M. J. Lutosta ski, A. Łebkowska, M. Protasiuk (2021): Badanie rynku. Jak zrozumie konsumenta., PWN, Warszawa				
		K. Mazurek-Łopaci ska (2016): Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, PWN, Warszawa				
		M.Lisi ski, M. Szarucki (2020): Metody badawcze w naukach o zarz dzaniu i jako ci, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca		C. Chapman (2015): R for Marketing Research and Analytic, Springer International Publishing AG				
		D. Silverman (2009): Prowadzenie bada jako ciowych, PWN, Warszawa				
		E. Babbie (2008): Podstawy bada społecznych, PWN, Warszawa				
		N.K. Denzin, Y.S. Lincoln (2009): Metody bada jako ciowych, tom 1 i 2, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		

Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: behawioralne podstawy podejmowania decyzji (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_9N			
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. in . PAWEŁ ZIEMBA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. in . PAWEŁ ZIEMBA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z pogł bion wiedz na temat podejmowania decyzji Przygotowanie studentów do analizy decyzji na podstawie teorii u yteczno ci i ekonomii behawioralnej Kształtowanie gotowo ci do stosowania wiedzy w praktyce podejmowania decyzji					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z matematyki, psychologii i informatyki					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w pogł bionym stopniu wybrane fakty, obiekty, zjawiska i mechanizmy funkcjonowania biznesu, a w szczególno ci podejmowania decyzji		K_W02		
	2	EP2	Student zna i rozumie w pogł bionym stopniu zasady, narz dzia i mechanizmy badania struktur i procesów poznawczych zwi zanych z podejmowaniem decyzji		K_W05		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi w sposób pogł biony ocenia oraz doskonali istniej ce systemy decyzyjne oraz posługiwa si zaawansowanymi narz dziami informatycznymi we wspomaganie decyzji biznesowych		K_U04		
	2	EP4	Student potrafi modelowa , analizowa i ocenia ludzkie decyzje wykorzystuj c wiedz dotycz c metod i narz dzi stosowanych w analizie decyzyjnej i ekonomii behawioralnej		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do uznania i stosowania wiedzy teoretycznej w rozwi zywaniu problemów poznawczych z zakresu podejmowania i wspomaganie decyzji		K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: behawioralne podstawy podejmowania decyzji							
Forma zaj : wykład							
1. Rodzaje problemów decyzyjnych i modele procesu decyzyjnego					2	2	0

2. Sytuacja decyzyjna. Strukturalizacja problemu decyzyjnego	2	2	0		
3. Interesariusze i aktorzy w problemie decyzyjnym. Modelowanie preferencji decydentów	2	2	0		
4. Racjonalno i metody wpływu na decydentów. Zjawisko odwracania rankingu	2	2	0		
5. Techniki neuronauki poznawczej na potrzeby analizy preferencji	2	2	0		
6. Zastosowanie technik behawioralnych i metod neuronauki w biznesie	2	3	0		
7. Metody wspomagania decyzji uwzględniające aspekty behawioralne ? przegląd	2	2	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Decyzje racjonalne, nieracjonalne i irracjonalne ? studium przypadku	2	2	0		
2. Modelowanie problemu decyzyjnego	2	2	0		
3. Modelowanie i agregacja preferencji decydentów według teorii użyteczności	2	4	0		
4. Analiza preferencji decydentów za pomocą metod neuronauki poznawczej ? badania behawioralne	2	5	0		
5. Teoria użyteczności i ekonomia behawioralna ? porównanie rezultatów	2	2	0		
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, Realizacja zadań praktycznych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny wzajemnie: zaliczenie z ocen na podstawie projektowych zadań praktycznych realizowanych w trakcie semestru				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia ważona ocen z egzaminu i wiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	behawioralne podstawy podejmowania decyzji		Ważona	
	2	behawioralne podstawy podejmowania decyzji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	2	behawioralne podstawy podejmowania decyzji [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Dooley R. (2022): Neuromarketing, PWN				
	Nermend K. (2017): Metody analizy wielokryterialnej i wielowymiarowej we wspomaganiu decyzji, PWN				
Literatura uzupełniająca	Fischer B., Pispers R., Rode J. (2020): Neuromarketing w Internecie, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego				
	Passingham R. (2020): Neuronauka poznawcza, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego				
	Trzaskalik T. (2014): Wielokryterialne wspomaganie decyzji, PWE				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	13		0		
Studiowanie literatury	8		0		

Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: budowa narz dzi badawczych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3437_12N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr ALBERT TERELAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALBERT TERELAK				
Cele przedmiotu:		Student nabywa wiedz oraz umiej tno ci z zakresu teoretyczne uj cia pomiarów funkcji poznawczych, wła ciwego doboru narz dzi do konkretnego zadania badawczego, konstrukcji narz dzi badawczych. Celem przedmiotu jest tak e wypracowanie u studenta postawy gotowo ci do przestrzegania zasad prawnych i etycznych u ycia narz dzi badawczych				
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z zakresu przedmiotów: statystyka oraz metodologia bada				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna terminologi oraz narz dzia stosowane w badaniach na gruncie nauk społecznych			K_W01
	2	EP2	zna zasady konstrukcji narz dzi badawczych, z uwzgl dnieniem ich etycznych i społecznych aspektów			K_W01 K_W09
	3	EP3	zna i rozpoznaje bł dy w konstrukcji ró norodnych narz dzi badawczych			K_W01
umiej tno ci	1	EP4	stosuje zasady prawidłowej konstrukcji narz dzi badawczych			K_U02 K_U03
	2	EP5	potrafi przeprowadzi proces operacjonalizacji problematyki badawczej, wraz z doбором wła ciwych metod i technik gromadzenia materiału empirycznego			K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uznania znaczenia prawidłowo i rzetelnie skonstruowanych narz dzi testowych w badaniach naukowych oraz do wynikaj cego z tego przyj cia okre lonych procedur słu cych realizacji postawionego celu badawczego			K_K01
	2	EP7	jest gotów do upowszechnia dobrych praktyk w ramach zespołu badawczego, projektuj cego i realizuj cego badanie naukowe			K_K02 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: budowa narz dzi badawczych						
Forma zaj : wiczenia						
1. Paradygmaty naukowe a metodologia i specyfika narz dzi badawczych					2	2 0

2. Kwestionariusze, testy, dyspozycje do wywiadu, dyspozycje do obserwacji, karty obserwacji jako narz dzia badawcze	2	2	0		
3. Operacjonalizacja oraz elementy teorii pomiaru. wiczenia operacyjnego definiowania problematyki sformulowanej w hipotezach przyj tych do bada ; dobór wska ników do kategorii zmiennych uj tych w hipotezach i konstrukcja narz dzi do pomiaru	2	2	0		
4. Trafno i rzetelno narz dzi badawczego. Bł dy w budowie kwestionariusza	2	2	0		
5. Procedura standaryzacji testów	2	2	0		
6. wiczenia z zakresu budowy narz dzia badawczego (konstrukcja Indeksów oraz skal do pomiaru postaw; budowa kwestionariuszy; konstrukcja dyspozycji do wywiadu; budowa scenariuszy do wywiadów grupowych; konstrukcja dyspozycji do obserwacji, arkusze obserwacji).	2	5	0		
Metody kształcenia	metoda projektów, dyskusja dydaktyczna				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego, obejmuj cego tre ci omawiane na zaj ciach oraz ustne przedstawienie przed grup szczegółowego planu realizacji zaprojektowanego badania wraz z konstrukcj narz dzi gromadzenia materiału empirycznego. Prezentacje b d dyskutowane w trakcie zaj .</p> <p>Zasady wyliczania oceny z testu zaliczeniowego: 91-100% maksymalnej mo liwej sumy punktów: ocena bardzo dobra (5,0); 86-90% maksymalnej mo liwej sumy punktów: ocena dobra plus (4,5); 71-85% maksymalnej mo liwej sumy punktów: ocena dobra (4,0), 66-70% maksymalnej mo liwej sumy punktów: ocena dostateczna plus (3,5); 51-65% maksymalnej mo liwej sumy punktów: ocena dostateczna (3,0).</p> <p>Szczegółowe zasady wyliczania oceny z przedstawionego projektu badawczego: - odpowiedni dobór grupy badawczej (0-10 pkt), - przedstawienie efektów procedury operacjonalizacji problematyki badawczej ze szczegółów charakterystyk narz dzia/narz dzi badawczych (0-10 pkt), - propozycja analiz statystycznych (0-10 pkt), - ocena poprawno ci narz dzia (0-10 pkt), - ocena estetyki narz dzia oraz funkcjonalno ci zastosowanych rozwi za (0-10 pkt)</p> <p>Zasady wyliczania oceny za projekt badawczy: 45-50 pkt.: ocena bardzo dobra (5,0); 42-44 pkt.: ocena dobra plus (4,5); 35-41 pkt.: ocena dobra (4,0), 32-34 pkt.: ocena dostateczna plus (3,5); 25-31 pkt.: ocena dostateczna (3,0)</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z zaliczenia wicze .</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	budowa narz dzia badawczych		Wa ona	
	2	budowa narz dzia badawczych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Brzezi ski Jerzy (2014): Metodologia bada psychologicznych, PWN, Warszawa				
	Hornowska El bieta (2001): Testy psychologiczne: teoria i praktyka, SCHOLAR,, Warszawa				
	Oppenheim Abraham Naftali (2004): Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Zysk i S-ka, Pozna				

Literatura uzupełniająca	Aranowska Elbieta (2001): Pomiar ilościowy w psychologii, SCHOLAR, Warszawa
	Gruszczyński Leszek A. (2003): Kwestionariusze w socjologii. Budowa narzędzi do badań surveyowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice
	Mayntz Renate, Holm Kurt, Hübner Peter (1986): Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej, PWN, Warszawa
	Terelak Albert, Kołodziejczak Sebastian (2012): Zagraniczne emigracje zarobkowe mieszkańców województwa zachodniopomorskiego a regionalny rynek pracy: Studium socjologiczne, ZAPOL, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3432_36N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Cele przedmiotu:		The aim of the educational process is to let the students understand the importance of communication in global business. Students will be able to selects optimal modern communication tools in order to support the functioning of large scale business and to assess different models of those businesses. Students will be also aware of the positive and negative aspects related to proper communication in large scale business.					
Wymagania wst pne:		None					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Defines the basic issues related to business			K_W01 K_W04	
	2	EP2	Understands the importance of communication in large scale business			K_W04 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Selects optimal ICT and communication tools to support business			K_U03 K_U08	
	2	EP4	Assesses different business models			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Is aware of the positive and negative aspects related to proper communication in global business			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Characteristic and development trends of globalization					4	4	0
2. Main issues connected with communication					4	4	0
3. Characteristics of the different business areas					4	6	0
4. Modern ICT as a tool helping in conducting business on a large scale					4	4	0
5. Contemporary communication in different business models					4	4	0
6. Traditional vs modern global companies					4	4	0

7. Case studies of real global companies		4	4	0	
Metody kształcenia	Oral test A few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Passing oral test				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Grade given based in 100% on oral test result - answering a few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)		Nieobliczana	
	4	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Gołuchowski, B. Filipczyk (red.) (2020): Cyfrowa komunikacja organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	S. Maiti, S. Sadhukhan (2020): E-commerce & Business Communication, McGraw Hill Education, Kolkata				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Psychologia w marketingu [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Customer experience (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_33N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA SZWAJLIK					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA SZWAJLIK					
Cele przedmiotu:		Nabyć praktycznej wiedzy oraz umiej tności z zakresu kształtowania do wiadcz klienta przy u yciu kluczowych narz dzi.					
Wymagania wst pne:		Znajomo wiedzy z zakresu marketingu lub obsługi klienta.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna kluczowe terminy oraz narz dzia wykorzystywane w Customer Experience			K_W07	
umiej tności	1	EP2	potrafi wykorzystywa narz dzia Customer Experience			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów współpracowa w zespole w celu poszukiwania rozwiąza			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Customer experience							
Forma zaj : wykład							
1. Customer Experience Management					4	5	0
2. Metody pomiar CX					4	5	0
3. Metody projektowanie Customer Journej oraz Persony					4	5	0
Forma zaj : wiczenia							
1. Wykorzystanie technik CX, opracowanie: Customer Journey, Persona,					4	10	0
2. Realizacja bada na wybranych Tauch Pointach: Głos Konsumenta					4	5	0
Metody kształcenia		Wiedza w formie wykładu, realizacja projektu, praca w zespołach.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie testu wyboru: 20 pytań wiedza teoretyczna, 10 pytań zadania problemowe (oceniając umiejętność)					
	Ocenianie Student otrzymuje ocenę dostateczną przy 60% włącznie wskazanych odpowiedzi w całym teście.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu ustalona jest jako średnia ważona: 60% ocena z ćwiczeń, 40% ocena z wykładu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	Customer experience		Ważona		
	4	Customer experience [wykład]	zaliczenie z ocen		0,40	
	4	Customer experience [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		0,60	
Literatura podstawowa	A. Urbański, L. Dziewa (2021): Tworzenie doświadczeń klientów, Helion, Gliwice					
	Katarzyna Wojciechowska (2020): Customer Experience Management, Helion, Gliwice					
Literatura uzupełniająca	B. Michalska-Dominiak, P. Grochowski (2019): Poradnik Design-Thinking, Helion, Gliwice					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0			
Przygotowanie się do zajęć	15		0			
Studiowanie literatury	10		0			
Udział w konsultacjach	5		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100					
Liczba punktów ECTS	4					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Moduł: Kreowanie innowacji w biznesie [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Design Thinking (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_28N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Cele przedmiotu:		nabywanie umiejętności tworzenia i wdrażania innowacyjnych rozwiązań organizacji z wykorzystaniem w metodologii Design Thinking nabywanie umiejętności wyboru i zastosowania odpowiednich metod i techniki wspierających procesy innowacyjnych rozwiązań w biznesie doskonalenie umiejętności efektywnej współpracy w zespole kształtowanie postaw intraprzedsiebiorczych kształtowanie postaw proinnowacyjnych				
Wymagania wstępne:		Wiedza z zakresu podstaw innowacji				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumienie istot design thinkingu jako narzędzia tworzenia innowacyjnych rozwiązań		K_W07	
	2	EP2	zna w pogłębionym zakresie zasady wdrażania design thinkingu w organizacji		K_W02 K_W09	
	3	EP3	zna techniki pracy w zespole projektowym design thinkingu		K_W08	
umiejętności	1	EP4	potrafi zastosować metod design thinkingu do tworzenia innowacji w biznesie		K_U02	
	2	EP5	potrafi tworzyć i zarządzać zespołem wykorzystując metody design thinkingu w organizacji		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do tworzenia innowacyjnych rozwiązań w zespole eksperckim		K_K02	
	2	EP7	jest gotów do doskonalenia własnych kompetencji w zakresie design thinkingu		K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Design Thinking						
Forma zajęć : wykład						
1. Projektowanie innowacyjnych rozwiązań w biznesie					3	3 0

2. Ideacja i twórcze rozwiązywanie problemów w biznesie		3	3	0	
3. Prototypowanie i testowanie : narzędzia i techniki		3	3	0	
4. Projektowanie do wiadcze i service design w biznesie		3	3	0	
5. Komercjalizacja innowacyjnych rozwi za		3	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Przedsi biorczo w design thinking		3	3	0	
2. Metody i techniki empatyzacji i definiowania problemu w DT		3	3	0	
3. Metoda Charrette Procedure, BMC, gamestorming		3	3	0	
4. Storyboard i testowanie innowacyjnych rozwi		3	3	0	
5. Techniki wdrowanie DT		3	3	0	
Metody kształcenia	metody podaj ce - prezentacja multimedialna metody problemowe - studium przypadku, dyskusja dydaktyczna, storyboard				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: Zadania realizowane podczas zaj wiczeniowych. Egzamin: Przedstawienie projektu ko cowego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Design Thinking		Ważona	
	3	Design Thinking [wykład]	egzamin		1,00
	3	Design Thinking [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	J. Helman, M. Rosienkiewicz (2017): Design Thinking jako metoda pobudzania innowacji w Innowacje w Zarz dzaniu i In ynierii Produkcji red. R. Knosal, Oficyna Wydawnicza				
	J.Liedtka (2017): Design Thinking for the Greater Good: Innovation in the Social Sector, Columbia Business School				
	T.Brown (2013): Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjno , Libron				
Literatura uzupełniają ca	A.Michalska- yła, B.Michalska-Dominiak, M.Kołodziejczak, M.Just, P.Grocholi ski (2021): Design thinking dla edukatorów, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego				
	B.Michalska-Dominiak, P. Grocholi ski (2019): Poradnik design thinking, czyli jak wykorzysta my lenie projektowe w biznesie, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	20		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Economy of the crisis (ekonomia kryzysu) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3434_37N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Cele przedmiotu:		Student zdobywa wiedz dotycz c mechanizmów powstawania, przebiegu i skutków kryzysów gospodarczych. Student potrafi oceni skutki kryzysów, wskaza rol poszczególnych instytucji finansowych w niwelowaniu tych skutków. Student nabywa umiej tno ci identyfikacji zjawisk kryzysowych we współczesnej gospodarce globalnej poprzez zastosowanie wiedzy z zakresu historii gospodarczej i historii my li ekonomicznej. Student posiada umiej tno ci: czytania ze zrozumieniem prac naukowych z zakresu historii kryzysów ich analizy i formułowania wniosków, obrony stawianych tez, formułowania dłu szych wypowiedzi ustnych w formie głosu w dyskusji.				
Wymagania wst pne:		Student legitymuje si wiedz z zakresu ekonomii, w tym w szczególno ci zakresem makroekonomii.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada pogł bion i uporz dkowan wiedz z zakresu ekonomii, zwłaszcza w obszarze aktywno ci gospodarczej, ekonomicznej i społecznej człowieka, społecze stwa.		K_W02 K_W08 K_W11	
	2	EP2	Student posiada wiedz na temat identyfikacji zjawisk kryzysowych we współczesnej gospodarce wiatowej dzi ki wykorzystaniu wiedzy z zakresu ekonomii i polityki gospodarczej.		K_W05 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi okre li rol i wpływ pa stwa, instytucji krajowych i mi dzynarodowych na kryzysy gospodarcze.		K_U05	
	2	EP4	Student potrafi samodzielnie zdobywa wiedz , gromadzi i analizowa informacje oraz formułowa wnioski na ich podstawie.		K_U01 K_U05	
	3	EP5	Student potrafi w sposób krytyczny z uwzgl dnieniem i poszanowaniem ró nych kierunków my li społeczno-gospodarczej zaprezentowa własne pogł dy na wybrane zagadnienia w obszarze ekonomii kryzysu.		K_U02 K_U03	

kompetencje społeczne	1	EP6	Student formułuje własne stanowisko na tematy z zakresu ekonomii kryzysu, wykorzystując dostępną literaturę i źródła.	K_K02 K_K05		
	2	EP7	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsięwzięciowy, mający na przeciwstawienie się skutkom kryzysu.	K_K03 K_K04		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE			Semestr	Liczba godzin zajęć		
				w tym e-learning		
Przedmiot: Economy of the crisis (ekonomia kryzysu)						
Forma zajęć : konwersatorium						
1. Kryzys gospodarczy. Definicje? Typy? Objawy? Cykl życia kryzysu			4	4	0	
2. Teorie i modele kryzysów gospodarczych			4	4	0	
3. Kryzysy gospodarcze i finansowe w XIX wieku.			4	4	0	
4. Współczesne przesłanki kryzysów gospodarczych: polityki gospodarczej? chęć? niepewność? zaufanie: uwarunkowania polityczne? społeczne? kulturowe - psychologiczne			4	6	0	
5. Przesłanki instytucjonalne i strukturalne kryzysów: polityka rządów, polityka centralnych instytucji finansowych, system bankowy, regulacje prawne.			4	4	0	
6. Polityka a gospodarka: poza ekonomiczne przesłanki kryzysów gospodarczych			4	2	0	
7. kryzysy gospodarcze w Polsce po 1918 r.			4	2	0	
8. Ekonomia kryzysu? analiza przypadku			4	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, esej, dyskusje					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Esej oraz Test pisemny składający się z 10 pytań otwartych i zamkniętych.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej ocen uzyskanych z kolokwium oraz eseju.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Economy of the crisis (ekonomia kryzysu)			Arytmetyczna	
	4	Economy of the crisis (ekonomia kryzysu) [konwersatorium]		zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kołodko, Grzegorz W. (2011): "Ekonomia kryzysu czy kryzys ekonomii.," Master of Business Administration 2 (2011): 112., Warszawa					
	Roubini, Nouriel, and Stephen Mihm. (2011): Ekonomia kryzysu, Wolters Kluwer, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	M. Porada Rocho, M. Brojak - Trzaskowska, M. Tomczyk (2022): Przedsiębiorstwo w kryzysie, Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	M. Cieska, E. (2011): Dysfunkcje gospodarki w kontekście ekonomii kryzysu, Zeszyty Naukowe, PTE, 2011, nr 9, s. 43-70, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			30	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: emisja głosu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_3S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH DRO D				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. Joanna Tylkowska-Dro d [vacat]				
Cele przedmiotu:		Przekazanie podstawowych informacji na temat emisji głosu, anatomii narz du głosu i logopedii artystycznej oraz ich zastosowania w komunikacji interpersonalnej, a tak e wiadomego budowania wizerunku zawodowego poprzez wykorzystanie atutu głosu. Zapoznanie studentów z podstawowymi pozycjami literatury specjalistycznej. Opanowanie umiej tno ci wiadomego posługiwania si głosem, wyrazist i dono n mow , wła ciw intonacj i tempem mówienia.				
Wymagania wst pne:		Otwarto na zdobywanie wiedzy, potrzeba ustawicznego kształcenia i rozwoju osobistego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie budow narz dów głosu, zasady higieny głosu w pracy nauczyciela, zasady prawidłowej emisji głosu oraz zasady ortofonii.		K_W06	
	2	EP2	Student rozumie znaczenie higieny głosu i profilaktyka, jako czynniki przeciwdziałaj ce schorzeniom laryngologicznym i chorobom zawodowym; posiada wiedz na temat samodzielnej oceny stanu swojego głosu i wiadomego wykorzystania głosu jako narz dzia w komunikacji oraz identyfikacji problemów w zakresie głosu.		K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zastosowa w praktyce - poprzez zastosowanie odpowiednich wicze - prawidłowej postawy podczas mówienia, zasady prawidłowego toru oddechowego, fonacji, artykulacji.		K_U06	
	2	EP4	Student potrafi planowa proces korekcji swoich bł dów wymowy i doskonalenia swojej emisji głosu, zachowuj c otwarto na poznawanie nowych technik komunikacji.		K_U09	
	3	EP5	Student posiada umiej tno samodzielnej pracy nad prawidłow emisj głosu podczas codziennych sytuacji społecznych oraz wykorzystania wiedzy z zakresu emisji głosu w celu doskonalenia autoprezentacji.		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do doksztalcenia si w zakresie prawidłowej emisji głosu oraz autoprezentacji.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: emisja głosu						

Forma zaj : laboratorium					
1. Podstawowa terminologia z zakresu emisji głosu i ortofonii: co to jest emisja głosu? Mowa a słuch fizyczny, muzyczny i fonematyczny. Podstawowa literatura przedmiotu.		2	2	0	
2. Anatomiczne podstawy procesu komunikatywnego. Wpływ czynników biologicznych i rodowiskowych na kształtowanie si głosu. Teorie powstawania d wi ków mowy.		2	2	0	
3. Choroby głosu. Profilaktyka i higiena głosu.		2	2	0	
4. Rola postawy w prawidłowym oddychaniu - wiczenia ustawienia ciała.		2	2	0	
5. Rola oddechu w prawidłowym wytwarzaniu d wi ków mowy. Omówienie rodzajów oddechu. Znaczenie oddychania dla emisji głosu. Rozpoznawanie własnego sposobu oddychania, wiczenia oddechowe.		2	2	0	
6. Rola rezonatorów w emisji głosu.		2	2	0	
7. Słuch muzyczny, jako nieodzowny element rozwoju i kształcenia emisji głosu. Metody pracy nad wta ciw intonacj .		2	2	0	
8. Jak zapobiega zm czeniu głosowemu.		2	2	0	
9. Tempo mowy ? jak okre li własne tempo mowy i jak je koryguowa . Rola pojemno ci płuc w emisji - wydłtu anie fazy wydechowej.		2	2	0	
10. Trema i jej wpływ na ocen głosu oraz wyst pienia publicznego. Przygotowanie do wyst pienia publicznego.		2	2	0	
11. wiczenia usprawniaj ce motoryk narz dów mowy.		2	2	0	
12. J zykowe rodki ekspresji a kultura wypowiedzi.		2	2	0	
13. Sesje nagraniowe, analiza wypowiedzi i wyci ganie wniosków, korekta i wiczenia. Wykonywanie ró norodnych zada głosowych.		2	2	0	
14. Plastyczne i muzyczne opracowanie tekstu - rodki wyrazu: akcentowanie, formowanie fraz, pauzy, tempo i dynamika mówienia, intonacja i barwa głosu. Cechy dobrego mówcy.		2	2	0	
15. Komunikacja mi dzyludzka. Współpraca, odpowiedzialno , yczliwo , zaufanie. Umiej tno efektywnego wykorzystywania głosu w komunikacji mi dzyludzkiej.		2	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach i indywidualna, dyskusja, wykorzystanie urz dze techniki audiowizualnej				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Konwersatorium: 50% oceny z testu zaliczeniowego oraz 50% oceny poprawno ci wykonanych wicze emisyjnych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	emisja głosu		Wa ona	
	2	emisja głosu [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Walencik- Topiiko (2020): Głos jako narz dzie materiały do wicze emisji głosu dla osób pracuj cych głosem i nad głosem, Harmonia, Warszawa				
	B. Cicierska-Zajdel (2020): Trening głosu, Samo Sedno, Pozna				
	M. Karwaszewska, M. Fedyk-Klimaszewska (red.) (2021): Wokół emisji głosu. Technika. Metodyka. Praktyka., Wydawnictwo Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki, Gda sk				

Literatura uzupełniająca	M. Zaleska-Kręcicka, T. Kręcicki, E. Wierzbicka (2004): Głos i jego zaburzenia – zagadnienia higieny i emisji głosu, Akademia Muzyczna we Wrocławiu, Wrocław
	Myszka A. (2014): Ortofonia, [w:] Kultura mówienia dawniej i dziś. Propozycje, scenariusze, ćwiczenia, red. M. Kułakowska, A. Myszka, s. 33-57., Rzeszów
	Myszka A., (2014): "Prezenterzy powinni być sami doskonale ci". Wymowa staranna współczesnych dwudziestolatków – rekonesans badawczy, [w:] Kultura mówienia dawniej i dziś, red. M. Kułakowska, A. Myszka, s. 190-204., Rzeszów
	Skupnik-Kurowska J. (1990): Wyrazistość mowy scenicznej, wybór tekstów do ćwiczeń, PWST, Kraków
	Tarasiewicz B. (2006): Mówi i śpiewam wiadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu, Universitas, Kraków
	Toczyska B. (2000): Elementarne ćwiczenia dykcji: Dla miłośników dobrego słowa, Gdańskie Wydawnictwo Oświatowe, Gdańsk
	Toczyska B. (2015): Głównie i wyraźnie 9 lekcji dobrego mówienia, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk
	Wojtyński Cz. (1970): Emisja głosu, PZWS, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: gry decyzyjne w zarz dzaniu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_16N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL KUCZERA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KAROL KUCZERA				
Cele przedmiotu:		Celem jest u wiadomienie konieczno ci holistycznego spojrzenia na organizacje oraz doskonalenie umiej tno ci strategicznego zarz dzania przedsi biorstwem, jak równie integracji działa z ró nych obszarów funkcjonalnych firm. Zaj cia pozwalaj na przyswojenie poj i zasad prowadzenia biznesu na rynku konkurencyjnym poprzez praktyk podejmowania decyzji zwi zanych z prowadzon firm w warunkach symulacyjnych. Do wiadczenia zdobyte podczas zaj dotycz m.in. procesu podejmowania decyzji, potrzeby planowania, zwyci stwa poprzez negocjacje, odpowiedzialno ci finansowej, komunikacji rynkowej.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe poj cia i zasady z zakresu zarz dzania, praca w zespole.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w pogł bionym stopniu zło one mechanizmy rynkowe i biznesowe ukierunkowane na szeroko poj te zarz dzanie organizacj gospodaruj c ,			K_W02
	2	EP2	Zna w pogł bionym stopniu zasady i narz dzia tworzenia i wprowadzania na rynek nowych produktów i usług uwzgl dniaj ce wymagania i preferencje poszczególnych segmentów klientów.			K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analizowa i interpretowa sytuacj biznesow na rynku konkurencyjnym dotycz c gospodarowania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacjami oraz w konsekwencji podejmowa decyzje i przewidywa ich skutki.			K_U01 K_U05
	2	EP4	Potrafi współpracowa w zespole, dokonywa podziału ról w zespole, uczestniczy w podejmowaniu decyzji wielopodmiotowych, szuka kompromisów i rozwi zywa konflikty w pracy zespołowej.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, w tym w zakresie organizacji i zarz dzania firmami oraz współdziałania w gremiach decyzyjnych przedsi biorstw.			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: gry decyzyjne w zarz dzaniu						
Forma zaj : laboratorium						

1. Pierwsza tura decyzyjna	2	2	0
2. Druga tura decyzyjna	2	2	0
3. Trzecia tura decyzyjna	2	2	0
4. Czwarta tura decyzyjna	2	2	0
5. Piąta tura decyzyjna	2	2	0
6. Szósta tura decyzyjna	2	2	0
7. Krytyczna analiza przebiegu symulacji	2	3	0
Metody kształcenia	Symulacyjna gra komputerowa o charakterze antagonistycznym, praca w zespołach, dyskusja.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Skumulowana zrównoważona karta wyników. - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zidentyfikować i charakteryzować podstawowe dane finansowe, ekonomiczne, rynkowe, operacyjne i strategiczne - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto podejmować i uzasadniać racjonalne decyzje na podstawie analizowanych danych - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikować kierunki swoich działań odpowiadając na zmieniającą się sytuację rynkową.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia laboratorium.		
Metoda obliczania ocen końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	2	gry decyzyjne w zarządzaniu	Waga
	2	gry decyzyjne w zarządzaniu [laboratorium]	zaliczenie z ocen
Literatura podstawowa	A. K. Dixit, B. J. Nalebuff (2019): Sztuka strategii. Teoria gier w biznesie i w życiu prywatnym, MT Biznes, Warszawa		
	Podręcznik uczestnika gry. Dostęp on-line.		
Literatura uzupełniająca	G. Klein (2010): Sztuka podejmowania decyzji. Dlaczego mądrzy ludzie dokonują złych wyborów, Onepress, Warszawa		
	K. Kuczera (2021): Experiential learning in simulated conditions, Procedia Computer Science		
NAKŁAD PRACY STUDENTA			
	Liczba godzin		
			W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0	
Przygotowanie się do zajęć	14	0	
Studiowanie literatury	5	0	
Udział w konsultacjach	11	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50		
Liczba punktów ECTS	2		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: grywalizacja w motywowaniu pracowników i klientów (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_8N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z poj ciami i technikami gamifikacji, w szczególno ci maj cymi zastosowanie do motywowania pracowników oraz klientów przedsi biorstwa, wykształtowanie umiej tno ci wykorzystania poznanych technik pracy zawodowej, w tym kształtowania postaw etycznych i rozwijania dorobku zawodu.				
Wymagania wst pne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna w pogł bionym stopniu techniki i poj cia z zakresu gamifikacji, oczekiwane konsekwencje ich stosowania w relacjach z pracownikami i klientami oraz wspomagaj ce wdro enie gamifikacji narz dzia informatyczne		K_W02 K_W04 K_W08 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi projektowa systemy gamifikacji oraz korzysta w tym celu z wyspecjalizowanych narz dzi informatycznych		K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy potencjału motywacyjnego gamifikacji oraz uwarunkowa kulturowych i moralnych ich stosowania		K_K02 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Liczba godzin zaj	
					Semestr	
					w tym e-learning	
Przedmiot: grywalizacja w motywowaniu pracowników i klientów						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu			1	2	0	
2. Psychologiczne podstawy gamifikacji			1	2	0	
3. Sukcesy i pora ki gamifikacji			1	4	0	
4. Techniki gamifikacji			1	2	0	
5. Analiza systemów gamifikacji			1	2	0	
6. Projektowanie systemu gamifikacji			1	3	0	

Forma zaj : laboratorium					
1. Elementy gier poza grami		1	2	0	
2. Przykłady zastosowania gamifikacji różnego typu		1	2	0	
3. Przykłady zastosowania gamifikacji do motywowania pracowników i klientów		1	2	0	
4. Gamifikacja w aplikacjach webowych i mobilnych		1	2	0	
5. Praktyczna analiza systemu gamifikacji		1	2	0	
6. Proces projektowania systemu gamifikacji		1	2	0	
7. Implementacja systemu gamifikacji		1	3	0	
Metody kształcenia		Przedmiot obejmuje wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, wiczenia laboratoryjne z wykorzystaniem narzędzi informatycznych online, oraz zadania projektowe do samodzielnego wykonania w domu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PROJEKT			EP2	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia laboratorium jest uzyskanie pozytywnej oceny wicze laboratoryjnych oraz projektu ko cowego.				
	Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny kolokwium. Ocena z laboratorium wystawiana jest w oparciu o redni arytmetyczn liczby punktów uzyskanych z wicze laboratoryjnych oraz projektu ko cowego, według wzoru: $(\text{punkty}+10)/20$, z zaokr gleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
	Ocena z wykładu wystawiana jest w oparciu o liczb punktów uzyskanych z kolokwium, według wzoru: $(\text{punkty}+10)/20$, z zaokr gleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu wyliczana jest w oparciu o redni arytmetyczn ocen z laboratorium i wykładu z zaokr gleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	grywalizacja w motywowaniu pracowników i klientów		Arytmetyczna	
	1	grywalizacja w motywowaniu pracowników i klientów [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	grywalizacja w motywowaniu pracowników i klientów [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gor czka, Anna; Protasiuk, Michał (2020): Gamification, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Tkaczyk, Paweł (2017): Grywalizacja. Jak zastosować mechanizmy gier w działaniach marketingowych, Onepress				
	Zichermann, Gabe, Cunningham, Christopher (2012): Grywalizacja. Mechanika gry na stronach WWW i w aplikacjach mobilnych, Helion				
Literatura uzupełniająca	Burke, Brian (2014): Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zaj	8	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	20	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: inteligencja finansowa a gra giełdowa (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3432_14N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest skierowanie uwagi studenta na procesy zachodz ce w trakcie gry giełdowej, wskazanie na obci enia i bł dy poznawcze, którym ulegaj inwestorzy oraz wskazywanie mo liwo ci wykorzystania wiedzy o tych heurystykach i procesach w budowaniu strategii inwestycyjnych.				
Wymagania wst pne:		Student powinien zna podstawy finansów, matematyk , statystyk , ekonomi behawioraln oraz finanse behawioralne.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wie czym jest inteligencja finansowa, zna obci enia jakie zagra aj procesowi inwestycyjnemu i potrafi si przed nimi ustrzec.		K_W02 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Student umie wykorzysta zdobyt wiedz w rozwi zywanu praktycznych problemów zwi zanych z procesem podejmowania decyzji finansowych na rynku kapitałowym.		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do samodzielnej oceny swojej wiedzy oraz uznaje znaczenie wiedzy w rozwi zywanu problemów praktycznych.		K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: inteligencja finansowa a gra giełdowa						
Forma zaj : wykład						
1. Analiza techniczna - weryfikacja zało e				2	3	0
2. Analiza fundamentalna weryfikacja zało e				2	3	0
3. Analiza portfelowa - weryfikacja zało e				2	3	0
4. Modele i techniki w behawioralnym inwestowaniu				2	3	0
5. Inteligencja finansowa - wykorzystanie wiedzy uniwersalnej w procesach decyzyjnych				2	3	0
Forma zaj : wiczenia						
1. Testowanie podatno ci na obci enia poznawcze i inne zagadki decyzyjne				2	3	0

2. Wirtualna gra giełdowa		2	6	0	
3. Hazard czy inwestowanie - analiza podstaw wobec ryzyka		2	3	0	
4. Prezentacja prac i dyskusja naukowa		2	3	0	
Metody kształcenia	Zajęcia odbywają się w formie prezentacji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi multimedialnych. Zajęcia odbywają się w formie praktycznej gry, wymagającej podejmowania decyzji inwestycyjnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wicze jest co najmniej dostatecznej oceny z projektu oraz pozytywny wynik obserwacji na zajęciach.				
	Warunkiem zaliczenia egzaminu jest uzyskanie co najmniej 50% na teście egzaminacyjnym.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
średnia ważona ocen uzyskanych z zaliczenia wicze (40%) oraz egzaminu (60%).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	inteligencja finansowa a gra giełdowa		Ważona	
	2	inteligencja finansowa a gra giełdowa [wykład]	egzamin		0,60
	2	inteligencja finansowa a gra giełdowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Berman Karen , Knight Joe , Case John (2021): Inteligencja finansowa. Co kryje liczby. Przewodnik menedżera, One Press, Warszawa				
	Czerwonka Monika (2019): Behawioralne, kulturowe i etyczne uwarunkowania podejmowania decyzji inwestycyjnych, SGH, Warszawa				
	Kiryłko-Wsowicz Grażyna (2008): Psychologia finansowa. Pieniądzach w życiu człowieka, Difin, Warszawa				
	red. Tyszkiewicz Tadeusz (2004): Psychologia ekonomiczna, GWP, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	Majewski Sebastian (2012): Wpływ czynników behawioralnych na rynki wyceny akcji. Ujęcie ilościowe, WNUS, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	20	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3362_20N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	E	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacja kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologie i słownictwo j zyka angielskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku angielskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U07
	2	EP3	potrafi w j zyku angielskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U06 K_U07
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka angielskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U07
	4	EP5	potrafi planowa uczenie sie przez całe ycie			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielna prace nad powierzonym zadaniem			K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk angielski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce sie do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)			3	6	0	
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+			3	6	0	

3. Zajęcia powtórzenie przerobionego materiału		3	3	0	
4. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa)		3	5	0	
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	6	0	
6. Zajęcia powtórzenie umówionego materiału i kolokwium		3	4	0	
Metody kształcenia	konwersacje, symulacja scenek z życia codziennego, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości, oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego), czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne), pisanie krótkich tekstów (maile, listy), prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4,EP5	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium, obecności, aktywności na zajęciach. OCENA z przedmiotu wyliczana jest na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		2		0	
Studiowanie literatury		2		0	
Udział w konsultacjach		6		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3508_40N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	E	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT				
Prowadz cy zaj cia:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U07
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.			K_U03 K_U07
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy.			K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez całe ycie.			K_K01
	2	EP6	Student akcentuje postaw gotowo ci do samodzielnej pracy.			K_K06
	3	EP7	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada .			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk niemiecki						
Forma zaj : lektorat						

1. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).		3	12	0	
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+.		3	12	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		3	6	0	
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP4,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czytelniczych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język niemiecki		Nieobliczana	
	3	język niemiecki [lektorat]	egzamin		
Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD				
	Langenscheidt				
	Studio D B2 Cornelsen				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład "Niemiecki Keine Problem!" B1 + B2C1.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: komputerowa analiza danych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_39N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD BIERCEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD BIERCEWICZ					
Cele przedmiotu:		Wyja nienie w jaki sposób analiza statystyczna mo e by wykorzystana w zastosowaniach biznesowych oraz jakie metody statystyczne mog by u ywane do analizy danych. Nabycie umiej tno ci tworzenia modeli danych, które zwi zane s z wykorzystaniem informacji dost pnych w ramach działalno ci biznesowej. Budowanie zło onych narz dzi analitycznych.					
Wymagania wst pne:		Podstawy analizy danych w arkuszach kalkulacyjnych oraz znajomo podstawowych poj z zakresu statystyki.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody statystycznej analizy danych, w tym zagadnienia estymacji, testowania hipotez			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	posiada umiej tno wykonania analizy danych liczbowych z wykorzystaniem jednego ze standardowych pakietów statystycznych			K_U02	
	2	EP3	Poprzez udział w zaj ciach laboratoryjnych potrafi współdziała i pracowa w grupie i bierze udział w analizie tworzonych rozwi za przez innych członków grupy			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie doboru i wykorzystania metod statystycznych			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komputerowa analiza danych							
Forma zaj : laboratorium							
1. Charakterystyka metod statystycznych					3	2	0
2. Wprowadzenie do modelu danych					3	4	0
3. Wewn trzne i zewn trzne ró dła danych					3	2	0
4. Import i modyfikacja danych, budowanie zapyta biznesowych					3	4	0
5. Mechanizmy obliczeniowe, grupowanie i filtrowanie danych					3	4	0
6. Wizualizacja i weryfikacja hipotez statystycznych					3	10	0
7. Raportowanie					3	4	0

Metody kształcenia					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie projektu oraz ocena bieżącej pracy podczas zajęć laboratoryjnych (skala ocen 2 - 5)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z zaliczenia laboratorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	komputerowa analiza danych		Ważona	
	3	komputerowa analiza danych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Larose D. T. (2008): Metody i modele eksploracji danych., PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Ferrari A., Russo M. (2020): Power BI i Power Pivot dla Excela. Analiza danych, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	18		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	22		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Kreowanie innowacji w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: komputerowe narz dzia wspomagania kreatywnosci (POZOSTALE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_29N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		mgr AGNIESZKA MILUNIEC					
Prowadz cy zaj cia:		mgr AGNIESZKA MILUNIEC					
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studenta nowoczesnych narz dzi komputerowych w celu wspomagania jego własnej kreatywno ci podczas pracy naukowej, zarobkowej oraz w yciu codziennym.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo obsługi komputera i korzystania z Internetu					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogł bionym stopniu zasady wykorzystania narz dzi komputerowych do wspomagania kreatywno ci			K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Potrąfi dobiera i pozyskiwa informacje w celu wspomagania kreatywno ci człowieka podczas pracy naukowej, zarobkowej oraz w yciu codziennym.			K_U03	
	2	EP3	potrafi planowa i realizowa własne uczenie si przez całe ycie korzystaj c z poznanych narz dzi wspomagania kreatywno ci			K_U09	
	3	EP4	potrafi współdziała w zespole realizuj c zadania z zakresu u ytkowania narz dzi komputerowych we wspomaganiu kreatywno ci			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do rozwijania dorobku zawodu poprzez podejmowanie optymalnych działa w zakresie doskonalenia pracy swojej i innych osób z wykorzystaniem narz dzi informatycznych			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komputerowe narz dzia wspomagania kreatywnosci							
Forma zaj : laboratorium							
1. Wst p do zagadnie i narz dzi wspomagania kreatywno ci					4	2	0
2. CANVA - praktyczne wiczenia w narz dziu do tworzenia projektów graficznych					4	6	0
3. Padlet - praktyczne wiczenia w narz dziu do tworzenia tablic inspiracji					4	6	0
4. Mapy my li - przegl d narz dzi i technik mapowania zagadnie .					4	6	0

5. Trello - wirtualne biurko do wspomaganie procesu kreacji - wiczenia praktyczne		4	4	0	
6. Mentimeter, quizziz, answergarden i inne narz dzia do zwi kszania zaanga owania i kreatywno ci.		4	6	0	
Metody ksztalcenia	Zaj cia praktyczne polegaj ce na wykorzystywaniu narz dzi komputerowych wspomagaj cych kreatywno i wykonanie w ramach zaj zadanych prac, weryfikacja przez obserwacj .				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecno ci i aktywno ci na zaj ciach oraz wykonania przerabianych na zaj ciach zada .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena jest wyliczana na podstawie wszystkich wykonanych zada , jako rednia arytmetyczna.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komputerowe narz dzia wspomaganie kreatywnosci		Wa ona	
	4	komputerowe narz dzia wspomaganie kreatywnosci [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ken Robinson (2016): Oblicza Umysłu. Ucz c Si Kreatywno ci., Element				
	Tom Kelley, David Kelley, Anita Doroba (2021): Twórcza Odwaga. Otwórz si na Design Thinking, MT Biznes Sp. z o.o.				
Literatura uzupełniaj ca	Elkhonon Goldberg (2018): Kreatywno . Mózg w dobie innowacji, PWN				
	Jeffrey Holmes : Edukacja i uczenie si . 16 najwi kszych mitów, PWN, 2019				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie si do zaj		19		0	
Studiowanie literatury		20		0	
Udział w konsultacjach		21		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		10		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: komunikacja w zespołach rozproszonych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_7N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA MUSZY SKA				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studenta z zasadami komunikacji i współpracy w zespołach rozproszonych oraz narz dziami wspomagaj cymi te procesy. Nabycie przez studenta umiej tno ci wykorzystania poznanych zasad i narz dzi komunikacji i współpracy online do opracowania strategii komunikacji w zespole rozproszonym. Nabycie przez studenta kompetencji w zakresie doskonalenia własnych umiej tno ci komunikacyjnych i propagowania dobrych praktyk w tym obszarze w rodowisku zawodowym.</p>				
Wymagania wst pne:		Znajomo obsługi komputera, pakietów biurowych i przegl darki internetowej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zasady i narz dzia komunikacji i współpracy online			K_W03 K_W05
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wykorzystywa poznane zasady i narz dzia komunikacji i współpracy online do opracowania strategii komunikacji dla zespołu rozproszonego			K_U03 K_U08
	2	EP3	potrafi oceni przydatno i znaczenie poszczególnych zasad i narz dzi komunikacji dla zespołu rozproszonego			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów doskonali swoje umiej tno ci w zakresie komunikacji i upowszechnia dobre praktyki zarz dzania komunikacj w zespołach rozproszonych w rodowisku zawodowym			K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: komunikacja w zespołach rozproszonych						
Forma zaj : laboratorium						
1. Specyfika zespołów rozproszonych i zasady zarz dzania komunikacj w zespołach rozproszonych			1	2	0	
2. Narz dzia wspomagaj ce komunikacj , spotkania, dyskusje, podejmowanie decyzji, szkolenia			1	2	0	
3. Narz dzia wspomagaj ce przydzielenie zada i monitorowanie ich wykonania			1	2	0	
4. Narz dzia wspomagaj ce współprac nad zadaniami - współtworzenie dokumentów, arkuszy, prezentacji, oprogramowania			1	2	0	
5. Dobór narz dzi i zasad komunikacji do zespołu i projektu - tworzenie strategii komunikacji dla zespołu rozproszonego			1	4	0	
6. Doskonalenie jako ci zarz dzania komunikacj w rozproszonych zespołach projektowych			1	2	0	

7. Prezentacja opracowanych w ramach zespołów strategii komunikacji dla wybranych zespołów rozproszonych		1	1	0	
Metody kształcenia	współtworzenie prezentacji z wykorzystaniem narzędzia Prezi, prezentacja multimedialna, współtworzenie dokumentacji i prezentacji strategii komunikacji z wykorzystaniem narzędzia Office 365				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP1,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest przygotowanie i zaprezentowanie projektu (realizowanego w zespołach kilkuosobowych), dotyczącego opracowania strategii komunikacji dla wskazanego zespołu rozproszonego. Student powinien również zebrać co najmniej połowę punktów za pracę w trakcie zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena 5,0 - projekt oceniony na ocenę 4,5 lub 5,0 i co najmniej 75% punktów za pracę w trakcie zajęć.				
	Ocena 4,5 - projekt oceniony na ocenę 4,0 lub 4,5 i co najmniej 75% punktów za pracę w trakcie zajęć lub projekt oceniony na ocenę 5,0 i mniej niż 75% punktów za pracę w trakcie zajęć.				
Ocena 4,0 - projekt oceniony na ocenę 3,5 lub 4,0 i co najmniej 75% punktów za pracę w trakcie zajęć lub projekt oceniony na ocenę 4,5 i mniej niż 75% punktów za pracę w trakcie zajęć.					
Ocena 3,5 - projekt oceniony na ocenę 3,0 lub 3,5 i co najmniej 75% punktów za pracę w trakcie zajęć lub projekt oceniony na ocenę 4,0 i mniej niż 75% punktów za pracę w trakcie zajęć.					
Ocena 3,0 - projekt oceniony na ocenę 3,0 i co najmniej 75% punktów za pracę w trakcie zajęć lub lub projekt oceniony na ocenę 3,5 i mniej niż 75% punktów za pracę w trakcie zajęć.					
Ocena 2,0 (brak zaliczenia) - projekt oceniony na 2,0 lub mniej niż 50% punktów z pracy w trakcie zajęć.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	komunikacja w zespołach rozproszonych		Ważona	
	1	komunikacja w zespołach rozproszonych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kandefer-Winter K., Nadszakula O. (2021): Komunikacja w zarządzaniu projektami, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Glondys D., Bednarczyk M. (2020): Komunikacja międzykulturowa albo lepiej nie wychodzi z domu, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	Kurtzberg T. (2014): Virtual Teams: Mastering Communication and Collaboration in the Digital Age, Praeger				
	Sanchez R., Bullock D. (2022): Jak komunikować się efektywnie, Dom Wydawniczy Rebis				
	Sigillito Hollema T. (2020): Virtual Teams Across Cultures: Create Successful Teams Around the World, Interact Global				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	23		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Psychologia w marketingu [moduł]							
Nazwa przedmiotu: kreowanie marki osobistej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_34N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu zarz dzania mark osobist jej znaczenia w biznesie oraz zapoznanie si z narz dziami budowania marki. Ukazanie roli silnych, warto ciowych marek osobistych. Równie zdobycie umiej tno ci i kształtowanie postaw					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie z zakresu podstaw marketingu i zarz dzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady budowania marki osobistej i tworzenia strategii marki.			K_W02 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi okre li znaczenie marki oraz zasad jej tworzenia w celach tworzenia marki osobistej.			K_U02 K_U05	
	2	EP3	Student podejmuje odpowiednie działania w celu zarz dzania mark osobist .			K_U03 K_U05	
	3	EP4	Student jest przygotowany do poszukiwania rozwi za dla omawianych zagadnie dzi ki wykorzystaniu posiadanej wiedzy z zakresu zarz dzania mark .			K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi równie w krytyczny sposób spojrze na nieetyczne działania.			K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kreowanie marki osobistej							
Forma zaj : wykład							
1. Marka osobista w wiecie marek					3	2	0
2. Zarz dzania mark osobist					3	2	0
3. Narz dzia do tworzenia marki osobistej					3	3	0
4. Social Media a tworzenie marki osobistej					3	4	0
5. Storytelling w tworzeniu marki osobistej					3	2	0

6. Marka osobista a jej wizerunek i to samo		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Marka osobista-koncepcja		3	2	0	
2. Opracowanie planu dziala dla kreowania marki osobistej		3	3	0	
3. Zaprojektowanie narz dzi buduj cych mark osobist		3	4	0	
4. Opracowanie storytellingu dla wybranej marki osobistej		3	3	0	
5. Opracowanie komunikacja dla wybranej marki osobistej		3	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena ko cowa b dzie składała si z: - oceny z kolokwium - oceny z wicze (prezentacja projektu + aktywno na zaj ciach) Student otrzymuje ocen dostateczn po przekroczeniu 60% wymaganych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	kreowanie marki osobistej		Arytmetyczna	
	3	kreowanie marki osobistej [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	kreowanie marki osobistej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jason W. Lee (2018): Branded: Branding in Sport Business, Carolina Academic Press				
	Kall, Jacek (2013): Zarz dzanie mark , Wolters Kluwer Polska,, Warszawa				
	Urbanek, Grzegorz (2019): Zarz dzanie warto ci i wycena marki : jak marka buduje warto przedsi biorstwa,, CeDEW, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Grzesiak, Mateusz (2019): Personal branding, czyli jak skutecznie zbudowa autentyczn mark osobist , Onepress				
	Hartley, Kate (2020): Komunikacja w kryzysie : jak zrozumie i kształtowa zachowanie konsumentów, aby wasza marka cieszyła si jeszcze wi kszym zaufaniem,, PWN, Warszawa				
	Monika Skorek (2019): Społeczno wokół marki. Geneza. Koncepcja. Badania., PWE				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	4	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	15	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: metody post powania ze stresem (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_6N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA DRELA					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA DRELA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zagadnieniami zwi znymi z problematyka stresu, w tym stresu zawodowego zawodowego i przedstawienie sposobów radzenia sobie z negatywnymi konsekwencjami wy ej wymienionego zjawiska. Przygotowanie studentów do implikacji prezentowanych rozwi za w zakresie metod post powania ze stresem w zastosowaniach organizacyjnych.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna istot i podstawowe zagadnienia dotycz ce zarz dzania organizacj . W zakresie umiej tno ci: student potrafi analizowa zale no ci wyst puj ce w biznesie i w psychologii, wyci ga wnioski. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie i krytycznie dyskutowa .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie problematyk stresu w organizacji oraz teorie, koncepcje i metody przeciwdziałania sytuacjom stresowym			K_W05 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dobra i zastosowa wła ciwe metody oraz narz dzia niweluj ce stres			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do doskonalenia, nabywania i oceny wiedzy oraz umiej tno ci z zakresu metod post powania ze stresem oraz niwelowania sytuacji stresowych			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody post powania ze stresem							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Stres - istota, osobowo , a stres					1	2	0
2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny i skutki					1	2	0
3. Dyskryminacja i przemoc w organizacji. Mobbing					1	2	0
4. Pracoholizm - definicja, typologie, konsekwencje					1	2	0
5. Wypalenie zawodowe					1	2	0
6. Sposoby radzenia ze stresem					1	2	0
7. Modele zarz dzania stresem zawodowym w miejscu pracy. Prewencja stresu. Kultura bezpiecze stwa					1	3	0
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium na podstawie oceny z kolokwium pisemnego, projektu oraz aktywności studenta (np. obserwacja pracy studenta na zajęciach, podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych, bądź pracy w grupie) - ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna z wymienionych aktywności.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	metody postępowania ze stresem		Ważona		
	1	metody postępowania ze stresem [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Cichosz A. (2018): Zarządzanie stresem w organizacji, Difin, Warszawa					
	Małkowska B. (2017): Wypalenie zawodowe: źródła, mechanizmy, zapobieganie, Grupa Wydawnicza Harmonia. Harmonia Universalis, Gdańsk					
	Marciniak J. (2020): Mobbing, dyskryminacja, molestowanie: przeciwdziałanie w praktyce, Wolters Kluwer, Warszawa					
	Terelak J. (2008): Człowiek i stres: koncepcje, źródła, reakcje, radzenie sobie, modyfikatory, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Clayton M. (2012): Zarządzanie stresem: czyli Jak sobie radzić w trudnych sytuacjach, Edgard, Warszawa					
	Drela K. (2018): Selected problems of occupational stress in the organization, "European Journal of Service Management", vol. 28/1 no. 4					
	Młokosiewicz M. (2018): Stres w miejscu pracy a potencjał pracowników, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania" vol. 51 nr 2, s. 235-248					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zajęć	4		0			
Studiowanie literatury	10		0			
Udział w konsultacjach	11		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50					
Liczba punktów ECTS	2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: neurofeedback w treningu osi gni (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3438_13N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr in . Małgorzata Nermend				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . Małgorzata Nermend				
Cele przedmiotu:		Poznanie wykorzystania specjalistycznego oprz yz dowania do odzwierciedlenia procesów psychofizjologicznych, które mo na wiadomie kontrolowa . Zastosowanie biofeedbacku w psychologii i biznesie Zdobycie umiej tno ci interpretacji analizy QEEG Kształtowanie postaw etycznych w zastosowaniu biofeedback EEG				
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie zwi zanych z psychologi i zarz daniem.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Potrafi wykorzysta specjalistyczne narz dzia, celem pozyskania informacji, umiej tnej jej interpretacji i wiadomego i celowego jej wykorzystania.			K_W04
	2	EP2	Posiada wiedz w jakich zaburzeniach stosuje si biofeedback. Potrafi przeprowadzi proces diagnostyczny.			K_W06
	3	EP3	Student zna EEG -przebiegi prawidłowe i nieprawidłowe, teori uczenia si i wie jak j zastosowa w biofeedbacku.			K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi samodzielnie przeprowadzi proces diagnostyczny. Umie wykona pomiar EEG, przeprowadzi analiz QEEG i zaplanowa trening przy odpowiednim doborze protokołu.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo swojej wiedzy i umiej tno ci, rozumie potrzeb ciągłego doksztalcania si . Dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiej tno ci. Odpowiedzialnie przygotowuje si do swojej pracy, planuje i wykonuje działania.			K_K02
	2	EP6	Student przestrzega etyki zawodowej, wie o konieczno ci zachowania poufno ci otrzymanych informacji.			K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: neurofeedback w treningu osi gni						
Forma zaj : laboratorium						
1. wprowadzenie teoretyczne					2	2 0

2. Podstawy elektroencefalografii		2	1	0	
3. Pomiar EEG		2	20	0	
4. Diagnostyka		2	6	0	
5. Trening EEG		2	1	0	
Metody kształcenia	Praca w grupach, metoda praktycznego działania, metoda przypadków, metody aktywizujące, dyskusja dydaktyczna.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny z przeprowadzonego kolokwium oraz umiejętność samodzielnego wykonania badania biofeedback i zaplanowania terapii.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu ustalana jest jako średnia arytmetyczna z kolokwium i przeprowadzonego badania.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	neurofeedback w treningu osi gni		Ważona	
	2	neurofeedback w treningu osi gni [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Thompson, L.Thompson (2003): Neurofeedback. Wprowadzenie do podstawowych koncepcji psychofizjologii stosowanej, Wydawnictwo Biomed Neurotechnologie, Colorado USA				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	22		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Psychologia zarz dzania zmian [moduł]							
Nazwa przedmiotu: projektowanie i wdra anie zmian w przeds i biorstwie (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_24N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOGUT-JAWORSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA KOGUT-JAWORSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest u wiadomienie studentom istotno ci dokonywania zmian w organizacjach, zachowa ludzi podczas ich wprowadzania, znaczenia zarządzania zmianami w organizacjach, znajomo ci etapów zarządzania zmian , planowania zmian i ich wdra ania.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy przedsiębiorczosci, podstawowe pojecia z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, rozróznia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd., student potrafi pracowac w grupie oraz rozumie koniecznosc kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istot , rodzaje, motywy zmian organizacyjnych, czynniki je warunkuj ce, specyfik planowania i wdra ania oraz metody pozwalaj ce zarz dza zmian w organizacji			K_W08 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi diagnozowa i planowa proces zmian oraz dostosowa odpowiednie metody do skutecznego wdra ania zmian w organizacji			K_U01 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci dotycz cych zarządzania zmian w organizacji			K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: projektowanie i wdra anie zmian w przeds i biorstwie							
Forma zaj : wykład							
1. Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje					3	4	0
2. Strategie i modele wprowadzania zmian w organizacjach					3	2	0
3. Przygotowanie i etapy wprowadzania zmian w organizacjach					3	2	0
4. Narz dzia zarz dzania i wdra ania zmian					3	3	0
5. Zarządzanie zmiana a zarządzanie strategiczne					3	4	0

Forma zaj : wiczenia						
1. Przyczyny, uwarunkowania i konieczność zmian			3	4	0	
2. Szanse, ograniczenia i skutki dokonywania zmian w organizacjach.			3	2	0	
3. Kierowanie procesami zmian			3	2	0	
4. Czynniki ludzkie w procesie planowania i wdrażania zmian			3	3	0	
5. Organizacyjne problemy zarządzania procesami zmian			3	4	0	
Metody kształcenia		Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
		KOLOKWIUM			EP1	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		<p>Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego (wiczenia), które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności (test: pytania otwarte i zamknięte dotyczące zagadnień omawianych na zajęciach, zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych i pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwinięciem przygotowanych wiczeń, studiów przypadku, który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efekty w zakresie kompetencji społecznych</p> <p>Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego (wykłady)</p> <p>Ocenianie: wiczenia: Student otrzymuje ocenę dostateczną z kiedy zaliczy 60 % testu (kolokwium) oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć Egzamin: Student otrzymuje ocenę dostateczną z egzaminu kiedy zaliczy 60 % testu</p>				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	projektowanie i wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie		Ważona	
		3	projektowanie i wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		3	projektowanie i wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa		E. Włodarczyk, I. Miciuła, A. Rybak (2018): yczyna czynników niematerialnych i zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwach sektora energetycznego,, Wydawnictwo Nauka i Biznes, Warszawa				
		G. Roth, M. Kurtyka (2018): Zarządzanie zmianą od strategii do działania, CEDEWU, Warszawa				
		Kozyra B (2017): Praktyczne zarządzanie zmianą w firmie czyli nie taki diabeł straszny, POLTEXT, Warszawa				
Literatura uzupełniająca		P. Puczynski (2018): Zarządzanie zmianą czyli jak przetrwać nieustającą przeprowadzkę, ONEPRESS, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			4	0		
Przygotowanie się do zajęć			10	0		
Studiowanie literatury			18	0		
Udział w konsultacjach			20	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			8	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			10	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: psychologia osobowości (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3436_4N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr DAWID SUBOCZ				
Prowadzący zajęcia:		dr DAWID SUBOCZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z najważniejszymi teoriami osobowości i pokazanie w jakim stopniu oraz w jakiej postaci teorie te są obecne we współczesnej psychologii. Przygotowanie studentów do praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu psychologii osobowości.				
Wymagania wstępne:		Studenci powinni posiadać umiejętności w zakresie samodzielnego studiowania literatury przedmiotu.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę o teoriach osobowości		K_W01 K_W05 K_W10	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi trafnie interweniować w stosunku do szerokiego spektrum zachowań człowieka.		K_U03	
	2	EP3	Student potrafi w oparciu o teorie osobowości wytłumaczyć oraz przewidywać zachowania człowieka.		K_U01 K_U05 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest otwarty i wrażliwy na informacje o osobowościowych uwarunkowaniach zachowania człowieka. W oparciu o teorie osobowości trafnie interpretuje zachowania własne oraz zachowania innych osób.		K_K01 K_K02	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: psychologia osobowości						
Forma zajęć : wykład						
1. Biologiczne podstawy osobowości			1	3	0	
2. Osobowość z perspektywy teorii cech			1	3	0	
3. Psychoanalityczne podejście do osobowości			1	3	0	
4. Poznawcze podejście do osobowości			1	3	0	
5. Osobowość z perspektywy teorii uczenia się			1	3	0	
Forma zajęć : wiczenia						

1. Determinanty sytuacyjne a osobowo ciowe uwarunkowania zachowa człowieka	1	3	0
2. Badanie i pomiar cech osobowo ci ? osobowo z perspektywy teorii cech	1	3	0
3. Zastosowanie i ocena psychodynamicznego uj cia osobowo ci	1	3	0
4. Praktyczne wykorzystanie poznawczego uj cia osobowo ci	1	3	0
5. Uczeniowe uj cie osobowo ci ? zastosowanie i ocena	1	3	0

Metody kształcenia	Analiza przypadków, odtwarzanych filmów oraz dyskusja., Wykład, Prezentacja multimedialna		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie udzielenia odpowiedzi na trzy pytania. Pytania b d wybierane losowo z wcze niej przygotowanej puli. Podczas egzaminu ustnego student powinien wykaza si wiedz z zakresu psychologii osobowo ci oraz umiej tno ci jej praktycznego wykorzystania.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena ko cowa z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z wykładu i wicze .		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	psychologia osobowo ci		Arytmetyczna	
	1	psychologia osobowo ci [wykład]	egzamin		
	1	psychologia osobowo ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Campbell J. B., Hall C. S., Lindzey, G. (2022): Teorie osobowo ci, Wydawnictwo PWN, Warszawa
	Gasiul, K. (2020): Psychologia osobowo ci. Nurty, teorie, koncepcje. , Difin, Warszawa
	Ole , P. K. (2022): Wprowadzenie do psychologii osobowo ci. , Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR. , Warszawa
	Pervin L. A., Cervone D. (2011): Osobowo Teoria i badania., Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków
	Pervin, L. A., John, O. P. (2011): Osobowo . Teoria i badania. , Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków
Literatura uzupełniają ca	Millon T., Davis R., Millon C., Escovar L., Meagher, S. (2005): Zaburzenia osobowo ci we współczesnym wiecie. , Instytut Psychologii Zdrowia PTP, Warszawa
	Pervin, L. A. (2005): Psychologia osobowo ci, Gda skie Wydawnictwo Psychologiczne, Gda sk
	Strelau, J. (2004): Osobowo a ekstremalny stres. , Gda skie Wydawnictwo Psychologiczne., Gda sk
	Strelau J., Doli ski D. (2020): Psychologia akademicka Tom 1, Gda skie Wydawnictwo Akademickie, Gda sk

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	19	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: psychologia poznawcza (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3436_3N			
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr EUNICE HEMPOLI SKA-NOWIK					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA KERESTEY , dr EUNICE HEMPOLI SKA-NOWIK					
Cele przedmiotu:		zaznajomienie studentów z przebiegiem procesów poznawczych spostrzegania, uwagi, pam ci, my lenia oraz sposobów reprezentowania wiedzy w umy le człowieka					
Wymagania wst pne:		zaliczenie I stopnia kształcenia					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogł biony sposób istot i przebieg procesów poznawczych		K_W01 K_W05		
	2	EP2	zna i rozumie istot procesów pam ciowych, reprezentacji poj ciowych i procesów my lenia i rozwiazywania problemów		K_W01 K_W05		
umiej tno ci	1	EP3	potrafi analizowa i interpretowa przebieg procesów pam ciowych, reprezentacji poj ciowych oraz procesów my lenia i rozwi zywania problemów		K_U03 K_U05 K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do stosowania wiedzy i umiej tno ci z zakresu procesów poznawczych w relacjach społecznych		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: psychologia poznawcza							
Forma zaj : wykład							
1. Psychologia poznawcza				1	0	0	
2. Psychologia poznawcza				1	0	0	
3. Psychologia poznawcza				1	15	0	
Forma zaj : wiczenia							
1. Psychologia poznawcza				1	15	0	
2. Psychologia poznawcza				1	0	0	
Metody kształcenia		wykład i dyskusja					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM				EP2,EP3
	SPRAWDZIAN				EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie testu wyboru (do 25 pytań). Studenci uzyskują ocenę dostateczną po uzyskaniu 60% poprawnych odpowiedzi testu wyboru				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena przedmiotu ustalana jest jako średnia ważona oceny z ćwiczeń (30%) i z egzaminu (70%) zaokrąglona do najbliższej oceny zgodnej z regulaminem studiów pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z każdej części				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	psychologia poznawcza		Ważona	
	1	psychologia poznawcza [wykład]	egzamin		0,70
	1	psychologia poznawcza [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Maruszewski T. (2016): Psychologia poznania, GWP, Gdańsk				
	Nacki E., Orzechowski J., Szymura B., Wichary Sz. (2020): Psychologia poznawcza, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Falkowski A., Zaleskiewicz T. (2022): Psychologia poznawcza w praktyce, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	13		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Psychologia w marketingu [moduł]							
Nazwa przedmiotu: psychologia reklamy (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_35N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA SMALEC					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SMALEC					
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego w tym przedmiocie jest uzyskanie wiedzy oraz praktycznych umiej tno ci dotycz cych specyfiki i psychologii reklamy. Reklama wype nia ycie codzienne człowieka do tego stopnia, e niekiedy bywa niezauwa ana. Dobrze przygotowana reklama ma wpływ m.in. na zwi kszenie sprzeda y, wiadomo ci nabywców. Mo na reklam nie lubi , ale nale y zdawa sobie spraw , e ich nie unikniemy i s wa nym elementem współczesnej kultury. Z tego wzgl du nale y j pozna "od podszewki" i dowiedzie si , dlaczego i w jakim stopniu wpływa na zachowania konsumentów. Obecnie twórcy sloganów i spotów reklamowych zmuszeni s do profesjonalizmu w swojej działalno ci, aby zaskakiwa i dostosowa reklamy do oczekiwa (nawet tych nieu wiadamianych) odbiorców. Nale y mie tak e wiadomo mo liwo ci manipulacji i perswazji reklamy.					
Wymagania wst pne:		podstawowa wiedza z zakresu marketingu i zachowa konsumenta					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna rodzaje reklamy		K_W05		
	2	EP2	Student zna i rozumie komponenty psychologii reklamy maj ce wpływ na zachowania odbiorców		K_W02 K_W03 K_W05		
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno analizowania i interpretacji psychologicznych mechanizmów wykorzystywanych w reklamie		K_U02 K_U05		
	2	EP4	Student wybiera najlepszy sposób zastosowania zasad psychologii w tworzeniu przekazu reklamowego		K_U03 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student u wiadamia sobie konieczno stosowania kreatywnych rozwi za w projektowaniu przekazu reklamowego, b d c otwartym na krytyczne my lenie oraz stosuj c zasady etyki		K_K01 K_K03 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr		
					Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning		
Przedmiot: psychologia reklamy							
Forma zaj : wykład							
1. Historia i cechy reklamy. Reklama w procesie komunikacji. Proces tworzenia reklamy.					3	2	0

2. Psychologiczne aspekty zachowa konsumentekich a konstrukcja kampanii reklamowych.		3	2	0	
3. Rodzaje reklam - ich specyfika, wady, zalety, zastosowanie		3	3	0	
4. Wykorzystanie Internetu oraz innych narz dziiform, np. guerilla, ambient media jako medium reklamowego		3	2	0	
5. Reklama spoeczna i jej wplyw na zachowania odbiorcow. Techniki wplywu spoecznego w reklamie		3	2	0	
6. Aspekty prawne i etyczne w tworzeniu reklam. Reklama podprogowa. Manipulacja w przekazach reklamowych		3	2	0	
7. Skuteczno i efektywno reklamy. Badania dotycz ce reklamy.		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Proces przygotowania reklamy, m.in. brief reklamowy, ustalanie targetu		3	2	0	
2. Koncepcja reklamy: slowa i obraz. Zawarto komunikatu reklamowego. Forma prezentacji. Znaczenie d wi ku i wiatla w reklamie		3	3	0	
3. J zyk reklamy. Slogany wykorzystywane w komunikacie reklamowym. Perswazyjne zabiegi j zykowe		3	3	0	
4. Nastrój i emocje w tworzeniu przekazów reklamowych		3	2	0	
5. Nadawca/bohater komunikatu w reklamie a jej skuteczno (m.in. podobie stwo do odbiorcy, atrakcyjno , na ladownictwo). Stereotypy w reklamie		3	3	0	
6. Analiza reklam na wybranych przykładach		3	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, case study, wymiana pogladów/dyskusja moderowana				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen z wicze : projekt i jego prezentacja. Oceniana b dzie równie aktywno studenta podczas wicze w grupach. Ocen ko cow z wicze jest ocena ustalona przez prowadz cego przedmiot wynikaj ca z oceny projektu wraz z prezentacj oraz aktywno ci na zaj ciach.				
	Zaliczenie wykładu odbywa si na podstawie egzaminu pisemnego z tre ci prezentowanych na zaj ciach oraz polecanej literaturze.				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia wa ona ocen z zaliczenia wicze i egzaminu.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia wa ona ocen z zaliczenia wicze (waga 0,3) i egzaminu (waga 0,7), pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z ka dej cz ci.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	psychologia reklamy		Wa ona	
	3	psychologia reklamy [wykład]	egzamin		0,70
	3	psychologia reklamy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	D. Doli ski (2010): Psychologiczne mechanizmy reklamy, GWP, Gda sk				
	Lane W.R., Russell J.T. (2002): Reklama według Ottona Kleppnera, Felberg, Warszawa				
	M. Napierała (2012): Filozofia reklamy: historia, psychologia, techniki, Wyd. Petrus, Kraków				
	M. Sutherland, A. Sylvester (2003): Reklama a umysł konsumenta: co działa, co nie działa i dlaczego, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
	R. Heath (2014): Uwie pod wiadomo : psychologia reklamy, GWP, Sopot				

Literatura uzupełniająca	A. Ogonowska, G. Ptaszek (red.) (2017): Współczesna psychologia mediów: nowe problemy i perspektywy badawcze., Impuls, Kraków
	A. Waligórska (2011): Sugestia i perswazja : psychologia narracji wizualnej w sztuce i reklamie, Wyd. Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej, Warszawa
	D. Maison, K. Stasiuk (2022): Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	17	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Moduł: Psychologia rozwoju kompetencji [moduł]						
Nazwa przedmiotu: psychologia uczenia się i rozwoju (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)				Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3440_30N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA				
Cele przedmiotu:		Poznanie psychologicznych aspektów uczenia się i rozwoju ludzi w organizacji - pragmatycznego podejścia do uczenia się osób dorosłych, rolę motywacji związanej z potrzebami osobistymi, samorealizacji oraz rozwoju. Pogłębienie wiadomości w zakresie psychologicznych mechanizmów wspierających oraz ograniczających uczenie się i rozwój w organizacji.				
Wymagania wstępne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie pojęcia z zakresu psychologii oraz mechanizmy zarządzania organizacją.		K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady, narzędzia i mechanizmy komunikowania się, procesów poznawczych oraz kształtowania się osobowości człowieka.		K_W05	
	3	EP3	Student zna metody, zasady oraz techniki samodoskonalenia swoich kompetencji, w tym regulowania aktywności mózgu oraz organizowania swojego procesu uczenia się.		K_W06	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi analizować i oceniać własne potrzeby jak i potrzeby organizacji w zakresie rozwoju pracowników wykorzystując wiedzę dotyczącą psychologii uczenia się i rozwoju.		K_U02	
	2	EP5	Student potrafi dobierać, pozyskiwać, przetwarzać oraz analizować informacje z zakresu psychologii uczenia się i rozwoju w celu ich syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji stosując poznane metody i narzędzia.		K_U05	
	3	EP6	Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się i rozwój przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości oraz psychologii.		K_U09	

kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z psychologii uczenia się i rozwoju i do ciągłego dokształcania się w zakresie realizowanych działań zawodowych.	K_K01	
	2	EP8	Student jest gotów do uznania znaczenia zdobytej wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu psychologii uczenia się i rozwoju oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K02	
	3	EP9	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie rozwiązywania problemów związanych z własnym doskonaleniem się i rozwojem.	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning
Przedmiot: psychologia uczenia się i rozwoju					
Forma zajęć : wykład					
1. Proces uczenia się i jego efekty. Zależność efektów uczenia się od cech rozwojowych i indywidualnych człowieka.			3	3	0
2. Zależność efektów uczenia się od jego organizacji			3	2	0
3. Wpływ czynników działających po zakończeniu uczenia się (hamowanie i ułatwienie retroaktywne, reminiscencja).			3	2	0
4. Psychologiczne modele uczenia się a potrzeby organizacji. Znaczenie rozwoju pracowników.			3	2	0
5. Źródła motywacji związanych z potrzebami osobistymi, samorealizacji oraz rozwoju. Teorie procesu motywacji i składników motywowania.			3	2	0
6. Szkolenia. Psychologiczne aspekty procesów szkoleniowych, coachingowych i mentoringowych. Executive coaching i coaching zespołu.			3	2	0
7. Uczenie do wyuczalności. Model Davida Kolba.			3	2	0
Forma zajęć : wiczenia					
1. Zakres i trwałość pamięci. Szybkość uczenia się.			3	2	0
2. Wpływ czynników poprzedzających uczenie i działających w trakcie uczenia się.			3	2	0
3. Pomiar efektów uczenia się. Analiza efektywności uczenia się.			3	2	0
4. Ucząc się organizacja i uczenie się zespoły.			3	2	0
5. Potrzeba osobista, samorealizacji i rozwoju. Psychologiczne mechanizmy wspierające oraz ograniczające uczenie się i rozwój w organizacji.			3	2	0
6. Znaczenie i rodzaje szkoleń. Narzędzia coachingowe wspierające rozwój menedżerów i zespołów.			3	3	0
7. Uczenie do wyuczalności i gry szkoleniowe.			3	2	0
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza studiów przypadku, prezentacje analiz sytuacji problemowych i ich rozwiązania, dyskusje w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Podstawą uzyskania zaliczenia z wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. Podstawą zaliczenia wicze jest ocena z kolokwium pisemnego i ocena z projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z egzaminu i wicze.					

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	3	psychologia uczenia si i rozwoju		Arytmetyczna	
	3	psychologia uczenia si i rozwoju [wykład]	egzamin		
	3	psychologia uczenia si i rozwoju [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Houwer J. de, Hughes J. (2020): The Psychology of Learning: An Introduction from a Functional-Cognitive Perspective				
	Brown P., Roediger H.L., McDaniel M. A. (2020): Harvardzki poradnik skutecznego uczenia si				
	Mangal S.K., Mangal S. (2019): Psychology of Learning and Development				
	Włodarski Z. (1998): Psychologia uczenia si , t.1-2				
Literatura uzupełniają ca	Baughman K.R. (2017): The Psychology of Learning				
	Filipowicz G. (2013): Rozwój organizacji poprzez rozwój efektywno ci pracowników				
	Ross B.H. (2008): The psychology of learning and motivation advances in research and theory				
	Sołtysi ska I., Kossowska M. (2006): Szkolenia pracowników a rozwój organizacji				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie si do zaj		5	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		22	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		10	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Psychologia zarz dzania zmian [moduł]							
Nazwa przedmiotu: rozwi zywanie konfliktów (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_26N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA DRELA					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA DRELA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z istot konfliktów, ich ródlami, rodzajami i skutkami jakie przynosz organizacjom oraz metodami ich rozwi zywania. Przygotowanie studentów do implikacji prezentowanych rozwi za w zakresie rozwi zywania konfliktów w zastosowaniach organizacyjnych.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna istot i podstawowe zagadnienia dotycz ce zarz dzania organizacj . W zakresie umiej tno ci: student potrafi analizowa zale no ci wyst puj ce w biznesie i w psychologii, wyci ga wnioski. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracowa w grupie i krytycznie dyskutowa .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istot , rodzaje, ródlą konfliktów organizacyjnych, uczestników konfliktu i znaczenie komunikacji interpersonalnej w sytuacjach konfliktowych oraz metody pozwalaj ce rozwi zywa konflikty w organizacji			K_W05 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zdiagnozowa sytuacje konfliktowe w organizacji oraz zastosowa odpowiednie metody rozwi zywania konfliktów w organizacji			K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do doskonalenia i nabywania wiedzy oraz umiej tno ci z zakresu rozwi zywania sytuacji konfliktowych			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rozwi zywanie konfliktów							
Forma zaj : wykład							
1. Konflikt w organizacji - zagadnienia wprowadzaj ce.					4	2	0
2. ródlą konfliktu organizacyjnego. Rodzaje konfliktów.					4	2	0
3. Uczestnicy konfliktu i ich cechy. Przebieg konfliktu w organizacjach.					4	2	0
4. Metody rozwi zywania konfliktów w organizacjach.					4	5	0

5. Komunikacja interpersonalna w sytuacji konfliktów. Socjotechnika w sytuacji konfliktów.		4	2	0	
6. Zarządzanie konfliktem.		4	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Konflikt w organizacji - zagadnienia wprowadzające.		4	2	0	
2. Źródła konfliktu organizacyjnego. Rodzaje konfliktów.		4	2	0	
3. Uczestnicy konfliktu i ich cechy. Przebieg konfliktu w organizacjach.		4	2	0	
4. Metody rozwiązywania konfliktów w organizacjach.		4	4	0	
5. Komunikacja interpersonalna w sytuacji konfliktów. Socjotechnika w sytuacji konfliktów.		4	2	0	
6. Zarządzanie konfliktem.		4	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów na podstawie oceny z kolokwium pisemnego. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny z projektu (50% oceny kolokwium) oraz aktywności studenta (50% oceny z projektu): obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych i pracy w grupie).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako 50% oceny z zaliczenia wykładu i 50% zaliczenia z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny kolokwium	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	rozwiązywanie konfliktów		Arytmetyczna	
	4	rozwiązywanie konfliktów [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	rozwiązywanie konfliktów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Edelmann R.J. (2005): Konflikty w pracy, Gdanskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
	Lilley R.C. (2020): Jak sobie radzić z trudnymi ludźmi: proste i skuteczne strategie współdziałania, Lingea, Kraków				
	Moore Ch.W. (2016): Mediacje: praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	red. Deutsch M., Coleman P.T, (2005): Rozwiązywanie konfliktów: teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Bohm F., Laurell S. (2009): Rozwiązywanie konfliktów: praktyczny poradnik dla pracodawców i menedżerów, BL Info Polska Wydawnictwo, Gdańsk				
	Drela K. (2018): Work satisfaction and happiness at work, Scientific Journal of University of Szczecin "Service Management" no. 3, vol. 27/1				
	Lakis J. (2013): Kultura konfliktu w organizacjach, "Optimum. Studia Ekonomiczne" nr 3				
	Mitrofanova E., Konovalova V., Mitrofanova A. (2020): Methodical Approach to Conflict Management in the System of Social and Labour Relations in the Organization, Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEast?on 2019", Springer				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	

Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Moduł: Psychologia rozwoju kompetencji [moduł]						
Nazwa przedmiotu: rozwój pracowników i coaching (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_32N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4
		konwersatorium	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy i umiej tno ci dotycz cych rozwoju i motywowania pracownika w organizacji				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw zarz dzania zasobami ludzkimi w tym podstaw systemu motywacyjnego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie uwarunkowania zwi zane z rozwojem pracownika w organizacji		K_W02	
	2	EP2	Zna i rozumienie istot coachingu w organizacji		K_W05	
	3	EP3	Zna i rozumienie narz dzia zwi zane z rozwojem i motywowaniem pracownika		K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi dobiera schematy rozmowy coachingowej		K_U03	
	2	EP5	Potrafi zaprojektowa plany zwi zane z rozwojem pracownika w organizacji		K_U08	
	3	EP6	Potrafi dokona krytycznej analizy paradygmatu zwi zanego z rozwojem pracownika i coachingiem		K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do zaprojektowania i przeprowadzenia rozmów coachingowych		K_K02	
	2	EP8	Jest gotów do wyznaczania celów rozwojowych pracowników danej organizacji		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: rozwój pracowników i coaching						
Forma zaj : wiczenia						
1. Systemy warunkuj ce rozwój pracowników					4	3
2. Coaching jako narz dzie rozwojowe pracowników					4	3
3. Model GROW, model OSKAR					4	3

4. Wizualizacja i Okno Joharki		4	3	0	
5. Efektywne techniki rozwoju pracownika		4	3	0	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Budowanie kompetencji mened era zapewniaj cego rozwój pracownika		4	3	0	
2. Tworzenie kontraktu coachingowego i rozwojowego		4	3	0	
3. Metody i techniki stosowane w rozwoju pracownika		4	3	0	
4. Superwizja w coachingu		4	3	0	
5. Efektywny rozwój i coaching pracowników w organizacji		4	3	0	
Metody kształcenia	prezentacja power point, studia przypadku, symulacje, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie oceny zada realizowanych podczas zaj (konwersatorium) oraz przygotowanego projektu (wiczenia).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow jest ocena z wicze (projekt).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	rozwój pracowników i coaching		Wa ona	
	4	rozwój pracowników i coaching [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	rozwój pracowników i coaching [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	A.Pocztowski (2016): Zarz dzanie zasobami ludzkimi – strategie – procesy - metody, PWE,				
	J. Bird, S. Gornall (2017): Sztuka coachingu, Wydawnictwo Galaktyka				
Literatura uzupe lniaj ca	D. Paradowska, J. Płuciennik (2017): Coaching w sytuacji kryzysu, Wydawnictwo Samosedno				
	E. Albrecht (2018): Business Coaching: Ein Praxis-Lehrbuch, Walter de Gruyter GmbH & Co KG				
	H. Króla, A.Ludwiczy ski (2014): Zarz dzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego w organizacji, PWN				
	J. Grela, R. Szewczak (2018): Coaching grupowy, Wydawnictwo Słowa i My li				
	S. Stout-Rostron (2018): Business coaching international: Transforming individuals and organizations, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	15	0			
Studiowanie literatury	13	0			
Udział w konsultacjach	22	0			

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_19N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	30	0	ZO	3
2	3	seminarium	30	0	ZO	3
	4	seminarium	30	0	ZO	9
Razem			90			15
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z metodologia pisania prac magisterskich oraz przygotowanie do obrony pracy magisterskiej.				
Wymagania wst pne:		Wiedza: student posiada rozszerzona wiedze z zakresu logistyki. Umiej tno ci: student samodzielnie organizuje prace, dyskutuje na tematy z zakresu problematyki logistyki. Kompetencje społeczne: student wyra a własne opinie, pracuje samodzielnie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wyja nia podstawowe poj cia z dziedziny metodologii pracy naukowej.			K_W03
	2	EP2	Student zna etyczne i prawne aspekty pisania pracy magisterskiej - ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu			K_W04
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi samodzielnie planowa i realizowa zadania badawcze.			K_U03
	2	EP4	Student posiada umiej tno pisemnego opracowania przeprowadzonych przez siebie badan w dziedzinie logistyki, planowa swoja prace w tym zakresie.			K_U02 K_U08
	3	EP5	Student potrafi podj dyskusje na nurtuj ce go pytania.			K_U01 K_U02 K_U07
	4	EP6	Student potrafi korzysta z wyspecjalizowanych narz dzi i technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów w sposób etyczny do pracy indywidualnej i w grupie.			K_K02 K_K04
	2	EP8	Student jest przygotowany do podj cia pracy.			K_K01 K_K04 K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe						

Forma zaj : seminarium						
1. Wymagania formalne stawiane magistrantom, wybór tematu pracy magisterskiej w oparciu o propozycje prowadz ce go oraz studentów. Metodologia nauk i jej zdefiniowanie. Poj cie, cele i zadania nauki. Rola człowieka w badaniach naukowych. Ogólne zasady pisania prac magisterskich.		2	5	0		
2. Poznanie podstawowej problematyki pracy na podstawie pi miennictwa. Ustalenie celu, przedmiotu i zakresu badan.		2	5	0		
3. Studiowanie pi miennictwa. Sprecyzowanie i umiejscowienie problemu w dotychczasowym dorobku wiedzy. Dobór wła ciwego pi miennictwa dotycz ce go badanego problemu. Etapy zbierania pi miennictwa. Technika poszukiwania ródeł informacji. Ocena i selekcja zebranych materiałów		2	4	0		
4. Rodzaje przypisów, zasady cytowania pi miennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy magisterskiej, ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu		2	4	0		
5. Technika pisania prac.		2	4	0		
6. Opracowanie sposobu rozwi zania problemu badawczego.		2	4	0		
7. Opracowanie planu pracy. Referowanie na seminarium i pisemne opracowanie, zatwierdzenie przez promotora.		2	4	0		
8. Uzasadnienie tematu, problem i hipoteza robocza, dobór próby, teren badan. Układ rozdziałów.		3	6	0		
9. Wybór i zebranie metod badawczych. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Faza koncepcji prowadzenia badan, analizy wyników i wniosków.		3	6	0		
10. Omówienie badan własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków.		3	6	0		
11. Uporz dkowanie bibliografii, uzupełnienie przegl du pi miennictwa.		3	6	0		
12. Przyst pienie do formalnego pisania pracy magisterskiej. Kryteria oceny pracy magisterskiej, poprawno logiczna, j zykowa i stylistyczna.		3	6	0		
13. Przedstawienie zawarto ci wst pu i przegl du pi miennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych.		4	8	0		
14. Opracowanie pierwszej wersji cało ci pracy.		4	8	0		
15. Prezentacja cało ci pracy magisterskiej. Kryteria oceny (recenzji) pracy magisterskiej.		4	7	0		
16. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu magisterskiego.		4	7	0		
Metody kształcenia		Analiza tekstów z dyskusja, praca w grupach, prezentacja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
		PRACA DYPLMOWA			EP1,EP2,EP5,EP8	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP6,EP7	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 2 i 3 jest napisanie okre lonych rozdziałów pracy magisterskiej, warunkiem zaliczenia 4 semestru jest przygotowanie cało ci pracy magisterskiej.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	seminarium dyplomowe		Wa ona	
		2	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
		3	seminarium dyplomowe		Wa ona	
		3	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
		4	seminarium dyplomowe		Wa ona	
4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00		
Literatura podstawowa		Urban S., Ładonski W. (2010): Jak napisa dobr prace magistersk , Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław				
		Zenderowski R. (2020): Technika pisania prac magisterskich i licencjackich. Poradnik, CeDeWu, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Kwańewska K. (2017): Jak pisać prace dyplomowe. Wskazówki praktyczne, Kujawsko-Pomorska Wyższa Szkoła w Bydgoszczy, Bydgoszcz	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	90	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	245	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	375	
Liczba punktów ECTS	15	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: społeczna odpowiedzialno biznesu (CSR) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_38N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów (przedstawienie wiedzy) z zagadnieniami dotycz cymi społecznej odpowiedzialno ci biznesu, z mened erskim wykorzystaniem koncepcji społecznej odpowiedzialno ci biznesu. Kształtowanie umiej tno ci diagnozy działań społecznie odpowiedzialnych w organizacjach. Kształtowanie postaw etycznych i przedsi biorczych w odniesieniu do aspektów ekonomicznych, społecznych, rodowiskowych. Przygotowanie studentów, ich gotowo do podejmowania decyzji/rozwi zania problemów w oparciu o zasady etyki i odpowiedzialno ci w yciu i działalno ci biznesowej.					
Wymagania wst pne:		Student ma znajomo podstaw ekonomii, teorii zarzadzania i marketingu, umiej tno scie analitycznie, wykazuje kreatywno oraz umie komunikowa si z innymi.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istot koncepcji CSR, poj cie CSR, zale no ci miedzy CSR a zrównowa onym rozwojem oraz innymi koncepcjami, uwarunkowania CSR, wybrane modele CSR, koncepcje interesariuszy.		K_W02		
	2	EP2	Zna i rozumie uwarunkowania prawne i etyczne dla działań z zakresu CSR.		K_W08 K_W10		
	3	EP3	Zna i rozumie znaczenie i sposoby wdra niania koncepcji CSR w organizacji oraz raportowania działań społecznie odpowiedzialnych.		K_W02 K_W11		
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zaplanowa działania społecznie odpowiedzialne dla przedsi biorstw uwzgl dniaj c ich specyfik , sporz dzi plan współpracy z interesariuszami, rozpisa etapy implementacji strategii CSR w organizacji.		K_U02 K_U04 K_U05		
	2	EP5	Potrafi pracowa w grupie planuj c projekt społecznie odpowiedzialny dla organizacji.		K_U06 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do inspirowania i podejmowania działań społecznie odpowiedzialnych, etycznych na rzecz rodowiska społecznego, rodowiska naturalnego.		K_K04 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: społeczna odpowiedzialno biznesu (CSR)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Społeczna odpowiedzialno w biznesie -istota, uj cie definicyjne, geneza i rozwój, koncepcje pokrewne					1	6	0

2. Uwarunkowania prawne i etyczne CSR		1	4	0	
3. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw - relacje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi		1	2	0	
4. Wielowymiarowość CSR		1	8	0	
5. Normy, standardy, narzędzia społecznej odpowiedzialności organizacji		1	4	0	
6. Podejście strategiczne do CSR. Pomiar społecznej odpowiedzialności organizacji. Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu		1	6	0	
Metody kształcenia	prezentacja, dyskusja, case study, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIMUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci są oceniani na podstawie: przygotowania się na wyczenia, wykonanych podczas wyczenia zadań, na podstawie opracowanego projektu dotyczącego praktyki społecznej odpowiedzialności w biznesie (cz. 1) oraz kolokwium (cz. 2).</p> <p>Punktem wyjściowym do otrzymania zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z części 1 oraz 60% punktów z części 2.</p> <p>Udział poszczególnych części w ocenie zaliczenia: cz. 1 - 50%, cz. 2 - 50%. Zaliczenia student otrzyma ocenę dostateczną w przypadku, gdy uzyska min 60% punktów, ocenę dobrą - min 80%, za bardzo dobrą - min 90%.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia (dotyczy to sesji podstawowej i poprawkowej).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)		Waga	
	1	społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	FOB (2021): Dobre Praktyki. Raport., FOB, Warszawa				
	H. Sikacz (2019): Działalność przedsiębiorstwa w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego: teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice				
	U. Gołaszewska-Kaczan (2020): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa - działania w obszarze wewnętrznym, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok				
Literatura uzupełniająca	A. Wolak-Tuzimek (2019): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa				
	Ch. G. Koch (2020): Dobry zysk : jak tworzenie wartości dla innych zbudowało firmę, która odniosła jeden z największych sukcesów na świecie, Studio Emka, Warszawa				
	H. Howaniec (2019): Zaangażowanie społeczne przedsiębiorstw jako element marketingu wartości, CeDeWu, Warszawa				
	P. Habek (2018): Sprawozdawczość przedsiębiorstw w zakresie ich społecznej odpowiedzialności: ocena jakości raportów CSR, CeDeWu, Warszawa				
	R. Tyszkiewicz (2017): Zarządzanie relacjami z interesariuszami organizacji, PLACET, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2			0	
Przygotowanie się do zajęć	10			0	

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	18	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Psychologia zarz dzania zmian [moduł]							
Nazwa przedmiotu: symulacja modeli mentalnych (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_25N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie z problematyk symulacji modeli mentalnych oraz ukształtowanie pozytywnej postawy studenta w stosunku do korzystania z metody symulacji komputerowej w rozwi zywanu problemów poznawczych z zakresu zarz dzania. W wyniku realizacji przedmiotu student nab dzie umiej tno symulacji modeli mentalnych z wykorzystaniem komputerowego pakietu symulacyjnego.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci w zakresie przebiegu procesów my lowych oraz umiej tno obsługi aplikacji w rodowisku operacyjnym MS Windows.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	posiada wiedz w zakresie mo liwo ci zastosowania narz dzi komputerowych do badania i symulacji modeli mentalnych		K_W03		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi modelowa procesy my lowe z wykorzystaniem komputerowych narz dzi		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do uznania znaczenia metody modelowania i symulacji w rozwi zywanu problemów poznawczych z zakresu zarz dzania		K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: symulacja modeli mentalnych							
Forma zaj : wykład							
1. Modelowanie procesów poznawczych ? znaczenie, istota, metody.					3	2	0
2. Modele mentalne ? definicja modelu, rodzaje modeli, sposoby reprezentacji.					3	2	0
3. Schematy przyczynowo-skutkowe jako reprezentacja modeli mentalnych.					3	3	0
4. Modele mentalne wzorców zachowa (archetypy systemowe).					3	3	0
5. Symulacja komputerowa jako metoda badawcza ? wprowadzenie.					3	2	0
6. Dynamika systemowa w symulacji modeli mentalnych.					3	3	0
Forma zaj : wiczenia							

1. Vensim PLE jako informatyczne narzędzie modelowania systemowo-dynamicznego		3	4	0	
2. Tworzenie schematów przyczynowo-skutkowych jako reprezentacji modeli mentalnych.		3	4	0	
3. Konstruowanie i rozwijanie modeli symulacyjnych wzorców zachowań za pomocą pakietu Vensim PLE ? studia przypadków		3	7	0	
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, dyskusja problemowa, analiza przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania oceny z przedmiotu jest zaliczenie wykładu i laboratoriów na minimum ocen dostatecznych. Wykład: ocena ze sprawdzianu w formie testu Laboratorium: 1) warunkiem uzyskania zaliczenia z laboratoriów jest obecność na min. 75% wymiaru godzinowego laboratoriów, 2) ocena z laboratoriów jest wystawiana na podstawie liczby punktów otrzymanych za realizację cząstkowych zadań praktycznych (max. 20 pkt.) przy czym dla 20 pkt. ocena bdb; 18 - 19: db plus; 16-17: db; 14-15: dst plus; 12-13: dst, 11 i mniej: ndst				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen zaliczeniowych z wykładu i laboratoriów (w tym poprawkowych)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	symulacja modeli mentalnych		Arytmetyczna	
	3	symulacja modeli mentalnych [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	symulacja modeli mentalnych [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Chuderski A. (2016): Modelowanie procesów poznawczych, [w:] Przewodnik po kognitywistyce. Pr. zb. pod red. J. Bremera, Wydawnictwo WAM, Kraków				
	Hollins P. (2020): 30 modeli mentalnych. Ciężka praca prowadzi do podejmowania najlepszych decyzji i szybkiego rozwiązywania trudnych problemów, Onepress, Gliwice				
	Łatuszyńska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, Wydawnictwo Naukowe PWSZ, Gorzów Wielkopolski				
	Senge P.M. (2003): Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się, Oficyna ekonomiczna, Kraków				
	Senge P.M. i in. (2002): Piąta dyscyplina. Materiały dla praktyka, Oficyna ekonomiczna, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Bellinger G. (2004): Archetypes. Interaction Structures of the Universe, System Thinking, https://www.systems-thinking.org/arch/arch.htm				
	Białynicki-Birula I., Białynicka-Birula I. (2007): Modelowanie rzeczywistości. Jak w komputerze przeglądamy świat, WNT, Warszawa				
	Liwa K.R. (2003): O organizacjach inteligentnych i rozwiązywaniu złożonych problemów zarządzania nimi, Kolegium Wydawnicze Wyższej Szkoły Menedżerskiej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	20		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3434_2S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce.			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania.			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu. warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej - postepowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w stanach nagłych, wypadku, obsługa apteczki pierwszej pomocy					1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poz. systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym , postepowanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.					1	1
Metody kształcenia		Kurs e-learningowy				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		5		5	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		5			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3362_21N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		dr GRA YNA ZYGMUNT				
Prowadz cy zaj cia:		dr GRA YNA ZYGMUNT				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno ci uczenia si w zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu bibliotecznoinformacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi korzysta z zasobów systemu bibliotecznoinformacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.			
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie biblioteczne						
Forma zaj : wykład						
1. Przedstawienie elementów tworz cych system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego.					1	2
Metody kształcenia		wykład z prezentacj multimedialn				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa
		SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Zapoznanie si z prezentacj on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powy ej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot ko czy si zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypo yczalnia, Czytelnia, O rodek Informacji Naukowej)				
	Regulamin Biblioteki Głównej				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie si do zaj		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3362_23N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.			
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.			
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe						
Forma zaj : wiczenia						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: sztuka wyst pie publicznych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_10N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KAMILA SŁUPI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAMILA SŁUPI SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie uczestnika dobrych praktyk zwi zanych z prezentacj siebie i oferty podczas wyst pie publicznych					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Słuchacz opisuje zachowania niewerbalne			K_W05	
	2	EP5	Zna zasady skutecznej prezentacji			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Słuchacz potrafi dobra wła ciwy sposób komunikacji do danej sytuacji			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Słuchacz zachowuje otwarto wobec ró nych sposobów komunikacji			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: sztuka wyst pie publicznych							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Poj cie i rodzaje autoprezentacji. Techniki wzbudzania sympatii i zainteresowania odbiorców					2	2	0
2. Wykorzystywanie monologu i dialogu w prezentacji usług biznesowych					2	2	0
3. Znaczenie i zasady komunikacji niewerbalnej w autoprezentacji.					2	2	0
4. Sposoby radzenia sobie ze stresem podczas wyst pie publicznych					2	2	0
5. Wyst pienie publiczne - zaj cia z kamer					2	4	0
6. Tworzenie skutecznej prezentacji. Monologi i dialog w praktyce					2	1	0
7. Rola autorytetu w ramach wiczenia autoprezentacyjnego					2	2	0
Metody kształcenia		praca w grupach i indywidualna, analizy wyst pie , prezentacja multimedialna, filmy edukacyjne,					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wystąpienie publiczne z przygotowaną prezentacją, aktywny udział w zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną jest ocena z zaliczenia konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	sztuka wystąpienia publicznych		Ważona	
	2	sztuka wystąpienia publicznych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Urek (2004): Sztuka prezentacji czyli jak przemawia obrazem, Poltext, Warszawa				
	G. Rosa (2009): Komunikacja i negocjacje w biznesie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	M. McKay, M. Davis, P. Fanning (2007): Sztuka skutecznego porozumiewania się, GWP, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	J.W. Wiktor (2013): Komunikacja marketingowa, PWN, Warszawa				
	Leary M. (2002): Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		7		0	
Studiowanie literatury		5		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		6		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		7		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Kreowanie innowacji w biznesie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: techniki psychofizjologiczne w projektowaniu produktów (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_27N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI					
Cele przedmiotu:		Zaj cia maj na celu pogł bienie wiedzy i umiej tno ci z zakresu technik pomiaru psychofizjologicznego oraz wykorzystania tego do usprawnienia procesu projektowania produktów.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie w zakresie zachowa ludzkich, technologii informatycznych, marketingu oraz neuronauki poznawczej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w pogł bionym stopniu procesy poznawcze oraz zasady tworzenia nowych produktów			K_W01 K_W07	
umiej tno ci	1	EP6	Potrafi analizowa , dobiera i stosowa techniki pomiaru psychofizjologicznego do rozwi zywania problemów w zakresie projektowania produktów wysokiej jako ci			K_U02 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do oceny i dostosowywania posiadanej wiedzy i umiej tno ci w zakresie stosowania technik pomiaru psychofizjologicznego w projektowaniu produktów			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: techniki psychofizjologiczne w projektowaniu produktów							
Forma zaj : laboratorium							
1. Oddziaływanie produktu (jego kształtu, wizerunku, opakowania, marki, itp.) na decyzje zakupowe konsumentów					3	2	0
2. Techniki pomiaru psychofizjologicznego					3	2	0
3. Projekt badawczy wykorzystuj cy techniki psychofizjologiczne w praktyce					3	10	0
4. Planowanie i przygotowanie projektu badawczego					3	4	0
5. Realizacja bada z wykorzystaniem technik pomiaru psychofizjologicznego					3	12	0
Metody kształcenia		Prezentacja zalepca badawczego Laboratorium Neuronauki Poznawczej. Przedstawienie mo liwo ci wykorzystania zasobów programowo-sprz towych laboratorium w procesie projektowania produktów.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Praktyczne uczestnictwo w badaniu, zaplanowanie i zaprojektowanie eksperymentu badawczego, wykorzystując wybrane techniki pomiaru psychofizjologicznego. Obecność na zajęciach (minimum 80%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z zaliczenia laboratorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	techniki psychofizjologiczne w projektowaniu produktów		Ważona	
	3	techniki psychofizjologiczne w projektowaniu produktów [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Jałkowski P. (2009): Neuronauka Poznawcza Jak mózg tworzy umysł, Vizja Press & IT				
	Ratajczyk M. (2021): Opakowanie jako narzędzie oddziaływania na nabywców. Zarządzanie opakowaniem w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Zaleskiewicz T. (2013): Psychologia ekonomiczna., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: wirtualna rzeczywistość w psychologii (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_18N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. inż. MARIUSZ BORAWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. inż. MARIUSZ BORAWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest zdobycie wiedzy na temat zastosowania systemów rzeczywistości wirtualnej w psychologii oraz projektowania środowisk rzeczywistości wirtualnej na potrzeby symulacji rzeczywistości i przeprowadzania badań. Celem procesu dydaktycznego jest kształtowanie gotowości studenta do samodzielnego rozwiązywania praktycznych problemów.				
Wymagania wstępne:		Znajomość języka angielskiego umożliwiająca posługiwanie się dokumentacją techniczną.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie metody oraz narzędzia projektowania środowisk rzeczywistości wirtualnej na potrzeby symulacji rzeczywistości i przeprowadzania badań.		K_W03 K_W04	
umiejętności	1	EP2	Potrafi zaprojektować środowisko rzeczywistości wirtualnej na potrzeby symulacji rzeczywistości i przeprowadzania badań.		K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotowy do rozwiązywania problemów wynikających z postawionego zadania zaprojektowania środowiska rzeczywistości wirtualnej na potrzeby symulacji rzeczywistości i przeprowadzania badań.		K_K02	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	
					Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: wirtualna rzeczywistość w psychologii						
Forma zajęć : wykład						
1. Rzeczywistość wirtualna - wprowadzenie			4	2	0	
2. Wizualizacja obiektów 3D			4	2	0	
3. Przebieg zastosowania rzeczywistości wirtualnej			4	2	0	
4. Tworzenie scen i przygotowanie modeli na potrzeby systemów rzeczywistości wirtualnej			4	2	0	
5. Animacje			4	2	0	
6. Interakcje w wirtualnym świecie			4	2	0	

7. Przeprowadzanie badań w rzeczywistości czy wirtualnej		4	3	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Zapoznanie się z środowiskiem VR oraz stosowanymi w nim interfejsami użytkownika		4	2	0	
2. Tworzenie scen		4	4	0	
3. Tworzenie animacji		4	2	0	
4. Tworzenie animowanych postaci		4	2	0	
5. Interakcje w wirtualnym świecie		4	2	0	
6. Teleportacja		4	2	0	
7. Manipulacje przedmiotami		4	2	0	
8. Opracowanie koncepcji badania		4	2	0	
9. Przygotowanie badania		4	6	0	
10. Przeprowadzenie badania i analiza wyników		4	4	0	
11. Analiza wyników badania		4	2	0	
Metody kształcenia	Wykonywanie zadań, Prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu ćwiczeń. Laboratorium - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach, ocen cząstkowych za wykonywanie poszczególnych zadań oraz oceny przygotowanego projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyznaczana jest jako średnia arytmetyczna oceny z egzaminu i oceny z zaliczenia laboratoriów. Sposób wyliczania ocen: 4,510 - 5,0 - bardzo dobry (5,0) 4,260 - 4,509 - dobry plus (4,5) 3,760 - 4,259 - dobry (4,0) 3,260 - 3,759 - dostateczny plus (3,5) do 3,259 - dostateczny (3,0)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	wirtualna rzeczywistość w psychologii		Arytmetyczna	
	4	wirtualna rzeczywistość w psychologii [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	wirtualna rzeczywistość w psychologii [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Alan Thorn (2015): Unity i Blender. Praktyczne tworzenie gier, Helion, Gliwice				
	Jeff W Murray (2020): Building Virtual Reality with Unity and SteamVR, CRC Press				
	Jonathan Linowes (2020): Unity 2020 Virtual Reality Projects: Learn VR development by building immersive applications and games with Unity 2019.4 and later versions, Packt Publishing				
Literatura uzupełniająca	Borawski M. (2007): Rachunek wektorowy w przetwarzaniu obrazów, Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Szczecińskiej, Szczecin				
	Buchwald Paweł (2018): Urządzenia mobilne w systemach rzeczywistości wirtualnej, Helion, Gliwice				
	Krzysztof Wołek, Agnieszka Wołek (2021): Rzeczywistość wirtualna (VR) dla każdego - Aframe i HTML 5. VR w HTML 5 na każdym urządzeniu z Internetem!, Psychoskok				
	Robert Wells (2020): Unity 2020 By Example: A project-based guide to building 2D, 3D, augmented reality, and virtual reality games from scratch, Packt Publishing				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	31	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_1N			
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	6	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			6	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest rozwój wiedzy o rodzajach i uwarunkowaniach zachowa ludzi w organizacjach, z uwzgl dnieniem poziomu jednostki, grupy i systemu organizacyjnego oraz wskazanie mo liwo ci wykorzystania w praktyce form, metod i technik kształtowania po danych zachowa pracowników, wpływaj cych na sposób funkcjonowania organizacji i ich powodzenie.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania, a tak e zagadnienia ogólnoekonomiczne, potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania poznane w ramach wcze niejszych przedmiotów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy wpływaj ce na zachowania pracowników oraz metody i narz dzia umo liwiaj ce kształtowanie po danych zachowa		K_W05 K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zidentyfikowa i przeanalizowa problemy dotycz ce zachowa organizacyjnych oraz oceni zasadno zastosowanych metod i narz dzi rozwi zywanie problemów		K_U02 K_U03		
	2	EP3	potrafi pracowa w zespole		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do przestrzegania etyki zawodowej i wymagania jej przestrzegania od innych członków organizacji.		K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zachowania organizacyjne							
Forma zaj : wykład							
1. Indywidualne uwarunkowania zachowa organizacyjnych.				1	5	0	
2. Uwarunkowania zachowa organizacyjnych na poziomie grupy.				1	5	0	
3. Uwarunkowania zachowa organizacyjnych na poziomie systemu				1	5	0	
Forma zaj : wiczenia							
1. Przedmiot i cele zachowa w organizacji				1	2	0	
2. Podstawy zachowa indywidualnych: warto ci, postawy, osobowo , uzdolnienia, postrzeganie, uczenie si				1	4	0	

3. Podstawy zachowa indywidualnych: motywacja, emocje, indywidualne podejmowanie decyzji	1	4	0
4. Poziom grupowy: przyczyny przył czania si do grup; zasady funkcjonowania; grupowe podejmowanie decyzji	1	4	0
5. Komunikacja i konflikty w grupach	1	4	0
6. Zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej, rodzaje zespołów	1	4	0
7. Koncepcje efektywnego kierowania; władza w organizacjach ? ródfa i przejawy; przywództwo jako specyficzny sposób kierowania lud mi	1	4	0
8. Poziom systemu: kultura organizacyjna; zarz dzanie zasobami ludzkimi	1	4	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, wiczenia praktyczne, dyskusja w grupie		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2
	KOLOKWIUM		EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wicze na podstawie kolokwium oraz aktywno ci studenta podczas zaj . Ocena z wykładu na podstawie egzaminu pisemnego polegaj cego na udzieleniu odpowiedzi na ok. 20 pyta dotycz cych poruszanej w trakcie zaj problematyki, weryfikuj cych osi gni cie efektów kształcenia. Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy posiada podstawow wiedz dotycz c zagadnie z zakresu zachowa organizacyjnych oraz gdy potrafi obja ni podstawowe mechanizmy wpływaj ce na zachowania ludzi w organizacjach.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena ostateczna z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z egzaminu.		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zachowania organizacyjne		Wa ona	
	1	zachowania organizacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	1	zachowania organizacyjne [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	A. Gli ska-Newe (2017): Pozytywne relacje interpersonalne w zarz dzaniu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toru				
	A. Potocki (red.), (2005): Zachowania organizacyjne, Difin, Warszawa				
	B.R. Kuc, J.M. Moczyłowska (2009): Zachowania organizacyjne, Difin, Warszawa				
	S.P. Robbins, T.A. Judge, (2012): Zachowania w organizacji, PWE, Warszawa				

Literatura uzupełniaj ca	D. Turek (2019): Destruktywny kontekst organizacyjny a wykonywanie pracy, PWN, Warszawa				
	J. Bratton i in. (2010): Work and Organizational Behaviour, Palgrave Macmillan				
	K. Kmiotek, T. Piecuch (2012): Zachowania organizacyjne. Teoria i przykłady, Difin, Warszawa				
	R. Rutka, P. Wróbel (red.) (2012): Organizacja zachowa zespołowych, PWE, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	25	0

Udział w konsultacjach	26	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Psychologia rozwoju kompetencji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie czasem własnym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_31N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA PLUTA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA PLUTA					
Cele przedmiotu:		u wiadomienie studentom wagi zarz dzania czasem własnym oraz poznanie narz dzi pozwalaj cych na racjonalne działanie i osobist efektywno					
Wymagania wst pne:		Student posiada wiedz w dziedzinie nauk humanistycznych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna istot i zasady zarz dzania czasem własnym		K_W06		
	2	EP2	zna narz dzia osobistej efektywno ci w czasie		K_W05		
umiej tno ci	1	EP3	potrafi diagnozowa swoje gospodarowanie czasem własnym w oparciu o wybrane instrumenty racjonalno ci osobistej		K_U05		
	2	EP4	potrafi proponowa kierunki doskonalenia zarz dzania czasem własnym		K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP5	wykazuje krytyczny s d dotycz cy zarz dzania czasem własnym i osobistej efektywno ci, dostrzegaj c pojawiaj ce si dylematy moralne i społeczne		K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie czasem własnym							
Forma zaj : wykład							
1. Czas i presja czasu w yciu współczesnego człowieka					3	2	0
2. Koncepcja zarz dzania czasem własnym - istota i rozwój historyczny					3	2	0
3. Zarz dzanie czasem własnym - motywy i bariery					3	2	0
4. Remanent zarz dzania czasem własnym - identyfikacja złodziei czasu					3	2	0
5. Doskonalenie zarządzania czasem własnym					3	5	0

6. Wyzwania w zarz dzeniu czasem własnym		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Organizacja pracy własnej - do wiadczenia praktyczne		3	2	0	
2. Inwentaryzacja gospodarowania czasem własnym - przegl d narz dzi		3	2	0	
3. Zarządzanie czasem własnym w oparciu o cel		3	2	0	
4. Ustalanie priorytetów - istota i narz dzia		3	2	0	
5. Delegowanie zada jako element zarz dzenia czasem własnym		3	2	0	
6. Planowanie zada w czasie - zasady		3	2	0	
7. Zarz dzenie czasem własnym w organizacji - harmonijne ł czenie ycia zawodowego z pozazawodowym		3	2	0	
8. Implementacja koncepcji zarz dzenia czasem własnym - atuty i słabo ci		3	1	0	
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, wiczenia - zadania indywidualne i grupowe, gry szkoleniowe, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie uzyskuj studenci, którzy przedstawili projekt - prac nt. Analiza zarz dzenia czasem własnym, z którego uzyskali ocen pozytywn . Ocena uzyskana z projektu jest ocen zaliczaj c jednocze nie wykład i wiczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Oceniane s trzy aspekty pracy: 1) terminowo rozliczenia si z pracy - 1 pkt. 2) przedstawienie w pracy narz dzi do oceny efektywno ci własnej w czasie i ich poprawne wykorzystanie raz ze sformułowaniem wynikaj cych z nich wniosków - 5 pkt. 3) poprawno edycyjna projektu (przypisy, bibliografia, jako formalnej strony pracy) - 3 pkt.. Razem student mo e zdoby max 9 punktów. Ocena dostateczna - zdobycie 50% punktów (4,5 pkt.). Wysokie zaangażowanie na wykładach (udział w dyskusjach i wyra anie opinii popartych racjonalnymi argumentami) mo e wpłyn na podwy szenie oceny przez prowadz cego o max 1/2 oceny w gór . W okresie NAUCZANIA ZDALNEGO zaliczenie zaj b dzie realizowane za po rednictwem platformy MS Teams , a w miar potrzeb równie platformy Moodle US - https://e-studia.usz.edu.pl/ . Pozostałe zasady nie ulegaj zmianie.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarz dzenie czasem własnym		Arytmetyczna	
	3	zarz dzenie czasem własnym [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	zarz dzenie czasem własnym [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Allen D. (2016): Getting Things Done, czyli sztuka bezstresowej efektywno ci, Helion, Gliwice				
	Covey S. R. (2019): Najpierw rzeczy najwa niejsze, Rembis, Pozna				
	Pluta A., Wójcik G. P. (2011): Vademecum mened era - organizacja pracy własnej, Economicus, Szczecin				
	Seiwert L., Woeltje H. (2012): Efektywne zarz dzenie czasem, Microsoft Press				
Literatura uzupełniaj ca	Alvarez Sainz, M., Ferrero, A. M., Ugidos, A. (2019): Time management: skills to learn and put into practice., Education and Training, 61(5), 635–648.				
	Alyami A., Abdulwahed A., Azhar A., Binsaddik A., Bafaraj S.M. (2021): Impact of Time-Management on the Student's Academic Performance: A Cross-Sectional Study., Creative Education, 12(03), 471–485.				
	Arnold, E., Pulich, M. (2004): Improving productivity through more effective time management., Health Care Manager, 23(1), 65–70.				
	Covey S. R. (2021): 7 nawyków skutecznego działania, Rembis, Pozna				
	König, C. J., Kleinmann, M. (2006): Individual differences in the use of time management mechanics and in time discounting, Individual Differences Research, 4(3), 194–207				
	Pluta A. (2018): Kształtowanie sprawno ci pracowników wiedzy działaj cych pod presj czasu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	6	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie różnorodnością (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_2N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem prowadzonych zajęć jest uświadomienie Studentów, jak rolę odgrywa prawidłowe zarządzanie różnorodnością w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Studenty mają tematu zapoznanie studentów z koncepcjami, strategiami i praktykami związanymi z różnorodnością w społeczeństwie, ze szczególnym uwzględnieniem miejsca pracy.					
Wymagania wstępne:		potrafi pracować w grupie oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego posiada poszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami, przedsiębiorczości, zarządzania zasobami ludzkimi					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istotę, rodzaje, motywy wprowadzania zarządzania różnorodnością w organizacjach, czynniki warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać różnorodnością w organizacji, zna rodzaje i formy dyskryminacji oraz możliwe sposoby zapobiegania jej			K_W02 K_W08 K_W10 K_W12	
umiejętności	1	EP2	potrafi planować wprowadzanie zarządzania różnorodnością w organizacjach oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania różnorodnością w organizacji			K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych, do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności			K_K01 K_K02	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie różnorodnością							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Różnorodność i zarządzanie różnorodnością w organizacji- zagadnienia wprowadzające.					1	2	0
2. Uwarunkowania rozwoju koncepcji zarządzania różnorodnością.					1	2	0
3. Wyzwania dla zarządzania organizacją z perspektywy zmian demograficznych.					1	2	0
4. Zarządzanie różnorodnością w organizacji- motywy, korzyści, bariery.					1	2	0
5. Obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodnością w organizacji.					1	2	0
6. Karta różnorodności.					1	1	0

7. Dyskryminacja w zatrudnieniu z uwzględnieniem zapisów w prawie.		1	2	0	
8. Kolokwium pisemne		1	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (4 pytania otwarte dotyczące zagadnień omawianych na zajęciach, zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwinięciem przygotowanych wicze, studiów przypadku, która weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie różnorodności		Ważona	
	1	zarządzanie różnorodności [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Jawor-Joniewicz, S. Borkowska (red.) (2016): Kształtowanie zaangażowania pracowników w kontekście zarządzania różnorodności, IPiSS, Warszawa				
	E. Gross-Gołacka (2018): Zarządzanie różnorodności w kierunku zrównoważonych zasobów ludzkich w organizacji, DIFIN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	C. Espinoza, J. Schwarzbart (2018): Milenials i zarządzanie, PWN, Warszawa				
	M. Rozkwitalska (2011): Bariery w zarządzaniu międzykulturowym, Oficyna, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	14		0		
Udział w konsultacjach	9		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				