

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Behavioral economics (ekonomia behawioralna) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_14S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA BRETYN				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA BRETYN				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest zapoznanie studenta z behawioraln perspektyw ekonomii oraz wybranymi mo liwo ciami zastosowania tej dziedziny w praktyce. Studenci zapoznaj si z interdyscyplinarnym nurtem w ekonomii, aby zrozumie faktyczne, a nie abstrakcyjne modele zachowa uczestników ycia gospodarczego. Opieraj c si na wynikach bada w sposób szczególny zwraca si uwag na proces oceniania i podejmowania decyzji w kontek cie heurystyk, ogranicze poznawczych, samokontroli, emocji, motywacji, moralno ci czy interakcji społecznych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat zjawisk ekonomicznych wyst puj cych w gospodarce; Znajomo podstaw ekonomii				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia i teorie dotycz ce ekonomii behawioralnej wykorzystuj ce interdyscyplinarne podej cie w analizie modeli zachowa uczestników ycia gospodarczego			K_W01 K_W03
	2	EP2	Student zna i charakteryzuje główne determinanty o charakterze behawioralnym wpływaj ce na proces oceny i podejmowania decyzji ekonomicznych			K_W03 K_W04
	3	EP3	Student zna i opisuje etapy projektowania eksperymentu ekonomicznego			K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Student projektuje sytuacje decyzyjne z wykorzystaniem eksperymentu ekonomicznego			K_U04
	2	EP5	student potrafi rozpozna , dokona analizy i oceny czynników behawioralnych w procesie podejmowania decyzji			K_U05
	3	EP6	student posiada umiej tno pokazania i oceny zło ono ci i ró norodno ci czynników wpływaj cych na zachowania ekonomiczne			K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do anga owania si w przygotowanie projektu - eksperymentu ekonomicznego oraz przedstawia wyników pracy zespołu			K_K03
	2	EP8	student wykazuje gotowo do dyskusji na temat behawioralnych aspektów działa ekonomicznych			K_K01 K_K02 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: Behavioral economics (ekonomia behawioralna)						
Forma zaj : wykład						
1. Relacje między ekonomią a psychologią		3	1	0		
2. Geneza ekonomii behawioralnej i główne obszary badawcze.		3	1	0		
3. Eksperyment ekonomiczny jako narzędzie projektowania sytuacji decyzyjnej.		3	2	0		
4. Ograniczenia poznawcze jednostki - heurystyki i błędy poznawcze w ocenianiu i podejmowaniu decyzji		3	2	0		
5. Preferencje i zachowania w warunkach niepewności i ryzyka. Teoria perspektywy i jej implikacje.		3	2	0		
6. Zachowania w grach ekonomicznych.		3	2	0		
7. Makroekonomia behawioralna.		3	2	0		
8. Preferencje społeczne i ich wpływ na działania ekonomiczne - fair play, altruizm, zaufanie		3	1	0		
9. Nudges - architektura wyboru		3	2	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych.		3	1	0		
2. Nastroj i emocje w procesie podejmowania decyzji ekonomicznych		3	1	0		
3. Skróty myślowe i zniekształcenia poznawcze w zachowaniach ekonomicznych		3	2	0		
4. Gry w testowaniu zachowań ekonomicznych		3	2	0		
5. Analiza zjawisk makroekonomicznych? ujęcie behawioralne		3	3	0		
6. Socjalizacja ekonomiczna.		3	1	0		
7. Neuroekonomia.		3	1	0		
8. Prezentacja projektów grupowych dotyczących wybranych sytuacji decyzyjnych - ocena wyników eksperymentu ekonomicznego.		3	3	0		
9. Powtórzenie i podsumowanie materiału		3	1	0		
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> - wykład z użyciem technik multimedialnych - wykład konwersatoryjny - studia przypadków - praca w grupach - wykonanie eksperymentu ekonomicznego 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5	
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia		zaliczenie egzaminu: egzamin pisemny zaliczenie wicze : - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu polegającego na wykorzystaniu metody eksperymentu ekonomicznego w wybranej sytuacji decyzyjnej (40%) - aktywność na zajęciach(20%) - kolokwium pisemne (40%)				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wicze i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	Behavioral economics (ekonomia behawioralna)		Arytmetyczna	
		3	Behavioral economics (ekonomia behawioralna) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		3	Behavioral economics (ekonomia behawioralna) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Kahneman D. (2012): Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym, Media Rodzina, Poznań :
	Kahneman D., (2013) Thinking, Fast and Slow, Macmillan :
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa :
	Thaler R., 2000, Mental accounting matters, w: w: Choices, Values and Frames, Cambridge, Massachusetts. :
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa :
	Zalekiewicz T. (2012): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa :
Literatura uzupełniająca	Ariely D. (2018): Potęga irracjonalności, Smak Słowa, Sopot :
	Corr P, Plagnol A., (2018) Behavioral Economics: The Basics, Taylor & Francis Ltd. :
	Falkowski A., Zalekiewicz T. (red.) (2012): Psychologia poznawcza w praktyce. Ekonomia, biznes, polityka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa :
	Krawczyk M., 2012, Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business :
	Thaler R.H. (2018): Zachowania niepoprawne. Tworzenie ekonomii behawioralnej, Media Rodzina, Poznań :
	Tyszka T. (2000): Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk :
	Tyszka T. (2010): Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: BIG DATA in business analytics (BIG DATA w analityce biznesowej) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3434_10S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	15	10	ZO	5	
Razem			15			5	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ NOREK					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ NOREK					
Cele przedmiotu:		Omówienie istoty BIG DATA oraz zakresu wykorzystania BIG DATA w biznesie Nabycie umiej tno ci wykorzystania BIG DATA dla wsparcia procesów biznesowych oraz wykorzystywania technologii BIG DATA w procesach gromadzenia i przetwarzania danych technologii BIG DATA w procesach gromadzenia i przetwarzania danych. Zrozumienie mo liwo ci zastosowania BIG DATA w zakresie wsparcia analityki biznesowej					
Wymagania wst pne:		Podstawy technologii IT Podstawy statystyki.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Znajomo istoty, specyfiki i technologii BIG DATA		K_W04		
	2	EP2	Rozumie znaczenie BIG DATA w zakresie wsparcia procesów biznesowych i analityce biznesowej		K_W05		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi dokonywa wyboru technik gromadzenia i przetwarzania du ych zbiorów danych		K_U01		
	2	EP4	Potrafi korzysta z technologii BIG DATA do wsparcia procesów biznesowych i zarz dczych w przedsi biorstwie		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do przygotowywania rozwi za wpieraj cych podejmowanie decyzji, wytwarzanie wiedzy oraz współpracy z grup		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: BIG DATA in business analytics (BIG DATA w analityce biznesowej)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Przykłady zastosowania BIG DATA w ekonomii i analityce biznesowej - case study					2	1	1
2. Technologie realizacji BIG DATA w biznesie. rodowisko BIG DATA.					2	1	1
3. Metody, techniki i narz dzia przetwarzania BIG DATA					2	1	1
4. Wykorzystanie narz dzie Business Intelligence w analityce biznesowej					2	2	2
5. Modelowanie danych pod k tem wsparcia procesów biznesowych					2	1	1
6. Eksploracja danych pod k tem wsparcia procesów biznesowych					2	9	4

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - zajęcia laboratoryjne - dyskusja - praca w zespole - wykorzystanie środowiska Hadoop - wykorzystanie narzędzi Business Intelligence 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratoriów -przygotowanie projektu analizy biznesowej z wykorzystaniem narzędzi Business Intelligence i zbiorów BIG DATA.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z laboratorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	BIG DATA in business analytics (BIG DATA w analityce biznesowej)		Ważona	
	2	BIG DATA in business analytics (BIG DATA w analityce biznesowej) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ferrari A., Russo M. (2020): Power BI i Power Pivot dla Excela. Analiza danych, Helion, Warszawa				
	Mayer-Schonberger (2017): Big data: efektywna analiza danych, MT Biznes, Warszawa				
	Morzy, T (2013): Eksploracja danych. Metody i algorytmy, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		10		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	28		0		
Studiowanie literatury	25		0		
Udział w konsultacjach	10		5		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125				
Liczba punktów ECTS	5				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: E-economy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Data analysis and visualisation tools (narzędzia analizy i wizualizacji danych) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_29S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski i język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr PAWEŁ BARAN				
Prowadzący zajęcia:		dr PAWEŁ BARAN				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności z zakresu przetwarzania danych oraz technik ich wizualizacji w Excelu, Statistice i języku R, a także przygotowanie do krytycznej oceny zastosowanych rozwiązań i ich dostosowania do wymagań odbiorcy.				
Wymagania wstępne:		Student powinien znać arkusz kalkulacyjny, podstawy statystyki i ekonomii.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna funkcje i moduły służące do analizy danych w Excelu			K_W04 K_W07 K_W11
	2	EP2	Student zna wybrane moduły Statisticy i ich zastosowanie			K_W11
	3	EP3	Student zna podstawowe i złożone typy danych języka R			K_W11
	4	EP4	Student zna efektywne sposoby wizualizacji danych			K_W02 K_W03 K_W06 K_W07 K_W11
umiejętności	1	EP5	Student potrafi wykorzystać arkusz kalkulacyjny do prostych analiz danych			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07
	2	EP6	Student potrafi skonstruować workflow w przestrzeni roboczej rozwiązując wybrane zadania analityczne w Statistice			K_U01 K_U02 K_U04
	3	EP7	Student potrafi tworzyć rozbudowane skrypty języka R			K_U01 K_U04
	4	EP8	Student potrafi wykonywać operacje na danych w środowisku R			K_U01 K_U04
	5	EP9	Student potrafi tworzyć wykresy, grafy i mapy w środowisku Excela, Statisticy oraz języka R, a także eksportować je do pliku			K_U01 K_U02 K_U04

kompetencje społeczne	1	EP10	Student jest gotów - tak e w porozumieniu z u ytkownikiem analiz - krytycznie oceni zastosowane rozwi zania w arkuszu, przestrzeni roboczej lub napisanym przez siebie kodzie. Dostosowuje je do potrzeb u ytkowników ko owych.			K_K01 K_K02 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj w tym e-learning	
Przedmiot: Data analysis and visualisation tools (narz dzia analizy i wizualizacji danych)						
Forma zaj : laboratorium						
1. Wykorzystanie wybranych elementów modułu Analiza Danych (Analysis ToolPack) w Excelu				4	4	0
2. Analizy z wykorzystaniem funkcji wyszukiwania i tabel przestawnych				4	2	0
3. Statistica ? przestrze robocza i modele regresji				4	2	0
4. Statistica - modele ML: regresja logistyczna, drzewa klasyfikacyjne i regresyjne i ich zespoły				4	4	0
5. Wprowadzenie do j zyka R. Import i eksport danych w R i w rodowisku RStudio				4	2	0
6. Przekształcanie zbiorów danych i czyszczenie danych z pakietami z grupy tidyverse				4	2	0
7. Integracja opisów, kodu i wyników bada w j zyku R Markdown				4	1	0
8. Grafika w base R ? tworzenie podstawowych wykresów. Modyfikacja wykresów z wykorzystaniem parametrów graficznych i colorbrewer. Eksport grafiki do plików.				4	3	0
9. Graficzna prezentacja danych z wykorzystaniem ggplot2				4	3	0
10. Graficzna prezentacja danych przestrzennych z wykorzystaniem m.in. maptools, ggmap, tmap oraz API geolokalizacji 3h				4	3	0
11. Wykorzystanie innych bibliotek (np. igrph, threejs, networkD3, dendextend, circlize, slopegraph, cairo) do tworzenia i formatowania wykresów specjalnych				4	4	0
Metody kształcenia	- prezentacja multimedialna - case study rozwi zywane przy komputerze					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów - na podstawie oceny ze sprawdzianu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa jest równa ocenie z laboratoriów					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	Data analysis and visualisation tools (narz dzia analizy i wizualizacji danych)		Wa ona		
	4	Data analysis and visualisation tools (narz dzia analizy i wizualizacji danych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Grolemund G., Wickham H. (2016): R for Data Science, O'Reilly					
	Lovelace R., Nowosad J., Muenchow J. (2019): Geocomputation with R, CRC Press					
	Wickham H. (2016): ggplot2: Elegant Graphics for Data Analysis, 2nd ed, Springer					
	R packages' help pages and vignettes					
Literatura uzupełniają ca	Healy K. (2018): Data Visualization: A Practical Introduction, Princeton University Press					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	21	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: E-economy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Digital marketing innovation (innowacje w marketingu cyfrowym) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_24S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Cele przedmiotu:		Tematyka przedmiotu koncentruje si na analizie i zrozumieniu preferencji konsumentów oraz planu marketingowego, bior c pod uwag rodowisko cyfrowe, które ma wpływ na wszystkie bran e w skali mi dzynarodowej. Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiej tno ci w zakresie opracowania kompleksowej strategii optymalizacji mi dzynarodowego marketingu cyfrowego dla kampanii marketingowych, w tym stworzenia modelu predykcyjnego z wykorzystaniem narz dzi analitycznych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i technologii informacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna terminologi z zakresu mi dzynarodowego marketingu cyfrowego			K_W07
	2	EP2	Student ma dogł bn wiedz na temat głównych teorii i metodologii w dziedzinie marketingu cyfrowego			K_W11
	3	EP3	Student rozumie znaczenie zastosowania narz dzi cyfrowych w marketingu mi dzynarodowym			K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi aktywnie uczestniczy w opracowywaniu innowacyjnych strategii marketingu cyfrowego			K_U02 K_U06
	2	EP5	Student potrafi rozumie informacje marketingowe oparte na danych i planowa strategie marketingu cyfrowego			K_U01 K_U04
	3	EP6	Student potrafi wizualizowa i argumentowa wyzwania rynkowe w kontek cie strategicznym przedsi biorstwa			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów wykorzysta wiedz z zakresu marketingu cyfrowego w ró nych kontekstach			K_K02
	2	EP8	Student wykazuje gotowo do wnoszenia wkładu w innowacje i rozwój strategii mi dzynarodowego marketingu cyfrowego			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: Digital marketing innovation (innowacje w marketingu cyfrowym)							
Forma zaj : wykład							
1. Potencjał innowacyjny marketingu cyfrowego. Wpływ cyfrowych technologii informacyjno-komunikacyjnych na marketing		3	2	0			
2. Relacje z klientami z wykorzystaniem narzędzi komunikacji elektronicznej. Zorientowanie na klienta (customer-centricity) i współtworzenie (co-creation)		3	2	0			
3. Cyfrowe kanały komunikacyjne. Strategia marketingu wielokanałowego		3	2	0			
4. Przyszło zintegrowanego marketingu cyfrowego: marketing automation, marketing mobilny i sztuczna inteligencja. Sztuczna inteligencja w marketingu		3	2	0			
5. Usługi, technologie i innowacyjne modele biznesowe		3	2	0			
6. Trendy cyfryzacji w marketingu (np. media społecznościowe, treści generowane przez użytkowników, optymalizacja wyszukiwarek SEO)		3	2	0			
7. Wprowadzenie do neuromarketingu. Korzyści z neuromarketingu w procesie innowacji produktu / usługi oraz kreatywnych kampaniach marketingowych		3	2	0			
8. Powtórzenie i podsumowanie materiału		3	1	0			
Forma zaj : laboratorium							
1. Istota i znaczenie narzędzi informatycznych w międzynarodowym marketingu cyfrowym		3	2	0			
2. Nowoczesne kanały komunikacji marketingowej na rynku międzynarodowym		3	2	0			
3. Marketing za pośrednictwem wyszukiwarek i komunikatorów internetowych. Pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych		3	2	0			
4. Narzędzia wspomagające prowadzenie międzynarodowych kampanii reklamowych		3	2	0			
5. Narzędzia analityczne i raportujące. Narzędzia IT dostarczające wiedzy o konkurencji i historii promocji		3	2	0			
6. Cyfrowa analiza konsumentów, wskaźniki i predykcyjne modele zachowań konsumentów. Triangulacja w badaniach marketingowych zachowań konsumentów na rynkach międzynarodowych		3	2	0			
7. Zintegrowane oprogramowanie do marketingu cyfrowego. Rozwiązania biznesowe: studia przypadków		3	1	0			
8. Prezentacja projektów studenckich		3	2	0			
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - studia przypadków - praca w grupach 						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu - na podstawie sprawdzianu pisemnego w formie testu.						
	Zaliczenie laboratoriów - na podstawie projektu grupowego.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią ocen z wykładu (40%) i laboratorium (60%).							
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Digital marketing innovation (innowacje w marketingu cyfrowym)				Nieobliczana	
	3	Digital marketing innovation (innowacje w marketingu cyfrowym) [laboratorium]			zaliczenie z ocen		
	3	Digital marketing innovation (innowacje w marketingu cyfrowym) [wykład]			zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	D. Chaffey, F. Ellis-Chadwick (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited						
	D. Ryan (2016): Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Publisher						
Literatura uzupełniająca	J. Sterne (2017): Artificial Intelligence for Marketing: Practical Applications, John Wiley & Sons						
	M. Johnsen (2016): Multilingual Digital Marketing: Become The Market Leader, Maria Johnsen						

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Moduł: E-economy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: E-business - strategy (e-biznes - strategie) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_31S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	15	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA G SIOR					
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA G SIOR					
Cele przedmiotu:		Nabycie przez studentów wiedzy i umiej tno ci z zakresu funkcjonowania procesów gospodarczych w e-biznesie oraz przygotowanie do samodzielnego uzupełniania i doskonalenia wiedzy z zakresu przygotowania i analizy strategii e-biznesu					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu podstaw ekonomii i zarz dzania					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma rozszerzon wiedz w zakresie funkcjonowania e-biznesu i jego strategii działania oraz zna wła ciw dla nich terminologi .			K_W01 K_W02 K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Potrąfi prawidłowo zebra i analizowa materiały niezb dne do oceny strategii e-biznesu we współczesnej gospodarce			K_U01 K_U02 K_U04 K_U05 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do samodzielnego uzupełniania i doskonalenia wiedzy z zakresu przygotowania i analizy strategii e-biznesu			K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: E-business - strategy (e-biznes - strategie)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Cztery filary Net Readiness					4	2	1
2. Trendy Net Readiness pobudzone przez gospodark internetow					4	2	1
3. Identyfikowanie opcji strategicznych					4	2	1
4. Ramy strategii e-biznesu					4	6	3
5. Rozszerzone modele biznesowe w gospodarce internetowej					4	2	1
6. Transformacja produktu i rynku					4	2	1

7. Transformation of the economy sectors		4	2	1	
8. Przeds i biorstwo w globalnym spo ecze stwie informacyjnym		4	2	1	
9. Internet ? nowy wymiar dzia alno ci organizacyjnej		4	4	2	
10. Wizja projektu internetowego przeds i biorstwa		4	4	2	
11. Gospodarka elektroniczna ? Podsumowanie		4	2	1	
Metody ksztalcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład - prezentacja multimedialna - studia przypadku 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP4,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium na podstawie przygotowania i zaprezentowania projektu (prezentacja multimedialna). Ocena ko cowa wynika z 3 elementów: jako ci przedstawionego materia u i zgodnie ci z tre ci zaj (70%), sposobu przygotowania prezentacji - jako techniczna (10%), sposobu prezentacji - przygotowania si do wyst pienia (20%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	E-business - strategy (e-biznes - strategie)		Wag ona	
	4	E-business - strategy (e-biznes - strategie) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	C. Combe (2012): Introduction to e-Business, Routledge, New York				
	Michael A. Cusumano , Annabelle Gawer , et al (2019): The Business of Platforms: Strategy in the Age of Digital Competition, Innovation, and Power The Business of Platforms: Strategy in the Age of Digital Competition, Innovation, and Power, Harper Business, New York				
	Tawfik Jelassi (2020): Strategies for e-Business: Concepts and Cases on Value Creation and Digital Business Transformation, Springer, Cham				
Literatura uzupe niaj ca	Thomas Stoehr (2011): Managing e-business Projects: 99 Key Success Factors, Springer Science & Business Media				
	International Journal of E-Business Research (IJEER), https://www.igi-global.com/journal/international-journal-business-research/1088				
	International Journal of Electronic Business, https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijeb				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		2	0		
Studiowanie literatury		7	0		
Udział w konsultacjach		20	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		14	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Moduł: E-economy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: E-commerce (e-gospodarka) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_30S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA SOBO					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA SOBO					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z elektroniczn gospodark , jej stanem i perspektywami w Polsce i na wiecie. Wypracowanie umiej tno ci interpretacji zjawisk zachodz cych w e-gospodarce. Rozwój kompetencji społecznych w zakresie krytycznej oceny działalno ci podmiotów w Internecie.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj ekonomicznych, umiej tno korzystania z Internetu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wymienia i definiuje elementy e-gospodarki, zna zasady jej funkcjonowania.			K_W01 K_W02 K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	Student interpretuje zjawiska w gospodarce, analizuje przyczyny i kierunki zmian w gospodarce elektronicznej.			K_U01 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do oceny i poddawania krytyce działania podmiotów gospodarki w Internecie.			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: E-commerce (e-gospodarka)							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawowe poj cia e-gospodarki					4	2	0
2. Profil polskiego u ytkownika Internetu oraz infrastruktura i technologia Internetu.					4	2	0
3. E-zakupy: warto , kategorie, bariery.					4	2	0
4. E-finanse.					4	2	0
5. E-zdrowie.					4	2	0
6. E-edukacja.					4	2	0
7. E-administracja.					4	2	0

8. Powtórzenie i podsumowanie materiału.	4	1	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Sklepy internetowe.	4	2	0
2. Rynek finansowy online.	4	2	0
3. Pacjent w Internecie.	4	2	0
4. Urz d online.	4	2	0
5. Nauka zdalna.	4	2	0
6. E-marketing.	4	2	0
7. Informacja internetowa.	4	2	0
8. Powtórzenie i podsumowanie materiału.	4	1	0

Metody kształcenia **Główn form transferu wiedzy s wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem wicze jest rozwi zywanie studiów przypadków, prezentacje z zakresu e-biznesu oraz dyskusje.**

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia **Zaliczenie wicze na podstawie prezentacji. Zaliczenie wykładu na podstawie testu.**
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
Ocena ko cowa z przedmiotu jest wyliczona jako rednia arytmetyczna z wicze i wykładów.

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	E-commerce (e-gospodarka)		Arytmetyczna	
	4	E-commerce (e-gospodarka) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	E-commerce (e-gospodarka) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa
Chaffey D (2011): E-Business and E-Commerce Management (5-th edition), Prentice Hall
Gemius (2020): E-Commerce w Polsce. Gemius dla e-Commerce Polska, Izba Gospodarki Elektronicznej, Polska

Literatura uzupełniają ca
Szewczyk A (2006): Podstawy e-biznesu , Wyd. Naukowe US, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Economic and social policy (polityka społeczno-gospodarcza) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_3S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN					
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN					
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu polityki społeczno-gospodarczej oraz przygotowanie do rozwoju własnej wiedzy i umiej tno ci zawodowych.					
Wymagania wst pne:		Zakres wiedzy, umiej tno ci i kompetencji odpowiedni dla przedmiotów ekonomia lub makroekonomia					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma szerok wiedz w zakresie problematyki polityki społeczno-gospodarczej			K_W01 K_W04	
	2	EP2	Student potrafi zdefiniowa najwa niejsze procesy społeczne i poda ich zwi zek z gospodark			K_W03 K_W09 K_W12	
	3	EP3	Student potrafi opisa funkcje społeczno-gospodarcze pa stwa i władz lokalnych			K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student obserwuje, opisuje i interpretuje wybrane procesy społeczno-ekonomiczne, analizuje przyczyny tych procesów			K_U01 K_U07	
	2	EP5	Student posługuje si koncepcjami teoretycznymi w celu wyja nienia relacji mi dzy pa stwem a rynkiem i społecze stwem we współczesnych gospodarkach.			K_U02 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi aktywnie uczestniczy w pracach organizacji/zespołów realizuj cych cele społeczno-gospodarcze			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student dostrzega znaczenie zachowa społecznych, posiada zdolno empatii wobec osób potrzebuj cych pomocy			K_K03	
	2	EP8	Student jest przygotowany i otwarty na rozwój własnej wiedzy i umiej tno ci zawodowych.			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Economic and social policy (polityka społeczno-gospodarcza)							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie, uwarunkowania i cele polityki gospodarczej. Funkcje i obszary polityki gospodarczej.					1	2	0

2. Polityka społeczna - pojęcie, przyczyny, podmioty, zadania, uwarunkowania i instrumenty. Modele polityki społecznej.		1	2	0	
3. Instrumenty polityki gospodarczej: polityka fiskalna, polityka pieniężna, polityka dochodowa.		1	3	0	
4. Wzrost i rozwój gospodarczy - podstawowe problemy. Polityka pro wzrostowa. Regionalna polityka gospodarcza w Polsce i Unii Europejskiej. Wskaźniki rozwoju społecznego.		1	4	0	
5. Uregulowania na rynku pracy. Polityka zatrudnienia i jej funkcje. Bezrobocie i polityka zatrudnienia.		1	2	0	
6. Ubóstwo i wykluczenie społeczne w UE.		1	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Polityka antycykliczna i współczesne kryzysy.		1	2	0	
2. Polityka strukturalna. Zmiany strukturalne w gospodarce. Strukturalne problemy transformacji.		1	1	0	
3. Polityka przemysłowa. Polityka inwestycyjna. Polityka naukowa i innowacyjna i inne czynniki wzrostu		1	2	0	
4. Demograficzne uwarunkowania polityki społecznej - zagadnienia związane ze starzeniem się społeczeństwa, dzietność oraz wypłaty emerytur.		1	2	0	
5. System zabezpieczenia społecznego i ubezpieczenia społecznych w Polsce.		1	3	0	
6. Polityka ludnościowa i polityka rodzinna.		1	2	0	
7. Bezrobocie i polityka zatrudnienia. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw.		1	2	0	
8. Podsumowanie i powtórzenie materiału		1	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład informacyjny - prezentacja multimedialna - studia przypadków - praca w grupach - analiza tekstów/oglądanie filmów z dyskusją - grywalizacja 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP6,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium				
	Zaliczenie wiczenia - na podstawie prezentacji oraz aktywności na zajęciach i zadaniach domowych. Ocena z wiczenia składa się w 60% z oceny z prezentacji, a w 40% z oceny z aktywności na zajęciach/zadaniach domowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej ważonej ocen uzyskanych z wykładu i wiczenia					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Economic and social policy (polityka społeczno-gospodarcza)		Ważona	
	1	Economic and social policy (polityka społeczno-gospodarcza) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
	1	Economic and social policy (polityka społeczno-gospodarcza) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Agnès Bénassy-Quéré, Benoît Coeuré, Pierre Jacquet, and Jean Pisani-Ferry (2018): Economic Policy Theory and Practice, Oxford University Press, New York				
	Hartley Dean (2019): Social Policy, 3rd Edition, Wiley-Blackwell				
	James Midgley, Rebecca Surender, Laura Alfery, (2019): Handbook of Social Policy and Development, Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham				
	Lee Coppock, Dirk Mateer (2018): Principles of Economics , Norton&Company, New York				
	Milton Friedman (2011): Price Theory, Transaction Publishers, New Jersey				
	Nicola Acocella (2005): Economic Policy in the Age of Globalisation, Cambridge University Press, Cambridge				
	Peter Dwyer & Sandra Shaw (2013): An Introduction to Social Policy, SAGE Publications, Inc.				

Literatura uzupełniająca	Barbara Kryk, Izabela Szamrej-Baran (2019): Public participation in local development in the opinion of local governments and social economy entities , Uniwersytetu Opolskiego, Opole
	Izabela Szamrej-Batran, Paweł Baran (2020): Statistical analysis of the energy poverty in the EU: is the geographic location or the time of accession the main reason for differences?, International Business Information Management Association, King of Prussia
	James Midgley Michelle Livermore (2009): The Handbook of Social Policy, SAGE Publications Inc

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	9	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_44S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA BATÓG				
Cele przedmiotu:		Wiedza i umiej tno dobrania wła ciwej metody prognozowania do danej zmiennej ekonomicznej oraz umiej tno wyznaczania efektywnych prognoz				
Wymagania wst pne:		znajomo podstaw statystyki i ekonometrii				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	definiuje poj cie prognozy i wyja nia znaczenie zało e w metodach prognozowania		K_W11	
	2	EP2	wyja nia idee klasycznych i nieklasycznych metod prognozowania		K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	umie wybra i zastosowa wła ciw metod prognozowania dla konkretnego procesu gospodarczego		K_U01 K_U04 K_U07	
	2	EP4	umie wyznaczy prognozy za pomoc klasycznych i nieklasycznych metod oraz obliczy odpowiednie dla danej metody bł dy prognoz		K_U01 K_U04 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	rozumie znaczenie wła ciwego stosowania metod prognozowania		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne)						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy teorii predykcji				3	2	0
2. Prognozy ekonometryczne				3	3	0
3. Trend i sezonowo				3	4	0
4. Wyrównywanie wykładnicze				3	4	0
5. Prognozowanie analogowe				3	1	0
6. Prognozowanie zmiennych jako ciowych				3	1	0
Forma zaj : laboratorium						

1. Metody naiwne i błędy ex post		3	2	0	
2. Prognozy ekonometryczne		3	3	0	
3. Trendy i sezonowo		3	4	0	
4. Wyrównywanie wykładnicze		3	4	0	
5. Prognozowanie analogowe		3	2	0	
Metody kształcenia	- wykład - laboratoria komputerowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie indywidualnego projektu zaliczenie wykładu - na podstawie ustnej odpowiedzi				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne)		Ważona	
	3	Economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	Economic forecasting (prognozowanie ekonomiczne) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Hanke J.E., Wichern D. (2014): Business Forecasting, Pearson Education, Harlow				
Literatura uzupełniająca	Batóg B., Wawrzyniak K. (2019): Comparison of the results of modelling rates of return depending on the financial situation of companies with the use of real and transformed values of variables, Springer Proceedings of Business and Economics				
	Johnston J., DiNardo J. (1997): Econometric methods, McGraw Hill				
	Makridakis S., Wheelwright S.C., Hyndman R.J. (1998): Forecasting. Methods and Applications, John Wiley and Sons				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie się do zajęć	12		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	20		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: Sustainable Development [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Economic growth theories (teorie wzrostu gospodarczego) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_32S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. CHRISTIAN LIS				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. CHRISTIAN LIS				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teoriami wzrostu gospodarczego w wietle historii my li ekonomicznej, wyja nienie znaczenia i ródeł wzrostu gospodarczego oraz metod modelowania tego wzrostu według głównych nurtów współczesnej ekonomii.</p> <p>Celem przedmiotu w zakresie umiej tno ci jest nauczenie studentów wła ciwego rozpoznawania ródeł wzrostu gospodarczego i konwergencji dochodowej.</p> <p>Celem przedmiotu w zakresie kompetencji jest nauczenie studentów budowy modeli wzrostu wraz z ich weryfikacj na podstawie danych statystycznych.</p>				
Wymagania wst pne:		Znajomo makro- i mikroekonomii, umiej tno analitycznego my lenia.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna główne teorie wzrostu gospodarczego, ich znaczenie w ekonomii.		K_W01 K_W04 K_W10	
	2	EP2	Student zna ródlą wzrostu gospodarczego we współczesnej ekonomii.		K_W01 K_W04 K_W10	
	3	EP3	Student zna modele wzrostu gospodarczego i ich wła ciwo ci.		K_W01 K_W04 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wyja ni przyczyny zró nicowania wzrostu gospodarczego w uj ciu przestrzennym i czasowym.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP5	Student potrafi samodzielnie zbudowa model wzrostu i zweryfikowa jego wła ciwo ci empirycznie.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy do kreatywno ci przy budowaniu własnych modeli wzrostu.		K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Economic growth theories (teorie wzrostu gospodarczego)						

Forma zaj : wykład					
1. Wst p do teorii wzrostu		3	2	0	
2. Zało enia i modele neoklasycznej teorii wzrostu		3	2	0	
3. Teoria endogenicznego wzrostu		3	2	0	
4. Teoria realnego cyklu koniunkturalnego		3	2	0	
5. Znaczenie teorii zrównowa onego wzrostu gospodarczego we współczesnej ekonomii		3	2	0	
6. Konwergencja dochodowa i jej ródła		3	3	0	
7. Wzrost gospodarczy, konwergencja dochodowa a dobrobyt		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Stylizowane fakty, fundamentalne i przybli one ródła wzrostu gospodarczego		3	2	0	
2. Wst p do modelu wzrostu Solowa		3	2	0	
3. Wzrost według neoklasycznej koncepcji		3	2	0	
4. Neoklasyczna teoria endogenicznego wzrostu: akumulacja kapitału, efekty zewn trzne inwestycji, kapitał ludzki		3	4	0	
5. Rola inwestycji w gospodarce. Mno nik inwestycyjny Keynesa. Szacunki dla wybranych gospodarek		3	3	0	
6. Testowanie konwergencji gospodarczej. Alfa-, beta- i gamma-konwergencja		3	2	0	
Metody kształcenia		- wykłady i wiczenia z wykorzystaniem narz dzi multimedialnych - zastosowanie komputerów i statystycznego oprogramowania do modelowania wzrostu gospodarczego			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie projektu, który weryfikuje przedmiotowe efekty kształcenia w zakresie umiej tno ci i kompetencji społecznych. Zaliczenie wykładu na podstawie testu wielokrotnego wyboru, który weryfikuje przedmiotowe efekty w zakresie wiedzy. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest realizacja wszystkich zakładanych efektów kształcenia dla przedmiotu na poziomie przynajmniej dostatecznym. Wykładowca za realizacj poszczególnych efektów kształcenia przydziela punkty. Ł czna liczba zdobytych punktów w odniesieniu do maksymalnej z przedziału <60%-70%) oznacza ocen 3,0; z przedziału <70%-75%) - ocena 3,5; <75-85%) - ocena 4,0; <85%-90%) - ocena 4,5; <90%-100%> - ocena 5,0.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Economic growth theories (teorie wzrostu gspodarczego)		Nieobliczana	
	3	Economic growth theories (teorie wzrostu gspodarczego) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Economic growth theories (teorie wzrostu gspodarczego) [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Charles I. Jones (2002): Introduction to Economic Growth, W. W. Norton & Company: , New York
	DAVID I. STERN (2004): Economic Growth and Energy, Elsevier Inc. , New York,
	John M. Keynes (1936): The General Theory of Employment, Interest and Money, Macmillan Cambridge University Press, for Royal Economic Society, New York
	O. Galor (2005): From Stagnation to Growth: Unified Growth Theory., Handbook of Economic Growth
	Philippe Aghion, Ufuk Akcigit, Peter Howitt (2014): Handbook of Economic Growth, Elsevier B.V.
	Robert E. Lucas (2004): Lectures on Economic Growth, Harvard University Press
	Robert J. Barro (1997): Determinants of Economic Growth: A Cross-Country Empirical Study. , MIT Press:, Cambridge
	Robert M. Solow (1956): A Contribution to the Theory of Economic Growth , The Quarterly Journal of Economics, Oxford
Literatura uzupełniają ca	Brian Snowdon, Howard R. Vane (2005): Modern Macroeconomics: Its Origins, Development and Current State, E. Elgar
	Christian P. Lis (2013): Warto dodana brutto i jej znaczenie w procesie akumulacji kapitału w wietle teorii wzrostu i konwergencji, volumina.pl, Szczecin
	Krzysztof Malaga (2009): Podstawy neoklasycznej teorii wzrostu gospodarczego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Pozna
	N. Kaldor (1961): Capital Accumulation and Economic Growth, St. Martins Press, New York
	Wioletta Nowak (2007): Konwergencja w modelach endogenicznego wzrosru gospodarczego, Kolonia Limited, Wrocław

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Economic research workshops - advanced course (warsztaty bada ekonomicznych II) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_5S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Student ma wiedz i umiej tno ci do samodzielnego prowadzenia bada empirycznych .Jest przygotowany do formułowania ocen krytycznych i dyskusji.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: student zna podstawy metodologii bada ekonomicznych oraz podstawy statystyki i ekonometrii W zakresie umiej tno ci : student ma umiej tno interpretacji zjawisk makro i mikroekonomicznych; student potrafi posługiwa si podstawowymi metodami statystycznymi; student potrafi pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz z zakresu metod wykorzystywanych w badaniach ekonomicznych			K_W01 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student umie samodzielnie rozwi za dany problem badawczy przy pomocy dost pnych metod			K_U05 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do krytycznej oceny i dyskusji nad zbiorem informacji w odniesieniu do rozwi zyanego problemu badawczego			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Economic research workshops - advanced course (warsztaty bada ekonomicznych II)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Konceptualizacja, operacjonalizacja i pomiar					1	2	0
2. Indeksy, skale, typologie					1	4	0
3. Dobór próby badawczej					1	2	0
4. Jako ciowe badania terenowe					1	2	0
5. Badania niereaktywne					1	2	0
6. Analiza danych					1	2	0
7. Badania niereaktywne					1	1	0
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> - analiza studiów przypadku - prezentacja w ppt - praca indywidualna z komputerem - praca w grupach 					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa jest równa ocenie z wicze					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Economic research workshops - advanced course (warsztaty bada ekonomicznych II)		Wa ona	
	1	Economic research workshops - advanced course (warsztaty bada ekonomicznych II) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Darren Grant (2019): Methods of Economic Research: Craftsmanship and Credibility in Applied Microeconomics, Springer				
	J. van Daal, A.H. Markies (2011): Aggregation in Economic Research: From Individual to Macro Relations, Reidel Publishing Co.,				
Literatura uzupełniają ca	Economic magazines: : Harvard Business Review, Journal of Economic Research, Journal of Economic Surveys				
	Statistical reports : OECD, Eurostat				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		3		
Przygotowanie się do zaj	14		0		
Studiowanie literatury	9		0		
Udział w konsultacjach	10		2		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ2362_2S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.			
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.			
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: E-learning Training (szkolenie e-learningowe)						
Forma zaj : wiczenia						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Moduł: Common / Global Labor Market [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Employer and employee in the labor market (pracodawca i pracownik na rynku pracy) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_25S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	15	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy i umiej tno ci zwi zanych z analiz aktualnych trendów na wiatowych rynkach zwi zanych z funkcjonowaniem i rol pracodawcy i pracownika oraz przygotowanie do poszerzania kompetencji zawodowych, z zachowaniem postaw etycznych.					
Wymagania wst pne:		Student posiada umiej tno rozumienia podstawowych poj i kategorii ekonomicznych, w szczególno ci z zakresu mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej, przedsi biorczo ci i konkurencyjno ci przedsi biorstw. Student posiada podstawow wiedz w zakresie mechanizmów funkcjonowania rynku pracy.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student posiada zaawansowan wiedz z zakresu specyfiki roli i działania pracodawcy i pracownika na rynku pracy		K_W01 K_W06 K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno rozwi zywania problemów zwi zanych z funkcjonowaniem pracownika i pracodawcy na rynku pracy		K_U02 K_U04 K_U05 K_U06 K_U07 K_U09		
	2	EP3	Student potrafi współpracowa w grupie nad wybranymi problemami zwi zanymi z decyzjami pracowników i pracodawców na rynku pracy		K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje gotowo do poszerzania kompetencji zawodowych, z zachowaniem postaw etycznych, poprawiaj cych jego pozycj na rynku pracy		K_K02 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr		
					Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning		
Przedmiot: Employer and employee in the labor market (pracodawca i pracownik na rynku pracy)							
Forma zaj : wykład							
1. Pracodawca na rynku pracy					3	2	2
2. Pracownik na rynku pracy					3	2	2

3. Działanie rynku pracy		3	2	2	
4. Konkurencja i konkurencyjność na rynku pracy: perspektywa pracownika i pracodawcy		3	2	2	
5. Nowe technologie na rynku pracy - kontekst pracodawcy i pracownika		3	2	2	
6. Lokalny, regionalny i globalny rynek pracy: miejsce pracodawcy i pracownika		3	2	2	
7. Migracja i imigracja na rynku pracy: perspektywa pracodawcy i pracownika		3	3	3	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pracodawca na rynku pracy		3	2	0	
2. Pracownik na rynku pracy		3	2	0	
3. Działanie rynku pracy		3	2	0	
4. Konkurencja i konkurencyjność na rynku pracy: perspektywa pracownika i pracodawcy		3	2	0	
5. Nowe technologie na rynku pracy - kontekst pracodawcy i pracownika		3	2	0	
6. Lokalny, regionalny i globalny rynek pracy: miejsce pracodawcy i pracownika		3	2	0	
7. Migracja i imigracja na rynku pracy: perspektywa pracodawcy i pracownika		3	2	0	
8. Podsumowanie materiału		3	1	0	
Metody kształcenia	Konwersatorium z wykorzystaniem metody case study do praktycznej analizy zachowań podmiotów na rynku pracy: pracodawców i pracobiorców				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie przygotowania i zaprezentowania projektu (prezentacja multimedialna). Ocena końcowa wynika z 3 elementów: jakości przedstawionego materiału i zgodności z treścią zajęć (70%), sposobu przygotowania prezentacji - jakością techniczną (10%), sposobu prezentacji - przygotowania się do wystąpienia (20%) Zaliczenie wykładu na podstawie rozwiązania testu teoretycznego w systemie e-learningu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wicze i wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Employer and employee in the labor market (pracodawca i pracownik na rynku pracy)		Nieobliczana	
	3	Employer and employee in the labor market (pracodawca i pracownik na rynku pracy) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	Employer and employee in the labor market (pracodawca i pracownik na rynku pracy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	JOHNNY CH LOK (2020): HOW ROBOTIC BRINGS POSITIVE OR NEGATIVE IMPACT TO GLOBAL LABOR AND BUSINESS MARKET, Independent publisher				
	red: Juliet Webster, Keith Randle (2016): Virtual Workers and the Global Labour Market (Dynamics of Virtual Work), Palgrave Macmillan, New York				
	The World Bank (2020): Moving for Prosperity: Global Migration and Labor Markets (Policy Research Reports), The World Bank, Washington				
	Tito Boeri, Jan van Ours (2021): The Economics of Imperfect Labor Markets, Princeton University Press, New Jersey				
Literatura uzupełniająca	Elizabeth Anderson (2019): Private Government: How Employers Rule Our Lives (and Why We Don't Talk about It), Princeton University Press, New Jersey				
	Ellen Ruppel Shell (2018): The Job: Work and Its Future in a Time of Radical Change, Kindle edition				
	Journal for Labour Market Research, Springer Open				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3507_4S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW LICHOSIK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW LICHOSIK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka angielskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku angielskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U05 K_U09
	2	EP3	potrafi w j zyku angielskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dotycz ce studiowanego kierunku			K_U05 K_U09
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka angielskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U09
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzieln prac nad powierzonym zadaniem			K_K02 K_K04
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: English language (j zyk angielski)						

Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)		3	12	0	
2. Zaj cia zwi zane z materialem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celow nauczania na poziomie B2+		3	12	0	
3. Zaj cia po wi cone na powtorzenie przerobionego materiau		3	6	0	
Metody ksztalcenia	<ul style="list-style-type: none"> - konwersacje - symulacja scenek z ycia codziennego - sluchanie dialogow, tekstow i wiadomosci - ogl danie krótkich filmow(sceny z ycia codziennego) - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstow - wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) - pisanie krótkich tekstow (maile, listy) - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 				
Metody weryfikacji efektow uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP5,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektow uczenia si mog zosta zmienione dla studentow ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiow Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecno ci, aktywno ci na zaj ciach, zaliczenia testow cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testow, prac pisemnych, oceny aktywno ci				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena ko cowa jest rowna ocenie z zaliczenia lektoratu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	English language (j zyk angielski)		Wag ona	
	3	English language (j zyk angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	According to the lecturer : :				
	Clive Oxenden Christina Latham Koenig : New English File (pre-intermediate, intermediate, upperintermediate), Oxford University Press : :				
	David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka : Market Leader, Longman : :				
	Evans Virginia, Milton James : FCE Listening&Speaking, Oxford University Press : :				
	Ian MacKenzie : English for Finance (B2), Oxford University Press : :				
	John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh : The Business (preintermediate, intermediate, upper-intermediate), Macmillan : :				
	Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoy, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne : Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate), Macmillan : :				
	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris : Straightforward (preintermediate, intermediate, upperintermediate), Macmillan : :				
	Power base, Macmillan : :				
	Roy Norris : CAE, Macmillan : :				
Sue Kay, Vaughan JonesNew : Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate), Macmillan : :					

Literatura uzupełniająca	Angielski No problem!" B1 + B2C1 : :
	Business Vocabulary and Grammar : :
	Guardian Weekly : :
	Hotels and Catering Macmillan : :
	Introduction to international Legal English : :
	Legal English : :
	National Geographic : :
	Round-Up 5,6 : :
	Tourism Macmillan : :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: Sustainable Development [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Environmental policy and sustainable development (polityka ochrony środowiska i zrównowaga onego rozwoju) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_33S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Cele przedmiotu:		Celem jest nabycie przez studentów wiedzy z zakresu polityki ochrony środowiska, umiej tno ci korzystania z metod i narz dzi przy realizacji celów ZR, przygotowanie do udziału w projektach społecznych w zakresie ochrony środowiska i zrównowaga onego rozwoju.				
Wymagania wst pne:		podstawy makroekonomii i mikroekonomii, relacje mi dzy gospodark a środowiskiem, umiej tno dyskusji i pracy w zespole.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Znajomo istoty, celów, funkcji i zasad polityki ochrony środowiska oraz jej zwi zków z ekonomi			K_W01 K_W02
	2	EP2	Pogł biona znajomo mechanizmów i instrumentów słu cych realizacji polityki środowiskowej i celów rozwoju zrównowaga onego oraz wska ników i sposobów pomiaru ich skuteczno ci			K_W11
umiej tno ci	1	EP3	Student identyfikuje i rozumie powi zania mi dzy środowiskiem, społecze stwem i gospodark w kontek cie polityki ekologicznej i zrównowaga onego rozwoju.			K_U02
	2	EP4	Wykorzystuje wiedz o instrumentach polityki środowiskowej do opisu odpowiedzialno ci podmiotów zaangażowanych w jej realizacj ; analizuje procesy i zjawiska z zakresu polityki środowiskowej i ZR			K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	uznaje wiedz z ró nych dziedzin ekonomii w celu promowania polityki środowiskowej i zrównowaga onego rozwoju			K_K03
	2	EP6	Student wykazuje gotowo zrozumienia/ wiadomo ci potrzeby ochrony środowiska. Jest gotowy do udziału w projektach społecznych w zakresie ochrony środowiska i zrównowaga onego rozwoju.			K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: Environmental policy and sustainable development (polityka ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju)							
Forma zajęć : wykład							
1. Rola ekonomii w polityce ochrony środowiska i zrównoważonym rozwoju.		4	3	0			
2. Zrównoważony rozwój - podstawowe pojęcia, geneza i założenia rozwoju zrównoważonego. Cele rozwoju zrównoważonego (SDGs)		4	2	0			
3. Środowisko naturalne i zasoby naturalne (kapitał naturalny i jego ochrona). Teoretyczne podstawy i możliwości zastosowania polityki ekologicznej. Pojęcia, funkcje, podmiot i cel polityki ekologicznej.		4	2	0			
4. Prawne aspekty polityki ochrony środowiska (regulacje prawne, organizacja ochrony środowiska, odpowiedzialność)		4	2	0			
5. Zanieczyszczenie i degradacja środowiska		4	3	0			
6. System pomiaru zrównoważonego rozwoju		4	3	0			
Forma zajęć : wiczenia							
1. Środowisko przyrodnicze jako podstawa procesów gospodarczych (środowisko i jego funkcje)		4	3	0			
2. Usługi ekosystemu		4	2	0			
3. Wycena środowiska		4	2	0			
4. Gospodarka wodna i zagospodarowanie odpadów.		4	2	0			
5. Zrównoważona polityka energetyczna a problem wyczerpywania zasobów energetycznych		4	1	0			
6. Zmiany klimatu		4	2	0			
7. System pomiaru zrównoważonego rozwoju wg ONZ i UE. Rola "dobrych praktyk" w ewolucji koncepcji zrównoważonego rozwoju		4	3	0			
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład informacyjny - prezentacje multimedialne - analiza przypadków - praca w grupach - analiza tekstu/ filmu z dyskusją 						
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4			
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5			
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	<p>wiczenia: student zdobywa zaliczenie, gdy zda test (zdobywa minimum 60% punktów z testu), przygotowuje i przeprowadzi prezentację oraz będzie aktywny podczas zajęć</p> <p>Wykłady: student zdobywa zaliczenie, gdy zdobywa minimum 60% z pytań otwartych oraz przygotowuje i zaprezentuje projekt.</p> <p>wiczenia: 60% ocena z testu, 30% ocena z prezentacji, 10% ocena z aktywności na zajęciach</p> <p>Wykłady: 60% ocena z pytań otwartych 40% ocena z projektu</p>						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna z ocen z wykładu i wiczeń						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Environmental policy and sustainable development (polityka ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju)				Arytmetyczna	
	4	Environmental policy and sustainable development (polityka ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju) [wykład]			zaliczenie z ocen		
	4	Environmental policy and sustainable development (polityka ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju) [wiczenia]			zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	: Hussen Ahmed (2018): Principles of Environmental Economics and Sustainability. An Integrated Economic and Ecological Approach, Taylor & Francis Inc
	Tietenberg, Thomas H., Lewis, Lynne (2018): Environmental and Natural Resource Economics, Taylor & Francis Ltd
	Atkinson G., Dietz S., Neumayer E. (2010): Handbook of Sustainable Development, Edward Elgar Publishing
	Barry C. Field, Martha K. Field (2016): Environmental Economics An Introduction, Published by McGraw-Hill, New York
	John Blewitt (2018): Understanding Sustainable Development, Routledge, New York
	Julie A. Kerr (2018): Introduction to Energy and Climate Developing a Sustainable Environment, Taylor & Francis Group
	(2021): Environmental and Resource Economics The Official Journal of the European Association of Environmental and Resource Economists, European Association of Environmental and Resource Economists
Literatura uzupełniająca	Folmer H., Gabel L. (Eds) (2001): Principles of Environmental and Resource Economics: A Guide for Students and Decision-Makers, 2nd edition, Edward Elgar, Cheltenham; Northampton MA
	Hanley N., Barbier E. B. (2010): Pricing Nature, Edward Elgar
	Hein L. (2010): The Economics of Ecosystem, Edward Elgar Publishing
	Kryk B. (red.) (2012): Gospodarowanie i zarządzanie środowiskiem, Press University of Szczecin
	M.M. Khan; M.R. Islam (2017): Zero Waste Engineering. A New Era of Sustainable Technology Development, John Wiley & Sons, Inc, New Jersey
	Stiglitz J. E., Sen A., Fitoussi J.P. (2013): Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress, www.stiglitz-sen-fitoussi.fr
	Thematic reports from ministries and research institutes (eg World Bank, World Economic Forum, the World Resources Institute, United Nations Institute for Sustainable Development).
	www.europa-lex.europa.eu
	www.eurostat
	www.foe.co.uk
	www.onz.org.pl/rozwój
	www.stat.gov.pl
www.waterfootprint.org	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Financial analysis (analiza finansowa) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_17S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Cele przedmiotu:		Nauczenie studentów umiej tno ci pomiaru i oceny kondycji finansowej podmiotu gospodarczego. Rozumienie i interpretacja wykorzystania metod badawczych poprzez informacje finansowe zawarte w sprawozdaniach finansowych w celu podejmowania wła ciwych decyzji i efektywnego zarz dzania.				
Wymagania wst pne:		wiedza - student zna podstawy rachunkowo ci, zarz dzania, ekonomiki przedsi biorstw, umiej tno ci - student potrafi czyta ze zrozumieniem podstawowe informacje zawarte np. w sprawozdaniach finansowych i innych ródlach, kompetencje (postawy) - student ma zaszczepione nawyki uczenia si przez całe ycie, umiej tno pracy w grupie oraz jest przygotowany do obserwacji i analizy otoczenia.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie informacje co do zawarto ci sprawozda i raportów finansowych		K_W05 K_W08 K_W12	
	2	EP2	Student rozumie znaczenie oceny kondycji finansowej dla podejmowanych decyzji w przedsi biorstwie		K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno wykorzystania wiedzy teoretycznej do do opisu i analizy konkretnych zjawisk i procesów zachodz cych w przedsi biorstwie		K_U01	
	2	EP4	Student posiada umiej tno wykorzystania odpowiednich metod oceny kondycji finansowej przedsi biorstwa		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje gotowo do podejmowania decyzji i ponoszenia za nie odpowiedzialno ci.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Financial analysis (analiza finansowa)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i rola analizy finansowej w zarz dzaniu przedsi biorstwem.				3	1	0
2. Kryteria klasyfikacji metod analizy finansowej i ich przydatno w obecnych warunkach rynkowych.				3	2	0
3. Charakterystyka ródeł informacji w analizie finansowej.				3	2	0

4. Wstępna ocena sytuacji majątkowej i kapitałowej.		3	3	0	
5. Analiza i ocena krótko i długookresowej płynności.		3	2	0	
6. Wskaźniki wykorzystywane w ocenie zadłużenia.		3	1	0	
7. Wskaźniki wykorzystywane w ocenie obrotowości.		3	2	0	
8. Wskaźniki wykorzystywane w analizie rentowności.		3	1	0	
9. Społeczna odpowiedzialność biznesu a analiza finansowa.		3	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Czytanie podstawowych sprawozdań finansowych przykładowych przedsiębiorstw		3	2	0	
2. Metody i narzędzia wykorzystywane w analizie finansowej		3	2	0	
3. Wstępna ocena sytuacji majątkowej i kapitałowej badanego przedsiębiorstwa		3	2	0	
4. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej finansowej płynności statycznej wybranych przedsiębiorstw.		3	2	0	
5. Badanie zadłużenia wybranych przedsiębiorstw		3	2	0	
6. Analiza obrotowości zapasów, należności oraz zobowiązań.		3	2	0	
7. Badanie zyskowości wybranych przedsiębiorstw		3	2	0	
8. Ujęcie całościowe materiału w formie zadań		3	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykłady - studia przypadków - wiczenia - narzędzia multimedialne 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wicze : Studenci oceniani są na podstawie pisemnego testu. Testy składają się z 4 zadań.</p> <p>Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego, który składa się z 20 pytań testowych otwartych i zamkniętych.</p>				
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena końcowa jest średnią ważoną : 60% ocena z zaliczenia, 40% ocena z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Financial analysis (analiza finansowa)		Ważona	
	3	Financial analysis (analiza finansowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,60
	3	Financial analysis (analiza finansowa) [wykład]	egzamin		0,40
Literatura podstawowa	Penman, Stephen H. (2013): Financial statement analysis and security valuation, McGraw-Hill,, New York				
	Weaver, Samuel C. (2012): The essentials of financial analysis , McGraw-Hill, New York				
Literatura uzupełniająca	Revsine, Lawrence. (2012): Financial reporting & analysis, McGraw-Hill/Irwin,, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	16		0		
Studiowanie literatury	10		0		

Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Fremdsprache Deutsch (j zyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3508_3S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka angielskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku angielskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U05 K_U09
	2	EP3	potrafi w j zyku angielskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U05 K_U09
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka angielskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U09
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodziel n prac nad powierzonym zadaniem			K_K02 K_K04
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Fremdsprache Deutsch (j zyk niemiecki)						

Forma zajęć : lektorat					
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa)	3	12	0		
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+	3	12	0		
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału	3	6	0		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - konwersacje - symulacja scenek z życia codziennego - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości - oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) - pisanie krótkich tekstów (maile, listy) - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIMUM		EP1,EP2,EP4,EP5,EP6		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP5,EP6		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP6,EP7		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP4,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP4,EP5,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czy stożkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena końcowa jest równa ocenie z zaliczenia lektoratu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Fremdsprache Deutsch (język niemiecki)		Ważona	
	3	Fremdsprache Deutsch (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD ::				
	Langenscheidt ::				
	Studio D B2 Cornelsen ::				
Literatura uzupełniająca	Last but not least ::				
	Niemiecki Keine Problem! B1 + B2C1 ::				
	prasa niemieckojęzyczna ::				
	słownik monolingwalny ::				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	5		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: French language (j zyk francuski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3509_7S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK					
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +					
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka francuskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku francuskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U05 K_U09	
	2	EP3	potrafi w j zyku francuskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U05 K_U09	
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka francuskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U09	
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzieln prac nad powierzonym zadaniem			K_K02 K_K04	
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: French language (j zyk francuski)							
Forma zaj : lektorat							
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)					3	12	0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	12	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału		3	6	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - konwersacje - symulacja scenek z życia codziennego - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości - oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) - pisanie krótkich tekstów (maile, listy) - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	French language (język francuski)		Ważona	
	3	French language (język francuski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Elodie Heu, Jean-Jacques Mabilat (2006): Edito B2+, Wyd. Didier, Paris				
Literatura uzupełniająca	Boulares, Michele et Jean-Louis Frerot : Grammaire progressive du français : niveau avancé, CLE International				
	Leroy-Miquel Claire : Vocabulaire progressif du français : niveau avancé, CLE International				
	Bloomfield Anatole et Emmanuelle Daill. DELF B2 : 200 activités, CLE International				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: Common / Global Labor Market [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Globalisation, digitalisation and platform economy (trends in the global labor market) (globalizacja, cyfryzacja i gospodarka platform - trendy na globalnym rynku pracy) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_28S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr DOMINIK ROZKRUT				
Prowadz cy zaj cia:		dr DOMINIK ROZKRUT				
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy i umiej tno ci zwi zanych z analiz aktualnych trendów na wiatowych rynkach pracy zwi zanych z globalizacj i cyfryzacj , ich wpływu na gospodarki, dochody, konsumpcj i bogactwo oraz implikacje dla kształtowania polityk społeczno-gospodarczych i budowania strategii rozwoju.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza i umiej tno ci z przedmiotu Makroeconomia i Statystyka.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna istotne wyzwania stoj ce przed rynkami pracy w zakresie globalizacji i cyfryzacji.			K_W01 K_W04 K_W06 K_W09
	2	EP2	Student ma dogł bn wiedz na temat kluczowych trendów na rynkach pracy wynikaj cych z globalizacji i cyfryzacji.			K_W02 K_W03 K_W05
	3	EP3	Student zna oficjalne ródła danych o rynku pracy i sposoby ich pozyskiwania.			K_W01 K_W04 K_W09
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi analizowa kwestie z zakresu polityk zwi zanych z rynkami pracy.			K_U01 K_U07 K_U09
	2	EP5	Student potrafi wykorzysta modele analityczne do analizy mechanizmów determinuj cych funkcjonowanie rynków pracy.			K_U02 K_U04 K_U08
	3	EP6	Student potrafi dotrze do idei i pogl dów, odwołuj c si do argumentacji zakorzenionej w ró nych teoriach i konceptualizacjach.			K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student zdaje sobie spraw z konieczno ci nad ania za nowymi procesami zachodz cymi w gospodarce wiatowej.			K_K01 K_K03
	2	EP8	Student jest gotowy do wykorzystywania publicznie dost pnych danych do wnioskowania o aktualnej sytuacji na rynkach pracy.			K_K01 K_K04
	3	EP9	Student zdaje sobie spraw z konieczno ci etycznego post powania w yciu zawodowym, zgodnego z zasadami CSR.			K_K02

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning	
Przedmiot: Globalisation, digitalisation and platform economy (trends in the global labor market) (globalizacja, cyfryzacja i gospodarka platform - trendy na globalnym rynku pracy)						
Forma zaj : laboratorium						
1. Wprowadzenie do globalizacji; liberalizacja gospodarcza.		4	2	0		
2. Innowacje a globalizacja.		4	2	0		
3. Kluczowe poj cia i pomiary rynku pracy.		4	2	0		
4. Zasoby informacyjne organizacji mi dzynarodowych (ONZ, MOP, B , MFW, WTO, OECD, Eurostat, ITU, WIPO, BIS).		4	2	0		
5. Program Mi dzynarodowej Oceny Kompetencji Dorosłych.		4	2	0		
6. Pomiar i ocena jako ci pracy.		4	2	0		
7. Dyskusja nad propozycjami analitycznych prac zaliczeniowych.		4	2	0		
8. Cyfryzacja, dezindustrializacja, przemysł 4.0.		4	2	0		
9. Nowe formy pracy, przyszło pracy i umiej tno ci.		4	2	0		
10. Automatyzacja i niezale na praca w gospodarce cyfrowej.		4	2	0		
11. Wpływ gospodarki platform na tworzenie miejsc pracy.		4	2	0		
12. Imigracja i praca, debaty na temat polityki migracyjnej.		4	2	0		
13. Sektor nieformalny.		4	2	0		
14. Bogactwo, nierówno ci i ubóstwo.		4	2	0		
15. Prezentacja zaliczeniowych prac analitycznych.		4	2	0		
Metody kształcenia		Zaj cia laboratoryjne oparte na pracy indywidualnej i grupowej po wi cone rozwi zywaniu praktycznych problemów analitycznych zwi zanych z rozwojem sytuacji na rynku pracy, ze szczególnym uwzgl dnieniem wykorzystania ródeł internetowych, w tym szerokiego wykorzystania oficjalnych danych statystycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
		KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
		PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie laboratorium na podstawie analitycznej pracy pisemnej (50%) oraz testu z tre ci przedmiotu (50%).				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa z przedmiotu jest równa ocenie z laboratorium.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	Globalisation, digitalisation and platform economy (trends in the global labor market) (globalizacja, cyfryzacja i gospodarka platform - trendy na globalnym rynku pracy)		Wa ona	
		4	Globalisation, digitalisation and platform economy (trends in the global labor market) (globalizacja, cyfryzacja i gospodarka platform - trendy na globalnym rynku pracy) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		(2020): International Compendium of Entrepreneurship Policies, OECD Publishing, Paris				
		(2019): Policy Responses to New Forms of Work, OECD Publishing, Paris				
		(2021): The Digital Transformation of SMEs, OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship, OECD Publishing, Paris				
Literatura uzupełniają ca		(2020): OECD Labour Force Statistics 2020, OECD Publishing, Paris				
		(2019): Working Better with Age, Ageing and Employment Policies, OECD Publishing, Paris				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Moduł: Sustainable Development [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Government in economy (rzed w gospodarce) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_34S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				Jzyk przedmiotu: semestr: 4 - jzyk angielski jzyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA SOBO					
Prowadzycy zajcia:		dr MAGDALENA SOBO					
Cele przedmiotu:		Zaprezentowa podstawowe zagadnienia roli rzdu w gospodarce i interwencjonizmu pa stwowego, ze szczególnym uwzgl dnieniem poszczególnych podmiotów rynkowych oraz wybranych obszarów rynku. Wypracowanie umiej tno ci analizowania polityki regulacyjnej pa stwa. Rozwijanie kompetencji społecznych w zakresie gotowo ci do oceny polityki regulacyjnej pa stwa.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe zagadnienia ekonomii i funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Student potrafi my le analitycznie, formułowa wnioski.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o naturze i powodach interwencjonizmu pa stwowego, przesłankach wpływu pa stwa na funkcjonowanie przedsibiorstw, narz dziach i metodach regulacji runku i ich wpływu na działalno biznesow .			K_W01 K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno okre lenia przyczyn prowadzenia polityki regulacyjnej i jej wpływu na funkcjonowanie biznesu.			K_U01 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowo do oceny skuteczno ci polityki regulacyjnej pa stwa w funkcjonowaniu przedsibiorstw oraz jej wpływu na budowanie modeli biznesowych.			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Government in economy (rzed w gospodarce)							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do teorii regulacji					4	2	0
2. Powody kontroli - niedoskonaoci rynku, dobra publiczne, informacja, dominujca pozycja rynkowa					4	2	0
3. Zagadnienia filozofii politycznej					4	2	0
4. Teorie interwencjonizmu pa stwowego - podejcie neoklasyczne					4	2	0

5. Teorie interwencjonizmu państwowego - teoria wyboru publicznego		4	2	0	
6. Teoria interwencjonizmu państwowego - teoria kosztów transakcyjnych		4	2	0	
7. Teoria interwencjonizmu państwowego - teoria informacji		4	2	0	
8. Powtórzenie i podsumowanie materiału		4	1	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Powody interwencjonizmu państwowego - przykłady		4	2	0	
2. Regulacje i prawo dotyczące konkurencji		4	2	0	
3. Ochrona i prawa konsumenta		4	2	0	
4. System podatkowy		4	2	0	
5. Regulacje rynku pracy		4	2	0	
6. Regulacje w obszarze reklamy i działań promocyjnych		4	2	0	
7. Regulacje na rynku usług telekomunikacyjnych		4	2	0	
8. Podsumowanie i powtórzenie materiału		4	1	0	
Metody kształcenia	Głównym formą transferu wiedzy są wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem wiczenia jest rozwijanie studiów przypadków, prezentacje polityki interwencyjnej państwa oraz dyskusje.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wiczenia na podstawie prezentacji. Zaliczenie wykładów na podstawie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wiczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Government in economy (rozdział w gospodarce)		Arytmetyczna	
	4	Government in economy (rozdział w gospodarce) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	Government in economy (rozdział w gospodarce) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Karagiannis N (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation, Edward Elgar Publishing, UK				
	Poynter G (2021): The Political Economy of State Intervention, Routledge, UK				
Literatura uzupełniająca	Gerber L (2005): The Irony of State Intervention, Northern Illinois University Press, USA				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		12	0		
Udział w konsultacjach		20	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Moduł: Sustainable Development [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Green economy (zielona gospodarka) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_35S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	7	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA G SIOR					
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA G SIOR					
Cele przedmiotu:		Nabycie przez studentów wiedzy i umiej tno ci z zakresu funkcjonowania zielonych gospodarek oraz przygotowanie do kreatywnej pracy zespołowej.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu podstaw ekonomii (mikroekonomii i makroekonomii).					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Student ma poszerzon wiedz w zakresie działania zielonych gospodarek			K_W01 K_W03 K_W04 K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Potrąfi prawidłowo zebra i analizowa materiały niezb dne do oceny funkcjonowania zielonej gospodarki. Bierze udział w dyskusji.			K_U01 K_U02 K_U05 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do kreatywnej pracy w zespole nad analiz i rozwi zywaniam problemów gospodarczych			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Green economy (zielona gospodarka)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Teoretyczne podstawy idei "Zielona gospodarka"					4	2	1
2. Zielona gospodarka w praktyce					4	2	1
3. Jak radzi sobie z kapitałem naturalnym w kontek cie zielonej gospodarki?					4	2	1
4. Zielona technologia i energia odnawialna					4	2	1
5. Ekologizacja przemysłu w wiecie o ograniczonych zasobach i rodowisku					4	2	1
6. Inteligentne miasta jako dywersyfikacja zielonej gospodarki					4	2	1

7. Ekonomiczne instrumenty zazieleniania gospodarki		4	3	1	
Metody kształcenia	- wykład - prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP2,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium na podstawie przygotowania i zaprezentowania projektu (prezentacja multimedialna). Ocena końcowa wynika z 3 elementów: jakości przedstawionego materiału i zgodności z treścią zajęć (70%), sposobu przygotowania prezentacji - jako techniczna (10%), sposobu prezentacji - przygotowania się do wystąpienia (20%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Green economy (zielona gospodarka)		Ważona	
	4	Green economy (zielona gospodarka) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Adrian C. Newton, Elena Cantarello (2014): An Introduction to the Green Economy: Science, Systems and Sustainability,, Routledge, New York				
	red: Aleksandra Górska (2019): Pro-ecological Restructuring of Companies, Case Studies, Ubiquity Press, London				
	red: Sevil Acar, Erinc Yeldan (2019): Handbook of Green Economics, Elsevier, London				
Literatura uzupełniająca	Begg D., Vernasca G., Fischer S. and Dornbusch R. (2011): Economics, McGraw-Hill, Maidenhead				
	Benson E. and Greenfield O (2012): Surveying the 'Green Economy' and 'Green Growth' Landscape, Green Economy Coalition, IIED, London				
	Cato M.S. (2011): Environment and Economy, Routledge, London				
	Cato M.S. (2009): Green Economics: An Introduction to Theory, Policy and Practice, Earthscan, London				
	The Journal of Green Economy and Development (JGED), https://journalofgreeneconomy.wordpress.com/				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		7		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	1		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Moduł: Sustainable Development [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Industry 4.0 (Przemysł 4.0) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_36S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie si z zagadnieniami zwi zanymi z czwart rewolucj przemysłów (Przemysł 4.0), w szczególno ci podj cie dyskusji na temat jej aspektów społeczno-ekonomicznych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiedza z zakresu ekonomii mi dzynarodowej, makroekonomii, handlu mi dzynarodowego oraz współczesnych zjawisk zwi zanych z rozwojem gospodarki wiatowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna powi zania mi dzy podmiotami gospodarki wiatowej oraz wyzwania dotycz ce czwartej rewolucji przemysłowej.			K_W01 K_W04 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi analizowa podstawowe zjawiska w gospodarce wiatowej, ocenia ich wpływ na ró nych interesariuszy, a tak e dostrzega ich pozytywne i negatywne konsekwencje dla wybranych gospodarek.			K_U01 K_U02 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student dostrzega wpływ zmian spowodowanych post pem naukowo-technicznym na ycie społeczno-gospodarcze.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Industry 4.0 (Przemysł 4.0)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Mi dzynarodowy podział pracy					4	2	0
2. Przemysł 4.0 - wprowadzenie					4	1	0
3. Koncepcja prosumenta we współczesnej gospodarce					4	2	0
4. Druk 3D - nowa rewolucja przemysłowa					4	2	0
5. Internet rzeczy - poj cie, zastosowania, szanse i zagro enia					4	2	0
6. Sztuczna inteligencja i jej wpływ na gospodark i społeczne stwo					4	2	0

7. Zastosowania Big Data i ich skutki społeczno-ekonomiczne		4	2	0	
8. Robotyka i automatyzacja - dyskusja na temat wybranych statystyk		4	2	0	
Metody kształcenia	Krótkie prezentacje wybranych zagadnień oraz dyskusje na ich temat (aktywne uczestnictwo studentów w dyskusjach jest obowiązkowe)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium - na podstawie aktywności na zajęciach (maksymalnie 15 punktów) oraz oceny z eseju (maksymalnie 25 punktów).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Industry 4.0 (Przemysł 4.0)		Ważona	
	4	Industry 4.0 (Przemysł 4.0) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Anderson Ch. (2012): Makers. The New Industrial Revolution., Crown Business, New York				
	Barnatt Ch. (2014): 3D Printing. The Next Industrial Revolution., ExplainingTheFuture.com, Lexington				
	Barrat J. (2015): Our Final Invention. Artificial Intelligence and the End of the Human Era., Thomas Dunne Books, New York				
	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press, New Jersey				
	Bostrom N. (2014): Superintelligence. Paths, Dangers, Strategies., Oxford University Press, Oxford				
	Carr N.G. (2004): Does IT Matter? Information Technology and the Corrosion of Competitive Advantage., Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts				
	Carr N.G. (2009): The Big Switch. Rewiring the World, from Edison to Google., W.W. Norton, New York-London				
	Dicken P. (2011): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., SAGE Publications, London				
	Ford M. (2015): The Rise of the Robots. Technology and the Threat of Mass Unemployment., Oneworld, London				
	Kurzweil R. (2012): How to Create a Mind. The Secret of Human Thought Revealed., Penguin Books, New York				
	Kurzweil R. (2005): The Singularity is Near. When Humans Transcend Biology., Penguin Books, New York				
	Pariser E. (2011): The Filter Bubble., Penguin Books, New York				
	Tapscott D., Williams A.D. (2010): Wikinomics. How Mass Collaboration Changes Everything., Penguin Books, London				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: International business valuation (wycena przedsi biorstw na rynku mi dzynarodowym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_46S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARCIN PAWLAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARCIN PAWLAK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy na temat metod wyceny przedsi biorstw i umiej tno ci ich praktycznego zastosowania na rynkach mi dzynarodowych.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy rachunkowo ci, analizy ekonomicznej i finansów, podstawowe metody statystyczne i zasady planowania finansowego. Student posiada ogóln wiedz w zakresie makro i mikroekonomii oraz zarządzania. Student potrafi pracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Zna podstawowe kategorie warto ci stosowanych w wycenie przedsi biorstw		K_W01 K_W06 K_W10 K_W12	
	2	EP3	Zna najwa niejsze metody słu ce wycenie przedsi biorstw		K_W05 K_W08 K_W10 K_W12	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi posługiwa si podstawowymi metodami stosowanymi w wycenie przedsi biorstw		K_U02 K_U04	
	2	EP5	Umie sporz dzi raport z wyceny przedsi biorstwa		K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do samodzielnego przeprowadzenia procesu wyceny przedsi biorstw		K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: International business valuation (wycena przedsi biorstw na rynku mi dzynarodowym)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota wyceny przedsi biorstw.			4	2	0	
2. Klasyfikacje metod wyceny. Czynniki decyduj ce o wyborze metod wyceny.			4	2	0	
3. Podej cie maj tkowe w wycenie przedsi biorstw.			4	3	0	
4. Podej cie porównawcze w wycenie przedsi biorstw.			4	3	0	
5. Dochodowe metody wyceny przedsi biorstw			4	3	0	

6. Koszt kapitału w wycenie przedsi biorstw.		4	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw. Zapoznanie si z procedur wyceny przedsi biorstwa		4	2	0	
2. Przykłady zastosowania metody skorygowanych aktywów netto, metody transakcji porównywalnych i metod dochodowych.		4	6	0	
3. Przygotowanie wyceny wybranego przedsi biorstwa.		4	7	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacje multimedialne - przykłady do praktycznego rozwiązania (case study) - studia literatury 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP2,EP3,EP4,EP5	
	SPRAWDZIAN			EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Laboratorium - na podstawie kolokwium i projektu. Wykład - na podstawie sprawdzianu wiedzy z wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow b dzie stanowiła rednia arytmetyczna oceny z wykładu i laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	International business valuation (wycena przedsi biorstw na rynku mi dzynarodowym)		Arytmetyczna	
	4	International business valuation (wycena przedsi biorstw na rynku mi dzynarodowym) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	International business valuation (wycena przedsi biorstw na rynku mi dzynarodowym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Damodaran A. (1995): Investment Valuation, John Wiley & Sons				
	Mellen Ch. M., Evans F. C. (2010): Valuation for M&A: Building Value in Private Companies, Second Edition, Wiley				
	Murrin J., Koller T., Copeland T. (1997): Valuation: measuring and shaping the value of companies, WIG PRESS				
Literatura uzupełniają ca	Grudzi ski M. (2015): Kształtowanie standardów wyceny przedsi biorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego				
	Slee R.T. (2011): Private Capital Markets. Valuation, Capitalization and Transfer of Private Business Interests				
	Zarzecki D., Byrka-Kita K., Czerwi ski M. (2018): Dyskonto z tytułu braku płynno ci rynkowej w wycenie przedsi biorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie si do zaj	4		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Moduł: International Finance [moduł]							
Nazwa przedmiotu: International corporate finance (mi dzynarodowe finanse przedsi biorstw) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_38S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA PRE -PEREPECZO					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA PRE -PEREPECZO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiej tno ci z zakresu mi dzynarodowych finansów przedsi biorstw oraz przygotowanie do ci głępo poszerzania i rozwijania poziomu wiedzy i umiej tno ci.					
Wymagania wst pne:		Student posiada wied z podstaw rachunkowo ci , sprawozdawczo ci finansowej oraz globalnych uwarunkowa rynkowych Student posiada potrafi: przeprowadza kalkulacje finansowe, analizowa procesy zachodz ce w przedsi biorstwie, pracowa w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wied z o wpływie internacjonalizacji i globalizacji rynków na finanse przedsi biorstw			K_W03 K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi analizowa wpływ globalnego rynku na decyzje finansowe, inwestycyjne, ryzyko finansowe, kreacj warto ci i warto firmy			K_U04 K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów poszerza i rozwija poziom swojej wiedzy i umiej tno ci.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: International corporate finance (mi dzynarodowe finanse przedsi biorstw)							
Forma zaj : wykład							
1. Finanse przedsi biorstw w uwarunkowania miedzynarodowych					4	2	0
2. Finansowanie mi dzynarodowe: ródła kapitału własnego i obcego na globalnym rynkach kapitałowych					4	2	0
3. Zarz dzanie kapitałem obrotowy i gotówk w mi dzynarodowych uwarunkowaniach					4	2	0
4. Zarz dzanie ryzykiem finansowym w uwarunkowaniach mi dzynarodowych: ryzyko kursu walutowego i ryzyko stopy procentowe. Derywaty					4	2	0
5. Długoterminowe inwestycje o charakterze mi dzynarodowym - bud etowanie kapitału					4	2	0
6. Transgraniczne fuzje i przej cia					4	2	0

7. Transgraniczna kreacja warto ci przedsi biorstwa i jego wycena		4	2	0	
8. Podsumowanie tre ci przedmiotu: mi dzynarodowe finanse przedsi biorstw		4	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Finansowanie przedsi biorstw mi dzynarodowych i ich zagranicznych oddziałów-studia przypadków		4	2	0	
2. Zarz dzenie ryzykiem finansowym poprzez derywaty: swapy, kontrakty terminowe futures i forward, opcje - studia przypadków		4	4	0	
3. Bud etowanie kapitałowe w mi dzynarodowym przedsi biorstwie: plan przepływów pieni nych, stopa dyskontowa, metod oceny efektywno ci inwestycji - studia przypadków		4	3	0	
4. Transgraniczne fuzje i przej cia - studia przypadków		4	2	0	
5. Transgraniczna kreacja warto ci przedsi biorstwa i jego wycena - studia przypadków		4	4	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - dyskusja - kalkulacje - studia przypadków 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze w formie sprawdzianu pisemnego Zaliczenie wykładu w formie pisemnego testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni ocen z wykładów i wicze					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	International corporate finance (mi dzynarodowe finanse przedsi biorstw)		Arytmetyczna	
	4	International corporate finance (mi dzynarodowe finanse przedsi biorstw) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	International corporate finance (mi dzynarodowe finanse przedsi biorstw) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Adrian Buckley (2012): International Finance, Practical perspective, Pearson				
	Cheol S. Eun, Bruce G. Resnick, (2018): International Financial Management, McGRawHill Education, New York				
	Laurent L Jacque (2020): International Corporate Finance: value creation with currency derivatives in global capital markets, John Wiley & Sons				
Literatura uzupełniają ca	Konrad Soba ski (2018): Mi dzynarodowe finanse przedsi biorstw, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie si do zaj	15		0		
Studiowanie literatury	18		0		
Udział w konsultacjach	20		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: International economic relations - advanced course (mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne II) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_2S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRZYCZKA				
Cele przedmiotu:		Pogl bienie wiedzy dotycz cej procesów zachodz cych w gospodarce wiatowej, w szczególno ci dotycz cych przepływu towarów, usług, pracy i kapitału; dyskusja nad teoretycznymi i praktycznymi zagadnieniami dotycz cymi finansów mi dzynarodowych i handlu mi dzynarodowego; przygotowanie do formułowania własnych pomysłów i pogl dów.				
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza z zakresu mikroekonomii, makroekonomii, ekonomii mi dzynarodowej i finansów mi dzynarodowych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma rozbudowan wiedz z zakresu ekonomii mi dzynarodowej, finansów mi dzynarodowych oraz wybranych procesów zachodz cych we współczesnej gospodarce wiatowej		K_W01 K_W06 K_W10 K_W12	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi poprawnie identyfikowa i interpretowa zjawiska w gospodarce wiatowej, a tak e rozumie korzy ci i zagro enia zwi zane z rozwojem gospodarki wiatowej i globalizacji		K_U02 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do formułowania własnych pomysłów i pogl dów, jak równie ma wiadomo potrzeby uczenia ustawicznego		K_K01 K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: International economic relations - advanced course (mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne II)						
Forma zaj : wykład						
1. Problemy globalizacji i regionalizacji			1	3	0	
2. Mi dzynarodowy transfer wiedzy naukowo-technicznej			1	3	0	
3. Rozwój wybranych rynków elektronicznych			1	4	0	
4. Ceny w handlu mi dzynarodowym			1	2	0	
5. Mi dzynarodowa polityka handlowa			1	3	0	
Forma zaj : wiczenia						

1. Kurs walutowy		1	3	0	
2. Wymienialno walut		1	1	0	
3. Pieni dz wiatowy		1	2	0	
4. Mi dzynarodowe systemy walutowe		1	3	0	
5. Mi dzynarodowe przepływy finansowe		1	4	0	
6. Powtórzenie i podsumowanie materiału		1	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykłady - dyskusje - prezentacje multimedialne - wykorzystanie zasobów internetowych oraz elektronicznych baz danych 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze - na podstawie aktywno ci na zaj ciach i testu ko cowego Zaliczenie wykładów - na podstawie pisemnego testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wykładów i wicze					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	International economic relations - advanced course (mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne II)		Arytmetyczna	
	1	International economic relations - advanced course (mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne II) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	International economic relations - advanced course (mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne II) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise., FT Press				
	Castells M. (2001): Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business, and Society., Oxford University Press				
	Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era., Jossey-Bass, A Wiley Imprint				
	Dicken P. (2011): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy., SAGE Publications				
	Fagerberg J. (2002): Technology, Growth and Competitiveness., Edward Elgar Publishing				
	Moosa I.A. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice., Palgrave				
	Pilbeam K. (2013): International Finance., Red Globe Press				
	Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business., Oxford University Press				
	Salvatore D. (2014): International Economics: Trade and Finance., Wiley				
Literatura uzupełniają ca	Carr N.G. (2004): Does IT Matter? Information Technology and the Corrosion of Competitive Advantage., Harvard Business School Press				
	Carr N.G. (2009): The Big Switch. Rewiring the World, from Edison to Google., Harvard Business School Press				
	Castells M. (2011): Społeczne stwo sieci, Wyd. Naukowe PWN				
	Stiglitz J.E. (2006): Globalizacja., Wyd. Naukowe PWN				
	Tapscott D., Williams A.D. (2011): Makrowikinomia. Reset wiata i biznesu., Wyd. Studio Emka				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie si do zaj	25	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Moduł: International Finance [moduł]							
Nazwa przedmiotu: International financial integration (integracja mi dzynarodowych rynków finansowych) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_40S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr EWA BILEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr EWA BILEWICZ					
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest przedstawienie i omówienie problemów rozwoju i integracji mi dzynarodowych rynków finansowych oraz ich roli w kształtowaniu równowagi płatniczej w obrotach mi dzynarodowych.</p> <p>Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów umiej tno ci analizy tendencji na mi dzynarodowych rynkach finansowych.</p> <p>Celem przedmiotu jest u wiadomienie studentom znaczenia wiedzy w rozwi zywananiu problemów wyst puj cych na mi dzynarodowych rynkach finansowych.</p>					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie z makroekonomii i finansów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie konsekwencje globalizacji dla funkcjonowania poszczególnych rynków i podmiotów gospodarczych.		K_W06		
umiej tno ci	1	EP2	Potrąfi analizowa i interpretowa procesy gospodarcze zachodz ce w skali mi dzynarodowej		K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student uznaje znaczenie wiedzy w rozwi zywananiu problemów poznawczych i praktycznych wyst puj cych w gospodarce		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: International financial integration (integracja mi dzynarodowych rynków finansowych)							
Forma zaj : wykład							
1. Rozwój finansowy gospodarki, mi dzynarodowa integracja finansowa					4	2	0
2. Globalizacja mi dzynarodowych rynków finansowych					4	2	0
3. Determinanty integracji mi dzynarodowych rynków finansowych					4	2	0
4. Mi dzynarodowa pozycja inwestycyjna krajów					4	4	0
5. Mi dzynarodowa integracja finansowa - korzy ci i koszty					4	2	0

6. Banking systems financial integration		4	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Integracja mi dzynarodowych rynków finansowych i przepływy kapitału w Ameryce Północnej.		4	2	0	
2. Integracja mi dzynarodowych rynków finansowych i przepływy kapitału w Ameryce Południowej.		4	2	0	
3. Integracja mi dzynarodowych rynków finansowych i przepływy kapitału w Azji.		4	2	0	
4. Integracja mi dzynarodowych rynków finansowych i przepływy kapitału w Europie.		4	4	0	
5. Integracja mi dzynarodowych rynków finansowych i przepływy kapitału w Afryce.		4	2	0	
6. Mi dzynarodowe przepływy kapitału w Polsce.		4	3	0	
Metody kształcenia	- wykłady z prezentacjami multimedialnymi - dyskusja -prezentacja projektów przygotowanych przez studentów				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie indywidualnie wykonanego i zaprezentowanego projektu. Zaliczenie wykładów na podstawie pisemnego kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	International financial integration (integracja mi dzynarodowych rynków finansowych)		Arytmetyczna	
	4	International financial integration (integracja mi dzynarodowych rynków finansowych) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	International financial integration (integracja mi dzynarodowych rynków finansowych) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	ed. by G. Underhill, J. Blom, D. Muggage (2010): Global Financial Integration Thirty Years On, Cambridge University Press, Cambridge				
	N. Coeurdacier, H. Ray, P. Winat (2019): Financial Integration and Growth in a Risky World				
Literatura uzupełniają ca	red. M. Markiewicz, U. Mrzygłód (2015): Finanse Mi dzynarodowe. Wybrane problemy., PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie si do zaj	5	0			
Studiowanie literatury	7	0			
Udział w konsultacjach	15	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: International Finance [moduł]						
Nazwa przedmiotu: International household finance (finanse gospodarstw domowych - ujęcie międzynarodowe) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_37S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski i język polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BEATA WIECKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. BEATA WIECKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu współczesnych zagadnień finansów gospodarstw domowych w perspektywie międzynarodowej oraz przygotowanie do kreatywnego działania i współpracy w grupie.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wymienia i definiuje współczesne koncepcje finansów gospodarstw domowych w perspektywie międzynarodowej.		K_W01 K_W10	
	2	EP2	Student zna znaczenie instrumentów finansowych w aspektach ekonomicznych i behawioralnych w środowisku międzynarodowym.		K_W02 K_W03	
umiejętności	1	EP3	Student wykorzystuje w praktyce teoretyczną wiedzę finansową.		K_U02 K_U05	
	2	EP4	Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania kondycji finansowej oraz wykorzystuje wiedzę w zakresie gospodarowania pieniędzmi w gospodarstwie domowym.		K_U01 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywność w działaniu, potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu finansów gospodarstwa domowego.		K_K01 K_K02	
	2	EP6	Studenci mogą wchodzić w interakcje w grupie i dostrzegać potrzebę uczenia się przez całe życie w zmieniającym się środowisku.		K_K03 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: International household finance (finanse gospodarstw domowych - ujęcie międzynarodowe)						
Forma zajęć : wykład						
1. Wprowadzenie do finansów gospodarstw domowych					3	1 0

2. Finansial literacy i edukacja finansowa. Do wiadzenia mi dzynarodowe		3	2	0	
3. Pieni dze i płatno ci. Perspektywa mi dzynarodowa		3	2	0	
4. Zarz dzenie finansami gospodarstwa domowego. Sytuacja finansowa gospodarstw domowych. Uj cie mi dzynarodowe		3	2	0	
5. Mi dzynarodowa perspektywa w zakresie decyzji finansowych gospodarstw domowych		3	2	0	
6. Behawioralne podej cie do finansów gospodarstw domowych		3	2	0	
7. Finansowanie emerytury i ochrona finansowa. Uj cie mi dzynarodowe		3	2	0	
8. Podsumowanie		3	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Sprawozdania finansowe w finansach gospodarstw domowych		3	1	0	
2. Aktywa i pasywa gospodarstw domowych. Składniki dobrobytu.		3	2	0	
3. Decyzje dotycz ce portfela gospodarstw domowych.		3	2	0	
4. Szacowanie kondycji finansowej gospodarstwa domowego.		3	2	0	
5. Alokacja majtku i inwestycje w zarz dzenie finansami gospodarstw domowych. Perspektywa mi dzynarodowa.		3	2	0	
6. Wzorce zachowania w obszarze zadłu enia w cyklu ycia gospodarstwa domowego.		3	2	0	
7. Finansowanie emerytury i ochrona finansowa. Uj cie mi dzynarodowe.		3	2	0	
8. Podsumowanie		3	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład - dyskusja - praca w grupach - praca indywidualna 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie case study / projektu				
	zaliczenie wykładu - na podstawie prezentacji / test				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i laboratorium					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	International household finance (finanse gospodarstw domowych - uj cie mi dzynarodowe)		Nieobliczana	
	3	International household finance (finanse gospodarstw domowych - uj cie mi dzynarodowe) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	International household finance (finanse gospodarstw domowych - uj cie mi dzynarodowe) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Agarwal S. , Qian W., Tan R. (2020): Household Finance. A Functional Approach, Springer, Singapore				
	Bandarinza C., Campbell J., Ramadorai T. (2016): International Comparative Household Finance , Annual Review of Economics Vol. 8:111-144 , USA				
	Guiso L, Sodini P. (2013): Household Finance: An Emerging Field, Elsevier, Handbook of the Economics of Finance Volume 2, Part B, 2013, Pages 1397-1532				
	Haliassos M. (ed.). (2015): Household Finance, Edward Elgar Publishing, UK				
	wiecka B., Grzesiuk A., Korczak D., Wyszowska-Kaniewska O. (2019): Financial literacy and financial education. Theory and survey, The Gruyter, Berlin				
Literatura uzupełniają ca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: Common / Global Labor Market [moduł]						
Nazwa przedmiotu: International labor relations (mi dzynarodowe stosunki pracy) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_27S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy i umiej tno ci zwi zanych z analiz aktualnych trendów na wiatowych rynkach pracy, a tak e z przedstawieniem istoty, znaczenia i funkcjonowania mi dzynarodowego rynku pracy. Celem jest równie przygotowanie studenta do pracy w grupie.				
Wymagania wst pne:		Student posiada podstawow wiedzy w zakresie mechanizmów funkcjonowania rynku i jego podmiotów Student posiada umiej tno rozumienia podstawowych poj i kategorii ekonomicznych, w szczególno ci z zakresu mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej, przedsi biorczo ci i konkurencyjno ci przedsi biorstw. Student posiada podstawow wiedzy w zakresie procesów globalizacji w gospodarce wiatowej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan wiedzy z zakresu specyfiki mi dzynarodowego rynku pracy			K_W01 K_W03 K_W05 K_W06 K_W09
umiej tno ci	1	EP2	Student posiada umiej tno odnajdywania i analizy problemów zwi zanych z funkcjonowaniem mi dzynarodowego rynku pracy. Bierze udział w dyskusji.			K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowo do współpracy w grupie nad wybranymi problemami zwi zanymi z działaniem mi dzynarodowego rynku pracy			K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: International labor relations (mi dzynarodowe stosunki pracy)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu					4	2
2. Teoretyczne i praktyczne aspekty mi dzynarodowego rynku pracy					4	2
3. Organizacje na rynku pracy - wymiar lokalny i mi dzynarodowy					4	2

4. Europejski rynek pracy - podstawowe relacje		4	4	4	
5. światowy rynek pracy		4	4	4	
6. Powtórzenie i podsumowanie materiału		4	1	1	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do przedmiotu.		4	2	0	
2. Teoretyczne i praktyczne aspekty międzynarodowego rynku pracy		4	2	0	
3. Organizacje na rynku pracy - wymiar lokalny i międzynarodowy		4	2	0	
4. Europejski rynek pracy - podstawowe relacje		4	4	0	
5. światowy rynek pracy		4	4	0	
6. Powtórzenie i podsumowanie materiału		4	1	0	
Metody kształcenia	Konwersatorium z wykorzystaniem metody case study do praktycznej analizy zachowań rynkowych podmiotów z sektora M P				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie przygotowania i zaprezentowania projektu (prezentacja multimedialna). zaliczenie wykładu - na podstawie zdanego testu w systemie e-learning Ocena końcowa wynika z 3 elementów: jako ci przedstawionego materiału i zgodnie ci z tre ci zaj (70%), sposobu przygotowania prezentacji - jako techniczna (10%), sposobu prezentacji - przygotowania się do wyst pienia (20%)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średni arytmetyczn ocen z wicze i wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	International labor relations (mi dzynarodowe stosunki pracy)		Arytmetyczna	
	4	International labor relations (mi dzynarodowe stosunki pracy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	International labor relations (mi dzynarodowe stosunki pracy) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	JOHNNY CH LOK (2020): ROBOT HOW ANY WHY INFLUENCES GLOBAL FUTURE LABOR AND CONSUMER BOTH MARKETS CHANGE (ARTIFICIAL INTELLIGENCE SOCIAL INFLUENCES), Independently published, Kindle edition				
	Lewis C. Solmon (2020): Labor Markets, Employment Policy, And Job Creation, Routledge , New York				
	Marcher Anja, Gruber Mirjam (2020): The Future of High-Skilled Workers: Regional Problems and Global Challenges, Palgrave Macmillan, New York				
	red: Lambert van der Laan, Santos M. Ruesga (2020): Institutions and Regional Labour Markets in Europe, Routledge Revivals, New York				
Literatura uzupełniają ca	Ingrid H. Rima (1996): Labor Markets in a Global Economy: A Macroeconomic Perspective, Routledge , New York				
	Nigel Driffield (1996): Global Competition and the Labour Market, Routledge , New York				
	red: Ozay Mehmet, Errol Mendes, Robert Sinding (2002): Towards A Fair Global Labour Market: The Role of International Labour, Routledge , Kindle Edition				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie się do zaj	9		0		
Studiowanie literatury	12		0		

Udział w konsultacjach	20	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: International trade - advanced course (handel zagraniczny II) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_45S			
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA BRZYSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr JOANNA BRZYSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyk handlu zagranicznego oraz opanowanie przez studentów prawidłowej interpretacji zjawisk wyst puj cych w wymianie z zagranic .					
Wymagania wst pne:		Zakres wiedzy, umiej tno ci i kompetencji odpowiedni dla przedmiotów makroekonomia, mikroekonomia i mi dzynarodowe stosunki gospodarcze.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma szeroka wiedz w zakresie problematyki handlu wiatowego		K_W01 K_W02 K_W10		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi analizowa przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji handlu zagranicznego		K_U01 K_U02 K_U07		
	2	EP3	Student potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do opisu i analizy handlu zagranicznego kraju oraz oceny polityki handlu zagranicznego		K_U01 K_U02 K_U05 K_U07 K_U09		
	3	EP4	Student interpretuje informacje dotycz ce handlu zagranicznego pochodz ce z dost pnych baz danych		K_U01 K_U02		
	4	EP5	Student potrafi uzupełnia i doskonali nabyt wiedz i umiej tno ci		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP6	Student wykazuje gotowo do poszerzania i pogł biania wiedzy zawodowej i umiej tno ci		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: International trade - advanced course (handel zagraniczny II)							
Forma zaj : wykład							
1. Handel zagraniczny - zagadnienia wprowadzaj ce.				3	2	0	
2. Rola handlu zagranicznego w gospodarce.				3	2	0	
3. Bezpo rednia i po rednia działalno w handlu zagranicznym. Po rednicy w eksporcie i imporcie.				3	2	0	

4. Narzędzia po redniej i bezpo redniej regulacji handlu zagranicznego.		3	2	0	
5. Rozliczenia w handlu zagranicznym.		3	4	0	
6. Ryzyko w handlu zagranicznym.		3	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Korzy ci handlu zagranicznego (gra ekonomiczna).		3	2	0	
2. Tendencje w handlu zagranicznym Polski.		3	2	0	
3. Stosowanie bezpo rednich narz dzi regulacji handlu zagranicznego.		3	3	0	
4. Tendencje w handlu mi dzynarodowym towarami i usługami.		3	4	0	
5. Rola w handlu zagranicznego w gospodarce wybranych krajów.		3	4	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład - prezentacje multimedialne - praca w grupach - gry - dyskusja 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : studenci oceniani s na podstawie przygotowania projektu i jego prezentacji (80%) oraz aktywno ci (20%). Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani s na podstawie pisemnego zaliczenia w formie testu oraz pyta otwartych. Student uzyskuje ocen pozytywn je li zdob dzie co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni wa on ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i wykładów. Zaliczenie jest przyznawane tylko w przypadku pozytywnych ocen z obu cz ci.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	International trade - advanced course (handel zagraniczny II)		Arytmetyczna	
	3	International trade - advanced course (handel zagraniczny II) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	International trade - advanced course (handel zagraniczny II) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Anders Grath (2016): Handbook of International Trade and Finance, Kogan Pag, London				
	Dominick Salvatore (2014): International Economics: Trade and Finance. 11 ed., , Wiley				
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2018): International Economics. 4 ed., Worth Publishers Inc., New York				
	Steve Suranovic (2010): International Trade: Theory and Policy, Saylor Foundation, Washington				

Literatura uzupełniająca	Andrew b. Bernard, Marco Grazzi, Chiara Tomasi (2011): Intermediaries in International Trade: Direct versus Indirect Modes of Export, NBER WORKING PAPER SERIES, Cambridge
	Anne Krueger (2020): International Trade. What Everyone Needs to Know., Oxford University Press, Oxford
	Ed. Bernard M. Hoekman, Ernesto Zedillo (2021): Trade in the 21st Century Back to the Past?, Brookings Institution Press
	Edward G. Hinkelman (2002): A Short Course in International Payments, World Trade Press
	Edward G. Hinkelman (2012): Dictionary of International Trade: Handbook of the Global Trade Community, World Trade Press
	Keith Pilbeam (2013): International Finance, Red Globe Press
	Robert Feenstra, Alan M. Taylor (2018): International Economics, Worth Publishers Inc., New York
	Steve Suranovic (2010): International Trade: Theory and Policy, George Washington University
	(2019): Global Value Chain Development Report, WTO, Geneva
	(2019): INCOTERMS 2020: Obligations, Cost & Risks, Global Negotiator, London

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Interpersonal communication (komunikacja interpersonalna) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_4S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi koncepcjami i aktualnymi tendencjami teoretycznymi w komunikacji interpersonalnej oraz u wiadomienie o istocie człowieka w systemie społecznym. Istot zaj jest ich wysoka aplikacyjno zwi zana z wykorzystaniem teorii komunikacji w praktyce.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma zaawansowan wiedz z komunikacji interpersonalnej i technik skutecznego komunikowania si do budowania relacji społeczno- gospodarczych			K_W03 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wskaza efektywne sposoby komunikowania si z otoczeniem społeczno-gospodarczym			K_U07
	2	EP3	Potrafi współpracowa w zespole opartym na kulturze motywacji i inspiracji			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Wykazuje gotowo do rozwoju osobistego z poszanowaniem etyki i zasad współ ycia społecznego			K_K02 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Interpersonal communication (komunikacja interpersonalna)						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Istota i proces komunikowanie si . Sposoby porozumiewania si ludzi, formy komunikowania, typy komunikowania.			1	1	0	
2. Bariery komunikacyjne. Nietypowe sytuacje komunikacyjne: sztuka rozmowy.			1	1	0	
3. Asertywne porozumiewanie si .			1	2	0	
4. Autoprezentacja czyli kreowanie wizerunku.			1	3	0	
5. Sztuka wyst pie publicznych.			1	3	0	
6. Wywieranie wpływu na ludzi. Zasady wywierania wpływu.			1	2	0	
7. Powtórzenie i podsumowanie materiału			1	3	0	

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład - dyskusja - studia przypadków - "burza mózgów" - materiały drukowane - e-booki - aplikacje internetowe 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium - na podstawie projektu i aktywności (zaj Ćcia praktyczne). Student uzyskuje zaliczenie z przedmiotu jeżeli uzyska minimum 60% punktów możliwych do uzyskania zarówno z projektu jak i z zaj Ćciami praktycznymi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena końcowa przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Interpersonal communication (komunikacja interpersonalna)		Ważona	
	1	Interpersonal communication (komunikacja interpersonalna) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Cialdini R. (2021): Influence, New and Expanded: The Psychology of Persuasion, Harper Business				
	Devito, Joseph, A (2018): Interpersonal communication book , Pearson				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj Ćcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zaj Ćc	13		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: Open lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Introduction to neuroeconomics (wprowadzenie do neuroekonomii) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_6S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Cele przedmiotu:		<p>Przedmiot stanowi wprowadzenie do metodologii, zało en i głównych osi gni neuroekonomii. Ekonomia, psychologia i neuronauka ł cz si obecnie tworz c now dziedziny - neuroekonomie, której celem jest stworzenie wspólnej, ogólnej teorii podejmowania decyzji przez człowieka. Neuronauka w poł czeniu z psychologią i ekonomią tworzy nowe modele wyja niaj ce, dlaczego podejmujemy takie a nie inne decyzje. Neurobiologiczne mechanizmy podejmowania decyzji, decyzje podejmowane w warunkach ryzyka, zaufanie i współpraca b d centralnymi zagadnieniami omawianymi w ramach przedmiotu. Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy i umiej tno ci z zakresu neuroekonomii oraz przygotowanie studentów do kreatywnego działania w grupie.</p>				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie wiatowy dorobek naukowy dotycz cy neuroekonomii i jej znaczenie dla praktyki gospodarczej w skali mi dzynarodowej		K_W01	
	2	EP2	Student ma pogł bion wiedz na temat głównych teorii i metodologii w dziedzinie neuroekonomii i jej wpływu na współczesn gospodark wiatow		K_W01 K_W04	
	3	EP3	Student rozumie zalety i wady ró nych metod neuronauki, w tym neuronauki konsumenckiej		K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi zinterpretowa wyniki badan neuroekonomicznych, w tym o zasi gu mi dzynarodowym		K_U05	
	2	EP5	Student jest przygotowany do prowadzenia innowacyjnych bada interdyscyplinarnych		K_U04	
	3	EP6	Student potrafi współpracowa w zespole interdyscyplinarnym przy rozwiązywaniu zło onych problemów ekonomicznych		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student wykazuje gotowo do kreatywno ci w realizacji projektu grupowego		K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Introduction to neuroeconomics (wprowadzenie do neuroekonomii)						
Forma zaj : wykład						

1. Neuroekonomia - podstawowe pojęcia i definicje	2	1	0		
2. Metody eksperymentalne w neuronauce poznawczej	2	2	0		
3. Neuronalne podstawy preferencji ekonomicznych	2	2	0		
4. Teoria decyzji: ryzyko i niepewność. Teoria perspektywy	2	2	0		
5. Neuronalne korelaty ryzyka i niepewności. Neuronalne podstawy wyboru międzyokresowego	2	2	0		
6. Błędny poznawczy w mózgu	2	1	0		
7. Proces podstawowy: emocje i poznanie. Neuroekonomia emocji	2	2	0		
8. Mózg społeczny	2	2	0		
9. Pomiar preferencji społecznych. Altruizm i uczciwość	2	2	0		
10. Neuronalne podstawy teorii wyboru	2	2	0		
11. Przegląd metod, technik i narzędzi badawczych stosowanych w neuroekonomii	2	2	0		
12. Wprowadzenie do neurofinansów i neuronauki konsumenckiej	2	2	0		
13. Narzędzia wykorzystywane w badaniach z zakresu neuronauki konsumenckiej (m.in. EEG, fMRI, fNIRS, ECG, GSR i eye tracking)	2	6	0		
14. Prezentacja projektów studenckich	2	2	0		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - studia przypadków - praca w grupach 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie projektu grupowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Introduction to neuroeconomics (wprowadzenie do neuroekonomii)		Nieobliczana	
	2	Introduction to neuroeconomics (wprowadzenie do neuroekonomii) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	P. W. Glimcher, E. Fehr (red.) (2014): Decision making and the brain,, Elsevier				
Literatura uzupełniająca	J. J. Vromen, C. Marchionni (red.) (2019): Neuroeconomics, , Routledge				
	M. Reuter, Ch. Montag (red.) (2016): Neuroeconomics, Springer				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Library Training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3487_8S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr TOMASZ ZAJ CZKOWSKI					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece. W zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno uczenia si . W zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działa indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów				
umiej tno ci	1	EP2	korzystanie z zasobów systemu bibliotecznoinformacyjnego uczelni zgodnie z obowi zyj cymi zasadami				
kompetencje społeczne	1	EP3	realizacja potrzeb informacyjnych oraz zasad dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Library Training (szkolenie biblioteczne)							
Forma zaj : wykład							
1. Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe					1	1	1
2. Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypo yczenia między-biblioteczne					1	1	1
Metody kształcenia		wykład prowadzony w formie e-learningu poprzez platform MS Teams - wykład z prezentacj multimedialn					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie - wykonanie zadania zaliczeniowego (sprawdzian - test on-line), założenie konta bibliotecznego, jego aktywacja oraz zamówienie i wypożyczenie minimum jednej publikacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie sprawdzianu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Macroeconomics - advanced course (makroekonomia II) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_8S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			30			6
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR SZKUDLAREK				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR SZKUDLAREK				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studenta z mechanizmem funkcjonowania współczesnej gospodarki rynkowej, w tym wykorzystywania narz dzi polityki makroekonomicznej. Umiej tno oceniania bie cej polityki makroekonomicznej. Podniesienie wiadomo ci znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów ekonomicznych.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>W zakresie wiedzy: zna podstawy makroekonomii polityki makroekonomicznej. W zakresie umiej tno ci: wyrobił nawyki samodzielnej nauki. W zakresie kompetencji: ma skłonno do uczenia si przez całe ycie i poszerzania ju zdobytej wiedzy.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o cechach współczesnej gospodarki i identyfikuje relacje mi dzy podmiotami w gospodarce: gospodarstwami domowymi, przedsi biorstwami, rz dem, bankiem centralnym i podmiotami zagranicznymi.		K_W01 K_W03 K_W09	
	2	EP2	Student opisuje rol pa stwa w gospodarce: narz dzia polityki pieni nej i fiskalnej.		K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student ocenia skuteczno pa stwa we wspieraniu wzrostu gospodarczego i stabilizacji gospodarki oraz wyja nia działania decydentów gospodarczych w procesie adaptacji do zmian w makrootoczeniu.		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Potrafi przygotowa prezentacj w grupie i omawia wyzwania współczesnej gospodarki, ze szczególnym uwzgl dnieniem problemów makroekonomicznych.		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do wyra nia własnych opinii w zakresie zagadnie makroekonomicznych		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Macroeconomics - advanced course (makroekonomia II)						
Forma zaj : wykład						
1. Główne problemy makroekonomiczne.				2	2	0
2. Stopa procentowa a popyt globalny.				2	2	0
3. Równowaga krótkookresowa a polityka gospodarcza w modelu IS-LM.				2	3	0

4. Rynek walutowy. Wpływ kursu walutowego na popyt globalny.		2	2	0	
5. Model równowagi makroekonomicznej: rynek towarów i usług, rynek pieniężny i rynek walutowy. IS-LM-FE model.		2	2	0	
6. Polityka fiskalna i monetarna i równowaga wewnętrzna i zewnętrzna gospodarki		2	2	0	
7. Model agregatowego popytu i agregatowej podaży.		2	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Repetytorium z podstaw ekonomii: model funkcjonowania gospodarki		2	2	0	
2. Bank centralny i rząd w gospodarce. Polityka monetarna i fiskalna.		2	2	0	
3. Stopa procentowa i popyt agregatowy. Równowaga krótkookresowa i polityka ekonomiczna w modelu IS-LM.		2	2	0	
4. Wpływ kursu walutowego na popyt globalny. Model IS-LM-BP.		2	2	0	
5. Polityka fiskalna i monetarna w modelu IS-LM-BP.		2	2	0	
6. Współczesna ekonomia ? główne problemy makroekonomiczne w wybranych państwach na świecie.		2	2	0	
7. Model AD-AS		2	2	0	
8. Podsumowanie makroekonomii zaawansowanej.		2	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykłady poparte prezentacjami multimedialnymi - dyskusja, - praca zespołowa 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - na podstawie kolokwium i prezentacji				
	zaliczenie wykładu - na podstawie pisemnych pytań testowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest średnią ocen z wicze i egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Macroeconomics - advanced course (makroekonomia II)		Arytmetyczna	
	2	Macroeconomics - advanced course (makroekonomia II) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Macroeconomics - advanced course (makroekonomia II) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Mankiw N. Gregory (2016): Macroeconomics , Worth Publishers, New York				
	Jones C.J. (2013): Macroeconomics , Norton & Company, London				
	Krugman P., Wells R. (2012): Macroeconomics , Worth Publishers, New York				
Literatura uzupełniająca	Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark, (2016): Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie się do zajęć	30		0		
Studiowanie literatury	25		0		
Udział w konsultacjach	25		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Managerial economics (ekonomia menederska) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_18S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	15	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		<p>Podstawowym celem wykładu jest z jednej strony ? zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami i koncepcjami charakteryzuj cymi współczesny sposób my lenia mened erów o rynku, jego instytucjach, strukturze oraz wynikach ? z drugiej za , wykorzystanie teorii i metod ekonomii (zwłaszcza mikroekonomii) do rozwi zywania problemów zwi zanych z podejmowaniem optymalnych decyzji. Osadzenie analizowanych zagadnie na konkretnych przykładach, umo liwi studentom wykorzystanie zdobytej wiedzy nie tylko w działalno ci przedsi biorstw, ale tak e w sektorze publicznym i wszelkiego rodzaju organizacjach, jak równie przez ka dego, kto w swoich osobistych decyzjach natury finansowej, ekonomicznej itp. szuka najlepszych dla siebie rozwi za .</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Student zna podstawy mikroekonomii i makroekonomii oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, student orientuje si w aktualnych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwi zywa podstawowe zadania z zakresu matematyki oraz posługuwa si (prawidłowo interpretowa) wykresy przedstawiaj ce zale no ci mi dzy głównymi kategoriami, b d cymi przedmiotem analiz ekonomicznych w przedsi biorstwie. Student potrafi analitycznie my le , prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o posiadane wiedz na temat funkcjonowania przedsi biorstw.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia gospodarcze, zwi zane z przedmiotem zainteresowania ekonomii mened erskiej			K_W01 K_W04 K_W05
	2	EP2	zna główne zale no ci zachodz ce na poszczególnych rynkach, zarówno rynkach dóbr i usług, jak równie rynkach czynników produkcji i ich relacje do funkcjonowania przedsi biorstwa oraz teorii ekonomii mened erskiej			K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	umie przewidywa mo liwe scenariusze wynikaj ce z bie cych wydarze na ró nych rynkach oraz oceni sytuacj przedsi biorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zale no ci od kształtowania si kosztów, przychodów itp.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje gotowo do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Managerial economics (ekonomia menederska)						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Podejmowanie decyzji menederskich					3	4
					2	

2. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej		3	6	3	
3. Popyt i poda jako problem mened erski		3	8	4	
4. Decyzje przedsi biorstwa - optymalizacja produkcji		3	4	2	
5. Struktury rynku - decyzje mened erskie w obliczu konkurencji		3	8	4	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład - studium przypadków - zadania graficzne i algebraiczne - dyskusje - rozwi zywanie testów i zada w systemie e-learningowym 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie konwersatorium - na podstawie kolokwium pisemnego. Jest to test rozwi zanie studium przypadku, opisuj cego wybrane elementy gospodarki - przedsi biorstwo. Rozwi zanie zadania to odpowied na zamieszczone pytania otwarte. Teoria zaliczona na podstawie testów w systemie e-studia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena ko cowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Managerial economics (ekonomia mened erska)		Wa ona	
	3	Managerial economics (ekonomia mened erska) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	James R. McGuigan, R. Charles Moyer, Frederick H.deB. Harris (2016): Managerial Economics: Applications, Strategies and Tactics 14th Edition, Cenagebrain, Hampshire				
	Luke M. Froeb, Brian T. McCann, Michael R. Ward, Mike Shor (2018): Managerial Economics: A Problem Solving Approach, 5th edition, Cenage, Hampshire				
Literatura uzupełniaj ca	Forbes.com, Journal, e-journal				
	The Economist, https://www.economist.com				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0			
Przygotowanie si do zaj	5	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	20	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	7	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Market communication (komunikacja rynkowa) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_7S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA SOBO				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA SOBO				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z koncepcja współczesnej komunikacji rynkowej w powi zaniu z potrzebami gospodarki, jej mechanizmami i skutkami. Wypracowanie w ród studentów umiej tno ci oceny procesów komunikacji. Rozwój kompetencji społecznych w zakresie kreatywnego podej cia do zada z obszaru komunikacji rynkowej.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj ekonomicznych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje poj cia z dziedziny komunikacji rynkowej, dobiera metody oceny skuteczno ci i efektywno ci komunikacji oraz identyfikuje i obja nia mechanizmy komunikacji.		K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student wyja nia mechanizmy komunikacji rynkowej oraz wykorzystuje zdobyta wiedze do oceny procesów komunikacji.		K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student kreatywnie podchodzi do realizacji zada problemowych z obszaru komunikacji rynkowej.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Market communication (komunikacja rynkowa)						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i zakres komunikacji rynkowej.				1	2	0
2. Proces komunikacji.				1	2	0
3. Modele komunikacji.				1	2	0
4. Narz dzia komunikacji rynkowej - cz 1.				1	2	0
5. Narz dzia komunikacji rynkowej - cz 2.				1	2	0
6. Internet w komunikacji rynkowej.				1	2	0
7. Ekonomiczna ewaluacja procesu komunikacji rynkowej.				1	2	0

8. Powtórzenie i podsumowanie materiału.		1	1	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Komunikacja rynkowa w sektorze produkcyjnym.		1	2	0	
2. Komunikacja rynkowa w sektorze usługowym.		1	2	0	
3. Komunikacja rynkowa w handlu.		1	2	0	
4. Komunikacja B2B.		1	2	0	
5. Skuteczne kampanie komunikacyjne.		1	2	0	
6. Podmioty i ich działania komunikacyjne na rynku.		1	4	0	
7. Powtórzenie i podsumowanie materiału.		1	1	0	
Metody kształcenia	Główn form transferu wiedzy s wykłady z przykładami. Głównym sposobem wicze s studia przypadków i prezentacje działa komunikacyjnych oraz dyskusje.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie prezentacji. Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa przedmiotu jest redni ocen z wicze i wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Market communication (komunikacja rynkowa)		Arytmetyczna	
	1	Market communication (komunikacja rynkowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Market communication (komunikacja rynkowa) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bell De Tienne Kristen (2009): Komunikacja elektroniczna . Przewodnik,, Dom Wydawniczy ABC Grupa Wolters Kluwer, Warszawa				
	Hamilton C. (2011): Skuteczna komunikacja w biznesie., PWN, Warszawa				
	Pilarczyk Bogna (2011): Komunikacja rynkowa. Strategie i instrumenty. Zeszyty naukowe 208, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Pozna				
	Potocki Arkadiusz (2008): Instrumenty Komunikacji Wewn trznej w Przedsi biorstwie, Difin, Warszawa				
	Pragyan Rath, Apoorva Bharadwaj (2017): Communication Strategies for Corporate Leaders: Implications for the Global Market (Contemporary Themes in Business and Management),, Routledge				
Literatura uzupełniaj ca	Arkadiusz Potocki , Renata Winkler , Agnieszka Zbikowska (2003): Techniki komunikacji w organizacjach gospodarczych, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie si do zaj	9		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	20		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Master's seminar (seminarium magisterskie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_13S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	30	0	ZO	4
2	3	seminarium	30	0	ZO	4
	4	seminarium	30	0	ZO	4
Razem			90			12
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA PORADA-ROCHO				
Cele przedmiotu:		przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania problemu badawczego, planu pracy, zebrania niezb dnych danych liczbowych, przeprowadzenia badania empirycznego i napisania na tej podstawie pracy magisterskiej				
Wymagania wst pne:		<ul style="list-style-type: none"> - w zakresie wiedzy - posiada wied z ekonomiczn oraz zna mo liwo ci zastosowa metod badawczych w zakresie ekonomii - w zakresie umie jtno ci - potrafi zastosowa narz dzia w badaniach empirycznych z zakresu ekonomii - w zakresie kompetencji - wybiera i logicznie uzasadnia potrzeb wykorzystania w badaniu okre lonych metod badawczych 				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	opanował wied z dziedziny, do której nale y tematyka pracy dyplomowej			K_W01 K_W03
	2	EP2	zna najnowsz polsk literatur z dziedziny obejmuj cej przedmiot pracy			K_W01 K_W04 K_W05
	3	EP3	zna metody i techniki pozyskiwania danych			K_W11
	4	EP4	zna zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego			K_W08
umiej tno ci	1	EP5	umie sformułowa zadanie badawcze i cel pracy, postawi hipotezy badawcze			K_U03
	2	EP6	potrafi dobra wła ciwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosowa je we własnym badaniu			K_U04
	3	EP7	interpretuje i analizuje uzyskane wyniki, wyci ga z nich wnioski, potrafi je zaprezentowa i opisa			K_U01 K_U02
	4	EP8	potrafi uczestniczy w debacie i korzysta z zaproponowanych w trakcie dyskusji sugestii			K_U07
	5	EP9	potrafi korzysta z literatury z dziedziny obejmuj cej przedmiot pracy napisanej w j zyku obcym			K_U09

kompetencje społeczne	1	EP10	w sytuacjach problemowych jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów	K_K01	
	2	EP11	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu tematyki poruszanej w pracy dyplomowej	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: Master's seminar (seminarium magisterskie)					
Forma zajęć : seminarium					
1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem (sem. 2)				2	6
2. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych (sem. 2)				2	8
3. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej (sem. 2)				2	10
4. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy (sem. 2)				2	6
5. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy (sem. 3)				3	8
6. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania (sem. 3)				3	6
7. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne (sem. 3)				3	10
8. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich ocenami (sem. 3)				3	6
9. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy (sem. 4)				4	6
10. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych (sem. 4)				4	8
11. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy (sem. 4)				4	8
12. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy (sem. 4)				4	8
Metody kształcenia	zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE)				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeżeli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn. sem. 2 - przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędne literatury przedmiotu sem. 3 - przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały) sem. 4 - przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę dyplomową Każdy semestr kończy się oceną				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia seminarium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Master's seminar (seminarium magisterskie)		Nieobliczana	
	2	Master's seminar (seminarium magisterskie) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	3	Master's seminar (seminarium magisterskie)		Nieobliczana	
	3	Master's seminar (seminarium magisterskie) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	4	Master's seminar (seminarium magisterskie)		Nieobliczana	
	4	Master's seminar (seminarium magisterskie) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	90	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	45	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	110	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	300	
Liczba punktów ECTS	12	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Mathematical economics (ekonomia matematyczna) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_9S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA GUZOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawami modelowania procesów i zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem metod matematycznych . Nabywanie przez studenta umiej tno ci formalnego opisu podstawowych poj ekonomicznych i zale no ci mi dzy nimi. Kształtowanie umiej tno ci my lenia analitycznego i krytycznego.				
Wymagania wst pne:		Umiej tno zastosowania wiedzy nabytej na studiach wy szych w zakresie matematyki, makroekonomii i mikroekonomii.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma pogł bion wiedz o procesach, zjawiskach, podmiotach i strukturach ekonomicznych.		K_W01 K_W02 K_W03	
	2	EP2	Student ma pogł bion wiedz o relacjach między zjawiskami, podmiotami i strukturami ekonomicznymi w skali mikro- i makroekonomicznej w wymiarze realnym.		K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student opisuje i analizuje procesy i zjawiska ekonomiczne za pomoc metod graficznych i algebraicznych.		K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wykorzystywania wiedzy i narz dzi ekonomii matematycznej w rozwiązywaniu problemów gospodarczych i społecznych.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Mathematical economics (ekonomia matematyczna)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do ekonomii matematycznej. Szkoła matematyczna w ekonomii				2	1	0
2. Funkcja rzeczywista wielu zmiennych i jej własno ci.				2	2	0
3. Matematyczna teoria popytu				2	2	0
4. Matematyczna teoria produkcji				2	2	0
5. Decyzje przedsi biorstwa				2	2	0

6. Równowaga cz stkowa i ogólna		2	2	0	
7. Wzrost gospodarczy i cykle koniunkturalne		2	4	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Ekstrema funkcji wielu zmiennych -zadania		2	2	0	
2. Optymalizacja wyboru konsumenta - zadania		2	2	0	
3. Optymalizacja wyboru producenta ? zadania.		2	2	0	
4. Decyzje przedsi biorstwa ? case studys.		2	2	0	
5. Równowaga cz stkowa i ogólna ? zadania		2	2	0	
6. Analiza wybranych modeli wzrostu ? uj cie dynamiczne		2	4	0	
7. Powtórzenie i podsumowanie materiału		2	1	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład połączony z prezentacją multimedialną - rozwiązywanie zadań problemowych - analiza case studies 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie testu wielokrotnego wyboru.				
	Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium oraz projektu naukowego (prezentacji).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wicze					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Mathematical economics (ekonomia matematyczna)		Nieobliczana	
	2	Mathematical economics (ekonomia matematyczna) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	Mathematical economics (ekonomia matematyczna) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Allen R. G. D. (1951): Ekonomia matematyczna,, PWN				
	Chiang, A. C., (1992): Elements of Dynamic Optimization, McGraw Hill,				
	Chiang, Alpha C., and Kevin Wainwright (2005): Fundamental Methods of Mathematical Economics , McGraw-Hill				
Literatura uzupełniająca	De La Fuente, A. (1999): Mathematical Methods and Models for Economists, New York: Cambridge Univ Press				
	Dixit, A. K. and Nalebuff, B. J. (1993): Thinking Strategically: The Competitive Edge in Business, Politics, and Everyday Life., New York: W.W. Norton & Company				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0			
Przygotowanie się do zajęć	20	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	25	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: Microeconomics - advanced course (mikroekonomia II) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_1S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	6
		wykład	15	15	E	
Razem			30			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy i umiej tno ci zwi zanych z wykorzystaniem zaawansowanej teorii mikroekonomii do rozwi zywania problemów decyzyjnych oraz zaprezentowanie problemów optymalizacyjnych, wykorzystania rachunku ró niczkowego do rozwi zania tych problemów optymalizacji, wykorzystania rozumowania ekonomicznego do wyja nienia strategicznych wyborów jednostek lub organizacji. Ponadto student jest przygotowany do swobodnego porozumiewania si w j zyku angielskim w mi dzynarodowym gronie ludzi w celu realizacji zada i projektów biznesowych.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii i mikroekonomii, jest zorientowany w aktualnych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwi zywa podstawowe zadania matematyczne i posługiwa si (odpowiednio zinterpretowanymi) wykresami pokazuj cymi zale no ci pomi dzy głównymi kategoriami, które podlegaj analizie ekonomicznej. Student potrafi my le analitycznie, poprawnie formułowa wnioski na podstawie posiadanej wiedzy na temat przykładów z ycia gospodarczego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zaawansowan metodologi pozwalaj c na analiz podstawowych zdarze gospodarczych		K_W01 K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi przewidzie mo liwe scenariusze wynikaj ce z ró nych wydarze z rynku i potrafi oceni sytuacj firmy w ró nych strukturach rynkowych. Bierze udział w dyskusji		K_U01 K_U02 K_U04 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów my le kreatywnie i nowatorsko oraz swobodnie porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowym gronie ludzi w celu realizacji zada i projektów biznesowych		K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Microeconomics - advanced course (mikroekonomia II)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do mikroekonomii zaawansowanej				1	2	2
2. Zaawansowana analiza popytu i poda y				1	2	2
3. Transakcje rynkowe i system cenowy				1	2	2

4. Teoria produkcji - funkcja produkcji		1	2	2
5. Zaawansowana analiza firmy konkurencyjnej maksymalizuj cej zysk		1	2	2
6. Struktura rynku - analiza cen i zachowa konkurencyjnych		1	3	3
7. Struktura rynku - teoria gier		1	2	2
Forma zaj : wiczenia				
1. Przedmiot i cele mikroekonomii zaawansowanej		1	2	0
2. Teoria popytu i poda y		1	2	0
3. Transakcje rynkowe i system cenowy		1	2	0
4. Wybór przedsi biorstwa - funkcja produkcji		1	2	0
5. Przedsi biorstwo - modele maksymalizacji zysku		1	2	0
6. Struktura rynku - analiza cen i zachowa konkurencyjnych		1	3	0
7. Struktury rynku - teoria gier		1	2	0
Metody kształcenia		Main form of knowledge transfer is lectures with case studies analysis. The main way of excercises is case studies solving, also discussions, graphic and algebraic tasks		
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia		Ocena ko cowa kursu jest obliczana na podstawie redniej arytmetycznej z case studies rozwi zuj cych i odpowiadaj cych na pytania otwarte: - Studenci s oceniani na podstawie pisemnego egzaminu obejmuj cego weryfikacj wiedzy w oparciu o studia przypadków (50% punktów) i teori (50% punktów w systemie nauczania), sprawdzaj ce znajomo podstawowych zasad funkcjonowania rynków oraz jej podmioty (konsumentci, przedsi biorstwa). zaliczenie wicze - na podstawie rozwi zania studium przypadku zaliczenie wykładu - na podstawie rozwi zania studium przypadku		
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
		Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wicze i wykładu		
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	Microeconomics - advanced course (mikroekonomia II)		Arytmetyczna
	1	Microeconomics - advanced course (mikroekonomia II) [wykład]	egzamin	
	1	Microeconomics - advanced course (mikroekonomia II) [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa		Felix Munoz-Garcia (2017): Advanced Microeconomic Theory: An Intuitive Approach with Examples, The MIT Press, Massachusetts, USA		
		Geoffrey Jehle, Philip Reny (2017): Advanced Microeconomic Theory 3rd Edition, Pearson, Essex, England		
Literatura uzupełniaj ca		Forbes		
		The Economist		
		The Financial Time		
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		30		15
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5		0

Przygotowanie si do zaj	25	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	30	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Monitoring of the economic situation (monitoring sytuacji gospodarczej) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_12S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	30	0	ZO	6	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			6	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ NAGAJ					
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy i kompetencji zwi zanych z monitorowaniem wzrostu gospodarczego i waha koniunkturalnych, a tak e zapoznanie studenta z miernikami stu cymi do analizy koniunktury gospodarczej oraz nauczanie umiej tno ci ich wykorzystania do monitorowania koniunktury gospodarczej.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe zmienne makroekonomiczne oraz posiada umiej tno postugiwania si metodami ilo ciowymi w analizie zmian. Student zna podstawy ekonomii i finansów publicznych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia i modele zwi zane ze wzrostem gospodarczym i cyklem koniunkturalnym.			K_W01	
	2	EP2	Student zna instrumenty wykorzystywane do monitorowania sytuacji gospodarczej.			K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	Student rozpoznaje zale no ci makroekonomiczne rz dz ce cyklem koniunkturalnym oraz finansowym.			K_U01	
	2	EP4	Student ocenia szanse i zagro enia zwi zane z cyklem koniunkturalnym oraz finansowym.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo znaczenia wiedzy dotycz cej zmian koniunktury gospodarczej w rozwi zywaniu problemów społeczno-ekonomicznych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Monitoring of the economic situation (monitoring sytuacji gospodarczej)							
Forma zaj : wykład							
1. Wzrost a rozwój gospodarczy. Czynniki i mierniki wzrostu gospodarczego.					2	2	0
2. Cykle koniunkturalne					2	4	0
3. Cykle finansowe					2	3	0
4. Wyznaczanie i przewidywanie faz cyklu. Barometry koniunktury gospodarczej.					2	4	0
5. Powtórzenie i podsumowanie materiału.					2	2	0
Forma zaj : laboratorium							

1. Podstawowe problemy ekonomiczne we współczesnych gospodarkach. Przegląd statystyczny w głównych instytucjach/organizacjach krajowych i międzynarodowych.	2	6	0
2. Wzrost gospodarczy w ujęciu taksometrycznym: mierniki oceny wzrostu gospodarczego.	2	6	0
3. Podmioty gospodarujące i zmienne ekonomiczne w trakcie cyklu koniunkturalnego. Sekwencja cyklu. Empiryczne wyznaczanie faz cyklu.	2	6	0
4. Monitorowanie gospodarki i prognozowanie koniunktury przy pomocy barometrów koniunktury.	2	4	0
5. Cykle finansowe. Przewidywanie kryzysów.	2	6	0
6. Powtórzenie i podsumowanie materiału.	2	2	0

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykłady - prezentacja multimedialna - studia przypadku i zadania problemowe 		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie laboratoriów: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium/testu rozwijanego przy pomocy komputera z dostępem do internetu. Kolokwium składa się z pytań i zadań otwartych.</p> <p>Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego egzaminu w formie testu wielokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli wykazuje podstawowe zrozumienie zagadnień (ma elementarną wiedzę) związanych z monitorowaniem sytuacji gospodarczej.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń laboratoryjnych i egzaminu. Jeżeli wynik tej średniej jest niejednoznaczny, to decyduje ocena z ćwiczeń laboratoryjnych.		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Monitoring of the economic situation (monitoring sytuacji gospodarczej)		Arytmetyczna	
	2	Monitoring of the economic situation (monitoring sytuacji gospodarczej) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	2	Monitoring of the economic situation (monitoring sytuacji gospodarczej) [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Hayek, F.A. (2013): Business cycles. Part 1, Routledge/Taylor & Francis, London
	Hayek, F.A. (2013): Business cycles. Part 2, Routledge/Taylor & Francis, London
	Lahiri, K. (2010): Transportation indicators and business cycles, Emerald, Bingley

Literatura uzupełniająca	Schumpeter, A. (2005): Macroeconomics, 4th Edition, Norton & Company, Inc., New York/London
	Shimer R. (2010): Labor markets and business cycles, Princeton University Press, Princeton
	Sørensen, P.B. (2010): Introducing advanced macroeconomics: growth and business cycles. 2nd ed., McGraw-Hill Higher Education, Maidenhead

NAKLAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie się do zajęć	24	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: OHS training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3434_7S		
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	1	0	Z	0
		wykład	4	4	Z	
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o rodowisku, umiej tno uczenia si , umiej tno współdziałania w zespole				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: OHS training (szkolenie BHP)						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, ? unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.)					1	1
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy					1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po ., systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja					1	1
Forma zaj : wiczenia						
1. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne ? prowadzenie resuscytacji kr eniowo oddechowej (RKO)					1	1
						0

Metody kształcenia	Kurs e-learningowy, szkolenie praktyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 75% poprawnych odpowiedzi z testu Odbycie szkolenia praktycznego z zakresu RKO				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie wykładu jest podstaw zaliczenia ko cowego z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	OHS training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	OHS training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
	1	OHS training (szkolenie BHP) [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Kodeks pracy – tekst jednolity (2016): , Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	R czkowski B. (2010): BHP w praktyce. ODDK :				
	Zarz dzenie Rektora US dotycz ce BHU i Ppo , (2011): , Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	Koradecka D. (1999): Bezpiecze stwo pracy i ergonomia. CIOP :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		5		4	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zaj		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		5			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: Open lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Optimization of Economic and Financial Decisions (optymalizacja decyzji ekonomicznych i finansowych) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_4S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA TURCZAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA TURCZAK				
Cele przedmiotu:		<p>Podejmowanie decyzji wi e si z problematyk jak najlepszego wykorzystania ograniczonych zasobów. Zasobami takimi s pieni dze, czas, przestrze , surowce, praca, maszyny, itd. We wszystkich tych przykładach zasobów decydenci musz zidentyfikowa najlepsza opcje dotycz c alokacji, tj. znale optymalne rozwi zanie. Głównym celem zaj z niniejszego przedmiotu jest dostarczenie studentom szczegółowej wiedzy na temat metod i technik optymalizacji stosowanych w ekonomii i finansach. W szczególno ci celem zaj jest zapoznanie studentów z programowaniem liniowym, które jest nieodzownym narz dziem w podejmowaniu trafnych decyzji. Programy liniowe znajduj zastosowanie w rozwiązywaniu wielu praktycznych problemów zwi zanych z prowadzeniem oraz koordynacj du ej liczby operacji i działa . Studenci zdob d umiej tno konstruowania specyficznych modeli decyzyjnych, a tak e rozwin swoje zdolno ci analitycznego i logicznego my lenia.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>B dzie korzystniej dla studentów, je li dobrze znaj matematyk , mikroekonomie, finanse przedsi biorstw oraz niektóre elementy statystyki. Wymagana jest znajomo podstawowej terminologii angielskiej u ywanej w ekonomii i finansach.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wymienia etapy procesu decyzyjnego; zna zaawansowane metody badawcze oraz rozumie ich przydatno w efektywnym podejmowaniu decyzji; wie, jak ustrukturyzowa dany problem badawczy i dobra odpowiedni procedur do sytuacji praktycznej.			K_W09 K_W11
	2	EP2	Jest zaznajomiony z podstawowymi zało eniami i charakterystykami programowania liniowego; rozumie ró nice mi dzy rozwi zaniem dopuszczalnym a rozwi zaniem optymalnym.			K_W03 K_W11
	3	EP3	Zapoznał si z najcz cieiej wyst puj cymi modelami kolejek i poprawnie opisuje podstawowe konfiguracje systemów kolejkowych.			K_W09 K_W11
	4	EP4	Rozumie konieczno kontrolowania poziomu zapasów; w pełni pojmuje koncepcje zapasu bezpiecze stwa; jest przygotowany do wykonywania analizy ABC; wie, jak prawidłowo okre li moment zło enia nowego zamówienia oraz obliczy ekonomiczn wielko zamówienia.			K_W05 K_W09 K_W11

umiejętności	1	EP5	Formułuje rozmaite proste oraz bardziej rozbudowane programy liniowe; posiada umiejętność stosowania procedury graficznego rozwiązywania programów liniowych.	K_U04	
	2	EP6	Układa i rozwiązuje za pomocą tablic simpleksowych zadania programowania liniowego z maksymalizowaną oraz minimalizowaną funkcją celu; umie przeprowadzić analizę wrażliwości; jest w stanie zinterpretować liczby w tablicy simpleksowej.	K_U01 K_U02 K_U04	
	3	EP7	Proponuje i stosuje właściwe metody służące wyznaczeniu rozwiązania początkowego oraz rozwiązania optymalnego; rozwiązuje zadania dotyczące problemów transportowych, przydziału, lokalizacji obiektu.	K_U01 K_U04	
	4	EP8	Potrafi kalkulować stopę zwrotu oraz szacować ryzyko; zdaje sobie sprawę z relacji, jaka zachodzi między stopą zwrotu i ryzykiem.	K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP9	Wykazuje chęć stosowania metod optymalizacji w rzeczywistych sytuacjach; ma potrzebę ciągłego doskonalenia i rozwijania umiejętności analizowania danych; jest chętny do dokonywania ocen uzyskanych wyników i formułowania własnych wniosków.	K_K01 K_K02 K_K04	
	2	EP10	Jest gotów rozwiązywać złożone problemy ekonomiczne i finansowe przy użyciu zaawansowanych metod oraz narzędzi; ma świadomość zalet oraz ograniczeń wykorzystywanych metod i narzędzi.	K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: Optimization of Economic and Financial Decisions (optymalizacja decyzji ekonomicznych i finansowych)					
Forma zajęć : wykład					
1. Naukowe podejście do podejmowania decyzji. Sformułowanie problemu. Zdefiniowanie zmiennych. Pozyskanie danych wejściowych. Skonstruowanie modelu. Uzyskanie rozwiązania. Zinterpretowanie wyników. Modelowanie w realnym świecie. Wdrożenie. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności. Przegląd koncepcji ryzyka. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka.			2	2	0
2. Podstawy programowania liniowego. Warunki ograniczające i funkcja celu. Metoda graficzna, algorytm simpleks, dualność i analiza wrażliwości. Optymalny wybór asortymentu produkcji jako jedno z głównych zastosowań programowania liniowego.			2	4	0
3. Zagadnienie kolejek - podstawowe pojęcia i definicje. Cechy systemów kolejkowych. Opracowanie modeli kolejek. Jednokanałowe modele kolejek. Wielokanałowe modele kolejek. Przeciwna liczba klientów w systemie. Czas spędzony w systemie. Pomiar kosztów. Efektywność obsługi. Zastosowanie bardziej złożonych modeli kolejek w praktycznych sytuacjach.			2	2	0
4. Decyzje dotyczące zapasów. Materiały, produkcja w toku, wyroby gotowe jako przykłady zapasów. Modele gospodarowania zapasami znajdujące zastosowanie w praktyce. Ekonomiczna wielkość zamówienia. Moment złożenia nowego zamówienia. Rabaty ilościowe. Nieregularna podaż i popyt. Korzystanie z zapasu bezpieczeństwa.			2	2	0
5. Wprowadzenie do zagadnień transportowych i przydziału. Problemy zamknięte i otwarte. Znaleźnienie pierwszej rozwiązania dopuszczalnego. Poprawianie bazowego rozwiązania dopuszczalnego. Decyzje dotyczące wyboru lokalizacji obiektu (nowopowstałego magazynu, fabryki, biura).			2	2	0
6. Ryzyko i stopa zwrotu w analizie inwestycji. Odchylenie standardowe stopy zwrotu jako miara ryzyka. Dwie składowe całkowitego ryzyka: ryzyko systematyczne i ryzyko niesystematyczne. Portfel jako inwestycja składająca się z grupy aktywów. Dywersyfikacja oparta na współczynnikach korelacji między stopami zwrotu. Portfele efektywne.			2	3	0
Forma zajęć : laboratorium					
1. Modele, w których wyrażenia matematyczne występują w funkcji celu i w warunkach ograniczających są funkcjami liniowymi. Maksymalizacja zysku. Maksymalizacja przychodu. Minimalizacja kosztu. Wykorzystanie dwuwymiarowego wykresu do zilustrowania rozwiązań programów liniowych. Określenie, ile jednostek poszczególnych produktów należy wytworzyć, aby zmaksymalizować zysk bądź przychód.			2	4	0

2. Ekonomika systemów kolejkowych. Konstruowanie rozkładów przybycia i czasu obsługi. Przybycia według rozkładu Poissona. Wykładniczy rozkład czasu obsługi. Model stałego czasu obsługi. Systemy jednokanałowe i wielokanałowe. Analiza kosztów. Symulacja systemów kolejkowych.		2	4	0	
3. Deterministyczne i probabilistyczne modele zapasów. Modele uwzględniające rabaty ilościowe. Oszacowanie ekonomicznej wielkości zamówienia w oparciu o kryterium minimalizacji kosztu całkowitego gospodarowania zapasami. Określenie, jak często zamawiać i kiedy złożyć zamówienie. Analiza ABC.		2	2	0	
4. Zagadnienie optymalnego przewiezienia towarów z wielu punktów podaży do wielu punktów popytu. Problem najefektywniejszego przydzielenia ludzi do projektów, sprzedawców do terytoriów, kontraktów do oferentów, zadań do maszyn, itd. Optymalizacja lokalizacji obiektu.		2	2	0	
5. Maksymalizacja stopy zwrotu. Minimalizacja ryzyka. Dywersyfikacja portfela. Ryzyko, którego nie można wyeliminować w drodze dywersyfikacji. Ryzyko, które można zredukować poprzez dywersyfikację. Zasady ładowania aktywów w portfele. Portfel efektywny jako portfel, którego nie można polepszyć z punktu widzenia ryzyka i oczekiwanej stopy zwrotu.		2	3	0	
Metody kształcenia	Zagadnienia teoretyczne prezentowane są z wykorzystaniem technik multimedialnych. Sposób prowadzenia zajęć jest interaktywny. Studenci pozyskują wiedzę, a następnie analizują liczne przykłady praktyczne, rozwijają dodatkowe zadania i testy. Całość materiałów dydaktycznych została przygotowana w postaci elektronicznej i jest przekazywana studentom drogą internetową.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów na podstawie pisemnego kolokwium. Zaliczenie zajęć laboratoryjnych na podstawie pisemnego kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Optimization of Economic and Financial Decisions (optymalizacja decyzji ekonomicznych i finansowych)		Arytmetyczna	
	2	Optimization of Economic and Financial Decisions (optymalizacja decyzji ekonomicznych i finansowych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	2	Optimization of Economic and Financial Decisions (optymalizacja decyzji ekonomicznych i finansowych) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Orzechowski Arkadiusz (2015): Operations Research, Warsaw School of Economics, Warsaw				
	Swift Louise, Piff Sally (2014): Quantitative Methods for Business, Management and Finance, Red Globe Press, London				
Literatura uzupełniająca	Lyeme Halidi, Seleman Mohamed (2012): Introduction to Operations Research: Theory and Applications, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken				
	Taha Hamdy A. (2017): Operations research. An introduction, Pearson, Upper Saddle River, NJ				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		16	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		15	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Russian langugae (j zyk rosyjski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3509_5S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski j zyk rosyjski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka rosyjskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku rosyjskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U05 K_U09
	2	EP3	potrafi w j zyku rosyjskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U05 K_U09
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka rosyjskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U09
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzieln prac nad powierzonym zadaniem			K_K02 K_K04
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Russian langugae (j zyk rosyjski)						

Forma zajęć : lektorat					
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa)		3	12	0	
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	12	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału		3	6	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - konwersacje - symulacja scenek z życia codziennego - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości - oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) - pisanie krótkich tekstów (maile, listy) - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP5,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Russian langugae (język rosyjski)		Ważona	
	3	Russian langugae (język rosyjski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Pado A. : start.ru, język rosyjski dla średnio zaawansowanych, cz. 1 i 2, WSiP :				
	Izak-Gwizdała A., Tatarczyk O. : Ekspres na Wschód, Kurs języka rosyjskiego B1-- B2, Cogit :				
	Wiatr-Kmieciak M., Wujec S. : Wot i my, cz. 2 i 3, Wydawnictwa Szkolne PWN :				
Literatura uzupełniająca	Duchnowska D. : Russkij jazyk, podgotovitelnye materialy k ekzamienu TELC urovn B1, B2, Politechnika Krakowska :				
	H. Stelmach : Język rosyjski, prościej, ja, niej, Interbook :				
	Pado A. : ty za ili protiv, Materiały uzupełniające, WSiP :				
	słownik monolingwalny :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	5		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Small Medium Enterprise on global markets (małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku globalnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_6S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	16	ZO	5	
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Celem jest zdobycie wiedzy i umiejętności związanych z analizą, istotą i znaczeniem sektora małych i średnich przedsiębiorstw w globalnej gospodarce rynkowej oraz przygotowanie do pracy w grupie nad wybranymi problemami związanymi z działaniem sektora MSP					
Wymagania wstępne:		Student posiada umiejętności rozumienia podstawowych pojęć i kategorii ekonomicznych, w szczególności z zakresu mechanizmów funkcjonowania gospodarki rynkowej, przedsiębiorczości i konkurencyjności przedsiębiorstw. Student posiada podstawową wiedzę w zakresie mechanizmów funkcjonowania rynku i działania przedsiębiorstw. Student posiada podstawową wiedzę w zakresie globalnego funkcjonowania rynku i procesów globalizacji w gospodarce światowej					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu specyfiki funkcjonowania sektora M P na rynkach lokalnych i globalnych			K_W01 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętności rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw sektora M P na rynkach globalnych			K_U02 K_U04 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do współpracy w grupie nad wybranymi problemami związanymi z działaniem sektora MSP			K_K01 K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Small Medium Enterprise on global markets (małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku globalnym)							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Wprowadzenie do przedmiotu					1	4	2
2. Znaczenie sektora MSP dla rozwoju gospodarki w kontekście globalizacji					1	4	2
3. Globalizacja w gospodarce światowej					1	4	2
4. Specyfika działalności sektora M P					1	4	2
5. Konkurencyjność M P. Uwarunkowania i bariery w skali lokalnej i globalnej					1	8	4

6. Kierunki wspierania rozwoju przedsi biorstw sektora M P na rynkach globalnych		1	4	2	
7. Powtórzenie i podsumowanie materiału		1	2	2	
Metody kształcenia	- metody case study do praktycznej analizy zachowa rynkowych podmiotów z sektora M P				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium na podstawie przygotowania i zaprezentowania projektu (prezentacja multimedialna). Ocena ko cowa wynika z 3 elementów: jako ci przedstawionego materiału i zgodno ci z tre ci zaj (70%), sposobu przygotowania prezentacji - jako techniczna (10%), sposobu prezentacji - przygotowania si do wyst pienia (20%)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Small Medium Enterprise on global markets (małe i rednie przedsi biorstwa na rynku globalnym)		Wa ona	
	1	Small Medium Enterprise on global markets (małe i rednie przedsi biorstwa na rynku globalnym) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Ilan Bijaoui (2017): SMEs in an Era of Globalization: International Business and Market Strategies , Palgrave Macmillan, New York				
	Tijani Yakubu Ndanyenbah (2020): SMEs DEVELOPMENT AND MANAGEMENT: Understanding the dynamics of the SME Industry and Discovering Viable Investment Opportunities, LAMBERT Academic Publishing				
Literatura uzupełniają ca	Mohammad Hoq (2011): Contemporary Strategies For Small And Medium Enterprise (SME), LAMBERT Academic Publishing				
	red: Manuel Fernández-Esquinas, Madelon van Oostrom, Hugo Pinto (2018): Innovation in SMEs and Micro Firms: Culture, Entrepreneurial Dynamics and Regional Development, Routledge , New York				
	Journal of Globalization and Development, De Gruyter, https://www.degruyter.com/journal/key/JGD/html				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	16			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	20	0			
Studiowanie literatury	13	0			
Udział w konsultacjach	25	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125				
Liczba punktów ECTS	5				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: Social capital and local development (kapitał społeczny w rozwoju lokalnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_19S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		mgr MAŁGORZATA ZAKRZEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr MAŁGORZATA ZAKRZEWSKA					
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu przedstawienie zagadnie teoretycznych, metodologicznych i empirycznych zwi zanych z kapitałem społecznym jako czynnika rozwoju lokalnego. Przedmiot wykorzystuj c interdyscyplinarno tematyki, obejmuje szereg podej do tematu kapitału społecznego i jego roli w rozwoju lokalnym. Istot zaj jest ich wysoka aplikacyjno zwi zana z wykorzystaniem teorii kapitału społecznego w praktyce.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych. Zaleca si posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu mikroekonomii, makroekonomii oraz problematyki globalizacji i regionalizacji.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogłebion wiedz z zakresu wykorzystania teorii kapitału społecznego do prognozowania procesów społeczno-gospodarczych.			K_W11	
	2	EP2	Ma zaawansowan wiedz z zakresu wykorzystania kapitału społecznego do budowania relacji społeczno-gospodarczych.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zastosowa metody pomiaru kapitału społecznego w badaniach naukowych.			K_U04	
	2	EP4	Potrafi wskaza efektywne sposoby pozyskiwania zasobów z otoczenia społeczno-gospodarczego.			K_U07	
	3	EP5	Potrafi współpracowa w zespole opartym na kulturze motywacji i inspiracji.			K_U06	
	4	EP6	Potrafi wskaza zasady podnoszenia produktywno ci własnej i zespołu.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do rozwoju osobistego opartego na jasno okre lonych celach z poszanowaniem etyki i zasad współ ycia społecznego.			K_K02 K_K04	
	2	EP8	Uznaje potrzeb do działa na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Social capital and local development (kapitał społeczny w rozwoju lokalnym)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Kapitał społeczny - wprowadzenie					4	1	0
2. Pomiar komponentów kapitału społecznego					4	1	0

3. Kapitał społeczny a determinanty rozwoju lokalnego cz. 1		4	3	0	
4. Kapitał społeczny a determinanty rozwoju lokalnego cz.2		4	3	0	
5. Istota sieci społecznych w rozwoju lokalnym - teoria i praktyka		4	3	0	
6. Powtórzenie i podsumowanie materiału		4	4	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład - dyskusja - studia przypadków - "burza mózgów" - materiały drukowane - e-booki - aplikacje internetowe 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP8	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium - na podstawie projektu i aktywności (zajęcia praktyczne). Student uzyskuje zaliczenie z przedmiotu jeżeli uzyska minimum 60% punktów możliwych do uzyskania zarówno z projektu jak i z zajęć praktycznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa przedmiotu jest równa ocenie z konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Social capital and local development (kapitał społeczny w rozwoju lokalnym)		Ważona	
	4	Social capital and local development (kapitał społeczny w rozwoju lokalnym) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Fukuyama, Francis (2001): Social capital, civil society and development, Third World Quarterly				
	Grootaert, Christiaan; Van Bastelar, Thierry (2002): Understanding and Measuring Social Capital : A Multidisciplinary Tool for Practitioners, World Bank, Washington, DC				
	Putnam, Robert D. (2000): Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community, Simon and Schuster., New York:				
	Putnam, Robert D. : Social Capital: Measurement and Consequences, OECD Working Papers				
	Woolcock, Michael; Narayan, Deepa (2000): Social Capital: Implications for Development Theory, Research, and Policy, The World Bank Research Observer, Washington DC				
Literatura uzupełniająca	Dasgupta, Partha; Serageldin, Ismail (2000): Social Capital: A Multifaceted Perspective, World Bank, Washington DC				
	OECD (2001): The Well-Being of Nations: The Role of Human and Social Capital, OECD, Paris				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		2	0		
Udział w konsultacjach		3	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		3	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z							
Moduł: Open lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Socio-Economic Demographics (demografia społeczno-ekonomiczna) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_5S		
Nazwa kierunku: International Economics							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA HOZER-KO MIEL					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARTA HOZER-KO MIEL					
Cele przedmiotu:		Uzyskanie wiedzy o zjawiskach i procesach demograficznych oraz ich zwi zku z wybranymi zagadnieniami społecznoekonomicznymi. Nabywanie umiej tno ci opisu zjawisk i procesów demograficznych oraz przygotowanie do przeprowadzenia projektu badawczego. Student jest przygotowany do pracy w grupie nad wspólnie zaprojektowanym badaniem.					
Wymagania wst pne:		Wymagania dotycz ce - wiedzy - znajomo podstawowych miar statystyki opisowej, - umiej tno ci - stosowanie podstawowych metod statystycznych, - kompetencji społecznych - umiej tno czytania i wywodu logicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna metody analizy zjawisk i procesów demograficznych.			K_W01 K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student wykorzystuje podstawowe teorie demograficzne do opisu zjawisk i procesów demograficznych.			K_U01 K_U03 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do przeprowadzenia projektu bada ekonomiczno-społecznych z uwzgl dnieniem problemów demograficznych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Socio-Economic Demographics (demografia społeczno-ekonomiczna)							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawowe koncepcje i miary					2	3	0
2. Wska niki demograficzne według płci i wieku					2	2	0
3. Ruch naturalny					2	2	0
4. Modele demograficzne					2	2	0

5. Dzietno i Reprodukacja ludno ci	2	2	0		
6. Wybrane wzorce i procesy demograficzne na wiecie	2	2	0		
7. Prognozowanie demograficzne	2	2	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe koncepcje i miary	2	3	0		
2. Wska niki demograficzne według płci i wieku	2	2	0		
3. Ruch naturalny	2	2	0		
4. Modele demograficzne	2	2	0		
5. Dzietno i Reprodukacja ludno ci	2	2	0		
6. Wybrane wzorce i procesy demograficzne na wiecie	2	2	0		
7. Prognozowanie demograficzne	2	2	0		
Metody kształcenia	- wykłady problemowe prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej ppt. - laboratoria komputerowe z wykorzystaniem programu Excel. Podczas zajęci studenci pracują indywidualnie i w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie pisemnego testu (pytania otwarte). Zaliczenie wicze na podstawie projektu opracowanego pisemnie i zaprezentowanego przed grupa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Socio-Economic Demographics (demografia społeczno-ekonomiczna)		Nieobliczana	
	2	Socio-Economic Demographics (demografia społeczno-ekonomiczna) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	Socio-Economic Demographics (demografia społeczno-ekonomiczna) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Okólski, M. (2005): Demografia. Podstawowe poj cia, procesy i teorie w encyklopedycznym zarysie, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa				
	Pressat, R. (2014): The Dictionary Of Demography, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
	Preston SH, Heuveline P, Guillot M. (2001): Measuring and Modeling Population Processes, , Blackwell Publishing, UK				
	Rowland D.T. (2003): Demographic Methods and Concepts, Oxford, New York				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zaj	15		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Spanish language (j zyk hiszpa ski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3507_6S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk hiszpa ski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka hiszpa skiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku hiszpa skim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U05 K_U09
	2	EP3	potrafi w j zyku hiszpa skim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U05 K_U09
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka hiszpa skiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U09
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzieln prac nad powierzonym zadaniem			K_K02 K_K04
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Spanish language (j zyk hiszpa ski)						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)					3	12 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	12	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału		3	6	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - konwersacje - symulacja scenek z życia codziennego - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości - oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) - pisanie krótkich tekstów (maile, listy) - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP4,EP5,EP6		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP5,EP6		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP6,EP7		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP4,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP4,EP5,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Spanish language (język hiszpański)		Ważona	
	3	Spanish language (język hiszpański) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	F. Marín. R. Morales. M. del Mazo de Unamuno : NUEVO VEN 3				
Literatura uzupełniająca	Hiszpański "No hay problema!" B1 + B2C1				
	Last but not least				
	prasa hiszpańska (zyczenia)				
	słownik monolingwalny				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: Common / Global Labor Market [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Sustainable financial systems towards labor market (zrównoważony system finansowy wobec rynku pracy) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_26S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAGDALENA ZIOŁO				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAGDALENA ZIOŁO				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest identyfikacja i rozumienie procesów zachodzących w obszarze systemu finansowego, pokazanie różnic między tradycyjnie rozumianym systemem finansowym a zrównoważonym systemem finansowym, w wymiarze krajowym i międzynarodowym oraz ukazanie znaczenia (w tym oddziaływania) procesów finansowych na rynku pracy. W zakresie umiejętności: rozwinąć umiejętności analizowania wpływu wykorzystywania instrumentów zrównoważonego systemu finansowego finansowych na rynku pracy. W zakresie kompetencji: nabycie kompetencji w zakresie komunikowania się z otoczeniem i wymiany podstawowej wiedzy z zakresu reguł funkcjonowania zrównoważonego systemu finansowego i jego wpływu na rynek pracy.</p>				
Wymagania wstępne:		<p>Student posiada znajomość tematyki z zakresu wiedzy o społeczeństwie oraz rynku pracy; student zna podstawy finansów oraz ekonomii, umie wykonywać podstawowe operacje matematyczne; potrafi korzystać z różnej wiedzy pierwotnych i wtórnych dostępnych w Internecie i w literaturze. Student posiada podstawową wiedzę co to jest rachunkowość i bankowość.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę z zakresu reguł działania systemu finansowego, głównie w obszarze instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego) oraz związków ze sferą realną. Zna powiązania i oddziaływanie zrównoważonego systemu finansowego na rynek pracy.			K_W01 K_W06 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi określić szanse i zagrożenia oraz skutki związane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych w kierunku sustainability i ich wpływ na rynek pracy			K_U01 K_U04
	2	EP3	ma podstawowe umiejętności analizowania wpływu wykorzystywania instrumentów finansowych na rynku pracy, tak aby kreować nową wartość przez sustainability, potrafi posługiwać się zrównoważonymi instrumentami finansowymi na rynku pracy,			K_U01 K_U04
	3	EP4	potrafi przygotować podstawowe decyzje finansowe z uwzględnieniem konsekwencji związanych z rynkiem pracy, komunikować decyzje finansowe uzasadniając je posługując się językiem finansów, potrafi argumentować i słuchać argumentów finansowych innych członków zespołu			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do komunikowania się z otoczeniem i przekazywania podstawowej wiedzy z zakresu reguł funkcjonowania zrównoważonego systemu finansowego, podmiotów finansowych, eliminacji ryzyk ESG i identyfikowania zagrożeń dla rynku pracy wynikających z ryzyk ESG związanych ze zrównoważonym systemem finansowym	K_K01 K_K03		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE			Semestr	Liczba godzin zajęć		
				w tym e-learning		
Przedmiot: Sustainable financial systems towards labor market (zrównoważony system finansowy wobec rynku pracy)						
Forma zajęć : wykład						
1. System finansowy i jego funkcje	4	2	0			
2. Zrównoważony system finansowy, instytucje, instrumenty i reguły	4	4	0			
3. Problemy rynku pracy a zrównoważony system finansowy	4	2	0			
4. Dedykowane instrumenty i instytucje zrównoważonego systemu finansowego na rynku pracy (zasady i specyfika interwencji)	4	4	0			
5. Ryzyka ESG a rynek pracy	4	2	0			
6. Instytucje finansowe, problem społecznej odpowiedzialności a rynek pracy	4	1	0			
Forma zajęć : laboratorium						
1. Instytucje i produkty zrównoważonego systemu dedykowane rozwiązywaniu problemów rynku pracy. Aspekty praktyczne.	4	4	0			
2. Analiza i ocena pryncypiów dedykowanych rozwiązywaniu problemów rynku pracy poprzez zrównoważony system finansowy	4	2	0			
3. Podstawy analizy ryzyk ESG oddziałujących na rynek pracy. Ryzyka tradycyjne, ryzyka ESG a instrumenty zrównoważonego rynku finansowego	4	4	0			
4. Analiza przykładów i dobrych praktyk w zakresie zrównoważonych systemów finansowych wobec problemów rynku pracy	4	3	0			
5. Prezentacje prac zespołowych	4	2	0			
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna powiązana z komentowaniem aktualnych zjawisk dotyczących zrównoważonych systemów finansowych i ich wpływu na rynek pracy; - analiza danych źródłowych dotyczących struktury i ewolucji zrównoważonego systemu finansowego, zielonych instrumentów dedykowanych rynkowi pracy; - zadania i case study do przygotowania przez studentów - udział w quizach - dyskusja 					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN			EP2,EP3,EP4		
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie projektu i prezentacji zaliczenie wykładu - na podstawie testu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z wykładu i laboratorium					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Sustainable financial systems towards labor market (zrównoważony system finansowy wobec rynku pracy)			Arytmetyczna	
	4	Sustainable financial systems towards labor market (zrównoważony system finansowy wobec rynku pracy) [wykład]		zaliczenie z ocen		
	4	Sustainable financial systems towards labor market (zrównoważony system finansowy wobec rynku pracy) [laboratorium]		zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	eds. Thomas WalkerStéfanie D. KibseyRohan Crichton (2018): Designing a Sustainable Financial System, Palgrave Macmillan, Cham, Switzerland	
	eds. M.Ziolo (2021): Finance and Sustainable Development: Designing Sustainable Financial Systems, Routledge, London	
	Füsun Yenilmez and Esin K?l?ç (2017): Handbook of Research on Unemployment and Labor Market Sustainability in the Era of Globalization Handbook of Research on Unemployment and Labor Market Sustainability in the Era of Globalization, IGI Global , Hershey, USA	
Literatura uzupełniają ca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IE-O-II-S-22/23Z						
Moduł: International Finance [moduł]						
Nazwa przedmiotu: The European Union Finance (finanse Unii Europejskiej) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ199AIIJ3432_39S	
Nazwa kierunku: International Economics						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA				
Prowadz cy zaj cia:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze wszystkimi aspektami gromadzenia, wydatkowania i ewaluacji zasobów finansowych w ramach Unii Europejskiej, zarówno na poziomie instytucji centralnych, krajowych i regionalnych. Równocześnie studenci nabywają umiejętności krytycznej analizy gospodarki finansowej na poziomie wspólnoty europejskiej oraz rozwijają kompetencje niezbędne w procesie aplikowania o dofinansowanie.				
Wymagania wstępne:		Student posiada wiedzę z zakresu finansów, zarządzania finansami przedsiębiorstw, prawa gospodarczego, międzynarodowych stosunków gospodarczych, potrafi interpretować zjawiska ekonomiczne oraz potrafi uzupełniać i doskonalić wiedzę oraz określa priorytety służące realizacji celu.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	identyfikuje i pozyskuje rozszerzone informacje z zakresu planowania, uchwalania i wydatkowania zasobów finansowych Unii Europejskiej,			K_W12
	2	EP2	charakteryzuje główne instrumenty i zasady dotyczące programowania finansowego na poziomie ponadnarodowym, krajowym i regionalnym z uwzględnieniem przykładowych wniosków o dofinansowanie			K_W03
	3	EP3	definiuje zagadnienia gospodarki finansowej Unii Europejskiej oraz natury wiążące instytucjami unijnymi i krajami członkowskimi			K_W02
umiejętności	1	EP4	interpretuje zapisy prawa i sprawnie posługuje się systemami normatywnymi (wspólnotowymi, krajowymi, konkursowymi) w planowaniu finansowym i postępowaniu aplikacyjnym			K_U05
	2	EP5	ocenia zachowania instytucjonalne i krytycznie analizuje zjawiska z zakresu finansów wspólnotowych;			K_U01
	3	EP6	wykorzystuje wiedzę teoretyczną do analizowania przebiegu procesów i zjawisk finansowych w zakresie funduszy strukturalnych UE			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	rozwija zdolności krytycyzmu w kształtowaniu opinii			K_K01
	2	EP8	rozwija umiejętności uczestniczenia w przygotowaniu projektów ekonomicznych			K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning	
Przedmiot: The European Union Finance (finanse Unii Europejskiej)						
Forma zaj : wykład						
1. Geneza, cele i Członkowie Unii Europejskiej. Struktura prawno-instytucjonalna Unii Europejskiej.		4	3	0		
2. Bud et Unii Europejskiej. Fundusze strukturalne UE.		4	4	0		
3. Polityka regionalna, transportowa i ochrony rodowiska - analiza instrumentów i metod 2 finansowania		4	2	0		
4. Organizacja i dystrybucja funduszy europejskich w Polsce w wietle zasad planowania wieloletniego.		4	3	0		
5. Analiza kosztów i korzy ci w projektach wspólnotowych.		4	3	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Blok pierwszy: dotycz cy finansowych zagadnie ogólnoeuropejskich ze szczególnym uwzgl dnieniem pozycji Polski- płatnicy netto i brutto, finansowanie polityki rolnej, struktura składek do bud etu UE, finansowanie i konsekwencje rozwi za wspólnotowych np. czterech swobód (wprowadzenie - 1h i praca ze studiami przypadków, przygotowywanymi i prezentowanymi przez studentów - 6 h)		4	7	0		
2. Blok drugi: dotycz cy krytycznej analizy i ewaluacji ekonomicznej przykładów realizacji regionalnych projektów finansowanych z funduszy unijnych i dobrych praktyk ze szczególnym uwzgl dnieniem wska ników rezultatu (wprowadzenie - 1h i praca ze studiami przypadków, przygotowywanymi i prezentowanymi przez studentów - 6 h)		4	7	0		
3. Podsumowanie projektów		4	1	0		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacje multimedialne - analizy dokumentów z komentarzem - opracowanie projektu - praca w grupach 					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT			EP1,EP5,EP6,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze na podstawie projektu					
	zaliczenie wykładu na podstawie testu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena ko cowa z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen z wykładu i wicze , pod warunkiem, e obie oceny s pozytywne.						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	The European Union Finance (finanse Unii Europejskiej)			Arytmetyczna	
	4	The European Union Finance (finanse Unii Europejskiej) [wykład]		zaliczenie z ocen		
	4	The European Union Finance (finanse Unii Europejskiej) [wiczenia]		zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Anand Menon, Stephen Weatherill (2012): The Oxford Handbook of the European Union					
	Materials of European Union from Europa.eu					
	Materials of Ministry of European Funds from http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/en/					
Literatura uzupełniają ca	Czarny El bieta, Folfas Paweł (eds) (2017): European Union three anniversaries Polish perspective, Warsaw School of Economics Press, Warszawa					
	Gra yna Wojtkowska-Łodej, Henryk B k (eds.) (2015): Selected aspects of functioning of Poland in the European Union : the balance of ten years of membership, Warsaw School of Economics Press, Warsaw					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	