

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: ekonomika usług miejskich (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_47S		
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z ekonomicznymi zagadnieniami bie tego funkcjonowania współczesnych usług miejskich (zasadami i atrybutami, kosztami i korzy ciami), jak i trendami ich rozwoju, a tak e metodami i technikami dynamicznego zarz dzania usługami miejskimi.</p> <p>W wyniku procesu dydaktycznego student rozwija umiej tno wykorzystania zdobytej wiedzy w ró nych praktycznych formach, w tym umiej tno wskazania i przeanalizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych zachodz cych w sferze usług miejskich, szczególnie przeanalizowania i oceny uwarunkowa ich rozwoju, a tak e umiej tno współdziałania na rzecz rozwi zania zidentyfikowanych dysfunkcji w efektywnym i skutecznym zarz dzaniu usługami miejskimi.</p> <p>Ponadto celem procesu dydaktycznego jest formowanie w ród studentów zachowa twórczych i innowacyjnych, postaw partycypacyjnych oraz zorientowanych na ci głę uczenie si oraz odpowiedzialno społeczn .</p>				
Wymagania wst pne:		Student ma podstawow wiedz z zakresu ekonomii.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna rodzaje, zasady gospodarowania i specyfik poszczególnych typów usług miejskich.		K_W01	
	2	EP2	Zna koszty i korzy ci zwi zane z funkcjonowaniem usług miejskich oraz rozumie mechanizmy ich rozwoju.		K_W07 K_W09	
	3	EP3	Zna ekonomiczne, finansowe, prawne, etyczne, rodowiskowe i społeczno-kulturowe determinanty rozwoju usług miejskich oraz trendy ich zmian.		K_W07 K_W08 K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi formułowa wnioski i rekomendacje zwi zane z praktycznym zastosowaniem zasad gospodarowania usługami miejskimi.		K_U03 K_U04	
	2	EP5	Potrafi analizowa procesy i zjawiska gospodarcze odno nie do funkcjonowania i rozwoju usług miejskich oraz potrafi zaj własne stanowisko w dyskusji nad ekonomicznymi problemami miejskiej gospodarki usługowej.		K_U03 K_U04 K_U05	
	3	EP6	Potrafi współdziała z innymi członkami zespołu w celu wypracowania wspólnych rozwi za na rzecz wzrostu efektywno ci, innowacyjno ci i konkurencyjno ci usług miejskich oraz wyeliminowania dysfunkcji w tym obszarze.		K_U09	

kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do krytycznej analizy oraz oceny uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju poszczególnych rodzajów usług miejskich.	K_K01
	2	EP8	Jest gotów do kreatywnego myślenia, a także ponoszenia odpowiedzialności za formułowane wnioski i podejmowane działania związane z wyznaczeniem kierunków i sposobów postępowania na rzecz wzrostu efektywności, innowacyjności i konkurencyjności usług miejskich oraz wyeliminowania (lub przynajmniej ograniczenia) zdiagnozowanych dysfunkcji w tym układzie gospodarczym.	K_K03
	3	EP9	Jest gotów do wiadomego planowania własnej kariery zawodowej oraz odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych odnośnie do gospodarowania usługami miejskimi, przy uwzględnieniu zmieniających się oczekiwań i potrzeb społecznych.	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin	
			w tym e-learning

Przedmiot: **ekonomika usług miejskich**

Forma zajęć : **wykład**

1. Przedmiot zainteresowania badawczych ekonomiki usług miejskich	1	2	0
2. Usługi jako czynnik miastotwórczy	1	2	0
3. Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki konkurencyjności usług miejskich w Polsce	1	2	0
4. Finansowanie usług miejskich	1	2	0
5. Rola potencjału społecznego w rozwoju usług w miastach	1	2	0
6. Przestrzenne zróżnicowanie usług w polskich miastach	1	3	0
7. Trendy rozwoju usług miejskich w Polsce ? przyczyny, charakterystyka, efekty	1	2	0

Forma zajęć : **wiczenia**

1. Przegląd definicji i klasyfikacji usług miejskich	1	3	0
2. Typologia wybranych usług miejskich (pojęcie, zakres, atrybuty, czynniki rozwoju)	1	3	0
3. Usługi jako wyznacznik społeczno-gospodarczej rangi miasta ? egzemplifikacje miast w Polsce, Europie i na świecie	1	3	0
4. Zasady i atrybuty gospodarowania w sferze usług miejskich (efektywność, sprawiedliwość, przedsiębiorczość i innowacyjność, gospodarność, transparentność, podejście oparte na jakości, ekologizacja, bezpieczeństwo itd.)	1	3	0
5. Analiza komparatywna kosztów i korzyści usług miejskich. Efektywność usług miejskich w teorii i praktyce	1	3	0
6. Metodologia i instrumentarium nowoczesnego zarządzania usługami miejskimi	1	3	0
7. Procesy rozwojowe w zakresie usług miejskich (charakterystyka, interesariusze, uwarunkowania, przykłady)	1	4	0
8. Rola usług w zrównoważonym rozwoju miasta	1	3	0
9. Przestrzenne aspekty rozwoju sektora usług w polskich miastach ? studia przypadków	1	5	0

Metody kształcenia: **wykład informacyjny, wykład problemowy, prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, burza mózgów, przygotowanie prezentacji, praca w grupach**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PREZENTACJA	EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP6,EP7,EP8,EP9

Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: zaliczenie na podstawie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego obejmuj cego swym zakresem tre ci wykładowe, tematy omówione na wiczeniach i zalecan literatur .				
	wiczenia: zaliczenie z ocen na podstawie pozytywnej oceny z pisemnego kolokwium obejmuj cego swym zakresem tre ci wiczeniowe i zalecan literatur , a tak e na podstawie aktywno ci na zaj ciach oraz oceny z przygotowanej prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu stanowi ocena z egzaminu.					

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ekonomika usług miejskich		Wa ona	
	1	ekonomika usług miejskich [wykład]	egzamin		1,00
	1	ekonomika usług miejskich [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00

Literatura podstawowa	D. Ilnicki (2009): Przestrzenne zró nicowanie poziomu rozwoju usług w Polsce. Teoretyczne i praktyczne uwarunkowania bada , Rozprawy Naukowe Instytutu Geografii i Rozwoju Regionalnego Uniwersytetu Wrocławskiego nr 11, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Uniwersytet Wrocławski , Wrocław
	J.E. Stiglitz (2015): Ekonomia sektora publicznego, Naukowe PWN, Warszawa
	S. Flejterski, A. Panasiuk, J. Perenc, G. Rosa (red.) (2012): Współczesna ekonomika usług, Wydawnictwo, Naukowe PWN, Warszawa

Literatura uzupełniają ca	A. Brandstaetter, P. Herrmann, C. O'Connell (red.) (2010): Definiowanie usług socjalnych w kontek cie europejskim – od ogółu do szczególu, Wydawnictwo Wy szej Szkoły Pedagogicznej, TWP, Dom Wydawniczy ELIPSA, Warszawa
	M. Balcerek (2018): Działalno gospodarcza samorz du gminnego w Polsce i Niemczech, Dom Wydawniczy ELIPSA, Warszawa
	M. Bryx (red.) (2014): Innowacje w zarz dzaniu miastami w Polsce, Oficyna wydawnicza SGH, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Moduł: Moduł turystyka w mieście [moduł]						
Nazwa przedmiotu: funkcje turystyczne miast (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_41S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BEATA MEYER				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA GARDZIŃSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem procesu dydaktycznego jest zdobycie wiedzy na temat możliwości rozwoju funkcji turystycznej we współczesnych miastach.</p> <p>Student pozyska umiejętności identyfikacji czynników warunkujących rozwój turystyki na obszarach miejskich oraz krytycznej analizy i oceny elementów potencjału turystycznego i ich wpływu na rozwój innowacyjnej gospodarki miejskiej.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest uświadomienie studentom wpływu turystyki na poprawę jakości życia mieszkańców miast.</p>				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada poszerzoną wiedzę na temat znaczenia funkcji turystycznej w rozwoju społeczno-gospodarczym miast		K_W01 K_W03	
	2	EP2	Student posiada wiedzę na temat typologii miast turystycznych		K_W01 K_W02	
	3	EP3	Student zna w pogłębionym stopniu główne elementy potencjału turystycznego miast		K_W06	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi identyfikować uwarunkowania rozwoju funkcji turystycznej w miastach		K_U04	
	2	EP5	Student posiada umiejętności pozyskiwania i oceny informacji dotyczących elementów potencjału turystycznego i ich wpływu na rozwój innowacyjnej gospodarki miejskiej		K_U02	
	3	EP6	Student potrafi wskazać i wykorzystać metody pomiaru funkcji turystycznej		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest otwarty na podejmowanie inicjatyw wspierających rozwój funkcji turystycznej w mieście		K_K04	
	2	EP8	Student ma świadomość znaczenia wpływu aktywności turystycznej na jakość życia mieszkańców		K_K03 K_K04	
	3	EP9	Student jest gotów do krytycznej oceny korelacji pomiędzy funkcją turystyczną a innymi funkcjami rozwijanymi w miastach		K_K01	

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: funkcje turystyczne miast					
Forma zaj : wykład					
1. Podstawowe poj cia zwi zane z turystyk i rekreacj		2	3	0	
2. Turystyka i rekreacja jako funkcja miast		2	3	0	
3. Istota potencjału turystycznego miast		2	3	0	
4. Typologia miast turystycznych		2	3	0	
5. Metody pomiaru funkcji turystycznej		2	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Analiza i dyskusja na temat wpływu turystyki na rozwój miast		2	3	0	
2. Charakterystyka potencjału wybranych metropolii na wiecie w zakresie funkcji turystycznej		2	4	0	
3. Charakterystyka potencjału turystycznego wybranych miast Polski		2	4	0	
4. Identyfikacja podmiotów odpowiedzialnych za rozwój funkcji turystycznej w mie cie		2	4	0	
Metody kształcenia	analiza tekstów z dyskusj , studium przypadku, wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadz cego), prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami, wykład problemowy (dyskusja nad rozwi zaniem danego problemu), opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	KOLOKWIUM			EP2,EP3,EP4,EP6	
	PROJEKT			EP5,EP7,EP8	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (ocena z egzaminu b dzie uwzgl dniała ocen z wicze) wiczenia: pozytywna ocena z kolokwium oraz przygotowanego projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	funkcje turystyczne miast		Wa ona	
	2	funkcje turystyczne miast [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	2	funkcje turystyczne miast [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Liszewski S. (2008): Geografia urbanistyczna, Wydawnictwo UŁ, Łód				
	Szromek A. (2013): Pomiar funkcji turystycznej obszarów za pomoc wska ników funkcji turystycznej na przykładzie obszarów pa stw europejskich, Studia ekonomiczne, nr 132, s. 91-103, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice				
	Szromek A. (2012): Wska niki funkcji turystycznej. Koncepcja wska nika funkcji turystycznej i uzdrowiskowej, Wydawnictwo Politechniki l skiej, Gliwice				
	Zmy lony P. (2015): Funkcja turystyczna w procesie internacjonalizacji miast, Proksenia, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	Hendel M. (2016): Przydatno wska ników funkcji turystycznej w ocenie rozwoju turystycznego obszaru na przykładzie gminy Ustro , Zeszyty Naukowe Politechniki l skiej Organizacja i Zarz dzanie, nr 87, s. 157-169, Wydawnictwo Politechniki l skiej, Gliwice				
	Meyer B., Gardzi ska A., Sawi ska A. (2016): Miasto jako obszar aktywno ci turystycznej i rekreacyjnej na przykładzie Szczecina, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego Ekonomiczne Problemy Turystyki, Nr 3 (35), s. 85-95, WNUS, Szczecin				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	29	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: funkcjonalne obszary miejskie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_57S		
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PAWEŁ CZAPLI SKI prof. US				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAWEŁ CZAPLI SKI prof. US				
Cele przedmiotu:		<p>Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie z problematyk przechodzenia od podej cia sektorowego do zintegrowanego podej cia terytorialnego wykorzystuj cego endogeniczne potencjały terytorialne miast okre lone funkcjonalnie.</p> <p>W wyniku procesu dydaktycznego student potrafi dokona delimitacji miejskich o rodków funkcjonalnych według wska ników morfologicznych, społecznych, gospodarczych i funkcjonalnych.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest gotowo studenta do stosowania poszerzonej wiedzy z zakresu studiów miejskich dotycz cych zintegrowanych inwestycji terytorialnych ze szczególnym uwzgl dnieniem działalno ci na rzecz społeczno ci lokalnej.</p>				
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej, w tym geografii ludno ci i osadnictwa na poziomie szkoły redniej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie koncepcj miejskich o rodków funkcjonalnych na tle ogólnej teorii rozwoju miast		K_W01 K_W02 K_W03	
	2	EP2	Zna i rozumie delimitacj oraz funkcjonowanie miejskich obszarów funkcjonalnych w oparciu o potencjał endogeniczny miast na podstawie dorobku teoretycznego i aplikacyjnego geografii społeczno-gospodarczej		K_W04 K_W06	
	3	EP3	Zna w poszerzonym zakresie zasady prawidłowej polityki miejskiej na rzecz rozwoju miast i ich obszarów funkcjonalnych, wzmocnienie zdolno ci miast i ich obszarów funkcjonalnych do pobudzania wzrostu gospodarczego i tworzenia trwałych miejsc pracy oraz poprawy jako ci ycia mieszka ców.		K_W06 K_W07 K_W08	

umiej tno ci	1	EP4	Potrafi analizowa i interpretowa obszary funkcjonalne jako element planowania przestrzennego wspólczesnych miast	K_U04 K_U05
	2	EP5	Potrafi dokona delimitacji miejskich obszarów funkcjonalnych z uwzgl dnieniem systemowych rozwi za dotycz cych: 1) zintegrowanego systemu transportu publicznego, 2) energooszcz dnych struktur przestrzennych (zwarte miasto, efektywne systemy sieci infrastruktury technicznej i gospodarki komunalnej), 3) rewitalizacji zdegradowanej tkanki miejskiej na całym obszarze metropolitalnym, 4) spójnego systemu inwestycyjnego, szczególnie w zakresie infrastruktury drogowej i komunalnej, 5) zintegrowanego i spójnego zarz dzania zasobami przyrodniczymi, wodnymi (w tym wodami opadowymi), 6) zgodnie ci z planami zagospodarowania przestrzennego na styku jednostek administracyjnych, 7) współpracy z innymi obszarami metropolitalnymi; 8) prowadzenia systemu monitoringu danych przestrzennych połączonego z systemem monitoringu rozwoju regionalnego; 9) tworzenia baz danych przestrzennych i rodowiskowych; 10) zarz dzania zasobami kulturowymi połączonego z inwentaryzacj zasobów dziedzictwa kulturowego.	K_U03 K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy oraz inicjowania działa na rzecz interesu publicznego w aspekcie miejskich obszarów funkcjonalnych maj c na uwadze zobowi zania społeczne na rzecz rodowiska społecznego w kontek cie innowacyjnej gospodarki miejskiej.	K_K03 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning
Przedmiot: funkcjonalne obszary miejskie				
Forma zaj : wykład				
1. Istota polityki miejskiej		3	3	0
2. Miejskie obszary funkcjonalne jako przestrzenie interwencji polityki miejskiej		3	4	0
3. Modele polityki miejskiej		3	3	0
4. Krajowa polityka miejska		3	3	0
5. Status polityki miejskiej regionu		3	2	0
Forma zaj : wiczenia				
1. Wymiar miejski w ramach polityki spójno ci UE		3	2	0
2. Definicje miejskich obszarów funkcjonalnych w wietle noweli upizp i KPZK 2030		3	4	0
3. Delimitacja miejskich o rodków funkcjonalnych		3	4	0
4. Krajowa polityka miejska a realizacja zintegrowanych inwestycji terytorialnych		3	3	0
5. Wyzwania planistyczne w miejskich o rodkach funkcjonalnych		3	2	0
Metody kształcenia	Wykłady: wykład informacyjny, pogadanka, instrukta , obja nienie wiczenia: metoda przypadku, dyskusja dydaktyczna, metaplan, burza mózgu, drzewo decyzyjne, rybi szkielet.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP6

Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: Egzamin pisemny w postaci testu wiczenia: rednia arytmetyczna z ocen uzyskanych za poszczególne wiczenia wykonane w formie pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wykłady: Ocena z testu według przyj tych zasad: 60% dst; 80% db; 95% bdb				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	funkcjonalne obszary miejskie		Arytmetyczna	
	3	funkcjonalne obszary miejskie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	funkcjonalne obszary miejskie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Heffner K., Gibas P. (2013): Obszary funkcjonalne o rodków regionalnych w Polsce, Uniwersytet Łódzki, Łód				
	Kociuba D. (2015): Miejskie Obszary Funkcjonalne - wyzwania planistyczne , Studia Miejskie				
	Kunik F. (2015): Miejskie Obszary Funkcjonalne a polityka miejska , Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	leszy ski P. (2013): Delimitacja Miejskich Obszarów Funkcjonalnych stolic województw, Przegl d Geograficzny IGiPZPAN, Warszawa				
	(2013): Kryteria delimitacji miejskich obszarów funkcjonalnych o rodków wojewódzkich, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0	
Przygotowanie si do zaj		15		0	
Studiowanie literatury		30		0	
Udział w konsultacjach		22		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		10		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: gospodarka infrastruktur miejsk (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_54S		
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	30	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr TADEUSZ BOCHE SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr TADEUSZ BOCHE SKI				
Cele przedmiotu:		<p>Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi funkcjonowania infrastruktury i usług publicznych w miastach oraz metodami analizy rozmieszczenia obiektów infrastruktury.</p> <p>W wyniku procesu dydaktycznego student potrafi wskaza i przeanalizowa ró ne aspekty funkcjonowania poszczególnych elementów oraz prowadzi debat na temat polityki gospodarowania i rozwoju infrastruktury miejskiej</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest kształtowanie gotowo ci studenta do my lenia o infrastrukturze miejskiej i jej rozwoju w sposób przedsi biorczy</p>				
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu kompetencji samorz du terytorialnego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna elementy infrastruktury miejskiej i rozumie ich znaczenie i funkcjonowanie		K_W09	
	2	EP2	zna zasady prawidłowego gospodarowania infrastruktur miejsk		K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi prowadzi debat na temat polityki gospodarowania i rozwoju infrastruktury miejskiej		K_U06	
	2	EP4	potrafi analizowa ró ne aspekty funkcjonowania poszczególnych elementów infrastruktury miejskiej		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do my lenia o infrastrukturze miejskiej i jej rozwoju w sposób przedsi biorczy		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: gospodarka infrastruktur miejsk						
Forma zaj : wykład						
1. Infrastruktura i usługi publiczne w miastach				2	4	0
2. Zaopatrzenie w wod , ciepło, energi elektryczn i gaz oraz odbiór cieków i odpadów				2	8	0
3. Sie uliczna oraz obsługa ruchu kołowego i pieszego				2	4	0
4. Komunikacja miejska				2	4	0
5. Opieka zdrowotna i ratownictwo oraz zapewnienie porz dku publicznego				2	4	0

6. Edukacja i opieka nad dziećmi		2	4	0
7. Rekreacja, kultura i sport		2	2	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Wprowadzenie do analizy infrastruktury technicznej i usług publicznych w miastach		2	1	0
2. Dostępność do wybranych usług publicznych i infrastruktury miejskiej ? studium przypadku		2	4	0
3. Organizacja ruchu w środowisku ? studium przypadku		2	4	0
4. Proekologiczna polityka rozwoju infrastruktury transportu w mieście ? studium przypadku		2	6	0
Metody kształcenia	praca w małych grupach i przygotowanie projektu, dyskusja, wykład akademicki z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	PROJEKT			EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny obejmujący wiedzę z wykładów. Zaliczenie wiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocen z wykładu i wiczeń.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	2	gospodarka infrastruktury miejskiej		Arytmetyczna
	2	gospodarka infrastruktury miejskiej [wykład]	egzamin	
	2	gospodarka infrastruktury miejskiej [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Wyszomirski O. (2010): Transport miejski. Ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego			
	Ustawa z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej			
Literatura uzupełniająca	Łyp B. (2008): Infrastruktura wodno-ściekowa w planowaniu miast, Wydawnictwo Komunikacji i Łączności			
	Pilecki B. (2019): Infrastruktura społeczna i jej znaczenie w rozwoju regionalnym, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego			
	Wojewódzka-Król K., Rolbiecki R. (2011): Infrastruktura transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
			W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0		
Przygotowanie się do zajęć	5	0		
Studiowanie literatury	8	0		
Udział w konsultacjach	35	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	125			
Liczba punktów ECTS	5			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_66S		
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA GORZAŁCZY SKA-KOCZKODAJ				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA GORZAŁCZY SKA-KOCZKODAJ				
Cele przedmiotu:		<p>Celem procesu dydaktycznego jest zdobycie wiedzy na temat zasad i reguł gospodarowania zasobami w sektorze publicznym.</p> <p>W wyniku procesu dydaktycznego student potrafi wskaza i przeanalizowa rodzaje dochodów i kierunki ich wydatkowania, nabywa umiej tno ci sporz dzania dokumentów zwi zanych z gospodarowaniem zasobami w sektorze publicznym.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest gotowo studenta do stosowania poszerzonej wiedzy z zakresu gospodarowania zasobami w sektorze publicznym.</p>				
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z finansów samorz dowych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogł bionym stopniu główne tendencje zwi zane z gospodarowaniem zasobami w sektorze publicznym		K_W02	
	2	EP2	zna wła ciwe róła informacji oraz zaawansowane metody i narz dzia statystyczne i informatyczne wykorzystywane do bie cej oceny oraz prognozowania przebiegu procesów i zjawisk zwi zanych z gospodarowaniem zasobami w sektorze publicznym		K_W05	
	3	EP3	zna w pogł bionym stopniu zasady sporz dzania opracowa projektowych i strategicznych zwi zanych z systemem gospodarowania zasobami miast		K_W06	

umiejętności	1	EP4	potrafi dobierać i biegłe korzysta z różnorodnych źródeł informacji, w tym literatury naukowej i zbiorów elektronicznych oraz dokonywa krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji do prowadzenia efektywnego gospodarowania zasobami w sektorze publicznym	K_U02			
	2	EP5	potrafi dobrać i zastosować, a także przystosować już istniejące lub opracować nowe metody i narzędzia, pomocne w innowacyjnym rozwiązywaniu problemów z zakresu gospodarowania zasobami w sektorze publicznym	K_U03			
	3	EP6	potrafi stawiać i weryfikować hipotezy odnoszące się do wielorakich problemów z zakresu gospodarowania zasobami w sektorze publicznym	K_U05			
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej analizy i oceny posiadanej przez siebie wiedzy oraz otrzymywanych treści z zakresu gospodarowania zasobami w sektorze publicznym	K_K01			
	2	EP8	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w aspekcie gospodarowania zasobami	K_K03			
	3	EP9	jest gotów do świadomego planowania własnej kariery zawodowej oraz sumiennego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w zakresie gospodarowania zasobami, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	K_K05			
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr		Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym							
Forma zajęć: wykład							
1. Wyjaśnienie podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu gospodarki finansowej w sektorze publicznym				1	2	0	
2. Zasady i regulacje prawne gospodarowania zasobami finansowymi w sektorze publicznym				1	2	0	
3. Samodzielność dochodowa i wydatkowa a efektywne gospodarowanie zasobami				1	4	0	
4. Planowanie wieloletnie a efektywne gospodarowanie zasobami				1	4	0	
5. Rola audytu i kontroli zarządczej w efektywnym gospodarowaniu zasobami w sektorze publicznym				1	3	0	
Forma zajęć: wiczenia							
1. Pojęcie efektywności w gospodarowaniu zasobami w sektorze publicznym (praca w grupach, case study)				1	4	0	
2. Pozyskiwanie i kształtowanie dochodów przez podmioty sektora publicznego (praca w grupach, case study)				1	4	0	
3. Kierunki wydatkowania środków w kontekście efektywnego gospodarowania zasobami (praca w grupach, case study)				1	4	0	
4. Formy organizacyjno-prawne sektora publicznego i ich rola w gospodarowaniu zasobami i efektywności dokonywania wydatków publicznych (praca w grupach, case study)				1	6	0	
5. Podział zadań między administracją państwa i samorząd w aspekcie gospodarowania zasobami (praca w grupach, case study)				1	4	0	
6. Nowoczesne zarządzanie publiczne i jego rola w gospodarowaniu zasobami (praca w grupach, case study)				1	4	0	
7. Dług publiczny i jego znaczenie dla gospodarowania zasobami (praca w grupach, case study)				1	4	0	
Metody kształcenia		wykład informacyjny, analiza tekstów z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach, ocen cząstkowych za wykonywanie poszczególnych zadań oraz pisemnego kolokwium, - wykłady - zaliczenie z ocen w oparciu o wyniki kolokwiumowego sprawdzianu pisemnego z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu wiczeń.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym		Waga		
	1	gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00	
	1	gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym [wykład]	egzamin		1,00	
Literatura podstawowa	K. Surówka (2013): Samodzielność finansowa samorządu terytorialnego w Polsce, PWE					
	Red. S. Owsiak (2015): Determinanty rozwoju Polski. Finanse publiczne, PWE					
	Red. T. Bojar-Fijałkowski (2019): Administrowanie i zarządzanie w sektorze publicznym teoria i praktyka, Wyd. Uniwersytet Kazimierza Wielkiego					
	S. Owsiak (2017): Finanse publiczne współczesne ujęcie, PWN					
Literatura uzupełniająca	M. Kogut-Jaworska, K. Brzozowska, M. Zióło, M. Gorzałczyńska-Koczkodaj (2017): Gospodarka finansowa w jednostkach samorządu terytorialnego. Wyd. II, CEDEWU					
	Red. B. Dolnicki (2019): Kontrola zarządcza w jednostkach samorządu terytorialnego, WOLTERS KLUWER					
	Red. J. Przybylska (2018): Audyt wewnętrzny w sektorze publicznym Wyd.2, CEDEWU					
	Red. K. Brzozowska, red. M. Szaja (2018): Gospodarka finansowa i współdziałanie instytucjonalne w sektorze publicznym, Wyd. WNUS					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			45		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			4		0	
Przygotowanie się do zajęć			20		0	
Studiowanie literatury			16		0	
Udział w konsultacjach			20		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			20		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			125			
Liczba punktów ECTS			5			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: innowacyjne narzędzia przetwarzania informacji (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_45S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ NOREK				
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ NOREK				
Cele przedmiotu:		<p>Celem realizacji zaj jest zapoznanie z innowacyjnymi narz dziami przekształcania informacji. Zdobywanie wiedzy o organizacji danych (ze szczególnym uwzgl dnieniem du ych zbiorów nieustrukturalizowanych danych), metodach ich analizy i prezentacji.</p> <p>W wyniku procesu dydaktycznego nabywane s umiej tno ci posługiwania si współczesnymi narz dziami analitycznymi, szczególnie z obszaru Business Intelligence.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest przygotowanie studenta do wykorzystania zdobytych umiej tno ci i wiedzy z zakresu innowacyjnego i zaawansowanego przetwarzania informacji</p>				
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiedza z zakresu statystyki oraz podstawowa umiej tno ci analizy danych w arkuszach kalkulacyjnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w pogł bionym stopniu fakty oraz zjawiska, składaj ce si na rozszerzon , uporz dkowan wiedz z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz innych, powi zanych dyscyplin w nawi zaniu do kwestii innowacyjnego gospodarowania przestrzeni miejsk			K_W01
	2	EP2	Zna zaawansowane ró dła informacji oraz metody i narz dzia statystyczne wykorzystywane do bie cej oceny oraz prognozowania przebiegu procesów i zjawisk zwi zanych z gospodark miejsk			K_W05
	3	EP3	zna i rozumie w pogł bionym stopniu zasady interpretacji zjawisk i procesów zachodz cych w rzeczywisto ci miejskiej, bazuj c na tradycjach i dorobku nauk społecznych ze szczególnym uwzgl dnieniem geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej			K_W04

umiej tno ci	1	EP4	potrafi stawia i weryfikowa hipotezy odnosz ce si do wielorakich problemów z zakresu innowacyjnej gospodarki miejskiej	K_U05		
	2	EP5	Potrafi prawidłowo dobiera /modelowa dane w procesach decyzyjnych z zakresu gospodarki miejskiej	K_U02		
	3	EP6	Potrafi wykrywa , analizowa i interpretowa wybrane zjawiska wykorzystywa zaawansowane narz dzia informatyczne w procesach przekształcania danych dotycz cych przebiegu procesów i zjawisk zwi zanych z gospodark miejsk	K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do krytycznej analizy i oceny posiadanej przez siebie wiedzy oraz otrzymywanych tre ci z zakresu innowacyjnej gospodarki miejskiej	K_K01		
	2	EP8	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu innowacyjnej gospodarki miejskiej, a tak e do zasi gania opinii ekspertów w przypadku trudno ci z samodzielnym rozwi zaniem tych problemów	K_K02		
	3	EP9	Jest gotów do sumiennego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w zakresie innowacyjnej gospodarki miejskiej, z uwzgl dnieniem zmieniaj cych si potrzeb społecznych	K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: innowacyjne narz dzia przetwarzania informacji						
Forma zaj : laboratorium						
1. Dane: poj cia, istota, struktura, typy. Model danych, relacje mi dzy danymi.				1	2	0
2. ródła danych. Przetwarzanie danych. Przegl d narz dzi wspomagaj cych przetwarzanie danych.				1	2	0
3. Narz dzia przetwarzania danych wspieraj c metody Business Intelligence.				1	2	0
4. Importowanie danych, budowanie zapyta .				1	4	0
5. Modelowanie danych.				1	4	0
6. Tworzenie wielowymiarowych przekrojów analitycznych i wizualizacji. Raporty				1	10	0
7. Mechanizmy obliczeniowe, grupowanie i filtrowanie danych				1	6	0
Metody kształcenia	Zaj cia w laboratorium komputerowym, praca własna studenta					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie ocen z kolokwium ko cowego					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z ustalana na podstawie kolokwium ko cowego					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	innowacyjne narz dzia przetwarzania informacji		Wa ona		
	1	innowacyjne narz dzia przetwarzania informacji [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00	

Literatura podstawowa	Ferrari A., Russo M. (2019): Kompletny przewodnik po DAX. Analiza biznesowa przy użyciu Microsoft Power BI, SQL Server Analysis Services i Excel, APN Promise
	Ferrari A., Russo M. (2020): Power BI i Power Pivot dla Excela. Analiza danych, Helion
	Mayer-Schonberger (2017): Big data: efektywna analiza danych, MT Biznes
	Morzy, T. (2013): Eksploracja danych. Metody i algorytmy, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Ryza, S., Laserson, U., Owen, S., Wills, J., Spark (2016): Zaawansowana analiza danych, Helion
	Stanton J.M. (2013): Introduction to Data Science, E-book
	White, T., Hadoop (2016): Kompletny przewodnik. Analiza i przechowywanie danych, Helion

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3362_34S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%) , semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	lektorat	15	0	ZO	1
2	3	lektorat	15	0	E	1
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr MARTINA GRABOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MARTINA GRABOWSKA				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka angielskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku angielskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U08
	2	EP3	potrafi w j zyku angielskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U07 K_U08
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka angielskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U06 K_U08
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielñ prac nad powierzonym zadaniem			K_K06
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk angielski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)					2	6 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		2	6	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału		2	3	0	
4. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).		3	5	0	
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	6	0	
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	4	0	
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z życia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP5,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności Ocena za ostatni semestr jest oceną z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	język angielski		Waga	
	2	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język angielski		Waga	
	3	język angielski [lektorat]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Literatura do poszczególnych lektoratów należy sprawdzić w sylabusach na stronie Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego: http://ackj.usz.edu.pl/sylabusy/				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3362_35S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk francuski (100%) , semestr: 3 - j zyk francuski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	lektorat	15	0	ZO	1
2	3	lektorat	15	0	E	1
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka francuskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku francuskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U08
	2	EP3	potrafi w j zyku francuskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U07 K_U08
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka francuskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U06 K_U08
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielñ prac nad powierzonym zadaniem			K_K06
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk francuski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)					2	6
					0	0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+	2	6	0
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału	2	3	0
4. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa)	3	5	0
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+	3	6	0
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium	3	4	0

Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z życia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności Ocena z ostatniego semestru jest oceną z egzaminu
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	język francuski		Ważona	
	2	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język francuski		Ważona	
	3	język francuski [lektorat]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Literaturę do poszczególnych lektoratów należy sprawdzić w sylabusach na stronie Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego: http://ackj.usz.edu.pl/sylabusy/
-----------------------	--

Literatura uzupełniająca	
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3362_37S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk hiszpa ski (100%) , semestr: 3 - j zyk hiszpa ski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	lektorat	15	0	ZO	1
2	3	lektorat	15	0	E	1
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka hiszpa skiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku hiszpa skim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U08
	2	EP3	potrafi w j zyku hiszpa skim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U07 K_U08
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka hiszpa skiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U06 K_U08
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielñ prac nad powierzonym zadaniem			K_K06
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk hiszpa ski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)					2	6 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+	2	6	0
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału	2	3	0
4. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa)	3	5	0
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+	3	6	0
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	3	4	0

Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z życia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP1,EP2,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności Ocena z ostatniego semestru stanowi ocenę z egzaminu	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	2	język hiszpański		Ważona	
	2	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język hiszpański		Ważona	
	3	język hiszpański [lektorat]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa: Literaturę do poszczególnych lektoratów należy sprawdzić w sylabusach na stronie Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego: <http://ackj.usz.edu.pl/sylabusy/>

Literatura uzupełniająca:

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3362_33S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 3 - j zyk niemiecki (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	lektorat	15	0	ZO	1
2	3	lektorat	15	0	E	1
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr JOANNA PA NICKA-STOPA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr JOANNA PA NICKA-STOPA				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka niemieckiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku niemieckim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U08
	2	EP3	potrafi w j zyku niemieckim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U07 K_U08
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka niemieckiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U06 K_U08
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodziel n prac nad powierzonym zadaniem			K_K06
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk niemiecki						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)					2	6 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+	2	6	0
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału	2	3	0
4. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa)	3	5	0
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+	3	6	0
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	3	4	0

Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z życia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności Ocena za ostatni semestr jest oceną z egzaminu	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	2	język niemiecki		Waga	
	2	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język niemiecki		Waga	
	3	język niemiecki [lektorat]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	
-----------------------	--

Literatura uzupełniająca	Literaturę do poszczególnych lektoratów należy sprawdzić w sylabusach na stronie Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego: http://ackj.usz.edu.pl/sylabusy/
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	4	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3362_36S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk rosyjski (100%) , semestr: 3 - j zyk rosyjski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	lektorat	15	0	ZO	1
2	3	lektorat	15	0	E	1
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka rosyjskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku rosyjskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U08
	2	EP3	potrafi w j zyku rosyjskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku			K_U07 K_U08
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka rosyjskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U06 K_U08
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielln prac nad powierzonym zadaniem			K_K06
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk rosyjski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)					2	6 0
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+					2	6 0

3. Zajęcia powtórzenie przerobionego materiału		2	3	0	
4. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa)		3	5	0	
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	6	0	
6. Zajęcia powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	4	0	
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z życia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP5,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lekturatu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności Ocena z ostatniego semestru stanowi ocenę z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lekturatu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	język rosyjski		Waga	
	2	język rosyjski [lekturatu]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język rosyjski		Waga	
	3	język rosyjski [lekturatu]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Literaturę do poszczególnych lekturatu naleŹy sprawdzić w sylabusach na stronie Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego: http://ackj.usz.edu.pl/sylabusy/				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: komunikacja z interesariuszami miasta (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_61S	
Nazwa kierunku: innovacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	5
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA TOMASZEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA TOMASZEWICZ				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest praktyczne (w warunkach laboratoryjnych) zapoznanie z ró norodnymi aspektami efektywnej komunikacji z interesariuszami.</p> <p>W efekcie student potrafi zaplanowa i zrealizowa efektywn komunikacj werbaln oraz niewerbaln z interesariuszami w kontek cie komunikacji miasta z interesariuszami.</p> <p>Przygotowana komunikacja spełnia zasady efektywno ci oraz uwzgl dnia zró nicowanie kulturowe potencjalnych interesariuszy.</p>				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu marketingu terytorialnego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie społeczno-kulturowe uwarunkowania komunikacji we współczesnej cywilizacji oraz rozumie zwi zane z tym pozytywne i negatywne aspekty			K_W03
	2	EP2	zna w poszerzonym zakresie zasady prawidłowej komunikacji z interesariuszami w kontek cie efektywnej gospodarki zasobami miast			K_W07
	3	EP3	zna i rozumie uwarunkowania organizacyjne i etyczne organizacji działa komunikacyjnych zwi zanych z gospodark miejsk			K_W08
umiej tno ci	1	EP4	potrafi komunikowa si i prowadzi debat ze zró nicowanymi odbiorcami na tematy zwi zane z innowacyjn gospodark miejsk , posługuj c si przy tym specjalistyczn terminologi i odwołuj c do głównych teorii naukowych przy u yciu komunikacji werbalnej			K_U06
	2	EP5	potrafi komunikowa si i prowadzi debat ze zró nicowanymi odbiorcami na tematy zwi zane z innowacyjn gospodark miejsk , posługuj c si przy tym specjalistyczn terminologi i odwołuj c do głównych teorii naukowych przy u yciu komunikacji niewerbalnej (pisemnej, mowa ciała, przekaz wizualny)			K_U06 K_U07
	3	EP6	potrafi dobiera i biegle korzysta z ró norodnych ródeł informacji podczas planowania i wdra ania efektywnej komunikacji z interesariuszami oraz dokonywa twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w nawi zaniu do specyfiki funkcjonowania i rozwoju innowacyjnej gospodarki miejskiej			K_U02

kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej analizy i oceny posiadanej przez siebie wiedzy oraz umieć tno ci z zakresu komunikacji z interesariuszami	K_K01		
	2	EP8	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów komunikacji z interesariuszami w kontek cie innowacyjnej gospodarki miejskiej oraz do rozwoju umiej tno ci poprzez zasi ganie opinii ekspertów	K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning		
Przedmiot: komunikacja z interesariuszami miasta						
Forma zaj : laboratorium						
1. Modele komunikacji. Typologia interesariuszy. Komunikacja wewn trzna i zewn trzna.			4	2	0	
2. Komunikowanie werbalne bezpo rednie. Rozmowa, przekazywanie informacji, dyskusja, erystyka, negocjacje. Kryteria skutecznej komunikacji ustnej.			4	4	0	
3. Komunikowanie werbalne po rednie. Telefon, VoIP. Wykorzystywanie narz dzi internetowych.			4	4	0	
4. Komunikowanie pisemne w formie tradycyjnej - robienie notatek, sprawozda , protokołów, wysyłka listów, biuletyny wewn trzne			4	2	0	
5. Komunikowanie pisemne w formie nowoczesnej - poczta elektroniczna, opracowanie wy wietlone na monitorze komputerowym, umiej tno robienia notatek podczas spotkania online			4	2	0	
6. Przekaz wizualny - komunikacja obrazem. Prezentacje multimedialne.			4	2	0	
7. Przekaz wizualny - komunikacja obrazem. Nagrania wideo.			4	4	0	
8. Komunikacja interpersonalna - mowa ciała w komunikacji.			4	4	0	
9. Planowanie komunikacji z interesariuszami			4	2	0	
10. Zasady efektywnej komunikacji z interesariuszami			4	2	0	
11. Wybrane aspekty komunikacji mi dzykulturowej			4	2	0	
Metody kształcenia	dyskusja w grupie laboratoryjnej, wykonanie wicze przewidzianych w ramach programu laboratorium - wiczenia praktyczne					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z przedmiotu jest ustalana na podstawie pisemnego sprawdzianu ko cowego - pytania otwarte i zamkni te, oraz realizowania zada podczas zaj (ocenianych na bie co), których warunkiem jest uczestniczenie w laboratoriach.					
	Zasady wyliczenia oceny z przedmiotu					
	Pisemny sprawdzian: 50% oceny z zaliczenia Aktywno i realizowanie zada na zaj ciach: 50% oceny z zaliczenia. Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z zaliczenia laboratoriów.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja z interesariuszami miasta			Wa ona	
	4	komunikacja z interesariuszami miasta [laboratorium]		zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gracz L., Ostrowska I., Rosa G., Słupi ska K. (2018): Komunikacja mi dzykulturowa w biznesie, edu-Libri, Kraków					
	Gracz L., Słupi ska K. (2018): Negocjacje i komunikacja. Wybrane aspekty, edu-Libri, Kraków					
	Tyszkiewicz R. (2017): Zarz dzanie relacjami z interesariuszami organizacji, Placet, Warszawa					
Literatura uzupełniają ca	Rosa G. (2005): Komunikacja marketingowa , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin					
	Wiktor J.W. (2013): Komunikacja marketingowa, Naukowe PWN, Warszawa					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	27	0
Studiowanie literatury	22	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	27	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z							
Moduł: Moduł wizerunek miasta [moduł]							
Nazwa przedmiotu: kreowanie wizerunku miasta (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_42S		
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA OSTROWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA OSTROWSKA					
Cele przedmiotu:		<p>Celem zaj jest zapoznanie studentów z poj ciami i zasadami z zakresu tworzenia i zarz dzania wizerunkiem miasta. W wyniku procesu dydaktycznego student potrafi przygotowywa program kreowania po danego wizerunku miasta z uwzgl dnieniem ró nych grup interesariuszy.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest formowanie postaw otwarto ci ró norodno potrzeb ró nych grup interesariuszy i konieczno długookresowego kreowania po danego wizerunku miasta.</p>					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw marketingu					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia z dziedziny kształtowania wizerunku miasta, w szczególno ci ró nice pomi dzy to samo ci i wizerunkiem.		K_W01 K_W03		
	2	EP2	Student rozpoznaje etapy budowania to samo ci miasta i zna marketingowe instrumenty kreowania wizerunku miasta		K_W01 K_W02 K_W06		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi dobra i wypromowa elementy to samo ci miasta, które przeło si na po dany wizerunek		K_U04 K_U07		
	2	EP4	Student samodzielnie planuje i realizuje zadania zwi zane z promocj po danego wizerunku miasta w ró ró nych grup interesariuszy		K_U03 K_U06 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów inicjowania działa w grupie opracowuj cej i realizuj cej projekty dotycz ce kształtowania po danego wizerunku miasta.		K_K01 K_K02 K_K03		
	2	EP6	Student jest wiadomy potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiej tno ci		K_K05 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kreowanie wizerunku miasta							
Forma zaj : wykład							
1. Marketing terytorialny, wizerunek a to samo miasta					4	2	0

2. Proces kreowania marki miasta ? zakres, obszary i uwarunkowania		4	2	0	
3. System identyfikacji wizualnej miasta		4	3	0	
4. Formułowanie i realizacja programów wizerunkowych miast		4	2	0	
5. Współczesne instrumenty kształtowania wizerunku miasta		4	3	0	
6. Programy wizerunkowe miast na wybranych przykładach		4	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Znaczenie wizerunku i składowe marki miasta - identyfikacja grup interesariuszy		4	2	0	
2. Marketingowe instrumenty kreowania wizerunku - analiza studium przypadku		4	2	0	
3. Proces kreowania marki miasta - analiza przypadku miast polskich i zagranicznych		4	2	0	
4. Projekt grupowy - analiza wyróżników to samo ci, elementów systemu identyfikacji wizualnej, wykorzystywanych instrumentów kształtowania wizerunku		4	8	0	
5. Nowoczesne i klasyczne narzędzia promocji w kreowaniu wizerunku miasta - dyskusja		4	1	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej., Dyskusja oraz praca w grupach., Studium przypadku., Opracowanie projektu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach oraz oceny przygotowanego projektu. Wykłady - ocena z egzaminu w oparciu o sprawdzian pisemny z treści wykładowych i zalecane literatury poprzednim zaliczeniu wicze .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu (rednia wa ona)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kreowanie wizerunku miasta		Wa ona	
	4	kreowanie wizerunku miasta [wykład]	egzamin		1,00
	4	kreowanie wizerunku miasta [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Budzy ski W. (2018): PR public relations : wizerunek, reputacja, to samo , Poltext, Warszawa				
	Rychter K. J. (2012): To samo wizualna : znak, system, wizerunek, Newslne.pl, Rzeszów				
	Szromnik A. (2018): Marketing terytorialny. Miasto i region na rynku , Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Gli ska E., Florek M., Kowalewska A. (2009): Wizerunek miasta: od koncepcji do wdro enia. , ABC Wolters Kluwer, Warszawa				
	Here niak M. (2011): Marka narodowa : jak skutecznie budowa wizerunek i reputacj kraju, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zaj	18		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	20		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Moduł: Moduł wizerunek miasta [moduł]						
Nazwa przedmiotu: kultura w mieście (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_43S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA OSTROWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA OSTROWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem zaj jest zapoznanie studentów z elementami ekonomiki kultury i specyfik zarz dzania wydarzeniami kulturalnymi w mieście.</p> <p>W wyniku procesu dydaktycznego student potrafi przygotowywa oraz przeprowadzi wydarzenia społeczno-kulturalne.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest formowanie postaw otwarto ci na poznawanie i zaspokajanie potrzeb kulturowych.</p>				
Wymagania wst pne:		Ogólna znajomo ró nych aspektów współczesnej kultury.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma uporz dkowan wiedz o instytucjach kultury oraz o zasadach i formach zarz dzania kultur		K_W01 K_W03	
	2	EP2	Student ma orientacj we współczesnym yciu kulturalnym miasta i regionu oraz instytucjach realizuj cych zadania w zakresie dostarczania dóbr kultury		K_W03 K_W08 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi identyfikowa cele i znajdowa ró dła finansowania projektu kulturalnego		K_U01 K_U02 K_U03	
	2	EP4	Student samodzielnie planuje i realizuje zadania zwi zane z promocj , reklam , medialnym upowszechnieniem danego wydarzenia kulturalnego		K_U03 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do współdziałania i pracy w zespołach opracowuj cych i realizuj cych projekty kulturalne		K_K02 K_K03	
	2	EP7	Student identyfikuje strategiczne obszary zwi zane z realizacj projektów kulturalnych		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: kultura w mieście						

Forma zaj : wykład						
1. Rozwój i zakres ekonomiki kultury		4	2	0		
2. Dobra kultury - definicje, specyfika, rodzaje		4	1	0		
3. Ekonomika kultury w sektorze publicznym		4	2	0		
4. Ekonomika kultury w sektorze prywatnym		4	2	0		
5. Innowacje organizacyjne w instytucjach kultury		4	2	0		
6. Zachowania konsumentów na rynku usług kulturalnych		4	2	0		
7. Marketing usług kulturalnych		4	4	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Relacje między ekonomią i kulturą - dyskusja w grupach		4	1	0		
2. Dobra kultury - definicje, specyfika, rodzaje - analiza na podstawie przykładów		4	1	0		
3. Ekonomika kultury w sektorze publicznym - studium przypadku		4	1	0		
4. Ekonomika kultury w sektorze prywatnym - analiza na podstawie przykładów		4	1	0		
5. Zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi - zagadnienia podstawowe		4	3	0		
6. Przygotowywanie programu i planu organizacji wydarzenia kulturalnego		4	6	0		
7. Opracowywanie planu promocji wydarzenia kulturalnego		4	2	0		
Metody kształcenia	Wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, Dyskusja oraz praca w grupach, Studium przypadku, Opracowanie projektu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach oraz oceny przygotowanego projektu					
	Wykłady - ocena z egzaminu w oparciu o sprawdzian pisemny z treści wykładowych i zalecane literatury po uprzednim zaliczeniu wicze					
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu (średnia ważona)						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kultura w mieście			Ważona	
	4	kultura w mieście [wiczenia]		zaliczenie z ocen		0,00
	4	kultura w mieście [wykład]		egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Dorota Ilczuk (2012): Ekonomika kultury, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa					
	Jung B. (red.), (2011): Ekonomika kultury. Od teorii do praktyki., Narodowe Centrum Kultury, Warszawa					
	Leyko M., Prykowska-Michalak K., Lenikowski D. (2014): Zarządzanie wydarzeniami społeczno-kulturalnymi. Materiały dla słuchaczy., Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, Łódź					
Literatura uzupełniająca	Dragi evi -Šeši M., Stojkovi B. (2010): Kultura: Zarządzanie, animacja, marketing, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa					
	red. G. Rosa (2015): Konsument na rynku usług, C.H. Beck, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0		

Przygotowanie si do zaj	16	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: metody wprowadzania zmian (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_55S		
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr in . EL BIETA OCIEPA-KICI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . EL BIETA OCIEPA-KICI SKA					
Cele przedmiotu:		<p>Celem procesu dydaktycznego jest dostarczenie studentom teoretycznej wiedzy na temat metod wprowadzania zmian w organizacjach.</p> <p>W wyniku procesu dydaktycznego student nabywa umiej tno stosowania odpowiednich narz dzi wprowadzania zmian.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest ukształtowanie postaw studentów otwartych na prac indywidualn i zespołow .</p>					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i przedsi biorczo ci.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia dotycz ce zało e i metod wprowadzania zmian oraz procesów zarz dzania zmianami			K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Student analizuje i wskazuje elementy ryzyka zwi zanego z wprowadzaniem zmian			K_U03	
	2	EP3	Student interpretuje postawy członków zespołu i potrafi dopasowa adekwatne narz dzia motywacji			K_U09 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do ostro nego formułowania s dów dotycz cych zachowa innych członków grupy			K_K02 K_K06	
	2	EP5	Student gotów go pracy samodzielnie i w zespole.			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody wprowadzania zmian							
Forma zaj : wiczenia							
1. Uwarunkowania, charakter i obszary zmian w organizacji					2	6	0
2. Doskonalenie organizacji, innowacje organizacyjne					2	4	0
3. Postawy członków zespołu w procesie zmiany					2	4	0
4. Komunikowanie zmian, efektywna komunikacja					2	6	0
5. Zarz dzanie zmianami w organizacjach					2	2	0
6. Budowanie motywacji i niwelowanie oporu wobec zmian					2	2	0
7. Zarz dzanie zmian w warunkach niepewno ci					2	2	0

8. Monitorowanie i utrwalanie zmian		2	2	0	
9. Agent zmiany, lider zmiany		2	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, case study, rozwiązywanie zadań problemowych, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Aktywny udział w zajęciach oraz terminowe wykonywanie zadań realizowanych w ramach zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie obecności i aktywności na zajęciach (40%) oraz ocen cząstkowych uzyskiwanych za wykonanie poszczególnych zadań w ramach zajęć i pracy własnej studentów (60%). Ocенок z przedmiotu jest ocena obliczona jako średnia ważona wymienionych składowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	metody wprowadzania zmian		Ważona	
	2	metody wprowadzania zmian [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kot M. : Kompetencje menadżera, Onepress 2018				
	Kurtyka Michał, Roth Gerhard (2017): Zarządzanie zmianami. Od strategii do działania, CeDeWu				
Literatura uzupełniająca	Miesięcznik „Personel i Zarządzanie”, Infor PL S.A.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	19	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: miejska gospodarka oparta na wiedzy (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_51S	
Nazwa kierunku: innovacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Cele przedmiotu:		<p>Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami społeczno-kulturowych uwarunkowa miejskiej gospodarki opartej na wiedzy.</p> <p>W wyniku procesu dydaktycznego studenci nab d umiej tno doboru i korzystania z ró norodnych ródeł informacji w tym obszarze.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest kształtowanie gotowo ci studentów do analizowania i interpretowania wybranych zjawisk oraz procesów zwi zanych z innowacyjnymi aspektami gospodarki miejskiej</p>				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe zagadnienia zwi zane z wpływem gospodarki opartej na wiedzy na rozwój społeczno-gospodarczy miast			K_W01
	2	EP2	Rozumie mechanizmy oraz czynniki warunkuj ce rozwój społeczno-gospodarczy miast			K_W03
	3	EP3	Zna i rozumie potrzeby informacyjne niezbd ne dla rozwoju miast			K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi korzysta ze ródeł informacji dotycz cych gospodarki opartej na wiedzy oraz jej wykorzystywania w rozwoju miast			K_U01
	2	EP5	Potrafi analizowa i interpretowa wybrane zjawiska oraz procesy zwi zane z innowacyjnymi aspektami gospodarki miejskiej			K_U04
	3	EP6	Potrafi dokonywa krytycznej analizy w zakresie funkcjonowania miejskiej gospodarki opartej na wiedzy			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do krytycznej analizy i oceny posiadanej przez siebie wiedzy oraz otrzymywanych tre ci z zakresu miejskiej gospodarki opartej na wiedzy			K_K01 K_K02
	2	EP8	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu wpływu gospodarki opartej na wiedzy na rozwój społeczno-gospodarczy miast			K_K02 K_K03
	3	EP9	Jest gotów do działania w sposób przedsi biorczy w zakresie wykorzystywania gospodarki opartej na wiedzy			K_K03

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: miejska gospodarka oparta na wiedzy					
Forma zaj : wiczenia					
1. Koncepcja gospodarki opartej na wiedzy		1	3	0	
2. Czynniki warunkuj ce rozwój społeczno-gospodarczy		1	3	0	
3. Wykorzystywanie informacji i wiedzy w funkcjonowaniu miast		1	3	0	
4. Gospodarka oparta na wiedzy w rozwoju społeczno-gospodarczym miast		1	3	0	
5. Przykłady rozwi za praktycznych gospodarki opartej na wiedzy w miastach ? case study		1	3	0	
Metody kształcenia	wiczenia - zaj cia prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych połączone z dyskusj				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie nast puje na podstawie wyników uzyskanych z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
100% ocena z kolokwium					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	miejska gospodarka oparta na wiedzy		Wa ona	
	1	miejska gospodarka oparta na wiedzy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Rudewicz (2019): Rozwój zrównowa ony wielkich miast w Polsce, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
	red. M. Pirveli, E. Mydlowska (2017): Gospodarka i społecze stwo w wymiarze przestrzennym, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	red. M. Pirveli, I. Kavetsky (2016): Gospodarka i społecze stwo w wymiarze przestrzennym, Volumina, , Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	17	0			
Studiowanie literatury	11	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	22	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Moduł: Moduł turystyka w mieście [moduł]						
Nazwa przedmiotu: miejska gospodarka turystyczna (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_39S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BEATA MEYER				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA GARDZIŃSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem procesu dydaktycznego jest zdobycie wiedzy na temat gospodarki turystycznej we współczesnych miastach. Student pozyska umiejętności identyfikacji, kategoryzacji i prezentacji elementów zagospodarowania turystycznego w mieście.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest też uświadomienie studentom wpływu aktywności podmiotów gospodarki turystycznej na rozwój oferty turystycznej w mieście.</p>				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada poszerzoną wiedzę na temat znaczenia turystyki w rozwoju społeczno-gospodarczym miast.		K_W01 K_W03	
	2	EP2	Student posiada wiedzę na temat formalnych podstaw funkcjonowania miejskiej gospodarki turystycznej.		K_W01	
	3	EP3	Student zna w pogłębionym stopniu strukturę gospodarki turystycznej.		K_W06	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi zidentyfikować, kategoryzować i prezentować elementy zagospodarowania turystycznego w mieście.		K_U04	
	2	EP5	Student posiada umiejętności pozyskiwania i oceny informacji dotyczącej aktywności podmiotów samorządu lokalnego w zakresie oferty turystycznej		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest świadomy na poszanowanie zasobów kulturowych, społecznych i przyrodniczych miasta w procesie rozwoju gospodarki turystycznej		K_K03 K_K04	
	2	EP8	Student jest gotów do krytycznej oceny korelacji pomiędzy rozwojem turystyki a rozwojem miasta.		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: miejska gospodarka turystyczna						
Forma zajęć: wykład						

1. Podstawowe pojęcia związane z turystyką		2	2	0	
2. Miejsce turystyki w gospodarce		2	2	0	
3. Gospodarka turystyczna i przemysł turystyczny		2	2	0	
4. Struktura podmiotowa gospodarki turystycznej		2	4	0	
5. Jakość gospodarki turystycznej		2	2	0	
6. Gospodarka turystyczna w mieście w warunkach zrównoważonego rozwoju		2	3	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Analiza i dyskusja na temat wpływu turystyki na rozwój gospodarczy miast		2	2	0	
2. Podstawy formalne funkcjonowania lokalnej gospodarki turystycznej		2	2	0	
3. Charakterystyka elementów lokalnej gospodarki turystycznej na przykładzie wybranych miast europejskich		2	4	0	
4. Charakterystyka elementów lokalnej gospodarki turystycznej na przykładzie wybranych miast polskich		2	4	0	
5. Analiza aktywności podmiotów samorządu lokalnego w zakresie oferty turystycznej		2	3	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami, wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego), analiza tekstów z dyskusją, studium przypadku, opracowanie projektu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP5,EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: egzamin pisemny (ocena z egzaminu będzie uwzględniać ocenę z wyczeń). wyczenia: kolokwium oraz projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	miejska gospodarka turystyczna		Ważona	
	2	miejska gospodarka turystyczna [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	miejska gospodarka turystyczna [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Kowalczyk A., Derek A. (2010): Zagospodarowanie turystyczne, PWN, Warszawa				
	Pawlikowska-Piechotka A. (2009): Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne, Novae Res, Warszawa				
	red. A. Panasiuk (2008): Gospodarka turystyczna, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Gaworecki W. (2003): Turystyka, PWE, Warszawa				
	Grabowska A. (2013): Lokalna gospodarka turystyczna a rozwój regionów, Turystyka miejska. Prawidłowości i determinanty rozwoju, red. Kubińska T., Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5		0	
Przygotowanie się do zajęć		14		0	

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	18	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	28	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: miejska polityka bezpiecze stwa (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_53S			
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr NATALIA SYPION-DUTKOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr NATALIA SYPION-DUTKOWSKA					
Cele przedmiotu:		zapoznanie z problematyk miejskiej polityki bezpiecze stwa nabycie umiej tno ci identyfikacji zagro e w mie cie kształtowanie gotowo ci do kreatywnego podej cia do pojawiaj cych si problemów w obszarze kształtowania miejskiej polityki bezpiecze stwa					
Wymagania wst pne:		Umiej tno postugiwania si pakietem MS Office					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie koncepcje teoretyczne z zakresu miejskiej polityki bezpiecze stwa		K_W01		
	2	EP2	zna zagro enia bezpiecze stwa społecznego w mie cie		K_W03		
	3	EP3	zna i rozumie rol miejskiej polityki w kształtowaniu bezpiecze stwa		K_W06		
umiej tno ci	1	EP4	potrafi analizowa i identyfikowa zagro enia bezpiecze stwa społecznego		K_U05		
	2	EP5	potrafi formułowa mo liwo ci umacniania polityki bezpiecze stwa społeczno ci miejskich		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do kształtowania miejskiej polityka bezpiecze stwa		K_K01		
	2	EP8	jest gotów do prezentowania pogl dów na temat istniej cych programów kształtuj cych polityk bezpiecze stwa w mie cie		K_K02		
	3	EP9	jest gotów do krytycznej i kreatywnej oceny pojawiaj cych si problemów w obszarze zapewnienia bezpiecze stwa w mie cie		K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr		Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: miejska polityka bezpiecze stwa							
Forma zaj : wykład							
1. główne koncepcje społeczne warunkuj ce bezpiecze stwo w mie cie				2	5	0	
2. główne koncepcje przestrzenne warunkuj ce bezpiecze stwo w mie cie				2	5	0	

3. kompetencje i zakres działania miasta w zakresie kształtowania polityki bezpieczeństwa		2	5	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. programy i inicjatywy na rzecz miejskiej polityki bezpieczeństwa		2	8	0	
2. zapobieganie przestępstwom i przez kształtowanie przestrzeni		2	7	0	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, studium przypadku, dyskusja moderowana				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PREZENTACJA			EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - ocena z egzaminu w oparciu o wyniki egzaminu pisemnego z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu wicze - wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie ocen cząstkowych za wykonywanie poszczególnych zadań				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena końcowa = 50% ocena z egzaminu + 50% ocena z wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	miejska polityka bezpieczeństwa		Arytmetyczna	
	2	miejska polityka bezpieczeństwa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	miejska polityka bezpieczeństwa [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Andrzej Urban (2011): BEZPIECZEŃSTWO SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH, Oficyna Wydawnicza Ło graf, Warszawa				
	Bartosz Czarnecki Waldemar Siemiński (2004): Kształtowanie bezpiecznej przestrzeni publicznej, Difin, Warszawa				
	Serafin, Tomasz, Parszowski, Sergiusz (2011): Bezpieczeństwo społeczności lokalnych: programy prewencyjne w systemie bezpieczeństwa, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	8	0			
Studiowanie literatury	9	0			
Udział w konsultacjach	7	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: miejska polityka społeczna (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_52S		
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	30	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK BUKO				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JACEK BUKO				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z zadaniami społecznymi miasta i instrumentami realizowanej przez nie polityki społecznej. Ukazanie znaczenia oraz wykształcenie umiej tno ci w zakresie obserwacji, opisu, interpretacji i oceny wpływu funkcjonowania systemu zabezpieczenia społecznego dla zaspokajania potrzeb społecznych.</p> <p>Podniesienie poziomu wiadomo ci społecznej studentów w zakresie współczesnych problemów i procesów społecznych.</p>				
Wymagania wst pne:		brak wymaga wst pnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie aktualne problemy społeczne i poj cia z zakresu miejskiej polityki społecznej		K_W02 K_W03 K_W04	
	2	EP2	Student definiuje najwa niejsze procesy społeczne i rozpoznaje ich zwi zki z gospodark miejsk		K_W03 K_W04	
	3	EP3	Student ma wiedz w zakresie zada społecznych JST		K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi obserwowa , opisywa i interpretowa wybrane procesy społeczne w mie cie oraz analizowa przyczyny przebiegu tych procesów		K_U01 K_U03 K_U04	
	2	EP5	Student umie oceni wpływ zmian w strukturze społecznej na zadania miejskiej polityki społecznej		K_U03 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi oceni instytucjonalne rozwi zania w zakresie współczesnej polityki społecznej, identyfikowa koszty i korzy ci społeczne zwi zane ze stosowaniem tych rozwi za , a tak e skutki tych działa dla mieszka ców miasta		K_U03 K_U04 K_U05	
	4	EP7	Student potrafi dyskutowa oraz kreatywnie pracowa w zespole i nim zarz dza		K_U06 K_U09	

kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotów do krytycznej analizy i oceny posiadanej przez siebie wiedzy oraz uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów miejskiej polityki społecznej	K_K01 K_K02	
	2	EP9	Student ma wiadomo znaczenia empatii i jest gotów do jej wyrażania w stosunku do ludzi potrzebujących wsparcia socjalnego	K_K04 K_K05 K_K06	
	3	EP10	Student jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w zespołach realizujących cele społeczne w mieście	K_K03 K_K04 K_K05	
	4	EP11	Student wyraża gotowość do szanowania praw obywatelskich wszystkich mieszkańców miasta, bez względu na ich status materialny	K_K03 K_K04 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning	
Przedmiot: miejska polityka społeczna					
Forma zajęć : wykład					
1. Miejska polityka społeczna - pojęcia, cele, zadania przyczyny, podmioty, uwarunkowania			2	8	0
2. Zmiany strukturalne społeczeństwa polskich miast na tle innych państw UE i świata			2	6	0
3. Ubóstwo mieszkańców miast i jego ograniczanie			2	4	0
4. Miejska polityka zatrudnienia			2	4	0
5. Miejska polityka rodzinna			2	4	0
6. Edukacja jako element miejskiej polityki społecznej			2	4	0
Forma zajęć : wiczenia					
1. Miejski system pomocy społecznej			2	5	0
2. Wykluczenia społeczne mieszkańców miast			2	5	0
3. Patologie społeczne			2	4	0
4. Analiza wybranych przypadków.			2	1	0
Metody kształcenia	wykład informacyjny, wykład problemowy, prezentacja multimedialna, dyskusja moderowana, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PREZENTACJA				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się egzaminem pisemnym, obejmującym wiedzę z wykładów, ćwiczeń oraz literatury podstawowej. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia z ocen pozytywnych. Podstawą uzyskania zaliczenia jest otrzymanie: - pozytywnej oceny ze sprawdzianu, - pozytywnej oceny z przygotowanej prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena kończąca z przedmiotu jest oceną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Waga do redniej
	2	miejska polityka społeczna			Ważona
	2	miejska polityka społeczna [wiczenia]		zaliczenie z ocen	0,00

2	miejska polityka społeczna [wykład]	egzamin	1,00
---	-------------------------------------	---------	------

Literatura podstawowa	Firlit-Fesnak G., Szyłko-Skoczny M. (red.) (2018): Polityka społeczna, PWN, Warszawa
	Kurowska A. (2011): Wskaźniki społeczne w polityce społecznej, Diffin, Warszawa
	Powalczy O., Kamiński S. (2009): Wymiary polityki społecznej, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław
Literatura uzupełniająca	Gabryszak R., Magierek D. (red.) (2011): Europejska polityka społeczna, Diffin, Warszawa
	Kurzynowski A. (red.) (2006): Polityka społeczna, Wydawnictwo SGH w Warszawie, Warszawa
	Pisz Z. (red.) (2002): Zadania społeczne, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	18	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: miejskie systemy informacji (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_59S		
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IGOR KAVETSKYY				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. IGOR KAVETSKYY				
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z ró norodno ci , zasadami u ytkowania i projektowania oraz mo liwo ciami i ograniczeniami podstawowych systemów informacji wykorzystywanych w praktyce funkcjonowania jednostek miejskich rozwijanie umiej tno ci efektywnego u ytkowania oaz innowacyjnego projektowania wybranych elementów miejskich systemów informacji kształtowanie gotowo ci do wiadomego korzystania i przedsi biorczego podej cia w zakresie funkcjonowania miejskich systemów informacji oraz uznawania decyduj cej roli informacji w rozwi zywanu problemów współczesnych miast				
Wymagania wst pne:		wiedza, umiej tno ci i kompetencje społeczne uzyskane w ramach przedmiotów: innowacyjne narz dzia przetwarzania informacji, modelowanie przestrzeni miejskiej, miejska gospodarka oparta na wiedzy, metody wprowadzania zmian				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady funkcjonowania oraz mo liwo ci i ograniczenia podstawowych systemów informacji wykorzystywanych w praktyce jednostek miejskich		K_W05	
	2	EP2	zna i rozumie zasady projektowania wybranych elementów miejskich systemów informacji z uwzgl dnieniem konkretnych potrzeb w zakresie prawidłowego gospodarowania zasobami miasta		K_W06 K_W07	
	3	EP3	zna i rozumie uwarunkowania organizacyjne. ekonomiczne, finansowe, prawne i etyczne dotycz ce projektowania i u ytkowania miejskich systemów informacji		K_W08 K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi biegle korzysta z miejskich systemów informacji oraz dokonywa krytycznej oceny ich funkcjonalno ci z uwzgl dnieniem u yteczno ci do rozwi zywania konkretnych problemów funkcjonowania miasta		K_U02 K_U05	
	2	EP5	potrafi w sposób innowacyjny projektowa wybrane elementy miejskich systemów informacji, uwzgl dniaj c ich walory u ytkowe, poznawcze i marketingowe		K_U03 K_U04	
	3	EP6	potrafi samodzielnie planowa i doskonali swoje kompetencje zwi zane z u ytkowaniem i projektowaniem miejskich systemów informacji oraz motywowa w tym zakresie osoby z otoczenia		K_U10	

kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do kreatywnego, przedsięwzięcia w wykonywaniu konkretnych zadań dotyczących usprawnienia funkcjonowania miejskich systemów informacji	K_K03	
	2	EP8	jest gotów do świadomego planowania własnej kariery zawodowej z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań społecznych	K_K05	
	3	EP9	jest gotów do uznawania decydującej roli informacji w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących funkcjonowania współczesnych miast	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning	
Przedmiot: miejskie systemy informacji					
Forma zajęć : wykład					
1. Wprowadzenie do problematyki miejskich systemów informacji. Rodzaje informacji miejskiej. Systemy informacyjne a systemy informatyczne			3	2	0
2. Miejskie rejestry, ewidencje i archiwa. Zasady udostępniania danych z miejskich rejestrów publicznych			3	2	0
3. Miejskie systemy informacji przestrzennej. Funkcjonalność wybranych geoportali miejskich			3	3	0
4. Wybrane systemy informacji specjalistycznej (np. systemy informacyjne dla pasażerów i kierowców, miejska informacja turystyczna i kulturalna, systemy wspomagające poruszanie się i orientację w terenie osób z dysfunkcjami)			3	2	0
5. Informacja wizualna w przestrzeni miasta. Narzędzia i formy informacji wizualnej w mieście. Systemy identyfikacji wizualnej			3	3	0
6. Miejskie portale internetowe. Profile miasta w sieciach społecznościowych. Miejskie informatory i aplikacje. Miasta wirtualne			3	3	0
Forma zajęć : wiczenia					
1. Istota i funkcje systemów informacji miejskiej			3	1	0
2. Ocena funkcjonalności wybranych systemów informacji miejskiej			3	7	0
3. Projektowanie wybranych elementów miejskich systemów informacji			3	7	0
Metody kształcenia	studium przypadku, prace analityczne i projektowe, wykład informacyjny i problemowy z wykorzystaniem środków wizualizacji ekranowej				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP9	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP4,EP6,EP9	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP5,EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - egzamin pisemny z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury; wiczenia - zaliczenie z oceną na podstawie wykonywanych prac analitycznych i projektowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu stanowi ocenę z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	miejskie systemy informacji		Ważona	
	3	miejskie systemy informacji [wykład]	egzamin		1,00
	3	miejskie systemy informacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Gotlib D., Olszewski R. (red.) (2016): Smart City. Informacja przestrzenna w zarządzaniu inteligentnym miastem, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Krysiński P. (2020): Smart city w przestrzeni informacyjnej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toru				

Literatura uzupełniająca	Brańska S. (2018): Aktywność promocyjna polskich miast: Istota, determinanty, do wiadomości, Edu-Libri, Kraków
	Joanna Bach-Głowińska (red.) (2015): Poszukiwanie modelu inteligentnego miasta. Przykład Gdańska i Glasgow, Wolters Kluwer Polska
	Szafrański B., Weydmann R. (2019): Infrastruktura informacyjna nowoczesnego państwa, Wojskowa Akademia Techniczna, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	23	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: modelowanie przestrzeni miejskiej (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_48S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr in . JACEK RUDEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . JACEK RUDEWICZ				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i umiej tno ci dotycz cych zganie modelowania przestrzeni. Modelowanie - upraszanie rzeczywistej przestrzeni przeprowadzone ró nymi metodami pozwoli studentom zrozumie funkcjonowanie systemów miejskich. Od układów sieciowych np. dróg i sieci wodnokanalizacyjnej po kwestie społeczne i bezpiecze stwo.</p> <p>Umiej tno my lenia modelowego pozwoli na dokonywanie analiz i tworzenie scenariuszy niezbdnych do planowania rozwoju dynamicznych systemów miejskich.</p> <p>Modelowanie postu y do wdra ania rozwi za i innowacji w przestrzeni miejskiej ułatwiaj c konsultacje społeczne i uczestnictwo mieszka ców w procesie zmiany.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Wymagane jest sprawne posługiwanie si komputerem.</p> <p>Wymagane s podstawowe umiej tno ci matematyczne i statystyczne.</p> <p>Wymagana jest wyobra nia przestrzenna i wiedza o funkcjonowaniu systemów miejskich.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student za spraw zdobytej wiedzy o modelowaniu potrafi zrozumie problemy przestrzeni miejskiej i procesów zwi zanych z funkcjonowaniem miasta.		K_W04	
	2	EP2	Student rozumie skomplikowanie i zło ono aspektów kształtowania przestrzeni w mie cie.		K_W02 K_W03	
	3	EP7	Student zna techniki modelowania zło onych problemów i przestrzeni w miastach.		K_W01	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi rozwi zywa problemy gospodarowania miastem przy pomocy technik modelowania.		K_U05	
	2	EP4	Student potrafi modelowa przestrze miasta przy pomocy ró nych technik i narz dzi.		K_U03 K_U04	
	3	EP8	Student potrafi posługiwa si technikami słu cymi do modelowania miast.		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do interpretowania uwarunkowa społecznych wykonuj c zadania z zakresu modelowania.		K_K01	
	2	EP6	Student jest gotów do współpracy z ekspertami i instytucjami w celu uzyskania informacji i wsparcia zwi zanego z modelowaniem miast.		K_K01 K_K02	
	3	EP9	Student jest gotów wykorzystywa modelowanie miasta w debacie społecznej.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning

Przedmiot: modelowanie przestrzeni miejskiej						
Forma zaj : laboratorium						
1. Modelowanie przestrzeni miejskiej zagadnienia wst pne.			1	4	0	
2. Metody modelowania przestrzeni.			1	2	0	
3. Modelowanie dla potrzeb gospodarowania i analizy procesów miejskich.			1	4	0	
4. Morfologia miasta			1	2	0	
5. Miasto jako społeczny system geograficzny (terytorialny). Podej cie holistyczne do modelowania.			1	4	0	
6. Modelowanie 3D			1	8	0	
7. Metabolizm miejski.			1	4	0	
8. Geomarketing, ekonomizacja przestrzeni.			1	2	0	
Metody kształcenia		Modelowanie przy pomocy komputera., Wykład uczestnic zy, instrukta ., Warsztaty, wykonywanie zada .				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia		Projekt w postaci wydruku.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena uzyskana na podstawie wykonanego projektu, aktywno ci na zaj ciach.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	modelowanie przestrzeni miejskiej		Wa ona	
		1	modelowanie przestrzeni miejskiej [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		Agnieszka Stru (2018): Modelowanie proceduralne miast 3D, Archiwum Fotogrametrii, Kartografii i Teledetekcji., Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowi				
		Daniel G. Aliaga (2012): 3D Design and Modeling of Smart Cities from a Computer Graphics Perspective, International Scholarly Research Network ISRN Computer Graphics, USA				
		Marc Barthelemy (2016): The Structure and Dynamics of Cities (Urban Data Analysis and Theoretical Modeling) , Cambridge University Press; 1st edition				
		Michałowska K.,BecekK., GawronekP., KłapaP., Kwoczy skaB., Matuła P., MikrutS., MitkaB., Piechl., Makuch M., (2015): Modelowanie i wizualizacja danych 3D na podstawie pomiarów fotogrametrycznych i skaningu laserowego, Wy sza Szkoła In ynierjno–Ekonomiczna, Rzeszów				
		P. Waddell (2002): UrbanSim: modeling urban development for land use, transportation, and environmental planning., Journal of the American Planning Association, vol. 68, no. 3,				
Literatura uzupełniają ca		Roger White, Guy Engelen,Inge Uljee (2016): Modeling Cities and Regions as Complex Systems: From Theory to Planning Applications, MIT Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie si do zaj		0		0		
Studiowanie literatury		10		0		
Udział w konsultacjach		12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		23		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: planowanie i prognozowanie w gospodarce przestrzennej (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_65S		
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA BATÓG				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RAFAŁ KLÓSKA				
Cele przedmiotu:		zapoznanie z zagadnieniami teorii i praktyki prognozowania podstawowymi metodami klasycznymi i nieklasycznymi nabycie praktycznej umiej tno ci wyznaczania prognoz gospodarczych zapoznanie ze sposobami uwzgl dniania powi za przestrzennych				
Wymagania wst pne:		znajomo podstawowych poj z matematyki, statystyki opisowej i matematycznej oraz ekonometrii				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna zastosowania metod prognozowania w gospodarce przestrzennej		K_W01 K_W05	
	2	EP2	Student zna podstawowe zało enia metod prognozowania		K_W05	
	3	EP3	Student zna podstawowe ródła informacji wykorzystywane do planowania i prognozowania zjawisk zwi zanych z gospodark miejsk		K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi dobra metody pomocne w planowaniu i prognozowaniu procesów zachodz cych w obszarze gospodarowania zasobami miasta		K_U03	
	2	EP5	Student potrafi prognozowa wybrane zjawiska oraz procesy zwi zane z innowacyjn gospodark miejsk		K_U03 K_U04	
	3	EP6	Student potrafi oceni jako wyznaczonych prognoz		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do rozwijania posiadanej wiedzy o prognozowaniu procesów zachodz cych w innowacyjnych gospodarkach		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: planowanie i prognozowanie w gospodarce przestrzennej						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe poj cia planowania i prognozowania				1	2	0
2. Prognozowanie na podstawie klasycznych modeli ekonometrycznych				1	3	0

3. Prognozowanie na podstawie przestrzennych modeli ekonometrycznych		1	5	0	
4. Prognozowanie na podstawie modeli trendu i trendu z sezonowo ci		1	3	0	
5. Prognozowanie zjawisk jako ciowych		1	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych		1	6	0	
2. Prognozowanie na podstawie przestrzennych modeli ekonometrycznych		1	10	0	
3. Bł dy prognoz ex ante i ex post		1	4	0	
4. Prognozowanie na podstawie trendu i trendu z sezonowo ci		1	6	0	
5. Prognozowanie zjawisk jako ciowych		1	4	0	
Metody kształcenia	wykład, indywidualna praca w czasie laboratoriów, analiza przypadków, ,				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie pisemnego lub ustnego sprawdzianu wiedzy z wykładów i literatury podstawowej - max. 3 pytania otwarte laboratorium - zaliczenie z ocen na podstawie indywidualnego projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna z uzyskanych ocen				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	planowanie i prognozowanie w gospodarce przestrzennej		Arytmetyczna	
	1	planowanie i prognozowanie w gospodarce przestrzennej [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	planowanie i prognozowanie w gospodarce przestrzennej [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Cie lak M. (red.) (2006): Prognozowanie gospodarcze, PWN				
	Suchecka J. (red.) (2014): Statystyka przestrzenna, Wydawnictwo C.H.Beck				
	Suchecki B. (red.) (2010): Ekonometria przestrzenna, Wydawnictwo C.H.Beck				
	Zelia A., Pawelek B., Wanat S. (2003): Prognozowanie ekonomiczne. Teoria, przykłady, zadania, PWN				
Literatura uzupełniają ca	Kopczewska K. (2011): Rola sektora publicznego w przestrzennym rozwoju pa stwa, CeDeWu.pl				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	15	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	17	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: planowanie strategiczne rozwoju miast (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_62S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK BUKO				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JACEK BUKO				
Cele przedmiotu:		Przedstawienie wiedzy z zakresu problematyki planowania strategicznego rozwoju miasta. Zrozumienie podstawowych zasad i uwarunkowa strategicznego planowania miasta. Formowanie zdolno ci my lenia strategicznego i aplikacji osi gni nauki w planowaniu rozwoju miasta.				
Wymagania wst pne:		brak wymaga wst pnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada podstawow wiedz z zakresu planowania strategicznego w jednostkach samorz du terytorialnego, w tym zna fachow terminologi - zna podstawowe aspekty rozwoju lokalnego i regionalnego.			K_W02 K_W03 K_W04
	2	EP2	Wie w jaki sposób jest tworzona strategia rozwoju miasta i jakie elementy powinna ona zawiera .			K_W03 K_W04
	3	EP3	Zna i rozumie zale no ci mi dzy uwarunkowaniami rodowiskowymi oraz społecznymi a tempem rozwoju miasta.			K_W03 K_W04
umiej tno ci	1	EP4	Umie my le strategicznie i zaplanowa rozwój miasta.			K_U01 K_U03 K_U04
	2	EP5	Potrafi tworzy zało enia strategii i programów miejskich, w tym wytycza potencjalne kierunki rozwoju miasta oraz wskaza bariery jego rozwoju.			K_U03 K_U04
	3	EP6	Potrafi dyskutowa oraz kreatywnie pracowa w zespole.			K_U06 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy na potrzeby sformułowania w pracy zespołowej zało e wybranego programu/strategii rozwoju miasta.			K_K04 K_K05 K_K06
	2	EP9	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w zespołach planistycznych w mie cie.			K_K03 K_K04 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: planowanie strategiczne rozwoju miast						

Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do zagadnie planowania strategicznego rozwoju miasta - miasto jako układ społeczno-gospodarczy		4	3	0		
2. Podmioty i czynniki rozwoju miasta, w tym specyfika i uwarunkowania przestrzenne planowania rozwoju miasta		4	3	0		
3. Urbanistyka i urbanizacja		4	1	0		
4. Rozwój i zarz dzanie infrastruktur jako element planowania zagospodarowania przestrzennego miasta, w tym w kontek cie celów zrównowa onego rozwoju		4	3	0		
5. Podstawy formalno-prawne planowania przestrzennego i zarz dzania przestrzeni miejsk		4	2	0		
6. Problematyka pozyskiwania funduszy w planowaniu strategicznym rozwoju miasta		4	3	0		
Forma zaj : wiczenia						
1. Analiza strategiczna na potrzeby planowania rozwoju i rewitalizacji miasta		4	3	0		
2. Problemy urbanizacyjne		4	3	0		
3. Planowanie strategiczne rozwoju miasta na wybranych przykładach (prezentacje strategii)		4	9	0		
Metody kształcenia	wykład informacyjny, wykład problemowy, prezentacja multimedialna, dyskusja moderowana, praca w grupach					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP6,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot ko czy si egzaminem pisemnym, obejmuj cym wiedz z wykładów, wicze oraz literatury podstawowej. Warunkiem przyst pienia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia z ocen pozytywn . Podstaw uzyskania zaliczenia jest otrzymanie: - pozytywnej oceny ze sprawdzaniu, - pozytywnej oceny z przygotowanej prezentacji, - pozytywnej oceny za przygotowany projekt. Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z egzaminu.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ostateczn ocen z przedmiotu stanowi ocena uzyskana podczas egzaminu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	planowanie strategiczne rozwoju miast			Ważona	
	4	planowanie strategiczne rozwoju miast [wykład]		egzamin		1,00
	4	planowanie strategiczne rozwoju miast [wiczenia]		zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Doma ski T., (1999): Strategiczne planowanie rozwoju gospodarczego gminy, , Agencja Rozwoju Komunalnego, , Warszawa					
	Gawro ski H., (2010): Zarz dzanie strategiczne w samorz dach lokalnych, , Wolters & Kluwers, , Warszawa					
	Nowak M., Skotarczak T. (red.) (2010): Zarz dzanie miastem. Studium ekonomiczne i organizacyjne, , CeDeWu, , Warszawa					
Literatura uzupełniaj ca	Bryx M. (red), (2012): Rewitalizacja miast a przedsi biorczo , , OW SGH, , Warszawa					
	Guziejewska B. (red.), (2018): Zrównowa ony rozwój miast, , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, , Łód					
	Strzelecki Z. (red.), (2008): Gospodarka regionalna i lokalna, , Wydawnictwo Naukowe PWN, , Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	27	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: procesy innowacyjne w mieście (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_56S			
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : _____			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	5	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IRENEUSZ JAWIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. IRENEUSZ JAWIŃSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z problematyką procesów innowacyjnych w mieście i ich uwarunkowania Nabywanie umiejętności analizy procesów innowacyjnych w mieście Ukształtowanie gotowości do krytycznej oceny polityki miejskiej w zakresie procesów innowacyjnych					
Wymagania wstępne:		Podstawowe wiadomości z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie kluczowe pojęcia dotyczące procesów innowacyjnych w mieście		K_W01		
	2	EP2	Zna i rozumie uwarunkowania procesów innowacyjnych w mieście		K_W01		
	3	EP3	Rozumie mechanizmy procesów innowacyjnych w mieście		K_W02		
umiejętności	1	EP4	Potrafi analizować procesy innowacyjne w mieście		K_U01		
	2	EP5	Potrafi formułować opinie dotyczące procesów innowacyjnych w mieście		K_U01 K_U04		
	3	EP6	Potrafi współpracować w zespole		K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do krytycznej oceny procesów innowacyjnych w mieście		K_K01		
	2	EP8	Jest gotów do krytycznej oceny polityki miejskiej w zakresie innowacji oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu innowacyjnej polityki miejskiej		K_K01 K_K02		
	3	EP9	Jest gotów do odpowiedzialnego i sumiennego przygotowania się do swojej pracy		K_K05		
TREŃCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: procesy innowacyjne w mieście							
Forma zajęć : wykład							
1. Teoretyczne aspekty procesów innowacyjnych w mieście					3	2	0
2. Uwarunkowania procesów innowacyjnych w mieście					3	4	0

3. Procesy innowacyjne w miastach w Unii Europejskiej		3	2	0	
4. Procesy innowacyjne w miastach w Polsce		3	4	0	
5. Procesy innowacyjne w miastach w województwie zachodniopomorskim		3	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Procesy innowacyjne w aglomeracjach i metropoliach		3	4	0	
2. Procesy innowacyjne w wielkich miastach		3	4	0	
3. Procesy innowacyjne w dużych miastach		3	3	0	
4. Procesy innowacyjne w średnich miastach		3	2	0	
5. Procesy innowacyjne w małych miastach		3	2	0	
Metody kształcenia	wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusją, studium przypadku, dyskusja moderowana, prezentacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PREZENTACJA			EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - ocena z egzaminu pisemnego z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu wiczeń wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie oceny przygotowanej zespołowej prezentacji oraz aktywności na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen z wykładów i wiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	procesy innowacyjne w miastach		Arytmetyczna	
	3	procesy innowacyjne w miastach [wykład]	egzamin		
	3	procesy innowacyjne w miastach [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bryx M. (red.) (2014): Innowacje w zarządzaniu miastami w Polsce, Wydawnictwo SGH w Warszawie, Warszawa				
	Kaszkur A., Laska A. (red.) (2017): Innowacyjność w warunkach współczesnych miast, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz				
	Kłóska R. (2015): Innowacyjność jako determinanta rozwoju regionalnego w Polsce, WNUS, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Jaworski I. (2017): Kapitał ludzki w polityce regionalnej, WNUS, Szczecin				
	Wiktorska-Więcka A., Klimowicz M., Michalewska-Pawlak M. (2017): Innowacje we współzależnym rozwoju regionalnym, Uniwersytet Wrocławski, Warszawa - Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		16	0		
Udział w konsultacjach		18	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		21	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		25	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: procesy metropolizacji i suburbanizacji (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_49S		
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. MAREK DUTKOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. MAREK DUTKOWSKI , dr TADEUSZ BOCHE SKI				
Cele przedmiotu:		Uzyskanie podstawowej wiedzy na temat procesów metropolizacji i suburbanizacji w skali globalnej, kontynentalnej i krajowej. Wykształcenie umiej tno ci gromadzenia informacji i podstawowych analiz procesów metropolizacji i suburbanizacji. Wytworzenie zainteresowania i gotowo ci do innowacyjnych działań badawczych, organizacyjnych, biznesowych w dziedzinie kształtowania metropolizacji, a zwłaszcza suburbanizacji.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat urbanizacji i miast. Umiej tno prowadzenia standardowych bada w dziedzinie nauk społecznych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawow terminologi i koncepcje badawcze zwi zane z procesami metropolizacji i suburbanizacji.		K_W01 K_W02	
	2	EP2	Zna ró dła informacji i podstawowe metody stosowane w wielodyscyplinarnych badaniach procesów metropolizacji i suburbanizacji.		K_W04 K_W05	
	3	EP3	Zna i rozumie główne koncepcje teoretyczne wyja niaj ce procesy metropolizacji i suburbanizacji w kontek cie innowacyjnych rozwi za problemów rodowiskowych, społecznych, ekonomicznych i przestrzennych miast.		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi pozyskiwa oraz interpretowa wyniki wielodyscyplinarnych bada dotycz cych procesów metropolizacji i suburbanizacji.		K_U02 K_U04	
	2	EP5	Potrafi samodzielnie prowadzi podstawowe analizy procesów metropolizacji i suburbanizacji w ró nych skalach przestrzennych.		K_U04 K_U07	
	3	EP6	Potrafi identyfikowa problemy rodowiskowe, społeczne, ekonomiczne i przestrzenne wywoływane przez procesy metropolizacji i suburbanizacji oraz proponowa ich innowacyjne rozwi zania.		K_U01 K_U03	

kompetencje społeczne	1	EP7	Docenia znaczenie wpływu procesów metropolizacji i suburbanizacji na innowacyjną gospodarkę miejską.	K_K01 K_K02	
	2	EP8	Jest gotów do prezentowania własnych poglądów i dyskusji o wpływie procesów metropolizacji i suburbanizacji na kształtowanie innowacyjnej gospodarki miejskiej.	K_K02 K_K03	
	3	EP9	Jest gotów do wykorzystywania wiedzy na temat procesów metropolizacji i suburbanizacji w innowacyjnych projektach miejskich.	K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning	
Przedmiot: procesy metropolizacji i suburbanizacji					
Forma zajęć : wykład					
1. Procesy urbanizacji - terminologia, charakterystyka, problemy			1	2	0
2. Procesy metropolizacji - terminologia, charakterystyka, problemy			1	2	0
3. Rodzaje i charakterystyka metropolii			1	2	0
4. Metropolizacja polskich miast. Polskie metropolie.			1	2	0
5. Proces suburbanizacji i powstawania miejskich obszarów funkcjonalnych. Uwarunkowania, przebieg, skutki			1	2	0
6. Aspekty suburbanizacji: przestrzenny, ekonomiczny, społeczny			1	2	0
7. Problemy środowiskowe, przestrzenne, społeczne i ekonomiczne związane z suburbanizacją			1	3	0
Forma zajęć : wiczenia					
1. Analiza trendów i źródeł urbanizacji na świecie, w Europie i Polsce,			1	4	0
2. Charakterystyka wybranych miast globalnych			1	2	0
3. Analiza źródeł urbanizacji sieci metropolii europejskich i polskich			1	5	0
4. Syntetyczna charakterystyka wybranej metropolii europejskiej i polskiej			1	4	0
5. Analiza sieci funkcjonalnych obszarów miejskich w Europie i w Polsce			1	5	0
6. Analiza struktury demograficznej i gospodarczej strefy podmiejskiej wybranego miasta w Polsce			1	4	0
7. Aktywność budowlana i struktura przestrzenna strefy podmiejskiej wybranego miasta w Polsce			1	4	0
8. Dostępność transportowa strefy podmiejskiej wybranego miasta w Polsce			1	2	0
Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, Indywidualna praca z komputerem, opracowanie eseju, opracowania obrazu kartograficznego, studium przypadku, Praca w grupach, badania terenowe, prezentacja multimedialna przez studentów, dyskusja moderowana.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny (co najmniej 3) z wiczeń. Za każde wiczenie można uzyskać od do 2 punktów, łącznie 30. Ocena końcowa z wiczeń zależy od ilości uzyskanych punktów wg zasady: 30-28 - 5; 27-25 - 4+; 24-22 - 4; 21-19 - 3+; 15-18 - 3. Poniżej 15 punktów ocena niedostateczna.				
	Egzamin testowy wyboru zawiera 10 pytań. Za każde prawidłowe odpowiedź uzyskuje się jeden punkt. Ocena końcowa zależy od ilości uzyskanych punktów wg zasady: 10 - 5; 9 - 4+; 8 - 4; 7 - 3+; 6 - 3. Poniżej 6 ocena niedostateczna.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu jest równa ocenie z wiczeń i egzaminu wg zasady 0,4 za wiczenia, 0,6 za egzamin.					

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	1	procesy metropolizacji i suburbanizacji		Wa ona	
	1	procesy metropolizacji i suburbanizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	procesy metropolizacji i suburbanizacji [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Jałowicki B. (2007): Globalny wiat metropolii , Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa				
	Markowski T., Marszał T. (2006): Metropolie. Obszary metropolitalne. Metropolizacja. Problemy i poj cia podstawowe. , Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN, Warszawa				
	Staszewska S. (2013): Urbanizacja przestrzena strefy podmiejskiej polskiego miasta, Bogucki Wydawnictwo Naukowe , Pozna				
Literatura uzupełniaj ca	Kajdanek K. (2012): Pomi dzy miastem a wsi . Suburbanizacja na przykladzie osiedli podmiejskich Wroclawia, Zakład Wydawniczy NOMOS , Kraków				
	Kajdanek K. (2012): Suburbanizacja po polsku, Zakład Wydawniczy NOMOS , Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		12	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		18	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		18	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		15	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: sektor kreatywny w mieście (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_60S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
Razem			15			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AGNIESZKA BUDZIEWICZ-GU LECKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. AGNIESZKA BUDZIEWICZ-GU LECKA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem procesu dydaktycznego jest zdobycie wiedzy na temat funkcjonowania miast w aspekcie rozwoju sektora kreatywnego.</p> <p>W wyniku procesu dydaktycznego student potrafi wskazać i przeanalizować segmenty (obszary) sektora kreatywnego wpływające na rozwój miast.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest formowanie postaw ukierunkowanych na rozwój kreatywności w miastach.</p>				
Wymagania wstępne:		Ogólna znajomość zagadnień związanych z gospodarką opartą na wiedzy oraz metodami zarządzania zmianami.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie społeczno-kulturowe uwarunkowania rozwoju sektora kreatywnego w miastach		K_W03	
	2	EP2	zna i rozumie potrzeby istnienia oraz mechanizmy funkcjonowania sektora kreatywnego w miastach		K_W09	
	3	EP3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu reguły kreowania oraz rozwoju sektora kreatywnego w innowacyjnych miastach		K_W10	
umiejętności	1	EP4	potrafi komunikować się i prowadzi debatę ze zróżnicowanymi odbiorcami na tematy związane z sektorami kreatywnymi w miastach		K_U06	
	2	EP5	potrafi zarządzać zespołem, umieć współpracować z jego członkami, w celu rozwiązywania konkretnych problemów z zakresu sektora kreatywnego w miastach		K_U09	
	3	EP6	potrafi, planować i doskonalić swoje kompetencje personalne w zakresie rozwoju sektora kreatywnego w miastach oraz motywować do rozwoju kompetencji kreatywnych inne osoby ze swojego otoczenia		K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu rozwoju sektora kreatywnego w miastach		K_K02	
	2	EP8	jest gotów inicjowania działań na rzecz sektora kreatywnego w miastach		K_K03	
	3	EP9	jest gotów do inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w kontekście rozwoju sektora kreatywnego w miastach		K_K04	

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: sektor kreatywny w mieście					
Forma zajęć : wiczenia					
1. Istota sektora kreatywnego	3	1	0		
2. Determinanty rozwoju sektora kreatywnego w miastach	3	2	0		
3. Segmenty sektora kreatywnego w miastach	3	2	0		
4. Kapitał społeczny i ludzki jako element rozwoju sektora kreatywnego w miastach	3	2	0		
5. Tworzenie i wykorzystywanie własności intelektualnej	3	2	0		
6. Dobra kultury jako potencjał sektora kreatywnego w miastach	3	2	0		
7. Kooperacja w różnych wyspecjalizowanych dziedzinach jako element rozwoju dla sektorów kreatywnych w mieście	3	2	0		
8. Polityka prokreatywna w miastach	3	2	0		
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, studium przypadku, dyskusja moderowana, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP6,EP7,EP9	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium w formie pisemnej z zagadnieniami zaprezentowanymi na zajęciach. Zaliczenie w formie testu oraz pytań otwartych, a także projekt w grupach oraz aktywność traktowana jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu stanowi ocenę uzyskaną z wiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	sektor kreatywny w mieście		Ważona	
	3	sektor kreatywny w mieście [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	red. J. Stankiewicz, Z. Binek, S. Kotylak, (2013): Przemysł kreatywny: ekonomia na styku kultury i biznesu., Wyd. MAJUS, Zielona Góra				
	Kasprzak, R. (2018): Rozwój sektora kreatywnego w Polsce w latach 2009–2016., Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, (162)., Szkoła Główna Handlowa				
	Łak, K. (2019): Sektor kultury i kreatywny w Polsce: istota, mechanizmy i ograniczenia oraz główne tendencje rozwoju., Prace Naukowe/Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach., Katowice				
Literatura uzupełniająca	Klasik, A. (2018): Gospodarka kreatywna miast i regionów miejskich., Prace Naukowe/Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach., Katowice				
	Klasik A., Kuliński F. (2017): Wehikuły rozwoju dużych miast i zespołów miejskich. Wehikuły rozwoju lokalnego i regionalnego., Studia KPZK PAN, 177., Warszawa				
	Stachowiak K. (2017): Gospodarka kreatywna i mechanizmy jej funkcjonowania. Perspektywa geograficzno-ekonomiczna., Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie się do zajęć	22		0		
Studiowanie literatury	7		0		

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	21	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	22	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium magisterskie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3362_64S	
Nazwa kierunku: innovacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	30	0	ZO	4
2	3	seminarium	30	0	ZO	4
	4	seminarium	30	0	ZO	8
Razem			90			16
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM STECYK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADAM STECYK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z metodologi pisania prac magisterskich oraz przygotowanie do obrony pracy magisterskiej.				
Wymagania wst pne:		Wiedza: student posiada rozszerzon wiedz z zakresu innovacyjnej gospodarki miejskiej. Umiej tno ci: student samodzielnie organizuje prac , dyskutuje na tematy z zakresu problematyki innovacyjnej gospodarki miejskiej. Kompetencje społeczne: student wyra a własne opinie, pracuje samodzielnie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wyja nia poj cia z dziedziny metodologii pracy naukowej.			K_W01 K_W02
	2	EP2	Student zna etyczne i prawne aspekty pisania pracy magisterskiej - ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.			K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi samodzielnie planowa i realizowa zadania badawcze.			K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
	2	EP4	Student posiada umiej tno pisemnego opracowania przeprowadzonych przez siebie bada .			K_U07
	3	EP5	Student potrafi podj dyskusje na nurtuj ce go pytania.			K_U06
	4	EP6	Student potrafi wykorzysta specjalistyczne narz dzia i techniki informacyjne w celu pozyskiwania i przechowywania danych.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów w sposób etyczny do pracy indywidualnej i w grupie.			K_K05 K_K06
	2	EP8	Student jest przygotowany do podj cia pracy.			K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: seminarium magisterskie					
Forma zaj : seminarium					
1. Wymagania formalne stawiane magistrantom, wybór tematu pracy magisterskiej w oparciu o propozycje prowadz ce go oraz studentów. Metodologia nauk i jej zdefiniowanie. Poj cie, cele i zadania nauki. Rola człowieka w badaniach naukowych. Ogólne zasady pisania prac magisterskich		2	10	0	
2. Poznanie podstawowej problematyki pracy na podstawie pi miennictwa. Ustalenie celu, przedmiotu i zakresu bada .		2	3	0	
3. Studiowanie pi miennictwa. Sprecyzowanie i umiejscowienie problemu w dotychczasowym dorobku wiedzy. Dobór wła ciwego pi miennictwa dotycz ce go badanego problemu. Etapy zbierania pi miennictwa. Technika poszukiwania ródeł informacji. Ocena i selekcja zebranych materiałów.		2	3	0	
4. Rodzaje przypisów, zasady cytowania pi miennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy magisterskiej- ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.		2	2	0	
5. Technika pisania prac.		2	2	0	
6. Opracowanie sposobu rozwi zania sposobu badawczego.		2	4	0	
7. Opracowanie planu pracy. Referowanie na seminarium i pisemne opracowanie, zatwierdzenie przez promotora.		2	6	0	
8. Uzasadnienie tematu, problem i hipoteza robocza, dobór próby, teren bada . Układ rozdziałów.		3	3	0	
9. Wybór i zebranie metod badawczych. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Faza koncepcji prowadzenia bada , analizy wyników i wniosków.		3	3	0	
10. Omówienie bada własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków		3	4	0	
11. Uporz dkowanie bibliografii, uzupełnienie przegl du pi miennictwa.		3	5	0	
12. Przyst pienie do formalnego pisania pracy magisterskiej. Kryteria oceny pracy magisterskiej - poprawno logiczna, j zykowa i stylistyczna.		3	15	0	
13. Przedstawienie zawarto ci wst pu i przegl du pi miennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych.		4	3	0	
14. Opracowanie pierwszej wersji cało ci pracy.		4	7	0	
15. Prezentacja cało ci pracy magisterskiej. Kryteria oceny (recenzji) pracy magisterskiej.		4	10	0	
16. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu magisterskiego.		4	10	0	
Metody kształcenia	prezentacja, analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP8	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 2 i 3 jest napisanie okre lonych rozdziałów pracy magisterskiej, warunkiem zaliczenia 4 semestru jest przygotowanie cało ci pracy magisterskiej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	seminarium magisterskie		Waga ona	
	2	seminarium magisterskie [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	seminarium magisterskie		Waga ona	
	3	seminarium magisterskie [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	seminarium magisterskie		Waga ona	
	4	seminarium magisterskie [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Urban S., Ładoński W. (2001): Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	90	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	50	0
Studiowanie literatury	70	0
Udział w konsultacjach	90	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	100	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	400	
Liczba punktów ECTS	16	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: społeczna odpowiedzialność podmiotów gospodarczych w miastach (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_58S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA DRAB-KUROWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ANNA DRAB-KUROWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem procesu dydaktycznego jest zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w miastach oraz odpowiedzialności za środowisko w aglomeracji miejskiej. W wyniku procesu dydaktycznego student potrafi wskazać i przeanalizować procesy zachodzące w obszarze społecznej odpowiedzialności podmiotów gospodarczych w miastach.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest gotowanie studenta do stosowania narzędzi CSR takich jak marketing społeczny, marketing zaangażowany społecznie, programy etyczne, eko-znakowanie, znakowanie społeczne, inwestycje odpowiedzialne społecznie i inne</p>				
Wymagania wstępne:		Student posiada: znajomość podstawowych zagadnień z procesów metropolizacji i urbanizacji oraz miejskiej polityki społecznej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty oraz zjawiska, składające się na rozszerzoną, uporządkowaną wiedzę dotyczącą społecznej odpowiedzialności podmiotów gospodarczych w miastach		K_W01	
	2	EP2	zna zaawansowane metody i narzędzia CSR takie jak marketing społeczny, marketing zaangażowany społecznie, programy etyczne, eko-znakowanie, znakowanie społeczne, inwestycje odpowiedzialne społecznie i inne		K_W05	
	3	EP3	zna i rozumie potrzeby istnienia oraz mechanizmy stosowania obszarów społecznej odpowiedzialności podmiotów gospodarczych w miastach, w tym zasady pozyskiwania funduszy na te działania		K_W09	
umiejętności	1	EP4	potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę z obszaru CSR, do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu odpowiedzialności za środowisko w aglomeracji miejskiej, w tym wynikających z nieprzewidywalności wybranych uwarunkowań rozwojowych		K_U01	
	2	EP5	potrafi dobrać i zastosować, a także przystosować już istniejące lub opracować nowe metody i narzędzia, pomocne w innowacyjnym rozwiązywaniu problemów z zakresu odpowiedzialności za środowisko w aglomeracji miejskiej jako istotnej części CSR		K_U03	

kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej analizy i oceny działań dotyczących społecznej odpowiedzialności podmiotów gospodarczych w miastach	K_K01		
	2	EP8	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działań związanych ze społeczną odpowiedzialnością podmiotów gospodarczych w miastach	K_K04		
	3	EP9	jest gotów do wiadomego planowania własnej kariery zawodowej oraz sumiennego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w zakresie społecznej odpowiedzialności w miastach	K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: społeczna odpowiedzialność podmiotów gospodarczych w miastach						
Forma zajęć : wykład						
1. Założenia społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)				3	2	0
2. Rozwój idei CSR				3	2	0
3. Kluczowe obszary społecznej odpowiedzialności biznesu w miastach				3	4	0
4. Odpowiedzialność za środowisko w aglomeracji miejskiej jako istotna część CSR				3	4	0
5. CSR jako element zrównoważonego rozwoju				3	3	0
Forma zajęć : wyczenia						
1. Charakterystyka kluczowych obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu w miastach				3	2	0
2. Narzędzia CSR (marketing społeczny, marketing zaangażowany społecznie, programy etyczne, ekoznakowanie, znakowanie społeczne, inwestycje odpowiedzialne społecznie i inne) wykorzystywane w miastach				3	4	0
3. Korzyści i bariery wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności podmiotów gospodarczych w miastach				3	4	0
4. Przykłady dobrych praktyk wdrażania projektów z zakresu CSR w miastach, społecznej odpowiedzialności podmiotów gospodarczych jako instrumentu wdrażania idei zrównoważonego rozwoju w miastach,				3	5	0
Metody kształcenia		analiza tekstów z dyskusją, wykład konwersatoryjny, studium przypadku, dyskusja moderowana				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
		PREZENTACJA			EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia		wiczenia - pozytywna ocena z kolokwium wykład - pozytywna ocena z egzaminu				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu będzie oceną z egzaminu? jest to tzw. średnia ważona				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	społeczna odpowiedzialność podmiotów gospodarczych w miastach		Ważona	
		3	społeczna odpowiedzialność podmiotów gospodarczych w miastach [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
3	społeczna odpowiedzialność podmiotów gospodarczych w miastach [wykład]	egzamin		1,00		
Literatura podstawowa		Krasodomska, J. (2017): Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości, Difin				
		Rojek-Nowosielska, M. (2017): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Model, diagnoza, ocena., Monografie i Opracowania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu				
		Sztando, A. (2017): Ponadlokalna perspektywa zarządzania strategicznego rozwojem lokalnym na przykładzie małych miast., Monografie i Opracowania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu				

Literatura uzupełniająca	Bucala, M., & Herkt, K. (2019): Społeczna rola architektury w globalnym rozwoju miast. , MIASTO, 7
	Szewczyk, M. (2017): „Srebrna gospodarka” w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu., Annales. Etyka w życiu gospodarczym, 20(3),

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	17	0
Studiowanie literatury	22	0
Udział w konsultacjach	18	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	33	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: strategia promocyjna miasta (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_63S		
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	30	0	E	
Razem			60			5
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. GRA YNA ROSA				
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotycz cymi strategii marketingowej miasta. W wyniku procesu dydaktycznego student poznaje i rozumie uwarunkowania i zasady budowania strategii promocji miast.</p> <p>Potrąfi oceni i samodzielnie przygotowaa (wybieraj c optymalne narz dzia i metody) strategie promocji wybranych rodzajów miast.</p> <p>Jest gotowy do krytycznej oceny własnej wiedzy, ci głęgo zwi kszania wiedzy i podnoszenia umiej tno ci w zakresie strategii promocji miasta.</p>				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogł bionym stopniu fakty oraz zjawiska, składaj ce si na rozszerzon , uporz dkowan wiedz z zakresu tworzenia strategii promocji miasta w nawi zaniu do kwestii innowacyjnego gospodarowania przestrzeni miejsk		K_W01	
	2	EP2	zna i rozumie w pogł bionym stopniu zasady interpretacji zjawisk i procesów zachodz cych w rzeczywisto ci miejskiej, które s podstaw tworzenia strategii promocji, bazuj c na tradycjach i dorobku nauk społecznych w odniesieniu do wybranego miasta		K_W04	
	3	EP3	zna w pogł bionym stopniu główne elementy potencjału gospodarczego samorz dów miejskich oraz zasady sporz dzania opracowa diagnostycznych, projektowych i strategicznych w odniesieniu do elementów strategii marketingowej na potrzeby innowacyjnej gospodarki miejskiej		K_W06	

umiejętności	1	EP4	potrafi dobierać i biegle korzystać z różnorodnych źródeł informacji, w tym literatury naukowej i zbiorów elektronicznych oraz dokonywać krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu opracowania poszczególnych części strategii promocji miasta	K_U02	
	2	EP5	potrafi wykrywać, analizować i interpretować wybrane zjawiska oraz procesy związane z innowacyjną gospodarką miejską, umożliwiające do zaimplementowania w strategii promocji miasta	K_U04	
	3	EP6	potrafi, zachowując właściwe wymogi merytoryczne i formalne, przygotować pisemne opracowanie będące dokumentem strategii marketingowej	K_U07	
	4	EP10	potrafi dyskutować oraz kreatywnie pracować w zespole i nim zarządzać	K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu strategii promocji, jej rozwoju i poszerzania	K_K01	
	2	EP8	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu budowy strategii marketingowej miasta, a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem tych problemów	K_K02	
	3	EP9	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz budowy strategii promocji miasta w kontekście innowacyjnej gospodarki miejskiej	K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning	
Przedmiot: strategia promocyjna miasta					
Forma zajęć : wykład					
1. Koncepcja współczesnego marketingu w kontekście ewolucji otoczenia			4	2	0
2. Marketing terytorialny jako efekt poszerzania i pogłębiania wiedzy marketingowej			4	2	0
3. Istota i rodzaje strategii marketingowych			4	2	0
4. Narzędzia i rodzaje konkurencji miast			4	2	0
5. Proces budowania strategii promocji miasta - zakres i elementy			4	4	0
6. Miasto jako produkt marketingowy			4	2	0
7. Strategie w marketingowym zarządzaniu miastem			4	2	0
8. Strategia promocji miasta ? cele, instrumenty, narzędzia, działania			4	4	0
9. Strategia zintegrowanej komunikacji marketingowej			4	4	0
10. Wizerunek i to samo miasta			4	2	0
11. Elementy komunikacji marketingowej miasta w Internecie			4	2	0
12. Wydarzenia marketingowe w mieście			4	2	0
Forma zajęć : wyczenia					
1. Komunikacja marketingowa miasta w Internecie - analiza i ocena na podstawie wybranych przykładów polskich i zagranicznych ? praca w grupach			4	4	0
2. Strategia promocji dużych miast w Polsce ? cele, instrumenty, narzędzia, działania, wizerunek i to samo ? analiza i ocena na podstawie wybranych przykładów ? praca w grupach			4	4	0
3. Strategia promocji małych miast w Polsce ? cele, instrumenty, narzędzia, działania, wizerunek i to samo ? analiza i ocena na podstawie wybranych przykładów ? praca w grupach			4	4	0
4. Strategia promocji średnich miast w Polsce ? cele, instrumenty, narzędzia, działania, wizerunek i to samo ? analiza i ocena na podstawie wybranych przykładów ? praca w grupach			4	4	0
5. Analiza i ocena wizerunku miasta na przykładzie wybranych jednostek osadniczych ? praca w grupach			4	4	0

6. Strategia promocji wybranych miast europejskich ? cele, instrumenty, narz dzia, dzialania, wizerunek i to samo ? analiza i ocena na podstawie wybranych przykladów ? dyskusja w grupach - praca na przykladach mi dzynarodowych		4	4	0	
7. Przygotowanie projektu strategii promocji wybranego miasta ? praca w grupach		4	6	0	
Metody ksztalcenia	praca w grupach, opracowanie projektu, wyklad informacyjny, prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP10,EP7,EP8,EP9			
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie aktywno ci na zaj ciach oraz oceny przygotowanego projektu				
	Wykłady - ocena z egzaminu - sprawdzian pisemny z tre ci wykładowych i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu wicze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa z przedmiotu jest ocen z egzaminu (rednia wa ona)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	strategia promocyjna miasta		Wa ona	
	4	strategia promocyjna miasta [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	strategia promocyjna miasta [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Bra ka S. (2018): Aktywno promocyjna polskich miast, edu-Libri, Kraków				
	Markowski T. (red.) (2006): Marketing terytorialny, Polska Akademia Nauk, Komitet Zagospodarowania Przestrzennego Kraju, Warszawa				
	Pogorzelski J. (2019): Praktyczny marketing miast i regionów, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Szromnik A. (2015): Marketing terytorialny. Nowe obszary i narz dzia, edu-Libri, Kraków				
	Wiktor J.W. (2013): Komunikacja marketingowa, PWN, Warszawa				
	Wrzosek W. (2012): Strategie marketingowe, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	60		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie si do zaj	12		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	13		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	13		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125				
Liczba punktów ECTS	5				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3362_38S		
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	5	0	Z	0	
Razem			5			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy o bezpiecze stwie i higienie pracy, ochronie p.po , udzielaniu pierwszej pomocy oraz prawach i obowi zkach studentów oraz Uczelni w tym zakresie. Rozwijanie umiej tno ci praktycznych w zakresie udzielania pierwszej pomocy. Kształtowanie postaw odpowiedzialno ci za bezpiecze stwo pracy własnej i innych.					
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o rodowisku w zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno uczenia si w zakresie kompetencji: potrafi współdziała w grupie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady bezpiecze stwa i higieny pracy oraz ergonomii				
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce				
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do pełnienia ról zawodowych w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzegania zasad bezpiecze stwa pracy				
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: szkolenie BHP							
Forma zaj : wykład							
1. Regulacje prawne: uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	2	0
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej, post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	1	0
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy.					1	1	0
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.					1	1	0
Metody kształcenia		wykład z prezentacj multimedialn					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Szkolenie BHP składa się z dwóch części: 1) teoretycznej, realizowanej w formie kształcenia na odległość (e-learning) oraz 2) praktycznej realizowanej w Centrum Symulacji Rescue Lab i polegającej na wykonaniu wg zadanego przez wykładowcę scenariusza algorytmu czynności resuscytacji kręgowo-oddechowej na elektronicznym fantomie osoby dorosłej. Bardziej szczegółowe informacje dostępne na stronie internetowej Uniwersyteckiego Centrum Edukacji: http://uce.usz.edu.pl/szkolenia-bhp-dla-studentow-us/				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powyższych warunków.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Rączkowski B. (2010): BHP w praktyce, ODDK				
	(2019): Kodeks pracy oraz ustawy towarzyszące, C.H. Beck				
	Zarządzenie Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego w sprawie organizacji szkoleń w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy dla studentów i doktorantów Uniwersytetu Szczecińskiego				
Literatura uzupełniająca	Gierasimiuk J. i in. (2017): MERITUM Bezpieczeństwo i higiena pracy, Wolters Kluwer Polska				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	5		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	6				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Moduł: Moduł wizerunek miasta [moduł]						
Nazwa przedmiotu: to samo i promocja miasta (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_44S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA OSTROWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr IZABELA OSTROWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem zaj jest zapoznanie studentów z elementami składowymi i metodami promocji to samo ci miasta. W wyniku procesu dydaktycznego student potrafi zidentyfikowa wyró niki to samo ci miasta i przygotowywa program promocji miasta.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest formowanie postaw nastawionych na identyfikacj mocnych stron miasta i inicjowania działa na rzecz promowania to samo ci miasta w ród ró nych grup interesariuszy.</p>				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw marketingu				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia odno nie to samo ci miasta oraz instrumentów promocji, w szczególno ci dotycz ce wyró ników to samo ci oraz nowoczesnych metod promocji.		K_W01	
	2	EP2	Student potrafi zidentyfikowa elementy to samo ci miasta i promowa te, które s najistotniejsze z punktu widzenia długofalowego interesu społeczno ci miasta		K_W01 K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi dobra odpowiednie instrumenty do efektywnej promocji to samo ci miasta w ród grup docelowych		K_U04 K_U07	
	2	EP4	Student samodzielnie planuje i realizuje zadania zwi zane tworzeniem strategicznego programu promocji miasta w ród ró nych grup docelowych		K_U03 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do inicjowania aktywno ci i współdziałania w grupie opracowuj cej i realizuj cej projekty dotycz ce promocji miasta.		K_K01 K_K02 K_K03	
	2	EP6	Student jest gotów do rzetelnego wypełniania obowi zków zwi zanych z realizowanymi projektami dotycz cymi promocji miasta.		K_K03 K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: to samo i promocja miasta						

Forma zaj : wykład					
1. Wizerunek a to samo miasta - zakres poj ciowy.		4	2	0	
2. Identyfikacja składowych to samo ci miasta.		4	2	0	
3. Budowanie wyrazistej to samo ci miast - przykłady miast polskich i zagranicznych		4	2	0	
4. Budowa programów, strategia pozycjonowania i instrumenty promocji miasta		4	2	0	
5. Nowoczesne instrumenty promocji miast (min. portale społeczno ciowe, gry miejskie, city placement)		4	3	0	
6. Strategie promocji miast na wybranych przykładach		4	4	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Składowe to samo ci miasta i wybór wyró ników to samo ci - analiza przypadków		4	2	0	
2. Strategie promocji miast - przykłady miast polskich z uwzgl dnieniem ich wielko ci i wyró ników to samo ci		4	2	0	
3. Projekt grupowy - analiza składowych to samo ci, wybór wyró ników to samo ci, wybór metod promocji z uwzgl dnieniem ró nych grup adresatów		4	10	0	
4. Nowoczesne i klasyczne narz dzia promocji miasta - dyskusja		4	1	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej., Dyskusja oraz praca w grupach., Studium przypadku., Opracowanie projektu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie aktywno ci na zaj ciach oraz oceny przygotowanego projektu. Wykłady - ocena z egzaminu w oparciu o sprawdzian pisemny z tre ci wykładowych i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu wicze .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z egzaminu (rednia wa ona)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	to samo i promocja miasta		Wa ona	
	4	to samo i promocja miasta [wykład]	egzamin		1,00
	4	to samo i promocja miasta [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Literatura podstawowa	Budzy ski W. (2018): PR public relations : wizerunek, reputacja, to samo , Poltext, Warszawa				
	Rychter K. J. (2012): To samo wizualna : znak, system, wizerunek, Newslime.pl, Rzeszów				
	Szromnik A. (2018): Marketing terytorialny. Miasto i region na rynku , Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Bierwiaczonek K. (2017): Miasto. Przestrze . To samo , Scholar				
	Gli ska E., Florek M., Kowalewska A. (2009): Wizerunek miasta: od koncepcji do wdro enia. , ABC Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	18		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	20		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z						
Moduł: Moduł turystyka w mieście [moduł]						
Nazwa przedmiotu: trends in city tourism market (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_40S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BEATA MEYER				
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA SAWIŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest poszerzenie wiedzy Studenta w zakresie współczesnych trendów zachodzących na rynku turystycznym miast. Student pozyska wiedzę na temat wpływu megatrendów na funkcjonowanie rynku turystycznego miast oraz zdobędzie umiejętności wykorzystania podczas planowania przedsięwzięć turystycznych. Celem przedmiotu jest również uświadomienie studentów o konieczności przeciwdziałania wykluczeniu z aktywności turystycznej.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	The student has an extended knowledge of contemporary trends in tourism. (Student posiada poszerzoną wiedzę na temat współczesnych trendów w turystyce.)			K_W02 K_W03
	2	EP2	Students know the impact of megatrends on changes in tourism demand and supply. (Student zna wpływ megatrendów na zmiany w popycie i podaży turystycznej.)			K_W02 K_W04
	3	EP3	The student has knowledge about the impact of unpredictable crises on changes in the tourism market. (Student ma wiedzę na temat wpływu nieprzewidywalnych kryzysów na zmiany na rynku turystycznym.)			K_W03 K_W08
umiejętności	1	EP4	The student has the ability to analyze the impact of trends on tourism activity in cities. (Student posiada umiejętność analizowania wpływu trendów na aktywność turystyczną w miastach.)			K_U01 K_U04
	2	EP5	The student is able to indicate the trends determining the innovation of the tourist product of cities. (Student potrafi wskazać trendy decydujące o innowacyjności produktu turystycznego miast.)			K_U04
	3	EP6	The student identifies new technologies in tourism. (Student identyfikuje nowe technologie w turystyce.)			K_U02 K_U04

kompetencje społeczne	1	EP7	The student is aware of the need to constantly monitor the conditions affecting the functioning of the tourism market in cities. (Student posiada wiadomo konieczno ci stałego ledzenia uwarunkowa wpływaj cych na funkcjonowanie rynku turystycznego w miastach.)	K_K02	
	2	EP8	The student is sensitive to inequalities in access to tourist services of cities. (Student jest wra liwy na nierówno ci w dost pie do usług turystycznych miast.)	K_K04	
	3	EP9	The student is aware of the need to constantly improve the knowledge about the changes taking place in the urban environment. (Student jest wiadomy konieczno ci ci głęgo poszerzania wiedzy o zmianach zachodz cych w otoczeniu miast.)	K_K06	
	4	EP10	The student willingly shows respect for tourists in the context of their choices related to modern trends in tourism and recreation. (Student ch tnie okazuje szacunek turystom w kontek cie ich wyborów zwi zanych ze współczesnymi trendami w turystyce i rekreacji.)	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning	
Przedmiot: trends in city tourism market					
Forma zaj : wykład					
1. The city tourism market - basic concepts			2	3	0
2. Conditions for development of tourism in cities			2	2	0
3. The essence of urban tourism			2	2	0
4. Trends in the tourism demand			2	4	0
5. Trends in the tourism supply			2	4	0
Forma zaj : wiczenia					
1. The impact of demographic, economic and cultural changes on tourism activity in cities			2	2	0
2. New trends in hospitality, catering and transport			2	4	0
3. New information technologies in tourism and recreation in urban areas			2	3	0
4. New trends in selected forms of tourism			2	3	0
5. New trends in tourist services			2	3	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami, wykład problemowy (dyskusja nad rozwi zaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadz cego), analiza tekstów z dyskusj , studium przypadku, opracowanie projektu, praca pisemna.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP10,EP2,EP3, EP4,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3,EP4
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: egzamin pisemny (ocena z egzaminu b dzie uwzgl dniała ocen z wicze). wiczenia: projekt, praca pisemna.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	2	trends in city tourism market		Nieobliczana	
	2	trends in city tourism market [wykład]	egzamin		
	2	trends in city tourism market [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	red. B. Meyer (2015): Obsługa uczestników turystyki i rekreacji, Difin, Warszawa				
	red. Z. Młynarczyk (2011): Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki, UAM, 2. Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki, red. Z. Młynarczyk, UAM 2011				
	Stasiak A. : Współczesna przestrze turystyczna, In book: Przestrze turystyczna. Czynniki, ró norodno , zmiany, ed. M. Durydiwka, K. Duda_Gromada, (pp.39-51)., Uniwersytet Warszawski, Wydział Geografii i Studiów Regionalnych,, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Grabowska A. (2013): Lokalna gospodarka turystyczna a rozwój regionów, Turystyka miejska. Prawidłowo ci i determinanty rozwoju, red. T. abi ska, s. 68-80, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	Stasiak A. (2013): Nowe przestrzenie i formy turystyki w gospodarce do wiadczce , Turyzm nr 23, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				
	3. Czasopismo Wiadomo ci Turystyczne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie si do zaj	12		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	29		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125				
Liczba punktów ECTS	5				