

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: algorytmy i struktury danych (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US119AIJ2721_6S			
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAKUB SWACHA , dr in . PIOTR OGONOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studenta z algorytmicznym podej ciem do rozwi zywania problemów, metodami konstruowania algorytmów oraz metodami badania poprawno ci i zło ono ci obliczeniowej algorytmów. W ramach przedmiotu zostan przedstawione algorytmy rozwi zywania takich problemów jak: wyszukiwanie, sortowanie, przechowywanie danych. Ponad to omówiona zostanie specyfikacja podstawowych struktur danych.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe zagadnienia zwi zane z matematyk i informatyk oraz posiada podstawow umiej tno obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna wybrane techniki konstrukcji algorytmów		K_W03		
	2	EP3	Posiada wiedz o podstawowych algorytmach rozwi zywania takich problemów jak: wyszukiwanie, sortowanie, przechowywanie danych		K_W03		
umiej tno ci	1	EP4	Posiada umiej tno rozwi zywania problemów z wykorzystaniem podej cia algorytmicznego		K_U01 K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów uzupełnia i doskonali nabyt wiedz i umiej tno ci w zakresie algorytmicznego rozwi zywania problemów		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: algorytmy i struktury danych							
Forma zaj : wykład							
1. Omówienie podstawowych poj dotycz cych algorytmów i struktur danych					1	2	0
2. Metody zapisu algorytmów (opis słowny, notacja matematyczna, strukturogramy, diagramy UML, grafy, drzewa)					1	2	0
3. Metody zapisu algorytmów (schematy blokowe, tablice decyzyjne, tablice krzy owe, pseudokod, j zyk programowania)					1	2	0
4. Podstawowe struktury danych (tablice, zbiory, rekordy, słowniki)					1	2	0
5. Prezentacja wybranych problemów rozwi zywanych za pomoc podej cia algorytmicznego (sortowanie, selekcja)					1	3	0
6. Rekurencja i iteracja. Zło ono obliczeniowa algorytmów					1	2	0
7. Metody projektowania algorytmów (siłowe, dziel i zwyci aj, programowanie dynamiczne, algorytmy zachłanne, metoda powrotów)					1	2	0

Forma zaj : laboratorium						
1. Reprezentacja algorytmów za pomoc opisu słownego i notacji matematycznej		1	2	0		
2. Reprezentacja algorytmów w postaci strukturogramów, diagramów UML, grafów i drzew		1	2	0		
3. Reprezentacja algorytmów w postaci schematu blokowego		1	16	0		
4. Reprezentacja algorytmów w postaci tablic decyzyjnych i tablic krzy owych		1	4	0		
5. Reprezentacja algorytmów w j zyku programowania		1	6	0		
Metody kształcenia		Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. wiczenia w rozwi zywaniu zada algorytmicznych, praca w laboratorium komputerowym i praktyczne sprawdziany umie tno ci				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		KOLOKWIUM			EP1,EP3	
		SPRAWDZIAN			EP4	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP6	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie na ocen . Ocena pozytywna: minimum 60% punktów na sprawdzianie z tre ci wykładowych oraz minimum 60% punktów podczas kolokwium praktycznego Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaj laboratoryjnych oraz z wykładu.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu: rednia arytmetyczna obliczana na podstawie oceny z laboratorium i oceny z zaliczenia wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	algorytmy i struktury danych		Arytmetyczna	
		1	algorytmy i struktury danych [wykład]	zaliczenie z ocen		
		1	algorytmy i struktury danych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		Swacha Jakub i inni (2020): Aplikacja interaktywna wspomagaj ca nauk programowania, Uniwersytet Szczeci ski, http://algo-js.usz.edu.pl/				
		Sysło M.M. (2016): Algorytmy, Helion				
		Tomasiewicz Jacek (2016): ZAPRZYJA NIJ SI Z ALGORYTMAMI. PRZEWODNIK DLA POCZ TKUJ CYCH I REDNIOZAAWANSOWANYCH, Wydawnictwo Naukowe PWN				
Literatura uzupełniaj ca		Cormen Thomas H., Leiserson Charles E., Rivest Clifford (2020): Wprowadzenie do algorytmów, PWN				
		Wróblewski Piotr (2015): Algorytmy, struktury danych i techniki programowania, Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie si do zaj		20		0		
Studiowanie literatury		11		0		
Udział w konsultacjach		2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		20		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: analiza i projektowanie systemów informatycznych (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US119AIJ2884_14S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA MUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr JERZY MARCINKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu analizy i projektowania nowoczesnych systemów informatycznych w organizacjach. Zapoznanie studentów z procesem analizy wymaga u ytkowników, definiowania modelu nowego rozwi zania informatycznego i projektowania systemu informatycznego.				
Wymagania wst pne:		podstawy obsługi komputera				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna metody zbierania i analizy wymaga u ytkowników		K_W02 K_W05	
	2	EP2	Zna metody obiektowego modelowania systemów informatycznych		K_W02 K_W05 K_W08	
	3	EP3	Zna metody, etapy i czynno ci projektowania rozwi zania informatycznego		K_W02 K_W05	
	4	EP4	Zna poj cia i rozwi zania analizy i projektowania systemów informatycznych		K_W02 K_W05	
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi zdefiniowa zadanie informatyzacji systemu informacyjnego		K_U01 K_U02	
	2	EP6	Potrafi budowa obiektowy model rozwi zania informatycznego przy wykorzystaniu j zyka UML		K_U02 K_U04	
	3	EP7	Potrafi pracowa w zespole nad projektem informatycznym		K_U14	
	4	EP8	Potrafi współpracowa z u ytkownikami rozwi za informatycznych w celu rozwi zywania problemów zwi zanych z tworzeniem systemów informatycznych		K_U12 K_U13	
kompetencje społeczne	1	EP9	Jest gotów wykorzystywa posiadane wiedz , proponuj c odpowiednie rozwi zanie informatyczne dla problemu biznesowego		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: analiza i projektowanie systemów informatycznych						
Forma zaj : wykład						

1. Wprowadzenie do analizy i projektowania systemów informatycznych. Specyfikacja wymaga u ytkownika		2	2	0	
2. Zasady modelowania systemu w podej ciu obiektowym. Diagramy UML - modelowanie funkcji systemu przy wykorzystaniu diagramu przypadków u ycia		2	2	0	
3. Modelowanie struktury informacji przy pomocy diagramu klas		2	2	0	
4. Modelowanie dynamiki projektowanego systemu poprzez diagramy czynno ci		2	2	0	
5. Modelowanie interakcji systemu z wykorzystaniem diagramów sekwencji		2	2	0	
6. Zasady projektowania interfejsu ogólnego oraz metody i techniki projektowania interfejsu szczegółowego		2	2	0	
7. Zwinne wytwarzanie oprogramowania		2	2	0	
8. Podsumowanie tematyki analizy i projektowania systemów informatycznych		2	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Definicja zadania projektowego		2	2	0	
2. Specyfikacja wymaga u ytkownika dla wybranego systemu informatycznego		2	2	0	
3. Okre lenie struktury funkcjonalnej projektowanego systemu i listy u ytkowników		2	2	0	
4. Budowa modelu rozwi zania w oparciu o diagramy UML przy wykorzystaniu narz dzi CASE - diagram przypadków u ycia i klas, diagramy czynno ci i sekwencji		2	14	0	
5. Projektowanie bazy danych na podstawie diagramu klas		2	2	0	
6. Wykonanie projektu interfejsu szczegółowego w oparciu o narz dzia do projektowania interfejsu		2	8	0	
Metody kształcenia	Zaj cia laboratoryjne z wykorzystaniem narz dzi CASE (na przykład PowerDesigner, VisualParadigm) oraz narz dzi do projektowania interfejsu (na przykład Microsoft Visual Studio), Realizacja projektu w grupach projektowych dla wybranego przypadku projektowego, Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP5,EP6,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu odbywa si na podstawie oceny z egzaminu pisemnego, który obejmuje zagadnienia sprawdzaj ce efekty uczenia si z zakresu wiedzy, takie jak: poj cia i rozwi zania analizy i projektowania systemów informatycznych, metody badania i analizy wymaga u ytkowników, modelowanie obiektowe systemów informatycznych, czynno ci analityczne i projektowe w poszczególnych etapach rozwoju systemów informatycznych. Zaliczenie laboratoriów odbywa si na podstawie oceny z projektu grupowego, który weryfikuje efekty uczenia si z zakresu umiej tno ci, takich jak: definiowanie problemu projektowego, analiza i modelowanie wymaga u ytkowników, budowa modelu systemu informatycznego, projektowanie systemu informatycznego. Wpływ na ocen z laboratoriów ma równie praca w trakcie zaj weryfikuj ca efekty uczenia si z zakresu umiej tno ci i kompetencji społecznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z egzaminu i laboratorium. Uzyskanie oceny pozytywnej jest mo liwe po uzyskaniu ocen pozytywnych zarówno z wykładu jak i z zaj laboratoryjnych.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	analiza i projektowanie systemów informatycznych		Arytmetyczna	
	2	analiza i projektowanie systemów informatycznych [wykład]	egzamin		
	2	analiza i projektowanie systemów informatycznych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Sommerville I. (2020): In ynieria oprogramowania, PWN, Warszawa				
	Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2005): J zyk UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych, Helion, Gliwice				
	Zmitrowicz K. (2015): Analityk systemów: przygotowanie do egzaminu z in ynierii wymaga , PWN, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Chrabski B., Zmitrowicz K. (2015): Inżynieria wymaga w praktyce, PWN, Warszawa
	Dąbrowski W., Stasiak A., Wolski M. (2009): Modelowanie systemów informatycznych w języku UML 2.1, PWN: Mikom, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: bazy danych (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_5S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	60	0	ZO	7
		wykład	15	0	E	
Razem			75			7
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA KRÓLIKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. in . JAROSŁAW W TRÓBSKI				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wiedzy: poznanie zasad modelowania i projektowania relacyjnej bazy danych - umiej tno ci: nabycie umiej tno ci programowania w j zyku SQL oraz implementacji bazy danych w rodowisku Ms SQL Server - kompetencji społecznych: jest gotów do poszerzania i stosowania wiedzy z zakresu baz danych 				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy programowania i analizy danych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna poj cia: model danych, encja, atrybut, rekord, system: baza danych		K_W02	
	2	EP2	zna zasady j zyka SQL		K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	buduje logiczny model bazy danych w rodowisku relacyjnym		K_U02	
	2	EP4	potrafi definiowa zapytania, perspektywy, wyzwalacze, kursory, procedury składowane w j zyku SQL		K_U08	
	3	EP5	implementuje fizyczny model bazy danych w wybranym systemie zarz dzania baz danych		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do poszerzania wiedzy z zakresu baz danych korzystaj c z dost pnych ródeł informacji, a tak e rozwi zywa problemy korzystaj c z literatury, baz wiedzy i pomocy on-line		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: bazy danych						
Forma zaj : wykład						
1. Baza danych - wła ciwo ci, proces projektowania, model koncepcyjny, logiczny, fizyczny. Encje, atrybuty, zwi zki.				3	2	0
2. Wła ciwo ci relacji, klucze relacji, typy zwi zków, integralno danych, wi zy propagacji. Transformacja modelu koncepcyjnego na logiczny.				3	3	0
3. Indeksowanie w bazach danych.				3	2	0

4. Normalizacja w bazach danych: 1NF, 2NF, 3NF, BCNF, 4NF,5NF	3	4	0		
5. Fizyczne projektowanie bazy danych.	3	2	0		
6. Strumieniowe bazy danych. Bazy NoSQL.	3	2	0		
Forma zaj : laboratorium					
1. Przekształcanie modelu zwi zków encji w relacyjny model danych dla zadanego problemu	3	4	0		
2. Instalacja i konfiguracja serwera bazodanowego.	3	4	0		
3. Tworzenie nowej bazy, tworzenie tabel, indeksów, zarz dzanie u ytkownikami, kopiowanie tabel, kopie zapasowe	3	5	0		
4. Podstawowe operacje na relacjach. J zyk SQL - typy polece , typy danych, funkcje, funkcje grupowe	3	5	0		
5. J zyk SQL: operacje na tabelach i kolumnach, definiowanie danych	3	5	0		
6. Wyszukiwanie danych - SELECT, predykaty WHERE, grupowanie i sortowanie	3	5	0		
7. Operacje na tabelach: zł czanie tabel	3	5	0		
8. Operacje na rekordach : tworzenie nowego rekordu, kasowanie rekordu, modyfikacja rekordu	3	5	0		
9. Podzapytania, podzapytania skorelowane, perspektywy	3	5	0		
10. Procedury składowane.	3	5	0		
11. Wyzwalacze bazy danych.	3	2	0		
12. wiczenia z zakresu SQL.	3	4	0		
13. Grupowy projekt bazy danych.	3	6	0		
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Laboratorium komputerowe: praca przy komputerach z wykorzystaniem wybranego systemu zarz dzania baz danych (np. MS SQL Server, MySQL)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP3		
	KOLOKWIUM		EP3		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze lab. : pisemne kolokwium oraz grupowy projekt relacyjnej bazy danych zawieraj cy poprawny model danych, implementacj bazy danych w wybranym systemie zarz dzania baz danych; poprawnie zdefiniowane polecenia wyszukiwania danych w bazie z klauzul grupowania i sortowania. Ocena z zaliczenia wicze lab.: rednia arytmetyczna oceny z kolokwium pisemnego oraz zaliczenia projektu grupowego. Egzamin pisemny z wykładów: zadanie zbudowania relacyjnego modelu danych dla zadanego problemu oraz odpowied na pytania teoretyczne z zakresu wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z egzaminu pisemnego i zaliczenia wicze lab.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	bazy danych		Arytmetyczna	
	3	bazy danych [wykład]	egzamin		
	3	bazy danych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ben Forta (2020): SQL w mgnieniu oka. Opanuj j zyk zapyta w 10 minut dziennie, Helion, ebook				
	Elmasri Ramez, Navathe Shamkant B. (2019): Wprowadzenie do systemów baz danych,, Helion				
	Thomas Nield (2017): Pierwsze kroki z SQL Praktyczne podej cie dla pocz tkuj cych,, Helion				

Literatura uzupełniająca	Dan Sullivan (2016): NoSQL Przyjazny przewodnik, Helion	
	Szeliga M. (2021): Tablice informatyczne, SQL, Helion, ebook	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	75	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	175	
Liczba punktów ECTS	7	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: grafika komputerowa dla biznesu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_41S			
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	5	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			45			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. in . MARIUSZ BORAWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI					
Cele przedmiotu:		<p>Celem procesu dydaktycznego jest zdobycie wiedzy na temat zastosowa grafiki komputerowej, oraz sprz tu i algorytmów wykorzystywanych przy przy przetwarzniu i generowaniu obrazu.</p> <p>Celem przedmiotu jest nabycie umiej tno ci projektowania i tworzenia aplikacji generuj cychi przetwarzaj cych obrazy.</p> <p>Celem procesu dydaktycznego jest kształtowanie gotowo ci studenta do samodzielnego rozwi zywania praktycznych problemów.</p>					
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka angielskiego umo liwiaj ca posługiwanie si dokumentacj techniczn Umiej tno programowania					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna sprz t i algorytmy wykorzystywane w grafice komputerowej, rozumie ich zastosowania		K_W02		
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zaprogramowa aplikacj generuj c i przetwarzaj c obrazy.		K_U04 K_U05 K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do studiowania dokumentacji i fachowych podr czników dotycz cych metod i algorytmów grafiki komputerowej		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: grafika komputerowa dla biznesu							
Forma zaj : wykład							
1. Grafika komputerowa - podstawowe poj cia					3	1	0
2. Zastosowania grafiki komputerowej					3	2	0
3. Sprz t zwi zane z tworzeniem i przetwarzaniem obrazu					3	2	0
4. Obraz					3	2	0
5. Kolory					3	2	0
6. Wizualizacja obiektów 3D					3	2	0
7. Histogram obrazu					3	2	0

8. Tworzenie aplikacji z wykorzystaniem silnika gier		3	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Tworzenie sceny		3	2	0	
2. Transformacje		3	2	0	
3. Sterowanie obiektami		3	2	0	
4. Animacja postaci		3	2	0	
5. Obszary ograniczaj ce		3	2	0	
6. Interfejs u ytkownika		3	2	0	
7. Animacje		3	2	0	
8. D wi k		3	2	0	
9. Serializacja		3	2	0	
10. Tworzenie aplikacji		3	12	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna i interaktywna, Wykonywanie zada .				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie z ocen w oparciu o wyniki ko cowego sprawdzianu pisemnego z zakresu tre ci wykładowych i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu wicze . Laboratorium - zaliczenie z ocen na podstawie aktywno ci na zaj ciach, ocen cz stkowych za wykonywanie poszczególnych zada oraz oceny przygotowanego projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyznaczana jest jako rednia arytmetyczna oceny z egzaminu i oceny z zaliczenia laboratoriów. Sposób wyliczania ocen: 4,510 - 5,0 - bardzo dobry (5,0) 4,260 - 4,509 - dobry plus (4,5) 3,760 - 4,259 - dobry (4,0) 3,260 - 3,759 - dostateczny plus (3,5) do 3,259 - dostateczny (3,0)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	grafika komputerowa dla biznesu		Nieobliczana	
	3	grafika komputerowa dla biznesu [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	grafika komputerowa dla biznesu [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	David J. Eck, Hobart and William Smith (2016): Introduction to Computer Graphics Introduction to Computer Graphics, David J. Eck				
	Hughes J., Dam A., McGuire M., Sklar D., Foley J., Feiner S., Akeley K. (2013): Computer Graphics: Principles and Practice, Addison-Wesley Professional				
	Marschner S., Shirley P. (2021): Fundamentals of Computer Graphics, A K Peters/CRC Press				
Literatura uzupełniaj ca	Borawski M. (2007): Rachunek wektorowy w przetwarzaniu obrazów, Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Szczeci skiej, Szczecin				
	Godse A. P., Godse D. A. (2020): Computer Graphics: Concepts, Algorithms and Implementation using C and OpenGL, TECHNICAL PUBLICATIONS				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		

Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	11	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: informacja naukowa (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US119AIJ2326_28S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	2	0	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr TOMASZ ZAJ CZKOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		mgr TOMASZ ZAJ CZKOWSKI					
Cele przedmiotu:							
Wymagania wst pne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: informacja naukowa							
Forma zaj : wykład							
1. ródła informacji bibliograficznej, zasady tworzenia opisu bibliograficznego, dokumentowanie publikacji naukowych					4	1	0
2. Omówienie baz danych i wiczenia praktyczne w korzystaniu z baz danych					4	1	0
Metody kształcenia							
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.							
Forma i warunki zaliczenia		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	informacja naukowa			Nieobliczana	
		4	informacja naukowa [wykład]		zaliczenie		

Literatura podstawowa		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	2	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2	
Liczba punktów ECTS	0	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3507_1S	
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr MAGDALENA CYPRYJA SKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MAGDALENA CYPRYJA SKA				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji jezykowej definiowanej jako B2.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji jezykowej definiowanej jako B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.			K_U11
	2	EP3	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proza.			K_U11 K_U12
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów uzupełnia wiedze z zakresu j zyka angielskiego z wykorzystaniem dost pnych źródeł wiedzy, w tym pomocy on-line.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk angielski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.					3	24
					0	

2. Zajęcia powtórki materiału.		3	6	0	
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.		4	24	0	
4. Zajęcia powtórki materiału.		4	6	0	
5. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.		5	24	0	
6. Zajęcia powtórki materiału.		5	6	0	
7. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.		6	24	0	
8. Zajęcia powtórki materiału.		6	6	0	
Metody kształcenia	Pisanie krótkich tekstów (maile, listy formalne), Słuchanie i analiza tekstów, Prezentacje na wybrane tematy, Czytanie i analiza tekstów., rozwiązywanie ćwiczeń gramatycznych i leksykalnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę.</p> <p>Warunki zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czytelniczych, prac pisemnych lub prezentacji.</p> <p>Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności.</p> <p>Ocena z ostatniego semestru stanowi ocenę z kolokwium zaliczeniowego.</p> <p>Ocena z przedmiotu - ocena z kolokwium zaliczeniowego.</p> <p>Zakreślenie ocen następuje zgodnie z następującymi zasadami:</p> <p>1) do 3,259 - dostateczny /3,0/</p> <p>2) 3,260-3,759- dostateczny plus /3,5/</p> <p>3) 3,760-4,259 - dobry /4,0/</p> <p>4) 4,260-4,509 - dobry plus /4,5/</p> <p>5) 4,510-5,0 - bardzo dobry /5,0/.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia ocen ze sprawdzianów i prezentacji.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język angielski		Nieobliczana	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	język angielski		Nieobliczana	
	4	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	język angielski		Nieobliczana	
	5	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	język angielski		Nieobliczana	
6	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	wg wyboru lektora				
Literatura uzupełniająca	wg wyboru lektora				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	120		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10		0		

Przygotowanie si do zaj	30	0
Studiowanie literatury	35	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: logika (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US119AIJ2857_2S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr KRZYSZTOF HEBERLEIN					
Prowadz cy zaj cia:		mgr KRZYSZTOF HEBERLEIN					
Cele przedmiotu:		Uzyskanie podstawowej wiedzy z logiki i teorii mnogo ci, która ma ułatwi rozumienie i wykorzystanie stosowanych metod i algorytmów w naukach ekonomicznych i informatyce.					
Wymagania wst pne:		W zakresie: wiedzy: student zna materiał przewidziany programem liceum ogólnokształc cego (poziom podstawowy) kompetencji (postaw): ma wpojone nawyki systematycznego kształcenia si i samodzielnego korzystania z literatury.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	W zakresie podstawowym: zna prawa i własno ci rachunku zbiorów; zna prawa rachunku zda , reguły pierwotne, tezy i reguły wtórne, reguły tworzenia dowodu			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	W zakresie podstawowym: potrafi przeprowadzi dowody praw rachunku zda metod zero-jedynkow , metod skróconej weryfikacji tez jak równie metod wykorzystuj c reguły pierwotne i wtórne; potrafi dowodzi prawa rachunku zbiorów			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów poprawnie wykorzystywa podstawy logiki w zastosowaniach informatycznych w biznesie			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: logika							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe poj cia rachunku zda . Dowodzenie praw rachunku zda metod zerojedynkow .					1	2	0
2. Rachunek zda a rachunek zbiorów. Wykorzystywanie rachunku zbiorów do weryfikacji tez. Metoda skróconej weryfikacji tez.					1	4	0
3. System aksjomatyczny i zało eniowy rachunku zda . Reguły pierwotne tworzenia dowodu: zało eniowy dowód: wprost, niewprost; niezalo eniowy dowód: wprost, niewprost.					1	4	0
4. Tezy i reguły wtórne.					1	5	0
Metody kształcenia		rozwi zywanie zada problemowych indywidualnie i w podgrupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie min. 50% punktów możliwych do zdobycia na wiczeniach; ponadto kolokwium zaliczeniowe daje możliwość otrzymania dodatkowych punktów, które są doliczane do wiczeń niezdobytych					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
ocena z wiczeń jest oceną z przedmiotu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	logika		Waga		
	1	logika [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Marek W., Onyszkiewicz J. (2001): Elementy logiki i teorii mnogości w zadaniach,, PWN, Warszawa					
	Słupecki J., Borkowski L. (1963): Elementy logiki matematycznej i teorii mnogości, PWN, Warszawa					
	Stanosz B. (2006): Wprowadzenie do logiki formalnej, PWN, Warszawa					
	Zbigniew Huzar (2007): Elementy logiki i teorii mnogości dla informatyków, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław					
Literatura uzupełniająca	Grzegorz A. (1975): Zarys logiki matematycznej, PWN, Warszawa					
	Kotarbiński T. (1985): Wykłady z dziejów logiki, PWN, Warszawa					
	Rasiowa H. (1975): Wstęp do matematyki współczesnej, PWN, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zajęć	10		0			
Studiowanie literatury	8		0			
Udział w konsultacjach	7		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50					
Liczba punktów ECTS	2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł do wyboru 5 [moduł]							
Nazwa przedmiotu: marketing w mediach społeczno ciowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_29S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rodzajami działań w mediach społeczno ciowych pozwalaj cych na osi ganie założ onych wyników marketingowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarz dzania i marketingu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie zwi zek mi dzy MS a efektami marketingowymi			K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wykorzysta ró ne rodzaje MS do osi gania celów marketingowych.			K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do inicjowania współpracy i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: marketing w mediach społeczno ciowych							
Forma zaj : wykład							
1. Organizacja zaj . E/M/IoT marketing					5	3	0
2. Wirtualne społeczno ci a marketing					5	2	0
3. Strategie marketingowe w social media					5	2	0
4. Kształtowanie wizerunku w mediach społeczno ciowych					5	2	0
5. Social media miejscem komunikacji marketingowej z klientami					5	2	0
6. Social media a proces sprzeda y					5	2	0
7. Kontrola efektów działań w mediach społeczno ciowych					5	2	0
Forma zaj : laboratorium							
1. Warto wykorzystania mediów społeczno ciowych w biznesie					5	2	0

2. Media społeczno ciowe i u ytkownicy poszczególnych platform	5	2	0
3. Opracowanie planu działa aktywno ci w mediach społeczno ciowych	5	4	0
4. Tworzenie profilu firmy w mediach społeczno ciowych	5	2	0
5. Budowanie przekazu w mediach społeczno ciowych	5	4	0
6. Tworzenie kampanii reklamowych i promocyjnych w mediach społeczno ciowych	5	4	0
7. Obsługa klienta w mediach społeczno ciowych	5	4	0
8. Tworzenie wydarze i budowanie społeczno ci w mediach społeczno ciowych	5	4	0
9. Innowacje i współpraca w mediach społeczno ciowych	5	2	0
10. Employer branding w mediach społeczno ciowych	5	2	0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, rozwizywanie zada , analiza przypadków, dyskusja.		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PROJEKT	EP2,EP3

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest uzyskanie co najmniej oceny dostatecznej z laboratoriów (kolokwium i projekt) oraz egzaminu.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu - rednia arytmetyczna z ocen z laboratoriów i egzaminu.	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	marketing w mediach społeczno ciowych		Nieobliczana	
	5	marketing w mediach społeczno ciowych [wykład]	egzamin		
	5	marketing w mediach społeczno ciowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Miotk A. (2016): Skuteczne social media. Prowad działania, osi gaj zamierzone efekty, Helion, Gliwice
-----------------------	---

Literatura uzupełniają ca	Turner J., Shah R. (2015): Jak zarabia w mediach społeczno ciowych. Rozwijaj firm dzi ki nowoczesnym narz dziom marketingowym, Helion, Gliwice
---------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: matematyka (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US119AIJ2857_12S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	45	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			60			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BEATA BIESZK-STOLORZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BEATA BIESZK-STOLORZ				
Cele przedmiotu:		Uzupełnienie i utrwalenie wiadomo ci z zakresu matematyki w stopniu umo liwiaj cym zastosowanie metod ilo ciowych w nowoczesnej informatyce i ekonomii.				
Wymagania wst pne:		w zakresie: - wiedzy: student zna materiał z matematyki ze szkoły redniej na poziomie podstawowym, - umiej tno ci: student potrafi rozwi za samodzielnie zadania z matematyki na poziomie podstawowym, - kompetencji (postaw): ma wpojone nawyki systematycznego kształcenia si i samodzielnego korzystania z literatury.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawy algebry macierzy oraz potrafi wyja ni i opisa procedury rozwi zywania układu równa liniowych.		K_W03	
	2	EP2	Zna poj cia poj cia i metody zwi zane z formami kwadratowymi oraz wektorami i warto ciami własnymi.		K_W03	
	3	EP3	Potrafi wyja ni własno ci funkcji jednej zmiennej i ich zwi zek z pochodnymi; zna warunki istnienia ekstremów funkcji wielu zmiennych.		K_W03	
umiej tno ci	1	EP4	Posługuje si rachunkiem wektorowym i macierzowym oraz potrafi wykorzysta go do rozwi zywania układów równa liniowych oraz prostych problemów ekonomicznych.		K_U03	
	2	EP5	Bada przebieg funkcji jednej zmiennej z zastosowaniem pochodnych oraz umie zastosowa pochodne do badania zmiennych ekonomicznych.		K_U03	
	3	EP6	Potrafi wyznaczy ekstrema funkcji wielu zmiennych.		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest wiadom korzy ci stosowania metod analizy matematycznej w badaniach ekonomicznych		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: matematyka						
Forma zaj : wykład						

1. Przestrze wektorowa (liniowa). Macierze. Algebra macierzy.		2	2	0	
2. Wyznacznik macierzy. Iad i rz d macierzy. Macierz odwrotna. Równania macierzowe.		2	2	0	
3. Układy równa liniowych i metody ich rozwi zywania.		2	2	0	
4. Formy liniowe i kwadratowe. Wektory i warto ci własne.		2	1	0	
5. Przestrze metryczna. Ci gi liczbowe i ich własno ci.		2	2	0	
6. Granica i ci gło funkcji. Pochodna funkcji i jej własno ci.		2	2	0	
7. Zastosowanie pochodnych do badania własno ci funkcji.		2	2	0	
8. Funkcje wielu zmiennych - pochodne cz stkowe, ekstrema lokalne i warunkowe.		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Przestrzenie liniowe. Podprzestrzenie przestrzeni liniowej. Liniowa zale no lub niezale no układu wektorów. Baza i wymiar przestrzeni liniowej. Współrz dne wektora.		2	4	0	
2. Działania na macierzach: dodawanie macierzy, mno enie macierzy przez liczby, mno enie macierzy, transpozycja macierzy.		2	2	0	
3. Definicja wyznacznika - twierdzenie Laplace'a. Własno ci wyznaczników.		2	2	0	
4. Macierz odwrotna. Równania macierzowe.		2	4	0	
5. Metody rozwi zywania układów równa liniowych. Układ Cramera. Rz d macierzy. Twierdzenie Kroneckera-Capellego. Metoda Gaussa.		2	6	0	
6. Wektory i warto ci własne macierzy. Okre lono macierzy kwadratowej, wielomian charakterystyczny, równanie charakterystyczne. Formy kwadratowe oraz ich okre lono ci. Twierdzenie Sylvestra.		2	4	0	
7. Iloczyn kartezyjski. Relacje i ich własno ci. Własno ci funkcji (ró nowarto ciowo , monotoniczno , zło enie funkcji, funkcja odwrotna. Funkcje elementarne.		2	6	0	
8. Badanie monotoniczno ci i ograniczono ci ci gu. Obliczanie granic ci gów liczbowych, liczba e, symbole oznaczone i nieoznaczone.		2	4	0	
9. Obliczanie granic funkcji. Badanie ci gło ci funkcji.		2	2	0	
10. Obliczanie pochodnych funkcji. Interpretacja geometryczna i ekonomiczna pochodnej.		2	3	0	
11. Zastosowanie pochodnych do badania własno ci funkcji: ekstrema ;lokalne, monotoniczno , punkty przegi cia, przedziały wypukło ci wykresu funkcji, asymptoty. Reguła de L'Hospitala.		2	4	0	
12. Pochodne cz stkowe. Ekstrema lokalne i warunkowe funkcji wielu zmiennych.		2	4	0	
Metody kształcenia	Wykład połączony z prezentacją multimedialną, na wiczeniach rozwiązywanie zadań problemowych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : ocena z dwóch pisemnych kolokwium. Zaliczenie wicze testuje osiągnięcia w zakresie umiejętności - ka de kolokwium po max. 6 zadań . Zaliczenie: otrzymanie min. 60% punktów. Forma i warunki zaliczenia wykładu: ocen z wykładu jest oceną z egzaminu. Egzamin testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (10 pytań) i umiejętności (10 pytań). Obejmuje pytania testowe (łącznie 20 pytań). Zaliczenie egzaminu: otrzymanie po min. 50% punktów, zarówno z części zadaniowej, jak i teoretycznej. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi rozwiązać zadania o małym stopniu trudności i złożoności. Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy potrafi rozwiązać zadania o średnim stopniu trudności i złożoności. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy potrafi rozwiązać zadania o dużym stopniu trudności i złożoności.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	matematyka		Arytmetyczna	

2	matematyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
2	matematyka [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Batóg B., Bieszk-Stolorz B., Forys I., Guzowska M., Heberlein K. (2020): Matematyka dla studentów ekonomii, finansów i zarządzania, Difin, Warszawa
	Krysicki W., Włodarski L. (2010): Analiza matematyczna w zadaniach, t. 1 i 2, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Jurlewicz T., Skoczylas Z. (2002): Algebra liniowa 1 i 2. Przykłady i zadania, GiS, Wrocław
	Ostoja-Ostaszewski A. (1996): Matematyka w ekonomii: modele i metody, t. 1 i 2, PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	30	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: metody wspomaganie decyzji w biznesie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_13S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest ukazanie mo liwo ci zastosowania komputera (wykorzystuj c dane jako ciowe i ilo ciowe) do modelowania sytuacji decyzyjnych. Przedstawione zostan ró ne podej cia metodyczne rozwi zywania problemów decyzyjnych z obszaru wielokryterialnej i wielowymiarowej analizy decyzyjnej.					
Wymagania wst pne:		podstawy informatyki w biznesie, matematyka, programowanie komputerów, dobra znajomo arkuszy kalkulacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe narz dzia gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie makro, mezo i mikroekonomicznym			K_W01	
	2	EP2	Ma znajomo technik matematycznych w zakresie niezbdnym dla ilo ciowego opisu, zrozumienia oraz modelowania problemów ekonomicznych o rednim poziomie zło ono ci			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi modelowa wybrane zjawiska i procesy w gospodarce z wykorzystaniem podstawowych metod i narz dzi informatycznych			K_U01 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów wykorzystywa posiadana wiedz do zastosowa w komputerowym wspomaganie decyzji oraz ponosi odpowiedzialno za stosowane procedury wspomaganie decyzji			K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody wspomaganie decyzji w biznesie							
Forma zaj : wykład							
1. Zagadnienia wst pne do komputerowego wspomaganie decyzji					2	2	0
2. Aspekty behawioralne podejmowaniu decyzji					2	2	0
3. Proces podejmowania decyzji oraz przegl d metod wspomaganie decyzji					2	2	0
4. Metody oparte na funkcji u yteczno ci -studium przypadku					2	2	0

5. Metody oparte na relacji przewy szania -studium przypadku		2	2	0	
6. Wielokryterialne metody wykorzystuj ce punkty referencyjne - studium przypadku		2	2	0	
7. Metody wielowymiarowej analizy porównawczej -studium przypadku		2	2	0	
8. Podsumowanie i zaliczenie przedmiotu		2	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Analiza ogólny dost pnych baz danych		2	2	0	
2. Metody wielowymiarowej analizy porównawczej w podejmowaniu decyzji biznesowych- zastosowanie praktyczne		2	8	0	
3. Metody oparte na funkcji u yteczno ci w podejmowaniu decyzji biznesowych- zastosowania praktyczne		2	4	0	
4. Wielokryterialne metody wykorzystuj ce punkty referencyjne w podejmowaniu decyzji biznesowych- zastosowania praktyczne		2	6	0	
5. Metody oparte na relacji przewy szania w podejmowaniu decyzji biznesowych- zastosowania praktyczne		2	4	0	
6. Wielokryterialne metody eksperckie w podejmowaniu decyzji biznesowych- zastosowania praktyczne		2	4	0	
7. Podsumowanie i zaliczenie przedmiotu		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Laboratoria realizowane przy wykorzystaniu oprogramowania komputerowego.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie sprawozda realizowanych zada projektowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Sumaryczna ocena ze wszystkich sprawozda z realizowanych zada projektowych				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	metody wspomagania decyzji w biznesie		Nieobliczana	
	2	metody wspomaganie decyzji w biznesie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	metody wspomaganie decyzji w biznesie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Cyprya ski, A. Borawska, T. Komorowski (2016): Excel dla mened era, PWN, Warszawa				
	Kesra Nermend (2017): Metody analizy wielokryterialnej i wielowymiarowej we wspomaganie decyzji, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	16		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	17		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: modelowanie i symulacja procesów biznesowych (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_7S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	45	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			60			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie w zagadnienia modelowania i symulacji procesów biznesowych i przygotowanie studentów do korzystania z metod symulacji komputerowej w rozwi zywaniu problemów biznesowych.				
Wymagania wst pne:		W zakresie: - wiedzy: student posiada ogóln wiedz na temat funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiej tno ci: student potrafi obsługiwa komputer w rodowisku operacyjnym Windows; - kompetencji: student potrafi pracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego oraz wiadomie korzysta z techniki komputerowej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat metod modelowania i symulacji procesów biznesowych		K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa metody i narz dzia do modelowania i symulacji procesów w rozwi zywaniu konkretnych problemów biznesowych		K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do poprawnego wykorzystania zdobytej wiedzy do tworzenia symulacyjnych modeli procesów biznesowych		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: modelowanie i symulacja procesów biznesowych						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy zarz dzania procesami biznesowymi w przedsi biorstwie				4	2	0
2. Wprowadzenie do modelowania i symulacji procesów biznesowych				4	2	0
3. Metodologia modelowania procesów biznesowych				4	2	0
4. Metodologia symulacji procesów biznesowych				4	2	0
5. Dynamika Systemowa jako technika symulacji ci głej.				4	2	0
6. Techniki symulacji dyskretnej.				4	2	0
7. Symulacja wieloagentowa				4	3	0

Forma zaj : laboratorium						
1. Nabywanie umiejętności pracy w środowisku pakietu do zarządzania procesami biznesowymi		4	5	0		
2. Tworzenie map i modeli procesów w pakiecie do zarządzania procesami biznesowymi dla studiów przypadku		4	8	0		
3. Nabywanie umiejętności pracy w środowisku pakietu do symulacji ciągłej		4	4	0		
4. Konstruowanie i rozwijanie symulacyjnych modeli procesów biznesowych w pakiecie do symulacji ciągłej - studia przypadków		4	6	0		
5. Nabywanie umiejętności pracy w środowisku pakietu do symulacji dyskretniej		4	4	0		
6. Konstruowanie i rozwijanie symulacyjnych modeli procesów biznesowych w pakiecie do symulacji dyskretniej - studia przypadków		4	6	0		
7. Nabywanie umiejętności pracy w środowisku pakietu do symulacji wieloagentowej		4	4	0		
8. Konstruowanie i rozwijanie symulacyjnych modeli w pakiecie do symulacji wieloagentowej - studia przypadków		4	8	0		
Metody kształcenia		wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, wyczerpania laboratoryjne: praca w grupach, prezentacja multimedialna, case study, rozwijanie zadań, programowanie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1	
		SPRAWDZIAN			EP1,EP3	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Egzamin - ocena z testu wielokrotnego wyboru. Test składa się z 15 pytań zamkniętych. Za każdą prawidłową odpowiedź student otrzymuje 1 pkt, za nieprawidłową minus 1 - łącznie max. 22 pkt (dla 22-21 pkt - ocena bdb, 20-19 pkt - db plus, 18-17 pkt - db, 16-15 pkt - dst plus, 14-12 pkt - dst, poniżej 11 pkt - ndst) Laboratorium 1 - udział w minimum 75% wymiaru godzinowego zajęć 2 - w przypadku spełnienia warunku (1) ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów otrzymanych za realizację zadań praktycznych oraz wejściówek w formie sprawdzianów (max. 60 pkt.) (dla 60-56 pkt. ocena bdb; 55-51: db plus; 50-46: db; 45-41: dst plus; 40-36: dst; 35 i mniej: ndst)				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną wszystkich ocen uzyskanych z egzaminu i zaliczenia laboratorium (również w terminie poprawkowym). Warunkiem otrzymania pozytywnej oceny z przedmiotu jest zaliczenie laboratorium oraz zdanie egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	modelowanie i symulacja procesów biznesowych		Nieobliczana	
		4	modelowanie i symulacja procesów biznesowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
		4	modelowanie i symulacja procesów biznesowych [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa		Bitkowska A. (2016): Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie., Vizja Press				
		Gawin B., Marcinkowski B. (2013): Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce, Helion				
		Łatuszyńska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów, PWSZ, Gorzów Wielkopolski				
		Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej				
Literatura uzupełniająca		Biniek Z. (2002): Elementy teorii systemów, modelowania i symulacji., INFOPLAN				
		Grajewski P. (2007): Organizacja procesowa., PWE				
		Siebers P. (2008): Introduction to Multi-Agent Simulation., University of Nottingham				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		60			0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	21	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł do wyboru 6 [moduł]							
Nazwa przedmiotu: narz dzia content marketingu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_31S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	5	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			5	
Koordynator przedmiotu:		dr in . ANNA BORAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ANNA BORAWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z formami, narz dziami oraz technikami marketingu tre ci oraz nabycie umiej tno ci tworzenia tre ci skutecznie wspieraj cych działania marketingowe.					
Wymagania wst pne:		Umiej tno posługiwania si komputerem i znajomo systemu operacyjnego MS Windows					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz dotycz c form, narz dzi i technik marketingu tre ci słu cych do przygotowania skutecznej kampanii promocyjnej.			K_W05 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi zastosowa odpowiednie formy, narz dzia i techniki marketingu tre ci, aby maksymalizowa skuteczno przekazu marketingowego.			K_U04 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student nabywa kompetencji do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dost pne źródła.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: narz dzia content marketingu							
Forma zaj : wykład							
1. Marketing tre ci (Content marketing) - wprowadzenie, historia i rozwój					5	2	0
2. Planowanie strategii marketingu tre ci					5	2	0
3. Formy tre ci - blogi, podkasty, webinaria, artykuły, ebooki, prezentacje, infografiki, zdj cia/grafiki, animacje, recenzje, wideo, ...					5	3	0
4. Copywriting i webwriting					5	5	0
5. Najlepsze praktyki stosowane w marketingu tre ci					5	3	0
Forma zaj : laboratorium							

1. Planowanie strategii marketingu tre ci	5	2	0		
2. Narz dzia do przygotowania i obróbki grafiki	5	6	0		
3. Narz dzia do tworzenia wideo	5	4	0		
4. Copywriting i webwriting	5	6	0		
5. Opracowanie tre ci dla własnego serwisu internetowego i innych platform - praca indywidualna	5	12	0		
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Metoda studium przypadku, Zaj cia laboratoryjne z wykorzystaniem oprogramowania do tworzenia i dystrybucji tre ci				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1		
	PROJEKT		EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów: ocena wyliczona na podstawie punktów zdobytych za zadania realizowane podczas zaj (60%) oraz punktów zdobytych za przygotowanie projektu indywidualnego(40%). Egzamin: ocena wyliczona na podstawie punktów zdobytych za udzielenie w formie pisemnej odpowiedzi na 5 pyta teoretyczno-praktycznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu stanowi redni arytmetyczn ocen z egzaminu oraz z laboratoriów. Obie formy musz by zaliczone przynajmniej na ocen dostateczn .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	narz dzia content marketingu		Arytmetyczna	
	5	narz dzia content marketingu [wykład]	egzamin		
	5	narz dzia content marketingu [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jabło ski A. (2017): Jak pisa , eby chcieli czyta (i kupowa). Copywriting i webwriting,, Helion, Gliwice				
	Stawarz-Garcia B. (2017): Content marketing i social media. Jak przyci gn klientów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Maczuga P. i in. (2014): Podr cznik do content marketingu – Proste sposoby na zmian twojego podej cia do marketingu, Content Marketing Expert, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie si do zaj	20	0			
Studiowanie literatury	16	0			
Udział w konsultacjach	5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125				
Liczba punktów ECTS	5				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US119AIJ2472_10S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	8	0	ZO	1	
Razem			8			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Przewodzący zajęcia:		dr PRZEMYSŁAW KATNER					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności przemysłowej i podstawowymi uregulowaniami prawa autorskiego ujętymi przy praktycznej interpretacji przepisów prawa w tym zakresie oraz kreowanie wiadomości stałego uzupełniania wiedzy wraz ze zmianami uregulowaniami.					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę z podstaw prawa oraz z zakresu prawa cywilnego a także zna specyfikę języka prawniczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego.			K_W08	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej			K_W08	
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP6	dostrzega potrzeby stałego uzupełniania wiedzy prawniczej			K_K01	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej							
Forma zajęć: wykład							
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej					1	2	0
2. Autorskie prawa majątkowe i osobiste					1	1	0
3. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat					1	2	0
4. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych					1	1	0
5. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej					1	2	0
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru. Test obejmuje wiedzę z wykładu oraz aktów prawnych i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej		Nieobliczana	
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Barta J., Markiewicz R. (2019): Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gołat R. (2018): Prawo autorskie i prawa pokrewne, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowicka E., Promińska U., du Vall M. (2011): Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa				
	Ustawa z 30.06.2000 r. - Prawo własności przemysłowej				
	Ustawa z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych				
Literatura uzupełniająca	Michniewicz G. (2016): Ochrona własności intelektualnej, C.H. Beck, Warszawa				
	Nowikowska M., Rutkowska-Sowa M., Sieczyło-Chlabicz J., Zawadzka Z. (2018): Prawo własności intelektualnej, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		8		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		4		0	
Studiowanie literatury		4		0	
Udział w konsultacjach		1		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł do wyboru 1 [moduł]							
Nazwa przedmiotu: planowanie przedsi wzi internetowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_18S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zagadnieniami planowania przedsi wzi internetowych (startupów), w tym metod opracowania modelu biznesowego i realizacji zało e prototypu przedsi wzi cia. Wykształcenie umiej tno ci opracowania modeli i zało e przedsi wzi internetowych					
Wymagania wst pne:		Podstawowe zagadnienia zwi zane z e-biznesem, technologiami internetowymi oraz podstawami przedsi biorczo ci.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zasady, metodyk opracowywania modelu biznesowego przedsi wzi cia internetowego.			K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi opracowa model biznesowy przedsi wzi cia internetowego.			K_U03	
	2	EP3	Posiada umiej tno ci opracowania zało e prototypu przedsi wzi cia internetowego			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie przedsi wzi internetowych.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: planowanie przedsi wzi internetowych							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do przedsi biorczo ci internetowej					4	2	0
2. Przedsi wzi cia internetowe (startupy) - przegl d, analiza					4	2	0
3. Metody planowania i rozwijania startupów internetowych					4	2	0
4. Model biznesowy przedsi wzi cia internetowego					4	2	0
5. Weryfikacja modelu przedsi wzi cia internetowego					4	2	0
6. Prototyp przedsi wzi cia internetowego (MVP)					4	2	0

7. Wprowadzanie startupu na rynek		4	2	0	
8. Podsumowanie		4	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Przegląd startupów internetowych		4	2	0	
2. Pomysł na biznes internetowy (identyfikacja problemów)		4	4	0	
3. Analiza propozycji przedsiwzięci internetowych		4	2	0	
4. Opracowanie modelu biznesowego przedsiwzięcia internetowego		4	6	0	
5. Identyfikacja ryzyka w przedsiwzięciu internetowym (dyskusja, analiza)		4	4	0	
6. Aktualizacja modelu biznesowego		4	2	0	
7. Przygotowanie prezentacji inwestorskiej (Pitch Deck)		4	4	0	
8. Budowa założeń prototypu przedsiwzięcia internetowego (MVP)		4	6	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Zaliczenie wykładu w formie pisemnej (min. 60% poprawnych odpowiedzi). Laboratorium: Opracowanie modelu biznesowego przedsiwzięcia internetowego oraz realizacja założeń prototypu (założeń projektowe). Wymagany limit obecności na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną końcową. Dla wykładu waga wynosi 0,4. Dla laboratorium waga wynosi 0,6.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	planowanie przedsiwzięci internetowych		Nieobliczana	
	4	planowanie przedsiwzięci internetowych [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	planowanie przedsiwzięci internetowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ash Maurya (2013): Metoda Running Lean. Iteracja od planu A do planu, który da Ci sukces, Helion, Gliwice				
	David J. Bland, Alexander Osterwalder (2020): Testowanie pomysłów biznesowych. Biblioteka technik eksperymentacyjnych, Onepress				
	Steve Blank, Bob Dorf (2013): Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Eric Ries (2012): Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł do wyboru 7 [moduł]							
Nazwa przedmiotu: platformy i narz dzia social media (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_33S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	45	0	ZO	6	
		wykład	15	0	E		
Razem			60			6	
Koordynator przedmiotu:		mgr AGNIESZKA MILUNIEC					
Prowadz cy zaj cia:		mgr AGNIESZKA MILUNIEC					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z funkcjonalno ci głównych platform społeczno ciowych oraz narz dziami usprawniaj cymi zarz dzanie kanałami społeczno ciowymi					
Wymagania wst pne:		Podstawowe zagadnienia zwi zane z e-biznesem					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zasady funkcjonowania mediów społeczno ciowych (platformy, narz dzia wspomagaj ce)			K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno ci z zakresu przygotowania, dostosowania i wykorzystania platform społeczno ciowych oraz narz dzi do tworzenia tre ci i zarz dzania prowadzonymi przez firm działaniami wizerunkowymi i promocyjnymi w mediach społeczno ciowych.			K_U10	
	2	EP3	Potrafi rozwija własne umiej tno ci i dostosowywa je do szybkiego rozwoju mediów społeczno ciowych			K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do przygotowywania etycznych rozwi za na potrzeby mediów społeczno ciowych			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: platformy i narz dzia social media							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do platform i narz dzi mediów społeczno ciowych.					6	2	0
2. Social media w biznesie, konta firmowe, strategie promocyjne, konta freelancerskie i influencerskie, kreowanie marki osobistej w mediach społeczno ciowych.					6	4	0
3. Przegl d narz dzi do obsługi mediów społeczno ciowych, do zarz dzania, tworzenia i planowania tre ci.					6	2	0
4. Aspekty etyczne mediów społeczno ciowych.					6	4	0

5. Trendy i przyszłość mediów społeczno ciowych.		6	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Wprowadzenie do platform social media		6	2	0	
2. Facebook (konto, konfiguracja, interfejs, fanpage, tworzenie i publikowanie wpisów, statystyki fanpage, aplikacje Facebook, skuteczność i korzyści z prowadzenia konta)		6	2	0	
3. Kanał na YouTube (konto, konfiguracja, interfejs, dodawanie filmów, uytkownicy, moduł analityki, skuteczność i korzyści z prowadzenia konta)		6	2	0	
4. Twitter (konto, konfiguracja, interfejs, tworzenie wpisów, funkcjonalność, analiza skuteczności profilu, skuteczność i korzyści z prowadzenia konta)		6	2	0	
5. Instagram (konto, konfiguracja, interfejs, dodawanie wpisów, integracja z kanałami, skuteczność i korzyści z prowadzenia konta)		6	2	0	
6. Narzędzia do tworzenia i planowania treści dla mediów społeczno ciowych, zasady komunikacji i doboru komunikatów tekstowych i wizualnych, tworzenie komunikatów w oparciu o przykładowe strategie promocyjne.		6	15	0	
7. Inne platformy społeczno ciowe (TikTok, Pinterest, LinkedIn, Snapchat, itp.)		6	4	0	
8. Narzędzia usprawniające zarządzanie kanałami społeczno ciowymi		6	4	0	
9. Mała i średnia firma w mediach społeczno ciowych, analiza istniejących profili, wykonanie praktycznego zadania symulacji działań promocyjnych dla przykładowej firmy, identyfikacja wizualna, strategia promocji, wybór narzędzi i kanałów mediów społeczno ciowych.		6	12	0	
Metody kształcenia	Studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych przez wykonanie zadań praktycznych na poszczególnych zajęciach. Ocena z laboratorium obliczana jest jako średnia ocen z wykonanych zadań praktycznych realizowanych na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej oceny z laboratoriów i egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	platformy i narzędzia social media		Nieobliczana	
	6	platformy i narzędzia social media [wykład]	egzamin		
	6	platformy i narzędzia social media [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Artur Jabłoński (2021): Skuteczna reklama na Facebooku i Instagramie, Grupa Marketer, Lublin				
	Marcin Łukowski (2020): Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw. Wydanie III, Onepress, Gliwice				
	Marcin Łukowski (2017): Ty w social mediach. Podręcznik budowania marki osobistej dla każdego, Onepress, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Anna Miotk (2017): Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty. Wydanie 2 rozszerzone (ebook), Onepress, Gliwice				
	Nick Willoughby (2018): Zostań gwiazdą YouTube'a. Twórz najlepsze filmy wideo!, Septem				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	60	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0			
Przygotowanie się do zajęć	20	0			
Studiowanie literatury	20	0			

Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US119AIWNEiZ_30S			
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. SŁAWOMIR FRANEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SŁAWOMIR FRANEK					
Cele przedmiotu:		Identyfikacja i rozumienie procesów zachodz cych w obszarze systemu finansowego (publicznego i prywatnego)					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych Umiej tno korzystania ze ródeł wiedzy pierwotnych i wtórnych dost pnych w Internecie i w literaturze					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma wiedz o podstawowych zjawiskach, kategoriach i instrumentach finansowych		K_W03		
umiej tno ci	1	EP2	ma podstawowe umiej tno ci analizowania wpływu wykorzystywania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe w oparciu o kryteria rentowno ci, płynno ci i ryzyka na ich sytuacj finansow		K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP3	jest zainteresowany dalszym pogł bianiem wiedzy i doskonaleniem umiej tno ci z zakresu finansów		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy finansów							
Forma zaj : wykład							
1. Finanse i ich funkcje w gospodarce. Instytucje finansowe. Finansista na rynku pracy.					5	2	0
2. Pieni dz i inne instrumenty finansowe, ceny aktywów finansowych (stopy procentowe i kursy walut), kryptowaluty					5	3	0
3. System bankowy: centralne instytucje bankowo ci (bank centralny i instrumenty polityki pieni nej, KNF, BFG), bankowo komercyjna. System płatniczy					5	3	0
4. Rynek finansowy - struktura podmiotowa rynku, instrumenty, notowania, indeksy giełdowe					5	2	0
5. Finanse instytucji rz dowych i samorz dowych: dochody i wydatki publiczne, bud et pa stwa i bud ety JST					5	3	0
6. Kryteria oceny kondycji finansowej przedsi biorstw					5	2	0
Forma zaj : wiczenia							
1. Analiza tekstów finansowych, ze szczególnym uwzgl dnieniem wykorzystania IT w finansach					5	2	0

2. Analiza zjawisk finansowych z uwzgl. dnieniem informacji zawartych w finansowych bazach danych		5	2	0	
3. Analiza podstawowych produktów finansowych dostępnych w bankach i firmach ubezpieczeniowych (kredyty, depozyty, rachunki bankowe, polisy ubezpieczeniowe)		5	4	0	
4. Rynek kapitałowy ? zasady zawierania transakcji na giełdzie, podstawy inwestowania (analiza techniczna i fundamentalna), analiza spółek z segmentu IT na giełdzie		5	4	0	
5. Zasady funkcjonowania rynku walutowego (forex). Rynek instrumentów pochodnych		5	2	0	
6. Elementy finansów osobistych ? kalkulatory finansowe, deklaracje podatkowe		5	1	0	
Metody kształcenia	Wykład powiązany z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów; wyczenia z wykorzystaniem analizy danych źródłowych dotyczących struktury i ewolucji systemu finansowego oraz przykładami stosowania rozwiązań informatycznych we współczesnych finansach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne wicze : ocena z testu (wraz z zadaniami) obejmującego sprawdzenie pozyskanej wiedzy i umiejętności w trakcie wicze Zaliczenie pisemne wykładu: ocena z testu wraz krótkimi pytaniami problemowymi Warunkiem zdania testów jest uzyskanie powyżej 50% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia wicze i wykładu. W przypadku aktywności podczas wicze oraz przy rozwiązywaniu zadań domowych ulega podwyższeniu maksymalnie o jedną ocenę				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	podstawy finansów		Arytmetyczna	
	5	podstawy finansów [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	podstawy finansów [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	red. Pietrzak B., Polański Z., Woźniak B (2021): System finansowy w Polsce. T. 1 i 2, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jajuga K. (2007): Elementy nauki o finansach, PWE, Warszawa				
	Strony internetowe NBP, KNF, GPW, banków i innych instytucji finansowych				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		13		0	
Studiowanie literatury		12		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy makroekonomii (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US119AIJ2859_18S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ				
Cele przedmiotu:		<p>Zdobycie wiedzy i umiej tno ci pozwalaj cych na rozumienie kategorii ekonomicznych oraz opis i interpretacj zjawisk makroekonomicznych.</p> <p>Zrozumienie znaczenia procesów gospodarczych.</p> <p>Zdobycie umiej tno ci wykorzystania podstawowych narz dzi do opisu realnych problemów ekonomicznych.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>W zakresie wiedzy: znajomo ekonomii wyniesiona ze szkoły redniej, wskazana znajomo matematyki.</p> <p>W zakresie umiej tno ci: student posiada zdolno postrzegania przyczynowo-skutkowego oraz umiej tno wykorzystywania podstawowej wiedzy matematycznej.</p> <p>W zakresie kompetencji: student ma skłonno do ustawicznego kształcenia i poszerzania zdobytej ju wiedzy.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia z zakresu makroekonomii		K_W03	
	2	EP2	Rozumie zasady funkcjonowania zagregowanych rynków		K_W09	
	3	EP3	Zna podstawowe czynniki wpływaj ce na przebieg procesów gospodarczych		K_W04	
	4	EP4	Wyja nia znaczenie teorii ekonomicznych dla decyzji pa stwa, konsumentów i producentów		K_W03 K_W04 K_W09	
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi dokona oceny racjonalno ci decyzji pa stwa, konsumentów i producentów		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do samodzielnego uzupełnia posiadanej wiedzy i umiej tno ci na podstawie dost pnej literatury oraz ich krytycznej analizy		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy makroekonomii						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy funkcjonowania gospodarki, obieg dochodów w gospodarce				2	2	0
2. Główne problemy makroekonomiczne: bezrobocie i zmiana poziomu cen				2	2	0
3. Monitorowanie gospodarki w czasie: cykl koniunkturalny i wzrost gospodarczy				2	2	0

4. System monetarny w gospodarce, rola sektora bankowego i polityki monetarnej		2	2	0	
5. Rola sektora prywatnego w gospodarce: podstawowe determinanty zagregowanego popytu prywatnego		2	2	0	
6. Sektor publiczny i jego rola w gospodarce, znaczenie polityki fiskalnej		2	3	0	
7. Sektor zagraniczny - elementy gospodarki otwartej		2	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Przedmiot i zakres analizy makroekonomii, podstawowe agregaty makroekonomiczne		2	1	0	
2. Zasady pomiaru produktu globalnego, mierniki aktywności w gospodarce, dobrobyt społeczny		2	2	0	
3. Pomiar zmian gospodarczych, zmiana aktywności w gospodarce i problemy z tym związane		2	2	0	
4. System bankowy i rynek pieniężny w gospodarce, znaczenie stopy procentowej w decyzjach podmiotów		2	2	0	
5. Popyt sektora prywatnego: konsumpcja i inwestycje		2	2	0	
6. Popyt sektora rządowego, budżet państwa, deficyt budżetowy i dług publiczny		2	3	0	
7. Popyt sektora zewnętrznego, eksport netto, kurs walutowy, bilans płatniczy		2	3	0	
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem case study, Wykład z elementami dyskusji w oparciu o prezentacje multimedialne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o strukturze podmiotowej gospodarki, funkcjonowaniu zagregowanych rynków i podmiotów, zależnościach występujących w gospodarce oraz polityce makroekonomicznej.				
	Zaliczenie wykładów w formie kolokwium pisemnego. Zaliczenie wiczeń w formie sprawdzianu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ostateczna z przedmiotu jest równa średniej ocen: uzyskanej z zaliczenia wiczeń (50%) i zaliczenia wykładów (50%).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	podstawy makroekonomii		Arytmetyczna	
	2	podstawy makroekonomii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	podstawy makroekonomii [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	M. Noga (2018): Mikroekonomiczne podstawy makroekonomii, CeDeWu, Warszawa				
	Miłaszewicz D. (red.) (2011): Podstawy makroekonomii, volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin				
	S. Lis (2020): Współczesna makroekonomia, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jarmołowicz W. (red.) (2014): Podstawy makroekonomii, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań				
	Miłaszewicz D. (red.) (2011): Podstawy makroekonomii. Problemy-zadania, volumina.pl Daniel Krzanowski, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0	

Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy marketingu (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US119AIJ2863_19S			
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Dostarczenie podstawowej wiedzy na ta temat marketingu jako koncepcji zarz dczej oraz jego narz dzi Wykształcenie umiej tno ci planowania bada i strategii marketingowych oraz oceny ich efektów					
Wymagania wst pne:		Wymaganiem wst pnym jest znajomo podstaw ekonomii i zarz dzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student rozumie ide wspóczesnego marketingu i opisuje jego narz dzia wykorzystywane w organizacjach		K_W04 K_W10		
umiej tno ci	1	EP2	Student planuje badania marketingowe, proponuje narz dzia oraz kampanie promocyjne		K_U01 K_U10		
	2	EP4	Student potrafi przedstawi i uargumentowa dobór ródeł oraz narz dzi do bada marketingowych.		K_U13		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student analizuje i ocenia działania maj ce na celu osi gni cie odpowiednich efektów marketingowych		K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy marketingu							
Forma zaj : wykład							
1. Organizacja zaj . Ewolucja marketingu					3	3	0
2. Otoczenie organizacji. Orientacje marketingowe					3	2	0
3. Badania marketingowe ? poj cie, ródl, metody i techniki					3	2	0
4. Klasyczny i nowoczesny marketing miks					3	2	0
5. Produkt w marketingu. Idea współtworzenia oferty					3	2	0
6. Polityka ceny. Dystrybucja klasyczna i wielokanałowa					3	2	0
7. Komunikacja marketingowa					3	2	0
Forma zaj : wiczenia							

1. Organizacja zajęć . Zmiany rynkowe a kształtowanie oferty	3	3	0		
2. Badania marketingowe ? korzystanie ze źródeł wtórnych	3	2	0		
3. Badania marketingowe ? budowa własnego narzędzia	3	3	0		
4. Cykle życia produktów ? analiza przypadków	3	3	0		
5. Polityka ceny ? zadania. Wybór kanału sprzedaży ? analiza przypadku	3	2	0		
6. Nietypowe kampanie komunikacyjne	3	2	0		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, rozwijanie zadania, analiza przypadków, dyskusja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na zaliczenie wicze składa się ocena z kolokwium pisemnego oraz ocena prac realizowanych podczas zajęć.				
	Zaliczenie wykładów w formie egzaminu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia</p> <p>Student otrzymuje ocenę dobrą jeżeli otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia</p> <p>Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą jeżeli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia</p>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy marketingu		Arytmetyczna	
	3	podstawy marketingu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	podstawy marketingu [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Kotler Ph., Keller K.L.: (2012): Marketing,, Rebis, , Poznań				
Literatura uzupełniająca	K. Mazurek-Łopacińska (2021): Zachowania konsumentów na współczesnym rynku. Perspektywa marketingowa, PWE, Warszawa				
	Mazurek G., (2008): Blogi i wirtualne społeczności, Wolters Kluwer, , Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy mikroekonomii (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US119AIJ2860_11S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ BERNAT					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie studentom podstawowych zagadnie kursu mikroekonomii, w szczególno ci zasad funkcjonowania pojedynczych rynków, zachowa indywidualnych podmiotów gospodaruj cych, teorii wyboru ekonomicznego mikropodmiotów: konsumentów i przedsi biorstw, podstawowego aparatu poj ciowego mikroekonomii oraz narz dzi analizy zachowa podmiotów gospodarczych.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy makroekonomii oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, student orientuje si w aktualnych wydarzeniach gospodarczych. Student potrafi rozwi zywa podstawowe zadania z zakresu matematyki oraz posługiwa si (prawidłowo interpretowa) wykresy przedstawiaj ce zale no ci mi dzy głównymi kategoriami, b d cymi przedmiotem analiz ekonomicznych. Student potrafi analitycznie my le , prawidłowo formułowa wnioski w oparciu o posiadana wiedz na temat aktualno ci z ycia gospodarczego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia gospodarcze, zwi zane z przedmiotem zainteresowania mikroekonomii, zna zale no ci pomi dzy takimi kategoriami, jak koszty, przychody, zyski, progi rentowno ci.		K_W01 K_W04 K_W06		
	2	EP2	zna główne zale no ci zachodz ce na poszczególnych rynkach, zarówno rynkach dóbr i usług, jak równie rynkach czynników produkcji.		K_W03 K_W04 K_W05 K_W06 K_W11		
umiej tno ci	1	EP3	umie przewidywa mo liwe scenariusze wynikaj ce z bie cych wydarze na ró nych rynkach oraz oceni sytuacj przedsi biorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zale no ci od kształtowania si kosztów, przychodów itp.		K_U01 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje gotowo do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy		K_K03 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy mikroekonomii							
Forma zaj : wykład							
1. Mechanizm rynkowy współczesnej gospodarki					1	3	0

2. Teoria wyboru konsumenta		1	3	0	
3. Teoria wyboru firmy, produkcyjno ? w krótkim i długim okresie		1	2	0	
4. Teoria kosztów, optimum produkcji, progi rentowno ci		1	4	0	
5. Struktury rynkowe		1	3	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do mikroekonomii. Popyt, prawo popytu. Paradoxy . Prawo poda y		1	3	0	
2. Teoria wyboru konsumenta		1	2	0	
3. Wprowadzenie do teorii firmy, produkcyjno w krótkim i długim okresie		1	2	0	
4. Teoria kosztów		1	2	0	
5. Optimum produkcji		1	3	0	
6. Struktury rynkowe		1	3	0	
Metody kształcenia	wykład studium przypadków zadania graficzne i algebraiczne dyskusje rozwi zywanie testów i zada w systemie elearningowym				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - na podstawie kolokwium pisemnego. Jest to test rozwi zanie studium przypadku, opisuj cego wybrane elementy gospodarki - przedsi biorstwo. Rozwi zanie zadania to odpowied na zamieszczone pytania otwarte. zaliczenie wykładu - ma podwójny charakter. Ka da cz teorii zaprezentowana na wykładzie ma swój odpowiednik w systemie elearningowym. Student musi rozwi za zaprezentowane tam testy i zadania. Egzamin to podsumowanie całego cyklu wykładów, ma charakter studium przypadku obejmuj cego opis przykładu oraz pytania otwarte do odpowiedzi. Aby przyst pi do egzaminu student musi rozwi za pozytywnie wszystkie testy i zadania w systemie elearningowym - jest to odzwierciedlenie jego wiedzy teoretycznej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) to rednia arytmetyczna ocen z wykładu i wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy mikroekonomii		Arytmetyczna	
	1	podstawy mikroekonomii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	podstawy mikroekonomii [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Begg D. i inni (2013): Ekonomia. Mikroekonomia, PWE				
	Bernat Tomasz (2016): Mikroekonomia - studia przypadku, vol 1 - 3, volumina.pl, Szczecin				
	Kopyci ska D. (2011): Mikroekonomia, volumina.pl				
Literatura uzupełniają ca	Czarny E., Nojszewska E. (2006): Mikroekonomia, PWE				
	Samuelson P., Nordhaus W. (2017): Ekonomia, PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy rachunkowości (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US119AIJ2723_26S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. WALDEMAR GOS				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. WALDEMAR GOS				
Cele przedmiotu:		Poznanie zasad klasyfikacji majątku przedsiębiorstwa i procesów zmieniających majątek Wykształcenie umiejętności projektowania rachunkowości na potrzeby wybranych problemów decyzyjnych oraz sporządzenia bilansu oraz rachunku zysków i strat				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw ekonomii i przedsiębiorstwa				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zasady klasyfikacji majątku oraz procesy zmieniające majątek		K_W04	
	2	EP2	Zna czynniki kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa		K_W04	
umiejętności	1	EP3	Potrafi ustalić wynik finansowy		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest świadomy działań manipulacyjnych w rachunkowości		K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy rachunkowości						
Forma zajęć : wykład						
1. Istota i zakres rachunkowości				4	1	0
2. Cele działalności a system informacyjny rachunkowości				4	1	0
3. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja				4	4	0
4. Wynik finansowy				4	4	0
5. Projektowanie rachunkowości na potrzeby wybranych problemów decyzyjnych				4	5	0
Forma zajęć : laboratorium						
1. Przegląd wybranych systemów finansowo-księgowych				4	4	0
2. Sporządzenie bilansu - case study				4	4	0
3. Sporządzenie rachunku zysków i strat				4	3	0

4. Projektowanie rachunkowo ci na potrzeby wybranych problemów decyzyjnych		4	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów różnorodnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest uzyskanie pozytywnych ocen z zaliczenia laboratoriów i wykładów.				
	Zaliczenie wykładów odbywa się w formie sprawdzianu pisemnego weryfikującego wiedzę i umiejętności studentów w zakresie klasyfikacji składników makroekonomicznych, ewidencji operacji gospodarczych i ustalania wyniku finansowego. Sprawdzenie obejmuje częściowo testy (ok. 20% punktów) oraz zadania liczbowe i sytuacyjne (ok. 80% punktów). Studenci podczas sprawdzianu mogą korzystać z ustawy o rachunkowości oraz z planów kont.				
	Zaliczenie laboratoriów odbywa się w formie kolokwium pisemnego zawierającego zadania sytuacyjne, których celem jest weryfikacja umiejętności praktycznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest ustalana jako średnia ocen z laboratoriów (50%) i zaliczenia wykładów (50%).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	podstawy rachunkowości		Nieobliczana	
	4	podstawy rachunkowości [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	podstawy rachunkowości [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ustawa z 29 września 1994 r. o rachunkowości (DzU 2021, poz. 217 ze zm.) :				
	W. Gos (red.) (2021): Podstawy rachunkowości, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	20		0		
Studiowanie literatury	30		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_3S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KAROL KUCZERA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr hab. KAROL KUCZERA				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce funkcjonowania organizacji i zarz dzania nimi w odniesieniu do praktyki gospodarczej. Ponadto celem przedmiotu jest rozwini cie umiej tno ci studentów w zakresie stosowania podstawowych narz dzi zarz dzania oraz w zakresie analizy sytuacji organizacji, identyfikacji problemów, proponowania sposobów ich rozwi zania i umiej tno ci dyskusji.				
Wymagania wst pne:		Student opisuje podstawowe kategorie ekonomiczne i społeczne oraz rozumie konieczno ustawicznego kształcenia.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	definiuje podstawowe poj cia zwi zane z procesem zarz dzania i funkcjonowaniem organizacji		K_W03 K_W06 K_W08 K_W09	
	2	EP2	wyja nia mechanizmy zarz dzania organizacjami i opisuje ich uwarunkowania		K_W03 K_W06 K_W09	
	3	EP3	przedstawia kierunki ewolucji nauki o zarz dzaniu		K_W03 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	stosuje podstawowe narz dza zarz dzania (m.in. proces decyzyjny, definiowanie celu, opis struktury organizacyjnej, rodzaje kontroli)		K_U01 K_U03	
	2	EP5	wyszukuje, analizuje i charakteryzuje zagadnienia dotycz ce podstawowych zagadnie zarz dzania		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do studiowania literatury i innych dost pnych ródeł wiedzy z obszaru nauk o zarz dzaniu oraz dokonywa ich krytycznej analizy		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy zarz dzania						
Forma zaj : wykład						
1. Czym zajmuje si teoria organizacji i zarz dzania				1	2	0
2. Działanie zorganizowane i jego ocena				1	2	0

3. Systemowy model organizacji		1	2	0	
4. Struktura organizacyjna		1	2	0	
5. Proces zarządzania organizacją		1	2	0	
6. Kierowanie ludźmi		1	2	0	
7. Proces podejmowania decyzji		1	2	0	
8. Zarządzanie przyszłością - wirtualizacja biznesu		1	1	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Do czego potrzebne jest zarządzanie?		1	2	0	
2. Cykl działania zorganizowanego i ocena sprawności działań		1	2	0	
3. Cykl działania zorganizowanego		1	2	0	
4. Struktury organizacyjne		1	2	0	
5. Istota i zakres zarządzania, władza i autorytet zarządzającego		1	2	0	
6. Zarządzanie strategiczne		1	2	0	
7. Proces podejmowania decyzji		1	3	0	
Metody kształcenia	<p>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi.</p> <p>wyczenia praktyczne: okazujące zastosowanie wybranych narzędzi zarządzania, zadania/scenariusze treningowe pozwalające na sprawdzenie zrozumienia i umiejętności wykorzystania omawianych teorii i narzędzi zarządzania, dyskusje w grupach.</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
	PREZENTACJA			EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: - kolokwium zdalne w formie pisemnej, Forma i warunki zaliczenia wykładu: - przedmiot koło czy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie nie oceną z wykładu. Forma i warunki egzaminu: - egzamin zdalny pisemny w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z zaliczenia wyczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy zarządzania		Nieobliczana	
	1	podstawy zarządzania [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
1	podstawy zarządzania [wykład]	egzamin			
Literatura podstawowa	Dobrodziej B. (red) (2008): Podstawy organizacji i zarządzania, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Kosiński A.K., Piotrowski W. (2013): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	Zakrzewska-Bielawska A. red (2017): Podstawy zarządzania. Teoria i wyczenia., Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	?Kie un W. (1997): Sprawne zarządzanie organizacją, SGH, Warszawa
	Ko mi ski A.K., Jemielniak D., Latusek-Jurczak D. (2014): Zasady zarządzania, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Moduł do wyboru 4 [moduł]						
Nazwa przedmiotu: pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_25S	
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MICHAŁ NOWAKOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr MICHAŁ NOWAKOWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z tematyk technik pozycjonowania i metod optymalizacji stron internetowych. Wykształcenie umiej tno ci realizacji procesu optymalizacji i pozycjonowania stron internetowych				
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo zagadnie z zakresu programowania stron internetowych. Podstawowa znajomo funkcjonowania serwisów i aplikacji internetowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada podstawow wiedz na temat technik pozycjonowania stron internetowych.			K_W02 K_W05
	2	EP2	Posiada podstawow wiedz na temat metod optymalizacji stron internetowych.			K_W02 K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykona analiz wydajno ci i optymalno ci strony internetowej.			K_U02 K_U04 K_U10
	2	EP4	Potrafi przeprowadzi optymalizacj i pozycjonowanie strony internetowej.			K_U02 K_U04 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do realizacji zada zwi zanych ze sporz dzaniem audytu strony internetowej.			K_K02 K_K04
	2	EP6	Jest gotów do realizacji zada zwi zanych z etycznym prowadzeniem procesu pozycjonowania, popraw wydajno ci i optymalizacji stron internetowych.			K_K02 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do tematyki pozycjonowania i optymalizacji stron internetowych.					5	2
2. Sposoby działania wyszukiwarek internetowych i systemów wyszukiw cych.					5	2
3. Pozycjonowanie stron z wykorzystaniem SEO.					5	2

4. Pozycjonowanie stron z wykorzystaniem SEM.		5	2	0	
5. Tworzenie strony przyjaznej SEO/SEM.		5	2	0	
6. Strategie pozycjonowania i optymalizacji w wyszukiwarkach internetowych.		5	2	0	
7. Serwisy i narzędzia do pozycjonowania i optymalizacji stron.		5	2	0	
8. Zaliczenie części wykładowej przedmiotu.		5	1	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Wprowadzenie do pozycjonowania i optymalizacji stron internetowych.		5	2	0	
2. Metody i sposoby odnajdywania informacji w Internecie.		5	2	0	
3. Tworzenie treści strony internetowej pod kątem wyszukiwarek internetowych.		5	2	0	
4. Narzędzia i metody indeksacji strony internetowej.		5	2	0	
5. Narzędzia i metody optymalizacji strony internetowej pod kątem wyszukiwarek internetowych.		5	4	0	
6. Prezentacja projektów zaliczeniowych oraz zaliczenie przedmiotu.		5	3	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia laboratoryjne polegają na wykonaniu dokumentacji projektowej oraz implementacji przykładowej strony internetowej pod kątem pozycjonowania i optymalizacji dla wyszukiwarek internetowych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów: ocena wyliczona na podstawie punktów zdobytych za zadania realizowane podczas zajęć (50%) oraz punktów zdobytych za przygotowanie projektu indywidualnego (50%). Zaliczenie wykładów: pisemne zaliczenie części wykładowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu to średnia z ocen uzyskanych w trakcie zajęć laboratoryjnych oraz zaliczenia części wykładowej.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych		Nieobliczana	
	5	pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Bailyn E. (2014): SEO dla każdego., Helion, Gliwice				
	Enge E., Spencer S., Stricchiola J. (2016): SEO, czyli sztuka optymalizacji witryn dla wyszukiwarek., Helion, Gliwice				
	Ledford J.L. (2009): SEO. Biblia., Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Ash T. (2009): Strona docelowa. Optymalizacja, testy, konwersja., Helion, Gliwice				
	Danowski B., Makaruk M. (2009): Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW. Jak się to robi., Helion, Gliwice				
	Marzec K. (2016): Narzędzia Google dla e-commerce., Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: praktyka zawodowa (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US119AIJ2895_29S	
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	praktyka	0	0	Z	4
Razem			0			4
Koordynator przedmiotu:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI				
Cele przedmiotu:		Stworzenie warunków do rozwoju kompetencji zawodowych poprzez zestawienie wiedzy i umiej tno ci nabytych na studiach z praktyk dzia łalno ci gospodarczej.				
Wymagania wst pne:		Podpisanie porozumienia z zakładem pracy.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP5	Zna metody, techniki i narz dzia informatyczne niezb dne do wspomagania dzia łalno ci gospodarczej			K_W02 K_W05 K_W07 K_W10
umiej tno ci	1	EP1	Potrafi aktualizowa , dostosowywa wiedz i umiej tno ci do wykorzystywanych technologii internetowych w praktyce gospodarczej.			K_U15
	2	EP3	Potrafi pracowa w zespo łach nad realizacj rozwi za internetowych (serwisy internetowe, platformy spo łeczno ciowe, algorytmy obliczeniowe) wspomagaj cych dzia łalno gospodarcz			K_U03 K_U10 K_U14
	3	EP4	Potrafi analizowa i rozwi zywa problemy gospodarowania zasobami rzeczowymi i informacjami w kontek cie opracowywanych rozwi za informatycznych			K_U01
kompetencje spo łeczne	1	EP2	Jest gotów do wykorzystywania i rozwijania posiadanej wiedzy kierunkowej w rozwi zywaniu praktycznych problemów zwi zanych z dzia łalno ci gospodarcz , ukierunkowanych na rozwi zania informatyczne (internetowe)			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: praktyka zawodowa						
Forma zaj : praktyka						
1. Zapoznanie si z przedmiotem dzia łalno ci jednostki i jej otoczeniem					4	2
2. Zapoznanie si ze struktur organizacyjn jednostki i zakresem zada komórki przyjmuj cej studenta na praktyk					4	2
					0	0

3. Zapoznanie si z przepisami prawnymi reguluj cymi działalno zakładu pracy oraz zasadami BHP		4	2	0	
4. Zadania i działania realizowane zgodnie z ramowym i indywidualnym programem praktyk studenckich, stanowi cym zał cznik do porozumienia, pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk		4	94	0	
Metody kształcenia	Czynno ci zawodowe wykonywane pod kierunkiem zakładowego opiekuna praktyk w wybranym miejscu pracy.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest przedstawienie karty odbycia praktyki podpisanej przez zakładowego opiekuna praktyk wskazanego w porozumieniu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Praktyka zaliczana na podstawie o wiadczenia zakładowego opiekuna praktyk bez wystawienia oceny.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	0		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	0				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: prawo w działalności gospodarczej (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US119AIWNEiZ_33S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ROBERT PISZKO					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ROBERT PISZKO					
Cele przedmiotu:		Prawna orientacja infrmtyka w biznesie. Nabycie umiej tno ci w zakresie identyfikowania podstaw prawnych obowi zków spoczywaj cych na przedsi biorcach oraz zada i kompetencji organów administracji publicznej w sferze działalno ci gospodarczej.					
Wymagania wst pne:		W zakresie: -Wiedzy: student opanował podstawowe informacje o prawie ,dotycz ce :aktów normatywnych, wykładni i stosowania prawa, zna podstawowe reguły uczestniczenia w obrocie prawnym; -Umiej tno ci: student potrafi rozwa y sens j zykowy i pozaj zykowy tekstu prawnego; -Kompetencji: student potrafi pracowa w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, jest j zykowo przygotowany do analizy ró nego rodzaju tekstów , w tym tekstów prawnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student uzyskuje prawn orientacj informatyka w biznesie		K_W08 K_W11		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta instytucje prawa gospodarczego, w tym instytucje prawa ochrony własno ci intelektualnej w kształtowaniu sytuacji prawnej przedsi biorcy i jego działalno ci		K_U01		
	2	EP4	Student potrafi kwalifikowa czyny uczciwej lub nieuczciwej konkurencji		K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do przestrzegania zasad etycznych i reguł prawnych w procesie tworzenia rozwi za informatycznych		K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: prawo w działalności gospodarczej							
Forma zaj : wykład							
1. Swoboda działalno ci gospodarczej i jej ograniczenia					6	1	0
2. Formy prowadzenia działalno ci gospodarczej					6	2	0
3. Prawo autorskie i prawa pokrewne					6	2	0
4. Ochrona autorskich baz danych					6	1	0
5. Prawo własno ci przemysłowej					6	2	0
6. Podstawowe umowy prawa cywilnego, prawa handlowego i prawa pracy					6	5	0

7. Odpowiedzialno prawn		6	1	0	
8. Uczciwa i nieuczciwa konkurencja, post powanie w sprawach nieuczciwej konkurencji		6	1	0	
Metody kształcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizuj ca, metody symulacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP3,EP4,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Student składa kolokwium pisemne sprawdzaj ce wiedz i umiej tno ci uj te w tre ciach programowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn je eli opanował wiedz uj t w tre ciach programowych w stopniu podstawowym (zaliczone na min. 50 %) Ocena z przedmiotu: Koordynator wystawia ocen z przedmiotu na podstawie oceny z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	prawo w działalno ci gospodarczej		Nieobliczana	
	6	prawo w działalno ci gospodarczej [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	G.Michniewicz (2016): Ochrona własno ci intelektualnej, CH.Beck, Warszawa				
	Jan Olszewski (red.) (2016): Prawo gospodarcze. Kompendium, C.H.Beck, Warszawa				
	R.Golat (2016): Prawo autorskie i prawa pokrewne, CH.Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł do wyboru 8 [moduł]							
Nazwa przedmiotu: programowanie aplikacji chmurowych dla biznesu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_34S			
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	45	0	ZO	7	
		wykład	15	0	E		
Razem			60			7	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie si z technologii przetwarzania danych w chmurze (cloud computing) Poznanie dostawców i oferowanych przez nich usług dostarczanych za po rednictwem chmury. Przekazanie wiedzy z zakresu oprogramowania szerokiej gamy usług dost pnych w chmurze. Przekazanie wiedzy dotycz cej mo liwo ci wykorzystania usług dost pnych w chmurze na potrzeby biznesu. Nabywanie wiedzy potrzebnej do wykorzystania potencjału chmury obliczeniowej do rozwi zywania problemów biznesowych. Wykorzystanie przetwarzania danych w chmurze w zakresie zapewnienia dost pu do baz i zbiorów danych.</p>					
Wymagania wst pne:		<p>Znajomo technologii i usług dost pnych w sieci Internet. Znajomo technik tworzenia serwisów WWW. Znajomo podstaw programowania w wybranym j zyku programowania. Znajomo podstaw baz danych.</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna mo liwo ci narz dzi zapewniaj cych obsług i konfiguracj usług w chmurze obliczeniowej.		K_W01 K_W02		
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzysta usługi przetwarzania danych w chmurze na potrzeby działalno ci biznesowej.		K_U02 K_U04 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi pozyska niezb dne informacje na temat przetwarzania danych w modelu chmurowym w kontek cie bardzo szybkiego rozwoju rozwi za i technologii.		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: programowanie aplikacji chmurowych dla biznesu							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do technologii cloud computing					6	4	0
2. Modele cloud computing					6	2	0
3. Niezawodnosc i bezpieczenstwo chmur obliczeniowych					6	2	0
4. Technologie, dostawcy, praktyki cloud computing					6	2	0

5. Tworzenie aplikacji dla chmury obliczeniowej		6	2	0	
6. Zastosowania cloud computing		6	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Narzędzie programistyczne do tworzenia aplikacji chmurowych		6	3	0	
2. Interfejs do obsługi usług dostępnych w chmurze		6	4	0	
3. Bezpieczeństwo rozwiązań chmurowych - autoryzacja użytkowników		6	4	0	
4. Hosting serwisów aplikacji internetowych w chmurze		6	4	0	
5. Programowanie przechowywania zasobów w postaci plików		6	4	0	
6. Bazy danych w chmurze		6	4	0	
7. Zastosowanie funkcji i logiki bezserwerowej		6	4	0	
8. Wdrażanie i uruchamianie skonteneryzowanych aplikacji internetowych		6	6	0	
9. Skalowanie aplikacji internetowej z wykorzystaniem chmury		6	6	0	
10. Programowanie aplikacji wykorzystujących rozwiązania uczenia maszynowego		6	6	0	
Metody kształcenia	Sala laboratoryjna wyposażona w komputery z zainstalowanym systemem Windows 10, Wykorzystanie wybranego j. programowania do konsumpcji usług dostępnych w wybranej chmurze, Wykorzystanie wybranego j. programowania do budowy serwisu WWW opartego o model przetwarzania danych w chmurze obliczeniowej.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie pozytywnych ocen z kolokwium oraz projektu z części laboratoryjnej wraz z oceną jakości pracy podczas laboratoriów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Waga oceny z kolokwium 50% Waga oceny z części laboratoryjnej 50%.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	6	programowanie aplikacji chmurowych dla biznesu		Nieobliczana	
	6	programowanie aplikacji chmurowych dla biznesu [wykład]	egzamin		
	6	programowanie aplikacji chmurowych dla biznesu [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Mustafa Toroman (2020): Chmura Azure. Praktyczne wprowadzenie dla administratora. Implementacja, monitorowanie i zarządzanie wirtualnymi usługami i komponentami IaaS/PaaS, Helion				
	Redakcja: Grażyna Szpor (2013): INTERNET Cloud computing Przetwarzanie w chmurach, C.H. Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	JJ Geewax (2018): Google Cloud Platform in Action				
	Mark C. Chu-Carroll (2012): Google App Engine. Kod w chmurze, Helion, Warszawa				
	Wietse Venema (2020): Building Serverless Applications with Google Cloud Run: A Real-World Guide to Building Production-Ready Services				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		60	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	33	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	175	
Liczba punktów ECTS	7	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł do wyboru 2 [moduł]							
Nazwa przedmiotu: programowanie aplikacji mobilnych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_21S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	45	0	ZO	5	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			60			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. in . MARIUSZ BORAWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. in . MARIUSZ BORAWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy na temat zastosowania, projektowania i tworzenia aplikacji mobilnych Celem przedmiotu jest nabycie umiej tno ci projektowania i tworzenia aplikacji mobilnych. Celem procesu dydaktycznego jest kształtowanie gotowo ci studenta do samodzielnego rozwi zywania praktycznych problemów					
Wymagania wst pne:		Dobra znajomo j zyka angielskiego umo liwiaj ca posługiwanie si narz dziami programistycznymi i literatur przedmiotu w tym j zyku Ugruntowana umiej tno ci programowania obiektowego Umiej tno ci programowania aplikacji z obsług interakcji z u ytkownikami, obsługi baz danych, obsługi systemów plików Umiej tno ci projektowania u ytecznych interfejsów aplikacji					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zalety i wady wybranych technologii wytwarzania aplikacji mobilnych			K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zaprogramowa aplikacj na urz dzenia mobilne z wykorzystaniem wybranej technologii			K_U05 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotowy do poszerzania wiedzy w obszarze programowania aplikacji mobilnych z wykorzystaniem specjalistycznej literatury			K_K01	
	2	EP4	Jest gotów do studiowania dokumentacji i fachowych podr czników dotycz cych wytwarzania oprogramowania w szczególno ci na urz dzenia mobilne			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: programowanie aplikacji mobilnych							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie					5	1	0
2. U ytkownicy urz dze mobilnych					5	2	0

3. Projektowanie UX na małe ekrany	5	2	0		
4. Projektowanie aplikacji przeznaczonych na urządzenia mobilne	5	1	0		
5. Tworzenie aplikacji z możliwością kompilacji na różne urządzenia mobilne	5	3	0		
6. Tworzenie aplikacji wieloplatformowych z przeznaczeniem na urządzenia mobilne	5	3	0		
7. Tworzenie gier na urządzenia mobilne	5	3	0		
Forma zajęć: laboratorium					
1. Xamarin: XAML	5	2	0		
2. Xamarin: Układ Grid i przyciski	5	4	0		
3. Xamarin: Wiązanie danych, wyzwalacze i konwertery	5	4	0		
4. Xamarin: Wieloznaczna aplikacja oraz kod specyficzny dla platformy	5	4	0		
5. Xamarin: Aplikacja wielostronicowa i obsługa bazy danych	5	4	0		
6. Blazor: Razor	5	2	0		
7. Blazor: Kontrolki HTML	5	4	0		
8. Blazor: Kaskadowe arkusze stylów	5	4	0		
9. Blazor: Aplikacja responsywna i wieloznaczowa	5	4	0		
10. Blazor: Aplikacja wielostronicowa i obsługa bazy danych	5	4	0		
11. Unity: Tworzenie oprogramowania wykorzystującego grafikę 3D dla urządzeń mobilnych	5	9	0		
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Laboratoria komputerowe z wykorzystaniem zintegrowanego środowiska programistycznego do wytwarzania aplikacji mobilnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie z ocen w oparciu o wyniki końcowego sprawdzianu pisemnego z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu ćwiczeń. Laboratorium - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach, ocen cząstkowych za wykonywanie poszczególnych zadań oraz oceny przygotowanego projektu. - wykonanie projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyznaczana jest jako średnia arytmetyczna oceny z egzaminu i oceny z zaliczenia laboratoriów. Sposób wyliczania ocen: 4,510 - 5,0 - bardzo dobry (5,0) 4,260 - 4,509 - dobry plus (4,5) 3,760 - 4,259 - dobry (4,0) 3,260 - 3,759 - dostateczny plus (3,5) do 3,259 - dostateczny (3,0)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	programowanie aplikacji mobilnych		Arytmetyczna	
	5	programowanie aplikacji mobilnych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	programowanie aplikacji mobilnych [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Francesco Sapio (2015): Unity. Przepisy na interfejs gry, Helion, Gliwice				
	George Taskos (2016): Xamarin. Tworzenie aplikacji cross-platform. Receptury, Helion, Gliwice				
	Steven F. Daniel (2018): Xamarin tworzenie interfejsów użytkownika, Helion, Gliwice				

Literatura uzupełniająca	Andrzej Sznajper (2014): Technologie mobilne w marketingu, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa
	Ernest Adams (2011): Projektowanie gier - Podstawy, Helion, Gliwice
	Jakob Nielsen, Raluca Budi (2013): Funkcjonalność aplikacji mobilnych. Nowoczesne standardy UX i UI, Helion, Gliwice
	Sylvia Ólkiewska, Małgorzata Rycharska, Noemi Gryczko (2018): Biznes w świecie mobile, Poltext

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: programowanie komputerów (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US119AIJ2884_13S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	60	0	ZO	7
		wykład	30	0	E	
Razem			90			7
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAKUB SWACHA , dr ARTUR KULPA				
Cele przedmiotu:		Przyswojenie wiedzy z zakresu programowania komputerów na przykładzie wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu. Opanowanie praktycznej umiej tno ci programowania w wybranym j zyku programowania wysokiego poziomu.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i techniki programowania imperatywnego, strukturalnego i obiektowego.		K_W02	
	2	EP2	Zna składni i słownik wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Samodzielnie tworzy aplikacje biznesowe przy u yciu wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.		K_U05	
	2	EP4	Potrafi posługiwa si rodowiskami wytwarzania oprogramowania.		K_U04	
	3	EP5	Potrafi testowa napisane przez siebie programy.		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów posługiwa si jako ródłem wiedzy specyfikacjami j zyków programowania oraz bibliotek i interfejsów programistycznych.		K_K01	
	2	EP7	Jest gotów rozpoznawa problemy biznesowe, które mog by rozwi zane w sposób wspomagany komputerowo.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: programowanie komputerów						
Forma zaj : wykład						
1. Komputer jako przedmiot programowania				2	2	0
2. J zyki i paradygmaty programowania				2	2	0
3. Budowa programu. Instrukcje proste i zło one				2	2	0

4. Typy proste danych. Funkcje konwersji typów danych	2	2	0
5. Typy złożone danych i iteracje po nich	2	2	0
6. Zasady programowania strukturalnego	2	2	0
7. Testowanie i dokumentowanie kodu. Programowanie sterowane testami	2	2	0
8. Podstawy programowania obiektowego	2	2	0
9. Moduły standardowe	2	2	0
10. Słowniki i zbiory	2	2	0
11. Pliki i proste bazy danych	2	2	0
12. Przetwarzanie tekstu	2	2	0
13. Graficzny interfejs użytkownika	2	2	0
14. Implementacja klasycznych algorytmów w języku Python	2	2	0
15. Korzystanie z modułów niestandardowych	2	2	0
Forma zajęć: laboratorium			
1. Środowisko tworzenia i testowania programów (instalacja, konfiguracja i podstawy obsługi)	2	4	0
2. Stałe, zmienne i podstawowe operacje arytmetyczne.	2	4	0
3. Proste programy. Użycie instrukcji warunkowej	2	4	0
4. Użycie pętli. Przetwarzanie danych złożonych typów	2	4	0
5. Definiowanie własnych funkcji. Funkcje rekurencyjne	2	4	0
6. Tworzenie dokumentacji kodu. Przygotowywanie planów testów. Testy zautomatyzowane. Obsługa debugera	2	4	0
7. Definiowanie własnych klas. Dziedziczenie	2	4	0
8. Tworzenie programów wykorzystujących moduły standardowe (generowanie liczb pseudolosowych, operacje na czasie)	2	4	0
9. Tworzenie programów wykorzystujących słowniki i zbiory	2	4	0
10. Tworzenie programów wykorzystujących pliki i bazy danych	2	4	0
11. Przetwarzanie danych tekstowych	2	4	0
12. Implementacja klasycznych algorytmów w języku Python	2	4	0
13. Tworzenie programów wykorzystujących graficzny interfejs użytkownika	2	4	0
14. Obsługa systemu plików	2	4	0
15. Sprawdzian	2	4	0
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., wyczenia w rozwijaniu zadań programistycznych realizowane przy wykorzystaniu laboratorium komputerowego.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2
	SPRAWDZIAN		EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Do uzyskania zaliczenia z przedmiotu wymagane jest uzyskanie ocen pozytywnych z wykładu oraz laboratorium. Zaliczenie laboratorium realizowane jest w formie sprawdzianu polegającego na samodzielnym napisaniu programu według przekazanej specyfikacji. Ocenie podlega: zgodność programu ze specyfikacją (70%, w szczególności ci generowanie prawidłowego wyniku), sposób rozwiązania problemu (20%, w szczególności ci prostota i złożoność), estetyka programu (10%). Ocena pozytywna wymaga uzyskania co najmniej 50% maksymalnej oceny (uwzględniając wszystkie aspekty i treści).		

Egzamin składa się z części teoretycznej (weryfikującej wiedzę teoretyczną dotyczącą programowania) i praktycznej (weryfikującej umiejętności samodzielnego pisania programów). Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z ocen z części teoretycznej i praktycznej. Do uzyskania pozytywnej oceny końcowej wymagane jest uzyskanie ocen pozytywnych (co najmniej 50%) z obu części egzaminu.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

50%: ocena dostateczna, 70%: ocena dobra, 90%: ocena bardzo dobra.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	programowanie komputerów		Arytmetyczna	
	2	programowanie komputerów [wykład]	egzamin		
	2	programowanie komputerów [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jakub Swacha i inni (2022): Podstawy programowania w języku Python 3, Uniwersytet Szczeciński, https://navoica.pl/courses/				
	Mark A. Lassoff (2016): Programowanie dla początkujących, Helion, Gliwice				
	Michael Dawson (2014): Python dla każdego. Podstawy programowania. Wydanie III, Helion, Gliwice				
	Zed A. Shaw (2018): Python 3. Proste wprowadzenie do fascynującego świata programowania, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Jakub Swacha i inni (2020): Aplikacja interaktywna wspomagająca naukę programowania, Uniwersytet Szczeciński, http://algo-js.usz.edu.pl/				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	90	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	30	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	22	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	175	
Liczba punktów ECTS	7	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: programowanie obiektowe (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_15S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	60	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			75			5
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ WOJARNIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAKUB SWACHA				
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie do koncepcji w tworzeniu abstrakcyjnego modelu opisuj cego problem wraz z jego własno ciami (specyfik) w j zyku obiektowym. Opanowanie zasad programowania zgodnego z paradygmatem obiektowym.				
Wymagania wst pne:		Znajomo zasad programowania strukturalnego. Znajomo zasad algorytmizacji problemów.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna koncepcje i techniki programowania obiektowego		K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi pisa programy z u yciem j zyka obiektowego i testowa je		K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Zna ró dła pozyskiwania informacji na temat obiektowych j zyków programowania		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: programowanie obiektowe						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe poj cia podej cia obiektowego				4	3	0
2. Zalety praktyczne programowania obiektowego				4	3	0
3. Implementacja koncepcji programowania obiektowego na przykładzie wybranego j zyka				4	6	0
4. Analiza przykładowych programów obiektowych				4	3	0
Forma zaj : laboratorium						
1. rodowiska programowania obiektowego				4	4	0
2. Definiowanie klas				4	4	0
3. Modyfikatory dost pu				4	4	0
4. Składowe statyczne				4	4	0
5. Wła ciwo ci				4	4	0

6. Dziedziczenie	4	4	0
7. Przesłanianie	4	4	0
8. Przeciśnienie	4	4	0
9. Klasy abstrakcyjne	4	4	0
10. Przeciśnienie konstruktora	4	4	0
11. Interfejsy	4	4	0
12. Metody specjalne	4	4	0
13. Przeciśnienie operatorów	4	4	0
14. Serializacja obiektów	4	4	0
15. Mapowanie obiektowo-relacyjne	4	4	0

Metody kształcenia	laboratoria z użyciem komputerów, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP3
	SPRAWDZIAN	EP2
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Co najmniej 50% punktów z egzaminu.	
	Laboratoria: Co najmniej 50% punktów ze sprawdzianu.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
średnia arytmetyczna.		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	programowanie obiektowe		Arytmetyczna	
	4	programowanie obiektowe [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	programowanie obiektowe [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Bertrand Meyer (2005): Programowanie zorientowane obiektowo, Helion, Gliwice
	Matt Weisfeld (2020): Myślenie obiektowe w programowaniu. Wydanie V, Helion, Gliwice

Literatura uzupełniająca	Gaurav Arora (2018): Język C# w 7 dni. Solidne podstawy programowania obiektowego, Helion, Gliwice
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	75	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	1	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł do wyboru 6 [moduł]							
Nazwa przedmiotu: programowanie serwisów internetowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_30S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	5	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			5	
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Cele przedmiotu:		Poznanie zasad funkcjonowania serwisów internetowych, instalacja i konfiguracja gotowych systemów z otwartym kodem źródłowym, modyfikacja oraz tworzenie kodu źródłowego aplikacji internetowych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka HTML oraz CSS					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody i narz dzia IT potrzebne do programowania aplikacji internetowych			K_W02	
	2	EP2	rozumie wpływ sposobu wytwarzania aplikacji internetowych na cele biznesowe			K_W05	
	3	EP4	zna i rozumie sposoby wykorzystania technologii aplikacji internetowych do prowadzenia działalno ci gospodarczej w szczególno ci e-biznesowej z uwzgl dnieniem aspektu ekonomicznego			K_W07 K_W10 K_W11	
umiej tno ci	1	EP5	potrafi wykorzystywa posiadane wiedz do tworzenia serwisów internetowych			K_U02 K_U05 K_U08	
	2	EP7	potrafi opracowywa , programowa i rozwija istniej ce aplikacje internetowe			K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów wykorzystywa posiadane wiedz do rozwizywania wyzwa zwi zanych z tworzeniem aplikacji internetowych			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: programowanie serwisów internetowych							
Forma zaj : wykład							
1. rodowisko aplikacji sieciowych					5	4	0
2. Systemy internetowe					5	5	0
3. Kontrola dost pu i uwierzytelnianie					5	3	0

4. Bazy danych		5	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Aplikacje funkcjonuj ce po stronie klienta		5	2	0	
2. Realizacja poł czenia klient-serwer.		5	3	0	
3. Podstawy programowania aplikacji serwerowych		5	3	0	
4. Praca z grafik komputerow		5	4	0	
5. Programowanie aplikacji serwerowych		5	3	0	
6. Tworzenie aplikacji serwerowych wykorzystuj cych bazy danych.		5	3	0	
7. Praca z gotowymi systemami z otwartym kodem.		5	3	0	
8. Modyfikacje gotowych systemow z otwartym kodem		5	3	0	
9. Modyfikacje funkcjonalno ci administracyjnych w aplikacji z kodem otwartym		5	4	0	
10. Eksploatacja aplikacji internetowej		5	2	0	
Metody ksztalcenia	Wykład w formie prezentacji multimedialnej. Prezentacja ogólnych zagadnie oraz konkretnych problemów oraz ich rozwi za , na przykładzie fragmentów kodu ródłowego., Zaj cia w laboratorium komputerowym. Praca z edytorem kodu ródłowego. Praca z klientem zdalnych poł cze z serwerem. Praca z klientem bazy danych. Praca z programem do edycji grafiki wektorowej. Instalacja i konfiguracja systemow typu "open-source" oraz własnych aplikacji na serwerze zdalnym.				
Metody weryfikacji efektow uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4	
	PROJEKT			EP5,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektow uczenia si mog zosta zmienione dla studentow ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiow Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie egzaminu na minimum 60% poprawnych odpowiedzi. Przygotowanie projektu zaliczeniowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	35% ocena z egzaminu 65% ocena z projektu zaliczeniowego				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	programowanie serwisow internetowych		Nieobliczana	
	5	programowanie serwisow internetowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	programowanie serwisow internetowych [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Cie la Krzysztof (2012): Inkscape. Podstawowa obsluga programu, Helion				
	Lis Marcin (2017): PHP i MySQL Dla ka dego, Helion				
	Wordpress i Bootstrap. Bezpłatnie i elastycznie. : Mazur Dawid, Wydawnictwo Naukowe PWN				
Literatura uzupełniaj ca	Luke Welling, Laura Thomson (2017): PHP i MySQL. Tworzenie stron WWW. Vademecum profesjonalisty., Helion				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie si do zaj	15		0		
Studiowanie literatury	20		0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Moduł do wyboru 3 [moduł]						
Nazwa przedmiotu: projektowanie interfejsów aplikacji biznesowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_23S	
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr MICHAŁ NOWAKOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr MICHAŁ NOWAKOWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z tematyk projektowania i wdra ania graficznych interfejsów u ytkownika pod wzgl dem funkcjonalno ci, u yteczno ci i estetyki. Wykształcenie umiej tno ci projektowania interfejsów aplikacji poprawnych pod k tem ergonomii i jako ci				
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo funkcjonowania stron internetowych i aplikacji komputerowych. Podstawowa znajomo zagadnie z zakresu analizy i projektowania systemów informatycznych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada podstawow wiedz na temat zasad i wytycznych w zakresie tworzenia ergonomicznych interfejsów u ytkownika w aplikacjach na ró nych platformach systemowych.			K_W02 K_W06
	2	EP2	Posiada podstawow wiedz na temat funkcjonalno ci, u yteczno ci, ergonomii i problemów komunikacyjnych w relacji człowiek-komputer.			K_W05 K_W07
	3	EP3	Posiada podstawow wiedz na temat metod testowania i oceny jako ci interfejsów aplikacji.			K_W02 K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zaprojektowa poprawny interfejs aplikacji pod k tem ergonomii i jako ci.			K_U02 K_U10
	2	EP5	Potrafi wykorzysta narz dzia wspomagaj ce tworzenie graficznych interfejsów u ytkownika do realizacji aplikacji wyposa onej w taki interfejs.			K_U04 K_U05
	3	EP6	Potrafi zorganizowa i przeprowadzi eksperyment oceny jako ci interfejsu oprogramowania.			K_U03 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów stosowa zasady i narz dzia weryfikacji w zakresie ergonomii, u yteczno ci i dost pno ci systemów informatycznych.			K_K02
	2	EP8	Jest wra liwy na społeczny aspekt rozwoju metod i urz dze dla interakcji człowiek-komputer.			K_K03 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: projektowanie interfejsów aplikacji biznesowych						

Forma zaj : wykład					
1. Wprowadzenie do tematyki projektowania interfejsów u ytkownika.		5	2	0	
2. Ergonomia i funkcjonalno interfejsu wobec typów interakcji.		5	2	0	
3. Projektowanie graficznego interfejsu u ytkownika w cyklu zarz dzania projektem i cyklu wytwórczym oprogramowania.		5	2	0	
4. Architektura informacji serwisów i aplikacji internetowych.		5	2	0	
5. U yteczno serwisów i aplikacji internetowych.		5	2	0	
6. Dost pno serwisów i aplikacji internetowych.		5	2	0	
7. Ocena jako ci interfejsów oprogramowania.		5	2	0	
8. Zaliczenie cz ci wykładowej przedmiotu.		5	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Wprowadzenie do projektowania interfejsów aplikacji biznesowych.		5	2	0	
2. Układy stron serwisu webowego dla urz dze stacjonarnych.		5	2	0	
3. Układy stron serwisu webowego dla urz dze mobilnych.		5	2	0	
4. Systemy nawigacyjne interfejsu.		5	2	0	
5. Schematy i palety kolorystyczne.		5	2	0	
6. Typografia interfejsów i tre ci informacyjnych.		5	2	0	
7. Elementy graficzne dla tre ci informacyjnych.		5	2	0	
8. Formularze i formatki interfejsu.		5	2	0	
9. Responsywno serwisu webowego.		5	2	0	
10. Architektura informacji serwisu webowego.		5	2	0	
11. U yteczno serwisu webowego.		5	2	0	
12. Dost pno serwisu webowego.		5	2	0	
13. Testowanie jako ci aplikacji serwisu webowego.		5	2	0	
14. Ocena jako ci aplikacji serwisu webowego.		5	2	0	
15. Prezentacja projektów zaliczeniowych oraz zaliczenie przedmiotu.		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia laboratoryjne polegające na wykonaniu dokumentacji projektowej oraz implementacji przykładowej strony internetowej pod kątem zastosowanych interfejsów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP8	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów: ocena wyliczona na podstawie punktów zdobytych za zadania realizowane podczas zajęć (50%) oraz punktów zdobytych za przygotowanie projektu indywidualnego (50%). Zaliczenie wykładów: pisemne zaliczenie cz ci wykładowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu to średnia z ocen uzyskanych w trakcie zajęć laboratoryjnych oraz zaliczenia cz ci wykładowej.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	projektowanie interfejsów aplikacji biznesowych		Nieobliczana	

5	projektowanie interfejsów aplikacji biznesowych [wykład]	egzamin		
5	projektowanie interfejsów aplikacji biznesowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Hoekman R. (2010): Magia Interfejsu. Praktyczne metody projektowania aplikacji internetowych., Helion, Gliwice
	Krug S. (2010): Nie ka mi my le ! O yciowym podej ciu do funkcjonalno ci stron Internetowych., Helion, Gliwice
	Tidwell J. (2012): Projektowanie interfejsów. Sprawdzone wzorce projektowe., Helion, Gliwice
Literatura uzupełniają ca	Allen J., Chudley J. (2013): Projektowanie witryn internetowych User eXperience. Smashing Magazine., Helion, Gliwice
	Kalbach J. (2008): Projektowanie nawigacji strony WWW. Optymalizacja funkcjonalno ci witryny., Helion, Gliwice
	Nielsen J. (2006): Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych., Helion, Gliwice
	Rosenfeld L., Morville P. (2003): Architektura informacji w serwisach internetowych., O'Reilly

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Wykład ogólnouczeniowy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_40S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z informacjami ogólnouczeniowymi					
Wymagania wst pne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Pozyskanie wiedzy z zakresu wiedzy dotycz cej tematyki kierunku			K_W01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					4	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.					4	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					4	10	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.					4	1	0
Metody kształcenia		wykład					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		KOLOKWIUM				EP1	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.							

Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów				
Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Wykład ogólnouczeniowy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_39S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z informacjami ogólnouczeniowymi					
Wymagania wst pne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Pozyskanie wiedzy z zakresu kierunku			K_W01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					3	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.					3	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					3	10	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.					3	1	0
Metody kształcenia		wykład					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM				EP1	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.							

Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów				
Metoda obliczania oceny korekcyjnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		3		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: przedsi biorczo (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US119AIJ2713_3S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istot przedsi biorczo ci rozumian jako proces tworzenia i funkcjonowania przedsi biorstwa oraz rozumian jako postawa zwi zana z dostrze eniem i wykorzystaniem okazji biznesowych . Student potrafi oceni poziom przedsi biorczo ci organizacji. Ponadto studenci otrzymaj wiedz dotycz c metodyki zarz dzania przedsi biorczego oraz współczesnych technik zwi zanych z neuroprzedsi biorczo ci jakie wykorzystuje si w praktyce				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie dotycz cych aspektów tworzenia i zarz dzania przedsi biorstwem				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz w zakresie istoty przedsi biorczo ci, funkcji zarz dzania przedsi biorczego w biznesie oraz genezy neuroprzedsi biorczo ci		K_W03 K_W04 K_W06 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zaplanowa proces wykorzystania szansy przedsi biorczej, która jest odzwierciedlona w procesie tworzenia i zarz dzania własnym przedsi biorstwem lub te w procesie zmiany jednostki w danym otoczeniu		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi budowa partnerskie relacje z innymi oraz podejmowa efektywn współprac		K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: przedsi biorczo						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu. Klasyczne i neoklasyczne teorie przedsi biorczo ci			1	2	0	
2. Determinanty ekonomiczne i pozaekonomiczne przedsi biorczo ci			1	2	0	
3. Rodzaje i modele przedsi biorczo ci			1	2	0	
4. Przedsi biorczo ci jako proces tworzenia start- upu			1	2	0	
5. Przedsi biorcze zarz dzanie			1	2	0	
6. Rola przedsi biorczo ci w tworzeniu innowacji			1	2	0	

7. Cechy i kompetencje współczesnego przedsiębiorcy		1	1	0
8. Neuroprzedsiębiorczo		1	2	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Kirznerowski pierwiastek przedsiębiorcy jako źródło pomysłów na biznes?		1	2	0
2. Istota planowania wykorzystania szansy biznesowej		1	2	0
3. Źródła finansowania tworzenia startupu		1	2	0
4. Business Model Canvas jako metoda zarządzania przedsiębiorczego biznesem		1	2	0
5. Design thinking jako proces przedsiębiorczy tworzenia innowacji		1	2	0
6. Instytucje otoczenia biznesu wspierające rozwój przedsiębiorczości		1	2	0
7. Rola mózgu w kreowaniu i wykorzystywaniu szans przedsiębiorczych		1	3	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna praca w grupach dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: - Zaliczenie pisemne 50% oceny - w formie około 5 pytań otwartych, z zakresu teoretycznej części materiału, testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy. - Projekt grupowy 50 % oceny - przygotowanie projektu z zakresu przedsiębiorczości akademickiej.</p> <p>Na ocenę przygotowania projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy. Projekt testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw.</p> <p>Warunkiem otrzymania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z zaliczenia pisemnego oraz projektu.</p>			
	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: - kolokwium pisemne testujące wiedzę studentów w zakresie znajomości treści merytorycznych i praktycznych omawianych zarówno w ramach wykładów, jak i wicze oraz zalecanej literatury (100% oceny) zawierające pytania otwarte.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<p>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia wicze i egzaminu. Zasady zaokrąglenia oceny - 4,510 ? 5,0 - bardzo dobry (5,0) ? 4,260 ? 4,509 - dobry plus (4,5) ? 3,760 ? 4,259 - dobry (4,0) ? 3,260 ? 3,759 - dostateczny plus (3,5) ? do 3,259 - dostateczny (3,0)</p>			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	przedsiębiorczo		Arytmetyczna
	1	przedsiębiorczo [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	1	przedsiębiorczo [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Bednarczyk Małgorzata, Najda-Janoszka Marta, Kopera Sebastian (2019): E-przedsiębiorczość. Zasady i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków			
	Korpysa J. (2016): Przedsiębiorczość jako proces tworzenia i funkcjonowania akademickich mikroprzedsiębiorstw spin off w Polsce, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin			
	Majkut R. (2014): Przedsiębiorczość w wietle uwarunkowań interdyscyplinarnych, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa			
	Murzyn Andrzej (2018): Przedsiębiorczość - biznes - edukacja. Studium filozoficzno-pedagogiczne, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków			
	Postuła, A., Glinka, B., Pasieczny, J. (2014): Oblicza Przedsiębiorczości, WWZ, Warszawa			

Literatura uzupełniająca	Brian Tracy (2021): Przedsiębiorczość. Jak założyć i rozwijać własną firmę, Onepress, Warszawa
	Surdel Piotr (2016): Myślenie jak człowiek biznesu. Przedsiębiorczość to stan umysłu, Wydawnictwo Złote Myśli, Gliwice

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: psychologia w zarz dzaniu (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_1S	
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>01. Student definiuje najwa niejsze poj cia z zakresu psychologii, w tym z zakresu psychologii zarz dzania (m. in. klimat organizacji, wypalenie zawodowe, stres, system motywacyjny).</p> <p>02. Student ma wiedz na temat tego czym jest osobowo i w jaki sposób wpływa ona na procesy postrzegania, motywowania, komunikowania si i uczenia si człowieka.</p> <p>03. Student zna koncepcje i style przywództwa.</p> <p>04. Student umie dostosowa styl kierowania do warunków funkcjonowania organizacji.</p> <p>05. Student umie rozwi zywa konflikty.</p> <p>06. Student radzi sobie w sytuacjach stresowych</p> <p>07. Student potrafi pracowa w grupie</p> <p>08. W warunkach wysokiego poziomu stresu student umie konstruktywnie rozwi zywa problemy praktycznie głównie zwi zane z funkcjonowaniem zespołów ludzkich.</p>				
Wymagania wst pne:		<p>Umiej tno ci: potrafi pracowa w grupie</p> <p>W zakresie: Wiedzy: student zna poj cia z zakresu zarz dzania przedsi biorstwem</p> <p>Kompetencji (postaw): gotowy do pracy w zespole, do zabierania głosu w dyskusji grupowej i do wyst pie przed grup</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	01. Student definiuje najwa niejsze poj cia z zakresu psychologii, w tym z zakresu psychologii zarz dzania (m.in. klimat organizacji, wypalenie zawodowe, stres, system motywacyjny).		K_W03	
	2	EP2	02. Student ma wiedz na temat tego czym jest osobowo i w jaki sposób wpływa ona na procesy postrzegania, motywowania, komunikowania si i uczenia si człowieka.		K_W06	
	3	EP3	03. Student zna koncepcje i style przywództwa.		K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	04. Student umie dostosowa styl kierowania do warunków funkcjonowania organizacji.		K_U01	
	2	EP5	05. Student umie rozwi zywa konflikty.		K_U01	
	3	EP6	06. Student potrafi poradzi sobie w sytuacjach stresowych		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP7	07. Student jest gotowy wykorzysta swoj wiedz w rozwi zywaniu problemów zarz dzania w obszarze psychologii a tak e inicjowa działania grupy w tym celu		K_K02 K_K03	
	2	EP8	08. W warunkach wysokiego poziomu stresu student jest gotów do wykorzystania swojej wiedzy, dost pnych ródeł literatury oraz opinii ekspertów a tak e ich krytycznej analizy		K_K01 K_K02	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: psychologia w zarz dzaniu					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Psychologia a zarz dzanie ? wprowadzenie		2	3	0	
2. Dynamika małych grup ? formy małych grup, grupy zadaniowe, procesy formowania si grup oraz orientacji na zadanie, role społeczne a grupa. Grupa społeczna: rodzaje grup, spójno grup, funkcje grup.		2	2	0	
3. Przywództwo w grupie ? formy przywództwa oraz ich konsekwencje dla grupy. Przedstawienie psychologicznej koncepcji osobowo ci i mo liwo ci wykorzystania w procesie kierowania zespołem pracowniczym wiadomo ci z zakresu indywidualnych cech osobowo ciowych pracowników.		2	4	0	
4. Komunikacja w grupie i organizacji ? modele, konsekwencje, bariery komunikacyjne. Konflikty oraz sposoby rozwi zywania sytuacji konfliktowych. Konflikty grupowe i ich typy.		2	2	0	
5. Wpływ społeczny: konformizm, posłusze stwo, mechanizmy wywierania wpływ		2	2	0	
6. Zdrowie i stres: strategie radzenia sobie w stresie, style radzenia sobie, stres jako nast pstwo chorób, psychologia zdrowia		2	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne, kolokwium (50% oceny) - sprawdzian testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 8 pyta). Praca w grupach, projekt (50% oceny) - weryfikuje umiej tno ci wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne zwi zane z prac w grupie a tak e aktywno na zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa składa si : 50% oceny to kolokwium, 50% projekt				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	psychologia w zarz dzaniu		Nieobliczana	
	2	psychologia w zarz dzaniu [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Praca zbiorowa (2014): PSYCHOLOGIA ZARZ DZANIA W ORGANIZACJI , PWN, Warszawa				
	Ro nowski B., Fortuna P. (2020): Psychologia biznesu, PWN, Warszawa				
	Zimbardo Philip G., Gerrig Richard J. (2021): PSYCHOLOGIA I YCIE, wyd. IV, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Fortuna P. (2018): Subiektywna psychologia biznesu, GWP, Gda sk				
	Strelau J., Doli ski D. (2010): Psychologia akademicka, tom. 1 i 2, GWP, Gda sk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		8	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		2	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Moduł do wyboru 4 [moduł]						
Nazwa przedmiotu: risk management in information technology enabled business (zarządzanie ryzykiem w działalności gospodarczej opartej na technologiach informacyjnych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_26S	
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		The aim of this course is to enhance knowledge about the risk in IT enabled business, and different ways to mitigate risk with the future prediction. It will develop abilities with the needful learning about the risk assessment tools and techniques applied in different risk situations as the case study. As managers, students will be competent to protect business organization, customers and society as the stake holder from risks in IT enabled business.				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	knows the business digital requirements		K_W02 K_W03	
	2	EP2	understands e business risks		K_W03 K_W10	
	3	EP3	knows the IT application in business		K_W02 K_W11	
umiejętności	1	EP4	can recognize, analyze and solve IT risk		K_U01 K_U04 K_U11	
	2	EP5	can apply risk management digital tools		K_U04 K_U10	
	3	EP6	can be able to manage risk and people		K_U14 K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP7	is ready to solve problems with decision		K_K02 K_K04	
	2	EP8	is ready to initiate social activities		K_K01 K_K03	
	3	EP9	is ready to analyze and apply ethics		K_K01 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: risk management in information technology enabled business (zarządzanie ryzykiem w działalności gospodarczej opartej na technologiach informacyjnych)						
Forma zajęć: wykład						

1. Risk with its different types		5	2	0	
2. Analyzing, and categorizing risk		5	2	0	
3. Identification, and response to risk		5	2	0	
4. Measurement of risk		5	1	0	
5. Tools and techniques to mitigate risk		5	2	0	
6. Risk management process in IT enabled business		5	2	0	
7. Self-assessment tool for risk management		5	2	0	
8. Assessment and prediction of risk		5	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Discussion to create a list of possible risks		5	2	0	
2. A practical approach to analyzing risk		5	2	0	
3. Case study to understand risk		5	1	0	
4. Presentation on risk in business globally		5	2	0	
5. Risk assessment tools comparison		5	2	0	
6. Role play to take decision on risk situation		5	2	0	
7. Game to identify and evaluate risk		5	2	0	
8. Risk response and treatment hand on experience		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. wiczenia praktyczne: ukazuj ce zastosowanie wybranych narz dzi				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Form and conditions of passing: - written test				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained from completing the exercises and lectures				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	risk management in information technology enabled business (zarz dzanie ryzykiem w działalno ci gospodarczej opartej na technologiach informacyjnych)		Nieobliczana	
	5	risk management in information technology enabled business (zarz dzanie ryzykiem w działalno ci gospodarczej opartej na technologiach informacyjnych) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	risk management in information technology enabled business (zarz dzanie ryzykiem w działalno ci gospodarczej opartej na technologiach informacyjnych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Culp, C. L. (2002): The Risk Management Process Business Strategy and Tactics				
	Green, P. E. J. (2016): Enterprise risk management: A common framework for the entire organization. , Elsevier, Butterworth-Heinemann.				
	Sadgrove, K. (2015): The complete guide to business risk management , (Third Edition). Gower				
Literatura uzupełniają ca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_38S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	seminarium	15	0	ZO	1	
3	5	seminarium	15	0	ZO	1	
	6	seminarium	15	0	ZO	8	
Razem			45			10	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA					
Cele przedmiotu:		Nabycie przez studentów umiej tno ci formułowania problemów, hipotez badawczych, umiej tno ci studiowania literatury i jej krytycznej analizy, praktycznego stosowania metod gromadzenia, przetwarzania i analizowania wiedzy faktualnej, interpretowania danych i formułowania wniosków, prezentacji wyników i redagowania pracy.					
Wymagania wst pne:		W zakresie: - wiedzy: podstawowe wiadomo ci z zakresu informatyki w biznesie i jej metod oraz - umiej tno ci: umiej tno posługiwania si w sposób zaawansowany edytorem tekstu, tworzenia prezentacji multimedialnych i przedstawiania my li w sposób logiczny. - kompetencji (postaw): ma wpojone nawyki systematycznego kształcenia si i samodzielnego korzystania z literatury					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metodologi pracy naukowej w zakresie potrzebnym do napisania pracy licencjackiej			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa metody ilo ciowe i jako ciowe w rozwi zywaniu problemów badawczych z zakresu informatyki w biznesie oraz zawiera je w formie opracowa w j zyku polskim			K_U03 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do pozyskiwania adekwatnych danych w celu rozwi zania problemu poznawczego			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: seminarium dyplomowe							
Forma zaj : seminarium							
1. Cel, zakres i przedmiot seminarium					4	2	0
2. Omówienie podstawowych poj zwi zanych z metodologi i przebiegiem badania naukowego					4	2	0
3. Okre lenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem. Opis zasad konstrukcji planu pracy					4	6	0
4. Dyskusja o literaturze przedmiotu i ródlach pozyskania danych					4	2	0
5. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy dyplomowej					4	3	0

6. Prezentacja zasad pisarstwa naukowego oraz wymaga stawianych tekstowi pracy (technika pisania pracy dyplomowej)		5	2	0	
7. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne		5	6	0	
8. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym		5	7	0	
9. Dyskusja nad pisanymi fragmentami pracy		6	15	0	
Metody kształcenia	Prezentacja zagadnień metodycznych z wykorzystaniem rzutnika multimedialnego oraz dyskusja na tematy poruszane w trakcie seminariów				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1	
	PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kości zaliczeniem: - w semestrze 4 na podstawie prezentacji wybranego obszaru badawczego związanego ze specjalnością studiów oraz sformułowanego planu pracy badawczej; - w semestrze 5 na podstawie prezentacji na temat wybranej metody zbierania lub przetwarzania informacji oraz po akceptacji treści teoretycznej pracy dyplomowej - w 6 semestrze: po akceptacji napisanej pracy dyplomowej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zasady ustalania oceny z przedmiotu są ustalane indywidualnie przez poszczególnych promotorów i podawane do wiadomości studentów na pierwszych zajęciach				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	5	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	6	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kwańewska Krystyna (2015): Jak pisać prace dyplomowe? : (wskazówki praktyczne) , Wydawnictwo Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej, Bydgoszcz				
	Wojcik K. (2000): Poradnik dla autorów akademickich prac promocyjnych (licencjackich, magisterskich, doktorskich),, SGH, Warszawa				
	Wojcik Krystyna (2015): Pisz akademickie prace promocyjne : licencjackie , magisterskie , doktorskie , Wolters Kluwer, Warszawa				
	Zenderowski Radosław (2020): Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, CeDeWu Sp. z o.o.				
Literatura uzupełniająca	Kaczmarek Sylwia (2012): Jak polubić prace dyplomowe ? , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
	Majchrzak J. (1999): Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych: poradnik pisania prac promocyjnych oraz innych opracowań naukowych wraz z przygotowaniem ich do obrony lub publikacji, AE, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0	
Przygotowanie się do zajęć		45		0	
Studiowanie literatury		50		0	
Udział w konsultacjach		15		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		87		0	

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Moduł do wyboru 1 [moduł]						
Nazwa przedmiotu: services management in digital world (zarządzanie usługami w świecie cyfrowym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_19S	
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		The course aims to share the knowledge of digital world services requirement and their management. The learning will develop abilities among students with the needful skills providing support and solution to the changing service industry. The course is dedicated to competence enhancement of students as the managers working in the society to manage people.				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	knows the digital application		K_W02 K_W03	
	2	EP2	understands service industry		K_W03 K_W10	
	3	EP3	knows the service management tools		K_W02 K_W04	
umiejętności	1	EP4	can be capable to solve service problems		K_U03 K_U04	
	2	EP5	can apply digital tools in services		K_U04 K_U08 K_U09 K_U10	
	3	EP6	can be able to manage people		K_U11 K_U14 K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP7	is ready to interact with society		K_K03 K_K04	
	2	EP8	is ready to think for the welfare people		K_K04 K_K05	
	3	EP9	Is ready to manage people with decisions		K_K01 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: services management in digital world (zarządzanie usługami w świecie cyfrowym)						

Forma zaj : wykład					
1. Transforming services industry and digital world		4	2	0	
2. Digital System, Society and Business		4	2	0	
3. Service industry management in digitization		4	2	0	
4. SWOT analysis of services management		4	1	0	
5. People, process, capacity and delivery management		4	2	0	
6. Importance of data in changing service industry		4	2	0	
7. Digital tools and techniques in service design reforms		4	2	0	
8. Service failure and recovery for customer satisfaction		4	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Group management exercise		4	2	0	
2. Case study presentation online group management		4	2	0	
3. An activity to manage services		4	2	0	
4. Case study to understand services management		4	2	0	
5. Discussion service industry perception		4	2	0	
6. Presentation current days services		4	2	0	
7. Role play managing services among groups		4	2	0	
8. Activity services organization categorization		4	2	0	
9. Exercise comparison of services organizations		4	2	0	
10. Game to build competence for people management		4	2	0	
11. Presentation process designing for services industry		4	2	0	
12. Activity service design analysis and categorization		4	2	0	
13. Evaluating service capacity and delivery structures		4	2	0	
14. Case analysis on service failure and recovery		4	2	0	
15. Assessment customer satisfaction		4	2	0	
Metody kształcenia	Lecture with the use of multimedia presentations. Practical exercises: showing the use of selected tools				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Form and conditions of passing: - written test				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the subject is the arithmetic mean of the grades obtained from completing the exercises and lectures.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	services management in digital world (zarządzanie usługami w świecie cyfrowym)		Nieobliczana	

4	services management in digital world (zarz dzanie usługami w wiecie cyfrowym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
4	services management in digital world (zarz dzanie usługami w wiecie cyfrowym) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Bryson, J. R., Sundbo, J., Fuglsang, L., & Daniels, P. W. (2020): Service management: Theory and practice, Palgrave Macmillan
	Ekman, P., Dahlin, P., & Keller, C. (2022): Management and information technology after digital transformation, Routledge
	Molenaar, C. (2022): Demand-driven business strategy: Digital transformation and business model innovation., Routledge
Literatura uzupełniają ca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: statystyka (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US119AIJ2856_20S			
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	5	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			45			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA MARKOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. IWONA MARKOWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu opisu ilo ciowego zjawisk ekonomicznych i społecznych, nabycie przez studenta umiej tno ci przeprowadzenia badania w zakresie struktury, współzale no ci i dynamiki zjawisk z wykorzystaniem narz dzi informatycznych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj ekonomicznych. Stosowanie metod z modułu Matematyka. Zdolno do czytania i rozumienia wywodu logicznego. Podstawowa znajomo arkusza Excel.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna metody analizowania, diagnozowania i prognozowania prawidłowo ci zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych w tym szczególnie dotycz cych działalno ci gospodarczej, podstaw teorii wnioskowania statystycznego		K_W01 K_W04		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi analizowa prawidłowo ci statystyczne,diagnozowa i prognozowa zjawiska i procesy biznesowe z wykorzystaniem metod i narz dzi statystycznych i informatycznych oraz potrafi formułowa zjawiska ekonomiczne w j zyku matematycznym		K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo ró norodno ci ródeł pozyskiwania informacji, jest gotów do współdziałania w przygotowaniu projektu dotycz cego analizy danych ilo ciowych		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: statystyka							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do statystyki - rodzaje bada statystycznych, definicja jednostki i zbiorowo ci statystycznej, przedmiot bada statystycznych, rodzaje cech, sposoby prezentacji materiału statystycznego			3	2	0		
2. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej jednowymiarowo - miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania, miary asymetrii w szeregach szczegółowym i rozdzielczych			3	4	0		
3. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej dwuwymiarowo - analiza współzale no ci: współczynniki korelacji i regresja dla danych w tablicy i szeregu korelacyjnym			3	3	0		
4. Charakterystyka zmian w czasie zjawisk ekonomicznych i społecznych - indeksy, przyrosty, trend, sezonowo			3	4	0		

5. Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego - metody estymacji i weryfikacji		3	2	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Wprowadzenie do funkcji statystycznych w programie EXCEL - tworzenie tabel z szeregów statystycznych		3	2	0	
2. Prezentacja graficzna - tworzenie wykresów dla danych w różnych szeregach statystycznych		3	2	0	
3. Analiza struktury - wykorzystanie funkcji statystycznych w EXCELU, wyznaczanie parametrów opisowych w zależności od rodzaju szeregu statystycznego		3	7	0	
4. Analiza współzależności - wykorzystanie funkcji statystycznych w EXCELU, wyznaczanie współczynników korelacji, regresji liniowej		3	7	0	
5. Analiza szeregów czasowych z zastosowaniem EXCELA - indeksy i przyrosty, średnie tempo zmian, wyznaczanie trendu liniowego i wykładniczego		3	6	0	
6. Wnioskowanie statystyczne - estymacja i weryfikacja parametrów		3	4	0	
7. Inne programy obliczeniowe (Statistica), prezentacja funkcji		3	2	0	
Metody kształcenia	Praca pisemna, Sprawdzian, Kolokwium				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: pozytywna ocena kolokwium i pracy zespołowej. Na ocenę wpływają oceny z kolokwium w 80% i praca w 20%. Każde kolokwium musi być zaliczone na minimum 60%. Zaliczenie wykładu: uzyskanie minimum 60% punktów ze sprawdzianu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Na ocenę z przedmiotu wpływają oceny z zaliczenia ćwiczeń laboratoryjnych i zaliczenia wykładu; po 50%. Każda forma musi być oceniona pozytywnie.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	statystyka		Nieobliczana	
	3	statystyka [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	statystyka [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2019): Wzory i tablice. Metody statystyczne i ekonometryczne, CeDeWu, Warszawa				
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2020): Statystyka matematyczna. Przykłady i zadania., CeDeWu, Warszawa				
	B k I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2021): Statystyka opisowa. Przykłady i zadania. Wyd. III, CeDeWu, Warszawa				
	Hozer J. (red.) (1998): Statystyka. Opis statystyczny, Wydaw. Nauk. US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Zelia A. (2000): Metody statystyczne, PWE, Warszawa				
	Publikacje GUS, www.stat.gov.pl				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6		0		
Przygotowanie się do zajęć	20		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	8		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	11	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł do wyboru 3 [moduł]							
Nazwa przedmiotu: systemy analityki internetowej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_24S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	5	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			5	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ZDZIEBKO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiej tno ci z zakresu metod i narz dzi analityki internetowej.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw statystyki i matematyki na poziomie studiów wy szych. Znajomo podstaw j zyka HTML, protokołu HTTP oraz budowy i funkcjonowania serwisów WWW.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedz na temat metod prowadzenia analityki biznesowej w szczególnoci w obszarze serwisów internetowych			K_W02 K_W05 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi konfigurowa narz dzia analityki internteowej i analizowa uzyskane raporty dotycz ce efektywnoci i skuteczno ci serwisów www i prowadzonych działą marketingowych			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów podejmowa decyzje biznesowe i ocenia ich skutki z wykorzystaniem narz dzi analityki biznesowej i internetowej			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: systemy analityki internetowej							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawy prowadzenia i zastosowania analityki biznesowej					5	2	0
2. Wprowadzenie do analityki internetowej					5	4	0
3. Analiza interakcji u ytkowników z interfejsem i zawarto ci stron www					5	2	0
4. Analityka mediów społeczno ciowych					5	2	0
5. Analiza informacji o sentymencie u ytkowników wzgl dem firm, marek, produktów					5	2	0
6. Pozyskiwanie opinii klientów i ich analiza					5	2	0

7. Zastosowanie testów A/B, segmentacja i profilowanie użytkowników		5	1	0
Forma zajęć : laboratorium				
1. Analiza zachowania użytkowników strony internetowej z wykorzystaniem logów serwerów www.		5	4	0
2. Konfiguracja witryny do śledzenia z wykorzystaniem Google Analytics		5	2	0
3. Obsługa interfejsu Google Analytics		5	2	0
4. Standardowe raporty Google Analytics		5	4	0
5. Definiowanie celów w Google Analytics		5	2	0
6. Definiowanie i pomiar atrybucji		5	2	0
7. Zaawansowane analizy z wykorzystaniem Google Analytics		5	4	0
8. Analityka internetowa w mediach społecznościowych		5	2	0
9. Analiza zachowania użytkowników w obrębie witryny www i interakcji z nią		5	2	0
10. Analiza efektywności e-mail marketingu.		5	2	0
11. Pozyskiwanie opinii klientów i ich analiza		5	2	0
12. Pomiar użyteczności serwisów internetowych		5	2	0
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem wybranego oprogramowania do prowadzenia analityki internetowej			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia laboratoriów jest uzyskanie oceny pozytywnej z projektu podsumowującego tego zdobyte umiejętności i widziane.			
	Warunkiem zaliczenia wykładów jest uzyskanie pozytywnej z egzaminu w formie otwartych pytań			
Metoda obliczania oceny końcowej	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna oceny z laboratoriów i oceny z egzaminu.			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
5	systemy analityki internetowej		Arytmetyczna	
5	systemy analityki internetowej [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
5	systemy analityki internetowej [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Avinash Kaushik (2010): Web Analytics 2.0. wiadome rozwijanie witryn internetowych, Helion			
	Martyna Zastrowa (2022): Google Analytics dla marketingowców. Wydanie III, Onepress			
Literatura uzupełniająca	Krzysztof Marzec, Tomasz Trzósłó (2022): Marketing internetowy w Google. Pozycjonowanie, Ads & Analytics dla biznesu, e-commerce, marketerów, Onepress			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	45		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0	
Przygotowanie się do zajęć	20		0	

Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł do wyboru 8 [moduł]							
Nazwa przedmiotu: systemy i platformy biznesu elektronicznego (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_35S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	45	0	ZO	7	
		wykład	15	0	E		
Razem			60			7	
Koordynator przedmiotu:		dr in . PIOTR OGONOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . PIOTR OGONOWSKI					
Cele przedmiotu:		Nabycie praktycznych umiej tno ci pracy z platformami sklepowymi i aukcyjnymi oraz systemem zarz dzenie obsług klientów w biznesie elektronicznym. Zapoznanie studentów z usługami elektronicznymi i płatno ciami w Internecie. Poznanie zasad bezpiecze stwa systemów biznesu elektronicznego.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu technologii informatycznych oraz umiej tno ci w zakresie planowania i wdra nia przedsi wzi internetowych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna zasady prowadzenia działalno ci biznesowej w Internecie oraz wykorzystywanych rozwi za technicznych.			K_W05 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzystywa technologie internetowe do promocji działalno ci biznesowej.			K_U10	
	2	EP3	Student posiada umiej tno doboru oprogramowania narz dziowego i aplikacyjnego dla prowadzenia biznesu elektronicznego.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wykorzystywania posiadanej wiedzy do rozwi zywania problemów zwi zanych z tworzeniem rozwi za wspieraj cych działalno biznesow w Internecie.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: systemy i platformy biznesu elektronicznego							
Forma zaj : wykład							
1. Omówienie podstawowych terminów zwi zanych z biznesem elektronicznym					6	2	0
2. Infrastruktura technologiczna i sprz towa biznesu elektronicznego					6	2	0
3. Modele biznesu elektronicznego ? klasyfikacja, podział					6	4	0
4. Relacje pomi dzy podmiotami w biznesie elektronicznym					6	2	0
5. Strategia rozwoju budowy systemów biznesu elektronicznego					6	2	0

6. Systemy płatnicze w biznesie elektronicznym		6	2	0	
7. Prawne aspekty prowadzenia biznesu elektronicznego		6	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Modele i strategie biznesu elektronicznego (wstępna analiza rynku, nazwa i domena dla e-biznesu, dywersyfikacja w e-biznesie)		6	6	0	
2. Typy platform sklepu internetowego (struktura i użyteczność)		6	4	0	
3. Platformy aukcyjne, serwisy ogłoszeniowe (Sprzedaż na Amazon, eBayu, Allegro)		6	4	0	
4. Usługi świadczone elektronicznie		6	5	0	
5. Marketing z wykorzystaniem wyszukiwarek internetowych		6	4	0	
6. System zarządzania łańcuchem dostaw w biznesie elektronicznym		6	4	0	
7. System zarządzania obsługą klientów w biznesie elektronicznym		6	4	0	
8. Płatności w Internecie		6	2	0	
9. Optymalizacja przez Google Analytics		6	4	0	
10. M-biznes - zasady i aplikacje		6	4	0	
11. Bezpieczeństwo systemów biznesu elektronicznego		6	4	0	
Metody kształcenia	Ćwiczenia praktyczne przy komputerach. Prezentacja multimedialna. Praca w grupach. Opracowanie projektu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie wykonanych zadań i projektu indywidualnego na zajęciach laboratoryjnych. Udział w minimum 75% wymiaru godzinowego zajęć laboratoryjnych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	systemy i platformy biznesu elektronicznego		Nieobliczana	
	6	systemy i platformy biznesu elektronicznego [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	6	systemy i platformy biznesu elektronicznego [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Maciej Dutko (2016): Biblia e-biznesu 2. Nowy Testament, Helion, Gliwice				
	Witold Wrotek (2013): PrestaShop. Sklep internetowy szyty na miarę, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Piotr Karwatka, Tomasz Ejtminowicz, Marcin Engelman, Przemysław Federowicz, Grzegorz Godlewski (2013): Technologia w e-commerce. Teoria i praktyka. Poradnik menedżera, Helion, Gliwice				
	Robert Hajduk (2017): Kurs Prestashop - tworzenie i zarządzanie sklepem, StrefaKursów				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	60		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	8		0		

Przygotowanie si do zaj	25	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	175	
Liczba punktów ECTS	7	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: systemy operacyjne i technologie sieciowe w biznesie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_4S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	45	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			60			6
Koordynator przedmiotu:		dr in . PAWEŁ ZIEMBA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND , dr TOMASZ KOMOROWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy w zakresie konstrukcji i teoretycznych podstaw działania sieciowych systemów operacyjnych. Celem dodatkowym jest nabycie praktycznych umiej tno ci w zakresie planowania, implementacji i administracji sieciowymi systemami operacyjnymi Windows.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu podstaw informatyki				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wykazuje si wiedz na temat podstawowych technologii stosowanych w systemach operacyjnych i sieciach komputerowych		K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi sprawnie wykonywa zadania administracyjne w systemach operacyjnych Windows i Windows Serwer		K_U02	
	2	EP3	Student potrafi konfigurowa proste sieci komputerowe i zaawansowane usługi sieciowe		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy zwi zane z administrowaniem systemami operacyjnymi i sieciami komputerowymi		K_K02	
	2	EP5	Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialno ci zwi zanej z administrowaniem systemami operacyjnymi i sieciami komputerowymi		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: systemy operacyjne i technologie sieciowe w biznesie						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe wiadomo ci o systemach operacyjnych i ich zastosowaniach biznesowych				1	2	0
2. Systemy plików, kompresja i szyfrowanie danych				1	2	0
3. Administrowanie kontami u ytkowników i grupami u ytkowników				1	2	0
4. Autoryzacja i uprawnienia u ytkowników				1	1	0
5. Podstawowe poj cia z zakresu sieci komputerowych, model OSI, rodzaje i topologie sieci				1	2	0

6. Model TCP/IP, adresacja IPv4 i IPv6		1	2	0	
7. Urządzenia sieciowe, przewodowe media transmisyjne		1	2	0	
8. Sieci bezprzewodowe LAN i WAN		1	2	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Instalacja i konfiguracja środowiska wirtualizacji		1	2	0	
2. Instalacja systemu operacyjnego Windows Server i konfiguracja połączenia z systemem klienckim		1	3	0	
3. Administracja systemem operacyjnym z poziomu konsoli tekstowej - podstawowe polecenia		1	2	0	
4. Polecenia zarządzania i administrowania siecią w konsoli tekstowej		1	6	0	
5. Systemy plików - MBR, GPT i boot sektor partycji.		1	2	0	
6. Systemy plików - kompresja i szyfrowanie danych w systemie operacyjnym		1	2	0	
7. Zarządzanie kontami użytkowników i grupami		1	4	0	
8. Zarządzanie uprawnieniami użytkowników		1	2	0	
9. Instalacja i konfiguracja usługi domeny sieciowej. Dodawanie użytkowników domenowych i dołączanie komputerów klienckich do domeny		1	4	0	
10. Instalacja i konfiguracja usługi DHCP. Zarządzanie serwerem DHCP		1	2	0	
11. Instalacja i konfiguracja usługi serwera plików		1	2	0	
12. Instalacja i konfiguracja usługi serwera wydruku		1	2	0	
13. Instalacja i konfiguracja roli serwera WWW i FTP		1	4	0	
14. Instalacja i konfiguracja usługi DNS		1	2	0	
15. Instalacja i konfiguracja usługi routingu		1	4	0	
16. Instalacja i konfiguracja usługi dostępu zdalnego. Konfiguracja wirtualnej sieci prywatnej		1	2	0	
Metody kształcenia	Wykład: prezentacja multimedialna wiczenia laboratoryjne: realizacja zadań praktycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny.				
	Laboratorium: zaliczenie z oceną na podstawie średniej ocen z dwóch kolokwium w trakcie semestru, przeprowadzonych w formie zadań praktycznych wykonywanych na komputerze.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z wykładów (0,6) i laboratoriów (0,4).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	systemy operacyjne i technologie sieciowe w biznesie		Waga	
	1	systemy operacyjne i technologie sieciowe w biznesie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	systemy operacyjne i technologie sieciowe w biznesie [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Kurose James , Ross Keith (2018): Sieci komputerowe. Ujęcie całościowe. Wydanie VII, Helion				
	Wołk Krzysztof (2020): Biblia Windows Server 2019. Podręcznik administratora, Psychoskok				
	Yosifovich Pavel, Ionescu Alex, Russinovich Mark E., Solomon David A. (2018): Windows od źródła. Architektura systemu, procesy, wtyki, zarządzanie pamięcią i dźwiękiem. Wydanie VII., Helion				

Literatura uzupełniająca	Greg Gagne, Galvin Peter B., Abraham Silberschatz (2021): Podstawy systemów operacyjnych, PWN	
	Thomas Orin (2020): Windows Server 2019 Inside Out, APN Promise	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	40	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł do wyboru 2 [moduł]							
Nazwa przedmiotu: systemy zarządzania treścią (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3432_22S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 5 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	45	0	ZO	5	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			60			5	
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ WOJARNIK					
Prowadzący zajęcia:		dr GRZEGORZ WOJARNIK					
Cele przedmiotu:		<p>Opanowanie: umieć znaleźć i wykorzystywać narzędzia wspierające budowę systemów zarządzania treścią, oraz nabyć wiedzy na temat zasad ich budowy.</p> <p>Wskazanie korzyści z wykorzystania systemów zarządzania treścią. Doskonalenie umiejętności stosowania narzędzi informatycznych w rozwiązywaniu problemów w e-biznesie</p> <p>Opanowanie jednego z CMS (Wordpress) w takim stopniu, aby korzystać z rozszerzeń (wtyczki), ew. drobnych modyfikacji, studenci mogli tworzyć serwisy internetowe o rozbudowanej funkcjonalności.</p>					
Wymagania wstępne:		<p>Znajomość systemów zarządzania bazami danych</p> <p>Znajomość analizy i projektowania systemów informatycznych</p> <p>Znajomość różnorodności usług internetowych</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna typowe technologie dla systemów zarządzania treścią (CMS)		K_W02		
umieć	1	EP2	Umie wybrać odpowiedni system zarządzania treścią (CMS) oraz moduły rozszerzające jego możliwości.		K_U02 K_U04 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do współdziałania w grupie projektowej tworzącej praktyczne rozwiązania internetowe		K_K03 K_K05		
	2	EP4	Jest gotów do określania możliwości budowy serwisów internetowych w określonej technologii (analiza istniejących rozwiązań) oraz w kontekście zakładanych wymagań użytkowników.		K_K01 K_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: systemy zarządzania treścią							
Forma zajęć: wykład							
1. Definicje, funkcje, zadania CMS					5	2	0
2. Funkcjonalności i rozszerzenia systemu CMS					5	4	0
3. Architektura CMS					5	2	0

4. Metodyka AGILE oraz metodyki klasyczne w tworzeniu CMS.		5	3	0	
5. Kontekst, zawartość, uytownicy		5	2	0	
6. Technologie, rozwiązania. Przegląd popularnych CMS		5	2	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Analiza, wybór tematu i specyfikacji projektu		5	4	0	
2. Instalacja i konfiguracja CMS w środowisku hostingowym		5	2	0	
3. Konfiguracja serwisu: kategorie artykułów, rodzaje uytowników		5	6	0	
4. Szata graficzna serwisu oraz moduły podstawowe		5	6	0	
5. Rozbudowa funkcjonalności serwisu (widżety, media, wtyczki)		5	10	0	
6. Moduły dodatkowe: galeria, forum dyskusyjne, social media i inne		5	4	0	
7. Bezpieczeństwo systemu		5	2	0	
8. Realizacja serwisu internetowego na potrzeby projektu		5	7	0	
9. Prezentacja stworzonego serwisu		5	4	0	
Metody kształcenia	Tworzenie serwisu WWW, Praca indywidualna oraz w grupach na zajęciach w laboratorium komputerowym, Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie pozytywnych ocen z kolokwium oraz projektu z części laboratoryjnej wraz z oceną jakością pracy podczas laboratoriów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Waga oceny z kolokwium 50% Waga oceny z części laboratoryjnej 50%.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	systemy zarządzania treścią		Arytmetyczna	
	5	systemy zarządzania treścią [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	systemy zarządzania treścią [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kae Verens (2011): Projektowanie systemów CMS przy użyciu PHP i jQuery, Helion, Gliwice				
	Witold Wrotek (2012): WordPress. Wiczenia praktyczne (ebook), Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	L. Rosenfeld, P. Morville (2003): Architektura informacji w serwisach internetowych, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	60	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie się do zajęć	20	0			
Studiowanie literatury	11	0			

Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US119AIJ2400_7S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	1	0	Z	0
		wykład	4	4	Z	
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o rodowisku, umiej tno uczenia si , umiej tno współdziałania w zespole.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów			
umiej tno ci	1	EP2	potrafi identyfikowa b ł dy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne			
kompetencje społeczne	1	EP4	realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - Uregulowanie prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, - Obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i zaj ciach terenowych: - unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej, - post powanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe)					1	1
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w stanach nagłych, wypadku, obsługa apteczki pierwszej pomocy					1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po ., systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja					1	1

Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne - prowadzenie resuscytacji kręgowo oddechowej (RKO)			1	1	0
Metody kształcenia	e-learning				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 75% poprawnych odpowiedzi z testu. Odbycie szkolenia praktycznego z zakresu RKO.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 75% poprawnych odpowiedzi z testu. Odbycie szkolenia praktycznego z zakresu RKO.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
	1	szkolenie BHP [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	B. Rączkowski (2010): BHP w praktyce, Wydawnictwo ODDK, Gdańsk				
	Zarządzenie Rektora US dotyczące BHP i Ppo : , Szczecin				
	(2016): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	D. Koradecka (1999): Bezpieczeństwo pracy i ergonomia, Wydawnictwo CIOP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	5		4		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US119AIJ2326_9S	
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	1	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr DOROTA TROCIUK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr DOROTA TROCIUK				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczeci skiego				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece. W zakresie umiej tno ci: posiada umiej tno uczenia si . W zakresie kompetencji społecznych: wiadomo wpływu działań indywidualnych na interesy innych członków społeczno ci				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	01 prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów 02 korzystanie z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami 03 realizacja potrzeb informacyjnych oraz zasad dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie biblioteczne						
Forma zaj : wykład						
1. Przedstawienie systemu biblioteczno-informacyjnego Biblioteki US					1	2
Metody kształcenia		wykład z prezentacj multimedialn , e-learning				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY				EP1
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						

Forma i warunki zaliczenia	Zapoznanie si z prezentacj on-line, pozytywne zaliczenie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie minimum 60%				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	2		1		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3605_8S	
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Wymagania wst pne: Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.			
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.			
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe						
Forma zaj : wiczenia						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: techniki neuronauki poznawczej w biznesie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_16S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Cele przedmiotu:		Zaj cia maj na celu pogł bienie wiedzy z zakresu neuronauki poznawczej oraz przybli enie studentom nowej i szybko rozwijaj cej si tej dziedziny techniki, która ma kluczowe znaczenie w badaniu wpływu stanu psychofizycznego decydenta w procesie podejmowania decyzji biznesowych. Ponadto, studenci nabywaj umiej tno ci wykorzystywania narz dzi informatycznych do realizacji eksperymentów badawczych.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie w zakresie technologii informatycznych, metod podejmowania decyzji, marketingu oraz analizy danych w gospodarce.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zasady, metody, techniki i procedury post powania badawczego w naukach ekonomicznych oraz rozumie, jak wykorzysta narz dzia informatyczne i techniki neuronauki poznawczej w prowadzonych badaniach.		K_W01 K_W03 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno ci wykorzystywania narz dzi informatycznych do realizacji eksperymentów badawczych.		K_U04	
	2	EP4	Potrafi zaplanowa i przeprowadzi własny projekt badawczy, pracuj c w zespołach projektowych.		K_U14	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do analizy dost pnych ródeł wiedzy w zakresie prowadzonych bada eksperymentalnych oraz ponoszenia odpowiedzialno ci za decyzje podj te na wskutek uzyskanych wyników bada .		K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: techniki neuronauki poznawczej w biznesie						
Forma zaj : wykład						
1. Neuronauka poznawcza (wprowadzenie)				4	2	0
2. Charakterystyka procesów poznawczych				4	2	0
3. Budowa mózgu oraz sposoby przetwarzania w nim informacji				4	2	0
4. Czynniki wpływaj ce na podejmowanie decyzji biznesowych				4	3	0

5. Techniki neuronauki poznawczej i ich zastosowania w biznesie		4	3	0	
6. Metody analizy i klasyfikacji danych psychofizycznych		4	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Charakterystyka narz dzi pomiarowych		4	2	0	
2. Projektowanie eksperymentu		4	4	0	
3. Badanie u yteczno ci serwisów internetowych		4	12	0	
4. Badanie skuteczno ci przekazu multimedialnego		4	12	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn . Realizacja praktycznych zada badawczych na laboratoriach, według opracowanych scenariuszy badawczych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie wykonanych eksperymentów badawczych (projektów) na zaj ciach laboratoryjnych oraz wyników zaliczenia, składaj cego si z pyta sprawdzaj cych osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu redni arytmetyczn oceny z laboratorium i oceny z wykładu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	techniki neuronauki poznawczej w biznesie		Nieobliczana	
	4	techniki neuronauki poznawczej w biznesie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	techniki neuronauki poznawczej w biznesie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ja kowski P. (2009): Neuronauka Poznawcza Jak mózg tworzy umysł, Vizja Press & IT				
	Kaczmarek M. (2016): U yteczno serwisów internetowych banków pomiar i ewaluacja, WUE - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu				
	Nermend K., Łatuszynska M. (eds) (2016): Selected Issues in Experimental Economics, Springer International Publishing., Cham				
	Zaleskiewicz T. (2013): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Quigg M. (2008): EEG w praktyce klinicznej, Elsevier Urban & Partner				
	Zyss T. (2007): Zastosowanie układu 10-20 w rozmieszczaniu elektrod do EEG, [Publikacja dostępna: http://www.elmiko.pl/fileadmin/downloads/Zastosowanie_Układu_10_20_w_Rozmieszczaniu_Elektrod_do_EEG.pdf], tamowskie góry, Kraków-Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	45	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	13	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł do wyboru 1 [moduł]							
Nazwa przedmiotu: techniki twórczego rozwi zywania problemów gospodarczych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3432_20S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z technikami twórczego rozwi zywania problemów gospodarczych (m.in. nauka twórczego my lenia w procesie identyfikowania i rozwi zywania problemów, podejmowania decyzji, formułowania argumentów oraz pobudzanie kreatywnego my lenia). Nabycie umiej tno ci prezentacji własnych pogl dów, współpracy w grupie i otwarto ci na pomysły innych oraz twórczego podej cia do rozwi zywania problemów gospodarczych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych i zasad funkcjonowania gospodarki.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Rozumie istot twórczo ci i kreatywno ci oraz ich znaczenie w biznesie.			K_W09	
	2	EP2	Zna charakterystyk my lenia twórczego oraz osób twórczych w kontek cie nabywania umiej tno ci twórczego rozwi zywania problemów.			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Analizuje problemy gospodarcze i stosuje do nich wybrane techniki twórczego rozwi zywania problemów.			K_U01 K_U03	
	2	EP4	Stosuje zasady konstruktywnego dialogu w grupie i potrafi grupowo twórczo rozwi zywa problemy i podejmuje decyzje.			K_U01 K_U03 K_U13 K_U14	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów wykorzysta posiadana wiedz do twórczego rozwi zywania problemów praktycznych.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: techniki twórczego rozwi zywania problemów gospodarczych							
Forma zaj : wykład							
1. Istota twórczo ci i kreatywno ci oraz ich znaczenie w biznesie. Idea organizacji kreatywnej					4	2	0
2. Proces twórczego my lenia w rozwi zywaniu problemów gospodarczych					4	2	0
3. Metody twórczego rozwi zywania problemów i ich klasyfikacja					4	3	0

4. Innowacja jako rezultat twórczości (pomysłowość). Generowanie pomysłów, źródła innowacyjnych pomysłów	4	2	0		
5. Wizja jako warunek zmiany. Tworzenie wizji i jej przekazywanie oraz urzeczywistnianie	4	2	0		
6. Warunki organizacyjne sprzyjające kreatywności i innowacyjności oraz ich kształtowanie. Pobudzenie i wzmocnienie kreatywności jednostki i grupy	4	2	0		
7. Trudności współczesnych przedsiębiorstw w zakresie stosowania kreatywności	4	2	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Charakterystyka myślenia twórczego oraz osób twórczych w kontekście nabywania umiejętności twórczego rozwiązywania problemów	4	4	0		
2. Wstęp do twórczego rozwiązywania problemów - odblokowanie własnej kreatywności	4	4	0		
3. Proces twórczego rozwiązywania problemu. Różnice między zespołowym a indywidualnym rozwiązaniem problemów	4	4	0		
4. Grupowe metody rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji. Zasady konstruktywnego dialogu w grupie kreatywnej i tworzenie umysłu zbiorowego	4	4	0		
5. Techniki stymulowania indywidualnej kreatywności	4	4	0		
6. Analiza technik twórczego rozwiązywania problemów występujących w firmach (Przykłady praktycznego zastosowania wybranych technik)	4	4	0		
7. Techniki twórczego myślenia, inscenizacje (burza mózgów, kwestionowanie własnych przekonań (łamanie zasad, co by było, gdyby), karty pomysłów, mapa myśli, analiza pola sił, metoda E. de Bono i inne)	4	6	0		
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Analiza przypadków (Case study), Dyskusja, wiczenia indywidualne i grupowe.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PREZENTACJA		EP1,EP3,EP4		
	PROJEKT		EP2,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wiczenia jest realizacja zadań praktycznych podczas zajęć oraz pozytywna ocena uzyskana z projektu. W ramach projektu każdy z uczestników oceniany jest indywidualnie (oceny poszczególnych studentów mogą się różnić). Warunkiem zaliczenia wykładów jest pozytywna ocena uzyskana z prezentacji zaliczeniowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	4	techniki twórczego rozwiązywania problemów gospodarczych		Nieobliczana	
	4	techniki twórczego rozwiązywania problemów gospodarczych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	techniki twórczego rozwiązywania problemów gospodarczych [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Knapp J., Zeratsky J., Kowitz B. (2017): Pieciodniowy sprint. Rozwiązywanie trudnych problemów i testowanie pomysłów,, Helion, Gliwice				
	Kosieradzka A. (2020): Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu,, edu-Libri,, Kraków				
	Necka E., Gruszka A., Orzechowski J., Szymura B. (2019): Trening twórczości, Smak Słowa, Sopot				
Literatura uzupełniająca	Todd H. (2020): Kreatywność na zwołanie, OSM Power, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		

Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne w biznesie (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US119AIJ2720_17S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	30	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ KOMOROWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ KOMOROWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z umiej tno ciami pracy z komputerem w zakresie podstawowego, biurowego, komunikowania si w sieci komputerowej oraz z zasadami budowy systemów operacyjnych ich podstawowych funkcji oraz technologii organizacji bezpiecniej pracy w nowoczesnym rodowisku.				
Wymagania wst pne:		brak wymaga wst pnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada ogóln wiedz na temat działania komputerów i mo liwo ci wykorzystania narz dzi informatycznych, w tym aplikacji u ytkowych		K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi bezpiecnie korzysta z komputera i podstawowych narz dzi informatycznych, w tym aplikacji u ytkowych		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest przygotowany do korzystania z pomocy on-line i innych ródeł literatury w celu rozwi zywania problemów i uczenia si wykorzystywania nowych funkcji lub aplikacji		K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: technologie informacyjne w biznesie						
Forma zaj : wykład						
1. Technologie informacyjne - wprowadzenie				2	2	0
2. Sprz t komputerowy (hardware)				2	2	0
3. Systemy operacyjne i wirtualizacja				2	2	0
4. Oprogramowanie narz dziowe				2	2	0
5. Oprogramowanie u ytkowe				2	2	0
6. Technologie sieciowe				2	2	0
7. Bezpiecze stwo technologii informacyjnych				2	3	0
Forma zaj : laboratorium						

1. Użytkowanie komputerów - plik, katalog, podstawowe ustawienia systemu operacyjnego, konto użytkownika, archiwizacja, oprogramowanie użytkowe (przykłady)	2	4	0		
2. Komputerowe przetwarzanie tekstów - ustawienia edytora, formatowanie znaku, formatowanie akapitu, formatowanie dokumentu	2	6	0		
3. Komputerowe przetwarzanie tekstów - narzędzia edytora, w tym: wstawianie obrazów i tabel, przypisy, style, autospisy, korespondencja seryjna, recenzowanie, funkcja wyszukaj/zamieść	2	6	0		
4. Podstawy arkuszy kalkulacyjnych - operacje na arkuszach i skoroszytcie, wprowadzanie i organizacja danych, funkcje, wykresy	2	4	0		
5. Arkusze kalkulacyjne - sortowanie, filtrowanie, tabele przestawne, formatowanie warunkowe, tabele.	2	4	0		
6. Prezentacja multimedialna	2	2	0		
7. Bezpieczeństwo pracy w systemie operacyjnym: zapora, UAC, zabezpieczanie plików, bezpieczne udostępnianie zasobów, szyfrowana komunikacja w sieci,	2	4	0		
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Laboratoria prowadzone z wykorzystaniem sprzętu komputerowego i oprogramowania użytkowego.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratorium wymaga uzyskania min. 50% punktów z testu końcowego składającego się z pytań zamkniętych i otwartych oraz zadań koniecznych do wykonania na komputerze. Zaliczenie wykładów wymaga uzyskania co najmniej 50% punktów z testu wiedzy składającego się z pytań zamkniętych i otwartych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia arytmetyczna z zaliczenia laboratorium i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	technologie informacyjne w biznesie		Arytmetyczna	
	2	technologie informacyjne w biznesie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	technologie informacyjne w biznesie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Joan Lambert, Curtis Frye (2019): Microsoft Office 2019. Krok po kroku., APN Promise, Warszawa				
	Lembas Jacek, Kawa Rafał (2021): Wstęp do informatyki. Wykłady z informatyki., PWN, Warszawa				
	Praca zbiorowa pod red. R. Janus (2020): Komputer i internet od podstaw., Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Nancy Duarte (2011): Slajdologia. Nauka i sztuka tworzenia genialnych prezentacji., Helion, Warszawa				
	William Stallings, Lawrie Brown (2019): Bezpieczeństwo systemów informatycznych. Zasady i praktyka., Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: technologie webowe w biznesie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_6S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	60	0	ZO	7
		wykład	15	0	E	
Razem			75			7
Koordynator przedmiotu:		dr ARTUR KULPA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ARTUR KULPA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi technologiami webowymi (front-end oraz back-end) oraz praktyczne wykorzystanie tych technologii przy realizacji serwisów internetowych.				
Wymagania wst pne:		Podstawy baz danych Podstawy programowania komputerów				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Rozumie zasady stosowania podstawowych technologii webowych (front-end oraz back-end)		K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno ci z zakresu wykorzystania j zyków znaczników oraz j zyków programowania do tworzenia serwisów internetowych.		K_U05 K_U07	
	2	EP3	Potrafi samodzielnie rozwija wiedz i umiej tno ci w zakresie zmieniaj cych si technologii webowych		K_U08 K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wykorzystywania posiadanej wiedzy w zakresie rozwi zywania problemów pojawiaj cych si przy tworzeniu serwisów internetowych		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: technologie webowe w biznesie						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do technologii webowych (front-end, back-end)			3	2	0	
2. HTML - znaczniki i struktura dokumentu			3	4	0	
3. CSS i prezentacja dokumentu			3	3	0	
4. Model DOM i j zyk JavaScript			3	2	0	

5. Programowanie strony back-end		3	4	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Przygotowanie środowiska tworzenia i uruchamiania plików		3	2	0	
2. Struktura dokumentu HTML (elementy HTML, walidacja)		3	2	0	
3. Znaczniki tekstowe i hiperłącza (HTML)		3	2	0	
4. Grafika i tabele (HTML)		3	2	0	
5. Formularze w HTML		3	2	0	
6. Obiekty i multimedia (HTML)		3	2	0	
7. Praktyczny projekt serwisu WWW (HTML)		3	6	0	
8. Formatowanie tekstu, kolory i tła (CSS)		3	2	0	
9. Model pudełkowy (CSS)		3	2	0	
10. Style dla różnych elementów (CSS)		3	4	0	
11. Praktyczny projekt (CSS)		3	4	0	
12. Podstawy JavaScript (instrukcje, składnia, pisanie skryptów)		3	4	0	
13. Podstawy framework-a strony back-end w układzie MVC		3	2	0	
14. Tworzenie struktury systemu aplikacji internetowej		3	2	0	
15. Konfiguracja serwera WWW		3	4	0	
16. System szablonów		3	4	0	
17. Obsługa danych HTTP po stronie back-end		3	4	0	
18. Przetwarzanie danych z formularza		3	2	0	
19. Model danych oraz obsługa bazy danych		3	4	0	
20. Praktyczny projekt aplikacji internetowej		3	4	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, Rozwiązywanie zadań praktycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Zaliczenie egzaminu pisemnego (min. 60% poprawnych odpowiedzi). Laboratorium: Zaliczenie projektu praktycznego.				
	Wykład: Zaliczenie egzaminu pisemnego (min. 60% poprawnych odpowiedzi). Laboratorium: Zaliczenie projektu kodowego oraz zaliczenie zadań praktycznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena kodowa jest oceną końcową. Dla wykładu waga wynosi 0,4. Dla laboratorium waga wynosi 0,6.					
Metoda obliczania oceny kodowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	technologie webowe w biznesie		Nieobliczana	
	3	technologie webowe w biznesie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	technologie webowe w biznesie [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	Antonio Melé (2021): Django 3. Praktyczne tworzenie aplikacji sieciowych., Helion, Gliwice
	David Flanagan (2021): JavaScript. Przewodnik. Poznaj j zyk mistrzów programowania. , Helion, Gliwice
	Jon Duckett (2014): HTML i CSS. Zaprojektuj i zbuduj witryn WWW. Podr cznik Front-End Developera, Helion, Gliwice
Literatura uzupełniają ca	Andrew Hoffman (2020): Bezpiecze stwo nowoczesnych aplikacji internetowych. Przewodnik po zabezpieczeniach, Helion, Gliwice

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	75	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	48	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	175	
Liczba punktów ECTS	7	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł do wyboru 7 [moduł]							
Nazwa przedmiotu: testowanie oprogramowania (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_32S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	laboratorium	45	0	ZO	6	
		wykład	15	0	E		
Razem			60			6	
Koordynator przedmiotu:		dr ARTUR KULPA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ARTUR KULPA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i wykształcenie umiej tno ci z zakresu metod i narz dzi słu cych testowaniu oprogramowania.					
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu metodyk wytwarzania oprogramowania i zarz dzania projektami informatycznymi. Umiej tno programowania obiektowego z wykorzystaniem testów jednostkowych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz z zakresu metod i technik projektowania i realizacji procesu testowania.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zaprojektowa i przeprowadzi proces testowania oprogramowania.			K_U02 K_U04 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy wpływu podejmowanych decyzji w obszarze testowania na jako wytwarzanego oprogramowania i jego wpływ na społecze stwo.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: testowanie oprogramowania							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do testowania oprogramowania					6	2	0
2. Poziomy testów i typy testów					6	2	0
3. Testowanie w modelach cyklu tworzenia oprogramowania					6	3	0
4. Projektowanie i zarz dzanie testami oprogramowania					6	2	0
5. Automatyzacja procesu testowania					6	3	0
6. Wytwarzanie oprogramowania sterowane testami (TDD)					6	2	0
7. Psychologia testowania i kodeks etyczny					6	1	0

Forma zaj : laboratorium					
1. Inspekcja programów, w drówka po kodzie źródłowym i przegląd kodu		6	4	0	
2. Wytwarzanie oprogramowania sterowane testami (TDD)		6	4	0	
3. Projektowanie testów i zarządzanie testami oprogramowania		6	2	0	
4. Testy modułowe		6	4	0	
5. Testy integracyjne		6	4	0	
6. Testy systemowe		6	4	0	
7. Testy akceptacyjne		6	4	0	
8. Testy wydajności		6	4	0	
9. Testy ergonomii (użyteczności)		6	4	0	
10. Zarządzanie konfiguracją aplikacji i systemów informatycznych i jej testowanie		6	2	0	
11. Testowanie usług sieciowych (WebServices)		6	4	0	
12. Zarządzanie defektami		6	1	0	
13. Automatyzacja testów z wykorzystaniem wybranych narzędzi		6	2	0	
14. Testowanie bezpieczeństwa aplikacji		6	2	0	
Metody kształcenia	Laboratoria komputerowe, Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Do uzyskania zaliczenia niezbędne jest uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu oraz zaliczenia laboratoriów. Ocena z laboratoriów liczona jest za aktywny udział w zajęciach wraz z należytym przygotowaniem do nich (poprzedzone okresowymi sprawdzianami wejściowymi)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyznaczana jest jako średnia ważona oceny z egzaminu (0.6) i oceny z zaliczenia laboratoriów (0.4)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	testowanie oprogramowania		Nieobliczana	
	6	testowanie oprogramowania [wykład]	egzamin		
	6	testowanie oprogramowania [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Renu Rajani (2018): Testowanie kodu w praktyce, Helion, Gliwice				
	Robert C. Martin (2011): The Clean Coder: A Code of Conduct for Professional Programmers, Prentice Hall				
Literatura uzupełniająca	Martin Fowler (2019): Refaktoryzacja. Ulepszanie struktury istniejącego kodu., Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		60		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5		0	
Przygotowanie się do zajęć		30		0	

Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do e-biznesu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3432_11S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. AGNIESZKA SZEWCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. AGNIESZKA SZEWCZYK , dr GRZEGORZ WOJARNIK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o biznesie w Internecie, specyfice dziaalnoci gospodarczej w rodowisku sieciowym. Student powinien umie zidentyfikowa i dokona analizy kluczowych aspektów przedsi wzi cia oraz skorzysta ze wsparcia podmiotów w tym celu powołanych.				
Wymagania wst pne:		Wiedza ogólnoekonomiczna Wiedza z podstaw technologii informacyjnych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna idee, zasady oraz narz dzia prowadzenia dziaalnoci gospodarczej w Internecie		K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi przygotowa biznes plan dla przedsi wzi cia internetowego		K_U01 K_U09 K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do wykorzystywania posiadanej wiedzy do rozwiązywania problemów zwi zanych z tworzeniem narz dzi wspieraj cych dziaalnoci gospodarcza w Internecie		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	
					Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: wprowadzenie do e-biznesu						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do e-biznesu.			1	2	0	
2. Gospodarka elektroniczna - produkt cyfrowy i usługa cyfrowa.			1	2	0	
3. Wpływ Internetu na na procesy biznesowe w przedsi biorstwie			1	2	0	
4. Modele e-biznesu			1	2	0	
5. Bezpiecze stwo w e-biznesie			1	3	0	
6. Internetowe formy płatno ci a uregulowania prawne, podatkowe i ksi gowe cz. I			1	2	0	
7. Internetowe formy płatno ci a uregulowania prawne, podatkowe i ksi gowe cz. II			1	2	0	
Forma zaj : laboratorium						

1. Omówienie zawartości konspektu projektu zaliczeniowego. Identyfikacja problemów do rozwiązania w aspekcie e-biznesu		1	2	0
2. Charakterystyka rynku, trendy rynkowe, konkurencja		1	2	0
3. Strategia marketingowa w zakresie dystrybucji i promocji		1	2	0
4. Fazy realizacji i monitoringu projektu e-biznesu		1	2	0
5. Konsultacje indywidualnych projektów		1	2	0
6. Konsultacje indywidualnych projektów		1	2	0
7. Prezentacje multimedialne projektu		1	3	0
Metody kształcenia	Materiały audiowizualne, Prezentacje multimedialne, Case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Zaliczenie wykładu w formie pisemnej. Laboratorium: Ocena projektu własnego pomysłu na e-biznes zgodnie z podanym konspektem projektu i jego prezentacją multimedialną, z uwzględnieniem zasad budowy i wygłaszania prezentacji.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu jest wyliczana jako średnia arytmetyczna uzyskanych ocen z wykładu i zajęć laboratoryjnych.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	1	wprowadzenie do e-biznesu		Arytmetyczna
	1	wprowadzenie do e-biznesu [laboratorium]	zaliczenie z ocen	
	1	wprowadzenie do e-biznesu [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	Maciej Dutko (2016): Biblia e-biznesu 2. Nowy Testament, Helion, Gliwice			
	Paweł Borek, Anna Koronowicz, Ula Lachowicz, Jan Makulec, Wojciech Petriczek, Karol Zielinski (2013): O biznesie w Internecie. Wszystko co chciałbyś wiedzieć, ale bałeś się zapytać, Helion, Gliwice			
Literatura uzupełniająca	Bonek Tomasz, Smaga Marta (2015): Jak zarabiać w internecie, Wolters Kluwer, Warszawa			
	Jamie Turner, Reshma Shah (2015): Jak zarabiać w mediach społecznościowych. Rozwijaj firmę dzięki nowoczesnym narzędziom marketingowym, Helion, Gliwice			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0	
Przygotowanie się do zajęć	13		0	
Studiowanie literatury	15		0	
Udział w konsultacjach	10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100			
Liczba punktów ECTS	4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: wst p do informatyki w biznesie (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US119AIJ2720_8S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ KOMOROWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w problematyk obszarów tematycznych zwi zanych z informatyk w biznesie. Na wykładach zostan zaprezentowane kluczowe zagadnienia zwi zane z przygotowaniem do wykonywania zawodu informatyka w specjalno ciach programisty i specjalisty ds. rozwi za internetowych oraz najnowsze trendy i wyniki bada zwi zanych z rozwojem informatyki i jej biznesowego zastosowania.					
Wymagania wst pne:		Podstawy obsługi komputera i zasad komunikacji w Internecie					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedz o podstawowych rozwi zaniach, aktualne trendy i wyniki bada z zakresu zastosowa informatyki w biznesie			K_W02 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa wyst pienie wspomagane prezentacj multimedialn na wybrany temat zastosowa informatyki w biznesie oraz samodzielnie poszukiwa informacji z wykorzystaniem dost pnych ródeł wiedzy			K_U12 K_U13 K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do samodzielnej aktualizacji wiedzy z zakresu zastosowa informatyki w biznesie oraz krytycznej oceny pozyskanych informacji			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wst p do informatyki w biznesie							
Forma zaj : wykład							
1. Standardy, normy, certyfikacje w informatyce					1	2	0
2. Oprogramowanie u ytkowe dla biznesu					1	2	0
3. Design thinking					1	2	0
4. Tworzenie aplikacji biznesowych					1	2	0
5. Systemy informatyczne zarz dzania					1	2	0
6. Interoperacyjno systemów informatycznych					1	2	0
7. Przechowywanie i bezpiecze stwo danych					1	2	0

8. Neuronauka w biznesie	1	2	0
9. Internet w biznesie	1	2	0
10. e-Administracja, e-Edukacja, e-Ustugi	1	2	0
11. Analiza i wizualizacja danych biznesowych	1	2	0
12. Informatyczne narz dzia analityki biznesowej	1	2	0
13. Wsparcie procesów biznesowych w systemach e-commerce	1	2	0
14. Narz dzia automatyzacji marketingu internetowego	1	2	0
15. Spółecze stwo informacyjne	1	2	0

Metody kształcenia	Wykłady wspomagane prezentacjami multimedialnymi i studiami przypadków		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP3
	PREZENTACJA	EP2,EP3

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie minimum 50% punktów z testu wiedzy lub udzielenie co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi zadanych podczas kolokwium ustnego oraz przygotowanie prezentacji - wyst pienie ustne.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przedmiotu jest ocen z zaliczenia wykładów (kolokwium) oraz wyst pienia ustnego wspomaganego prezentacj (ocena ko cowa wyliczana jest na podstawie redniej arytmetycznej z kolokwium i wyst pienia ustnego).		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	wst p do informatyki w biznesie		Nieobliczana	
	1	wst p do informatyki w biznesie [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Maciej Dutko (2016): Biblia e-biznesu 2. Nowy testament., Helion, Gliwice		
	T. Zale kiewicz (2013): Psychologia ekonomiczna., PWN, Warszawa		
	Zawiła-Nied wiecki Janusz, Rostek Katarzyna, G siorkiewicz Artur (2010): Informatyka gospodarcza 1, 2, 3, 4, C.H. Beck Wydawnictwo Polska, Warszawa		

Literatura uzupełniają ca	J. Surma (2009): Business Intelligence. Systemy wspomaganie decyzji biznesowych., PWN, Warszawa		
---------------------------	---	--	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-lwB-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US119AIJ2401_25S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zaj cia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
Razem			60			0
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadz cy zaj cia:		mgr RAFAŁ MARZY SKI				
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studentów wybranych umie tno ci ruchowych z podstawowych działów w-f, rozwój ogólnej sprawno ci fizycznej. Zapoznanie uczestników z ró nymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomo ci dotycz cych wpływu wicze fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl ycia dorosłego człowieka w ró nym wieku.				
Wymagania wst pne:		Brak przeciwwskaza zdrowotnych do wykonywania wicze fizycznych. Podstawowe wiadomo ci z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły redniej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiadomo ci dotycz ce wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawno ci fizycznej a tak e zasad organizacji zaj ruchowych			
	2	EP2	identyfikuje relacje mi dzy wiekiem, zdrowiem, aktywno ci fizyczn , sprawno ci motoryczn kobiet i m czyzn			
umiej tno ci	1	EP3	opanował umie tno ci ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych			
	2	EP4	potrafi zastosowa nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zada technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalno ci turystyczno- rekreacyjnej			
	3	EP5	posiada umie tno ci wł czenia si w prozdrowotny styl ycia oraz kształtowania postaw sprzyjaj cych aktywno ci fizycznej na całe ycie			

kompetencje społeczne	1	EP6	promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej,		
	2	EP7	podjekuje się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie		
	3	EP8	troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE			Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning	
Przedmiot: wychowanie fizyczne					
Forma zajęć: zajęcia z wychowania fizycznego					
1. Gry zespołowe			3	7	0
2. Aerobik, Taniec			3	7	0
3. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo)			3	8	0
4. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy)			3	8	0
5. Gry zespołowe			4	7	0
6. Aerobik, Taniec			4	7	0
7. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo)			4	8	0
8. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy)			4	8	0
Metody kształcenia	- metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa;; - metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze);, - metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych;				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	zaliczenie bez oceny				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wychowanie fizyczne		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne		Nieobliczana	
4	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie			

Literatura podstawowa	Bahrynowska-Fic J. (1987): Właściwości fizycznych, ich systematyka i metodyka. , Państwowy Zakład Wydawnictw Lekarskich, , Warszawa
	Bondarowicz M. (1995): Zabawy w grach sportowych. , Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, , Warszawa
	Huciński T., Lekner I. (2001): Koszykówka – podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów. , Wyd. BK, , Wrocław
	Kuśmińska O., Popielawska M. (1995): Taniec -Rytm -Muzyka. , Wyd. Skr. AWF, , Poznań
	Mielniczuk M., Staniszewski T. (1999): Stare i nowe gry drużynowe. , Wydawnictwo TELBIT, Warszawa 1999, Warszawa
	Talaga J. (2004): Sprawność fizyczna ogólna, Testy. , Zys i S-ka Wydawnictwo, , Poznań
	Trzeńniowski R. (1995): Zabawy i gry ruchowe. , Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, , Warszawa
	Uzarowicz J. (2003): Siatkówka, - co jest grane? , Wyd. BK. , Wrocław
Literatura uzupełniająca	Barankiewicz J. (1992): Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego. , Wojewódzki Ośrodek Metodyczny, , Kalisz
	Strzykowski S. (1992): Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną : poradnik dla nauczycieli i studentów. , Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, , Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	60	
Liczba punktów ECTS	0	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Moduł do wyboru 4 [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie bezpieczeństwem informacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_27S	
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ KOMOROWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studenta z technikami przeprowadzania audytu różnych domen bezpieczeństwa, kształtowanie umiejętności identyfikowania i klasyfikacji zasobów, podatności, zagrożeń, oszacowania ryzyka, tworzenia polityki oraz procedur i planów ciągłości działania dla dowolnego systemu informacyjnego organizacji.				
Wymagania wstępne:		Student powinien posiadać podstawową znajomość sieci komputerowych, zarządzania jakością, personelem oraz oprogramowaniem.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawy bezpieczeństwa, ochrony informacji oraz rozumie stosowanie polityki bezpieczeństwa informacji w działalności gospodarczej.			K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi rozpoznawać i analizować ryzyko bezpieczeństwa informacji oraz wdrażać politykę bezpieczeństwa, procedury i plany ciągłości działania dla dowolnego systemu informacyjnego organizacji.			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do wykorzystywania posiadanej wiedzy do rozwiązywania problemów związanych z tworzeniem rozwiązań zapewniających bezpieczeństwo informacji w systemach informatycznych.			K_K02 K_K05
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie bezpieczeństwem informacji						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa informacji					5	1 0
2. Definicja i cykl życia informacji					5	1 0
3. Istota bezpieczeństwa informacji (poufność, integralność, dostępność)					5	1 0
4. Incydenty związane z bezpieczeństwem informacji					5	1 0

5. Wymagania prawne dotyczące bezpieczeństwa informacji		5	1	0	
6. Korzyści biznesowe z ochrony informacji		5	1	0	
7. Systemowe zarządzanie bezpieczeństwem informacji (polska norma ISO/IEC 27001)		5	2	0	
8. Polityka bezpieczeństwa informacji		5	1	0	
9. Proces szacowania ryzyka bezpieczeństwa informacji		5	1	0	
10. Metody szacowania ryzyka bezpieczeństwa informacji (CRAMM, MARION, MEHARI, COBRA, OCTAVE)		5	5	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Charakterystyka przedsiębiorstwa oraz branży, w kontekście bezpieczeństwa informacji		5	1	0	
2. Struktura i organizacja projektu wdrożeniowego		5	1	0	
3. Szacowanie ryzyka bezpieczeństwa informacji w przedsiębiorstwie - prezentacja metodyki		5	2	0	
4. Systemowe zarządzanie bezpieczeństwem informacji w oparciu o analizę ryzyka		5	2	0	
5. Wdrożenie, utrzymanie i rozwój SZBI w organizacji		5	2	0	
6. Raport z szacowania ryzyka bezpieczeństwa informacji		5	2	0	
7. Plany ciągłości działania		5	1	0	
8. Projekt indywidualne		5	4	0	
Metody kształcenia	Wykład: prezentacja multimedialna Laboratorium: praktyczne zadania oraz studia przypadku zarządzania bezpieczeństwem informacji				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: pisemne zaliczenie (min. 60% poprawnych odpowiedzi). Laboratorium: zaliczenie wszystkich zadań praktycznych realizowanych na zajęciach oraz wykonanie projektu z bezpieczeństwa informacji. Wymagany limit obecności na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen otrzymanych z wykładów i laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie bezpieczeństwem informacji		Nieobliczana	
	5	zarządzanie bezpieczeństwem informacji [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	zarządzanie bezpieczeństwem informacji [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Białas A. (2008): Bezpieczeństwo informacji i usług w nowoczesnej instytucji i firmie, WNT				
	M. Molski, M. Łacheta (2006): Przewodnik audytora systemów informatycznych, Helion				
Literatura uzupełniająca	Norma PN-ISO/IEC 27001:2007, Technika informatyczna -- Techniki bezpieczeństwa -Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji, PKN				
	Norma PN-ISO/IEC 27001:2007/Ap1:2010, Technika informatyczna -- Techniki bezpieczeństwa - Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji, PKN				
	Norma PN-ISO/IEC 27005:2010, Technika informatyczna - Techniki bezpieczeństwa - Zarządzanie ryzykiem w bezpieczeństwie informacji, PKN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł do wyboru 5 [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami informatycznymi (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_28S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	laboratorium	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z problematyk i opanowanie umiej tno ci definiowania, planowania i realizacji przedsi wzi w ramach pracy zespołowej.					
Wymagania wst pne:		Postawy technologii informacyjnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz o cyklu ycia obiektów i systemów w obszarze in ynierii wytwarzania systemów informatycznych.			K_W02 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi dostrzega aspekty systemowe i pozatechniczne przy formułowaniu i rozwi zywaniu zada w zakresie zarz dzania procesami wytwarzania.			K_U01 K_U04 K_U08	
	2	EP3	Potrafi dokona wst pnej analizy ekonomicznej podejmowanych działa			K_U01 K_U08 K_U09	
	3	EP5	Potrafi współdziała w grupie przyjmuj c ró ne role, szczególnie w pracach zespołów wytwarzaj cych projekty			K_U02 K_U03 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do dbało ci o zachowania etyczne oraz o tradycje in ynierskie podczas zarz dzania projektami informatycznymi			K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie projektami informatycznymi							
Forma zaj : wykład							
1. Zasady ogólne zarz dzania projektami					5	2	0
2. Czynniki krytyczne sukcesu projektu					5	2	0
3. Organizacja zespołu projektowego, role kierownika projektu.					5	2	0

4. Planowanie prac projektowych		5	2	0	
5. Harmonogramowanie prac projektowych - cie ka krytyczna		5	2	0	
6. ledzenie projektu - metody i zasady		5	2	0	
7. Zarz dzanie ryzykiem w projekcie		5	2	0	
8. Metodyki zarz dzania projektami		5	1	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Zapoznanie z programem MS Project		5	6	0	
2. Typowa procedura harmonogramowania - WBS		5	4	0	
3. R czne wykonanie harmonogramu projektu		5	4	0	
4. cie ka krytyczna - rola i analiza cie ki		5	4	0	
5. Wprowadzenie harmonogramu do MS Project		5	4	0	
6. ledzenie post pu prac		5	4	0	
7. Modyfikacja harmonogramu czasowego - przeci enia		5	4	0	
Metody kształcenia	opracowanie projektu, praca w grupach, case study, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zaliczenie testu komputerowego oraz pozytywna ocena za projekt realizowany w zespole. Ocenie punktowej podlega projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warto punktów przesyłana jest kierownikowi projektu, który dzieli punkty, równe ocenom, pomi dzy członków zespołu. Maksymalna warto punktowa oceny projektu wynosi (liczba członków zespołu x 5). Dopuszcza si dzielenie punktów z dokładno ci do 0,5. Minimalna warto punktów na zaliczenie przedmiotu 3. Zaliczenie wykładów - pisemny egzamin. Ocena z przedmiotu jest redni ocen z laboratorium i wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzanie projektami informatycznymi		Nieobliczana	
	5	zarz dzanie projektami informatycznymi [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	zarz dzanie projektami informatycznymi [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Szyjewski Zdzisław (2001): Zarz dzanie projektami informatycznymi, PLacet				
Literatura uzupełniają ca	Duncan W. R. (1996): Guide to the Project Management Body of Knowledge, PMI				
	Szyjewski Z., Szyjewski G. (2006): Harmonogramowanie projektów informatycznych, Microsoft, Project 2002, Uniwersytet Szczeci ski				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10		0		

Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie własnym rozwojem (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_12S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Cele przedmiotu:		Zdobyć wiedzę, jak uczynić studia drogą do pracy zawodowej Kształtowanie umiejętności wyznaczania własnej ścieżki kariery zawodowej Kształtowanie gotowości do stawiania sobie celów rozwijających własne kompetencje					
Wymagania wstępne:		W zakresie umiejętności: student potrafi analizować zalecenia na rynku pracy, wyrażać krytyczne wnioski Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolności, umiejętności, cech osobowości oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej i wykorzystania okresu studiów do podnoszenia kompetencji			K_W06	
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, aby osiągnąć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy			K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie własnym rozwojem							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej w zmiennym otoczeniu					1	2	0
2. Kompetencje - pojęcie, istota i rozwój					1	3	0
3. Osobowość - jako czynnik rozwoju kompetencji					1	3	0
4. Wiedza - pojęcie i istota, budowanie własnej wiedzy					1	2	0
5. Kompetencje informatyczne i biznesowe					1	2	0
6. Nabywanie doświadczeń zawodowych w okresie studiów					1	1	0
7. Krytyczne myślenie jako narzędzie budowania drogi zawodowej					1	2	0

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem multimediów, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocenę w 20% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach (aktywność ustna i pisemna), a w 80% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie: opis kompetencji znajomej osoby, która odniosła sukces zawodowy, jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie własnym rozwojem		Waga	
	1	zarządzanie własnym rozwojem [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A.Polańska (2002): Sztuka dobrego studiowania, MWSE w Tarnowie, Tarnów				
	U. Jeruszka (2016): Kompetencje. Aspekty teoretyczne i praktyczne, Difin, Warszawa				
	W. Jarecki (2011): Szacowanie kosztów i efektów kształcenia ekonomicznego na poziomie wyższym, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	J. Bakonyi (2017): Kompetencje informatyczne w realizacji koncepcji zdolności dynamicznych, Uniwersytet Szczeciński, Studia i Prace WNEIZ US nr 48/3 2017, s. 107-117, Szczecin				
	K. Novikova (2016): Zarządzanie sukcesem w rozwoju osobistym, Journal of Modern Science 2016; 31(4):157–176, Journal of Modern Science				
	M. Adamiec, B. Korusznic (2001): Sztuka zarządzania sobą, PWE, Warszawa				
	P. Jurek, (2018): Diagnoza kompetencji pracowników. Modele kompetencji uniwersalnych, menedżerskich i handlowych, Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Moduł do wyboru 9 [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zespołowy projekt z obszaru mediów społeczno ciowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_37S	
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	konwersatorium	45	0	ZO	4
Razem			45			4
Koordynator przedmiotu:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI				
Cele przedmiotu:		Nabycie przez studentów praktycznych umiej tno ci w zakresie rozwi zywania rzeczywistych problemów w obszarze obecno ci firmy w Internecie (w tym w mediach społeczno ciowych). Zaproponowanie i realizacja rozwi za dedykowanych konkretnej firmie.				
Wymagania wst pne:		Umiej tno planowania i wdra ania przedsi wzi internetowych. Znajomo mediów społeczno ciowych, umiej tno realizacji strategii aktywno ci w tych mediach. Umiej tno tworzenia firmowych serwisów internetowych (serwisy WWW, platformy sprzeda owe). Umiej tno przygotowania contentu dla ró nych serwisów internetowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz w zakresie mo liwo ci wykorzystania rozwi za internetowych do wspomagania działalno ci firmy			K_W05 K_W07 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno ci w zakresie wykorzystania technologi oraz narz dzi internetowych do działa marketingowych w Internecie			K_U10 K_U15
	2	EP3	Potrafi tworzy rozwi zania w zakresie e-biznesu do wspomagania działalno ci firmy			K_U08 K_U09 K_U16
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do przestrzegania zasad etycznych w zakresie wypracowywanych rozwi za internetowych, wspomagaj cych działalno firmy			K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: zespołowy projekt z obszaru mediów społeczno ciowych						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Identyfikacja luk, problematyki w zakresie wykorzystania Internetu i mediów społeczno ciowych w działalno ci firmy			6	4	0	
2. Opracowanie ogólnej strategii mo liwo ci wykorzystania Internetu i mediów społeczno ciowych we wspomaganiu działalno ci firmy			6	4	0	
3. Zało enia funkcjonalne dla projektowanych rozwi za z zakresu firmowych serwisów internetowych oraz działa w mediach społeczno ciowych			6	4	0	
4. Praktyczna realizacja rozwi za w zakresie wspomagania działalno ci firmy w Internecie (serwisy WWW, platformy sprzeda owe, media społeczno ciowe, itp.).			6	30	0	
5. Plan działa zwi zanych z utrzymaniem działalno ci, obecno ci firmy w Internecie			6	3	0	

Metody kształcenia	Rozwijanie zadań praktycznych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Opracowanie koncepcji wykorzystania Internetu (mediów społecznościowych) we wspomaganie działalności firmy. Praktyczna realizacja działań związanych z aktywnością w mediach społecznościowych, czy też realizacja firmowych systemów internetowych (serwisy WWW, platformy sprzedażowe, itp.).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana za projekt jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zespołowy projekt z obszaru mediów społecznościowych		Nieobliczana	
	6	zespołowy projekt z obszaru mediów społecznościowych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Friga Paul N. (2009): Projekt McKinsey Skuteczne techniki zespołowego rozwijania, Promise				
	Ian Sommerville (2021): Inżynieria oprogramowania, PWN				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-IwB-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł do wyboru 9 [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zespołowy projekt z obszaru programowania aplikacji internetowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ119AIJ3433_36S		
Nazwa kierunku: informatyka w biznesie							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	45	0	ZO	4	
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MATEUSZ PIWOWARSKI					
Cele przedmiotu:		Realizacja zespołowego projektu informatycznego obejmuj cego implementacj aplikacji internetowej w wybranej technologii.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych j zyków i technologii tworzenia aplikacji internetowych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP5	Zna j zyki programowania, technologie i narz dzia tworzenia aplikacji internetowych			K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Stosuje j zyki programowania, technologie internetowe w tworzeniu aplikacji			K_U04 K_U05 K_U14 K_U15	
	2	EP3	Stosuje narz dzia i metody analizy, projektowania i testowania systemów w trakcie realizacji projektu, równie zespołowego			K_U04 K_U07 K_U08 K_U14	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów wykorzystywa posiadan wiedz podczas realizacji projektów informatycznych			K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zespołowy projekt z obszaru programowania aplikacji internetowych							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Analiza obszaru tematycznego projektu					6	2	0
2. Wybór tematyki projektu					6	2	0
3. Analiza zało e funkcjonalnych oraz technologii realizacji aplikacji internetowej					6	6	0
4. Implementacja aplikacji w wybranej technologii					6	28	0
5. Testowanie aplikacji					6	5	0
6. Prezentacja wyników prac implementacyjnych					6	2	0

Metody kształcenia	Laboratorium komputerowe z wykorzystaniem technologii i narzędzi programistycznych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zrealizowanie projektu zgodnie z przyjętymi założeniami				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z projektu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zespołowy projekt z obszaru programowania aplikacji internetowych		Nieobliczana	
	6	zespołowy projekt z obszaru programowania aplikacji internetowych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Sacha K. (2018): Inżynieria oprogramowania, PWN, Warszawa				
	Zmitrowicz K. (2015): Jakość projektów informatycznych. Rozwój i testowanie oprogramowania, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	45		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				