

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Branding (zarządzanie marką) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_25S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania marką jej znaczenia w działalności firmy oraz zapoznanie się z narzędziami budowania marki. Ukazanie roli silnych, wartościowych marek na współczesnym rynku. Kształtowanie postawy osoby zdolnej do pracy w grupie i indywidualnie oraz świadomej konieczności ciągłego rozwoju i poszukiwania wiedzy.				
Wymagania wstępne:		Znajomość zagadnień z zakresu marketingu i podstaw zarządzania				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady budowania marki i tworzenia strategii marki.		K_W01 K_W11	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić znaczenie marki oraz zasady jej tworzenia dla celów rynkowych oraz potrafi podjąć odpowiednie działania związane z zarządzaniem marką w różnym otoczeniu.		K_U02 K_U03	
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie, przyjmując i dzieląc cele na jej członków		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Jest gotów w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki zarządzania marką.		K_K01 K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Branding (zarządzanie marką)						
Forma zajęć: wykład						
1. Czy na współczesnym rynku marki mają takie samo znaczenie?			3	2	0	
2. Opracowanie strategii marki			3	4	0	
3. Pomiar i interpretacja wyników marki			3	3	0	
4. Proces projektowania marki			3	3	0	
5. Badania marki			3	3	0	
Forma zajęć: wiczenia						

1. Koncepcje marki	3	2	0		
2. Krótki opis marki	3	2	0		
3. Etapy budowania marki	3	3	0		
4. Mierzenie i interpretacja wyników marki	3	4	0		
5. Projektowanie marki	3	4	0		
Metody kształcenia	prezentacjami multimedialnymi, case study, prac w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: kolokwium z 5 otwartymi pytaniami wiczenia: przygotowanie projektu i jego prezentacja				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student/Studentka aby uzyskać ocenę dostateczną z wykładu powinien osiągnąć 60% minimum do zdobycia punktów z prezentacji, projektu. Student/Studentka aby uzyskać ocenę dostateczną z wiczeń powinien osiągnąć 60% minimum do zdobycia punktów z prezentacji, projektu. Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z wiczeń i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Branding (zarządzanie marką)		Arytmetyczna	
	3	Branding (zarządzanie marką) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Branding (zarządzanie marką) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Kevin Keller, Vanitha Swaminathan (2019): Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Pearson				
	Alina Wheeler (2017): Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, Wiley				
	Catharine Slade-Brooking (2016): Creating a Brand Identity: A Guide for Designers, Laurence King Publishing				
Literatura uzupełniająca	Paul Temporal (2019): Advanced Brand Management. Building and activating a powerful brand strategy, Harriman House				
	Sean Duffy (2021): International Brand Strategy: A Guide to Achieving Global Brand Growth, Kogan Page				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	8	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	21	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Business negotiations (negocjacje biznesowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_16S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie studentom zagadnie dotycz cych zasad i uwarunkowa negocjacji, istoty skutecznego negocjowania oraz umiej tno ci i postaw negocjacyjnych.					
Wymagania wst pne:		Student ma znajomo podstaw ekonomii, zarz dzania, socjologii, komunikacji interpersonalnej, potrafi my le analitycznie, wykazuje postaw kreatywn , potrafi pracowa w grupie oraz komunikowa si z innymi.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna struktur negocjacji, podstawowe style i strategie.			K_W05	
	2	EP2	Student zna zasady etycznych negocjacji			K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi przeprowadzi krótkie negocjacje na zadany temat			K_U05	
	2	EP4	Student potrafi w praktyce zastosowa wybrane techniki negocjacyjne			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwi zywania problemów w ramach negocjacji			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Business negotiations (negocjacje biznesowe)							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Istota negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka					2	2	0
2. Struktura negocjacji. BATNA					2	2	0
3. Przygotowanie do negocjacji					2	2	0
4. Rola miejsca, czasu i zespołu w negocjacjach					2	2	0
5. Cechy negocjatora					2	2	0
6. Strategie i style negocjacji					2	2	0
7. Taktyki w negocjacjach					2	2	0
8. Czynniki emocjonalny w negocjacjach					2	2	0

9. Komunikacja w negocjacjach		2	2	0	
10. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej		2	2	0	
11. Reguły etyczne w negocjacjach		2	2	0	
12. Negocjacje w biznesie międzynarodowym		2	4	0	
13. Prezentacja scenek negocjacyjnych		2	4	0	
Metody kształcenia	Warsztaty, metody aktywnego uczenia się, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje grupowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP5		
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji i przeprowadzonego dialogu Negocjacji oraz aktywnie współpracować i współpracować w trakcie kursu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową otrzymuje się na podstawie: -wyników opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji oraz przeprowadzenia dialogu Negocjacji (60%) -zaangażowania we współpracę (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe)		Ważona	
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Lewicki, Roy J. Barry, Bruce Saunders, David M. (2016): Essentials of Negotiation, McGraw-Hill Education				
	Steve Gates (2011): The Negotiation Book: Your Definitive Guide To Successful Negotiating, John Wiley & Sons				
	William W. Baber, Chavi C-Y Fletcher-Chen (2020): Practical Business Negotiation, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Howard Raiffa (2007): Negotiation Analysis: The Science and Art of Collaborative Decision Making, Harvard University Press				
	Michele J. Gelfand, Jeanne M. Brett (2004): The Handbook of Negotiation and Culture, Stanford University Press				
	Patrick J. Cleary (2001): The Negotiation Handbook, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	7		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_6S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Cele przedmiotu:		Słuchacze pogł biaj wiedz zwi zan z komunikacj w ró nych typach globalnych przedsi biorstw. Student potrafi dobra optymalne nowoczesne narz dzia komunikacyjne w celu wspierania ró nych modeli biznesu tradycyjnego i nowoczesnego IT. Studenci maj wiadomo pozytywnych i negatywnych aspektów zwi zanych z prawidłow komunikacj w biznesie na du skal oraz ich wpływu na gospodark w perspektywie mi dzynarodowej.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje dogł bne zagadnienia zwi zane z globalnym biznesem		K_W02 K_W04	
	2	EP2	Rozumie ró norodno komunikacji zwi zanej z dziaalnoci globaln		K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Wybiera nowoczesne narz dzia komunikacyjne wspieraj ce tradycyjne i nowoczesne przedsi biorstwa IT		K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo aspektów komunikacji wielostronnej w biznesie globalnym.		K_K02	
	2	EP5	Ma wiadomo wpływu komunikacji na całe gospodarki z perspektywy mi dzynarodowej		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)						
Forma zaj : wykład						
1. Charakterystyka i tendencje rozwojowe globalizacji			1	3	0	
2. Główne obszary globalizacji			1	3	0	
3. Główne problemy zwi zane z komunikacj			1	3	0	
4. Charakterystyka poszczególnych obszarów dziaalnoci			1	3	0	
5. Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne jako narz dzie wspomagaj ce prowadzenie dziaalnoci gospodarczej na szerok skal			1	3	0	
Forma zaj : wiczenia						

1. Trendy regionalizacji i globalizacji w perspektywie międzynarodowej		1	3	0	
2. Różne sposoby komunikacji w różnych modelach biznesowych		1	3	0	
3. Różnice i podobieństwa między tradycyjnymi a nowoczesnymi firmami globalnymi		1	3	0	
4. Studium przypadku tradycyjnych firm globalnych		1	3	0	
5. Studium przypadku współczesnych globalnych firm informatycznych		1	3	0	
Metody kształcenia	Oral test A few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie egzaminu ustnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych podczas zajęć i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)		Arytmetyczna	
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Gołuchowski, B. Filipczyk (red.) (2020): Cyfrowa komunikacja organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	S. Maiti, S. Sadhukhan (2020): E-commerce & Business Communication, McGraw Hill Education, Kolkata				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		22	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		30	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarz dzeniu biznesem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_20S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZY SKA				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do korzystania z metod symulacji komputerowej w zarz dzeniu biznesem				
Wymagania wst pne:		W zakresie: - wiedzy: student posiada wiedz na temat funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiej tno ci: student potrafi obsługiwa komputer w rodowisku operacyjnym Windows; - kompetencji: student potrafi pracowa w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada pogł bion wiedz o mo liwo ciach i ograniczeniach zastosowania metod symulacji komputerowej w zarz dzeniu biznesem		K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	tworzy komputerowe modele symulacyjne za pomoc informatycznego pakietu symulacyjnego w celu rozwi zania problemów zarz dczych		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do korzystania z wiedzy z ró nych dyscyplin w tworzeniu modeli symulacyjnych w samodzielnym rozwi zywaniu problemów w zakresie zarz dzenia biznesem		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning
Przedmiot: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarz dzeniu biznesem)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do symulacji komputerowej w zarz dzeniu przedsi biorstwem. Podstawowe definicje i poj cia.			3	3	0	
2. Dynamika Systemowa jako technika symulacji ciągłej. Istota i zastosowania.			3	6	0	
3. Techniki symulacji dyskretnej.			3	4	0	
4. Jezyki i narzedzia symulacji komputerowej.			3	2	0	
Forma zaj : laboratorium						
1. Dyskusja nad charakterem zalezności przyczynowo-skutkowych wystepujacych w obiektach gospodarczych.			3	2	0	

2. Nabywanie umiejętności pracy w środowisku komputerowego pakietu symulacyjnego.		3	3	0	
3. Konstruowanie i rozwiązywanie symulacyjnych modeli w komputerowym pakiecie symulacyjnym dla konkretnych problemów zarządzających.		3	10	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna; case study; rozwiązywanie zadań.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania oceny z przedmiotu jest zaliczenie egzaminu i laboratoriów na minimum ocenie dostatecznej. Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Egzamin: ocena ze sprawdzianu w formie testu laboratorium: 1) udział w minimum 75% wymiaru godzinowego zajęć 2) w przypadku spełnienia warunku (1) ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów otrzymanych za praktyczną realizację zadań praktycznych (max. 20 pkt.): dla 20 pkt. ocena 5,0; 18 - 19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0; 11 i mniej: 2,0.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)		Arytmetyczna	
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Bilash Kanti Bala, Fatimah Mohamed Arshad, Kusairi Mohd Noh (2017): System Dynamics Modelling and Simulation. , Springer Nature, Singapore				
	Kirkwood Craig W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction. , Arizona State University , https://www.public.asu.edu/~kirkwood/sysdyn/SDIntro/SDIntroduction.htm				
	Stermen John (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World. , McGraw-Hill/Irwin, Boston				
Literatura uzupełniająca	Krupa Krzysztof (2008): Modelowanie, symulacja i prognozowanie. Systemy cyfrowe., WNT, Warszawa				
	Łatuszyńska Małgorzata (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów., PWSZ, Gorzów Wielkopolski				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	16	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_19S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			4	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności zmiany podejścia do obsługi klienta; pokazanie konieczności zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientami i ich wykorzystania w praktyce					
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm w zakresie umiejętności student wykorzystuje narzędzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych branżach, ustala kryteria decydujące o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarządzanych marketingowo w zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusje we wskazanym obszarze					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji		K_W02		
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami		K_W05		
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować i wykorzystać instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C		K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne		K_K03		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)							
Forma zajęć : wykład							
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw					3	2	0
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych					3	2	0
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw					3	1	0
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji					3	2	0
5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami					3	2	0

6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji		3	1	0	
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców		3	1	0	
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami		3	1	0	
9. Programy promocyjne w budowaniu relacji z klientem		3	1	0	
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		3	2	0	
11. Marka Apple i Disney - jak wywoła efekt "WOW" u klientów?		3	0	0	
Forma zajęć : wyczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu		3	3	0	
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro		3	4	0	
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji		3	3	0	
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw		3	3	0	
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy		3	2	0	
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim		3	3	0	
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem		3	4	0	
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach		3	2	0	
9. Kreowanie lojalności klientów		3	3	0	
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		3	3	0	
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		3	0	0	
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition		3	0	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wicze pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas wicze				
	Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocенок z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z oceny z wicze i z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)		Arytmetyczna	
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	A. Pukas (2019): Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, UE we Wrocławiu, Wrocław				
	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa				
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa				
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer, 3rd ed.				

Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Data mining (eksploracja danych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_32S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		mgr in . JUSTYNA SZYDŁOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr in . JUSTYNA SZYDŁOWSKA					
Cele przedmiotu:		Opanowanie praktycznych umiej tno ci z zakresu eksploracji danych przy pomocy wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo wybranego j zyka programowania wysokiego poziomu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody przetwarzania i techniki eksploracji danych.			K_W03 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi implementowa rozwi zania wspomagania decyzji biznesowych przy pomocy technik eksploracji danych w wybranym j zyku programowania wysokiego poziomu.			K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	Potrafi analizowa i interpretowa otrzymane wyniki stosuj c metody i narz dzia eksploracji danych w wybranym j zyku programowania wysokiego poziomu.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów rozpoznawa problemy biznesowe, które mog by rozwi zane w sposób wspomagany komputerowo.			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Data mining (eksploracja danych)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Konfiguracja rodowiska programistycznego.					4	2	0
2. Podstawowa terminologia z zakresu eksploracji danych.					4	2	0
3. Techniki eksploracji danych.					4	10	0
4. Podstawy uczenia maszynowego.					4	6	0
5. Metody przetwarzania danych.					4	4	0
6. Wizualizacja danych.					4	2	0
7. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie eksploracji danych w biznesie.					4	4	0

Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwiązywanie problemów praktycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod przetwarzania i technik eksploracji danych w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Data mining (eksploracja danych)		Arytmetyczna	
	4	Data mining (eksploracja danych) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Avinash Navlani, Armando Fandango, Ivan Idris (2021): Python Data Analysis - Third Edition, Packt, Birmingham, UK.				
	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
Literatura uzupełniająca	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python - Second Edition, Packt, Birmingham, UK				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	14		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_33S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. in . JAROSŁAW W TRÓBSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. in . JAROSŁAW W TRÓBSKI					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest pokazanie mo liwo ci wykorzystania komputera do formalizacji sytuacji decyzyjnych, ich modelowania i symulacji modułu oraz wykorzystania narz dzi i rodowisk programowych, które na podstawie danych jako ciowych i ilo ciowych wspomagaj podejmowanie decyzji mened erów na ró nych szczeblach zarz dzania.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw informatyki, ogólna znajomo funkcji i obszarów zastosowa zarz dzania systemami informatycznymi, dobra znajomo arkuszy kalkulacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz w zakresie metod i narz dzi wspomaganie decyzji, które na podstawie analizy danych jako ciowych i ilo ciowych wspomagaj mened erów na ró nych szczeblach zarz dzania przedsi biorstwem.		K_W03 K_W04 K_W06		
umiej tno ci	1	EP2	Student posługuje si narz dziami do analizy danych ilo ciowych i jako ciowych w celu wspomaganie decyzji.		K_U02 K_U05		
	2	EP3	Student potrafi swobodnie porozumiewa si w j zyku angielskim w mi dzynarodowym gronie osób w celu realizacji zada i projektów biznesowych, w tym zada grupowych.		K_U03 K_U06 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do poszerzania swojej wiedzy w zakresie rozwi zywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomaganie decyzji.		K_K01 K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)							
Forma zaj : wykład							
1. Rodzaje decyzji na ró nych poziomach zarz dzania, podej cia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy Wspomaganie Decyzji (DSS) ? definicje, funkcje i cechy ich elementów składowych.				4	2	0	
2. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.				4	2	0	
3. Badanie mo liwo ci zastosowania oprogramowania do wspomaganie cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganie decyzji. Zintegrowany system wspomaganie decyzji.				4	3	0	

4. Problemy odwzorowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. hurtownie danych we wspieraniu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.	4	2	0		
5. Technologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspieraniu zarządzania i dostarczaniu informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie i w Polsce	4	2	0		
6. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii webowych we wspieraniu decyzji w firmie.	4	2	0		
7. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.	4	2	0		
Forma zajęć : laboratorium					
1. Podział na grupy 2-3 osobowe dla opisu przedsiębiorstwa, do którego będą zastosowane opracowane modele i zastosowanie narzędzi programowych	4	2	0		
2. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jakościowych i ilościowych w oparciu o procedurę Naylor.	4	4	0		
3. Komputerowe modelowanie jakościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.	4	3	0		
4. Projektowanie i generowanie analiz wspomagania decyzji dla różnych poziomów zarządzania.	4	2	0		
5. Przykłady wykorzystania hurtowni danych.	4	2	0		
6. Prezentacja i ocena projektów.	4	2	0		
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Laboratoria realizowane z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania i systemu e-learningowego.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: Studenci oceniani są na podstawie projektów cząstkowych przesłanych przez system e-learningowy. Takie projekty zostaną uwzględnione w ostatecznym projekcie. Podprojekty będą budowane w oparciu o wiedzę merytoryczną i techniczną (dotyczy części za pomocą aplikacji komputerowych) zdobytych w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów ocena końcowa). Projekt końcowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi zawartymi w wykładzie, przedstawi: uczniowie w grupach (40% punktów oceny końcowej). Zaliczenie wykładów: na podstawie kolokwium. Test wiedzy zostanie przeprowadzony za pomocą platformy e-learningowej (30% punktów ocena końcowa). Ocena: - Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy jest zaznajomiony z elementami procesu decyzyjnego, kategorii decyzji i potrafi zbudować model decyzyjny w oparciu o procedurę Naylor'a z wykorzystaniem narzędzi komputerowych. - Student otrzymuje ocenę dobrą, je li potrafi również korzystać z wybranych dziedzinowych narzędzi komputerowych we wspomaganiu decyzji. - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, je li potrafi również tę wiedzę wykorzystać do budowania koncepcji zintegrowanej systemu wspomagania decyzji jako zastosowanie prac wykładowych.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu wyliczana jest na podstawie ocen z ćwiczeń laboratoryjnych (70%) i wykładów (30%).</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)		Ważona	
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Power Daniel (2002): Decision support systems: concepts and resources for managers, Greenwood Publishing Group				
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, Pearson				
Literatura uzupełniająca	Turban E., Aronson J.E. (2006): Decision Support Systems and intelligent Systems, Prentice Hall				
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_29S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Jzyk przedmiotu: semestr: 3 - jzyk angielski jzyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzycy zajcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Kurs ma na celu rozwijanie wód uczniów umiejtnoci nawiazywania kontaktów i relacji, które s narzdziami komunikacji w biznesie. Cyfrowa sie i relacje s wymogiem obecnej ery internetowej, w której relacje biznesowe i osobiste s odwzajemniane poprzez usługi internetowe na platformach społecznych i zawodowych. Zmieniajcy si sposób komunikacji w biznesie wymaga transformacji we wdraaniu nowych technologii sieciowych przy uyciu technologii cyfrowych. Nauka w ramach tego kursu zwi kszy umiejtnoci studentów w zakresie zarz dziania sieci i relacjami w relacjach Biznes-Biznes oraz Biznes-Klient/Konsument, przynosz c korzy ci podmiotom gospodarczym i zwi kszej c ł czno społeczn .				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna cyfrowe dziaania sieciowe		K_W02 K_W04	
	2	EP2	rozumie relacje cyfrowe		K_W03 K_W10	
	3	EP3	zna cyfrowe relacje sieciowe		K_W01 K_W11	
umiejtnoci	1	EP4	potrafi rozwi zywa problemy zwi zane z tworzeniem sieci		K_U01 K_U03	
	2	EP5	potrafi zastosowa narz dzia cyfrowe w relacjach		K_U04 K_U07	
	3	EP6	potrafi zarz dza IT		K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwi zywania wyzwa zwi zanych z relacjami		K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania dziaa cyfrowych		K_K03 K_K04	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do cyfrowych sieci i relacji			3	2	0	

2. Tworzenie sieci kontaktów na platformach cyfrowych		3	2	0	
3. Platformy tworzenia sieci kontaktów i relacji		3	1	0	
4. Tworzenie sieci społecznych i zarządzanie stronami internetowymi		3	2	0	
5. Profesjonalne nawiązywanie kontaktów i zarządzanie siecią		3	2	0	
6. Komunikacja cyfrowa i umiejętności zarządzania		3	2	0	
7. Skuteczne i efektywne korzystanie z sieci		3	2	0	
8. Marketing z wykorzystaniem cyfrowych sieci i relacji		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dyskusja na temat cyfrowych sieci i relacji		3	2	0	
2. Praktyczne podejście do relacji cyfrowych		3	2	0	
3. Studium przypadku dotyczące cyfrowych sieci i relacji		3	1	0	
4. Tworzenie profilu na cyfrowych platformach sieciowych		3	2	0	
5. Interakcja na cyfrowych platformach sieciowych		3	2	0	
6. Prezentacja na temat aplikacji sieci cyfrowych		3	2	0	
7. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm		3	2	0	
8. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm		3	2	0	
Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów. Wykład: KOŁOKWIUM, wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ocen uzyskanych z zaliczenia wiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)		Arytmetyczna	
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc				
	Hakansson, H., & Snehota, I. (1995): Developing Relationships in Business Networks, Routledge				
	Harrison, L. (2015): Build Client Relationships and Business Networks: How to master digital networking, Lisa Harrison				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Diploma seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_17S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język angielski j. język polski, semestr: 3 - j. język angielski j. język polski, semestr: 4 - j. język angielski j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zaj.	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	30	0	ZO	3
2	3	seminarium	30	0	ZO	3
	4	seminarium	30	0	ZO	8
Razem			90			14
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Prowadzycy zajęć:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania planu pracy, zebrania niezbędnych danych, przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej. przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:		Wymagania wstępne w zakresie: - wiedza - zna podstawy ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego, niezbędne do analizowania podmiotów publicznych podmiotów publicznych - umiejętności - potrafi zastosować podstawowe metody ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego do badania empirycznego z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - kompetencje - potrafi logicznie myśleć i rozumie proponowane rozwiązania oraz aktywnie dostosowuje je do własnych potrzeb				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne pojęcia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego badań w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.			K_W01 K_W08
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych			K_W08
	3	EP5	Student zna główną literaturę z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne do jej przygotowania			K_W04
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeb zarządzania własnością intelektualną.			K_W09

umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi sformułowa zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, okre li problemy i pytania badawcze oraz sformułowa hipotezy postawione w badaniach	K_U01
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzystać z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06
	3	EP7	Student potrafi zastosowa poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych bada	K_U03
	4	EP8	Ucze analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyci gn na ich podstawie wnioski	K_U03 K_U05
	5	EP9	Student nabył umiej tno pisania tekstu naukowego	K_U03 K_U05 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP10	Ucze stosuje przepisy dotycz ce ochrony własno ci intelektualnej	K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zaj	
			w tym e-learning

Przedmiot: **Diploma seminar (seminarium dyplomowe)**

Forma zaj : **seminarium**

1. Podstawy metodologii prowadzenia bada naukowych	2	6	0
2. Okre lenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru	2	4	0
3. Podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarz dzania własno ci intelektualn	2	4	0
4. Omówienie literatury przedmiotu bada i ródeł danych	2	4	0
5. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad prac dyplomow	2	6	0
6. Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy	2	6	0
7. Przedstawienie zasad pisania prac naukowych i wymaga stawianych pracom dyplomowym	3	4	0
8. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych z tematem pracy dyplomowej	3	8	0
9. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu bada	3	8	0
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału po wi conego metodologicznym aspektem pracy dyplomowej	3	6	0
11. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja	3	4	0
12. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbd nych do skonstruowania empirycznej cz ci pracy dyplomowej.	4	6	0
13. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych bada analitycznych	4	6	0
14. Sformułowanie i prezentacja cz ci empirycznej pracy dyplomowej	4	8	0
15. Ostateczne sformułowanie cz ci empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej	4	10	0

Metody kształcenia	Seminarium oparte s na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotycz cych prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych bada .		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA		EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeżeli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj: semestr 2 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu; semestr 3 - przygotowuje i prezentuje część teoretyczną pracy dyplomowej; semestr 4 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej; Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	2	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	3	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	3	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	4	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)		Nieobliczana	
	4	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		90		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		50		0	
Studiowanie literatury		50		0	
Udział w konsultacjach		60		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		50		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		50		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		350			
Liczba punktów ECTS		14			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Diversity management (zarządzanie różnorodnością) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_34S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski / j. język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu współczesnego podejścia do zarządzania różnorodnością w organizacjach gospodarczych, a także zdobycie umiejętności zarządzania wielokulturowymi zespołami ludzi w organizacjach.					
Wymagania wstępne:		Student posiada ogólną wiedzę społeczno-ekonomiczną, w tym zwłaszcza z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji. Umiejętności pracy w zespole					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zasady zarządzania zrównoważonymi zespołami w organizacji		K_W02 K_W07		
	2	EP2	Student zna teoretyczne podstawy i obszary zarządzania różnorodnością w nowoczesnej organizacji, działającej w warunkach globalnych.		K_W12		
umiejętności	1	EP3	Potrafi przygotować założenia polityki zarządzania różnorodnością w organizacji		K_U01		
	2	EP4	Umie wykorzystywać instrumenty zarządzania różnorodnością w koordynowaniu pracy zespołów ludzkich w organizacji		K_U02 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	student dąży do wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w pracy z innymi ludźmi		K_K06		
	2	EP6	Rozumie szanse i zagrożenia wynikające z zarządzania zrównoważonymi zespołami ludzkimi w organizacji		K_K02 K_K05		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Diversity management (zarządzanie różnorodnością)							
Forma zajęć: wykład							
1. Wprowadzenie do zarządzania różnorodnością - ewolucja i współczesne rozumienie zarządzania różnorodnością					4	2	0
2. Modele i podejścia do zarządzania różnorodnością					4	2	0
3. obszary zarządzania różnorodnością w organizacjach					4	3	0
4. Proces wdrażania zarządzania różnorodnością w organizacjach					4	4	0

5. Korzyści i wyzwania zarządzania różnorodnością w organizacjach	4	2	0
6. rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu różnorodnością	4	2	0
Forma zajęć : wiczenia			
1. Zarządzanie różnorodnością a podejście afirmacyjne - podobieństwa i różnice podejść. Case study	4	2	0
2. Tworzenie zróżnicowanych zespołów pracowniczych - przykłady z praktyki gospodarczej.	4	2	0
3. Koncepcja zarządzania w warunkach różnorodności kulturowej. Model Hall'a, model Hofstede'a.	4	2	0
4. Zjawisko szoku kulturowego w pracy w zespołach wielokulturowych. Charakterystyka wybranych kultur narodowych	4	2	0
5. Zarządzanie różnorodnością płci w organizacjach. Case study	4	2	0
6. Kompetencje menedżera zarządzającego zróżnicowanymi zespołami. Case study	4	2	0
7. Szanse i zagrożenia w zarządzaniu różnorodnością	4	3	0

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, Praca indywidualna i w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium, weryfikującego treści poruszane na wykładach. wiczenia oceniane są na podstawie aktywności i pracy podczas zajęć, które również weryfikują osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wykłady: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (50% oceny końcowej), weryfikującego treści poruszane na wykładach oraz na podstawie aktywności i pracy podczas wiczeń (50% oceny), które również weryfikują osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Ocena z przedmiotu: ocena jest równą średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów i wiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością)		Arytmetyczna	
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. (2011): Kultury i organizacje, PWE, Warszawa				
	Jamka, B. (2011): Czynniki ludzkie we współczesnym przedsiębiorstwie – zasób czy kapitał? Od zarządzania kompetencjami do zarządzania różnorodnością, Oficyna Wolters Kluwer Business., Warszawa				
	Konrad, A. M., Prasad, P. & Pringle, Judith K. (2009): Handbook of workplace diversity., Sage Publications, London				
	Leoski, W., Pluta A., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodnością w organizacji, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kirton, G. & Greene A. (2010): The dynamics of managing diversity: a critical approach, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford				
	Williams B. (2020): Diversity in the Workplace: Eye-Opening Interviews to Jumpstart Conversations about Identity, Privilege, and Bias, Rockridge Press, California				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	15	0

Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3605_9S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni			
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online			
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)						
Forma zaj : wykład						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3507_22S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	E	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr SYLWIA NUPRYJONEK				
Cele przedmiotu:		Nabywanie kompetencji komunikacyjnej i społecznej w zakresie j zyka angielskiego (rozumienie ze słuchu i rozumienie tekstu czytanego oraz wypowiedzi ustne i pisemne, interakcja komunikacyjna i mediacja, w tym korekta gramatyczna i stylistyczna) na poziomie B2+ według Common European Framework.				
Wymagania wstępne:		Zalecana wcześniejsza wiedza i kompetencje: uczniowie b d musieli zna j zyk angielski na poziomie co najmniej B2 zgodnie z Common European Framework.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczeń rozpoznaje wła ciwy rejestr j zykowy w wypowiedziach pisemnych i ustnych.			K_W01
	2	EP2	Student identyfikuje i rozpoznaje poznane struktury gramatyczne i leksykalne			K_W01
	3	EP3	Student potrafi dobrać odpowiednie zwroty j zykowe i zastosować je w ró nych schematach sytuacyjnych			K_W01
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wyrazić opinie, sformułować zalecenia, określić zainteresowania, co stanowi podstawę praktyki konwersacyjnej.			K_U01 K_U06 K_U07
	2	EP5	Student potrafi streszczać wypowiedzi ustne lub pisemne w sposób jasny i zrozumiały.			K_U06 K_U07
	3	EP6	Student tworzy spójny i logiczny tekst na zadany temat w formie listu formalnego lub nieformalnego, e-maila itp.			K_U07
	4	EP7	Student pracuje twórczo w grupie			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Student wykazuje aktywne postawy wobec cięłego kształcenia i doskonalenia umiejętności j zykowych.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: English language (j zyk angielski)						
Forma zaj : lektorat						
1. Kondensacja wcześniejszej zdobytej wiedzy z zakresu gramatyki, słownictwa, fonetyki.			3	24	0	

2. Wprowadzenie do tematyki i słownictwa studiów na kierunku Zarządzanie Publiczne.		3	6	0	
Metody kształcenia	rozmowa, słuchanie, pisanie (e-maile, listy biznesowe), czytanie, analiza tekstu, wiczenia leksykalne i gramatyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP5,EP6	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzymać ocenę pozytywną, uczeń musi mieć pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	 sprawdzian (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst praca klasowa (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	English language (język angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	egzamin		
Literatura podstawowa	According to the lecturer :				
Literatura uzupełniająca	According to the lecturer :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Entrepreneurship (przedsi biorczo) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_1S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podej ciem do problemu przedsi biorczo ci indywidualnej, akademickiej, a tak e organizacyjnej; u wiadomienie studentom roli przedsi biorczo ci w aktywizacji gospodarczej, w procesach zarz dzania czy podnoszeniu konkurencyjno ci gospodarki i społeczne stwa oraz wykształcenie postaw przedsi biorczych.				
Wymagania wst pne:		W zakresie wiedzy: zna zagadnienia z nauk o zarz dzaniu i jako ci, np.: nauki o przedsi biorstwie, podstaw zarz dzania W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny W zakresie umiej tno ci: potrafi zało y działalno gospodarcz , pracowa w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zarz dzanie przedsi biorstwem w oparciu o ide intraprzedsiebiorczo ci oraz koncepcj przedsi biorczo ci akademickiej			K_W02 K_W11
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa plan wdro enia przedsi biorczego pomysłu w ramach przedsi biorczo ci akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzedsiebiorczo ci			K_U02 K_U03
	2	EP4	potrafi współpracowa w grupie, kierowa i rozdziela zadania, przygotowuj c projekt			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowa przedsi biorczych			K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Entrepreneurship (przedsi biorczo)						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Poj cie, typy i znaczenie przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych. Przedsi biorczo w yciu społeczno-gospodarczym.			1	2	0	
2. Charakterystyka przedsi biorcy. Cechy przedsi biorczej osoby i orientacje na przedsi biorczo . Przedsi biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsi biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci.			1	3	0	
3. Proces zakładania indywidualnej działalno ci gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalno ci gospodarczej.			1	2	0	
4. Specyfika przedsi biorczo ci indywidualnej.			1	2	0	
5. Przedsi biorczo akademicka, podstawowe poj cia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, ródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off.			1	6	0	

6. Istota i rola przedsi biorczo ci intelektualnej oraz klasyfikacje przedsi biorczo w praktyce gospodarczej.	1	6	0
7. Przedsi biorczo jako proces. Planowanie przedsi wzi , organizowanie zasobów oraz okre lenie zasad wdrow enia planu.	1	3	0
8. Polskie programy przedsi biorczo ci. Znaczenie przedsi biorczo ci w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsi biorczo ci w rozwoju młodych ludzi.	1	2	0
9. Przedsi biorczo technologiczna.	1	2	0
10. Przedsi biorczo mi dzynarodowa.	1	2	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM		EP1
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie pyta testowych lub/i opisowych. Zaj cia praktyczne i realizacja projektów: (50% oceny) studenci w grupach roboczych przygotowuj projekty w ramach idei przedsi biorczo ci akademickiej. Na ocen projektu wpływa: innowacyjno pomysłu, racjonalno planu, przejrzysto prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizacj projektu.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn : gdy zna definicje przedsi biorczo ci w trzech uj ciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiowa przedsi biorczo akademick , umie zidentyfikowa własny potencjał przedsi biorczy. Ocena z przedmiotu równa si ocenie z zaliczenia konwersatorium.	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Entrepreneurship (przedsi biorczo)		Ważona	
	1	Entrepreneurship (przedsi biorczo) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Kim W. (2015): Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Ingram Publisher Services
	(2018): The Harvard Business Review Entrepreneur's: Everything You Need to Launch and Grow Your New Business, Harvard Business Review Press

Literatura uzupełniają ca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szyma ska A. (2020): Przedsi biorczo i zarz dzanie przedsi biorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego , Szczecin
	Katarzyna Kozioł-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjno i przedsi biorczo , Volumina, Szczecin
	Kozioł-Nadolna K., Leo ski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsi biorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	9	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Event management (zarządzanie wydarzeniami) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_21S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Przybliżenie studentom problematyki zarządzania i pozyskiwania wydarzeń				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie wpływu wydarzeń na gospodarkę.		K_W10	
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady pozyskiwania wydarzeń dla regionu w otoczeniu międzynarodowym.		K_W11 K_W12	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat rynku wydarzeń oraz przekazać je innym.		K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest świadomy wpływu wydarzeń na społeczeństwo i środowisko naturalne.		K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Event management (zarządzanie wydarzeniami)						
Forma zajęć : wykład						
1. Wprowadzenie do teorii zarządzania eventami				3	2	0
2. Historia wydarzeń				3	2	0
3. Cykl zarządzania eventami				3	2	0
4. Miejsce państwa w zarządzaniu wydarzeniami				3	2	0
5. Wpływ wydarzeń na lokalną gospodarkę				3	2	0
6. Pozyskiwanie wydarzeń dla regionu				3	2	0
7. Zarządzanie cenami w ramach wydarzeń				3	3	0
Forma zajęć : wiczenia						

1. Wydarzenia sportowe	3	2	0		
2. Wydarzenia MICE	3	2	0		
3. Zarządzanie tłumem	3	2	0		
4. Miejsca organizacji wydarzeń	3	2	0		
5. Wizyta studyjna w miejscu organizacji wydarzeń	3	7	0		
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PREZENTACJA		EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium z wykładów: 5 pytań otwartych. Za każde pytanie student otrzymuje 1 punkt. <2,5 pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5,0. Każdy student w ramach zaliczenia również jest zobowiązany przygotować prezentację. Temat prezentacji dotyczy jednego etapu zarządzania wydarzeniem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia. Poddane ocenie będą elementy merytoryczne i formalne.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia wagowa (prezentacja 0,3, kolokwium 0,7). Ocena jest zaokrąglana do góry.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami)		Ważona	
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,70
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	B. Quinn (2013): Key concepts in event management, SAGE, London				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	8	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]							
Nazwa przedmiotu: German language (j zyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3362_23S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	E	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT					
Prowadz cy zaj cia:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT					
Cele przedmiotu:		Doskonalenia sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2+ poprzez doskonalenie sprawno ci j zykowych i poszerzenie wiedzy specjalistycznej.					
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci z zakresu gramatyki i słownictwa na poziomie B2; według zalece Common European Framework.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie słownictwo dotycz ce wybranych zagadnie z dziedziny: funkcjonowania biznesu w rodowisku krajowym i mi dzynarodowym			K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przewidywa , analizowa i interpretowa wybrane zjawiska i procesy zwi zane z nauk o zarz dzaniu i jako ci			K_U01 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci z zakresu nauk o zarz dzaniu.			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: German language (j zyk niemiecki)							
Forma zaj : lektorat							
1. Frazeologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania					3	20	0
2. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2					3	10	0
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - wiczenia leksykalne - pisanie tekstów, streszcze , artykułów - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	- egzamin pisemny, w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	German language (j. język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (j. język niemiecki) [lektorat]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Helena Baberádová (2010): J. język niemiecki w ekonomii, LektorKlett, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Milena Angioni, Ines Halbig (2017): Einfach besser!, Telck, Frankfurt am Main				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Global business management (zarz dzenie biznesem globalnym) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_2S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wied z zakresu procesu globalizacji, gospodarki globalnej, funkcjonowania przedsi biorstw globalnych na rynku wiatowym, a tak e z zakresu ró nic kulturowych w biznesie mi dzynarodowym.				
Wymagania wst pne:		Wiedzy: zna podstawowe poj cia z zakresu przedsi biorczo ci (w zakresie szkoły redniej) a tak e zna zagadnienia ogólnoekonomiczne. Umiej tno ci: umie pracowa w grupie, umiej tno dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwarto na wiedz oraz argumentacj uczestników wicze				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakie rodzi.		K_W02 K_W11	
	2	EP2	Identyfikuje globaln gospodark oraz korporacje globalne.		K_W11	
	3	EP3	Rozumie ró nice kulturowe w przedsi biorstwach globalnych.		K_W02 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi przeanalizowa funkcjonowanie wybranych firm globalnych.		K_U01 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwi zywania problemów.		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Global business management (zarz dzenie biznesem globalnym)						
Forma zaj : wykład						
1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej.			1	2	0	
2. Kontrowersji wokół globalizacji. Zmiany w procesie globalizacji (korona wirus, wojna)			1	4	0	
3. Powstanie firmy globalnej, umi dzynarodowienie działalno ci.			1	4	0	
4. Fuzje i przej cia na rynku globalnym.			1	2	0	
5. Wpływ ró nic na funkcjonowanie firm globalnych.			1	3	0	
Forma zaj : wiczenia						

1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji.	1	4	0
2. Korona wirus, wojna a zmiany w procesie globalizacji.	1	2	0
3. Powstanie firmy globalnej, umi dzynarodowienie dzialalno ci.	1	4	0
4. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Mi dzynarodowa wspolpraca przedsi biorstw. Fuzje i przejecia na rynku globalnym.	1	2	0
5. Roliczne kulturowe w biznesie mi dzynarodowym, identyfikacja kultur. Wplyw rolicnic na funkcjonowanie firm globalnych.	1	3	0

Metody ksztalcenia	Wyklad z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniow Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach wiczenia praktyczne Rozwizywanie zada , studium przypadku		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektow uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektow uczenia si mog zosta zmienione dla studentow ze szczegolnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiow Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Ocen z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna z ocen za egzamin pisemny oraz oceny z wicze . Ocena z wicze wynika ze zgrupowanych podczas zaj punktow za aktywno , zadania grupowe i projekt na zaj ciach.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Warunkiem uzyskania zaliczenia wicze jest otrzymanie pozytywnej ocen (uzyskanie 50% wszystkich punktow).	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Global businnes management (zarz dzanie biznesem globalnym)		Arytmetyczna	
	1	Global businnes management (zarz dzanie biznesem globalnym) [wyklad]	egzamin		
	1	Global businnes management (zarz dzanie biznesem globalnym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leo ski W., Szczepkowska M. (2020): Przedsi biorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin
	Noga M. , Stawicka M. i inni (2020): Globalizacja a konkurencyjno w gospodarce wiatowej, , CeDeWu Sp. z o.o., , Warszawa

Literatura uzupełniają ca	Collinson S., Narula R.. Rugman A. M. (2020): International Business, Pearson Education, USA
	Daniels J. and others (2021): International Business, Global Edition, Pearson, USA

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	17	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_37S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski / język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ					
Cele przedmiotu:		Przybliżenie najważniejszych informacji z zakresu zarządzania hotelarstwem					
Wymagania wstępne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfikę rynku usług hotelarskich		K_W08 K_W10		
	2	EP2	Student posiada wiedzę w zakresie zarządzania obiektem hotelarskim		K_W02 K_W08		
umiejętności	1	EP3	Student wykorzysta dostępne dane statystyczne w ocenie konkurencyjności rynków hotelarskich		K_U02 K_U03 K_U05		
	2	EP4	Potrafi wskazać specyfikę outsourcingu, HR, franszyzy oraz CSR w hotelarstwie		K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w hotelarstwie		K_K06		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr		
					Liczba godzin zajęć		
					w tym e-learning		
Przedmiot: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)							
Forma zajęć : wykład							
1. Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem					4	2	0
2. Zarys historii hotelarstwa					4	2	0
3. Podaż na rynku usług hotelarskich					4	2	0
4. Popyt na rynku usług hotelarskich					4	2	0
5. Miejsce państwa na rynku hotelarskim					4	2	0
6. Podrzednicy na rynku hotelarskim					4	2	0
7. Organizacje hotelarskie w Polsce i na świecie					4	3	0

Forma zaj : wiczenia						
1. Pomiar rynku hotelarskiego		4	2	0		
2. Zarz dzanie personelem w hotelarskie		4	2	0		
3. Outsourcing w zarz dzaniu hotelem		4	2	0		
4. Zarz dzanie cen w hotelarstwie		4	2	0		
5. Gastronomia w hotelarstwie		4	2	0		
6. Sieci hotelowe		4	2	0		
7. Przyszło zarz dzania hotelarstwem		4	3	0		
Metody kształcenia		Wykład z dyskusj , Studium przypadku, Prezentacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
		PREZENTACJA			EP4,EP5	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie wykładów: 5 pyta otwartych. Student za ka de pytanie otrzymuje 1 punkt. Za <2,5pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt. - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt. - 5,0. Zaliczeniem wicze jest wykonanie prezentacji. Temat prezentacji dotyczy b dzie jednego aspektu zarz dzania hotelem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadz cym zaj cia.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Wagi wiczenia 0,3, kolokwium pisemne - 0,7				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	Hospitality management (zarz dzanie hotelarstwem)		Ważona	
		4	Hospitality management (zarz dzanie hotelarstwem) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,70
		4	Hospitality management (zarz dzanie hotelarstwem) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa		T. Baum (2012): Hospitality management. Vol. 2, The hospitality industry - structures, strategies and markets, SAGE, Los Angeles				
Literatura uzupełniają ca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie si do zaj		10		0		
Studiowanie literatury		8		0		
Udział w konsultacjach		20		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		20		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_35S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie z metodami oceny projektów innowacyjnych w przedsi biorstwie oraz zbudowanie zrozumienia w zakresie uwarunkowa i sposobów ich wykorzystania.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania, w tym szczególnie zarz dzania projektem innowacyjnym.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe rodzaje innowacji		K_W01 K_W02		
	2	EP2	student zna metody ewaluacji projektów innowacyjnych		K_W04 K_W06 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi doбира metody ewaluacji projektów innowacyjnych		K_U02 K_U03 K_U05 K_U08		
	2	EP4	student potrafi współpracowa z innymi w zakresie oceny projektów innowacyjnych i argumentowa swoje stanowisko		K_U06 K_U07 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych w przedsi biorstwie		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Innowacje i ich rodzaje w przedsi biorstwie					4	4	0
2. Proces innowacyjny i etapy ewaluacyjne innowacyjnych projektów					4	4	0
3. Warunki powodzenia i niepowodzenia projektów innowacyjnych					4	4	0
4. Narz dzia zarz dzania procesem innowacyjnym					4	4	0
5. Metody ewaluacji projektów innowacyjnych					4	6	0
6. Praktyki wykorzystania narz dzi i metod zarz dzania procesem innowacyjnym w przedsi biorstwie					4	4	0

7. Porównanie metod i praktyk oceny projektów innowacyjnych		4	4	0	
Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP5			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać zadania przewidziane w ramach przedmiotu oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania zadań przewidzianych w ramach prowadzonych zajęć (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Ocen końcowych z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)		Nieobliczana	
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) [wizytacja]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routledge, New York				
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	22		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: International economics (ekonomia międzynarodowa) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_4S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr in . MARCIN GRZYCZKA					
Cele przedmiotu:		Zdobycie wiedzy o procesach gospodarki wiatowej, w szczególno ci dotycz cych towarów, usług, siły roboczej i przepływów kapitałowych; zrozumienie rynku elektronicznego i zjawisk e-commerce; znajomo współczesnych koncepcji zwi zanych z mi dzynarodowym transferem technologii, innowacyjno ci i konkurencyjno ci					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna główne nurty polityk gospodarczych i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rol handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodz cych na wiecie		K_W02 K_W10 K_W12		
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi poprawnie identyfikowa i wyja nia polityk gospodarcz pa stwa oraz przewiduje korzy ci i zagro enia zwi zane z rozwojem gospodarki wiatowej i globalizacj		K_U01		
	2	EP3	Student posiada umiej tno posługiwania si j zykiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Potrafi zrozumie główne idee zło onego tekstu na tematy biznesowe, w tym zrozumienie dyskusji.		K_U06 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do kształtowania własnych pomysłów i przekona oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniaj cych si warunkach otoczenia		K_K02 K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: International economics (ekonomia międzynarodowa)							
Forma zaj : wykład							
1. Gospodarka wiatowa - podstawowe poj cia					1	2	0
2. Ewolucja mi dzynarodowego podziału pracy					1	3	0
3. Statystyka handlu mi dzynarodowego - wybrane zagadnienia					1	3	0
4. Mi dzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy					1	3	0

5. Rola korporacji transnarodowych w gospodarce światowej		1	2	0	
6. Problemy związane z globalizacją i regionalizacją		1	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Rynki formalne i ich przejście na rynki elektroniczne		1	4	0	
2. Międzynarodowy rynek usług		1	2	0	
3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne		1	2	0	
4. Światowa Organizacja Handlu i jej rola w handlu międzynarodowym		1	2	0	
5. Międzynarodowe przepływy siły roboczej		1	2	0	
6. Nowe zjawiska w światowej gospodarce		1	3	0	
Metody kształcenia	wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Samodzielnie przygotowana prezentacja na temat wybrany i UZGODNIONY z prowadzącym (maks. 60 punktów), egzamin pisemny na koniec semestru składający się z 25 pytań testowych wielokrotnego wyboru (1 punkt za każde pytanie) i 1 pytania otwartego (5 punktów) (maks. 30 punktów), aktywność na wiczeniach (maks. 10 punktów).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest wyliczana w następujący sposób: Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 55 punktów na 100 możliwych - 55-68 punktów odpowiada ocenie 3,0, 69-75 - ocenie 3,5, 76-84 - ocenie 4,0, 85-92 - ocenie 4,5, 93 lub więcej - ocenie 5,0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa)		Ważona	
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [wykład]	egzamin		0,30
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,70
Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2018): International Economics, Cengage				
	Feenstra R., Taylor A. (2017): International Economics, Worth Publishers				
Literatura uzupełniająca	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2017): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited				
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		17	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: International logistics (logistyka międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski i język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr JAKUB DOWEJKO				
Prowadzący zajęcia:		dr JAKUB DOWEJKO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw logistyki w ujęciu globalnym. Studenci poznają uwarunkowania funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw, rynków i zleciodawców usług, a także nabywców produktów finalnych i systemów dostaw. Ponadto, student prowadzi badania i analizy mające na celu dostarczenie informacji o aktualnym stanie realizacji celów biznesowych w wybranych gospodarkach. Student poznaje zależności w różnych gałęziach transportu.				
Wymagania wstępne:		basic knowledge of logistics and the geopolitical situation in the world				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student nabywa wiedzę z zakresu globalnego zaopatrzenia i zarządzania ryzykiem w łańcuchu dostaw		K_W01 K_W02 K_W03 K_W10	
	2	EP4	Student uzyskuje pogłębioną wiedzę z zakresu polityki międzynarodowej warunkującej funkcjonowanie międzynarodowych przedsiębiorstw logistycznych		K_W04 K_W05 K_W07 K_W08 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi identyfikować szanse i zagrożenia dla funkcjonowania zaawansowanych globalnych łańcuchów dostaw. Student potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i wdrożyć innowacje w łańcuchu dostaw.		K_U01 K_U03 K_U04 K_U06	
	2	EP3	Student potrafi dokonać szacunkowej oceny w doborze form transportu, w przypadku wystąpienia nadzwyczajnej sytuacji fluktuacji popytu i podaży na usługach transportów		K_U01 K_U03 K_U04 K_U05	
	3	EP6	Student nabywa zaawansowane umiejętności obsługi procesów logistycznych (proces zakupów, outsourcing, analiza rynku w zakresie produktów itp.).		K_U02 K_U03 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student poznaje uwarunkowania prawne mające wpływ na logistykę międzynarodową		K_K02 K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: International logistics (logistyka międzynarodowa)						
Forma zajęć : wiczenia						

1. Istota i zadania logistyki mi dzynarodowej.	3	4	0
2. Procesy globalizacji i internacjonalizacji w zarz dzaniu logistyk mi dzynarodow .	3	3	0
3. Globalne ła cuchy dostaw - studium przypadku	3	5	0
4. Infrastruktura logistyczna w funkcjonowaniu logistyki mi dzynarodowej. Wska nik LPI.	3	2	0
5. Transport i spedycja w handlu mi dzynarodowym.	3	1	0

Metody kształcenia	source data analysis, case study, literature analysis, discussion, multimedia presentation		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Test pozwalaj cy na weryfikacj efektów uczenia si (minimum 60% pozytywnych odpowiedzi)		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocen ko cow jest ocena z testu		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	International logistics (logistyka mi dzynarodowa)			Nieobliczana	
	3	International logistics (logistyka mi dzynarodowa) [wiczenia]		zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Alan Rushton, Steve Walker (2007): International Logistics and Supply Chain Outsourcing: From Local to Global, Kogan Page
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing

Literatura uzupełniaj ca	Behnam Fahimnia, Michael G.H. Bell, David A. Hensher, Joseph Sarkis (eds.) (2015): Green Logistics and Transportation: A Sustainable Supply Chain Perspective , Springer International Publishing
	CA. C. Rama Gopal (2006): Export Import Procedures - Documentation And Logistics , New Age International (P) Ltd

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: International tourism management (zarządzanie turystykami międzynarodowymi) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_36S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski i język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Wskazanie na specyfikę i rolę zarządzania turystykami w aspekcie międzynarodowym				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania turystykami w aspekcie międzynarodowym		K_W02	
	2	EP2	Student rozumie zasady marketingu turystycznego w środowisku międzynarodowym		K_W05	
umiejętności	1	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy rozwoju turystyki w aspekcie międzynarodowym		K_U05	
	2	EP4	Student czyta ze zrozumieniem proste teksty w języku angielskim z zakresu zarządzania turystykami międzynarodowymi		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na funkcjonowanie międzynarodowych rynków turystycznych		K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: International tourism management (zarządzanie turystykami międzynarodowymi)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do turystyki międzynarodowej				4	3	0
2. Międzynarodowy przemysł hotelowy				4	3	0
3. Przemysł gastronomiczny na świecie				4	3	0
4. Podręcznictwo w zarządzaniu turystykami				4	3	0
5. Turystyka na wycieczkach				4	3	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Globalizacja a turystyka		4	3	0	
2. Mi dzynarodowy marketing turystyczny		4	3	0	
3. Mi dzynarodowe organizacje turystyczne		4	3	0	
4. Mi dzynarodowe biura podró y		4	3	0	
5. Zarz dzenie kryzysowe a turystyka mi dzynarodowa		4	3	0	
Metody kształcenia	Wykład z dyskusj , Prezentacja, Analiza studiów przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Kolokwium pisemne składa si z 5 pyta otwartych. Pytania otwarte b d miały na celu ocen zrozumienia przez uczniów poj teoretycznych i ich umiej tno ci wykorzystania tych poj do analizy i wyja niania aktualnych dylematów zarz dzenia turystyk mi dzynarodow . Za prawidłow odpowied student otrzymuje 1 punkt. Ocena ko cowa wyliczana jest w nast puj cy sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.</p> <p>Prezentacja wymaga b dzie od studentów pracy w grupach w celu: zrozumienia, przeczytania i krytycznej oceny prac naukowych zwi zanych z zarz daniem turystyk mi dzynarodow ; przedstawienia swoich pomysłów na temat wpływu projektu na lokaln gospodark , społecze stwo i rodowisko; sugestii strategii konkurencyjno ci omawianych firm i/lub destynacji turystycznych. Maksymalna suma punktów mo liwa do uzyskania to 5. Oceniane b d zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Ocena ko cowa wyliczana jest w nast puj cy sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wagi: wiczenia 0,3, zaliczenie wykładu - 0,7				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	International tourism management (zarz dzenie turystyk mi dzynarodow)		Wa ona	
	4	International tourism management (zarz dzenie turystyk mi dzynarodow) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,70
	4	International tourism management (zarz dzenie turystyk mi dzynarodow) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Vellas François (1995): International tourism : an economic perspective, Macmillan Business				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	20	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Library training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3381_10S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	0	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr DANUTA STAWI SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a tak e umiej tno ci korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udost pniania oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dost pnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie struktur organizacyjn i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.				
	2	EP2	Zna i rozumie specyfik zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udost pniania.				
	3	EP3	Zna i rozumie poj cia bibliologiczne i bibliograficzne.				
	4	EP4	Zna i rozumie podstawowe ró dła informacji dost pne w Bibliotece, zarówno tradycyjne jak i elektroniczne.				
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi posługiwa si elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizowa poszukiwane publikacje.				
	2	EP6	Potrafi korzysta z baz danych dost pnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.				
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwi zuje problemy praktyczne.				
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Library training (szkolenie biblioteczne)							
Forma zaj : wykład							
1. Szkolenie biblioteczne					1	2	0
Metody kształcenia		e-learning					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie prawidłowo rozwiązane go testu on-line, minimum 50% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Library training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		2		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Marketing management (zarz dzanie marketingowe) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_11S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	6	
		laboratorium	15	0	ZO		
		wykład	15	0	E		
Razem			45			6	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAGDALENA KOWALSKA					
Cele przedmiotu:		Celem jest wskazanie na konieczno marketingowego zarz dzania przedsi biorstwem w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy oraz nabycie umiej tno ci opracowania planu marketingowego w zespole.					
Wymagania wst pne:		podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu i zarz dzania					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna proces zarz dzania marketingowego we współczesnych organizacjach		K_W01 K_W05		
	2	EP2	zna elementy planu marketingowego		K_W02 K_W05 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	potrafi skonstruowa plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu		K_U02 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do działa przedsi biorczych oraz prowadzenia marketingowych akcji społecznych		K_K03 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing management (zarz dzanie marketingowe)							
Forma zaj : wykład							
1. Funkcje współczesnego marketingu					2	2	0
2. Konsekwencje przyj cia koncepcji marketingowej w przedsi biorstwie					2	1	0
3. Proces zarz dzania marketingowego					2	2	0
4. Procedura opracowania planu marketingowego					2	2	0
5. Analiza bie czej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych					2	2	0
6. Narz dzia wspomagaj ce proces okre lania celów i strategii marketingowych					2	2	0
7. Strategie marketingowe, program działa marketingowych, ustalenie bud etu działa i kontrola działa					2	4	0

Forma zaj : wiczenia					
1. Analiza przedsi biorstwa		2	3	0	
2. Analiza otoczenia firmy		2	3	0	
3. Analiza SWOT		2	2	0	
4. Przygotowanie analiz portfelowych słu cych do wyboru strategii marketingowego dziaania		2	4	0	
5. Analiza STP		2	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Formułowanie misji i celów dziaalno ci		2	2	0	
2. Opracowanie marketingowych strategii dziaania firmy		2	5	0	
3. Opracowanie programu dziaa marketingowych oraz sposobów kontroli dziaa		2	5	0	
4. Przygotowanie streszczenia kierowniczego		2	1	0	
5. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami		2	2	0	
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		<p>wiczenia zaliczane na podstawie kolokwium oraz aktywno ci studenta podczas zaj .</p> <p>Laboratoria zaliczane s na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu</p> <p>Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn z wicze , laboratorium i egzaminu.</p>			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe)		Arytmetyczna	
	2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	2	Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa		G. Armstrong, K. Keller, M. Goodman, M. Brady, T. Hansen (2019): Marketing Management: European Edition, Pearson Education Limited			
		Kotler Ph. (2020): Marketing, Rebis			
Literatura uzupełniają ca		Dzieko ski M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisa profesjonalny plan marketingowy, Oficyna			
		J. Wo niczka, M. Hajdas, W. Kowal (2014): Zarz dzanie marketingiem, UE we Wrocławiu, Wrocław			
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		

Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	21	0
Udział w konsultacjach	31	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Neuroleadership (neuroprzedsiorczo) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_15S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii neuronauki poznawczej i neuroprzywództwa				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarz dzania zasobami ludzkimi.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz dotycz ce istoty koncepcji neuroleadership w biznesie		K_W02	
	2	EP2	Zna i rozumie zasady i techniki projektowania bada dotycz cych neuroleadership w biznesie		K_W06	
	3	EP3	Posiada wiedz dotycz c wykorzystania narz dzi informatywnych w procesie badania neuroleadership w biznesie		K_W04	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta narz dzia informatyczne w celu zmierzenia poziomu neuroleadership w biznesie		K_U03	
	2	EP5	Potrafi wykorzysta narz dzia informatyczne do zbadania neuroleadership w biznesie		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do programowania działa dotycz cych badania istoty neuroleadership w biznesie		K_K02	
	2	EP7	Jest gotów do podnoszenia własnych kwalifikacji dotycz cych neuroleadership w biznesie		K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Neuroleadership (neuroprzedsiorczo)						
Forma zaj : wykład						
1. Wprowadzenie do neuroprzywództwa - współczesne dylematy i wyzwania				2	3	0
2. Metody i techniki badania przywództwa w neuronauce				2	3	0
3. Style neuroprzywództwa				2	3	0
4. Rozwijanie neuroprzywództwa w organizacji				2	3	0

5. Etyka zawodowa a neuroprzywództwo		2	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Rola przywództwa w organizacji		2	3	0	
2. Projektowanie bada w neuronauce		2	4	0	
3. Determinanty neuroprzywództwa		2	3	0	
4. Neuroprzywództwo - wst pu do eksperymentu		2	3	0	
5. Neuroprzywództwo - metody i techniki badawcze		2	5	0	
6. Neuroprzywództwo - projektowanie eksperymentu		2	5	0	
7. Neuroprzywództwo - realizacja eksperymentu		2	7	0	
Metody kształcenia	wykład, wiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie case study i projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa składa si z oceny projektu (50%) i pisemnego egzaminu na podstawie case study (50%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Neuroleadership (neuroprzeds biorczo)		Arytmetyczna	
	2	Neuroleadership (neuroprzeds biorczo) [wykład]	egzamin		
	2	Neuroleadership (neuroprzeds biorczo) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	N. Dimitriadis, A. Psychogios (2020): Neuroscience for Leaders: Practical Insights to Successfully Lead People and Organizations, Kogan Page				
	T. Swart, K.Chisholm, P.Brown (2015): Neuroscience for Leadership: Harnessing the Brain Gain Advantage, Palgrave Macmillan				
	A. Brann (2022): Neuroscience for Coaches: How coaches and managers can use the latest insights to benefit clients and teams, Kogan Page				
	P.Bossons, P. Riddell, D. Sartain (2015): The Neuroscience of Leadership Coaching: Why the Tools and Techniques of Leadership Coaching Work, Bloomsbury Academic				
Literatura uzupełniają ca	A.H.Ringleb, D.Rock (2013): Handbook of NeuroLeadership , Createspace Independent Publishing Platform				
	A. Ghadiri, A. Habermacher, T. Peters (2013): Neuroleadership: A Journey Through the Brain for Business Leaders, Springer				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie si do zaj		10	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		25	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_31S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	30	0	ZO	6	
		wykład	15	0	E		
Razem			45			6	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. in . KESRA NERMEND					
Cele przedmiotu:		Zaj cia maj na celu pogł bienie wiedzy z zakresu neuronauki poznawczej oraz przybli enie studentom nowej i szybko rozwijaj cej si tej dziedziny techniki, która ma kluczowe znaczenie w badaniu wpływu stanu psychofizycznego decydenta w procesie podejmowania decyzji biznesowych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie w zakresie technologii informatycznych, metod podejmowania decyzji, marketingu oraz analizy danych w gospodarce.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zasady, metody, techniki i procedury post powania badawczego w naukach o zarz dzaniu i jako ci oraz rozumie, jak wykorzysta narz dzia informatyczne i techniki neuronauki poznawczej w prowadzonych badaniach.			K_W01 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno ci wykorzystywania narz dzi informatycznych do realizacji eksperymentów badawczych.			K_U03 K_U04	
	2	EP4	Potrafi zaplanowa i przeprowadzi własny projekt badawczy, pracuj c w zespołach projektowych.			K_U02 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej analizy dost pnych ródeł wiedzy w zakresie prowadzonych bada eksperymentalnych oraz ponoszenia odpowiedzialno ci za decyzje podj te na wskutek uzyskanych wyników bada .			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)							
Forma zaj : wykład							
1. Neuronauka poznawcza (wprowadzenie)					4	2	0
2. Charakterystyka procesów poznawczych					4	2	0
3. Budowa mózgu oraz sposoby przetwarzania w nim informacji					4	2	0
4. Czynniki wpływaj ce na podejmowanie decyzji biznesowych					4	3	0

5. Techniki neuronauki poznawczej i ich zastosowania w biznesie		4	3	0	
6. Metody analizy i klasyfikacji danych psychofizycznych		4	3	0	
Forma zaj : laboratorium					
1. Charakterystyka narz dzi pomiarowych		4	2	0	
2. Projektowanie eksperymentu		4	4	0	
3. Badanie u yteczno ci serwisów internetowych		4	12	0	
4. Badanie skuteczno ci przekazu multimedialnego		4	12	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn . Realizacja praktycznych zada badawczych na laboratoriach, według opracowanych scenariuszy badawczych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie wykonanych eksperymentów badawczych (projektów) na zaj ciach laboratoryjnych oraz wyników zaliczenia, składaj cego si z pyta sprawdzaj cych osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu redni arytmetyczn oceny z laboratorium i oceny z egzaminu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)		Arytmetyczna	
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	E.R. Kandel, J.H. Schwartz, T.M. Jessell, S.A. Siegelbaum, A.J. Hudspeth (2012): Principles of Neural Science , McGraw-Hill Education Ltd				
	Nermend K., Łatuszynska M. (eds) (2016): Selected Issues in Experimental Economics, Springer International Publishing,, Cham				
Literatura uzupełniają ca	Ja kowski P. (2009): Neuronauka Poznawcza Jak mózg tworzy umysł, Vizja Press & IT				
	Zyss T. (2007): Zastosowanie układu 10-20 w rozmieszczaniu elektrod do EEG, [Publikacja dostępna: http://www.elmiko.pl/fileadmin/downloads/Zastosowanie_Układu_10_20_w_Rozmieszczaniu_Elektrod_do_EEG.pdf], tarnowskie góry, Kraków-Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie si do zaj		10	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		27	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		25	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		20	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_24S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WI CICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:		Głównym celem przedmiotu jest identyfikacja i omówienie nowych trendów w marketingu					
Wymagania wst pne:		Student ma ogólna widz na temat zarz dzania; posiada umiej tno obserwacji i wyci gania wniosków.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie pogł bione zagadnienia marketingowe oraz zmiany zachodz ce na współczesnym rynku			K_W01 K_W02 K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wyszukiwa rozwi zania dla poruszanych zagadnie , wykorzystuj c swoj wiedz . Potrafi krytycznie spojrze na nieuczciwe praktyki.			K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do swobodnego porozumiewania si w j zyku angielskim w mi dzynarodowej grupie osób w celu dyskusji. Student krytykuje nieuczciwe praktyki rynkowe maj ce na celu manipulowanie lud mi.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)							
Forma zaj : wykład							
1. Marketing i rynek globalny "My I globalnie, działaj lokalnie".					3	2	0
2. Megatrendy w marketingu					3	3	0
3. Nowa era klienta ?Klient to nie tylko klient?					3	2	0
4. Marketing cyfrowy					3	3	0
5. Satysfakcja klienta jako wa ny element obsługi klienta					3	2	0
6. Marketing 5.0					3	3	0
Forma zaj : wiczenia							

1. Koncepcja marketingu na rynku globalnym		3	2	0	
2. Identyfikacja megatrendów		3	3	0	
3. Analiza zmieniających się ról klienta		3	3	0	
4. Marketing cyfrowy		3	4	0	
5. Satysfakcja klienta		3	2	0	
6. Marketing 5.0		3	1	0	
Metody kształcenia	Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Student otrzymuje pozytywną ocenę jeśli uzyska minimum 60% możliwych punktów z kolokwium wiczenia: Student otrzymuje pozytywną ocenę jeśli uzyska z prezentacji aktywności na zajęciach 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa wyliczana jest na podstawie średniej arytmetycznej z wykładu i wiczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)		Arytmetyczna	
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Ch. Burgess, M. Burgess (2020): The New Marketing. How to Win in the Digital Age, Sage				
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, John Wiley & Sons				
	red. E. Rudawska (2018): The Sustainable Marketing Concept in European SMEs: Insights from the Food & Drink Industry, Emeralds				
Literatura uzupełniająca	Ch. Barlow (2020): Social Media Marketing 2020: A Guide to Brand Building Using Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, and Snapchat, Including Specific Advice on Personal Branding for Beginners, Independently published				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	14		0		
Udział w konsultacjach	21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_2S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wskaza bł dy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania.			
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: uregulowanie prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i zaj ciach terenowych. Zagro enia wypadkowe na zaj ciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zaj ciach terenowych. Unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej post powanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagro enia zdrowotnego, resuscytacja kr eniowo-oddechowa wraz z obsług defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1

4. Podstawy prawna w zakresie ochrony przeciwpożarowej, systemów wykrywania pożaru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagrożeniom pożarowym, postępowania w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podziemnego sprzętu gaśniczego, ewakuacji		1	1	1	
Metody kształcenia	kurs E-learning				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	5	5			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	0	0			
Udział w konsultacjach	0	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Organization and management (organizacja i zarz dzenie) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_3S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów dotycz cej organizacji i zarz dzenia w oparciu o wybrane współczesne perspektywy i koncepcje zarz dzenia odnosz c si do twardych i mi kkich elementów zarz dzenia oraz problematyki zmiany w organizacji.				
Wymagania wst pne:		Student powinien posiada podstawow wiedz z zakresu podstaw zarz dzenia oraz zachowa organizacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogł bionym stopniu zało enia, cele, elementy, zastosowanie i ró nice wybranych współczesnych podej i koncepcji zarz dzenia		K_W01 K_W07	
	2	EP5	zna i rozumie w pogł bionym stopniu powi zania mi dzy podej ciami i koncepcjami zarz dzenia		K_W01 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi w sposób pogł biony identyfikowa problemy wybranej organizacji, wskaza ich przyczyny oraz sugerowa rozwi zania z obszaru współczesnych metod zarz dzenia		K_U01 K_U03	
	2	EP3	potrafi przygotowa opracowanie pisemne na wybrane zagadnienie z zakresu zarz dzenia, dokonuj c przegl du literatury i dost pne wyniki bada oraz prezentuje je na forum		K_U05 K_U06 K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny rozwi za prezentowanych dyskusji oraz literatury zbieranej na zaliczenie		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: Organization and management (organizacja i zarz dzenie)						
Forma zaj : wykład						
1. Zało enia zwi zane z zarz daniem organizacjami i ich zmiany				1	2	0
2. Podej cie zarz dzenia wynikami				1	2	0
3. Projekt i architektura organizacji				1	2	0
4. Podej cie do postaw pracowników				1	3	0

5. Podejście do wiedzy w zarządzaniu		1	3	0	
6. Tworzenie i przeprowadzenie zmian		1	3	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dopasowanie organizacji i otoczenie oraz interesariusze		1	2	0	
2. Zarządzanie wynikami - koncepcja zrównoważonej karty wyników		1	2	0	
3. Postawy i dopasowanie osoby do organizacji		1	4	0	
4. Kultura organizacyjna i klimat organizacji		1	2	0	
5. Perspektywa zarządzania wiedzą		1	2	0	
6. Zmiana i opory przeciwko zmianom		1	3	0	
Metody kształcenia	Zadania i studia przypadków pozwalające na wzmocnienie zrozumienia przedstawianych zagadnień. Prezentacje studentów oraz dyskusje w grupach i na forum. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP2,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : Zaliczenie jest na podstawie zadań realizowanych przez studentów podczas wicze oraz pracy pisemnej na podany temat i prezentacji przed grupami. Zaliczenie wykładu: Egzamin w formie pisemnej z pytaniami mieszаныmi (zamknięte i otwarte). Student podchodzi do egzaminu po otrzymaniu pozytywnej oceny z zajęć wiczeniowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z zaliczenia zajęć wiczeniowych (40%) oraz egzaminu (60%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie)		Ważona	
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	D.A. Buchanan, A.A. Huczynski (2019): Organizational behaviour, Pearson				
	P. Massingham (2020): Knowledge management: theory in practice, Sage				
	T.A. Scandura (2022): Essentials of organizational Behavior. An Evidence-based approach, SAGE publishing				
Literatura uzupełniająca	R.S. Kaplan, D.P. Norton (2008): The Execution Premium: linking strategy to operations for competitive advantage, Harvard Business School Publishing				
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating in a competitive world, McGraw Hill				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		11	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		21	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Production management in digital system (zarz dzenie podukcj w systemie cyfrowym) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_26S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest nabycie praktycznych umiej tno ci podejmowania optymalnych decyzji na podstawie kalkulacji ekonomicznych dotycz cych procesów produkcyjnych				
Wymagania wst pne:		Podstawy j zyka angielskiego i podstawowa wiedza dotycz ca problemów zarz dczych i ekonomicznych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie w jaki sposób podejmowa optymalne decyzje dotycz ce procesów produkcyjnych w przedsi biorstwie na podstawie rachunku ekonomicznego procesów gospodarczych.		K_W02 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Student przedstawia swój punkt widzenia i argumentuje za pomoc specjalistycznego słownictwa. Potrafi przeprowadzi rachunek ekonomiczny, na podstawie którego mo na oceni opłacalno podejmowania decyzji dotycz cych zarz dzania procesami produkcyjnymi w przedsi biorstwie		K_U03 K_U04 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest wiadomy swoich umiej tno ci i jednocze nie rozumie, e uczenie si jest procesem LLL (Life-Long-Learning).		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: Production management in digital system (zarz dzenie podukcj w systemie cyfrowym)						
Forma zaj : wykład						
1. Produkcja cyfrowa. Procesy jako uzasadnienie biznesowe.				3	2	0
2. Planowanie i zarz dzenie projektami za pomoc narz dzi cyfrowych				3	2	0
3. Projektowanie pod k tem funkcjonalno ci, niezawodno ci, produkcji, kosztów itp.				3	2	0
4. Analiza mechanizmów i systemów mechanicznych				3	2	0
5. Cyfrowa konfiguracja i architektura				3	3	0
6. Cyfrowe modelowanie, symulacja i analiza systemów				3	2	0

7. Ocena i analiza ryzyka.		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe problemy ekonomiczne (koszty, efektywno ekonomiczna, współczynniki efektywno ci, prawa ekonomiczne)		3	4	0	
2. Optymalizacja procesów produkcyjnych towarów i usług		3	4	0	
3. Optymalizacja zdolno ci produkcyjnych		3	3	0	
4. Optymalna partia produkcyjna		3	2	0	
5. Gospodarka materiałowa		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, case studies, rozwi zywanie problemów				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest wykonanie i zaprezentowanie projektu (wiczenia) i zaliczenie kolokwium (wykłady). Zasady obliczania oceny: ponad 50% - 3, ponad 60% - 3,5, ponad 70% - 4, ponad 80% - 4,5, ponad 90% - 5				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i wykładów.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Production management in digital system (zarz dzanie podukcj w systemie cyfrowym)		Arytmetyczna	
	3	Production management in digital system (zarz dzanie podukcj w systemie cyfrowym) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	Production management in digital system (zarz dzanie podukcj w systemie cyfrowym) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Dariusz Milewski (2013): Relacje procesów logistycznych jako czynnik efektywno ci ekonomicznej przedsi biorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	Bhowmik, Sumit (2018): Modeling and Optimization of Advanced Manufacturing Processes, Springer-Verlag GmbH				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	7	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	21	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Project management (zarządzanie projektem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_13S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA ŁAWICKA					
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA ŁAWICKA					
Cele przedmiotu:		W ramach realizowanego przedmiotu student zapozna się z terminami oraz elementami zarządzania projektami, takimi jak: pojęcie projektu, rodzaje i cele projektów, formy i etapy zarządzania projektami. Omówiona zostanie istota zarządzania projektami i wpływ skutecznego zarządzania projektami na rozwój organizacji.					
Wymagania wstępne:		Wiedza dotycząca funkcjonowania organizacji oraz zastosowania poszczególnych funkcji zarządzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami.		K_W01 K_W02 K_W04 K_W06		
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem osiągnięcia postawionych celów.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U04		
	2	EP3	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do przygotowania i realizacji projektu.		K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	Pracuje w zespole, omawia i prezentuje swoje stanowisko w zakresie wybranego problemu dotyczącego zarządzania projektem.		K_K01 K_K03 K_K04		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Project management (zarządzanie projektem)							
Forma zajęć : wykład							
1. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami					2	2	0
2. Interesariusze projektów					2	2	0
3. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów					2	2	0
4. Etapy tworzenia zespołu. Różne style komunikacji i działania w zespole					2	3	0

5. Zarządzanie zespołem projektowym i zadania kierownika projektu	2	3	0		
6. Struktury organizacyjne zarządzania projektami	2	3	0		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcie projektu, przykłady projektów.	2	2	0		
2. Fazy realizacji projektu	2	2	0		
3. Planowanie projektu	2	6	0		
4. Zarządzanie zespołem projektowym	2	3	0		
5. Ryzyka i niepowodzenia w zarządzaniu projektem	2	2	0		
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, praca w grupach, analiza materiałów (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, projekt , aktywno				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium 60 % , projekt 20% , aktywno 20%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Project management (zarządzanie projektem)		Nieobliczana	
	2	Project management (zarządzanie projektem) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	Project management (zarządzanie projektem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Adam Stabryła (2021): Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, PWN, Warszawa				
	Marek Pawlak (2022): Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jerzy Kisielnicki (2017): Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa				
	Krystian Kaczor (2020): SCRUM i nie tylko, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0			
Przygotowanie się do zajęć	10	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	21	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	11	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Quality management (zarz dzanie jako ci) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_5S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA					
Prowadz cy zaj cia:		dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami zarz dzaniem jako ci w organizacji, nabycie umiej tno ci skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narz dzi jako ciowych, u wiadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywisto ci gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jako ci.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy zarz dzania w organizacji, potrafi okre li podstawowe wla ciwo ci produktu, potrafi pracowa w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i poj cia z zakresu jako ci i procesu jej kształtowania.			K_W08 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa narz dzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdroy i audytowa system zarz dzania jako ci oraz stosowa narz dzia, techniki i metody zarz dzania jako ci			K_U01 K_U03	
	2	EP3	potrafi prawidłowo posługiwa si dokumentacj i regulacjami normatywnych systemu zarz dzania jako ci na ró nych poziomach organizacji			K_U05	
	3	EP4	potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest wiadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jako ci w przedsi biorstwie			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Quality management (zarz dzanie jako ci)							
Forma zaj : wiczenia							
1. Filozofia jako ci, podstawowe definicje i aspekty jako ci					1	1	0
2. Ewolucja w podej ciu do problematyki zapewnienia jako ci					1	1	0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarz dzania przez jako ci					1	2	0
4. Instrumentarium zarz dzania jako ci					1	8	0
5. Certyfikacja systemów zarz dzania jako ci i wyrobów					1	2	0
6. System zarz dzania jako ci według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie					1	6	0

7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urzędów medycznych i sektor telekomunikacyjny		1	4	0	
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem		1	2	0	
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy		1	2	0	
10. Systemy zarządzania w organizacjach - case study		1	2	0	
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem case study, bazujących na pracy zespołowej oraz prezentacji multimedialnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĄ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z wiczeń oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Brana będzie pod uwagę również praca w grupie podczas zajęć. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza osignięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w wiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia wiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Quality management (zarządzanie jakością)		Ważona	
	1	Quality management (zarządzanie jakością) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D.R. Kiran (2016): Total Quality Management: Key Concepts and Case Studies, Butterworth-Heinemann				
	Nancy R. Tague (2020): The Quality Toolbox, Quality Press				
Literatura uzupełniająca	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa				
	A.Matuszak- Flejszman (2021): Zarządzanie jakością, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	8	0			
Studiowanie literatury	19	0			
Udział w konsultacjach	21	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_30S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	4	
Razem			15			4	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NER -PEŁKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest pokazanie studentom, jak uczynić studia drogą do pracy zawodowej					
Wymagania wstępne:		<p>W zakresie umiejętności student potrafi analizować dane i występujące na rynku pracy, wytycza krytyczne wnioski.</p> <p>Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolności, umiejętności, cech osobowości oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy.</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować.</p>					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej z wykorzystaniem okresu studiów do podnoszenia kompetencji			K_W04	
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, aby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy			K_K02	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej					4	2	0
2. Rozwój własnych kompetencji					4	2	0
3. Osobowość					4	2	0
4. Wiedza produktem studiów					4	3	0
5. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów					4	2	0
6. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia					4	2	0
7. Studia jako droga do kariery zawodowej					4	2	0
Metody kształcenia		Wykład z wykorzystaniem multimedialnych, dyskusja.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocenę w 30% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach, a w 70% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)		Ważona	
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Marcia B. Baxter Magolda (2020): Making Their Own Way: Narratives for Transforming Higher Education to Promote Self-Development, Stylus Publishing, LLC				
	Pedler, Mike, Burgoyne, John, Boydell (2013): A Manager'S Guide To Self-Development, McGraw-Hill Education				
Literatura uzupełniająca	Jochen Brandtstadter, Richard M. Lerner (1999): Action and Self-Development, SAGE				
	L. Seiwert (2001): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	M. Adamiec, B. Kołoszka (2001): Sztuka zarządzania sobą, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	18		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	11		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	24		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_28S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalności gospodarczej. Kurs przyczyni się do budowania racjonalnego procesu myślowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwiążą uczniów jako menedżerów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja może zadecydować o powodzeniu lub niepowodzeniu.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie		K_W02 K_W03	
	2	EP2	rozumie symulacje i modelowanie		K_W01 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie		K_W05 K_W11	
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji		K_U01 K_U04	
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie		K_U04 K_U08	
	3	EP6	Potrafi radzić sobie z problemami badawczymi		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji		K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych		K_K03 K_K05	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K05 K_K06	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)						
Forma zajęć : wykład						
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie					3	2 0

2. Identyfikacja i analiza problemów		3	2	0	
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji		3	2	0	
4. Kryteria i modele decyzyjne		3	1	0	
5. Wielokryterialne podejmowanie decyzji		3	2	0	
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji		3	2	0	
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji		3	2	0	
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji		3	2	0	
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego		3	2	0	
3. Studium przypadku decyzji w biznesie		3	1	0	
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie		3	2	0	
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych		3	2	0	
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka		3	2	0	
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego		3	2	0	
8. Ocena decyzji biznesowych		3	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, analiza tekstu z dyskusj				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: KOLOKWIUM wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)		Arytmetyczna	
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [wykład]	zaliczenie z ocen			
Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge				
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press				
	Nermend, K., Latuszyska, K., & Thalassinou, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Strategic management (zarządzanie strategiczne) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_12S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - j język angielski j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		mgr MAŁGORZATA SMOLSKA					
Prowadzący zajęcia:		mgr MAŁGORZATA SMOLSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest: zrozumienie istoty oraz zasad zarządzania strategicznego; zrozumienie analizy strategicznej i metod planowania strategicznego; wykorzystanie metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzających.					
Wymagania wstępne:		Student: zna podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania, makroekonomii, finansów, marketingu; potrafi stosować narzędzia zarządzania poznane na podstawowych przedmiotach zarządzania oraz identyfikować główne obszary działalności organizacji i elementy jej otoczenia; potrafi pracować w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia zarządzania strategicznego, rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwijania strategii przedsiębiorstwa.			K_W02 K_W07	
umiejętności	1	EP2	Student wyciąga wnioski z przedstawionych studiów przypadków, porównuje metody analizy strategicznej i potrafi je zastosować w praktyce (analiza PEST; analiza 5 sił Portera; analiza grup strategicznych; matryca CPM).			K_U01 K_U02	
	2	EP3	Student potrafi konstruować elementy strategii firmy (analizować niezbędne zasoby strategiczne, formułować cele operacyjne, taktyczne i strategiczne w oparciu o koncepcję SMART).			K_U01 K_U02	
	3	EP4	Student potrafi pracować samodzielnie i w zespole, planować pracę zespołów i prezentować swoje stanowisko w kwestiach zarządzania strategicznego.			K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wytrwałych działań indywidualnych i zespołowych w zakresie zarządzania strategicznego i jest przekonany o konieczności profesjonalnego i etycznego postępowania.			K_K01 K_K02 K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Strategic management (zarządzanie strategiczne)							
Forma zajęć : wykład							
1. Zarządzanie strategiczne - pojęcia ogólne i uwarunkowania ekonomiczne. Zarządzanie strategiczne jako koncepcja zarządzania. Strategia przedsiębiorstwa jako system.					2	2	0

2. Analiza strategiczna: analiza otoczenia strategicznego; analizowanie zasobów i możliwości. Subiektywne podejście do strategii? Kluczowe wybory strategiczne. Konkurencyjne podejście do strategii. Rodzaje strategii		2	4	0	
3. Proces tworzenia strategii. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa i wartości. Identyfikacja strategiczna przedsiębiorstwa. Elementy strategii		2	4	0	
4. Proces realizacji strategii. Różne konteksty strategiczne i budowanie spójnej strategii: ekspansja międzynarodowa i strategie globalizacji. Kontrola strategiczna		2	3	0	
5. Zarządzanie zmianami, rozwój organizacyjny, Reintegracja procesów biznesowych.		2	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wprowadzenie do zarządzania strategicznego. Wizja, misja i strategia. Proces zarządzania strategicznego. Planowanie strategiczne jako część procesu zarządzania strategicznego. Opracowanie hierarchii celów przedsiębiorstwa (metoda SMART). Analiza strategiczna jako podstawa budowania strategii.		2	2	0	
2. Analiza środowiska zewnętrznego (analiza PESTEL). Analiza środowiska wewnętrznego. Analiza konkurencji w sektorze: analiza 5 sił? M.Portera, ocena atrakcyjności sektora, opracowanie map grup strategicznych.		2	4	0	
3. Analiza potencjału strategicznego organizacji: analiza kluczowych czynników sukcesu (za pomocą wykresu profilu i metody wartościowej oceny); opracowanie Matrycy Profilu Konkurencyjnego (CPM); model cyklu życia produktu/usługi/organizacji; model wartości dodanej (zewnętrzny i wewnętrzny); metody portfelowe (matryca BCG i GE); Analiza SPACE. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej. Analiza SWOT/TOWS		2	5	0	
4. Strategie ekspansji międzynarodowej i globalizacji. Fuzje, przejęcia i przedsiębiorstwa typu joint ventures		2	1	0	
5. Balanced Scorecard		2	2	0	
6. Rola etyki biznesu w zarządzaniu strategicznym. Menedżer w procesie formułowania strategii.		2	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, wiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność grup, analiza tekstów z dyskusjami, studia przypadków, praca nad projektem.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z wiczeń : Uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych z wszystkich ocenianych aktywności: projektu, aktywności studenta na zajęciach oraz kolokwium sprawdzającego (15 pytań testowych jednokrotnego wyboru plus jedno zadanie).				
	Zaliczenie z wykładów: Egzamin ustny składający się z trzech pytań. Warunkiem zaliczenia jest udzielenie odpowiedzi na 60% zadanych pytań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu: - ocena równa 40% oceny z wiczeń i 60% oceny z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne)		Wartość	
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [wykład]	egzamin		0,60
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Essentials of strategic management / J. David Hunger, Thomas L. Wheelen. 5th ed. Harlow : Pearson Education Limited, cop. 2014. :				
	Strategic management : concepts and cases : a competitive advantage approach / Fred R.David. 14 ed., global ed. Boston : Pearson, cop. 2019 :				
	Strategic management / Frank T. Rothaermel. Third edition. New York : McGraw-Hill Education, 2017 :				
	Strategic management: concept and tools / Jae K ShimCranbrook: Global Professional, cop. 2018 :				
Literatura uzupełniająca	Handbook of research on international strategic management / ed. by Alain Verbeke, Hemant Merchant.Cheltenham ; Edward Elgar, cop. 2012 :				
	Short introduction to strategic management / Torben Juul Andersen.Cambridge : Cambridge University Press, 2016 :				
	Strategic management : the challenge of creating value / Peter Fitzroy, James M.Hulbert and Abby Ghobadian. 2nd. ed. London ; Routledge, 2018. :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_14S		
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski / język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO				
Cele przedmiotu:		Nabywanie wiedzy i kompetencji dotyczących koncepcji, istoty i roli finansów zrównoważonych w biznesie oraz wskazanie na ich wpływ na kreowanie zrównoważonej wartości oraz zrównoważonych modeli biznesowych				
Wymagania wstępne:		Znajomość teorii zarządzania, finansów oraz problematyki ryzyka w działalności podmiotów gospodarczych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	znajomość i rozumienie w stopniu pogłębionym istot, roli, funkcji i celów finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem		K_W01 K_W02 K_W07 K_W08 K_W10	
	2	EP2	znajomość i rozumienie w stopniu pogłębionym specyfiki ryzyka ESG w finansach oraz biznesie		K_W01 K_W02 K_W06 K_W08	
	3	EP3	znajomość i rozumienie w stopniu pogłębionym wpływu finansów zrównoważonych na modele biznesowe przedsiębiorstw i zarządzanie biznesem		K_W01 K_W02 K_W06 K_W07 K_W08 K_W10	

umiej tno ci	1	EP4	Potrafi w pogł bionym stopniu analizowa zjawiska w finansach zrównowa onych oraz okre li ich wpływ na zarz dzenie biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09	
	2	EP5	Potrafi w pogł bionym stopniu analizowa czynniki i ryzyko niefinansowe w finansach i zarz dzeniu biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09	
	3	EP6	Potrafi w pogł bionym stopniu przeprowadzi analiz i zaproponowa strategi finansowania zrównowa onego i okre li ryzyko jej towarzysze	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci z zakresu finansów zrównowa onych w zarz dzeniu biznesem oraz do ci głęego dokształcania si w zakresie realizowanych działa zawodowych	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06	
	2	EP8	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, adaptuj c si do zmian zachodz cych w otoczeniu finansów zrównowa onych i zrównowa onego biznesu	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: Sustainable finance in business management (finanse zrównowa one w zarz dzeniu biznesem)					
Forma zaj : wykład					
1. Finanse zrównowa one a zarz dzenie biznesem			2	2	0
2. Ryzyko ESG w działalno ci biznesowej a finansowanie biznesu			2	2	0
3. Inicjatywy i działania na rzecz rozwoju finansów zrównowa onych w kontek cie zrównowa onego zarz dzenia biznesem			2	1	0
4. Klasyfikacja finansów zrównowa onych w kontek cie efektów zewn trznych generowanych przez działalno biznesow , celów zrównowa onego rozwoju i zrównowa onych modeli biznesowych			2	2	0
5. Modele finansów zrównowa onych a zrównowa one modele biznesu			2	2	0
6. Procesy dostosowawcze i adaptacyjne w biznesie a finanse zrównowa one			2	3	0
7. Wpływ instytucji finansowych na kreowanie zrównowa onej warto ci w biznesie			2	3	0
Forma zaj : wiczenia					
1. Wł czanie ryzyka ESG w procesy decyzyjne i system zarz dzenia ryzykiem w biznesie			2	3	0
2. Strategie finansowania zrównowa onego biznesu			2	3	0
3. Taksonomia zrównowa onego biznesu i uwarunkowania jego finansowania			2	3	0
4. Greenwashing i podobne praktyki i ich konsekwencje			2	3	0
5. Koncepcja biznesowa a finansowanie zrównowa one			2	3	0
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, analiza przypadków, projekt, prezentacja				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie testu jednokrotnego wyboru (weryfikacja wiedzy), projektu (analiza case study) i jego prezentacji (weryfikacja umiejętności praktyczne i kompetencji społecznych). student uzyskuje pozytywne oceny z testu gdy udzieli 60% poprawnych odpowiedzi, student uzyskuje pozytywne oceny z projektu i jego prezentacji gdy wykonał projekt poprawnie i samodzielnie				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena wystawiana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów i ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)		Arytmetyczna	
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Magdalena Ziolo (2020): Finanse zrównoważone. Rozwój, ryzyko, rynek, PWE, Warszawa				
	Magdalena Ziolo, Anna Spoz, Ewa Kulińska - Sadłocha (2021): Zrównoważone rynki finansowe, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Magdalena Ziolo, Beata Zofia Filipiak, Blanka Tundys (2021): Sustainability in bank and corporate business models : the link between ESG risk assessment and corporate sustainability, Palgrave MacMillan, Cham				
	Magdalena Ziolo (ed.) (2020): Finance and Sustainable Development Designing Sustainable Financial Systems, Routledge, Taylor&Francis				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			30	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2	0	
Przygotowanie się do zajęć			13	0	
Studiowanie literatury			20	0	
Udział w konsultacjach			19	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			10	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			6	0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.			100		
Liczba punktów ECTS			4		

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Teamwork management (zarządzanie prac zespołów) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_7S			
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski i język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	5	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania prac zespołów , poprzez rozwijanie ich umiejętności i kompetencji menedżerskich					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji i planowania strategicznego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia istotę, rolę i główne cechy zespołów oraz odróżnia zespoły od grup.		K_W05 K_W07 K_W10		
	2	EP2	Student zna czynniki determinujące efektywną pracę zespołów		K_W01 K_W07 K_W10		
umiejętności	1	EP3	Student identyfikuje problemy pojawiające się podczas pracy zespołowej i proponuje ich rozwiązania		K_U01 K_U03 K_U07 K_U08		
	2	EP4	Student przygotowuje prace pisemne na temat pracy zespołowej		K_U06 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i przygotowywania projektów.		K_K01 K_K04		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Teamwork management (zarządzanie prac zespołów)							
Forma zajęć : wykład							
1. Istota pracy zespołowej					1	2	0
2. Kompetencje kluczowe w pracy zespołowej					1	4	0
3. Role w zespole					1	3	0
4. Lider vs szef					1	2	0
5. Komunikacja i konflikty w zespole					1	4	0

Forma zaj : wiczenia						
1. Istota pracy zespołowej		1	2	0		
2. Elementy pracy zespołowej		1	2	0		
3. Rozwój pracy zespołowej		1	2	0		
4. Role w zespole		1	2	0		
5. Przywództwo w pracy zespołowej		1	2	0		
6. Rozwijanie problemów i podejmowanie decyzji		1	2	0		
7. Komunikacja i zarządzanie konfliktem w zespole		1	3	0		
Metody kształcenia		Wykład z prezentacjami i dyskusje grupowe . Analiza studium przypadku. Symulacje - gry i wiczenia dotyczące komunikacji, kreatywności, rozwiązywania problemów w mniejszych i większych zespołach (uczenie się przez działanie i obserwację)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3,EP4,EP5	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Student uzyskuje zaliczenie wicze na podstawie oceny pracy pisemnej w postaci eseju na temat dotyczący zarządzania prac zespołową , uzgodnioną wcześniej z prowadzącym zajęcia. Ocena z wykładu stanowi ocenę z egzaminu pisemnego, obejmującą najważniejsze zagadnienia, związane z pracą i zarządzaniem prac zespołową .				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną oceny z wicze i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
		1	Teamwork management (zarządzanie prac zespołową)		Arytmetyczna	
		1	Teamwork management (zarządzanie prac zespołową) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		1	Teamwork management (zarządzanie prac zespołową) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa		Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
		West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniająca		Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
		J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
		L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
		Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
		Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0		
Przygotowanie się do zajęć		14		0		
Studiowanie literatury		15		0		
Udział w konsultacjach		21		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Toolbox in project management (narz dzia zarz dzania projektem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_27S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Prowadz cy zaj cia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z narz dziami wykorzystywanymi podczas zarz dzania projektami.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia zwi zane z zarz dzaniem projektem		K_W01 K_W07		
	2	EP2	Student zna narz dzia zarz dzania projektami		K_W04 K_W06 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zastosowa narz dzia zarz dzania projektami		K_U01 K_U02 K_U03 K_U05		
	2	EP4	Student potrafi rozpozna narz dzia zarz dzania projektami		K_U02 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów anga owa si w prac zespołów		K_K03		
	2	EP6	Student jest gotów do wykorzystania wiedzy o narz dziach wykorzystywanych w zarz dzaniu projektami		K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Toolbox in project management (narz dzia zarz dzania projektem)							
Forma zaj : laboratorium							
1. Wprowadzenie do zarz dzania projektami - podstawowe poj cia.					3	4	0
2. Znaczenie toolbox dla kierownika projektu.					3	2	0
3. Narz dzia pomocne w pracy zespołu projektowego.					3	6	0
4. Narz dzia wspieraj ce planowanie projektu.					3	6	0
5. Narz dzia kontroli i zarz dzania bł dami w projektach.					3	6	0

6. Narzędzia do prezentacji efektów projektu.		3	6	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwijanie case study, przygotowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę: przygotowanie projektu oraz aktywność na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)		Ważona	
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Trocki M. (2014): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
	Wysocki R. K. (2013): Efektywne zarządzanie projektami, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Axelos (2013): Zarządzanie ryzykiem: przewodnik dla praktyków M_o_R, TSO, Londyn				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	13	0			
Studiowanie literatury	16	0			
Udział w konsultacjach	21	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				