

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Przedsiębiorstwo przyszłości [moduł]						
Nazwa przedmiotu: AI w zarządzaniu przedsiębiorstwem (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3362_4S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	mgr SEBASTIAN MATYSIK					
Prowadzący zajęcia:	mgr SEBASTIAN MATYSIK					
Cele przedmiotu:	Celem jest uzyskanie wiedzy z zakresu wykorzystania AI w zarządzaniu przedsiębiorstwem, a także umiejętności doboru odpowiednich narzędzi AI do uwarunkowań funkcjonowania podmiotów oraz zakresu czynności, które przy pomocy tej technologii mogą być automatyzowane, usprawniane.					
Wymagania wstępne:	student zna podstawowe możliwości wykorzystania AI w zarządzaniu przedsiębiorstwem ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego student rozróżnia podstawowe pojęcia związane z AI, np. uczenie maszynowe, LLM					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma pogłębioną wiedzę o strategicznych implikacjach wykorzystania AI w organizacjach oraz o tym, jak technologie te kształtują modele biznesu.			K_W02 K_W04 K_W06
	2	EP2	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą ograniczeń technologii AI i aspektów etycznych.			K_W13
umiejętności	1	EP3	Student potrafi zidentyfikować odpowiednie narzędzia oparte o AI do automatyzacji procesów w przedsiębiorstwie, potrafi wykorzystać do tego dane i odpowiednio nimi zarządzać.			K_U01 K_U05
	2	EP4	Potrafi ocenić przydatność i?skalowalność rozwiązań AI w MŚP oraz dużych przedsiębiorstwach, uwzględniając ryzyko i koszty wdrożenia.			K_U03 K_U08
	3	EP5	Potrafi zaprojektować plan wdrożenia AI (cele, KPI, harmonogram, budżet) i?zaprezentować go interesariuszom.			K_U03 K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów inicjować i?wspierać innowacje oparte na AI w?zespole projektowym; działa przedsiębiorczo i?odpowiedzialnie.			K_K02 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: AI w zarządzaniu przedsiębiorstwem						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w zarządzaniu					3	2 0
2. Wprowadzenie do zarządzania danymi					3	2 0

3. Zakres ograniczeń sztucznej inteligencji			3	2	0
4. Etyczne aspekty wykorzystywania AI i danych w przedsiębiorstwie			3	2	0
5. Automatyzacja różnych procesów w przedsiębiorstwie			3	3	0
6. Wpływ AI na klasyczne modele w budowaniu strategii przedsiębiorstw			3	2	0
7. Aktualne trendy rozwojowe w kontekście wykorzystania AI w biznesie			3	2	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, opracowanie projektu, praca w grupach, kolokwium				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za pracę w trakcie zajęć (dyskusja) prezentację projektu i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za kolokwium i za aktywność i projekt na zajęciach. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej ocen (uzyskanie 50% wszystkich punktów).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	AI w zarządzaniu przedsiębiorstwem		Nieobliczana	
	3	AI w zarządzaniu przedsiębiorstwem [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Davenport T. H., Mittal N. (2023): Sztuczna inteligencja w biznesie. Jak zdobyć rynkową przewagę dzięki AI, MT Biznes, Warszawa. :				
	Przegalińska A., Jemielniak D. (2023): AI w strategii. Rewolucja sztucznej inteligencji w zarządzaniu, MT Biznes, Warszawa. :				
	Przegalińska A., Jemielniak D. (2023): Strategizing AI in Business and Education Emerging Technologies and Business Strategy, Cambridge University Press, Cambridge. :				
Literatura uzupełniająca	Bornet P., Wirtz J., Davenport T. H., De Cremer D., Evergreen B., Fersht P., Gohel R., Khiyara S., Mullakara N., Sund P. (2025): Agentic Artificial Intelligence: Harnessing AI Agents to Reinvent Business, Work and Life, Irreplaceable Publishing :				
	Przegalińska A., Triantoro T. (2024): Przenikanie umysłów. Potencjał twórczy współpracy z AI, AI Books by CampusAI, Warszawa. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		1	0		
Udział w konsultacjach		1	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: atomowy generator chmur i archeologia niedawnej przeszłości: narracje z doliny niesamowitości (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3440_19S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. GRZEGORZ KIARSZYS					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. GRZEGORZ KIARSZYS					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi przykładami badań nad materialnymi śladami niedawnej przeszłości i ich znaczeniem dla tożsamości kulturowej. Nabycie umiejętności identyfikowania i interpretowania wybranych przykładów materialnego dziedzictwa XX i XXI wieku.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza na temat historii XX i XXI wieku.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna wybrane przykłady materialnych śladów niedawnej przeszłości i rozumie ich znaczenie dla tożsamości kulturowej oraz kulturotwórczą rolę			
	2	EP2	student zna w stopniu zaawansowanym potencjał poznawczy metod i źródeł archeologicznych w badaniach konfliktów XX i XXI wieku			
umiejętności	1	EP3	student interpretuje wybrane przykłady archeologicznych i historycznych źródeł, uwzględniając ich kontekst społeczny, geograficzny i polityczny			
	2	EP4	student rozpoznaje i kategoryzuje wybrane przykłady materialnego dziedzictwa XX i XXI wieku			
kompetencje społeczne	1	EP5	student ma świadomość zróżnicowania materialnych śladów niedawnej przeszłości, które występują w jego otoczeniu i dostrzega ich wpływ na kształtowanie tożsamości kulturowej			
	2	EP6	student zachowuje krytyczny stosunek do narracji historycznych omawiających czasy współczesne			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: atomowy generator chmur i archeologia niedawnej przeszłości: narracje z doliny niesamowitości						
Forma zajęć: wykład						
1. Niedawna przeszłości: na skraju doliny niesamowitości					4	1 0
2. Przeszłość to nie jest spokojny krajobraz; materialne ślady minionych zdarzeń wokół nas					4	2 0

3. Totalitaryzm, syntetyczne paliwa płynne i praca niewolnicza: bombardowania fabryki w Policach			4	2	0
4. Atomowi żołnierze wolności: radzieckie magazyny broni jądrowej w Polsce			4	3	0
5. Czelabiński piknik na skraju drogi: Kombinat Majak na Południowym Uralu i nuklearny generator chmur			4	3	0
6. 27 dni ruskiego miru w Jahidne i jego materialne ślady			4	2	0
7. Ochrona zabytków podczas misji stabilizacyjnej MND C-S w Iraku			4	2	0
Metody kształcenia	Wykłady. Prelekcje z prezentacją multimedialną. Pokaz krótkich materiałów filmowych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student musi uzyskać co najmniej ocenę dostateczną z kolokwium, żeby uzyskać zaliczenie z przedmiotu. Podczas kolokwium każdy student otrzymuje trzy pytania obejmujące tematykę omówioną na zajęciach oraz literaturę obowiązkową. Za każdą prawidłową odpowiedź student może otrzymać maksymalnie 2 punkty. Maksymalna liczba punktów do uzyskania z trzech pytań wynosi 6 punktów. Skala ocen: 3,5 pkt - ocena dst; 4 pkt - ocena dst +; 4,5 pkt - ocena db; 5 pkt - ocena db+; 5,5-6 pkt - ocena bdb.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z kolokwium jest tożsama z oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	atomowy generator chmur i archeologia niedawnej przeszłości: narracje z doliny niesamowitości		Ważona	
	4	atomowy generator chmur i archeologia niedawnej przeszłości: narracje z doliny niesamowitości [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Kiarszys G. (2022): A Nuclear Generator of Clouds: Accidents and Radioactive Contamination Identified on Declassified Satellite Photographs in the Mayak Chemical Combine, Southern Urals, Cambridge Archaeological Journal , Volume 32 , Issue 3 , August 2022 , pp. 409 - 429				
	Kiarszys G. (2024): Now We Can See Your Every Step! Satellite Surveillance of the Soviet Tactical Nuclear Bases in Eastern Europe, Aerial Archaeology Research Group Newsletter				
	Kiarszys G. (2025): Atomowi żołnierze wolności. Archeologia magazynów broni jądrowej w Polsce, WNUS, Szczecin				
	Zalewska A., Kiarszys G. (2021): The forgotten Eastern Front: dealing with the social and archaeological legacies of the Battle of the Rawka and Bzura Rivers (1914–1915), central Poland, Antiquity , Volume 95 , Issue 384 , December 2021 , pp. 1565 - 1583				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2865_39S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr HUBERT PACHCIAREK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. inż. ALBERTO LOZANO PLATONOFF				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia z zakresu pracy menedżera, przybliża studentom specyfikę pracy menedżera poprzez analizę konkretnych studiów przypadków. Studia przypadków dotyczą pięciu głównych obszarów: -zadania i funkcje pełnione przez menedżerów; -proces podejmowania decyzji; -przywództwo (wyznaczniki skutecznego przywództwa, najczęstsze błędy); -motywowanie i kontrolowanie pracowników; -kształtowanie warunków rozwoju przedsiębiorstwa.				
Wymagania wstępne:		student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania, funkcjonowania rynku, zachowań organizacyjnych, marketingu, analizy finansowej. student potrafi posługiwać się podstawowymi metodami analizy przedsiębiorstwa, wyliczyć podstawowe wskaźniki analizy ekonomicznej. student potrafi pracować w zespole, dokonywać analizy krytycznej czytanych tekstów, wnioskować na podstawie analizy treści opisów studiów przypadku.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP4	zna i rozumie problemy zarządzania współczesnych przedsiębiorstw, potrafi na nie reagować			K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP1	potrafi identyfikować i analizować sytuacje problemowe i ocenia ich oddziaływanie na organizację w odniesieniu do wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań organizacji			K_U01 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06
	2	EP2	potrafi moderować dyskusję zespołu			K_U06
	3	EP3	potrafi pracować w zespole			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów w sposób kreatywny podejść do zdiagnozowanych problemów i twórczo poszukiwać ich rozwiązań			K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania)						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Omówienie współczesnych problemów zarządzania					4	2 0

2. Wprowadzenie do metodyki pracy z wykorzystaniem studium przypadku			4	2	0
3. Analiza studium przypadku Grafoserwis część A- analiza sytuacji problemowej			4	4	0
4. Analiza studium przypadku Grafoserwis część A- projektowanie decyzji			4	4	0
5. Analiza studium przypadku Grafoserwis część B			4	4	0
6. Analiza studium przypadku Amando Vitale			4	4	0
7. Analiza studium przypadku Betopol			4	2	0
8. Analiza studium przypadku Co z tą firmą			4	2	0
9. Analiza studium przypadku "Zwierciadło"			4	4	0
10. Dyskusja nad zakresem obowiązków współczesnych menedżerów w odniesieniu do zrealizowanych studiów przypadku, charakterystyki zarządzania przedsiębiorstwem i odpowiedzialności menedżera z sukces firmy			4	2	0
Metody kształcenia	Analiza studiów przypadku, prezentacje analiz sytuacji problemowych i ich rozwiązań, dyskusje w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -Zaliczenie na podstawie przygotowanych raportów z 10 studiów przypadku. Każdy raport będzie osobno punktowany w skali od 0-10 punktów. -Raporty z poszczególnych studiów przypadku umożliwią weryfikację wiedzy studentów na temat pracy menedżerskiej, zakresu odpowiedzialności i funkcji menedżerów. Pozwoli określić i rozwinąć umiejętności analityczne studentów oraz zdolności wnioskowania na przykładzie konkretnych przypadków. Preferowanie pracy zespołowej oraz zespołowe przygotowywanie raportów jak i ocena grupowa pozwoli na weryfikację i rozwój umiejętności pracy w grupie				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zidentyfikować problemy w opisanych sytuacjach oraz wyjaśnia obowiązki i funkcje jakie są związane ze stanowiskiem kierowniczym. Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania)		Ważona	
	4	Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Koźmiński A.K. (2008): Koniec świata menadżerów, Warszawa				
	Lozano Platonoff A., Gadomska-Lila K. (2018): Zarządzanie strategiczne. Kształtowanie konkurencyjności współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	autor zbiorowy : www.studiumprzypadku.edu.pl				
	Senge P. (2004): Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się, Oficyna ekonomiczna, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		15	0		

Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Blok: HR Biznes Partner						
Nazwa przedmiotu: coaching i mentoring (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_9S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr ANETA SOKÓŁ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Cele przedmiotu:	Celem jest zapoznanie studenta z zagadnieniem coachingu. Student poznaje owoczesne metody i modele rozmowy coachingowej. Ponadto uczestnicy zajęć będą mieli okazję rozwoju własnych kompetencji prowadzenia wszelkich rozmów rozwojowych i ukształtowania postaw profesjonalnego coacha.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawowe zagadnienia z zarządzania zasobami ludzkimi oraz zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej, znajomość podstawowych zagadnień z zarządzania zasobami ludzkimi oraz zasad komunikacji werbalnej i niewerbalnej					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna współczesne modele coachingowe			K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi prawidłowo wykorzystać w praktyce narzędzia coachingowe, prowadzić rozmowy coachingowe			K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do wykorzystania praktycznego narzędzi coachingowych			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: coaching i mentoring						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Pojęcie, istota, znaczenie, funkcje coachingu					3	4 0
2. Techniki coachingu					3	3 0
3. Modele coachingowe- np. Grow, Coach					3	3 0
4. Coaching - umiejętności (zajęcia praktyczne)					3	4 0
5. Coaching i mentoring					3	1 0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń - na ocenę z zaliczenia ćwiczeń w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej, oraz w 70% kolokwium w postaci pytań testowych i opisowych obejmujących wiedzę z zakresu ćwiczeń oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	coaching i mentoring		Ważona	
	3	coaching i mentoring [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Bennewicz M. (2011): Coaching i mentoring w praktyce, G+J GRUNER + JAHR, Warszawa				
	Holliday M. (2006): Coaching, mentoring i zarządzanie, Helion, Gliwice				
	Taylor M., Corabb S. (2020): Coaching i metoring biznesowy dla bystrzaków, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Demkowski S., Sedrige F., Hunter I. (2010): Coaching kadry kierowniczej, PWN, Warszawa				
	Kaminski E. (2008): 30 minut dla osiągnięcia sukcesu metodą coachingu, KOS, Katowice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		1	0		
Studiowanie literatury		1	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Consumer Behaviour (zachowanie klienta) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2935_38S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studenta z podstawami podejmowania decyzji konsumpcyjnych, ekonomicznymi i pozaekonomicznymi uwarunkowaniami zachowań konsumenta oraz przedstawienie modeli zachowań konsumenta, a także kreowanie umiejętności oceny zachowań konsumentów na rynku .					
Wymagania wstępne:	Podstawy ekonomii, zarządzania i marketingu oraz elementarne pojęcia socjologiczne.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki i organizacji w odniesieniu do zachowań konsumentów			K_W02
	2	EP2	rozumie, jak ocenić rolę konsumenta w funkcjonowaniu gospodarki i organizacji			K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi zaprojektować i przeprowadzić badania rynkowe związane z zachowaniami konsumenta na rynku			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów obiektywnie ocenić posiadaną wiedzę i informacje związane z zachowaniami konsumentów na rynku			K_K01
	2	EP5	jest gotów zdobywać nową wiedzę z zakresu zachowań konsumentów oraz ceni opinie ekspertów			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Consumer Behaviour (zachowanie klienta)						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Consumption and consumers in economics - basic theories and definitions					4	0
2. Needs of consumers and consumers behaviours					4	0
3. Models of buyers behaviour					4	0
4. Determinants of consumers behaviour					4	0
5. Laws and effects in consumer behaviour					4	0

6. Segmentation and positioning		4	2	0	
7. Consumer Research		4	4	0	
8. Trends in modern consumers behaviour		4	4	0	
9. Cross - cultural Consumers Behaviour		4	2	0	
10. Presentations of Students		4	2	0	
Metody kształcenia	Ćwiczenia, studium przypadku, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student będzie oceniony na podstawie przygotowanego artykułu naukowego na wybrany przez siebie temat z zakresu tematyki rynkowych zachowań konsumentów. Ocenie będzie podlegała wartość merytoryczna artykuły, a także forma zaprezentowania głównych tez i wniosków z artykułu na forum grupy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student będzie oceniony na podstawie przygotowanego artykułu naukowego na wybrany przez siebie temat z zakresu tematyki rynkowych zachowań konsumentów. Ocenie będzie podlegała wartość merytoryczna artykuły, a także forma zaprezentowania głównych tez i wniosków z artykułu na forum grupy.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Consumer Behaviour (zachowanie klienta)		Ważona	
	4	Consumer Behaviour (zachowanie klienta) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Antonides G., Van Raaij W.F., Van Raaij F.W. (2107): Consumer Behaviour: A European Perspective, John Wiley & Sons				
	Schiffman L.G., Wisenblit J.L. (2015): Consumer Bahaviour, Pearson				
	Solomon M.R. (2017): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Pearson				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z							
Moduł: Blok: HR Biznes Partner							
Nazwa przedmiotu: controlling i audyt personalny (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_8S		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordinator przedmiotu:	dr ANETA SOKÓŁ						
Prowadzący zajęcia:	dr hab. PATRYCJA ZWIECH						
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z aparatem pojęciowym controllingu personalnego oraz podstawowymi metodami i miernikami controllingu personalnego. Zapoznanie studentów z aparatem pojęciowym audytu personalnego oraz podstawowymi metodami i miernikami/wskaźnikami stosowanymi w audycie personalnym. Przygotowanie studentów do implikacji prezentowanych rozwiązań z obszaru controllingu personalnego w zastosowaniach organizacyjnych.						
Wymagania wstępne:	w zakresie umiejętności: student potrafi dokonać opisu rzeczywistości organizacyjnej lub gospodarczej z wykorzystaniem technik opisowych, student potrafi posługiwać się aparatem matematycznym i statystycznym. w zakresie wiedzy: student zna wybrane koncepcje i metody zarządzania zasobami ludzkimi.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna mierniki i wskaźniki controllingu personalnego oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu controllingu personalnego oraz audytu personalnego.			K_W02 K_W03 K_W10	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych, zaproponować zmianę istniejącego systemu controllingu personalnego lub zaprojektować taki system w przedsiębiorstwie.			K_U01 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do krytycznej oceny wiedzy wpływającej z mierników i wskaźników controllingu personalnego.			K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: controlling i audyt personalny							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Istota controllingu personalnego. Controlling funkcji personalnej. Audyt personalny i budżetowanie. Sprawozdawczość personalna.					4	2	0
2. Umiejscowienie kontrolera personalnego w strukturze organizacji. Przykłady procedur kadrowych.					4	1	0
3. Controlling wielkości, struktury i dynamiki zatrudnienia. Ruch pracowniczy.					4	1	0
4. Controlling planowania i doboru pracowników.					4	1	0

5. Controlling rozwoju zawodowego i oceniania pracowników.			4	2	0
6. Controlling wydajności i produktywności pracy. Controlling czasu pracy. Controlling stosunków pracy.			4	2	0
7. Controlling wynagrodzeń i kosztów pracy. Controlling pozaekonomicznych czynników motywacyjnych. Controlling działalności socjalnej .			4	2	0
8. Audyt personalny.			4	4	0
Metody kształcenia	prezentacja, dyskusja, praca w grupach, symulacje, metody przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń - na ocenę z zaliczenia ćwiczeń w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej, oraz w 70% kolokwium w formie testu i pytań opisowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	controlling i audyt personalny		Ważona	
	4	controlling i audyt personalny [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Lipka (2021): Controlling personalny. W kierunku zrównoważonego gospodarowania kapitałem ludzkim, PWE, Warszawa				
	Marciniak Jarosław (2010): Audyt funkcji personalnej w przedsiębiorstwie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków				
	Nesterak Janusz, Nowak, Marta Kowalski Michał J. (2020): Controlling personalny w praktyce przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa				
	Sekula Zofia (1999): Controlling personalny, cz. I. , OPO sp. z o.o., Bydgoszcz				
	Sekula Zofia (2000): Controlling personalny, cz. II. , OPO sp. z o.o., Bydgoszcz				
Literatura uzupełniająca	Bernais Jolanta, Ingram Jolanta (2005): Controlling personalny i koszty pracy, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice				
	Cascio Wayne F. (2001): Kalkulacja kosztów zasobów ludzkich, Oficyna Ekonomiczna, Kraków				
	Fitz-Enz Jac (2001): Rentowność inwestycji w kapitał ludzki, Oficyna Ekonomiczna, Kraków				
	Nowak Marta (2008): Controlling personalny w przedsiębiorstwie, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Creativity (kreatywność) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2714_40S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA MARKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA MARKIEWICZ					
Cele przedmiotu:	The aim of the course is to provide students with knowledge about creativity and its connections with the innovation process. Students will also acquire appropriate skills related to the use of methods that increase human creativity. In addition, students will gain competences enabling them to build a creative culture in organizations.					
Wymagania wstępne:	Knowledge of the basics of marketing, management and innovation.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has knowledge on the specifics of creativity and its links with the innovation process. Student also is able to indicate sources of innovations.			K_W02 K_W05
	2	EP3	Student knows the legal aspects of creativity			K_W13
umiejętności	1	EP4	Students can manage the process of change, creativity and innovation choosing appropriate methods and resources			K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is able to use creativity enhancement techniques and is aware about the importance of building creative culture of organisations			K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Creativity (kreatywność)						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. The meaning of creativity and its various aspects					4	2 0
2. Theories and models of creativity					4	3 0
3. The process of change, creativity and innovation					4	4 0
4. Sources of creativity and innovation					4	5 0
5. Creativity enhancement techniques					4	5 0
6. Creative culture as an important determinant of organizational creativity					4	4 0
7. Creativity as an intangible asset (legal aspects)					4	3 0

8. Creative industries, cities and the creative economy				4	4	0
Metody kształcenia	Lecture with elements of conversations Exercises using a case study Multimedia presentationons Project development Working in groups					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP3,EP4	
	PROJEKT				EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Final grade will be based on gathered points from the test and the final essay and its presentation.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Arithmetic average from the test and the project					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Creativity (kreatywność)			Ważona	
	4	Creativity (kreatywność) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	ed. by Brian Moeran, Bo T. Christensen. (2013): Exploring creativity : evaluative practices in innovation, design, and the arts, Cambridge University Press, , Cambridge					
	ed. by Filip De Beule and Ysabel Nauwelaerts. (2013): Innovation and creativity : pillars of the future global economy / ;, Edward Elgar, Cheltenham					
	Goodman, Malcolm. (2013): Creativity and strategic innovation management, Routledge/Taylor & Francis, London/New York					
Literatura uzupełniająca	ed. by Barak S. Aharonson, Uriel Stettner, Terry L. Amburgey, Shmuel Ellis, Israel Drori. (2013): Understanding the relationship between networks and technology, creativity and innovation / . , Emerald, , Bingley, U.K					
	Dawson P, Andriopoulos C. (2014): Managing Change, Creativity & Innovation, Sage, London, New Delhi, Singapore, Thousand Oaks					
	Pietroń-Pyszczek, Agata. (2013): Stymulowanie innowacyjności pracowników, Wydawnictwo Marina, Wrocław					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		10		0		
Studiowanie literatury		6		0		
Udział w konsultacjach		12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_10S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język niemiecki		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:	Ziel ist es, Fragen im Zusammenhang mit der Möglichkeit der Umsetzung grenzüberschreitender und transnationaler Projekte in der deutsch-polnischen Zusammenarbeit mit Kofinanzierung aus EU-Mitteln aufzuzeigen.					
Wymagania wstępne:	Der Student verfügt über Grundkenntnisse in Bezug auf Projektmanagement. Der Student spricht kommunikativ Deutsch.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Der Student weiß, welche Möglichkeiten es gibt, grenzüberschreitende und transnationale Projekte im deutsch-polnischen Grenzland durchzuführen.			K_W05 K_W06
	2	EP2	Der Student kennt die Finanzierungsprogramme für grenzüberschreitende und transnationale Projekte.			K_W05 K_W06
	3	EP3	Der Student kennt die Grundannahmen für die Vorbereitung von Projekten für die internationale Zusammenarbeit.			K_W01 K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP4	Der Student kann die Grundannahmen gemeinsamer polnisch-deutscher Unternehmen formulieren.			K_U01 K_U04 K_U06 K_U07
	2	EP5	Der Student kann Partner für die Zusammenarbeit auf deutscher Seite suchen.			K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
	3	EP6	Der Student kann die Finanzierungsquellen für polnisch-deutsche Unternehmen identifizieren und nutzen.			K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	Der Student ist sich der Bedeutung der grenzüberschreitenden und internationalen Zusammenarbeit bewusst.			K_K01 K_K04 K_K05
	2	EP8	Der Student ist offen für die Zusammenarbeit mit ausländischen Einrichtungen / Partnern.			K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne)						

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Strukturpolitik der EU			4	4	0
2. Die Programme zur Unterstützung der grenzüberschreitenden und transnationalen Zusammenarbeit (hauptsächlich Interreg)			4	4	0
3. Die wichtigsten Unterstützungsbereiche für die grenzüberschreitende und transnationale polnisch-deutsche Zusammenarbeit			4	4	0
4. Die Rolle der Institutionen, die Programme durchführen, und die Rolle der Euroregionen			4	2	0
5. Gute Praktiken in der polnisch-deutschen grenzüberschreitenden und transnationalen Zusammenarbeit			4	4	0
6. Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen, Wettbewerbsdokumentation			4	6	0
7. Vorbereitung eines Antrags auf Projektfinanzierung			4	6	0
Metody kształcenia	case study, Multimedia-Präsentation, Analyse der Programmdokumente und der Wettbewerbsdokumentation (Antrag auf Kofinanzierung mit Anhängen)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Die Studierenden erstellen eine Fallstudie mit einer spezifischen Projektdokumentation, hauptsächlich einem ausgefüllten Antrag auf Finanzierung.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Die Projektnote ist eine Fach- / Kursnote.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne)		Nieobliczana	
	4	Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Webseite (2021): interreg5a.info/de				
	Webseite (2021): interreg5a.info/pl				
	Webseite (2021): www.ewt.wzp.pl				
	Webseite (2021): www.funduszeuropejskie.gov.pl				
	Webseite (2021): www.oder-partnerschaft.eu				
Literatura uzupełniająca	K. Drela, A. Malkowska, J. Zieziula (2020): Kapitał ludzki i współpraca transgraniczna w programach unijnych z perspektywy województwa zachodniopomorskiego , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		3	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: ekonomia menedżerska (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2860_2S		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Prowadzący zajęcia:		dr MARTA MŁOKOSIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Wykorzystanie teorii mikroekonomii w praktycznym podejściu do zarządzania przedsiębiorstwem. Nauka wykorzystania teorii ekonomii do podejmowania decyzji menedżerskich					
Wymagania wstępne:		Wiedza: student zna podstawy mikro - i makroekonomii oraz podstawy nauki o przedsiębiorstwie i zarządzanie przedsiębiorstwem Umiejętności: student potrafi samodzielnie analizować zagadnienia z praktyki gospodarczej. Kompetencje (postaw): student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do analizowania praktycznych przykładów.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna wpływ mechanizmów funkcjonowania gospodarki na działalność przedsiębiorstwa			K_W01 K_W05 K_W08	
umiejętności	1	EP2	Potrafi stosować narzędzia analizy makro i mikroekonomicznej w indywidualnym i zespołowym procesie podejmowania decyzji menedżerskich			K_U02 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania menedżerskich decyzji w organizacji			K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: ekonomia menedżerska							
Forma zajęć: wykład							
1. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej					1	3	0
2. Wykorzystanie znajomości popytu do optymalizacji decyzji cenowych					1	3	0
3. Analiza kosztów przedsiębiorstwa					1	3	0
4. Analiza wpływu otoczenia konkurencyjnego na decyzje menedżerskie - modele rynku					1	3	0
5. Wartość informacji dla podejmowania decyzji menedżerskich					1	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Funkcja popytu - kształtowanie cen w przedsiębiorstwie					1	3	0

2. Analiza rentowności i wrażliwości			1	3	0
3. Funkcja produkcji i kosztów			1	4	0
4. Struktury rynkowe			1	3	0
5. Teoria gier			1	2	0
Metody kształcenia	Wykład - tradycyjny przekaz wiedzy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i studiów przypadku. Ćwiczenia - dyskusja nad pojęciami teoretycznymi, metoda analizy przypadków.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ćwiczenia: kolokwium podsumowujące wiedzę teoretyczną, przygotowanie i prezentacja własnego studium przypadku. Wykład: zaliczenie pisemne: rozwiązanie studium przypadku z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: 50% ćwiczenia, 50% wykład				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	ekonomia menedżerska		Nieobliczana	
	1	ekonomia menedżerska [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	ekonomia menedżerska [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Froeb L.M., McCann B.T. (2012): Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa				
	Png I., Lehman D. (2013): Ekonomia menedżerska, Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa				
	Samuelson W.F., Marks S.G. (2009): Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa				
	Sołek A. (2013): Optymalne decyzje ekonomia menedżerska w zadaniach , Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Waśniewska A., Srzeszewska K. (2012): Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami, Akademia Morska w Gdyni, Gdynia				
	Varian H.R. (2009): Mikroekonomia, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		18	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		20	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: etykieta językowa w kontaktach zawodowych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3442_18S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Cele przedmiotu:	Celem zajęć jest doskonalenie kompetencji komunikacyjnej studentów. W ramach wykładu omówione zostaną językowo-kulturowe aspekty grzeczności językowej w Polsce oraz innych krajach, a także zasady savoir-vivre'u w kontaktach towarzyskich i zawodowych.					
Wymagania wstępne:	Elementarna wiedza z zakresu komunikacji językowej					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna pojęcie etykiety językowej i jej funkcję w kontaktach międzyludzkich			
	2	EP2	zna normy polskiej grzeczności językowej			
	3	EP3	ma wiedzę na temat pragmatycznych aspektów komunikacji językowej			
umiejętności	1	EP4	potrafi w praktyce wykorzystać normy grzeczności językowej			
	2	EP5	potrafi dostosować język wypowiedzi do sytuacji komunikacyjnej			
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do ciągłego doskonalenia swoich kompetencji językowych			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: etykieta językowa w kontaktach zawodowych						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i zasady etykiety językowej; warunki sprawności i skuteczności komunikacyjnej					4	2 0
2. Grzeczność językowa w komunikacji bezpośredniej i korespondencji; tytułatura, zwroty adresatywne, relacje oficjalne, relacje "na ty", warunki zmiany relacji					4	4 0
3. Strategie językowe wobec różnych sytuacji komunikacyjnych i grup odbiorców (m.in.: oficjalność - potoczność, etykieta biznesowa - etykieta towarzyska)					4	4 0
4. Kulturowe determinanty grzeczności językowej; modele grzeczności językowej w różnych krajach					4	2 0
5. Etykieta językowa w dyskursie publicznym i nowych mediach elektronicznych; zasady prowadzenia dyskusji					4	3 0

Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, analiza tekstów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium (trzy pytania otwarte).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu jest oceną końcową.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	etykieta językowa w kontaktach zawodowych		Ważona	
	4	etykieta językowa w kontaktach zawodowych [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	M. Marcjanik (2007): Grzeczność w komunikacji językowej, Warszawa				
	M. Marcjanik (2009): Mówimy uprzejmie. Poradnik językowego savor-vivre'u, Warszawa				
	M. Marcjanik (2015): Słownik językowego savoir vivre'u, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	H. Zgółkowa, T. Zgółka (2004): Językowy savoir-vivre. Praktyczny poradnik posługiwania się polszczyzną w sytuacjach oficjalnych i towarzyskich, Warszawa				
	red. M. Marcjanik (2007): Grzeczność na krańcach świata, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]						
Nazwa przedmiotu: gry symulacyjne (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_35S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Cele przedmiotu:	Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką funkcjonowania organizacji oraz umiejętność wykorzystania tej wiedzy zarówno w warunkach symulacji, stworzenie sytuacji problemowych i warunków do aktywnego uczestnictwa w procesie podejmowania decyzji oraz później w praktyce gospodarczej.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania,					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie kompetencje w obszarze przedsiębiorczości , zarządzania (planowania, organizacji, decyzyjności, zarządzania ryzykiem).			K_W03 K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Potrafi zidentyfikować zjawiska przyczynowo-skutkowe w sytuacjach problemowych, wykorzystując wiedzę zarządzania projektami.			K_U01 K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi pracować w grupie, przejawia aktywne postawy w trakcie zajęć, rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność			K_K02 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: gry symulacyjne						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Gra Poligon projektów					3	6 0
2. Whisky Game/lub Simultrain.					3	6 0
3. Pizza Kanban Game/lub Simultrain					3	3 0

Metody kształcenia	Cwiczenia w formie warsztatów, które obejmują dyskusję moderowaną, analizę studium przypadku, gry decyzyjne i kierownicze, prace w grupach oraz elementy projektu (prezentacji wyników).				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Sprawdziany pisemne /lub ustne, aktywność na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia ze sprawdzianów (wyniki gier), aktywność podczas gier.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	gry symulacyjne		Arytmetyczna	
	3	gry symulacyjne [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Belbin M., Nie tylko zespół, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2010. :				
	red. M. Trocki (2014): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0	
Przygotowanie się do zajęć		3		0	
Studiowanie literatury		1		0	
Udział w konsultacjach		3		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Przedsiębiorstwo przyszłości [moduł]						
Nazwa przedmiotu: innowacyjne strategie rozwoju przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3362_2S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA SZOPIK-DEPCZYŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr WOJCIECH LEOŃSKI				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie pogłębionej wiedzy z zakresu innowacyjnych strategii rozwoju przedsiębiorstw, a także umiejętności doboru innowacyjnej strategii rozwoju odnośnie do uwarunkowań funkcjonowania podmiotów wraz z gotowością generowania twórczych pomysłów mających na celu aktywizację działalności innowacyjnej i rozwojowej badanych podmiotów.				
Wymagania wstępne:		Wiedzy: student zna podstawy organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie i ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego; student rozróżnia podstawowe kategorie ekonomiczne, jak np. zasoby, procesy itd. Umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa Kompetencji (postaw): jest przygotowany do analizy opisów przypadku				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma pogłębioną wiedzę na temat innowacyjności małych przedsiębiorstw oraz formułowania strategii rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw			K_W02
	2	EP2	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą istoty i rodzajów strategii rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw			K_W04 K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji wraz z propozycją przyjęcia jednej ze strategii innowacji			K_U03 K_U05
	2	EP4	Umie ocenić przydatność rozwiązań innowacyjnych w małej firmie			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób twórczy i przedsiębiorczy oraz podejmowania decyzji związanych z innowacyjną strategią rozwoju przedsiębiorstwa			K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: innowacyjne strategie rozwoju przedsiębiorstw						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Specyfika działalności innowacyjnej i rozwojowej w małych przedsiębiorstwach					2	0

2. Rodzaje innowacyjnych strategii rozwoju przedsiębiorstw				2	2	0
3. Uwarunkowania i formułowanie strategii innowacyjnej				2	2	0
4. Bariery i błędy we wdrażaniu strategii innowacyjnych				2	2	0
5. Strategie wzrostu poprzez innowacje produktowe i usługowe				2	3	0
6. Zrównoważony rozwój i ekoinnowacje jako elementy strategii przedsiębiorstwa				2	2	0
7. Cyfrowa transformacja jako strategia innowacyjna				2	2	0
Metody kształcenia	Metody kształcenia: opracowanie projektu, praca w grupach, ćwiczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną. Ocena z przedmiotu jest wystawiana na podstawie oceny z ćwiczeń. Ocena zaliczeniowa z ćwiczeń składa się z następujących ocen częściowych: 70% stanowi wykonanie projektu zaliczeniowego i jego prezentacja. Studenci na zaliczenie przedmiotu przygotowują w grupach projekt dotyczący wybranej innowacyjnej firmy. W ramach projektu zespół przedstawia historię przedsiębiorstwa oraz analizuje jego ścieżkę rozwoju. Grupa opisuje innowacje produktowe i w procesie biznesowym wdrażane przez firmę oraz wskazuje strategię innowacyjną i rozwojową, którą przedsiębiorstwo wykorzystuje do budowania przewagi konkurencyjnej. Przy ocenie projektu brana jest pod uwagę zawartość merytoryczna odpowiadająca efektom kształcenia, jak i forma i czas jego prezentacji. 30% oceny stanowi praca własna studenta, w tym zadania realizowane na zajęciach oraz aktywność studenta.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z ćwiczeń					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	innowacyjne strategie rozwoju przedsiębiorstw			Nieobliczana	
	2	innowacyjne strategie rozwoju przedsiębiorstw [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Literatura podstawowa Szopik-Depczyńska K. (2018): Koncepcja innowacji kreowanej przez użytkownika w działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin :					
	Beyer K., Koziół-Nadolna, K., Leoński W., Czerniachowicz B., Szczepkowska M., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin :					
	Wiśniewska J., Janasz K. (2015): Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa :					
Literatura uzupełniająca	Klimas P. (2019): Relacje współtworzenia innowacji w ekosystemach. Kontekst ekosystemu gamingowego, C.H. Beck, Warszawa :					
	Markiewicz J., Bielawa A., Tyłzanowski R. (2020): Oszczędne innowacje we współczesnym przedsiębiorstwie, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin :					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15		0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	1	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	1	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3507_23S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK					
Prowadzący zajęcia:	mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych, - wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji, - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku angielskim			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: język angielski						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście studiów					3	10 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)			3	10	0
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe			3	10	0
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości . Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen częściowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Według wyboru lektora - przykładowe wydawnictwa oferujące podręczniki do nauki języka angielskiego na poziomie B2+: Cambridge University Press, Oxford University Press, Pearson Education (Longman), Macmillan, Express Publishing, National Geographic Learning :				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik/ćwiczenia z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		

Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3509_24S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język francuski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	mgr REGINA PTAK					
Prowadzący zajęcia:	mgr REGINA PTAK					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych, - wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji, - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku francuskim			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: język francuski						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście studiów					3	10 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)		3	10	0	
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe		3	10	0	
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości. Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień. W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIVM	EP1			
	SPRAWDZIAN	EP1			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2			
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen częściowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język francuski		Ważona	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Według wyboru lektora - przykładowe wydawnictwa oferujące podręczniki do nauki języka francuskiego na poziomie B2+ : Didier, Clé International, Maison de Langues :				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik/ćwiczenia z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		2		0	

Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język hiszpański (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3507_21S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język hiszpański		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr PIOTR WAHL					
Prowadzący zajęcia:	dr PIOTR WAHL					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych, - wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji, - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku hiszpańskim			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: język hiszpański						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście studiów					3	10 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)		3	10	0	
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe		3	10	0	
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości. Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1		
	SPRAWDZIAN		EP1		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen częściowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język hiszpański		Ważona	
	3	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Przykładowe wydawnictwa oferujące podręczniki do nauki języka hiszpańskiego na poziomie B2+ : np. Nueva edición 2022/ SGEL, Metodo de Espanol 4 2023/Avaya, NUEVO DELE B2- C1/Spanish Classes Live, Espa?ol en marcha 3, Nueva edición C. Sardinero Marcos, F. Castro Viudez, wyd. SGEL, 2022				
Literatura uzupełniająca	Hiszpańska Gramatyka Inaczej B2-C1 wyd. Preston Publishing, "Spanish - 30" Prof. dr Piotr Wahl /Uniwersytet Szczeciński, Gramática de uso del espa?ol A1-B2, L. Aragonés, R. Palencia, wyd. SM, 2010,Uso de la gramática española Intermedio, F. Castro, wyd. Edelsa, 2020, Platformy do nauki języka hiszpańskiego: • campus.difusion.com; profedelee.es				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3508_22S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język niemiecki		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	mgr JOANNA ŚWIĄTKOWSKA					
Prowadzący zajęcia:	mgr JOANNA ŚWIĄTKOWSKA					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji. - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku niemieckim			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: język niemiecki						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście					3	10 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)			3	10	0
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe			3	10	0
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości. Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen częściowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język niemiecki		Ważona	
	3	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		2	0		

Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3509_20S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język rosyjski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	mgr LUCYNA SMĘDZIK					
Prowadzący zajęcia:	mgr LUCYNA SMĘDZIK					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych, - wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji, - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku rosyjskim			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: język rosyjski						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście studiów					3	10 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)			3	10	0	
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe			3	10	0	
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości. Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM			EP1		
	SPRAWDZIAN			EP1		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte. Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę.					
	Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen częściowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język rosyjski			Ważona	
	3	język rosyjski [lektorat]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A.Wrzesińska (2019): Kurs języka rosyjskiego. Od Ado Ja, cz.2, Rosjanka					
Literatura uzupełniająca	Słowniki tematyczne, Fachowe strony Internetowe :					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		2		0		
Studiowanie literatury		2		0		

Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język współczesnej komunikacji medialnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3442_13S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Prowadzący zajęcia:	dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Cele przedmiotu:	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi kategoriami funkcjonowania mediów i regułami komunikacji medialnej. Podczas zajęć studenci zostaną wyposażeni w wiedzę i umiejętności związane z analizą językową i interpretacją przekazów medialnych. Pozwolą one również na wskazanie najnowszych tendencji w komunikacji w mediach.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji językowej. Wiedza ogólna dotycząca współczesnych mediów.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna pojęcia z zakresu komunikowania, rozumie specyfikę komunikacji w mediach, dostrzega jej zróżnicowanie językowe			
	2	EP2	ma wiedzę na temat języka we współczesnej komunikacji medialnej i jego funkcji w mediach tradycyjnych i internetowych, zna najnowsze tendencje związane z komunikacją w mediach, rozumie zachodzące procesy			
	3	EP3	rozumie zależności występujące w obszarze komunikacji medialnej, dostrzega wpływ czynników społecznych, politycznych i kulturowych oraz innych uwarunkowań zewnętrznych na przemiany języka współczesnych mediów			
	4	EP4	rozumie rolę komunikacji medialnej w funkcjonowaniu współczesnego społeczeństwa i znaczenie poprawnego językowego kształtowania przekazów medialnych z perspektywy realizacji funkcji informacyjnych			

umiejętności	1	EP5	potrafi wskazać najistotniejsze właściwości języka w mediach, dostrzega istotne zjawiska i procesy zachodzące w komunikacji medialnej, potrafi sformułować wypowiedź na temat języka współczesnych mediów	
	2	EP6	rozpoznaje cechy współczesnej komunikacji medialnej w różnych typach tekstów, potrafi analizować i właściwie interpretować przekazy medialne, wskazuje zastosowane środki językowe i określa ich funkcje w tekstach, dostrzega zachowania językowe obniżające jakość komunikacji medialnej	
	3	EP7	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł, dokonuje selekcji publikowanych treści, przyjmując kryteria pozwalające określić ich rzetelność i przydatność, analizuje poprawność języka w mediach	
kompetencje społeczne	1	EP8	jest przygotowany do korzystania z mediów jako źródła informacji, dokonuje oceny komunikatów medialnych pod kątem ich właściwości językowych, z uwzględnieniem zasad etycznych, rozumie znaczenie odpowiedzialności za zachowania językowe i treści przekazywane w komunikacji medialnej	
	2	EP9	jest świadomym odbiorcą przekazów medialnych, dostrzega oddziaływanie mediów na społeczeństwo i ich rolę w kształtowaniu obrazu rzeczywistości	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr
				Liczba godzin zajęć
				w tym e-learning
Przedmiot: język współczesnej komunikacji medialnej				
Forma zajęć: wykład				
1. Komunikacja medialna - wprowadzenie, podstawowe pojęcia; stan badań nad językiem w mediach		3	2	0
2. Przemiany komunikacji medialnej; media a postęp technologiczny; wpływ czynników zewnętrznych (tj. społecznych, politycznych i kulturowych) na język współczesnych mediów		3	2	0
3. Językowe odmiany medialne (prasowa, radiowa, telewizyjna, internetowa)		3	2	0
4. Media tradycyjne i media elektroniczne - zależności na płaszczyźnie komunikacyjnej		3	2	0
5. Specyfika współczesnej komunikacji internetowej; język nowych mediów; media społecznościowe		3	2	0
6. Konwergencja mediów i jej wpływ na współczesną komunikację medialną		3	2	0
7. Media a poprawność językowa; zmiany w etykiecie językowej; kategoria oficjalności i znaczenie normy		3	2	0
8. Ekspansja potoczności w mediach; brutalizacja języka, agresja językowa, mowa nienawiści		3	2	0
9. Ekspresywne nacechowanie języka w mediach; potęgowanie wyrazistości w komunikacji medialnej		3	2	0
10. Kreatywność w języku mediów; efektywne projektowanie treści; twórcze wykorzystanie środków językowych		3	2	0
11. Społeczne oddziaływanie mediów; obraz rzeczywistości kreowany w języku mediów		3	2	0
12. Wyrażanie wartościowania; perswazja i manipulacja w mediach; techniki manipulacji medialnej		3	2	0
13. Media w perspektywie aksjologicznej; język mediów jako nośnik wartości		3	2	0
14. Etyczne aspekty komunikacji medialnej; obiektywność, wolność i odpowiedzialność; kategoria prawdy		3	2	0
15. Najnowsze tendencje w języku mediów; perspektywy, szanse, zagrożenia		3	2	0
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstów.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje pracę pisemną z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas wykładów.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	3	język współczesnej komunikacji medialnej		Ważona		
	3	język współczesnej komunikacji medialnej [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00	
Literatura podstawowa	Buława M. (2014): Sposoby wyrażania sądów wartościujących w tekstach prasowych, Kraków					
	Hofman I., Kępa-Figura D. (2013): Współczesne media. Język mediów, Lublin					
	Lisowska-Magdziarz M. (2006): Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów, Kraków					
	Ożóg K. (2013): Polszczyzna XX i XXI wieku, Rzeszów					
	Bauer Z., Chudziński E. (red.) (2008): Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków					
	Bralczyk J. (red.) (2000): Język w mediach masowych, Warszawa					
	Fras J. (2005): Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław					
	Kita M., Loewe I. (2012): Język w mediach. Antologia, Katowice					
	Nowak P., Tokarski R. (red.) (2007): Kreowanie światów w języku mediów, Lublin					
Literatura uzupełniająca	Bralczyk J., Mosiołek-Kłosińska K. (red.) (2001): Zmiany w publicznych zwyczajach językowych, Warszawa					
	Grzenia J. (2006): Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa					
	Pisarek W. (2016): Język mediów czy język w mediach, „Język Polski” 2016, nr 2, s. 5–10					
	Skowronek B. (2015): Badania nad językiem w mediach po 1989 roku, „Język Polski” 2015, nr 1–2, s. 114–124					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0	
Przygotowanie się do zajęć		0			0	
Studiowanie literatury		24			0	
Udział w konsultacjach		6			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			0	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: kompleksowe zarządzanie jakością (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_6S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA BIELAWA					
Prowadzący zajęcia:	dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:	Celem jest przedstawienie zagadnień kompleksowego zarządzania jakością w organizacji, nabycie umiejętności wykorzystania poznanych narzędzi kształtowania jakości oraz uświadomienia kompleksowego wpływu problematyki dotyczącej zarządzania jakością produktów i usług na całokształt funkcjonowania przedsiębiorstw i gospodarki.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy zarządzania jakością w organizacji, student potrafi określić podstawowe wymagania klienta odnośnie produktu, student potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie koncepcje i modele kompleksowego zarządzania jakością			K_W02 K_W05
umiejętności	1	EP2	potrafi samodzielnie dokonać przeglądu dokumentacji systemu kompleksowego zarządzania jakością			K_U02
	2	EP3	potrafi ocenić zasadność zastosowanych w przedsiębiorstwie narzędzi kompleksowego zarządzania jakością			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do kompleksowej oceny wpływu problematyki dotyczącej zarządzania jakością produktów i usług na całokształt funkcjonowania przedsiębiorstw i gospodarki.			K_K03
	2	EP5	jest gotów do dążenia do ciągłego doskonalenia we wszystkich obszarach życia społeczno-ekonomicznego.			K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: kompleksowe zarządzanie jakością						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Podstawowe zagadnienia kompleksowego zarządzania jakością (TQM)					2	2 0
2. Prekursorzy i koncepcje zarządzania przez jakość					2	2 0
3. Proces wdrażania TQM i jego efekty w organizacji					2	2 0
4. Nagrody jakości					2	2 0
5. Model doskonałości EFQM					2	2 0

6. Metody usprawniania i doskonalenia pracy w organizacji.			2	2	0
7. Kaizen w przedsiębiorstwie			2	2	0
8. Wybrane techniki i metody TQM			2	10	0
9. Koszty jakości			2	2	0
10. TQM ? studia przypadków			2	4	0
Metody kształcenia	Konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Podstawą uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia i projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną z zaliczenia i projektu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	kompleksowe zarządzanie jakością		Ważona	
	2	kompleksowe zarządzanie jakością [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Hamrol (2018): Strategie i praktyki sprawnego działania , PWN, Warszawa				
	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa				
	H. Obora, M. Ćwiklicki (2009): Metody TQM w zarządzaniu firmą. Praktyczne przykłady zastosowań., PolteXt				
	J. Łańcucki (2006): Podstawy kompleksowego zarządzania jakością TQM, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu				
	K. Szczepańska (2010): TQM w zarządzaniu zasobami ludzkimi, Poltext				
Literatura uzupełniająca	Frąś J., Gołębiowski M., Bielawa A. (2006): Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		15	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Blok: HR Biznes Partner						
Nazwa przedmiotu: komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_4S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr AGNIESZKA MALKOWSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest: - z zakresu wiedzy: Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi istoty komunikacji interpersonalnej; - z zakresu umiejętności: Nabycie przez studentów umiejętności przezwycięzania barier efektywnego komunikowania się; - z zakresu kompetencji społecznych: Wykorzystanie poznanych zasad do efektywnej komunikacji werbalnej i niewerbalnej.					
Wymagania wstępne:	Student posiada podstawową wiedzę z zarządzania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada zaawansowaną wiedzę pozwalająca w stopniu pogłębionym diagnozować i przezwyciężać bariery komunikacyjne w organizacji			K_W03
	2	EP2	zna i rozumie w sposób pogłębiony rolę i istotę komunikacji interpersonalnej w zarządzaniu kapitałem ludzkim w organizacji			K_W10
umiejętności	1	EP3	potrafi efektywnie komunikować się z otoczeniem, stosując przy tym fachową terminologię			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących problematyki komunikacji interpersonalnej			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: komunikacja interpersonalna						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Wprowadzenie do procesu komunikacji					2	2 0
2. Style komunikacji					2	2 0
3. Efektywna komunikacja werbalna					2	2 0
4. Efektywna komunikacja niewerbalna					2	2 0

5. Komunikacja w organizacjach			2	4	0
6. Przewyżczanie barier komunikacyjnych			2	3	0
Metody kształcenia	Studium przypadków, prezentacje multimedialne, dyskusje				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego na zajęciach projektu na temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia oraz na podstawie aktywności na zajęciach (obserwacja pracy studenta podczas: dyskusji, analizy studium przypadków, prezentacji projektu).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	komunikacja interpersonalna		Ważona	
	2	komunikacja interpersonalna [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	G. Rosa, I. Ostrowska, K. Słupińska, L. Gracz (2018): Komunikacja międzykulturowa w biznesie, edu-Libri, Legionowo				
	M. E. Capitanio (2019): Komunikacja w polityce i w biznesie: sztuka przekonywania w epoce postprawdy , CeDeWu , Warszawa				
	W. Sikorski (2018): Niewerbalna komunikacja interpersonalna: doskonalenie przez trening , Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	E. Dhawan, (2022): Cyfrowa mowa ciała: jak skutecznie komunikować się w cyfrowym świecie , Znak literanova, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		1	0		
Studiowanie literatury		4	0		
Udział w konsultacjach		1	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		4	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: konceptcje zarządzania (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2865_1S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:	dr HUBERT PACHCIAREK					
Prowadzący zajęcia:	dr HUBERT PACHCIAREK					
Cele przedmiotu:	Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z wybranymi teoriami, koncepcjami i technikami zarządzania (istota, założenia, sposób wdrażania, wady i zalety, uwarunkowania) oraz mechanizmami funkcjonowania i rozwoju firm w zależności od ich wielkości ze wskazaniem możliwości zastosowania różnych koncepcji zarządzania w poszczególnych fazach rozwojowych. Ponadto podczas zajęć student będzie miał możliwość rozwinięcia umiejętności w zakresie analizy sytuacji firmy, identyfikacji problemów oraz doboru koncepcji i technik zarządzania w celu poprawy efektywności działania.					
Wymagania wstępne:	-znajomość zagadnień z obszaru: podstaw zarządzania, nauki o organizacji, zachowań organizacyjnych; -student potrafi zastosować narzędzia zarządzania poznane w ramach podstawowych przedmiotów z zarządzania m.in. algorytm procesu podejmowania decyzji, zasady organizacji pracy, analiza SWOT; -umiejętność poszukiwania materiałów literaturowych, pracy zespołowej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istotę omawianych teorii i koncepcji zarządzania (definicja, problem na jaki odpowiadają, elementy, etapy wdrażania, warunki wdrażania, wady i zalety, efekty wdrożenia)			K_W01 K_W06 K_W12
	2	EP2	Zna i rozumie mechanizmy zarządzania firmą i jej rozwoju			K_W01
	3	EP3	Dokonuje porównań historycznych podejść i szkół w nauce o zarządzaniu (podobieństwa i różnice w obszarze istoty, elementów, etapów, warunków i efektów; zależności)			K_W01
umiejętności	1	EP4	Potrafi analizować problemy przedsiębiorstwa i wskazuje na ich przyczyny			K_U01
	2	EP5	Potrafi zaproponować stosowne techniki i koncepcje zarządzania w zależności od sytuacji			K_U01
	3	EP6	Potrafi przygotować pracę pisemną dotyczącą koncepcji zarządzania wskazując na praktyczne możliwości zastosowania koncepcji i powiązania z innymi koncepcjami			K_U01
	4	EP7	Potrafi dobierać treść i metody prezentacji oraz prezentuje i zachęca do dyskusji			K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów w sposób twórczy podchodzi do rozwiązywania zidentyfikowanych problemów zarządczych, wyraża postawę gotowości do podejmowania odpowiedzialności za powierzone role zawodowe.			K_K02 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning
Przedmiot: konceptcje zarządzania					
Forma zajęć: wykład					
1. Zarządzanie przedsiębiorstwem we współczesnym świecie i miejsce koncepcji zarządzania			1	2	0
2. Przegląd historyczny szkół i podejść w nauce o zarządzaniu			1	4	0
3. Charakterystyki działalności menadżerów			1	3	0
4. Istotne charakterystyki sprawnego działania przedsiębiorstwa			1	3	0
5. Koncepcje zarządzania - systematyka			1	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Studium przypadku wprowadzające do problematyki koncepcji zarządzania			1	2	0
2. Studium przypadku - rozwinięcie umiejętności identyfikowania i analizy problemów			1	4	0
3. Koncepcje ukierunkowane na jakość			1	4	0
4. Koncepcje ukierunkowane na zmianę w organizacji			1	4	0
5. Koncepcje ukierunkowanie na kluczowe działania i cele			1	4	0
6. Kontrola działania firmy			1	4	0
7. Koncepcje ukierunkowane na zarządzanie relacjami z otoczeniem			1	4	0
8. Koncepcje zorientowane na wiedzę			1	4	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Studia przypadków (ćwiczenia); prezentacje dot. koncepcji zarządzania (ćwiczenia), Dyskusja nt. uwarunkowań i efektów koncepcji zarządzania W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -60% - dwa kolokwia przeprowadzone w formie pisemnej, pytania otwarte; -40% - weryfikacja na podstawie obserwacji (rozwiązanie studium przypadku, pisemne opracowania koncepcji zarządzania, prezentacje multimedialne opracowanych koncepcji)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. -egzamin w formie ustnej obejmujący zakres tematów omawianych podczas wykładów i podczas ćwiczeń. Ocenę z przedmiotu w 60% stanowi ocena z egzaminu, w 40% ocena z zaliczenia ćwiczeń. Ocenianie: dostateczny: student potrafi określić istotę poznanych koncepcji zarządzania.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	konceptcje zarządzania		Ważona	
	1	konceptcje zarządzania [wykład]	egzamin		0,60
	1	konceptcje zarządzania [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		0,40

Literatura podstawowa	Czerska M., Szpitter A. (2010): Koncepcje Zarządzania, C.H. Beck, Warszawa	
	Sokołowska S., Krawczyk-Sołtys A., Mijał A., Płatkowska-Prokopczyk L., Szwiec P. (2016): Koncepcje organizacji i metody zarządzania, DIFIN, Warszawa	
Literatura uzupełniająca	Borodako K. (2009): Foresight w zarządzaniu strategicznym, C.H. Beck, Warszawa	
	Jashapara A. (2006): Zarządzanie wiedzą. Zintegrowane podejście, PWE, Warszawa	
	Kaplan R.S., Norton D.P. (2001): Strategiczna karta wyników. Jka przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa	
	Senge P. (2004): Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się, Oficyna ekonomiczna, Kraków	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	36	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Blok: HR Biznes Partner						
Nazwa przedmiotu: konflikty w organizacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_5S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr KAROLINA DRELA					
Prowadzący zajęcia:	dr ANETA SOKÓŁ					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z istotą konfliktów, ich źródłami, rodzajami i skutkami jakie przynoszą organizacjom. Nabycie przez studentów umiejętności reagowania na sytuacje konfliktowe w organizacji. Umiejętne wykorzystanie wybranych metod rozwiązywania konfliktów w określonych sytuacjach decyzyjnych w organizacji.					
Wymagania wstępne:	Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istotę, rodzaje, źródła konfliktów organizacyjnych, uczestników konfliktu i znaczenie komunikacji interpersonalnej w sytuacjach konfliktowych oraz metody pozwalające rozwiązywać konflikty w organizacji			K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi zdiagnozować sytuacje konfliktowe w organizacji oraz zastosować odpowiednie metody rozwiązywania konfliktów w organizacji			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do doskonalenia i nabywania wiedzy oraz umiejętności z zakresu rozwiązywania sytuacji konfliktowych			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: konflikty w organizacji						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Konflikt w organizacji - zagadnienia wprowadzające.					2	2 0
2. Źródła konfliktu organizacyjnego. Rodzaje konfliktów.					2	2 0
3. Uczestnicy konfliktu i ich cechy. Przebieg konfliktu w organizacjach.					2	2 0
4. Metody rozwiązywania konfliktów w organizacjach.					2	4 0
5. Komunikacja interpersonalna w sytuacji konfliktów. Socjotechnika w sytuacji konfliktów.					2	2 0
6. Zarządzanie konfliktem.					2	3 0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny z projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej lub samodzielnej i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie). Projekt z wybranego przez studenta/studentów tematu, wybranego z listy tematów zaproponowanych przez prowadzącego, dotyczącego przedmiotu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	konflikty w organizacji		Ważona	
	2	konflikty w organizacji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Edelmann R. J. (2005): Konflikty w pracy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
	Lilley R.C. (2020): Jak sobie radzić z trudnymi ludźmi: proste i skuteczne strategie współdziałania, Lingea, Kraków				
	Moore Ch. W. (2016): Mediacje: praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	red. Deutsch M., Coleman P.T, (2005): Rozwiązywanie konfliktów: teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Bohm F., Laurell S. (2009): Rozwiązywanie konfliktów: praktyczny poradnik dla pracodawców i menedżerów, BL Info Polska Wydawnictwo, Gdańsk				
	Drela K. (2018): Work satisfaction and happiness at work, Scientific Journal of University of Szczecin "Service Management" no. 3, vol. 27/1				
	Lakis J. (2013): Kultura konfliktu w organizacjach, "Optimum. Studia Ekonomiczne" nr 3				
	Mitrofanova E., KonovalovaV., Mitrofanova A. (2020): Methodical Approach to Conflict Management in the System of Social and Labour Relations in the Organization, Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEast?on 2019", Springer				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		3	0		
Udział w konsultacjach		2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		3	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: konsument w globalnej gospodarce (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_28S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA SZWAJLIK					
Prowadzący zajęcia:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO , dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI					
Cele przedmiotu:	Celem jest przedstawienie podstawowej wiedzy o istocie, miejscu i roli konsumenta w gospodarce rynkowej. Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studenta na temat potrzeb klienta funkcjonującego na rynkach światowych oraz wykształcenia umiejętności w aspekcie kształtowania satysfakcji i lojalności klientów.					
Wymagania wstępne:	W zakresie wiedzy: student definiuje podstawowe pojęcia ekonomiczne i marketingowe. W zakresie umiejętności: potrafi analizować zasady postępowania konsumentów. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie oraz ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, umie podejmować dyskusję we wskazanym obszarze.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu pogłębionym istotę funkcjonowania konsumenta jako podmiotu gospodarującego i jako źródło przewagi konkurencyjnej firm			K_W09
umiejętności	1	EP2	student potrafi zidentyfikować potrzeby klientów, dokonać ich analizy oraz zaimplementowania w praktyce rynkowej przedsiębiorstw			K_U03
	2	EP3	student potrafi opracować i wdrożyć procedurę kształtowania satysfakcji klienta			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: konsument w globalnej gospodarce						
Forma zajęć: wykład						
1. Klient i jego potrzeby jako źródło przewagi konkurencyjnej					1	3 0
2. Czynniki kształtujące zachowania klientów					1	2 0
3. Prawidłowości zachowań konsumentów					1	2 0
4. Megatrendy wyznacznikami przyszłych zachowań klientów					1	2 0
5. Etapy ewolucji dbałości o klienta, warunki skutecznego wdrażania strategii orientacji na klienta					1	3 0

6. Kształtowanie satysfakcji klienta i ich pomiar			1	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Identyfikacja potrzeb klientów oraz wskazanie możliwości ich kreowania			1	2	0
2. Analiza marketingowych uwarunkowań zachowań klientów			1	2	0
3. Przygotowanie projektu praktycznego wykorzystania wiedzy o konsumencie i jego zachowaniach			1	3	0
4. Opis orientacji na klienta w działaniach wybranych polskich przedsiębiorstw			1	2	0
5. Przeprowadzenie pomiaru satysfakcji i zadowolenia klientów			1	3	0
6. Zidentyfikowanie kluczowych klientów i przygotowanie planu zarządzania nimi			1	3	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z przedmiotu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia z zagadnień poruszanych na wykładzie, oraz realizowanych zadań na ćwiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: studenci oceniani są na podstawie kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadań/ćwiczeń realizowanych podczas zajęć. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako 60% oceny z zaliczenia wykładu i 40% zaliczenia z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	konsument w globalnej gospodarce		Ważona	
	1	konsument w globalnej gospodarce [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	1	konsument w globalnej gospodarce [wykład]	zaliczenie z oceną		0,60
Literatura podstawowa	Bartosik - Purgat Małgorzata (red.) (2017): Zachowania konsumenta. Globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno - kulturowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Brown, S.A., (2003): Strategiczne podejście do klientów,, PWE				
	Cheverton, P., (2001): Zarządzanie kluczowymi klientami, Oficyna Ekonomiczna				
	East R., Wright M., Vanhuele M., (2011): Zachowania konsumentów, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Hill, N., Alexander, J., (2003): Pomiar satysfakcji klientów, Oficyna Ekonomiczna				
	Mazurek- Łopacińska, K., (2003): Zachowania nabywców ich konsekwencje marketingowe, PWE				
	Mróz B., (2013): Konsument w globalnej gospodarce, Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Baudrillard, J., (2006): Społeczeństwo konsumpcyjne, Jego mity i struktury, Sic				
	Dąbrowska A., Bylok F., Janoś-Kresło M., Kielczewski D., Ozimek I., (2015): Kompetencje konsumentów. Innowacyjne zachowania, zrównoważona konsumpcja, PWE, Warszawa				
	Michael R. Solomon, (2006): Zachowania i zwyczaje konsumentów, Wydawnictwo Helion, Warszawa				
	Underhill, P., (2001): Dlaczego kupujemy?, MT Biznes				
	Zaltman, G., (2004): Jak myślą klienci, czyli podróż w głąb umysłu rynku, Forum				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]						
Nazwa przedmiotu: marketing usług (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ3342_10S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr AGNIESZKA SMALEC					
Prowadzący zajęcia:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narzędziami marketingu w podmiotach usługowych oraz pokazanie ich praktycznego wykorzystania. Zostanie przekazana wiedza z zakresu specyfiki i odmienności działań marketingowych podejmowanych w różnych przedsiębiorstwach usługowych oraz innych organizacjach usługowych. Sektor usług stale się rozszerza, stąd problematyka marketingu usług i zdobycie umiejętności rozeznania się na rynku nabiera coraz większego znaczenia.					
Wymagania wstępne:	podstawowa wiedza z zakresu marketingu					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie na poziomie pogłębionym pojęcia związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw w otoczeniu, charakteryzuje instrumenty marketingowe odnoszące się do przedsiębiorstw usługowych			K_W02
	2	EP2	student rozróżnia zachowania rynkowe podmiotów funkcjonujących w otoczeniu (indywidualnych i instytucjonalnych)			K_W09
umiejętności	1	EP3	student bada otoczenie przedsiębiorstwa, identyfikuje segmenty na wybranym rynku i dostosowuje do nich rozwiązania marketingowe			K_U03
	2	EP4	student potrafi dobrać i zaprojektować instrumenty marketingowe dla przykładowego przedsiębiorstwa usługowego			K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do poszerzania wiedzy oraz działania w sposób przedsiębiorczy z poszanowaniem zasad marketingowego podejścia			K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: marketing usług						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Specyfika usług. Istota i znaczenie marketingu usług. Orientacje działania podmiotów usługowych na wybranych przykładach					2	2 0
2. Identyfikowanie marketingowego otoczenia przedsiębiorstwa usługowego na wybranych przykładach. Określanie rynku docelowego. Zachowania konsumentów na rynku usług					2	2 0

3. Polityka usługi, m.in. znaczenie marki,. polityka jakości, kształtowanie asortymentu. Wprowadzenie nowej usługi na rynek		2	3	0	
4. Polityka cenowa dla przedsiębiorstw usługowych		2	1	0	
5. Polityka dystrybucji usług. Kanały dystrybucji dla różnych rodzajów usług. Znaczenie lokalizacji i aranżacji przestrzeni		2	2	0	
6. Komunikacja marketingowa. Dobór form komunikacji dla danego przedsiębiorstwa usługowego. Wykorzystanie internetu w komunikacji z otoczeniem		2	3	0	
7. Polityka personelu. Istota obsługi klienta		2	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, case study, wymiana poglądów/dyskusja moderowana				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3,EP4,EP5		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną z ćwiczeń: projekt wraz z prezentacją oraz kolokwium pisemne z zagadnień zaprezentowanych na ćwiczeniach. Oceniana będzie również aktywność studenta podczas ćwiczeń w grupach. Projekt polega na przybliżeniu otoczenia marketingowego wybranego podmiotu usługowego oraz scharakteryzowaniu stosowanych przez niego instrumentów marketingowych wraz z propozycją zmian. Projekt jest wykonywany w 1-2 osobowych zespołach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena ustalona przez prowadzącego przedmiot wynikająca przede wszystkim z oceny z kolokwium, jak również projektu oraz aktywności na zajęciach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	marketing usług		Ważona	
	2	marketing usług [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Czubała A., Jonas A., Smoleń T., Wiktor J. (2012): Marketing usług, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gilmore A. (2006): Usługi. Marketing i zarządzanie, PWE, Warszawa				
	Johann M. (2015): Services marketing, Warsaw School of Economics, Warszawa				
	Pluta-Olearnik M. (2013): Marketing przedsiębiorstw usługowych w procesie internacjonalizacji, PWE, Warszawa				
	red. G. Rosa (2015): Konsument na rynku usług, C.H. Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Boguszewicz-Kreft, M. (2020): Marketing doświadczeń : jak poruszyć zmysły, zaangażować emocje, zdobyć lojalność klientów?, CeDeWu, Warszawa				
	Flejterska E., Gracz L., Rosa G., Smalec A (2008): Marketing partnerski, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Marczak M., Boguszewicz-Kreft M. (2019): Promocja usług, CeDeWu, Warszawa				
	Panasiuk A., Dobska M., Urban W. (2016): Metodyka pomiaru jakości usług, Texter, Warszawa				
	Rosa G., Jedliński M., Chraćol-Barczyk U. (2017): Marketing usług logistycznych, C.H. Beck, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		

Przygotowanie się do zajęć	1	0
Studiowanie literatury	1	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	1	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]						
Nazwa przedmiotu: marketing wartości (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_44S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	mgr AGATA DZIAKOWICZ-GRUDZIŃ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest: przedstawienie podstawowej wiedzy z zakresu marketingu wartości jako koncepcji marketingowej; nabycie umiejętności identyfikacji marketingowych źródeł wartości przedsiębiorstwa oraz źródeł wartości dla klienta. Zapoznanie z narzędziami raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa; dalsze rozwijanie wybranych kompetencji społecznych (m.in. praca w grupie, współdziałanie z innymi osobami).					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy marketingu, zarządzania oraz zarządzania i planowania marketingowego					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna marketingowe źródła wartości przedsiębiorstwa, źródła wartości klienta			K_W09
	2	EP2	Zna narzędzia raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa			K_W09
umiejętności	1	EP3	Potrafi dobierać narzędzia badawcze służące określeniu potrzeb konsumentów jak również metody i narzędzia oceny wartości prowadzonych działań marketingowych dla klienta			K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do przejawia postawy zaangażowania w rozwiązywanie zadań problemowych dotyczących funkcjonowania rynków			K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: marketing wartości						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Marketing jako czynnik wzrostu wartości przedsiębiorstwa					4	1 0
2. Narzędzia raportowania zasobów marketingowych					4	2 0
3. Źródła wartości dla klienta					4	2 0
4. Klient jako współtwórca wartości					4	1 0

5. Czynniki determinujące wartość klientów			4	2	0	
6. Rentowność relacji z klientami			4	4	0	
7. Wartość klienta w procesie segmentacji rynku i alokacji działań marketingowych			4	3	0	
Metody kształcenia	Ćwiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych oraz pracy w grupach.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia : Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (5 poleceń - pytania otwarte i/lub zadania).					
	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z ćwiczeń jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ćwiczeniach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące marketingu wartości, czynników determinujących wartość klientów oraz obliczyć i zinterpretować proste przykłady dotyczące wartości klienta. Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny uzyskanej z kolokwium pisemnego					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	marketing wartości			Nieobliczana	
	4	marketing wartości [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	B. Dobiegały-Korony i T. Doligalskiego (red) (2010): Zarządzanie Wartością Klienta. Pomiar i strategię, POLTEXT, Warszawa					
	Doyle P. (2003): Marketing wartości, Felberg SJA					
	Kumar V. (2010): Zarządzanie wartością klienta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	A. Gbadamosi, I. K. Bathgate, S. Nwankwo (red.) (2013): Principles of marketing. A value-based approach, PALGRAVE MACMILLAN					
	Doligalski T., (2013): Internet w zarządzaniu wartością klienta, Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa					
	Robert Kozielski (red.) (2017): Wskaźniki marketingowe, Wydawnictwo Nieoczywiste					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0		
Przygotowanie się do zajęć		2		0		
Studiowanie literatury		2		0		
Udział w konsultacjach		1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4		0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w zarządzaniu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2855_25S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK BATÓG				
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF DMYTRÓW				
Cele przedmiotu:		Uzyskanie podstawowej wiedzy o metodach ekonometrycznych oraz ich zastosowaniu do badania ilościowych prawidłowości w zarządzaniu procesami gospodarczymi.				
Wymagania wstępne:		Student w zakresie: wiedzy: wykazuje znajomość zagadnień i metod z zakresu algebry, analizy matematycznej, statystyki opisowej, rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej oraz podstaw zarządzania, makroekonomii, mikroekonomii i finansów, umiejętności: potrafi wykonywać działania na macierzach, operacje w zakresie rachunku różniczkowego, obliczać miary tendencji centralnej, zróżnicowania i współzależności, weryfikować hipotezy, posługiwać się podstawowymi funkcjami arkusza kalkulacyjnego Excel.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna specyfikę i budowę modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania z wykorzystaniem modeli dynamiki oraz współzależności, rozumie podstawy teoretyczne estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego, zna zasady formułowania wniosków wynikających z analiz ilościowych prowadzonych w obszarze zarządzania.			K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi zbudować model ekonometryczny dynamiki i współzależności oraz dokonać interpretacji uzyskanych wyników, potrafi wykorzystywać funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel związane z estymacją i weryfikacją liniowych modeli ekonometrycznych			K_U01 K_U04
	2	EP3	potrafi przygotować projekt pokazujący zastosowanie metod ekonometrycznych do badania zjawisk ekonomicznych			K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów wykorzystać teorię w rozwiązywaniu praktycznych problemów ekonomicznych			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: metody ilościowe w zarządzaniu						
Forma zajęć: wykład						
1. Definicja i przedmiot badań ekonometrii. Rodzaje prawidłowości statystycznych. Model ekonometryczny					3	2 0

2. Etapy modelowania ekonometrycznego				3	2	0	
3. Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - KMNK				3	3	0	
4. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane problemy budowy modeli ekonometrycznych				3	4	0	
5. Modele nieliniowe - budowa i zastosowania. Funkcje modeli ekonometrycznych				3	4	0	
Forma zajęć: laboratorium							
1. Przykłady prawidłowości statystycznych. Specyfikacja zmiennych objaśniających. Wybór postaci analitycznej modelu				3	3	0	
2. Funkcje modeli ekonometrycznych - przykłady				3	2	0	
3. Przykłady estymacji i weryfikacji oraz zastosowań liniowych modeli ekonometrycznych				3	6	0	
4. Przykłady estymacji i aplikacji nieliniowych modeli ekonometrycznych				3	4	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Praca w grupie podczas opracowywania projektu własnego. Laboratoria z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN					EP1	
	PROJEKT					EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: wiedzę przekazaną na wykładach weryfikuje się w oparciu o 3 pytania teoretyczne zadane w ramach sprawdzianu, ocenę z laboratorium uzyskuje się na podstawie projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej, który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności. Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi co najmniej omówić zagadnienia z zakresu prawidłowości statystycznych, formułowania hipotezy modelowej i estymacji parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych, a także rozwiązać proste zadania z tych obszarów.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocena z przedmiotu jest równa zwykłej średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z laboratorium oraz wykładu.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	metody ilościowe w zarządzaniu				Arytmetyczna	
	3	metody ilościowe w zarządzaniu [laboratorium]			zaliczenie z oceną		
	3	metody ilościowe w zarządzaniu [wykład]			zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Hozer J. (red.) (1997): Ekonometria, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin						
	Hozer J. (red.) (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach, Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin						
	Maddala G.S. (2021): Ekonometria, PWN, Warszawa						
Literatura uzupełniająca	Batóg J., Batóg B. (2016): Ocena zależności przyczynowo-skutkowych występujących w systemach pomiaru dokonań, w: System pomiaru dokonań w przedsiębiorstwach, red. A.Niemiec, CeDeWu, Warszawa						
	Dziechciarz J. (2003): Ekonometria. Metody, przykłady, zadania, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław						
	Guzik B., Jurek W. (2003): Podstawowe metody ekonometrii, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań						
	Jajuga K. (1999): Ekonometria. Metody i analizy problemów ekonomicznych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: metody zarządzania projektami (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_30S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Cele przedmiotu:	W ramach realizowanych zajęć student zapozna się i zdobędzie umiejętności w zakresie zarządzania projektami obejmującymi: pojęcie projektu, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, obszary wiedzy zarządzania projektami, system zarządzania projektami, formy i etapy zarządzania projektami, istotę zarządzania projektami i przez projekty. Zdefiniowany zostanie również zestaw kompetencji zarządzania projektami ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji kontekstowych.					
Wymagania wstępne:	Podsady zarządzania					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami			K_W02 K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem osiągnięcia postawionych celów. Poddaje analizie czynniki sukcesu oraz bariery zarządzania projektami Potrafi zaplanować poszczególne etapy realizacji projektu. Potrafi zastosować wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania do przygotowania i realizacji projektu.			K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Pracuje w zespole, dyskutuje oraz prezentuje swoje stanowisko dotyczące koncepcji zarządzania, dostrzega ich wagę i przydatność w zarządzaniu projektem Posiada umiejętność korzystania z pierwotnych i wtórnych źródeł danych oraz z literatury			K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: metody zarządzania projektami						
Forma zajęć: wykład						
1. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami					1	2 0

2. Elementy zarządzania projektami, dotyczące w szczególności obszarów wiedzy zarządzania projektami, systemów zarządzania projektami, form i etapów zarządzania projektami, istota zarządzania projektami i przez projekty		1	2	0	
3. Kompetencje zarządzania projektami, a w szczególności: kompetencje kontekstowe ? orientacja na projekt, orientacja na program, orientacja na portfel projektów		1	3	0	
4. .Interesariusze zarządzania projektami. Wskazanie i dokładne scharakteryzowanie beneficjentów zarządzania projektami		1	2	0	
5. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów, wynikające ze struktury organizacyjnej podmiotu, w którym projekt jest realizowany. Ryzyko występujące na poszczególnych etapach realizacji projektów, podstawowe błędy w odniesieniu do kompetencji pracowników realizujących projekt, przyjętych celów i metod ich osiągania, komunikacji, koordynacji działań itp		1	2	0	
6. Tradycyjne zarządzanie projektami: liniowy model cyklu zarządzania projektem; model cyklu zarządzania projektem; zarządzanie projektami metodą łańcucha krytycznego		1	2	0	
7. Model doskonałości projektowej		1	2	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Analiza interesariuszy		1	4	0	
2. Tworzenie Karty Projektu		1	8	0	
3. Budżet projektu		1	4	0	
4. Elementy sterowania projektem i dokumntacja komunikacyjna w projekcie		1	4	0	
5. Monitorowanie projektu		1	6	0	
6. Zakończenie projektu		1	4	0	
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne praca w grupach analizy materiałów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, projekt , aktywność				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium 70 %, projekt 20% , aktywność 10%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	metody zarządzania projektami		Ważona	
	1	metody zarządzania projektami [wykład]	egzamin		1,00
	1	metody zarządzania projektami [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Praca zbiorowa red. M. Trocki (2014): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
	Wysocki R.K. (2018): Efektywne zarządzanie projektami", Onepress, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	IPMA (2015): Wytyczne kompetencji indywidualnych w zarządzaniu projektami ed. 4.0, IPMA				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	28	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: między podręcznikiem, polityką a historią; demitologizacja wybranych narracji podręcznikowych i polityki historycznej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3440_17S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr PAWEŁ MIGDAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr PAWEŁ MIGDAŁSKI					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest ukazanie przykładów upolitycznienia wybranych narracji historycznych występujących powszechnie w przestrzeni publicznej i szkolnych podręcznikach historycznych oraz wskazanie ich interpretacji zgodnie z aktualnym stanem wiedzy. Drugim celem jest wskazanie jak głęboko polityka historyczna zagościła w powszechnej świadomości oraz edukacji i jak bardzo powszechna wiedza mija się z badaniami akademickimi.					
Wymagania wstępne:	Brak.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna wpływ polityki na prowadzone badania naukowe			
	2	EP2	student zna definicje polityki historycznej, propagandy, mitu historycznego i historiozofii			
umiejętności	1	EP3	student umie interpretować teksty kultury			
	2	EP4	student potrafi odróżnić politykę historyczną i mity od akademickich badań naukowych			
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznego myślenia w życiu codziennym			
	2	EP6	student jest gotów chronić się przed historyczną propagandą polityczną			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: między podręcznikiem, polityką a historią; demitologizacja wybranych narracji podręcznikowych i polityki historycznej						
Forma zajęć: wykład						
1. Polityka historyczna, dziecko nie tylko czasów najnowszych - zamiast wprowadzenia					4	1 0
2. Turbosłowianie - fenomen wcale nie aktualny					4	4 0
3. Jak nacjonalizmy zepsuły historiografię					4	2 0
4. Szkolne narracje - 1 - chrzest Polski i Pomorza - między mitem a propagandą					4	2 0
5. Szkolne narracje - 2 - o bitwach, których nie było (Cedynia i Psie Pole) i które wędrowały (Lyrskov)					4	6 0

Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji, prezentacja, praca ze źródłem, pokaz, analiza przypadków.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie ustnego kolokwium Student wybiera zestaw 3 pytania/problemów do omówienia opartych na treści wykładu oraz literaturze przedmiotu. Za każde pytanie można otrzymać 3 pkt. Ocena 5 - 9 pkt. Ocena 4,5 - 8 pkt. Ocena 4 - 7 pkt. Ocena 3,5 - 6 pkt. Ocena 3 - 5 pkt. Ocena 2 - 0-4 pkt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	między podręcznikiem, polityką a historią; demitologizacja wybranych narracji podręcznikowych i polityki historycznej		Ważona	
	4	między podręcznikiem, polityką a historią; demitologizacja wybranych narracji podręcznikowych i polityki historycznej [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	J. Maroń (2020): Psie Pole – bitwa, której nie było, Wrocław				
	P. Migdalski (2007): „... w tej strażnicy Rzeczypospolitej”. Rejon Pamięci Narodowej Cedynia-Gozdowice-Siekierki, Szczecin-Poznań				
	P. Migdalski (2019): Słowiańszczyzna północno-zachodnia w historiografii polskiej, niemieckiej i duńskiej, Wodzisław Śląski				
	red. J. M. Piskorski (2012): Wojna, pamięć, tożsamość. O bitwach i mitach bitewnych, Warszawa				
	S. Rosik (2020): O pięknej Wandzie i Krzywoustym Bolesławie. Wokół legendy Psiego Pola, Wrocław				
	Wójcik A. (2019): Fantazmat Wielkiej Lechii Jak pseudonauka zawładnęła umysłami Polaków, Wydawnictwo Napoleon V				
Literatura uzupełniająca	Kośnik K., (2018): Internetowe narracje historyczne a słowiańska tożsamość Polaków. Prolegomena teoretyczna, „Sensus Historiae”, 2018, s. 57–68; http://sensushistoriae.epigram.eu/index.php/czasopismo/article/viewFile/417/424				
	M. Rębkowski (2020): Jak powstało Pomorze? Studium tworzenia państwowości we wczesnym średniowieczu, Warszawa				
	P. Migdalski (2013): Bitwa pod Cidini w historiografii, w: Cedynia i okolice poprzez wieki, s. 37-64, Chojna–Szczecin				
	P. Migdalski : Pamięć o wyprawach Stefana Czarnieckiego na Pomorze, „Stargardia”, w druku				
	R. Chwedoruk (2018): Polityka historyczna, Warszawa				
	Stanisław Rosik : Cidini 972. Thietmar's account of margrave Hodo's raid into Mieszko I's country and the »Battle of Cedynia«, QUAECTIONES MEDII AEVI NOVAE, vol. 26 • 2021, s. 55-78				
	Żuchowicz R. (2018): Wielka Lechia. Źródła i przyczyny popularności teorii pseudonaukowej okiem historyka, Wydawnictwo Naukowe Sub Lupa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: neurolingwistyka (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3441_9S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MARTA WĄSIK					
Prowadzący zajęcia:	dr MARTA WĄSIK					
Cele przedmiotu:	Opanowanie wiedzy dotyczącej neuronalnych podstaw funkcjonowania językowego człowieka. Przedmiot ma za zadanie zapoznanie studentów z biologicznym podłożem funkcjonowania języka ludzkiego i jego neurofizjologią oraz wysuwnymi na tym gruncie modelami neurolingwistycznymi. Przedstawiona zostanie metodologia badań prowadzonych na gruncie neurolingwistyki, a także aspekty zaburzeń językowych w różnych schorzeniach mózgu.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza o funkcjonowaniu mózgu człowieka.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma zaawansowaną i aktualną wiedzę dotyczącą neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolności językowych, a także zaburzeń, jakie powstają w wyniku uszkodzenia określonych struktur mózgu; student rozumie interdyscyplinarny charakter badań neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju			
	2	EP2	student zna na poziomie zaawansowanym terminologię stosowaną w neurolingwistyce			
	3	EP3	student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym związek pomiędzy funkcją określonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolności językowych, w tym percepcji i produkcji mowy			
umiejętności	1	EP4	student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania			
	2	EP5	student analizuje teksty i prezentacje ustne dotyczące problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje między formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi			
	3	EP6	student potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w neurolingwistyce			

kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności i ma świadomość złożonych mechanizmów będących podstawą zdolności językowych człowieka			
	2	EP8	student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w świetle aktualnych badań z zakresu neurolingwistyki			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: neurolingwistyka						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do neurolingwistyki				3	2 0	
2. Metody badawcze w neurolingwistyce; neuroobrazowanie				3	2 0	
3. Neuroanatomiczne podstawy zdolności językowej				3	2 0	
4. Neurosemantyka; słownik umysłowy i wiedza konceptualna				3	2 0	
5. Przetwarzanie języka na poziomie zdań i dyskursu; produkcja i rozumienie mowy				3	6 0	
6. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii języka				3	4 0	
7. Neurolingwistyka rozwojowa; wielojęzyczność				3	4 0	
8. Afazjologia				3	4 0	
9. Współczesne trendy w neurolingwistyce; postęp w badaniach nad mózgiem i językiem				3	4 0	
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	neurolingwistyka			Ważona	
	3	neurolingwistyka [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	G. de Zubicaray, N. Schiller (ed.) (2019): The Oxford Handbook of Neurolinguistics. Rozdziały: 2, 11, 12, 20, 21, 34., Oxford University Press					
	I. Kurcz, H. Okuniewska (2011): Język jako przedmiot badań psychologicznych – psycholingwistyka ogólna i neurolingwistyka.					
	J. Mazurkiewicz-Sokołowska (2010): Lingwistyka mentalna w zarysie. O zdolności językowej w ujęciu integrującym., Universitas					
Literatura uzupełniająca	D. Kemmerer (2022): Cognitive Neuroscience of Language., Psychology Press					
	P. Hagoort et al. (2014): The Neurobiology of Language beyond Single Words. Annual Review of Neuroscience.					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Przedsiębiorstwo przyszłości [moduł]						
Nazwa przedmiotu: nowoczesne koncepcje i metody zarządzania (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3362_5S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ				
Cele przedmiotu:		Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnymi koncepcjami i metodami zarządzania wykorzystywanymi we współczesnych organizacjach, ze szczególnym uwzględnieniem podejść procesowych, cyfrowych, zwinnych i zrównoważonych (ESG). Przedmiot ma na celu rozwijanie kompetencji analitycznych i decyzyjnych w zakresie usprawniania procesów biznesowych, wdrażania strategii opartych na lean management i zarządzaniu zasobami ludzkimi, podejmowania decyzji typu make-or-buy, a także wdrażania rozwiązań z obszaru transformacji cyfrowej, automatyzacji i zarządzania algorytmicznego. Studenci zdobędą wiedzę umożliwiającą ocenę odporności organizacyjnej oraz zrozumienie znaczenia zrównoważonego rozwoju i raportowania ESG w zarządzaniu.				
Wymagania wstępne:		Student zna pojęcia z zakresu ekonomii, nauki o organizacji i zarządzania oraz rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną wiedzę o współczesnych koncepcjach i metodach zarządzania, w tym podejściach procesowych, zwinnych, cyfrowych oraz związanych z ESG.		K_W01 K_W02	
	2	EP2	zna i rozumie zaawansowane metody usprawniania procesów w organizacji, w tym lean management, automatyzację i cyfrową transformację.		K_W03 K_W06	
	3	EP3	rozumie strategiczne implikacje decyzji o outsourcingu i insourcingu oraz znaczenie odporności organizacyjnej i zarządzania ryzykiem, a także zna aktualne trendy w zastosowaniu AI, algorytmizacji oraz etycznych i organizacyjnych konsekwencjach ich wdrażania.		K_W04 K_W05	

umiejętności	1	EP4	potrafi analizować i porównywać współczesne koncepcje zarządzania w kontekście specyfiki danej organizacji oraz umie zaprojektować działania usprawniające procesy biznesowe z wykorzystaniem lean thinking, automatyzacji lub narzędzi cyfrowych.	K_U01 K_U02		
	2	EP5	potrafi ocenić poziom dojrzałości organizacyjnej w kontekście odporności, zrównoważonego rozwoju oraz transformacji cyfrowej, a także umie formułować rekomendacje menedżerskie w oparciu o analizę danych, z uwzględnieniem aspektów etycznych i społecznych.	K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do krytycznego myślenia.	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: nowoczesne koncepcje i metody zarządzania						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Klasyfikacje i założenia współczesnych metod zarządzania				3	2	0
2. Lean management i HR jako elementy usprawniania procesów				3	3	0
3. Outsourcing i insourcing ? podejście strategiczne				3	3	0
4. Zrównoważony rozwój i zarządzanie środowiskowe (ESG)				3	2	0
5. Business resilience ? odporność organizacyjna i ciągłość działania				3	1	0
6. Sztuczna inteligencja i zarządzanie algorytmiczne				3	2	0
7. Cyfrowa transformacja i automatyzacja procesów biznesowych				3	2	0
Metody kształcenia	Metody kształcenia Ćwiczenia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków , praca w grupach.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunek zaliczenia ćwiczeń: wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie prezentacji na zadany temat i jej przedstawienie na zajęciach. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, prezentacja i kolokwium.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić zagadnienia związane z nowoczesnymi koncepcjami i metodami zarządzania przedsiębiorstwem, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w ćwiczeniach.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	nowoczesne koncepcje i metody zarządzania			Nieobliczana	
	3	nowoczesne koncepcje i metody zarządzania [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K. (2010): Zarządzanie strategiczne. Koncepcje. Metody. Strategie. Wyd. II, Difin, Warszawa :	
	Kosieradzka A., Martinek-Jaguszewska K., Siderska J., Uklańska A.(2025): Automatyzacja i robotyzacja procesów biznesowych, PWE, Warszawa :	
	Nogalski B., Lachiewicz S. (red.) (2010): Osiągnięcia i perspektywy nauk o zarządzaniu, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa :	
	Szymańska K. (2016): Kompendium metod i technik zarządzania. Teoria i ćwiczenia, Wyd. Nieoczywiste, Warszawa :	
	Woźniak J.. (2024): Kształtowanie odporności przedsiębiorstw innowacyjnych w Polsce, Wojskowa Akademia Techniczna, Warszawa :	
Literatura uzupełniająca	Marek S., Białasiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa :	
	Przegalińska A., Jemielniak D.(2023): AI w strategii. Rewolucja sztucznej inteligencji w zarządzaniu. MT Biznes, Warszawa :	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	1	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	1	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: ocena efektywności inwestycji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIWZiEU_7S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	E	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. PIOTR NIEDZIELSKI					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności oceny efektywności projektów rozwojowych w oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną oraz kompetencje kreatywnej i odpowiedzialnej współpracy					
Wymagania wstępne:	Wiedza z zakresu podstaw finansów, rachunkowości, uwarunkowań realizacji projektów rozwojowych i innowacji					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu teorii inwestycji oraz teorii projektów rozwojowych			K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP2	Student rozumie specyfikę projektów rozwojowych			K_W02 K_W03 K_W05 K_W06
	3	EP3	Student zna podstawowe parametry i wskaźniki oceny projektów rozwojowych			K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP4	Student potrafi dobrać wskaźniki względem rodzaju projektu oraz je zinterpretować			K_U01 K_U02 K_U05
	2	EP5	Student potrafi określić założenia oraz oszacować/prognozować składowe rachunku opłacalności inwestycji			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05
	3	EP6	Student potrafi pracować w zespole, komunikować swoje poglądy i uwzględniać argumentację innych osób			K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych			K_K01 K_K03
	2	EP8	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i podejmowania decyzji rozwojowych			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: ocena efektywności inwestycji						

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rozumienie istoty projektów gospodarczych. Budżetowanie i planowanie przepływów pieniężnych w projektach rozwojowych			2	8	0
2. Analiza opłacalności projektów rozwojowych z wykorzystaniem wskaźników prostych i złożonych			2	6	0
3. Analiza wrażliwości projektów rozwojowych. Badanie i interpretacja wyników wrażliwości strumieni finansowych			2	4	0
4. Analiza wpływu źródeł finansowania na rachunek opłacalności inwestycji			2	4	0
5. Analiza uwarunkowań realizacji projektów rozwojowych			2	8	0
Metody kształcenia	Ćwiczenia indywidualne, praca w grupie nad projektem z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, w oparciu o wprowadzenie teoretyczne				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zaliczenie ćwiczeń oraz zdanie egzaminu ustnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę zaliczenia ćwiczeń ustala się na podstawie: - oceny projektu grupowego (waga 60%) - oceny aktywności podczas ćwiczeń odbywających się w ramach przedmiotu (waga 20%) - oceny aktywności w dyskusji podczas prezentacji projektów grupowych (waga 20%) Ocenę z egzaminu ustnego ustala się na podstawie odpowiedzi na 3 pytania z puli pytań przygotowanych przez prowadzącego. Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna obliczona na podstawie wszystkich uzyskanych ocen.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	ocena efektywności inwestycji		Arytmetyczna	
	2	ocena efektywności inwestycji [ćwiczenia]	egzamin		
Literatura podstawowa	Niedzielski P., Markiewicz J., Norek T., rzempala J., Skweres-Kuchta M., (2009): Jak oceniać inwestycje, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Rogowski W. (2008): Rachunek efektywności inwestycji, Wolters Kluwers, Warszawa				
	Sierpińska M., Jachna T. (2004): Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jakubczyc J. (2008): Metody oceny projektu gospodarczego, Wydawnictwo Naukowe PWN				
	Wrzosek S. (2008): Ocena Efektywności Inwestycji, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		15	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z							
Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Packaging Design (projekt opakowań) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_37S		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	ćwiczenia	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO						
Prowadzący zajęcia:	dr MAGDALENA KOWALSKA						
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z zasadami projektowania opakowań. Kształtowanie postawy osoby zdolnej do pracy w grupie i indywidualnie oraz świadomej konieczności ciągłego rozwoju i poszukiwania wiedzy.						
Wymagania wstępne:	Znajomość zagadnień z zakresu marketingu, w tym zarządzania produktem, oraz podstawowej umiejętności z MC-Office Znajomość języka angielskiego na poziomie średnio zaawansowanym.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna etapy projektowania opakowania i znaczenie opakowania w zarządzaniu marketingowym.			K_W03 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi stworzyć koncepcję opakowania i projekt do opakowania na podstawie preferencji klienta.			K_U05 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów samodzielnie podejmować decyzje oraz odnosi się krytycznie wobec praktyk rynkowych, które manipulują kupującym.			K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
Przedmiot: Packaging Design (projekt opakowań)							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Significance of packaging in the marketing					4	2	0
2. The Packaging process (from concept to completion)					4	4	0
3. Strategic packaging decisions					4	2	0
4. Work on packaging concept					4	4	0
5. Design the packaging					4	4	0
6. The Packaging designer's tools					4	2	0
7. Selection of packaging materials					4	2	0

8. Translating goals and vision into form and style			4	4	0
9. Packaging design			4	6	0
Metody kształcenia	Ćwiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study, wykorzystaniem narzędzi IT				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Projektu i jego prezentacja na forum.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena wyliczana jest za pomocą średniej z wyników częściowych (ze wszystkich aktywności).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Packaging Design (projekt opakowań)		Ważona	
	4	Packaging Design (projekt opakowań) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Dent A.H., Sherr L (2015): Packaging design, Thames&Hudson				
	DuPuis S., Silva J., (2008): Package design workbook,, Rockport				
	Von Roojen P., Hronek J. (2010): Complex Packaging, , The Pepin Press				
Literatura uzupełniająca	Stewart B. (2007): Projektowanie opakowań, PWN				
	Von Roojen P., Hronek J (2010): Fancy Packaging, , The Pepin Press				
	Von Roojen P., Hronek J., (2010): Advanced Packaging, The Pepin Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		9	0		
Studiowanie literatury		9	0		
Udział w konsultacjach		15	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3442_8S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami poprawnego i skutecznego posługiwania się polszczyzną w komunikacji zawodowej. W toku zajęć treści te omówione będą zarówno w odniesieniu do języka mówionego, jak i pisanego.					
Wymagania wstępne:	Podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji językowej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna reguły redakcji tekstów zgodne z zasadami prostego języka			
	2	EP2	zna zasady poprawności językowej			
	3	EP3	ma wiedzę na temat stylistycznego zróżnicowania polszczyzny			
	4	EP4	zna zasady przygotowania wystąpień publicznych			
umiejętności	1	EP5	potrafi w praktyce stosować zasady poprawności językowej			
	2	EP6	umie zrehabilitować tekst zgodnie z wyznacznikami prostej polszczyzny			
	3	EP7	w pracy zawodowej potrafi się skutecznie komunikować w mowie i w piśmie			
kompetencje społeczne	1	EP8	świadomie wykorzystuje wiedzę i umiejętność z zakresu poprawności językowej w praktyce zawodowej			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej						
Forma zajęć: wykład						
1. Rola kompetencji językowej i kompetencji komunikacyjnej w kontaktach zawodowych					3	2 0
2. Zróżnicowanie stylistyczne współczesnej polszczyzny; wyróżniki stylów funkcjonalnych					3	4 0
3. Plain language - próba definicji, mity na temat prostej polszczyzny, wyróżniki prostego języka					3	4 0

4. Zasady komunikacji pisemnej; wyznaczniki gatunków, kompozycja tekstów, opracowanie graficzne		3	4	0	
5. Korespondencja zawodowa; tytułatura - sposoby zwracania się do osób pełniących funkcje		3	2	0	
6. Język pisany w komunikacji zawodowej - kryteria poprawności językowej (poprawność stylistyczna, składniowa, ortograficzna, interpunkcyjna)		3	6	0	
7. Cechy językowo - stylistyczne tekstów urzędowych i prawniczych - analiza przykładów, techniki upraszczania tekstów		3	4	0	
8. Język mówiony - zasady przygotowywania wystąpień publicznych (m.in. struktura wypowiedzi, dobór słownictwa, poprawność artykulacyjna i dykcyjna)		3	4	0	
Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z kolokwium (trzy pytania otwarte).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej		Ważona	
	3	Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	red. E. Wolańska, E. Wolański i in. (2022): Jak pisać i redagować. Wzory tekstów użytkowych, Warszawa				
	Zych N. (2016): Idea plain language a teksty prawne, „Przegląd Legislacyjny” 2016, 3, s. 65-90				
	(2015): Komunikacja pisemna. Rekomendacje, https://dostepna.malopolska.pl/materialy/wydawnictwa/komunikacja-pisemna , Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Gruszczyński W., Ogrodniczuk M. (red.) (2015): Jasnopis, czyli mierzenie zrozumiałości polskich tekstów użytkowych, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		17	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2713_41S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	4
		laboratorium	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr KAROLINA BEYER					
Prowadzący zajęcia:	dr KATARZYNA KAZOJC					
Cele przedmiotu:	Celem jest zaprezentowanie zaawansowanych zagadnień związanych z planowanie i finansowaniem działalności gospodarczej oraz uświadomienie studentów z rolą jaką odgrywa planowanie w przedsiębiorstwie. Istotne jest nabycie umiejętności planowania w przedsiębiorstwie oraz doboru optymalnych źródeł finansowania działalności gospodarczej dające możliwość rozwoju przedsiębiorstw i osiągania przewagi konkurencyjnej na rynku					
Wymagania wstępne:	W zakresie: wiedzy: student zna pojęcia z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, zasobów przedsiębiorstwa, strategii jego rozwoju, umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz jego strategii rozwoju kompetencji (postaw): jest gotów do analizy opisów przypadków i do pracy w grupie					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym stopniu istotę planowania działalności gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym			K_W02 K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	zna w pogłębionym stopniu systemy wsparcia przedsiębiorstw m.in. oferowane przez instytucje wsparcia biznesu i programy UE			K_W01
	3	EP3	zna w pogłębionym stopniu sposoby finansowania działalności przedsiębiorstw, zarówno tradycyjne, jak i alternatywne			K_W02 K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi zastosować zdobytą wiedzę do tworzenia modeli biznesowych i biznesplanu przedsięwzięcia oraz potrafi sporządzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa			K_U01 K_U03 K_U05 K_U08 K_U09
	2	EP5	potrafi dokonać wyboru odpowiedniej formy finansowania działalności uwzględniając uwarunkowania otoczenia			K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykorzystania jej w rozwiązywaniu problemów związanych z planowaniem i finansowaniem działalności gospodarczej			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning

Przedmiot: planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie.			4	2	0
2. Biznesplan jako narzędzie planowania strategicznego.			4	2	0
3. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu przedsięwzięć inwestycyjnych.			4	2	0
4. Systemy wsparcia przedsiębiorstw. Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw przez instytucje otoczenia biznesu. Programy UE wspierające rozwój przedsiębiorstw.			4	4	0
5. Charakterystyka finansowania wewnętrznego i zewnętrznego oraz znaczenie kapitałów własnych i obcych w przedsiębiorstwie. Rola kapitału obrotowego w finansowaniu przedsiębiorstw			4	3	0
6. Tradycyjne i alternatywne formy finansowania działalności m.in. kredyt bankowy, leasing, faktoring, franchising			4	2	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Planowanie finansowe w praktyce - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w planowaniu			4	2	0
2. Identyfikacja potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa - praca nad projektem			4	2	0
3. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - praca nad projektem			4	3	0
4. Symulacja finansowania przedsięwzięć kapitałami własnymi i obcymi - praca z arkuszem kalkulacyjnym			4	3	0
5. Tradycyjne i alternatywne formy finansowania działalności - analiza bieżących ofert			4	3	0
6. Prezentacje projektów studentów dotyczących planowania i finansowania w wybranym przedsiębiorstwie			4	2	0
Metody kształcenia	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupach nad problemem z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia konwersatoriów: 80% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego-kołokwium (ok. 6 pytań otwartych) 20% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować istotę planowania w przedsiębiorstwie, potrafi określić rolę biznesplanu, wymienić: systemy wsparcia biznesu, instytucje wsparcia przedsiębiorstw, programy UE spierające rozwój przedsiębiorstw; potrafi scharakteryzować finansowanie zewnętrzne i wewnętrzne działalności oraz wskazać tradycyjne i alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstw				
	Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: 100% oceny stanowi ocena z realizowanego projektu dotyczącego planowania i finansowania działalności gospodarczej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen uzyskany w ramach konwersatoriów i laboratoriów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa		Nieobliczana	
	4	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
	4	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [laboratorium]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T. (2019): Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań	
	Lis P. (2014): Strategia i planowanie biznesu, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań	
	Romanowska M. (2017): Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, PWE, Warszawa	
Literatura uzupełniająca	Kozioł-Nadolna K., Beyer K., Czerniachowicz B. (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość , Volumina, Szczecin	
	Marek S., Białasiewicz M. red. (2011): Podstawy Nauki o Organizacji,, PWE, Warszawa	
	Skudlik M. (2015): Planowanie i ocena rentowności przedsięwzięcia. Finanse z arkuszem kalkulacyjnym, OnePress, Gliwice	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: planowanie marketingowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_1S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	30	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA , dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest wskazanie na konieczność marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy oraz nabycie umiejętności opracowania planu marketingowego w zespole.				
Wymagania wstępne:		student zna podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomii, marketingu, podstaw zarządzania student potrafi ocenić zmiany zachodzące na rynku, organizuje proces pozyskiwania informacji na temat konkretnej firmy lub produktu student potrafi pracować w zespole, posiada umiejętność komunikacji				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach			K_W09
	2	EP2	zna i charakteryzuje elementy planu marketingowego			K_W06
umiejętności	1	EP3	potrafi skonstruować plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: planowanie marketingowe						
Forma zajęć: wykład						
1. Funkcje współczesnego marketingu					1	2 0
2. Konsekwencje przyjęcia koncepcji marketingowej w przedsiębiorstwie					1	2 0
3. Proces zarządzania marketingowego					1	1 0
4. Procedura opracowania planu marketingowego					1	2 0
5. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych					1	2 0
6. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych					1	2 0
7. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań					1	4 0

Forma zajęć: laboratorium					
1. Analiza przedsiębiorstwa			1	3	0
2. Analiza otoczenia firmy			1	3	0
3. Analiza SWOT			1	2	0
4. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania			1	4	0
5. Formułowanie misji i celów działalności			1	2	0
6. Analiza STP			1	3	0
7. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy			1	5	0
8. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań			1	5	0
9. Przygotowanie streszczenia kierowniczego			1	1	0
10. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami			1	2	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Laboratoria zaliczane są na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu				
	Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	planowanie marketingowe		Arytmetyczna	
	1	planowanie marketingowe [wykład]	egzamin		
	1	planowanie marketingowe [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Dziekoński M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy, Oficyna				
	J. Woźniczka, M. Hajdas, W. Kowal (2014): Zarządzanie marketingiem, UE we Wrocławiu, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Kotler Ph. (2005): Marketing, Rebis				
	Pomykalski A. (2005): Zarządzanie i planowanie marketingowe, PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		20	0		

Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3442_15S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. BARBARA RODZIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. BARBARA RODZIEWICZ					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi obszarami zainteresowania psycholingwistyki. Zapoznanie studentów z reprezentatywnymi badaniami w obszarze psycholingwistyki eksperymentalnej					
Wymagania wstępne:	Zainteresowanie psychologią i językoznawstwem.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna terminologię psycholingwistyczną oraz najważniejsze teorie			
	2	EP2	zna i rozumie stosowane w psycholingwistyce metody badawcze			
	3	EP3	zna i rozumie psycholingwistyczne eksperymenty i ich wyniki			
umiejętności	1	EP4	potrafi krytycznie ocenić główne podejścia teoretyczne			
	2	EP5	potrafi umiejscowić psycholingwistyczne eksperymenty w szerszym kontekście badań nad umysłem			
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uważnego słuchania innych oraz śledzenia ich toku myślenia			
	2	EP7	jest gotów do przekonującego i zrozumiałego formułowania swoich poglądów i argumentów			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej						
Forma zajęć: wykład						
1. Psycholingwistyka - podstawowe pojęcia; historia psycholingwistyki; cele psycholingwistyki					4	4 0
2. Ewolucja badań psycholingwistycznych					4	3 0
3. Psychologiczna realność języka					4	2 0
4. Słownik umysłowy					4	2 0

5. Psycholingwistyczne badania języka; testy swobodnych skojarzeń werbalnych				4	4	0	
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji.						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie prezentacji w obszarze zagadnień omawianych w ramach wykładu.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocena za prezentację jest oceną końcową.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej				Ważona	
	4	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej [wykład]			zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Chlewiński Z. (1999): Umysł. Dynamiczna organizacja pojęć. Analiza psychologiczna, Warszawa						
	Gleason, J. Berko & Ratner, N. Bernstein (2005): Psycholingwistyka, Gdańsk						
	Kurcz I. (2005): Psychologia języka i komunikacji, Warszawa						
Literatura uzupełniająca	Aitchison J. (2012): Words in the Mind, An Introduction to the Mental Lexicon, John Wiley & Sons						
	Rodziewicz B. (2014): Wartości. Polacy-Rosjanie-Niemcy, Szczecin						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		15			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0		
Przygotowanie się do zajęć		0			0		
Studiowanie literatury		14			0		
Udział w konsultacjach		2			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3442_16S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA				
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie w problematykę językoznawstwa pragmalingwistycznego, a w tym zagadnienia z zakresu działań językowych, zwanych aktami mowy, pogłębienie wiedzy o językowych środkach wypowiedzi, poszerzenie kompetencji językowej i kształcenia lingwistycznego.				
Wymagania wstępne:		Wiedza o podstawach funkcjonowania języka.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student rozumie znaczenie badań pragmalingwistycznych			
	2	EP2	student zna pojęcia z zakresu pragmalingwistyki			
	3	EP3	student zna akty mowy i ich wykładniki językowe			
umiejętności	1	EP4	student umie odróżniać akty mowy i ich wykładniki językowe			
	2	EP5	student umie zastosować zasady konwersacyjne w komunikacji językowej			
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do stosowania zdobytej wiedzy w praktyce komunikacyjnej			
	2	EP7	student jest gotów do świadomego pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności w kontekście znajomości języków			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych						
Forma zajęć: wykład						
1. Pragmalingwistyka; źródła rozwoju metodologii badawczej (logika, filozofia języka, psychologia, językoznawstwo itd.)					4	1 0
2. Pragmalingwistyka: podstawowe założenia					4	1 0
3. Semantyka a pragmatyka; dyskusje lingwistyczne					4	1 0
4. Pojęcie aktu mowy, jego komponenty (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku					4	1 0

5. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w językoznawstwie anglojęzycznym, niemieckojęzycznym i w językach słowiańskich			4	2	0
6. Akty mowy dyrektywne i ich wykładniki językowe; wybrane aspekty funkcjonowania			4	1	0
7. Akty mowy komisywne i ich wykładniki językowe; wybrane aspekty funkcjonowania			4	1	0
8. Akty mowy ekspresywne i ich wykładniki językowe; wybrane aspekty funkcjonowania			4	1	0
9. Inne akty komisywne i ich wykładniki językowe; wybrane aspekty ich funkcjonowania			4	2	0
10. Funkcje pragmatyczne języka			4	1	0
11. Implikatury konwersacyjne Greicea; zasady konwersacji językowej			4	1	0
12. Presupozycje, inferencje językowe i typy intencji językowych			4	1	0
13. Strategie językowe z użyciem różnorodnych wykładników intencji komunikacyjnej			4	1	0
Metody kształcenia	Wykład.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium pisemne.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych		Ważona	
	4	pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Komorowska, E. (1996): Metafunkcje: pytania, akceptacji i przeczenia jako wykładniki siły illokucyjnej wypowiedzi, Slavica Stetinensia, Szczecin				
	Komorowska, E. (1995): Prawda i fałsz w interpretacji pragmalingwistycznej, „Slavica Stetinensia” nr 4, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Komorowska, E. (2008): Pragmatyka dyrektywnych aktów mowy w języku polskim, Volumina. pl Daniel Krzanowski, Szczecin-Rostock				
Literatura uzupełniająca	Austin, J.L. (1972): Zur Theorie der Sprechakte (How to do things with Words). Deutsche Bearbeitung von Eike von Savigny., Reclam, Stuttgart				
	Komorowska, E. (2020): Obietnica jako komisywny akt mowy w języku polskim i rosyjskim. Aspekt pragmalingwistyczny, [w:] Joanna Mampe, Marcin Trendowicza, Fadhil Marzouk, Lada Ovchinnikova (red.). Socjolingwistyczne badania w teorii i praktyce: Ujęcie interdyscyplinarne 8. 87–101, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	Komorowska, E. (2020): Language communication in a pragmatic perspective: Flouting the cooperative principle. Beyond Philology 17/2,, 27–49				
	Komorowska E. (2023): Życzenie jako akt mowy. Aspekt pragmalingwistyczny. (na materiale współczesnego języka polskiego , [w:] , ZO JEZIKU ZBORITI Zbornik radova u čast prof. dr. sc. Nedi Pintarić Kujundžić , ur. , Ivana Vidović Bolt Ivana Čagalj Miroslav Hrdliček Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu FF press, Zagreb				
	Levinson , C. Stephen (1994): Pragmatik,, Tübingen				
	Searl, J. (1969): Speech acts: An Essay in the Philosophy of Language, Cambridge University press, Cambridge				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: pragmatyka kognitywna (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3441_12S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. MACIEJ WITEK				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. MACIEJ WITEK				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy na temat modeli komunikacji wypracowanych przez pragmatykę kognitywną; przekazanie umiejętności stosowania modeli komunikacji do opisu i wyjaśnienia takich zjawisk, jak mowa pośrednia (sugestie i pośrednie akty mowy), figuratywne zastosowania języka (metafory, ironia, humor) oraz manipulacja językowe (insynuacja, psie gwizdki, akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami); przygotowanie do przyjęcia postawy odpowiedzialności za jakość praktyki komunikacyjnej, w tym do gotowości przeciwdziałania manipulacji językowej i innym przejawom "złej mowy".				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza na temat języka wyniesiona ze szkoły średniej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatykę: implikatury, presupozycje, akty mowy			
	2	EP2	student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatykę kognitywną			
umiejętności	1	EP3	student umie stosować aparaturę pojęciową teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyjaśnienia zjawisk komunikacyjnych: mowy pośredniej, ironii, metafor, humoru, manipulacji językowej			
kompetencje społeczne	1	EP4	student przyjmuje postawę odpowiedzialności za jakość praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom "złej mowy"			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: pragmatyka kognitywna						
Forma zajęć: wykład						
1. Dwa modele komunikacji językowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w myślach (mindreading) jako zdolności poznawcze					3	2 0
2. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookreślenie językowe, pośrednie akty mowy					3	8 0
3. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji					3	6 0

4. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego			3	4	0
5. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach języka: metafory, ironia, humor			3	6	0
6. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji językowej: insynuacja, psie gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts)			3	4	0
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, analiza przypadków.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną z zaliczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	pragmatyka kognitywna		Ważona	
	3	pragmatyka kognitywna [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Maciej Witek (2011): Spór o podstawy teorii czynności mowy, WN US , Szczecin				
	Stephen C. Levinson (2010): Pragmatyka, WN PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Dan Sperber, Deirdre Wilson (2011): Relewancja. Komunikacja i poznanie, Tertium, Kraków				
	Hans-Jorg Schmid (Ed.) (2012): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton , Berlin				
	Marco Mazzone (2018): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton , Berlin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		17	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3443_14S		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Charakterystyka najnowszych zjawisk z obszaru literatury faktu. Zebranie i przedstawienie zróżnicowania gatunkowego literatury faktu na wybranych przykładach.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa orientacja w zagadnieniach historii literatury polskiej i dziennikarstwa.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna gatunkowe zróżnicowanie piśmiennictwa z obszaru literatury faktu				
	2	EP2	student ma wiedzę z zakresu teorii literatury faktu				
	3	EP3	student rozpoznaje współczesne przykłady literatury faktu				
umiejętności	1	EP4	student potrafi analizować i interpretować na wybranych przykładach zagadnienia związane z literaturą faktu				
	2	EP5	student potrafi rozróżniać realizacje poszczególnych gatunków piśmiennictwa z obszaru literatury faktu				
kompetencje społeczne	1	EP6	student rozumie znaczenie literatury faktu dla dziedzictwa kulturowego i tradycji literackiej w obszarze języka polskiego				
	2	EP7	jest gotów do dbania o własny rozwój				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku							
Forma zajęć: wykład							
1. Literatura faktu, non-fiction czy reportaż? O zróżnicowaniu gatunkowym piśmiennictwa faktograficznego					4	1	0
2. Od Homera do Andrzeja Stasiuka: podróż jako geneza literatury (i) fakt					4	2	0
3. "Studium jednego roku" (na przykładzie teorii Hansa Ulricha Gumbrechta)					4	2	0
4. Fakty/fikcje - między faktograficznością literatury a fikcyjnością reportażu w twórczości Wojciecha Tochmana					4	2	0

5. Wywiad - rzeka, audiobook, podcast - "mówiona" literatura faktu			4	2	0
6. Biografie zwierząt (Robert Jurszo, Spotkania z nagą małpą. Opowieści o zwierzętach)			4	2	0
7. "Flaneryzm regionalistyczny" a reportaż o mieście (Filip Springer, Bernadetta Darska, Zbigniew Rokita)			4	2	0
8. Koniec kultury pisania? Esej o posthumanizmie na przykładzie książki Jacka Dukaja "Po piśmie"			4	2	0
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja, analiza i interpretacja tekstu literackiego.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna (esej)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku		Ważona	
	4	prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Darska B. (2023): Czas reportażu. O tym, co działo się wokół gatunku po 2010 roku, Olsztyn				
	Dukaj J. (2019): Po piśmie, Kraków				
	Skworz A., Niziołek A (red.) (2010): Biblia dziennikarstwa, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Darska B. (2022): Berlinowanie. Zapiski z doświadczania miasta, Olsztyn				
	Jurszo R. (2023): Spotkania z nagą małpą. Opowieści o zwierzętach, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Przedsiębiorstwo przyszłości [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedsiębiorstwo na rynku globalnym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3362_3S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MONIKA RÓŻYCKA				
Prowadzący zajęcia:		dr KAROLINA BEYER				
Cele przedmiotu:		W zakresie: Wiedzy: zapoznanie studentów z pogłębioną wiedzą z zakresu procesu globalizacji, funkcjonowania gospodarki globalnej oraz działalności przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym. Studenci poznają teoretyczne i praktyczne aspekty międzynarodowego biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem różnic kulturowych oraz ich wpływu na strategię i operacje przedsiębiorstw. Umiejętności: rozwijanie umiejętności analizy i oceny działalności przedsiębiorstw globalnych na podstawie konkretnych przykładów z praktyki gospodarczej, doskonalenie zdolności do samodzielnego formułowania wniosków oraz podejmowania decyzji w kontekście międzynarodowym. Kompetencje społeczne: student rozwija świadomość znaczenia współpracy w globalnym zespole, efektywna komunikacja w środowisku wielokulturowym oraz aktywne uczestnictwo w dyskusjach grupowych.				
Wymagania wstępne:		Wiedzy: zna zagadnienia ogólnoeconomiczne wykładane w ramach makro- i mikroekonomii, nauki o przedsiębiorstwie, teorii zarządzania. Umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa. Kompetencji (postaw): gotowy do analizy przykładów z praktyki gospodarczej, umie pracować w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma pogłębioną wiedzę na temat procesu globalizacji, jego efektów i kontrowersji jakie rodzi, identyfikuje globalną gospodarkę oraz korporacje globalne. Identyfikuje wybrane obszary funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych. Zna i potrafi podać przykłady współpracy między korporacjami oraz fuzji i przejęć na rynku globalnym. Orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach			K_W01 K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP2	potrafi ocenić korzyści i słabości procesu globalizacji oraz przeanalizować funkcjonowanie wybranych firm globalnych			K_U01 K_U03 K_U05
	2	EP3	potrafi zabierać głos w dyskusji			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć

Przedmiot: przedsiębiorstwo na rynku globalnym					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Geneza i rozwój globalizacji w kontekście współczesnego biznesu			2	2	0
2. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności. Analiza ścieżek internacjonalizacji.			2	2	0
3. Wpływ megatrendów na strategie i modele biznesowe przedsiębiorstw globalnych.			2	2	0
4. Fuzje, przejęcia i alianse strategiczne w skali globalnej			2	2	0
5. Zarządzanie międzynarodowe w praktyce: marketing oraz zarządzanie zespołami globalnymi. Wpływ sztucznej inteligencji na zarządzanie międzynarodowe.			2	4	0
6. Różnorodność kulturowa w biznesie międzynarodowym. Identyfikacja kultur i ich rola w efektywnym funkcjonowaniu przedsiębiorstw globalnych.			2	3	0
Metody kształcenia	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia Forma i warunki zaliczenia: Ocena z ćwiczeń jest ustalana na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 50 % oceny to ćwiczenia zespołowe realizowane i omawiane na zajęciach; ćwiczeniach nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętność analizy zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków. 50 % oceny to projekt zrealizowany samodzielnie bądź w małej grupie dot. wybranych obszarów zarządzania firmą globalną; zaprezentowany na zajęciach. Projekt testuje umiejętność analizy obszarów zarządzania w przedsiębiorstwach globalnych a także umiejętności dyskusji i prezentacji.				
	Forma i warunki zaliczenia: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z ćwiczeń jest oceną końcową; jest uzyskiwana na podstawie projektu, aktywnego udziału w zajęciach oraz pracy własnej studenta.				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe definicje z zakresu gospodarki globalnej i globalizacji, zna jej efekty i kontrowersje, orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	przedsiębiorstwo na rynku globalnym		Nieobliczana	
	2	przedsiębiorstwo na rynku globalnym [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu : wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin :				
	Noga M. , Stawicka M. i inni (2020): Globalizacja a konkurencyjność w gospodarce światowej, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa :				
	Pawęta E. (2020), Born Global Entrepreneurs. Determinants of rapid internationalization. SGH, Warszawa :				
	POLLOK A., SZOPA B. (2017): EKONOMIA GLOBALNA WYBRANE ZAGADNIENIA, UNIWERSYTET EKONOMICZNY KRAKÓW, Kraków :				

Literatura uzupełniająca	Obłój K., Wąsowska A. (2014): Zarządzanie międzynarodowe. PWE, Warszawa :	
	Rzepka A. (2014): Globalizacja w teorii i praktyce, Silva Rerum, Warszawa :	
	Zenderowski W., Koziński B. (2022): Różnice kulturowe w biznesie, CeDeWu, Warszawa :	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	1	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]						
Nazwa przedmiotu: public relations (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_9S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Prowadzący zajęcia:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest: poznanie specyfiki Public Relations, podstawowych pojęć z zakresu Public Relations i teorii marketingu, analizy wizerunkowej, budowania marki, PR kryzysowego. zdobycie umiejętności analizy zasadniczych problemów etycznych i filozoficznych związanych ze stosowaniem narzędzi i strategii z zakresu Public Relations, umiejętności rozumienia i wpływania na relacje między mass mediami a kształtowaniem wizerunku.					
Wymagania wstępne:	Podstawy ekonomii i marketingu.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady stosowania narzędzi PR i posiada zaawansowaną wiedzę o działaniach PR oraz podstawowe narzędzia kształtowania wizerunku.			K_W03 K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie narzędzia kształtowanie wizerunku; dobiera odpowiednie instrumenty do określonej strategii. Potrafi pracować zarówno grupowo jak i indywidualnie.			K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do bieżącej oceny prowadzonej polityki w zakresie PR oraz do kreatywnego tworzenia wizerunku przedsiębiorstwa			K_K01 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: public relations						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Wprowadzenie do PR					2	2 0
2. Realizacja programów PR					2	5 0
3. PR a publiczność. Kształtowanie instrumentów PR					2	4 0
4. Zarządzanie sytuacją kryzysową					2	3 0
5. Organizacja PR					2	1 0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, wystąpienia publiczne, case study.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie oceny z kolokwium oraz aktywności na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena ustalona przez prowadzącego przedmiot wynikająca z oceny z kolokwium oraz aktywności na zajęciach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	public relations		Ważona	
	2	public relations [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Budzyński W. (2017): Public Relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość, Poltext				
	E. M. Cenker (2007): Public Relations, Poznań				
	K. Wojcik (2015): Public Relations: Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters Kluwer Polska				
	SEITEL, FRASER P. (2003): Public Relations w praktyce , Felberg				
Literatura uzupełniająca	A. Waszkiewicz-Raviv (2021): Wizualny PR: siła obrazów w komunikacji organizacji, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego				
	D. Tworzydło (2017): Public Relations praktycznie, Newsline				
	J.Barlik (2020): Doskonałe Public Relations. Teorie, kontrowersje, debaty, Poltext				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]						
Nazwa przedmiotu: ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_16S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z umiejętnością skutecznego i efektywnego zarządzania projektem: narzędziami i technikami rozpoznawania zagrożeń, strategiami reagowania na zagrożenia, zasadami jakości, technikami kreatywnego myślenia, kodeksem etycznym kierownika projektu. Student dostrzega i rozumie przykładowe problemy biznesowe i rozwiązuje je za pomocą projektów.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy planowania i monitorowania projektu zarządzania zespołem projektowym.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie rolę zarządzania projektami, zna pojęcia z zakresu sprawnego zarządzania projektem oraz narzędzia i techniki zarządzania ryzykiem w projekcie			K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować i oceniać otoczenie oraz interesariuszy projektu, identyfikować szanse i zagrożenia, a także potrafi wykorzystać zmiany zachodzące w otoczeniu. Potrafi dokonywać analizy i oceny ryzyka w projekcie oraz planować odpowiednie reakcje na ryzyko.			K_U01 K_U03 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wypracowuje nawyk systematyczności, rzetelności i odpowiedzialności za wykonywane prace, jest gotów do działania w sposób twórczy i przedsiębiorczy, uwzględnia realne cele i rezultaty.			K_K01 K_K03 K_K04
	2	EP4	Student jest gotów do efektywnej komunikacji z grupą, będąc otwartym na dialog, kierując się zasadami etyki.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Ryzyko w projekcie, narzędzia i techniki rozpoznawania ryzyka w projekcie.					2	3 0
2. Narzędzia i techniki jakościowej oceny zagrożeń i szans					2	3 0

3. Strategie i plany reakcji na zagrożenia i szanse			2	3	0
4. Zarządzanie zmianami w projekcie: Zagadnienia projektowe i zmiany, Organizacja zarządzania zmianami, Procedura zarządzania zmianami			2	3	0
5. Raportowanie o realizacji projektów.			2	3	0
Metody kształcenia	Dyskusja dydaktyczna z wykorzystaniem technik multimedialnych, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium, aktywność				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków		Ważona	
	2	ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Nowoczesne zarządzanie projektami, red. M. Trocki, PWE, Warszawa 2014. :				
	Wysocki, R.K. (2018): Efektywne zarządzanie projektami., Onepress, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Cabała P., Wawak S. (2022): Zarządzanie projektami. Zarys problematyki., Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		1	0		
Udział w konsultacjach		2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_1S		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski, semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	seminarium	30	0	ZO	6	
2	3	seminarium	30	0	ZO	6	
	4	seminarium	30	0	ZO	8	
Razem			90			20	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z metodologią pisania prac dyplomowych oraz przygotowanie do obrony pracy dyplomowej					
Wymagania wstępne:		student posiada wiedzę z zakresu zarządzania, samodzielnie organizuje pracę, dyskutuje na tematy z zakresu problematyki zarządzania oraz wyraża własne opinie, pracuje samodzielnie					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii pracy naukowej.			K_W11	
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu			K_W11	
	3	EP9	Zna wytyczne w zakresie ochrony własności intelektualnej			K_W11	
umiejętności	1	EP3	Potrafi sformułować cel badawczy pracy naukowej, wybrać odpowiednie narzędzia badawcze, opisać wyniki badań, dokonać prawidłowej analizy wyników badań oraz sformułować wnioski			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09	
	2	EP4	Potrafi podjąć dyskusje na nurtujące go pytania			K_U06	
	3	EP5	Potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.			K_U02	
	4	EP8	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do podjęcia pracy oraz postępowania w sposób zgodny z zasadami etyki i ochrony własności intelektualnej			K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe							
Forma zajęć: seminarium							

1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem			2	8	0
2. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych			2	8	0
3. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej			2	8	0
4. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy			2	6	0
5. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy			3	8	0
6. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania			3	6	0
7. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne			3	8	0
8. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną			3	8	0
9. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy			4	8	0
10. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych			4	8	0
11. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy			4	8	0
12. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy			4	6	0
Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, prezentacja.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP5	
	PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 2 i 3 jest napisanie określonych rozdziałów pracy magisterskiej, warunkiem zaliczenia 4 semestru jest przygotowanie całości pracy magisterskiej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	seminarium dyplomowe		Ważona	
	2	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	3	seminarium dyplomowe		Ważona	
	3	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	seminarium dyplomowe		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Pułto A. (2000): Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, PWN, Warszawa				
	R. Zenderowski (2020): Technika pisania prac magisterskich i licencjackich - wyd. XI, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	R. Wojciechowska (2010): Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej, Difin , Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	90	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	50	0
Studiowanie literatury	50	0
Udział w konsultacjach	150	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	120	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	38	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	500	
Liczba punktów ECTS	20	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: społeczna odpowiedzialność biznesu (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_5S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów (przedstawienie wiedzy) z zagadnieniami dotyczącymi społecznej odpowiedzialności biznesu, z menedżerskim wykorzystaniem koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu. Kształtowanie postaw etycznych i przedsiębiorczych w odniesieniu do aspektów ekonomicznych, społecznych, środowiskowych. Przygotowanie studentów, ich gotowość do podejmowania decyzji/rozwiązania problemów w oparciu o zasady etyki i odpowiedzialności w życiu i działalności biznesowej.				
Wymagania wstępne:		Student ma znajomość podstaw ekonomii, teorii zarządzania i marketingu, umie myśleć analitycznie, wykazuje kreatywność oraz umie komunikować się z innymi.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istotę koncepcji CSR, pojęcie CSR, zależności między CSR a zrównoważonym rozwojem oraz innymi koncepcjami, uwarunkowania CSR, wybrane modele CSR, koncepcje interesariuszy.			K_W02 K_W04
	2	EP2	Zna i rozumie uwarunkowania prawne i etyczne dla działań z zakresu CSR.			K_W13
	3	EP3	Zna i rozumie znaczenie i sposoby wdrażania koncepcji CSR w organizacji oraz raportowania działań społecznie odpowiedzialnych.			K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP4	Potrafi diagnozować negatywne efekty ekonomiczne, społeczne i środowiskowe wynikające z działalności przedsiębiorstw.			K_U03
	2	EP5	Potrafi zaplanować działania społecznie odpowiedzialne dla przedsiębiorstw uwzględniając ich specyfikę, sporządzić plan współpracy z interesariuszami, rozpisać etapy implementacji strategii CSR w organizacji.			K_U01
	3	EP6	Potrafi pracować w grupie planując projekt społecznie odpowiedzialny dla organizacji.			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do inspirowania i podejmowania działań społecznie odpowiedzialnych, etycznych na rzecz środowiska społecznego, środowiska naturalnego.			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć

Przedmiot: społeczna odpowiedzialność biznesu			
Forma zajęć: wykład			
1. Społeczna odpowiedzialność w biznesie - istota, ujęcie definicyjne, geneza i rozwój	2	3	0
2. Uwarunkowania prawne i etyczne CSR	2	1	0
3. Modele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz koncepcja interesariuszy	2	3	0
4. Wielowymiarowość CSR	2	2	0
5. Normy, standardy, narzędzia społecznej odpowiedzialności organizacji	2	2	0
6. CSR - ujęcie strategiczne. Etapy implementacji CSR w organizacji	2	2	0
7. Raportowanie CSR	2	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia			
1. Społeczna odpowiedzialność w biznesie -istota, ujęcie definicyjne, geneza i rozwój, koncepcje pokrewne	2	5	0
2. Wymiar etyczny społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	2	2	0
3. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw - relacje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi	2	4	0
4. Wielowymiarowość CSR	2	3	0
5. Normy, standardy, narzędzia społecznej odpowiedzialności organizacji	2	3	0
6. Podejście i strategiczne do CSR . Pomiar społecznej odpowiedzialności organizacji. Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu	2	4	0
7. Projekt - działania społecznie odpowiedzialne	2	7	0
8. Podsumowanie zajęć	2	2	0
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, case study, praca w grupach		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie: przygotowania się na ćwiczenia, wykonanych podczas ćwiczeń zadań, opracowanego projektu dotyczącego praktyki społecznej odpowiedzialności w biznesie (część 1) oraz kolokwium (część 2). Punktem wyjścia dającym podstawy do otrzymania zaliczenia jest uzyskanie 51% punktów z części 1 oraz 51% punktów z części 2. Udział poszczególnych części w ocenie z zaliczenia: część 1 - 50%, część 2 - 50%. Z zaliczenia student otrzyma ocenę dostateczną w przypadku, gdy uzyska min 55% punktów, ocenę dobrą - min 80%, zaś bardzo dobrą - min 90%. Forma i warunki egzaminu Po uzyskaniu pozytywnego zaliczenia z ćwiczeń student przystępuje do egzaminu pisemnego. Studenci są oceniani na podstawie egzaminu pisemnego, który obejmuje zagadnienia z wykładów i ćwiczeń oraz zalecanej literatury. Z egzaminu pisemnego student otrzyma ocenę dostateczną w przypadku, gdy uzyska min 55% punktów, ocenę dobrą - min 80%, zaś bardzo dobrą - min 90%.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena ostateczna jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu (dotyczy to sesji podstawowej i poprawkowej).		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	społeczna odpowiedzialność biznesu		Arytmetyczna	
	2	społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]	egzamin		
	2	społeczna odpowiedzialność biznesu [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	FOB (2024): Dobre Praktyki. Raport, FOB, Warszawa				
	H. Howaniec (2019): Zaangażowanie społeczne przedsiębiorstw jako element marketingu wartości, CeDeWu, Warszawa				
	H. Sikacz (2019): Działalność przedsiębiorstwa w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego: teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego,, Katowice				
	M. Niemiec (red.) (2020): Etyka w biznesie i zarządzaniu : case study, Akademia Sztuki Wojennej, Warszawa				
	P. Habek (2018): Sprawozdawczość przedsiębiorstw w zakresie ich społecznej odpowiedzialności : ocena jakości raportów CSR, CeDeWu, Warszawa				
	R. Tyszkiewicz (2017): Zarządzanie relacjami z interesariuszami organizacji, PLACET, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Wolak-Tuzimek (2023): Społeczna odpowiedzialnosc przedsiebiorstwa a konkurencyjnosc przedsiebiorstw, CeDeWu, Warszawa				
	J. Walas-Ryba (2023): Raportowanie ESG - przewodnik po nowych obowiązkach przedsiębiorstw, C.H.BECK, Warszawa				
	U. Gołaszewska-Kaczan (2020): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa - działania w obszarze wewnętrznym, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		20	0		
Studiowanie literatury		22	0		
Udział w konsultacjach		25	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		14	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_29S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MAREK KUNASZ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MAREK KUNASZ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest pogłębiona analiza nowych tendencji i wyzwań w zarządzaniu kapitałem ludzkim organizacji wyzwalająca gotowość rozwiązywania problemów personalnych w organizacji z uwzględnieniem wymiaru strategicznego podejmowanych decyzji personalnych.					
Wymagania wstępne:	Student posiada wiedzę dotyczącą podstaw zarządzania, zachowań organizacyjnych oraz zarządzania zasobami ludzkimi.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna aktualne tendencje w zarządzaniu kapitałem ludzkim		K_W10	
	2	EP2	zna istotę podejścia strategicznego do zarządzania kapitałem ludzkim oraz stosowane instrumentarium		K_W02 K_W10	
umiejętności	1	EP3	potrafi prowadzić analizę, pomiar i ocenę procesu tworzenia wartości przez politykę i praktyki zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji		K_U01	
	2	EP4	potrafi dobrać odpowiednie instrumentarium w ramach poszczególnych podobszarów zarządzania kapitałem ludzkim		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do rozwiązywania problemów personalnych organizacji zgodnie z koncepcją strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim						
Forma zajęć: wykład						
1. Zarządzanie kapitałem ludzkim na tle innych podejść do funkcjonowania sfery personalnej					1	3 0
2. Model procesu PZZL					1	2 0
3. Pomiar efektywności PZZL					1	3 0
4. Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim					1	2 0
5. Strategiczny wymiar zarządzania kapitałem ludzkim					1	3 0

6. Zarządzanie kapitałem ludzkim w oparciu o kompetencje			1	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do zarządzania kapitałem ludzkim			1	3	0
2. Analiza problemów personalnych w organizacji			1	3	0
3. Ewaluacja PZZL			1	2	0
4. Instrumentarium tradycyjnego i elastycznego zarządzania kapitałem ludzkim			1	2	0
5. Strategie personalne			1	3	0
6. Modele kompetencyjne			1	2	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie aktywności studenta podczas zajęć i wykonywania zadań w grupach. Egzamin pisemny - weryfikuje wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim		Ważona	
	1	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	1	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Armstrong M. (2010): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Juchnowicz M. (red.) (2013): Zarządzanie kapitałem ludzkim, PWE, Warszawa				
	Oleksyn T. (2021): Zarządzanie kompetencjami, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jeruszka U. (2015): Kompetencje. Aspekty teoretyczne i praktyczne, Difin, Warszawa				
	Juchnowicz M. (red.) (2007): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji wiedzy, Difin, Warszawa				
	Witczak H. (2019): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi Studium systemu, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		29	0		
Studiowanie literatury		29	0		

Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	28	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Sustainable project management (zrównoważone zarządzanie projektami) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_7S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Cele przedmiotu:	The aim of the course is to enhance participants' competencies in sustainable project management, integrating environmental, social and governance principles into project.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	The student has an in-depth understanding of global sustainability challenges and is familiar with key standards and frameworks (SDGs, ESG, PRiSM?, P5?) applied in project and organizational strategies.			K_W04 K_W09
umiejętności	1	EP2	The student is able to design and implement a sustainable development strategy and a sustainability management plan for a project or organization in accordance with GPM standards.			K_U05 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	The student is able to demonstrate a commitment to sustainable development, engages in responsible stakeholder collaboration, and actively promotes ethical and sustainable practices in the professional environment.			K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Sustainable project management (zrównoważone zarządzanie projektami)						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Global Sustainability Challenges Understanding the environmental, social and economic dimensions of global sustainability and their impact on organisations and projects.					4	2 0
2. Sustainable Development Goals (SDGs) and ESG Fundamentals Exploring UN SDGs, ESG frameworks and their role in corporate and project strategies.					4	2 0
3. Developing and Implementing a Sustainable Development Strategy					4	2 0
4. Principles of Sustainable Project Management (GPM PRiSM?) Introduction to PRiSM? methodology and sustainability integration across the project life cycle.					4	4 0

5. P5? Impact Analysis (People, Planet, Prosperity, Processes, Products) Applying the P5? standard to evaluate project impact on key sustainability dimensions.	4	4	0
6. Developing a Sustainability Management Plan Structuring and implementing a sustainability plan in accordance with GPM standards.	4	4	0
7. Leadership for Sustainability Understanding leadership roles in driving sustainable change; ethical and responsible leadership.	4	4	0
8. Change Management for Sustainable Transformation Tools and psychological foundations of leading change towards sustainable practices.	4	2	0
9. Stakeholder Engagement and Responsible Communication Building trust, inclusion and transparent dialogue with stakeholders; effective communication.	4	4	0
10. Corporate Social Responsibility (CSR) and Employee Volunteering Designing and managing employee volunteering programs aligned with strategy.	4	2	0

Metody kształcenia	Lectures, moderated discussions, case studies, group work and problem-based tasks..		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Based on a test (multiple-choice test with only one correct answer, number of questions: 10) and activity (treated as practical classes, verification through observation - observation of students and their statements).		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	The final grade is the average of the marks from the test and teamwork activity.		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Sustainable project management (zrównoważone zarządzanie projektami)		Arytmetyczna	
	4	Sustainable project management (zrównoważone zarządzanie projektami) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Carboni, J. (2021). Sustainable Project Management: The GPM Reference Guide to Using PRISM™. GPM Global. :				
	GPM Global (2023). P5 TM Standard for Sustainability in Project Management :				
	Silvius, A. J. G., Schipper, R. (2014). Sustainability in Project Management. Gower Publishing. :				

Literatura uzupełniająca	Carvalho, M. M., & Rabechini, R. (2017). Fundamentals of Project Management: Integrating Sustainability. Springer. :				
	Gareis, R., Huemann, M. (2020). Project Management and Sustainable Development Principles. Project Management Institute. :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	2	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3434_1S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCHYK				
Prowadzący zajęcia:		dr MARIUSZ SIKORA				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowiązków studenta uczelni wyższej.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej			
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawać zagrożenia i podejmować właściwe działania			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zajęć: wykład						
1. Regulacje prawne: -Uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, - Obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i zajęciach terenowych: - Unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej, - Postępowanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe)					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja krążeniowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poż., systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.					1	1

Metody kształcenia	Kurs e-learningowy				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP- uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powyższych warunków				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów., PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): Ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		5	5		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		5			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3492_3S		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:		mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy: podstawowa wiedza o bibliotece w zakresie umiejętności: posiada umiejętności uczenia się w zakresie kompetencji społecznych: świadomość wpływu działań indywidualnych na interesy innych członków społeczności					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.			K_W01 K_W11	
umiejętności	1	EP2	Potrafi korzystać z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dostępu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki.			K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie biblioteczne							
Forma zajęć: wykład							
1. Przedstawienie elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego.					1	2	2
Metody kształcenia		wykład z prezentacją multimedialną					
		W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypożyczalnia, Czytelnia, Ośrodek Informacji Naukowej)				
	Regulamin Biblioteki Głównej				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3362_2S		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO					
Prowadzący zajęcia:		mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.					
Wymagania wstępne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni.			K_W01	
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			K_W01	
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej			K_W01	
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego			K_U02	
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni			K_U02	
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość					1	2	2

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [ćwiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3730_1S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadzący zajęcia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie terminologii, zasad stosowania i etyki używania sztucznej inteligencji w uczelni i w przyszłej pracy.				
Wymagania wstępne:		Aktywne konto studenta w domenie usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna kluczowe koncepcje, historię i potencjał sztucznej inteligencji			
	2	EP2	zna pojęcia uczenia maszynowego, sieci neuronowych i automatyzacji			
	3	EP3	ma wiedzę na temat zagrożeń wynikających z korzystania z generatorów treści			
umiejętności	1	EP4	potrafi praktycznie zastosować odpowiednie narzędzia sztucznej inteligencji w różnych branżach			
	2	EP5	potrafi rozpoznawać ryzyka związane z używaniem sztucznej inteligencji w tym uprzedzenia oraz odpowiedzialnie korzystać z systemów AI			
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do etycznego korzystania ze sztucznej inteligencji			
	2	EP7	jest gotów do samokontroli w celu minimalizowania użycia nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji oraz ma świadomość weryfikacji treści pod kątem wiarygodności			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji						
Forma zajęć: wykład						
1. Koncepcje, historia i potencjał sztucznej inteligencji. Pojęcia uczenia maszynowego. Zagrożenia wynikające z korzystania z generatorów sztucznej inteligencji.					1	1
2. Rozpoznawanie ryzyk związanych z używania generatorów treści, w tym samokontrola z korzystania z nich.					1	1

Metody kształcenia	zajęcia e-learningowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie - sprawdzian w formie testu on-line, składający się z 30 pytań jednokrotnego wyboru; na zaliczenie należy uzyskać minimum 60% poprawnych odpowiedzi				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	nie dotyczy				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji		Nieobliczana	
	1	szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Publikacje na stronie internetowej Komisji Rektorskiej ds. Stosowania Sztucznej Inteligencji w Uniwersytecie Szczecińskim - https://ai.usz.edu.pl/ :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		1	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		3			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój grup kapitałowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2713_43S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	E	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr WOJCIECH LEOŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr MALWINA FREUDING					
Cele przedmiotu:	Celem jest zaprezentowanie wiedzy z zakresu tworzenia, funkcjonowania i rozwoju grup kapitałowych oraz uświadomienie studentów z rolą wzrostu zewnętrznego w rozwoju przedsiębiorstw. Istotne jest zbudowanie podejścia do rozwoju podmiotów gospodarczych w formie grup kapitałowych z umiejętnym wykorzystanie dostępnych metod ich tworzenia.					
Wymagania wstępne:	W zakresie: wiedzy: student zna pojęcia z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, strategii rozwoju, rozróżnia typy i formy przedsiębiorstw. umiejętności: potrafi dokonać analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz jego strategii rozwoju kompetencji (postaw): jest gotów do analizy opisów przypadku i do pracy w grupie					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna pojęcia dotyczące struktur kapitałowych i przesłanki do ich tworzenia oraz istotę, cele i rodzaje grup kapitałowych, powiązania między podmiotami grupy kapitałowej oraz rozróżnia sposoby tworzenia grup kapitałowych			K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP2	potrafi rozpoznać rodzaj grupy kapitałowej w praktyce gospodarczej, wskazać powiązania występujące między przedsiębiorstwami w grupach kapitałowych i potrafi określić i zaproponować strategię rozwoju i sposoby tworzenia grup kapitałowych			K_U01 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do angażowania się w realizację projektów oraz krytycznego rozwiązywania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: tworzenie i rozwój grup kapitałowych						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Rozwój wewnętrzny i zewnętrzny. Motywy wzrostu zewnętrznego					4	2 0
2. Rodzaje struktur jednostek gospodarczych. Znaczenie struktur kapitałowych					4	2 0
3. Istota, cele grup kapitałowych. Grupa kapitałowa a holding i koncern. Typy grup kapitałowych operacyjne, zarządcze i finansowe.					4	4 0
4. Rodzaje powiązań uczestników grupy kapitałowej: kapitałowe, majątkowe, personalne, kontraktowe.					4	2 0

5. Prezentacje studentów: przykłady grup kapitałowych z określeniem ich typów		4	2	0	
6. Sposoby tworzenia grup kapitałowych: przejęcie, outsourcing kapitałowy, utworzenie nowych spółek, konsolidacja właścicielska.		4	4	0	
7. Prezentacje studentów: przykłady tworzenia grup kapitałowych (przejęcia, outsourcing kapitałowy, nowe spółki, konsolidacja właścicielska)		4	2	0	
8. Kształtowanie tożsamości korporacyjnej w grupach kapitałowych		4	2	0	
9. Prezentacje studentów na temat zmian tożsamości korporacyjnej w grupach kapitałowych		4	2	0	
10. Strategie rozwoju grup kapitałowych		4	4	0	
11. Corporate governance i nadzór właścicielski w grupach kapitałowych		4	2	0	
12. Specyfika rodzinnych grup kapitałowych. Rozwój grup kapitałowych w Polsce i na świecie		4	2	0	
Metody kształcenia	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupach nad problemem rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi egzamin pisemny, który obejmuje pytania opisowe (ok. 6 pytań). 10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków 20% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na zajęciach. Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy potrafi zdefiniować pojęcie struktur kapitałowych, wymienić typy grup kapitałowych, wskazać powiązania w grupach kapitałowych, wymienić rodzaje tożsamości spółek w grupach kapitałowych, wymienić sposoby tworzenia grup kapitałowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie oceny z konwersatorium: 70% oceny stanowi egzamin pisemny, który obejmuje pytania opisowe (ok. 6 pytań). 10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków 20% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na zajęciach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	tworzenie i rozwój grup kapitałowych		Nieobliczana	
	4	tworzenie i rozwój grup kapitałowych [konwersatorium]	egzamin		
Literatura podstawowa	Kreft Z. (2004): Holding - grupa kapitałowa, PWE, Warszawa				
	Romanowska M. red (2011): Grupy kapitałowe w Polsce. Strategie i struktury, PWE, Warszawa				
	Trocki M. (2013): Grupy kapitałowe tworzenie i funkcjonowanie, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, WNUS, Szczecin				
	Wawryszak-Misztal A., Kluzek M., Kozłowska-Makóś D. (2017): Zarządzanie finansami grupy kapitałowej, Texter, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: w krzywym zwierciadle śmierci - śmierć przez pryzmat kultur (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3440_10S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CHMIEL-CHRZANOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MARTA CHMIEL-CHRZANOWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat kulturowego znaczenia śmierci oraz koncepcji eschatologicznych.				
Wymagania wstępne:		Znajomość historii i biologii na poziomie szkoły średniej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna terminologię stosowaną w badaniach z zakresu antropologii śmierci			
	2	EP2	student rozumie kulturowe aspekty badań nad śmiercią			
	3	EP3	student wie jakie metody badań stosowane są na cmentarzyskach; ma świadomość wagi zachowań etycznych w pracy ze szczątkami ludzkimi			
umiejętności	1	EP4	student potrafi opisywać i objaśniać kulturowe aspekty badań nad śmiercią			
	2	EP5	student potrafi opisywać i objaśniać podstawową terminologię związaną z archeologicznymi badaniami nad śmiercią			
kompetencje społeczne	1	EP6	student widzi znaczenie badań nad śmiercią w kształtowaniu tożsamości kulturowej			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: w krzywym zwierciadle śmierci - śmierć przez pryzmat kultur						
Forma zajęć: wykład						
1. Teoria badań nad śmiercią; dlaczego chowamy zmarłych? koncepcja eschatologiczna, trup i jego znaczenie					3	6 0
2. Pochówek i cmentarzysko jako źródło do badań nad śmiercią					3	6 0
3. Wampiryzm, rabunki grobów, koncepcja dobrej i złej śmierci: o atypowych pochówkach na cmentarzyskach					3	4 0
4. Ofiary i dary - czyli daję tobie abyś i ty mi dał					3	2 0
5. Czy można odczytać strukturę społeczną w oparciu o dane z pochówku?					3	5 0

6. Etyka w badaniach nad śmiercią i śmierć zapłatana w politykę			3	3	0
7. Rabowanie grobów - kulturowe implikacje			3	2	0
8. Podsumowanie			3	2	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	By uzyskać zaliczenie należy otrzymać co najmniej ocenę dostateczną z kolokwium pisemnego. Kolokwium składa się z trzech pytań, za każde pytanie student otrzymuje ocenę. Ocena za kolokwium wyliczana jest w oparciu o średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych za poszczególne pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	w krzywym zwierciadle śmierci - śmierć przez pryzmat kultur		Ważona	
	3	w krzywym zwierciadle śmierci - śmierć przez pryzmat kultur [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Pearson M. (1999): Archaeology od Death and Burial, Sutton				
	Woźny J. (2000): Symbolika przestrzeni miejsc grzebalnych w czasach ciałopalenia zwłok na ziemiach polskich (od środkowej epoki brązu do środkowego okresu lateńskiego), Bydgoszcz				
	Wrzesiński J. (red.) (2002): Popiół i Kosc. Funeralia Lednickie — spotkanie 4, Sobótka, Wrocław				
	Wrzesiński J (red.) (2008): Czarownice. Funeralia Lednickie — spotkanie 2, Poznań				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		11	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		17	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: współczesne teorie firmy (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_24S		
Nazwa kierunku: zarządzanie							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	dr AGNIESZKA KWARCIŃSKA						
Prowadzący zajęcia:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK , dr AGNIESZKA KWARCIŃSKA						
Cele przedmiotu:	Celem jest przedstawienie wiedzy o przedsiębiorstwie z zakresu głównego nurtu teorii ekonomii i alternatywnych teorii przedsiębiorstwa oraz kreowanie postawy badacza w zakresie poszukiwania nowych nurtów naukowych.						
Wymagania wstępne:	Student dysponuje wiedzą z zakresu mikroekonomii dotyczącą analizy przychodów, produktywności i kosztów w firmie oraz zna struktury rynkowe. Student w zakresie umiejętności potrafi rozwiązywać podstawowe zadania z zakresu mikroekonomii i interpretować uzyskane wyniki, będące przedmiotem analiz ekonomicznych. Student w zakresie kompetencji społecznych potrafi pracować w grupie.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna determinanty funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw			K_W02	
	2	EP2	zna nowe teorie firmy i kierunki ich rozwoju			K_W04	
	3	EP3	zna uwarunkowania i zasady tworzenia strategii działania współczesnych organizacji			K_W06	
umiejętności	1	EP4	potrafi implementować wiedzę z zakresu współczesnych teorii ekonomicznych do analiz rzeczywistych przykładów funkcjonowania organizacji			K_U02	
	2	EP5	potrafi eksplikować oddziaływanie otoczenia zewnętrznego na strategiczne decyzje organizacji			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do formułowania krytycznych osądów w przedmiotowym zakresie treści i wiedzy			K_K01	
	2	EP7	jest gotów docenić wartość wiedzy i uznaje znaczenie opiniowania ekspertów			K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: współczesne teorie firmy							
Forma zajęć: wykład							
1. Istota przedsiębiorstwa. Przedsiębiorczość w zarysie historycznym. Ewolucyjny charakter teorii przedsiębiorstwa. Jedna czy wiele teorii?					3	3	0
2. Tradycyjne teorie przedsiębiorstwa w ujęciu ekonomii neoklasycznej. Aspekty konstruktywnej krytyki.					3	3	0
3. Modele oligopolu a teorie menedżerskie firm.					3	3	0

4. Teoria przedsiębiorstwa oparta na innowacjach. Znaczenie przedsiębiorcy i przedsiębiorczości.		3	3	0	
5. Od behawioralnego i neoinstytucjonalnego podejścia do decyzyjności firm w kierunku funkcjonowania przedsiębiorstw XXI wieku.		3	3	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Neoklasyczna teoria przedsiębiorstwa wobec realiów decyzji firm.		3	4	0	
2. Wybrane teorie menedżerskie firm.		3	3	0	
3. Behawioralne ujęcie decyzji firm.		3	3	0	
4. Neoinstytucjonalna teoria funkcjonowania przedsiębiorstw.		3	3	0	
5. Teorie firm XXI wieku - uwarunkowania, decyzje, rozwój.		3	2	0	
Metody kształcenia	wykład, dyskusje, zadania, studium przypadku, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PREZENTACJA			EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student zalicza ćwiczenia na podstawie kolokwium pisemnego oraz przygotowanej i zaprezentowanej podczas zajęć prezentacji z przedmiotowego tematu. Po otrzymaniu zaliczenia z ćwiczeń student przystępuje do egzaminu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen z ćwiczeń i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	współczesne teorie firmy		Arytmetyczna	
	3	współczesne teorie firmy [wykład]	egzamin		
	3	współczesne teorie firmy [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Boehlke J. (2010): Firma we współczesnej myśli ekonomicznej. Studium teoretyczno-metodologiczne, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń				
	Czarny E, Folfas P. (2021): Mikroekonomia, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
	Gorynia M. (2021): Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym : aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie, PWN, Warszawa				
	Gruszecki T. (2002): Współczesne teorie przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa				
	Małaga K, Sobczak K. (2020): Mikroekonomia. Ujęcie statyczne i dynamiczne, C.H. Beck, Warszawa				
	Noga A. (2009): Teorie przedsiębiorstw, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Frank R.H. (2007): Mikroekonomia, jakiej jeszcze nie było, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
	Samuelson W.F., Marks S.G. (2009): Mikroekonomia menedżerska, PWE, Warszawa				
	Varian H.R. (2011): Mikroekonomia. Kurs średni, ujęcie nowoczesne, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]						
Nazwa przedmiotu: wstęp do certyfikacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_47S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Cele przedmiotu:	Zajęcia mają na celu przygotowanie kadr menedżerskich do egzaminów zewnętrznych z zakresu metodyk zarządzania projektami PMBOK, IPMA. Praca w zespołach w zakresie prezentacji dobrych praktyk w obszarze zarządzania projektami.					
Wymagania wstępne:	Podsatwy zarządzania					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie najlepsze praktyki zarządzania projektami oraz systemy certyfikacji z zakresu zarządzania projektami w ujęciu klasycznym i zwinnym.			K_W02 K_W04 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi porównać i wybrać najlepsze praktyki zarządzania projektami oraz diagnozuje sposoby podnoszenia efektywności zarządzania projektami i zespołów projektowych.			K_U02 K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	Jest gotów podejmować aktywność w zakresie rozwoju osobistego, argumentować własne wybory w odniesieniu do pracy w projekcie, w różnych branżach.			K_K01 K_K02 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: wstęp do certyfikacji						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Wiodące metodyki zarządzania projektami w podejściu klasycznym (plan-driven) i adaptacyjnym (change-driven)					4	4 0
2. Model kompetencyjny IPMA, Certyfikacja IPMA-4LC					4	3 0
3. Kompetencje zarządzania projektami					4	4 0
4. Najlepsze praktyki zarządzania projektami					4	4 0

Metody kształcenia	prezentacje multimedialne praca w grupach analizy materiałów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie kolowium, aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium 80%, aktywność 20%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	wstęp do certyfikacji		Arytmetyczna	
	4	wstęp do certyfikacji [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	„A Guide to the project management body of knowledge” PMBOK GUIDE – fourth edition, Warszawa 2009, :				
	IPMA (2015): Wytyczne Kompetencji Indywidualnych w Zarządzaniu Projektami, Programami i Portfelami (Część 1. Zarządzanie Projektami) v.4.0, International Project Managemet Association				
	PRINCE2TM – Skuteczne zarządzanie projektami, OGC , Crown 2010, :				
Literatura uzupełniająca	Cabała P., Wawak S. (2022): Zarządzanie projektami. Zarys problematyki., Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
	Praca Zbiorowa pod red. M. Trocki (2011): Metodyki Zarządzania Projektami, Bizarre Sp. z o.o., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		2		0	
Studiowanie literatury		1		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: "Za waszą i naszą wolność" - idea wolności w polskim wydaniu (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3440_11S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MARTA CICHOCKA					
Prowadzący zajęcia:	dr MARTA CICHOCKA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów ze studium polskiego przypadku wędrówki idei wolności wraz z narodem poprzez dzieje. Student ma uzyskać wiedzę o przykładach z polskiej historii dowodzących o stosunku narodu polskiego do idei wolności; umiejętności krytycznej oceny tych postaw z perspektywy wiedzy współczesnej oraz kompetencje wyciągania z historii wniosków dla terażniejszej sytuacji naszego kraju.					
Wymagania wstępne:	brak wymagań					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna polskich filozofów, teologów, myślicieli i publicystów zajmujących się twórczo tematem wolności we właściwej im epoce			
	2	EP2	student wie się o jak, gdzie i kiedy Polacy udowadniali czynem swój stosunek do idei wolności, nie tylko własnej			
	3	EP4	student zna inne poza słowem i czynem politycznym sposoby afirmowania idei wolności przez Polaków			
umiejętności	1	EP5	potrafi wyjaśnić specyfikę polską w podejściu i rozumieniu idei wolności wskazując na jej zewnętrzne (obiektywne) i wewnętrzne uwarunkowania			
	2	EP6	charakteryzuje kontekst i dynamikę w chronologii polskiej aktywności wobec idei wolności			
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów doceniać wartość źródeł historycznych w badaniach dziejów			
	2	EP9	jest gotów do rozpoznawania i rozumienia mechanizmów politycznych wykorzystujących idee do celów utylitarnych			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: "Za waszą i naszą wolność" - idea wolności w polskim wydaniu						
Forma zajęć: wykład						
1. Paweł Włodkowic z Brudzenia i jego czasy					3	2 0

2. Sukces unii lubelskiej i porażka unii brzeskiej			3	2	0
3. Liberum veto i polscy teoretycy ustroju			3	2	0
4. Tolerancja religijna I RP i kontrreformacja			3	2	0
5. Twórcy Konstytucji 3 Maja i ich stosunek do wolności obywatelskich			3	2	0
6. Polska kontra reszta Europy w okresie od XV do XVII - analiza porównawcza			3	2	0
7. Czyny zbrojne Polaków a idea wolności			3	2	0
8. Wolność na emigracji, czyli eksport polskiej idei wolności			3	4	0
9. Wolność w niewoli			3	4	0
10. Odpowiedzialność i cena za wolność w II RP			3	2	0
11. Tęsknota i zrywy ku wolności w PRL			3	2	0
12. Wolność w literaturze i sztuce			3	2	0
13. Uwikłani w wolność od przymusu w XXI wieku			3	2	0
Metody kształcenia	Wykład z elementami analizy źródeł.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przynajmniej ocena dostateczna za kolokwium ustne. Ocena z kolokwium stanowi 100% oceny, w tym 1/3 to ocena za 1. pytanie; 1/3 za drugie i 1/3 za 3. pytanie.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	"Za waszą i naszą wolność" - idea wolności w polskim wydaniu		Ważona	
	3	"Za waszą i naszą wolność" - idea wolności w polskim wydaniu [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Bernacki W. : Myśl polityczna I Rzeczypospolitej				
	F. Koneczny : Polskie logos a ethos : roztrząsanie o znaczeniu i celu Polski				
	Grześkowiak-Krwawicz A. : Regina libertas. Wolność w polskiej myśli politycznej XVIII wieku				
Literatura uzupełniająca	Kallas M. (red.) : Konstytucje Polski. Studia monograficzne z dziejów polskiego konstytucjonalizmu, t. 1				
	Teksty źródłowe				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		

Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie marką (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_27S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Prowadzący zajęcia:	dr MAGDALENA KOWALSKA					
Cele przedmiotu:	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania marką jej znaczenia w działalności firmy oraz zapoznanie się z narzędziami budowania marki. Ukazanie roli silnych, wartościowych marek na współczesnym rynku. Kształtowanie postawy osoby zdolnej do pracy w grupie i indywidualnie oraz świadomej konieczności ciągłego rozwoju i poszukiwania wiedzy.					
Wymagania wstępne:	Znajomość zagadnień z zakresu marketingu i podstaw zarządzania					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady budowania marki i tworzenia strategii marki w firmie.			K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić znaczenie marki oraz zasady jej tworzenia dla celów rynkowych oraz potrafi podjąć odpowiednie działania związane z zarządzaniem marką w różnym otoczeniu.			K_U01 K_U03 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki zarządzania marką.			K_K01 K_K02 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie marką						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Podstawowe pojęcia związane z marką					3	2 0
2. Strategie zarządzania marką					3	2 0
3. Mierniki świadomości i wartości marki					3	3 0
4. Portfele marek					3	3 0
5. Kreowanie marki na współczesnym rynku					3	3 0
6. Zarządzanie wizerunkiem marki					3	2 0

Metody kształcenia	Ćwiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study, pracą w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ostateczną ocenę składają się: - ocena z prezentacji - ocena aktywności na zajęciach ćwiczeniowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student aby uzyskać ocenę dostateczną powinien osiągnąć 60% możliwych do zdobyci punktów z trzech elementów: prezentacji, aktywności na zajęciach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	3	zarządzanie marką		Ważona	
	3	zarządzanie marką [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Kall, J., Kłeczek R., Sagan A., (2006): Zarządzanie marką, , Oficyna Wydawnicza				
	Lane K.K., (2016): Strategiczne zarządzanie marką, , Wyd. Nieoczywiste				
	Lindstrom M., (2009): Brand sense - marka pięciu zmysłów, Helion				
	red.nauk. M. K. Witek-Hajduk : Zarządzanie silną marką , Wydawnictwo Nieoczywiste - imprint GAB Media				
Literatura uzupełniająca	B. Mróz-Gorgoń (2019): Rebranding Strategiczna zmiana dla organizacji, PWN				
	G. Urbanek (2019): Zarządzanie wartością i wycena marki : jak marka buduje wartość przedsiębiorstwa, CeDeWu				
	Stwarz B., (2017): Content Marketing i Social Media, PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		3	0		
Studiowanie literatury		2	0		
Udział w konsultacjach		2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		1	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		1	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie procesami (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ3346_8S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Zrozumienie istoty i prawidłowości podejścia procesowego w zarządzaniu. Zrozumienie oraz stosowanie zasad oraz narzędzi zarządzania procesowego. Umiejętność diagnozowania stanu zarządzania procesami w organizacji				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych zagadnień z zarządzania i badań operacyjnych				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student definiuje pojęcie procesu, dostrzega różnice pomiędzy organizacjami procesowymi i klasycznymi, charakteryzuje sposoby tworzenia i zarządzania organizacjami procesowymi, opisuje sposoby analizy i oceny procesów			K_W02 K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP2	porównuje, analizuje i ocenia procesy organizacyjne pod kątem możliwości ich usprawnienia i reorganizacji			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do podejmowania dyskusje oraz prezentowania swojego stanowiska dotyczącego zarządzania procesowego, przyjmowania aktywnej postawy w zakresie oceny procesów zachodzących we współczesnych organizacjach			K_K01 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: zarządzanie procesami						
Forma zajęć: wykład						
1. Zarządzanie procesami - podstawowe pojęcia					2	3 0
2. Analiza i modelowanie procesów					2	3 0
3. Metody usprawniania procesów					2	3 0
4. Lean Management i Six Sigma					2	2 0
5. Zarządzanie procesowe w produkcji i usługach					2	2 0
6. Miejsce zarządzania procesowego w organizacji					2	2 0

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zarządzanie procesami - podstawowe pojęcia			2	5	0
2. Analiza i modelowanie procesów			2	5	0
3. Metody usprawniania procesów			2	5	0
4. Lean Management i Six Sigma			2	5	0
5. Zarządzanie procesowe w produkcji i usługach			2	5	0
6. Miejsce zarządzania procesowego w organizacji			2	5	0
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność w grupach, analiza tekstów z dyskusją, studia przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin z przedmiotu w formie ustnej z materiału obowiązującego na wykładach oraz zalecanej literatury. Zaliczenie z ćwiczeń w formie pisemnej (kolokwium) z materiału obejmującego zagadnienia poruszane na ćwiczeniach oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przy wystawianiu oceny brane pod uwagę będą również: praca w grupach i aktywność studenta na zajęciach traktowane jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) oraz projekt grupowy. Ocena końcowa: oceną końcową jest ocena uzyskana z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	zarządzanie procesami		Ważona	
	2	zarządzanie procesami [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	2	zarządzanie procesami [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Grajewski Piotr. (2012): Procesowe zarządzanie organizacją, PWE, Warszawa				
	Skrzypek E., Hofman M. (2012): Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bitkowska A. (2009): Zarządzanie procesami biznesowymi z przedsiębiorstwie, Vizja Press, Warszawa				
	Hammer M. (1992): Reinżynieria i jej następstwa, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		23	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		30	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami w biznesie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIJ2866_26S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr ANNA SZWAJLIK					
Cele przedmiotu:	Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności kształtowania trwałych i korzystnych relacji z interesariuszami firmy, tj. klientami, kontrahentami, pracownikami, mediami, konkurentami itp.					
Wymagania wstępne:	W zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm, zna koncepcję marketingu relacji w zakresie umiejętności student rozróżnia instrumenty marketingowego oddziaływania firm oraz narzędzia komunikacji rynkowej w zakresie kompetencji student potrafi pracować w zespole, posiada umiejętność komunikacji					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP3	Zna i rozumie zasady tworzenia partnerskich relacji w biznesie			K_W02 K_W13
umiejętności	1	EP2	Potrafi wymienić interesariuszy firm w różnych branżach			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: zarządzanie relacjami w biznesie						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Relacje z partnerami w biznesie jako źródło przewagi konkurencyjnej					3	4 0
2. Partnerstwo w relacjach biznesowych					3	3 0
3. Podmioty rynku, z którymi nawiązywane są relacje przez przedsiębiorstwa					3	3 0
4. Specyfika kształtowania relacji z partnerami na rynkach instytucjonalnych					3	3 0
5. Zarządzanie relacjami z pracownikami					3	2 0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, ćwiczenia w grupach, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie testu, z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenia uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie relacjami w biznesie		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie relacjami w biznesie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A. Koźmiński, D. Laturek-Jurczas (2014): Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwer Polska				
	Rudawska E. (2008): Znaczenie relacji z klientami w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
	Światowiec J. (2006): Więzy partnerskie na rynku przedsiębiorstw, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Olczak A., Urbaniak M. (2006): Marketing B2B w praktyce gospodarczej, PWE				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		3	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie strategiczne (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2865_23S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. inż. ALBERTO LOZANO PLATONOFF				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. inż. ALBERTO LOZANO PLATONOFF				
Cele przedmiotu:		Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące istoty zarządzania strategicznego, ewolucji podejścia do zarządzania strategicznego, analizy strategicznej, istoty i tworzenia strategii, uwarunkowań różnych sposobów konkurowania, wdrażania strategii. Umożliwia rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie przeprowadzania analizy strategicznej, zbierania danych i informacji, analizy wyników i syntezy wniosków. Zapoznanie studentów z wybranymi klasycznymi i współczesnymi podejściami do zarządzania strategicznego publikowanymi w światowej literaturze.				
Wymagania wstępne:		-student zna podstawowe zagadnienia z obszaru zarządzania, makroekonomia, finansów, marketingu; -student potrafi zastosować narzędzia zarządzania poznane w ramach podstawowych przedmiotów z zarządzania i zidentyfikować główne obszary działania organizacji jak i elementy jej otoczenia; -student potrafi pracować w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia związane z zarządzaniem strategicznym (definicje, elementy, ewolucja, etapy), istotą i typami strategii, rodzaje strategii rozwoju.			K_W06 K_W12
	2	EP8	Zna i rozumie mechanizmy tworzenia przewagi konkurencyjnej wg ich rodzaju oraz identyfikuje ich uwarunkowania.			K_W04 K_W05
	3	EP9	Zna i rozumie cele, możliwości i sposób zastosowania metod analizy strategicznej i sposób wnioskowania.			K_W03 K_W07 K_W08

umiejętności	1	EP2	Potrafi przeprowadzić analizę otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji.	K_U01 K_U03	
	2	EP4	Potrafi znaleźć informacje nt. analizowanej organizacji (nawiązanie kontaktu z kadrą zarządzającą organizacją, docieranie do różnych źródeł informacji).	K_U01 K_U03 K_U04	
	3	EP5	Potrafi wyciągnąć wnioski nt. otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji.	K_U02	
	4	EP6	Potrafi opracować raport z analizy strategicznej wraz z propozycjami strategicznymi dla dowolnie wybranej firmy.	K_U01 K_U03 K_U09	
	5	EP7	Potrafi przedstawić publicznie syntetyczne wnioski z przeprowadzonych analiz.	K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów przygotować i zaprezentować efekty zadań realizowanych w grupie	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie strategiczne					
Forma zajęć: wykład					
1. Zarządzanie strategiczne - ogólne pojęcia				3	2 0
2. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej				3	2 0
3. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej				3	1 0
4. Koncepcje konkurowania				3	2 0
5. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa oraz łańcuch wartości				3	2 0
6. Elementy strategii				3	3 0
7. Wdrożenie strategii				3	3 0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Uwarunkowania decyzji strategicznych - studium przypadku				3	3 0
2. Wykorzystanie metod analizy scenariuszowej w planowaniu strategicznym				3	2 0
3. Analiza stanów otoczenia na przykładzie				3	2 0
4. Analiza oczekiwań interesariuszy i mapowanie interesariuszy na przykładzie				3	4 0
5. Analiza otoczenia konkurencyjnego w oparciu o pięć sił Portera na przykładzie				3	4 0
6. Analiza grup strategicznych na przykładzie				3	2 0
7. Analiza potencjału firmy w oparciu o analizę kluczowych czynników sukcesu na przykładzie				3	3 0
8. Analiza łańcucha wartości i identyfikacja kluczowych kompetencji				3	2 0
9. Analiza TOWS/SWOT, analiza SPACE i identyfikacja dróg strategicznych				3	3 0
10. Proces kształtowania misji i wizji				3	5 0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Dyskusja; Zadania praktyczne dotyczące zastosowania metod analizy strategicznej (ćwiczenia); Studia przypadków (ćwiczenia); Multimedialne prezentacje studentów dot. wniosków z analizy strategicznej (ćwiczenia).				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY				EP1,EP8,EP9
	KOŁOKWIUM				EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -Zaliczenie kolokwium z ćwiczeń - znajomość podstaw teoretycznych wybranych metod analizy strategicznej oraz podstawowych zagadnień zw. z zarządzaniem strategicznym; Ocena aktywności studenta podczas realizowanych zadań indywidualnych oraz grupowych				
	Forma i warunki zaliczenia wykładu: -przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Forma i warunki egzaminu: -egzamin w formie ustnej - trzy pytania, dwa z obszaru zagadnień omawianych na wykładzie, jedno z obszaru zagadnień omawianych na ćwiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: -dostateczny: student rozumie znaczenie strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe metody analizy strategicznej. Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa 40% oceny uzyskanej z ćwiczeń oraz 60% ocenie uzyskanej z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie strategiczne		Nieobliczana	
	3	zarządzanie strategiczne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	zarządzanie strategiczne [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Collis D. J., Rukstad M. G. : Czy potrafisz opisać swoją strategię?, Harvard Business Review				
	Coyne K. P., Horn J. : Jak przewidzieć reakcję konkurencji , Harvard Business Review				
	Gierszewska G., Romanowska M. (2009): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa				
	Montgomery C.A. : Liderzy firm muszą znów poważnie zająć się strategią, Harvard Business Review				
	Obłój K. (2007): Strategia organizacji, PWE, Warszawa				
	Porter M. E. : Czym jest strategia?, Harvard Business Review				
	Porter M. E. : Pięć sił konkurencyjnych kształtujących strategię, Harvard Business Review				
	Tilles S. : Jak ocenić strategię firmy, Harvard Business Review				
Literatura uzupełniająca	Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym redakcja naukowa Rafał Śliwiński. Wydanie pierwsze. Warszawa : Difin, 2020. :				
	Gołębiowski T. (2001): Zarządzanie strategiczne, Difin, Warszawa				
	Porter M. E. (2010): Strategia konkurencji, MT Biznes, Warszawa				
	Rokita J. (2005): Zarządzanie strategiczne - Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		28	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		10	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Blok: HR Biznes Partner						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie stresem (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3433_6S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr KAROLINA DRELA					
Prowadzący zajęcia:	dr SANDRA MISIAK-KWIT					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką stresu zawodowego i przedstawienie sposobów radzenia sobie z negatywnymi konsekwencjami wyżej wymienionego zjawiska. Nabycie przez studentów umiejętności reagowania na stres zawodowy. Umiejętne wykorzystanie wybranych metod zarządzania stresem w określonych sytuacjach decyzyjnych w organizacji.					
Wymagania wstępne:	Podstawy zarządzania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie problematykę stresu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania sytuacjom stresowym			K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi dobrać i zastosować właściwe metody oraz narzędzia niwelujące stres			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do doskonalenia i nabywania wiedzy oraz umiejętności z zakresu zarządzania stresem oraz niwelowania sytuacji stresowych			K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie stresem						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Stres - istota, osobowość a stres					3	2 0
2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny i skutki					3	2 0
3. Dyskryminacja i przemoc w organizacji. Mobbing					3	2 0
4. Pracoholizm - definicja, typologie, konsekwencje					3	2 0
5. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego					3	2 0
6. Sposoby radzenia ze stresem					3	2 0
7. Modele zarządzania stresem zawodowym w miejscu pracy. Kultura bezpieczeństwa					3	3 0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny z projektu własnego tworzono w formie pracy grupowej lub samodzielnej i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie stresem		Ważona	
	3	zarządzanie stresem [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Cichosz A. (2018): Zarządzanie stresem w organizacji, Difin, Warszawa				
	Mańkowska B. (2017): Wypalenie zawodowe: źródła, mechanizmy, zapobieganie, Grupa Wydawnicza Harmonia. Harmonia Universalis, Gdańsk				
	Marciniak J. (2020): Mobbing, dyskryminacja, molestowanie: przeciwdziałanie w praktyce, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Terelak J. (2008): Człowiek i stres: koncepcje, źródła, reakcje, radzenie sobie, modyfikatory, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Clayton M. (2012): Zarządzanie stresem: czyli Jak sobie radzić w trudnych sytuacjach, Edgard, Warszawa				
	Drela K. (2018): Selected problems of occupational stress in the organization, "European Journal of Service Management" 2018, vol. 28/1 no. 4				
	Drela K. (2020): Stress Management Strategies and COVID-19 Pandemic , Sustainable Economic Development and Advancing Education Excellence in the Era of Global Pandemic: Proceedings of the 36th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) 4-5 November 2020 Granada, Spain; ISBN: 978-0-9998551-5-7, Spain				
	Młokosiewicz M. (2020): Intra-organisational relations and employee stress: relationship analysis taking into account situation at workplaces in Poland, Education excellence and innovation management: a 2025 Vision to sustain economic development during global challenges: Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) 1-2 April 2020 Seville, Spain / editor Khalid S.Soliman - King of Prussia : International Business Information Management Association, Spain				
	Młokosiewicz M. (2018): Stres w miejscu pracy a potencjał pracowników, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania" vol. 51 nr 2, s. 235-248, Szczecin				
	Vveinhardt J., Sroka W. (2020): Workplace Mobbing in Polish and Lithuanian Organisations with Regard to Corporate Social Responsibility, Int. J. Environ. Res. Public Health 2020, 17(8), 2944				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		3	0		
Udział w konsultacjach		2	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Przedsiębiorstwo przyszłości [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie technologią (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ182AIIJ3362_6S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA				
Cele przedmiotu:		W zakresie: Wiedzy: zapoznanie studentów z pogłębioną wiedzą dotyczącą pojęcia, zakresu, uwarunkowań i metod zarządzania technologią w organizacjach. Student nabywa kompetencje w zakresie rozumienia roli technologii jako zasobu strategicznego oraz podstawowych metod zarządzania technologią w kontekście innowacyjności i przewagi konkurencyjnej; Umiejętności: rozwijanie umiejętności doboru i zastosowania zaawansowanych metod wspierających procesy zarządzania technologią. Student potrafi samodzielnie rozwiązywać złożone problemy związane z oceną, wdrażaniem i zarządzaniem technologią w warunkach niepewności i zmienności otoczenia. Kompetencji społecznych: przygotowanie studentów do podejmowania odpowiedzialnych działań w środowisku biznesowym, w którym zarządzanie technologią stanowi element przewagi konkurencyjnej. Student rozwija świadomość znaczenia współpracy zespołowej, postaw etycznych oraz odpowiedzialności za podejmowane decyzje w kontekście wdrażania i komercjalizowania technologii w praktyce gospodarczej.				
Wymagania wstępne:		W zakresie: - Wiedzy: posiada wiedzę z zakresu nauki o przedsiębiorstwie - Umiejętności: potrafi sklasyfikować rodzaje działalności i wskazać główne obszary funkcjonalne działalności przedsiębiorstw - Kompetencji społecznych: ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma pogłębioną wiedzę na temat roli technologii w organizacji oraz zna i rozumie uwarunkowania, a także metody zarządzania nią w kontekście strategicznym			K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać i zastosować zaawansowane metody wspierające procesy zarządzania technologią			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych działań w środowisku biznesowym, wykorzystującym technologię jako źródło przewagi.			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: zarządzanie technologią						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Pojęcie i zakres zarządzania technologią					4	1 0

2. Kluczowe procesy w systemowym zarządzaniu technologią			4	3	0
3. Transfer jako źródło technologii w organizacji - pojęcie, etapy, formy			4	2	0
4. Procesy komercjalizacji technologii ? istota, cele, formy			4	2	0
5. Uwarunkowania i metody wspierające procesy zarządzania technologią			4	3	0
6. Analiza potencjału technologicznego przedsiębiorstwa- studia przypadków			4	2	0
7. Ocena procesu zarządzania technologią ? studia przypadków			4	2	0
Metody kształcenia	Prezentacje z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusje, analizy i prezentacje studiów przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi oraz prezentacji efektów analizy studium przypadku. Ocena wyliczana jako średnia arytmetyczna ocen z testu i prezentacji, pod warunkiem uzyskania zaliczenia każdego z ww. elementów na ocenę co najmniej dostateczną. Dla zaliczenia testu na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie 60% możliwych punktów. W przypadku prezentacji wyników analizy studium przypadku ocenie podlegają: 1. wiedza merytoryczna na podstawie trafności zidentyfikowania kluczowych problemów; 2. umiejętności analizy i rozwiązania problemu - na podstawie oceny doboru metod analizy oraz trafności sformułowanych wniosków, 3. Kompetencje społeczne na podstawie oceny zakresu uwzględnienia aspektów etycznych, społecznych lub środowiskowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana za zaliczenie ćwiczeń jest oceną z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie technologią		Nieobliczana	
	4	zarządzanie technologią [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Gierulski W., Santarek K., Wiśniewska J. (2020): Komercjalizacja i transfer technologii, PWE, Warszawa :				
	Klincewicz K. (2016) Zarządzanie technologiami – perspektywa organizacji-użytkownika, w: Zarządzanie, organizacje i organizowanie – przegląd perspektyw teoretycznych. K. Klincewicz (red.), Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, https://timo.wz.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2016/09/06-Krzysztof-Klincewicz-Zarz%C4%85dzanie-technologiami-%E2%80%93-perspektywa-organizacji-u%C5%BCytkownika-Klincewicz-Krzysztof-red-Zarz%C4%85dzanie-organizacji-i-organizowanie.pdf :				
	Sachpazidu K. (2022): Transfer technologii. Transfer pionowy i transfer poziomy w działalności przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa :				
	Wiśniewska J, Janasz K. (red.) (2018): Zarządzanie przedsiębiorstwem przemysłowym we współczesnej gospodarce, wyd. II, CeDeWu, Warszawa :				
Literatura uzupełniająca	Krawczyk-Dębicka E. (2019): Model zarządzania technologiami w przedsiębiorstwie klastrowym – studium przypadku, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok :				
	Nowakowska P. (2023) Nowe technologie w rozwoju i zarządzaniu przedsiębiorstwem, ZARZĄDZANIE INNOWACYJNE W GOSPODARCE I BIZNESIE NR 1(36) /2023 :				
	Sienczyło-Chłabicz J. (red.) (2019): Komercjalizacja i transfer wyników badan naukowych i prac rozwojowych z uczelni do gospodarki. Komentarz – nowe regulacje, C.H.Beck, Warszawa :				
	Tylżanowski R. (2016): Transfer technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce, CeDeWu, Warszawa :				
	Wiśniewska J. (2015): Strategia technologiczna w rozwoju współczesnych organizacji, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 39, t.1, Szczecin :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	1	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie wiedzą (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ2865_42S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	15	0	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:	Cel w obszarze wiedzy - zapoznanie z zagadnieniem wiedzy i wiedzy organizacyjnej, procesami związanymi z wiedzą, strategiami zarządzania wiedzą oraz uwarunkowaniami efektywnego wykorzystywania wiedzy Cel w obszarze umiejętności - rozwinięcie umiejętności identyfikacji kluczowej wiedzy, określania jej źródeł, mapowania wiedzy, a także proponowania rozwiązań wspierających rozwijanie i wykorzystanie wiedzy w organizacji. Cel w obszarze kompetencji społecznych - rozwijanie umiejętności nawiązywania kontaktu z podmiotem biznesowym, prowadzenia wywiadu a także zespołowe rozwiązywanie problemów i realizacja projektu.					
Wymagania wstępne:	Student biegle posługuje się terminologią z obszaru: podstaw zarządzania, teorii organizacji, zachowań organizacyjnych, koncepcji zarządzania. Posiada umiejętności analizowania organizacji z perspektywy systemowej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie pojęcia wiedza, zarządzanie wiedzą, organizacyjne uczenie się, dzielenie się wiedzą i podaje przykłady			K_W02 K_W04 K_W05
	2	EP2	zna i rozumie mechanizmy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie i ich uwarunkowania			K_W05 K_W06
	3	EP7	zna i rozumie filozoficzne podejścia do wiedzy i ich konsekwencje			K_W05
umiejętności	1	EP3	potrafi określać bariery zarządzania wiedzą			K_U01 K_U02 K_U04
	2	EP4	potrafi identyfikować i opisywać działania związane z zarządzaniem wiedzą			K_U04 K_U06 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do nawiązania kontaktu z organizacją i przeprowadza jej obserwację			K_K01 K_K02 K_K04
	2	EP6	jest gotów do krytycznej oceny sytuacji w firmie			K_K01 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie wiedzą						
Forma zajęć: wykład						

1. Wiedza w organizacji - perspektywa filozoficzna istoty wiedzy oraz wiedza jako zasób organizacji		4	2	0	
2. Teoria firmy opartej na wiedzy oraz koncepcja gospodarki opartej na wiedzy		4	1	0	
3. Praca oparta na wiedzy i pracownicy wiedzy		4	1	0	
4. Zarządzanie wiedzą - podejścia, modele, praktyka gospodarcza i kierunki ewolucji.		4	2	0	
5. Strategie i podejścia w zarządzaniu wiedzą		4	1	0	
6. Uczenie się indywidualne i organizacyjne jako punkt wyjścia generowania wiedzy		4	3	0	
7. Wiedza jako produkt - koncepcja firmy kreującej wiedzę		4	1	0	
8. Wiedza jako zasób - dzielenie się, utrwalanie, przechowywanie		4	4	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rodzaje wiedzy w organizacji		4	4	0	
2. Praca oparta na wiedzy i pracownik wiedzy - jak zmienia się praca i co to oznacza dla zarządzania		4	2	0	
3. Strategia kodyfikacji i personalizacji - jak je mądrze wykorzystywać		4	4	0	
4. Uczenie się a zarządzanie wiedzą - dlaczego firmy i pracownicy mają kłopot z uczeniem się z doświadczeń, błędów, sukcesów		4	4	0	
5. Dzielenie się wiedzą jako kluczowe ogniwo zarządzania wiedzą		4	4	0	
6. Rola kultury organizacyjnej w dzieleniu się wiedzą i innych procesach związanych z wiedzą - co wiemy do tej pory		4	2	0	
7. Przywództwo a zarządzanie wiedzą		4	2	0	
8. Rola technologii ICT w zarządzaniu wiedzą		4	2	0	
9. Przestrzeń pracy jako istotna składowa zarządzania wiedzą		4	2	0	
10. Bariery efektywnego zarządzania wiedzą		4	2	0	
11. Podejście firm do wiedzy i zarządzania wiedzą w praktyce		4	2	0	
Metody kształcenia	opracowywanie studium przypadku przez studentów, Wykłady z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusja w oparciu o wybraną literaturę., Analiza studiów przypadku i grupowa dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP7	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: 50% oceny - zadania i studia przypadków realizowane podczas zajęć i jako prace między zajęciami. 50 % oceny - projekt zaliczeniowy i prezentacja wyników. Zaliczenie wykładu: egzamin w formie pisemnej. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie części ćwiczeniowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej ważonej oceny z ćwiczeń (40%) i egzaminu (60%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie wiedzą		Ważona	
	4	zarządzanie wiedzą [wykład]	egzamin		0,60

4	zarządzanie wiedzą [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
---	--------------------------------	--------------------	--	------

Literatura podstawowa	D. Jemielniak, A.K. Koźmiński (red.) (2012): Zarządzanie wiedzą, Oficyna Ekonomiczna Grupa Wolters Kluwer, Warszawa
	Fazlagić J. (2014): Innowacyjne zarządzanie wiedzą, Difin, Warszawa
	Jashapara A. (2013): Zarządzanie wiedzą., PWE, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Edmondson A. C. (2011): Strategie uczenia się na niepowodzeniach., Harvard Business Review Polska
	Garvin D. A., Edmondson A. C., Gino F. (2009): Czy kierujesz organizacją uczącą się?, Harvard Business Review Polska
	Nonaka I. (2008): Firma kreująca wiedzę., Harvard Business Review Polska
	Davenport T. , Prusak L. (2000): Working Knowledge. How organizations manage what they know., Harvard Business School Press
	Gino F., Pisano G. P. (2011): Dlaczego nie wyciągamy nauk z sukcesu?, Harvard Business Review Polska
	Massingham P. (2020): Knowledge Management: Theory in Practice, SAGE Publications

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	16	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zespołem projektowym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_36S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Cele przedmiotu:	Przekazanie wiedzy oraz zbudowanie umiejętności z zakresu tworzenia zespołów i zarządzania pracą zespołową oraz wykorzystywania ich potencjału w zarządzaniu organizacjami. Zaprezentowanie kluczowych mechanizmów związanych z pracą zespołową. Wskazanie metod i narzędzi usprawniających pracę zespołową.					
Wymagania wstępne:	Znajomość zagadnień z zakresu zarządzania projektami i kadrami					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istotę oraz specyfikę pracy zespołowej i jej znaczenia dla skutecznego i sprawnego funkcjonowania organizacji. Zna i rozumie zasady i mechanizmy decydujące o sprawnym funkcjonowaniu zespołu.			K_W02 K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP2	Potrafi analizować problemy dotyczące pracy zespołowej i oceniać zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania tych problemów. Potrafi identyfikować role zespołowe oraz rozwijać umiejętność tworzenia efektywnych zespołów.			K_U01 K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do przyjmowania postaw kreatywnych i zabierania głosu w dyskusjach nad omawianymi przykładami.			K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie zespołem projektowym						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Istota pracy zespołowej ? mocne i słabe strony działania zespołowego					3	2 0
2. Rodzaje i struktury zespołów					3	4 0
3. Proces tworzenia zespołów: opracowywanie harmonogramów pracy, podział zadań, określanie norm i zasad					3	2 0

4. Role zespołowe ? diagnoza i ocena			3	3	0
5. Kierowanie zespołem; rola lidera w tworzeniu tożsamości zespołu, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej			3	2	0
6. Zarządzanie konfliktem w zespole projektowym			3	2	0
Metody kształcenia	wykłady interaktywne prezentacje multimedialne analiza tekstów z dyskusją praca w grupach/aktywność - projekt				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne, projekt, aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kololium 70%. projekt 20%, aktywność 10%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie zespołem projektowym		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie zespołem projektowym [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Belbin M., Nie tylko zespół, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2010. :				
	IPMA (2015): Wytyczne Kompetencji Indywidualnych w Zarządzaniu Projektami, Programami i Portfelami (Część 1. Zarządzanie Projektami) v.4.0, International Project Managemet Association				
	Wysocki R.K. (2018): Efektywne zarządzanie projektami, , Onepress, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Belbin M. (2009): Zespoły zarządzające. Sekrety ich sukcesów i porażek., Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		1	0		
Udział w konsultacjach		1	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-Z-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zwinne zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_15S	
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Cele przedmiotu:	Zajęcia mają na celu przygotowanie kadr menedżerskich do elastycznego zarządzania projektami w perspektywie zmieniających się potrzeb i oczekiwań klienta oraz otoczenia w oparciu o zwinne metody zarządzania projektami. Student dostrzega możliwości zastosowania zwinnego podejścia do zarządzania projektami w różnorodnych warunkach otoczenia.					
Wymagania wstępne:	Podstawy zarządzania projektami					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i omawia podstawowe pojęcia związane z metodyką zarządzania projektami, charakteryzuje zwinne metodyki zarządzania w kontekście harmonogramowania projektów.			K_W03 K_W12
	2	EP4	Rozumie funkcjonowanie jednostek związanych z zarządzaniem projektem, w tym podmiotów współpracujących z zespołem projektowym.			K_W05
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować i identyfikować rolę w APM oraz potrafi sporządzić arkusz danych projektu oraz zapewnić niezbędne zasoby do realizacji zadania.			K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do prezentacji własnej opinii oraz wykazania aktywności i zaangażowania w wykonywane zadania, w sposób rzetelny i zorganizowany.			K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zwinne zarządzanie projektami						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Charakterystyka metodyk zarządzania projektami,					2	2 0
2. Istota Agile Project Management (APM),					2	3 0
3. Arkusz danych projektu: PDS Project Data Sheet					2	3 0
4. Identyfikacja ról w APM (SCRUM),					2	4 0

5. Koncentracja na budowanie potencjału członków zespołu projektowego				2	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, studia przypadków, dyskusja, praca w grupach.						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium, aktywność na zajęciach						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Zaliczenie kolokwium, aktywność na zajęciach						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	zwinne zarządzanie projektami				Ważona	
	2	zwinne zarządzanie projektami [ćwiczenia]			zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Nowoczesne zarządzanie projektami, red. Trocki M., PWE, Warszawa 2014 :						
	Wysocki R.K., McGary R., „Efektywne zarządzanie projektami”, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005. :						
Literatura uzupełniająca							
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		15			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0		
Przygotowanie się do zajęć		1			0		
Studiowanie literatury		0			0		
Udział w konsultacjach		4			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		1			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25					
Liczba punktów ECTS		1					