

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 3. Gospodarka turystyczna [moduł]						
Nazwa przedmiotu: analiza rynku turystycznego (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_34N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	9	0	E	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:	dr AGNIESZKA SAWIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr AGNIESZKA SAWIŃSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studenta na temat procedury badawczej i metod analizy pozyskanych danych Przygotowanie Studenta do samodzielnego wykonania procedury badawczej dla określonego problemu badawczego z zakresu turystyki i rekreacji Uświadomienie Studenta co do konieczności podejmowania decyzji zawodowych w oparciu o obiektywną analizę rynku turystycznego					
Wymagania wstępne:	Posiadana wiedza przez Studentów powinna obejmować zagadnienia z ekonomiki turystyki i rekreacji, podstaw marketingu, szczególnie w zakresie metod gromadzenia danych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma poszerzoną wiedzę na temat procedury badawczej i potrafi wyjaśnić różnicę pomiędzy badaniami a analizą rynku turystycznego			K_W03
	2	EP2	student zna metody analizowania danych			K_W03
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność analizowania i interpretowania danych (informacji) pochodzących z sektora turystycznego			K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest wrażliwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk zachodzących w sektorze turystycznym			K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: analiza rynku turystycznego						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Analiza rynku jako etap procedury badawczej rynku turystycznego					3	1 0
2. Przedmiot analizy rynku turystycznego i źródła informacji w turystyce					3	1 0
3. Metody i techniki analizy rynku usług turystycznych w turystyce					3	1 0
4. Metody prezentacji wyników analizy					3	1 0
5. Modele i analiza decyzji nabywczych na rynku turystycznym					3	1 0

6. Analiza działań marketingowych przedsiębiorstw turystycznych			3	2	0
7. Analiza postaw, preferencji turystów, zadania liczbowe			3	2	0
Metody kształcenia	wykład z moderowaną dyskusją, praca w grupach, prezentacje multimedialne, opracowanie projektu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne (część testowa, część w formie pytań otwartych), przedstawienie na zajęciach projektu badawczego, praca własna Studenta, aktywność, obecność)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	analiza rynku turystycznego		Nieobliczana	
	3	analiza rynku turystycznego [konwersatorium]	egzamin		
Literatura podstawowa	A. Panasiuk (red) (2011): Ekonomia turystyki rekreacji, Roz. 7, PWN, Warszawa				
	G. Rosa, A. Smalec.,T. Sondej (2010): Analiza i funkcjonowanie rynku: ćwiczenia i zadania, WNUS, Szczecin				
	www.stat.gov.pl				
Literatura uzupełniająca	B. Dobiegała-Korona, (2010): Zachowania konsumentów na rynku turystycznym, Almamer, Warszawa				
	Tokarz, A. Lewandowska (2004): Badania rynku turystycznego. Materiały do studiowania., WNUS,, Szczecin				
	(2018): Ekonomiczne Problemy Turystyki				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: baza materialna turystyki (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_1N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	9	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:	dr DANIEL SZOSTAK					
Prowadzący zajęcia:	dr DANIEL SZOSTAK					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest dostarczanie wiedzy i umiejętności z zakresu funkcjonowania materialnej bazy turystyki jako niezbędnej podstawy istnienia i funkcjonowania współczesnej gospodarki turystycznej. Celem jest również zapoznanie studenta z problematyką działania instytucji, obiektów oraz urządzeń, które umożliwiają zaspokojenie różnorodnych potrzeb turystów.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza ogólna z zakresu takich przedmiotów jak ekonomika turystyki i zagospodarowanie turystyczne.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w poszerzonym zakresie zaawansowane koncepcje teoretyczne dotyczące kształtowania się, ewolucji i rozwoju zjawisk i procesów z zakresu turystyki i rekreacji oraz zasad i mechanizmów zarządzania tymi procesami, szczególnie w obszarze dotyczącym rozwoju materialnej bazy turystyki			K_W02
	2	EP2	zna w poszerzonym zakresie główne elementy potencjału turystycznego wybranych obszarów i rozumie ich przydatność do rozwoju specjalistycznych rodzajów i form turystyki i rekreacji ze szczególnym uwzględnieniem aspektów związanych z kształtowaniem materialnej bazy turystyki			K_W05
umiejętności	1	EP3	potrafi dokonać wielokryterialnej oceny potencjału turystycznego i rekreacyjnego w ujęciu przestrzennym i funkcjonalnym oraz projektować produkty turystyczne dopasowane do specyficznych potrzeb i oczekiwań grupy docelowej, szczególnie z perspektywy rozwoju adekwatnej materialnej bazy turystyki			K_U03
	2	EP4	potrafi planować i organizować różne formy aktywności rekreacyjno-turystycznej w oparciu o dostęp do różnorodnej bazy materialnej turystyki oraz potrafi przeprowadzić kompleksową analizę uwarunkowań podejmowania, prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej w oparciu o występującą na danym obszarze materialną bazę turystyki			K_U05

kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu turystyki i rekreacji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów dotyczących materialnej bazy turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy, w tym zwłaszcza eksperckiej oraz interdyscyplinarnej, w rozwiązywaniu problemów poznawczych i aplikacyjnych		K_K01
	2	EP6	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny przy podejmowaniu konkretnych działań oraz rozwiązywaniu problemów związanych z różnymi sferami działalności turystycznej i rekreacyjnej, szczególnie dotyczących rozwoju materialnej bazy turystyki		K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: baza materialna turystyki					
Forma zajęć: wykład					
1. Środowisko geograficzne jako podstawa rozwoju materialnej bazy turystyki				1	2 0
2. Ład przestrzenny a materialna baza turystyki				1	2 0
3. Materialna baza turystyki w miejscowościach górskich i nadwodnych				1	2 0
4. Materialna baza turystyki w miejscowościach uzdrowiskowych				1	2 0
5. Materialna baza turystyki jako narzędzie kreowania produktów turystycznych				1	1 0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zróżnicowanie bazy noclegowej				1	2 0
2. Rodzaje obiektów gastronomicznych				1	2 0
3. Formy transportu turystycznego				1	2 0
4. Pozostałe elementy infrastruktury materialnej bazy turystyki				1	2 0
5. Infrastruktura paraturystyczna				1	1 0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, studia przypadków, prace projektowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	KOŁOKWIUM				EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć na podstawie egzaminu pisemnego oraz kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia arytmetyczna z egzaminu i kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	baza materialna turystyki		Nieobliczana	
	1	baza materialna turystyki [wykład]	egzamin		
	1	baza materialna turystyki [ćwiczenia]	zaliczenie z		

Literatura podstawowa	Aleksander Panasiuk (2019): Rynek turystyczny. Struktura-procesy-tendencje, Difin, Warszawa	
	Beata Meyer, Anna Gardzińska, Agnieszka Sawińska (2023): Współczesna turystyka. Środowisko-człowiek-gospodarka, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin	
Literatura uzupełniająca	Aleksander Panasiuk, Daniel Szostak (2008): Hotelarstwo. Usługi-eksploatacja-zarządzanie, PWN, Warszawa	
	Marta Derek, Andrzej Kowalczyk (2010): Zagospodarowanie turystyczne, PWN, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Contemporary trends in tourism (współczesne trendy w turystyce) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_1N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	9	0	ZO	3
Razem			9			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr DANIEL SZOSTAK				
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to familiarise students with contemporary trends in tourism, including the demand side and the supply side of tourism, and to acquire the ability to critically analyse this knowledge, as well as the ability to professionally plan and organise tasks related to identifying contemporary trends in tourism. In addition, the aim of the course is to develop students' competences in creative thinking and innovative action, as well as ethical attitudes and behaviour in accordance with the law.				
Wymagania wstępne:		No prerequisites.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	knows and understands the trends of change in the tourism market, including the development of entrepreneurship in tourism		K_W02 K_W09 K_W10	
	2	EP2	knows the trends in tourism, both on the demand and the supply side of tourism, and understands the links between them and general economic, socio-cultural, demographic and political developments		K_W08 K_W09	
umiejętności	1	EP3	is able to critically evaluate his/her knowledge of contemporary trends in tourism developments		K_U01 K_U05 K_U08	
	2	EP4	is able to professionally plan and organise activities related to the identification of contemporary trends in tourism, including on the demand and supply side of tourism, and to use specialist knowledge in this field		K_U01 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	is ready to think and act creatively and innovatively in identifying and exploiting trends in tourism at different levels of tourism management		K_K01 K_K03	
	2	EP6	is prepared to exercise critical judgement on the basis of unreliable or incomplete information, observing ethics and respecting the law		K_K01 K_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Contemporary trends in tourism (współczesne trendy w turystyce)						
Forma zajęć: konwersatorium						

1. Introduction to the subject matter - systematisation of concepts in the field of study			3	1	0
2. Contemporary tourism in the context of economic, socio-cultural, demographic and political changes			3	1	0
3. Trends on the tourism demand side			3	1	0
4. Trends on the tourism supply side			3	1	0
5. The idea of sustainable tourism development			3	1	0
6. Knowledge, quality and innovation as the triad of contemporary tourism development			3	1	0
7. Case studies in research interests			3	3	0
Metody kształcenia	multimedia presentation, problem-based lecture and lecture with moderated discussion, text analysis with discussion, case study, problem solving, group work				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	The course concludes with a pass mark. The requirements for passing of the course include obtaining a positive mark for a written paper or multimedia presentation on a specified topic in accordance with the lecture contents of the course, as well as demonstrating activity during classes.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	A positive mark for a written paper or multimedia presentation on a set topic in accordance with the lecture content of the subject, as well as a positive mark for activity in class.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Contemporary trends in tourism (współczesne trendy w turystyce)		Nieobliczana	
	3	Contemporary trends in tourism (współczesne trendy w turystyce) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	D. Sokołowski, P. Tomczykowska (red.), (2016): Creativity in tourism. New trends in tourism development, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń				
	M. Brojak-Trzaskowska (2012): Determinants of innovative business development on the example of selected types of services, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	M. Brojak-Trzaskowska (2018): Innovative business models in tourism operators, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	M. Brojak-Trzaskowska, M. Porada-Rochoń, M. Tomczyk (2019): Contemporary business dilemmas. Developmental, financial, organisational contexts, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		15	0		
Studiowanie literatury		7	0		
Udział w konsultacjach		31	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: działalność biznesowa w turystyce międzynarodowej (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_2N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	18	0	E	4
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów fachowej wiedzy z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w międzynarodowym biznesie turystycznym, a także dotyczącej inicjowania i upowszechniania procesów rozwojowych oraz idei społecznej odpowiedzialności biznesu turystycznego. Ponadto, celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów specjalistycznych umiejętności i kompetencji społecznych, szczególnie w zakresie odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych, poszanowania dla środowiska naturalnego, dóbr kulturowych i innych ludzi oraz przestrzegania etyki w międzynarodowym biznesie turystycznym.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie specyfikę działania podmiotów międzynarodowego biznesu turystycznego o zróżnicowanej formie organizacyjno-prawnej, a także zna inne kryteria klasyfikowania tych podmiotów oraz rozumie praktyczną przydatność tych kryteriów			K_W04 K_W08 K_W09
	2	EP2	zna rodzaje międzynarodowych powiązań gospodarczych w turystyce, w tym kooperacyjne i koncentracyjne formy współdziałania gospodarczego w turystyce międzynarodowej oraz potrafi wskazać korzyści i zagrożenia związane z daną formą współpracy			K_W02 K_W04
	3	EP3	zna w pogłębionym stopniu zróżnicowane koncepcje, metody i instrumenty dynamicznego podejścia do funkcjonowania międzynarodowego biznesu turystycznego, w tym inicjowania i upowszechniania procesów rozwojowych			K_W02 K_W03 K_W07 K_W08 K_W09

umiejętności	1	EP4	potrafi właściwie zaprojektować i umiejętnie zorganizować działania zorientowane na rozpoczęcie i prowadzenie działalności biznesowej w turystyce międzynarodowej	K_U03 K_U05 K_U08		
	2	EP5	potrafi wybrać optymalną formę organizacyjno-prawną prowadzenia działalności biznesowej w turystyce międzynarodowej adekwatnie do istniejących uwarunkowań egzo- i endogenicznych	K_U01 K_U02 K_U05		
	3	EP6	potrafi zidentyfikować źródła konkurencyjności oraz skuteczne i efektywne sposoby inicjowania przedsięwzięć rozwojowych w działalności biznesowej w turystyce międzynarodowej, przy uwzględnieniu istniejących i prognozowanych uwarunkowań gospodarczych, społeczno-kulturowych, demograficznych, formalnoprawnych i politycznych	K_U05 K_U06 K_U07 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych, szczególnie w zakresie prowadzenia działalności biznesowej w turystyce międzynarodowej	K_K02		
	2	EP8	jest gotów do przestrzegania etyki zawodowej w międzynarodowym biznesie turystycznym, a także do podejmowania działań na rzecz uwzględniania tych zasad oraz okazywania szacunku klientom (turystom)	K_K05 K_K07		
	3	EP9	jest gotów do podejmowania zróżnicowanych inicjatyw rozwojowych (np. innowacyjnych) w działalności biznesowej w turystyce międzynarodowej	K_K03		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: działalność biznesowa w turystyce międzynarodowej						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Systematyzacja podstawowych pojęć w zakresie stanowiącym przedmiot zainteresowań badawczych ? perspektywa teoriopoznawcza.				1	1	0
2. Uwarunkowania podejmowania działalności biznesowej w turystyce międzynarodowej.				1	1	0
3. Formy prowadzenia biznesu w turystyce międzynarodowej.				1	2	0
4. E-biznes w turystyce międzynarodowej.				1	1	0
5. Konkurencyjność biznesu w turystyce międzynarodowej.				1	1	0
6. Rodzaje międzynarodowych powiązań gospodarczych w turystyce.				1	1	0
7. Kooperacyjne formy współdziałania gospodarczego w turystyce międzynarodowej.				1	1	0
8. Koncentracyjne formy współdziałania gospodarczego w turystyce międzynarodowej.				1	1	0
9. Procesy rozwojowe w działalności biznesowej z perspektywy turystyki międzynarodowej.				1	1	0
10. Innowacje w działalności biznesowej w turystyce międzynarodowej.				1	1	0
11. Wiedza i procesy uczenia się z perspektywy biznesu w turystyce międzynarodowej.				1	1	0
12. CSR w międzynarodowym biznesie turystycznym.				1	1	0
13. Dylematy biznesowe w turystyce międzynarodowej ? kontekst finansowy i organizacyjny.				1	2	0
14. Zarządzanie projektami w międzynarodowym biznesie turystycznym.				1	1	0
15. Studia przypadków ? dobre praktyki w międzynarodowym biznesie turystycznym.				1	2	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna,, dyskusja,, analiza przypadków,, rozwiązywanie problemów,, praca w grupach, wykład problemowy oraz wykład z moderowaną dyskusją,				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocenę końcową składa się ocena z egzaminu pisemnego oraz weryfikacja poprzez obserwację zaangażowania studentów w proces kształcenia, np. związanego z rozwiązywaniem konkretnych problemów decyzyjnych				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	działalność biznesowa w turystyce międzynarodowej		Nieobliczana	
	1	działalność biznesowa w turystyce międzynarodowej [konwersatorium]	egzamin		
Literatura podstawowa	B.J. Dąbrowska, (2016): Międzynarodowy biznes turystyczny, , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, , Warszawa				
	M. Brojak-Trzaskowska, M. Porada-Rochoń, D. Kordela, M. Tomczyk, (2018): Przedsiębiorstwa w obliczu wyzwań XXI wieku. , Wydawnictwo edu-Libri, , Kraków-Legionowo				
	M. Brojak-Trzaskowska, M. Porada-Rochoń, M. Tomczyk, (2019): Współczesne dylematy biznesowe. Kontekst rozwojowy, finansowy, organizacyjny. , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, , Szczecin				
Literatura uzupełniająca	K. Zięba, (2020): Przedsiębiorczość, , Wydawnictwo CeDeWu.pl,, Warszawa				
	M. Bednarska, G. Gołębski, E. Markiewicz, M. Olszewski, (2014): Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne,, PWE, , Warszawa				
	M. Brojak-Trzaskowska, M. Porada-Rochoń, M. Tomczyk, (2022): Przedsiębiorstwo w kryzysie, , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, , Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		20		0	
Studiowanie literatury		20		0	
Udział w konsultacjach		30		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: działalność touroperatorska (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_8N		
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	9	0	ZO	3	
Razem			9			3	
Koordynator przedmiotu:	dr DANIEL SZOSTAK						
Prowadzący zajęcia:	dr DANIEL SZOSTAK						
Cele przedmiotu:	Celem procesu dydaktycznego jest przedstawienie możliwości kształtowania produktu turystycznego obszaru Student zdobędzie umiejętność opracowania koncepcji obszarowych produktów turystycznych Student gotowy będzie do kreatywnego, świadomego i odpowiedzialnego kształtowania produktów turystycznych obszaru oraz do poszanowania zróżnicowanych interesów lokalnych społeczności i turystów						
Wymagania wstępne:	brak						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia związane z produktem turystycznym, jego istotą, znaczeniem, celem, funkcjami			K_W02	
	2	EP2	Student interpretuje funkcjonowanie produktów turystycznych obszaru w kategoriach potrzeb turystów			K_W06 K_W07	
umiejętności	1	EP3	Student wykazuje umiejętność tworzenia koncepcji produktów turystycznych zgodnych z zapotrzebowaniem na rynku turystycznym			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student gotowy jest do kreatywnego i uwzględniającego zróżnicowane potrzeby zarówno turystów jak i mieszkańców tworzenia koncepcji produktów turystycznych obszaru			K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: działalność touroperatorska							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Istota produktu turystycznego, jego elementy i cechy					2	1	0
2. Rodzaje produktów turystycznych					2	1	0
3. Kreatorzy produktu turystycznego					2	1	0
4. Atrakcyjność turystyczna obszaru					2	1	0
5. Struktura marketingowa produktu turystycznego					2	1	0
6. Cykl życia produktu turystycznego					2	1	0

7. Marketingowe narzędzia kreacji produktu turystycznego			2	1	0
8. Marka i wizerunek produktu turystycznego			2	1	0
9. Analiza wzorcowych kreacji produktów turystycznych w Polsce i na Świecie			2	1	0
Metody kształcenia	opracowanie projektu, prezentacje multimedialne, praca w grupach, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne (test + pytania otwarte) przygotowanie i prezentacja własnego projektu Ocena z zaliczenia to średnia arytmetyczna ocen z kolokwium i projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	działalność touroperatorska		Nieobliczana	
	2	działalność touroperatorska [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A. Panasiuk (red) (2013): Marketing w turystyce i rekreacji , PWN, Warszawa				
	A. Pawlicz (2008): Promocja produktu turystycznego. Turystyka miejska, Difin, Warszawa				
	K. Orfin-Tomaszewska (2016): Polityka promocji w kreowaniu wizerunku produktu turystycznego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. Włodarczyk (2000): Produkt turystyczny albo jak organizować poznanie świata. , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
	Czasopismo Ekonomiczne Problemy Turystyki				
	Czasopismo Wiadomości Turystyczne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		30	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: e-systemy rezerwacyjne (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_58N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	18	0	ZO	4
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:	dr DANIEL SZOSTAK					
Prowadzący zajęcia:	dr DANIEL SZOSTAK					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest dostarczanie wiedzy i umiejętności z zakresu funkcjonowania i obsługi działających i stosowanych na współczesnym rynku turystycznym elektronicznych systemów rezerwacyjnych. Celem jest również zapoznanie studenta z problematyką rozwoju nowoczesnych narzędzi dystrybucji usług turystycznych i skutecznych systemów obsługi klienta z wykorzystaniem narzędzi internetowych i tych o innowacyjnym podłożu.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa ogólna z zakresu funkcjonowania podmiotów turystycznych, obsługi klienta oraz marketingowych narzędzi dystrybucyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie uwarunkowania i zasady kształtowania zachowań turystycznych w międzynarodowym biznesie turystycznym oraz zna zasady segmentacji i doboru produktów oraz zastosowania elektronicznych systemów rezerwacyjnych w obsłudze i sprzedaży usług turystycznych dla poszczególnych grup klientów			K_W08
	2	EP2	zna w pogłębionym stopniu zasady kreowania i promocji produktów turystycznych oraz planowania, organizacji i obsługi różnego rodzaju przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych, w tym w nawiązaniu do działających elektronicznych systemów rezerwacyjnych służących do obsługi			K_W07
umiejętności	1	EP3	potrafi planować i organizować różne formy aktywności rekreacyjno-turystycznej w międzynarodowym biznesie turystycznym oraz potrafi przeprowadzić kompleksową analizę uwarunkowań podejmowania, prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej w zakresie turystyki międzynarodowej z wykorzystaniem elektronicznych systemów rezerwacyjnych			K_U05
	2	EP4	potrafi adekwatnie dobierać właściwe źródła i przetwarzać pochodzące z nich informacje oraz dokonywać ich pogłębionej oceny, krytycznej analizy i syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji w nawiązaniu do specyfiki charakteryzowanych zjawisk i procesów z zakresu turystyki i rekreacji, szczególnie w pracując w środowisku internetowym i z wykorzystaniem elektronicznych systemów rezerwacyjnych			K_U06

kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny przy podejmowaniu konkretnych działań oraz rozwiązywaniu problemów związanych z różnymi sferami działalności turystycznej i rekreacyjnej, szczególnie w oparciu o działanie elektronicznych systemów rezerwacyjnych	K_K03	
	2	EP6	jest gotów do okazywania szacunku wobec klientów indywidualnych i grup społecznych oraz troski o ich bezpieczeństwo w kontekście działalności turystycznej i rekreacyjnej, szczególnie w wymiarze internetowym i elektronicznym	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: e-systemy rezerwacyjne					
Forma zajęć: laboratorium					
1. Rodzaje i zastosowanie elektronicznych systemów rezerwacyjnych w turystyce i obsłudze klienta				2	2 0
2. Narzędzia emarketingu i sprzedaży na współczesnym rynku turystycznym				2	2 0
3. Proces obsługi klienta biura podróży przy użyciu elektronicznych systemów rezerwacyjnych				2	2 0
4. Dopasowanie elektronicznego systemu rezerwacyjnego do profilu działalności turystycznej				2	2 0
5. Obsługa klienta w programie KWHotel				2	6 0
6. Obsługa klienta w systemie rezerwacyjnym hotelion				2	1 0
7. Obsługa klienta w systemach rezerwacyjnych Amadeus, booking.com, travigo				2	3 0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, prace projektowe, prace z wybranymi systemami rezerwacyjnymi, wykonywanie zadań				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych na podstawie kolokwium, wykonania zadań w trakcie zajęć raz aktywności w trakcie zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią ocen z kolokwium i zajęć praktycznych oraz obecności i aktywności na zajęciach				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	e-systemy rezerwacyjne		Nieobliczana	
	2	e-systemy rezerwacyjne [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Adam Pawlicz (2012): E-turystyka, PWN, Warszawa				
	Armando Travaglini, Simone Puerto, Vito D'Amico, Zbigniew Łucki (2017): Marketing internetowy w turystyce, CeDEWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Aleksander Panasiuk (2013): Marketing w turystyce i rekreacji, PWN, Warszawa				
	Aleksander Panasiuk, Daniel Szostak (2008): Hotelarstwo. Usługi-eksploatacja-zarządzanie, PWN, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	32	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: etykieta językowa w kontaktach zawodowych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3442_8N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Cele przedmiotu:	Celem zajęć jest doskonalenie kompetencji komunikacyjnej studentów. W ramach wykładu omówione zostaną językowe i kulturowe aspekty grzeczności językowej w Polsce oraz innych krajach, a także zasady savoir-vivre?u w kontaktach towarzyskich i zawodowych.					
Wymagania wstępne:	Elementarna wiedza z zakresu komunikacji językowej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna pojęcie etykiety językowej i jej funkcję w kontaktach międzyludzkich			
	2	EP2	zna normy polskiej grzeczności językowej			
	3	EP3	ma wiedzę na temat pragmatycznych aspektów komunikacji językowej			
umiejętności	1	EP4	potrafi w praktyce wykorzystać normy grzeczności językowej			
	2	EP5	potrafi dostosować język wypowiedzi do sytuacji komunikacyjnej			
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do ciągłego doskonalenia swoich kompetencji językowych			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: etykieta językowa w kontaktach zawodowych						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i zasady etykiety językowej; warunki sprawności i skuteczności komunikacyjnej					4	2 0
2. Grzeczność językowa w komunikacji bezpośredniej i korespondencji; tytułatura, zwroty adresatywne, relacje oficjalne, relacje "na ty", warunki zmiany relacji					4	2 0
3. Strategie językowe wobec różnych sytuacji komunikacyjnych i grup odbiorców (m.in.: oficjalność - potoczność, etykieta biznesowa- etykieta towarzyska)					4	2 0
4. Kulturowe determinanty grzeczności językowej; modele grzeczności językowej w różnych krajach					4	2 0
5. Etykieta językowa w dyskursie publicznym i nowych mediach elektronicznych; zasady prowadzenia dyskusji					4	2 0

Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, analiza tekstów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium (3 pytania otwarte).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu stanowi ocenę z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	etykieta językowa w kontaktach zawodowych		Ważona	
	4	etykieta językowa w kontaktach zawodowych [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	M. Marcjanik (2007): Grzeczność w komunikacji językowej, Warszawa				
	M. Marcjanik (2009): Mówimy uprzejmie. Poradnik językowego savor-vivre'u, Warszawa				
	M. Marcjanik (2015): Słownik językowego savoir vivre'u, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	H. Zgółkowa, T. Zgółka (2004): Językowy savoir-vivre. Praktyczny poradnik posługiwania się polszczyzną w sytuacjach oficjalnych i towarzyskich, Warszawa				
	M. Marcjanik (red.) (2007): Grzeczność na krańcach świata , Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		16	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		16	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: finansowanie rozwoju turystyki (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_57N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	9	0	ZO	3
		wykład	9	0	E	
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PRZEMYSŁAW PLUSKOTA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PRZEMYSŁAW PLUSKOTA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami finansowania projektów i przedsiębiorstw turystycznych				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu finansów				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje i charakteryzuje w pogłębionym stopniu pojęcia związane z finansowaniem rozwoju turystyki		K_W01 K_W03	
	2	EP2	Student wymienia źródła i rodzaje finansowania		K_W01 K_W03	
umiejętności	1	EP3	Student dyskutuje o funkcjonowaniu i specyfice systemu finansowania rozwoju turystyki		K_U02 K_U08	
	2	EP4	Student klasyfikuje i porównuje rodzaje i źródła finansowania		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student identyfikuje instytucje finansujące rozwój turystyki oraz określa ich znaczenie dla rozwoju lokalnego		K_K01 K_K02 K_K04	
	2	EP6	Student krytycznie ocenia skutki proponowanych rozwiązań finansowania rozwoju turystyki		K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: finansowanie rozwoju turystyki						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i znaczenie finansów w turystyce					2	1 0
2. Znaczenie kapitałów własnych w przedsiębiorstwie					2	1 0
3. Źródła finansowania przedsiębiorstw					2	2 0
4. Instytucje finansujące rozwój turystyki					2	2 0
5. Instrumenty finansujące rozwój turystyki					2	2 0

6. Finansowanie rozwoju turystyki i rekreacji ze środków unijnych		2	1	0	
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Finanse w turystyce - aspekty praktyczne		2	1	0	
2. Determinanty wyboru źródeł finansowania		2	1	0	
3. Analiza źródeł finansowania przedsiębiorstw		2	2	0	
4. Analiza instrumentów finansowych finansujących rozwój turystyki		2	2	0	
5. Infrastruktura finansowa na poziomie regionalnym - ujęcie przedmiotowe i podmiotowe		2	1	0	
6. Analiza zdolności finansowej		2	1	0	
7. Finansowanie rozwoju turystyki i rekreacji ze środków unijnych - analiza przypadków		2	1	0	
Metody kształcenia	praca w grupach, prezentacje multimedialne, case study, dyskusja otwarta				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną z wykładów; zaliczenie w formie pisemnej. Zaliczenie z oceną z ćwiczeń; jedno kolokwium pisemne na koniec semestru. Oceniany jest zasób wiedzy studenta i umiejętność jej praktycznego wykorzystania przy rozwiązywaniu zadań i case study traktowane jako zajęcia praktyczne. Student jest zobowiązany do obecności i aktywności na zajęciach, aktywność traktowana jako zajęcia praktyczne; weryfikacja poprzez obserwację.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia arytmetyczna oceny z wykładu oraz ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	finansowanie rozwoju turystyki		Nieobliczana	
	2	finansowanie rozwoju turystyki [wykład]	egzamin		
	2	finansowanie rozwoju turystyki [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Flejterski S, Świecka B. (red.) (2007): Elementy finansów i bankowości, CeDeWu, Warszawa				
	Mikołajczyk B. (2007): Infrastruktura finansowa MSP w krajach Unii Europejskiej, Difin, Warszawa				
	Olszewski A. (2015): Nowoczesne instrumenty finansowe w turystyce. Wybrane zagadnienia, WSTiH, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	Brzozowska K., Gorzalczyńska-Koczkodaj M., Kogut-Jaworska M., Szaja M. (2018): Finansowe determinanty rozwoju lokalnego i regionalnego, Wydawnictwo edu-Libri, Kraków-Legionowo				
	Bank, Bank i Kredyt, Gazeta Bankowa, Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Puls Biznesu itp.				
	Źródła internetowe: Portal NBP, www.alebank.pl i inne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 1. Przestrzeń turystyczna [moduł]						
Nazwa przedmiotu: geograficzne uwarunkowania rozwoju turystyki (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_19N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	9	0	E	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:	dr BARBARA OSÓCH					
Prowadzący zajęcia:	dr BARBARA OSÓCH					
Cele przedmiotu:	Zaznajomienie studenta z podstawowym zakresem wiedzy obejmującej wpływ środowiska geograficznego na organizację imprez turystycznych oraz zasady bezpieczeństwa podczas ich planowania. Rozwój umiejętności planowania i organizacji imprez turystycznych z uwzględnieniem walorów i ograniczeń środowiska geograficznego. Kształtowanie świadomości odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych z organizacją imprez turystycznych w konkretnych warunkach geograficznych.					
Wymagania wstępne:	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu turystyki i rekreacji oraz pojęć dotyczących środowiska geograficznego. Udział w zajęciach oraz pozytywne zaliczenie z przedmiotów: Podstawy turystyki, Podstawy rekreacji, Organizacja ruchu turystycznego, Obsługa ruchu turystycznego					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna definicje z turystyki i rekreacji			K_W01
	2	EP2	Student posiada wiedzę na temat ograniczeń środowiskowych i antropogenicznych wynikających z organizacji imprez turystycznych			K_W06
umiejętności	1	EP4	Student potrafi samodzielnie i w grupie opracować projekt, zaplanować imprezę turystyczną uwzględniając walory środowiska geograficznego			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP8	Student wykazuje gotowość do propagowania różnych form turystyki i rekreacji krajowej i międzynarodowej, mając świadomość niebezpieczeństw, które mogą towarzyszyć organizacji danej imprezy turystycznej			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: geograficzne uwarunkowania rozwoju turystyki						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Czynniki geograficzne w rozwoju turystyki					3	1 0
2. Usługa - produkt - impreza turystyczna					3	1 0
3. Strefa klimatów okołobiegunowych (polarnych i subpolarnych), jako miejsca organizacji wyjazdów turystycznych					3	2 0

4. Obszary pustynne, jako miejsca organizacji wyjazdów turystycznych			3	2	0
5. Strefa obszarów wodnych, jako miejsce organizacji wyjazdów turystycznych			3	2	0
6. Obszary leśne, jako miejsca organizacji wyjazdów turystycznych			3	1	0
Metody kształcenia	Praca w grupach, Prezentacja multimedialna, Mapy topograficzne, hydrograficzne, klimatyczne, Wykonanie projektu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4	
	PROJEKT			EP4,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie kolokwium; zaliczenie na podstawie uzyskania co najmniej 51 proc. poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa obliczana na podstawie uzyskanej oceny z kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	geograficzne uwarunkowania rozwoju turystyki		Nieobliczana	
	3	geograficzne uwarunkowania rozwoju turystyki [konwersatorium]	egzamin		
Literatura podstawowa	Brewczyńska-Sternal J, Kamzik K (2011): Obsługa ruchu turystycznego, Proksenia, Kraków				
	Peć M, Michniewicz I. (2010): Obsługa ruchu turystycznego, Rea, Warszawa				
	Szymański K (2008): Bezpieczna turystyka i rekreacja, AWF Poznań, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Kruczek Z (2002): Polska. Geografia atrakcji turystycznych, Proksenia, Kraków				
	Tertelis M (1999): Podręcznik turystyki górskie, Pelta, Warszawa				
	Zaręba D (2008): Ekoturystyka, PWN				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		3	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z							
Moduł: Moduł 1. Przestrzeń turystyczna [moduł]							
Nazwa przedmiotu: idea turystyki dla wszystkich (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_22N		
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	9	0	ZO	1	
Razem			9			1	
Koordinator przedmiotu:	dr AGNIESZKA SAWIŃSKA						
Prowadzący zajęcia:	dr AGNIESZKA SAWIŃSKA						
Cele przedmiotu:	Zdobycie wiedzy z zakresu z kluczowych koncepcji, teorii i praktyk związanych z ideą turystyki dla wszystkich Zdobycie wiedzy na temat różnorodności potrzeb użytkowników, związanych z wiekiem, niepełnosprawnościami oraz innymi ograniczeniami.						
Wymagania wstępne:	brak						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Znajomość koncepcji turystyki dla wszystkich oraz umiejętność wyjaśnienia definicji i celów			K_W02	
	2	EP2	Rozpoznanie różnych typów turystyki dla wszystkich, w tym turystyki dostępnej, włączającej, społecznej i srebrnej			K_W02 K_W08	
	3	EP3	Świadomość międzynarodowych i krajowych regulacji dotyczących praw osób ze szczególnymi potrzebami w turystyce oraz zagadnień etycznych związanych z turystyką dla wszystkich			K_W04 K_W09	
umiejętności	1	EP4	Umiejętność projektowania inkludujących programów turystycznych na podstawie studium przypadków udanych projektów			K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Rozwijanie umiejętności integracji i inkluzji społecznej poprzez zrozumienie różnych form turystyki dla wszystkich			K_K02 K_K05 K_K06	
	2	EP6	Świadomość roli turystyki dla wszystkich w promowaniu równego dostępu do atrakcji turystycznych oraz budowanie świadomości społecznej w tym zakresie			K_K02 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: idea turystyki dla wszystkich							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Wprowadzenie do turystyki dla wszystkich (wyjaśnienie koncepcji, podanie definicji i celów, integracja a inkluzja społeczna, omówienie definicji osób ze szczególnymi potrzebami)					3	1	0
2. Zakres znaczeniowy pojęcia turystyki dla wszystkich (syntetyczny opis typów turystyki dla wszystkich)					3	1	0

3. Cechy wspólne i indywidualne w formach turystyki dla wszystkich (turystyka dostępna, włączająca, społeczna, srebrna)			3	1	0
4. Prawne i etyczne aspekty turystyki dla wszystkich (międzynarodowe i krajowe regulacje dotyczące praw osób ze szczególnymi potrzebami w turystyce, Etyczne zagadnienia związane z turystyką dla wszystkich)			3	2	0
5. Projektowanie inkludujących programów turystycznych (studium przypadków udanych projektów turystyki dla wszystkich)			3	2	0
6. Idea promowania turystyki dla wszystkich na przykładzie konkursu Access City Award			3	2	0
Metody kształcenia	Dyskusje grupowe, prezentacje multimedialne, praca w grupach, studia przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę wpływają oceny cząstkowe za kolokwium (waga 0,4), aktywność (waga 0,3) oraz projekt w grupach (waga 0,3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	idea turystyki dla wszystkich		Nieobliczana	
	3	idea turystyki dla wszystkich [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A. Lubarska [w:] Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki. Tom XX, red. Z. Młynarczyk, A. Zajadacz (2018): Przegląd klasyfikacji barier i ograniczeń dla turystyki osób z niepełnosprawnością, Turystyka i Rekreacja- Studia i Prace nr 20, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań				
	A. Zajadacz, E. Stroik, (2016): Podstawy planowania rozwoju „turystyki dostępnej”, [w:] Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki. Społeczno-ekonomiczne problemy rozwoju turystyki, Turystyka i Rekreacja – Studia i Prace nr 16, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań				
	red. Z. Głabiński, wydawca Forum Turystyki Regionów (2020): Sprawnie dla niepełnosprawnych. Vademecum obsługi turystów z niepełnosprawnościami oraz osób starszych, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	A. Werner (2022): Turystyka osób z niepełnosprawnościami w świetle badań własnych, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	edited by R. Scheyvens and R. Biddulph (2021): Inclusive Tourism Development, Routledge, London and New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		3	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 3. Gospodarka turystyczna [moduł]						
Nazwa przedmiotu: innowacje finansowe w turystyce międzynarodowej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_36N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:	dr hab. PRZEMYSŁAW PLUSKOTA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. PRZEMYSŁAW PLUSKOTA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z problemami współczesnego rynku usług finansowych ze szczególnym uwzględnieniem innowacji finansowych. Ukazanie specyfiki, różnorodności oraz możliwości, jakie dają nowe rozwiązania pojawiające się na rynku finansowym.					
Wymagania wstępne:	Wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania systemu finansowego, w tym banków.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna w pogłębionym stopniu pojęcia z dziedziny innowacji finansowych			K_W01 K_W03
	2	EP2	Student definiuje i wymienia rodzaje innowacyjnych produktów i rozwiązań na rynku finansowym			K_W01 K_W03
umiejętności	1	EP3	Student analizuje prawidłowości (specyfikę) innowacji finansowych			K_U01 K_U02
	2	EP4	Student dyskutuje o zależnościach przyczynowo-skutkowych zachodzących na rynku usług finansowych oraz kierunkach zachodzących na nim zmian			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student krytycznie ocenia produkty i usługi na współczesnym rynku finansowym			K_K01 K_K02
	2	EP6	Student jest świadomy potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: innowacje finansowe w turystyce międzynarodowej						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Innowacje finansowe - wprowadzenie					4	2 0
2. Produktowe innowacje banków komercyjnych					4	2 0
3. Innowacje finansowe na rynku walutowym					4	2 0
4. Innowacyjne formy inwestycji finansowych					4	1 0
5. Innowacyjne narzędzie wspierania przedsiębiorstw					4	1 0

6. Perspektywy i kierunki dalszego rozwoju innowacji finansowych				4	1	0	
Metody kształcenia	case study, prezentacja, Wykład z użyciem technik multimedialnych						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu odbywać się będzie w formie pisemnej z treści prezentowanych na wykładzie oraz z fragmentów wskazanej literatury.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Oceną końcową jest ocena z wykładu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	innowacje finansowe w turystyce międzynarodowej				Nieobliczana	
	4	innowacje finansowe w turystyce międzynarodowej [konwersatorium]			zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Flejterski S., Świecka B. (red.), (2007): Elementy finansów i bankowości, CeDeWu, Warszawa						
	Korenik D. (red.), (2006): Innowacyjne usługi banku, PWN, Warszawa						
	Olszewski A. (2015): Nowoczesne instrumenty finansowe w turystyce. Wybrane zagadnienia, WSTiH, Gdańsk						
Literatura uzupełniająca	Bank, Bank i Kredyt, Gazeta Bankowa, Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Puls Biznesu itp.						
	Źródła internetowe: Portal NBP, www.alebank.pl i inne						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		9			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1			0		
Przygotowanie się do zajęć		0			0		
Studiowanie literatury		5			0		
Udział w konsultacjach		5			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25					
Liczba punktów ECTS		1					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3507_17N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr PIOTR WAHL					
Prowadzący zajęcia:	dr PIOTR WAHL					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych, - wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji, - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku angielskim			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: język angielski						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście studiów					3	5 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)		3	5	0	
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe		3	5	0	
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości. Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1		
	SPRAWDZIAN		EP1		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen cząstkowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Według wyboru lektora - przykładowe wydawnictwa oferujące podręczniki do nauki języka angielskiego na poziomie B2+: Cambridge University Press, Oxford University Press, Pearson Education (Longman), Macmillan, Express Publishing, National Geographic Learning :				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik/ćwiczenia z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język francuski (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3509_15N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język francuski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	mgr REGINA PTAK					
Prowadzący zajęcia:	mgr REGINA PTAK					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych, - wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji, - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku francuskim			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: język francuski						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście studiów					3	5 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)		3	5	0	
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe		3	5	0	
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości. Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień. W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1			
	SPRAWDZIAN	EP1			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen cząstkowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język francuski		Ważona	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Według wyboru lektora - przykładowe wydawnictwa oferujące podręczniki do nauki języka francuskiego na poziomie B2+: Didier, CLE International :				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik/ćwiczenia z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		

Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 4. Język biznesowy w turystyce [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język hiszpański biznesowy w turystyce (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_40N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	27	0	ZO	6
	4	konwersatorium	18	0	ZO	3
Razem			45			9
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ZBIGNIEW GŁĄBIŃSKI				
Prowadzący zajęcia:		mgr JUSTYNA STANKIEWICZ-RYCIELSKA				
Cele przedmiotu:		Poznanie podstaw komunikowania się w języku hiszpańskim w zakresie języka branżowego w sektorze turystyki i rekreacji				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Nazywa w języku hiszpańskim kluczowe pojęcia wykorzystywane w turystyce, rekreacji i dyscyplinach pokrewnych			K_W01
	2	EP2	Zna w języku obcym zastosowanie podstawowych zwrotów wykorzystywanych w obsłudze ruchu turystycznego, gastronomii i informacji turystycznej			K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP3	Przygotowuje w języku obcym podstawową dokumentację pisemną związaną z obsługą grup turystycznych i pilotażem turystycznym, wykorzystując słownictwo właściwe dla branży turystycznej			K_U05
	2	EP4	Przygotowuje i przedstawia w języku obcym prezentację ustną na temat zachowań w sytuacjach podróży (hotel, transport, gastronomia), w sposób przejrzysty, logiczny i zrozumiały			K_U07 K_U08
	3	EP5	Rozumie znaczenie głównych wątków przekazu ustnego w języku obcym (dłuższe wypowiedzi kontrahentów, gestorów bazy noclegowej i gastronomicznej, przewodników turystycznych) oraz ogólnie nadaje za konwersacją prowadzoną w języku obcym w zakresie turystyki i rekreacji			K_U10
	4	EP6	Czyta ze zrozumieniem informacje dotyczące obsługi ruchu turystycznego w szerokim zakresie (informacja turystyczne, transport, gastronomia, hotelarstwo)			K_U10
	5	EP7	Potrafi planować i organizować doskonalenie swoich umiejętności językowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenia się przez całe życie			K_U01 K_U02

kompetencje społeczne	1	EP8	Ma świadomość odpowiedzialności związanej z umiejętnościami językowymi w konkretnej branży (turystyka i rekreacja), a tym samym rozumie konieczność znajomości specyfiki znajomości języka obcego w danej branży	K_K07		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: język hiszpański biznesowy w turystyce						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie słownictwa branżowego w turystyce				3	10	0
2. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w obsłudze ruchu turystycznego (pilotaż turystyczny, kontakt z grupą turystyczną)				3	5	0
3. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w obiektach noclegowych				3	2	0
4. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w turystycznych środkach transportu				3	2	0
5. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w informacji i przewodnictwie turystycznym				3	2	0
6. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w gastronomii				3	2	0
7. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w pracy biura turystycznego				3	2	0
8. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia				3	2	0
9. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie słownictwa branżowego w turystyce				4	4	0
10. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w obsłudze ruchu turystycznego (pilotaż turystyczny, kontakt z grupą turystyczną)				4	2	0
11. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w obiektach noclegowych				4	2	0
12. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w turystycznych środkach transportu				4	2	0
13. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w informacji i przewodnictwie turystycznym				4	2	0
14. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w gastronomii				4	2	0
15. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w pracy biura turystycznego				4	2	0
16. zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia				4	2	0
Metody kształcenia	Konwersacje, symulacja scenek związanych z realizacją podróży turystycznych, przygotowaniem i sprzedażą imprez turystycznych, środkami transportu, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości z zakresu branży turystycznej i rekreacyjnej, oglądanie krótkich filmów związanych z funkcjonowaniem branży turystycznej, czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne), pisanie krótkich tekstów, prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP5,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3,EP8	
	PREZENTACJA				EP2,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę na podstawie: aktywności na zajęciach, sprawdzianów, prac pisemnych i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z zaliczenia na podstawie średniej arytmetycznej z ocen cząstkowych za poszczególne aktywności				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język hiszpański biznesowy w turystyce		Nieobliczana	
	3	język hiszpański biznesowy w turystyce [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
	4	język hiszpański biznesowy w turystyce		Nieobliczana	
	4	język hiszpański biznesowy w turystyce [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Literaturę do poszczególnych lektoratów należy sprawdzić w sylabusach na stronie Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego: http://ackj.usz.edu.pl/sylabusy/ : :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
					w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne		45	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		41	0		
Studiowanie literatury		33	0		
Udział w konsultacjach		32	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		30	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		40	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		225			
Liczba punktów ECTS		9			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język hiszpański (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3507_14N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język hiszpański		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	mgr JUSTYNA STANKIEWICZ-RYCIELSKA					
Prowadzący zajęcia:	mgr JUSTYNA STANKIEWICZ-RYCIELSKA					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych, - wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji, - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku hiszpańskim			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: język hiszpański						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście studiów					3	5 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)		3	5	0	
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe		3	5	0	
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości. Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień. W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIVM		EP1		
	SPRAWDZIAN		EP1		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen cząstkowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język hiszpański		Ważona	
	3	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Przykładowe wydawnictwa oferujące podręczniki do nauki języka hiszpańskiego na poziomie B2+ : np. Nueva edición 2022/ SGEL, Metodo de Espanol 4 2023/Avaya, NUEVO DELE B2- C1/Spanish Classes Live, Español en marcha 3, Nueva edición, C. Sardinero Marcos, F. Castro Viudez, wyd. SGEL, 2022SGEL, Metodo de Espanol 4 2023/Avaya, NUEVO DELE B2- C1/Spanish Classes Live, "Spanish - 30" Prof. dr Piotr Wahl /Uniwersytet Szczeciński :				
Literatura uzupełniająca	Hiszpańska Gramatyka Inaczej B2-C1 wyd. Preston Publishing, "Spanish - 30" Prof. dr Piotr Wahl /Uniwersytet Szczeciński, Gramática de uso del español A1-B2, L. Aragonés, R. Palencia, wyd. SM, 2010,Uso de la gramática española Intermedio, F. Castro, wyd. Edelsa, 2020, Platformy do nauki języka hiszpańskiego: • campus.difusion.com; profedelee.e :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 4. Język biznesowy w turystyce [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język niemiecki biznesowy w turystyce (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_41N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	18	0	ZO	3
Razem			18			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ZBIGNIEW GŁĄBIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	mgr JOANNA ŚWIĄTKOWSKA					
Cele przedmiotu:	Poznanie podstaw komunikowania się w języku hiszpańskim w zakresie języka branżowego w sektorze turystyki i rekreacji					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Nazywa w języku niemieckim kluczowe pojęcia wykorzystywane w turystyce, rekreacji i dyscyplinach pokrewnych			K_W01
	2	EP2	Zna w języku obcym zastosowanie podstawowych zwrotów wykorzystywanych w obsłudze ruchu turystycznego, gastronomii i informacji turystycznej			K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP3	Przygotowuje w języku obcym podstawową dokumentację pisemną związaną z obsługą grup turystycznych i pilotażem turystycznym, wykorzystując słownictwo właściwe dla branży turystycznej			K_U05
	2	EP4	Przygotowuje i przedstawia w języku obcym prezentację ustną na temat zachowań w sytuacjach podróży (hotel, transport, gastronomia), w sposób przejrzysty, logiczny i zrozumiały			K_U07 K_U08
	3	EP5	Rozumie znaczenie głównych wątków przekazu ustnego w języku obcym (dłuższe wypowiedzi kontrahentów, gestorów bazy noclegowej i gastronomicznej, przewodników turystycznych) oraz ogólnie nadaje za konwersacją prowadzoną w języku obcym w zakresie turystyki i rekreacji			K_U10
	4	EP6	Czyta ze zrozumieniem informacje dotyczące obsługi ruchu turystycznego w szerokim zakresie (informacja turystyczne, transport, gastronomia, hotelarstwo)			K_U10
	5	EP7	Potrafi planować i organizować doskonalenie swoich umiejętności językowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenia się przez całe życie			K_U01 K_U02

kompetencje społeczne	1	EP8	Ma świadomość odpowiedzialności związanej z umiejętnościami językowymi w konkretnej branży (turystyka i rekreacja), a tym samym rozumie konieczność znajomości specyfiki znajomości języka obcego w danej branży			K_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: język niemiecki biznesowy w turystyce							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie słownictwa branżowego w turystyce					4	4	0
2. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w obsłudze ruchu turystycznego (pilotaż turystyczny, kontakt z grupą turystyczną)					4	2	0
3. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w obiektach noclegowych					4	2	0
4. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w turystycznych środkach transportu					4	2	0
5. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w informacji i przewodnictwie turystycznym					4	2	0
6. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w gastronomii					4	2	0
7. Zajęcia związane ze specyfiką i wykorzystaniem słownictwa i zwrotów branżowych w pracy biura turystycznego					4	2	0
8. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia					4	2	0
Metody kształcenia		Konwersacje, symulacja scenek związanych z realizacją podróży turystycznych, przygotowaniem i sprzedażą imprez turystycznych, środkami transportu, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości z zakresu branży turystycznej i rekreacyjnej, oglądanie krótkich filmów związanych z funkcjonowaniem branży turystycznej, czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne), pisanie krótkich tekstów, prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.					
		W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP5,EP6	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3,EP8	
		PREZENTACJA				EP2,EP4	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie na ocenę na podstawie: aktywności na zajęciach, sprawdzianów, prac pisemnych i prezentacji					
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
		Oceną końcową jest ocena z zaliczenia na podstawie średniej arytmetycznej z ocen cząstkowych za poszczególne aktywności					
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		4	język niemiecki biznesowy w turystyce			Nieobliczana	
		4	język niemiecki biznesowy w turystyce [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa		Literaturę do poszczególnych lektoratów należy sprawdzić w sylabusach na stronie Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego: http://ackj.usz.edu.pl/sylabusy/ :					
Literatura uzupełniająca							
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
			Liczba godzin				
			w tym e-learning				

Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język niemiecki (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3508_16N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język niemiecki		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	mgr JOANNA ŚWIĄTKOWSKA					
Prowadzący zajęcia:	mgr JOANNA ŚWIĄTKOWSKA					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych, - wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji, - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku niemieckim			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: język niemiecki						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście studiów					3	5 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)			3	5	0
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe			3	5	0
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości. Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen częściowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język niemiecki		Ważona	
	3	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		

Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3509_13N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język rosyjski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	mgr LUCYNA SMĘDZIK					
Prowadzący zajęcia:	mgr LUCYNA SMĘDZIK					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych, - wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji, - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku rosyjskim			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: język rosyjski						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście					3	5 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)		3	5	0	
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia. notatki służbowe		3	5	0	
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości. Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zadań.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte. Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen częściowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny z przedmiotu: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język rosyjski		Ważona	
	3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A.Wrzesińska (2019): Kurs języka rosyjskiego. Od A do Ja. cz.2, Rosjanka				
Literatura uzupełniająca	Słowniki tematyczne, Fachowe strony Internetowe :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		8	0		

Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_3N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	9	0	ZO	3
Razem			9			3
Koordynator przedmiotu:	dr IZABELA OSTROWSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr IZABELA OSTROWSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przedstawienie zagadnień związanych z komunikacją międzykulturową ze szczególnym uwzględnieniem usług turystycznych. Student pozna bariery w komunikacji międzykulturowej, które mogą uniemożliwiać porozumienie. Student pozna różnice międzykulturowe oraz specyfikę zachowań w różnych kulturach, dzięki którym możliwa jest wzajemna współpraca osób z odrębnych kręgów kulturowych pomimo barier wynikających z odmienności zachowań czy sposobu komunikacji. Szczególny nacisk jest położony na efekty, przede wszystkim rozumienia istoty różnic międzykulturowych, umiejętności nazywania, interpretowania i nazywania zjawisk dotyczących komunikacji międzykulturowej, umiejętność komunikacji z przedstawicielami odmiennych kultur z poszanowaniem ich odmienności i propagowania w środowisku zawodowym zasad komunikacji międzykulturowej .					
Wymagania wstępne:	Brak wymagań					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Potrafi zdefiniować pojęcia związane z komunikacją międzykulturową. Rozróżnia rodzaje kultur biznesowych			K_W01 K_W02
	2	EP2	Opisuje specyfikę i zasady komunikacji w różnych kulturach biznesowych - propartnerskich, protransakcyjnych, monochronicznych, polichronicznych, ceremonialnych egalitarnych, powściągliwych, ekspresyjnych			K_W01 K_W03
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę o różnicach kulturowych (zachowania werbalne i niewerbalne), by przekazać komunikat rozmówcy i zbudować wzajemną relację biznesową			K_U01 K_U02 K_U08
	2	EP4	Słuchacz potrafi wybierać właściwą postawę wobec partnera biznesowego w zależności od kręgu kulturowego, który on reprezentuje			K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do komunikacji z przedstawicielami odmiennych kultur z poszanowaniem ich odmienności i propagowania w środowisku zawodowym zasad komunikacji międzykulturowej			K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Komunikacja międzykulturowa specyfika					1	1 0

2. Bariery w komunikacji międzykulturowej			1	1	0
3. Podział kultur biznesowych na świecie			1	1	0
4. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur propartnerskich i protransakcyjnych			1	1	0
5. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur monochronicznych i polichronicznych			1	1	0
6. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami hierarchicznych i ceremonialnych			1	1	0
7. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami egalitarnych i nieceremonialnych			1	1	0
8. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur powściągliwych			1	1	0
9. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur ekspresyjnych			1	1	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie kolokwium pisemnego z zagadnień przedstawianych na konwersatoriach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym		Nieobliczana	
	1	komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Gesteland R. (2000): Różnice kulturowe a zachowania w biznesie, PWN, Warszawa				
	Rosa G., Ostrowska I., Słupińska K. Gracz L. (2018): Komunikacja międzykulturowa w biznesie, edu-Libri, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Budzanowska-Drzewiecka M., Marcinkowski A.S., Motyl-Adamczyk A. (2016): Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	Cenkier E.M. (2011): Neocjacje jako forma komunikacji interpersonalnej, WSB , Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		25	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		24	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 1. Przestrzeń turystyczna [moduł]						
Nazwa przedmiotu: konsekwencje przestrzenne overtourismu w strefie nadmorskiej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_25N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IGOR KAVETSKYY				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. IGOR KAVETSKYY				
Cele przedmiotu:		przedstawienie istoty, przesłanek i konsekwencji rozwoju zjawiska overtourismu w strefie nadmorskiej; rozwijanie umiejętności analizy i oceny następstw overtourismu w różnych domenach przestrzeni nadmorskiej; kształtowanie gotowości do myślenia i działania na rzecz zrównoważonego rozwoju obszarów nadmorskich				
Wymagania wstępne:		wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu przedmiotów: regiony turystyczne - Europa, regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie oraz wcześniejszych przedmiotów realizowanych w ramach modułu Przestrzeń turystyczna				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie specyfikę regionów nadmorskich jako obszarów recepcji turystycznej oraz zna przesłanki prowadzące do rozwoju zjawiska overtourismu w strefie nadmorskiej			K_W01 K_W02
	2	EP2	zna i rozumie najważniejsze konsekwencje przestrzenne overtourismu w strefie nadmorskiej, w tym implikacje środowiskowe i społeczno-ekonomiczne			K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi wykrywać, analizować i oceniać wielorakie przejawy overtourismu w strefie nadmorskiej oraz proponować możliwe sposoby ich zapobiegania			K_U01 K_U02
	2	EP4	potrafi oceniać istniejące rozwiązania w zakresie zapobiegania i zwalczania overtourismu w destynacjach nadmorskich, korzystając z różnych źródeł informacji			K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do kreatywnego myślenia i przedsiębiorczego działania na rzecz propagowania zrównoważonego rozwoju turystyki na obszarach nadmorskich			K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: konsekwencje przestrzenne overtourismu w strefie nadmorskiej						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Nadmorska strefa turystyczna: delimitacja, specyfika i uwarunkowania rozwoju					4	1 0

2. Zjawisko overtourismu i determinanty jego rozwoju w strefie nadmorskiej			4	2	0
3. Zagospodarowanie przestrzenne obszarów nadmorskich w warunkach overtourismu			4	2	0
4. Implikacje środowiskowe overtourismu w strefie nadmorskiej			4	2	0
5. Społeczno-ekonomiczne konsekwencje overtourismu w strefie nadmorskiej			4	2	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja moderowana, studium przypadku, analiza dokumentów, prace analityczne				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z oceną na podstawie obserwacji aktywności podczas zajęć oraz oceny za przygotowanie i prezentacje projektu dotyczącego zjawiska overtourismu w wybranym regionie nadmorskim świata				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocenę z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	konsekwencje przestrzenne overtourismu w strefie nadmorskiej		Nieobliczana	
	4	konsekwencje przestrzenne overtourismu w strefie nadmorskiej [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Banos Castineira C.J., Vinals Blasco M.J. (2020): Overtourism in coastal destinations. considerations about beach spaces and water demand management, DOI: 10.7419/162.38.2020				
	Głabiński Z. (2022): Overtourism on the Seaside Areas of Natura 2000: Case Study of the Polish Baltic Sea Coast, DOI: 10.1142/9789811260247_0014				
	Mihalic T. (2020): Conceptualising overtourism: A sustainability approach, Annals of Tourism Research, Vol. 84, https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103025				
Literatura uzupełniająca	Cruz M.S., Penarrubia Zaragoza M.P. (2019): Analysis of the Accommodation Density in Coastal Tourism Areas of Insular Destinations from the Perspective of Overtourism, Sustainability, 11(11), 3031, https://doi.org/10.3390/su11113031				
	Lidzbarski T. (2020): Overtourism: poza granicami sukcesu. Funkcje i dysfunkcje turystyki na greckiej wyspie Zakynthos, Turystyka Kulturowa, Organizator Turystyki Kulturowej i Edukacyjnej, no. 4 (115), pp. 7-46				
	Majdak P., Mosz J, Martins de Almeida A.M. (2022): Overtourism: The Impact of Tourism on Madeira's Social and Economic Environment, Studia Ecologiae et Bioethicae, 2:79-88, http://doi.org/10.21697/seb.2022.09				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		11		0	

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: kreowanie produktów turystycznych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_11N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	18	0	ZO	4
Razem			18			4
Koordinador przedmiotu:	dr DANIEL SZOSTAK					
Prowadzący zajęcia:	dr DANIEL SZOSTAK					
Cele przedmiotu:	Celem procesu dydaktycznego jest przedstawienie możliwości kształtowania produktu turystycznego obszaru Student zdobędzie umiejętność opracowania koncepcji obszarowych produktów turystycznych Student gotowy będzie do kreatywnego, świadomego i odpowiedzialnego kształtowania produktów turystycznych obszaru oraz do poszanowania zróżnicowanych interesów lokalnych społeczności i turystów					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia związane z produktem turystycznym, jego istotą, znaczeniem, celem, funkcjami			K_W02
	2	EP2	Student interpretuje funkcjonowanie produktów turystycznych obszaru w kategoriach potrzeb turystów			K_W06 K_W07
umiejętności	1	EP3	Student wykazuje umiejętność tworzenia koncepcji produktów turystycznych zgodnych z zapotrzebowaniem na rynku turystycznym			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student gotowy jest do kreatywnego i uwzględniającego zróżnicowane potrzeby zarówno turystów jak i mieszkańców tworzenia koncepcji produktów turystycznych obszaru			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: kreowanie produktów turystycznych						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Istota produktu turystycznego, jego elementy i cechy					2	0
2. Rodzaje produktów turystycznych					2	0
3. Kreatorzy produktu turystycznego					2	0
4. Atrakcyjność turystyczna obszaru					2	0
5. Struktura marketingowa produktu turystycznego					2	0
6. Cykl życia produktu turystycznego					2	0

7. Marketingowe narzędzia kreacji produktu turystycznego			2	2	0
8. Marka i wizerunek produktu turystycznego			2	2	0
9. Analiza wzorcowych kreacji produktów turystycznych w Polsce i na Świecie			2	2	0
Metody kształcenia	opracowanie projektu, prezentacje multimedialne, praca w grupach, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne (test + pytania otwarte) przygotowanie i prezentacja własnego projektu Ocena z zaliczenia to średnia arytmetyczna ocen z kolokwium i projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	kreowanie produktów turystycznych		Nieobliczana	
	2	kreowanie produktów turystycznych [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A. Panasiuk (red) (2013): Marketing w turystyce i rekreacji , PWN, Warszawa				
	A. Pawlicz (2008): Promocja produktu turystycznego. Turystyka miejska, Difin, Warszawa				
	K. Orfin-Tomaszewska (2016): Polityka promocji w kreowaniu wizerunku produktu turystycznego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	J. Kaczmarek, A. Stasiak, B. Włodarczyk (2000): Produkt turystyczny albo jak organizować poznanie świata. , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
	Czasopismo Ekonomiczne Problemy Turystyki				
	Czasopismo Wiadomości Turystyczne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		30	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: marketing terytorialny (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_4N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	9	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:		dr inż. JACEK RUDEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. JACEK RUDEWICZ				
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z uwarunkowaniami, możliwościami i sposobami wykorzystania działań marketingowych w praktyce zarządzania jednostkami terytorialnymi ze szczególnym uwzględnieniem sektora turystycznego; nabycie przez studentów podstawowych umiejętności i kompetencji w zakresie planowania działań marketingowych jednostki terytorialnej służących zwiększeniu jej atrakcyjności oraz uzyskiwaniu przewagi konkurencyjnej				
Wymagania wstępne:		znajomość elementarnych zagadnień z zakresu marketingu i zarządzania, w tym dotyczących pojęcia i ogólnych celów marketingu, ważniejszych czynników determinujących funkcjonowanie organizacji w otoczeniu rynkowym, powszechnie stosowanych narzędzi i instrumentów marketingowych itp.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	definiuje pojęcia z zakresu zarządzania marketingowego jednostkami terytorialnymi oraz wyjaśnia istotę najważniejszych koncepcji marketingu terytorialnego		K_W02 K_W04	
	2	EP2	zna możliwości i ograniczenia wykorzystania podejścia marketingowego w praktyce zarządzania miastami, gminami i regionami ze szczególnym uwzględnieniem sektora turystyki i rekreacji		K_W06 K_W09	
umiejętności	1	EP3	projektuje i przeprowadza badania zmierzające do oceny potencjału rynkowego wybranego obszaru, identyfikacji grup docelowych na potrzeby działań marketingowych oraz rozpoznania wizerunku jednostki terytorialnej ze szczególnym uwzględnieniem sektora turystycznego		K_U03	
	2	EP4	porządkuje czynniki składające się na użyteczność jednostki terytorialnej dla różnych grup interesantów, tworzy ofertę produktową oraz poddaje krytyce działania promocyjne na szczeblu samorządowym, w tym dotyczące turystyki i rekreacji		K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	docenia potrzebę wykorzystania podejścia marketingowego dla zwiększenia atrakcyjności oraz uzyskiwania przewagi konkurencyjnej przez jednostki terytorialne		K_K02	
	2	EP6	uświadamia konieczność kreatywnego podejścia w formułowaniu propozycji działań marketingowych		K_K03	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: marketing terytorialny						
Forma zajęć: wykład						
1. Geneza i uwarunkowania rozwoju marketingu terytorialnego				1	2	0
2. Koncepcja produktu w marketingu terytorialnym				1	2	0
3. Potencjał rynkowy jednostki terytorialnej oraz metody jego identyfikacji				1	1	0
4. Wizerunek jako element strategii marketingowej jednostek terytorialnych				1	1	0
5. Rynki docelowe w marketingu terytorialnym				1	1	0
6. Promocja jako instrument marketingu terytorialnego				1	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Ocena potencjału rynkowego wybranej jednostki terytorialnej				1	1	0
2. Opracowanie przykładowej oferty produktowej wybranej jednostki samorządowej				1	2	0
3. Identyfikacja wizerunku jednostki terytorialnej				1	2	0
4. Identyfikacja grup docelowych na potrzeby marketingu terytorialnego				1	2	0
5. Ocena aktywności promocyjnej wybranej jednostki samorządowej				1	2	0
Metody kształcenia	wykłady informacyjne i problemowe z wykorzystaniem środków wizualizacji ekranowej, dyskusja moderowana, zajęcia praktyczne, praca indywidualna i zespołowa					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP3,EP4
	PROJEKT					EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)					EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - zaliczenie z oceną na podstawie sprawdzianu końcowego z zakresu wykładów i zalecanej literatury po uprzednim uzyskaniu zaliczenia z ćwiczeń ćwiczenia - zaliczenie z oceną na podstawie ocen cząstkowych za wykonywane prace analityczne, prezentację przygotowanego projektu oraz aktywność podczas zajęć					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	ocenę z przedmiotu stanowi średnia ocen z części wykładowej i ćwiczeniowej					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	marketing terytorialny			Nieobliczana	
	1	marketing terytorialny [wykład]		egzamin		
	1	marketing terytorialny [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Florek M. (2013): Podstawy marketingu terytorialnego, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań					
	Szromnik A. (2016): Marketing terytorialny : Miasto i region na rynku, Oficyna, Kraków					

Literatura uzupełniająca	Czornik M. (2005): Promocja miasta., Wyd. AE im. K. Adamieckiego, Katowice	
	Karwowski J. (red.) (2002): Marketing w rozwoju regionu, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin	
	Odrębalski M. (red.) (1998): Marketingowa strategia rozwoju przestrzeni, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław	
	Stanowicka-Traczyk A. (2008): Kształtowanie wizerunku miasta na przykładzie miast polskich., BRANTA, Bydgoszcz	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 3. Gospodarka turystyczna [moduł]						
Nazwa przedmiotu: międzynarodowe organizacje turystyczne (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_33N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	9	0	ZO	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:	dr inż. JACEK RUDEWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr inż. JACEK RUDEWICZ					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z wyzwaniami i celami jakie stoją przed rozwojem turystyki w kontekście międzynarodowym. Wyjaśnienie roli porumień międzynarodowych oraz organizacji branżowych w ułatwianiu wymiany turystycznej i rozwoju rynku turystycznego. Kształtowanie umiejętności doboru i korzystania z wielorakich źródeł dotyczących funkcjonowania międzynarodowych organizacji turystycznych. Uświadomienie studentom różnic w działalności rządowych i pozarządowych organizacji turystycznych.					
Wymagania wstępne:	Wiadomości dotyczące rozwoju turystyki na świecie. Znajomość pojęć z zakresu handlu i usług międzynarodowych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie istotę turystyki międzynarodowej, potrafi wskazać przyczyny rozwoju organizacji turystycznych o charakterze lokalnym i międzynarodowym.			K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie strukturę, hierarchię i kompetencje międzynarodowych organizacji turystycznych.			K_W04
	3	EP3	Student rozumie trudności i bariery we wdrażaniu porozumień i wytycznych międzynarodowych organizacji turystycznych wynikające z różnic prawnych , politycznych i kulturowych.			K_W09
	4	EP4	Zna rolę lokalnych i krajowych organizacji turystycznych w kontekście ich przynależności do asocjacji międzynarodowych.			K_W06
umiejętności	1	EP5	Student potrafi korzystać z publikacji i rekomendacji międzynarodowych organizacji turystycznych.			K_U08
	2	EP6	Student potrafi odnaleźć informacje dotyczące licznych międzynarodowych organizacji turystycznych.			K_U06
	3	EP7	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę na temat funkcjonowania międzynarodowych organizacji turystycznych			K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do propagowania wiedzy na temat roli międzynarodowych organizacji turystycznych w rozwoju gospodarki turystycznej			K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: międzynarodowe organizacje turystyczne							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Wprowadzenie do problematyki międzynarodowej organizacji turystyki				3	1	0	
2. Współpraca międzynarodowa w turystyce				3	2	0	
3. Znaczenie gospodarcze turystyki w kontekście międzynarodowym				3	2	0	
4. Polityka turystyczna kraju a międzynarodowe organizacje turystyczne				3	2	0	
5. Bariery w konsolidacji i porozumieniach międzynarodowych w turystyce				3	2	0	
Metody kształcenia	Przygotowanie i wygłoszenie referatu, Zajęcia konwersatoryjne, Analiza studium przypadku						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie wykonanych prac pisemnych oraz wyników kolokwium końcowego						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Oceną końcową jest ocena z konwersatorium						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	międzynarodowe organizacje turystyczne				Nieobliczana	
	3	międzynarodowe organizacje turystyczne [konwersatorium]			zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Alejziak, Marciniec (2003): Międzynarodowe organizacje turystyczne, Albis, Kraków						
	Barcik (2011): Elementy międzynarodowego prawa publicznego w turystyce, C.H. Beck, Warszawa						
Literatura uzupełniająca	Arjun Kumar Bhatia (2006): International Tourism Management, Sterling Publishers						
	WTO : International Tourism: A Global Perspective, WTO						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		9			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0		
Przygotowanie się do zajęć		5			0		
Studiowanie literatury		11			0		
Udział w konsultacjach		12			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5			0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: międzynarodowy rynek turystyczny (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_12N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	9	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:		dr DANIEL SZOSTAK				
Prowadzący zajęcia:		dr DANIEL SZOSTAK				
Cele przedmiotu:		Ukazanie problematyki funkcjonowania współczesnego rynku usług turystycznych, zwłaszcza w jego wymiarze transgranicznym, międzynarodowym oraz globalnym. Rozwój umiejętności wykrywania, analizy i opisu podstawowych procesów i działań podmiotów turystycznych na rynkach międzynarodowych. Kształtowanie świadomości wpływu procesów zachodzących na międzynarodowym rynku turystycznych na praktykę rozwoju regionalnego i lokalnego.				
Wymagania wstępne:		Student powinien posiadać wiedzę z następujących przedmiotów realizowanych na wcześniejszych semestrach: Ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji oraz Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę funkcjonowania międzynarodowego rynku turystycznego oraz podstawowe uwarunkowania zachodzących w nim zjawisk			K_W04 K_W09
	2	EP2	zna i rozumie zaawansowane koncepcje teoretyczno-metodologiczne opisujące funkcjonowania międzynarodowego rynku i działających na nim podmiotów obsługujących turystów			K_W02
	3	EP7	zna aktualnie dyskutowane w literaturze naukowej problemy i trendy dotyczące funkcjonowania międzynarodowego rynku turystycznego			K_W01
umiejętności	1	EP3	potrafi krytycznie dobierać właściwe źródła i przetwarzać pochodzące z nich informacje, a następnie na ich podstawie formułować własne wnioski na temat funkcjonowania międzynarodowego rynku turystycznego			K_U02 K_U06
	2	EP4	potrafi właściwie identyfikować, analizować i opisywać wybrane procesy działania podmiotów turystycznych na rynkach międzynarodowych			K_U01
	3	EP6	potrafi planować i organizować działania własne i zespołowe w ramach wykonywania wyznaczonych zadań z zakresu turystyki i rekreacji			K_U11

kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści z zakresu turystyki i rekreacji	K_K01		
	2	EP8	jest świadomy wpływu procesów zachodzących na międzynarodowym rynku turystycznych na praktykę rozwoju regionalnego i lokalnego	K_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: międzynarodowy rynek turystyczny						
Forma zajęć: wykład						
1. Rynek usług turystycznych w ujęciu międzynarodowym i globalnym ? ujęcie teoretyczne i praktyczne				2	2	0
2. Organizacyjno-prawne czynniki kształtujące współczesny międzynarodowy rynek usług turystycznych				2	2	0
3. Kierunki i determinanty rozwoju międzynarodowego rynku usług turystycznych				2	1	0
4. Strategie rynkowe przedsiębiorstw turystycznych na rynkach międzynarodowych				2	1	0
5. Rynek usług turystycznych Unii Europejskiej				2	1	0
6. Międzynarodowy rynek pracy w turystyce				2	1	0
7. Międzynarodowe inwestycje turystyczne				2	1	0
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Usługi turystyczne jako element handlu międzynarodowego				2	2	0
2. Regionalizacja międzynarodowego ruchu turystycznego				2	2	0
3. Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski				2	1	0
4. Destynacje turystyczne turystyki wyjazdowej z Polski				2	1	0
5. Działalność międzynarodowych podmiotów turystycznych - analiza przypadków				2	2	0
6. Turystyka w ujęciu transgranicznym				2	1	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna Analiza tekstów z dyskusją Studium przypadku Praca w grupach					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP7	
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5,EP6,EP8	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - egzamin pisemny z zakresu wykładów i zalecanej literatury ćwiczenia - zaliczenie z oceną z uwzględnieniem aktywności i wykonanego projektu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	ocenę z przedmiotu stanowi średnia ocen z części ćwiczeniowej i wykładowej					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	międzynarodowy rynek turystyczny			Nieobliczana	
	2	międzynarodowy rynek turystyczny [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
	2	międzynarodowy rynek turystyczny [wykład]		egzamin		

Literatura podstawowa	Jalinik M., Ziółkowski R. (red.) (2012): Rynek usług turystycznych, Politechnika Białostocka, Białystok	
	Kachniewska M., Niezgoda A., Nawrocka E., Pawlicz A. (2012): Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Wolters Kluwer Polska, Warszawa	
Literatura uzupełniająca	Panasiuk A. (2014): Rynek usług turystycznych. Studium strukturalne, Difin, Warszawa	
	Tokarz A., Lewandowska A. (2004): Badania rynku turystycznego – materiały do studiowania, WNUS, Szczecin	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: "Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróżowanie w średniowieczu (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3440_9N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordinатор przedmiotu:	dr hab. RAFAŁ SIMIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. RAFAŁ SIMIŃSKI					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z obiektywnymi możliwościami i ograniczeniami mobilności człowieka oraz społecznymi uwarunkowaniami podróżowania w średniowieczu.					
Wymagania wstępne:	Brak.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna terminologię fachową dotyczącą podróżowania w średniowieczu			
	2	EP2	student zna główne typy źródeł do dziejów podróżowania w średniowieczu			
	3	EP3	student zna najważniejsze tendencje historiografii w zakresie podróżowania w średniowieczu			
umiejętności	1	EP4	student potrafi wskazać kluczowe zjawiska charakteryzujące podróżowanie w średniowieczu			
	2	EP5	student umie wymienić główne przyczyny i uwarunkowania podróżowania w średniowieczu			
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do zajęcia krytycznego stanowiska wobec historiografii			
	2	EP7	student jest nastawiony na poszerzanie swoich umiejętności z zakresu tematyki wykładu			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: "Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróżowanie w średniowieczu						
Forma zajęć: wykład						
1. Zagadnienia wstępne; omówienie tematyki i źródeł; podróże lądowe i morskie w średniowieczu (środki komunikacji, warunki i prędkość podróżowania)					4	2 0
2. Podróże władcy - Fryderyka Barbarossa i Ludwik IX					4	2 0
3. Wędrówki rycerskie - hrabia Wilhelm IV z Geldrii i Mikołaj von Popplau					4	2 0
4. Podróże kupieckie - Marco Polo i Atanazy Nikitin					4	2 0
5. Podróże odkrywców - Alvise da Ca'da Mosto i Krzysztof Kolumb					4	2 0

Metody kształcenia	Wykład z prezentacją.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIVM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	"Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróżowanie w średniowieczu		Ważona	
	4	"Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróżowanie w średniowieczu [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Mączak A. : Peregrynacje, wojaże, turystyka, Warszawa				
	Roux J. P. (1969): Średniowiecze szuka drogi w świat, Warszawa				
	Samsonowicz H. (2009): Dziedzictwo średniowiecza. Mity i rzeczywistość, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Manikowska H. (2008): Jerozolima-Rzym-Compostela. Wielkie pielgrzymowanie u schyłku średniowiecza, Wrocław				
	Tymowski M. (2017): Europejczycy i Afrykanie, Toruń				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		22	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: neurolingwistyka (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3441_5N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:	dr MARTA WĄSIK					
Prowadzący zajęcia:	dr MARTA WĄSIK					
Cele przedmiotu:	Opanowanie wiedzy dotyczącej neuronalnych podstaw funkcjonowania językowego człowieka. Przedmiot ma za zadanie zapoznanie studentów z biologicznym podłożem funkcjonowania języka ludzkiego i jego neurofizjologią oraz wysuwnymi na tym gruncie modelami neurolingwistycznymi. Przedstawiona zostanie metodologia badań prowadzonych na gruncie neurolingwistyki, a także aspekty zaburzeń językowych w różnych schorzeniach mózgu.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza o funkcjonowaniu mózgu człowieka.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogłębioną aktualną wiedzę dotyczącą neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolności językowych, a także zaburzeń, jakie powstają w wyniku uszkodzenia określonych struktur mózgu; student rozumie interdyscyplinarny charakter badań neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju			
	2	EP2	student zna na poziomie pogłębionym terminologię stosowaną w neurolingwistyce			
	3	EP3	student zna i rozumie na poziomie pogłębionym związek pomiędzy funkcją określonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolności językowych, w tym percepcji i produkcji mowy			
umiejętności	1	EP4	student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania			
	2	EP5	student analizuje teksty i prezentacje ustne dotyczące problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje między formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi			
	3	EP6	student potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w neurolingwistyce			

kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności i ma świadomość złożonych mechanizmów będących podstawą zdolności językowych człowieka			
	2	EP8	student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w świetle aktualnych badań z zakresu neurolingwistyki			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: neurolingwistyka						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do neurolingwistyki; metody badawcze w neurolingwistyce (neuroobrazowanie)				3	2	0
2. Neuroanatomiczne podstawy zdolności językowej				3	2	0
3. Przetwarzanie języka na poziomie słów, zdań i dyskursu (przetwarzanie semantyczne, syntaktyczne i fonologiczne); produkcja i rozumienie mowy u osób zdrowych i w przypadkach afazji				3	3	0
4. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii języka				3	2	0
5. Neurolingwistyka rozwojowa				3	2	0
6. Wielojęzyczność				3	2	0
7. Współczesne trendy w neurolingwistyce; postęp w badaniach nad mózgiem i językiem				3	2	0
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	neurolingwistyka			Ważona	
	3	neurolingwistyka [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	G. de Zubicaray, N. Schiller (red.) (2019): The Oxford Handbook of Neurolinguistics. Rozdziały: 2, 11, 12, 20, 21, 34., Oxford University Press					
	I. Kurcz, H. Okuniewska (2011): Język jako przedmiot badań psychologicznych – psycholingwistyka ogólna i neurolingwistyka					
	J. Mazurkiewicz-Sokołowska (2010): Lingwistyka mentalna w zarysie. O zdolności językowej w ujęciu integrującym, Universitas					
Literatura uzupełniająca	D. Kemmerer (2022): Cognitive Neuroscience of Language, Psychology Press					
	P. Hagoort et al. (2014): The Neurobiology of Language beyond Single Words, Annual Review of Neuroscience					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	25	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	27	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 1. Przestrzeń turystyczna [moduł]						
Nazwa przedmiotu: nowe formy aktywności turystycznej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_23N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA GARDZIŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA GARDZIŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest analiza występujących na współczesnym rynku turystycznym zmian zachodzących w popycie turystycznym oraz możliwości rozwoju form aktywności turystycznej.				
Wymagania wstępne:		Podstawowe zagadnienia turystyczne				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie uwarunkowania motywacji podejmowania migracji turystycznych w przestrzeni geograficznej			K_W01 K_W06
	2	EP2	zna formy aktywności turystycznej człowieka			K_W07
umiejętności	1	EP3	odróżniania motywy, jakimi kierują się turyści przy wyborze form oraz miejsc realizacji wyjazdów			K_U01
	2	EP4	odróżnia poszczególnych kategorii ruchu turystycznego oraz potrafi określić ich specyfikę			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	ma świadomość problemów z zakresu społecznych uwarunkowań aktywności turystycznej oraz form realizacji potrzeb turystycznych przestrzeni geograficznej			K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: nowe formy aktywności turystycznej						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Uwarunkowania współczesnych tendencji podróźniczych					4	1 0
2. Turystyka eventowa					4	1 0
3. Turystyka filmowa					4	1 0
4. Turystyka kulinarna (w tym enoturystyka, biroturystyka)					4	1 0
5. Turystyka doświadczeń					4	1 0
6. Turystyka seksualna					4	1 0

7. Turystyka współczesnych stylów życia			4	1	0
8. Prezentacja wybranych nowych form aktywności turystycznej			4	2	0
Metody kształcenia	Metody podające - przekaz informacji Metody praktyczne - ćwiczenia przedmiotowe Metody problemowe - klasyczna metoda problemowa Metody problemowe - metody aktywizujące - metoda przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest wykonanie ćwiczeń w trakcie zajęć oraz prezentacja projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to średnia arytmetyczna oceny z projektu i ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	nowe formy aktywności turystycznej		Nieobliczana	
	4	nowe formy aktywności turystycznej [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Biernat E., Dziedzic E. (red). (2017): Trendy w turystyce, SGH, Warszawa				
	Meyer B., Gardzińska A., Sawińska A. (red). (2023): Współczesna turystyka. Człowiek-środowisko-gospodarka, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Rapacz A. (red). (2021): Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Kurek W. (red). (2007): Turystyka, PWN, Warszawa				
	Sokołowski D., Tomczykowska P. (red). (2016): Kreatywność w turystyce. Nowe trendy w rozwoju turystyki, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		11	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: oblicza neoimperializmu mocarstw (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3440_2N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:	dr BARBARA PATLEWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr BARBARA PATLEWICZ					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z problematyką neoimperialnej polityki mocarstw, w tym z ekspansjonizmem geopolitycznym, wykorzystywaniem gospodarczej i militarnej przewagi, do realizacji partykularnych interesów. Sposobami wpływania na rzeczywistość międzynarodową poprzez szantaże instytucjonalne, geopolityczne i surowcowe. Dokonanie analizy, porównania i oceny problemów występujących w państwach uzależnionych od neoimperialnej polityki mocarstw. Aktywizacja studentów do podejmowania krytycznych ocen i głoszenia niezależnych poglądów geopolitycznych.					
Wymagania wstępne:	Brak.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna ewolucje i oblicza neoimperialnej polityki mocarstw (Federacji Rosyjskiej, ChRLD, Indii i Stanów Zjednoczonych) ma pogłębioną wiedzę o założeniach polityki zagranicznej i kierunkach jej rozwoju, rozpoznaje zagrożenia dla bezpieczeństwa międzynarodowego, wyciąga wnioski odnoszące do wykorzystywania hegemonii w polityce zagranicznej			
	2	EP2	student zna i rozumie uwarunkowania norm, interesów narodowych, założeń i celów wybranych mocarstw w polityce światowej			
	3	EP3	student charakteryzuje przyczyny globalnych problemów związanych z bezpieczeństwem w kontekście społeczno-gospodarczym, międzynarodowym i militarnym. Potrafi określać i analizować, które z nich mogą wspierać wybrane mocarstwa w budowaniu ich potęgi			
umiejętności	1	EP4	student analizuje i prognozuje zmiany w przestrzeni międzynarodowej odnoszące się do wybranych mocarstw oraz ocenia ich wpływ na politykę zagraniczną w poszczególnych strefach ich wpływów			
	2	EP5	student krytycznie analizuje i merytorycznie argumentuje oraz ocenia prawdopodobne scenariusze i kierunki polityki zagranicznej i ekspansji mocarstw			

kompetencje społeczne	1	EP6	student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, zachowuje krytyczny stosunek do przykładów neoimperialnej polityki mocarstw		
	2	EP7	student na podstawie pozyskanych informacji formułuje scenariusze dotyczące zagrożeń geopolitycznych		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: oblicza neoimperializmu mocarstw					
Forma zajęć: wykład					
1. Neoimperialna polityka Federacji Rosyjskiej - konflikty zbrojne				3	4 0
2. Gospodarczo-militarna polityka ChRLD				3	4 0
3. Ekspansjonizm największej demokracji świata - Indie				3	3 0
4. Od unilateralizmu do multilateralizmu - hegemonia Stanów Zjednoczonych				3	4 0
Metody kształcenia	Wykład konwersacyjny z elementami prezentacji multimedialnej.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium ustne obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu (koordynatora) jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	oblicza neoimperializmu mocarstw		Ważona	
	3	oblicza neoimperializmu mocarstw [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Fiszer M. J., Chojan A. (2022): Stany Zjednoczone słabnącym hegemonem? Przejawy, przyczyny i skutki dla świata w XXI wieku, Warszawa				
	Iwanek K., Burakowski A. (2013): Indie od kolonii do mocarstwa 1857-2013, Warszawa				
	Lubina M. (2023): Chiński obwarzanek. Od Tajwanu po Tybet, czyli jak Chiny tworzą imperium, Kraków				
	Lubina M. (2022): Niedźwiedź w objęciach smoka. Jak Rosja została młodszym bratem Chin, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Chomsky N. (2005): Hegemonia albo przetrwanie: amerykańskie dążenie do globalnej dominacji, Warszawa				
	Lubina M. (2014): Niedźwiedź w cieniu smoka. Rosja-Chiny 1991-2014, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	

Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	29	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	23	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: organizacja i obsługa międzynarodowego ruchu turystycznego (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_13N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	zajęcia terenowe	24	0	ZO	4
Razem			24			4
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ZBIGNIEW GŁĄBIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ZBIGNIEW GŁĄBIŃSKI					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z zasadami obsługi turystów na poszczególnych etapach podróży w środkach transportu i obiektach infrastruktury turystycznej w zagranicznej turystyce przyjazdowej i wyjazdowej w różnych krajach Europy z uwzględnieniem specyfiki wybranego (spomiędzy opcji zaproponowanych przez prowadzących) miejsca realizacji zajęć terenowych Kształtowanie umiejętności projektowania i realizacji przedsięwzięć w zakresie organizacji i obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego. Uświadomienie zakresu obowiązków oraz oczekiwań wobec warsztatu zawodowego organizatora imprez międzynarodowych.					
Wymagania wstępne:	Wiadomości z przedmiotów kierunkowych na poziomie studiów pierwszego stopnia					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w poszerzonym zakresie właściwe źródła informacji oraz potencjalne kierunki praktycznego wykorzystania osiągnięć badawczych w organizacji i obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego			K_W01 K_W03
	2	EP2	identyfikuje główne elementy potencjału turystycznego i rekreacyjnego wybranych obszarów w Europie umożliwiających uprawianie różnych form turystyki międzynarodowej			K_W05 K_W06
	3	EP10	zna najważniejsze zasady i uwarunkowania organizacji i obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego			K_W07 K_W09

umiejętności	1	EP3	projektuje różne formy aktywności rekreacyjno-turystycznej w turystyce międzynarodowej oraz potrafi organizować różne rodzaje imprez turystycznych	K_U05	
	2	EP4	potrafi w swobodnej wypowiedzi prezentować problemy dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu organizacji i obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	K_U08	
	3	EP5	organizuje grupy turystyczne i efektywnie współpracuje z ich uczestnikami rozwiązując problemy z zakresu obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	K_U11	
	4	EP6	samodzielnie zdobywa wiedzę i podejmuje działania praktyczne zmierzające do rozwijania kompetencji zawodowych w zakresie organizacji i obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	K_U01 K_U12	
	5	EP11	potrafi dostosować program imprezy do cech psychosomatycznych uczestników oraz potencjału turystycznego wybranych krajów i regionów	K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP7	wykazuje gotowość do krytycznej oceny działań własnych i kierowanego przez siebie zespołu w realizacji zadań związanych z organizacją i obsługą międzynarodowego ruchu turystycznego	K_K01	
	2	EP8	prezentuje postawy promujące zdrowy styl życia i aktywność fizyczną w trakcie organizacji i obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	K_K04	
	3	EP9	stosuje zasady etyki zawodowej i dbałość o prestiż zawodowy w organizacji i obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego	K_K06 K_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: organizacja i obsługa międzynarodowego ruchu turystycznego					
Forma zajęć: zajęcia terenowe					
1. Środki transportu turystycznego w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego				2	4 0
2. Rodzaje i kategorie obiektów noclegowych na przykładzie różnych krajów Europy				2	6 0
3. Atrakcje turystyczne jako motyw międzynarodowych podróży turystycznych				2	6 0
4. Dostępność komunikacyjna jako istotne kryterium generowania międzynarodowego ruchu turystycznego				2	4 0
5. Nowe trendy w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego				2	4 0
Metody kształcenia	Wykonywanie zleconych zadań praktycznych oraz wystąpień merytorycznych w terenie pod opieką prowadzącego				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną uwzględniające przygotowanie indywidualnego zadania organizacyjnego i wystąpienia merytorycznego w terenie oraz koordynowanie działań grupy i jej przewodzenie				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z zaliczenia zajęć terenowych				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	organizacja i obsługa międzynarodowego ruchu turystycznego		Nieobliczana	
	2	organizacja i obsługa międzynarodowego ruchu turystycznego [zajęcia terenowe]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	B. Meyer (red.) (2006): Obsługa ruchu turystycznego, PWN, Warszawa				
	Kruczek Z., Kurek A., Nowacki M. (2003): Krajoznawstwo: zarys teorii i metodyki, Proksenia, Kraków				
	S. Bosiacki, J. Śniadek (red.) (2004): Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego, AWF, Poznań				
	Strugarek J. (2007): Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych, UAM, Poznań				
	Szafranowicz-Małożęć R. (2012): Kompendium rezydenta biura podróży, Oficyna Wydawnicza Sowa Pres, Warszawa				
	Yale P. (2001): Działalność touroperatorska, Wydawnictwo Wiedza i Życie, Warszawa				
	Z. Kruczek, M. Wajdzik (2009): Metodyka i technika pracy pilota rezydenta, Proksenia, Kraków				
	Z. Kruczek (red.). (2004): Obsługa ruchu turystycznego, Proksenia, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Kruczek Z., (red.) (2007): Pilotaż i przewodnictwo w krajach Unii Europejskiej, Proksenia, Kraków				
	Nawrot Ł., Zmysłony P. (2009): Międzynarodowa konkurencyjność regionu turystycznego, Proksenia, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		24	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		4	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 2. Turystyka międzynarodowa [moduł]						
Nazwa przedmiotu: organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_30N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ZBIGNIEW GŁĄBIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ZBIGNIEW GŁĄBIŃSKI					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie z problematyką organizacji i obsługi zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski. Kształtowanie umiejętności projektowania produktów turystycznych dopasowanych do potrzeb i oczekiwań uczestników turystyki przyjazdowej z różnych krajów. Rozwój postaw przedsiębiorczych w odniesieniu do organizowania imprez turystyki przyjazdowej.					
Wymagania wstępne:	Wiedza, umiejętności i kompetencje społecznej z zakresu przedmiotów kierunkowych na poziomie studiów pierwszego stopnia					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w poszerzonym zakresie główne elementy potencjału turystycznego Polski, ze szczególnym uwzględnieniem ich przestrzennego zróżnicowania, przydatnego w szczególności sposób w planowaniu i organizowaniu zagranicznej turystyki przyjazdowej			K_W05 K_W06
	2	EP2	zna w pogłębionym stopniu zasady kreowania i promocji produktów zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski oraz sposoby organizacji i obsługi różnego rodzaju imprez turystycznych w tej specjalności			K_W07
	3	EP3	zna i rozumie rolę instytucji publicznych i sektora biznesowego w zakresie zarządzania turystyką przyjazdową do Polski			K_W04 K_W09
umiejętności	1	EP4	potrafi dobierać właściwe dane i stosować zaawansowane metody i narzędzia statystyczne, graficzne oraz kartograficzne do analizy i interpretacji informacji dotyczących zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski			K_U06 K_U07
	2	EP5	potrafi dokonać oceny potencjału turystycznego Polski w ujęciu przestrzennym i funkcjonalnym oraz zaprojektować produkty turystyczne dopasowane do potrzeb i oczekiwań uczestników turystyki przyjazdowej z różnych krajów			K_U03 K_U05
	3	EP6	potrafi przygotować pisemne opracowanie dotyczące problemów turystyki przyjazdowej do Polski w języku polskim z wykorzystaniem materiałów źródłowych w języku obcym			K_U09 K_U10

kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w odniesieniu do organizowania imprez turystyki przyjazdowej do Polski		K_K03
	2	EP8	jest gotów do okazywania dbałości o prestiż w związku z przygotowywaniem oferty turystycznej przyjazdowej do Polski oraz właściwie pojętą solidarność zawodową w tym zakresie		K_K06
	3	EP9	jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w kontekście świadczenia usług na rzecz turystów przyjeżdżających do Polski		K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Rodzaje imprez turystyki przyjazdowej				4	2 0
2. Zasady programowania imprez turystyki przyjazdowej				4	2 0
3. kalkulowanie imprez turystyki przyjazdowej				4	2 0
4. Przygotowanie indywidualnego projektu własnej imprezy turystyki przyjazdowej				4	3 0
Metody kształcenia	wykład informacyjny i problemowy, studium przypadku, praca z materiałami źródłowymi, projekt grupowy, projekt indywidualny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM				EP2,EP5,EP7
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny z zakresu wykładów i rekomendowanej literatury Laboratorium - zaliczenie projektu indywidualnego, a na zakończenie kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	4	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej			Nieobliczana
	4	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej [konwersatorium]		zaliczenie z ocena	

Literatura podstawowa	B. Meyer (red.) (2006): Obsługa ruchu turystycznego, PWN, Warszawa	
	Dziedzic E., Skalska T. (2012): Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju usług turystycznych w Polsce, Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Warszawa	
	Janczak K., Patelak K. (2014): Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski w 2013 roku, Active group, Łódź	
	Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B. (2005): Produkt turystyczny, PWE, Warszawa	
	Kruczek Z., Walas W. (2004): Promocja i informacja turystyczna, Proksenia, Kraków	
	Kurek S., Waclawik P. (2013): Zróżnicowanie zagranicznej turystyki przyjazdowej w Unii Europejskiej w czasach kryzysu gospodarczego, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego	
	Pender L., Sharpley R. (red.) (2008): Zarządzanie turystyką, PWE, Warszawa	
	Yale P. (2001): Działalność turoperatorska, Wydawnictwo Wiedza i Życie, Warszawa	
Literatura uzupełniająca	Kowalczyk. A., Derek M. (2010): Zagospodarowanie turystyczne, PWN, Warszawa	
	Kruczek Z. (2005): Geografia atrakcji turystycznych Polski	
	Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J. (2002): Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	9	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3442_7N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADRIANNA SENIÓW					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami poprawnego i skutecznego posługiwania się polszczyzną w komunikacji zawodowej. W toku zajęć treści te omówione będą zarówno w odniesieniu do języka mówionego, jak i pisanego.					
Wymagania wstępne:	Podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji językowej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna reguły redakcji tekstów zgodne z zasadami prostego języka			
	2	EP2	zna zasady poprawności językowej			
	3	EP3	ma wiedzę na temat stylistycznego zróżnicowania polszczyzny			
	4	EP4	zna zasady przygotowania wystąpień publicznych			
umiejętności	1	EP5	potrafi w praktyce stosować zasady poprawności językowej			
	2	EP6	umie zrehabilitować tekst zgodnie z wyznacznikami prostej polszczyzny			
	3	EP7	w pracy zawodowej potrafi się skutecznie komunikować w mowie i w piśmie			
kompetencje społeczne	1	EP8	świadomie wykorzystuje wiedzę i umiejętność z zakresu poprawności językowej w praktyce zawodowej			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej						
Forma zajęć: wykład						
1. Rola kompetencji językowej i kompetencji komunikacyjnej w kontaktach zawodowych					3	2 0
2. Zróżnicowanie stylistyczne współczesnej polszczyzny; wyróżniki stylów funkcjonalnych					3	1 0
3. Plain language - próba definicji, mity na temat prostej polszczyzny, wyróżniki prostego języka					3	2 0

4. Zasady komunikacji pisemnej; wyznaczniki gatunków, kompozycja tekstów, opracowanie graficzne		3	2	0	
5. Korespondencja zawodowa; tytułatura- sposoby zwracania się do osób pełniących funkcje		3	2	0	
6. Język pisany w komunikacji zawodowej - kryteria poprawności językowej (poprawność stylistyczna, składniowa, ortograficzna, interpunkcyjna)		3	2	0	
7. Cechy językowo - stylistyczne tekstów urzędowych i prawniczych - analiza przykładów, techniki upraszczania tekstów		3	2	0	
8. Język mówiony - zasady przygotowywania wystąpień publicznych (m.in. struktura wypowiedzi, dobór słownictwa, poprawność artykulacyjna i dykcyjna)		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z kolokwium (5 pytań otwartych).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej		Ważona	
	3	Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	red. E. Wolańska, E. Wolański i in. (2022): Jak pisać i redagować. Wzory tekstów użytkowych, Warszawa				
	Zych N. (2016): Idea plain language a teksty prawne, „Przegląd Legislacyjny” 3, s. 65-90				
	Komunikacja pisemna. Rekomendacje, https://dostepna.malopolska.pl/materialy/wydawnictwa/komunikacja-pisemna				
Literatura uzupełniająca	Gruszczyński W., Ogrodniczuk M. (red). (2015): Jasnopis, czyli mierzenie zrozumiałości polskich tekstów użytkowych, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		27	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		25	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 1. Przestrzeń turystyczna [moduł]						
Nazwa przedmiotu: planowanie uniwersalne w turystyce (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_20N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	9	0	ZO	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:	dr AGNIESZKA SAWIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr AGNIESZKA SAWIŃSKA					
Cele przedmiotu:	rozwijanie zaawansowanych umiejętności oraz wiedzy z zakresu projektowania dostępnych i inkludujących przestrzeni turystycznych i rekreacyjnych dla użytkowników z różnymi potrzebami					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zrozumienie zasad uniwersalnego projektowania prostych i złożonych produktów turystycznych			K_W01
	2	EP2	Znajomość różnych metod oceny projektów turystycznych pod kątem dostępności			K_W03
	3	EP3	Rozpoznawanie udogodnień i ograniczeń towarzyszących aktywności turystycznej i rekreacyjnej osób ze szczególnymi potrzebami			K_W08
	4	EP4	Znajomość wzorcowych rozwiązań projektowania uniwersalnego w turystyce i rekreacji			K_W07
umiejętności	1	EP5	Umiejętność projektowania różnorodnych produktów turystycznych z uwzględnieniem dostępności			K_U03
	2	EP6	Umiejętność identyfikacji udogodnień i potencjalnych ograniczeń aktywności i działalności turystycznej			K_U05
	3	EP7	Umiejętność adaptacji wzorcowych rozwiązań do konkretnych projektów			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP8	Świadomość i empatia wobec różnorodności użytkowników			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: planowanie uniwersalne w turystyce						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Zasady uniwersalnego projektowania produktów turystycznych (prostych i złożonych)					3	2 0

2. Metody oceny projektów turystycznych pod kątem dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami (np.: kryterium oceny dostępności obiektów noclegowych, wydarzeń, szlaków turystycznych)		3	2	0	
3. Udogodnienia i ograniczenia towarzyszące aktywności turystycznej i rekreacyjnej osób ze szczególnymi potrzebami		3	2	0	
4. Wzorcowe rozwiązania projektowania uniwersalnego w turystyce i rekreacji		3	3	0	
Metody kształcenia	projekty grupowe, debaty i dyskusje, prezentacje multimedialne, gry symulacyjne				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP6,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę wpływają oceny cząstkowe za kolokwium (waga 0,4), aktywność (waga 0,2) oraz projekt w grupach (waga 0,4)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	planowanie uniwersalne w turystyce		Nieobliczana	
	3	planowanie uniwersalne w turystyce [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A. Lubarska (2018): Przegląd klasyfikacji barier i ograniczeń dla turystyki osób z niepełnosprawnością, [w:] Uwarunkowania i plany rozwoju turystyki. Tom XX, red. Z. Młynarczyk, A. Zajadacz, , Turystyka i Rekreacja- Studia i Prace nr 20, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań				
	A. Werner (2022): Turystyka osób z niepełnosprawnościami w świetle badań własnych, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	red. D. Buhalis, S. Darcy, (2011): Accessible Tourism. Concepts and Issues, Channel View Publications				
	World Tourism Organization, (2016): Manual on Accessible Tourism for All: Principles, Tools and Best Practices – Module I: Accessible Tourism – Definition and Context, UNWTO, Madrid				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		3	0		
Studiowanie literatury		9	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		7	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3442_10N		
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARBARA RODZIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. BARBARA RODZIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi obszarami zainteresowania psycholingwistyki. Zapoznanie studentów z reprezentatywnymi badaniami w obszarze psycholingwistyki eksperymentalnej.					
Wymagania wstępne:		Zainteresowanie psychologią i językoznawstwem.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna zagadnienia psycholingwistyczne oraz najważniejsze teorie				
	2	EP2	zna i rozumie stosowane w psycholingwistyce metody badawcze				
	3	EP3	zna i rozumie psycholingwistyczne eksperymenty i ich wyniki				
umiejętności	1	EP4	potrafi krytycznie ocenić główne podejścia teoretyczne				
	2	EP5	potrafi umiejscowić psycholingwistyczne eksperymenty w szerszym kontekście badań nad umysłem				
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uważnego słuchania innych oraz śledzenia ich toku myślenia				
	2	EP7	jest gotów do przekonującego i zrozumiałego formułowania swoich poglądów i argumentów				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej							
Forma zajęć: wykład							
1. Psycholingwistyka - podstawowe pojęcia					4	2	0
2. Ewolucja badań psycholingwistycznych					4	2	0
3. Słownik umysłowy					4	2	0

4. Psycholingwistyczne badania języka; testy swobodnych skojarzeń werbalnych				4	4	0	
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji.						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenie jest przygotowanie prezentacji w obszarze zagadnień omawianych w ramach wykładu.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej				Ważona	
	4	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej [wykład]			zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Chlewiński Z. (1999): Umysł. Dynamiczna organizacja pojęć. Analiza psycho logiczna, Warszawa						
	Gleason, J. Berko & Ratner, N. Bernstein (2005): Psycholingwistyka, Gdańsk						
	Kurcz I. (2005): Psychologia języka i komunikacji, Warszawa						
Literatura uzupełniająca	Aitchison J. (2012): Words in the Mind, An Introduction to the Mental Lexicon, John Wiley & Sons						
	Rodziewicz B. (2014): Wartości. Polacy-Rosjanie-Niemcy, Szczecin						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		10			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0		
Przygotowanie się do zajęć		0			0		
Studiowanie literatury		14			0		
Udział w konsultacjach		2			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		22			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: polityka turystyczna w UE (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_5N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	9	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA GARDZIŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA GARDZIŃSKA				
Cele przedmiotu:		Przedstawienie roli państwa i jego organów w funkcjonowaniu gospodarki turystycznej. Analiza metod i instrumentów polityki turystycznej w kształtowaniu rynku turystycznego. Celem procesu dydaktycznego jest przygotowania studenta do dyskusji na temat znaczenia międzynarodowych organizacji turystycznych. Ponadto przedmiot ma za zadanie uświadomić studentowi potrzebę rozwijania i poszerzania wiedzy dotyczącej dobrych praktyk prowadzenia polityki turystycznej w kraju i na świecie.				
Wymagania wstępne:		Wiedza z zakresu makroekonomii, polityki społeczno-ekonomicznej, podstaw wiedzy o społeczeństwie (nauki o polityce).				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wymienia podmioty polityki turystycznej w Polsce i na świecie		K_W02	
	2	EP2	Student zna zadania administracji państwowej w zakresie turystyki		K_W04	
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętność oceny zakresu potrzeb wpływu państwa na rynek turystyczny, w odniesieniu do strony podaźowej - struktura oferty, jak i popytowej - ochrona konsumenta		K_U01	
	2	EP4	Student ocenia funkcjonowanie podmiotów polityki turystycznej zna ich kompetencje oraz wskazuje efekty ich działalności na rynku usług turystycznych		K_U02	
	3	EP5	Student dyskutuje na temat relacji pomiędzy polityką turystyczną Polski i Unii Europejskiej		K_U08	
	4	EP6	Student potrafi współdziałać w zespole przy wykonaniu zleconych zadań		K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma świadomość znaczenia roli państwa dla rozwoju turystyki		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: polityka turystyczna w UE						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do polityki społeczno-ekonomicznej					1	2 0
2. Relacje państwo-turystyka					1	1 0

3. Morfologia polityki turystycznej			1	1	0
4. Makroekonomiczne aspekty polityki turystycznej			1	2	0
5. Regionalna i lokalna polityka turystyczna			1	1	0
6. Polityka rynkowa przedsiębiorstw turystycznych			1	1	0
7. Strategie rozwoju turystyki w Polsce i Unii Europejskiej			1	1	0
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Podmioty międzynarodowej polityki turystycznej - Międzynarodowe Organizacje Turystyczne			1	2	0
2. Narodowa Administracja Turystyczna			1	1	0
3. Narodowa Organizacja Turystyczna			1	1	0
4. Regionalne i Lokalne Organizacje Turystyczne			1	2	0
5. Kompetencje samorządów wojewódzkich, powiatowych i gminnych w zakresie turystyki			1	1	0
6. Polityka turystyczna Unii Europejskiej			1	1	0
7. Organizacja i zarządzanie turystyką w wybranym państwie europejskim (praca w grupach z prezentacją)			1	1	0
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, opracowanie projektu, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia: - wykładów jest zdanie egzaminu; - ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej (test, pytania otwarte) oraz przygotowanie zadania praktycznego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z zaliczenia i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	polityka turystyczna w UE		Nieobliczana	
	1	polityka turystyczna w UE [wykład]	egzamin		
	1	polityka turystyczna w UE [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Borzyszkowski J. (2011): Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, CeDeWu, Warszawa				
	Panasiuk A. (red.) (2011): Ekonomika turystyki i rekreacji, PWN, Warszawa				
	Obowiązujące strategie, programy dotyczące rozwoju gospodarki turystycznej na szczeblu UE, Polski, regionalnym i lokalnym				
Literatura uzupełniająca	Panasiuk A. (red.) (2005): Polityka turystyczna, Fundacja Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3442_11N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EWA KOMOROWSKA				
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie w problematykę językoznawstwa pragmalingwistycznego, a w tym zagadnienia z zakresu działań językowych, zwanych aktami mowy, pogłębienie wiedzy o językowych środkach wypowiedzi, poszerzenie kompetencji językowej i kształcenia lingwistycznego.				
Wymagania wstępne:		Wiedza o podstawach funkcjonowania języka.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie znaczenie badań pragmalingwistycznych			
	2	EP2	student zna pojęcia z zakresu pragmalingwistyki			
	3	EP3	student zna akty mowy i ich wykładniki językowe			
umiejętności	1	EP4	student umie odróżniać akty mowy i ich wykładniki językowe			
	2	EP5	student umie zastosować zasady konwersacyjne w komunikacji językowej			
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do stosowania zdobytej wiedzy w praktyce komunikacyjnej			
	2	EP7	student jest gotów do świadomego pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności w kontekście znajomości języków			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych						
Forma zajęć: wykład						
1. Pragmalingwistyka; źródła rozwoju metodologii badawczej (logika, filozofia języka, psychologia, językoznawstwo itd.)					4	1 0
2. Semantyka a pragmatyka; dyskusje lingwistyczne					4	1 0
3. Pojęcie aktu mowy, jego komponenty (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku					4	2 0
4. Akty mowy dyrektywne i ich wykładniki językowe; wybrane aspekty funkcjonowania					4	1 0

5. Akty mowy komisywne i ich wykładniki językowe; wybrane aspekty funkcjonowania			4	1	0
6. Akty mowy ekspresywne i ich wykładniki językowe; wybrane aspekty funkcjonowania			4	1	0
7. Funkcje pragmatyczne języka			4	1	0
8. Implikatury konwersacyjne Greicea; zasady konwersacji językowej			4	1	0
9. Presupozycje, inferencje językowe i typy intencji językowych			4	1	0
Metody kształcenia	Wykład.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu treści wykładowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych		Ważona	
	4	pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Austin, J.L. (1972): Zur Theorie der Sprechakte (How to do things with Words). Deutsche Bearbeitung von Eike von Savigny. Reclam,Stuttgart . Komorowska, E. (1996): Metafunkcje: pytania, akceptacji i przeczenia jako wykładniki siły illokucyjnej wypowiedzi, „Slavica Stetinensia”, Szczecin				
	Komorowska, E. (2008): Pragmatyka dyrektywnych aktów mowy w języku polskim, Volumina. pl Daniel Krzanowski, Szczecin-Rostock				
	Komorowska, E. (1995): Prawda i fałsz w interpretacji pragmalingwistycznej, „Slavica Stetinensia” nr 4, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.				
	Levinson , C. Stephen (1994): Pragmatik, Tübingen				
	Searl, J. (1969): Speech acts: An Essay in the Philosophy of Language, Cambridge University press, Cambridge				
Literatura uzupełniająca	Komorowska, E. (2021): Gratulacje jako akt mowy. Aspekt pragmalingwistyczny. [w:] Agnieszka Mysza, Ewa Oronowicz-Kida, Robert Słabczyński (red.). Silva Rerum. Rzecz o współczesnej Bibliografia 189 i dawnej polszczyźnie. Księga Jubileuszowa dedykowana Profesorowi Kazimierzowi Ożogowi II. , 423–435., Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów				
	Komorowska, E. (2020): Language communication in a pragmatic perspective: Flouting the cooperative principle.Beyond Philology 17/2, 27–49.				
	Komorowska, E. (2020): Obietnica jako komisywny akt mowy w języku polskim i rosyjskim. Aspekt pragmalingwistyczny, [w:] Joanna Mampe, Marcin Trendowicz, Fadhil Marzouk, Lada Ovchinnikova (red.). Socjolingwistyczne badania w teorii i praktyce: Ujęcie interdyscyplinarne 8, 87–101., Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	Komorowska E. (2023): Zyczenie jako akt mowy. Aspekt pragmalingwistyczny. (na materiale współczesnego języka polskiego [w:] , ZO JEZIKU ZBORITI Zbornikradova u čast prof. dr. sc. NediPintarićKujundžić , ur. , Ivana Vidović Bolt Ivana Čagalj Miroslav HrdličkiFilozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu FF press, Zagreb				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: pragmatyka kognitywna (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3441_3N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordinатор przedmiotu:	prof. dr hab. MACIEJ WITEK					
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. MACIEJ WITEK					
Cele przedmiotu:	Przekazanie wiedzy na temat modeli komunikacji wypracowanych przez pragmatykę kognitywną; przekazanie umiejętności stosowania modeli komunikacji do opisu i wyjaśnienia takich zjawisk, jak mowa pośrednia (sugestie i pośrednie akty mowy), figuratywne zastosowania języka (metafory, ironia, humor) oraz manipulacja językowe (insynuacja, psie gwizdki, akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami); przygotowanie do przyjęcia postawy odpowiedzialności za jakość praktyki komunikacyjnej, w tym do gotowości przeciwdziałania manipulacji językowej i innym przejawom "złej mowy".					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza na temat języka wyniesiona ze szkoły średniej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatykę: implikatury, presupozycje, akty mowy			
	2	EP2	student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatykę kognitywną			
umiejętności	1	EP3	student umie stosować aparaturę pojęciową teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyjaśnienia zjawisk komunikacyjnych: mowy pośredniej, ironii, metafor, humoru, manipulacji językowej			
kompetencje społeczne	1	EP4	student przyjmuje postawę odpowiedzialności za jakość praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom "złej mowy"			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: pragmatyka kognitywna						
Forma zajęć: wykład						
1. Dwa modele komunikacji językowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w myślach (mindreading) jako zdolności poznawcze					3	2 0
2. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookreślenie językowe, pośrednie akty mowy					3	4 0
3. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji					3	3 0

4. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego			3	2	0
5. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach języka: metafory, ironia, humor			3	2	0
6. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji językowej: insynuacja, psie gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts)			3	2	0
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, analiza przypadków.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną z zaliczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	pragmatyka kognitywna		Ważona	
	3	pragmatyka kognitywna [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Maciej Witek (2011): Spór o podstawy teorii czynności mowy, WN US , Szczecin				
	Stephen C. Levinson (2010): Pragmatyka, WN PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Dan Sperber, Deirdre Wilson (2011): Relewancja. Komunikacja i poznanie, Tertium, Kraków				
	Hans-Jorg Schmid (Ed.) (2012): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton , Berlin				
	Marco Mazzone (2018): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton , Berlin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		30	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		21	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: promocja w międzynarodowym biznesie turystycznym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_44N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	3
Razem			9			3
Koordynator przedmiotu:	dr LESZEK GRACZ					
Prowadzący zajęcia:	dr LESZEK GRACZ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest poznanie przez studenta instrumentów promocji wykorzystywanych w biznesie turystycznym, w efekcie czego student potrafi wymienić i charakteryzować instrumenty promocji dostosowane do międzynarodowego biznesu turystycznego, właściwie dobiera promotion-mix w odniesieniu do wybranych rynków i typów biznesów turystycznych, oraz jest gotów do okazywania szacunku wobec klientów indywidualnych i grup społecznych, szczególnie w wymiarze międzynarodowym, w zakresie przygotowywania promocji biznesu turystycznego.					
Wymagania wstępne:	podstawowa wiedza i umiejętności z zakresu marketingu usług turystycznych					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wymienia i charakteryzuje instrumenty promocji dostosowane do międzynarodowego biznesu turystycznego			K_W07
umiejętności	1	EP2	Właściwie dobiera promotion-mix dostosowane do wybranych typów międzynarodowego biznesu turystycznego.			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do okazywania szacunku wobec klientów indywidualnych i grup społecznych, szczególnie w wymiarze międzynarodowym, w zakresie przygotowywania promocji biznesu turystycznego			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: promocja w międzynarodowym biznesie turystycznym						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Promocja jako instrument zintegrowanej komunikacji marketingowej					4	2 0
2. Reklama tradycyjna w międzynarodowym biznesie turystycznym					4	1 0
3. Reklama internetowa w międzynarodowym biznesie turystycznym					4	2 0
4. Promocja sprzedaży w międzynarodowym biznesie turystycznym					4	1 0
5. Sprzedaż osobista w międzynarodowym biznesie turystycznym					4	1 0
6. Public Relations i sponsoring w międzynarodowym biznesie turystycznym					4	2 0

Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, dyskusja problemowa, analiza przypadków.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest odpowiedź na pytania (sprawdzian) oraz wykazanie wymaganych kompetencji społecznych podczas dyskusji w co najmniej 4 konwersatoriach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	promocja w międzynarodowym biznesie turystycznym		Nieobliczana	
	4	promocja w międzynarodowym biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Red. G. Rosa (2016): Marketing Przyszłości. Od ujęcia tradycyjnego do nowoczesnego, CH Beck, Warszawa				
	Z. Kruczek, B. Walas (2010): Promocja i informacja w turystyce , Wydawnictwo Proksenia, Kraków				
Literatura uzupełniająca	B. Dąbrowska (2014): Międzynarodowy Biznes Turystyczny, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	red. nauk. A. Panasiuk (2013): Marketing usług turystycznych , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		15	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		16	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: protokół dyplomatyczny w turystyce międzynarodowej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_43N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	3
Razem			9			3
Koordynator przedmiotu:	dr LESZEK GRACZ					
Prowadzący zajęcia:	dr LESZEK GRACZ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z wykorzystaniem protokołu dyplomatycznego w biznesie turystycznym					
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w poszerzonym zakresie wybrane aspekty protokołu dyplomatycznego oraz rozumie ich skutki dla działalności turystycznej i rekreacyjnej			K_W09
	2	EP2	zna w pogłębionym stopniu zasady wykorzystania protokołu dyplomatycznego w planowaniu, organizacji i obsługi różnego rodzaju przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych			K_W07
umiejętności	1	EP3	potrafi dobierać i stosować adekwatne zasady protokołu dyplomatycznego do pogłębionej analizy i prezentacji wielorakich zjawisk i procesów związanych z turystyką i rekreacją oraz przystosowywać zasady protokołu dyplomatycznego do rozwiązywania specyficznych i nietypowych zadań w tym zakresie			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do wykorzystania elementów protokołu dyplomatycznego do okazywania szacunku wobec klientów indywidualnych i grup społecznych			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: protokół dyplomatyczny w turystyce międzynarodowej						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Istota protokołu dyplomatycznego					4	1 0
2. Savoir-vivre w biznesie turystycznym					4	2 0
3. Zastosowanie protokołu dyplomatycznego w spotkaniach biznesowych					4	2 0
4. Dobór ubioru w biznesie turystycznym					4	1 0
5. Komunikacja werbalna i niewerbalna w biznesie turystycznym					4	1 0

6. Spożywanie posiłków zgodnie z protokołem dyplomatycznym			4	1	0
7. Praktyczne aspekty wykorzystania protokołu dyplomatycznego w biznesie turystycznym			4	1	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialne, praca w grupach, case study				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne zaliczenie kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia ważona z kolokwium (waga 1).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	protokół dyplomatyczny w turystyce międzynarodowej		Nieobliczana	
	4	protokół dyplomatyczny w turystyce międzynarodowej [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	B. Dąbrowska (2014): Międzynarodowy biznes turystyczny, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	L. Gracz, K. Słupińska (2018): Negocjacje i komunikacja, edu-Libri, Kraków				
Literatura uzupełniająca	W. Bortnowski (2019): Współczesny protokół dyplomatyczny, savoir-vivre i ceremoniał w praktyce, Toruń				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		25	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		19	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: przedsiębiorstwo na międzynarodowym rynku turystycznym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_6N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	9	0	ZO	4
		wykład	9	0	E	
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem procesu dydaktycznego jest zdobycie przez studentów specjalistycznej wiedzy na temat zakładania, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku turystycznym. Ponadto celem przedmiotu jest rozwijanie wśród studentów gotowości do odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych w podmiotach gospodarczych na międzynarodowym rynku turystycznym, a także poszanowania etyki w biznesie oraz umiejętności praktycznej implementacji zasad społecznej odpowiedzialności biznesu. W wyniku procesu dydaktycznego student zdobędzie umiejętność przeanalizowania i oceny kryteriów wyboru formy organizacyjno-prawnej prowadzenia działalności gospodarczej, a także oceny kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa na międzynarodowym rynku turystycznym. Celem procesu dydaktycznego jest również utrwalanie wśród studentów gotowości do poszerzania wiedzy (systematycznego uczenia się) dotyczącej funkcjonowania przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku turystycznym oraz rozwijanie postaw twórczych i innowacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie specyfikę zakładania, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku turystycznym		K_W04 K_W08 K_W09	
	2	EP2	zna zasady gospodarowania składnikami majątkowymi i źródła finansowania działalności przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku turystycznym		K_W02 K_W04 K_W07 K_W09	
	3	EP3	zna w pogłębionym zakresie zróżnicowane sposoby rozwiązywania konkretnych dylematów biznesowych o charakterze organizacyjnym, zarządczym, finansowym i rozwojowym w funkcjonowaniu przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku turystycznym		K_W03 K_W04 K_W05 K_W10	

umiejętności	1	EP4	potrafi zaproponować konkretne rozwiązania zróżnicowanych dylematów biznesowych o charakterze organizacyjnym, zarządczym, finansowym i rozwojowym w funkcjonowaniu przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku turystycznym	K_U01 K_U02 K_U06 K_U07 K_U08		
	2	EP5	potrafi przeprowadzić kompleksową analizę i ocenę kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa na międzynarodowym rynku turystycznym	K_U01 K_U02 K_U05 K_U07 K_U08		
	3	EP6	potrafi zidentyfikować źródła i sposoby podniesienia konkurencyjności oraz poprawy efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku turystycznym na podstawie analizy i oceny ich standingu ekonomiczno-finansowego	K_U01 K_U03 K_U06 K_U07 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról społecznych, szczególnie w zakresie zakładania i prowadzenia przedsiębiorstwa na międzynarodowym rynku turystycznym	K_K02 K_K03		
	2	EP8	jest gotów do poszanowania etyki zawodowej, dbałości o przyrodę i kulturę w prowadzeniu działalności gospodarczej na międzynarodowym rynku turystycznym	K_K02 K_K04 K_K07		
	3	EP9	jest gotów do dynamizowania postaw przedsiębiorczych oraz wykazywania zachowań twórczych i innowacyjnych w zakresie rozwiązywania zróżnicowanych dylematów biznesowych w działalności gospodarczej prowadzonej na międzynarodowych rynkach turystycznych	K_K02 K_K03		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: przedsiębiorstwo na międzynarodowym rynku turystycznym						
Forma zajęć: wykład						
1. Systematyzacja pojęć w zakresie tematycznym przedmiotu ? perspektywa teoriopoznawcza				1	1	0
2. Deskrypcja kryteriów klasyfikacyjnych przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku turystycznym. Typologia wybranych form organizacyjno-prawnych.				1	2	0
3. Nowoczesne podejście do funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku turystycznym (podejście strategiczne, marketingowe, innowacyjne, jakościowe, proekologiczne, itd.).				1	2	0
4. Gospodarowanie aktywami trwałymi w przedsiębiorstwie na międzynarodowym rynku turystycznym.				1	1	0
5. Gospodarowanie aktywami obrotowymi w przedsiębiorstwie na międzynarodowym rynku turystycznym.				1	1	0
6. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku turystycznym. Dylematy finansowe związane z funkcjonowaniem i rozwojem tych podmiotów rynku turystycznego.				1	1	0
7. Działalność inwestycyjna w podmiotach gospodarczych turystyki z perspektywy międzynarodowego rynku turystycznego.				1	1	0
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Wybrane teorie przedsiębiorstw, adekwatne do specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku turystycznym.				1	1	0
2. Otoczenie przedsiębiorstwa na międzynarodowym rynku turystycznym ? wymiar prawny, ekonomiczny, społeczny, kulturowy i polityczny.				1	1	0
3. Gospodarowanie potencjałem społecznym.				1	1	0
4. Elementy strukturotwórcze i proces organizowania pracy w przedsiębiorstwie na międzynarodowym rynku turystycznym.				1	2	0
5. Analiza i ocena kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku turystycznym.				1	2	0
6. Przykłady dobrych praktyk w funkcjonowaniu i rozwoju przedsiębiorstw na międzynarodowym rynku turystycznym.				1	2	0

Metody kształcenia	wykład problemowy oraz wykład z moderowaną dyskusją,, prezentacja multimedialna,, analiza tekstów z dyskusją,, analiza przypadków,, rozwiązywanie problemów,, praca w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP9
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z zaliczenia ćwiczeń jest ocena z kolokwium, a także prezentacji,				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	przedsiębiorstwo na międzynarodowym rynku turystycznym		Nieobliczana	
	1	przedsiębiorstwo na międzynarodowym rynku turystycznym [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	przedsiębiorstwo na międzynarodowym rynku turystycznym [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	M. Bednarska, G. Gołembski, E. Markiewicz, M. Olszewski, (2014): Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne, , PWE, , Warszawa				
	M. Brojak-Trzaskowska, M. Porada-Rochoń, D. Kordela, M. Tomczyk, (2018): Przedsiębiorstwa w obliczu wyzwań XXI wieku. , Wydawnictwo edu-Libri, , Kraków-Legionowo				
	M. Brojak-Trzaskowska, M. Porada-Rochoń, M. Tomczyk, (2019): Współczesne dylematy biznesowe. Kontekst rozwojowy, finansowy, organizacyjny. , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, , Szczecin				
Literatura uzupełniająca	K. Zięba, (2020): Przedsiębiorczość, , Wydawnictwo CeDeWu.pl, , Warszawa				
	M. Brojak-Trzaskowska, (2018): Innowacyjne modele biznesu w podmiotach gospodarczych turystyki, , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, , Szczecin				
	M. Brojak-Trzaskowska, M. Porada-Rochoń, M. Tomczyk, (2022): Przedsiębiorstwo w kryzysie, , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, , Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		30	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: regiony turystyczne - Europa (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ3350_37N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	18	0	ZO	4
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ RYDZEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr TOMASZ RYDZEWSKI				
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu zdobycie wiedzy na temat regionów turystycznych Europy Student będzie potrafił dokonać charakterystyki regionów turystycznych w Europie Przedmiot ma na celu uswiadomienie roli regionów turystycznych Europy w gospodarce turystycznej świata				
Wymagania wstępne:		Znajomość geografii, biologii i ochrony środowiska z zakresu szkoły średniej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje pojęcie regionu i regionu turystycznego			K_W02 K_W06
	2	EP2	Wyjaśnia znaczenie gospodarcze regionu turystycznego oraz posiada wiedzę analityczną dotyczącą regionów turystycznych w Europie			K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP3	Analizuje znaczenie poszczególnych regionów turystycznych Europy dla gospodarki poszczególnych państw			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Podejmuje dyskusję związaną z doświadczeniami wynikającymi z autopsji poszczególnych regionów turystycznych Europy			K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: regiony turystyczne - Europa						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Region i jego znaczenie			1	1	0	
2. Teoretyczne podstawy regionalizacji turystycznej			1	1	0	
3. Zasady gospodarki turystycznej w regionach			1	1	0	
4. Zarządzanie turystyką w regionie			1	1	0	
5. Strategie rozwoju turystyki w regionie			1	1	0	
6. Regionalizacja turystyczna Europy			1	2	0	
7. Omówienie regionów turystycznych Europy			1	8	0	
8. Omówienie regionów turystycznych Polski			1	3	0	

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, projekt, studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego kolokwium oraz prezentacja projektu i aktywność na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	regiony turystyczne - Europa		Nieobliczana	
	1	regiony turystyczne - Europa [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kruczek Z., Zmyślony P. (2010): Regiony turystyczne, Wyd. Proksenia, Kraków				
	Lijewski T., Mikłowski B., Wyrzykowski J., (2002): Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa				
	Liszewski S., (2009): Przestrzeń turystyczna Polski. Koncepcja regionalizacji turystycznej,, „Folia Turistica”				
	Warszyńska J. (red.) (2000): Geografia turystyczna Świata. cz. 1 i 2, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kruczek Z., Sacha S., (1995): Geografia atrakcji turystycznych Polski, Wyd. Ostoja, Kraków				
	Meyer B., Milewski D. (red.), (2009): Strategie rozwoju turystyki w regionie, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		18	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		20	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		20	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ3041_48N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	18	0	ZO	4
Razem			18			4
Koordynator przedmiotu:	dr TOMASZ RYDZEWSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr TOMASZ RYDZEWSKI					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie z problematyką identyfikacji i analizy potencjału oraz kształtowania regionów turystycznych wybranych krajów pozaeuropejskich. Rozwój umiejętności planowania i projektowania różnych form aktywności rekreacyjno-turystycznej w nawiązaniu do potencjału turystycznego danego kraju lub regionu. Uświadomienie roli czynników regionalnych w planowaniu i organizacji wydarzeń turystycznych.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza w zakresie geografii turystycznej z poprzednich etapów kształcenia					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady kształtowania oraz specyfikę regionów turystycznych wybranych krajów pozaeuropejskich			K_W06
	2	EP2	zna w poszerzonym zakresie główne elementy potencjału turystycznego i rekreacyjnego wybranych krajów pozaeuropejskich			K_W05
	3	EP3	zna wiodące produkty turystyczne wybranych krajów i regionów na świecie			K_W07
umiejętności	1	EP4	krytycznie dobiera właściwe źródła i wykorzystuje zawarte w nich informacje dotyczące potencjału turystycznego wybranych obszarów w krajach pozaeuropejskich			K_U06
	2	EP5	potrafi planować i projektować różne formy aktywności rekreacyjno-turystycznej w nawiązaniu do istniejącego potencjału turystycznego danego kraju bądź regionu z uwzględnieniem cech osobowościowych i społeczno-demograficznych przyszłych turystów			K_U05
	3	EP6	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę dotyczącą potencjału turystycznego wybranych obszarów pozaeuropejskich co przyczynia się do rozwijania kompetencji zawodowych			K_U12
	4	EP7	potrafi dokonać kompleksowej oceny wybranych krajów i regionów turystycznych świata oraz ocenić ich pozycje na współczesnym rynku usług turystycznych i rekreacyjnych			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP8	ma świadomość roli i znaczenia potencjału turystycznego w rozwoju społeczno-gospodarczym wybranych regionów turystycznych świata oraz gotów do propagowania ich walorów	K_K02 K_K04		
	2	EP9	jest gotów do krytycznej oceny prezentowanych treści dotyczących potencjału turystycznego wybranych krajów pozaeuropejskich oraz uznaje zdobywanie wiedzy w tym zakresie jako narzędzie rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Znaczenie potencjału turystycznego w rozwoju gospodarki turystycznej w krajach pozaeuropejskich				2	2 0	
2. Potencjał turystyczny wybranych regionów Indii				2	2 0	
3. Potencjał turystyczny Afryki Wschodniej na przykładzie Kenii				2	2 0	
4. Ziemia Święta - jej potencjał turystyczny i problemy jego rozwoju				2	2 0	
5. Iran - polityczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania wykorzystania potencjału turystycznego				2	2 0	
6. Analiza potencjału turystycznego Azji Południowo-Wschodniej na przykładzie Wietnamu i Singapuru				2	3 0	
7. Australia - przykłady wykorzystania potencjału turystycznego kraju-kontynentu				2	2 0	
8. Analiza potencjału wybranych krajów Ameryki				2	3 0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studium przypadku					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium pisemnego					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie			Nieobliczana	
	2	regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie [konwersatorium]		zaliczenie z ocena		

Literatura podstawowa	Jędrusik M., Makowski J., Plit F. (2010): Geografia turystyczna świata. Nowe trendy : Regiony turystyczne, Uniwersytet Warszawski, Warszawa	
	Kruczek Z. (red.) (2010): Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej, Proksenia, Kraków	
	Kruczek Z., Zmyślony P. (2010): Regiony turystyczne świata, Proksenia, Kraków	
	Kurek W. (red.) (2012): Regiony turystyczne świata. Część 2, PWN, Warszawa	
	Warszyńska J. (2003): Geografia turystyczna świata. Cz.2, PWN, Warszawa	
Literatura uzupełniająca	Derek M., Kowalczyk A. (2010): Zagospodarowanie turystyczne, PWN, Warszawa	
	Zaręba D. (2010): Ekoturystyka, PWN, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	18	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: retoryka wojny i dominacji; wyznaczniki językowe (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3442_4N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ROMAN GAWARKIEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ROMAN GAWARKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy na temat retoryki jako sztuki i teorii opierającej się na badaniu i obserwacji mechanizmów przekonywania i perswazji stosowanych z zamiarem oddziaływania na świadomość odbiorcy oraz na jego czyny, które są motywowane świadomością. Wiedza taka będzie podstawą dla kształtowania umiejętności studentów w zakresie identyfikacji i analizy symbolicznych środków manipulacji (język i obrazy) stosowanych w retoryce dominacji i retoryce wojny jako narzędzia w celu osiągnięcia uległości i uniknięcia odpowiedzialności.				
Wymagania wstępne:		Zainteresowania problematyką komunikacji i procesem komunikowania				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada pogłębioną wiedzę na temat zadań i przedmiotu badań retoryki oraz rozumie jej wymiar etyczny			
	2	EP2	zna i rozumie językowy mechanizm dominacji			
	3	EP3	zna i rozumie agresywne narzędzia i instrumentalne środki retoryki wojennej			
umiejętności	1	EP4	potrafi zidentyfikować i krytycznie ocenić zabiegi retoryczne wykraczające poza przekonywanie w sensie racjonalnej argumentacji			
	2	EP5	potrafi wskazać cechy wypowiedzi, których celem jest wpływ na postawy, reakcje, oceny i działania odbiorcy lub grupy odbiorców			
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do słuchania ze zrozumieniem i śledzenia toku rozumowania partnerów dyskusji			
	2	EP7	jest gotów do rzeczowej argumentacji swojego punktu widzenia			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: retoryka wojny i dominacji; wyznaczniki językowe						
Forma zajęć: wykład						
1. Retoryka - sztuka i teoria					3	1 0
2. Narzędzia propagandy i mechanizmy perswazji i przekonywania					3	2 0

3. Etyczny wymiar retoryki			3	1	0
4. Środki manipulacji w retoryce dominacji; wyznaczniki językowe			3	1	0
5. Mechanizmy manipulacji w mediach masowych			3	2	0
6. Wzajemne relacje między mediami a polityką: paradygmat udziału we władzy, paradygmat instrumentalizacji, paradygmat niezależności i symbiozy			3	2	0
7. Zakres zintegrowanego oddziaływania perswazyjnego; Triada: ETHOS-PATHOS-LOGOS			3	2	0
8. Język, obrazy i działania jako środki manipulacji w retoryce wojennej ("uzbrojonej")			3	2	0
9. Produkcja mitu w dyskursie dominacji i narracji wojennej			3	2	0
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenie jest przygotowanie pracy pisemnej w obszarze zagadnień omawianych w ramach wykładu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena za pracę pisemną jest oceną końcową.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	retoryka wojny i dominacji; wyznaczniki językowe		Ważona	
	3	retoryka wojny i dominacji; wyznaczniki językowe [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	J. Wasilewski (2006): Retoryka dominacji, Wydawnictwo Trio, Warszawa				
	J.A. Skulska (2016): Retoryka propagandy jako narzędzie prowadzenia wojny, „Studia Bezpieczeństwa Narodowego” 1/2016 vol. 9, s. 161-179.				
Literatura uzupełniająca	Cezar M. Ornatowski (2021): Retoryka uzbrojona: walka o świadomość we współczesnej przestrzeni medialnej, Res Rhetorica”, 8 (4) 2021				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		26	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		26	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 2. Turystyka międzynarodowa [moduł]						
Nazwa przedmiotu: ruch turystyczny na świecie (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_29N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	9	0	E	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ZBIGNIEW GŁĄBIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ZBIGNIEW GŁĄBIŃSKI					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z głównymi motywacjami stanowiącymi przyczyny uczestnictwa w ruchu turystycznym Zdobycie umiejętności gromadzenia i analizowania danych dotyczących międzynarodowego ruchu turystycznego Uzyskanie gotowości przez studentów do prowadzenia badań międzynarodowego rynku turystycznego zachowując neutralność i obiektywizm					
Wymagania wstępne:	Wiedza i umiejętności wynikające z przedmiotów: Podstawy geografii turystyki, Organizacja ruchu turystycznego, Ekonomia turystyki					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student identyfikuje obszary badań międzynarodowego ruchu turystycznego			K_W03
	2	EP2	Student zna strukturę i wielkość międzynarodowego ruchu turystycznego			K_W02
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dobierać odpowiednie metody i narzędzia badań międzynarodowego ruchu turystycznego			K_U06
	2	EP4	Student posiada umiejętność wyboru sposobu przeprowadzania badań międzynarodowego ruchu turystycznego w zależności od analizowanych problemów badawczych			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość znaczenia problemów dotyczących współczesnego międzynarodowego ruchu turystycznego			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: ruch turystyczny na świecie						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Wielkość i struktura międzynarodowego ruchu turystycznego					3	3 0
2. Uwarunkowania rozwoju turystyki międzynarodowej					3	2 0
3. Współczesne trendy dotyczące międzynarodowego ruchu turystycznego					3	2 0

4. Metody badań międzynarodowego ruchu turystycznego				3	2	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna wraz z dyskusją, projekt, praca w grupach					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT				EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny w formie pytań otwartych, opracowanie kwestionariusza ankiety, aktywność i obecność					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	ruch turystyczny na świecie			Nieobliczana	
	3	ruch turystyczny na świecie [konwersatorium]		egzamin		
Literatura podstawowa	Dobiegała-Korona (2010): Zachowania konsumentów na rynku turystycznym, , Almamater, Warszawa					
	A. Tokarz, A. Lewandowska (2004): (2004): Badania rynku turystycznego. Materiały do studiowania., WNUS, Szczecin					
	K. J. Helnarska (2005): Międzynarodowy ruch turystyczny w Unii Europejskiej, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń					
Literatura uzupełniająca	M. Awedyk (2009): Pozaeuropejska turystyka poznawcza mieszkańców Polski w aspekcie przemian ustrojowych, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		9		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0		
Przygotowanie się do zajęć		5		0		
Studiowanie literatury		5		0		
Udział w konsultacjach		12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		9		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US181AIIJ3037_49N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski, semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	18	0	ZO	4
2	3	seminarium	18	0	ZO	4
	4	seminarium	18	0	ZO	4
Razem			54			12
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IGOR KAVETSKYY				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. IGOR KAVETSKYY				
Cele przedmiotu:		Prezentacja zasad i reguł prowadzenia badań naukowych na poziomie magisterskim; wymiana opinii oraz poszerzenie wiedzy teoretycznej i faktograficznej w zakresie nawiązującym do tematyki przygotowywanych prac magisterskich; pogłębienie umiejętności doboru i opracowywania literatury przedmiotu, analizy i interpretacji danych empirycznych oraz formułowania wniosków; kontrola postępów i pomoc w realizacji pracy magisterskiej				
Wymagania wstępne:		Zakres wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wynikający z dotychczasowego przebiegu studiów. Student dokonuje wyboru promotora pracy magisterskiej z listy seminariów dostępnych w danym roku akademickim z uwzględnieniem własnych zainteresowań badawczych				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu

wiedza	1	EP1	Zna zasady prowadzenia badań naukowych w dziedzinie turystyki i rekreacji z uwzględnieniem jej specyfiki oraz powiązań przedmiotowych i metodologicznych z dyscyplinami pokrewnymi	K_W01
	2	EP2	Streszcza wybrane teorie, modele i koncepcje teoretyczno-metodologiczne oraz charakteryzuje możliwości i ograniczenia ich wykorzystania w warunkach współczesnych w kontekście problemu badawczego, będącego przedmiotem przygotowywanej pracy magisterskiej	K_W02
	3	EP3	Identyfikuje źródła informacji bibliograficznych i statystycznych, w tym elektroniczne bazy danych, użyteczne dla przygotowywanej pracy magisterskiej	K_W03
	4	EP4	Identyfikuje zaawansowane metody, techniki oraz narzędzia badawcze użyteczne w analizie danych dotyczących zjawisk i procesów będących przedmiotem przygotowywanej pracy magisterskiej	K_W03
	5	EP5	Zna źródła oraz sposoby pozyskiwania i rozliczania funduszy na realizację projektów naukowych i aplikacyjnych w zakresie turystyki i rekreacji	K_W09
	6	EP6	Wyjaśnia pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego a także zasady korzystania z zasobów informacji patentowej w kontekście badań naukowych z zakresu turystyki i rekreacji	K_W10
	7	EP7	Identyfikuje walory poznawcze i aplikacyjne przygotowywanej pracy magisterskiej w kontekście tworzenia i rozwoju form działalności gospodarczej oraz funkcjonowania rynku usług w dziedzinie turystyki i rekreacji	K_W04
umiejętności	1	EP8	Formułuje i uzasadnia problem badawczy, stawia tezy i hipotezy oraz projektuje i realizuje kolejne etapy postępowania badawczego w nawiązaniu do specyfiki przygotowywanej pracy magisterskiej	K_U02
	2	EP9	Dobiera właściwe źródła informacji oraz dokonuje ich pogłębionej oceny, krytycznej analizy i syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji w nawiązaniu do specyfiki przygotowywanej pracy magisterskiej	K_U06
	3	EP10	Dobiera i stosuje adekwatne metody i narzędzia badawcze do rozwiązywania problemów poznawczych i aplikacyjnych związanych z realizowanym tematem pracy magisterskiej	K_U07
	4	EP11	Dokonuje oceny potencjału turystycznego i rekreacyjnego oraz planuje i projektuje adekwatne formy aktywności turystyczno-rekreacyjnej w nawiązaniu do realizowanego tematu badawczego	K_U03 K_U05
	5	EP12	Przygotowuje tekst naukowy w języku polskim wraz ze streszczeniem w języku obcym na temat wybranego problemu badawczego z wykorzystaniem wyników własnych badań naukowych	K_U09 K_U10
	6	EP13	Wszechstronnie ocenia istniejące rozwiązania w zakresie wybranego problemu badawczego oraz dyskutuje alternatywne sposoby jego rozstrzygnięcia z wykorzystaniem wyników własnych badań naukowych	K_U08
	7	EP14	Samodzielnie zdobywa wiedzę i rozwija swoje umiejętności w kontekście problemu będącego przedmiotem przygotowywanej pracy magisterskiej, korzystając z różnych źródeł w języku polskim i obcym oraz nowoczesnych technologii informacyjnych	K_U12

kompetencje społeczne	1	EP15	Jest świadomy znaczenia wiedzy specjalistycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z tematem przygotowywanej pracy magisterskiej	K_K01			
	2	EP16	Przestrzega przyjętych ustaleń dotyczących etyki badań naukowych oraz poszanowania praw własności intelektualnej	K_K07			
	3	EP17	Wykazuje pomysłowość oraz gotowość do tworzenia produktów komercyjnych w zakresie turystyki i rekreacji	K_K03			
	4	EP18	Jest gotów do dbania o prestiż zawodowy i solidarność zawodową w dziedzinie turystyki i rekreacji	K_K06			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć		
						w tym e-learning	
Przedmiot: seminarium dyplomowe							
Forma zajęć: seminarium							
1. Metodologia badań naukowych oraz zasady konstrukcji pracy magisterskiej				2	2	0	
2. Rzetelność w badaniach naukowych oraz zasady poszanowania własności intelektualnej				2	2	0	
3. Formułowanie problemu badawczego, stawianie tez oraz hipotez				2	2	0	
4. Selekcja źródeł informacji teoretycznych i faktograficznych				2	4	0	
5. Identyfikacja i dobór metod badawczych, specyfikacja technik oraz narzędzi badawczych				2	4	0	
6. Dyskusja nad koncepcją pracy magisterskiej				2	4	0	
7. Technika pisania pracy magisterskiej				3	2	0	
8. Przygotowanie i prezentacja eseju związanego z tematyką pracy magisterskiej				3	4	0	
9. Opracowanie i dyskusja zagadnień metodologicznych związanych z tematem pracy magisterskiej				3	4	0	
10. Opracowanie i dyskusja podstaw teoretycznych pracy magisterskiej				3	4	0	
11. Planowanie badań empirycznych				3	4	0	
12. Realizacja badań empirycznych				4	6	0	
13. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz empirycznych				4	6	0	
14. Redakcja końcowego tekstu pracy magisterskiej				4	6	0	
Metody kształcenia	Praca koncepcyjna i problemowa, definiowanie pojęć, twórcze rozwiązywanie problemów, referowanie opracowanego materiału, metody aktywizujące (burza mózgów, projekty, dyskusje)						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP12,EP13,EP16,EP17,EP2,EP3,EP7,EP8	
	PRACA DYPLOMOWA					EP1,EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP16,EP17,EP18,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)					EP1,EP10,EP14,EP15,EP16,EP17,EP18,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie wykonania zadań przewidzianych w danym semestrze: sem. 2 - przygotowanie koncepcji pracy; sem. 3 - opracowanie zagadnień metodologicznych i teoretycznych; sem. 4 - przeprowadzenie i opracowanie badań empirycznych, przygotowanie i złożenie ostatecznej wersji pracy						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena za wykonanie zadań przewidzianych w danym semestrze						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	seminarium dyplomowe				Nieobliczana	
	2	seminarium dyplomowe [seminarium]			zaliczenie z oceną		
	3	seminarium dyplomowe				Nieobliczana	
	3	seminarium dyplomowe [seminarium]			zaliczenie z oceną		
	4	seminarium dyplomowe				Nieobliczana	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]			zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Cudny W., Gosik B., Piech M., Rouba R. (2011): Praca dyplomowa z turystyki: podręcznik akademicki, Łódzkie Towarzystwo Naukowe, Łódź						
	Grabowski H. (2013): Wykłady z metodologii badań empirycznych. Dla studentów turystyki i rekreacji, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków						
	Komitet Etyki w Nauce PAN : Dobre obyczaje w nauce: zbiór zasad i wytycznych						
	Literatura specjalistyczna, dostosowana do problematyki przygotowywanej pracy magisterskiej :						
	Siwiński W., Tauber R.D. (2006): Metodologia badań naukowych, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, Poznań						
Literatura uzupełniająca	Babbie E. (2013): Podstawy badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa						
	Kozłowski R. (2015): Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych., Wolters Kluwer Polska, Warszawa						
	Majchrzak J., Mendel T. (2009): Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań						
	Nowak S. (2019): Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa						
	Zenderowski R. (2018): Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		54			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		6			0		
Przygotowanie się do zajęć		30			0		
Studiowanie literatury		90			0		
Udział w konsultacjach		30			0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	60	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	300	
Liczba punktów ECTS	12	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 2. Turystyka międzynarodowa [moduł]						
Nazwa przedmiotu: sieci i systemy hotelowe na świecie (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_26N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:	dr DANIEL SZOSTAK					
Prowadzący zajęcia:	dr DANIEL SZOSTAK					
Cele przedmiotu:	Ukazanie problematyki funkcjonowania sieci i systemów hotelowych jako jednego z istotniejszych elementów składowych współczesnego rynku turystycznego oraz obsługi ruchu turystycznego w ujęciu międzynarodowym. Rozwój umiejętności właściwej identyfikacji, analizy i oceny produktów hotelarstwa sieciowego i systemowego. Uświadamianie roli hotelarstwa sieciowego i systemowego na współczesnym rynku usług turystycznych i rekreacyjnych oraz jego wpływu na rozwój regionalny i lokalny.					
Wymagania wstępne:	Student powinien posiadać wiedzę z następujących przedmiotów realizowanych na wcześniejszych semestrach: Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych, Potencjał turystyczny wybranych krajów Europy, Potencjał turystyczny wybranych krajów pozaeuropejskich					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę funkcjonowania hotelarstwa systemowego, a w szczególności sieci, systemów i łańcuchów hotelowych oraz jego miejsca i roli w międzynarodowym ruchu turystycznym			K_W04
	2	EP2	zna i rozumie rolę procesu internacjonalizacji hotelarskiej działalności gospodarczej			K_W02
	3	EP8	zna w poszerzonym zakresie najważniejsze uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju sieci i systemów hotelowych na świecie			K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi krytycznie dobierać i analizować z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi różne informacje i fakty w celu oceny funkcjonowania i miejsca sieci i systemów hotelowych w trakcie obsługi turystów			K_U06 K_U07
	2	EP4	potrafi właściwie identyfikować, analizować i oceniać produkty hotelarstwa sieciowego i systemowego			K_U02 K_U05
	3	EP5	potrafi krytycznie ocenić istniejące rozwiązania w zakresie sieci i systemów hotelowych na świecie, popierając je merytoryczną argumentacją			K_U08

kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny		K_K03	
	2	EP7	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad w praktyce		K_K07	
	3	EP9	jest gotów do oceny wpływu hotelarstwa sieciowego i systemowego na rozwój regionalny i lokalny		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: sieci i systemy hotelowe na świecie						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Historia rozwoju hotelarstwa międzynarodowego				3	1 0	
2. Procesy internacjonalizacji przedsiębiorstw hotelarskich				3	1 0	
3. Międzynarodowe otoczenie sieci i systemów hotelowych				3	1 0	
4. Międzynarodowy rynek konsumentów usług hotelarskich				3	1 0	
5. Systemy, łańcuchy i sieci hotelowe - analiza podobieństw i różnic				3	1 0	
6. Geograficzne aspekty rozwoju hotelarstwa				3	1 0	
7. Sieci i systemy hotelowe działające w Polsce - analiza przypadków				3	2 0	
8. Produkt usługowy hotelarstwa sieciowego i systemowego				3	1 0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna Analiza tekstów z dyskusją Studium przypadku					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP5,EP7,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie końcowego kolokwium pisemnego					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z kolokwium					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	sieci i systemy hotelowe na świecie			Nieobliczana	
	3	sieci i systemy hotelowe na świecie [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A. Panasiuk, D. Szostak (red.) (2008): Hotelarstwo. Usługi-eksploatacja-zarządzanie, PWN, Warszawa					
	Tulibacki T. (2005): Międzynarodowe systemy hotelowe, Wyższa Szkoła Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki w Warszawie, Warszawa					
	Witkowski C. (2007): Aktywność międzynarodowych systemów hotelowych na polskim rynku, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Kowalczyk A. (2001): Geografia hotelarstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź					
	Sala J. (2008): Formy współczesnego hotelarstwa, WUE w Krakowie, Kraków					
	Szostak D. (2004): Podstawy hotelarstwa, WNUS, Szczecin					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	9	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 2. Turystyka międzynarodowa [moduł]						
Nazwa przedmiotu: społeczno-kulturowe aspekty rozwoju turystyki (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_31N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami społeczno-kulturowych procesów związanych z aspektami turystycznymi w poszczególnych regionach na świecie					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu socjologii i turystyki					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Identyfikuje elementy różnic kulturowych i społecznych w różnych regionach świata			K_W06
	2	EP2	Wyjaśnia zagadnienia związane z miejscem turystyki w rozwoju lokalnym			K_W09
umiejętności	1	EP3	Analizuje zmiany społeczno-kulturowe zachodzące w poszczególnych regionach świata pod wpływem rozwoju turystyki			K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest świadomy pozytywnych jak i negatywnych aspektów turystyki w wybranych regionach świata			K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: społeczno-kulturowe aspekty rozwoju turystyki						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Różnice kulturowe i społeczne na świecie					4	1 0
2. Miejsce turystyki w rozwoju lokalnym					4	1 0
3. Nastawienie społeczności lokalnych do turystyki					4	1 0
4. Zmiany społeczno-kulturowe zachodzące na świecie					4	2 0
5. Wpływ turystyki na zmiany społeczno-kulturowe na świecie					4	2 0
6. Pozytywne i negatywne aspekty turystyki wybranych regionów świata					4	2 0

Metody kształcenia	Wykłady przy pomocy prezentacji multimedialnych oraz analiza przypadków z dyskusją				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium przeprowadzonego w formie ustnej oraz pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową stanowi ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	społeczno-kulturowe aspekty rozwoju turystyki		Nieobliczana	
	4	społeczno-kulturowe aspekty rozwoju turystyki [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	(red. nauk.) Ludwik Mazurkiewicz, Andrzej Kowalczyk (2008): Społeczności lokalne a turystyka: aspekty społeczne, kulturowe, ekonomiczne , Wydawnictwo AWF, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Giddens (2004): Socjologia, PWN, Warszawa				
	F. Gołębski (2008): Kulturowe aspekty integracji europejskiej, Wyd. Akademickie i profesjonalne, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: strategie językowe w biznesie (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3442_12N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:	dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Prowadzący zajęcia:	dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Cele przedmiotu:	Celem wykładu jest zapoznanie studentów ze specyfiką komunikacji biznesowej i strategiami językowymi wykorzystywanymi w biznesie. Zajęcia mają na celu wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności sprzyjające podnoszeniu efektywności komunikacji zawodowej, także w obszarze kontaktów międzynarodowych.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji językowej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę na temat specyfiki komunikacji biznesowej, zarówno wewnątrz organizacji, jak i w kontaktach z różnymi grupami odbiorców zewnętrznych			
	2	EP2	zna strategie językowe pozwalające na skuteczną komunikację profesjonalną w mowie i piśmie oraz wybrane techniki perswazyjne			
	3	EP3	rozumie specyfikę komunikacji profesjonalnej na pograniczu kultur oraz przyczyny powstawania barier komunikacyjnych			
umiejętności	1	EP4	potrafi dobierać odpowiednie środki językowe służące realizacji określonych celów komunikacyjnych w kontaktach zawodowych, stosować efektywne strategie językowe w komunikacji profesjonalnej w mowie i piśmie, umiejętnie wykorzystuje techniki perswazyjne			
	2	EP5	potrafi właściwie interpretować wypowiedzi i teksty właściwe komunikacji biznesowej, dostrzega stosowane środki językowe, ocenia ich efektywność i znaczenie dla kontaktów w sferze zawodowej			
kompetencje społeczne	1	EP6	jest przygotowany do właściwego pełnienia ról zawodowych, dostrzega znaczenie etyki w komunikacji profesjonalnej, jest gotów do przestrzegania jej zasad w kontaktach z różnymi grupami odbiorców			
	2	EP7	jest gotów dostrzegać znaczenie różnic kulturowych, wobec których przyjmuje postawę otwartą, z zachowaniem zasad tolerancji i wzajemnego szacunku			

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: strategie językowe w biznesie						
Forma zajęć: wykład						
1. Specyfika komunikacji w biznesie - wprowadzenie; rodzaje strategii językowych wykorzystywanych w kontaktach zawodowych				4	2	0
2. Skuteczna komunikacja biznesowa w mowie i piśmie; komunikacja w zespole; językowa etykieta biznesowa				4	2	0
3. Wywieranie wpływu w procesie komunikacji zawodowej; systemowe środki perswazji; wybrane zasady prowadzenie negocjacji biznesowych				4	2	0
4. Błędy komunikacyjne; bariery w procesie komunikacji w sferze zawodowej				4	2	0
5. Specyfika komunikacji w biznesie międzynarodowym; znaczenie różnic kulturowych				4	2	0
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, studium przypadku, metoda projektu.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje projekt z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas wykładów.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa jest oceną z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	strategie językowe w biznesie			Ważona	
	4	strategie językowe w biznesie [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Bugajski M. (2007): Język w komunikowaniu, Warszawa					
	Hamilton Ch. (2022): Skuteczna komunikacja w biznesie, Warszawa					
	Kamińska-Radomska I. (2003): Etykieta biznesu, czyli międzynarodowy język kurtuazji, Warszawa					
	Michalewski K. (red.) (2008): Język w marketingu, Łódź					
	Sulski P. (2014): Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, Wrocław					
Literatura uzupełniająca	Dobek-Ostrowska B. (2007): Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław					
	Marcjanik M. (2007): Grzeczność w komunikacji językowej, Warszawa					
	Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K. (2008): Komunikacja między ludźmi, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0		

Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	19	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 3. Gospodarka turystyczna [moduł]						
Nazwa przedmiotu: strategie rozwoju turystyki na wybranych przykładach ze świata (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_38N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	2
Razem			9			2
Koordinator przedmiotu:	dr DANIEL SZOSTAK					
Prowadzący zajęcia:	dr DANIEL SZOSTAK					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami i procedurą tworzenia strategii rozwoju turystyki w regionie. W wyniku procesu dydaktycznego student potrafi opracować główne założenia strategii rozwoju turystyki wykorzystującej regionalne elementy potencjału turystycznego. Celem procesu dydaktycznego jest gotowość studenta do stosowania poszerzonej wiedzy z zakresu procedur konstruowania strategii rozwoju turystyki w regionie.					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem gospodarki turystycznej i podstawowej terminologii turystycznej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogłębioną wiedzę związaną z kształtowaniem strategii rozwoju turystyki, identyfikuje najważniejsze uwarunkowania i cele budowy strategii rozwoju turystyki, opisuje etapy konstruowania strategii rozwoju turystyki.			K_W01 K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP2	student potrafi dokonać analizy i oceny strategii rozwoju turystyki oraz wskazać ich znaczenie w procesie zarządzania obszarem recepcyjnym			K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP3	student umie zrealizować w praktyce poszczególne etapy tworzenia strategii rozwoju turystyki			K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	jest wrażliwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk związanych z kształtowaniem strategii rozwoju turystyki			K_K01 K_K03
	2	EP5	wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na proces tworzenia i realizacji strategii rozwoju turystyki			K_K02 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: strategie rozwoju turystyki na wybranych przykładach ze świata						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Podstawowe pojęcia związane ze strategią rozwoju turystyki					4	1 0
2. Strategia rozwoju jako narzędzie w procesie zarządzania regionem i polityce turystycznej					4	2 0

3. Rola strategii rozwoju turystyki w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej regionów			4	1	0
4. Przesłanki tworzenia strategii rozwoju turystyki			4	1	0
5. Procedura konstruowania strategii rozwoju turystyki			4	1	0
6. Strategia rozwoju turystyki a rozwój zrównoważony			4	1	0
7. Krajowe programy rozwoju turystyki			4	1	0
8. Przykłady regionalnych strategii rozwoju turystyki			4	1	0
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, praca w grupach, opracowanie projektu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Podstawą zaliczenia konwersatoriów jest uczestnictwo w zajęciach, przygotowanie i prezentacja własnego projektu, uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium oraz aktywne uczestnictwo na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia konwersatoriów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	strategie rozwoju turystyki na wybranych przykładach ze świata		Nieobliczana	
	4	strategie rozwoju turystyki na wybranych przykładach ze świata [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A.S. Kornak, A. Rapacz (2001): Zarządzanie turystyką i jej podmiotami w miejscowości i regionie, Wydawnictwo AE im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław				
	K. Michałowski, R. Ziółkowski (2002): Zarządzanie turystyką, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok				
	red. B. Meyer, D. Milewski (2009): Strategie rozwoju turystyki w regionie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Dokumenty strategiczne wybranych jednostek samorządu terytorialnego				
Literatura uzupełniająca	D. Milewski (2005): Regionalne uwarunkowania rozwoju turystyki na przykładzie województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
	red. G. Gołębski (2002): Metody stymulowania rozwoju turystyki w ujęciu przestrzennym, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań				
	red. W. Kurek (2007): Turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		7	0		
Udział w konsultacjach		12	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 3. Gospodarka turystyczna [moduł]						
Nazwa przedmiotu: systemy informacji turystycznej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_39N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM STECYK					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM STECYK					
Cele przedmiotu:	Celem jest zdobycie wiedzy na temat funkcyjowania systemów informacji turystycznej. Student będzie potrafił posługiwać się systemami informacji turystycznej Przedmiot ma na celu uświadomienie roli systemów informacji turystycznej w turystyce.					
Wymagania wstępne:	Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii, zarządzania, ekonomiki turystyki					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	definiuje system informacji turystycznej			K_W02
	2	EP2	ma pogłębioną wiedzę na temat finansowania i organizacji systemu informacji turystycznej na poziomie gminy, powiatu oraz regionu			K_W04
umiejętności	1	EP3	potrafi współtworzyć systemy informacji turystycznej na poziomie gminy			K_U07
	2	EP5	podczas dyskusji problemowej na zajęciach ćwiczeniowych student potrafi zachować otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji			K_U08
	3	EP6	angażuje się w pracę zespołową			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP4	jest przygotowany do pracy w punkcie informacji turystycznej			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: systemy informacji turystycznej						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Podstawowe pojęcia z zakresu informacji turystycznej					4	1 0
2. Miejsce systemu informacji turystycznej na rynku turystycznym					4	2 0
3. Organizacja systemu informacji turystycznej na poziomie gminy					4	1 0
4. Organizacja systemu informacji turystycznej na poziomie regionu i kraju					4	1 0
5. Finansowanie systemu informacji turystycznej					4	1 0

6. Współpraca publiczno-prywatna w zakresie informacji turystycznej			4	1	0
7. Jakość informacji turystycznej			4	1	0
8. Wykorzystanie nowych technik informacyjnych w zakresie informacji turystycznej			4	1	0
Metody kształcenia	analiza tekstów z dyskusją, Prezentacja multimedialna, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie na podstawie kolokwium, aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena ważona.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	systemy informacji turystycznej		Nieobliczana	
	4	systemy informacji turystycznej [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Panasiuk A. (red) (2010): Informacja Turystyczna, , C.H. Beck, Warszawa				
	Z. Kruczek, B.Walas (2004): Promocja i informacja turystyczna, Proksenia, Kraków				
Literatura uzupełniająca	red. A. Panasiuk (2011): Ekonomika turystyki i rekreacji, PWN, Warszawa				
	(2017): Czasopismo Ekonomiczne Problemy Turystyki				
	Czasopismo Wiadomości turystyczne				
	www.pot.gov.pl				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		6	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		11	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_1N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		dr MONIKA PRADZIADOWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr MONIKA PRADZIADOWICZ				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowiązków studenta uczelni wyższej.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej			
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawać zagrożenia i podejmować właściwe działania			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zajęć: wykład						
1. Regulacje prawne: uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i zajęciach terenowych. Zagrożenia wypadkowe na zajęciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zajęciach terenowych. Unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej postępowanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja krążeniowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1

4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poż., systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.				1	1	1
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powyższych warunków					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie BHP			Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]		zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów., PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa					
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa					
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin					
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg					
	(2022): Ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		5		5		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		0		0		
Studiowanie literatury		0		0		
Udział w konsultacjach		0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		5				
Liczba punktów ECTS		0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3492_3N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr DANUTA STAWIŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		mgr DANUTA STAWIŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z biblioteki, zbiorach biblioteki oraz Systemie Biblioteczno-Informacyjnym Uniwersytetu Szczecińskiego				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna prawne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów			
umiejętności	1	EP2	potrafi korzystać z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami			
kompetencje społeczne	1	EP3	realizuje potrzeby dostępu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie biblioteczne						
Forma zajęć: wykład						
1. Przedstawienie elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego					1	2
Metody kształcenia	wykład z prezentacją multimedialną					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	zaliczenie bez oceny						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie biblioteczne				Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]			zaliczenie		
Literatura podstawowa	Regulamin agend Biblioteki (Wypożyczalnia, Czytelnia, Ośrodek Informacji Naukowej)						
	Regulamin Biblioteki Głównej						
Literatura uzupełniająca							
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
					w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		2			2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0		
Przygotowanie się do zajęć		0			0		
Studiowanie literatury		0			0		
Udział w konsultacjach		0			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2					
Liczba punktów ECTS		0					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3605_1N		
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO					
Prowadzący zajęcia:		mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.					
Wymagania wstępne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni.				
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość				
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej				
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego				
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni				
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.				
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1	1

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [ćwiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3730_1N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:	mgr KONRAD MIELKO					
Prowadzący zajęcia:	mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:	Przeszkolenie studentów w zakresie terminologii, zasad stosowania i etyki używania sztucznej inteligencji w uczelni i w przyszłej pracy.					
Wymagania wstępne:	Aktywne konto studenta w domenie usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna kluczowe koncepcje, historię i potencjał sztucznej inteligencji			
	2	EP2	zna pojęcia uczenia maszynowego, sieci neuronowych i automatyzacji			
	3	EP3	ma wiedzę na temat zagrożeń wynikających z korzystania z generatorów treści			
umiejętności	1	EP4	potrafi praktycznie zastosować odpowiednie narzędzia sztucznej inteligencji w różnych branżach			
	2	EP5	potrafi rozpoznawać ryzyka związane z używaniem sztucznej inteligencji w tym uprzedzenia oraz odpowiedzialnie korzystać z systemów AI			
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do etycznego korzystania ze sztucznej inteligencji			
	2	EP7	jest gotów do samokontroli w celu minimalizowania użycia nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji oraz ma świadomość weryfikacji treści pod kątem wiarygodności			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji						
Forma zajęć: wykład						
1. Koncepcje, historia i potencjał sztucznej inteligencji. Pojęcia uczenia maszynowego. Zagrożenia wynikające z korzystania z generatorów sztucznej inteligencji.					1	1
2. Rozpoznawanie ryzyk związanych z używania generatorów treści, w tym samokontrola z korzystania z nich.					1	1

Metody kształcenia	zajęcia e-learningowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie - sprawdzian w formie testu on-line, składający się z 30 pytań jednokrotnego wyboru; na zaliczenie należy uzyskać minimum 60% poprawnych odpowiedzi				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	nie dotyczy				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji		Nieobliczana	
	1	szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Publikacje na stronie internetowej Komisji Rektorskiej ds. Stosowania Sztucznej Inteligencji w Uniwersytecie Szczecińskim - https://ai.usz.edu.pl/ :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		1	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		3			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 2. Turystyka międzynarodowa [moduł]						
Nazwa przedmiotu: światowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_27N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	9	0	E	2
Razem			9			2
Koordynator przedmiotu:	dr BARBARA OSÓCH					
Prowadzący zajęcia:	dr BARBARA OSÓCH					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z elementami światowego i regionalnego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego jako czynników aktywizujących międzynarodowy ruch turystyczny; zwrócenie uwagi na problemy tzw. overtourism związanego z nadmiernym eksploatowaniem obiektów i miejsc światowego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego. Rozwój umiejętności inwentaryzowania i waloryzacji zasobów światowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego w nawiązaniu do oczekiwań grupy docelowej. Kształtowanie postaw promujących walory oraz akcentujących potrzebę ochrony i zrównoważonego użytkowania światowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.					
Wymagania wstępne:	Znajomość geografii regionalnej i politycznej świata, jak również procesu kształtowania przestrzeni turystycznej, zwłaszcza w kontekście turystyki międzynarodowej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna pojęcia i współczesne uwarunkowania związane z dziedzictwem kulturowym, dziedzictwem przyrodniczym, krajobrazem kulturowym i międzynarodową turystyką dziedzictwa			K_W01
	2	EP2	Wskazuje i rozumie procesy kształtujące zróżnicowany krajobraz kulturowy i naturalny, jak również elementy światowego dziedzictwa			K_W02
	3	EP3	Zna ogólne zasady i mechanizmy funkcjonowania podstawowych instytucji i podmiotów gospodarczych i społecznych związanych z ochroną światowego dziedzictwa, jego promowaniem i kreowaniem związanych z nim tematycznych produktów turystycznych			K_W04
	4	EP4	Zna zasady zrównoważonego rozwoju w kontekście turystyki międzynarodowej ukierunkowanej na elementy światowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego; rozumie również związane z tym problemy			K_W07
	5	EP5	Rozumie uwarunkowania przestrzennego zróżnicowania elementów dziedzictwa kulturowego w Europie i na świecie, a także zna miejsca oraz szlaki identyfikujące region w kontekście turystyki dziedzictwa			K_W05

umiejętności	1	EP6	Potrafi dobierać odpowiednie źródła informacji i stosować właściwe metody i narzędzia do analizy i prezentacji wielorakich zjawisk i procesów związanych z promocją, ochroną i wykorzystaniem światowego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego w kontekście rozwoju międzynarodowego ruchu turystycznego (turystyki kulturowej)	K_U06 K_U07		
	2	EP7	Potrafi identyfikować, inwentaryzować i waloryzować zasoby światowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, jako miejsc koncentracji międzynarodowego ruchu turystycznego	K_U03 K_U04		
	3	EP8	Potrafi analizować i oceniać istniejące rozwiązania zagadnień związanych z promocją i ochroną dziedzictwa, proponując własne rozstrzygnięcia oraz popierając je merytoryczną argumentacją	K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP9	Jest gotów do inicjowania i podejmowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w kontekście interpretacji, promocji i ochrony światowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	K_K02		
	2	EP10	Jest gotów do okazywania szacunku wobec tradycji i zróżnicowania kulturowego regionów świata i Europy oraz troski o ich dziedzictwo w kontekście działalności turystycznej i rekreacyjnej	K_K04		
	3	EP11	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu konkretnych działań oraz rozwiązywaniu problemów związanych z ochroną i interpretacją światowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	K_K03		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: światowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Światowe dziedzictwo przyrodnicze w turystyce międzynarodowej				3	3	0
2. Światowe dziedzictwo kulturowe w turystyce międzynarodowej				3	3	0
3. Kreowanie produktów turystycznych w oparciu o elementy światowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego				3	3	0
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, dyskusja, warsztaty kreatywne, praca z literaturą					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT				EP6,EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP10,EP11,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - egzamin pisemny z zakresu wykładów i literatury ćwiczenie - zaliczenie na ocenę na podstawie wykonanego projektu					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	ocena z przedmiotu - średnia ważona z części wykładowej (75%) i ćwiczeniowej (25%)					

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	światowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe		Nieobliczana	
	3	światowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe [konwersatorium]	egzamin		
Literatura podstawowa	Bourdeau L., Gravari-Barbas M. (2015): World Heritage, Tourism and Identity: Inscription and Co-production, CRC Press, Paris-New York				
	Dallen Timothy (2011): Cultural Heritage and Tourism, Channel View Publications				
	Mikos von Rohrscheidt A. (2008): Turystyka kulturowa, wyd. Kul-Tour, Gniezno				
	Newsome D., Moore S., Dowling R. (2013): Natural Area Tourism, Channel View Publications				
	World Heritage Sites: A Complete Guide to 1,007 UNESCO World Heritage Sites :				
Literatura uzupełniająca	Torowska J. (2012): Edukacja na rzecz dziedzictwa kulturowego, wyd. Uniwersytet Jagielloński, Kraków				
	Wyleżalek J., Orłowski D. (red.) (2011): Dziedzictwo kulturowe regionów świata i jego znaczenie w turystyce, wyd. WSTiJO, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 2. Turystyka międzynarodowa [moduł]						
Nazwa przedmiotu: transport w międzynarodowym ruchu turystycznym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_28N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy na temat transportu w międzynarodowym ruchu turystycznym Student będzie potrafił przeanalizować rolę transportu w międzynarodowym ruchu turystycznym Przedmiot ma na celu uświadomienie roli transportu w międzynarodowym ruchu turystycznym					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem rynku i podstawowej terminologii turystycznej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia związane z transportem turystycznym, identyfikuje najważniejsze cechy poszczególnych gałęzi transportu.			K_W04 K_W05
	2	EP2	Student potrafi opisać zależności między ruchem turystycznym a transportem			K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dokonać analizy i oceny zjawisk na na międzynarodowym rynku usług przewozowych w turystyce			K_U01 K_U03
	2	EP4	Student umie zastosować w praktyce gospodarczej poznane cechy różnych środków transportu jako przesłankę do wykorzystania ich w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest wrażliwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk związanych z transportem i turystyką			K_K01
	2	EP6	Student ma świadomość znaczenia określonych postulatów jakościowych w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego, a zwłaszcza dotyczących bezpieczeństwa przewozów turystycznych			K_K05 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: transport w międzynarodowym ruchu turystycznym						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Podstawowe pojęcia związane z transportem pasażerskim					3	1 0

2. Relacje między transportem a turystyką			3	1	0
3. Cechy usług transportowych w turystyce			3	1	0
4. Infrastruktura transportowa w Polsce i na świecie i jakość usług transportu turystycznego			3	1	0
5. Transport drogowy w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)			3	1	0
6. Transport kolejowy w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)			3	1	0
7. Transport lotniczy w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)			3	1	0
8. Transport morski w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)			3	1	0
9. Przyszłość międzynarodowego transportu turystycznego			3	1	0
Metody kształcenia	dyskusja, praca w grupach, case study, projekt, prezentacje multimedialne				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium oraz prezentacja projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	transport w międzynarodowym ruchu turystycznym		Nieobliczana	
	3	transport w międzynarodowym ruchu turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	A. Panasiuk (red) (2008): Gospodarka turystyczna, roz. 3., Wyd. Naukowe PWN, , Warszawa				
	J. Kizielewicz, I. Urbanyi-Popiołek (2017): Rynek usług morskiej żeglugi, PWN, Warszawa				
	K. Wojewódzka-Król, R. Rolbiecki (2011): Infrastruktura transportu, Wydawnictwo Uniwersytet Gdański, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	B. Meyer (red) (2006): Obsługa ruchu turystycznego, roz. 9., Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
	J. Miotke-Dzięgiel (2002): Turystyka morska, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
	Mikulski M. (1991): Transport w obsłudze ruchu turystycznego, AE w Krakowie, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		5	0		

Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z							
Moduł: Moduł 2. Turystyka międzynarodowa [moduł]							
Nazwa przedmiotu: turystyka transgraniczna (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_32N		
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	2	
Razem			9			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA GARDZIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA GARDZIŃSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest omówienie problematyki turystyki transgranicznej, jej różnorodnych form i znaczenia w rozwoju regionów transgranicznych.					
Wymagania wstępne:		Posiadanie wiedzy z zakresu zagadnień geografii turystycznej oraz zagadnień politycznych w odniesieniu do funkcjonowania Unii Europejskiej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Rozumie specyfikę turystyki transgranicznej oraz obszarów transgranicznych			K_W01	
	2	EP2	Zna rodzaje turystyki transgranicznej oraz typologię obszarów granicznych			K_W09	
umiejętności	1	EP3	Potrafi zidentyfikować problemy pojawiające się przy zarządzaniu obszarami transgranicznymi i zaproponować ich rozwiązanie.			K_U01	
	2	EP4	Potrafi planować i organizować różne przedsięwzięcia turystyczne na obszarach transgranicznych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.			K_U07	
	3	EP5	Potrafi scharakteryzować wybrane Euroregiony w Polsce i wskazać jakie formy turystyki transgranicznej mogą rozwijać się na ich terenie			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do podejmowania działań i rozwiązywaniu problemów z różnymi sferami działalności turystycznej na obszarach transgranicznych.			K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: turystyka transgraniczna							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Pojęcie transgraniczności i turystyki transgranicznej					4	1	0
2. Typologia obszarów przygranicznych					4	1	0

3. Podstawy prawne i organizacyjne (m.in. instytucjonalne) współpracy transgranicznej			4	1	0
4. Znaczenie turystyki dla rozwoju regionów przygranicznych. Bariery rozwoju turystyki transgranicznej.			4	1	0
5. Rola Euroregionów w kontekście rozwoju turystyki na obszarach transgranicznych.			4	1	0
6. Istota oraz możliwości możliwości kreowania transgranicznego produktu turystycznego			4	2	0
7. Opracowanie koncepcji projektu transgranicznego produktu turystycznego (np. w obszarze turystyki aktywnej - rowerowej, wodnej; kulturowej - miejskiej, krajoznawczej; oraz zdrowotnej, agroturystycznej, przyrodniczej i in.)			4	2	0
Metody kształcenia	dyskusja, metoda projektów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa jest efektem aktywności na zajęciach, współpracy grupowej oraz przygotowania i przedstawienia projektu transgranicznego produktu turystycznego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia arytmetyczna nieważona z wszystkich ocen uzyskanych za poszczególne zadania.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	turystyka transgraniczna		Nieobliczana	
	4	turystyka transgraniczna [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Gardzińska A. (2015): Transgraniczny produkt turystyczny, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Więckowski M. (2010): Turystyka na obszarach przygranicznych Polsk, Prace Geograficzne, 224, PAN IGiPZ, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Studzieniecki T., Meyer B., Jakubowski A., (2020): Transnational tourist destination management: Case study of the Baltic Sea Region, Baltic Region, nr 12/3,				
	Studzieniecki T., Spiriajevas E (2019): Cross-border tourist destinations in Europe - genesis, essence and promotion, 46th International Scientific Conference on Economic and Social Development				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		11	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: w krzywym zwierciadle śmierci - śmierć przez pryzmat kultur (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ225AIIJ3440_6N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CHMIEL-CHRZANOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MARTA CHMIEL-CHRZANOWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat kulturowego znaczenia śmierci oraz koncepcji eschatologicznych.				
Wymagania wstępne:		Znajomość historii i biologii na poziomie szkoły średniej.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna terminologię stosowaną w badaniach z zakresu antropologii śmierci			
	2	EP2	student rozumie kulturowe aspekty badań nad śmiercią			
	3	EP3	student wie jakie metody badań stosowane są na cmentarzyskach; ma świadomość wagi zachowań etycznych w pracy ze szczątkami ludzkimi			
umiejętności	1	EP4	student potrafi opisywać i objaśniać kulturowe aspekty badań nad śmiercią			
	2	EP5	student potrafi opisywać i objaśniać podstawową terminologię związaną z kulturowymi badaniami nad śmiercią			
kompetencje społeczne	1	EP6	student widzi znaczenie badań nad śmiercią w kształtowaniu tożsamości kulturowej			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: w krzywym zwierciadle śmierci - śmierć przez pryzmat kultur						
Forma zajęć: wykład						
1. Teoria badań nad śmiercią; dlaczego chowamy zmarłych? koncepcja eschatologiczna, trup i jego znaczenie					3	4 0
2. Pochówek i cmentarzysko jako źródło do badań nad śmiercią					3	2 0
3. Wampiryzm, rabunki grobów, koncepcja dobrej i złej śmierci: o atypowych pochówkach na cmentarzyskach					3	2 0
4. Ofiary i dary - czyli daję tobie abyś i ty mi dał					3	2 0
5. Czy można odczytać strukturę społeczną w oparciu o dane z pochówku?					3	2 0

6. Etyka w badaniach nad śmiercią i śmierć zaplątana w politykę			3	2	0
7. Podsumowanie			3	1	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	By uzyskać zaliczenie należy otrzymać co najmniej ocenę dostateczną z kolokwium pisemnego. Kolokwium składa się z trzech pytań, za każde pytanie student otrzymuje ocenę. Ocena za kolokwium wyliczana jest w oparciu o średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych za poszczególne pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	w krzywym zwierciadle śmierci - śmierć przez pryzmat kultur		Ważona	
	3	w krzywym zwierciadle śmierci - śmierć przez pryzmat kultur [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Pearson M. (1999): Archaeology od Death and Burial, Sutton				
	Woźny J. (2000): Symbolika przestrzeni miejsc grzebalnych w czasach ciałopalenia zwłok na ziemiach polskich (od środkowej epoki brązu do środkowego okresu lateńskiego), Bydgoszcz				
	Wrzesiński J. (red.) (2002): Popiół i Kość. Funeralia Lednickie — spotkanie 4, Sobótka – Wrocław				
	Wrzesiński J (red.) (2008): Czarownice. Funeralia Lednickie — spotkanie 2, Poznań				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		22	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		30	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 1. Przestrzeń turystyczna [moduł]						
Nazwa przedmiotu: wpływ turystyki na środowisko (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_21N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MICHAŁ KUPIEC					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MICHAŁ KUPIEC					
Cele przedmiotu:	Znajomość kluczowych zagadnień z zakresu ochrony środowiska na poziomie globalnym, krajowym oraz lokalnym Kształtowanie postaw odpowiedzialności za stan środowiska Nabycie umiejętności związanych z poszukiwaniem i interpretacją danych środowiskowych, zwłaszcza związanych z turystyką.					
Wymagania wstępne:	Wiedza z zakresu przedmiotów przyrodniczych (biologia, chemia, ochrona środowiska, geografia) na poziomie maturalnym					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie globalne i lokalne problemy ochrony środowiska			K_W01 K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP4	Potrafi odnaleźć i zinterpretować dane dotyczące stanu poszczególnych elementów środowiska, zwłaszcza związane z wpływem turystyki.			K_U02 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do dbałości o środowisko w zakresie zadań turystyki oraz ochrony terenów o wysokim potencjale przyrodniczym			K_K01 K_K03 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: wpływ turystyki na środowisko						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Podstawowe zagadnienia związane z ochroną środowiska i zasobów przyrodniczych					3	3 0
2. Wpływ aktywności turystycznej na środowisko					3	6 0
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM					EP1,EP4,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego, aktywność na zajęciach.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	średnia arytmetyczna ocen						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	wpływ turystyki na środowisko				Nieobliczana	
	3	wpływ turystyki na środowisko [konwersatorium]			zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Bożena Dobrzańska, Grzegorz Dobrzański, Dariusz Kielczewski (2021): Ochrona środowiska przyrodniczego, PWN						
	Jacek Krystek (red) (2018): Ochrona środowiska dla inżynierów, PWN						
	Marcin Popkiewicz Aleksandra Kardaś Szymon Malinowski (2019): Nauka o klimacie, Sonia Draga						
Literatura uzupełniająca	Alina Maciejewska (red) (2018): Krajobraz w planowaniu przestrzennym, PWN						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		9			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0		
Przygotowanie się do zajęć		3			0		
Studiowanie literatury		3			0		
Udział w konsultacjach		5			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25					
Liczba punktów ECTS		1					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]						
Nazwa przedmiotu: współczesne trendy w turystyce (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_2N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	9	0	ZO	3
Razem			9			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze współczesnymi trendami w turystyce, w tym po stronie popytu i po stronie podaży turystycznej oraz nabycie umiejętności dokonania krytycznej analizy tej wiedzy, a także umiejętności profesjonalnego planowania i organizowania zadań związanych z identyfikowaniem współczesnych trendów w turystyce. Ponadto, celem przedmiotu jest rozwijanie wśród studentów kompetencji w zakresie kreatywnego myślenia i innowacyjnego działania oraz etycznych postaw i zachowań zgodnych z przepisami prawa.					
Wymagania wstępne:	Brak wymagań wstępnych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie tendencje przemian dokonujących się na rynku turystycznym, w tym w zakresie rozwoju przedsiębiorczości w turystyce			K_W02 K_W09 K_W10
	2	EP2	zna trendy w turystyce, zarówno po stronie popytu, jak i podaży turystycznej i rozumie powiązania między nimi a ogólnymi przemianami gospodarczymi, społeczno-kulturowymi, demograficznymi i politycznymi			K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi dokonać krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu współczesnych tendencji przemian zachodzących w turystyce			K_U01 K_U05 K_U08
	2	EP4	potrafi profesjonalnie zaplanować i zorganizować działania związane z identyfikowaniem współczesnych trendów w turystyce, w tym po stronie popytu i podaży turystycznej j, a także wykorzystać specjalistyczną wiedzę w tym zakresie			K_U01 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do myślenia i działania w sposób twórczy i innowacyjny w zakresie identyfikowania i wykorzystania trendów w turystyce na różnych poziomach gospodarowania w sektorze turystyki			K_K01 K_K03
	2	EP6	jest gotów do zachowania krytycyzmu w wydawaniu sądów na kanwie nierzetelnych lub niekompletnych informacji, przy zachowaniu etyki i poszanowaniu prawa			K_K01 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning

Przedmiot: współczesne trendy w turystyce					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Wprowadzenie do problematyki przedmiotu ? systematyzacja pojęć w zakresie stanowiącym przedmiot badań			3	1	0
2. Współczesna turystyka w kontekście przemian ekonomicznych, społeczno-kulturowych, demograficznych i politycznych			3	1	0
3. Trendy po stronie popytu turystycznego			3	1	0
4. Trendy po stronie podaży turystycznej			3	1	0
5. Idea zrównoważonego rozwoju turystyki			3	1	0
6. Wiedza, jakość i innowacje jako triada współczesnego rozwoju turystyki			3	1	0
7. Studia przypadków w przedmiocie zainteresowań badawczych			3	3	0
Metody kształcenia	wykład problemowy oraz wykład z moderowaną dyskusją, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, analiza przypadków, rozwiązywanie problemów, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną. Warunki zaliczenia przedmiotu dotyczą uzyskania pozytywnej oceny z przygotowanej pracy pisemnej lub prezentacji multimedialnej na ustalony temat zgodny z treściami wykładowymi przedmiotu, a także wykazanie się aktywnością podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Pozytywna ocena z przygotowanej pracy pisemnej lub prezentacji multimedialnej na ustalony temat zgodny z treściami wykładowymi przedmiotu, a także pozytywna ocena aktywności podczas zajęć.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	współczesne trendy w turystyce		Nieobliczana	
	3	współczesne trendy w turystyce [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	D. Sokołowski, P. Tomczykowska (red.) (2016): Kreatywność w turystyce. Nowe trendy w rozwoju turystyki, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń				
	M. Brojak-Trzaskowska (2012): Determinanty innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstw na przykładzie wybranych rodzajów usług, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	M. Brojak-Trzaskowska (2018): Innowacyjne modele biznesu w podmiotach gospodarczych turystyki, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	M. Brojak-Trzaskowska, M. Porada-Rochoń, M. Tomczyk (2019): Współczesne dylematy biznesowe. Kontekst rozwojowy, finansowy, organizacyjny, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		17		0	

Udział w konsultacjach	31	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z							
Moduł: Moduł 1. Przestrzeń turystyczna [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zagospodarowanie turystyczne przestrzeni geograficznej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_24N		
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny							
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	9	0	E	2	
Razem			9			2	
Koordinator przedmiotu:	dr hab. MICHAŁ KUPIEC						
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MICHAŁ KUPIEC						
Cele przedmiotu:	Student zapoznaje się z różnymi aspektami gospodarki przestrzennej w odniesieniu do infrastruktury i zagospodarowania turystycznego Student zdobywa podstawowe umiejętności związane z używaniem dokumentacji planistycznej, map i innych źródeł danych Student jest gotów do wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności w dalszym toku studiów i pracy zawodowej						
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza geograficzna oraz wiedza o społeczeństwie i gospodarce na poziomie szkoły średniej, zdolności kreatywne, umiejętności pracy samodzielnej i zespołowej						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma zaawansowaną wiedzę o gospodarce przestrzennej, jej specyfice, powiązaniach z innymi dyscyplinami pokrewnymi, zna terminologię używaną w gospodarce przestrzennej			K_W01 K_W02 K_W05	
umiejętności	1	EP3	Potrafi analizować dokumentację i dane dotyczące zagospodarowania przestrzennego do celów związanych z zagospodarowaniem turystycznym			K_U01 K_U03 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP11	Jest gotowy uświadamiać znaczenie gospodarki przestrzennej dla rozwoju turystyki			K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: zagospodarowanie turystyczne przestrzeni geograficznej							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Podstawowe założenia gospodarki przestrzennej					4	2	0
2. System planowania w Polsce, dokumentacja planistyczna w gminie					4	3	0
3. Infrastruktura turystyczna w planowaniu. Wymagania lokalizacyjne, konteksty środowiskowe i planistyczne.					4	4	0

Metody kształcenia	wykład akademicki z użyciem wyświetlacza pisma, wykresów, map i fotografii, dyskusja przygotowana i moderowana przez studentów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP11,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pisemne kolokwium zaliczeniowe				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z kolokwium zaliczeniowego				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zagospodarowanie turystyczne przestrzeni geograficznej		Nieobliczana	
	4	zagospodarowanie turystyczne przestrzeni geograficznej [konwersatorium]	egzamin		
Literatura podstawowa	Domański R. (2002): Gospodarka Przestrzenna, PWN				
	Kevin Lynch : Obraz Miasta, Archivolta, 2015				
Literatura uzupełniająca	Charles Montgomery (2015): Miasto szczęśliwe. Jak zmienić nasze życie, zmieniając nasze miasta, Wysoki Zaamek				
	Jan Mencwel (2020): Betonoza, Wydawnictwo Krytyki Politycznej				
	Malisz B (1984): Podstawy gospodarki i polityki przestrzennej, Ossolineum				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		9	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 3. Gospodarka turystyczna [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zagrożenia w międzynarodowym biznesie turystycznym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_37N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	9	0	ZO	1
Razem			9			1
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ZBIGNIEW GŁĄBIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ZBIGNIEW GŁĄBIŃSKI					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z zagrożeniami dotyczącymi międzynarodowego biznesu turystycznego spowodowanymi przez niepewność gospodarczą, niestabilność geopolityczną, terroryzm, niedobory siły roboczej i inne.					
Wymagania wstępne:	Wiedza dotycząca ekonomiki i organizacji rynku turystycznego, geografii turystycznej - regionów turystycznych w Europie i na świecie oraz międzynarodowego ruchu turystycznego					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozumie znaczenie zagrożeń politycznych, ekonomicznych, społecznych i naturalnych w funkcjonowaniu międzynarodowego biznesu turystycznego			K_W04
	2	EP2	Identyfikuje czynniki wpływające na współczesny biznes turystyczny			K_W09
umiejętności	1	EP3	Potrafi oceniać i analizować zagrożenia występujące w międzynarodowym biznesie turystycznym			K_U01
	2	EP4	Potrafi dobierać i stosować odpowiednie źródła informacji do oceny zagrożeń dotyczących międzynarodowego biznesu turystycznego			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności dotyczącej zagrożeń występujących w międzynarodowym biznesie turystycznym			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: zagrożenia w międzynarodowym biznesie turystycznym						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Czynniki wpływające na współczesny biznes turystyczny					4	2 0
2. Znaczenie zagrożeń politycznych, ekonomicznych, społecznych i naturalnych w funkcjonowaniu międzynarodowego biznesu turystycznego					4	4 0
3. Zróżnicowanie regionalne zagrożeń wpływających na biznes turystyczny w skali świata					4	3 0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna wraz z dyskusją, projekt, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z końcowego kolokwium, przygotowaniu eseju, aktywny udział w zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zagrożenia w międzynarodowym biznesie turystycznym		Arytmetyczna	
	4	zagrożenia w międzynarodowym biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	B. Dąbrowska (2014): Międzynarodowy biznes turystyczny, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Gdańsk				
	W. Gaworecki (2007): Turystyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	W. Kurek (red.) (2007): Turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Trono, T. Duda, J. Schmude (2022): Tourism recovery from Covid-19, World Scientific, Singapur				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		3	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		4	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		3	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami turystycznymi (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_7N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	9	0	ZO	3
Razem			9			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA GORZAŁCZYŃSKA-KOCZKODAJ				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA GORZAŁCZYŃSKA-KOCZKODAJ				
Cele przedmiotu:		Student zna podstawowe pojęcia dotyczące planowania i zarządzania projektami turystycznymi Student potrafi wskazać na elementy konieczne do prawidłowego zarządzania projektami turystycznymi Student jest świadomy potrzeby uzupełniania i udoskonalania nabytej wiedzy i umiejętności, w zmieniających się uwarunkowaniach ekonomicznych				
Wymagania wstępne:		podstawowe informacje z ekonomii i rynku turystycznego				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcie ?projekt turystyczny? i rozumie jego specyfikę		K_W01	
	2	EP2	Student rozumie na czym polega zarządzanie projektami turystycznymi		K_W02	
	3	EP7	Student zna i rozumie normy prawne, ekonomiczne i organizacyjne wykorzystywania środków finansowych na realizację projektów turystycznych		K_W09 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dokonać oceny projektu turystycznego		K_U01	
	2	EP4	Student potrafi zaplanować projekt turystyczny		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny		K_K03	
	2	EP6	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy		K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: zarządzanie projektami turystycznymi						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Istota i cechy projektu turystycznego					1	2 0
2. Planowanie projektu turystycznego					1	2 0
3. Zarządzanie przebiegiem projektu					1	2 0
4. Struktury organizacyjne zarządzania projektami					1	2 0
5. Zamknięcie i kontrola projektu					1	1 0

Metody kształcenia	casy study, prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne z ćwiczeń oraz z wykładów. Podstawą otrzymania zaliczenia z ćwiczeń jest uzyskanie zaliczenia z materiału obejmującego ćwiczenia. Po uzyskaniu pozytywnej oceny z ćwiczeń student może przystąpić do kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z uzyskanych ocen				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	zarządzanie projektami turystycznymi		Nieobliczana	
	1	zarządzanie projektami turystycznymi [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	C. Burton, N. Michael (2017): Zarządzanie projektami, ASTRUM, Warszawa				
	M. Pawlak (2010): Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa				
	R. K. Wysocki (2018): Efektywne zarządzanie projektami, ONEPRESS, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	K. Ćwik, B. Grucza (2013): Zarządzanie projektami studia przypadków, WOLTERS KLUWER, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		23	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		24	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MBT-O-II-N-26/27Z						
Moduł: Moduł 3. Gospodarka turystyczna [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zasoby ludzkie w turystyce (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: EFZ181AIIJ3434_35N	
Nazwa kierunku: międzynarodowy biznes turystyczny						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	9	0	E	2
Razem			9			2
Koordinator przedmiotu:	dr ANNA GARDZIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr ANNA GARDZIŃSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty, głównych zasad i narzędzi zarządzania kadrami w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych. W wyniku procesu dydaktycznego student potrafi wskazać i przeanalizować style kierowania i kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych Celem procesu dydaktycznego jest gotowość studenta do stosowania poszerzonej wiedzy z zakresu motywowania i rozwoju pracowników w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych					
Wymagania wstępne:	Podstawowe wiadomości z zakresu zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wymienia i opisuje poszczególne instrumenty polityki kadrowej w turystyce			K_W02
umiejętności	1	EP2	Student projektuje przebieg rozmowy rekrutacyjnej			K_U07
	2	EP3	Student potrafi dokonać oceny skuteczności instrumentów polityki personalnej wykorzystywanych w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Student rozumie znaczenie stosowania i jest gotów do implementowania poszczególnych modeli polityki personalnej w przedsiębiorstwach branży turystycznej			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: zasoby ludzkie w turystyce						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Istota i cele zarządzania kadrami w turystyce					3	1 0
2. Modele polityki personalnej - model sita, model kapitału ludzkiego i model mieszany					3	1 0
3. Praca jako czynnik produkcji w sektorze turystycznym					3	1 0
4. Style kierowania					3	1 0

5. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa			3	1	0
6. Rekrutacja i selekcja do pracy w branży turystycznej - wymagania, opisy stanowisk, technika rekrutacji i selekcji			3	1	0
7. Motywowanie pracowników - teorie motywacji i narzędzia motywowania			3	1	0
8. Rozwój pracowników - metody szkolenia i doskonalenia zawodowego			3	1	0
9. Ocena pracowników - metody i funkcje oceny			3	1	0
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, praca w grupach, opracowanie projektu				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu przeprowadzonego w formie pisemnej z treści wykładów. Do egzaminu mogą podejść studenci, którzy otrzymali wcześniejsze zaliczenie z ćwiczeń. Podstawą zaliczenia ćwiczeń jest uczestnictwo w zajęciach, przygotowanie projektu, uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium oraz aktywne uczestnictwo na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia ważona z uzyskanych ocen.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zasoby ludzkie w turystyce		Nieobliczana	
	3	zasoby ludzkie w turystyce [konwersatorium]	egzamin		
Literatura podstawowa	A. Tokarz (2008): Zarządzanie zasobami ludzkimi w sektorze turystycznym, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Doradca Hotelarza				
	Hotelarz				
	Personel				
	Świat Hoteli				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		9	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2