

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Branding (zarządzanie marką) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_25S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania marką jej znaczenia w działalności firmy oraz zapoznanie się z narzędziami budowania marki. Ukazanie roli silnych, wartościowych marek na współczesnym rynku. Kształtowanie postawy osoby zdolnej do pracy w grupie i indywidualnie oraz świadomej konieczności ciągłego rozwoju i poszukiwania wiedzy.				
Wymagania wstępne:		Znajomość zagadnień z zakresu marketingu i podstaw zarządzania				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy budowania marki oraz tworzenia strategii marki, ze szczególnym uwzględnieniem relacji z klientem, strategii marketingowych i uwarunkowań funkcjonowania biznesu w środowisku krajowym i międzynarodowym.			K_W02 K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować znaczenie marki oraz proces jej budowania z wykorzystaniem odpowiednich metod i narzędzi, w tym narzędzi ICT. Potrafi pozyskiwać i interpretować informacje rynkowe w celu podejmowania trafnych decyzji dotyczących zarządzania marką w zmiennym otoczeniu.			K_U03 K_U05 K_U08
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie, przyjmując i dzieląc cele na jej członków.			K_U03 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Jest gotów w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki zarządzania marką.			K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Branding (zarządzanie marką)						
Forma zajęć: wykład						
1. Czy na współczesnym rynku marki mają takie samo znaczenie?					3	2 0
2. Opracowanie strategii marki					3	4 0

3. Pomiar i interpretacja wyników marki			3	3	0
4. Proces projektowania marki			3	3	0
5. Badania marki			3	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Koncepcje marki			3	2	0
2. Krótki opis marki			3	2	0
3. Etapy budowania marki			3	3	0
4. Mierzenie i interpretacja wyników marki			3	4	0
5. Projektowanie marki			3	4	0
Metody kształcenia	prezentacjami multimedialnymi, case study, pracą w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu odbywa się w formie pisemnego kolokwium, składającego się z 5 pytań otwartych. Kolokwium ma na celu sprawdzenie wiedzy studenta z zakresu tworzenia, zarządzania i komunikowania marki. Aby uzyskać zaliczenie wykładu, student/studentka musi zdobyć co najmniej 60% możliwych punktów.				
	Ćwiczenia: przygotowanie projektu zespołowego polegającego na opracowaniu koncepcji marki lub strategii rebrandingu (oceniane są: spójność, oryginalność, zastosowanie wiedzy teoretycznej, trafność analizy), prezentacja projektu na forum grupy, aktywność podczas zajęć (udział w dyskusjach, praca w grupach, bieżące zadania) obecność na zajęciach zgodna z regulaminem przedmiotu. Do zaliczenia ćwiczeń wymagane jest uzyskanie co najmniej 60% punktów łącznie z projektu, prezentacji i aktywności.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu: na podstawie punktów uzyskanych z kolokwium. Ocena z ćwiczeń: na podstawie łącznej liczby punktów za projekt, prezentację i aktywność. Obie części mają równą wagę (50% + 50%) w końcowej ocenie przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Branding (zarządzanie marką)		Arytmetyczna	
	3	Branding (zarządzanie marką) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	Branding (zarządzanie marką) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kevin Keller, Vanitha Swaminathan (2019): Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Pearson				
	Alina Wheeler (2017): Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, Wiley				
	Catharine Slade-Brooking (2016): Creating a Brand Identity: A Guide for Designers, Laurence King Publishing				
Literatura uzupełniająca	Paul Temporal (2019): Advanced Brand Management. Building and activating a powerful brand strategy, Harriman House				
	Sean Duffy (2021): International Brand Strategy: A Guide to Achieving Global Brand Growth, Kogan Page				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Business negotiations (negocjacje biznesowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest zaprezentowanie studentom zagadnień dotyczących zasad i uwarunkowań negocjacji, istoty skutecznego negocjowania oraz umiejętności i postaw negocjacyjnych.				
Wymagania wstępne:		Student ma znajomość podstaw ekonomii, zarządzania, socjologii, komunikacji interpersonalnej, potrafi myśleć analitycznie, wykazuje postawę kreatywną, potrafi pracować w grupie oraz komunikować się z innymi.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna strukturę negocjacji, podstawowe style i strategię.		K_W05	
	2	EP2	Student zna zasady etycznych negocjacji		K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przeprowadzić krótkie negocjacje na zadany temat		K_U05	
	2	EP4	Student potrafi w praktyce zastosować wybrane techniki negocjacyjne		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania problemów w ramach negocjacji		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Business negotiations (negocjacje biznesowe)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Istota negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka					2	2 0
2. Struktura negocjacji. BATNA					2	2 0
3. Przygotowanie do negocjacji					2	2 0
4. Rola miejsca, czasu i zespołu w negocjacjach					2	2 0
5. Cechy negocjatora					2	2 0
6. Strategie i style negocjacji					2	2 0
7. Taktyki w negocjacjach					2	2 0
8. Czynniki emocjonalny w negocjacjach					2	2 0

9. Komunikacja w negocjacjach			2	2	0
10. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej			2	2	0
11. Reguły etyczne w negocjacjach			2	2	0
12. Negocjacje w biznesie międzynarodowym			2	4	0
13. Prezentacja scenek negocjacyjnych			2	4	0
Metody kształcenia	Warsztaty, metody aktywnego uczenia się, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje grupowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji i przeprowadzonego dialogu Negocjacji oraz aktywnie współpracować i współpracować w trakcie kursu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową otrzymuje się na podstawie: -wyników opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji oraz przeprowadzenia dialogu Negocjacji (60%) - zaangażowania we współpracę (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe)		Ważona	
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Lewicki, Roy J. Barry, Bruce Saunders, David M. (2016): Essentials of Negotiation, McGraw-Hill Education				
	Steve Gates (2011): The Negotiation Book: Your Definitive Guide To Successful Negotiating, John Wiley & Sons				
	William W. Baber, Chavi C-Y Fletcher-Chen (2020): Practical Business Negotiation, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Howard Raiffa (2007): Negotiation Analysis: The Science and Art of Collaborative Decision Making, Harvard University Press				
	Michele J. Gelfand, Jeanne M. Brett (2004): The Handbook of Negotiation and Culture, Stanford University Press				
	Patrick J. Cleary (2001): The Negotiation Handbook, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3441_2S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	15	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:	prof. dr hab. MACIEJ WITEK						
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. MACIEJ WITEK						
Cele przedmiotu:	Przekazanie wiedzy na temat modeli komunikacji wypracowanych przez pragmatykę kognitywną; przekazanie umiejętności stosowania modeli komunikacji do opisu i wyjaśnienia takich zjawisk, jak mowa pośrednia (sugestie i pośrednie akty mowy), figuratywne zastosowania języka (metafory, ironia, humor) oraz manipulacja językowe (insynuacja, psie gwizdki, akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami); przygotowanie do przyjęcia postawy odpowiedzialności za jakość praktyki komunikacyjnej, w tym do gotowości przeciwdziałania manipulacji językowej i innym przejawom "złej mowy".						
Wymagania wstępne:	brak						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatykę: implikatury, presupozycje, akty mowy.				
	2	EP2	student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatykę kognitywną.				
umiejętności	1	EP3	student stosuje aparaturę pojęciową teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyjaśnienia zjawisk komunikacyjnych: mowy pośredniej, ironii, metafor, humoru, manipulacji językowej.				
kompetencje społeczne	1	EP4	student przyjmuje postawę odpowiedzialności za jakość praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom "złej mowy".				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)							
Forma zajęć: wykład							
1. Dwa modele komunikacji językowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w myślach (mindreading) jako zdolności poznawcze.					4	2	2
2. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookreślenie językowe, pośrednie akty mowy.					4	3	3
3. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji.					4	3	3

4. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego.				4	3	3
5. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach języka: metafory, ironia, humor.				4	2	2
6. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji językowej: insynuacja, psie gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts).				4	2	2
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza przypadków					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną z zaliczenia.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia, czyli ocenie ze sprawdzianu pisemnego.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)			Ważona	
	4	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Maciej Witek (2011): Spór o podstawy teorii czynności mowy, WN US, Szczecin					
	Stephen C. Levinson (2010): Pragmatyka, PWN, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Dan Sperber, Deirdre Wilson (2011): Relewancja. Komunikacja i poznanie, Tertium, Kraków					
	Hans-Jorg Schmid (Ed.) (2012): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton, Berlin					
	Marco Mazzone (2018): Cognitive pragmatics, De Gruyter Monton , Berlin					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15		15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		10		0		
Studiowanie literatury		10		0		
Udział w konsultacjach		8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_6S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI				
Cele przedmiotu:		Słuchacze pogłębiają wiedzę związaną z komunikacją w różnych typach globalnych przedsiębiorstw. Student potrafi dobrać optymalne nowoczesne narzędzia komunikacyjne w celu wspierania różnych modeli biznesu tradycyjnego i nowoczesnego IT. Studenci mają świadomość pozytywnych i negatywnych aspektów związanych z prawidłową komunikacją w biznesie na dużą skalę oraz ich wpływu na gospodarkę w perspektywie międzynarodowej.				
Wymagania wstępne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje dogłębne zagadnienia związane z globalnym biznesem			K_W02 K_W04
	2	EP2	Rozumie różnorodność komunikacji związanej z działalnością globalną			K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP3	Wybiera nowoczesne narzędzia komunikacyjne wspierające tradycyjne i nowoczesne przedsiębiorstwa IT			K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma świadomość aspektów komunikacji wielostronnej w biznesie globalnym.			K_K02
	2	EP5	Ma świadomość wpływu komunikacji na całą gospodarkę z perspektywy międzynarodowej			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Charakterystyka i tendencje rozwojowe globalizacji					1	3 3
2. Główne obszary globalizacji					1	3 3
3. Główne problemy związane z komunikacją					1	3 3
4. Charakterystyka poszczególnych obszarów działalności					1	3 3
5. Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne jako narzędzie wspomagające prowadzenie działalności gospodarczej na szeroką skalę					1	3 3
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Trendy regionalizacji i globalizacji w perspektywie międzynarodowej		1	3	0	
2. Różne sposoby komunikacji w różnych modelach biznesowych		1	3	0	
3. Różnice i podobieństwa między tradycyjnymi a nowoczesnymi firmami globalnymi		1	3	0	
4. Studium przypadku tradycyjnych firm globalnych		1	3	0	
5. Studium przypadku współczesnych globalnych firm informatycznych		1	3	0	
Metody kształcenia	Oral test A few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie egzaminu ustnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych podczas zajęć i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)		Arytmetyczna	
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	J. Gołuchowski, B. Filipczyk (red.) (2020): Cyfrowa komunikacja organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice				
	S. Maiti, S. Sadhukhan (2020): E-commerce & Business Communication, McGraw Hill Education, Kolkata				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		22	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		30	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_20S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA					
Cele przedmiotu:	Przygotowanie studentów do korzystania z metod symulacji komputerowej w zarządzaniu biznesem					
Wymagania wstępne:	W zakresie: - wiedzy: student posiada wiedzę na temat funkcjonowania obiektów gospodarczych; - umiejętności: student potrafi obsługiwać komputer w środowisku operacyjnym Windows; - kompetencji: student potrafi pracować w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada pogłębioną wiedzę o możliwościach i ograniczeniach zastosowania metod symulacji komputerowej w zarządzaniu biznesem			K_W03
umiejętności	1	EP2	tworzy komputerowe modele symulacyjne za pomocą informatycznego pakietu symulacyjnego w celu rozwiązania problemów zarządczych			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do korzystania z wiedzy z różnych dyscyplin w tworzeniu modeli symulacyjnych w samodzielnym rozwiązywaniu problemów w zakresie zarządzania biznesem			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do symulacji komputerowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Podstawowe definicje i pojęcia.			3	3	3	
2. Dynamika Systemowa jako technika symulacji ciągłej. Istota i zastosowania.			3	6	6	
3. Techniki symulacji dyskretniej.			3	4	4	
4. Języki i narzędzia symulacji komputerowej.			3	2	2	
Forma zajęć: laboratorium						
1. Dyskusja nad charakterem zależności przyczynowo-skutkowych występujących w obiektach gospodarczych.			3	2	0	

2. Nabywanie umiejetnosci pracy w srodowisku komputerowego pakietu symulacyjnego.			3	3	0
3. Konstruowanie i rozwiazywanie symulacyjnych modeli w komputerowym pakiecie symulacyjnym dla konkretnych problemow zarzadczych.			3	10	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna; case study; rozwiązywanie zadań.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania oceny z przedmiotu jest zaliczenie egzaminu i laboratoriów na minimum ocenę dostateczna. Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen (w tym uzyskanych w terminie poprawkowym).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Egzamin: ocena ze sprawdzianu w formie testu laboratorium: 1) udział w minimum 75% wymiaru godzinowego zajec 2) w przypadku spełnienia warunku (1) ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów otrzymanych za praktyczna realizacje zadan praktycznych (max. 20 pkt.): dla 20 pkt. ocena 5,0; 18 - 19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0; 11 i mniej: 2,0.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)		Arytmetyczna	
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	3	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Bilash Kanti Bala, Fatimah Mohamed Arshad, Kusairi Mohd Noh (2017): System Dynamics Modelling and Simulation. , Springer Nature, Singapore				
	Kirkwood Craig W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction. , Arizona State University , https://www.public.asu.edu/~kirkwood/sysdyn/SDIntro/SDIntroduction.htm				
	Sterman John (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World. , McGraw-Hill/Irwin, Boston				
Literatura uzupełniająca	Krupa Krzysztof (2008): Modelowanie, symulacja i prognozowanie. Systemy ciągłe., WNT, Warszawa				
	Łatuszyńska Małgorzata (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów., PWSZ, Gorzów Wielkopolski				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0	
Przygotowanie się do zajęć		8		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		9		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8		0	

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_19S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	3
		wykład	15	15	E	
Razem			45			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest uświadomienie słuchaczy odnośnie do konieczności zmiany podejścia do obsługi klienta; pokazanie konieczności zachowania proporcji między pozyskiwaniem nowych a utrzymywaniem dotychczasowych klientów oraz zapoznanie studentów z metodami kształtowania długotrwałych relacji z klientami i ich wykorzystania w praktyce				
Wymagania wstępne:		w zakresie wiedzy student definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne, wyjaśnia sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wyjaśnia zasady marketingowego działania firm w zakresie umiejętności student wykorzystuje narzędzia marketingowego oddziaływania na klientów w poszczególnych branżach, ustala kryteria decydujące o zakwalifikowaniu firmy do grupy zarządzanych marketingowo w zakresie kompetencji student potrafi pracować w grupie i podejmować dyskusję we wskazanym obszarze				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji		K_W02	
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami		K_W05	
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować i wykorzystać instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw					3	2
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych					3	2
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw					3	1
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji					3	2
5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami					3	2

6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji		3	1	1	
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców		3	1	1	
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami		3	1	1	
9. Programy promocyjne w budowaniu relacji z klientem		3	1	1	
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		3	2	2	
11. Marka Apple i Disney - jak wywołać efekt "WOW" u klientów?		3	0	0	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu		3	3	0	
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro		3	4	0	
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji		3	3	0	
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw		3	3	0	
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy		3	2	0	
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim		3	3	0	
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem		3	4	0	
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach		3	2	0	
9. Kreowanie lojalności klientów		3	3	0	
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		3	3	0	
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		3	0	0	
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition		3	0	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie ćwiczeń pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas ćwiczeń Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z oceny z ćwiczeń i z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)		Arytmetyczna	
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [wykład]	egzamin		
	3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		

Literatura podstawowa	A. Pukas (2019): Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, UE we Wrocławiu, Wrocław	
	E. Rudawska (2005): Lojalność klientów, PWE, Warszawa	
	J. Otto (2001): Marketing relacji, C.H. Beck, Warszawa	
	V. Kumar, Werner Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer, 3rd ed.	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Data mining (eksploracja danych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_32S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL						
Prowadzący zajęcia:	mgr inż. JUSTYNA SZYDŁOWSKA-SAMSEL						
Cele przedmiotu:	Opanowanie praktycznych umiejętności z zakresu eksploracji danych przy pomocy wybranego języka programowania wysokiego poziomu.						
Wymagania wstępne:	Podstawowa znajomość wybranego języka programowania wysokiego poziomu.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody przetwarzania i techniki eksploracji danych.			K_W03 K_W06	
umiejętności	1	EP2	Potrafi implementować rozwiązania wspomagania decyzji biznesowych przy pomocy technik eksploracji danych w wybranym języku programowania wysokiego poziomu.			K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	Potrafi analizować i interpretować otrzymane wyniki stosując metody i narzędzia eksploracji danych w wybranym języku programowania wysokiego poziomu.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów rozpoznawać problemy biznesowe, które mogą być rozwiązane w sposób wspomagany komputerowo.			K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Data mining (eksploracja danych)							
Forma zajęć: laboratorium							
1. Konfiguracja środowiska programistycznego.					4	2	0
2. Podstawowa terminologia z zakresu eksploracji danych.					4	2	0
3. Techniki eksploracji danych.					4	10	0
4. Podstawy uczenia maszynowego.					4	6	0
5. Metody przetwarzania danych.					4	4	0
6. Wizualizacja danych.					4	2	0
7. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie eksploracji danych w biznesie.					4	4	0

Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwiązywanie problemów praktycznych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod przetwarzania i technik eksploracji danych w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Data mining (eksploracja danych)		Arytmetyczna	
	4	Data mining (eksploracja danych) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Avinash Navlani, Armando Fandango, Ivan Idris (2021): Python Data Analysis - Third Edition, Packt, Birmingham, UK.				
	Stefanie Molin (2021): Hands-On Data Analysis with Pandas – Second Edition, Packt, Birmingham, UK.				
Literatura uzupełniająca	Stephen Klosterman (2021): Data Science Projects with Python - Second Edition, Packt, Birmingham, UK				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		14	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_33S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	15	ZO	4	
		wykład	15	15	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. inż. JAROSŁAW WĄTRÓBSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. inż. JAROSŁAW WĄTRÓBSKI					
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest pokazanie możliwości wykorzystania komputera do formalizacji sytuacji decyzyjnych, ich modelowania i symulacji modułu oraz wykorzystania narzędzi i środowisk programowych, które na podstawie danych jakościowych i ilościowych wspomagają podejmowanie decyzji menedżerów na różnych szczeblach zarządzania.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstaw informatyki, ogólna znajomość funkcji i obszarów zastosowań zarządzania systemami informatycznymi, dobra znajomość arkuszy kalkulacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie metod i narzędzi wspomagania decyzji, które na podstawie analizy danych jakościowych i ilościowych wspomagają menedżerów na różnych szczeblach zarządzania przedsiębiorstwem.			K_W03 K_W04 K_W06	
umiejętności	1	EP2	Student posługuje się narzędziami do analizy danych ilościowych i jakościowych w celu wspomagania decyzji.			K_U02 K_U05	
	2	EP3	Student potrafi swobodnie porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowym gronie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych, w tym zadań grupowych.			K_U03 K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do poszerzania swojej wiedzy w zakresie rozwiązywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomagania decyzji.			K_K01 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)							
Forma zajęć: wykład							
1. Rodzaje decyzji na różnych poziomach zarządzania, podejścia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy Wspomagania Decyzji (DSS) ? definicje, funkcje i cechy ich elementów składowych.					4	2	2
2. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych.					4	2	2
3. Badanie możliwości zastosowania oprogramowania do wspomagania cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganiu decyzji. Zintegrowany system wspomagania decyzji.					4	3	3

4. Problemy odwzorowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. hurtownie danych we wspieraniu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining.		4	2	2	
5. Technologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspieraniu zarządzania i dostarczaniu informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie iw Polsce		4	2	2	
6. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii webowych we wspieraniu decyzji w firmie.		4	2	2	
7. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy.		4	2	2	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Podział na grupy 2-3 osobowe dla opisu przedsiębiorstwa, do którego będą zastosowane opracowane modele i zastosowanie narzędzi programowych		4	2	2	
2. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jakościowych i ilościowych w oparciu o procedurę Naylor.		4	4	4	
3. Komputerowe modelowanie jakościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE.		4	3	3	
4. Projektowanie i generowanie analiz wspomagania decyzji dla różnych poziomów zarządzania.		4	2	2	
5. Przykłady wykorzystania hurtowni danych.		4	2	2	
6. Prezentacja i ocena projektów.		4	2	2	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Laboratoria realizowane z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania i systemu e-learningowego.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: Studenci oceniani są na podstawie projektów cząstkowych przesłanych przez system e-learningowy. Takie projekty zostaną uwzględnione w ostatecznym projekcie. Podprojekty będą budowane w oparciu o wiedzę merytoryczną i techniczną (dotyczące umiejętności za pomocą aplikacji komputerowych) zdobytych w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów ocena końcowa). Projekt końcowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi zawartymi w wykładzie, przedstawi: uczniowie w grupach (40% punktów oceny końcowej). Zaliczenie wykładów: na podstawie kolokwium. Test wiedzy zostanie przeprowadzony za pomocą platformy e-learningowej (30% punktów ocena końcowa). Ocena: - Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy jest zaznajomiony z elementami procesu decyzyjnego, kategorii decyzji i potrafi zbudować model decyzyjny w oparciu o procedurę Naylora z wykorzystaniem narzędzi komputerowych. - Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli potrafi również korzystać z wybranych dziedzinowych narzędzi komputerowych we wspomaganiu decyzji. - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli potrafi również tę wiedzę wykorzystać do budowania koncepcji zintegrowanej system wspomagania decyzji jako zastosowanie prac wykładowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu wyliczana jest na podstawie ocen z ćwiczeń laboratoryjnych (70%) i wykładów (30%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)		Ważona	
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70
	4	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30

Literatura podstawowa	Power Daniel (2002): Decision support systems: concepts and resources for managers, Greenwood Publishing Group	
	Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2014): Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support, Pearson	
Literatura uzupełniająca	Turban E., Aronson J.E. (2006): Decision Support Systems and intelligent Systems, Prentice Hall	
	Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training, American Society for Training and Development	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	22	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_29S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr UMASHANKAR SINGH				
Prowadzący zajęcia:		dr UMASHANKAR SINGH				
Cele przedmiotu:		Kurs ma na celu rozwijanie wśród uczniów umiejętności nawiązywania kontaktów i relacji, które są narzędziem komunikacji w biznesie. Cyfrowa sieć i relacje są wymogiem obecnej ery internetowej, w której relacje biznesowe i osobiste są odwzajemniane poprzez usługi internetowe na platformach społecznych i zawodowych. Zmieniający się sposób komunikacji w biznesie wymaga transformacji we wdrażaniu nowych technologii sieciowych przy użyciu technologii cyfrowych. Nauka w ramach tego kursu zwiększy umiejętności studentów w zakresie zarządzania siecią i relacjami w relacjach Biznes-Biznes oraz Biznes-Klient/Konsument, przynosząc korzyści podmiotom gospodarczym i zwiększając łączność społeczną.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna cyfrowe działania sieciowe		K_W02 K_W04	
	2	EP2	rozumie relacje cyfrowe		K_W03 K_W10	
	3	EP3	zna cyfrowe relacje sieciowe		K_W01 K_W11	
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z tworzeniem sieci		K_U01 K_U03	
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w relacjach		K_U04 K_U07	
	3	EP6	potrafi zarządzać IT		K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z relacjami		K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań cyfrowych		K_K03 K_K04	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki		K_K05 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do cyfrowych sieci i relacji					3	2
						2

2. Tworzenie sieci kontaktów na platformach cyfrowych		3	2	2
3. Platformy tworzenia sieci kontaktów i relacji		3	1	1
4. Tworzenie sieci społecznych i zarządzanie stronami internetowymi		3	2	2
5. Profesjonalne nawiązywanie kontaktów i zarządzanie siecią		3	2	2
6. Komunikacja cyfrowa i umiejętności zarządzania		3	2	2
7. Skuteczne i efektywne korzystanie z sieci		3	2	2
8. Marketing z wykorzystaniem cyfrowych sieci i relacji		3	2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Dyskusja na temat cyfrowych sieci i relacji		3	2	2
2. Praktyczne podejście do relacji cyfrowych		3	2	2
3. Studium przypadku dotyczące cyfrowych sieci i relacji		3	1	1
4. Tworzenie profilu na cyfrowych platformach sieciowych		3	2	2
5. Interakcja na cyfrowych platformach sieciowych		3	2	2
6. Prezentacja na temat aplikacji sieci cyfrowych		3	2	2
7. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm		3	2	2
8. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm		3	2	2
Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów. Wykład: KOŁOKWIUM, Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ) - 30%			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)		Arytmetyczna
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną	
	3	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

Literatura podstawowa	Gershon, R. A. (2017): Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication, SAGE Publications, Inc	
	Hakansson, H., & Snehota, I. (1995): Developing Relationships in Business Networks, Routledge	
	Harrison, L. (2015): Build Client Relationships and Business Networks: How to master digital networking, Lisa Harrison	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_17S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski, semestr: 3 - język angielski, semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	30	30	ZO	3
2	3	seminarium	30	30	ZO	3
	4	seminarium	30	30	ZO	8
Razem			90			14
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studenta do samodzielnego sformułowania planu pracy, zebrania niezbędnych danych, przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej. przeprowadzenia badań empirycznych i napisania na ich podstawie pracy dyplomowej.				
Wymagania wstępne:		Wymagania wstępne w zakresie: - wiedza - zna podstawy ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego, niezbędne do analizowania podmiotów publicznych - umiejętności - potrafi zastosować podstawowe metody ekonomii i analizy finansowej sektora publicznego do badania empirycznego z wykorzystaniem narzędzi informatycznych - kompetencje - potrafi logicznie myśleć i rozumie proponowane rozwiązania oraz aktywnie dostosowuje je do własnych potrzeb				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria		Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu
wiedza		1	EP1	Student zna główne pojęcia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego badań w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.		K_W01 K_W08
		2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych		K_W08
		3	EP5	Student zna główną literaturę z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne do jej przygotowania		K_W04
		4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzebę zarządzania własnością intelektualną.		K_W09

umiejętności	1	EP2	Student potrafi sformułować zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, określić problemy i pytania badawcze oraz sformułować hipotezy postawione w badaniach	K_U01		
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzystać z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06		
	3	EP7	Student potrafi zastosować poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych badań	K_U03		
	4	EP8	Uczeń analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyciągnąć na ich podstawie wnioski	K_U03 K_U05		
	5	EP9	Student nabył umiejętność pisania tekstu naukowego	K_U03 K_U05 K_U06 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP10	Uczeń stosuje przepisy dotyczące ochrony własności intelektualnej	K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)						
Forma zajęć: seminarium						
1. Podstawy metodologii prowadzenia badań naukowych				2	6	6
2. Określenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru				2	4	4
3. Podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarządzania własnością intelektualną				2	4	4
4. Omówienie literatury przedmiotu badań i źródeł danych				2	4	4
5. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad pracą dyplomową				2	6	6
6. Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy				2	6	6
7. Przedstawienie zasad pisania prac naukowych i wymagań stawianych pracom dyplomowym				3	4	4
8. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych z tematem pracy dyplomowej				3	8	8
9. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu badań				3	8	8
10. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału poświęconego metodologicznym aspektom pracy dyplomowej				3	6	6
11. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja				3	4	4
12. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbędnych do skonstruowania empirycznej części pracy dyplomowej.				4	6	6
13. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych badań analitycznych				4	6	6
14. Sformułowanie i prezentacja części empirycznej pracy dyplomowej				4	8	8
15. Ostateczne sformułowanie części empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej				4	10	10
Metody kształcenia	Seminaria oparte są na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotyczących prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych badań.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeśli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj: semestr 2 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu; semestr 3 - przygotowuje i prezentuje część teoretyczną pracy dyplomowej; semestr 4 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej; Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Ważona	
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Ważona	
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Ważona	
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Zgodnie z tematem pracy dyplomowej (According to the topic of thesis)				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		90	90		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		50	0		
Studiowanie literatury		50	0		
Udział w konsultacjach		60	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		50	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		50	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		350			
Liczba punktów ECTS		14			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Diversity management (zarządzanie różnorodnością) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_34S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	15	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA						
Prowadzący zajęcia:	dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA						
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu współczesnego podejścia do zarządzania różnorodnością w organizacjach gospodarczych, a także zdobycie umiejętności zarządzania wielokulturowymi zespołami ludzi w organizacjach.						
Wymagania wstępne:	Student posiada ogólną wiedzę społeczno-ekonomiczną, w tym zwłaszcza z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji. Umiejętność pracy w zespole						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zasady zarządzania zróżnicowanymi zespołami w organizacji			K_W02 K_W07	
	2	EP2	Student zna teoretyczne podstawy i obszary zarządzania różnorodnością w nowoczesnej organizacji, działającej w warunkach globalnych.			K_W12	
umiejętności	1	EP3	Potrafi przygotować założenia polityki zarządzania różnorodnością w organizacji			K_U01	
	2	EP4	Umie wykorzystywać instrumenty zarządzania różnorodnością w koordynowaniu pracy zespołów ludzkich w organizacji			K_U02 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	student dąży do wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w pracy z innymi ludźmi			K_K06	
	2	EP6	Rozumie szanse i zagrożenia wynikające z zarządzania zróżnicowanymi zespołami ludzkimi w organizacji			K_K02 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Diversity management (zarządzanie różnorodnością)							
Forma zajęć: wykład							
1. Wprowadzenie do zarządzania różnorodnością - ewolucja i współczesne rozumienie zarządzania różnorodnością					4	2	2
2. Modele i podejścia do zarządzania różnorodnością					4	2	2
3. Obszary zarządzania różnorodnością w organizacjach					4	3	3
4. Proces wdrażania zarządzania różnorodnością w organizacjach					4	4	4

5. Korzyści i wyzwania zarządzania różnorodnością w organizacjach			4	2	2
6. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu różnorodnością			4	2	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zarządzanie różnorodnością a podejście afirmacyjne - podobieństwa i różnice podejść. Case study			4	2	0
2. Tworzenie zróżnicowanych zespołów pracowniczych - przykłady z praktyki gospodarczej.			4	2	0
3. Koncepcja zarządzania w warunkach różnorodności kulturowej. Model Hall'a, model Hofstede'a.			4	2	0
4. Zjawisko szoku kulturowego w pracy w zespołach wielokulturowych. Charakterystyka wybranych kultur narodowych			4	2	0
5. Zarządzanie różnorodnością płciową w organizacjach. Case study			4	2	0
6. Kompetencje menedżera zarządzającego zróżnicowanymi zespołami. Case study			4	2	0
7. Szanse i zagrożenia w zarządzaniu różnorodnością			4	3	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, Praca indywidualna i w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium , weryfikującego treści poruszane na wykładach. Ćwiczenia oceniane są na podstawie aktywności i pracy podczas zajęć, które również weryfikują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (50% oceny końcowej), weryfikującego treści poruszane na wykładach oraz na podstawie aktywności i pracy podczas ćwiczeń (50% oceny), które również weryfikują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Ocena z przedmiotu: ocena jest równa średniej arytmetycznej ocena uzyskanych z zaliczenia wykładów i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością)		Arytmetyczna	
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością) [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. (2011): Kultury i organizacje, PWE, Warszawa				
	Jamka, B. (2011): Czynniki ludzkie we współczesnym przedsiębiorstwie – zasób czy kapitał? Od zarządzania kompetencjami do zarządzania różnorodnością, Oficyna Wolters Kluwer Business., Warszawa				
	Konrad, A. M., Prasad, P. & Pringle, Judith K. (2009): Handbook of workplace diversity. , Sage Publications, London				
	Leoński, W., Pluta A., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Zarządzanie różnorodnością w organizacji, CeDeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kirton, G. & Greene A. (2010): The dynamics of managing diversity: a critical approach, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford				
	Williams B. (2020): Diversity in the Workplace: Eye-Opening Interviews to Jumpstart Conversations about Identity, Privilege, and Bias, Rockridge Press, California				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	12	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	21	21
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3605_5S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO					
Prowadzący zajęcia:		mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy elearningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.					
Wymagania wstępne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni				
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość				
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej				
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego				
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni				
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online				
	4	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Elearning trening (szkolenie e-learningowe)							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni					1	1	1

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)		Ważona	
	1	Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [ćwiczenia]	zaliczenie		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Foreign language (język obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3507_2S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	30	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Prowadzący zajęcia:	mgr SYLWIA NUPRYJONEK					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych, - wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji, - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku angielskim			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: English language (język angielski)						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście studiów					3	10 10

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)			3	10	10
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe			3	10	10
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości . Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen częściowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	English language (język angielski)		Ważona	
	3	English language (język angielski) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Według wyboru lektora - przykładowe wydawnictwa oferujące podręczniki do nauki języka angielskiego na poziomie B2+: Cambridge University Press, Oxford University Press, Pearson Education (Longman), Macmillan, Express Publishing, National Geographic Learning :				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik/ćwiczenia z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		30	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		6		0	

Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Entrepreneurship (przedsiębiorczość) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_1S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	15	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z nowoczesnym i zintegrowanym podejściem do problemu przedsiębiorczości indywidualnej, akademickiej, a także organizacyjnej; uświadomienie studentom roli przedsiębiorczości w aktywizacji gospodarczej, w procesach zarządzania czy podnoszeniu konkurencyjności gospodarki i społeczeństwa oraz wykształcenie postaw przedsiębiorczych.					
Wymagania wstępne:		W zakresie wiedzy: zna zagadnienia z nauk o zarządzaniu i jakości, np.: nauki o przedsiębiorstwie, podstaw zarządzania W zakresie kompetencji (postaw): gotowy do prezentacji innowacyjnych pomysłów na biznes, kreatywny W zakresie umiejętności: potrafi założyć działalność gospodarczą, pracować w grupie					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zarządzanie przedsiębiorstwem w oparciu o ideę intraprzsiębiorczości oraz koncepcję przedsiębiorczości akademickiej			K_W02 K_W11	
umiejętności	1	EP2	potrafi przygotować plan wdrożenia przedsiębiorczego pomysłu w ramach przedsiębiorczości akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzsiębiorczości			K_U02 K_U03	
	2	EP4	potrafi współpracować w grupie, kierować i rozdzielać zadania, przygotowując projekt			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowań przedsiębiorczych			K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Entrepreneurship (przedsiębiorczość)							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Pojęcie, typy i znaczenie przedsiębiorczości oraz organizacji przedsiębiorczych. Przedsiębiorczość w życiu społeczno-gospodarczym.					1	2	0
2. Charakterystyka przedsiębiorcy. Cechy przedsiębiorczej osoby i orientacje na przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsiębiorczości. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.					1	3	0
3. Proces zakładania indywidualnej działalności gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej.					1	2	0
4. Specyfika przedsiębiorczości indywidualnej.					1	2	0
5. Przedsiębiorczość akademicka, podstawowe pojęcia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, źródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off.					1	6	0

6. Istota i rola przedsiębiorczości intelektualnej oraz klasyfikacje przedsiębiorców w praktyce gospodarczej.			1	6	6
7. Przedsiębiorczość jako proces. Planowanie przedsięwzięć, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu.			1	3	3
8. Polskie programy przedsiębiorczości. Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsiębiorczości w rozwoju młodych ludzi.			1	2	2
9. Przedsiębiorczość technologiczna.			1	2	2
10. Przedsiębiorczość międzynarodowa.			1	2	2
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie pytań testowych lub/i opisowych. Zajęcia praktyczne i realizacja projektów: (50% oceny) studenci w grupach roboczych przygotowują projekty w ramach idei przedsiębiorczości akademickiej. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizację projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną: gdy zna definicje przedsiębiorczości w trzech ujęciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiować przedsiębiorczość akademicką, umie zidentyfikować własny potencjał przedsiębiorczy. Ocena z przedmiotu równa się ocenie z zaliczenia konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Entrepreneurship (przedsiębiorczość)		Ważona	
	1	Entrepreneurship (przedsiębiorczość) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Aulet B. (2024): Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Expanded & Updated. John Wiley & Sons				
	Baker T., Welter F. (2020): Contextualizing entrepreneurship theory , Routledge				
	Soltanifar M., Hughes M., Göcke L. (eds.) (2021): Digital entrepreneurship: Impact on business and society , Springer Nature, Cham, Switzerland				
Literatura uzupełniająca	Beyer K., Czerniachowicz B., Wieczorek-Szymańska A. (2020): Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorstwem - wyzwania i dylematy, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego , Szczecin				
	Katarzyna Koziół-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość, Volumina, Szczecin				
	Kim W. (2015): Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Ingram Publisher Services				
	(2018): The Harvard Business Review Entrepreneur's: Everything You Need to Launch and Grow Your New Business, Harvard Business Review Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		9	0		
Studiowanie literatury		13	0		

Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Event management (zarządzanie wydarzeniami) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_21S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Przybliżenie studentom problematyki zarządzania i pozyskiwania wydarzeń				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie wpływu wydarzeń na gospodarkę.			K_W10
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady pozyskiwania wydarzeń dla regionu w otoczeniu międzynarodowym.			K_W11 K_W12
umiejętności	1	EP3	Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat rynku wydarzeń oraz przekazać je innym.			K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest wrażliwy na wpływ wydarzeń na społeczeństwo i środowisko naturalne.			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Event management (zarządzanie wydarzeniami)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do teorii zarządzania eventami					3	2 2
2. Historia wydarzeń					3	2 2
3. Cykl zarządzania eventami					3	2 2
4. Miejsce państwa w zarządzaniu wydarzeniami					3	2 2
5. Wpływ wydarzeń na lokalną gospodarkę					3	2 2
6. Pozyskiwanie wydarzeń dla regionu					3	2 2
7. Zarządzanie cenami w ramach wydarzeń					3	3 3
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Wydarzenia sportowe		3	2	0	
2. Wydarzenia MICE		3	2	0	
3. Zarządzanie tłumem		3	2	0	
4. Miejsca organizacji wydarzeń		3	2	0	
5. Wizyta studyjna w miejscu organizacji wydarzeń		3	7	0	
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	PREZENTACJA		EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium z wykładów: 5 pytań otwartych. Za każde pytanie student otrzymuje 1 punkt. <2,5 pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt. - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt - 5,0. Każdy student w ramach zaliczenia ćwiczeń jest zobowiązany przygotować prezentację. Temat prezentacji dotyczyć będzie jednego etapu zarządzania wydarzeniem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia. Poddane ocenie będą elementy merytoryczne i formalne.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia wagowa (prezentacja 0,3, kolokwium 0,7). Ocena jest zaokrąglana do góry.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami)		Ważona	
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
	3	Event management (zarządzanie wydarzeniami) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
Literatura podstawowa	B. Quinn (2013): Key concepts in event management, SAGE, London				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Foreign language (język obcy) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3508_3S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język niemiecki		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	30	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT				
Prowadzący zajęcia:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.				
Wymagania wstępne:		Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji. - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku niemieckim			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: German language (język niemiecki)						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście					3	10 10

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)			3	10	10
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe			3	10	10
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości. Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień. W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen częściowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	German language (język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	, Przykładowe wydawnictwa oferujące podręczniki do nauki języka niemieckiego na poziomie B2+: Cornelsen Verlag, Hueber Verlag, Klett Verlag, Langenscheidt Verlag; przykładowe podręczniki: Momente B1.2 Hueber; Akademie Deutsch B1+Intensivlehrwerk. Hueber; Sicher B1 Hueber; Schritte international B1.2; Panorama B1.1 Cornelsen.				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik/ćwiczenia z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		30	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	

Przygotowanie się do zajęć	6	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_2S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	15	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA MARKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr JOANNA MARKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem jest zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu procesu globalizacji, gospodarki globalnej, funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych na rynku światowym, a także z zakresu różnic kulturowych w biznesie międzynarodowym.					
Wymagania wstępne:		Wiedzy: brak wymagań Umiejętności: umie pracować w grupie, umiejętność dyskusji i argumentowania Kompetencji (postaw): otwartość na wiedzę oraz argumentację uczestników ćwiczeń					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia i rozumie proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakie rodzi.			K_W12	
	2	EP2	Identyfikuje globalną gospodarkę oraz korporacje globalne.			K_W02	
	3	EP3	Rozumie różnice kulturowe w przedsiębiorstwach globalnych.			K_W07	
umiejętności	1	EP6	Student dobiera odpowiednie strategie rozwoju i komunikacji w zróżnicowanym środowisku kulturowym i/lub kontekście działań na globalnym rynku			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów.			K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)							
Forma zajęć: wykład							
1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej.					1	4	4
2. Kontrowersji wokół globalizacji.					1	3	3
3. Charakterystyka korporacji transnarodowych					1	2	2
4. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.					1	2	2
5. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.					1	4	4
Forma zajęć: ćwiczenia							

1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji.		1	4	0	
2. Korona wirus, wojna a zmiany w procesie globalizacji.		1	2	0	
3. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności.		1	4	0	
4. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.		1	2	0	
5. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.		1	3	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach Ćwiczenia praktyczne Rozwiązywanie zadań, studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za egzamin pisemny oraz oceny z ćwiczeń. Ocena z ćwiczeń wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za realizowane zadania na zajęciach i projekt końcowy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest zaliczenie wszystkich zadań oraz uzyskanie pozytywnej oceny za projekt końcowy				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)		Arytmetyczna	
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Noga M. , Stawicka M. i inni (2020): Globalizacja a konkurencyjność w gospodarce światowej, , CeDeWu Sp. z o.o. , , Warszawa				
Literatura uzupełniająca	ed. by Filippo di Mauro, Stephane Dees and Warwick J. McKibbin. (2010): Globalisation, regionalism and economic interdependence, Cambridge University Press, New York				
	Collinson S., Narula R., Rugman A. M. (2020): International Business, Pearson Education, USA				
	Daniels J. and others (2021): International Business, Global Edition, Pearson, USA				
	Kozioł-Nadolna K., Leoński W., Szczepkowska M. (2020): Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu: wyzwania i dylematy., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		22		0	

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_37S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Przybliżenie najważniejszych informacji z zakresu zarządzania hotelarstwem				
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfikę rynku usług hotelarskich			K_W08 K_W10
	2	EP2	Student posiada wiedzę w zakresie zarządzania obiektem hotelarskim			K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	Student wykorzystać dostępne dane statystyczne w ocenie konkurencyjności rynków hotelarskich			K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Potrafi wskazać specyfikę outsourcingu, HR, franszyzy oraz CSR w hotelarstwie			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w hotelarstwie			K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem					4	2 2
2. Zarys historii hotelarstwa					4	2 2
3. Podaż na rynku usług hotelarskich					4	2 2
4. Popyt na rynku usług hotelarskich					4	2 2
5. Miejsce państwa na rynku hotelarskim					4	2 2
6. Pośrednicy na rynku hotelarskim					4	2 2
7. Organizacje hotelalrskie w Polsce i na Świecie					4	3 3

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Pomiar rynku hotelarskiego			4	2	2
2. Zarządzanie personelem w hotelarskie			4	2	2
3. Outsourcing w zarządzaniu hotelem			4	2	2
4. Zarządzanie ceną w hotelarstwie			4	2	2
5. Gastronomia w hotelarstwie			4	2	2
6. Sieci hotelowe			4	2	2
7. Przyszłość zarządzania hotelarstwem			4	3	3
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: 5 pytań otwartych. Student za każde pytanie otrzymuje 1 punkt. Za <2,5pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt. - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt. - 5,0. Zaliczeniem ćwiczeń jest wykonanie prezentacji. Temat prezentacji dotyczyć będzie jednego aspektu zarządzania hotelem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wagi ćwiczenia 0,3, kolokwium pisemne - 0,7				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)		Ważona	
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	4	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
Literatura podstawowa	T. Baum (2012): Hospitality management. Vol. 2, The hospitality industry - structures, strategies and markets, SAGE, Los Angeles				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		20	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]							
Nazwa przedmiotu: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3442_3S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	30	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. JOLANTA MAZURKIEWICZ-SOKOŁOWSKA						
Prowadzący zajęcia:	dr hab. JOLANTA MAZURKIEWICZ-SOKOŁOWSKA						
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami psycholingwistyki i lingwistyki kognitywnej w odniesieniu do znaczeń językowych w użyciu.						
Wymagania wstępne:	brak						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie terminologię stosowaną w psycholingwistyce i lingwistyce kognitywnej oraz jej zastosowania				
	2	EP2	student zna i rozumie kognitywne mechanizmy powstawania i rozumienia znaczeń oraz psycholingwistyczne metody weryfikacji procesów ich powstawania i rozumienia				
umiejętności	1	EP3	student potrafi stosować terminologię psycholingwistyczną i kognitywno-lingwistyczną do opisu, analizy i interpretacji zjawisk z obu obszarów				
	2	EP4	student potrafi analizować i interpretować mechanizmy powstawania i rozumienia znaczeń na przykładach				
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do zachowania krytycyzmu w wyrażaniu opinii przestrzegając poszanowania praw autorskich				
	2	EP6	student jest gotów do samodzielnego i kreatywnego rozwiązywania problemów badawczych				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)							
Forma zajęć: wykład							
1. Koncepty, konceptualizacje, znaczenia					3	6	6
2. Ramy, domeny kognitywne, przestrzenie mentalne					3	3	3
3. Metafory konceptualne, metonimia					3	5	5

4. Integracja pojęciowa			3	5	5
5. Słowo, znaczenie, myśl, rzeczywistość			3	6	6
6. Ucieleśniona kognicja i znaczenie			3	5	5
Metody kształcenia	Wykład interaktywny.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium ustne. Zasady wystawiania oceny z kolokwium są następujące: - ocena dostateczna - od 60%,- ocena dostateczna plus - od 70%,- ocena dobra - od 80%, - ocena dobra plus - od 90%, - ocena bardzo dobra - 100%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)		Ważona	
	3	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Lakoff, G., Johnson, M. (2003): Metaphors we live by, Chicago				
	Langacker, R. (2002): Concept, image, and symbol: the cognitive basis of grammar, Berlin				
	Langacker, R. (2000): Grammar and conceptualization, Berlin				
	Dodatkowe materiały naukowe podane na zajęciach				
Literatura uzupełniająca	Lakoff, G., Johnson, M. (1999): Philosophy in the flesh: the embodied mind and its challenge to Western thought., New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_35S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	ćwiczenia	30	30	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA MARKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr KATARZYNA ŁOBACZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie z metodami oceny projektów innowacyjnych w przedsiębiorstwie oraz zbudowanie zrozumienia w zakresie uwarunkowań i sposobów ich wykorzystania.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, w tym szczególnie zarządzania projektem innowacyjnym.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe rodzaje innowacji			K_W01 K_W02	
	2	EP2	student zna metody ewaluacji projektów innowacyjnych			K_W04 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP3	student potrafi dobierać metody ewaluacji projektów innowacyjnych			K_U02 K_U03 K_U05 K_U08	
	2	EP4	student potrafi współpracować z innymi w zakresie oceny projektów innowacyjnych i argumentować swoje stanowisko			K_U06 K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych w przedsiębiorstwie			K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Innowacje i ich rodzaje w przedsiębiorstwie					4	4	4
2. Proces innowacyjny i etapy ewaluacyjne innowacyjnych projektów					4	4	4
3. Warunki powodzenia i niepowodzenia projektów innowacyjnych					4	4	4
4. Narzędzia zarządzania procesem innowacyjnym					4	4	4
5. Metody ewaluacji projektów innowacyjnych					4	6	6
6. Praktyki wykorzystania narzędzi i metod zarządzania procesem innowacyjnym w przedsiębiorstwie					4	4	4

7. Porównanie metod i praktyk oceny projektów innowacyjnych				4	4	4
Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać zadania przewidziane w ramach przedmiotu oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania zadań przewidzianych w ramach prowadzonych zajęć (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)			Ważona	
	4	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną			1,00
Literatura podstawowa	Edited by Jin Chen, Alexander Brem, Eric Viardot and Poh Kam Wong (2019): THE ROUTLEDGE COMPANION TO INNOVATION MANAGEMENT, Routlage, New York					
	Paul Trott (2017): Innovation Management and New Product Development, Pearson					
Literatura uzupełniająca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		10		0		
Studiowanie literatury		13		0		
Udział w konsultacjach		22		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		25		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: International economics (ekonomia międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_4S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	4	
		wykład	15	15	E		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA BRZYSKA						
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA BRZYSKA						
Cele przedmiotu:	Zdobycie wiedzy o procesach gospodarki światowej, w szczególności dotyczących towarów, usług, siły roboczej i przepływów kapitałowych; znajomość współczesnych koncepcji związanych z międzynarodowym transferem technologii, innowacyjnością i globalizacją.						
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie zagadnienia i mechanizmy ekonomii międzynarodowej, zna rolę handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodzących na świecie.			K_W02 K_W10 K_W12	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi poprawnie identyfikować, analizować i oceniać zjawiska w gospodarce światowej, oraz przewiduje korzyści i zagrożenia związane z rozwojem gospodarki światowej i globalizacją.			K_U01 K_U05	
	2	EP3	Student potrafi krytycznie oceniać zjawiska i sytuacje dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw i gospodarki w skali globalnej.			K_U01 K_U05 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do kształtowania własnych pomysłów i przekonań oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniających się warunkach otoczenia			K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: International economics (ekonomia międzynarodowa)							
Forma zajęć: wykład							
1. Gospodarka światowa					1	2	2
2. Ewolucja międzynarodowego podziału pracy					1	3	3
3. Gospodarka 4.0 - wybrane problemy					1	2	2
4. Międzynarodowe obroty towarowe i usługowe					1	2	2
5. Rola korporacji transnarodowych w gospodarce światowej					1	3	3

6. Międzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy		1	3	3	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Międzynarodowy rynek usług		1	2	0	
2. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie		1	3	0	
3. Międzynarodowe przepływy siły roboczej		1	3	0	
4. Rynki formalne i ich przejście na rynki elektroniczne		1	3	0	
5. Nowe zjawiska w światowej gospodarce		1	4	0	
Metody kształcenia	wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń - na podstawie przygotowania i prezentacji projektu - prezentacji na temat wybrany i UZGODNIONY z prowadzącym (80%) oraz aktywności na zajęciach (20%). Zaliczenie wykładów - na podstawie egzaminu pisemnego składającego się z 25 pytań testowych (wielokrotnego wyboru, 1 punkt za każde pytanie) i 1 pytania otwartego (5 punktów) z zakresu treści przedmiotu oraz zalecanej literatury. Zaliczenie w sesji poprawkowej - test wielokrotnego wyboru i 1 pytanie otwarte.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest wyliczana w następujący sposób: Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 53%. 53%-62% odpowiada ocenie 3,0, 63%-72% - ocenie 3,5, 73%-82% - ocenie 4,0, 83%-92% - ocenie 4,5, 93% lub więcej - ocenie 5,0.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa)		Arytmetyczna	
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [wykład]	egzamin		
	1	International economics (ekonomia międzynarodowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Carbaugh R. (2025): International Economics, Cengage				
	Feenstra R., Taylor A. (2021): International Economics, Worth Publishers				
Literatura uzupełniająca	Beugelsdijk, S., Brakman, S., Garretsen, H., van Marrewijk, C. (2023): International Economics and Business, Cambridge University Press				
	Ing, L.Y., Rodrik, D. (2025): The New Global Economic Order, Routledge, New York				
	Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M. (2022): International Economics: Theory and Policy, Pearson Education Limited				
	Miller, C. (2022): Chip War, Simon & Schuster				
	Patra, M.D. (2024): Testimonials of Tumultuous Times., Routledge				
	Schenk C.R. (2021): International Economic Relations since 1945, Routledge				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: International logistics (logistyka międzynarodowa) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:	dr JAKUB DOWEJKO					
Prowadzący zajęcia:	dr JAKUB DOWEJKO					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw logistyki w ujęciu globalnym. Studenci poznają uwarunkowania funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw, rynków i zleceniodawców usług, a także nabywców produktów finalnych i systemów dostaw. Ponadto, student prowadzi badania i analizy mające na celu dostarczenie informacji o aktualnym stanie realizacji celów biznesowych w wybranych gospodarkach. Student poznaje zależności w różnych gałęziach transportu.					
Wymagania wstępne:	basic knowledge of logistics and the geopolitical situation in the world					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student nabywa wiedzę z zakresu globalnego zaopatrzenia i zarządzania ryzykiem w łańcuchu dostaw			K_W01 K_W02 K_W03 K_W10
	2	EP4	Student uzyskuje pogłębioną wiedzę z zakresu polityki międzynarodowej warunkującej funkcjonowanie międzynarodowych przedsiębiorstw logistycznych			K_W04 K_W05 K_W07 K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi identyfikować szanse i zagrożenia dla funkcjonowania zaawansowanych globalnych łańcuchów dostaw. Student potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i wdrożyć innowacje w łańcuchu dostaw.			K_U01 K_U03 K_U04 K_U06
	2	EP3	Student potrafi dokonać szacunkowej oceny w doborze form transportu, w przypadku wystąpienia nadzwyczajnej sytuacji fluktuacji popytu i podaży na usługę transportową			K_U01 K_U03 K_U04 K_U05
	3	EP6	Student nabywa zaawansowane umiejętności obsługi procesów logistycznych (proces zakupów, outsourcing, analiza rynku w zakresie produktów itp.).			K_U02 K_U03 K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Student poznaje uwarunkowania prawne mające wpływ na logistykę międzynarodową			K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: International logistics (logistyka międzynarodowa)						
Forma zajęć: ćwiczenia						

1. Istota i zadania logistyki międzynarodowej.		3	4	0	
2. Procesy globalizacji i internacjonalizacji w zarządzaniu logistyką międzynarodową.		3	3	0	
3. Globalne łańcuchy dostaw - studium przypadku		3	5	0	
4. Infrastruktura logistyczna w funkcjonowaniu logistyki międzynarodowej. Wskaźnik LPI.		3	2	0	
5. Transport i spedycja w handlu międzynarodowym.		3	1	0	
Metody kształcenia	source data analysis, case study, literature analysis, discussion, multimedia presentation				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Test pozwalający na weryfikację efektów uczenia się (minimum 60% pozytywnych odpowiedzi)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z testu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	International logistics (logistyka międzynarodowa)		Ważona	
	3	International logistics (logistyka międzynarodowa) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Alan Rushton, Steve Walker (2007): International Logistics and Supply Chain Outsourcing: From Local to Global, Kogan Page				
	Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu (2019): Operations, Logistics and Supply Chain Management , Springer International Publishing				
Literatura uzupełniająca	Behnam Fahimnia, Michael G.H. Bell, David A. Hensher, Joseph Sarkis (eds.) (2015): Green Logistics and Transportation: A Sustainable Supply Chain Perspective , Springer International Publishing				
	CA. C. Rama Gopal (2006): Export Import Procedures - Documentation And Logistics , New Age International (P) Ltd				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		2	0		
Udział w konsultacjach		2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_36S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM PAWLICZ				
Cele przedmiotu:		Wskazanie na specyfikę i rolę zarządzania turystyką w aspekcie międzynarodowym				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania turystyką w aspekcie międzynarodowym			K_W02
	2	EP2	Student rozumie zasady marketingu turystycznego w środowisku międzynarodowym			K_W05
umiejętności	1	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy rozwoju turystyki w aspekcie międzynarodowym			K_U05
	2	EP4	Student czyta ze zrozumieniem proste teksty w języku angielskim z zakresu zarządzania turystyką międzynarodową			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na funkcjonowanie międzynarodowych rynków turystycznych			K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do turystyki międzynarodowej					4	3 3
2. Międzynarodowy przemysł hotelowy					4	3 3
3. Przemysł gastronomiczny na świecie					4	3 3
4. Pośrednictwo w zarządzaniu turystyką					4	3 3
5. Turystyka na wycieczkowcach					4	3 3

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Globalizacja a turystyka			4	3	3
2. Międzynarodowy marketing turystyczny			4	3	3
3. Międzynarodowe organizacje turystyczne			4	3	3
4. Międzynarodowe biura podróży			4	3	3
5. Zarządzanie kryzysowe a turystyka międzynarodowa			4	3	3
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Prezentacja, Analiza studiów przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium pisemne składa się z 5 pytań otwartych. Pytania otwarte będą miały na celu ocenę zrozumienia przez uczniów pojęć teoretycznych i ich umiejętności wykorzystania tych pojęć do analizy i wyjaśniania aktualnych dylematów zarządzania turystyką międzynarodową. Za prawidłową odpowiedź student otrzymuje 1 punkt. Ocena z kolokwium wyliczana jest w następujący sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.				
	W ramach zaliczenia ćwiczeń każdy student musi przygotować prezentację. Oceniane będą zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Student może zdobyć 20 punktów. Ocena końcowa wyliczana jest w następujący sposób: <10 pkt - 2,0 <12 pkt. - 3,0, <14 pkt - 3,5, <16 pkt - 4,0, <18 pkt - 4,5, >=18 pkt - 5.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wagi: ćwiczenia 0,3, zaliczenie wykładu - 0,7				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)		Ważona	
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	4	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
Literatura podstawowa	Vellas François (1995): International tourism : an economic perspective, Macmillan Business				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		20	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Language in Society (język w społeczeństwie) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3442_4S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	30	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr EWA GLAPKA					
Prowadzący zajęcia:	dr EWA GLAPKA					
Cele przedmiotu:	zaznajomienie studentów i studentek z teoriami oraz metodami analizy dyskursu stosowanych w badaniach tożsamości, relacji i praktyk społecznych					
Wymagania wstępne:	znajomość języka angielskiego na poziomie B2					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę dotyczącą teorii i metodologii badań nad tożsamością społeczną w zakresie analizy dyskursu			K_W07 K_W12
	2	EP2	Zna i rozumie związki między analizą dyskursu a innymi dyscyplinami i wie, jak podejść do tożsamości społecznej z perspektywy interdyscyplinarnej perspektywy			K_W07 K_W12
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w celu rozwiązywania problemów związanych z powiązaniami dyskursu z tożsamością społeczną			K_U05
	2	EP4	Potrafi odpowiednio zastosować metody analizy dyskursu we własnych analizach badawczych zagadnień tożsamości społecznej			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów/gotowa do dbałości o i promowania otwartej postawy wobec innych tożsamości społecznych			K_K02 K_K05 K_K06
	2	EP6	Jest gotów/gotowa doceniać wartość i konieczność dalszego rozwoju i kształcenia			K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Language in Society (język w społeczeństwie)						
Forma zajęć: wykład						

1. Język w społeczeństwie - teoria i metodologia krytyczna			3	5	5
2. Metody badawcze w krytycznych studiach nad dyskursem			3	6	6
3. Dyskurs, konsumpcjonizm i komodyfikacja			3	5	5
4. Dyskurs i kulturowa tożsamość płciowa (gender)			3	5	5
5. Dyskurs, rasa i rasizm			3	4	4
6. Dyskurs i zdrowie			3	2	2
7. Komunikacja w mediach społecznościowych			3	3	3
Metody kształcenia	dyskusja i prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie testu lub prezentacji na koniec semestru				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	zaliczenie testu lub prezentacji na koniec semestru 100% poprawnych odpowiedzi ?bardzo dobry 90% poprawnych odpowiedzi ?dobry plus 80% poprawnych odpowiedzi ?dobry 70% poprawnych odpowiedzi ?dostateczny plus 60% poprawnych odpowiedzi ?dostateczny				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Language in Society (język w społeczeństwie)		Ważona	
	3	Language in Society (język w społeczeństwie) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Benwell, B. & E. Stokoe (2006): Discourse and identity, Edinburgh University Press, Edinburgh				
	Litosseliti L. (ed.) (2010): Research Methods in Linguistics, Continuum, London				
Literatura uzupełniająca	Bhatia, A. (2023): Digital Influencers and Online Expertise: The Linguistic Power of Beauty Vloggers, Routledge, London				
	Coates, J. (2013): Women, men and everyday talk, Palgrave Macmillan, London				
	Hoi-Yi Katy Kan (2020): Digital carnivalesque: Power discourse and counter narratives in Singapore social media, Springer , Singapore				
	Machin, D. and A. Mayr (2012): How to do Critical Discourse Analysis, Sage, London				
	Woolley, D. (2023): Consuming the Body: Capitalism, Social Media and Commodification, Palgrave Macmillan, Cham				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		

Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Library Training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3381_10S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:	mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	mgr DANUTA STAWIŃSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz całej sieci bibliotecznej US, a także umiejętności korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udostępniania oraz zasobów elektronicznych i bazach danych dostępnych w Bibliotece Głównej i bibliotekach sieci.					
Wymagania wstępne:	Nie stawia się.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie strukturę organizacyjną i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.			
	2	EP2	Zna i rozumie specyfikę zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udostępniania.			
	3	EP3	Zna i rozumie pojęcia bibliologiczne i bibliograficzne.			
	4	EP4	Zna i rozumie podstawowe źródła informacji dostępne w Bibliotece, zarówno tradycyjne jak i elektroniczne.			
umiejętności	1	EP5	Potrafi posługiwać się elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizować poszukiwane publikacje.			
	2	EP6	Potrafi korzystać z baz danych dostępnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.			
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy praktyczne.			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Library Training (szkolenie biblioteczne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Szkolenie biblioteczne					1	2
					2	2

Metody kształcenia	Ćwiczenia (e-learning).				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie prawidłowo rozwiązanego testu on-line, minimum 50% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne)		Nieobliczana	
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Teaching materials available on the Main Library webpage and also on the webpages of the US library network.				
	Terms and conditions of the US Main Library.				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Marketing management (zarządzanie marketingowe) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_11S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	6
		laboratorium	15	0	ZO	
		wykład	15	15	E	
Razem			45			6
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest wskazanie na konieczność marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy oraz nabycie umiejętności opracowania planu marketingowego w zespole.				
Wymagania wstępne:		podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu i zarządzania				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach		K_W01 K_W05	
	2	EP2	zna elementy planu marketingowego		K_W02 K_W05 K_W08	
umiejętności	1	EP3	potrafi skonstruować plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu		K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do działań przedsiębiorczych oraz prowadzenia marketingowych akcji społecznych		K_K03 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Marketing management (zarządzanie marketingowe)						
Forma zajęć: wykład						
1. Funkcje współczesnego marketingu					2	2
2. Konsekwencje przyjęcia koncepcji marketingowej w przedsiębiorstwie					2	1
3. Proces zarządzania marketingowego					2	2
4. Procedura opracowania planu marketingowego					2	2
5. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych					2	2
6. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych					2	2
7. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań					2	4

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Analiza przedsiębiorstwa			2	3	0
2. Analiza otoczenia firmy			2	3	0
3. Analiza SWOT			2	2	0
4. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania			2	4	0
5. Analiza STP			2	3	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Formułowanie misji i celów działalności			2	2	0
2. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy			2	5	0
3. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań			2	5	0
4. Przygotowanie streszczenia kierowniczego			2	1	0
5. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami			2	2	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ćwiczenia zaliczane na podstawie kolokwium oraz aktywności studenta podczas zajęć. Laboratoria zaliczane są na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ćwiczeń, laboratorium i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe)		Arytmetyczna	
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [wykład]	egzamin		
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Marketing management (zarządzanie marketingowe) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	G. Armstrong, K. Keller, M. Goodman, M. Brady, T. Hansen (2019): Marketing Management: European Edition, Pearson Education Limited				
	Kotler Ph. (2020): Marketing, Rebis				
Literatura uzupełniająca	Dziekoński M., Kozielski R. (2007): Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy, Oficyna				
	J. Woźniczka, M. Hajdas, W. Kowal (2014): Zarządzanie marketingiem, UE we Wrocławiu, Wrocław				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	21	0
Udział w konsultacjach	31	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Neuroleadership (neuropredsiębiorczość) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_15S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teorii neuronauki poznawczej i neuroprzywódstwa				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczące istoty koncepcji neuroleadership w biznesie			K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie zasady i techniki projektowania badań dotyczących neuroleadership w biznesie			K_W06
	3	EP3	Posiada wiedzę dotyczącą wykorzystania narzędzi informatywnych w procesie badania neuroleadership w biznesie			K_W04
umiejętności	1	EP4	Potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne w celu zmierzenia poziomu neuroleadership w biznesie			K_U03
	2	EP5	Potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne do zbadania neuroleadership w biznesie			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do programowania działań dotyczących badania istoty neuroleadership w biznesie			K_K02
	2	EP7	Jest gotów do podnoszenia własnych kwalifikacji dotyczących neuroleadership w biznesie			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Neuroleadership (neuropredsiębiorczość)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do neuroprzywódstwa - współczesne dylematy i wyzwania					2	3
2. Metody i techniki badania przywództwa w neuronauce					2	3
3. Style neuroprzywódstwa					2	3
4. Rozwijanie neuroprzywódstwa w organizacji					2	3

5. Etyka zawodowa a neuroprzywództwo			2	3	3
Forma zajęć: laboratorium					
1. Rola przywództwa w organizacji			2	3	0
2. Projektowanie badań w neuronauce			2	4	0
3. Determinanty neuroprzywództwa			2	3	0
4. Neuroprzywództwo - wstępu do eksperymentu			2	3	0
5. Neuroprzywództwo - metody i techniki badawcze			2	5	0
6. Neuroprzywództwo - projektowanie eksperymentu			2	5	0
7. Neuroprzywództwo - realizacja eksperymentu			2	7	0
Metody kształcenia	wykład, ćwiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie case study i projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i pisemnego egzaminu na podstawie case study (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość)		Arytmetyczna	
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość) [wykład]	egzamin		
	2	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	N. Dimitriadis, A. Psychogios (2020): Neuroscience for Leaders: Practical Insights to Successfully Lead People and Organizations, Kogan Page				
	T. Swart, K.Chisholm, P.Brown (2015): Neuroscience for Leadership: Harnessing the Brain Gain Advantage, Palgrave Macmillan				
	A. Brann (2022): Neuroscience for Coaches: How coaches and managers can use the latest insights to benefit clients and teams, Kogan Page				
	P.Bossons, P. Riddell, D. Sartain (2015): The Neuroscience of Leadership Coaching: Why the Tools and Techniques of Leadership Coaching Work, Bloomsbury Academic				
Literatura uzupełniająca	A.H.Ringleb, D.Rock (2013): Handbook of NeuroLeadership , Createspace Independent Publishing Platform				
	A. Ghadiri, A. Habermacher, T. Peters (2013): Neuroleadership: A Journey Through the Brain for Business Leaders, Springer				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	25	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Lecture in the humanities [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Neurolinguistics (neurolingwistyka) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3441_1S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	15	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr MARTA WĄSIK					
Prowadzący zajęcia:	dr MARTA WĄSIK					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej neuronalnych mechanizmów funkcjonowania językowego człowieka, w tym procesów nabywania, produkcji i rozumienia mowy. Przedstawione zostaną aspekty zaburzeń językowych w różnych rodzajach afazji. Dyskusji poddane zostaną teorie wysunięte na gruncie neurolingwistyki, a także metody eksperymentalne stosowane w badaniach nad mózgiem i językiem. Istotnym celem jest również przedstawienie obecnych trendów w neurolingwistyce i postępu w badaniach nad mózgiem i językiem.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania mózgu. Przydatna byłaby wiedza z zakresu językoznawstwa, ale nie jest to konieczne.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowaną i aktualną wiedzę dotyczącą neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolności językowych, a także zaburzeń, jakie powstają w wyniku uszkodzenia określonych struktur mózgu. Student rozumie interdyscyplinarny charakter badań neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju.			K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym związek pomiędzy funkcją określonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolności językowych, w tym percepcji i produkcji mowy.			K_W07
	3	EP3	Student zna na poziomie zaawansowanym terminologię stosowaną w neurolingwistyce.			K_W03
umiejętności	1	EP4	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania.			K_U01
	2	EP5	Student analizuje teksty i prezentacje ustne dotyczące problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje między formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi.			K_U03
	3	EP6	Student potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w neurolingwistyce.			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności i ma świadomość złożonych mechanizmów będących podstawą zdolności językowych człowieka.		K_K01	
	2	EP8	Student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w świetle aktualnych badań z zakresu neurolingwistyki.		K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Neurolinguistics (neurolingwistyka)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do neurolingwistyki. Metody badawcze w neurolingwistyce (Neuroobrazowanie).				4	2	2
2. Neuroanatomiczne podstawy zdolności językowej.				4	2	2
3. Przetwarzanie języka na poziomie słów, zdań i dyskursu (przetwarzanie semantyczne, syntaktyczne i fonologiczne). Produkcja i rozumienie mowy u osób zdrowych i w przypadkach afazji.				4	3	3
4. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii języka.				4	2	2
5. Neurolingwistyka rozwojowa. (przyswajanie języka i rozwojowe zaburzenia językowe).				4	2	2
6. Wielojęzyczność.				4	2	2
7. Współczesne trendy w neurolingwistyce. Postęp w badaniach nad mózgiem i językiem.				4	2	2
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie oceny pozytywnej z testu końcowego.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną z przedmiotu jest ocena uzyskana ze sprawdzianu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Neurolinguistics (neurolingwistyka)			Ważona	
	4	Neurolinguistics (neurolingwistyka) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	D. Kemmerer (2022): Cognitive Neuroscience of Language, Psychology Press					
	G. deZubicaray, N. Schiller (2019): The Oxford Handbook of Neurolinguistics, Oxford University Press					
	J. Kroll et al. (2012): Juggling two languages in one mind: What bilinguals tell us about language processing and its consequences for cognition. Psychology and Learning Motivation, vol. 56, p. 229-262., Elsevier					
Literatura uzupełniająca	E. Ahlsen (2006): Introduction to Neurolinguistics, John Benjamins Publishing Co					
	P. Hagoort et al. (2014): The Neurobiology of Language beyond Single Words, Annual Review of Neuroscience					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_31S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:	prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND					
Cele przedmiotu:	Zajęcia mają na celu pogłębienie wiedzy z zakresu neuronauki poznawczej oraz przybliżenie studentom nowej i szybko rozwijającej się tej dziedziny techniki, która ma kluczowe znaczenie w badaniu wpływu stanu psychofizycznego decydenta w procesie podejmowania decyzji biznesowych.					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień w zakresie technologii informatycznych, metod podejmowania decyzji, marketingu oraz analizy danych w gospodarce.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zasady, metody, techniki i procedury postępowania badawczego w naukach o zarządzaniu i jakości oraz rozumie, jak wykorzystać narzędzia informatyczne i techniki neuronauki poznawczej w prowadzonych badaniach.			K_W01 K_W06
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętności wykorzystywania narzędzi informatycznych do realizacji eksperymentów badawczych.			K_U03 K_U04
	2	EP4	Potrafi zaplanować i przeprowadzić własny projekt badawczy, pracując w zespołach projektowych.			K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej analizy dostępnych źródeł wiedzy w zakresie prowadzonych badań eksperymentalnych oraz ponoszenia odpowiedzialności za decyzje podjęte na skutek uzyskanych wyników badań.			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Neuronauka poznawcza (wprowadzenie)					4	2 2
2. Charakterystyka procesów poznawczych					4	2 2
3. Budowa mózgu oraz sposoby przetwarzania w nim informacji					4	2 2
4. Czynniki wpływające na podejmowanie decyzji biznesowych					4	3 3

5. Techniki neuronauki poznawczej i ich zastosowania w biznesie		4	3	3	
6. Metody analizy i klasyfikacji danych psychofizycznych		4	3	3	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Charakterystyka narzędzi pomiarowych		4	2	0	
2. Projektowanie eksperymentu		4	4	0	
3. Badanie użyteczności serwisów internetowych		4	12	0	
4. Badanie skuteczności przekazu multimedialnego		4	12	0	
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną. Realizacja praktycznych zadań badawczych na laboratoriach, według opracowanych scenariuszy badawczych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie wykonanych eksperymentów badawczych (projektów) na zajęciach laboratoryjnych oraz wyników zaliczenia, składającego się z pytań sprawdzających osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu średnią arytmetyczną oceny z laboratorium i oceny z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)		Arytmetyczna	
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	E.R. Kandel, J.H. Schwartz, T.M. Jessell, S.A. Siegelbaum, A.J. Hudspeth (2012): Principles of Neural Science , McGraw-Hill Education Ltd				
	Nermend K., Łatuszynska M. (eds) (2016): Selected Issues in Experimental Economics, Springer International Publishing,, Cham				
Literatura uzupełniająca	Jaśkowski P. (2009): Neuronauka Poznawcza Jak mózg tworzy umysł, Vizja Press & IT				
	Zyss T. (2007): Zastosowanie układu 10-20 w rozmieszczaniu elektrod do EEG, [Publikacja dostępna: http://www.elmiko.pl/fileadmin/downloads/Zastosowanie_Ukladu_10_20_w_Rozmieszczaniu_Elektrod_do_EEG.pdf], tarnowskie góry, Kraków-Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		45	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		22	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_24S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Prowadzący zajęcia:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnymi kierunkami rozwoju marketingu oraz rozwijanie umiejętności analizy, interpretacji i zastosowania trendów marketingowych w praktyce. Przedmiot ma także na celu kształtowanie postawy otwartości na zmiany oraz rozwijanie kompetencji komunikacyjnych i współpracy w zespole, co jest niezbędne do skutecznego funkcjonowania w dynamicznym otoczeniu rynkowym.					
Wymagania wstępne:	Student ma ogólną widzę na temat zarządzania; posiada umiejętność obserwacji i wyciągania wniosków.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie pogłębione zagadnienia marketingowe oraz zmiany zachodzące na współczesnym rynku			K_W01 K_W02 K_W05
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wyszukiwać rozwiązania dla poruszanych zagadnień, wykorzystując swoją wiedzę. Potrafi krytycznie spojrzeć na nieuczciwe praktyki.			K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do efektywnej komunikacji w języku angielskim w międzynarodowym zespole w celu wymiany poglądów na temat nowych trendów marketingowych. Potrafi krytycznie ocenić praktyki rynkowe, identyfikować manipulacyjne techniki oraz zaproponować alternatywne, etyczne rozwiązania w kontekście działań marketingowych.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Marketing i rynek globalny "Myśl globalnie, działaj lokalnie".					3	2 2
2. Megatrendy w marketingu					3	3 3
3. Nowa era klienta "klient to nie tylko klient"					3	2 2
4. Marketing cyfrowy					3	3 3
5. Satysfakcja klienta jako ważny element obsługi klienta					3	2 2

6. Marketing 5.0			3	3	3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Koncepcja marketingu na rynku globalnym			3	2	0
2. Identyfikacja megatrendów			3	3	0
3. Analiza zmieniającej się roli klienta			3	3	0
4. Marketing cyfrowy			3	4	0
5. Satysfakcja klienta			3	2	0
6. Marketing 5.0			3	1	0
Metody kształcenia	Zajęcia będą prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialny, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: zaliczenie wykładu odbywa się w formie kolokwium pisemnego: w formie testu jednokrotnego wyboru lub zestawu pytań otwartych, według decyzji prowadzącego. Informacja o wybranej formie zostanie przekazana studentom na początku semestru. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 60 możliwych punktów.				
	Ćwiczenia (forma zaliczenia: projekt grupowy, aktywność, obecność). Zaliczenie ćwiczeń opiera się na ocenie: prezentacji zespołowej nt. wybranego trendu w marketingu (50% oceny), aktywności w trakcie zajęć (30%), obecności (20%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa przedmiotu będzie wyliczana jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)		Arytmetyczna	
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Ch. Burgess, M.Burgess (2020): The New Marketing. How to Win in the Digital Age, Sage				
	Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan (2021): Marketing 5.0, , John Wiley & Sons				
	red. E.Rudawska (2018): The Sustainable Marketing Concept in European SMEs: Insights from the Food & Drink Industry, , Emeralds				
Literatura uzupełniająca	Ch. Barlow (2020): Social Media Marketing 2020: A Guide to Brand Building Using Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, and Snapchat, Including Specific Advice on Personal Branding for Beginners, Independently published				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_2S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCHYK				
Prowadzący zajęcia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCHYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowiązków studenta uczelni wyższej.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej			
umiejętności	1	EP2	Potrafi wskazać błędy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawać zagrożenia i podejmować właściwe działania.			
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Occupational safety and health training (szkolenie BHP)						
Forma zajęć: wykład						
1. Regulacje prawne: uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i zajęciach terenowych. Zagrożenia wypadkowe na zajęciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zajęciach terenowych. Unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej postępowanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja krążeniowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.					1	1

4. Podstawy prawna w zakresie ochrony przeciwpożarowej, systemów wykrywania pożaru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagrożeniom pożarowym, postępowania w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeń, podręcznego sprzętu gaśniczego, ewakuacji				1	1	1	
Metody kształcenia	kurs E-learning						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)				Nieobliczana	
	1	Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]			zaliczenie		
Literatura podstawowa	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa						
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa						
	Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów US, Szczecin						
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg						
	(2022): ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		5			5		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0		
Przygotowanie się do zajęć		0			0		
Studiowanie literatury		0			0		
Udział w konsultacjach		0			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		5					
Liczba punktów ECTS		0					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Organization and management (organizacja i zarządzanie) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_3S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	5
		wykład	15	15	E	
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów dotyczącej organizacji i zarządzania w oparciu o wybrane współczesne perspektywy i koncepcje zarządzania odnosząc się do twardych i miękkich elementów zarządzania oraz problematyki zmiany w organizacji.				
Wymagania wstępne:		Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania oraz zachowań organizacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu założenia, cele, elementy, zastosowanie i różnice wybranych współczesnych podejść i koncepcji zarządzania			K_W01 K_W07
	2	EP5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu powiązania między podejściami i koncepcjami zarządzania			K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi w sposób pogłębiony identyfikować problemy wybranej organizacji, wskazać ich przyczyny oraz sugerować rozwiązania z obszaru współczesnych metod zarządzania			K_U01 K_U03
	2	EP3	potrafi przygotować opracowanie pisemne na wybrane zagadnienie z zakresu zarządzania, dokonując przeglądu literatury i dostępne wyniki badań oraz prezentuje je na forum			K_U05 K_U06 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny rozwiązań prezentowanych dyskusji oraz literatury zbieranej na zaliczenie			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Organization and management (organizacja i zarządzanie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Rola i miejsce zarządzania w życiu organizacji - założenia i wyzwania zarządzania					1	4 4
2. Dynamiczne spojrzenie na zarządzanie					1	4 4
3. Zarządzanie z perspektywy wyników					1	4 4
4. Postawy i zachowania pracowników i ich zachowania					1	3 3

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota zarządzania organizacją i rola perspektywy strategicznej w zarządzaniu			1	3	0
2. Rola interesariuszy w zarządzaniu organizacjami - w kierunku ekonomii interesariuszy			1	2	0
3. Kreowanie wartości dla interesariuszy i z interesariuszami			1	2	0
4. Definiowanie celów, kaskadowanie i mechanizmy kontroli - zrównoważona karta wyników			1	4	0
5. Zarządzanie wynikami na poziomie pracownika			1	4	0
Metody kształcenia	Zadania i studia przypadków pozwalające na wzmocnienie zrozumienia przedstawianych zagadnień. Prezentacje studentów oraz dyskusje w grupach i na forum. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP5	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: Na zajęciach studenci pracują w 3 osobowych zespołach i zadania oraz projekt końcowy opracowują zespołowo. Studenci ocenę z zaliczenia otrzymują na podstawie zrealizowanych zadań cząstkowych (30%) oraz przygotowania cało semestralnego projektu teoretyczno-praktycznego (70%). Projekt jest oceniany za jego część pisemną (80%) i sposób jego przedstawienia na forum grupy (20%). Każdy komponent zaliczenia oceniany jest w skali 0-100 punktów. Student uzyskuje ocenę 3,0 z ćwiczeń jeśli otrzyma 55% wymaganych punktów; 3,5 przy min 67%; 4,0 przy 75%; 4,5 przy 83% a 5,0 przy minimum 90% punktów.				
	Zaliczenie wykładu: Student podchodzi do egzaminu po otrzymaniu pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej. Egzamin w formie ustnej weryfikujący wiedzę z części ćwiczeniowej i wykładowej. Egzamin składa się z 3 o charakterze opisowo-problemowym. Student uzyskuje ocenę 3,0 z egzaminu jeśli udzieli poprawnej odpowiedzi na 50% pytań (poprawna i pełna odpowiedź na jedno pytanie i częściowa na kolejne).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej (40%) oraz egzaminu (60%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie)		Ważona	
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [wykład]	egzamin		0,60
	1	Organization and management (organizacja i zarządzanie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
Literatura podstawowa	M. Armstrong (2022): Armstrong's Handbook of Performance Management: An Evidence-Based Guide to Performance Leadership, Kogan Page				
	P.R. Niven (2014): Balanced Scorecard Evolution: A Dynamic Approach to Strategy Execution, Wiley				
	R.E. Freeman, J.S. Harrison, S. Zyglidopoulos (2018): Stakeholder Theory, Cambridge University Press				
Literatura uzupełniająca	R.S. Kaplan, D.P. Norton (2008): The Execution Premium: linking strategy to operations for competitive advantage, Harvard Business School Publishing				
	T.S. Bateman, S.A. Snell, R. Konopaske (2019): Management. Leading and collaborating in a competitive world, McGraw Hill				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	11	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_26S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest nabycie praktycznych umiejętności podejmowania optymalnych decyzji na podstawie kalkulacji ekonomicznych dotyczących procesów produkcyjnych				
Wymagania wstępne:		Podstawy języka angielskiego i podstawowa wiedza dotycząca problemów zarządczych i ekonomicznych				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie w jaki sposób podejmować optymalne decyzje dotyczące procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie na podstawie rachunku ekonomicznego procesów gospodarczych.			K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student przedstawia swój punkt widzenia i argumentuje za pomocą specjalistycznego słownictwa. Potrafi przeprowadzić rachunek ekonomiczny, na podstawie którego można ocenić opłacalność podejmowania decyzji dotyczących zarządzania procesami produkcyjnymi w przedsiębiorstwie			K_U03 K_U04 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest świadomy swoich umiejętności i jednocześnie rozumie, że uczenie się jest procesem LLL (Life-Long-Learning).			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Produkcja cyfrowa. Procesy jako uzasadnienie biznesowe.					3	2 2
2. Planowanie i zarządzanie projektami za pomocą narzędzi cyfrowych					3	2 2
3. Projektowanie pod kątem funkcjonalności, niezawodności, produkcji, kosztów itp.					3	2 2
4. Analiza mechanizmów i systemów mechanicznych					3	2 2
5. Cyfrowa konfiguracja i architektura					3	3 3
6. Cyfrowe modelowanie, symulacja i analiza systemów					3	2 2

7. Ocena i analiza ryzyka.		3	2	2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Podstawowe problemy ekonomiczne (koszty, efektywność ekonomiczna, współczynniki efektywności, prawa ekonomiczne)		3	4	4	
2. Optymalizacja procesów produkcyjnych towarów i usług		3	4	4	
3. Optymalizacja zdolności produkcyjnych		3	3	3	
4. Optymalna partia produkcyjna		3	2	2	
5. Gospodarka materiałowa		3	2	2	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, case studies, rozwiązywanie problemów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest wykonanie i zaprezentowanie projektu (ćwiczenia) i zaliczenie kolokwium (wykłady). Zasady obliczania oceny: ponad 50% - 3, ponad 60% - 3,5, ponad 70% - 4, ponad 80% - 4,5, ponad 90% - 5				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)		Arytmetyczna	
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Dariusz Milewski (2013): Relacje procesów logistycznych jako czynnik efektywności ekonomicznej przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Bhowmik, Sumit (2018): Modeling and Optimization of Advanced Manufacturing Processes, Springer-Verlag GmbH				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Project management (zarządzanie projektem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA ŁAWICKA				
Cele przedmiotu:		W ramach realizowanego przedmiotu student zapozna się z terminami oraz elementami zarządzania projektami, takimi jak: pojęcie projektu, rodzaje i cele projektów, formy i etapy zarządzania projektami. Omówiona zostanie istota zarządzania projektami i wpływ skutecznego zarządzania projektami na rozwój organizacji.				
Wymagania wstępne:		Wiedza dotycząca funkcjonowania organizacji oraz zastosowania poszczególnych funkcji zarządzania.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami.			K_W01 K_W02 K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem osiągnięcia postawionych celów.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do przygotowania i realizacji projektu.			K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Pracuje w zespole, omawia i prezentuje swoje stanowisko w zakresie wybranego problemu dotyczącego zarządzania projektem.			K_K01 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Project management (zarządzanie projektem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami					2	2
2. Interesariusze projektów					2	2
3. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów					2	2
4. Etapy tworzenia zespołu. Różne style komunikacji i działania w zespole					2	3

5. Zarządzanie zespołem projektowym i zadania kierownika projektu			2	3	3
6. Struktury organizacyjne zarządzania projektami			2	3	3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Pojęcie projektu, przykłady projektów.			2	2	0
2. Fazy realizacji projektu			2	2	0
3. Planowanie projektu			2	6	0
4. Zarządzanie zespołem projektowym			2	3	0
5. Ryzyka i niepowodzenia w zarządzaniu projektem			2	2	0
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, praca w grupach, analiza materiałów (case study)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, projekt , aktywność				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium 60 %, projekt 20% , aktywność 20%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Project management (zarządzanie projektem)		Arytmetyczna	
	2	Project management (zarządzanie projektem) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	Project management (zarządzanie projektem) [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Adam Stabryła (2021): Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi, PWN, Warszawa				
	Marek Pawlak (2022): Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jerzy Kisielnicki (2017): Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa				
	Krystian Kaczor (2020): SCRUM i nie tylko, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	11	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Quality management (zarządzanie jakością) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_5S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA BIELAWA					
Prowadzący zajęcia:	dr ANNA BIELAWA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zaznajomienie z podstawowymi zagadnieniami zarządzaniem jakością w organizacji, nabycie umiejętności skutecznego wykorzystania klasycznych i nowych narzędzi jakościowych, uświadomienie jak istotne w dzisiejszej rzeczywistości gospodarczej jest zapewnienie i doskonalenie jakości.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy zarządzania w organizacji, potrafi określić podstawowe właściwości produktu, potrafi pracować w grupie i ma nawyki kształcenia ustawicznego					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu jakości i procesu jej kształtowania.			K_W08 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować narzędzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdrożyć i audytować system zarządzania jakością oraz stosować narzędzia, techniki i metody zarządzania jakością			K_U01 K_U03
	2	EP3	potrafi prawidłowo posługiwać się dokumentacją i regulacjami normatywnych systemu zarządzania jakością na różnych poziomach organizacji			K_U05
	3	EP4	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest świadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Quality management (zarządzanie jakością)						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Filozofia jakości, podstawowe definicje i aspekty jakości					1	0
2. Ewolucja w podejściu do problematyki zapewnienia jakości					1	0
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarządzania przez jakość					2	0
4. Instrumentarium zarządzania jakością					8	0
5. Certyfikacja systemów zarządzania jakością i wyrobów					2	0
6. System zarządzania jakością według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie					6	0

7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urządzeń medycznych i sektor telekomunikacyjny			1	4	0
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem			1	2	0
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy			1	2	0
10. Systemy zarządzania w organizacjach - case study			1	2	0
Metody kształcenia	Ćwiczenia z wykorzystaniem case study, bazujących na pracy zespołowej oraz prezentacji multimedialnych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z ćwiczeń oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Brana będzie pod uwagę również praca w grupie podczas zajęć. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w ćwiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z zaliczenia ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Quality management (zarządzanie jakością)		Ważona	
	1	Quality management (zarządzanie jakością) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	D.R. Kiran (2016): Total Quality Management: Key Concepts and Case Studies, Butterworth-Heinemann				
	Nancy R. Tague (2020): The Quality Toolbox, Quality Press				
Literatura uzupełniająca	A. Hamrol (2018): Zarządzanie i inżynieria jakości, PWN, Warszawa				
	A.Matuszak- Flejszman (2021): Zarządzanie jakością , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		19	0		
Udział w konsultacjach		21	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_30S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Prowadzący zajęcia:		dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest pokazanie studentom, jak uczynić studia drogą do pracy zawodowej				
Wymagania wstępne:		W zakresie umiejętności student potrafi analizować zależności występujące na rynku pracy, wyciągać krytyczne wnioski. Podstawowa wiedza z zakresu własnych zdolności, umiejętności, cech osobowości oraz podstawy funkcjonowania rynku pracy. W zakresie kompetencji społecznych: student potrafi pracować w grupie, krytycznie dyskutować.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej z wykorzystaniem okresu studiów do podnoszenia kompetencji			K_W04
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, żeby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej					4	2 0
2. Rozwój własnych kompetencji					4	2 0
3. Osobowość					4	2 0
4. Wiedza produktem studiów					4	3 0
5. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów					4	2 0
6. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia					4	2 0
7. Studia jako droga do kariery zawodowej					4	2 0

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem multimediów, dyskusja.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocenę w 30% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach, a w 70% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzystać okres studiów do rozwoju kompetencji.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)		Ważona	
	4	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Marcia B. Baxter Magolda (2020): Making Their Own Way: Narratives for Transforming Higher Education to Promote Self-Development, Stylus Publishing, LLC				
	Pedler, Mike, Burgoyne, John, Boydell (2013): A Manager'S Guide To Self-Development, McGraw-Hill Education				
Literatura uzupełniająca	Jochen Brandtstadter, Richard M. Lerner (1999): Action and Self-Development, SAGE				
	L. Seiwert (2001): Zarządzanie czasem, Placet, Warszawa				
	M. Adamiec, B. Kożusznik (2001): Sztuka zarządzania sobą, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		16	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_28S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	ćwiczenia	15	15	ZO	4	
		wykład	15	15	ZO		
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	dr UMASHANKAR SINGH						
Prowadzący zajęcia:	dr UMASHANKAR SINGH						
Cele przedmiotu:	Celem kursu jest zrozumienie znaczenia decyzji oraz poznanie procesu podejmowania decyzji w celu lepszego prowadzenia działalności gospodarczej. Kurs przyczyni się do budowania racjonalnego procesu myślowego i procesu podejmowania decyzji. Dyskusje i praktyczna orientacja kursu zwiększą możliwości studentów jako menedżerów w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, w których decyzja może zadecydować o powodzeniu lub niepowodzeniu.						
Wymagania wstępne:	brak						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie			K_W02 K_W03	
	2	EP2	rozumie symulację i modelowanie			K_W01 K_W10	
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie			K_W05 K_W11	
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji			K_U01 K_U04	
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie			K_U04 K_U08	
	3	EP6	Potrafi radzić sobie z problemami badawczymi			K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji			K_K01 K_K02	
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych			K_K03 K_K05	
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki			K_K05 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)							
Forma zajęć: wykład							
1. Proces podejmowania decyzji w biznesie					3	2	2

2. Identyfikacja i analiza problemów			3	2	2
3. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji			3	2	2
4. Kryteria i modele decyzyjne			3	1	1
5. Wielokryterialne podejmowanie decyzji			3	2	2
6. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji			3	2	2
7. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji			3	2	2
8. Różne podejścia do podejmowania decyzji			3	2	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Dyskusja na temat znaczenia decyzji			3	2	2
2. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego			3	2	2
3. Studium przypadku decyzji w biznesie			3	1	1
4. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie			3	2	2
5. Porównanie narzędzi decyzyjnych			3	2	2
6. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka			3	2	2
7. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego			3	2	2
8. Ocena decyzji biznesowych			3	2	2
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, analiza tekstu z dyskusją				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP6,EP7
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: KOŁOKWIUM Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)		Arytmetyczna	
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Baker, A. J. (2019): Business Decision Making, Routledge	
	Frankl, M. (2019): Business Decision Making (2nd Edition), Business Expert Press	
	Nermend, K., Latuszynska, K., & Thalassinos, E. (2021): Decision-Making in Management: Methods and Behavioral Tools (1st Edition), Springer	
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Strategic management (zarządzanie strategiczne) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_12S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	4
		wykład	15	15	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA SMOLSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA SMOLSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest: zrozumienie istoty oraz zasad zarządzania strategicznego; zrozumienie analizy strategicznej i metod planowania strategicznego; wykorzystanie metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządczych.				
Wymagania wstępne:		Student: zna podstawowe zagadnienia z zakresu zarządzania, makroekonomii, finansów, marketingu; potrafi stosować narzędzia zarządzania poznane na podstawowych przedmiotach zarządzania oraz identyfikować główne obszary działalności organizacji i elementy jej otoczenia; potrafi pracować w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia zarządzania strategicznego, rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwijania strategii przedsiębiorstwa.			K_W02 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student wyciąga wnioski z przedstawionych studiów przypadków, porównuje metody analizy strategicznej i potrafi je zastosować w praktyce (analiza PEST; analiza 5 sił Portera; analiza grup strategicznych; matryca CPM).			K_U01 K_U02
	2	EP3	Student potrafi konstruować elementy strategii firmy (analizować niezbędne zasoby strategiczne, formułować cele operacyjne, taktyczne i strategiczne w oparciu o koncepcję SMART).			K_U01 K_U02
	3	EP4	Student potrafi: pracować samodzielnie i w zespole, planować pracę zespołową i prezentować swoje stanowisko w kwestiach zarządzania strategicznego.			K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wytrwałych działań indywidualnych i zespołowych w zakresie zarządzania strategicznego i jest przekonany o konieczności profesjonalnego i etycznego postępowania.			K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Strategic management (zarządzanie strategiczne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Zarządzanie strategiczne ? pojęcia ogólne i uwarunkowania ekonomiczne. Zarządzanie strategiczne jako koncepcja zarządzania. Strategia przedsiębiorstwa jako system.					2	2

2. Analiza strategiczna: analiza otoczenia strategicznego; analizowanie zasobów i możliwości. Subiektywne podejście do strategii ? kluczowe wybory strategiczne. Konkurencyjne podejście do strategii. Rodzaje strategii		2	4	4
3. Proces tworzenia strategii. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa i łańcuch wartości. Identyfikacja strategiczna przedsiębiorstwa. Elementy strategii		2	4	4
4. Proces realizacji strategii. Różne konteksty strategiczne i budowanie spójnej strategii: ekspansja międzynarodowa i strategię globalizacji. Kontrola strategiczna		2	3	3
5. Zarządzanie zmianą, rozwój organizacyjny, Reinżynieria procesów biznesowych.		2	2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie do zarządzania strategicznego. Wizja, misja i strategia. Proces zarządzania strategicznego. Planowanie strategiczne jako część procesu zarządzania strategicznego. Opracowanie hierarchii celów przedsiębiorstwa (metoda SMART). Analiza strategiczna jako podstawa budowania strategii.		2	2	0
2. Analiza środowiska zewnętrznego (analiza PESTEL). Analiza środowiska wewnętrznego. Analiza konkurencji w sektorze: analiza ?pięciu sił? M.Portera, ocena atrakcyjności sektora, opracowanie map grup strategicznych.		2	4	0
3. Analiza potencjału strategicznego organizacji: analiza kluczowych czynników sukcesu (za pomocą wykresu profilu i metody ważonej oceny); opracowanie Matrycy Profilu Konkurencyjnego (CPM); model cyklu życia produktu/usługi/organizacji; model łańcucha wartości dodanej (zewnętrzny i wewnętrzny); metody portfelowe (matryca BCG i GE); Analiza SPACE. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej. Analiza SWOT/TOWS		2	5	0
4. Strategie ekspansji międzynarodowej i globalizacji. Fuzje, przejęcia i przedsięwzięcia typu joint ventures		2	1	0
5. Balanced Scorecard		2	2	0
6. Rola etyki biznesu w zarządzaniu strategicznym. Menedżer w procesie formułowania strategii.		2	1	0
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność grupową, analiza tekstów z dyskusją, studia przypadków, praca nad projektem.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ćwiczeń: Uzyskanie pozytywnych ocen częściowych z wszystkich ocenianych aktywności: projektu , aktywności studenta na zajęciach oraz kolokwium sprawdzającego (15 pytań testowych jednokrotnego wyboru plus jedno zadanie).			
	Zaliczenie z wykładów: Egzamin ustny składający się z trzech pytań. Warunkiem zaliczenia jest udzielenie odpowiedzi na 60% zadanych pytań.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena z przedmiotu: - ocena równa 40% oceny z ćwiczeń i 60% oceny z egzaminu.		
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne)		Ważona
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [wykład]	egzamin	
	2	Strategic management (zarządzanie strategiczne) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
Literatura podstawowa	Essentials of strategic management / J. David Hunger, Thomas L. Wheelen. 5th ed. Harlow : Pearson Education Limited, cop. 2014. :			
	Strategic management : concepts and cases : a competitive advantage approach / Fred R.David. 14 ed., global ed. Boston : Pearson, cop. 2019 :			
	Strategic management / Frank T. Rothaermel. Third edition. New York : McGraw-Hill Education, 2017 :			
	Strategic management: concept and tools / Jae K ShimCranbrook: Global Professional, cop. 2018 :			

Literatura uzupełniająca	Handbook of research on international strategic management / ed. by Alain Verbeke, Hemant Merchant.Cheltenham ; Edward Elgar, cop. 2012 :	
	Short introduction to strategic management / Torben Juul Andersen.Cambridge : Cambridge University Press, 2016 :	
	Strategic management : the challenge of creating value / Peter Fitzroy, James M.Hulbert and Abby Ghobadian. 2nd. ed. London ; Routledge, 2018. :	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_14S	
Nazwa kierunku: Business Management						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	15	ZO	4
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. MAGDALENA ZIOŁO				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i kompetencji dotyczących koncepcji, istoty i roli finansów zrównoważonych w biznesie oraz wskazanie na ich wpływ na kreowanie zrównoważonej wartości oraz zrównoważonych modeli biznesowych				
Wymagania wstępne:		Znajomość teorii zarządzania, finansów oraz problematyki ryzyka w działalności podmiotów gospodarczych				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu pogłębionym istotę, rolę, funkcje i cele finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem			K_W01 K_W02 K_W07 K_W08 K_W10
	2	EP2	zna i rozumie w stopniu pogłębionym specyfikę ryzyka ESG w finansach oraz biznesie			K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
	3	EP3	zna i rozumie w stopniu pogłębionym wpływ finansów zrównoważonych na modele biznesowe przedsiębiorstw i zarządzanie biznesem			K_W01 K_W02 K_W06 K_W07 K_W08 K_W10

umiejętności	1	EP4	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować zjawiska w finansach zrównoważonych oraz określić ich wpływ na zarządzanie biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
	2	EP5	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować czynniki i ryzyko niefinansowe w finansach i zarządzaniu biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
	3	EP6	Potrafi w pogłębionym stopniu przeprowadzić analizę i zaproponować strategię finansowania zrównoważonego i określić ryzyko jej towarzyszące	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem oraz do ciągłego dokształcania się w zakresie realizowanych działań zawodowych	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06		
	2	EP8	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, adaptując się do zmian zachodzących w otoczeniu finansów zrównoważonych i zrównoważonego biznesu	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)						
Forma zajęć: wykład						
1. Finanse zrównoważone a zarządzanie biznesem				2	2	2
2. Ryzyko ESG w działalności biznesowej a finansowanie biznesu				2	2	2
3. Inicjatywy i działania na rzecz rozwoju finansów zrównoważonych w kontekście zrównoważonego zarządzania biznesem				2	1	1
4. Klasyfikacja finansów zrównoważonych w kontekście efektów zewnętrznych generowanych przez działalność biznesową, celów zrównoważonego rozwoju i zrównoważonych modeli biznesowych				2	2	2
5. Modele finansów zrównoważonych a zrównoważone modele biznesu				2	2	2
6. Procesy dostosowawcze i adaptacyjne w biznesie a finanse zrównoważone				2	3	3
7. Wpływ instytucji finansowych na kreowanie zrównoważonej wartości w biznesie				2	3	3
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Włączanie ryzyka ESG w procesy decyzyjne i system zarządzania ryzykiem w biznesie				2	3	3
2. Strategie finansowania zrównoważonego biznesu				2	3	3
3. Taksonomia zrównoważonego biznesu i uwarunkowania jego finansowania				2	3	3
4. Greenwashing i podobne praktyki i ich konsekwencje				2	3	3
5. Koncepcja biznesowa a finansowanie zrównoważone				2	3	3
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, analiza przypadków, projekt, prezentacja					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie testu jednokrotnego wyboru (weryfikacja wiedzy), projektu (analiza case study) i jego prezentacji (weryfikacja umiejętności praktyczne i kompetencji społecznych). student uzyskuje pozytywną ocenę z testu gdy udzieli 60% poprawnych odpowiedzi, student uzyskuje pozytywną ocenę z projektu i jego prezentacji gdy wykonał projekt poprawnie i samodzielnie					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena wystawiana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów i ćwiczeń					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)			Arytmetyczna	
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		
	2	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) [wykład]		zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Alexander K, Gargantini M, Siri M, eds. (2025): The Cambridge Handbook of EU Sustainable Finance: Regulation, Supervision and Governance., Cambridge University Press,, UK					
	Chrysovalantis Gaganis, Fotios Pasiouras, Menelaos Tasiou, Constantin Zopounidis (2023): Sustainable Finance and ESG: Risk, Management, Regulations, and Implications for Financial Institutions, Palgrave Macmillan, Switzerland					
	Edited By Güler Aras (2025): Sustainable Finance for Sustainable Development Regulations, Theory and Practice, Routledge, UK					
Literatura uzupełniająca	Magdalena Ziolo, Beata Zofia Filipiak, Blanka Tundys (2021): Sustainability in bank and corporate business models : the link between ESG risk assessment and corporate sustainability, Palgrave McMillan, Cham					
	Magdalena Ziolo, Małgorzata Zaleska (ed.) (2025): Financial Innovation and Sustainability : Green, Blue and Sustainable Finance, Routledge, Taylor&Francis					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		13		0		
Studiowanie literatury		20		0		
Udział w konsultacjach		19		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_7S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	5	
		wykład	15	15	E		
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr JAROSŁAW POTERAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania pracą zespołową, poprzez rozwijanie ich umiejętności i kompetencji menedżerskich					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji i planowania strategicznego					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia istotę, rolę i główne cechy zespołów oraz odróżnia zespoły od grup.			K_W05 K_W07 K_W10	
	2	EP2	Student zna czynniki determinujące efektywną pracę zespołową			K_W01 K_W07 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student identyfikuje problemy pojawiające się podczas pracy zespołowej i proponuje ich rozwiązania			K_U01 K_U03 K_U07 K_U08	
	2	EP4	Student przygotowuje prace pisemne na temat pracy zespołowej			K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i przygotowywania projektów.			K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)							
Forma zajęć: wykład							
1. Istota pracy zespołowej					1	2	2
2. Kompetencje kluczowe w pracy zespołowej					1	4	4
3. Role w zespole					1	3	3
4. Lider vs szef					1	2	2
5. Komunikacja i konflikty w zespole					1	4	4

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota pracy zespołowej			1	2	0
2. Elementy pracy zespołowej			1	2	0
3. Rozwój pracy zespołowej			1	2	0
4. Role w zespole			1	2	0
5. Przywództwo w pracy zespołowej			1	2	0
6. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji			1	2	0
7. Komunikacja i zarządzanie konfliktem w zespole			1	3	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacjami i dyskusją grupową. Analiza studium przypadku. Symulacje - gry i ćwiczenia dotyczące komunikacji, kreatywności, rozwiązywania problemów w mniejszych i większych zespołach (uczenie się przez działanie i obserwację)				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student uzyskuje zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny pracy pisemnej w postaci eseju na temat dotyczący zarządzania pracą zespołową, uzgodniony wcześniej z prowadzącym zajęcia. Ocena z wykładu stanowi ocenę z egzaminu pisemnego, obejmującego najważniejsze zagadnienia, związane z pracą i zarządzaniem pracą zespołową.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetycznej oceny z ćwiczeń i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)		Arytmetyczna	
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) [wykład]	egzamin		
	1	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Katzenbach J.R. , Smith D.K. , (2005): The discipline of teams., Harvard Business Review July-August, pp. 162-171				
	West M. A. , . Wiley-Blackwell (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell				
Literatura uzupełniająca	Edmondson, A. C , (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming, Harvard Business Review (April)				
	J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams, Harvard Business Review, November				
	L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams, Harvard Business Review, November				
	Pentland A. (2012): The new science of building great teams, Harvard Business Review (April)				
	Rudawska A. " (2017): Students' Team Project Experiences and Their Attitudes Towards Teamwork, Journal of Management and Business Administration. Central Europe" Vol. 25, No. 1/2017, p. 78–97				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0	

Przygotowanie się do zajęć	14	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_27S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	30	30	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Prowadzący zajęcia:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA					
Cele przedmiotu:		Nabycie przez studentów umiejętności stosowania narzędzi zarządzania projektami, a także gotowości do ich wykorzystania podczas realizacji projektu.					
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcia związane z zarządzaniem projektem		K_W01 K_W07		
	2	EP2	Student zna narzędzia zarządzania projektami		K_W04 K_W06 K_W08		
umiejętności	1	EP3	Student potrafi zastosować narzędzia zarządzania projektami		K_U01 K_U02 K_U03 K_U05		
	2	EP4	Student potrafi rozpoznać narzędzia zarządzania projektami		K_U02 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów angażować się w pracę zespołową		K_K03		
	2	EP6	Student jest gotów do wykorzystania wiedzy o narzędziach wykorzystywanych w zarządzaniu projektami		K_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)							
Forma zajęć: laboratorium							
1. Znaczenie toolbox dla kierownika projektu.					3	2	2
2. Platformy do współpracy online.					3	5	5
3. Narzędzia do komunikacji w pracy zespołowej.					3	5	5
4. Narzędzia wspierające planowanie projektu.					3	6	6
5. Narzędzia kontroli i zarządzania błędami w projektach.					3	6	6

6. Narzędzia do prezentacji efektów projektu.				3	6	6
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwiązywanie case study, przygotowanie projektu					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratorium składa się z 2 elementów: oceny z projektu (50 %) oraz aktywności podczas zajęć (50%).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa: ocena uzyskana z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)			Ważona	
	3	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) [laboratorium]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Schwalbe K. (2012): An introduction to project management, Katy Schwalbe LLC, Minneapolis					
	Vaidyanathan G. (2013): Project management: process, technology and practice, Pearson, Boston					
Literatura uzupełniająca	PMI (2013): PMBOK Guide, PMI, Newtown Square					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		13		0		
Studiowanie literatury		16		0		
Udział w konsultacjach		21		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-BM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: Training on the Principles of Using Artificial Intelligence (szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3730_1S		
Nazwa kierunku: Business Management							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:	mgr KONRAD MIELKO						
Prowadzący zajęcia:	mgr KONRAD MIELKO						
Cele przedmiotu:	To train students in terminology, application principles, and ethical use of artificial intelligence within the university and in future professional contexts.						
Wymagania wstępne:	Active student account in the usz.edu.pl domain. Basic computer literacy.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Understands key concepts, history, and potential of artificial intelligence				
	2	EP2	Understands machine learning, neural networks, and automation				
	3	EP3	Has knowledge of risks associated with content generators				
umiejętności	1	EP4	Can practically apply AI tools across various industries				
	2	EP5	Can identify risks including bias and responsibly use AI systems				
kompetencje społeczne	1	EP6	Is prepared to use AI ethically				
	2	EP7	Is prepared for self-regulation to minimize misinformation and verify content credibility				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Training on the Principles of Using Artificial Intelligence (szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji)							
Forma zajęć: wykład							
1. Concepts, history, and potential of AI. Machine learning basics. Risks of AI content generators.					1	1	1
2. Identifying risks of content generators, including self-regulation in their use.					1	1	1
Metody kształcenia	E-learning course						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Online test consisting of 30 single-choice questions. A minimum of 60% correct answers is required to pass.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Not applicable.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Training on the Principles of Using Artificial Intelligence (szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji)				Nieobliczana	
	1	Training on the Principles of Using Artificial Intelligence (szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji) [wykład]			zaliczenie		
Literatura podstawowa	Publications available on the website of the Rector's Committee on the Use of Artificial Intelligence at the University of Szczecin – https://ai.usz.edu.pl :						
Literatura uzupełniająca							
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		2			2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0		
Przygotowanie się do zajęć		0			0		
Studiowanie literatury		0			0		
Udział w konsultacjach		0			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		1			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		3					
Liczba punktów ECTS		0					