

Kierunek: Zarządzanie studia I stopnia

Pytania kierunkowe

1. Omów proces wyboru rynku docelowego
2. Wskaż trzy trendy, które w ostatnich latach wpłynęły na zmianę zachowań konsumentów
3. Scharakteryzuj system informacji marketingowej i jego rolę w organizacji
4. Wymień i opisz rodzaje badań marketingowych
5. Wyjaśnij istotę koncepcji marketingu relacji
6. Wskaż zalety i wady e-handlu
7. Wyjaśnij pojęcia standaryzacji i zróżnicowania narzędzi marketingowych w marketingu międzynarodowym
8. Wskaż, jakie są funkcje zarządzania i przykładowe narzędzia ich realizacji
9. Wskaż, jakie czynniki z poziomu jednostki wpływają na zachowania organizacyjne pracowników; podaj przykłady
10. Przedstaw, omów klasyfikację metod i technik heurystycznych oraz zastosowanie metod i technik heurystycznych
11. Wymień i omów poszczególne fazy cyklu życia projektu. Jakie dokumenty projektowe są przygotowywane w poszczególnych fazach?
12. Zdefiniuj pojęcie ryzyka projektowego oraz omów strategię reakcji na ryzyko projektowe
13. Wymień i omów trzy zasadnicze fazy negocjacji
14. Omów wpływ sytuacji na rynku pracy na zarządzanie zasobami ludzkimi
15. Omów i scharakteryzuj wewnętrzne oraz zewnętrzne przesłanki wprowadzania zmian w organizacji
16. Wyjaśnij na czym polega skuteczne zarządzanie zmianą i wskaż na rolę agenta zmian pochodzącego zarówno z, jak i spoza organizacji
17. Omów współczesne podejście do zagadnienia organizacji pracy (humanizowanie i uelastycznienie pracy) oraz jego formy
18. Wymień i opisz różnice między agresywną i kreatywną księgowością
19. Omów podobieństwa i różnice między dwoma formami organizacyjno-prawnymi prowadzenia działalności gospodarczej w postaci spółek osobowych i kapitałowych.
20. Zidentyfikuj i opisz cykl życia przedsiębiorstwa
21. Scharakteryzuj ujęcia przedsiębiorczości w życiu społeczno-gospodarczym.
22. Omów pojęcie innowacji i przedstaw ich wybraną klasyfikację
23. Scharakteryzuj źródła okazji do innowacji wg. koncepcji P. Drucker'a
24. Dokonaj charakterystyki produkcji potokowej
25. Wymień i omów formy organizacji produkcji w przedsiębiorstwie
26. Scharakteryzuj koncepcję Kaizen
27. Omów istotę polityki jakości w systemie zarządzania jakością według normy ISO 9001
28. Omów pojęcie, rodzaje i przyczyny zużycia fizycznego środków trwałych w przedsiębiorstwie
29. Zinterpretuj płynność finansową przedsiębiorstwa oraz wymień i omów sposoby jej określania
30. Scharakteryzuj proces planowania i pozyskiwania pracowników w przedsiębiorstwie.

Moduł: Marketing

1. Wymień i podaj przykłady instrumentów komunikacji marketingowej zarówno komunikacji formalnej (promocji) jak i komunikacji nieformalnej
2. Wskaż różnice pomiędzy promocją sprzedaży a sprzedażą osobistą i podaj przykłady działań w tym zakresie. Które z tych działań w twojej opinii może przynieść szybsze, widoczne efekty

3. Przedstaw wyodrębnianie segmentów na podstawie zestawu kryteriów segmentacji
4. Omów kwestię formułowania strategii sprzedaży
5. Przedstaw i scharakteryzuj cykl obsługi klienta dla wybranego podmiotu (handel stacjonarny)
6. Dokonaj porównania tradycyjnych mass mediów z social mediami
7. Omów jak można zaangażować klientów w rozwój oferty firmy

Moduł: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji

1. Omów sposób określania zapotrzebowania na pracowników na poziomie operacyjnym, taktycznym i strategicznym zarządzania w organizacji
2. Scharakteryzuj profil zdolności pracownika. Omów sposób budowy profilu kompetencyjnego kandydata
3. Wymień i scharakteryzuj metody oceny pracowniczej absolutnej i relatywnej
4. Wymień i omów materialne i niematerialne narzędzia motywacji
5. Wskaż, jak diagnozować potencjał pracowników w kontekście zarządzania talentami oraz budowania ich ścieżek karier
6. Opisz koncepcję empowermentu (upełnomocnienia) pracowników w organizacji
7. Przedstaw koncepcję zarządzania różnorodnością w organizacji i obszary jej wdrażania

Moduł: Zarządzanie biznesem

1. Omów pojęcie kreatywności i 2 wybrane metody jej pobudzania
2. Porównaj cechy przedsiębiorstw tradycyjnych i nowoczesnych
3. Scharakteryzuj pojęcie „organizacja ucząca się” i omów poziomy uczenia w organizacji
4. Scharakteryzuj strategie konkurencyjne przedsiębiorstw
5. Wymień i omów formy oraz determinanty transferu technologii
6. Scharakteryzuj metodę FMEA (przedstaw zastosowanie, wady i zalety)
7. Wskaż elementy zasobów niematerialnych i określ ich wpływ na wartość organizacji

Moduł: Kompetencje w biznesie

1. Scharakteryzuj typy struktur organizacyjnych
2. Przedstaw istotę i znaczenie zarządzania strategicznego we współczesnych organizacjach
3. Omów jakie warunki powinien spełniać efektywny system kontroli
4. Scharakteryzuj kluczowe kompetencje współczesnego menedżera
5. Omów współczesne teorie przywództwa
6. Wskaż, jakie są typy kultur organizacyjnych i jak można je kształtować
7. Omów funkcje grup nieformalnych w organizacjach

Specjalność: Kompetencje menedżerskie

1. Praca zespołowa i praca grupowa - warunki, zasady, różnice, uwarunkowania skuteczności
2. Istota i znaczenie zarządzania czasem w organizacjach
3. Przywództwo w organizacjach - istota, ewolucja podejść, znaczenie dla sprawnego funkcjonowania współczesnych organizacji
4. Charakterystyka tradycyjnych i nowoczesnych technik rekrutacji i selekcji
5. Mechanizmy koordynacyjne w strukturze organizacyjnej
6. Znaczenie i funkcje kultury organizacyjnej
7. Ewolucyjna teoria przywództwa Hersey'a i Blancharda
8. Biznesplan przedsięwzięcia gospodarczego - istota, rodzaje, elementy
9. Bariery skutecznej komunikacji w organizacjach
10. Uboczne skutki grupowego podejmowania decyzji
11. Narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami

12. Zarządzanie ryzykiem w projektach
13. Miejsce, rola i rodzaje projektów w zarządzaniu
14. Istota, znaczenie oraz podstawowe zasady projektowania struktury organizacyjnej
15. Istota i rodzaje procesu kontrolowania
16. Istota podejścia procesowego w koncepcjach zarządzania
17. Etapy wdrażania zarządzania procesowego w organizacji
18. Władza i przywództwo: badanie stylu przywództwa w organizacji
19. Istota, znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie
20. Przedsiębiorca-wybrane teorie

Specjalność: Zarządzanie marketingowe W biznesie

1. Istota współczesnego marketingu
2. Istota i kryteria segmentacji rynku
3. Idea mix-u marketingowego
4. Jak w marketingu rozumie się produkt
5. Cykl życia produktu i decyzje marketingowe
6. Metody wyznaczania ceny w marketingu
7. Rodzaje kanałów dystrybucji i czynniki ich wyboru
8. Istota i narzędzia promocji.
9. Tożsamość a wizerunek przedsiębiorstwa
10. System Informacji Marketingowej
11. Metody analizy otoczenia
12. Metody analizy potencjału strategicznego
13. Rodzaje badań marketingowych
14. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji
15. Źródła informacji w zarządzaniu marketingowym organizacją
16. Obserwacja i eksperyment w badaniach marketingowych
17. Charakterystyka otoczenia przedsiębiorstwa
18. Cykl życia produktu
19. Istota *Public relations*
20. Istota marki

Specjalność: Zarządzanie jakością

1. System produkcyjny - elementy, funkcje i otoczenie
2. Cykl produkcyjny i jego organizacja
3. Typy i formy organizacji produkcji
4. Klasyfikacja przedsiębiorstw pod względem różnych kryteriów, klasyfikacja przedsiębiorstw sektora MSP
5. Strategie konkurencyjności MSP
6. Projektowanie struktury organizacyjnej
7. Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje
8. Narzędzia zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie
9. Istota i klasyfikacje systemów logistycznych
10. Cele, zakres i zadania polityki przemysłowej
11. Istota i elementy zasobów niematerialnych
12. Metody zarządzania zasobami niematerialnymi
13. Istota i elementy kapitału intelektualnego
14. Modele kapitału intelektualnego
15. Rodzaje strategii marketingowych
16. Planowanie i zapewnienie jakości w procesie projektowania i realizacji produktu
17. Pojęcie i klasyfikacja innowacji
18. Źródła innowacji w przedsiębiorstwach
19. Zewnętrzne uwarunkowania innowacyjności
20. Wewnętrzne uwarunkowania innowacyjności

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwem

1. Charakterystyka podstawowych sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa

2. Przedmiot, zakres i rodzaje analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie
3. Istota analizy sytuacji majątkowo-kapitałowej przedsiębiorstwa
4. Istota zmian organizacyjnych i obszary zmian w organizacji
5. Wpływ kultury organizacyjnej na funkcjonowanie przedsiębiorstw
6. Komunikacja w firmie - istota i znaczenie
7. Charakterystyka roli menedżerskiej
8. Wpływ kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa na budowanie przewagi konkurencyjnej
9. Przesłanki i metody wyceny wartości przedsiębiorstwa
10. Definicja e-biznesu i cechy działalności e-biznesowej
11. Rynek elektroniczny, istota, cechy i rodzaje
12. Znaczenie modeli biznesowych w rozwoju przedsiębiorstw
13. Przykład struktury modelu biznesowego
14. Istota otwartego i zamkniętego modelu innowacji
15. Charakterystyka kosztów logistycznych przedsiębiorstwa
16. Automatyczna identyfikacja towarów, kody kreskowe
17. Procedura wyboru dostawcy, polityka zarządzania zapasami
18. Znaczenie segmentacji rynku nabywców w strategii marketingowej
19. Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku
20. Strategie konkurencyjne i produktowe

Specjalność: Menedżer projektów

1. Istota zarządzania projektem w organizacji
2. Charakterystyka Metody Ścieżki Krytycznej w zarządzaniu projektami
3. Omów zarządzanie ryzykiem projektowym i zmianami w projekcie
4. Charakterystyka stylu pracy zespołów projektowych
5. Czynniki wpływające na skuteczność zespołu projektowego
6. Rola kierownika projektu i charakterystyka cech osobowości
7. Znaczenie komunikacji w projekcie i przebieg komunikacji pomiędzy członkami zespołu projektowego
8. Cechy faz metodyki PCM
9. Korzyści z korzystania z metodyki PCM
10. Charakterystyka i zastosowanie drzewa problemów i drzewa celów
11. Elementy projektu zarządzane przy użyciu programu MS Project
12. Sposób obliczania Ścieżki Krytycznej projektu
13. Istota analizy kamieni milowych
14. Definicje ewaluacji i audytu projektów
15. Istota Raportu z punktu kontrolnego, Raportu o odchyleniach i Raportu końcowego etapu
16. Instytucje dokonujące audytu projektów
17. Funkcje budżetowania projektów
18. Wady i zalety budżetów projektów sztywnych i elastycznych
19. Procedura budżetowania projektu
20. Podobieństwa i różnice między budżetowaniem projektu a budżetowaniem bieżącej działalności przedsiębiorstwa

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi / Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

1. Problemy w zarządzaniu wynikające z wielokulturowości organizacji
2. Psychologiczne wyznaczniki sukcesu w zarządzaniu
3. Relacje interpersonalne w firmie i wywieranie wpływu na innych ludzi
4. Istota funkcji personalnej w przedsiębiorstwie
5. Rola działu personalnego w przedsiębiorstwie
6. Przesłanki redukcji zatrudnienia w przedsiębiorstwie
7. Optymalizacja zatrudnienia w przedsiębiorstwie
8. Istota outplacementu
9. Instytucje rynku pracy

10. Rodzaje umów o pracę
11. Zasady rozwiązywania umów o pracę
12. Funkcje wynagrodzeń
13. Tradycyjne systemy wynagradzania
14. Współczesne systemy wynagradzania
15. Struktura wynagrodzeń całkowitych
16. Cechy jakościowe potencjału ludzkiego
17. Mierniki efektu pracy pracownika
18. Wartościowanie pracy
19. Istota, cele i rodzaje szkoleń pracowniczych
20. Identyfikacja potrzeb szkoleniowych w przedsiębiorstwie