

EKONOMIA

studia I stopnia

Pytania kierunkowe

1. Źródła procesów inflacyjnych w gospodarce
2. Polityka fiskalna a popyt prywatny i równowaga makroekonomiczna
3. Efektywność rynku. Kryteria efektywności ekonomicznej
4. Zawodności rynku jako uzasadnienie działalności państwa
5. Polityka gospodarcza (pojęcie, cele, funkcje, zadania, podmioty, przedmiot, narzędzia)
6. Uwarunkowania polityki gospodarczej (wewnętrzne i zewnętrzne)
7. Polityka stabilizacyjna w gospodarce
8. Koncepcja rozwoju zrównoważonego – pojęcie, cele, zasady, sposoby realizacji, instrumenty, wskaźniki do pomiaru zrównoważonego rozwoju
9. Polityka społeczna – pojęcie, cele, zadania, obszary, podmioty, narzędzia
10. Cele i elementy składowe zabezpieczenia społecznego w Polsce
11. Formy działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych
12. Efektywność transakcji handlu zagranicznego
13. Transakcje specjalne w handlu z zagranicą
14. Gospodarka światowa i jej struktura podmiotowa
15. Procesy integracyjne we współczesnej gospodarce światowej
16. Usługi jako przedmiot wymiany międzynarodowej
17. Metody oceny efektywności inwestycji – wymienić i wybraną omówić
18. Zależność pomiędzy zapotrzebowaniem na kapitał obrotowy a efektywnością projektu inwestycyjnego
19. Istota i rola planowania finansowego
20. Konstrukcja typowego modelu finansowego
21. Omów wskaźniki wykorzystywane w planowaniu zapotrzebowania na kapitał obrotowych
22. Strategie w metodzie SWOT
23. Metoda PEST w analizie makrootoczenia
24. Źródła informacji do analizy ekonomicznej. Kryteria klasyfikacji analizy ekonomicznej
25. Istota i pomiar zadłużenia przedsiębiorstwa
26. Istota i pomiar rentowności przedsiębiorstwa
27. Pomiar i znaczenie kapitału obrotowego netto
28. Porównaj struktury rynkowe pod względem efektywności społeczno-gospodarczej
29. Omów znaczenie kontekstu zysku i strat w podejmowaniu decyzji w warunkach ryzyka zgodnie z teorią perspektywy
30. Przedstaw wpływ efektu nadmiernej pewności siebie na podejmowanie decyzji

Specjalność: Analizy gospodarcze

1. Cykl koniunkturalny - pojęcie, fazy cyklu koniunkturalnego i jego rodzaje (klasyfikacje)
2. Mierniki oceny wzrostu gospodarczego
3. Metody oceny i prognozowania koniunktury gospodarczej. Barometry koniunktury
4. Pojęcie wyceny środowiska, podstawowe metody i trudności waloryzacji
5. Wymień i omów źródła finansowania inwestycji proekologicznych w Polsce
6. Projekty europejskie w rozwoju regionu i przykłady ich wykorzystania
7. Specyfika i rodzaje ryzyka w obrocie międzynarodowym
8. Sposoby eliminowania i ograniczania ryzyka w obrocie międzynarodowym
9. Porównanie aukcji i giełd towarowych
10. Metody analiz sektorowych - wymienić i wybraną omówić
11. Sposoby pomiaru sukcesu organizacji non-profit
12. Istota i funkcje audytu społecznego
13. Gospodarka elektroniczna w Polsce - stan i perspektywy rozwoju
14. E-handel- zalety i wady
15. Scharakteryzuj istotę koncepcji elastyczności cenowej popytu w procesie kształtowania strategii cenowej przedsiębiorstwa
16. Przedstaw koncepcję analizy wrażliwości, którą wykorzystują współczesne przedsiębiorstwa
17. Pojęcia zagrożenia bankructwem na tle innych pojęć bliskoznacznych
18. Metody oceny zagrożenia bankructwem
19. Przedstaw bariery wejścia na rynek.
20. Polityka regionalna - pojęcie, cele, zadania i narzędzia jej realizacji

Specjalność: Ekonomia menedżerska

1. Pojęcie i rodzaje ryzyka w działalności gospodarczej
2. Wskaźniki analizy rynku pracy, zasobów pracy i kapitału ludzkiego w gospodarce
3. Elementy gospodarowania zasobem pracy i kapitałem ludzkim na poziomie mikroekonomicznym
4. Społeczna odpowiedzialność podmiotów (CSR) - pojęcie, wymiary, obszary, cechy wyróżniające działania społecznie odpowiedzialne, podstawowe nurty badawcze, raportowanie CSR
5. Dokumenty podstawowe w międzynarodowej transakcji handlowej
6. Klauzule kontraktu w obrocie międzynarodowym. Formuły handlowe Incoterms - istota i praktyczne aspekty stosowania
7. Przyczyny przekształcania się tradycyjnych rynków zorganizowanych w rynki elektroniczne
8. Szanse i zagrożenia związane z rozwojem handlu elektronicznego
9. Omów model średnioważonego kosztu kapitału

10. Pojęcie i elementy kapitału obrotowego
11. Klasyfikacja źródeł finansowania przedsiębiorstw
12. Koncepcja zarządzania przez wartość
13. Determinanty wartości przedsiębiorstwa oraz mierniki do jej monitorowania
14. Metody sporządzania rachunku przepływu środków pieniężnych
15. Rodzaje działalności zawarte w rachunku przepływu środków pieniężnych
16. Omów determinanty procesu heterogenizacji i homogenizacji konsumpcji
17. Istota procesu wirtualizacji konsumpcji i jej przejawy
18. Rola i funkcje usług w gospodarce rynkowej
19. Czynniki determinujące rozwój usług
20. Pojęcie grupy kapitałowej i sposoby ich oceny