Kierunek: Ekonomia
studia I stopnia

Pytania kierunkowe

1. Źródła procesów inflacyjnych w gospodarce
2. Polityka fiskalna a popyt prywatny i równowaga makroekonomiczna
3. Efektywność rynku Kryteria efektywności ekonomicznej
4. Zawodności rynku jako uzasadnienie działalności państwa
5. Polityka gospodarcza (pojęcie, cele, funkcje, zadania, podmioty, przedmiot, narzędzia)
6. Uwarunkowania polityki gospodarczej (wewnętrzne i zewnętrzne)
7. Polityka stabilizacyjna w gospodarce
8. Koncepcja rozwoju zrównoważonego - pojęcie, cele, zasady, sposoby realizacji (z przykładami na różnych poziomach gospodarowania), instrumenty, wskaźniki do pomiaru zrównoważonego rozwoju
9. Polityka społeczna pojęcie, cele, zadania, obszary, podmioty, narzędzia
10. Cele i elementy składowe zabezpieczenia społecznego w Polsce
11. Formy działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych
12. Efektywność transakcji handlu zagranicznego
13. Transakcje specjalne w handlu z zagranicą
14. Gospodarka światowa i jej struktura podmiotowa
15. Procesy integracyjne we współczesnej gospodarce światowej
16. Usługi jako przedmiot wymiany międzynarodowej
17. Wymienić znane i omówić wybraną metodę oceny efektywności inwestycji
18. Zależność pomiędzy zapotrzebowaniem na kapitał obrotowy a efektywnością projektu inwestycyjnego
19. Istota i rola planowania finansowego
20. Konstrukcja typowego modelu finansowego
21. Omówić wskaźnik wykorzystywane w planowaniu zapotrzebowania na kapitał obrotowych
22. Strategie w metodzie SWOT
23. Metoda PEST w analizie makrootoczenia
24. Źródła informacji do analizy ekonomicznej Kryteria klasyfikacji analizy ekonomicznej
25. Istota i pomiar zadłużenia przedsiębiorstwa
26. Istota i pomiar rentowności przedsiębiorstwa
27. Pomiar i znaczenie kapitału obrotowego netto
28. Dokonaj analizy struktur rynkowych mając na względzie efektywność społeczno-gospodarczą
29. Jakie jest znaczenie kontekstu zysku i strat w podejmowaniu decyzji w warunkach ryzyka zgodnie z teorią perspektywy?
30. Jakie znaczenie dla podejmowania decyzji ma uleganie efektowi nadmiernej pewności siebie?

Specjalność: Analizy gospodarcze

1. Cykl koniunkturalny - pojęcie, fazy cyklu koniunkturalnego i jego rodzaje (klasyfikacje)
2. Mierniki oceny wzrostu gospodarczego
3. Metody oceny i prognozowania koniunktury gospodarczej Barometry koniunktury
4. Pojęcie wyceny środowiska, podstawowe metody i trudności waloryzacji
5. Wymień i omów źródła finansowania inwestycji proekologicznych w Polsce
6. Projekty europejskie w rozwoju regionu i przykłady ich wykorzystania"
7. Specyfika i rodzaje ryzyka w obrocie międzynarodowym
8. Sposoby eliminowania i ograniczania ryzyka w obrocie międzynarodowym
9. Porównanie aukcji i giełd towarowych
10. Wymienić znane i omówić wybraną metodę analiz sektorowych

11. Jak mierzyć sukces organizacji non-profit?
12. Na czym polega audyt społeczny?
13. Gospodarka elektroniczna w Polsce - stan i perspektywy rozwoju
14. E-handel- zalety i wady
15. Scharakteryzuj istotę koncepcji elastyczności cenowej popytu w procesie kształtowania strategii cenowej przedsiębiorstwa
16. Przedstaw koncepcję analizy wrażliwości, którą wykorzystują współczesne przedsiębiorstwa
17. Pojęcia zagrożenia bankructwem na tle innych pojęć bliskoznacznych
18. Metody oceny zagrożenia bankructwem
19. Podaj co to jest bariera wejścia na rynek? Wskaż na wybrane bariery, które są wykorzystywane przez przedsiębiorstwa
20. Polityka regionalna - pojęcie, cele, zadania i narzędzia jej realizacji

Specjalność: Ekonomia menedżerska

1. Pojęcie i rodzaje ryzyka w działalności gospodarczej
2. Wskaźniki analizy rynku pracy, zasobów pracy i kapitału ludzkiego w gospodarce
3. Elementy gospodarowania zasobem pracy i kapitałem ludzkim na poziomie mikroekonomicznym
4. Społeczna odpowiedzialność podmiotów (CSR) - pojęcie, wymiary, obszary, cechy wyróżniające działania społecznie odpowiedzialne, podstawowe nurty badawcze, raportowanie CSR
5. Dokumenty podstawowe w międzynarodowej transakcji handlowej
6. Klauzule kontraktu w obrocie międzynarodowym Formuły handlowe Incoterms - istota i praktyczne aspekty stosowania
7. Przyczyny przekształcania się tradycyjnych rynków zorganizowanych w rynki elektroniczne
8. Szanse i zagrożenia związane z rozwojem handlu elektronicznego
9. Omówić model średnioważonego kosztu kapitału
10. Pojęcie i elementy kapitału obrotowego
11. Klasyfikacja źródeł finansowania przedsiębiorstw
12. Koncepcja zarządzania przez wartość
13. Determinanty wartości przedsiębiorstwa oraz mierniki do jej monitorowania
14. Metody sporządzania rachunku przepływu środków pieniężnych
15. Rodzaje działalności zawarte w rachunku przepływu środków pieniężnych
16. Omów determinanty procesu heterogenizacji i homogenizacji konsumpcji
17. Istota procesu wirtualizacja konsumpcji i jej przejawy
18. Rola i funkcje usług w gospodarce rynkowej
19. Czynniki determinujące rozwój usług
20. Pojęcie grupy kapitałowej i sposoby ich oceny

Specjalność: Ekonomia międzynarodowa

1. Pozytywne aspekty globalizacji dla przedsiębiorstw
2. Makdonaldyzacja życia - istota, cechy, przykłady
3. Antyglobaliści i alterglobaliści - podobieństwa i różnice
4. Marka globalna - istota i charakterystyka na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
5. Integracja gospodarcza na przykładzie wybranego ugrupowania integracyjnego o charakterze regionalnym
6. Wymienić i scharakteryzować podstawowe funkcje organizacji międzynarodowych
7. Rola Światowej Organizacja Handlu (WTO) we współczesnej gospodarce światowej
8. Wymienić i scharakteryzować cele i zadania Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju
9. Scharakteryzować bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako szczególną formę handlu zagranicznego
10. Cykl transakcji eksportowej Podstawowe dokumenty handlowe
11. Subsydia eksportowe jako narzędzie zagranicznej polityki handlowej państwa

12. Transport a spedycja w handlu zagranicznym
13. Sposoby rozstrzygania sporów w handlu zagranicznym
14. Scharakteryzować model uppsalski
15. Omówić cztery stopnie internacjonalizacji według Kortha
16. Scharakteryzować wpływ polityki międzynarodowej na ekspansję zagraniczną przedsiębiorstwa
17. Omówić przykładowe strategie wejścia na rynki zagraniczne
18. Scharakteryzować i podać przykłady czynników kulturowych mogących wpływać na modyfikację produktu wprowadzanego na rynki zagraniczne
19. Scharakteryzować i podać przykłady czynników wpływających na możliwość tworzenia segmentów transnarodowych
20. Czym są i w jakim celu zostały opracowane formuły Incoterms 2010? Omówić jedną przykładową formułę

Specjalność: Ekonomia w biznesie

1. Pojęcie i zadania logistyki Istota logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji
2. Powody utrzymywania zapasów Metody sterowania zapasami
3. Ocena logistycznej obsługi klienta - znaczenie, przykłady, mierniki
4. Pojęcie łańcucha dostaw Istota zarządzania łańcuchem dostaw
5. Pojęcie i rodzaje innowacji
6. Czynniki sprzyjające i bariery działalności innowacyjnej
7. Metody oceny atrakcyjności sektora Omówić jedną z nich
8. Czynniki wpływające na skuteczność wdrażania strategii
9. Istota i zastosowanie metod analizy portfelowej
10. Jakie są metody analizy rynku? Omówić jedną z nich
11. W jaki sposób przeprowadza się procedurę segmentacji rynku i na czym polega pozycjonowanie produktu?
12. Czym różni się jakościowa analiza rynku od analizy ilościowej?
13. Na czym polega analiza SWOT i do czego można ją wykorzystać?
14. W jaki sposób zawierane są umowy w obrocie gospodarczym?
15. Charakterystyka umowy kredytowej Różnice między umową kredytową i umową pożyczki
16. Wymień i scharakteryzuj podstawowe sposoby zabezpieczenia wierzytelności w obrocie gospodarczym
17. Metody planowania potrzeb materiałowych
18. Formy organizacji produkcji i obszary ich zastosowania
19. Optymalizacja procesu produkcyjnego Narzędzia służące identyfikacji marnotrawstwa
20. Uwarunkowania podejmowania decyzji finansowych