Kierunek: Ekonomia
studia II stopnia

Pytania kierunkowe

1. Efektywność polityki fiskalnej i monetarnej przy różnych systemach kursowych
2. Determinanty popytu agregatowego Krzywa AD
3. Krzywa agregatowej podaży - ujęcie klasyczne i keynesowskie
4. Jakie są różnice w określeniu roli państwa w gospodarce pomiędzy poglądami FA Hayek'a a JM Keynesa?
5. Omów różnice pomiędzy oczekiwaniami adaptacyjnymi a oczekiwaniami racjonalnymi?
6. Omów różnice pomiędzy keynesizmem, a ekonomią podaży w kwestii określenia roli państwa w gospodarce?
7. Istota ekonomii społecznej - pojęcie, cele, zasady, czynniki i bariery jej rozwoju w Polsce
8. Podmioty ekonomii społecznej (pojęcie, rodzaje, cele, zasady funkcjonowania) Podaj przykłady najbardziej powszechnych rodzajów podmiotów w Polsce
9. Omów sposoby i źródła finansowania podmiotów ekonomii społecznej
10. Omów pojęcia: region, regionalizacja, regionalizm, polityka regionalna a polityka rozwoju regionu, zasady polityki regionalnej
11. Współczesne czynniki rozwoju regionalnego i lokalnego
12. Konkurencyjność regionów (pojęcie, czynniki, bariery, mierniki)
13. Uwarunkowane sposoby rozliczeń międzynarodowych - istota i ocena
14. System kursu płynnego vs system kursu płynnego - wady i zalety
15. Międzynarodowy rynek walutowy - istota i funkcje
16. Charakterystyka współczesnego międzynarodowego podziału pracy oraz założenia koncepcji „Przemysł 40”
17. Przejawy procesów globalizacyjnych we współczesnej gospodarce światowej
18. Omówić podstawowe standardy wartości stosowane w wycenie przedsiębiorstw
19. Omówić metodę zdyskontowanych przepływów pieniężnych
20. Omówić podstawowe podejścia stosowane w wycenie przedsiębiorstw
21. Omówić model średnioważonego kosztu kapitału
22. Komunikacja a procesy rynkowe (konkurencja, globalizacja, standaryzacja, specjalizacja)
23. Istota, cele, znaczenie mediów społecznościowych
24. Zdefiniuj wartości przedsiębiorstwa i podaj jej determinanty
25. Opisz mierniki monitorowania wartości przedsiębiorstwa
26. Scharakteryzuj niefinansowe czynniki tworzenia wartości przedsiębiorstwa
27. Przedstaw współczesne koncepcje rynku pracy
28. 28Optymalizacja decyzji przedsiębiorstwa - wykorzystanie analizy marginalnej
29. Ocena stopnia konkurencji rynkowej z wykorzystaniem pojęcia struktura rynku
30. Podaj jakie zastosowanie w gospodarce ma pojęcie kosztów alternatywnych działalności gospodarczej

Specjalność: Decyzje menedżerskie

1. Omów teorię interesariuszy i jej praktyczne zastosowanie w biznesie
2. Na czym polega zjawisko koopetycji (współpracy konkurentów)?
3. Jakie znaczenie odgrywa dualizm poznania w procesie podejmowania decyzji?
4. Jakie są etapy procesu podejmowania decyzji? Na czym polega efekt nadmiernej pewności siebie?
5. Scharakteryzuj proces ustalania marży cenowej w przedsiębiorstwie - jakie czynniki na to wpływają (podaj przykład z symulacji w przedmiocie Gra biznesowa)
6. Wpływ działań konkurencji na decyzje strategiczne (na przykładzie symulacji w przedmiocie Gry biznesowe)
7. Scharakteryzuj metody wyceny aktywów niematerialnych

8. Wymień pięć typów własności intelektualnych
9. Ekonomia cyrkularna - pojęcie, zasady, korzyści i zagrożenia z jej wdrożenia
10. Czy ekonomia współdzielenia szansą i wyzwaniem dla współczesnej gospodarki
11. Osobowość menedżera, jej komponenty i typy
12. Zdolności przywódcze a efektywność pracy zespołu
13. Znaczenie zagranicznych inwestycji bezpośrednich dla gospodarek importujących kapitał
14. Korporacje międzynarodowe w gospodarce światowej
15. Wymienić i omówić rodzaje aktywów niematerialnych
16. Omówić istotę due dilligence
17. Na czym polega wspomaganie decyzji inwestycyjnych
18. Cel działalności przedsiębiorstwa a wspomaganie decyzji operacyjnych
19. Rozwój współpracy we współczesnej gospodarce - uwarunkowania ekonomiczne, kulturowe, prawne
20. Różnice międzykulturowe i ich wpływ na kooperencję

Specjalność: Analityk biznesu

1. Modele partnerstwa publiczno-prywatnego oraz ich źródła finansowania
2. Zalety i wady oraz korzyści i zagrożenia wynikające ze współpracy sektora publicznego i prywatnego
3. Omów budowanie zespołu kreatywnego
4. Przedstaw różnice między kreatywnością i innowacjami
5. Różnice w zastosowaniu metod ilościowych i jakościowych w badaniach zjawisk ekonomicznych
6. Rodzaje skal pomiarowych w badaniach ekonomicznych
7. Omów istotę społecznej odpowiedzialności podmiotów (CSR) oraz narzędzia jej wdrażania i pomiaru
8. Raportowanie społeczne - istota, zakres, sposoby, korzyści, standardy
9. Instrumenty raportowania społecznego
10. Wymienić znane i omówić wybraną metodę analizy ryzyka
11. Rola sektora MŚP w gospodarce
12. Finansowanie sektora MŚP w Polsce
13. Geneza, istota i rodzaje benchmarkingu
14. Przyczyny przekształcania się tradycyjnych rynków zorganizowanych w rybki elektroniczne
15. Szanse i zagrożenia związane z rozwojem handlu elektronicznego
16. Pojęcie i czynniki międzynarodowej pozycji inwestycyjnej
17. Ocena stabilności zewnętrznej kraju - wybrane wskaźniki
18. Przedstaw w jaki sposób wyznaczane są ceny w strukturach niedoskonałych rynku
19. Wyjaśnij różnicę w pojęciach konkurencja i konkurencyjność
20. Zaprezentuj jedną metodę analizy konkurencyjności - wybierz jedną z metod i przedstaw jej zastosowanie