

## SYLWETKA PROMOTORA

**dr Anna Czaplińska**  
**Katedra Gospodarki Przestrzennej i Turystyki**

**Zainteresowania naukowe:** geografia społeczna i kulturowa; krajobraz kulturowy; procesy akulturacji; kreowania marketingu terytorialnego; globalizacja kulturowa; geografia społeczna miast: percepcja przestrzenna miast, mapy mentalne; struktury społeczno-przestrzenne miast: segregacja, separacja, gettoizacja, gentryfikacja, rewitalizacja; poziom i jakość życia mieszkańców; tożsamość, wizerunek i marka terytorialna.

### **Obszary tematyczne seminariów dyplomowych / przykładowe tematy prac**

1. Analiza działań marketingowych miasta i regionu
2. Analiza tożsamości miasta i regionu
3. Analiza marki miasta i regionu
4. Analiza wizerunku miasta i regionu
5. Identyfikacja struktur funkcjonalnych miasta (budowa i funkcjonowanie miasta)
6. Wielokryterialna ocena postrzegania przestrzeni jednostki osadniczej na podstawie map mentalnych.
7. Identyfikacja czynnika behawioralnego w decyzjach przestrzennych (czynnik ludzki w decyzjach lokalizacyjnych)
8. Badanie procesów akulturacji społeczności lokalnych
9. Społeczno-kulturowe analizy zachowań przestrzennych mieszkańców oraz interesariuszy zewnętrznych (m.in. turystów)
10. Badanie wielokulturowości jednostek osadniczych (analiza przyczynowo-skutkowa)