

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

1. Moduły realizowane są na 2, 3 i 4 semestrze. W ramach modułu na II stopniu jest 5 przedmiotów. Student wybiera 3 moduły z 4. Student dokonuje wyboru modułów na 1 semestrze. Uruchomienie danego modułu uwarunkowane jest liczbą zadeklarowanych na dany moduł studentów zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni.

2. Wybór lektoratu języka obcego odbywa się przed zakończeniem zajęć w 2 semestrze, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Informacje o liczbie studentów deklarujących wybór konkretnego lektoratu są następnie przekazywane z Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego odpowiedzialnego za realizację zajęć językowych do Dziekana Wydziału.

3. Przedmiot do wyboru w języku obcym wybierany jest pod koniec 1 semestru- realizowany na 4 semestrze. Student wybiera 1 z 5 przedmiotów: Consumer behaviour, Case studies on management, Packaging design, Creativity, Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte

4. Studenci wybierają promotora na 1 semestrze. Przy wyborze promotora obowiązują limity miejsc przypadających na jedną grupę seminaryjną wynikające z przepisów uczelnianych.

5. Przedmiot fakultatywny z dziedziny nauk humanistycznych:

W 3 i 4 semestrze realizowany jest przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych. Studenci wybierają jeden przedmiot z zaoferowanych. Wybór następuje najpóźniej do dnia zakończenia zajęć dydaktycznych w semestrze poprzedzającym na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Przy wyborze wykładu z dziedziny nauk humanistycznych obowiązują limity miejsc przypadających na dany przedmiot, jeżeli wykładowca zgłosił taki limit. Uruchomienie danego wykładu jest uwarunkowane liczbą zadeklarowanych na ten przedmiot studentów zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni. Za realizację zapisów przez studentów odpowiedzialny jest Dział Wsparcia Organizacji Procesu Dydaktycznego.

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

nie dotyczy

3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Złożenie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.

4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalność	Łączna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning
1	1	szkolenie BHP [wykład]		5	5
1	1	szkolenie biblioteczne [wykład]		2	2
1	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]		2	2

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	ekonomia menedżerska [wykład]		1	0	0
		ekonomia menedżerska [wiczenia]		0	1	0
		konceptcje zarządzania [wykład]		1	0	0
		konceptcje zarządzania [wiczenia]		0	1	0
		konsument w globalnej gospodarce [wykład]		0	1	0
		konsument w globalnej gospodarce [wiczenia]		0	1	0
		metody zarządzania projektami [wykład]		1	0	0
		metody zarządzania projektami [wiczenia]		0	1	0
		planowanie marketingowe [laboratorium]		0	1	0
		planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0
		strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wykład]		1	0	0
		strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1
		szkolenie e-learningowe [wiczenia]		0	0	1
		Razem semestr 1		5	7	3
	2	kompleksowe zarz dzenie jako ci [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja interpersonalna [wiczenia]		0	1	0
		konflikty w organizacji [wiczenia]		0	1	0
		marketing usług [wiczenia]		0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wiczenia]		1	0	0
		przeds iorstwo na rynku globalnym [wiczenia]		0	1	0
		public relations [wiczenia]		0	1	0
		ryzyko w zarz dzeniu projektami - studia przypadków [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialno biznesu [wykład]		1	0	0
		społeczna odpowiedzialno biznesu [wiczenia]		0	1	0
		strategie innowacyjne przeds iorstw [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie procesami [wykład]		1	0	0
		zarz dzenie procesami [wiczenia]		0	1	0
		zwinne zarz dzenie projektami [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 2		3	12	0
Razem rok 1				8	19	3
2	3	"Za wasz i nasz wolno " - idea wolno ci w polskim wydaniu [wykład]		0	1	0
		Plain language - prosty j zyk w komunikacji profesjonalnej [wykład]		0	1	0
		coaching i mentoring [wiczenia]		0	1	0
		gry symulacyjne [laboratorium]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		j zyk współczesnej komunikacji medialnej [wykład]		0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzeniu [laboratorium]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	metody ilościowe w zarządzaniu [wykład]		0	1	0
		neurolingwistyka [wykład]		0	1	0
		nowoczesne koncepcje i metody zarządzania [wiczenia]		0	1	0
		pragmatyka kognitywna [wykład]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju przedsiębiorstw [wiczenia]		0	1	0
		w krzywym zwierciadle miernicy - mierzyć przez pryzmat kultur [wykład]		0	1	0
		współczesne teorie firmy [wykład]		1	0	0
		współczesne teorie firmy [wiczenia]		0	1	0
		zarządzanie marką [wiczenia]		0	1	0
		zarządzanie relacjami w biznesie [wiczenia]		0	1	0
		zarządzanie strategiczne [wykład]		1	0	0
		zarządzanie strategiczne [wiczenia]		0	1	0
		zarządzanie stresem [wiczenia]		0	1	0
		zarządzanie zespołem projektowym [wiczenia]		0	1	0
	Razem semestr 3			2	24	0
	4	Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania) [wiczenia]		0	1	0
		Consumer Behaviour (zachowanie klienta) [wiczenia]		0	1	0
		Creativity (kreatywność) [wiczenia]		0	1	0
		Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne) [wiczenia]		0	1	0
		Packaging Design (projekt opakowania) [wiczenia]		0	1	0
		archeologia w sferze idei i polityki [wykład]		0	1	0
		controlling i audyt personalny [wiczenia]		0	1	0
		etykieta i styl w kontaktach zawodowych [wykład]		0	1	0
		marketing wartości [wiczenia]		0	1	0
		między podręcznikiem, polityką a historią; demitologizacja wybranych narracji podręcznikowych i polityki historycznej [wykład]		0	1	0
		planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [konwersatorium]		0	1	0
planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [laboratorium]			0	1	0	
podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej [wykład]		0	1	0		
pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych [wykład]		0	1	0		
prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku [wykład]		0	1	0		
seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	tworzenie i rozwój grup kapitałowych [konwersatorium]		1	0	0
		wst p do certyfikacji [laboratorium]		0	1	0
		zarz dżanie portfelem technologii [wiczenia]		0	1	0
		zarz dżanie wiedz [wykład]		1	0	0
		zarz dżanie wiedz [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 4		2	19	0
Razem rok 2				4	43	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana