

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																I rok						II rok						III rok					
								Inne formy zaj (i)																I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK							
Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]																																									
28	US182AIJ2 865_56N	komunikacja w biznesie	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																													
29	US182AIJ2 865_57N	zarz dzenie czasem	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																													
Razem Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]																																									
Blok: Marketing [moduł]																																									
30	US182AIJ2 866_50N	analiza danych marketingowych	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																													
31	US182AIJ3 342_51N	komunikacja marketingowa	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																													
Razem Blok: Marketing [moduł]																																									
Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]																																									
32	US182AIJ2 714_54N	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																													
33	US182AIJ2 713_55N	nowoczesne formy przedsi biorstw	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																													
Razem Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]																																									
Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi																																									
34	EFZ182AIJ 3433_8N	ocenianie pracowników	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																													
35	EFZ182AIJ 3433_7N	planowanie i pozyskiwanie pracowników	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																													
Razem Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi																																									
Razem Blok [54/6/6 ECTS]																																									
Blok [18/1/7 ECTS]																																									
36	US182AIJ1 19_74N	seminarium dyplomowe	Blok [18/1/7 ECTS]				M	F	18			18																													
Razem Blok [18/1/7 ECTS]																																									
Blok [54/6/6 ECTS]																																									
Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]																																									
37	US182AIJ2 865_64N	projektowanie organizacji	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																													
38	US182AIJ2 865_65N	zarz dzenie prac zespolow	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																													
Razem Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]																																									
Blok: Marketing [moduł]																																									
39	EFZ182AIJ 3433_1N	obsługa klienta	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																													
40	EFZ182AIJ 3433_2N	zarz dzenie sprzeda	Blok [54/6/6 ECTS]				M	F	9			9																													
Razem Blok: Marketing [moduł]																																									

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																		
								Godziny zaj , w tym:																		
								Inne formy zaj (i)																		
								PK																		
Razem		w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	I rok			II rok			III rok								
												w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK

Razem dla kierunku lub specjalno ci

Ł cznie (I+II+III+V)	0	1100	291	60	524	81	90	0	54	0	0	0	0	180	84	110	30	45	126	30	55	123	32	10	159	28	51	159	30	46	132	30
-----------------------------	---	------	-----	----	-----	----	----	---	----	---	---	---	---	-----	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----

1. Informacje dotycz ce wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalno ci / specjalizacji

1. Moduły realizowane s na 4, 5, 6 semestrze. W ramach modułu na I stopniu jest 6 przedmiotów. Student wybiera 3 moduły z 4. Student dokonuje wyboru modułów w 2 semestrze. Uruchomienie danego modułu uwarunkowane jest liczb zadeklarowanych na dany moduł studentów zgodnie z przepisami obowi zuj cymi na Uczelni.

2. Wybór lektoratu j zyka obcego odbywa si przed zako czeniem zaj w 2 semestrze, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Informacje o liczbie studentów deklaruj cych wybór konkretnego lektoratu s nast pnie przekazywane z Akademickiego Centrum Kształcenia J zykowego odpowiedzialnego za realizacj zaj j zykowych do Dziekana Wydziału.

3. Wybór promotora nast puje najpó niej przed zako czeniem zaj w 2 semestrze, na podstawie przedło onej listy dost pnej tematyki danego promotora, po ewentualnych konsultacjach indywidualnych z poszczególnymi prowadz cymi. Przy wyborze promotora obowi zuj limity miejsc przypadaj cych na jedn grup seminaryjn wynikaj ce z przepisów uczelnianych.

4. W ramach wykładów ogólnouczelnianych studenci wybieraj w drugim semestrze 2 przedmioty (po jednym na 3 i 4 semestr) spo ród oferty skierowanej ze wszystkich jednostek Uniwersytetu Szczeci skiego. Za realizacj zapisów przez studentów odpowiedzialny jest Dział Wsparcia Organizacji Procesu Dydaktycznego.

5. Wybór przedmiotu do wyboru w j zyku obcym (na 5 semestr) nast puje w 4 semestrze.

6. Przedmiot fakultatywny z dziedziny nauk humanistycznych:

W 5 i 6 semestrze realizowany jest przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych. Studenci wybieraj jeden przedmiot z zaoferowanych. Wybór nast puje najpó niej do dnia zako czenia zaj dydaktycznych w semestrze poprzedzaj cym, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Przy wyborze wykładu z dziedziny nauk humanistycznych obowi zuj limity miejsc przypadaj cych na dany przedmiot, je li wykładowca zgłosił taki limit. Uruchomienie danego wykładu jest uwarunkowane liczb zadeklarowanych na ten przedmiot studentów zgodnie z przepisami obowi zuj cymi na Uczelni. Za realizacj zapisów przez studentów odpowiedzialny jest Dział Wsparcia Organizacji Procesu Dydaktycznego.

2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, okre li : semestr, liczb godzin, punkty ECTS)

nie dotyczy

3. WARUNKI UKO CZENIA STUDIÓW

Zło enie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.

4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalno	Ł czna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning
1	1	szkolenie BHP [wykład]		5	5
1	1	szkolenie biblioteczne [wykład]		2	2
1	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]		2	2

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	matematyka [wykład]		1	0	0
		matematyka [wiczenia]		0	1	0
		nauka o przeds i biorstwie [wykład]		1	0	0
		nauka o przeds i biorstwie [wiczenia]		0	1	0
		ochrona własno ci intelektualnej [wykład]		0	1	0
		podstawy ekonomii [wykład]		1	0	0
		podstawy ekonomii [wiczenia]		0	1	0
		podstawy finansów [laboratorium]		0	1	0
		podstawy finansów [wykład]		1	0	0
		podstawy prawa [wykład]		0	1	0
		podstawy prawa [wiczenia]		0	1	0
		podstawy zarz dzania [wykład]		1	0	0
		podstawy zarz dzania [wiczenia]		0	1	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1
		szkolenie e-learningowe [wiczenia]		0	0	1
		technologie informacyjne [laboratorium]		0	1	0
		technologie informacyjne [wykład]		0	1	0
		zachowania konsumentów [wiczenia]		0	1	0
	zarz dzanie własnym rozwojem [wiczenia]		0	1	0	
	Razem semestr 1				5	12
2		etyka biznesu [konwersatorium]		0	1	0
		filozofia [konwersatorium]		0	1	0
		innowacje w przeds i biorstwie [laboratorium]		0	1	0
		innowacje w przeds i biorstwie [wykład]		0	1	0
		marketing [wykład]		1	0	0
		marketing [wiczenia]		0	1	0
		media w zarz dzaniu [wykład]		0	1	0
		media w zarz dzaniu [wiczenia]		0	1	0
		negocjacje [wykład]		1	0	0
		negocjacje [wiczenia]		0	1	0
		przeds i biorczo [konwersatorium]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	2	tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzanie zasobami ludzkimi [wykład]		1	0	0	
		zarz dzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]		0	1	0	
		Razem semestr 2		3	11	0	
	Razem rok 1			8	23	3	
2	3	analiza ekonomiczna [wiczenia]		0	1	0	
		badania marketingowe [laboratorium]		0	1	0	
		badania marketingowe [wykład]		1	0	0	
		badania marketingowe [wiczenia]		0	1	0	
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]		1	0	0	
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [wiczenia]		0	1	0	
		informatyka w zarz dzaniu [laboratorium]		0	1	0	
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0	
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0	
		podstawy rachunkowo ci [wykład]		0	1	0	
		podstawy rachunkowo ci [wiczenia]		0	1	0	
		statystyka [laboratorium]		0	1	0	
		statystyka [wykład]		1	0	0	
		statystyka [wiczenia]		0	1	0	
		zachowania organizacyjne [wykład]		1	0	0	
		zachowania organizacyjne [wiczenia]		0	1	0	
	zarz dzanie produkcj [wiczenia]		0	1	0		
	Razem semestr 3			4	16	0	
	4		analiza danych marketingowych [laboratorium]		0	1	0
			e-marketing [laboratorium]		1	0	0
			ergonomia i zarz dzanie bezpiecze stwem pracy w organizacji [wiczenia]		0	1	0
			j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
			j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
j zyk hiszpa ski [lektorat]				0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		komunikacja marketingowa [wiczenia]		0	1	0
		komunikacja w biznesie [wiczenia]		0	1	0
		kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji [wiczenia]		0	1	0
		nowoczesne formy przedsi biorstw [wiczenia]		0	1	0
		ocenianie pracowników [konwersatorium]		0	1	0
		planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		zarz dzanie czasem [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie jako ci [konwersatorium]		1	0	0
		zarz dzanie zmian [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 4				2
Razem rok 2				6	32	0
3	5	Contemporary business models (współczesne modele biznesowe) [wiczenia]		0	1	0
		EU project management (zarz dzanie projektami unijnymi) [wiczenia]		0	1	0
		Internes marketing (marketing wewn trzny) [wiczenia]		0	1	0
		Marketing success stories (marketingowe historie sukcesu) [wiczenia]		0	1	0
		Stakeholder relationship management (zarz dzanie relacjami z interesariuszami) [wiczenia]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		j zyki wiata - przeszło i tera niejszo [wykład]		0	1	0
		kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw [wiczenia]		0	1	0
		metody i techniki heurystyczne [wykład]		0	1	0
		metody i techniki heurystyczne [wiczenia]		0	1	0
		moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych [wykład]		0	1	0
		motywowanie pracowników [wiczenia]		0	1	0
		obsługa klienta [wiczenia]		0	1	0
projektowanie organizacji [wiczenia]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
3	5	przemiany cywilizacyjne w Europie; od reformacji do transhumanizmu [wykład]		0	1	0	
		przyswajanie j zyka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia [wykład]		0	1	0	
		rozwój pracowników [wiczenia]		0	1	0	
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0	
		strategie j zykowe we współczesnej komunikacji [wykład]		0	1	0	
		transfer technologii [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzenie kapitałem trwałym [konwersatorium]		1	0	0	
		zarz dzenie prac zespolow [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzenie projektami [wykład]		1	0	0	
		zarz dzenie projektami [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzenie relacjami z klientem [wykład]		1	0	0	
		zarz dzenie relacjami z klientem [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzenie sprzeda [wiczenia]		0	1	0	
		wiat bałtycki w redniowieczu; dzieje regionu w X-XI w [wykład]		0	1	0	
	Razem semestr 5				3	29	0
	6	CRM [wiczenia]		0	1	0	
		archeologia we współczesnej humanistyce [wykład]		0	1	0	
		autokreacja - j zyk jako narz dzie kreowania wizerunku [wykład]		0	1	0	
		gry decyzyjne [laboratorium]		0	1	0	
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0	
j zyk francuski [lektorat]			0	1	0		
j zyk hiszpa ski [lektorat]			0	1	0		
j zyk niemiecki [lektorat]			0	1	0		
j zyk rosyjski [lektorat]			0	1	0		
j zyk warto ci, warto ci w j zyku [wykład]			0	1	0		
konflikty i wojny w przekazach medialnych [wykład]			0	1	0		
literatura grozy i jej adaptacje [wykład]			0	1	0		
logistyka [wykład]			0	1	0		
logistyka [wiczenia]			0	1	0		
marketing mi dzynarodowy [wykład]			1	0	0		
marketing mi dzynarodowy [wiczenia]			0	1	0		
metody i techniki doskonalenia jako ci [wiczenia]		0	1	0			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	przywództwo - studia przypadków [wiczenia]		0	1	0
		rachunkowo zarz dcza [wykład]		1	0	0
		rachunkowo zarz dcza [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		social media [wiczenia]		0	1	0
		stereotypy w dyskursywnym obrazie wiata [wykład]		0	1	0
		zarz dzanie relacjami z pracownikami [konwersatorium]		0	1	0
		zarz dzanie ró norodno ci [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie usługami [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie usługami [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie zasobami niematerialnymi [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 6				3
Razem rok 3				6	54	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana