

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

1. Moduły realizowane są na 2, 3 i 4 semestrze. W ramach modułu na II stopniu jest 5 przedmiotów. Student wybiera 3 moduły z 4. Student dokonuje wyboru modułów na 1 semestrze. Uruchomienie danego modułu uwarunkowane jest liczbą zadeklarowanych na dany moduł studentów zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni.

2. Wybór lektoratu języka obcego odbywa się przed zakończeniem zajęć w 2 semestrze, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Informacje o liczbie studentów deklarujących wybór konkretnego lektoratu są następnie przekazywane z Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego odpowiedzialnego za realizację zajęć językowych do Dziekana Wydziału.

3. Przedmiot do wyboru w języku obcym wybierany jest pod koniec 1 semestru-realizowany jest na 4 semestrze. Student wybiera 1 z 5 przedmiotów: Consumer behaviour, Case studies on management, Packaging design, Creativity, Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte.

4. Studenci wybierają promotora na 1 semestrze. Przy wyborze promotora obowiązują limity miejsc przypadających na jedną grupę seminaryjną wynikające z przepisów uczelnianych.

5. Przedmiot fakultatywny z dziedziny nauk humanistycznych:

W 3 i 4 semestrze realizowany jest przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych. Studenci wybierają jeden przedmiot z zaoferowanych. Wybór następuje najpóźniej do dnia zakończenia zajęć dydaktycznych w semestrze poprzedzającym na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Przy wyborze wykładu z dziedziny nauk humanistycznych obowiązują limity miejsc przypadających na dany przedmiot, jeżeli wykładowca zgłosił taki limit. Uruchomienie danego wykładu jest uwarunkowane liczbą zadeklarowanych na ten przedmiot studentów zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni. Za realizację zapisów przez studentów odpowiedzialny jest Dział Wsparcia Organizacji Procesu Dydaktycznego.

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

nie dotyczy

3. WARUNKI UCZĘSZCZENIA STUDIÓW

Złożenie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.

4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalność	Łączna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning
1	1	szkolenie BHP [wykład]		5	5
1	1	szkolenie biblioteczne [wykład]		2	2
1	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]		2	2

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	ekonomia menedżerska [wykład]		1	0	0
		ekonomia menedżerska [wiczenia]		0	1	0
		konceptcje zarządzania [wykład]		1	0	0
		konceptcje zarządzania [wiczenia]		0	1	0
		konsument w globalnej gospodarce [wykład]		0	1	0
		konsument w globalnej gospodarce [wiczenia]		0	1	0
		metody zarządzania projektami [wykład]		1	0	0
		metody zarządzania projektami [wiczenia]		0	1	0
		planowanie marketingowe [laboratorium]		0	1	0
		planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0
		strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wykład]		1	0	0
		strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1
		szkolenie e-learningowe [wiczenia]		0	0	1
		Razem semestr 1		5	7	3
	2	kompleksowe zarz dzenie jako ci [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja interpersonalna [wiczenia]		0	1	0
		konflikty w organizacji [wiczenia]		0	1	0
		marketing usług [wiczenia]		0	1	0
		ocena efektywno ci projektów inwestycyjnych [wiczenia]		1	0	0
		przeds i biorstwo na rynku globalnym [wiczenia]		0	1	0
		public relations [wiczenia]		0	1	0
		ryzyko w zarz dzaniu projektami - studia przypadków [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialno biznesu [wykład]		1	0	0
		społeczna odpowiedzialno biznesu [wiczenia]		0	1	0
		strategie innowacyjne przeds i biorstw [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie procesami [wykład]		1	0	0
		zarz dzenie procesami [wiczenia]		0	1	0
		zwinne zarz dzenie projektami [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 2		3	12	0
Razem rok 1				8	19	3
2	3	Plain language - prosty j zyk w komunikacji profesjonalnej [wykład]		0	1	0
		coaching i mentoring [wiczenia]		0	1	0
		gry symulacyjne [laboratorium]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [laboratorium]		0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wykład]		0	1	0
		neurolingwistyka [wykład]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania [wiczenia]		0	1	0
		oblicza neoimperializmu mocarstw [wykład]		0	1	0
		pragmatyka kognitywna [wykład]		0	1	0
		retoryka wojny i dominacji; wyznaczniki j zykowe [wykład]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju przedsi biorstw [wiczenia]		0	1	0
		w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur [wykład]		0	1	0
		współczesne teorie firmy [wykład]		1	0	0
		współczesne teorie firmy [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie mark [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie relacjami w biznesie [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie strategiczne [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie strategiczne [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie stresem [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie zespołem projektowym [wiczenia]		0	1	0
	Razem semestr 3			2	24	0
	4	"Na koniec wiata... i jeszcze dalej?" podró owanie w redniowieczu [wykład]		0	1	0
		Case studies on Management (studia przypadków z zarz dzania) [wiczenia]		0	1	0
		Consumer Behaviour (zachowanie klienta) [wiczenia]		0	1	0
		Creativity (kreatywno) [wiczenia]		0	1	0
		Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne) [wiczenia]		0	1	0
		Packaging Design (projekt opakowa) [wiczenia]		0	1	0
		controlling i audyt personalny [wiczenia]		0	1	0
		etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych [wykład]		0	1	0
		marketing warto ci [wiczenia]		0	1	0
		planowanie i finansowanie działalno ci przedsi biorstwa [konwersatorium]		0	1	0
		planowanie i finansowanie działalno ci przedsi biorstwa [laboratorium]		0	1	0
podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej [wykład]			0	1	0	
pragmalingwistyczne metody opisu działa j zykowych [wykład]		0	1	0		
seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0		
strategie j zykowe w biznesie [wykład]		0	1	0		
tworzenie i rozwój grup kapitałowych [konwersatorium]		1	0	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	wst p do certyfikacji [laboratorium]		0	1	0
		zarz dzanie portfelem technologii [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie wiedz [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie wiedz [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 4		2	18	0
Razem rok 2				4	42	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana