



Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin										
								Godziny zaj , w tym:																I rok				II rok						
								Razem	w	Inne formy zaj (i)														PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.	
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK			
<b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>																																		
12	EFZ180AIJ34_40_8S	archeologia w słu bie idei i polityki	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15																			15	2					
13	EFZ180AIJ34_42_12S	etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15																			15	2					
14	EFZ180AIJ34_40_11S	mi dzy podr cznikiem, polityk a histori ; demitologizacja wybranych narracji podr cznikowych i polityki historycznej	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15																			15	2					
15	EFZ180AIJ34_42_9S	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15																			15	2					
16	EFZ180AIJ34_42_10S	pragmalingwistyczne metody opisu dzieła j zykowych	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15																			15	2					
17	EFZ180AIJ34_43_7S	prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15																			15	2					
<b>Razem Blok [15/1/2 ECTS]</b>								15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	2				
<b>Razem OGÓLNOUCZELNIANE</b>								75	45	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	5	15	0	2		

<b>II PODSTAWOWE</b>																																						
1	EFZ180AIJ34_32_10S	etyka biznesu				A	O	15																														
2	EFZ180AIJ34_32_13S	mikroekonomia 2				A	O	45	15			30																										
3	US180AIJ285_6_2S	wnioskowanie statystyczne				A	O	30	15			15																										
4	EFZ180AIJ34_32_14S	makroekonomia 2				A	O	45	15			30																										
5	US180AIJ333_2_4S	rachunkowo zarz dca				A	O	30	15			15																										
<b>Razem PODSTAWOWE</b>								165	60	0	90	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	30	60	13	30	45	12	0	0	0	0	0	0

<b>III KIERUNKOWE</b>																																							
1	US180AIJ286_2_8S	ekonomia społeczna				A	O	30	15			15																											
2	US180AIJ286_1_17S	komunikacja i media społeczno ciowe				A	O	30	15			15																											
3	US180AIJWNE_iZ_7S	rynek finansowy				A	O	30	15			15																											
4	US180AIJ289_4_45S	zastosowanie informatyki w przedsi biorstwie				A	O	30				30																											
5	US180AIJ289_0_6S	ekonomia mi dzynarodowa				A	O	30	30																														
6	US180AIJ285_7_10S	ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych				A	O	30	15			15																											
7	US180AIJ289_0_12S	finanse i rozliczenia mi dzynarodowe				A	O	30	30																														
8	US180AIJ285_9_20S	współczesne nurty w ekonomii				A	O	15	15																														
9	US180AIJ271_5_11S	wycena przedsi biorstw				A	O	45	30			15																											
10	US180AIJ286_2_14S	gospodarka regionalna				A	O	30	15			15																											
11	US180AIJ286_1_13S	mierzenie i kształtowanie warto ci przedsi biorstwa				A	O	30	15			15																											

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin									
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok					
								Razem	w	Inne formy zaj (i)														PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.	
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK			
<b>Blok [15/1/3 ECTS]</b>																																		
<b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>																																		
12	EFZ180AIJ34_32_11S	Competition and competitiveness (konkurencja i konkurencyjno )	Blok [15/1/3 ECTS]			M	F	15	15											3				15	3									
13	EFZ180AIJ34_32_12S	konkurencja i konkurencyjno	Blok [15/1/3 ECTS]			M	F	15	15											3				15	3									
<b>Razem Blok [15/1/3 ECTS]</b>				0				15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	15	0	3	0	0	0	0	0	0	
<b>Blok [30/1/2 ECTS] B1</b>																																		
14	US180AIJ286_0_46S	seminarium magisterskie	Blok [30/1/2 ECTS] B1			M	F	30							30					2				30	2									
<b>Razem Blok [30/1/2 ECTS] B1</b>				0				30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	2	0	0	0	0	30	2	0	0	0	0	0	0	
<b>Blok [30/1/2 ECTS] B1</b>																																		
15	US180AIJ286_0_46S	seminarium magisterskie	Blok [30/1/2 ECTS] B1			M	F	30							30					2								30	2					
<b>Razem Blok [30/1/2 ECTS] B1</b>				0				30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	30	2	0	0	0	
<b>Blok [30/1/6 ECTS] B1</b>																																		
16	US180AIJ286_0_46S	seminarium magisterskie	Blok [30/1/6 ECTS] B1			M	F	30							30					6										30	6			
<b>Razem Blok [30/1/6 ECTS] B1</b>				0				30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	6	
<b>Razem KIERUNKOWE</b>				0				435	210	0	45	0	90	0	90	0	0	0	0	0	53	45	75	15	45	30	10	90	60	15	30	60	13	

V	INNE DO ZALICZENIA																																
1	EFZ180AIJ33_62_2S	szkolenie BHP				A	O	5	5											0	5		0										
2	EFZ180AIJ35_46_2S	szkolenie biblioteczne				A	O	2	2											0	2		0										
3	EFZ180AIJ23_62_1S	szkolenie e-learningowe				A	O	2			2									0		2	0										
4	US180AIJ286_2_16S	warsztaty umiej tno ci interpersonalnych				A	O	15			15									2		15	2										
5	US180AIJ286_1_19S	kreatywno i innowacje - warsztaty				A	O	30				30								4				30	4								
<b>Razem INNE DO ZALICZENIA</b>				0				54	7	0	17	0	30	0	0	0	0	0	0	0	6	7	17	2	0	30	4	0	0	0	0	0	
<b>Ł cznie (I+II+III+V)</b>				0				729	322	30	152	15	120	0	90	0	0	0	0	0	91	82	152	30	75	105	26	120	90	20	45	60	15

VI	SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE																														
VI1	analityk biznesu																														
1	US180AIJ289_0_35S	mi dzynarodowy rynek informacji i nowych technologii				M	O	30	30											4				30	4						
2	US180AIJ271_5_36S	analiza ryzyka				M	O	30	15			15								4							15	15	4		
3	US180AIJ333_5_37S	funkcjonowanie małych i rednich przedsi biorstw				M	O	30	15			15								3							15	15	3		

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin											
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok					
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.					
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
4	US180AIIJ333_1_40S	metody bada w ekonomii				M	O	30	15				15							3							15	15	3							
5	US180AIIJ289_1_38S	mi dzynarodowa pozycja inwestycyjna				M	O	30	15		15									4										15	15	4				
6	EFZ180AIIJ34_32_1S	ocena efektywno ci przedsi biorstw - warsztaty				M	O	30				30								4										30	4					
7	US180AIIJ285_9_39S	partnerstwo publiczno-prywatne				M	O	15	15											3									15		3					
8	US180AIIJ286_2_41S	raportowanie spoleczne				M	O	30				30								4										30	4					
<b>Razem analityk biznesu</b>						<b>0</b>		<b>225</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>15</b>				
<b>Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+V+VI1)</b>						<b>0</b>		<b>954</b>	<b>427</b>	<b>30</b>	<b>182</b>	<b>45</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>82</b>	<b>152</b>	<b>30</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>165</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>135</b>	<b>30</b>				
<b>VI2</b>	<b>decyzje mened erskie</b>																																			
1	US180AIIJ286_2_31S	ekonomia cyrkularna				M	O	30	15		15									4				15	15	4										
2	US180AIIJ271_5_32S	gry biznesowe				M	O	30				30								3								30	3							
3	US180AIIJ286_1_26S	wspomaganie decyzji mened erskich				M	O	30	15			15								4							15	15	4							
4	US180AIIJ286_1_27S	współpraca podmiotów rynkowych				M	O	30	15		15									3							15	15	3							
5	US180AIIJ285_9_33S	behawioralne aspekty podejmowania decyzji mened erskich - warsztaty				M	O	15			15									3										15	3					
6	US180AIIJ333_4_29S	inwestycje zagraniczne				M	O	30	30											4										30	4					
7	US180AIIJ286_2_34S	osobowo mened era - warsztaty				M	O	15			15									2										15	2					
8	US180AIIJ271_5_28S	wycena warto ci niematerialnych				M	O	45	30			15								6										30	15	6				
<b>Razem decyzje mened erskie</b>						<b>0</b>		<b>225</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>15</b>				
<b>Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+V+VI2)</b>						<b>0</b>		<b>954</b>	<b>427</b>	<b>30</b>	<b>182</b>	<b>45</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>82</b>	<b>152</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>30</b>				

### Wykaz innych przedmiotów do wyboru

### Razem dla kierunku lub specjalno ci

<b>Ł cznie (I+II+III+V)</b>	<b>0</b>		<b>729</b>	<b>322</b>	<b>30</b>	<b>152</b>	<b>15</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>91</b>	<b>82</b>	<b>152</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>105</b>	<b>26</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>45</b>	<b>60</b>	<b>15</b>
<b>Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+V+VI1)</b>	<b>0</b>		<b>954</b>	<b>427</b>	<b>30</b>	<b>182</b>	<b>45</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>82</b>	<b>152</b>	<b>30</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>30</b>	<b>165</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>135</b>	<b>30</b>
<b>Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+V+VI2)</b>	<b>0</b>		<b>954</b>	<b>427</b>	<b>30</b>	<b>182</b>	<b>45</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>82</b>	<b>152</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>30</b>

## 1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

### 1. Specjalność :

Zapisy na specjalność podstawową realizowane w ramach programu studiów, dla studentów studiów drugiego stopnia organizowane są pod koniec semestru pierwszego w przypadku studiów rozpoczynających się od semestru zimowego.

### 2. Lektorat

Wybór języka obcego w ramach lektoratu przeprowadza Akademickie Centrum Kształcenia Językowego do dnia zakończenia zajęć dydaktycznych w semestrze drugim (dotyczy studiów I i II stopnia). Wybory odbywają się na podstawie indywidualnych deklaracji studentów, którzy wybierają jeden język obcy zgodnie z programem studiów danym kierunkowi.

### 3. Seminarium:

Wybór seminarium dyplomowego odbywa się przed zakończeniem zajęć w semestrze pierwszym. Przy wyborze seminarium obowiązują limity miejsc przypadających na jedną grupę seminaryjną wynikające z przypisów uczelnianych.

### 4. Przedmiot do wyboru (moduł):

Wybór przedmiotu do wyboru w ramach modułu odbywa się przed zakończeniem zajęć w semestrze pierwszym. Student, za pośrednictwem systemu elektronicznego Uczelni, dokonuje wyboru w jakim języku przedmiot będzie realizowany (j. polski lub j. angielski)

### 5. Przedmiot fakultatywny z dziedziny nauk humanistycznych:

W 3 i 4 semestrze realizowany jest przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych. Studenci w każdym z semestrów wybierają jeden przedmiot z zaoferowanych. Wybór następuje najpóźniej do dnia zakończenia zajęć dydaktycznych w semestrze poprzedzającym, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Przy wyborze wykładu z dziedziny nauk humanistycznych obowiązują limity miejsc przypadających na dany przedmiot, jeżeli wykładowca zgłosił taki limit.

Uruchomienie danego wykładu jest uwarunkowane liczbą zadeklarowanych na ten przedmiot studentów zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni.

Za realizację zapisów przez studentów odpowiedzialny jest Dział Wspierania Organizacji Procesu Dydaktycznego.

## 2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Brak

## 3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Studia II stopnia kończą się złożeniem pracy magisterskiej i egzaminem magisterskim.

Warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie liczby punktów wynikającej z programu studiów oraz spełnienie pozostałych wymagań programowych,
- 2) uzyskanie z pracy magisterskiej co najmniej oceny dostatecznej wystawionej przez kierującego pracą oraz co najmniej jednego recenzenta,
- 3) złożenie w dziekanacie dokumentów w terminie nie krótszym niż 14 dni przed planowanym egzaminem magisterskim (rodzaj wymaganych dokumentów określa stosowne przepisy),
- 4) uregulowanie wszystkich zobowiązań wobec Uczelni,
- 5) złożenie oświadczenia według wzoru obowiązującego w Uczelni, że praca magisterska wykonana była samodzielnie.

ukończenie studiów następuje po złożeniu egzaminu magisterskiego z oceną co najmniej dostateczną.

## 4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalność	Łączna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning
1	1	szkolenie BHP [wykład]		5	5
1	1	szkolenie biblioteczne [wykład]		2	2
1	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]		2	2

## 5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	ekonomia społeczna [wykład]		0	1	0
		ekonomia społeczna [wiczenia]		0	1	0
		etyka biznesu [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja i media społeczno-ciowe [laboratorium]		0	1	0
		komunikacja i media społeczno-ciowe [wykład]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	mikroekonomia 2 [wykład]		1	0	0	
		mikroekonomia 2 [ wiczenia]		0	1	0	
		rynek finansowy [wykład]		1	0	0	
		rynek finansowy [ wiczenia]		0	1	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1	
		szkolenie e-learningowe [ wiczenia]		0	0	1	
		warsztaty umiej tno ci interpersonalnych [ wiczenia]		0	1	0	
		wnioskowanie statystyczne [wykład]		1	0	0	
		wnioskowanie statystyczne [ wiczenia]		0	1	0	
		zastosowanie informatyki w przedsi biorstwie [laboratorium]		0	1	0	
	<b>Razem semestr 1</b>				<b>3</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
	2	2	Competition and competitiveness (konkurencja i konkurencyjno ) [wykład]		0	1	0
			ekonomia cyrkularna [wykład]	decyzje mened erskie	0	1	0
			ekonomia cyrkularna [ wiczenia]	decyzje mened erskie	0	1	0
			ekonomia mi dzynarodowa [wykład]		1	0	0
			konkurencja i konkurencyjno [wykład]		0	1	0
			kreatywno i innowacje - warsztaty [laboratorium]		0	1	0
			makroekonomia 2 [wykład]		1	0	0
			makroekonomia 2 [ wiczenia]		0	1	0
			mi dzynarodowy rynek informacji i nowych technologii [wykład]	analitik biznesu	0	1	0
			rachunkowo zarz dcza [wykład]		1	0	0
			rachunkowo zarz dcza [ wiczenia]		0	1	0
			seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
			<b>Razem semestr 2</b>				<b>3</b>
	<b>Razem rok 1</b>				<b>6</b>	<b>19</b>	<b>3</b>
	2	3	"Za wasz i nasz wolno " - idea wolno ci w polskim wydaniu [wykład]		0	1	0
Plain language - prosty j zyk w komunikacji profesjonalnej [wykład]				0	1	0	
analiza ryzyka [laboratorium]			analitik biznesu	0	1	0	
analiza ryzyka [wykład]			analitik biznesu	1	0	0	
ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych [laboratorium]				0	1	0	
ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych [wykład]				1	0	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	finanse i rozliczenia międzynarodowe [wykład]		0	1	0	
		funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw [wykład]	analityk biznesu	0	1	0	
		funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw [wiczenia]	analityk biznesu	0	1	0	
		gry biznesowe [laboratorium]	decyzje menedżerskie	0	1	0	
		język angielski [lektorat]		0	1	0	
		język francuski [lektorat]		0	1	0	
		język hiszpański [lektorat]		0	1	0	
		język niemiecki [lektorat]		0	1	0	
		język rosyjski [lektorat]		0	1	0	
		język współczesnej komunikacji medialnej [wykład]		0	1	0	
		metody badań w ekonomii [laboratorium]	analityk biznesu	0	1	0	
		metody badań w ekonomii [wykład]	analityk biznesu	0	1	0	
		neurolingwistyka [wykład]		0	1	0	
		pragmatyka kognitywna [wykład]		0	1	0	
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0	
		w krzywym zwierciadle miernicy - mierzyć przez pryzmat kultur [wykład]		0	1	0	
		wspomaganie decyzji menedżerskich [laboratorium]	decyzje menedżerskie	0	1	0	
		wspomaganie decyzji menedżerskich [wykład]	decyzje menedżerskie	1	0	0	
		współczesne nurty w ekonomii [wykład]		0	1	0	
		współpraca podmiotów rynkowych [wykład]	decyzje menedżerskie	0	1	0	
	współpraca podmiotów rynkowych [wiczenia]	decyzje menedżerskie	0	1	0		
	wycena przedsiębiorstw [wykład]		1	0	0		
	wycena przedsiębiorstw [wiczenia]		0	1	0		
	<b>Razem semestr 3</b>				<b>4</b>	<b>25</b>	<b>0</b>
	4	archeologia w sferze idei i polityki [wykład]		0	1	0	
		behawioralne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich - warsztaty [konwersatorium]	decyzje menedżerskie	0	1	0	
		etykieta językowa w kontaktach zawodowych [wykład]		0	1	0	
		gospodarka regionalna [laboratorium]		0	1	0	
		gospodarka regionalna [wykład]		0	1	0	
inwestycje zagraniczne [wykład]		decyzje menedżerskie	0	1	0		
mierzanie i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa [laboratorium]			0	1	0		
mierzanie i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa [wykład]			0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	mi dzy podr cznikiem, polityk a histori ; demitologizacja wybranych narracji podr cznikowych i polityki historycznej [wykład]		0	1	0
		mi dzynarodowa pozycja inwestycyjna [wykład]	analitik biznesu	0	1	0
		mi dzynarodowa pozycja inwestycyjna [ wiczenia]	analitik biznesu	0	1	0
		ocena efektywno ci przedsi biorstw - warsztaty [laboratorium]	analitik biznesu	0	1	0
		osobowo mened era - warsztaty [konwersatorium]	decyzje mened erskie	0	1	0
		partnerstwo publiczno-privatne [wykład]	analitik biznesu	0	1	0
		podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej [wykład]		0	1	0
		pragmalingwistyczne metody opisu działa j zykowych [wykład]		0	1	0
		prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku [wykład]		0	1	0
		raportowanie społeczne [konwersatorium]	analitik biznesu	0	1	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		wycena warto ci niematerialnych [laboratorium]	decyzje mened erskie	0	1	0
		wycena warto ci niematerialnych [wykład]	decyzje mened erskie	0	1	0
		<b>Razem semestr 4</b>		<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>
		<b>Razem rok 2</b>		<b>4</b>	<b>46</b>	<b>0</b>

Obja nienia:

**E** egzamin

**zo** zaliczenie z ocen

**z** zaliczenie

**w** wykład

\* inne formy zaj (i)

**lk** lektorat

wiczenia

**k** konwersatoria

**lb** laboratoria

**p** pracownia dyplomowa

**s** seminarium dyplomowe

**s** wiczenia specjalistyczne

**zt** zaj cia terenowe

**o** obóz

**pk** punkty ECTS

**Stat.przedm.** status przedmiotu

**O/F** obowi zkowy/fakultatywny

**SN** standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**GR** Grupa

**A/M** administracyjna/ modułowa

-----  
podpis dziekana