

## Plan studiów

## PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

## STUDIA STACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: komunikacja i psychologia w biznesie

specjalność :

brak

dla cyklu od r.a. 2023/24Z - opracowany na podstawie uchwały nr 77/2022 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 26 maja 2022 r. oraz uchwał nr 28/2023 Rady Dydaktycznej Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania z dnia 26 stycznia 2023 r.

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:											Liczba godzin								
								Godziny zaj., w tym:											I rok				II rok				
								Inne formy zajęć (i)											I sem.			II sem.			III sem.		
Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
<b>I OGÓLNOUCZELNIANE</b>																											
<b>Blok [30/1/2 ECTS] B1</b>																											
<b>J zyk obcy [moduł]</b>																											
1	EFZ212AIJ33_62_20N	j zyk angielski	Blok [30/1/2 ECTS] B1			M	F	30		30																	
2	EFZ212AIJ35_08_40N	j zyk niemiecki	Blok [30/1/2 ECTS] B1			M	F	30		30																	
<b>Razem Blok [30/1/2 ECTS] B1</b>						0		30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Razem OGÓLNOUCZELNIANE</b>						0		30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>II PODSTAWOWE</b>																											
1	EFZ212AIJ34_33_1N	zachowania organizacyjne				A	O	45	15		30																
2	EFZ212AIJ34_33_2N	zarządzanie różnorodności				A	O	15			15																
<b>Razem PODSTAWOWE</b>						0		60	15	0	30	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>III KIERUNKOWE</b>																											
1	EFZ212AIJ34_33_8N	grywalizacja w motywowaniu pracowników i klientów				A	O	30	15			15															
2	EFZ212AIJ34_33_7N	komunikacja w zespołach rozproszonych				A	O	15				15															
3	EFZ212AIJ34_33_6N	metody postępowania ze stresem				A	O	15				15															
4	EFZ212AIJ34_36_4N	psychologia osobowości				A	O	30	15		15																
5	EFZ212AIJ34_36_3N	psychologia poznawcza				A	O	30	15		15																
6	EFZ212AIJ34_33_38N	społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)				A	O	30			30																
7	EFZ212AIJ34_33_15N	badania marketingowe				A	O	30	15			15										15	15	5			

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin												
								Godziny zaj , w tym:																I rok						II rok						
								Razem	w	Inne formy zaj (i)										PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.						
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
8	EFZ212AIJ34_33_9N	behawioralne podstawy podejmowania decyzji				A	O	30	15		15							4				15	15	4												
9	EFZ212AIJ34_37_12N	budowa narz dzi badawczych				A	O	15			15							2					15	2												
10	EFZ212AIJ34_33_3S	emisja głosu				A	O	30					30					4					30	4												
11	EFZ212AIJ34_33_16N	gry decyzyjne w zarz dzaniu				A	O	15				15						2					15	2												
12	EFZ212AIJ34_32_14N	inteligencja finansowa a gra giełdowa				A	O	30	15		15							4				15	15	4												
13	EFZ212AIJ34_38_13N	neurofeedback w treningu osi gni				A	O	30					30					4					30	4												
14	EFZ212AIJ34_33_10N	sztuka wyst pie publicznych				A	O	15			15							2					15	2												
15	EFZ212AIJ34_33_39N	komputerowa analiza danych				A	O	30					30					4										30	4							
16	EFZ212AIJ34_33_18N	wirtualna rzeczywisto w psychologii				A	O	45	15				30					6														15	30	6		

### Blok [30/1/3 ECTS]

17	EFZ212AIJ34_33_19N	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/3 ECTS]				M	F	30								30																				
----	--------------------	----------------------	--------------------	--	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### Razem Blok [30/1/3 ECTS]

0 30 0 0 0 0 0 0 0 30 0 0 0 0 3 0 0 0 0 0 30 3 0 0 0 0 0

### Blok [30/1/3 ECTS]

18	EFZ212AIJ34_33_19N	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/3 ECTS]				M	F	30								30										30	3								
----	--------------------	----------------------	--------------------	--	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--

### Razem Blok [30/1/3 ECTS]

0 30 0 0 0 0 0 0 0 30 0 0 0 0 3 0 0 0 0 0 30 3 0 0 0 0 0

### Blok [30/1/9 ECTS]

19	EFZ212AIJ34_33_19N	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/9 ECTS]				M	F	30								30														30	9				
----	--------------------	----------------------	--------------------	--	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	---	--	--	--	--

### Razem Blok [30/1/9 ECTS]

0 30 0 0 0 0 0 0 0 30 0 0 0 0 9 0 0 0 0 0 30 9 0 0 0 0 0

### Razem KIERUNKOWE

0 510 105 0 105 30 180 0 90 0 0 0 0 73 45 105 21 45 180 30 0 60 7 15 60 15

## IV POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY

### Blok [180/6/21 ECTS]

#### Kreowanie innowacji w biznesie [moduł]

1	EFZ212AIJ34_33_28N	Design Thinking	Blok [180/6/21 ECTS]				M	F	30	15		15						4								15	15	4								
---	--------------------	-----------------	----------------------	--	--	--	---	---	----	----	--	----	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	----	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--

2	EFZ212AIJ34_33_27N	techniki psychofizjologiczne w projektowaniu produktów	Blok [180/6/21 ECTS]				M	F	30				30					3									30	3								
---	--------------------	--	----------------------	--	--	--	---	---	----	--	--	--	----	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--

### Razem Kreowanie innowacji w biznesie [moduł]

15 15 30 7 0 0 15 45 7 0

#### Psychologia rozwoju kompetencji [moduł]

3	EFZ212AIJ34_40_30N	psychologia uczenia si i rozwoju	Blok [180/6/21 ECTS]				M	F	30	15		15						4								15	15	4								
---	--------------------	----------------------------------	----------------------	--	--	--	---	---	----	----	--	----	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	----	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--

4	EFZ212AIJ34_33_31N	zarz dzanie czasem własnym	Blok [180/6/21 ECTS]				M	F	30	15		15						3								15	15	3								
---	--------------------	----------------------------	----------------------	--	--	--	---	---	----	----	--	----	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	----	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--



Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:													Liczba godzin																				
								Godziny zaj , w tym:													I rok				II rok																
								Razem	w	Inne formy zaj (i)										PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.												
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK										
<b>Razem POZOSTALE PRZEDMIOTY / MODUŁY</b>					<b>0</b>		<b>300</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>45</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>105</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>105</b>	<b>15</b>						
<b>V</b>	<b>INNE DO ZALICZENIA</b>																																								
1	EFZ212AIJ34 34_2S	szkolenie BHP				A	O	5	5																																
2	EFZ212AIJ33 62_21N	szkolenie biblioteczne				A	O	2	2																																
3	EFZ212AIJ33 62_23N	szkolenie e-learningowe				A	O	2			2																														
<b>Razem INNE DO ZALICZENIA</b>					<b>0</b>		<b>9</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
<b>Ł cznie (I+II+III+IV+V)</b>					<b>0</b>		<b>909</b>	<b>217</b>	<b>30</b>	<b>242</b>	<b>90</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>67</b>	<b>152</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>195</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>165</b>	<b>30</b>

**Wykaz innych przedmiotów do wyboru**

**Razem dla kierunku lub specjalności**

<b>Ł cznie (I+II+III+IV+V)</b>					<b>0</b>		<b>909</b>	<b>217</b>	<b>30</b>	<b>242</b>	<b>90</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>67</b>	<b>152</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>195</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>165</b>	<b>30</b>
--------------------------------	--	--	--	--	----------	--	------------	------------	-----------	------------	-----------	------------	----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	------------	-----------	------------	-----------	-----------	------------	-----------	-----------	------------	-----------	-----------	------------	-----------

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

1. Studenci mają do wyboru trzy z czterech modułów tematycznych (Psychologia zarządzania zmianami, Kreowanie innowacji w biznesie, Psychologia rozwoju kompetencji, Psychologia w marketingu). W skład każdego modułu (90 godzin) wchodzi po 3 przedmioty. Przedmioty modułowe są realizowane na 3 i 4 semestrze, wybór modułów dokonywany jest w semestrze drugim.

2. Język obcy - do wyboru są zajęcia w języku angielskim lub niemieckim. Wybór języka obcego w ramach lektoratu przeprowadza Akademickie Centrum Kształcenia Językowego do dnia zakończenia zajęć dydaktycznych w semestrze drugim. Wybory odbywają się na podstawie indywidualnych deklaracji studentów, którzy wybierają jeden język obcy zgodnie z programem studiów na danym kierunku.

3. Przedmiot do wyboru w języku obcym - zajęcia prowadzone w semestrze czwartym, wybór dokonywany jest w drugim semestrze studiów.

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Nie dotyczy

3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Osiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się, zdobycie 120 punktów ECTS, przygotowanie pracy dyplomowej, pomyślne złożenie egzaminu dyplomowego.

4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalność	Łączna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	grywalizacja w motywowaniu pracowników i klientów [laboratorium]		0	1	0	
		grywalizacja w motywowaniu pracowników i klientów [wykład]		0	1	0	
		komunikacja w zespołach rozproszonych [laboratorium]		0	1	0	
		metody postępowania ze stresem [konwersatorium]		0	1	0	
		psychologia osobowości [wykład]		1	0	0	
		psychologia osobowości [wiczenia]		0	1	0	
		psychologia poznawcza [wykład]		1	0	0	
		psychologia poznawcza [wiczenia]		0	1	0	
		społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) [wiczenia]		0	1	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1	
		szkolenie e-learningowe [wiczenia]		0	0	1	
		zachowania organizacyjne [wykład]		1	0	0	
		zachowania organizacyjne [wiczenia]		0	1	0	
	zarządzanie różnorodnością [konwersatorium]		0	1	0		
	<b>Razem semestr 1</b>				<b>3</b>	<b>9</b>	<b>3</b>
	2	2	badania marketingowe [laboratorium]		0	1	0
			badania marketingowe [wykład]		1	0	0
			behawioralne podstawy podejmowania decyzji [wykład]		1	0	0
			behawioralne podstawy podejmowania decyzji [wiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	budowa narz dzi badawczych [ wiczenia]		0	1	0
		emisja głosu [laboratorium]		0	1	0
		gry decyzyjne w zarz dzaniu [laboratorium]		0	1	0
		inteligencja finansowa a gra giełdowa [wykład]		1	0	0
		inteligencja finansowa a gra giełdowa [ wiczenia]		0	1	0
		neurofeedback w treningu osi gni [laboratorium]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		sztuka wyst pie publicznych [konwersatorium]		0	1	0
	<b>Razem semestr 2</b>				<b>3</b>	<b>9</b>
<b>Razem rok 1</b>				<b>6</b>	<b>18</b>	<b>3</b>
2	3	Design Thinking [wykład]		1	0	0
		Design Thinking [ wiczenia]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		1	0	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		1	0	0
		komputerowa analiza danych [laboratorium]		0	1	0
		kreowanie marki osobistej [wykład]		0	1	0
		kreowanie marki osobistej [ wiczenia]		0	1	0
		projektowanie i wdra anie zmian w przedsi biorstwie [wykład]		1	0	0
		projektowanie i wdra anie zmian w przedsi biorstwie [ wiczenia]		0	1	0
		psychologia reklamy [wykład]		1	0	0
		psychologia reklamy [ wiczenia]		0	1	0
		psychologia uczenia si i rozwoju [wykład]		1	0	0
		psychologia uczenia si i rozwoju [ wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		symulacja modeli mentalnych [wykład]		0	1	0
		symulacja modeli mentalnych [ wiczenia]		0	1	0
		techniki psychofizjologiczne w projektowaniu produktów [laboratorium]		0	1	0
		zarz dzanie czasem własnym [wykład]		0	1	0
	zarz dzanie czasem własnym [ wiczenia]		0	1	0	
	<b>Razem semestr 3</b>				<b>6</b>	<b>13</b>
	4	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [konwersatorium]		0	1	0
		Customer experience [wykład]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	Customer experience [ wiczenia]		0	1	0
		Economy of the crisis (ekonomia kryzysu) [konwersatorium]		0	1	0
		komputerowe narz dzia wspomagania kreatywnosci [laboratorium]		0	1	0
		rozwi zywanie konfliktów [wykład]		0	1	0
		rozwi zywanie konfliktów [ wiczenia]		0	1	0
		rozwój pracowników i coaching [konwersatorium]		0	1	0
		rozwój pracowników i coaching [ wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		wirtualna rzeczywisto w psychologii [laboratorium]		0	1	0
		wirtualna rzeczywisto w psychologii [wykład]		1	0	0
<b>Razem semestr 4</b>				<b>1</b>	<b>11</b>	<b>0</b>
<b>Razem rok 2</b>				<b>7</b>	<b>24</b>	<b>0</b>

Obja nienia:

**E** egzamin

**zo** zaliczenie z ocen

**z** zaliczenie

**w** wykład

\* inne formy zaj (i)

**lk** lektorat

wiczenia

**k** konwersatoria

**lb** laboratoria

**p** pracownia dyplomowa

**s** seminarium dyplomowe

**s** wiczenia specjalistyczne

**zt** zaj cia terenowe

**o** obóz

**pk** punkty ECTS

**Stat.przedm.** status przedmiotu

**O/F** obowi zkowy/fakultatywny

**SN** standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

**SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

**GR** Grupa

**A/M** administracyjna/ modułowa

-----  
podpis dziekana