

Plan studiów

PLAN STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA
STUDIA STACJONARNE
Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: zarządzanie
specjalność :
brak

dla cyklu od r.a. 2023/24Z - opracowany na podstawie uchwały nr 23/2023 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 marca 2023 r. § 1 pkt 53

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:														Liczba godzin												
								Godziny zajęć, w tym:														I rok				II rok				III rok				
								Razem	w	Inne formy zajęć (i)												PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.		V sem.		VI sem.	
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK
I OGÓLNOUCZELNIANE																																		
1	EFZ182AIJ3433_3S	ochrona własności intelektualnej				A	O	8	8										1	8		1												
2	US182AIJ2721_1S	technologie informacyjne				A	O	30	15				15						2	15	15	2												
3	EFZ182AIJ3440_4S	filozofia				A	O	15				15							2				15	2										
Blok [30/1/2 ECTS]																																		
J język obcy [moduł]																																		
4	US182AIJ2399_23S	język angielski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2															
5	US182AIJ2399_24S	język francuski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2															
6	US182AIJ2399_21S	język hiszpański	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2															
7	US182AIJ2399_22S	język niemiecki	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2															
8	US182AIJ2399_20S	język rosyjski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2															
Razem Blok [30/1/2 ECTS]																																		
0																																		
Blok [30/1/0 ECTS]																																		
9	US182AIJ2401_75S	wychowanie fizyczne	Blok [30/1/0 ECTS]			M	F	30		30									0															
Razem Blok [30/1/0 ECTS]																																		
0																																		
Blok [30/1/2 ECTS]																																		
J język obcy [moduł]																																		
10	US182AIJ2399_23S	język angielski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2															
11	US182AIJ2399_24S	język francuski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2															
12	US182AIJ2399_21S	język hiszpański	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2															

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																I rok						II rok						III rok					
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.				
lk	k	lb	p	s	s	zt	o			inne	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK									
30	US182AIJ2 399_20S	j zyk rosyjski	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30		30										3															30	3					
Razem Blok [30/1/3 ECTS]					0			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	3				
Razem OGÓLNOUCZELNIANE					0			248	23	120	75	15	15	0	0	0	0	0	0	0	16	23	15	3	0	15	2	0	60	2	0	60	2	0	45	4	0	30	3		

II PODSTAWOWE																																					
1	US182AIJ2 497_6S	matematyka				A	O	45	15	30										4	15	30	4														
2	US182AIJ2 713_9S	nauka o przedsi biorstwie				A	O	45	15	30										4	15	30	4														
3	US182AIJ2 859_5S	podstawy ekonomii				A	O	30	15	15										3	15	15	3														
4	US182AIW NEIZ_7S	podstawy finansów				A	O	30	15			15								3	15	15	3														
5	US182AIW NEIZ_10S	podstawy prawa				A	O	30	15	15										3	15	15	3														
6	US182AIJ3 344_8S	podstawy zarz dzania				A	O	60	30	30										6	30	30	6														
7	EFZ182AIJ 3433_16S	marketing				A	O	45	15	30										4			15	30	4												
8	US182AIJ2 723_26S	podstawy rachunkowo ci				A	O	30	15	15										4						15	15	4									
9	US182AIJ2 856_27S	statystyka				A	O	45	15	15		15								5						15	30	5									
Razem PODSTAWOWE					0			360	150	0	180	0	30	0	0	0	0	0	0	0	36	105	135	23	15	30	4	30	45	9	0	0	0	0	0	0	0

III KIERUNKOWE																																						
1	US182AIJ2 866_11S	zachowania konsumentów				A	O	15		15										2	15	2																
2	US182AIJ2 935_70S	zarz dzanie własnym rozwojem				A	O	15		15										2	15	2																
3	US182AIJ2 935_13S	etyka biznesu				A	O	30			30									4			30	4														
4	US182AIJ2 714_19S	innowacje w przedsi biorstwie				A	O	30	15			15								4			15	15	4													
5	US182AIJ3 344_14S	media w zarz dzaniu				A	O	30	15	15										3			15	15	3													
6	US182AIJ2 935_15S	negocjacje				A	O	45	15	30										4			15	30	4													
7	US182AIJ2 713_16S	przedsi biorczo				A	O	30			30									3			30	3														
8	US182AIJ2 713_18S	tworzenie i rozwój małej firmy				A	O	15		15										2			15	2														
9	US182AIJ2 865_17S	zarz dzanie zasobami ludzkimi				A	O	45	15	30										4			15	30	4													
10	US182AIJ2 861_74S	analiza ekonomiczna				A	O	15		15										2							15	2										
11	EFZ182AIJ 3433_17S	badania marketingowe				A	O	45	15	15		15								5						15	30	5										
12	US182AIJ2 935_29S	gospodarowanie kapitałem ludzkim				A	O	45	15	30										5						15	30	5										

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok						III rok					
																									I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK								
13	US182AIJ2 721_30S	informatyka w zarz dzeniu				A	O	15					15					1								15	1															
14	US182AIJ2 865_31S	zachowania organizacyjne				A	O	45	15		30							5								15	30	5														
15	US182AIJ2 714_32S	zarz dzanie produkcj				A	O	15			15							2								15	2															
16	EFZ182AIJ 3433_15S	ergonomia i zarz dzanie bezpiecze stwem pracy w organizacji				A	O	30			30							3												30	3											
17	US182AIJ2 963_34S	rachunkowo zarz dca				A	O	30	15		15							3										15	15	3												
18	US182AIJ2 714_35S	zarz dzanie jako ci				A	O	30				30						3											30	3												
19	US182AIJ2 935_36S	zarz dzanie zmian				A	O	30			30							3											30	3												
20	US182AIJ3 345_37S	metody i techniki heurystyczne				A	O	30	15		15							3														15	15	3								
21	US182AIJ2 714_38S	zarz dzanie kapitałem trwałym				A	O	30				30						2														30	2									
22	US182AIJ3 345_39S	zarz dzanie projektami				A	O	45	15		30							3													15	30	3									
23	US182AIJ2 866_40S	zarz dzanie relacjami z klientem				A	O	60	30		30							4													30	30	4									
24	EFZ182AIJ 3433_13S	e-marketing				A	O	30				30						3																	30	3						
25	US182AIJ3 340_77S	logistyka				A	O	30	15		15							3															15	15	3							
26	US182AIJ2 866_44S	marketing mi dzynarodowy				A	O	30	15		15							3																15	15	3						
27	US182AIJ3 351_45S	zarz dzanie usługami				A	O	45	15		30							4														15	30	4								
Blok [90/6/6 ECTS]																																										
Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]																																										
28	US182AIJ2 865_52S	kommunikacja w biznesie	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15				15					1												15	1											
29	US182AIJ2 865_53S	zarz dzanie czasem	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15				15					1												15	1											
Razem Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]																																										
Blok: Marketing [moduł]																																										
30	US182AIJ2 866_46S	analiza danych marketingowych	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15				15					1												15	1											
31	US182AIJ3 342_47S	kommunikacja marketingowa	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15				15					1													15	1										
Razem Blok: Marketing [moduł]																																										
Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]																																										
32	US182AIJ2 714_50S	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15				15					1												15	1											
33	US182AIJ2 713_51S	nowoczesne formy przedsibiorstw	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15				15					1													15	1										
Razem Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]																																										

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin																		
								Godziny zaj , w tym:																I rok				II rok				III rok										
								Razem	w	Inne formy zaj (i)														PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
Blok [90/6/6 ECTS]																																										
Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]																																										
46	US182AIJ2 865_69S	gry decyzyjne	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15																			15	1													
47	US182AIJ2 865_68S	przywództwo - studia przypadków	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15																			15	1													
Razem Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]																																										
Blok: Marketing [moduł]																																										
48	US182AIJ3 342_63S	CRM	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15																			15	1													
49	US182AIJ2 866_62S	social media	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15																			15	1													
Razem Blok: Marketing [moduł]																																										
Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]																																										
50	US182AIJ2 714_66S	metody i techniki doskonalenia jako ci	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15																			15	1													
51	US182AIJ2 713_67S	zarz dzenie zasobami niematerialnymi	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15																			15	1													
Razem Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]																																										
Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi																																										
52	EFZ182AIJ 3433_11S	zarz dzenie relacjami z pracownikami	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15																			15	1													
53	EFZ182AIJ 3433_10S	zarz dzenie ró norodno ci	Blok [90/6/6 ECTS]				M	F	15																			15	1													
Razem Blok: Zarz dzenie zasobami ludzkimi																																										
Razem Blok [90/6/6 ECTS]																																										
0																																										
Blok [30/1/8 ECTS]																																										
54	US182AIJ1 19_76S	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/8 ECTS]				M	F	30																			30	8													
Razem Blok [30/1/8 ECTS]																																										
0																																										
Razem KIERUNKOWE																																										
0																																										
INNE DO ZALICZENIA																																										
1	EFZ182AIJ 3434_6S	szkolenie BHP					A	O	5	5																		5														
2	US182AIJ3 050_3S	szkolenie biblioteczne					A	O	2	2																		2														
3	EFZ182AIJ 3362_1S	szkolenie e-learningowe					A	O	2		2																	0	2													
Razem INNE DO ZALICZENIA																																										
0																																										

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin														
								Godziny zaj , w tym:																	I rok			II rok			III rok								
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK		
Ł cznie (I+II+III+V)				0			1832	405	120	932	135	150	0	90	0	0	0	0	0	178	135	182	30	75	210	30	75	240	31	15	285	27	60	270	30	45	240	30	

Wykaz innych przedmiotów do wyboru

I OGÓLNOUCZELNIANE																																						
Blok [15/1/1 ECTS]																																						
Wykład ogólnouczelniany [moduł]																																						
1	EFZ182AJJ 3433_2S	przedmiot do wyboru	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15	15										1								15		1									
Razem Blok [15/1/1 ECTS]				0				15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
Blok [15/1/1 ECTS]																																						
Wykład ogólnouczelniany [moduł]																																						
2	EFZ182AJJ 3433_3S	przedmiot do wyboru	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15	15										1										15		1							
Razem Blok [15/1/1 ECTS]				0				15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	1	0	0	0	0	0	0
Razem OGÓLNOUCZELNIANE				0				30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	15	0	1	15	0	1	0	0	0	0	0
Ł cznie (I)				0				30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	15	0	1	15	0	1	0	0	0	0	0	

Razem dla kierunku lub specjalno ci

Ł cznie (I+II+III+V)				0			1862	435	120	932	135	150	0	90	0	0	0	0	0	180	135	182	30	75	210	30	90	240	32	30	285	28	60	270	30	45	240	30
-----------------------------	--	--	--	---	--	--	------	-----	-----	-----	-----	-----	---	----	---	---	---	---	---	-----	-----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

1. Moduły realizowane są na 4, 5, 6 semestrze. W ramach modułu na I stopniu jest 6 przedmiotów. Student wybiera 3 moduły z 4. Student dokonuje wyboru modułów w 2 semestrze. Uruchomienie danego modułu uwarunkowane jest liczbą zadeklarowanych na dany moduł studentów zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni.

2. Wybór lektoratu języka obcego odbywa się przed zakończeniem zajęć w 2 semestrze, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Informacje o liczbie studentów deklarujących wybór konkretnego lektoratu są następnie przekazywane z Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego odpowiedzialnego za realizację zajęć językowych do Dziekana Wydziału.

3. Wybór promotora następuje najpóźniej przed zakończeniem zajęć w 2 semestrze, na podstawie przedłożonej listy dostępnej tematyki danego promotora, po ewentualnych konsultacjach indywidualnych z poszczególnymi prowadzącymi. Przy wyborze promotora obowiązują limity miejsc przypadających na jedną grupę seminarijną wynikające z przepisów uczelnianych.

4. W ramach wykładów ogólnouczelnianych studenci wybierają w drugim semestrze 2 przedmioty (po jednym na 3 i 4 semestr) spośród oferty skierowanej ze wszystkich jednostek Uniwersytetu Szczecińskiego.

5. Wybór przedmiotu do wyboru w języku obcym (na 5 semestr) następuje w 4 semestrze.

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

nie dotyczy

3. WARUNKI UCZNIENIA STUDIÓW

Złożenie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.

4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalność	Łączna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZKI

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	matematyka [wykład]		1	0	0
		matematyka [wyczenia]		0	1	0
		nauka o przedsiębiorstwie [wykład]		1	0	0
		nauka o przedsiębiorstwie [wyczenia]		0	1	0
		ochrona własności intelektualnej [wykład]		0	1	0
		podstawy ekonomii [wykład]		1	0	0
		podstawy ekonomii [wyczenia]		0	1	0
		podstawy finansów [laboratorium]		0	1	0
		podstawy finansów [wykład]		1	0	0
		podstawy prawa [wykład]		0	1	0
		podstawy prawa [wyczenia]		0	1	0
		podstawy zarządzania [wykład]		1	0	0
		podstawy zarządzania [wyczenia]		0	1	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1
szkolenie e-learningowe [wyczenia]		0	0	1		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	technologie informacyjne [laboratorium]		0	1	0
		technologie informacyjne [wykład]		0	1	0
		zachowania konsumentów [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie własnym rozwojem [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 1		5	12	3
	2	etyka biznesu [konwersatorium]		0	1	0
		filozofia [konwersatorium]		0	1	0
		innowacje w przedsi biorstwie [laboratorium]		0	1	0
		innowacje w przedsi biorstwie [wykład]		0	1	0
		marketing [wykład]		1	0	0
		marketing [wiczenia]		0	1	0
		media w zarz dzaniu [wykład]		0	1	0
		media w zarz dzaniu [wiczenia]		0	1	0
		negocjacje [wykład]		1	0	0
		negocjacje [wiczenia]		0	1	0
		przedsi biorczo [konwersatorium]		0	1	0
		tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie zasobami ludzkimi [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 2		3	11	0
Razem rok 1				8	23	3
2	3	analiza ekonomiczna [wiczenia]		0	1	0
		badania marketingowe [laboratorium]		0	1	0
		badania marketingowe [wykład]		1	0	0
		badania marketingowe [wiczenia]		0	1	0
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]		1	0	0
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [wiczenia]		0	1	0
		informatyka w zarz dzaniu [laboratorium]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0	
		podstawy rachunkowo ci [wykład]		0	1	0	
		podstawy rachunkowo ci [wiczenia]		0	1	0	
		statystyka [laboratorium]		0	1	0	
		statystyka [wykład]		1	0	0	
		statystyka [wiczenia]		0	1	0	
		wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]		0	0	1	
		zachowania organizacyjne [wykład]		1	0	0	
		zachowania organizacyjne [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzanie produkcj [wiczenia]		0	1	0	
		Razem semestr 3				4	16
	4	analiza danych marketingowych [laboratorium]		0	1	0	
		ergonomia i zarz dzanie bezpiecze stwem pracy w organizacji [wiczenia]		0	1	0	
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0	
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0	
		komunikacja marketingowa [wiczenia]		0	1	0	
		komunikacja w biznesie [wiczenia]		0	1	0	
kreatywno i wspóczesne koncepcje tworzenia innowacji [wiczenia]			0	1	0		
nowoczesne formy przedsi biorstw [wiczenia]			0	1	0		
ocenie pracowników [konwersatorium]			0	1	0		
planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]			0	1	0		
rachunkowo zarz dcza [wykład]			1	0	0		
rachunkowo zarz dcza [wiczenia]			0	1	0		
seminarium dyplomowe [seminarium]			0	1	0		
wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]			0	0	1		
zarz dzanie czasem [wiczenia]			0	1	0		
zarz dzanie jako ci [konwersatorium]			1	0	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	zarz dzanie zmian [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 4		2	17	1
	Razem rok 2			6	33	2
3	5	Contemporary business models (współczesne modele biznesowe) [wiczenia]		0	1	0
		EU project management (zarz dzanie projektami unijnymi) [wiczenia]		0	1	0
		Internes marketing (marketing wewn trzny) [wiczenia]		0	1	0
		Marketing success stories (marketingowe historie sukcesu) [wiczenia]		0	1	0
		Stakeholder relationship management (zarz dzanie relacjami z interesariuszami) [wiczenia]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw [wiczenia]		0	1	0
		metody i techniki heurystyczne [wykład]		0	1	0
		metody i techniki heurystyczne [wiczenia]		0	1	0
		motywowanie pracowników [wiczenia]		0	1	0
		obsługa klienta [wiczenia]		0	1	0
		projektowanie organizacji [wiczenia]		0	1	0
		rozwój pracowników [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		transfer technologii [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie kapitałem trwałym [konwersatorium]		1	0	0
		zarz dzanie prac zespolow [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie projektami [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie projektami [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie relacjami z klientem [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie relacjami z klientem [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie sprzeda [wiczenia]		0	1	0
	Razem semestr 5			3	23	0
	6	CRM [wiczenia]		0	1	0
		e-marketing [laboratorium]		1	0	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	gry decyzyjne [laboratorium]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		logistyka [wykład]		0	1	0
		logistyka [wiczenia]		0	1	0
		marketing mi dzynarodowy [wykład]		1	0	0
		marketing mi dzynarodowy [wiczenia]		0	1	0
		metody i techniki doskonalenia jako ci [wiczenia]		0	1	0
		przywództwo - studia przypadków [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		social media [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie relacjami z pracownikami [konwersatorium]		0	1	0
		zarz dzanie ró norodno ci [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie usługami [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie usługami [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie zasobami niematerialnymi [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 6		3	18	0
		Razem rok 3		6	41	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana