

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																		
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok														
								Inne formy zaj (i)																	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.									
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK												
15	US182AIJ334_2_10S	marketing usług	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1				15	1																				
16	US182AIJ286_6_9S	public relations	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1				15	1																				
Razem Blok: Zarz dzenie marketingowe [moduł]											30							2		0		30	2			0																	
Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]																																											
17	US182AIJ334_5_16S	ryzyko w zarz dzeniu projektami - studia przypadków	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1				15	1																				
18	US182AIJ334_5_15S	zwinne zarz dzenie projektami	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1				15	1																				
Razem Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]											30							2		0		30	2			0																	
Razem Blok [90/6/6 ECTS]								0			90	0	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Blok [30/1/6 ECTS]																																											
19	US182AIJ271_4_1S	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/6 ECTS]			M	F	30										6				30	6																				
Razem Blok [30/1/6 ECTS]								0			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Blok [90/6/6 ECTS]																																											
Blok: HR Biznes Partner																																											
20	EFZ182AIJ34_33_9S	coaching i mentoring	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1									15	1															
21	EFZ182AIJ34_33_6S	zarz dzenie stresem	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1									15	1															
Razem Blok: HR Biznes Partner											30							2		0		0				30	2																
Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]																																											
22	US182AIJ271_4_33S	nowoczesne koncepcje i metody zarz dzenia	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1									15	1															
23	US182AIJ271_3_34S	strategie rozwoju przedsi biorstw	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1									15	1															
Razem Blok: Zarz dzenie biznesem [moduł]											30							2		0		0				30	2																
Blok: Zarz dzenie marketingowe [moduł]																																											
24	US182AIJ286_6_27S	zarz dzenie mark	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1									15	1															
25	US182AIJ286_6_26S	zarz dzenie relacjami w biznesie	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1									15	1															
Razem Blok: Zarz dzenie marketingowe [moduł]											30							2		0		0				30	2																
Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]																																											
26	US182AIJ334_5_35S	gry symulacyjne	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15				15						1									15	1															
27	US182AIJ334_5_36S	zarz dzenie zespołem projektowym	Blok [90/6/6 ECTS]			M	F	15			15							1									15	1															
Razem Blok: Zarz dzenie projektami w praktyce [moduł]											15	15					2		0		0				30	2																	
Razem Blok [90/6/6 ECTS]								0			90	0	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:															Liczba godzin											
								Godziny zaj , w tym:															I rok				II rok							
								Razem	w	Inne formy zaj (i)										PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.							
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK			
Blok [30/1/6 ECTS]																																		
28	US182AIJ271_4_1S	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/6 ECTS]				M	F	30																	30	6							
Razem Blok [30/1/6 ECTS]						0			30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	30	6	0	0	0	
Blok [45/3/3 ECTS]																																		
Blok: HR Biznes Partner																																		
29	EFZ182AIJ34_33_8S	controlling i audyt personalny	Blok [45/3/3 ECTS]				M	F	15																					15	1			
Razem Blok: HR Biznes Partner												15										1		0		0			0		15	1		
Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]																																		
30	US182AIJ271_4_46S	zarz dzanie portfelem technologii	Blok [45/3/3 ECTS]				M	F	15																				15	1				
Razem Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]											15											1		0		0			0		15	1		
Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]																																		
31	US182AIJ286_6_44S	marketing warto ci	Blok [45/3/3 ECTS]				M	F	15																				15	1				
Razem Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]											15											1		0		0			0		15	1		
Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]																																		
32	US182AIJ334_5_47S	wst p do certyfikacji	Blok [45/3/3 ECTS]				M	F	15																				15	1				
Razem Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]												15										1		0		0			0		15	1		
Razem Blok [45/3/3 ECTS]				0					45	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	45	3		
Blok [30/1/8 ECTS]																																		
33	US182AIJ271_4_1S	seminarium dyplomowe	Blok [30/1/8 ECTS]				M	F	30																				30	8				
Razem Blok [30/1/8 ECTS]				0					30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	30	8		
Razem KIERUNKOWE				0					675	90	0	360	75	60	0	90	0	0	0	0	0	85	45	75	17	15	210	24	15	135	17	15	165	27

V INNE DO ZALICZENIA																																		
1	EFZ182AIJ34_34_1S	szkolenie BHP					A	O	5	5																		0	5					
2	EFZ182AIJ34_92_3S	szkolenie biblioteczne					A	O	2	2																			0	2				
3	EFZ182AIJ33_62_2S	szkolenie e-learningowe					A	O	2		2																		0		2	0		
Razem INNE DO ZALICZENIA				0					9	7	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ł cznie (I+II+III+V)				0					969	187	30	527	75	60	0	90	0	0	0	0	120	97	137	30	30	240	30	45	210	30	15	195	30	

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:														Liczba godzin							
								Godziny zaj , w tym:														I rok				II rok			
								Inne formy zaj (i)														I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.	
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w

Wykaz innych przedmiotów do wyboru

Razem dla kierunku lub specjalno ci

Ł cznie (I+II+III+V)	0		969	187	30	527	75	60	0	90	0	0	0	0	120	97	137	30	30	240	30	45	210	30	15	195	30
-----------------------------	---	--	-----	-----	----	-----	----	----	---	----	---	---	---	---	-----	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----

1. Informacje dotycz ce wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalno ci / specjalizacji

1. Moduły realizowane s na 2, 3 i 4 semestrze. W ramach modułu na II stopniu jest 5 przedmiotów. Student wybiera 3 moduły z 4. Student dokonuje wyboru modułów na 1 semestrze. Uruchomienie danego modułu uwarunkowane jest liczb zadeklarowanych na dany moduł studentów zgodnie z przepisami obowi zuj cymi na Uczelni.

2. Wybór lektoratu j zyka obcego odbywa si przed zako czeniem zaj w 2 semestrze, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Informacje o liczbie studentów deklaruj cych wybór konkretnego lektoratu s nast pnie przekazywane z Akademickiego Centrum Kształcenia J zykowego odpowiedzialnego za realizacj zaj j zykowych do Dziekana Wydziału.

3. Przedmiot do wyboru w j zyku obcym jest realizowany na 4 semestrze. Student wybiera 1 z 5 przedmiotów: Consumer behaviour, Case studies on management, Packaging design, Creativity, Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte na 2 semestrze.

4. Studenci wybieraj promotora na 1 semestrze. Przy wyborze promotora obowi zuj limity miejsc przypadaj cych na jedn grup seminaryjn wynikaj ce z przepisów uczelnianych.

2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, okre li : semestr, liczb godzin, punkty ECTS) nie dotyczy

3. WARUNKI UKO CZENIA STUDIÓW

Zło enie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.

4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalno	Ł czna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	ekonomia mened erska [wykład]		1	0	0	
		ekonomia mened erska [wiczenia]		0	1	0	
		koncepcje zarz dzania [wykład]		1	0	0	
		koncepcje zarz dzania [wiczenia]		0	1	0	
		konsument w globalnej gospodarce [wykład]		0	1	0	
		konsument w globalnej gospodarce [wiczenia]		0	1	0	
		metody zarz dzania projektami [wykład]		1	0	0	
		metody zarz dzania projektami [wiczenia]		0	1	0	
		planowanie marketingowe [laboratorium]		0	1	0	
		planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0	
		strategiczne zarz dzanie kapitałem ludzkim [wykład]		1	0	0	
		strategiczne zarz dzanie kapitałem ludzkim [wiczenia]		0	1	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1	
	szkolenie e-learningowe [wiczenia]		0	0	1		
	Razem semestr 1				5	7	3
	2	kompleksowe zarz dzanie jako ci [konwersatorium]		0	1	0	
		komunikacja interpersonalna [wiczenia]		0	1	0	
		konflikty w organizacji [wiczenia]		0	1	0	
		marketing usług [wiczenia]		0	1	0	
		ocena efektywno ci inwestycji [wiczenia]		1	0	0	
		przedsi biorstwo na rynku globalnym [wiczenia]		0	1	0	
		public relations [wiczenia]		0	1	0	
		ryzyko w zarz dzaniu projektami - studia przypadków [wiczenia]		0	1	0	
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0	
społeczna odpowiedzialno biznesu [wykład]			1	0	0		
społeczna odpowiedzialno biznesu [wiczenia]			0	1	0		
strategie innowacyjne przedsi biorstw [wiczenia]			0	1	0		
zarz dzanie procesami [wykład]			1	0	0		
zarz dzanie procesami [wiczenia]			0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	zwinne zarz dzanie projektami [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 2		3	12	0
	Razem rok 1			8	19	3
2	3	coaching i mentoring [wiczenia]		0	1	0
		gry symulacyjne [laboratorium]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [laboratorium]		0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wykład]		0	1	0
		nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju przedsi biorstw [wiczenia]		0	1	0
		współczesne teorie firmy [wykład]		1	0	0
		współczesne teorie firmy [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie mark [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie relacjami w biznesie [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie strategiczne [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie strategiczne [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie stresem [wiczenia]		0	1	0
	zarz dzanie zespołem projektowym [wiczenia]		0	1	0	
	Razem semestr 3			2	18	0
	4	Case studies on Management (studia przypadków z zarz dzania) [wiczenia]		0	1	0
Consumer Behaviour (zachowanie klienta) [wiczenia]			0	1	0	
Creativity (kreatywno) [wiczenia]			0	1	0	
Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne) [wiczenia]			0	1	0	
Packaging Design (projekt opakowa) [wiczenia]			0	1	0	
controlling i audyt personalny [wiczenia]			0	1	0	
marketing warto ci [wiczenia]			0	1	0	
planowanie i finansowanie działalno ci przedsi biorstwa [konwersatorium]			0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [laboratorium]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		tworzenie i rozwój grup kapitałowych [konwersatorium]		1	0	0
		wstęp do certyfikacji [laboratorium]		0	1	0
		zarządzanie portfelem technologii [wiczenia]		0	1	0
		zarządzanie wiedzą [wykład]		1	0	0
		zarządzanie wiedzą [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 4		2	13	0
Razem rok 2				4	31	0

Objaśnienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zajęć (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zajęcia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowiązkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisać "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisać "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana