

Plan studiów

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

STUDIA STACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: turystyka i rekreacja

specjalno :

turystyka międzynarodowa

biznes turystyczny

biznes medical spa & wellness

dla cyklu od r.a. 2023/24Z - opracowany na podstawie uchwały nr 71/2022 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 26 maja 2022 r. § 1 pkt 109 oraz uchwały nr 36/2023 Rady Dydaktycznej Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania z dnia 26 stycznia 2023 r.

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:														Liczba godzin										
								Godziny zajęć, w tym:														I rok				II rok						
								Razem	w	Inne formy zajęć (i)											PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.				
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK				
I OGÓLNOUCZELNIANE																																
Blok [30/1/2 ECTS] B1																																
J zyk obcy [moduł]																																
1	EFZ181AIJ3507_4S	j zyk angielski	Blok [30/1/2 ECTS] B1				M	F	30		30																		30	2		
2	EFZ181AIJ3509_5S	j zyk francuski	Blok [30/1/2 ECTS] B1				M	F	30		30																		30	2		
3	EFZ181AIJ3507_7S	j zyk hiszpański	Blok [30/1/2 ECTS] B1				M	F	30		30																		30	2		
4	EFZ181AIJ3508_3S	j zyk niemiecki	Blok [30/1/2 ECTS] B1				M	F	30		30																		30	2		
5	EFZ181AIJ3509_6S	j zyk rosyjski	Blok [30/1/2 ECTS] B1				M	F	30		30																		30	2		
Razem Blok [30/1/2 ECTS] B1									0			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	2
Razem OGÓLNOUCZELNIANE									0			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	2	
II PODSTAWOWE																																
1	US181AIJ3350_36S	ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji					A	O	15																							
2	US181AIJ3350_37S	regiony turystyczne - Europa					A	O	30																							
3	US181AIJ3041_51S	regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie					A	O	30																							
Razem PODSTAWOWE									0			75	0	0	0	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
III KIERUNKOWE																																
1	US181AIJ3350_39S	funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych					A	O	45	15		30																				
2	US181AIJ3350_41S	kreowanie produktów turystycznych					A	O	30																							

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																												
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok					
								Inne formy zaj (i)																	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					

Wykaz innych przedmiotów do wyboru

Razem dla kierunku lub specjalno ci

Ł cznie (I+II+III+IV+V)	0	654	172	30	152	180	0	0	90	0	30	0	0	86	52	147	28	30	135	22	60	90	17	30	110	19
Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)	0	904	217	30	302	225	0	0	90	0	40	0	0	120	52	147	28	45	195	32	75	175	30	45	170	30
Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)	0	904	247	30	207	300	0	0	90	0	30	0	0	120	52	147	28	45	195	32	90	145	30	60	170	30
Ł cznie na specjalno VI3 (I+II+III+IV+V+VI3)	0	904	232	30	197	270	15	0	90	0	70	0	0	120	52	147	28	45	220	32	90	135	30	45	170	30

1. Informacje dotycz ce wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalno ci / specjalizacji

1) Kształcenie w zakresie wybranej specjalno ci jest realizowane od drugiego semestru studiów. Wybór specjalno ci nast puje najpó niej do dnia zako czenia zaj dydaktycznych w semestrze poprzedzaj cym, po ewentualnych konsultacjach merytorycznych udzielanych przez członków Zespołu Kierunku ds. Jako ci i Programów Kształcenia, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Uruchomienie danej specjalno ci uwarunkowane jest liczb zadeklarowanych na t specjalno studentów zgodnie z przepisami obowi zuj cymi na Uczelni.

2) Przedmiot do wyboru z modułu dwuj zycznego w semestrze czwartym wybierany jest przed zako czeniem pierwszego roku studiów. Realizacja wybranych przedmiotów warunkowana jest liczb deklaracji studenckich zgodnie z przepisami obowi zuj cymi na Uczelni.

3) Wybór j zyka obcego w ramach lektoratu przeprowadza Akademickie Centrum Kształcenia J zykowego do dnia zako czenia zaj dydaktycznych w semestrze drugim. Wybory odbywaj si na podstawie indywidualnych deklaracji studentów, którzy wybieraj jeden j zyk obcy zgodnie z programem studiów na danym kierunku.

4) Wybór seminarium dyplomowego odbywa si przed zako czeniem zaj w semestrze pierwszym, po odbyciu zaj proseminaryjnych. Przy wyborze seminarium obowi zuj limity miejsc przypadaj cych na jedn grup seminaryjn wynikaj ce z przypisów uczelnianych.

5) Wybór formy i miejsca realizacji zaj terenowych dokonywany jest w semestrze ich realizacji w drodze dyskusji z prowadz cymi te zaj cia, proponuj cymi mo liwe opcje do wyboru.

2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, okre li : semestr, liczb godzin, punkty ECTS)

3. WARUNKI UKO CZENIA STUDIÓW

Warunkiem uko czenia studiów jest osi gni cie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia si (zdobycie 120 punktów ECTS), w tym przygotowanie pracy dyplomowej oraz pomy lne zło enie egzaminu dyplomowego

4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalno	Ł czna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji [konwersatorium]		0	1	0	
		funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych [wykład]		1	0	0	
		funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych [wiczenia]		0	1	0	
		kreowanie produktów turystycznych [konwersatorium]		0	1	0	
		polityka turystyczna [konwersatorium]		0	1	0	
		polityka turystyczna [wykład]		1	0	0	
		proseminarium [konwersatorium]		0	1	0	
		regiony turystyczne - Europa [konwersatorium]		0	1	0	
		rekreacja w profilaktyce i terapii [wykład]		0	1	0	
		rekreacja w profilaktyce i terapii [wiczenia]		0	1	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1	
		szkolenie e-learningowe [wiczenia]		0	0	1	
	Razem semestr 1				2	8	3
	2	analiza rynku usług turystycznych [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0	
		formy obsługi ruchu turystycznego [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0	
		formy obsługi ruchu turystycznego [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
		marketing usług turystycznych i rekreacyjnych [wykład]		1	0	0	
		marketing usług turystycznych i rekreacyjnych [wiczenia]		0	1	0	
		mi dzynarodowy rynek turystyczny [wykład]	turystyka mi dzynarodowa	1	0	0	
		mi dzynarodowy rynek turystyczny [wiczenia]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0	
		naturalne surowce lecznicze [konwersatorium]	biznes medical spa & wellness	0	1	0	
		nowoczesne formy aktywno ci fizycznej [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0	
			turystyka mi dzynarodowa	0	1	0	
		organizacja i obsługa mi dzynarodowego ruchu turystycznego [zaj cia terenowe]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0	
planowanie w turystyce i rekreacji [wykład]			1	0	0		
planowanie w turystyce i rekreacji [wiczenia]		0	1	0			
regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie [konwersatorium]		0	1	0			
sektor turystyki zdrowotnej [wykład]	biznes medical spa & wellness	1	0	0			
sektor turystyki zdrowotnej [wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0			
seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0			
trening zdrowotny [wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	2	turystyka specjalistyczna [zaj cia terenowe]		0	1	0	
		Razem semestr 2		5	14	0	
	Razem rok 1			7	22	3	
2	3	finansowanie rozwoju turystyki [wykład]		0	1	0	
		finansowanie rozwoju turystyki [wiczenia]		0	1	0	
		gospodarka turystyczna regionów nadmorskich [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0	
		innowacje finansowe w obsłudze turystyki [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0	
		jako i innowacje w turystyce i rekreacji [konwersatorium]		0	1	0	
		jako i innowacje w turystyce i rekreacji [wykład]		0	1	0	
		komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji [wykład]		0	1	0	
		komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji [wiczenia]		0	1	0	
		marketing terytorialny [wykład]		0	1	0	
		marketing terytorialny [wiczenia]		0	1	0	
		mi dzynarodowe organizacje turystyczne [konwersatorium]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0	
		odnowa biologiczna [wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0	
		protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0	
		rynek usług SPA & Wellness [wykład]	biznes medical spa & wellness	1	0	0	
		rynek usług SPA & Wellness [wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0	
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0	
		transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym [wykład]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0	
		turystyka uzdrowiskowa [zaj cia terenowe]	biznes medical spa & wellness	0	1	0	
		turystyka uzdrowiskowa [wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0	
		turystyka zdrowotna w Polsce i na wiecie [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0	
			turystyka mi dzynarodowa	0	1	0	
		zarz dzanie kadrami w turystyce [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0	
		zarz dzanie kadrami w turystyce [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
		wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce mi dzynarodowej [wykład]	turystyka mi dzynarodowa	1	0	0	
		wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce mi dzynarodowej [wiczenia]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0	
		Razem semestr 3			3	22	0
		4		badania mi dzynarodowego rynku usług turystycznych [wiczenia]	turystyka mi dzynarodowa	0	1
bioklimatologia i klimatoterapia [wykład]	biznes medical spa & wellness			1	0	0	
bioklimatologia i klimatoterapia [wiczenia]	biznes medical spa & wellness			0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	contemporary trends in tourism and recreation [konwersatorium]		0	1	0
		contemporary trends in tourism and recreation [wykład]		0	1	0
		działalno touoperatorska [konwersatorium]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym [konwersatorium]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		komunikacja mi dzykulturowa w biznesie turystycznym [konwersatorium]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
		kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0
		masa klasyczny [wiczenia]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej [laboratorium]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
		organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej [wykład]	turystyka mi dzynarodowa	1	0	0
		relacje z klientem w biznesie turystycznym [konwersatorium]	biznes turystyczny	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		sieci i systemy hotelowe na wiecie [konwersatorium]	turystyka mi dzynarodowa	0	1	0
		społeczno-kulturowe aspekty turystyki [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0
		systemy informacji turystycznej [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		turystyka medyczna [konwersatorium]	biznes medical spa & wellness	0	1	0
		turystyka miejska i kulturowa [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0
		turystyka miejska i kulturowa [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		współczesne trendy w turystyce i rekreacji [konwersatorium]		0	1	0
		współczesne trendy w turystyce i rekreacji [wykład]		0	1	0
		zarz dzanie projektami turystycznymi [wykład]		0	1	0
		zarz dzanie projektami turystycznymi [wiczenia]		0	1	0
Razem semestr 4				3	24	0
Razem rok 2				6	46	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana