

## Plan studiów

## PLAN STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA

## STUDIA STACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: Business Management

specjalno :

brak

dla cyklu od r. a. 2023/24Z - opracowany na podstawie uchwały nr 73/2022 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 26 maja 2022 r. oraz uchwały nr 11/2023 Rady Dydaktycznej Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania z dnia 26 stycznia 2023 r.

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:																Liczba godzin											
								Godziny zajęć, w tym:																I rok				II rok				III rok			
								Inne formy zajęć (i)																I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.		V sem.		VI sem.	
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	
<b>I OGÓLNOUCZELNIANE</b>																																			
1	EFZ214AJJ 3433_28S	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)				A	O	8		8											1	8	1												
<b>Blok [30/1/2 ECTS] B1</b>																																			
<b>Foreign language (jzyk obcy) [moduł]</b>																																			
2	EFZ214AJJ 3507_25S	English language (jzyk angielski)	Blok [30/1/2 ECTS] B1			M	F	30		30											2														
3	EFZ214AJJ 3508_24S	German language (jzyk niemiecki)	Blok [30/1/2 ECTS] B1			M	F	30		30											2														
<b>Razem Blok [30/1/2 ECTS] B1</b>																																			
0																																			
<b>Blok [15/1/1 ECTS]</b>																																			
4	EFZ214AJJ 3362_27S	Wide lecture (wykład ogólnouczeniiany)	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15	15												1						15		1						
<b>Razem Blok [15/1/1 ECTS]</b>																																			
0																																			
<b>Blok [30/1/0 ECTS]</b>																																			
5	EFZ214AJJ 3458_26S	Physical Education (wychowanie fizyczne)	Blok [30/1/0 ECTS]			M	F	30		30											0							30	0						
<b>Razem Blok [30/1/0 ECTS]</b>																																			
0																																			
<b>Blok [30/1/2 ECTS] B1</b>																																			
<b>Foreign language (jzyk obcy) [moduł]</b>																																			
6	EFZ214AJJ 3507_25S	English language (jzyk angielski)	Blok [30/1/2 ECTS] B1			M	F	30		30											2														
7	EFZ214AJJ 3508_24S	German language (jzyk niemiecki)	Blok [30/1/2 ECTS] B1			M	F	30		30											2								30	2					
<b>Razem Blok [30/1/2 ECTS] B1</b>																																			
0																																			
<b>Blok [15/1/1 ECTS]</b>																																			
8	EFZ214AJJ 3362_27S	Wide lecture (wykład ogólnouczeniiany)	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15	15												1								15		1				











1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

Student studiów I stopnia dokonuje wyboru po jednym przedmiocie z :

- modułu 1, 2, 3 w drugim semestrze i realizuje je w trakcie trzeciego semestru.
- z modułu 4, 5 w drugim semestrze i realizuje je w trakcie czwartego semestru
- z modułu 6, 7,8 w czwartym semestrze i realizuje je w trakcie piątego semestru
- z modułu 9,10,11 w czwartym semestrze i realizuje je w trakcie szóstego semestru

Student studiów I stopnia dokonuje wyboru seminarium na drugim semestrze i realizuje seminarium na czwartym, piątym i szóstym semestrze.

Student studiów I stopnia dokonuje wyboru przedmiotów ogólnouczeniowych na drugim semestrze i realizuje je na trzecim i czwartym semestrze.

Wybór języka obcego w ramach lektoratu przeprowadza Akademickie Centrum Kształcenia Językowego do dnia zakończenia zajęć dydaktycznych w semestrze drugim (dotyczy studiów I i II stopnia). Wybory odbywają się na podstawie indywidualnych deklaracji studentów, którzy wybierają jeden język obcy zgodnie z programem studiów na danym kierunku.

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

nie dotyczy

3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie podczas studiów 180 pkt ECTS, złożenie pracy licencjackiej wraz z pozytywnym wynikiem egzaminu dyplomowego.

4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalność	Łączna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	Business economics (ekonomia biznesu) [wykład]		1	0	0
		Business economics (ekonomia biznesu) [wiczenia]		0	1	0
		Elearning training (szkolenie e-learningowe) [wykład]		0	0	1
		Fundamentals of finances (podstawy finansów) [wykład]		0	1	0
		Fundamentals of finances (podstawy finansów) [wiczenia]		0	1	0
		Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wykład]		1	0	0
		Fundamentals of management (podstawy zarządzania) [wiczenia]		0	1	0
		Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [wykład]		1	0	0
		Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [wiczenia]		0	1	0
		IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [laboratorium]		0	1	0
		IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) [wykład]		0	1	0
		Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) [wiczenia]		0	1	0
		Law (prawo) [wykład]		0	1	0
		Library training (szkolenie biblioteczne) [wykład]		0	0	1
		Logistics (logistyka) [wykład]		0	1	0
		Logistics (logistyka) [wiczenia]		0	1	0
Macroeconomics (makroekonomia) [wykład]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	Macroeconomics (makroekonomia) [ wiczenia]		0	1	0	
		Mathematical analysis (analiza matematyczna) [wykład]		1	0	0	
		Mathematical analysis (analiza matematyczna) [ wiczenia]		0	1	0	
		Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]		0	0	1	
		<b>Razem semestr 1</b>		<b>4</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	
	2	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [wykład]		1	0	0	
		Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) [ wiczenia]		0	1	0	
		Creativity and innovations (kreatywno i innowacje) [konwersatorium]		0	1	0	
		Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsi biorstw - zasady i podstawy teoretyczne) [konwersatorium]		0	1	0	
		Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [wykład]		0	1	0	
		Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) [ wiczenia]		0	1	0	
		International trade (handel mi dzynarodowy) [wykład]		1	0	0	
		International trade (handel mi dzynarodowy) [ wiczenia]		0	1	0	
		Lean management (sprawne zarz dzenie) [wykład]		1	0	0	
		Lean management (sprawne zarz dzenie) [ wiczenia]		0	1	0	
		Marketing (marketing) [wykład]		1	0	0	
		Marketing (marketing) [ wiczenia]		0	1	0	
		Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [wykład]		0	1	0	
		Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) [ wiczenia]		0	1	0	
		Transport management (zarz dzenie transportem) [wykład]		0	1	0	
		Transport management (zarz dzenie transportem) [ wiczenia]		0	1	0	
		<b>Razem semestr 2</b>		<b>4</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	
		<b>Razem rok 1</b>				<b>8</b>	<b>26</b>
	2	3	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [wykład]		0	1	0
			Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) [ wiczenia]		0	1	0
			Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [laboratorium]		0	1	0
Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) [wykład]				1	0	0	
Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [laboratorium]				0	1	0	
Consumer behaviour (zachowania konsumentów) [wykład]				1	0	0	
Descriptive statistics (statystyka opisowa) [laboratorium]				0	1	0	
Descriptive statistics (statystyka opisowa) [wykład]				0	1	0	
Economic analysis (analiza ekonomiczna) [laboratorium]				0	1	0	



Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	Economic analysis (analiza ekonomiczna) [wykład]		1	0	0	
		English language (j zyk angielski) [lektorat]		0	1	0	
		Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowo ci) [wykład]		1	0	0	
		Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowo ci) [ wiczenia]		0	1	0	
		German language (j zyk niemiecki) [lektorat]		0	1	0	
		Innovation management methods and tools (metody i narz dzia zarz dzania innowacjami) [laboratorium]		0	1	0	
		Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) [konwersatorium]		0	1	0	
		Management in digital system (zarz dzanie w cyfrowych systemach) [wykład]		0	1	0	
		Management in digital system (zarz dzanie w cyfrowych systemach) [ wiczenia]		0	1	0	
		Physical Education (wychowanie fizyczne) [zaj cia z wychowania fizycznego]		0	0	1	
		Product and service design (projektowanie produktów i usług) [wykład]		0	1	0	
		Research methods in business (metody badawcze w biznesie) [ wiczenia]		0	1	0	
		Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]		0	1	0	
	<b>Razem semestr 3</b>				<b>4</b>	<b>17</b>	<b>1</b>
	4	Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]		0	1	0	
		EU project management (zarz dzanie projektami UE) [konwersatorium]		0	1	0	
		English language (j zyk angielski) [lektorat]		0	1	0	
		Forecasting (prognozowanie) [laboratorium]		0	1	0	
		Forecasting (prognozowanie) [wykład]		1	0	0	
		Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [wykład]		0	1	0	
		Gamification in business (gamifikacja w biznesie) [ wiczenia]		0	1	0	
		German language (j zyk niemiecki) [lektorat]		0	1	0	
		Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narz dzia mapowania i analizy danych) [laboratorium]		0	1	0	
International finance (finanse mi dzynarodowe) [wykład]			1	0	0		
International finance (finanse mi dzynarodowe) [ wiczenia]			0	1	0		
Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [wykład]			0	1	0		
Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) [ wiczenia]			0	1	0		
Marketing communication (komunikacja marketingowa) [wykład]			0	1	0		
Marketing communication (komunikacja marketingowa) [ wiczenia]			0	1	0		
Marketing research (badania marketingowe) [laboratorium]			0	1	0		
Marketing research (badania marketingowe) [wykład]			0	1	0		
Physical Education (wychowanie fizyczne) [zaj cia z wychowania fizycznego]		0	0	1			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) [konwersatorium]		0	1	0
		Supply chain management (zarz dzenie ła cuchem dostaw) [wykład]		1	0	0
		Supply chain management (zarz dzenie ła cuchem dostaw) [ wiczenia]		0	1	0
		Transport company management (zarz dzenie przedsi biorstwem transportowym) [wykład]		0	1	0
		Transport company management (zarz dzenie przedsi biorstwem transportowym) [ wiczenia]		0	1	0
		Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [wykład]		0	1	0
		<b>Razem semestr 4</b>		<b>3</b>	<b>20</b>	<b>1</b>
<b>Razem rok 2</b>			<b>7</b>	<b>37</b>	<b>2</b>	
3	5	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) [laboratorium]		0	1	0
		Digital documents circulation (elektroniczny obieg dokumentów) [laboratorium]		0	1	0
		Digital media management (zarz dzenie mediami cyfrowymi) [wykład]		0	1	0
		Digital media management (zarz dzenie mediami cyfrowymi) [ wiczenia]		0	1	0
		Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]		0	1	0
		English language (j zyk angielski) [lektorat]		0	1	0
		German language (j zyk niemiecki) [lektorat]		0	1	0
		Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) [laboratorium]		0	1	0
		Risk management in ICT business (zarz dzenie ryzykiem w ICT) [wykład]		1	0	0
		Risk management in ICT business (zarz dzenie ryzykiem w ICT) [ wiczenia]		0	1	0
		Stress and conflict management (zarz dzenie stresem i konfliktem) [konwersatorium]		0	1	0
		Sustainable development in transport (zrównowa ony rozwój w transporcie) [wykład]		0	1	0
		Sustainable development in transport (zrównowa ony rozwój w transporcie) [ wiczenia]		0	1	0
		Sustainable logistics (logistyka zrównowa ona) [wykład]		0	1	0
		Sustainable logistics (logistyka zrównowa ona) [ wiczenia]		0	1	0
		The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [wykład]		1	0	0
		The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) [ wiczenia]		0	1	0
		Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [wykład]		0	1	0
		Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) [ wiczenia]		0	1	0
		e-marketing (e-marketing) [wykład]		1	0	0
e-marketing (e-marketing) [ wiczenia]		0	1	0		
<b>Razem semestr 5</b>		<b>3</b>	<b>18</b>	<b>0</b>		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	Business Intelligence [laboratorium]		0	1	0
		Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarz dzaniu) [wykład]		1	0	0
		Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarz dzaniu) [ wiczenia]		0	1	0
		Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]		0	1	0
		E-tourism management (zarz dzanie e-turystyk ) [wykład]		0	1	0
		E-tourism management (zarz dzanie e-turystyk ) [ wiczenia]		0	1	0
		English language (j zyk angielski) [lektorat]		1	0	0
		Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [wykład]		0	1	0
		Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) [ wiczenia]		0	1	0
		German language (j zyk niemiecki) [lektorat]		1	0	0
		Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw) [wykład]		0	1	0
		Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw) [ wiczenia]		0	1	0
		Leadership (przywództwo) [konwersatorium]		0	1	0
		Managerial games (gry mened erskie) [laboratorium]		0	1	0
		Managerial games (gry mened erskie) [wykład]		0	1	0
		Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [wykład]		0	1	0
		Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) [ wiczenia]		0	1	0
		Tourism destination management (zarz dzanie regionem turystycznym) [wykład]		0	1	0
		Tourism destination management (zarz dzanie regionem turystycznym) [ wiczenia]		0	1	0
		<b>Razem semestr 6</b>				<b>3</b>
<b>Razem rok 3</b>				<b>6</b>	<b>34</b>	<b>0</b>

Obja nienia:

**E** egzamin

**zo** zaliczenie z ocen

**z** zaliczenie

**w** wykład

\* inne formy zaj (i)

**lk** lektorat

wiczenia

**k** konwersatoria

**lb** laboratoria

**p** pracownia dyplomowa

**s** seminarium dyplomowe

**s** wiczenia specjalistyczne

**zt** zaj cia terenowe

**o** obóz

**pk** punkty ECTS

**Stat.przedm.** status przedmiotu

**O/F** obowi zkowy/fakultatywny

**SN** standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**GR** Grupa

**A/M** administracyjna/ modułowa

-----  
podpis dziekana