







Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:														Liczba godzin							
								Godziny zaj , w tym:														I rok				II rok			
								Inne formy zaj (i)														I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.	
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w

### Razem dla kierunku lub specjalno ci

<b>Ł cznie (I+II+III+V)</b>	0	909	294	30	300	75	120	0	90	0	0	0	0	120	84	135	30	75	165	30	90	180	30	45	135	30
-----------------------------	---	-----	-----	----	-----	----	-----	---	----	---	---	---	---	-----	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----

#### 1. Informacje dotycz ce wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalno ci / specjalizacji

Student studiów II stopnia dokonuje wyboru po jednym przedmiocie z ka dego z proponowanych bloków na pierwszym semestrze i realizuje je w trakcie trzeciego oraz czwartego semestru.

Student wybiera seminarium na pierwszym semestrze i realizuje je na drugim, trzecim i czwartym semestrze.

Wybór j zyka obcego w ramach lektoratu przeprowadza Akademickie Centrum Kształcenia J zykowego do dnia zako czenia zaj dydaktycznych w semestrze drugim (dotyczy studiów I i II stopnia). Wybory odbywaj si na podstawie indywidualnych deklaracji studentów, którzy wybieraj jeden j zyk obcy zgodnie z programem studiów na danym kierunku.

#### 2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, okre li : semestr, liczb godzin, punkty ECTS)

nie dotyczy

#### 3. WARUNKI UKO CZENIA STUDIÓW

Warunkiem uko czenia studiów jest uzyskanie podczas studiów 120 pkt ECTS, zło enie pracy magisterskiej wraz z pozytywnym wynikiem egzaminu dyplomowego.

#### 4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalno	Ł czna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning

#### 5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [wykład]		0	1	0
		Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) [ wiczenia]		0	1	0
		Elearning trening (szkolenie e-learningowe) [wykład]		0	0	1
		Entrepreneurship (przedsi biorczo ) [konwersatorium]		0	1	0
		Global businnes management (zarz dzanie biznesem globalnym) [wykład]		1	0	0
		Global businnes management (zarz dzanie biznesem globalnym) [ wiczenia]		0	1	0
		International economics (ekonomia mi dzynarodowa) [wykład]		1	0	0
		International economics (ekonomia mi dzynarodowa) [ wiczenia]		0	1	0
		Library training (szkolenie biblioteczne) [wykład]		0	0	1
		Occupational safety and health training (szkolenie BHP) [wykład]		0	0	1
		Organization and management (organizacja i zarz dzanie) [wykład]		1	0	0
		Organization and management (organizacja i zarz dzanie) [ wiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	Quality management (zarz dzanie jako ci ) [ wiczenia]		0	1	0	
		Teamwork management (zarz dzanie prac zespolow ) [wyklad]		1	0	0	
		Teamwork management (zarz dzanie prac zespolow ) [ wiczenia]		0	1	0	
		<b>Razem semestr 1</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	
	2	Business negotiations (negocjacje biznesowe) [konwersatorium]		0	1	0	
		Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]		0	1	0	
		Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [laboratorium]		0	1	0	
		Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [wyklad]		1	0	0	
		Marketing management (zarz dzanie marketingowe) [ wiczenia]		0	1	0	
		Neuroleadership (neuroprzeds biorczo ) [laboratorium]		0	1	0	
		Neuroleadership (neuroprzeds biorczo ) [wyklad]		1	0	0	
		Project management (zarz dzanie projektem) [wyklad]		1	0	0	
		Project management (zarz dzanie projektem) [ wiczenia]		0	1	0	
		Strategic management (zarz dzanie strategiczne) [wyklad]		1	0	0	
		Strategic management (zarz dzanie strategiczne) [ wiczenia]		0	1	0	
		Sustainable finance in business management (finanse zrównowa one w zarz dzaniu biznesem) [wyklad]		0	1	0	
		Sustainable finance in business management (finanse zrównowa one w zarz dzaniu biznesem) [ wiczenia]		0	1	0	
		<b>Razem semestr 2</b>		<b>4</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	
	<b>Razem rok 1</b>				<b>8</b>	<b>17</b>	<b>3</b>
	2	3	Branding (zarz dzanie mark ) [wyklad]		0	1	0
Branding (zarz dzanie mark ) [ wiczenia]				0	1	0	
Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarz dzaniu biznesem) [laboratorium]				0	1	0	
Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarz dzaniu biznesem) [wyklad]				1	0	0	
Customer relationship management (zarz dzanie relacjami z klientem) [wyklad]				1	0	0	
Customer relationship management (zarz dzanie relacjami z klientem) [ wiczenia]				0	1	0	
Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [wyklad]				0	1	0	
Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) [ wiczenia]				0	1	0	
Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]				0	1	0	
English language (j zyk angielski) [lektorat]				1	0	0	
Event management (zarz dzanie wydarzeniami) [wyklad]				0	1	0	
Event management (zarz dzanie wydarzeniami) [ wiczenia]				0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	German language (j zyk niemiecki) [lektorat]		1	0	0	
		International logistics (logistyka mi dzynarodowa) [ wiczenia]		0	1	0	
		New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [wykład]		0	1	0	
		New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) [ wiczenia]		0	1	0	
		Production management in digital system (zarz dzanie podukcj w systemie cyfrowym) [wykład]		0	1	0	
		Production management in digital system (zarz dzanie podukcj w systemie cyfrowym) [ wiczenia]		0	1	0	
		Services management in digital world (zarz dzanie usługami w cyfrowym wiecie) [wykład]		0	1	0	
		Services management in digital world (zarz dzanie usługami w cyfrowym wiecie) [ wiczenia]		0	1	0	
		Toolbox in project management (narz dzia zarz dzania projektem) [laboratorium]		0	1	0	
	<b>Razem semestr 3</b>				<b>4</b>	<b>17</b>	<b>0</b>
	4	Data mining (eksploracja danych) [laboratorium]		0	1	0	
		Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [laboratorium]		0	1	0	
		Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) [wykład]		0	1	0	
		Diploma seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]		0	1	0	
		Diversity management (zarz dzanie ró norodno ci ) [wykład]		0	1	0	
		Diversity management (zarz dzanie ró norodno ci ) [ wiczenia]		0	1	0	
		Hospitality management (zarz dzanie hotelarstwem) [wykład]		0	1	0	
		Hospitality management (zarz dzanie hotelarstwem) [ wiczenia]		0	1	0	
		Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) [ wiczenia]		0	1	0	
		International tourism management (zarz dzanie turystyk mi dzynarodow ) [wykład]		0	1	0	
International tourism management (zarz dzanie turystyk mi dzynarodow ) [ wiczenia]			0	1	0		
Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [laboratorium]		0	1	0			
Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) [wykład]		1	0	0			
Self-development management (zarz dzanie rozwojem własnym) [konwersatorium]		0	1	0			
<b>Razem semestr 4</b>				<b>1</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	
<b>Razem rok 2</b>				<b>5</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	

Obja nienia:

**E** egzamin

**zo** zaliczenie z ocen

**z** zaliczenie

**w** wykład

\* inne formy zaj (i)

**lk** lektorat

wiczenia

**k** konwersatoria

**lb** laboratoria

**p** pracownia dyplomowa

**s** seminarium dyplomowe

**s** wiczenia specjalistyczne

**zt** zaj cia terenowe

**o** obóz

**pk** punkty ECTS

**Stat.przedm.** status przedmiotu

**O/F** obowi zkowy/fakultatywny

**SN** standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

**SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

**GR** Grupa

**A/M** administracyjna/ modułowa

-----  
podpis dziekana