

## Plan studiów

## PLAN STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA

## STUDIA STACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: branding miast i regionów

specjalno :

kreowanie marek lokalnych

promocja miast i regionów

dla cyklu od r.a. 2023/24Z - opracowany na podstawie uchwały nr 71/2022 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 26 maja 2022 r. § 1 pkt 17 oraz uchwały nr 09/2023 Rady Dydaktycznej Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania z dnia 26 stycznia 2023 r.

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:																Liczba godzin														
								Godziny zajęć, w tym:																I rok				II rok				III rok						
								Inne formy zajęć (i)																I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.		VI sem.
Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK									
<b>I OGÓLNOUCZELNIANE</b>																																						
1	EFZ205AJJ 3435_10S	ochrona własności intelektualnej					A O	8	8														1	8		1												
<b>Blok [30/1/2 ECTS]</b>																																						
<b>J zyk obcy [moduł]</b>																																						
2	EFZ205AJJ 3507_4S	j zyk angielski	Blok [30/1/2 ECTS]				M F	30	30																													
3	EFZ205AJJ 3509_5S	j zyk francuski	Blok [30/1/2 ECTS]				M F	30	30																													
4	EFZ205AJJ 3507_7S	j zyk hiszpański	Blok [30/1/2 ECTS]				M F	30	30																													
5	EFZ205AJJ 3508_3S	j zyk niemiecki	Blok [30/1/2 ECTS]				M F	30	30																													
6	EFZ205AJJ 3509_6S	j zyk rosyjski	Blok [30/1/2 ECTS]				M F	30	30																													
<b>Razem Blok [30/1/2 ECTS]</b>				0				30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Blok [30/1/0 ECTS]</b>																																						
7	EFZ205AJJ 3458_9S	wychowanie fizyczne	Blok [30/1/0 ECTS]				M F	30		30																												
<b>Razem Blok [30/1/0 ECTS]</b>				0				30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Blok [30/1/2 ECTS]</b>																																						
<b>J zyk obcy [moduł]</b>																																						
8	EFZ205AJJ 3507_4S	j zyk angielski	Blok [30/1/2 ECTS]				M F	30	30																													
9	EFZ205AJJ 3509_5S	j zyk francuski	Blok [30/1/2 ECTS]				M F	30	30																													
10	EFZ205AJJ 3507_7S	j zyk hiszpański	Blok [30/1/2 ECTS]				M F	30	30																													
11	EFZ205AJJ 3508_3S	j zyk niemiecki	Blok [30/1/2 ECTS]				M F	30	30																													



Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:														Liczba godzin																					
								Godziny zaj , w tym:														I rok			II rok			III rok															
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.		V sem.		VI sem.											
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK									
6	EFZ205AIJ 3434_1S	systemy i techniki informatyczne w gospodarce miejskiej				A	O	30						30																													
7	EFZ205AIJ 3437_16S	wprowadzenie do socjologii				A	O	30	15				15																														
8	EFZ205AIJ 3362_19S	analizy ilo ciowe w gospodarce przestrzennej				A	O	60	30				30									30	30	4																			
9	EFZ205AIJ 3434_1S	systemy i techniki informatyczne w gospodarce miejskiej				A	O	30					30										30	2																			
<b>Razem PODSTAWOWE</b>					<b>0</b>			<b>360</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>15</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			

<b>III KIERUNKOWE</b>																																																				
1	EFZ205AIJ 3434_17S	glokalizacja w rozwoju terytorialnym				A	O	30	15				15																																							
2	EFZ205AIJ 3434_18S	gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym				A	O	30	15			15																																								
3	EFZ205AIJ 3434_20S	audyt zasobów terytorialnych				A	O	60	15			15					30							15	45	4																										
4	EFZ205AIJ 3434_21S	ekonomika miast i regionów				A	O	60	30			30												30	30	5																										
5	EFZ205AIJ 3362_24S	marka terytorialna				A	O	30	15			15													15	15	4																									
6	EFZ205AIJ 3434_23S	marketing terytorialny				A	O	30	15			15													15	15	4																									
7	EFZ205AIJ 3434_22S	samor d terytorialny				A	O	60	30			30													30	30	5																									
8	EFZ205AIJ 3433_29S	badania marketingowe w uj ciu miejskim i regionalnym				A	O	30	15			15																						15	15	3																
9	EFZ205AIJ 3434_28S	infrastruktura komunalna				A	O	30	15			15																								15	15	3														
10	EFZ205AIJ 3434_30S	metody analizy regionalnej				A	O	30	15				15																					15	15	2																
11	EFZ205AIJ 3434_27S	podstawy gospodarki przestrzennej				A	O	30	15			15																								15	15	3														
12	EFZ205AIJ 3362_25S	przedsi biorczo terytorialna				A	O	30	15			15																									15	15	4													
13	EFZ205AIJ 3434_26S	zbiorowo ci terytorialne				A	O	30	15			15																									15	15	3													
14	EFZ205AIJ 3433_34S	analiza wizerunku miast i regionów				A	O	30	15			15																											15	15	4											
15	EFZ205AIJ 3434_30S	metody analizy regionalnej				A	O	30	15				15																											15	15	3										
16	EFZ205AIJ 3362_32S	regionalna polityka innowacyjna				A	O	15					15																																							
17	EFZ205AIJ 3434_31S	rozwój lokalny i regionalny				A	O	30	15			15																											15	15	4											
18	EFZ205AIJ 3434_35S	atrakcyjno inwestycyjna regionów				A	O	30	15			15																													15	15	2									
19	EFZ205AIJ 3434_37S	atrakcyjno osiedle cza regionów				A	O	30	15			15																															15	15	2							
20	EFZ205AIJ 3434_36S	atrakcyjno turystyczna regionów				A	O	30	15			15																																15	15	2						
21	EFZ205AIJ 3434_40S	GIS (Geographic Information System) w marketingu terytorialnym				A	O	30	15				15																																15	15	3					
22	EFZ205AIJ 3433_69S	kształtowanie kapitału ludzkiego w regionie				A	O	30	15			15																																		15	15	2				

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																															
								Godziny zaj , w tym:																	I rok			II rok						III rok					
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i
23	EFZ205AIJ 3362_38S	systemy analizy danych w promocji miast i regionów				A	O	30	15				15						3													15	15	3					
24	EFZ205AIJ 3362_39S	zarządzenie jednostek samorządu terytorialnego				A	O	30	15		15								3											15	15	3							
25	EFZ205AIJ 3433_44S	e-marketing miast i regionów				A	O	30	15			15							3														15	15	3				
26	EFZ205AIJ 3362_46S	obsługa klienta w administracji samorządowej				A	O	15		15									1														15		1				
27	EFZ205AIJ 3362_45S	społeczno-gospodarcze aspekty polityki municypalnej				A	O	15			15								1														15		1				
28	EFZ205AIJ 3434_47S	wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji				A	O	15		15									1														15		1				

**Blok [15/1/2 ECTS]**

29	EFZ205AIJ 3434_42S	seminarium dyplomowe	Blok [15/1/2 ECTS]				M	F	15										15																					
----	-----------------------	----------------------	--------------------	--	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Razem Blok [15/1/2 ECTS]**

0		15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

**Blok [15/1/2 ECTS]**

30	EFZ205AIJ 3434_42S	seminarium dyplomowe	Blok [15/1/2 ECTS]				M	F	15										15																							
----	-----------------------	----------------------	--------------------	--	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Razem Blok [15/1/2 ECTS]**

0		15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

**Blok [15/1/2 ECTS] B1**

31	EFZ205AIJ 3434_43S	pracownia dyplomowa	Blok [15/1/2 ECTS] B1				M	F	15										15																							
----	-----------------------	---------------------	-----------------------	--	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Razem Blok [15/1/2 ECTS] B1**

0		15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

**Blok [15/1/2 ECTS] B1**

32	EFZ205AIJ 3434_43S	pracownia dyplomowa	Blok [15/1/2 ECTS] B1				M	F	15										15																						15	2
----	-----------------------	---------------------	-----------------------	--	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	---

**Razem Blok [15/1/2 ECTS] B1**

0		15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	2
---	--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

**Blok [15/1/7 ECTS]**

33	EFZ205AIJ 3434_42S	seminarium dyplomowe	Blok [15/1/7 ECTS]				M	F	15										15																						15	7
----	-----------------------	----------------------	--------------------	--	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	---

**Razem Blok [15/1/7 ECTS]**

0		15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	7
---	--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---

**Razem KIERUNKOWE**

0		945	390	0	330	45	75	30	45	0	30	0	0	0	0	0	0	0	98	30	30	6	105	135	22	90	90	18	45	75	16	105	135	21	15	90	15
---	--	-----	-----	---	-----	----	----	----	----	---	----	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	---	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	----	----	----	----

IV POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY																																											
<b>Blok [30/1/4 ECTS]</b>																																											
<b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>																																											
1	EFZ205AIJ 3434_3S	komunikacja marketingowa miast i regionów	Blok [30/1/4 ECTS]				M	F	30	15		15							4																								
2	EFZ205AIJ 3434_2S	marketing communication of cities and regions (komunikacja marketingowa miast i regionów)	Blok [30/1/4 ECTS]				M	F	30	15		15							4																								
<b>Razem Blok [30/1/4 ECTS]</b>																																											
0		30	15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																										
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok				III rok																		
								Razem	w	Inne formy zaj (i)										PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.															
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK														
Razem POZOSTALE PRZEDMIOTY / MODUŁY					0			30	15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

V INNE DO ZALICZENIA																																											
1	EFZ205AJJ 3434_1S	szkolenie BHP				A	O	5	5													0	5	0																			
2	EFZ205AJJ 3484_50S	szkolenie biblioteczne				A	O	2	2													0	2	0																			
3	EFZ205AJJ 2362_1S	szkolenie e-learningowe				A	O	2		2												0	2	0																			
4	EFZ205AJJ 3434_48S	praktyki zawodowe				A	O	0														6																				6	
Razem INNE DO ZALICZENIA					0			9	7	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
<b>Ł cznie (I+II+III+IV+V)</b>					0			1532	570	120	512	60	165	30	45	0	30	0	0	0	150	165	182	32	135	195	28	90	150	20	60	150	22	105	165	24	15	120	24				

VI SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE																																												
VI1 kreowanie marek lokalnych																																												
1	EFZ205AJJ 3434_52S	kreowanie efektu pochodzenia				A	O	30	15	15												3																		15	15	3		
2	EFZ205AJJ 3434_53S	projektowanie marki lokalnej				A	O	30				30										3																			30	3		
3	EFZ205AJJ 3434_51S	to samo terytorialna				A	O	30	15	15												3																			15	15	3	
4	EFZ205AJJ 3434_54S	strategia komunikacji marki lokalnej				A	O	30	15	15												4																			15	15	4	
5	EFZ205AJJ 3433_55S	systemy identyfikacji wizualnej marek lokalnych				A	O	30	15			15										3																			15	15	3	
6	EFZ205AJJ 3362_57S	narz dzia informatyczne w branding w terytorialnym				A	O	30	15			15										3																			15	15	3	
7	EFZ205AJJ 3433_56S	zarz dzanie mark lokaln				A	O	30	15	15												3																			15	15	3	
8	EFZ205AJJ 3434_59S	media społeczno ciowe w kreowaniu marek lokalnych				A	O	30				30										3																					30	3
9	EFZ205AJJ 3434_58S	rewitalizacja miejsc				A	O	30	15	15												3																				15	15	3
Razem kreowanie marek lokalnych					0			270	105	0	75	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	30	60	9	30	30	7	30	30	6	15	45	6				
<b>Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)</b>					0			1802	675	120	587	60	255	30	45	0	30	0	0	178	165	182	32	135	195	28	120	210	29	90	180	29	135	195	30	30	165	30						

VI2 promocja miast i regionów																																												
1	EFZ205AJJ 3362_68S	etyczne aspekty promocji miast i regionów				A	O	30	15		15											3																				15	15	3
2	EFZ205AJJ 3362_60S	finansowanie promocji jednostek samorz du terytorialnego				A	O	30	15	15												3																			15	15	3	
3	EFZ205AJJ 3362_61S	kreowanie produktów miejskich i regionalnych				A	O	30				30										3																				30	3	
4	EFZ205AJJ 3433_62S	instrumenty promocji miast i regionów				A	O	30	15	15												4																			15	15	4	



### 1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

- 1) Kształcenie w zakresie wybranej specjalności jest realizowane od drugiego roku studiów. Wybór specjalności następuje przed zakończeniem zajęć w semestrze drugim, po ewentualnych konsultacjach merytorycznych udzielanych przez koordynatora kierunku, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Uruchomienie danej specjalności uwarunkowane jest liczbą zadeklarowanych na tę specjalność studentów zgodnie z przepisami obowiązującymi na Uczelni.
- 2) Wybór lektoratu języka obcego odbywa się przed zakończeniem zajęć w semestrze drugim, na podstawie indywidualnych deklaracji studentów. Informacje o liczbie studentów deklarujących wybór konkretnego lektoratu są następnie przekazywane do Akademickiego Centrum Kształcenia Językowego odpowiedzialnego za realizację zajęć językowych.
- 3) Wybór seminarium dyplomowego i związanej z nim pracowni dyplomowej następuje najpóźniej przed zakończeniem zajęć w semestrze trzecim, na podstawie przedłożonej listy dostępnych seminariów, po ewentualnych konsultacjach indywidualnych z poszczególnymi prowadzącymi lub po spotkaniu o charakterze proseminaryjnym organizowanym na życzenie studentów. Przy wyborze seminarium obowiązują limity miejsc przypadających na jedną grupę seminaryjną wynikające z przypisów uczelnianych.

### 2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Studenci kierunku branding miast i regionów mają obowiązek odbyć praktyki zawodowe w wymiarze 6 tygodni, których zasadniczym celem jest wzmocnienie efektów uczenia się poprzez praktyczne zastosowanie i weryfikację wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zdobytych w trakcie studiów. Szczegółowy zakres zadań do realizacji w ramach praktyk zawodowych precyzuje sylabus przedmiotu. Zrealizowanie praktyk zawodowych w pełnym wymiarze jest premiowane 6 pkt. ECTS.

Praktyki mogą być realizowane w dowolnych instytucjach (przedsiębiorstwach), których profil działalności jest zbliżony do treści realizowanych na kierunku branding i marketing terytorialny, w szczególności ci:

- urządach wojewódzkich i marszałkowskich, starostwach powiatowych, urządach miast i gmin;
  - samorządowych instytucjach kultury i sportu, np. muzeach, bibliotekach, domach kultury, ośrodkach sportu i rekreacji;
  - lokalnych i regionalnych agencjach rozwoju, izbach gospodarczych, biurach informacji turystycznej, punktach informacyjnych;
  - regionalnych i lokalnych organizacjach pozarządowych (stowarzyszeniach, fundacjach, klubach, towarzystwach, kołach) realizujących zadania związane z brandingiem i marketingiem terytorialnym;
  - przedsiębiorstwach komercyjnych działających w zakresie brandingu i marketingu terytorialnego, np. agencjach marketingowych i brandingowych, pracowniach reklamy, agencjach badawczych.
- Praktyki mogą być realizowane w jednej lub kilku instytucjach (przedsiębiorstwach), sumując poszczególne godziny pracy. Szczegółowy program praktyk uzależniony jest od specyfiki instytucji (przedsiębiorstwa), w której będą one realizowane. Praktyki mogą rozpocząć się po zaliczeniu pierwszego roku studiów oraz należy je ukończyć wraz z zakończeniem semestru, w którym zgodnie z planem studiów przewidziane jest zaliczenie, tj. do końca szóstego semestru. Warunkiem zaliczenia praktyk jest ich odbycie w pełnym wymiarze oraz dostarczenie opiekunowi praktyk pełnej dokumentacji potwierdzającej realizację celów i zadań określonych w programie praktyk (dziennik praktyk zawodowych oraz dokumentacja sporządzone) wraz z opinią wystawioną przez osobę odpowiedzialną za przebieg praktyk z ramienia instytucji (przedsiębiorstwa) przyjmującej.

### 3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest osiągnięcie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się (zdobycie 180 punktów ECTS), w tym przygotowanie pracy dyplomowej oraz pomyślne złożenie egzaminu dyplomowego

### 4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalność	Łączna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning

### 5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZEŃ

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	geografia społeczno-ekonomiczna [wykład]		1	0	0
		geografia społeczno-ekonomiczna [wyczenia]		0	1	0
		glokalizacja w rozwoju terytorialnym [konwersatorium]		0	1	0
		glokalizacja w rozwoju terytorialnym [wykład]		0	1	0
		gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym [wykład]		0	1	0
		gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym [wyczenia]		0	1	0
		ochrona własności intelektualnej [wykład]		0	1	0
		podstawy ekonomii [wykład]		1	0	0
		podstawy ekonomii [wyczenia]		0	1	0
		podstawy marketingu [wykład]		1	0	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	podstawy marketingu [ wiczenia]		0	1	0	
		podstawy zarz dzania [wykład]		1	0	0	
		podstawy zarz dzania [ wiczenia]		0	1	0	
		polityka społeczno-gospodarcza [wykład]		0	1	0	
		polityka społeczno-gospodarcza [ wiczenia]		0	1	0	
		systemy i techniki informatyczne w gospodarce miejskiej [laboratorium]		0	1	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1	
		szkolenie e-learningowe [ wiczenia]		0	0	1	
		wprowadzenie do socjologii [konwersatorium]		0	1	0	
		wprowadzenie do socjologii [wykład]		0	1	0	
	<b>Razem semestr 1</b>				<b>4</b>	<b>14</b>	<b>3</b>
	2	2	analizy ilo ciowe w gospodarce przestrzennej [laboratorium]		0	1	0
			analizy ilo ciowe w gospodarce przestrzennej [wykład]		0	1	0
audyt zasobów terytorialnych [wykład]				0	1	0	
audyt zasobów terytorialnych [zaj cia terenowe]				0	1	0	
audyt zasobów terytorialnych [ wiczenia]				0	1	0	
ekonomika miast i regionów [wykład]				1	0	0	
ekonomika miast i regionów [ wiczenia]				0	1	0	
marka terytorialna [wykład]				1	0	0	
marka terytorialna [ wiczenia]				0	1	0	
marketing terytorialny [wykład]				1	0	0	
marketing terytorialny [ wiczenia]				0	1	0	
samorz d terytorialny [wykład]				1	0	0	
samorz d terytorialny [ wiczenia]				0	1	0	
<b>Razem semestr 2</b>				<b>4</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	
<b>Razem rok 1</b>				<b>8</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	
2	3	badania marketingowe w uj ciu miejskim i regionalnym [wykład]		0	1	0	
		badania marketingowe w uj ciu miejskim i regionalnym [ wiczenia]		0	1	0	
		etyczne aspekty promocji miast i regionów [konwersatorium]	promocja miast i regionów	0	1	0	
		etyczne aspekty promocji miast i regionów [wykład]	promocja miast i regionów	0	1	0	



Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	finansowanie promocji jednostek samorządu terytorialnego [wykład]	promocja miast i regionów	1	0	0	
		finansowanie promocji jednostek samorządu terytorialnego [wiczenia]	promocja miast i regionów	0	1	0	
		infrastruktura komunalna [wykład]		0	1	0	
		infrastruktura komunalna [wiczenia]		0	1	0	
		jzyk angielski [lektorat]		0	1	0	
		jzyk francuski [lektorat]		0	1	0	
		jzyk hiszpański [lektorat]		0	1	0	
		jzyk niemiecki [lektorat]		0	1	0	
		jzyk rosyjski [lektorat]		0	1	0	
		kreowanie efektu pochodzenia [wykład]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0	
		kreowanie efektu pochodzenia [wiczenia]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0	
		kreowanie produktów miejskich i regionalnych [laboratorium]	promocja miast i regionów	0	1	0	
		metody analizy regionalnej [laboratorium]		0	1	0	
		metody analizy regionalnej [wykład]		0	1	0	
		podstawy gospodarki przestrzennej [wykład]		0	1	0	
		podstawy gospodarki przestrzennej [wiczenia]		0	1	0	
		projektowanie marki lokalnej [laboratorium]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0	
		przedsiębiorczość terytorialna [wykład]		1	0	0	
		przedsiębiorczość terytorialna [wiczenia]		0	1	0	
		to samo terytorialna [wykład]	kreowanie marek lokalnych	1	0	0	
	to samo terytorialna [wiczenia]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0		
	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]		0	0	1		
	zbiory terytorialne [wykład]		0	1	0		
	zbiory terytorialne [wiczenia]		0	1	0		
	<b>Razem semestr 3</b>				<b>3</b>	<b>24</b>	<b>1</b>
	4	analiza wizerunku miast i regionów [wykład]		1	0	0	
		analiza wizerunku miast i regionów [wiczenia]		0	1	0	
		instrumenty promocji miast i regionów [wykład]	promocja miast i regionów	1	0	0	
instrumenty promocji miast i regionów [wiczenia]		promocja miast i regionów	0	1	0		
jzyk angielski [lektorat]			0	1	0		
jzyk francuski [lektorat]			0	1	0		
jzyk hiszpański [lektorat]			0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		komunikacja marketingowa miast i regionów [wykład]		1	0	0
		komunikacja marketingowa miast i regionów [ wiczenia]		0	1	0
		marketing communication of cities and regions (komunikacja marketingowa miast i regionów) [wykład]		1	0	0
		marketing communication of cities and regions (komunikacja marketingowa miast i regionów) [ wiczenia]		0	1	0
		metody analizy regionalnej [laboratorium]		0	1	0
		metody analizy regionalnej [wykład]		1	0	0
		promocja w gospodarowaniu nieruchomo ciami gminy [laboratorium]	promocja miast i regionów	0	1	0
		promocja w gospodarowaniu nieruchomo ciami gminy [wykład]	promocja miast i regionów	0	1	0
		regionalna polityka innowacyjna [konwersatorium]		0	1	0
		rozwój lokalny i regionalny [wykład]		1	0	0
		rozwój lokalny i regionalny [ wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategia komunikacji marki lokalnej [wykład]	kreowanie marek lokalnych	1	0	0
		strategia komunikacji marki lokalnej [ wiczenia]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0
		systemy identyfikacji wizualnej marek lokalnych [laboratorium]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0
		systemy identyfikacji wizualnej marek lokalnych [wykład]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0
		wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]		0	0	1
		<b>Razem semestr 4</b>				<b>7</b>
<b>Razem rok 2</b>				<b>10</b>	<b>42</b>	<b>2</b>
3	5	GIS (Geographic Information System) w marketingu terytorialnym [laboratorium]		0	1	0
		GIS (Geographic Information System) w marketingu terytorialnym [wykład]		0	1	0
		atrakcyjno inwestycyjna regionów [wykład]		0	1	0
		atrakcyjno inwestycyjna regionów [ wiczenia]		0	1	0
		atrakcyjno osiedle cza regionów [wykład]		0	1	0
		atrakcyjno osiedle cza regionów [ wiczenia]		0	1	0
		atrakcyjno turystyczna regionów [wykład]		0	1	0
		atrakcyjno turystyczna regionów [ wiczenia]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z		
3	5	j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0		
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0		
		kształtowanie kapitału ludzkiego w regionie [wykład]		0	1	0		
		kształtowanie kapitału ludzkiego w regionie [ wiczenia]		0	1	0		
		narz dzia informatyczne w brandingu terytorialnym [laboratorium]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0		
		narz dzia informatyczne w brandingu terytorialnym [wykład]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0		
		narz dzia informatyczne w promocji miast i regionów [laboratorium]	promocja miast i regionów	0	1	0		
		narz dzia informatyczne w promocji miast i regionów [wykład]	promocja miast i regionów	0	1	0		
		partnerstwo terytorialne [wykład]	promocja miast i regionów	1	0	0		
		partnerstwo terytorialne [ wiczenia]	promocja miast i regionów	0	1	0		
		pracownia dyplomowa [pracownia dyplomowa]		0	1	0		
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0		
		systemy analizy danych w promocji miast i regionów [laboratorium]		0	1	0		
		systemy analizy danych w promocji miast i regionów [wykład]		0	1	0		
		zarz dzianie jednostk samorz du terytorialnego [wykład]		1	0	0		
		zarz dzianie jednostk samorz du terytorialnego [ wiczenia]		0	1	0		
		zarz dzianie mark lokaln [wykład]	kreowanie marek lokalnych	1	0	0		
		zarz dzianie mark lokaln [ wiczenia]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0		
		<b>Razem semestr 5</b>				<b>3</b>	<b>26</b>	<b>0</b>
		6		e-marketing miast i regionów [laboratorium]		0	1	0
e-marketing miast i regionów [wykład]				0	1	0		
j zyk angielski [lektorat]				1	0	0		
j zyk francuski [lektorat]				1	0	0		
j zyk hiszpa ski [lektorat]				1	0	0		
j zyk niemiecki [lektorat]				1	0	0		
j zyk rosyjski [lektorat]				1	0	0		
media społeczno ciowe w kreowaniu marek lokalnych [laboratorium]	kreowanie marek lokalnych			0	1	0		
metody jako ciowe w badaniu miast i regionów [wykład]	promocja miast i regionów			0	1	0		
metody jako ciowe w badaniu miast i regionów [ wiczenia]	promocja miast i regionów			0	1	0		
obsługa klienta w administracji samorz dowej [ wiczenia]				0	1	0		
pracownia dyplomowa [pracownia dyplomowa]				0	1	0		
praktyki zawodowe [praktyka]				0	0	1		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	promocja eventów miejskich i regionalnych [wykład]	promocja miast i regionów	0	1	0
		promocja eventów miejskich i regionalnych [ wiczenia]	promocja miast i regionów	0	1	0
		rewitalizacja miejsc [wykład]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0
		rewitalizacja miejsc [ wiczenia]	kreowanie marek lokalnych	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		społeczno-gospodarcze aspekty polityki municipalnej [konwersatorium]		0	1	0
		wyst pienia publiczne i sztuka prezentacji [ wiczenia]		0	1	0
	<b>Razem semestr 6</b>				<b>5</b>	<b>14</b>
<b>Razem rok 3</b>				<b>8</b>	<b>40</b>	<b>1</b>

Obja nienia:

**E** egzamin

**zo** zaliczenie z ocen

**z** zaliczenie

**w** wykład

\* inne formy zaj (i)

**lk** lektorat

wiczenia

**k** konwersatoria

**lb** laboratoria

**p** pracownia dyplomowa

**s** seminarium dyplomowe

**s** wiczenia specjalistyczne

**zt** zaj cia terenowe

**o** obóz

**pk** punkty ECTS

**Stat.przedm.** status przedmiotu

**O/F** obowi zkowy/fakultatywny

**SN** standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**GR** Grupa

**A/M** administracyjna/ modułowa

-----  
podpis dziekana